

ENCUESTA DE OPINIÓN PRE- ELECTORAL SOBRE CANDIDATOS A JEFE DE GOBIERNO DE LA CDMX

23/28 de Abril de 2018

CONOCIMIENTO E IMAGEN



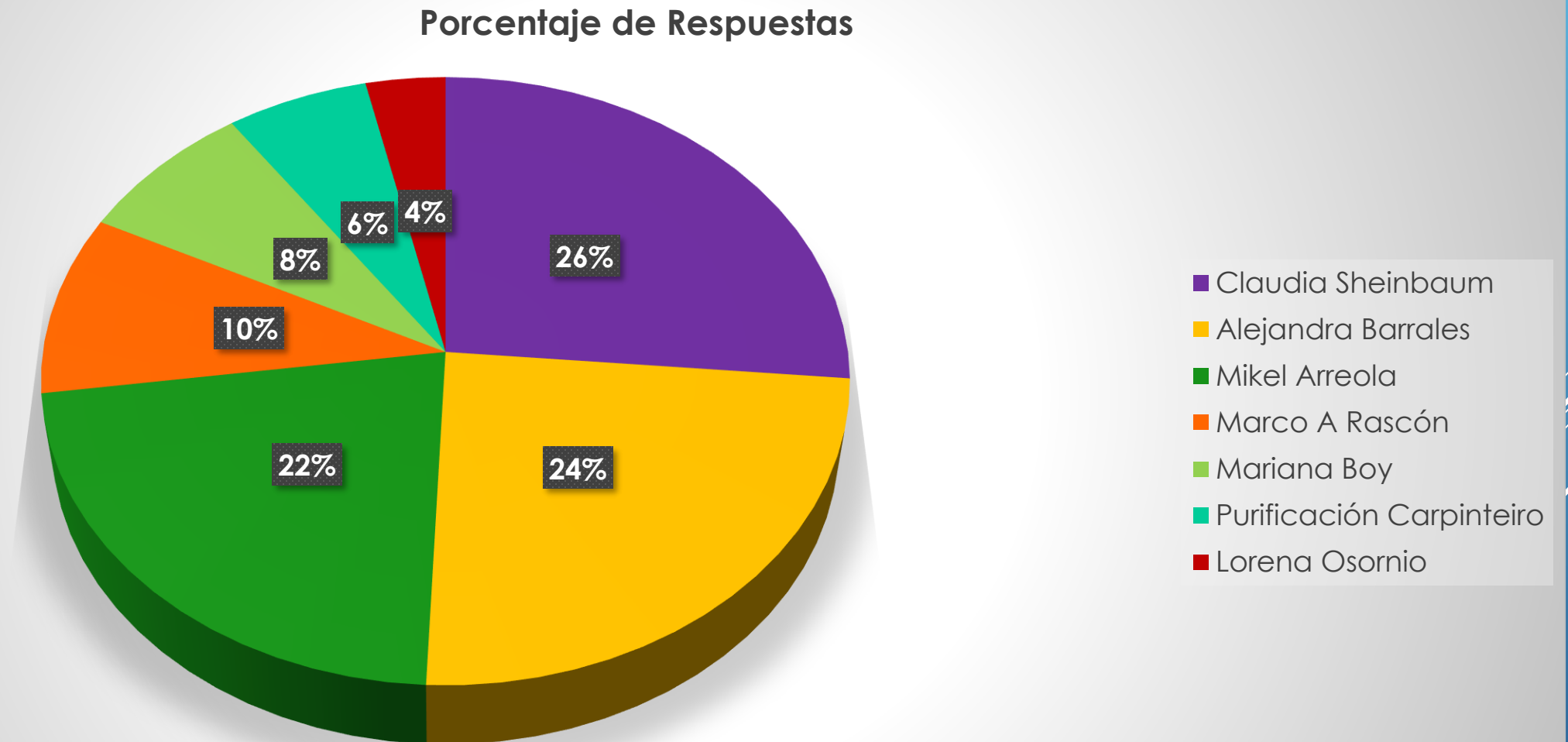
CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Conoce	Hombre	Mujer	Total general
Claudia Sheinbaum	89.6%	92.2%	90.9%
Alejandra Barrales	83.3%	84.2%	83.8%
Mikel Arreola	78.5%	74.2%	76.3%
Marco A Rascón	35.5%	30.7%	33.0%
Mariana Boy	29.3%	25.0%	27.1%
Purificación Carpinteiro	22.4%	20.6%	21.4%
Lorena Osornio	13.0%	11.2%	12.0%
Total general	351.5%	338.0%	344.5%

Análisis por:	Sexo		
Conoce	Hombre	Mujer	Total general
Claudia Sheinbaum	1471	1609	3080
Alejandra Barrales	1367	1471	2838
Mikel Arreola	1289	1295	2584
Marco A Rascón	583	536	1119
Mariana Boy	481	437	918
Purificación Carpinteiro	367	359	726
Lorena Osornio	213	195	408
Total general	5771	5902	11673

Considera valores top of mind y share of mind






CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

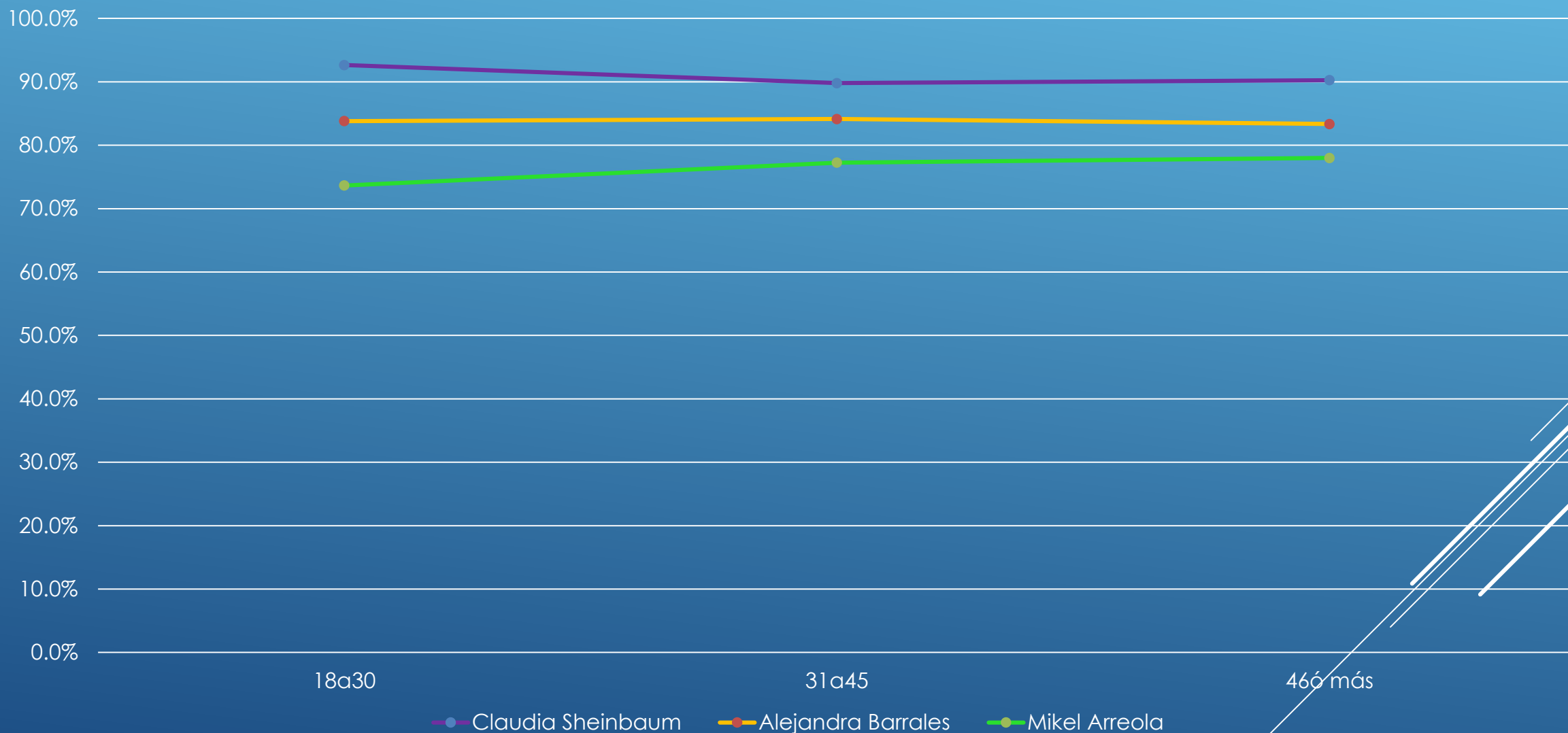
CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Edad 			
Conoce	18a30	31a45	46ó más	Total general
Claudia Sheinbaum	1058	1030	992	3080
Alejandra Barrales	957	965	916	2838
Mikel Arreola	841	886	857	2584
Marco A Rascón	352	391	376	1119
Mariana Boy	301	308	309	918
Purificación Carpinteiro	226	237	263	726
Lorena Osornio	139	128	141	408
Total general	3874	3945	3854	11673

Conoce 	18a30 	31a45 	46ó más 	Total general 
Claudia Sheinbaum	92.6%	89.8%	90.3%	90.9%
Alejandra Barrales	83.8%	84.1%	83.3%	83.8%
Mikel Arreola	73.6%	77.2%	78.0%	76.3%
Marco A Rascón	30.8%	34.1%	34.2%	33.0%
Mariana Boy	26.4%	26.9%	28.1%	27.1%
Purificación Carpinteiro	19.8%	20.7%	23.9%	21.4%
Lorena Osornio	12.2%	11.2%	12.8%	12.0%
Total general	339.2%	343.9%	350.7%	344.5%

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

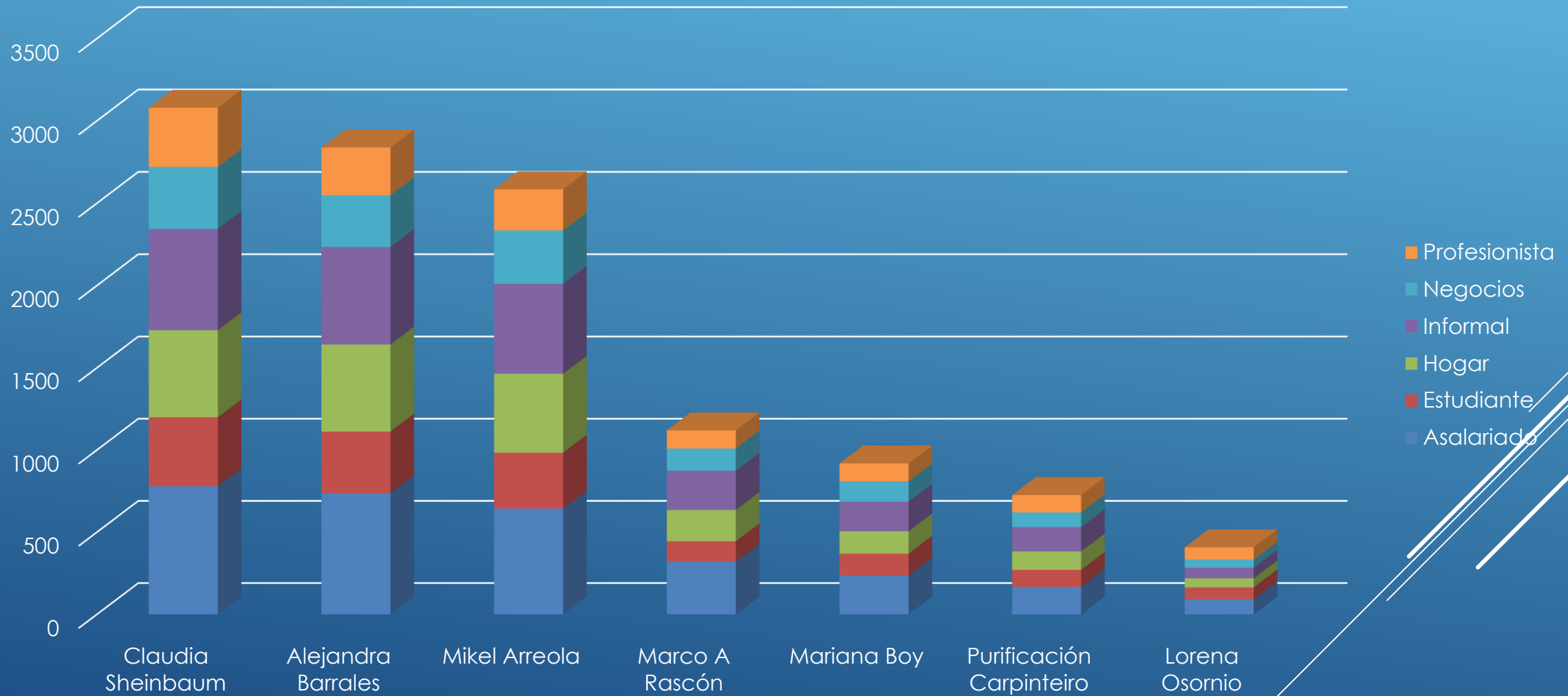
CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Ocupación ▼					
Conoce	Asalariado	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Claudia Sheinbaum	779	420	530	615	376	360
Alejandra Barrales	737	375	530	592	314	290
Mikel Arreola	643	341	480	547	324	249
Marco A Rascón	320	125	190	239	135	110
Mariana Boy	236	133	136	180	124	109
Purificación Carpinteiro	167	104	112	148	89	106
Lorena Osornio	92	72	55	65	49	75
Total general	2974	1570	2033	2386	1411	1299

Conoce ▼	Asalariado ▼	Estudiante ▼	Hogar ▼	Informal ▼	Negocios ▼	Profesionista ▼
Claudia Sheinbaum	90.3%	90.9%	86.9%	88.2%	94.7%	100.3%
Alejandra Barrales	85.4%	81.2%	86.9%	84.9%	79.1%	80.8%
Mikel Arreola	74.5%	73.8%	78.7%	78.5%	81.6%	69.4%
Marco A Rascón	37.1%	27.1%	31.1%	34.3%	34.0%	30.6%
Mariana Boy	27.3%	28.8%	22.3%	25.8%	31.2%	30.4%
Purificación Carpinteiro	19.4%	22.5%	18.4%	21.2%	22.4%	29.5%
Lorena Osornio	10.7%	15.6%	9.0%	9.3%	12.3%	20.9%
Total general	344.6%	339.8%	333.3%	342.3%	355.4%	361.8%

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

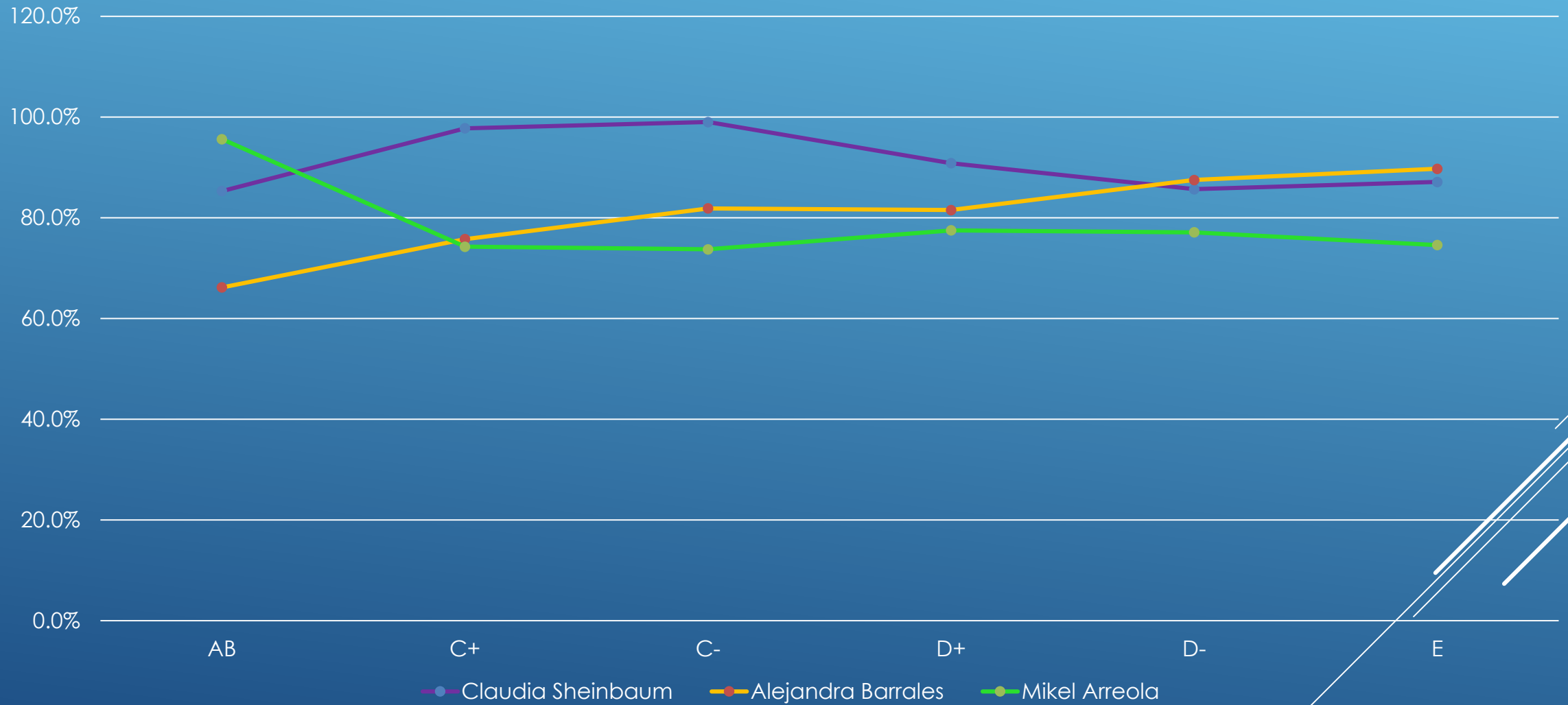
CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	NSE					
Conoce	AB	C+	C-	D+	D-	E
Claudia Sheinbaum	58	262	682	811	801	466
Alejandra Barrales	45	203	564	728	818	480
Mikel Arreola	65	199	508	692	721	399
Marco A Rascón	16	72	209	293	342	187
Mariana Boy	27	78	193	273	246	101
Purificación Carpinteiro	33	92	167	181	170	83
Lorena Osornio	14	59	100	100	95	40
Total general	258	965	2423	3078	3193	1756

Conoce	AB	C+	C-	D+	D-	E
Claudia Sheinbaum	85.3%	97.8%	99.0%	90.8%	85.7%	87.1%
Alejandra Barrales	66.2%	75.7%	81.9%	81.5%	87.5%	89.7%
Mikel Arreola	95.6%	74.3%	73.7%	77.5%	77.1%	74.6%
Marco A Rascón	23.5%	26.9%	30.3%	32.8%	36.6%	35.0%
Mariana Boy	39.7%	29.1%	28.0%	30.6%	26.3%	18.9%
Purificación Carpinteiro	48.5%	34.3%	24.2%	20.3%	18.2%	15.5%
Lorena Osornio	20.6%	22.0%	14.5%	11.2%	10.2%	7.5%
Total general	379.4%	360.1%	351.7%	344.7%	341.5%	328.2%

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind





CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Conoce	Claudia Sheinbaur	Alejandra Barrale	Mikel Arreola	Marco A Rascó	Mariana Boy	Arifación Carpin	Lorena Osorni	Acumulado
A Obregón	85.2%	88.6%	79.0%	39.0%	11.9%	36.7%	6.7%	347.1%
Azcapotzalco	98.7%	85.9%	74.4%	30.0%	24.7%	17.2%	3.1%	333.9%
B Juárez	98.5%	89.7%	75.4%	32.5%	23.6%	21.2%	3.9%	344.8%
Coyoacán	89.2%	92.1%	76.8%	19.2%	37.4%	14.8%	9.9%	339.4%
Cuajimalpa	88.8%	78.7%	73.4%	29.6%	37.3%	40.8%	28.4%	376.9%
Cuauhtémoc	98.0%	76.1%	72.5%	33.1%	33.9%	7.2%	12.0%	332.7%
G A Madero	89.7%	90.8%	74.3%	46.4%	25.3%	10.0%	5.4%	341.8%
Iztacalco	89.0%	89.0%	73.3%	32.4%	22.9%	7.1%	4.8%	318.6%
Iztapalapa	69.0%	85.4%	94.3%	24.9%	29.9%	28.4%	11.1%	342.9%
LM Contreras	78.9%	81.3%	74.3%	42.7%	41.5%	46.2%	40.4%	405.3%
M Hidalgo	98.8%	80.4%	73.3%	19.2%	23.9%	20.8%	8.2%	324.7%
Milpa Alta	88.0%	76.6%	74.9%	44.6%	30.9%	36.6%	29.1%	380.6%
Tlahuac	99.5%	75.8%	80.3%	32.3%	19.2%	3.5%	2.5%	313.1%
Tlalpan	92.6%	77.2%	80.2%	32.7%	39.5%	34.6%	37.0%	393.8%
V Carranza	96.3%	79.9%	67.3%	49.1%	22.4%	5.6%	3.3%	323.8%
Xochimilco	94.0%	88.5%	74.3%	25.2%	17.0%	29.4%	6.9%	335.3%
Total general	90.9%	83.8%	76.3%	33.0%	27.1%	21.4%	12.0%	344.5%

Considera valores top of mind y share of mind

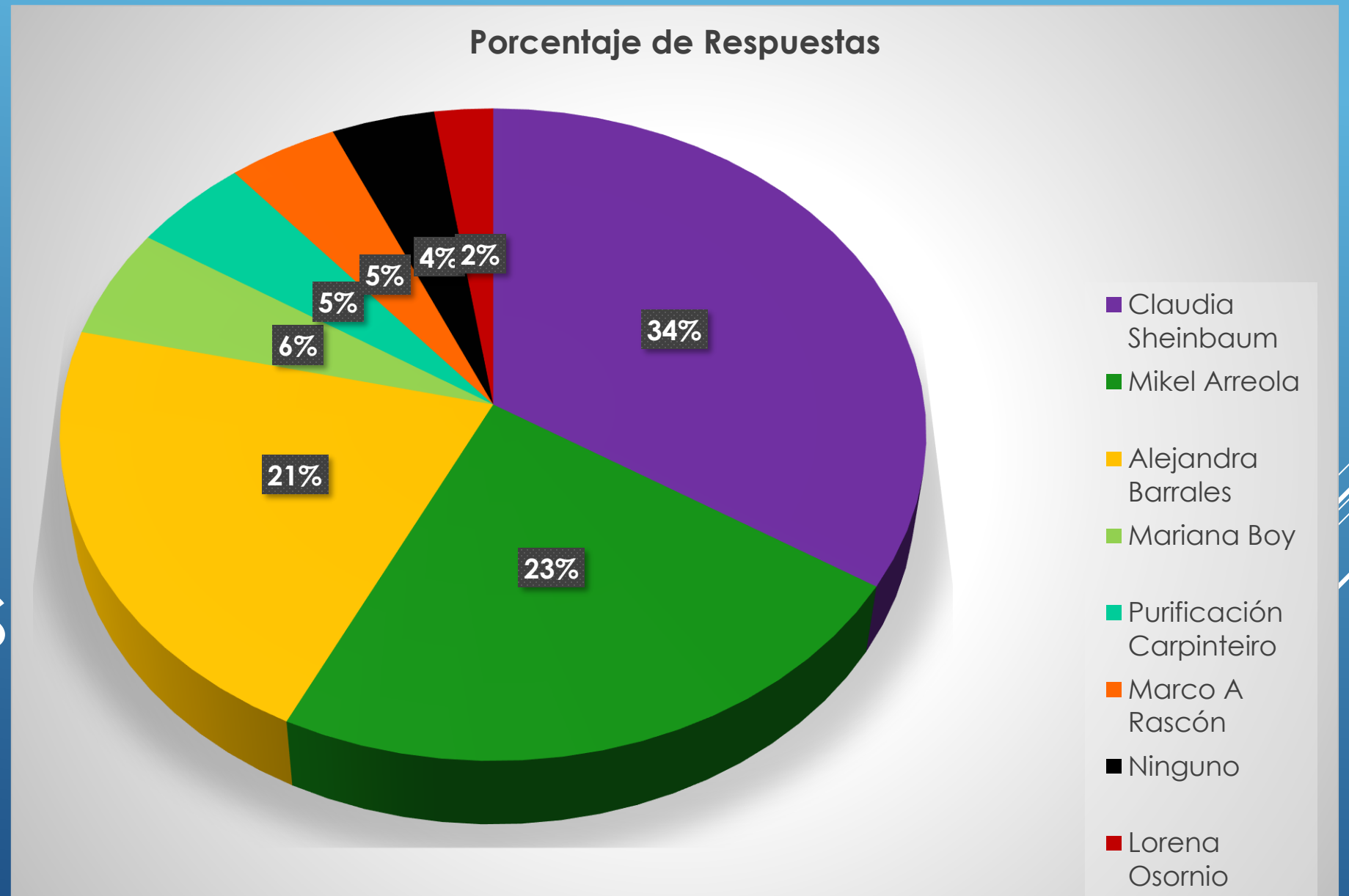
OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS.

Análisis por:	Sexo 		
Buena Opinión	Hombre	Mujer	Total general
Claudia Sheinbaum	803	917	1720
Mikel Arreola	609	567	1176
Alejandra Barrales	527	558	1085
Mariana Boy	135	141	276
Purificación Carpinteiro	105	137	242
Marco A Rascón	108	119	227
Ninguno	105	108	213
Lorena Osornio	42	79	121
Total general	2434	2626	5060

Buena Opinión 	Hombre 	Mujer 	Total general 
Claudia Sheinbaum	48.9%	52.5%	50.8%
Mikel Arreola	37.1%	32.5%	34.7%
Alejandra Barrales	32.1%	32.0%	32.0%
Mariana Boy	8.2%	8.1%	8.1%
Purificación Carpinteiro	6.4%	7.8%	7.1%
Marco A Rascón	6.6%	6.8%	6.7%
Ninguno	6.4%	6.2%	6.3%
Lorena Osornio	2.6%	4.5%	3.6%
Total general	148.2%	150.4%	149.4%


Considera valores top of mind y share of mind






OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS



Considera valores top of mind y share of mind

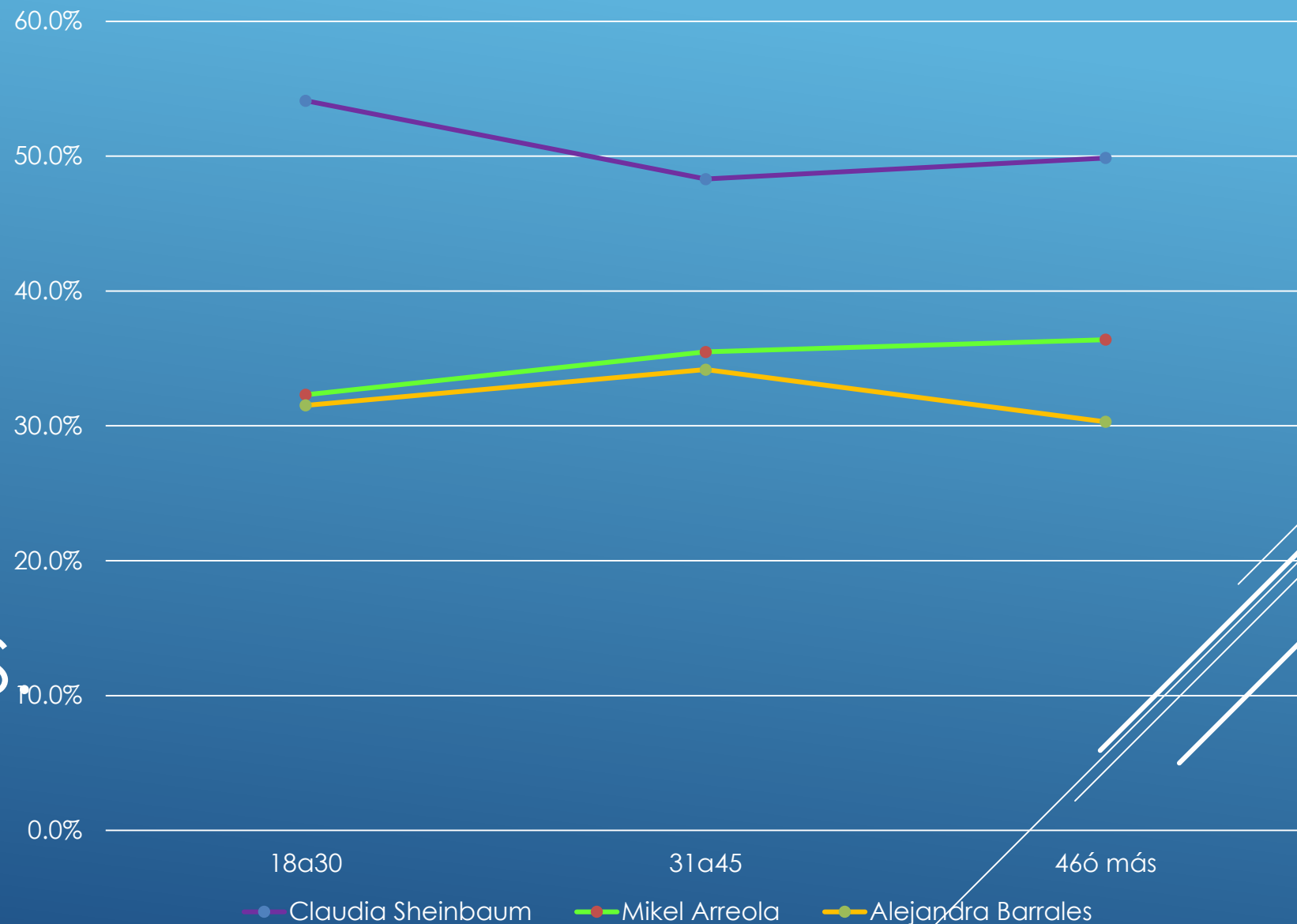
OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS.

