



arcop

Desarrolla

- Estrategias de comunicación
- Estudios de opinión pública
- Investigaciones de mercado
- Estudios de evaluación de programas

Beneficios

- Información requerida
- Resultados a tiempo
- Datos precisos
- Reportes de lectura fácil
- Cobertura en todo el país

arcop le proporciona información precisa, en el menor tiempo posible para ayudarlo a tomar decisiones estratégicas.

Filosofía

En arcop estamos convencidos de que los proyectos se sustentan en estrategias elaboradas a partir de información útil.

arcop tiene como propósito ofrecer servicios de investigación de mercados y de opinión pública para proveer la información necesaria y desarrollar estrategias de mercados, políticas de gobierno, planeación de campañas y proyectos especiales.

arcop La empresa

arcop se constituye en febrero de 1997. Es una compañía integrada por un grupo profesional interdisciplinario que trabaja por la excelencia, la innovación y el perfeccionamiento metodológico, atributos reflejados en los más de 3 mil estudios de opinión pública realizados por sus investigadores.

Compromiso de calidad de arcop

Para **arcop** los estudios de opinión son útiles sólo cuando cumplen tres características:

- 1) Contribuyen a ofrecer claridad sobre los temas de dominio público.
- 2) Permiten identificar los temas de interés para los ciudadanos.
- 3) Miden la intensidad con que los distintos grupos de ciudadanos perciben esos temas.

Estudios de mercado:

- 1) Permiten evaluar la viabilidad comercial de un proyecto.
- 2) Proponen estrategias a seguir en los rubros de productos y servicios, así como de distribución, promoción, precio y/o satisfacción de cliente.
- 3) Dan a conocer cuáles son las necesidades insatisfechas de los consumidores.

Servicios

Desde 1997 **arcop** ha administrado más de 900,000 entrevistas y realizado más de 600 sesiones de grupo.

Tipos de estudios

- Encuestas de opinión en viviendas y vía telefónica
- Estimación de resultados en procesos electorales
- Evaluación de gestión gubernamental
- Investigaciones sociodemográficas y económicas
- Estudios especiales de micro finanzas
- Investigaciones especializadas sobre temas de interés para nuestros clientes
- Evaluación de estrategias y políticas de comunicación
- Evaluación de publicidad y uso de medios
- Estudios de Imagen y posicionamiento de actores
- Evaluación de campañas
- Estudios de mercado
- Estudios de hábitos, usos y actitudes
- Identificación de perfil
- Evaluación de servicio y satisfacción del cliente
- Segmentación de mercados
- Identificación de estilos de vida.

Procesos

En todos los servicios que ofrece **arcop** se toman en cuenta los siguientes procesos:

- Elaboración de cuestionarios

- Diseño y selección de muestras
- Planeación, **supervisión** y evaluación del trabajo de campo
- Levantamiento de entrevistas a nivel nacional
- Codificación y captura
- Procesamiento de información
- Análisis

Metodologías

- Estudios cuantitativos:
 - Encuestas en campo
 - Encuestas vía telefónica
 - Encuestas de salida (Exit polls)
 - Conteos rápidos
 - Encuestas tipo panel
- Estudios cualitativos:
 - Grupos de enfoque
 - Entrevistas a profundidad
 - Estudios Antropológicos

Alcance de arcop

arcop cuenta con la infraestructura necesaria para responder con rapidez y eficiencia en cualquier punto de la República Mexicana con estándares cuantificables superiores a los del mercado. Además tiene un equipo profesional, conocedor de las condiciones específicas de nuestro país,

capacitado para cubrir estudios de alto nivel, de acuerdo con sus requerimientos territoriales: nacional, estatal o municipal.

Algunos Clientes de arcop

- Agencia de publicidad Vértice, Jalisco.
- Alta Rendimientos Inteligentes.
- Ayuntamiento de Tijuana, Baja California.
- Ayuntamiento de Carmen, Campeche.
- Ayuntamiento de Tecámac, Estado de México.
- Ayuntamiento de Morelia, Michoacán.
- Ayuntamiento de Cuernavaca, Morelos.
- Ayuntamiento de San Juan Del Río , Querétaro
- Ayuntamiento de Hermosillo, Sonora.
- Ayuntamiento de Orizaba, Veracruz.
- Banco Mundial.
- CEMEX.
- Central de Abasto de la Ciudad de México.
- Cold Pack Technologies, S.A.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH).
- Comité Ejecutivo Nacional del Partido Acción Nacional
- Fotogrametría y Servicios Aplicados, S.A.
- Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional en la Cámara de Diputados.
- Gobierno del estado de Baja California.
- Gobierno del Distrito Federal.
- Gobierno del estado de Jalisco.
- Gobierno del Estado de Querétaro.

