

*Parametría*

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA  
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

ENCUESTA TELEFÓNICA

CIUDAD DE  
MÉXICO

ENERO 2018

<b>Tipo de estudio</b>	<b>Encuesta Telefónica</b>
<b>Objetivo de investigación</b>	Medición de preferencias electorales y posicionamiento de aspirantes a Jefe de Gobierno de la CDMX
<b>Fecha de levantamiento</b>	20 y 21 de enero de 2018
<b>Población objetivo</b>	Mayores de 18 años con credencial de elector vigente residentes de la CDMX
<b>Marco muestral</b>	Directorios blancos de la CDMX
<b>Método de selección de números telefónicos</b>	Aleatorio simple

<b>Método de selección de unidades de observación</b>	Aleatoria simple	
<b>Método de recolección de datos</b>	Encuesta telefónica	
<b>Método de estimación de los resultados</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.	
<b>Método de edición</b>	Validación en Excel y clean up en SPSS	
<b>Representatividad</b>	<b>Número de encuestas</b>	<b>Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística</b>
Personas con teléfono fijo en su vivienda residentes de la CDMX	400	(+/-) 4.9 %

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.