Análisis por:	Edad 			
Buena Opinión	18a30	31a45	46ó más	Total general
Claudia Sheinbaum	618	554	548	1720
Mikel Arreola	369	407	400	1176
Alejandra Barrales	360	392	333	1085
Mariana Boy	102	91	83	276
Purificación Carpinteiro	75	79	88	242
Marco A Rascón	68	84	75	227
Ninguno	57	69	87	213
Lorena Osornio	55	32	34	121
Total general	1704	1708	1648	5060

Buena Opinión 	18a30 	31a45 	46ó más 	Total general 
Claudia Sheinbaum	54.1%	48.3%	49.9%	50.8%
Mikel Arreola	32.3%	35.5%	36.4%	34.7%
Alejandra Barrales	31.5%	34.2%	30.3%	32.0%
Mariana Boy	8.9%	7.9%	7.6%	8.1%
Purificación Carpinteiro	6.6%	6.9%	8.0%	7.1%
Marco A Rascón	6.0%	7.3%	6.8%	6.7%
Ninguno	5.0%	6.0%	7.9%	6.3%
Lorena Osornio	4.8%	2.8%	3.1%	3.6%
Total general	149.2%	148.9%	150.0%	149.4%

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS



Considera valores top of mind y share of mind

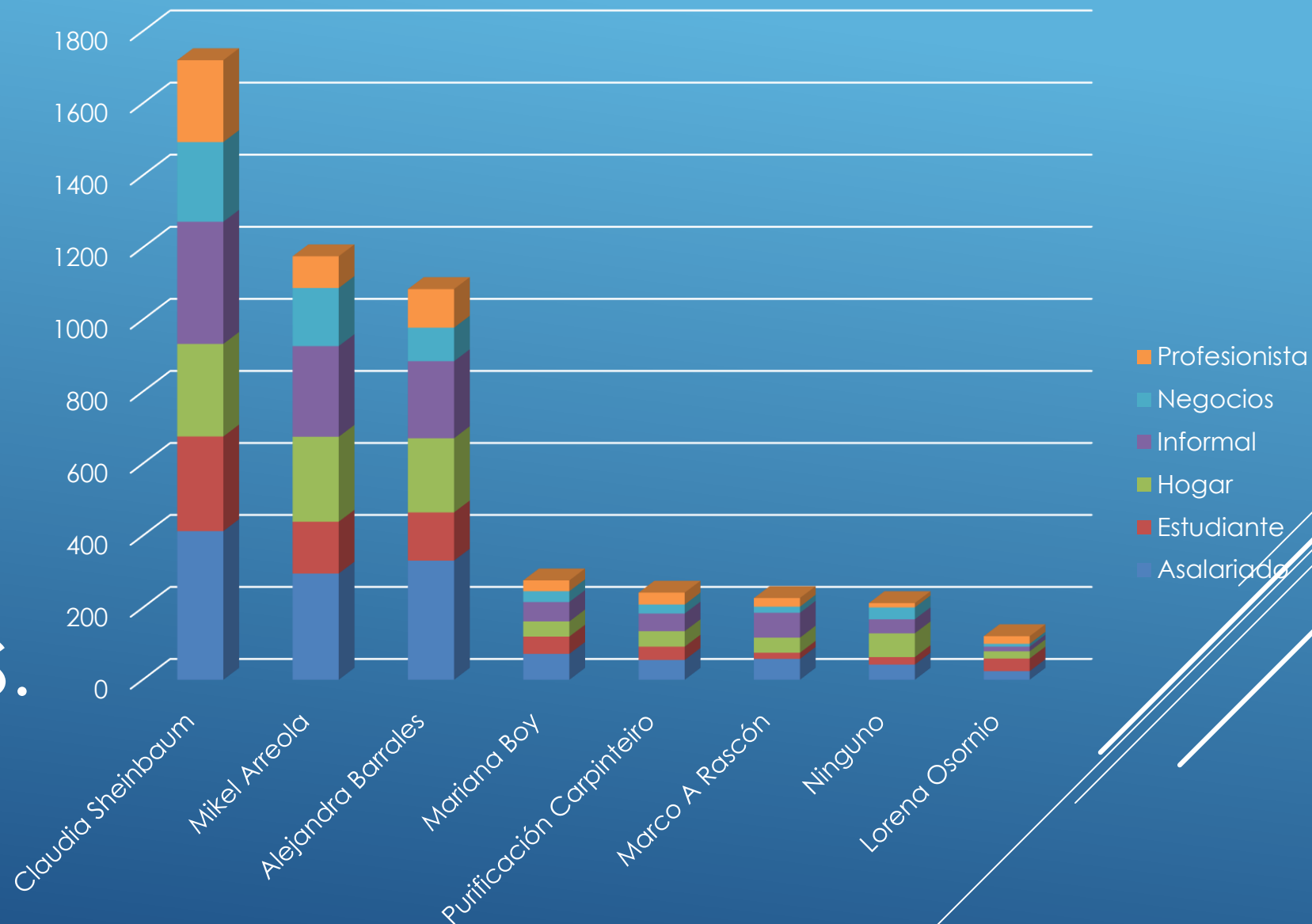
OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS.

Análisis por:	Ocupación ▼					
Buena Opinión	Asalariado	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Claudia Sheinbaum	413	263	257	339	221	227
Mikel Arreola	295	144	236	252	161	88
Alejandra Barrales	331	134	206	214	93	107
Mariana Boy	72	48	42	54	30	30
Purificación Carpinteiro	55	37	43	49	25	33
Marco A Rascón	58	17	42	69	17	24
Ninguno	42	21	66	39	33	12
Lorena Osornio	24	35	20	13	8	21
Total general	1290	699	912	1029	588	542

Buena Opinión ▼	Asalariado ▼	Estudiante ▼	Hogar ▼	Informal ▼	Negocios ▼	Profesionista ▼
Claudia Sheinbaum	47.9%	56.9%	42.1%	48.6%	55.7%	63.2%
Mikel Arreola	34.2%	31.2%	38.7%	36.2%	40.6%	24.5%
Alejandra Barrales	38.4%	29.0%	33.8%	30.7%	23.4%	29.8%
Mariana Boy	8.3%	10.4%	6.9%	7.7%	7.6%	8.4%
Purificación Carpinteiro	6.4%	8.0%	7.0%	7.0%	6.3%	9.2%
Marco A Rascón	6.7%	3.7%	6.9%	9.9%	4.3%	6.7%
Ninguno	4.9%	4.5%	10.8%	5.6%	8.3%	3.3%
Lorena Osornio	2.8%	7.6%	3.3%	1.9%	2.0%	5.8%
Total general	149.5%	151.3%	149.5%	147.6%	148.1%	151.0%

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

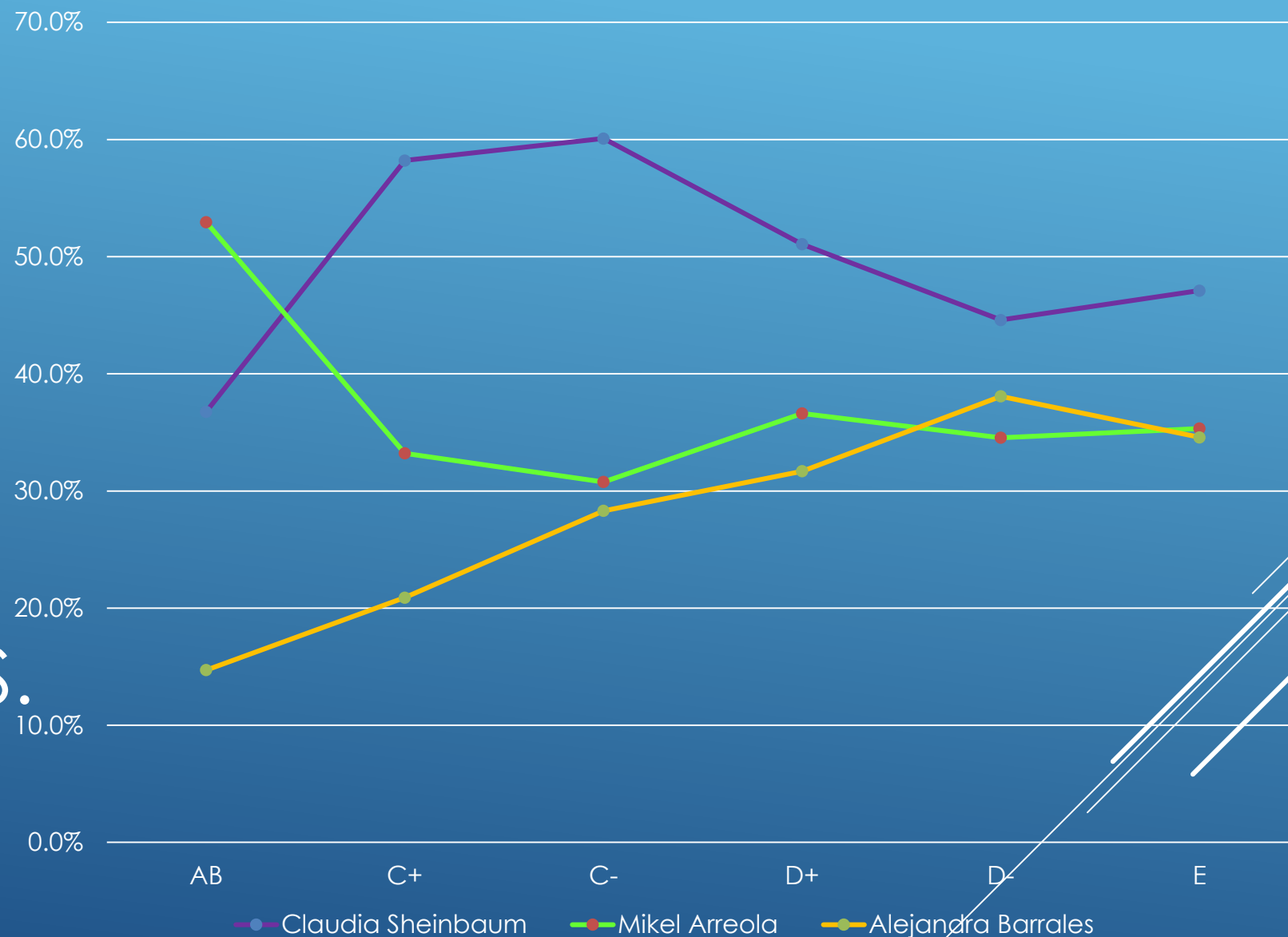
OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS.

Análisis por:	NSE					
Buena Opinión	AB	C+	C-	D+	D-	E
Claudia Sheinbaum	25	156	414	456	417	252
Mikel Arreola	36	89	212	327	323	189
Alejandra Barrales	10	56	195	283	356	185
Mariana Boy	10	14	64	95	63	30
Purificación Carpinteiro	20	37	50	53	55	27
Marco A Rascón	1	14	26	53	81	52
Ninguno	3	18	36	57	60	39
Lorena Osornio	3	25	29	23	27	14
Total general	108	409	1026	1347	1382	788

Buena Opinión	AB	C+	C-	D+	D-	E
Claudia Sheinbaum	36.8%	58.2%	60.1%	51.1%	44.6%	47.1%
Mikel Arreola	52.9%	33.2%	30.8%	36.6%	34.5%	35.3%
Alejandra Barrales	14.7%	20.9%	28.3%	31.7%	38.1%	34.6%
Mariana Boy	14.7%	5.2%	9.3%	10.6%	6.7%	5.6%
Purificación Carpinteiro	29.4%	13.8%	7.3%	5.9%	5.9%	5.0%
Marco A Rascón	1.5%	5.2%	3.8%	5.9%	8.7%	9.7%
Ninguno	4.4%	6.7%	5.2%	6.4%	6.4%	7.3%
Lorena Osornio	4.4%	9.3%	4.2%	2.6%	2.9%	2.6%
Total general	158.8%	152.6%	148.9%	150.8%	147.8%	147.3%

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS.




Considera valores top of mind y share of mind





OPINIONES POSITIVAS EN TORNO CANDIDATOS.

Buena Opinión ▼	Claudia Sheinbaur ▼	Mikel Arreola ▼	Alejandra Barrales ▼	Mariana Boy ▼	Irifación Carpin ▼	Marco A Rascón ▼	Ninguno ▼	Lorena Osorni ▼	Acumulado ▼
A Obregón	45.7%	30.0%	32.4%	0.0%	8.1%	13.3%	8.6%	1.9%	140.0%
Azcapotzalco	62.6%	27.3%	33.5%	2.2%	1.8%	7.0%	6.6%	0.4%	141.4%
B Juárez	49.3%	30.5%	31.0%	2.0%	4.9%	8.9%	16.3%	1.0%	143.8%
Coyoacán	49.3%	28.6%	38.9%	13.3%	5.4%	6.4%	10.3%	1.0%	153.2%
Cuajimalpa	47.3%	33.7%	33.1%	10.1%	13.0%	10.1%	0.0%	10.7%	158.0%
Cuauhtémoc	61.0%	29.5%	25.5%	14.3%	3.2%	3.6%	3.6%	1.2%	141.8%
G A Madero	51.0%	31.8%	43.7%	9.2%	3.8%	2.3%	4.6%	1.1%	147.5%
Iztacalco	56.2%	46.7%	21.0%	9.5%	2.9%	0.0%	11.4%	1.0%	148.6%
Iztapalapa	26.8%	50.2%	37.2%	8.8%	8.8%	5.4%	6.9%	3.1%	147.1%
LM Contreras	39.2%	34.5%	38.0%	11.1%	18.1%	14.6%	0.0%	12.9%	168.4%
M Hidalgo	62.0%	33.3%	22.7%	6.7%	7.8%	5.1%	9.4%	2.7%	149.8%
Milpa Alta	41.1%	33.7%	37.1%	10.3%	17.7%	22.9%	0.0%	14.9%	177.7%
Tlahuac	59.1%	41.9%	19.7%	7.6%	1.5%	1.0%	12.1%	0.5%	143.4%
Tlalpan	45.7%	40.7%	29.0%	13.6%	9.9%	6.2%	0.0%	11.1%	156.2%
V Carranza	60.7%	32.2%	29.4%	7.0%	1.4%	5.1%	7.0%	0.0%	143.0%
Xochimilco	50.5%	30.7%	39.9%	6.4%	12.4%	2.3%	0.0%	1.8%	144.0%
Total general	50.8%	34.7%	32.0%	8.1%	7.1%	6.7%	6.3%	3.6%	149.4%

Considera valores top of mind y share of mind

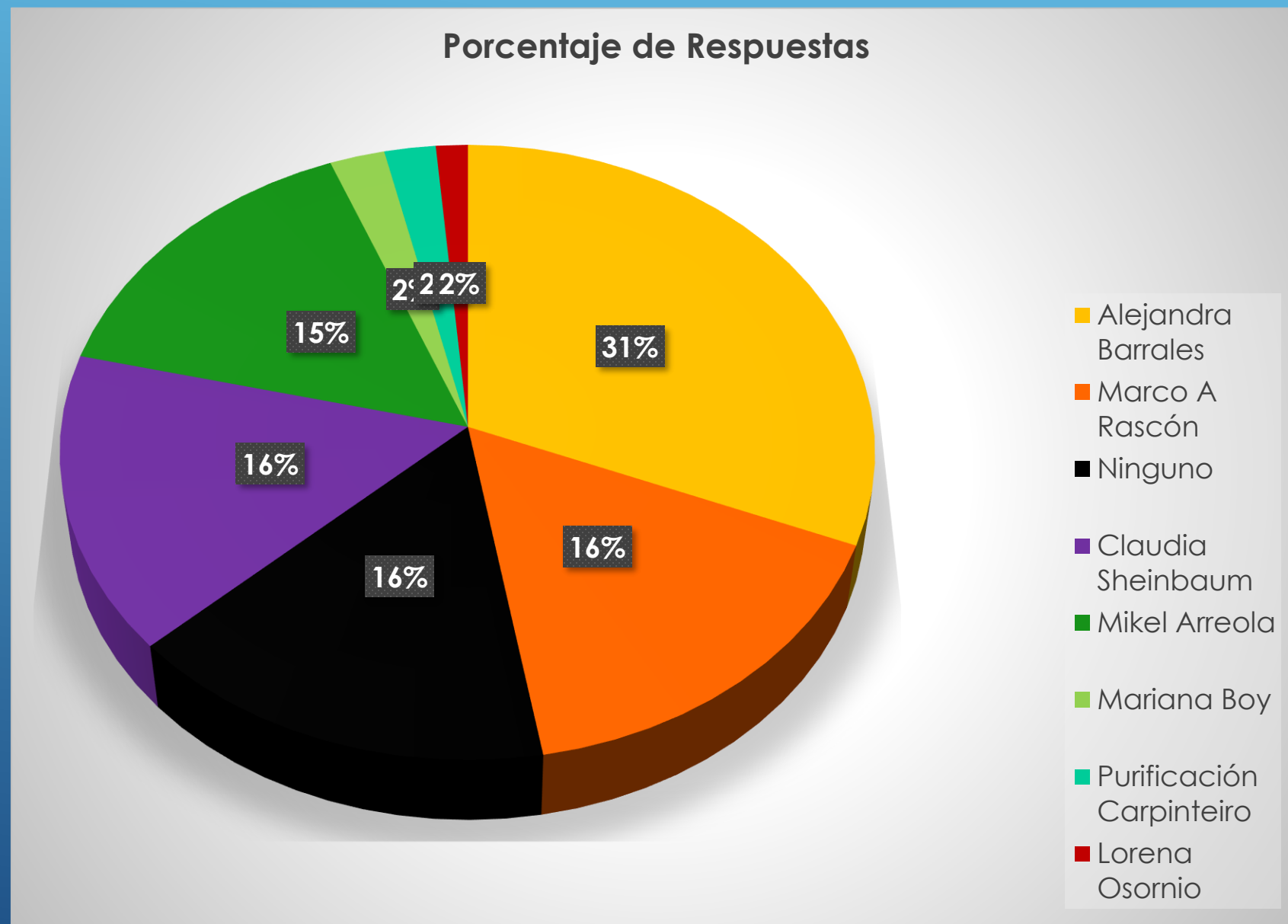
OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Sexo 		
Mala Opinión	Hombre	Mujer	Total general
Alejandra Barrales	761	832	1593
Marco A Rascón	417	409	826
Ninguno	423	390	813
Claudia Sheinbaum	373	426	799
Mikel Arreola	351	430	781
Mariana Boy	63	58	121
Purificación Carpinteiro	58	55	113
Lorena Osornio	39	31	70
Total general	2485	2631	5116

Mala Opinión 	Hombre 	Mujer 	Total general 
Alejandra Barrales	46.3%	47.7%	47.0%
Marco A Rascón	25.4%	23.4%	24.4%
Ninguno	25.8%	22.3%	24.0%
Claudia Sheinbaum	22.7%	24.4%	23.6%
Mikel Arreola	21.4%	24.6%	23.1%
Mariana Boy	3.8%	3.3%	3.6%
Purificación Carpinteiro	3.5%	3.2%	3.3%
Lorena Osornio	2.4%	1.8%	2.1%
Total general	151.3%	150.7%	151.0%


Considera valores top of mind y share of mind






OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

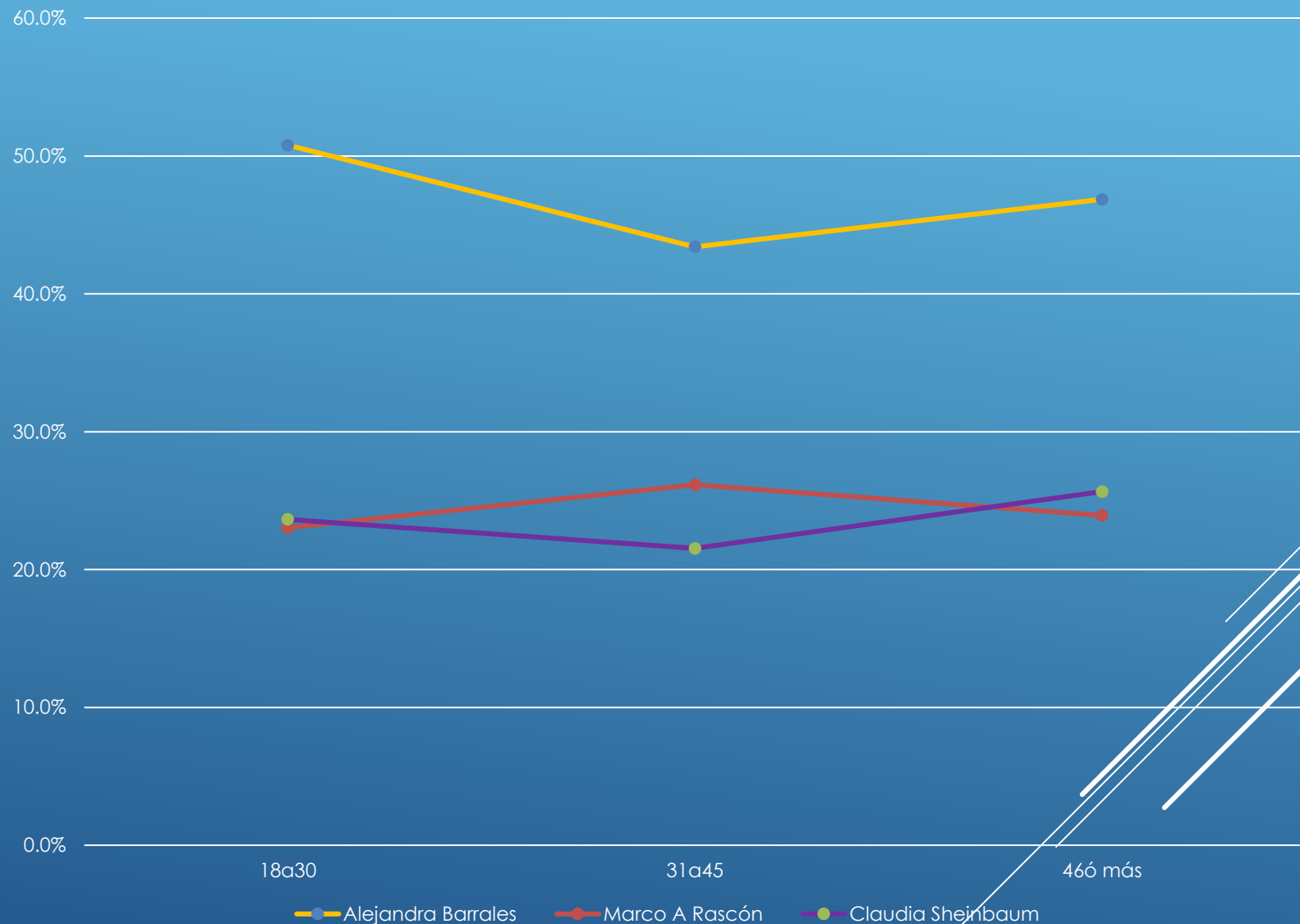
OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Edad 			
Mala Opinión	18a30	31a45	46ó más	Total general
Alejandra Barrales	580	498	515	1593
Marco A Rascón	263	300	263	826
Ninguno	246	291	276	813
Claudia Sheinbaum	270	247	282	799
Mikel Arreola	264	281	236	781
Mariana Boy	35	41	45	121
Purificación Carpinteiro	26	43	44	113
Lorena Osornio	16	29	25	70
Total general	1700	1730	1686	5116

Mala Opinión 	18a30 	31a45 	46ó más 	Total general 
Alejandra Barrales	50.8%	43.4%	46.9%	47.0%
Marco A Rascón	23.0%	26.2%	23.9%	24.4%
Ninguno	21.5%	25.4%	25.1%	24.0%
Claudia Sheinbaum	23.6%	21.5%	25.7%	23.6%
Mikel Arreola	23.1%	24.5%	21.5%	23.1%
Mariana Boy	3.1%	3.6%	4.1%	3.6%
Purificación Carpinteiro	2.3%	3.7%	4.0%	3.3%
Lorena Osornio	1.4%	2.5%	2.3%	2.1%
Total general	148.9%	150.8%	153.4%	151.0%