- Gobierno del Estado de Sonora.
- Gobierno del Estado de Tlaxcala.
- Grupo de Información en Reproducción Elegida, GIRE.
- Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional en la Cámara de Senadores.
- Instituto Nacional Electoral.
- Instituto Electoral del Distrito Federal.
- Instituto Electoral del Estado de México.
- Instituto Nacional de las Mujeres.
- McDonald's.
- Montenegro Publicidad.
- Multimedios Estrellas de Oro (Revista y Diario Milenio y periódico Público de Guadalajara).
- Neal House Meter Heart.
- Presidencia de la República.
- Pro Desarrollo.
- Revista *Tecnología Empresarial*.
- Secretaría de Economía (México Emprende).
- Secretaría de Educación Pública (INEA).
- Secretaría de Gobernación.
- Secretaría de Relaciones Exteriores Plan Puebla Panamá.
- Secretaría de Salud.
- Secretaría de Educación Pública (INEA)
- Secretaría de Turismo.
- Transparencia Mexicana, A.C.
- Universidad Iberoamericana.
- De la Calle, Mancera, Madrazo.

- Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.
- Asamblea legislativa del Distrito Federal.
- H. Ayuntamiento de Saltillo.
- Elecciones nacionales en Venezuela.
- Elecciones nacionales en Guyana.
- Elecciones nacionales en Guatemala.
- Fundación Japón en México.

Logros

arcop tiene el mérito de haber realizado la encuesta preelectoral más precisa y cercana al resultado final de la elección para Presidente de la República en el 2000.

Encuesta	Agencia	Fecha de levantamiento	Casos	Tipo	Acertó al ganador		AG-Fox	PRI-Habastida	AM-Cárdenas	Otros	Error total
						PREP (2)	43.6	36.6	16.9	2.9	
1	Arcop	12-18 jun	1,400	Domicilios	Sí	Preferencia electoral	43	38	17	3	
						Error absoluto	0.6	1.4	0.1	0.1	2.3
2	Democracy Watch	16-19 jun	1,542	Domicilios	Sí	Preferencia electoral	41	36	20	3	
						Error absoluto	2.6	0.6	3.1	0.1	6.4
3	Demotecnia	ND	2,054	Domicilios	Sí	Preferencia electoral	44	34	16	6	
						Error absoluto	0.4	2.6	0.9	3.1	6.9
4	Alduncin	6-12 jun	2,095	Calle	Sí	Preferencia electoral	41	35	20	4	
						Error absoluto	2.6	1.6	3.1	1.1	8.4
5	Reforma	17-18 jun	1,545	Domicilios	No	Preferencia electoral	39	42	16	3	
						Error absoluto	4.6	6.4	0.9	0.1	11.0
6	Consultores y Marketing Político	15-19 jun	1,800	Domicilios	No	Preferencia electoral	38	41	18	3	
						Error absoluto	6.6	4.4	1.1	0.1	11.3
7	Milenio / ACNielsen	12-19 jun	2,489	Domicilios	No	Preferencia electoral	39	43	16	3	
						Error absoluto	4.6	6.4	0.9	0.1	12.0
8	Greenberg-Pearson	17-19 jun	1,309	Domicilios	No	Preferencia electoral	39	43	15	3	
						Error absoluto	4.6	6.4	1.9	0.1	13.0

Resultados electorales sobresalientes de arcop

- Campaña elección a Presidente de la República 2000
- Campaña elección a Gobernador en Jalisco
- Campaña elección a Gobernador en Baja California
- Campaña elección a Gobernador en Yucatán
- Campaña electoral en San Luis Potosí
- Campaña electoral en Ciudad Juárez, Chihuahua
- Campaña elección a Presidente de la República 2006
- Campaña elección a Gobernador en Sonora 2009

Algunos proyectos destacados de arcop

- **Ahorro Popular en zonas marginales de México.** Estudio del Banco Mundial que consistió en la realización de grupos focales y la aplicación de encuestas en zonas de alta marginalidad del país: Hidalgo, Oaxaca y Puebla. El objetivo del estudio fue conocer el nivel de ahorro de los individuos y de las familias en zonas con escasos recursos.
- **Transparencia Mexicana, A.C.** Estudios estatales sobre la percepción y prácticas de los mexicanos relacionadas con la corrupción.

