**Heidi Osuna Peraza**

# ESTUDIOS

# Maestría Fordham University Nueva York, EUA

*Elecciones y Dirección de Campañas* 2009 – 2011

# Licenciatura Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

*Ciencias Políticas y Administración Pública* 2003 – 2007

# EXPERIENCIA LABORAL

**01/18 – Presente Enkoll S.A. de C.V. Ciudad de México, México.**

**Puesto: Socia Directora**

* Presidir el Consejo de Adminitración
* Dirección de la agencia.
* Tomar decisiones sobre la planeación y operación de la agencia.
* Vigilar la rentabilidad económica y la eficiencia en la ejecución de proyectos.
* Dirigir proyectos organizacionales internos y asistir al Consejo y Accionistas en las tareas necesarias para mantener el buen rumbo de la empresa.
* Desarrollar alianzas relevantes para ENKOLL, tanto con medios, agencias, empresas y demás que ayuden a fortalecer la imagen y posicionamiento de la agencia.

**03/16 – 12/17 Presidencia de la República Ciudad de México, México.**

**Puesto: Directora general adjunta de Vinculación y Medios**

* A cargo de las campañas de difusión en medios digitales de todas las dependencias federales
* Responsable de la estrategia de comunicación de la Coordinación de Estrategia Digital Nacional de Presidencia de la República

# 02/13 – 02/16 Petróleos Mexicanos Ciudad de México, México.

**Puesto: Subgerente de Difusión y Promoción**

* Responsable de diseñar e implementar las campañas publicitarias de Pemex
* A cargo la comunicación digital y redes sociales de Pemex
* Responsable de coordinar los estudios de opinión pública de Pemex.

# 04/11 – 01/13 Fundación Colosio Nacional A.C. Ciudad de México, México.

## Puesto: Coordinadora de Comunicación y Opinión Pública.

* A cargo del diseño e implementación de la estrategia de comunicación Fundación Colosio y sus 32 filiales durante la pre campaña y campaña presidencial de 2012.
* Enlace Legislativo de Fundación Colosio

# 01/11 – 03/11 Senado del Estado de Nueva York Nueva York, EUA

### Puesto: Directora de Prensa y Secretaria Particular

* + A cargo de difundir el trabajo legislativo del Senador Espaillat en los principales medios de comunicación del estado de Nueva York y del mercado latino
  + Dar seguimiento a las iniciativas de ley con impacto en cuestiones migratorias
  + Fortalecer las relaciones del Senador Espaillat con los sindicatos y organizaciones de la sociedad civil establecidas en el estado de Nueva York
  + Responsable de la agenda del Senador Espaillat

# 05/10 – 12/10 Campaña de Adriano Espaillat para el Senado de Nueva York.

**Nueva York, EUA.**

### Puesto: Directora de Prensa y encargada del voto Latino.

* A cargo del diseño y operación de la estrategia de comunicación del candidato
* Encargada de conseguir el apoyo para la campaña de los principales Sindicatos y medios de comunicación de Nueva York
* Enlace del candidato Espaillat con las asociaciones de migrantes del estado de Nueva York

# 09/06 - 08/09 H. Cámara de Diputados Ciudad de México, México.

**Puesto: *Asesora***

* Asesora de la Comisión Especial para la Reforma del Estado.
* Responsable de la agenda legislativa de los Legisladores Federales de la CNOP (63 Diputados y 23 Senadores)
* Impulsar y dar seguimiento a las iniciativas de los Legisladores Federales de CNOP.

# 12/07-02/08 Campaña del PRI para Presidente Municipal de Los Cabos. B.C.S, México

## Puesto: Delegada juvenil de la CNOP

* Organizar reuniones del Delegado del PRI con empresarios locales y académicos de BCS.
* A cargo del voto juvenil del candidato a Presidente Municipal.

# 05/03 – 12/12 Berumen y Asociados Ciudad de México, México.

**Puesto**: **Consultora en estudios electorales.**

* Enlace de la encuestadora Berumen con sector público.
* Responsable de realizar los informes y reportes ejecutivos de los distintos estudios de opinión.
* Encargada del diseño de cuestionario.

## IDIOMAS

**SEMINARIOS**

**- Español e inglés**

|  |  |
| --- | --- |
| CMO Programa de Liderazgo Digital UC Berkeley Executive Education | 2016 |
| Cultura Organizacional Senn Delaney | 2015 |
| Semana de la Publicidad WPP | 2014 |
| Estrategia y Cabildeo Global Strategy Group | 2010 |
| Negociación y Cabildeo Universidad de Fordham | 2007 |
| Ideología, propaganda y Política Universidad de Manitoba | 2005 |