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

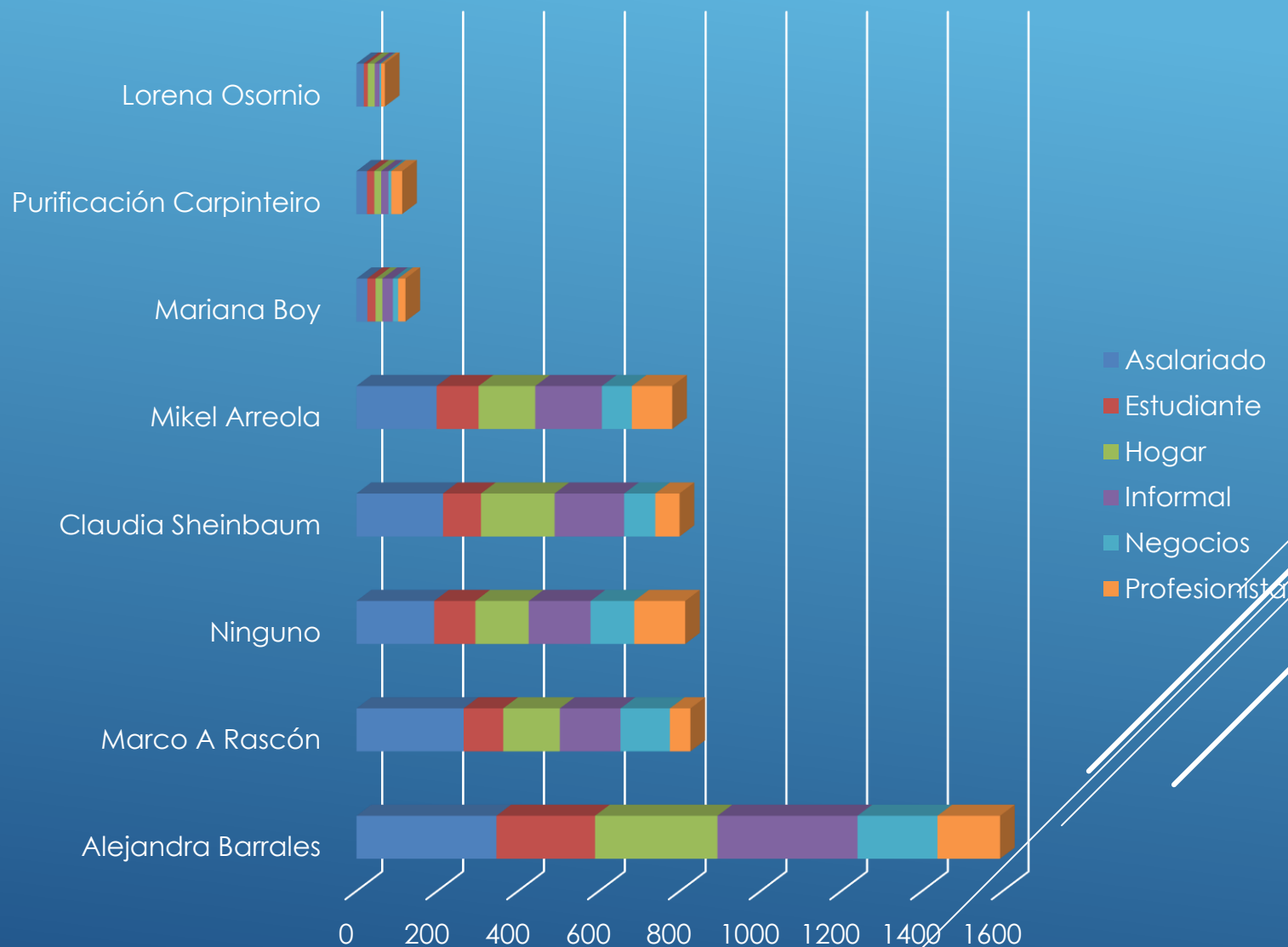
OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Ocupacion ▼					
Mala Opinión	Asalariado	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Alejandra Barrales	346	244	303	347	198	155
Marco A Rascón	265	98	140	150	122	51
Ninguno	192	102	132	153	108	126
Claudia Sheinbaum	214	94	182	172	77	60
Mikel Arreola	198	104	140	165	74	100
Mariana Boy	27	20	17	26	13	18
Purificación Carpinteiro	26	18	17	18	7	27
Lorena Osornio	18	10	17	12	4	9
Total general	1286	690	948	1043	603	546

Mala Opinión ▼	Asalariado ▼	Estudiante ▼	Hogar ▼	Informal ▼	Negocios ▼	Profesionista ▼
Alejandra Barrales	40.1%	52.8%	49.7%	49.8%	49.9%	43.2%
Marco A Rascón	30.7%	21.2%	23.0%	21.5%	30.7%	14.2%
Ninguno	22.2%	22.1%	21.6%	22.0%	27.2%	35.1%
Claudia Sheinbaum	24.8%	20.3%	29.8%	24.7%	19.4%	16.7%
Mikel Arreola	22.9%	22.5%	23.0%	23.7%	18.6%	27.9%
Mariana Boy	3.1%	4.3%	2.8%	3.7%	3.3%	5.0%
Purificación Carpinteiro	3.0%	3.9%	2.8%	2.6%	1.8%	7.5%
Lorena Osornio	2.1%	2.2%	2.8%	1.7%	1.0%	2.5%
Total general	149.0%	149.4%	155.4%	149.6%	151.9%	152.1%

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

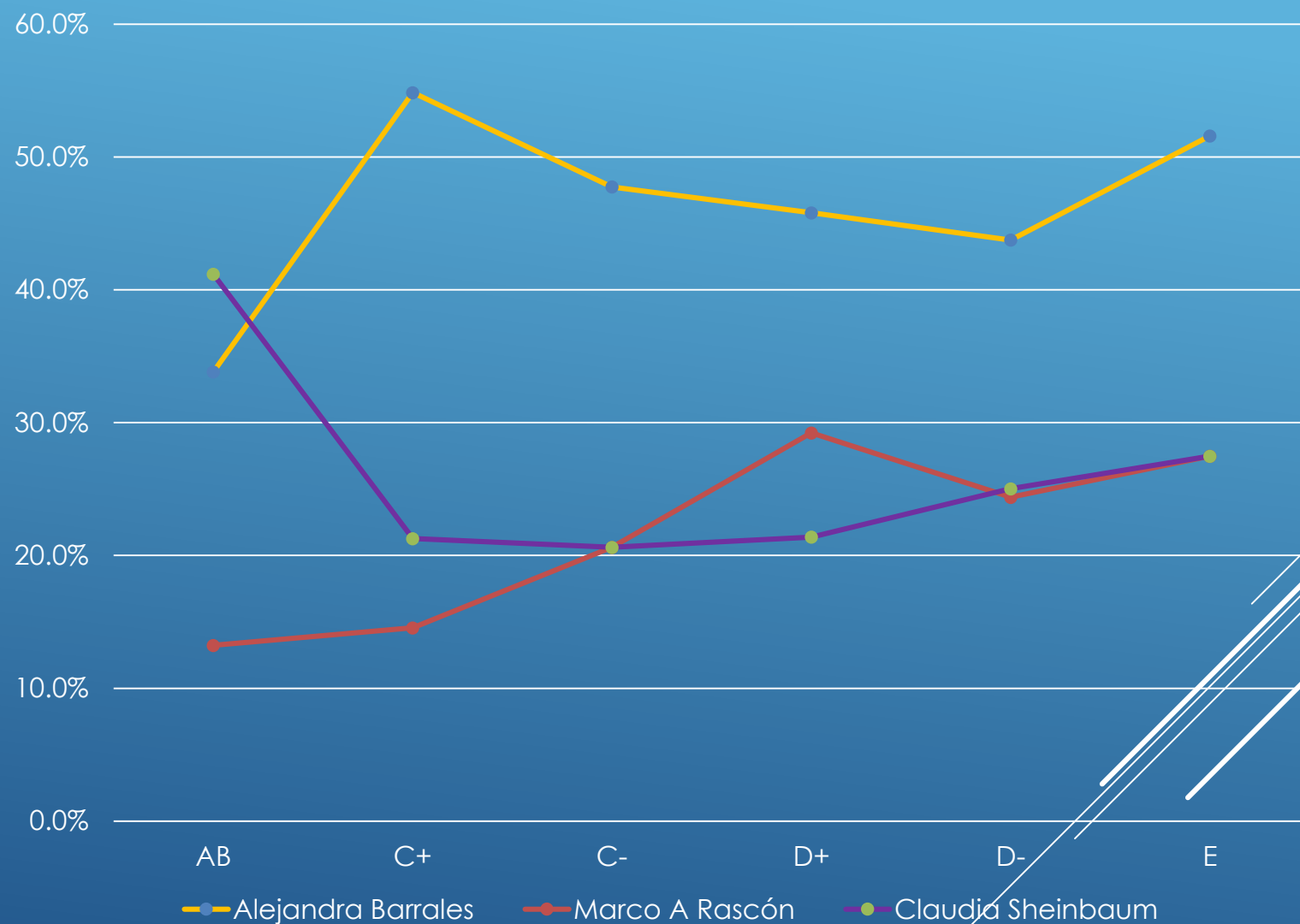
OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	NSE					
Mala Opinión	AB	C+	C-	D+	D-	E
Alejandra Barrales	23	147	329	409	409	276
Marco A Rascón	9	39	142	261	228	147
Ninguno	21	78	204	207	216	87
Claudia Sheinbaum	28	57	142	191	234	147
Mikel Arreola	13	59	169	198	240	102
Mariana Boy	4	16	24	21	34	22
Purificación Carpinteiro	2	13	29	27	30	12
Lorena Osornio	3	4	12	18	25	8
Total general	103	413	1051	1332	1416	801

Mala Opinión	AB	C+	C-	D+	D-	E
Alejandra Barrales	33.8%	54.9%	47.8%	45.8%	43.7%	51.6%
Marco A Rascón	13.2%	14.6%	20.6%	29.2%	24.4%	27.5%
Ninguno	30.9%	29.1%	29.6%	23.2%	23.1%	16.3%
Claudia Sheinbaum	41.2%	21.3%	20.6%	21.4%	25.0%	27.5%
Mikel Arreola	19.1%	22.0%	24.5%	22.2%	25.7%	19.1%
Mariana Boy	5.9%	6.0%	3.5%	2.4%	3.6%	4.1%
Purificación Carpinteiro	2.9%	4.9%	4.2%	3.0%	3.2%	2.2%
Lorena Osornio	4.4%	1.5%	1.7%	2.0%	2.7%	1.5%
Total general	151.5%	154.1%	152.5%	149.2%	151.4%	149.7%

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Mala Opinión ▼	Alejandra Barrales ▼	Marco A Rascón ▼	Ninguno ▼	Claudia Sheinbaum ▼	Mikel Arreola ▼	Mariana Boy ▼	Verificación Carpi ▼	Lorena Osorni ▼	Acumulado ▼
A Obregón	61.9%	5.7%	14.3%	19.5%	45.2%	0.5%	1.0%	0.0%	148.1%
Azcapotzalco	49.3%	11.5%	29.1%	25.6%	29.1%	1.3%	0.9%	0.4%	147.1%
B Juárez	46.3%	6.9%	32.5%	41.9%	28.6%	2.5%	2.0%	0.5%	161.1%
Coyoacán	50.7%	5.9%	47.3%	19.7%	25.6%	3.4%	2.0%	1.5%	156.2%
Cuajimalpa	30.2%	14.2%	26.6%	17.8%	26.0%	15.4%	22.5%	5.9%	158.6%
Cuauhtémoc	40.6%	34.7%	13.1%	10.0%	32.7%	1.6%	0.8%	6.4%	139.8%
G A Madero	35.2%	63.2%	9.2%	11.1%	26.8%	3.1%	1.5%	1.1%	151.3%
Iztacalco	66.7%	45.2%	12.9%	18.1%	5.7%	4.3%	0.5%	1.9%	155.2%
Iztapalapa	45.6%	21.1%	12.6%	44.8%	25.7%	6.1%	7.7%	3.4%	167.0%
LM Contreras	18.1%	9.4%	56.1%	25.1%	19.3%	7.0%	4.1%	4.1%	143.3%
M Hidalgo	61.2%	11.0%	40.0%	23.5%	14.1%	3.5%	2.0%	0.4%	155.7%
Milpa Alta	24.6%	5.7%	46.3%	37.1%	25.7%	2.9%	4.0%	4.6%	150.9%
Tlahuac	70.2%	43.4%	10.6%	7.6%	6.6%	3.0%	0.0%	0.5%	141.9%
Tlalpan	25.9%	16.7%	40.7%	33.3%	21.6%	3.7%	6.8%	0.6%	149.4%
V Carranza	59.3%	55.6%	4.2%	8.9%	11.2%	0.0%	0.0%	1.4%	140.7%
Xochimilco	51.4%	22.9%	8.3%	36.7%	22.5%	1.8%	2.8%	0.9%	147.2%
Total general	47.0%	24.4%	24.0%	23.6%	23.1%	3.6%	3.3%	2.1%	151.0%

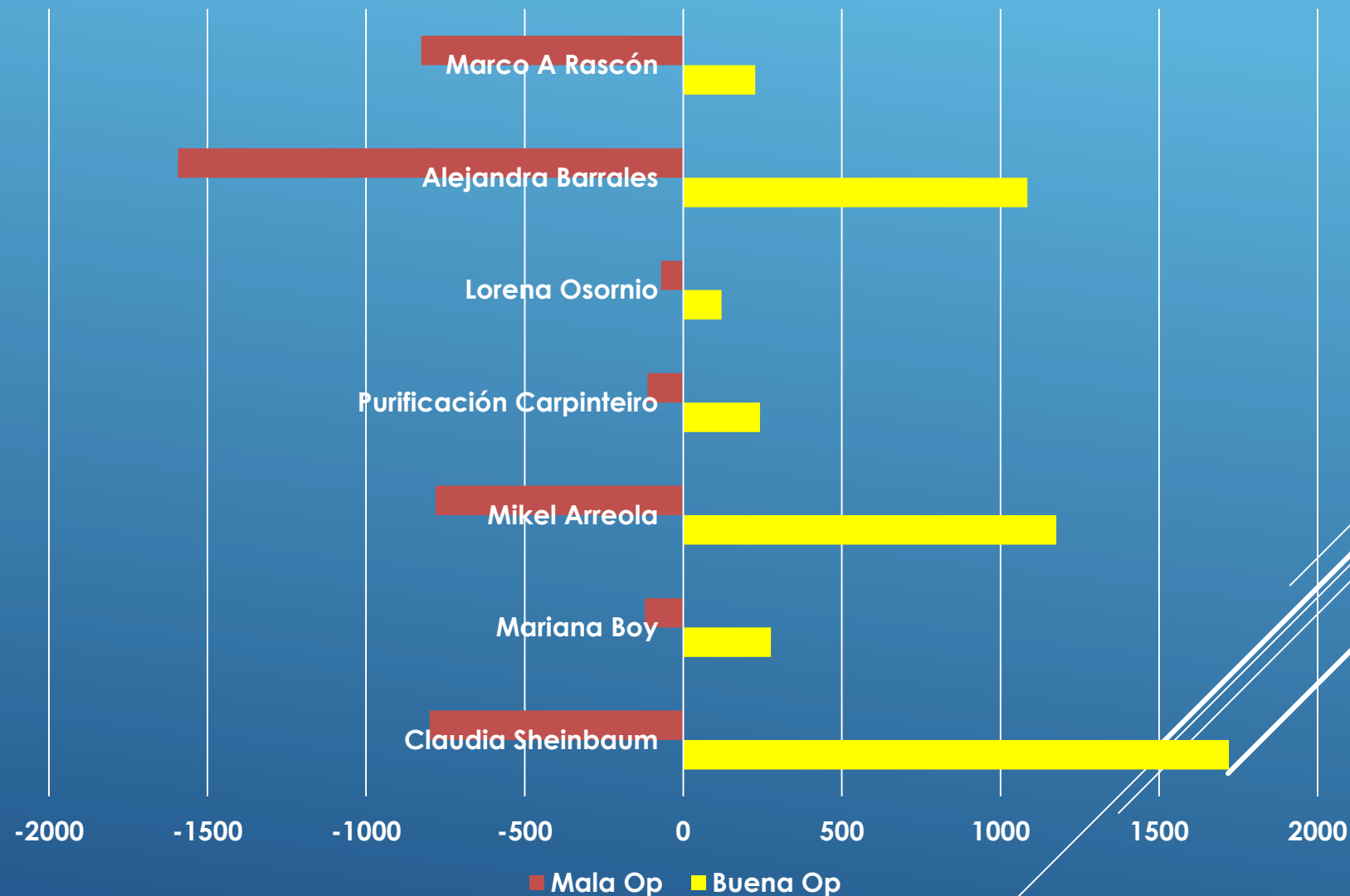
Considera valores top of mind y share of mind

BALANCE DE OPINIONES.

Candidatos	Conocen	Buena Op	Mala Op	Saldo
Claudia Sheinbaum	3080	1720	799	921
Mikel Arreola	2584	1176	781	395
Mariana Boy	918	276	121	155
Purificación Carpinteiro	726	242	113	129
Lorena Osornio	408	121	70	51
Alejandra Barrales	2838	1085	1593	-508
Marco A Rascón	1119	227	826	-599
TOTAL	11673	4847	4303	544

Un ciudadano puede tener al mismo tiempo buenas opiniones y malas opiniones sobre un Aspirante: Tiene buena preparación, pero no cumple; Cuenta con experiencia, pero no es honesto, etc.

BALANCE DE OPINIONES.



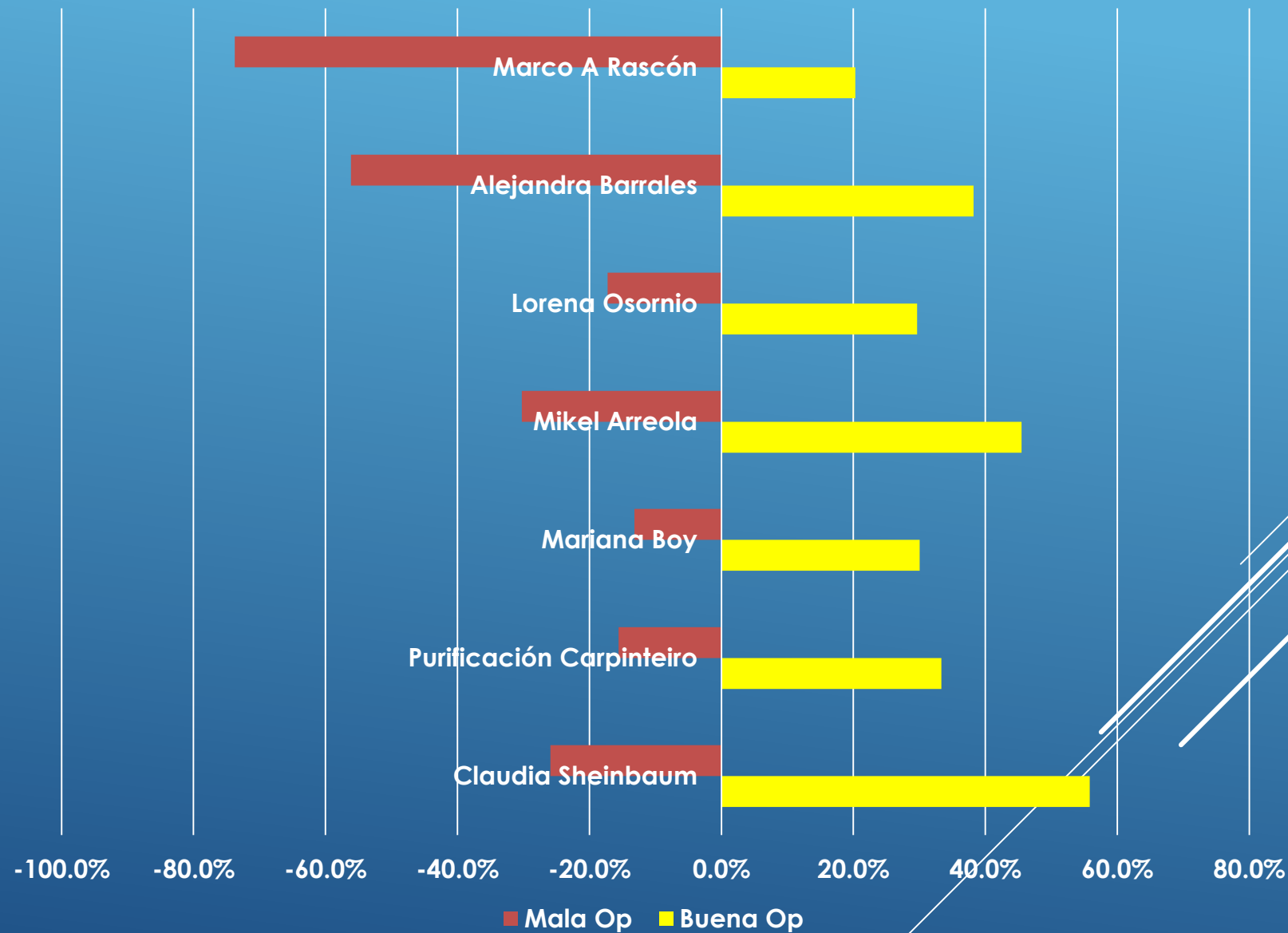
Un ciudadano puede tener al mismo tiempo buenas opiniones y malas opiniones sobre un Aspirante: Tiene buena preparación, pero no cumple; Cuenta con experiencia, pero no es honesto, etc.

BALANCE DE OPINIONES.

Candidatos	Conocen	Buena Op	Mala Op	Saldo
Claudia Sheinbaum	100.0%	55.8%	25.9%	29.9%
Purificación Carpinteiro	100.0%	33.3%	15.6%	17.8%
Mariana Boy	100.0%	30.1%	13.2%	16.9%
Mikel Arreola	100.0%	45.5%	30.2%	15.3%
Lorena Osornio	100.0%	29.7%	17.2%	12.5%
Alejandra Barrales	100.0%	38.2%	56.1%	-17.9%
Marco A Rascón	100.0%	20.3%	73.8%	-53.5%

Respecto a los que conocen a
cada uno.

BALANCE DE OPINIONES.



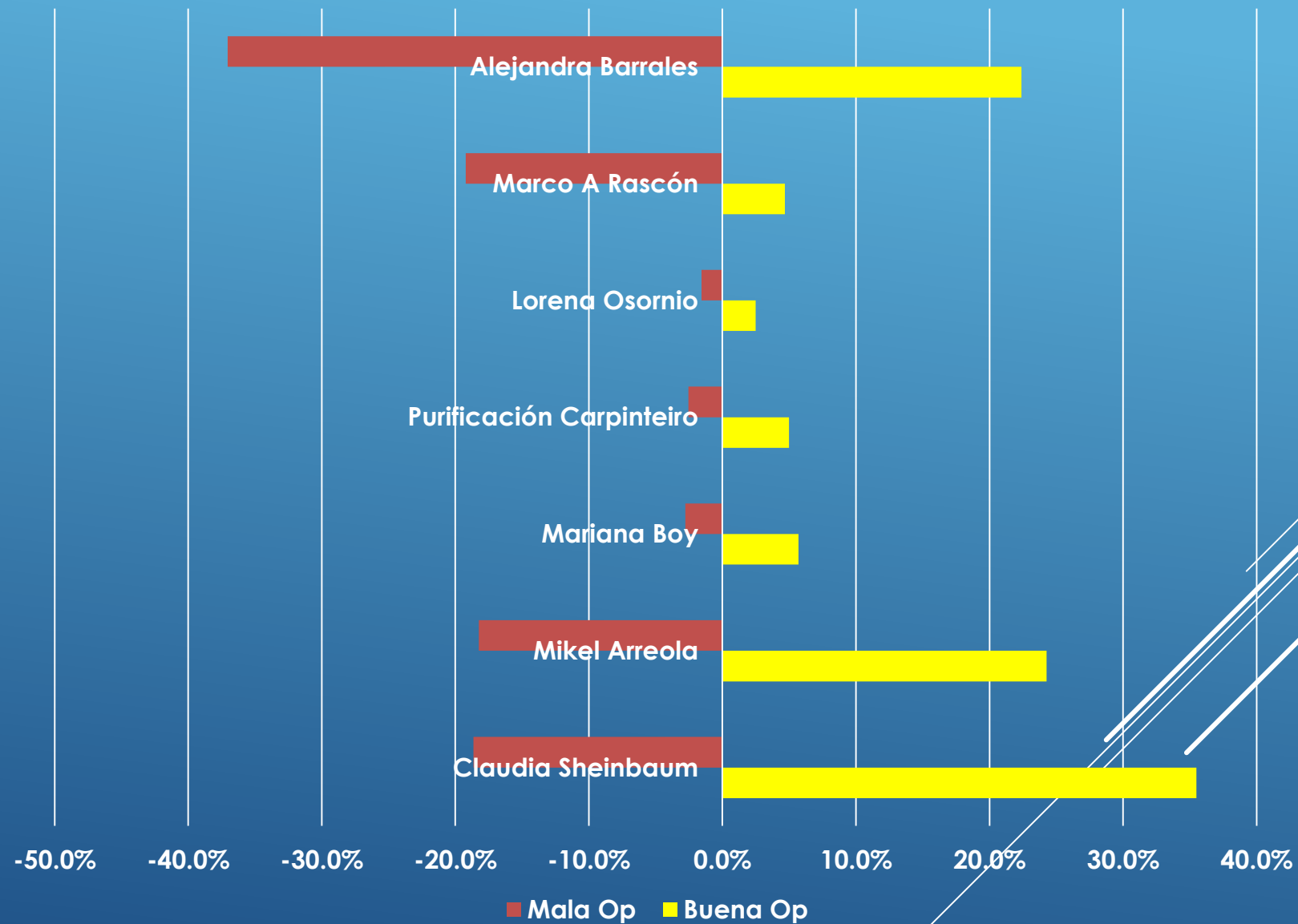
Respecto a los que conocen a
cada uno.

BALANCE DE OPINIONES.

Candidatos	Conocen	Buena Op	Mala Op	Saldo
Claudia Sheinbaum	26.4%	35.5%	18.6%	16.9%
Mikel Arreola	22.1%	24.3%	18.2%	6.1%
Mariana Boy	7.9%	5.7%	2.8%	2.9%
Purificación Carpinteiro	6.2%	5.0%	2.6%	2.4%
Lorena Osornio	3.5%	2.5%	1.6%	0.9%
Marco A Rascón	9.6%	4.7%	19.2%	-14.5%
Alejandra Barrales	24.3%	22.4%	37.0%	-14.6%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%

Participación.

BALANCE DE OPINIONES.

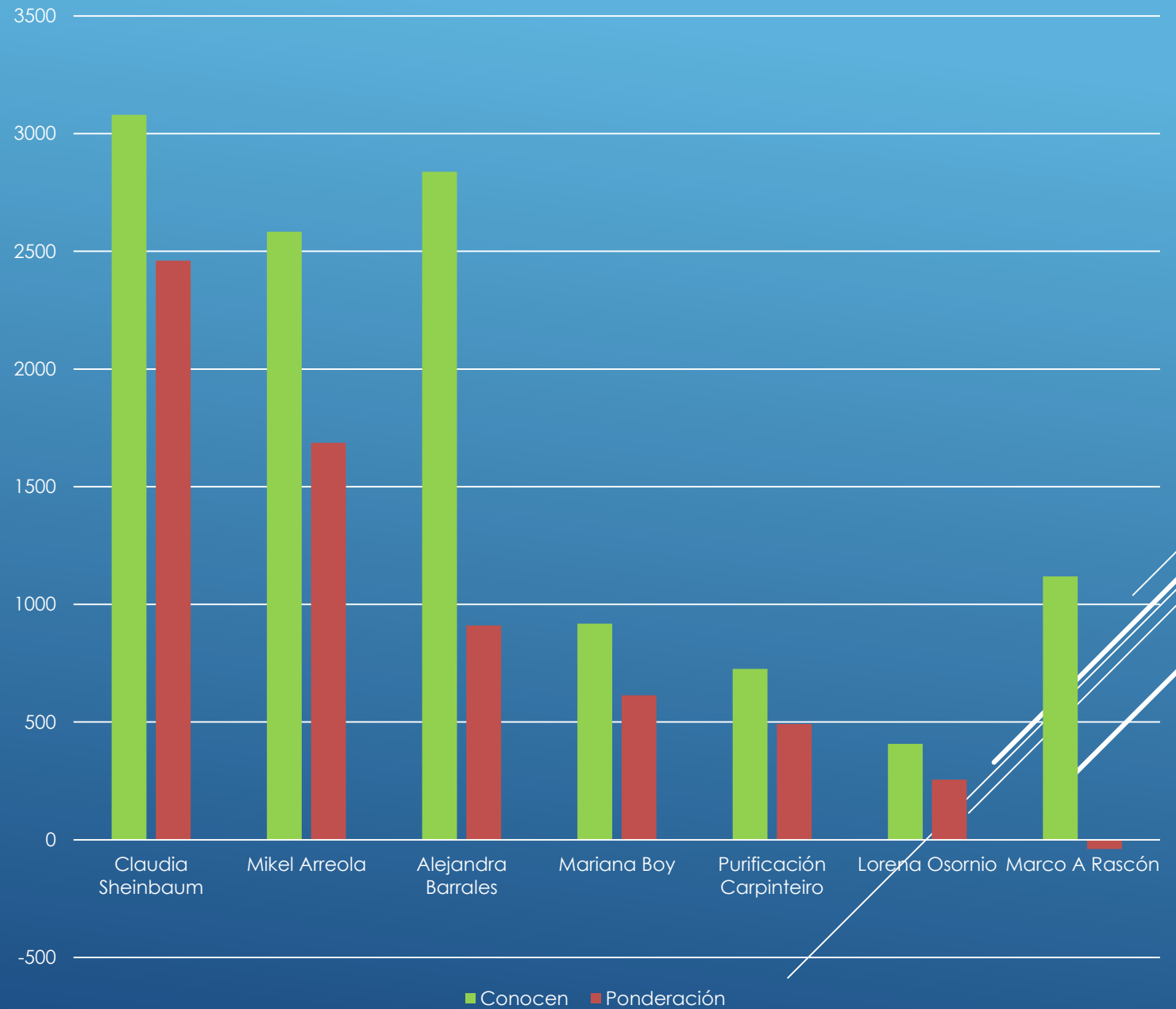


Participación.