Investigadores de arcop

Rafael Giménez Valdés Román

Director General

Rafael Giménez es reconocido como uno de los más altos estrategas políticos del país. Bajo su liderazgo **arcop** se ha desarrollado como una de las agencias de investigación de opinión pública y mercadotecnia más importantes de México.

En los últimos 15 años ha participado en la vida política mexicana a nivel estatal y nacional.

Fue subdirector de Estudios Coyunturales en la Asesoría Técnica de la oficina de la Presidencia de la República.

En 1993 fue Asesor en Estudios de Opinión Pública en el Banco Nacional de México.

En 1994 fue Director de Estudios Especiales en Opinión Profesional.

Fue Director del Departamento de Investigación del diario Reforma, donde fundó el área de encuestas de este medio en 1994.

En 1999 fue Director de Investigación de Estudios de Opinión y de Mercado del Grupo Editorial Multimédios.

Cuenta con más de 800 publicaciones en materia de encuestas y estudios de opinión en periódicos como Reforma, El Norte, Crónica de Mexicali, El Imparcial de Hermosillo, AM. de León, Milenio Diario, Este País, entre otros.

Entre 1996 y 2006 impartió cursos en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) como profesor de Opinión Pública en la Licenciatura de Ciencia y de investigación de opinión pública en el Diplomado de Mercadotecnia Política en el ITAM.

Asesor en Análisis Estratégico en la Presidencia de la República entre diciembre de 2006 y diciembre de 2007.

Coordinador de Opinión Pública en la Presidencia de la República de 2008 a 2012.

Director general de ARCOP de 1999 a 2006 y de 2013 a la fecha.

Es egresado de la carrera de Ciencia Política por el ITAM.

Es Maestro en Ciencia Política por la Universidad de Connecticut.

Efraín Hernández Carbajal

Director de Proyectos cuantitativos

Efraín Hernández es Director de Estudios Cuantitativos; colabora en arcop desde sus inicios. De 1993 a 1996 fue Jefe de Departamento y Subdirector en la Asesoría Técnica de la Presidencia de la República, coordinó y realizó investigaciones sobre opinión pública, particularmente encuestas telefónicas y grupos de enfoque.

En 1996 fungió como Asesor en la Unidad de Estudios y Proyectos Especiales del Gobierno del Estado de México.

En 1997 fue investigador de la Fundación Rafael Preciado Hernández donde se especializó en estudios electorales.

Ha publicado en la revistas Bien común y gobierno y en Milenio semanal, así como en el sitio de Internet presidenciables.com

Estudió Administración Pública en El Colegio de México en 1992.

Honorio Mateos López

Director de proyectos cualitativos.

Estudió la licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Se desempeñó como Jefe de departamento de estudios Coyunturales de la Asesoría Técnica de la Presidencia de la República, donde coordinó y realizó investigaciones sobre opinión pública a través de encuestas y grupos de enfoque.

Fue Subdirector de Estudios en la Dirección General de Atención a Víctimas en la PGJDF.

Coordinó el área operativa del Departamento de Investigación en el diario Reforma, donde publicó artículos de opinión pública sobre política y temas de coyuntura.

También ha participado con artículos en diversas publicaciones, como en la revista Bien Común y Gobierno.

Su área de especialización es el diseño, desarrollo y evaluación de grupos de enfoque en temas electorales, evaluación de autoridades, temas coyunturales, investigación social e investigación de mercados.



www.arcop.com.mx

Zaragoza 91-6, Miguel Hidalgo, Tlalpan

México, D.F. 14260

5554-363657 y 5554- 069510

arcop@arcop.com.mx

hmateos@arcop.com.mx

efrain@arcop.com.mx