

RESUMEN DE LA METODOLOGIA

El diseño general de la encuesta fue por muestreo probabilístico estratificado y por conglomerados con 3 etapas de selección: Secciones Electorales ,Manzanas y Viviendas.

Los estratos fueron las 16 delegaciones de la CDMX. Cuya muestra fue proporcional al tamaño con reforzamiento en delegaciones con menores poblaciones.

Las secciones electorales se consideraron unidades de primera etapa y conglomerados de muestra de viviendas.

La población objetivo fueron los 7,539,018 electores en lista nominal registrados a febrero de 2018.

La encuesta se realizó en viviendas (un elector por vivienda) entre el 1º y 14 de abril de 2018 a ciudadanos con credencial vigente para votar. (Levantada antes de los debates).

La muestra planeada fue de 1600 entrevistas con tasa de no respuesta 50%. Se obtuvieron 804 entrevistas efectivas.

El margen de error alcanzado para los porcentajes de preferencias electorales por candidato a Jefatura de Gobierno y Presidencia de la República fue de 3.5%, con 95% de confianza, considerando el efecto de diseño.