PONDERACIÓN DE OPINIONES Y CONOCIMIENTO

Candidatos	Conocen	Buena Op	Mala Op	Ponderación
Claudia Sheinbaum	3080	1720	799	2461
Mikel Arreola	2584	1176	781	1687
Alejandra Barrales	2838	1085	1593	911
Mariana Boy	918	276	121	614
Purificación Carpinteiro	726	242	113	492
Lorena Osornio	408	121	70	255
Marco A Rascón	1119	227	826	-39.5
TOTAL	11673	4847	4303	6380.5


PONDERACIÓN DE OPINIONES Y CONOCIMIENTO




PREFERENCIAS PRE - ELECTORALES

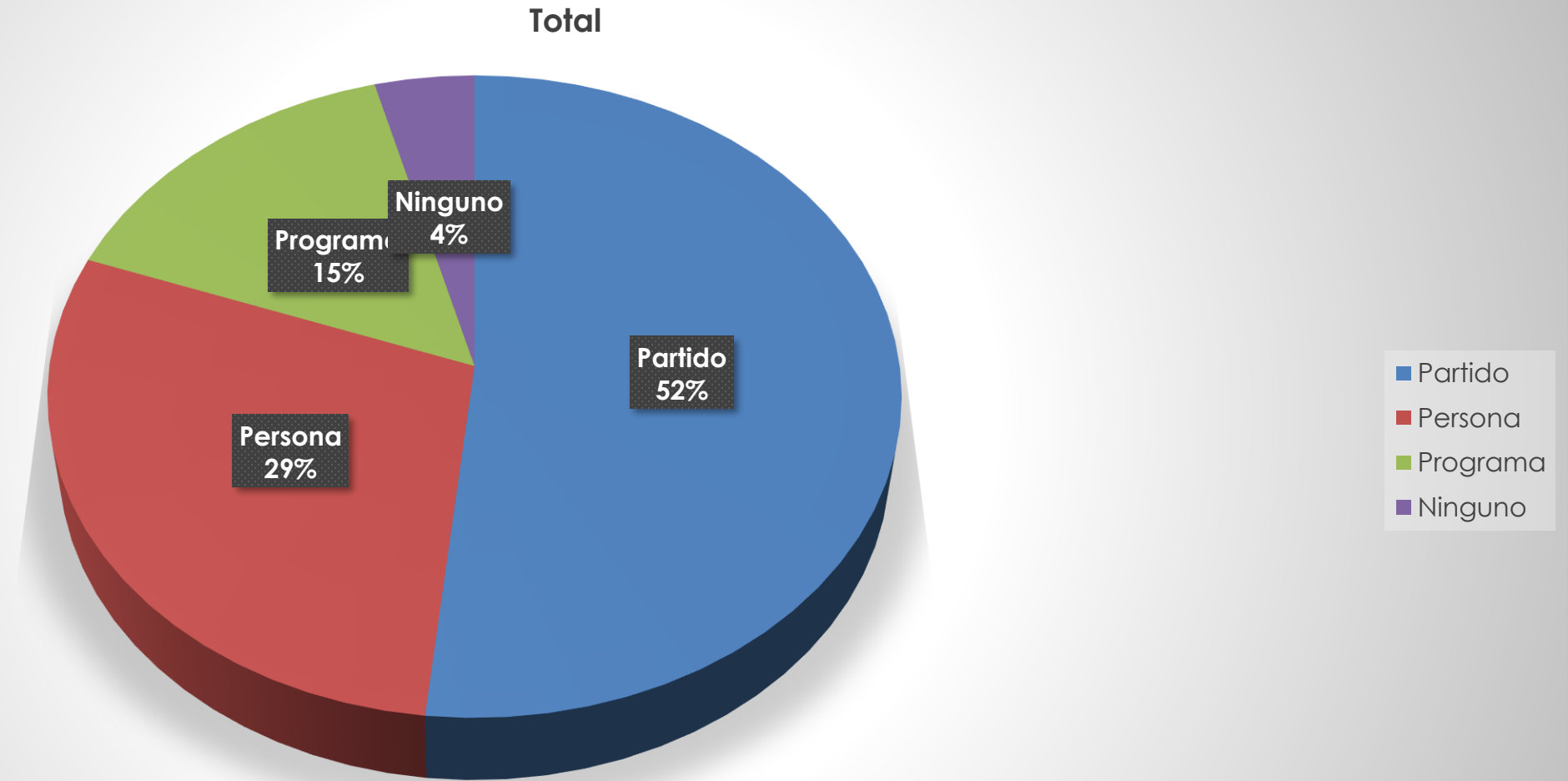


VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO


Análisis por:	Edad 			
Votan por:	18a30	31a45	46ó más	Total general
Partido	47.3%	52.8%	55.0%	51.7%
Persona	32.1%	26.1%	28.6%	28.9%
Programa	17.6%	17.3%	10.7%	15.3%
Ninguno	3.0%	3.8%	5.7%	4.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

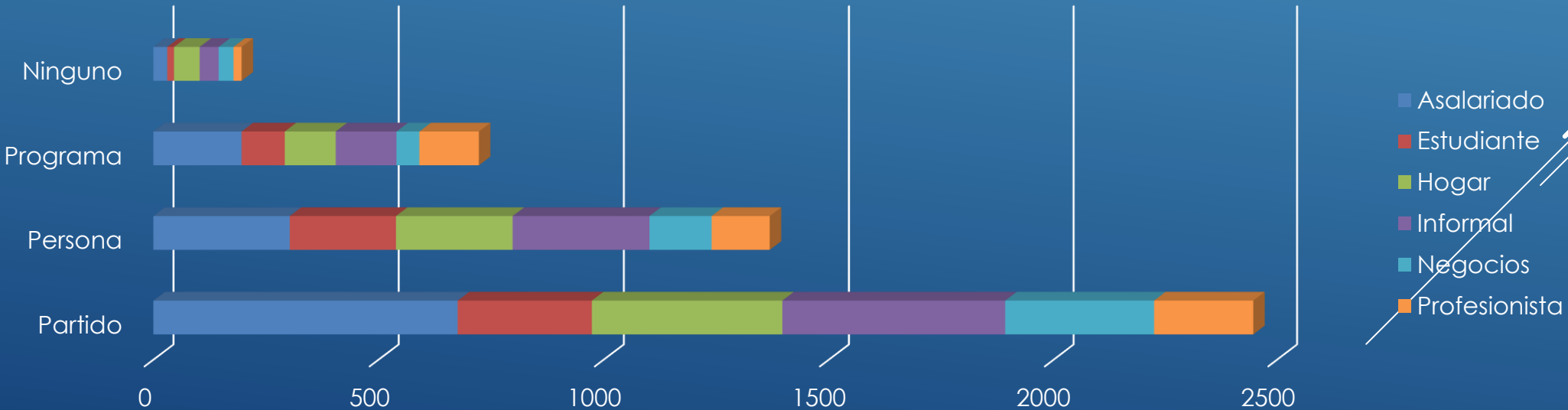
Análisis por:	Sexo 		
Votan por:	Hombre	Mujer	Total general
Partido	54.0%	49.5%	51.7%
Persona	26.4%	31.2%	28.9%
Programa	15.4%	15.2%	15.3%
Ninguno	4.2%	4.1%	4.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO




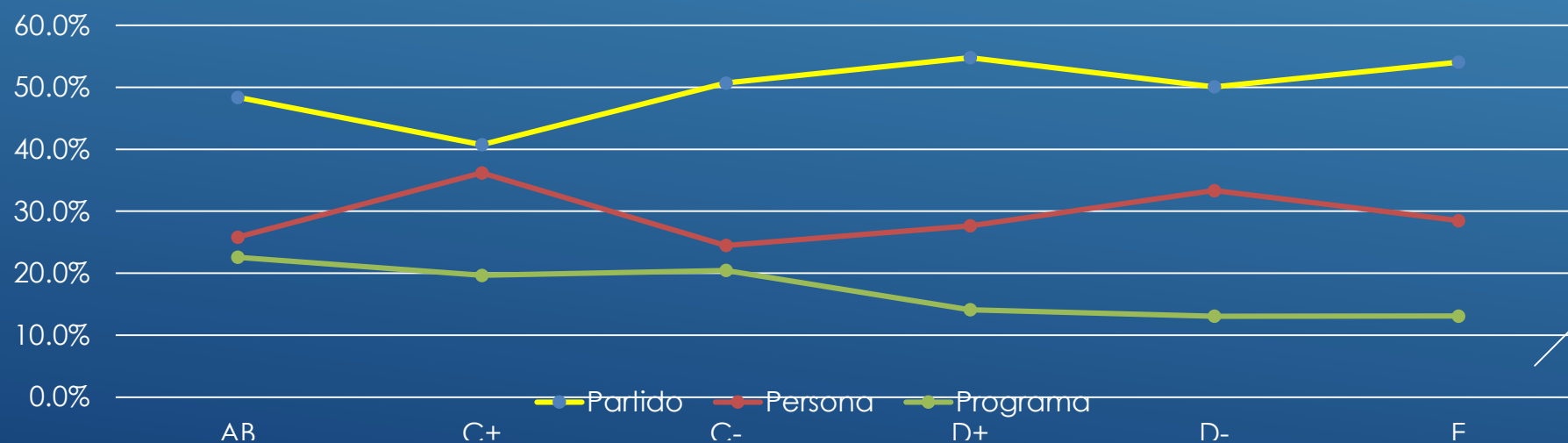
VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO

Análisis por:	Ocupación 					
Votan por:	Asalariado	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Partido	56.1%	46.2%	49.6%	50.7%	60.0%	44.3%
Persona	25.1%	36.6%	30.4%	31.1%	24.9%	25.7%
Programa	16.3%	14.9%	13.3%	13.8%	9.2%	26.3%
Ninguno	2.6%	2.3%	6.7%	4.3%	5.9%	3.6%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%




VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO

Análisis por:	NSE 					
Votan por:	AB	C+	C-	D+	D-	E
Partido	50.0%	40.5%	50.7%	56.3%	50.2%	53.7%
Persona	25.0%	35.5%	24.7%	26.2%	33.0%	29.0%
Programa	21.9%	20.0%	19.8%	13.9%	13.0%	12.4%
Ninguno	3.1%	4.0%	4.8%	3.6%	3.9%	4.8%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

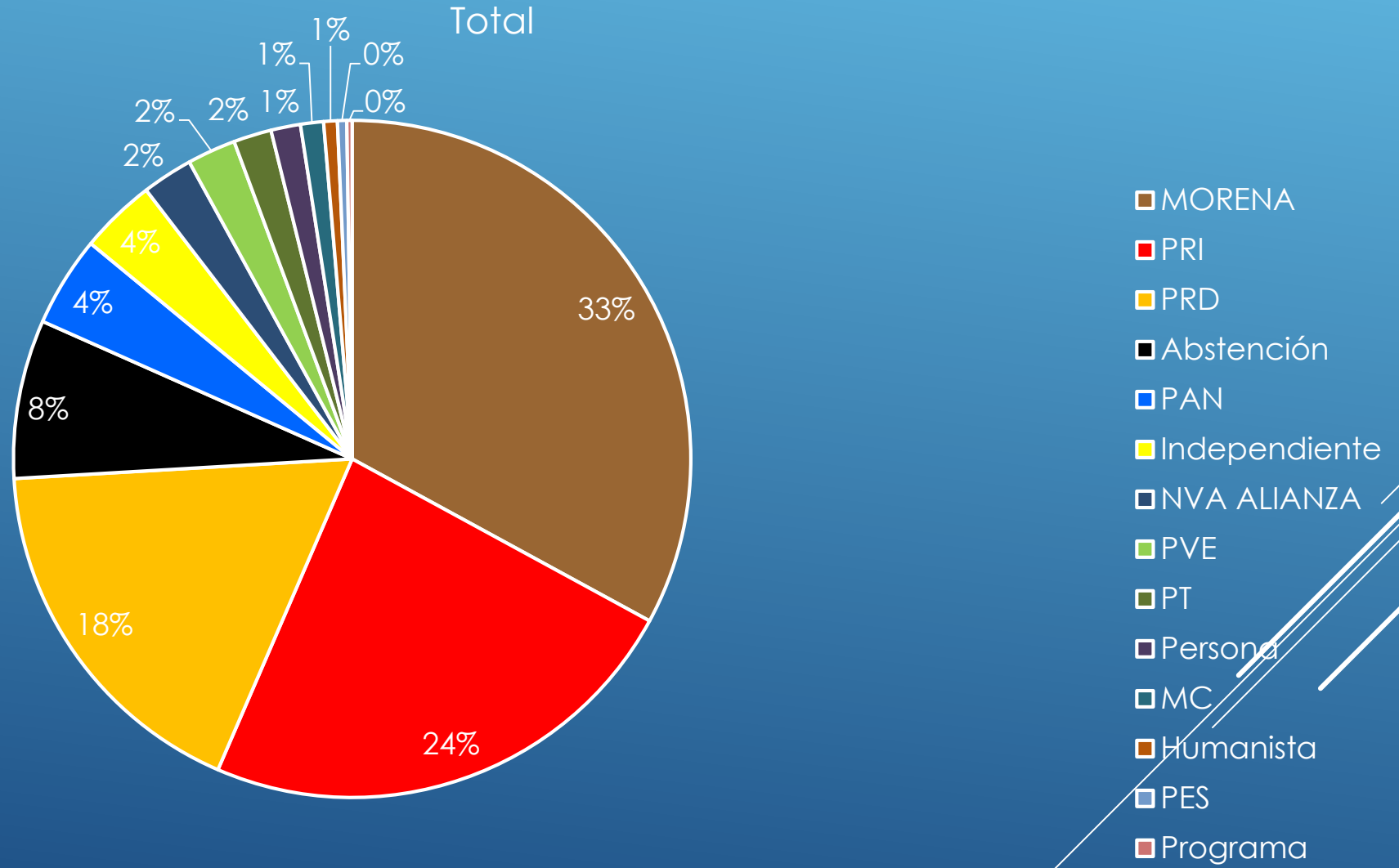


PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:		Sexo 		
Partido Preferido		Hombre	Mujer	Total general
MORENA		31.5%	34.3%	32.9%
PRI		25.9%	21.3%	23.5%
PRD		17.7%	17.5%	17.6%
Abstención		8.2%	7.0%	7.6%
PAN		4.3%	4.3%	4.3%
Independiente		2.7%	4.5%	3.6%
NVA ALIANZA		2.3%	2.5%	2.4%
PVE		2.1%	2.5%	2.3%
PT		1.7%	1.9%	1.8%
Persona		0.7%	2.1%	1.4%
MC		1.7%	0.5%	1.1%
Humanista		0.5%	0.8%	0.7%
PES		0.4%	0.4%	0.4%
Programa		0.3%	0.2%	0.3%
Total general		100.0%	100.0%	100.0%


Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA



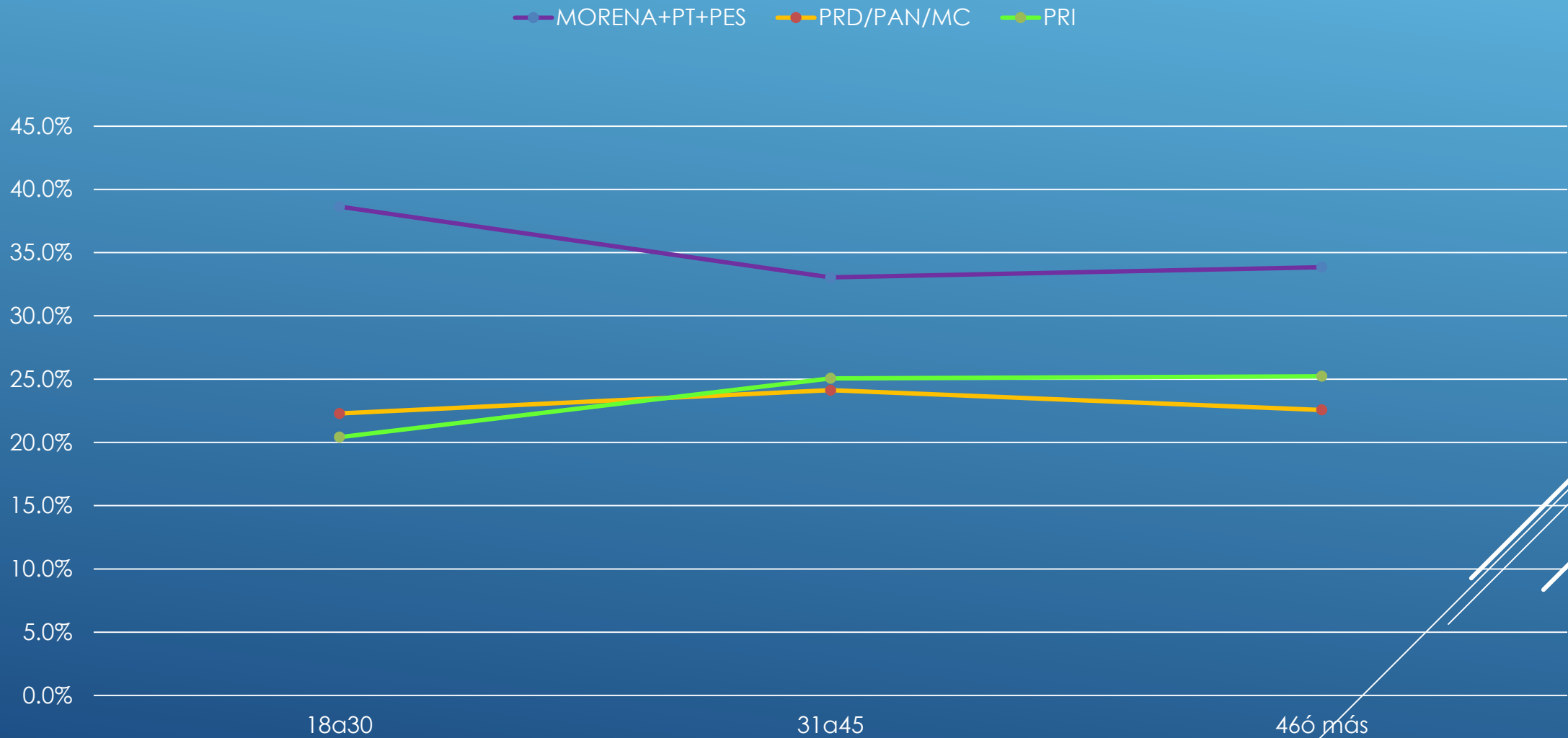
Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Edad 			
Partido Preferido	18a30	31a45	46ó más	Total general
MORENA	35.6%	31.5%	31.7%	32.9%
PRI	20.4%	25.1%	25.2%	23.5%
PRD	17.2%	18.5%	17.1%	17.6%
Abstención	6.6%	8.0%	8.2%	7.6%
PAN	3.7%	4.4%	4.9%	4.3%
Independiente	4.4%	3.5%	2.9%	3.6%
NVA ALIANZA	2.4%	2.8%	2.1%	2.4%
PVE	2.2%	2.1%	2.6%	2.3%
PT	2.6%	0.8%	2.1%	1.8%
Persona	1.4%	1.1%	1.8%	1.4%
MC	1.4%	1.3%	0.5%	1.1%
Humanista	0.9%	0.2%	0.8%	0.7%
PES	0.5%	0.7%	0.1%	0.4%
Programa	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%


Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA



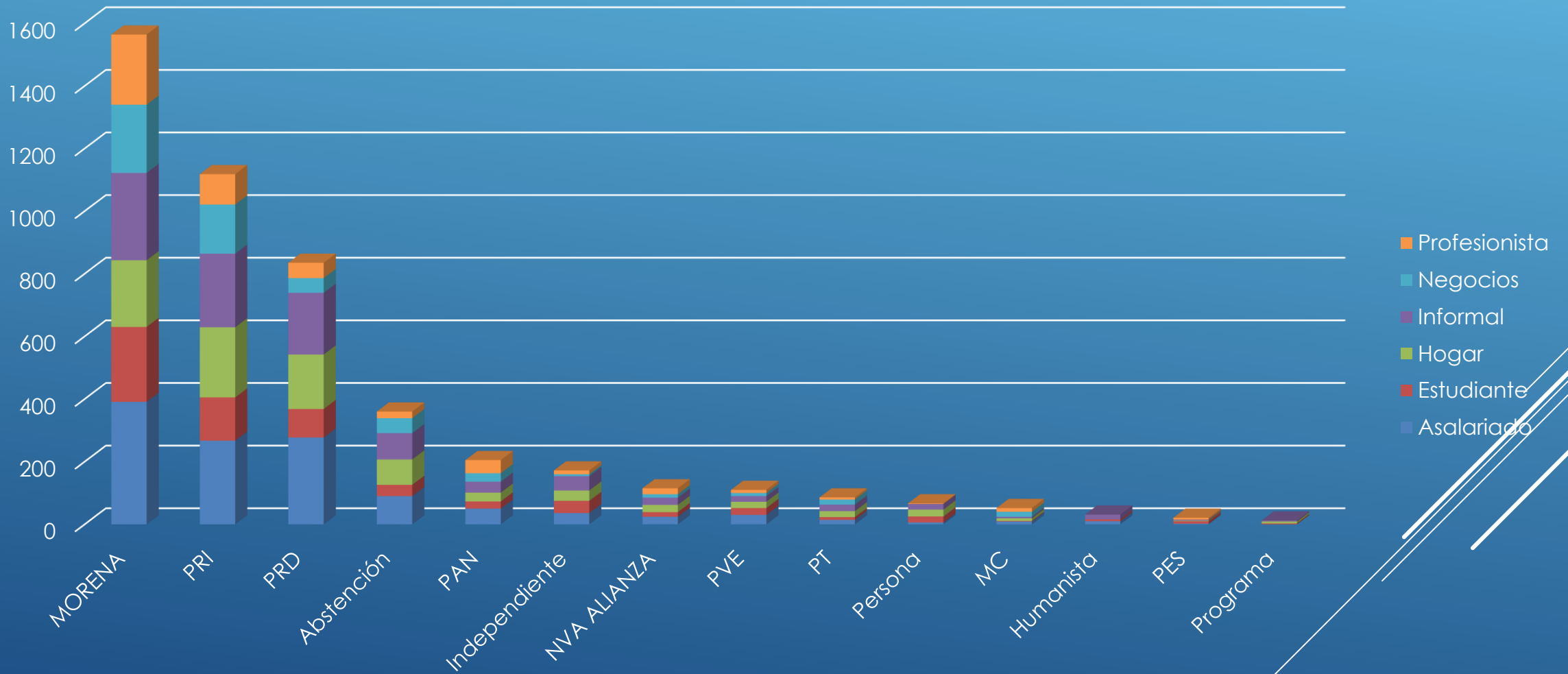
Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Ocupación 					
Partido Preferido	Asalariado	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
MORENA	32.4%	36.8%	25.0%	28.4%	39.2%	44.7%
PRI	22.1%	21.2%	26.3%	23.9%	28.2%	19.4%
PRD	23.0%	14.0%	20.4%	20.1%	8.5%	9.8%
Abstención	7.5%	5.5%	9.5%	8.6%	8.6%	4.2%
PAN	4.1%	3.5%	3.3%	3.6%	4.9%	8.4%
Independiente	3.0%	6.0%	3.9%	4.7%	1.1%	2.4%
NVA ALIANZA	2.0%	2.3%	2.7%	2.3%	2.0%	3.8%
PVE	2.5%	3.4%	2.3%	1.8%	1.8%	2.0%
PT	1.2%	1.4%	2.2%	2.1%	2.9%	1.4%
Persona	0.5%	2.9%	2.6%	1.8%	0.0%	0.4%
MC	0.7%	0.3%	0.9%	0.5%	2.9%	2.4%
Humanista	0.8%	0.9%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%
PES	0.2%	1.2%	0.2%	0.3%	0.0%	1.2%
Programa	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%


Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA



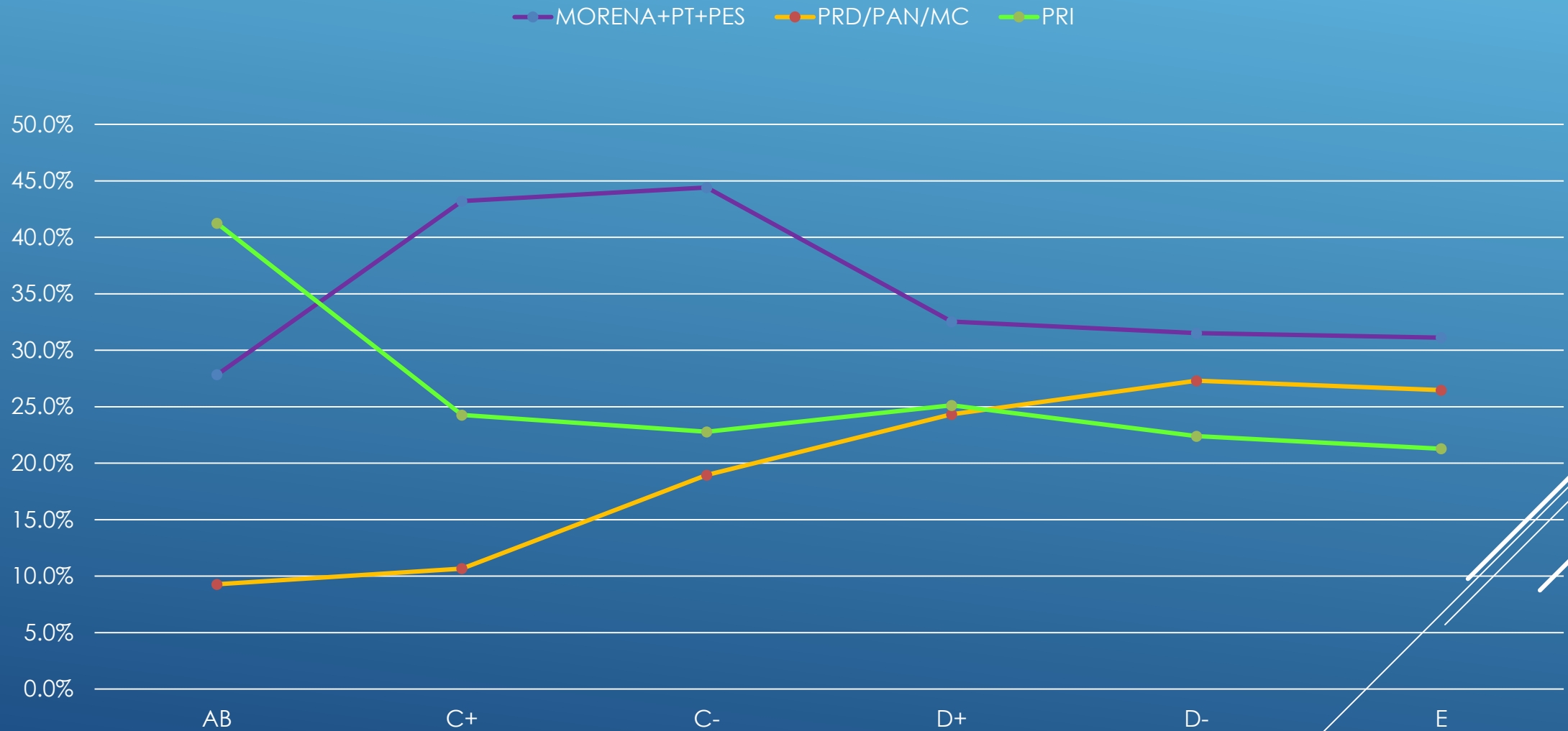
Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	NSE 					
Partido Preferido	AB	C+	C-	D+	D-	E
MORENA	24.7%	40.8%	42.4%	31.3%	27.9%	29.4%
PRI	41.2%	24.3%	22.8%	25.1%	22.4%	21.3%
PRD	0.0%	5.1%	10.9%	19.7%	22.3%	23.0%
Abstención	3.1%	7.2%	7.1%	8.1%	7.4%	8.4%
PAN	6.2%	4.8%	6.7%	3.0%	4.3%	3.1%
Independiente	0.0%	8.5%	1.8%	2.2%	4.2%	5.3%
NVA ALIANZA	13.4%	5.6%	2.0%	1.7%	2.1%	1.7%
PVE	5.2%	0.5%	2.1%	3.2%	2.1%	2.1%
PT	3.1%	1.6%	1.7%	1.3%	2.5%	1.7%
Persona	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	2.1%	1.6%
MC	3.1%	0.8%	1.3%	1.7%	0.7%	0.4%
Humanista	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.9%	1.6%
PES	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%
Programa	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%


Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA




Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por: Delegación															
Gane 	MORENA	PRI	PRD	Ninguno	PAN	Independiente	NVA ALIANZA	PVE	PT	Persona	MC	Humanista	PES	Programa	
A Obregón	24.6%	21.2%	14.3%	10.2%	8.2%	11.3%	4.1%	0.0%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
Azcapotzalco	39.5%	17.6%	17.9%	7.5%	7.5%	4.7%	0.6%	0.9%	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	
B Juárez	32.5%	21.3%	10.5%	11.5%	11.5%	4.2%	0.7%	0.3%	3.1%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	1.0%	
Coyoacán	31.5%	21.0%	20.3%	10.5%	7.0%	1.7%	0.0%	1.0%	1.0%	2.1%	1.4%	0.3%	0.0%	2.1%	
Cuajimalpa	31.6%	25.3%	19.0%	1.3%	2.5%	7.6%	6.3%	1.3%	1.3%	0.0%	2.5%	0.0%	1.3%	0.0%	
Cuauhtémoc	42.6%	25.7%	16.9%	3.6%	1.5%	2.4%	0.0%	4.7%	0.6%	1.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
G A Madero	30.1%	23.8%	29.3%	10.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.3%	2.4%	0.0%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	
Iztacalco	37.6%	22.4%	11.5%	12.2%	2.0%	0.7%	1.4%	3.1%	2.4%	4.4%	0.7%	0.0%	1.7%	0.0%	
Iztapalapa	13.7%	33.9%	24.5%	8.9%	3.0%	1.3%	5.1%	5.6%	0.8%	0.8%	1.6%	0.0%	0.8%	0.0%	
LM Contreras	27.5%	25.0%	16.3%	0.0%	2.5%	6.3%	7.5%	5.0%	1.3%	1.3%	3.8%	1.3%	2.5%	0.0%	
M Hidalgo	34.4%	23.9%	2.5%	15.0%	11.4%	1.7%	1.7%	0.8%	3.1%	0.8%	1.4%	2.5%	0.8%	0.0%	
Milpa Alta	29.4%	22.4%	15.3%	1.2%	4.7%	10.2%	8.2%	3.5%	2.4%	0.0%	2.4%	0.4%	0.0%	0.0%	
Tlahuac	36.7%	24.4%	16.3%	11.1%	0.0%	0.0%	1.1%	3.3%	3.3%	3.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	
Tlalpan	33.3%	30.8%	13.9%	0.0%	2.5%	5.9%	3.8%	7.2%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	
V Carranza	41.1%	19.6%	21.1%	8.4%	1.1%	2.5%	0.4%	1.1%	2.1%	2.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	
Xochimilco	42.8%	17.6%	29.1%	2.9%	1.3%	2.0%	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%	
Total general	32.9%	23.5%	17.6%	7.6%	4.3%	3.6%	2.4%	2.3%	1.8%	1.4%	1.1%	0.7%	0.4%	0.3%	

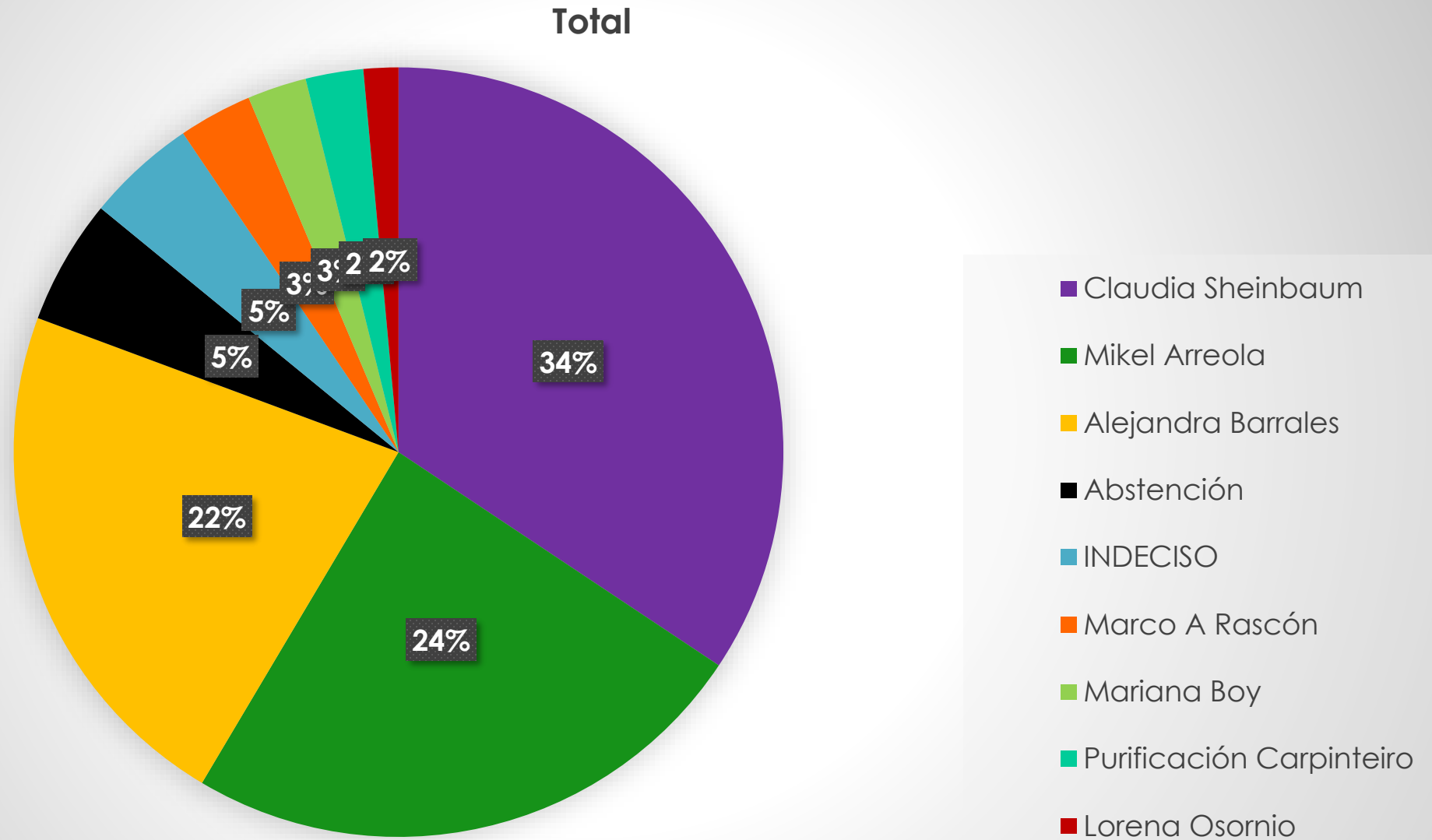
Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

CANDIDATO PREFERIDO.

Análisis por:	Sexo 		
Gane	Hombre	Mujer	Total general
Claudia Sheinbaum	32.5%	36.1%	34.3%
Mikel Arreola	26.6%	21.9%	24.2%
Alejandra Barrales	22.8%	21.5%	22.1%
Abstención	5.8%	4.7%	5.3%
INDECISO	4.0%	5.2%	4.6%
Marco A Rascón	3.3%	2.9%	3.1%
Mariana Boy	2.2%	2.8%	2.5%
Purificación Carpinte	1.7%	3.1%	2.4%
Lorena Osornio	1.1%	1.8%	1.5%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%


Después de Ver la Lista de Candidatos.

CANDIDATO PREFERIDO.




Después de Ver la Lista de Candidatos.

CANDIDATO PREFERIDO.

Análisis por:	Edad 			
Gane	18a30	31a45	46ó más	Total general
Claudia Sheinbaum	37.4%	32.9%	32.7%	34.3%
Mikel Arreola	21.1%	25.4%	26.1%	24.2%
Alejandra Barrales	21.7%	22.8%	21.9%	22.1%
Abstención	4.3%	5.9%	5.7%	5.3%
INDECISO	4.8%	4.2%	4.8%	4.6%
Marco A Rascón	3.0%	3.2%	3.2%	3.1%
Mariana Boy	3.4%	1.9%	2.1%	2.5%
Purificación Carpinteiro	2.3%	2.5%	2.4%	2.4%
Lorena Osornio	2.0%	1.2%	1.2%	1.5%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

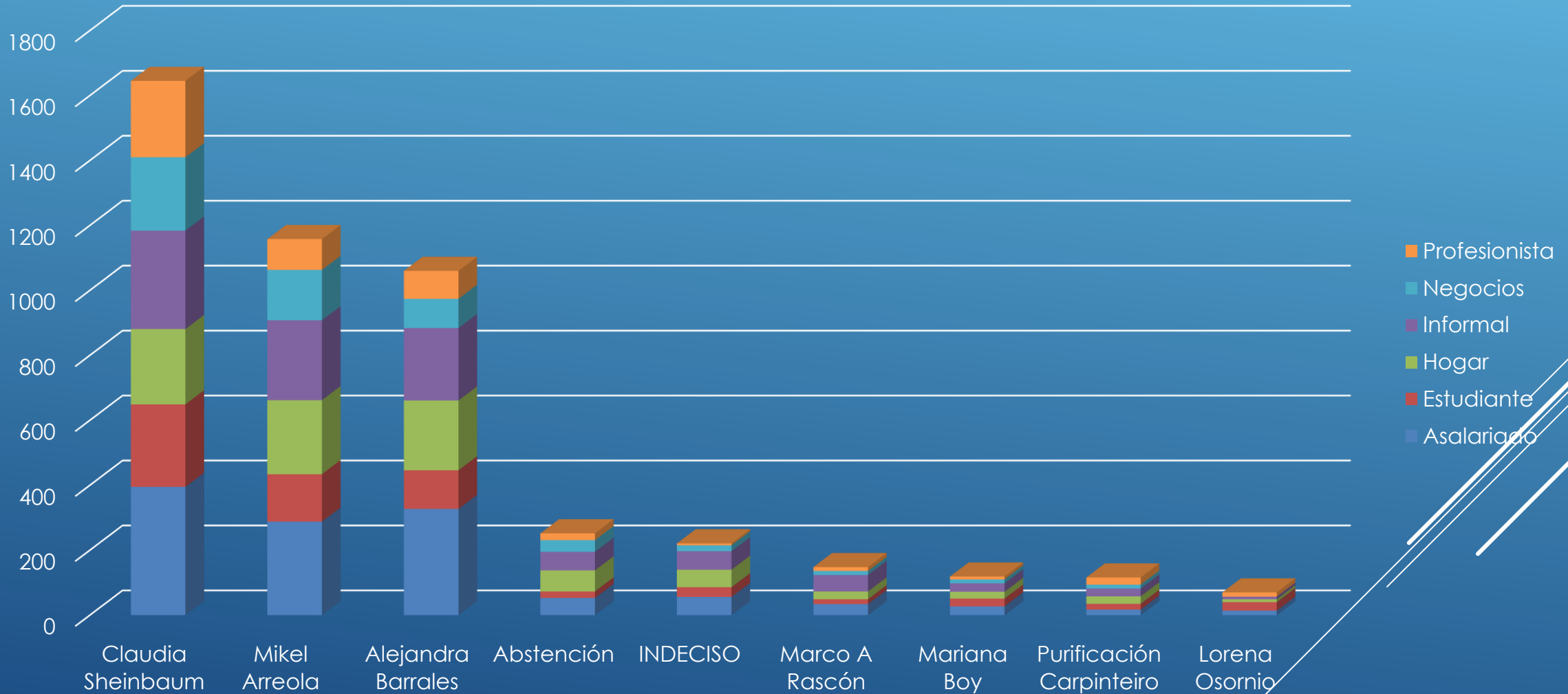
Después de Ver la Lista de Candidatos.

CANDIDATO PREFERIDO.

Análisis por:	Ocupación 					
Gane	Asalariado	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Claudia Sheinbaum	32.6%	39.0%	26.6%	30.5%	40.3%	47.1%
Mikel Arreola	23.8%	22.4%	26.2%	24.7%	27.6%	19.0%
Alejandra Barrales	27.0%	18.3%	24.7%	22.4%	16.0%	17.2%
Abstención	4.4%	3.1%	7.5%	5.7%	6.4%	4.2%
INDECISO	4.6%	4.6%	6.2%	5.7%	3.2%	1.2%
Marco A Rascón	2.8%	2.3%	2.8%	5.1%	2.1%	2.4%
Mariana Boy	2.2%	3.7%	2.4%	2.6%	2.1%	1.8%
Purificación Carpinteiro	1.4%	2.8%	2.6%	2.4%	2.1%	4.4%
Lorena Osornio	1.2%	4.0%	1.0%	0.8%	0.0%	2.6%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%


Después de Ver la Lista de Candidatos.

CANDIDATO PREFERIDO.



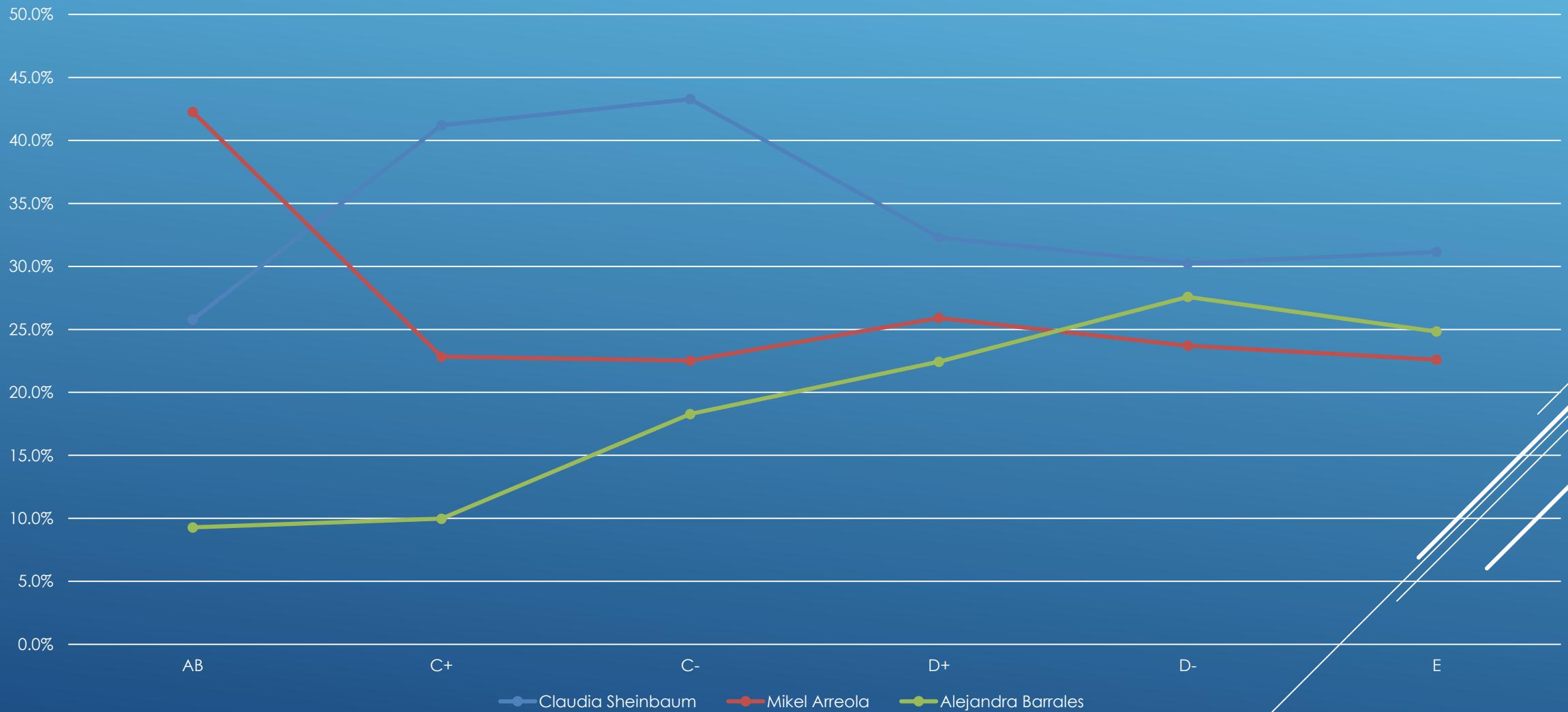
Después de Ver la Lista de Candidatos.

CANDIDATO PREFERIDO.

Análisis por:	NSE 					
Gane	AB	C+	C-	D+	D-	E
Claudia Sheinbaum	25.8%	41.2%	43.3%	32.3%	30.2%	31.1%
Mikel Arreola	42.3%	22.8%	22.5%	25.9%	23.7%	22.6%
Alejandra Barrales	9.3%	10.0%	18.3%	22.4%	27.6%	24.8%
Abstención	3.1%	5.2%	5.2%	5.5%	4.9%	5.8%
INDECISO	0.0%	3.7%	3.2%	6.1%	4.6%	5.1%
Marco A Rascón	0.0%	0.8%	0.9%	2.8%	4.1%	6.0%
Mariana Boy	3.1%	0.5%	3.0%	3.0%	2.4%	2.1%
Purificación Carpinteiro	14.4%	7.9%	2.4%	1.3%	1.4%	1.7%
Lorena Osornio	2.1%	7.9%	1.2%	0.6%	1.1%	0.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

CANDIDATO PREFERIDO.



Después de Ver la Lista de Candidatos.

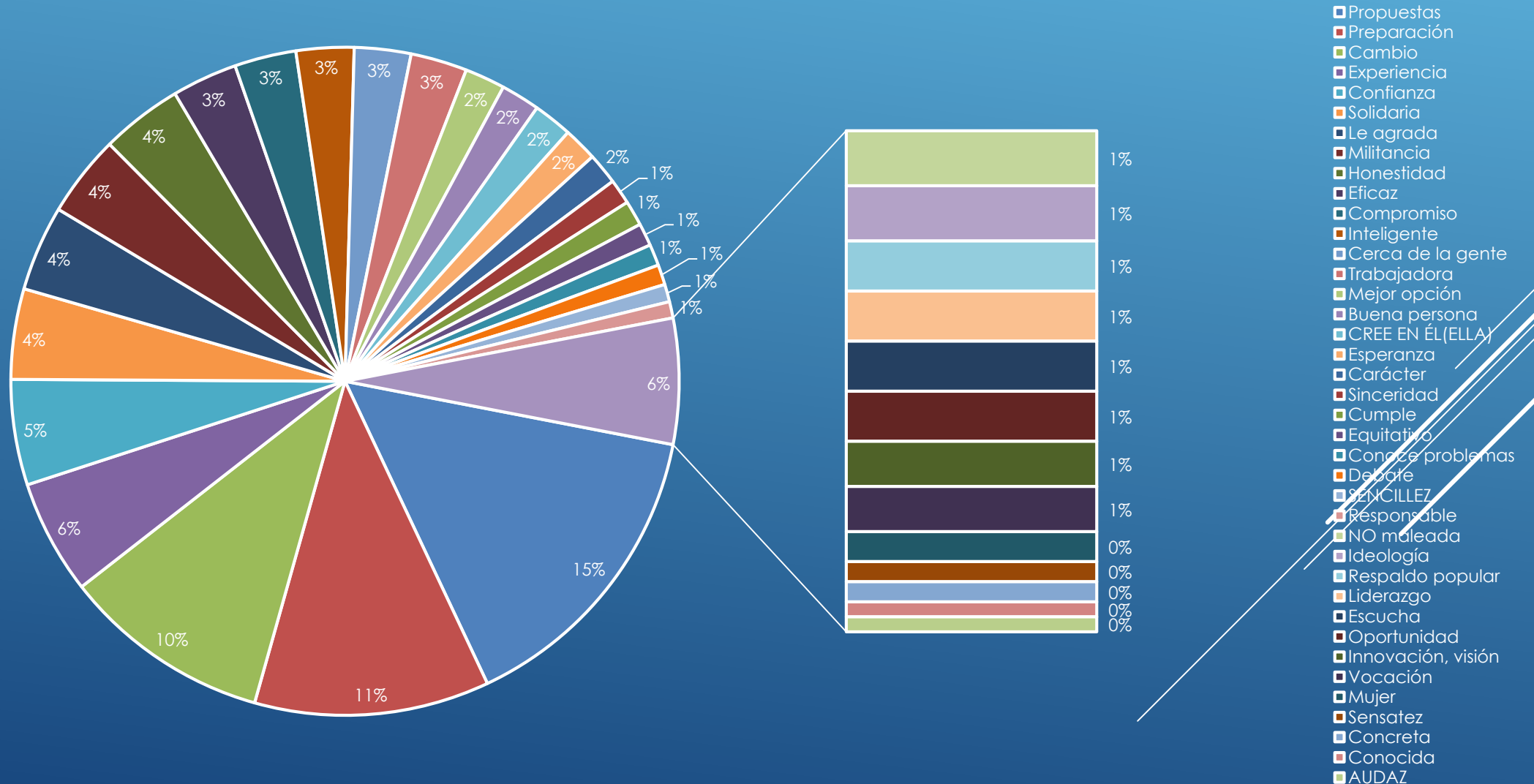
CANDIDATO PREFERIDO.

Análisis por: Delegación										
Gane	Claudia Sheinbaum	Mikel Arreola	Alejandra Barrales	Ninguno	INDECISO	Marco A Rascón	Mariana Boy	Purificación C	Lorena Osornio	Total general
A Obregón	27.5%	21.1%	22.1%	8.7%	6.7%	8.7%	0.0%	4.4%	0.7%	100.0%
Azcapotzalco	40.3%	18.4%	26.3%	6.6%	4.4%	3.8%	0.0%	0.3%	0.0%	100.0%
B Juárez	32.7%	21.4%	21.4%	11.2%	4.8%	5.1%	0.0%	2.4%	1.0%	100.0%
Coyoacán	31.3%	19.4%	27.6%	8.2%	3.7%	2.0%	5.8%	1.0%	1.0%	100.0%
Cuajimalpa	32.8%	24.9%	19.9%	0.0%	2.5%	2.5%	1.2%	8.7%	7.5%	100.0%
Cuauhtémoc	42.3%	24.9%	19.5%	3.3%	2.7%	0.9%	5.9%	0.6%	0.0%	100.0%
G A Madero	31.5%	23.7%	30.2%	3.2%	8.6%	0.8%	1.6%	0.3%	0.0%	100.0%
Iztacalco	40.9%	26.1%	13.7%	8.2%	7.2%	0.0%	3.1%	0.7%	0.0%	100.0%
Iztapalapa	14.6%	40.6%	28.1%	4.0%	6.1%	2.9%	1.6%	1.6%	0.5%	100.0%
LM Contreras	30.4%	25.0%	21.3%	0.0%	0.0%	5.8%	5.8%	7.9%	3.8%	100.0%
M Hidalgo	37.5%	23.4%	13.0%	10.1%	9.2%	2.4%	1.4%	1.4%	1.6%	100.0%
Milpa Alta	32.7%	19.8%	20.6%	1.2%	0.0%	10.1%	3.9%	6.2%	5.4%	100.0%
Tlahuac	41.7%	26.6%	15.5%	10.0%	3.7%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Tlalpan	33.2%	29.8%	17.4%	0.0%	0.0%	2.6%	7.2%	4.3%	5.5%	100.0%
V Carranza	42.7%	19.8%	21.9%	6.6%	6.3%	1.7%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Xochimilco	40.5%	19.3%	31.4%	0.0%	2.9%	2.0%	0.7%	3.3%	0.0%	100.0%
Total general	34.3%	24.2%	22.1%	5.3%	4.6%	3.1%	2.5%	2.4%	1.5%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

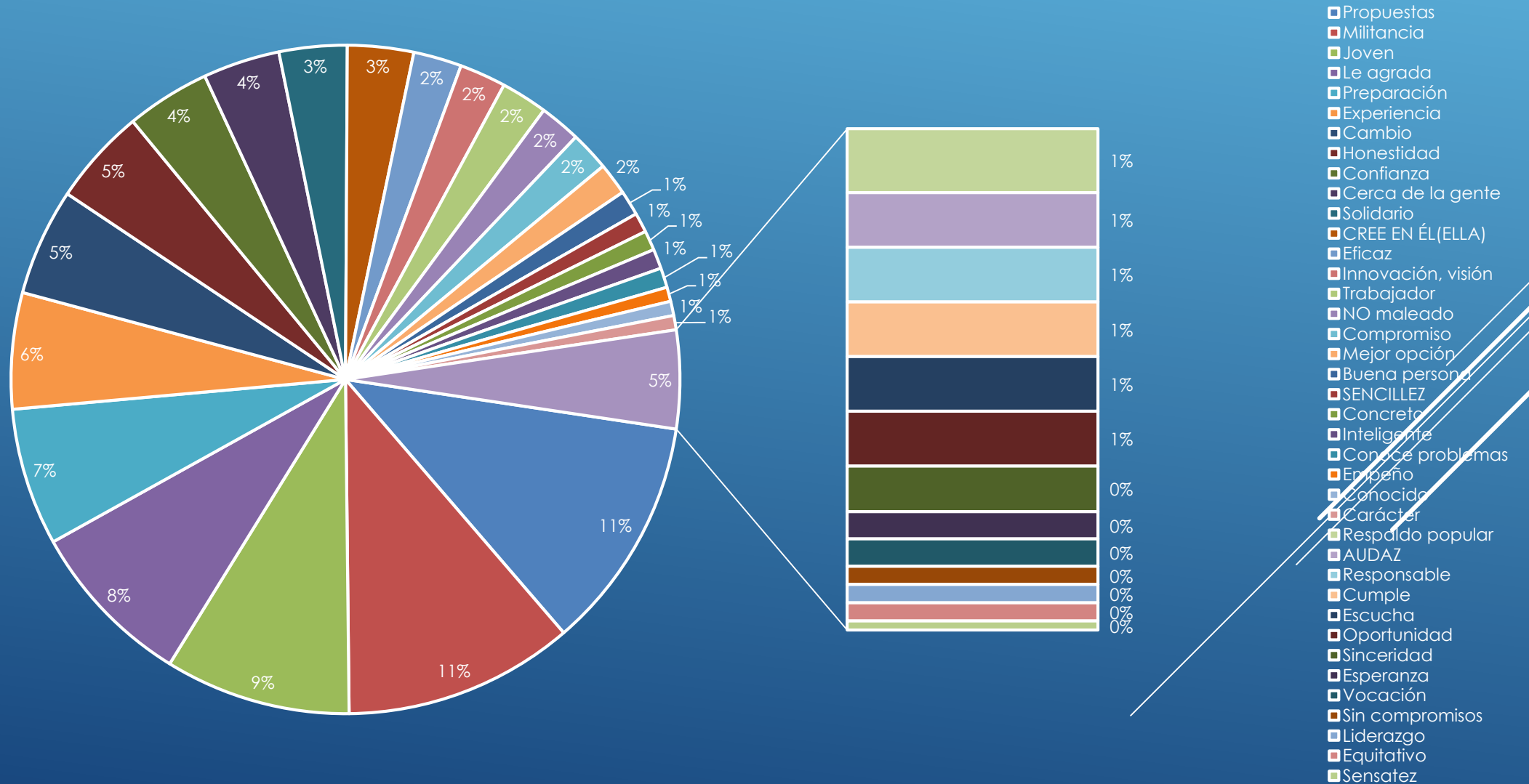
FORTALEZAS PARA GANAR

Claudia Sheinbaum



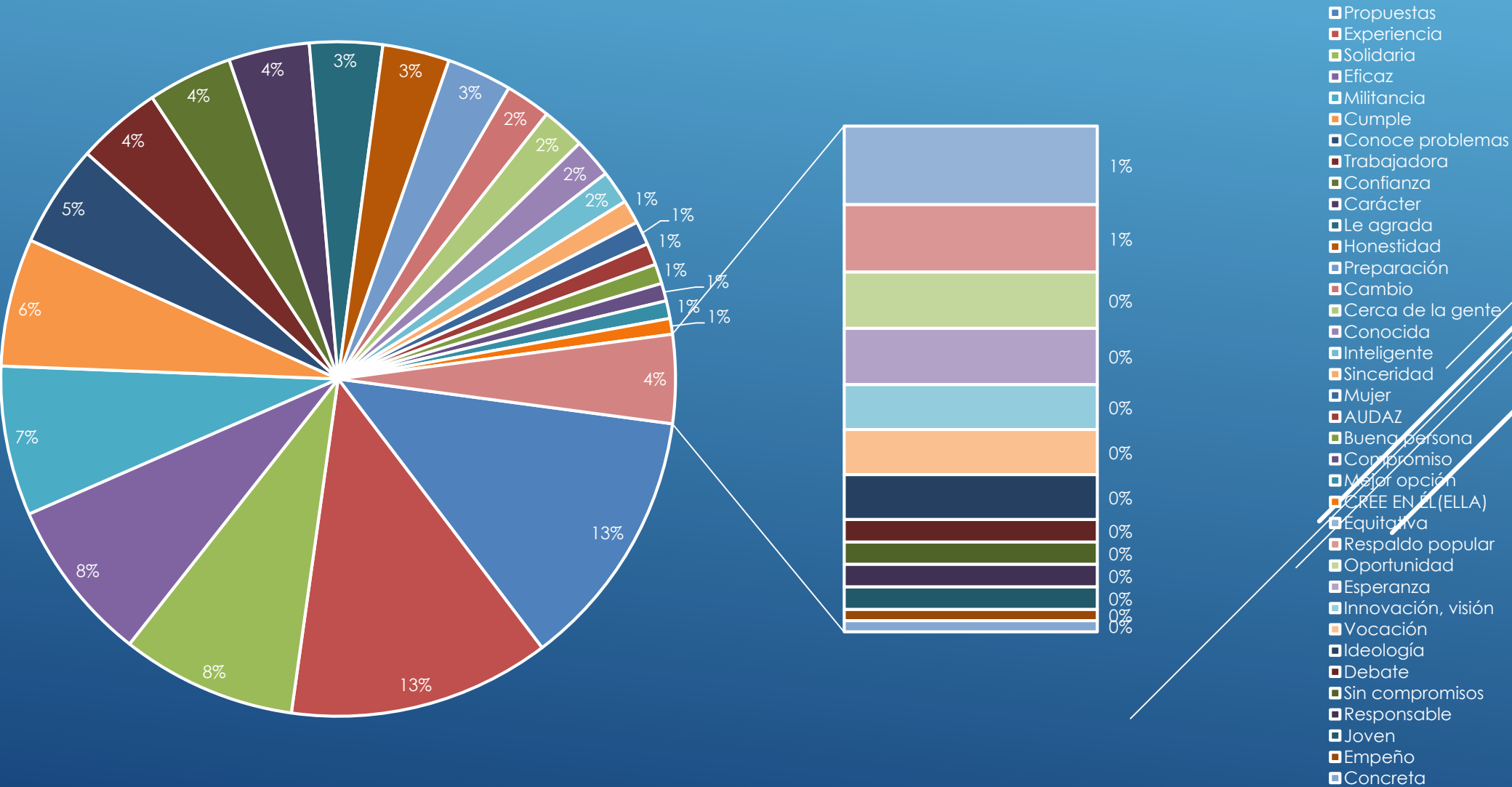
FORTALEZAS PARA GANAR

Mikel Arreola



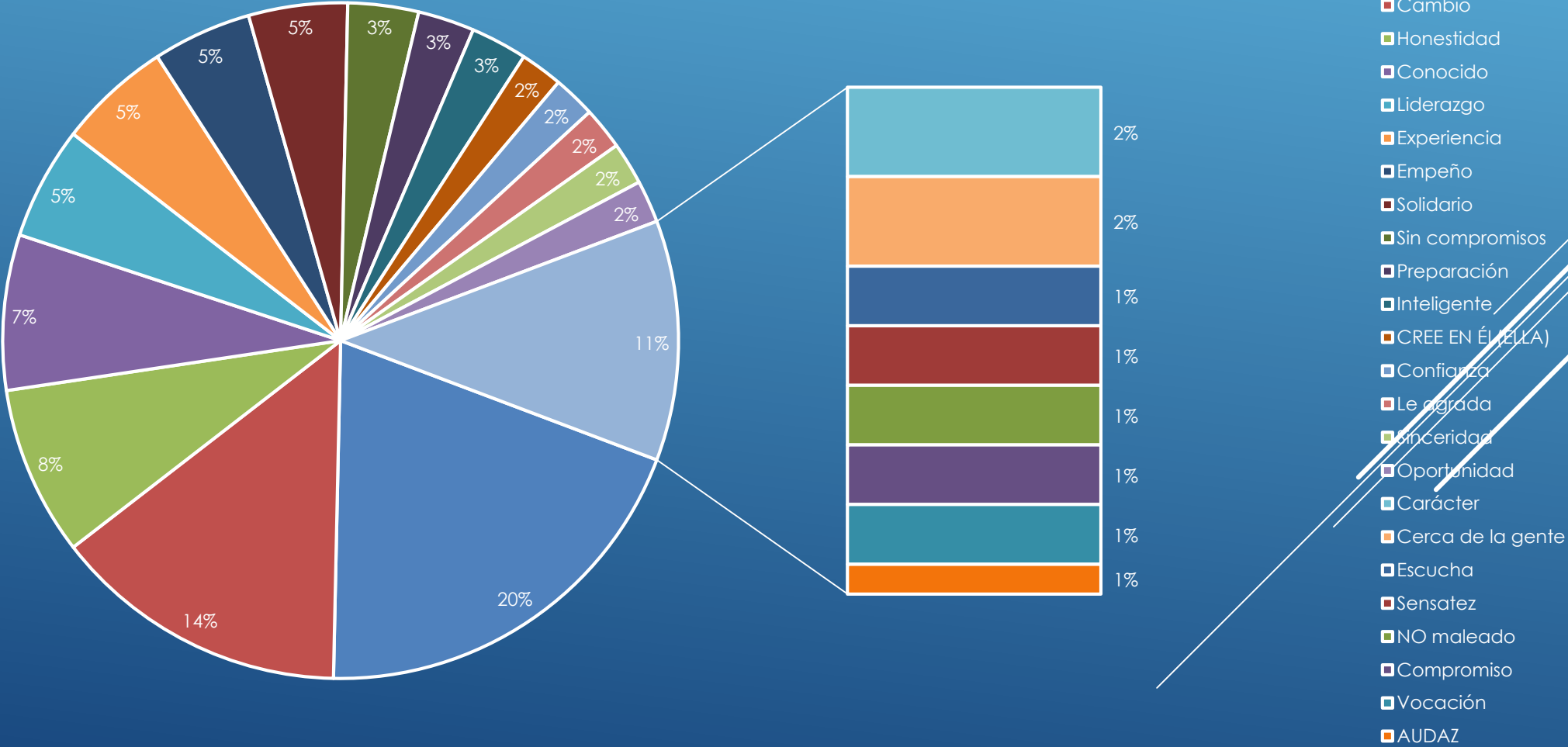
FORTALEZAS PARA GANAR

Alejandra Barrales



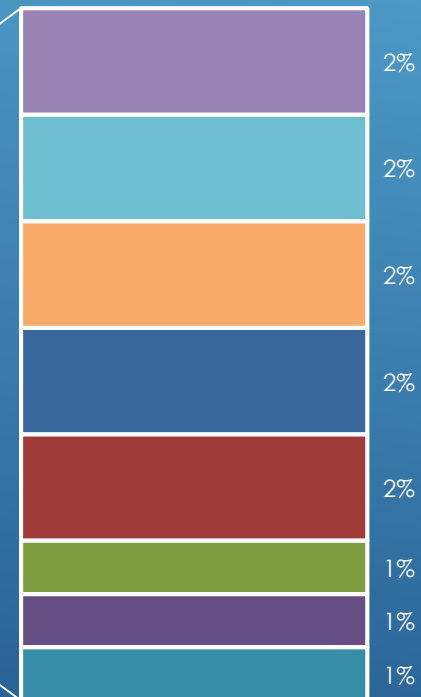
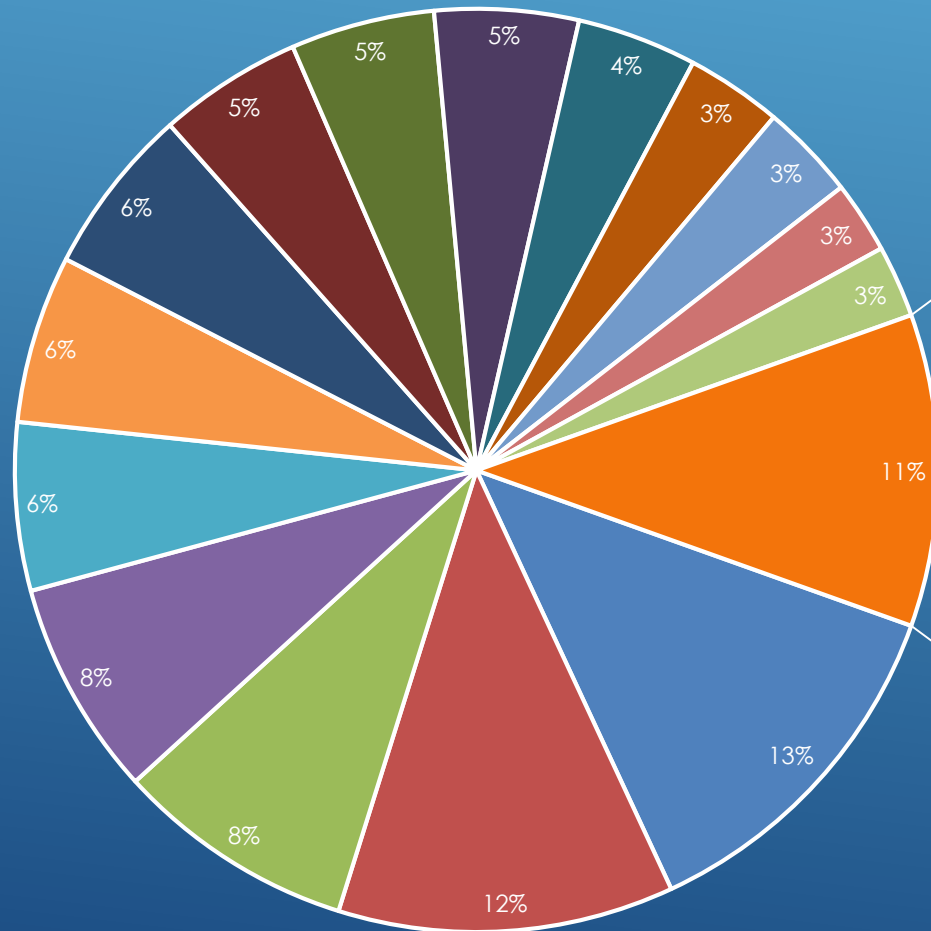
FORTALEZAS PARA GANAR

Marco A Rascón



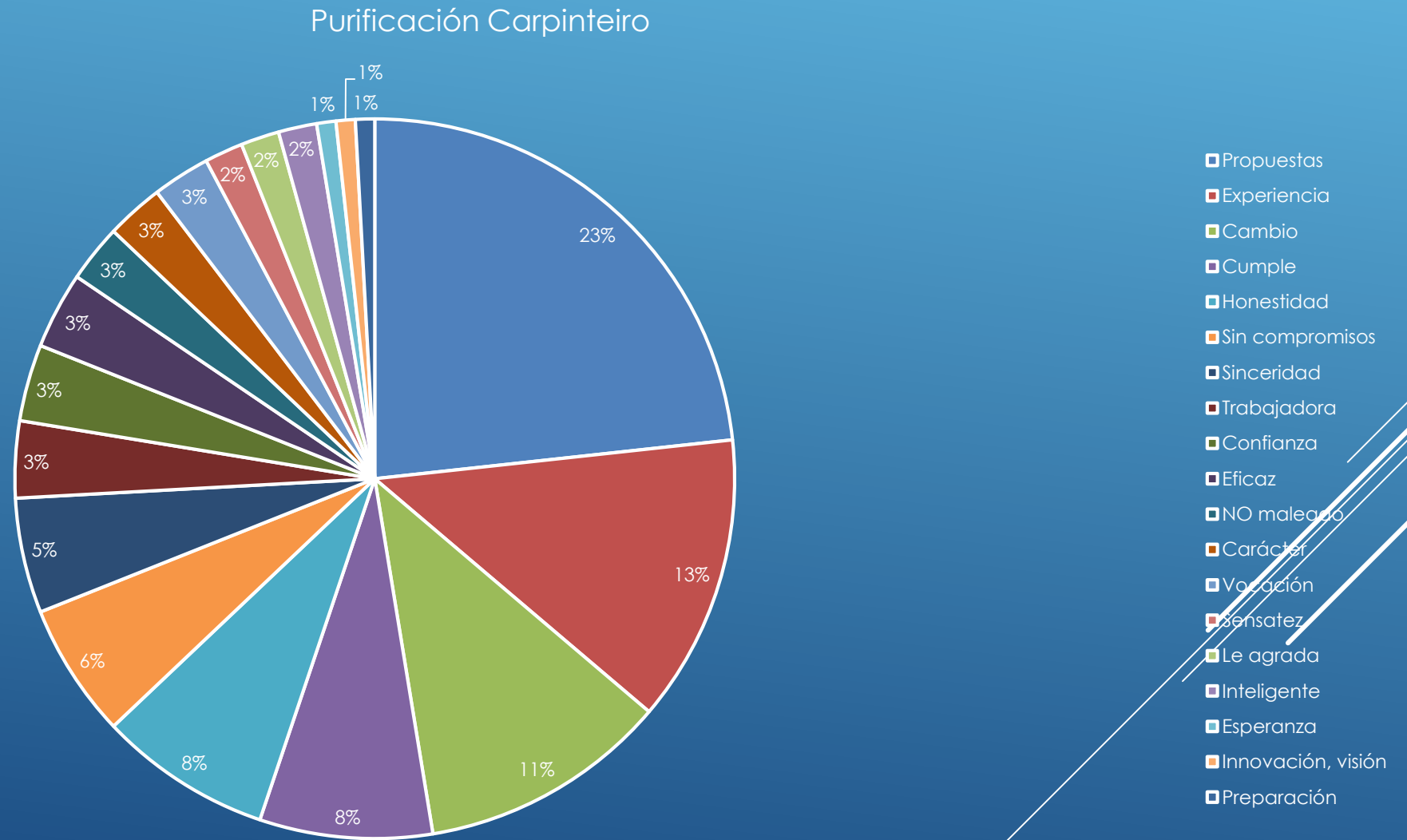
FORTALEZAS PARA GANAR

Mariana Boy



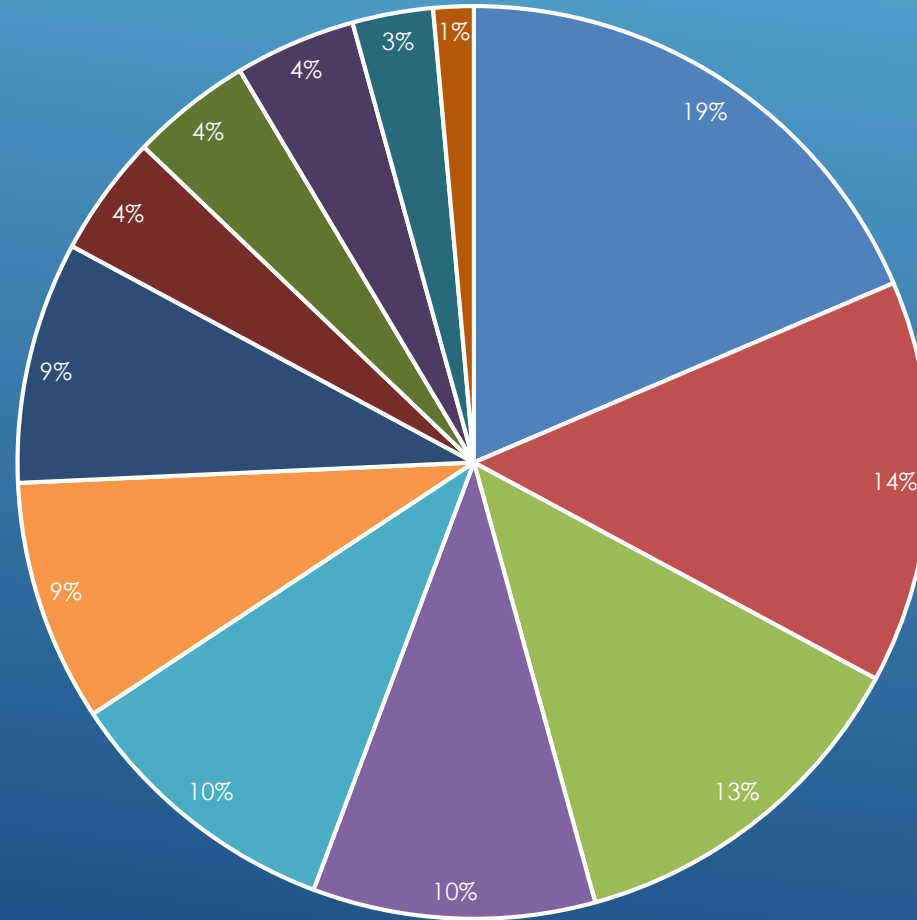
- Propuestas
- Le agrada
- Confianza
- Ideología
- Compromiso
- Honestidad
- Cambio
- Sinceridad
- Cerca de la gente
- Conocida
- Solidaria
- Preparación
- Conoce problemas
- Sensatez
- Buena persona
- Empeño
- Militancia
- Mejor opción
- Trabajadora
- CREE EN ÉL(ELLA)
- Oportunidad
- Cumple
- Equitativa

FORTALEZAS PARA GANAR



FORTALEZAS PARA GANAR

Lorena Osornio

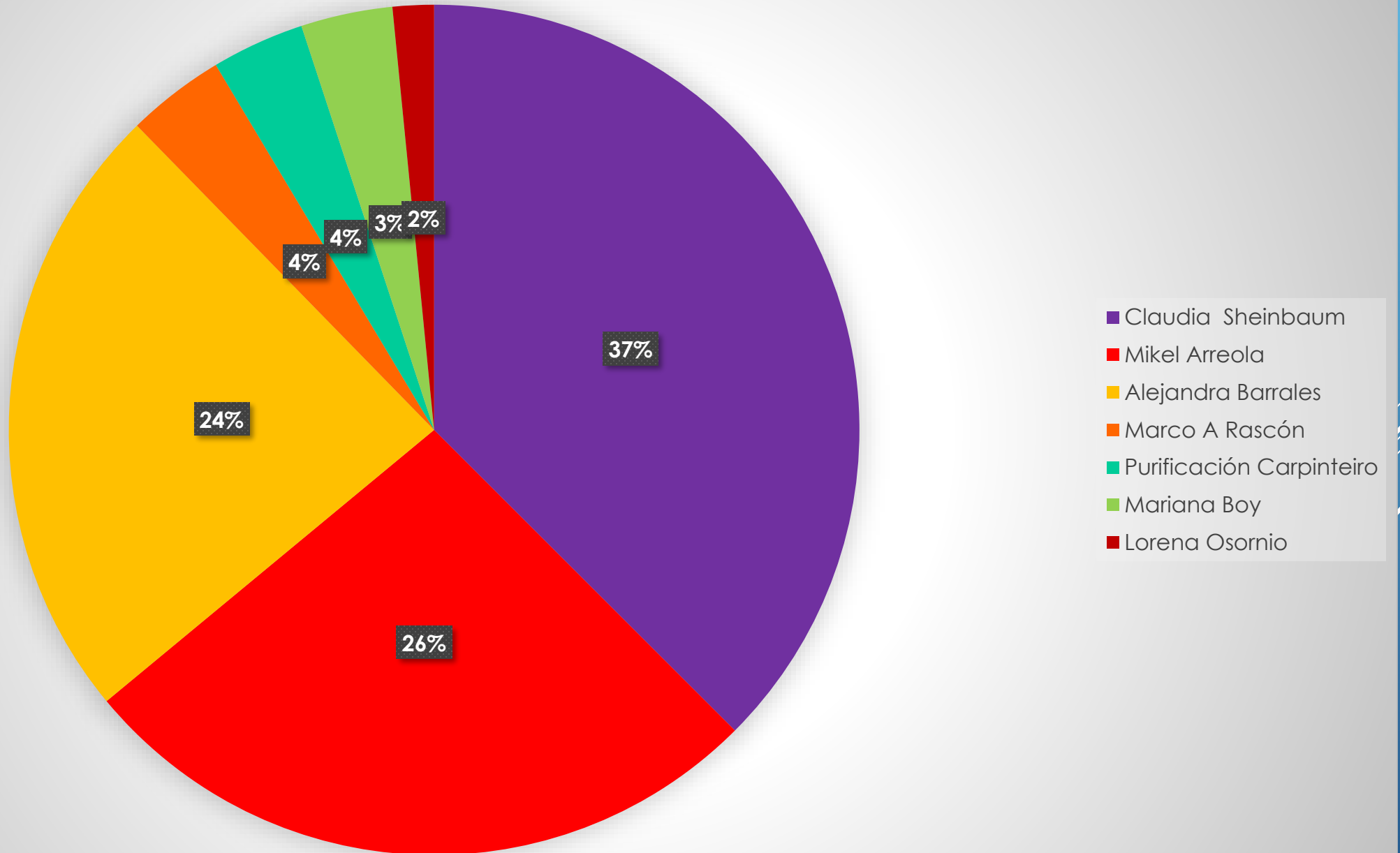


- Propuestas
- NO maleada
- Cambio
- Sin compromisos
- Honestidad
- Le agrada
- Confianza
- Mejor opción
- Concreta
- Carácter
- Esperanza
- Trabajadora

REPARTO DE VOTOS.



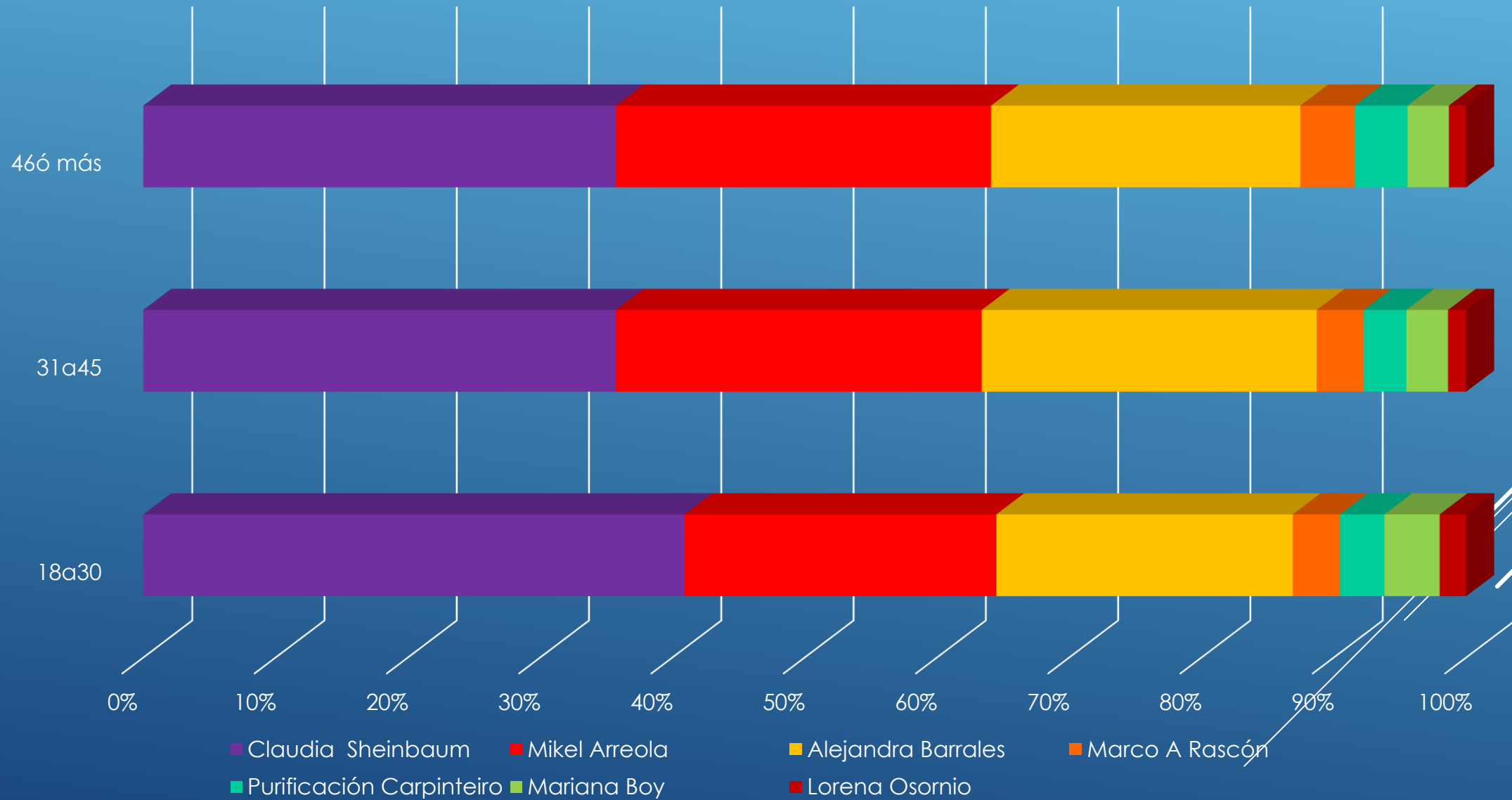
TOTAL GENERAL.



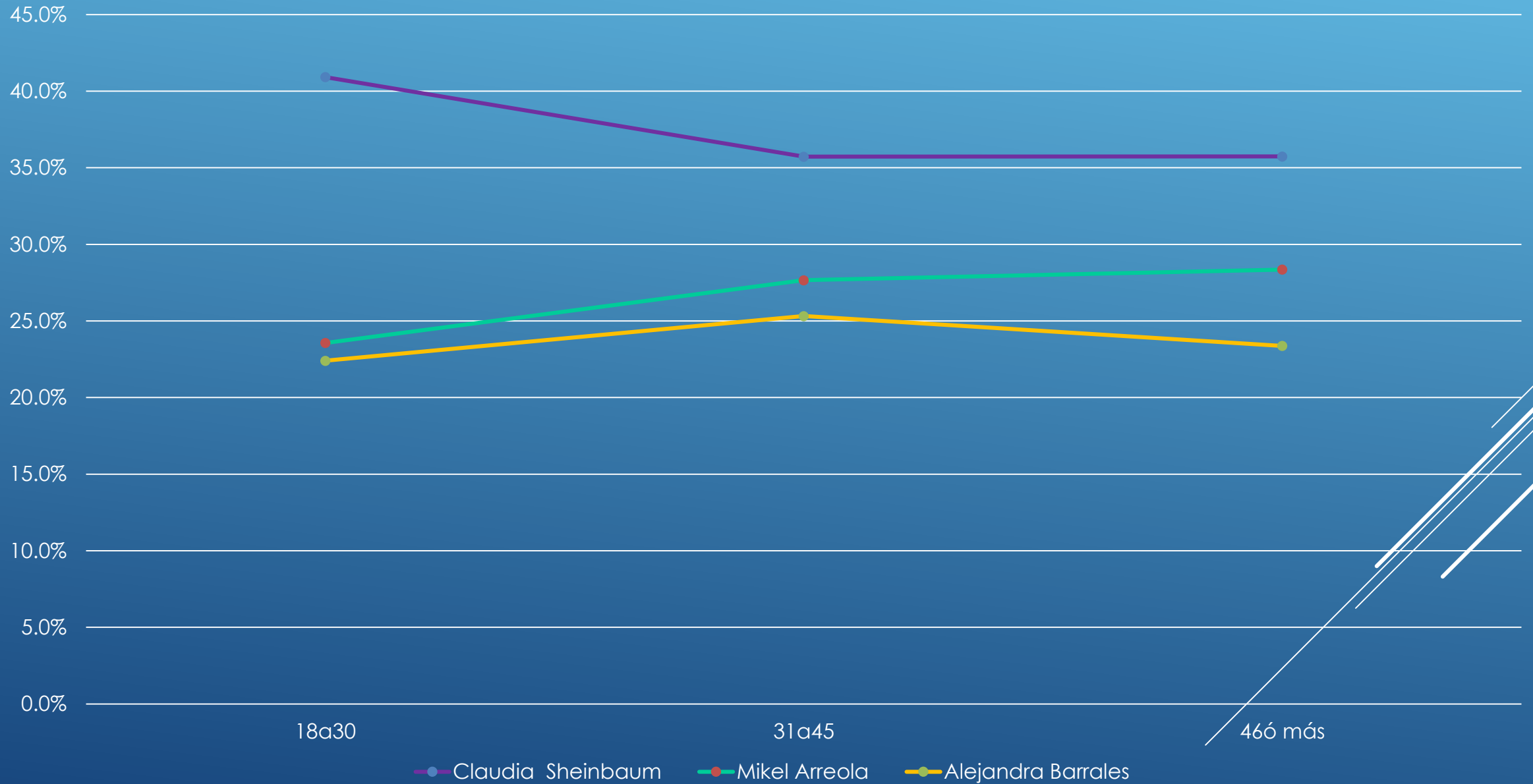
POR EDADES.

Reparto de Votos	18a30	31a45	46ó más	TOTAL
Claudia Sheinbaum	40.9%	35.7%	35.7%	37.5%
Mikel Arreola	23.6%	27.7%	28.4%	26.5%
Alejandra Barrales	22.4%	25.3%	23.4%	23.7%
Marco A Rascón	3.6%	3.5%	4.1%	3.7%
Purificación Carpinteiro	3.4%	3.2%	4.0%	3.5%
Mariana Boy	4.2%	3.1%	3.1%	3.5%
Lorena Osornio	2.0%	1.4%	1.3%	1.6%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

POR EDADES.



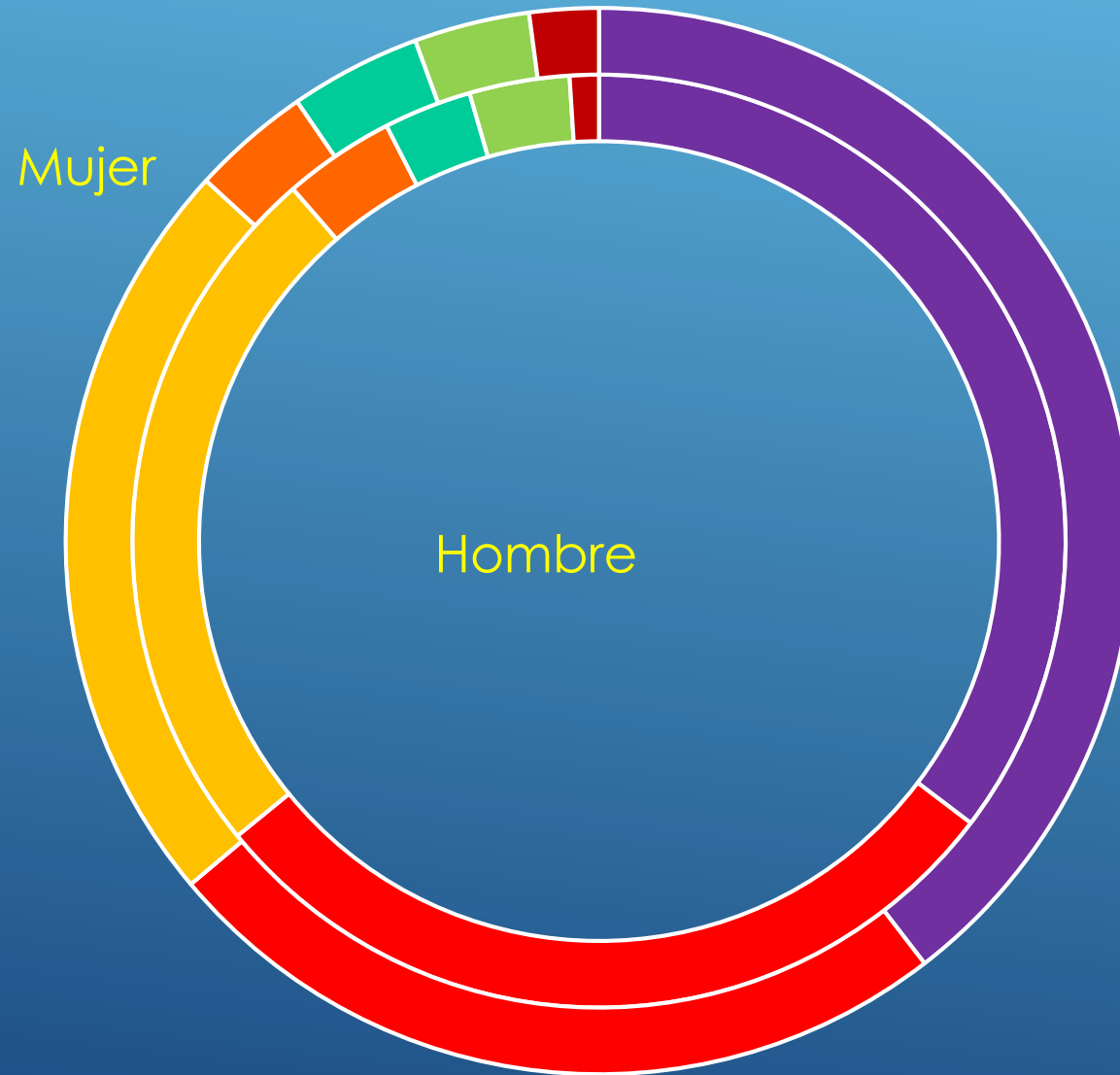
POR EDADES.



POR SEXOS.

Reparto de Votos	Hombre	Mujer	TOTAL
Claudia Sheinbaum	35.3%	39.5%	37.5%
Mikel Arreola	28.8%	24.3%	26.5%
Alejandra Barrales	24.5%	22.9%	23.7%
Marco A Rascón	3.9%	3.6%	3.7%
Purificación Carpinteiro	3.0%	4.0%	3.5%
Mariana Boy	3.5%	3.5%	3.5%
Lorena Osornio	1.0%	2.1%	1.6%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%

POR SEXOS.

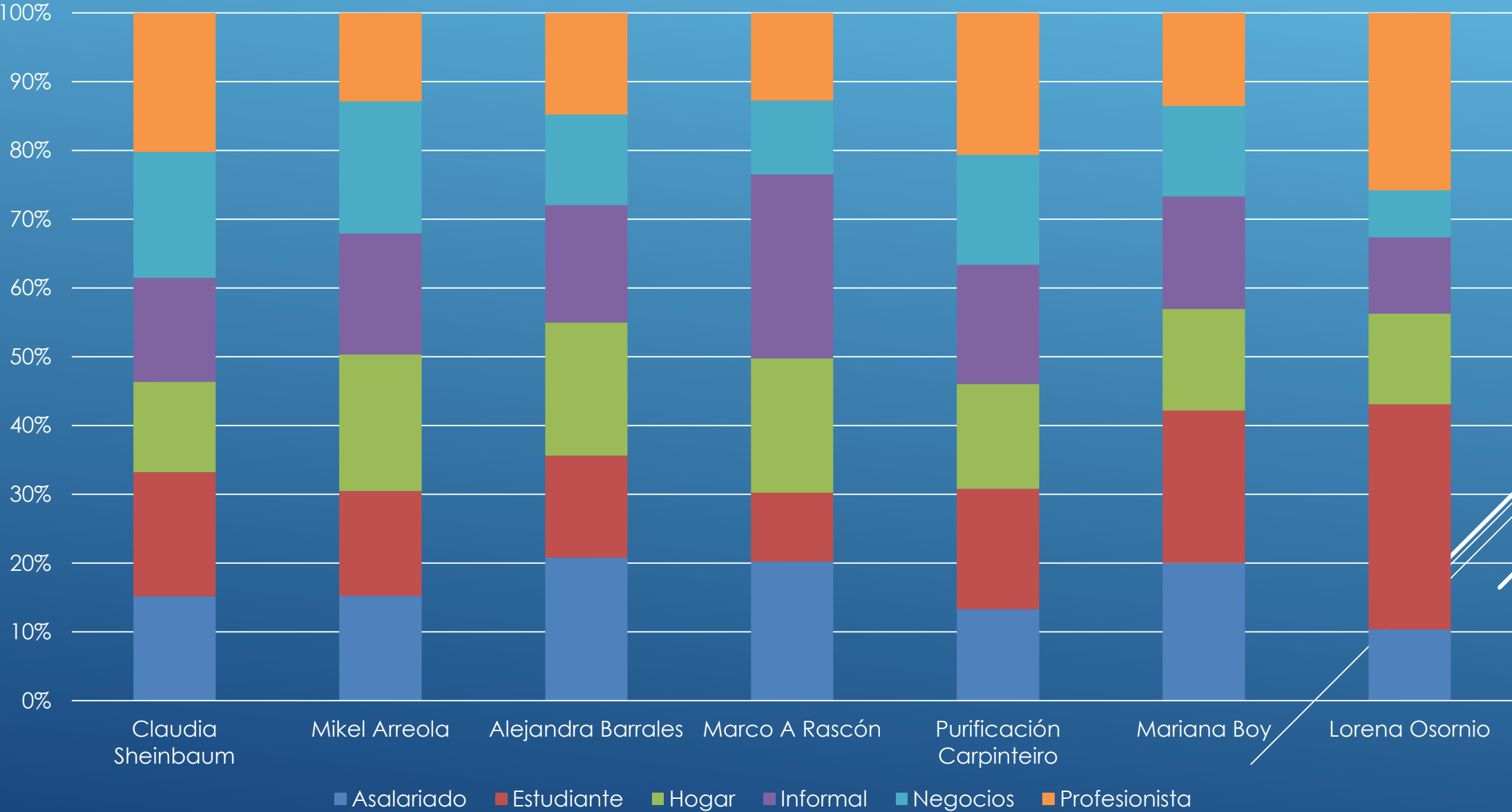


■ Claudia Sheinbaum ■ Mikel Arreola ■ Alejandra Barrales ■ Marco A Rascón ■ Purificación Carpinteiro ■ Mariana Boy ■ Lorena Osornio

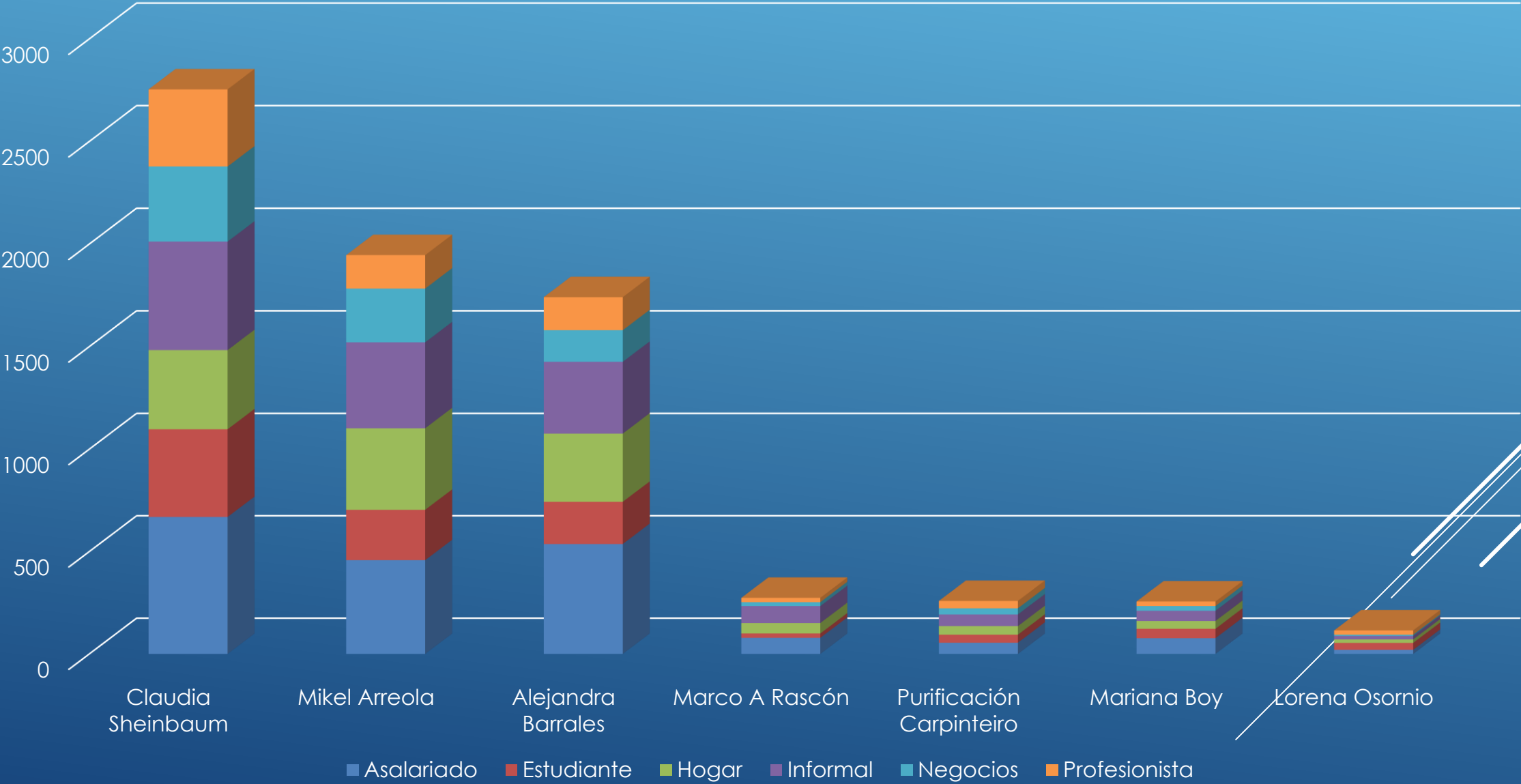
POR OCUPACIONES.

Reparto de Votos	Asalariado	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Claudia Sheinbaum	35.3%	42.0%	30.5%	35.1%	42.6%	47.0%
Mikel Arreola	24.2%	24.1%	31.5%	27.8%	30.5%	20.4%
Alejandra Barrales	28.3%	20.2%	26.3%	23.3%	17.9%	20.1%
Marco A Rascón	4.2%	2.1%	4.0%	5.5%	2.2%	2.6%
Purificación Carpinteiro	2.9%	3.8%	3.3%	3.8%	3.5%	4.5%
Mariana Boy	4.1%	4.5%	3.0%	3.3%	2.7%	2.8%
Lorena Osornio	1.1%	3.3%	1.3%	1.1%	0.7%	2.6%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

POR OCUPACIONES.



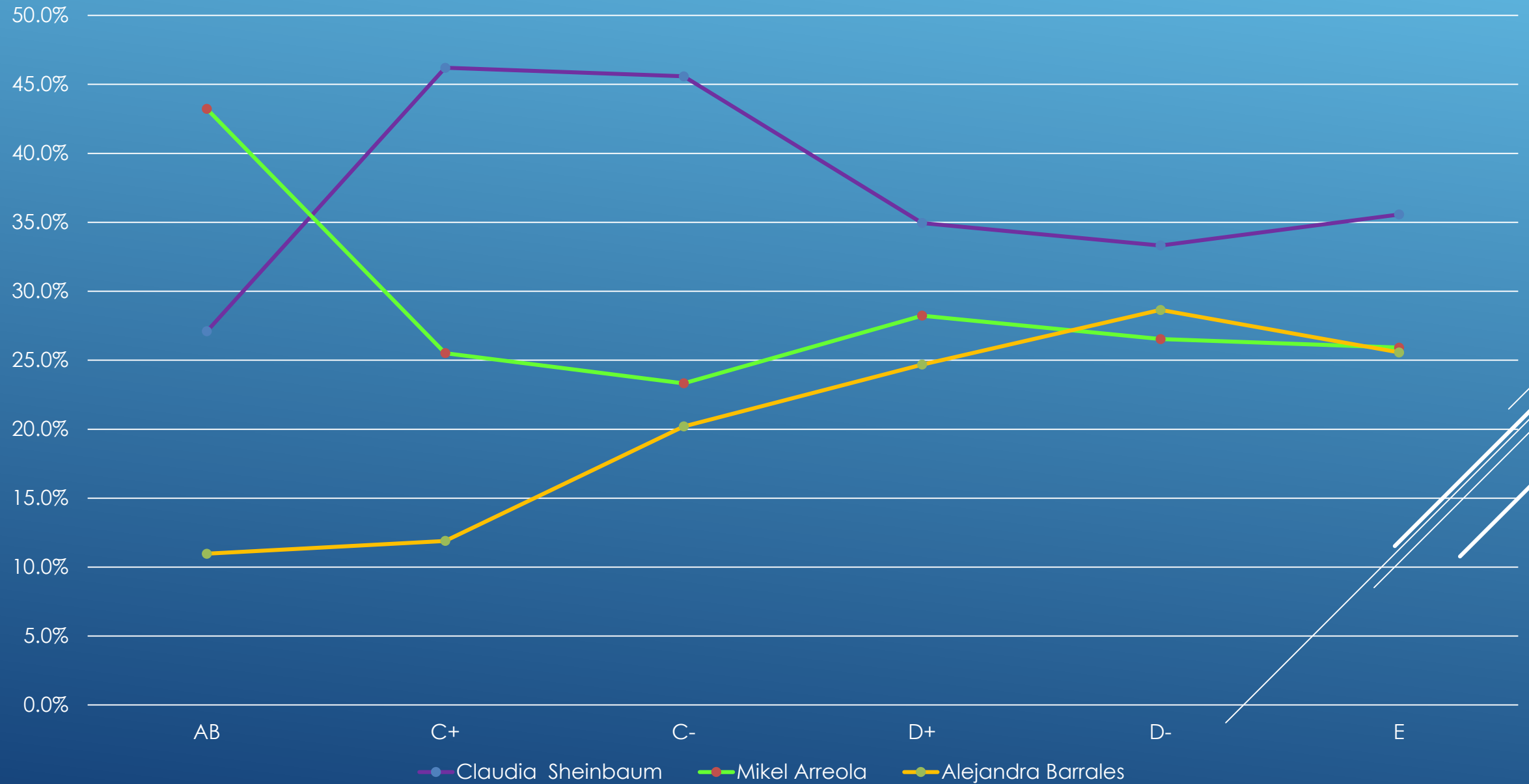
POR OCUPACIONES.



POR CLASE SOCIAL.

Reparto de Votos	AB	C+	C-	D+	D-	E
Claudia Sheinbaum	27.1%	46.2%	45.6%	34.9%	33.3%	35.6%
Mikel Arreola	43.2%	25.5%	23.3%	28.2%	26.5%	25.9%
Alejandra Barrales	11.0%	11.9%	20.2%	24.7%	28.6%	25.6%
Marco A Rascón	0.0%	1.4%	1.5%	4.0%	4.7%	6.3%
Purificación Carpinteiro	13.5%	8.4%	3.2%	2.9%	2.8%	2.6%
Mariana Boy	3.9%	1.6%	4.4%	4.5%	2.9%	2.7%
Lorena Osornio	1.3%	5.0%	1.9%	0.8%	1.2%	1.4%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

POR CLASE SOCIAL.



POR DELEGACIONES

Reparto de Votos	Claudia Sheinbaum	Mikel Arreola	Alejandra Barrales	Marco A Rascón	Purificación Carpinteiro	Mariana Boy	Lorena Osornio	TOTAL
A Obregón	34.2%	25.6%	25.1%	8.4%	5.1%	0.0%	1.6%	100.0%
Azcapotzalco	44.7%	22.7%	26.4%	5.2%	0.6%	0.4%	0.0%	100.0%
B Juárez	37.8%	26.0%	25.3%	5.5%	4.1%	0.5%	0.7%	100.0%
Coyoacán	36.1%	22.1%	30.8%	2.3%	1.6%	6.4%	0.7%	100.0%
Cuajimalpa	30.4%	27.0%	22.3%	4.2%	8.1%	2.9%	5.2%	100.0%
Cuauhtémoc	44.7%	25.6%	18.5%	2.2%	1.3%	7.5%	0.2%	100.0%
G A Madero	34.7%	25.3%	32.1%	1.4%	1.6%	4.1%	0.9%	100.0%
Iztacalco	49.6%	28.0%	15.1%	0.2%	2.6%	4.2%	0.2%	100.0%
Iztapalapa	17.7%	40.0%	30.1%	3.3%	4.2%	3.3%	1.4%	100.0%
LM Contreras	28.3%	24.3%	25.3%	7.8%	7.3%	4.3%	3.0%	100.0%
M Hidalgo	47.5%	26.7%	15.2%	3.3%	2.9%	2.7%	1.7%	100.0%
Milpa Alta	30.6%	24.7%	18.4%	10.6%	6.4%	4.0%	5.4%	100.0%
Tlahuac	49.4%	28.4%	18.5%	0.3%	0.8%	2.8%	0.0%	100.0%
Tlalpan	32.7%	29.4%	19.2%	2.0%	4.6%	7.3%	4.8%	100.0%
V Carranza	42.3%	25.1%	25.1%	3.0%	1.2%	3.3%	0.0%	100.0%
Xochimilco	41.0%	20.8%	27.9%	1.4%	6.1%	2.0%	0.8%	100.0%
TOTAL	37.5%	26.5%	23.7%	3.7%	3.5%	3.5%	1.6%	100.0%

CONSISTENCIA DEL VOTO.

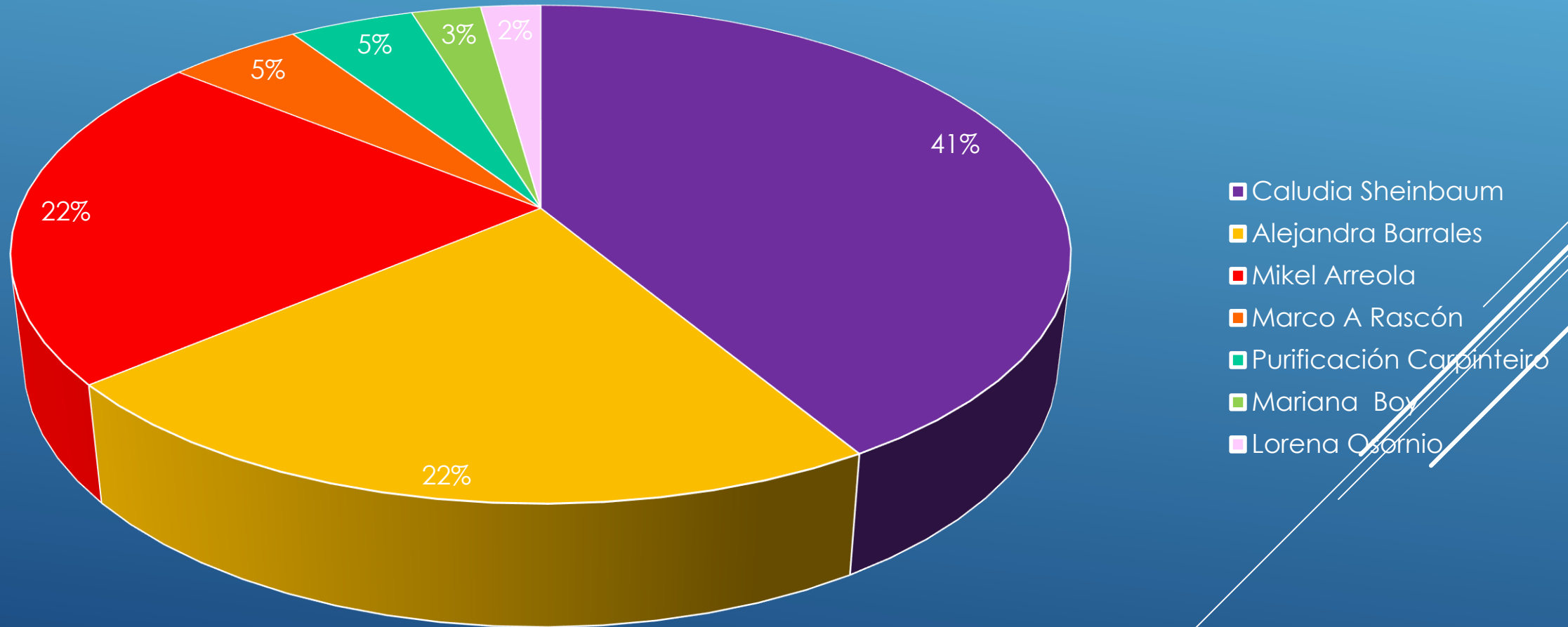


FORTALEZAS O ATRACTIVOS DE LOS
CANDIDATOS.



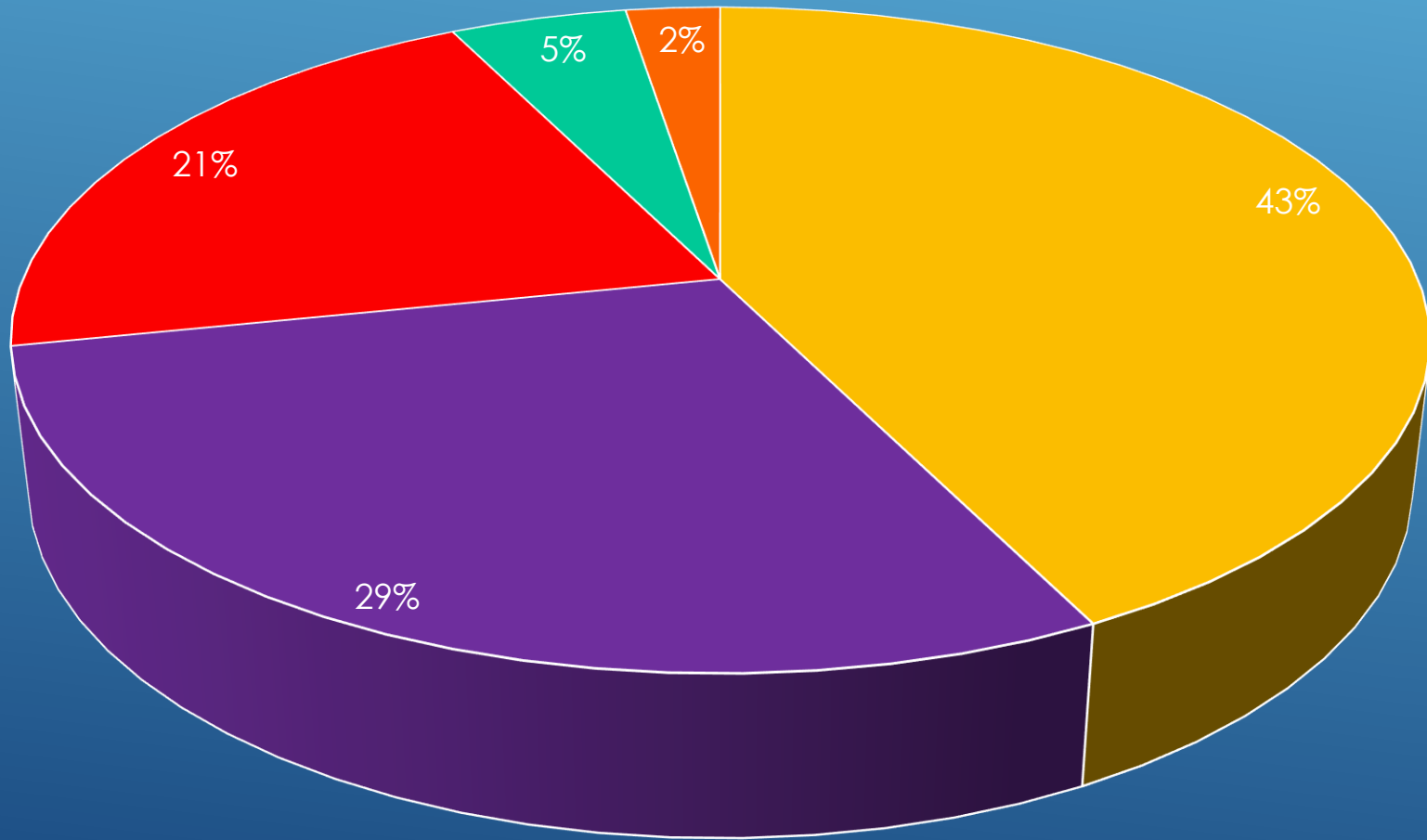
MEJORES PROPUESTAS

Mejores Propuestas



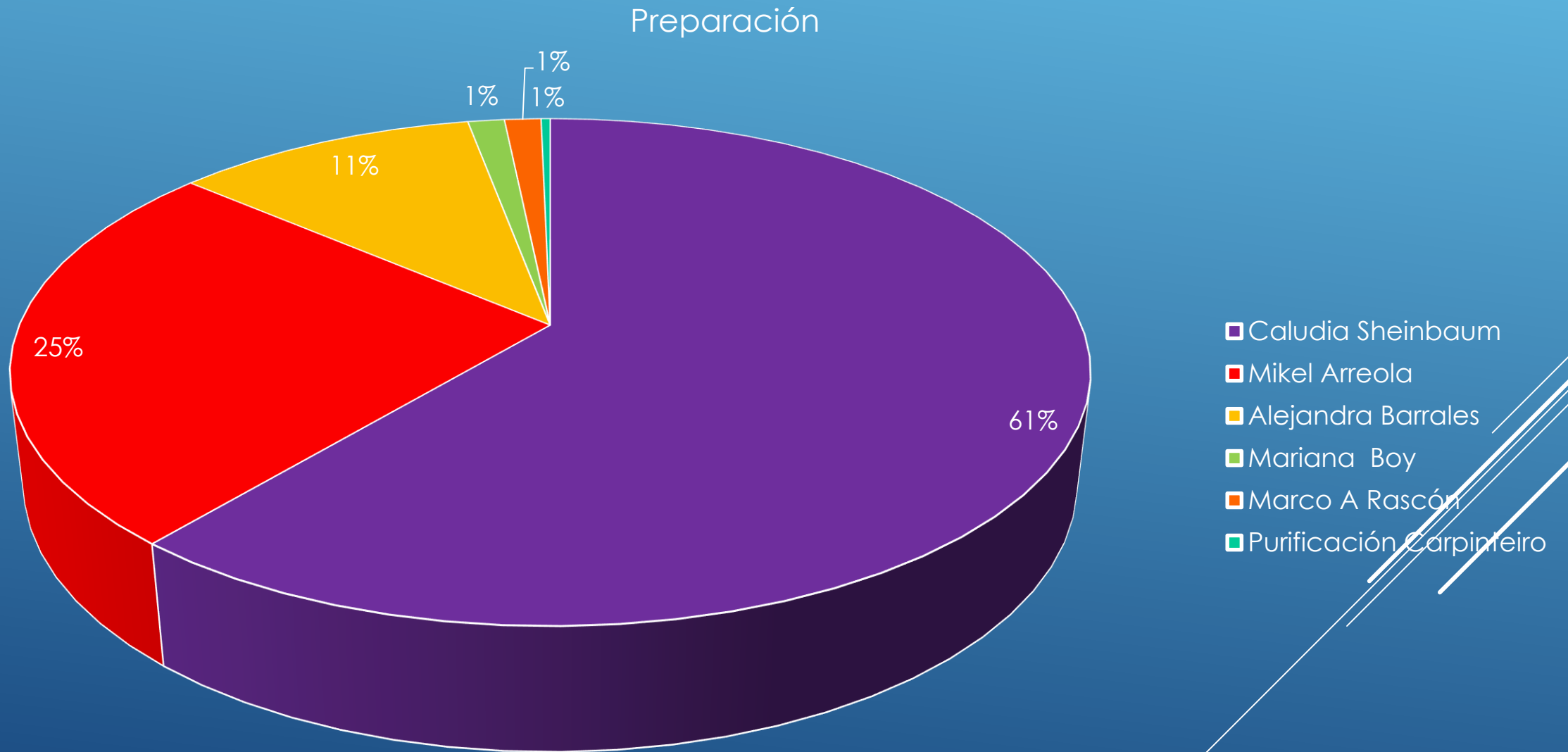
MÁS EXPERIENCIA

Experiencia



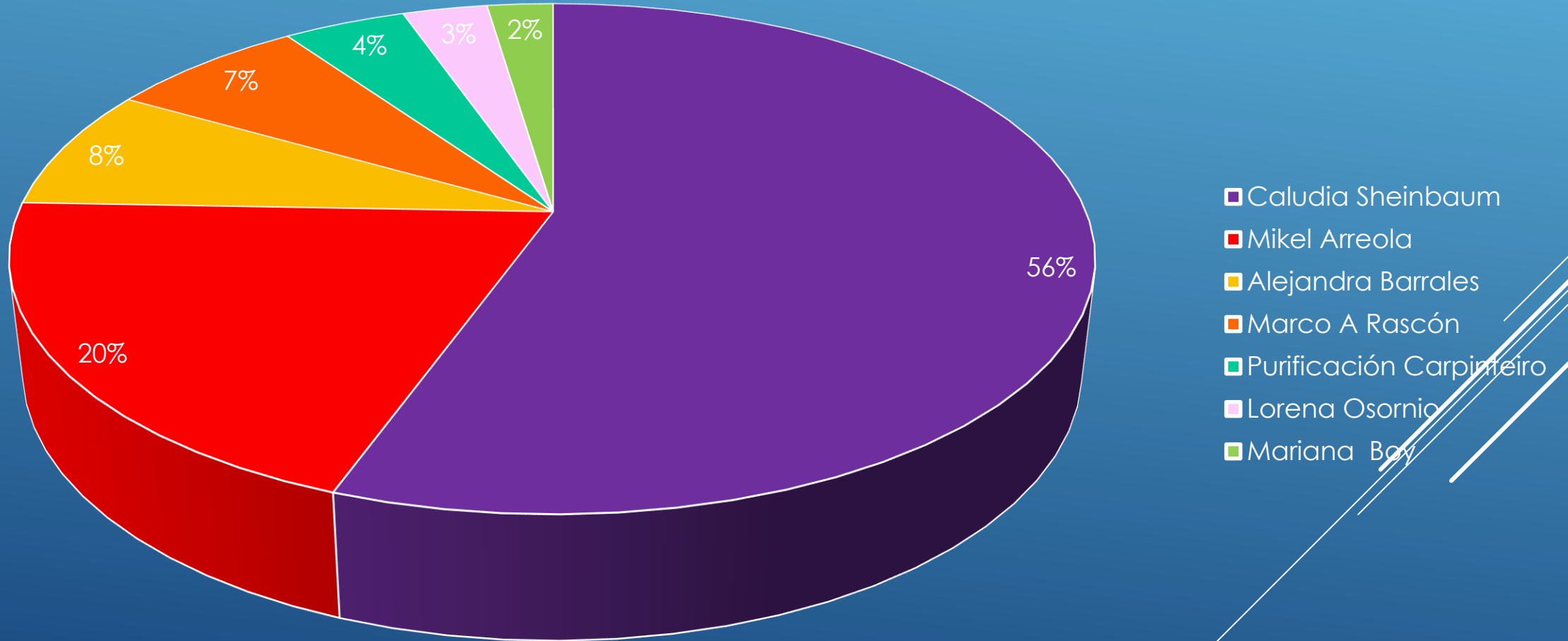
- Alejandra Barrales
- Caludia Sheinbaum
- Mikel Arreola
- Purificación Carpinteiro
- Marco A Rascón

MEJOR PREPARADO

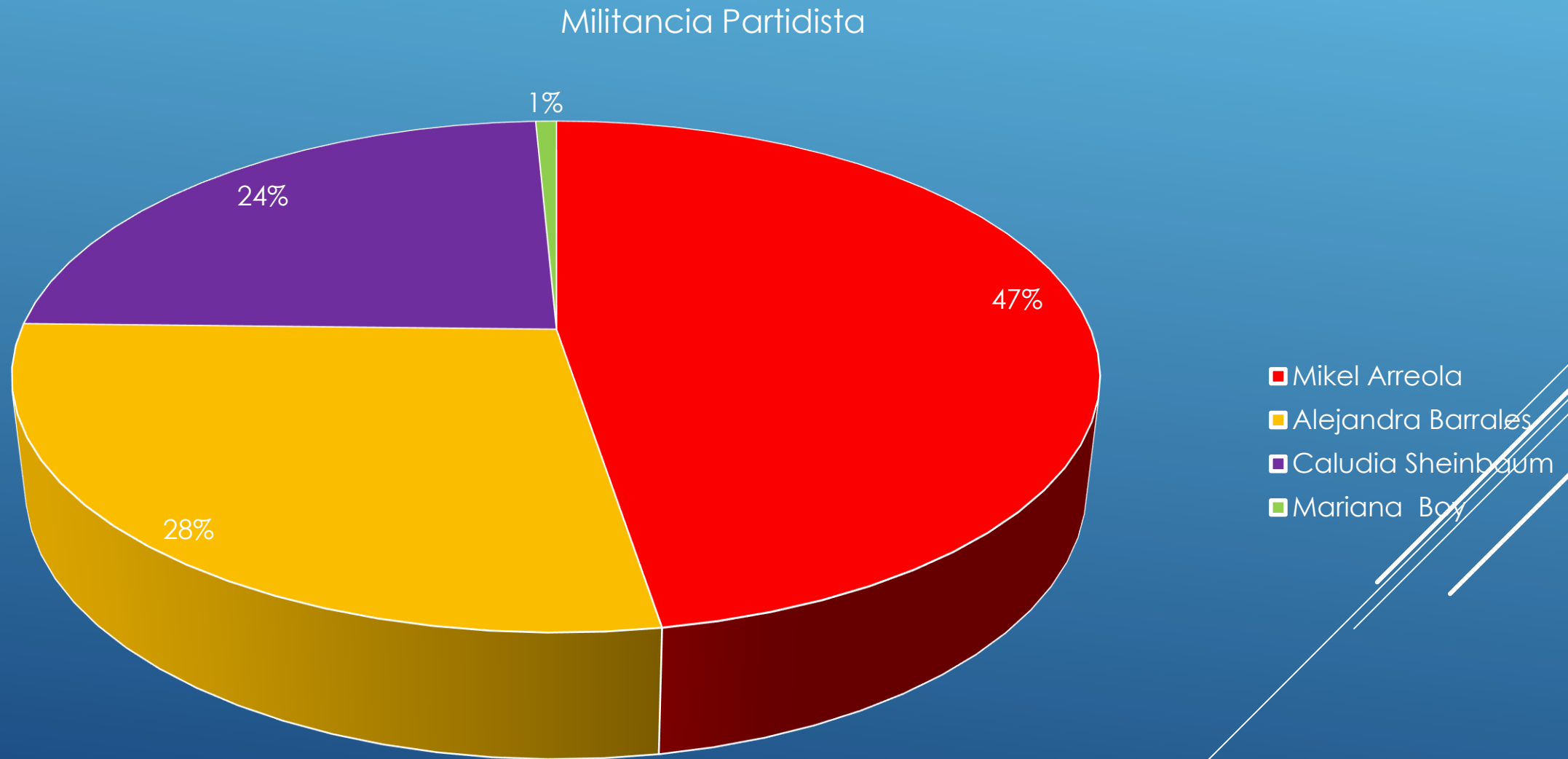


SIGNIFICA UN CAMBIO

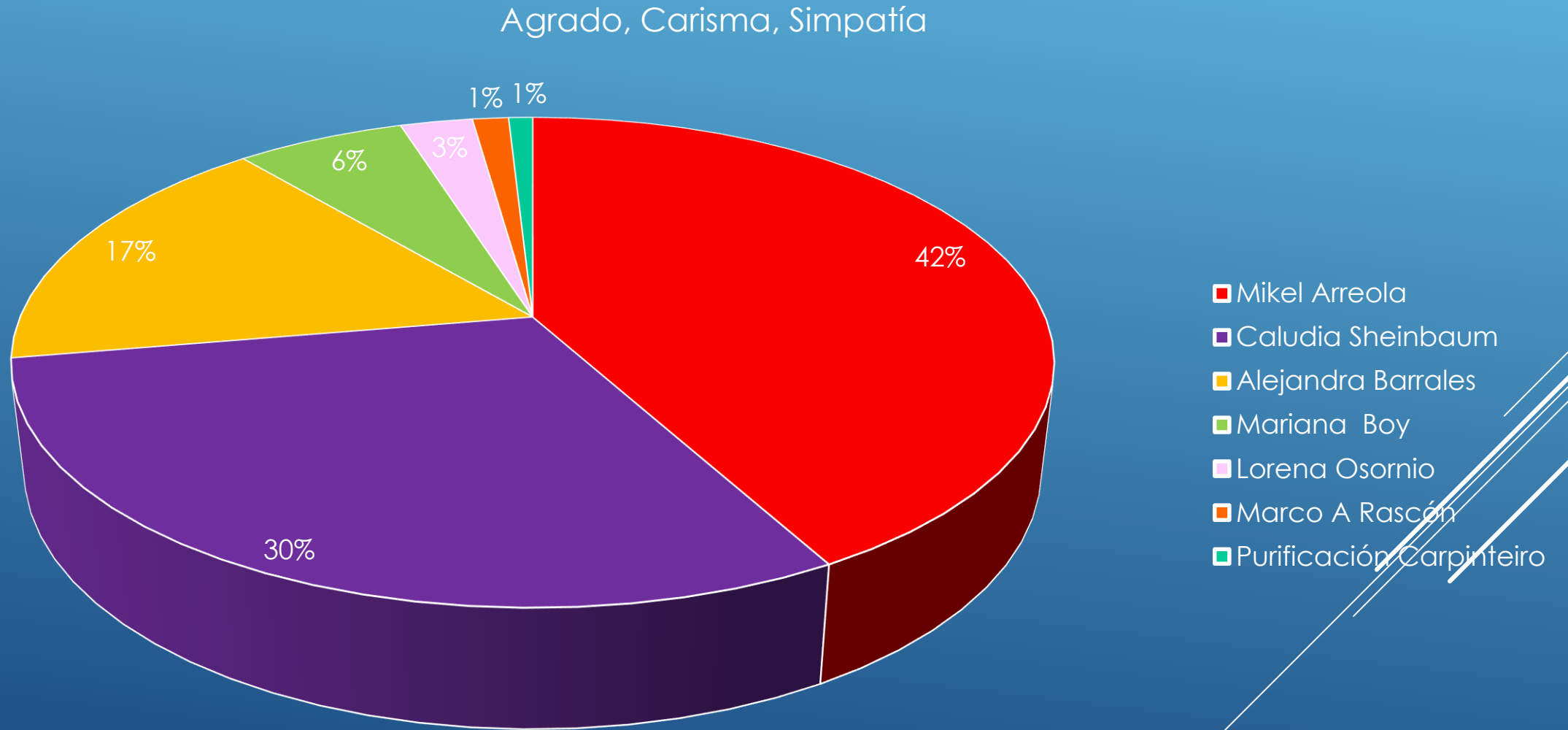
Significa un Cambio



APOYO DE LA MILITANCIA

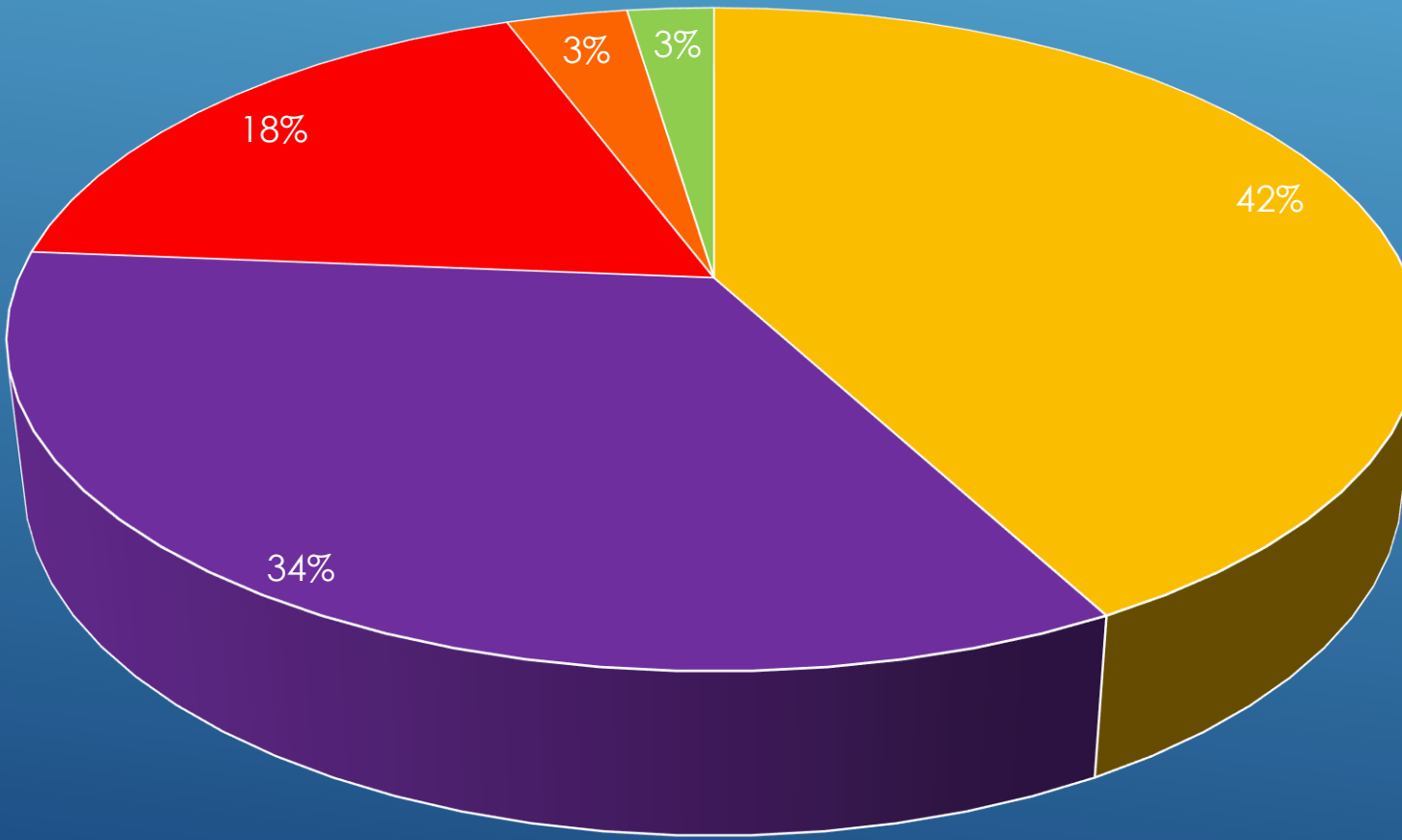


CARISMA, AGRADO, SIMPATÍA



SOLIDARIO. AYUDA A LA GENTE

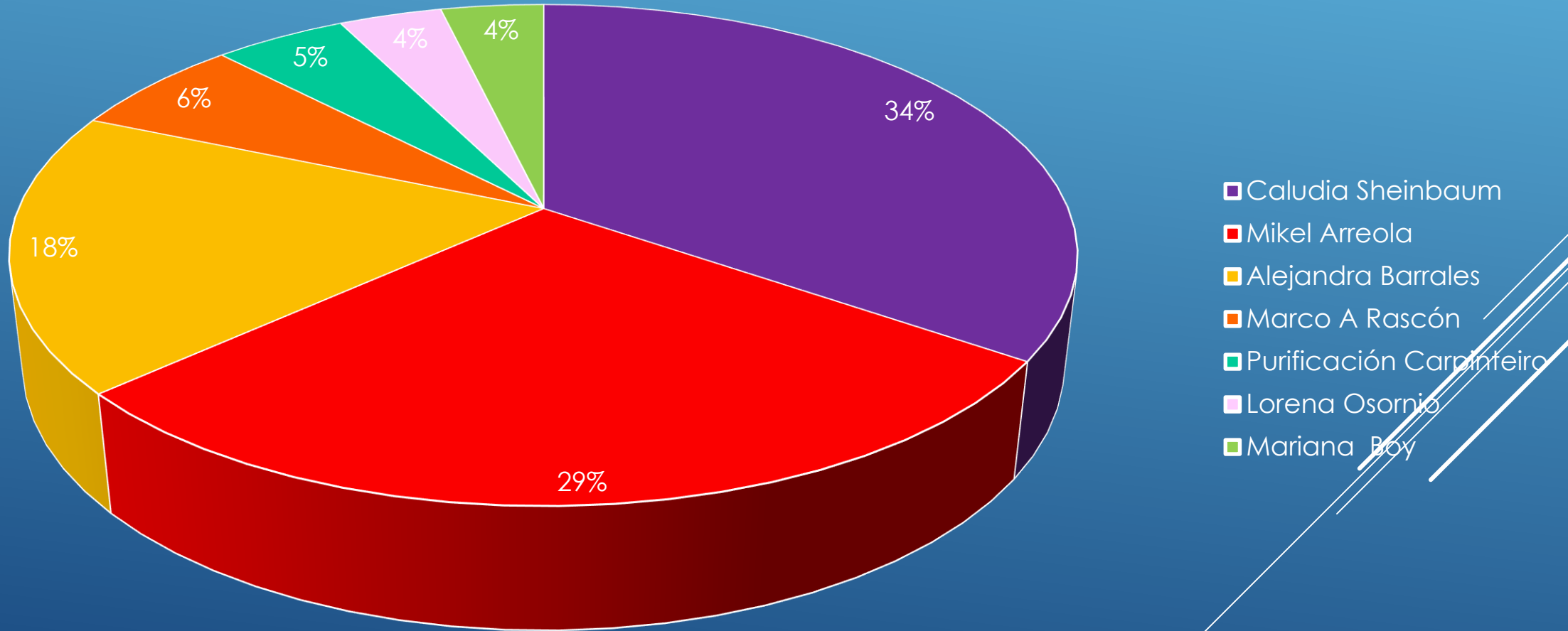
Solidaria



- Alejandra Barrales
- Caludia Sheinbaum
- Mikel Arreola
- Marco A Rascón
- Mariana Boy

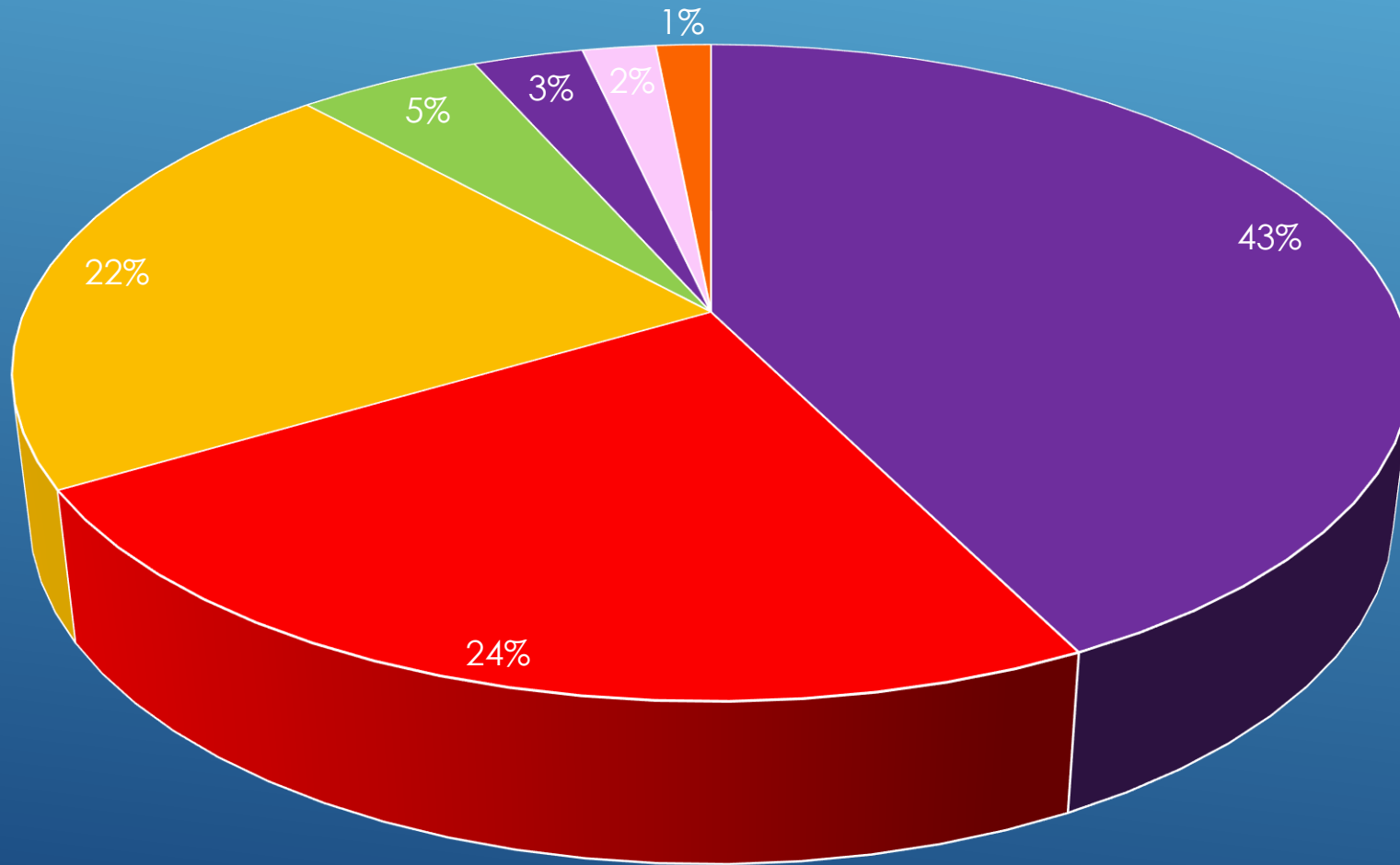
HONESTIDAD

Honestidad



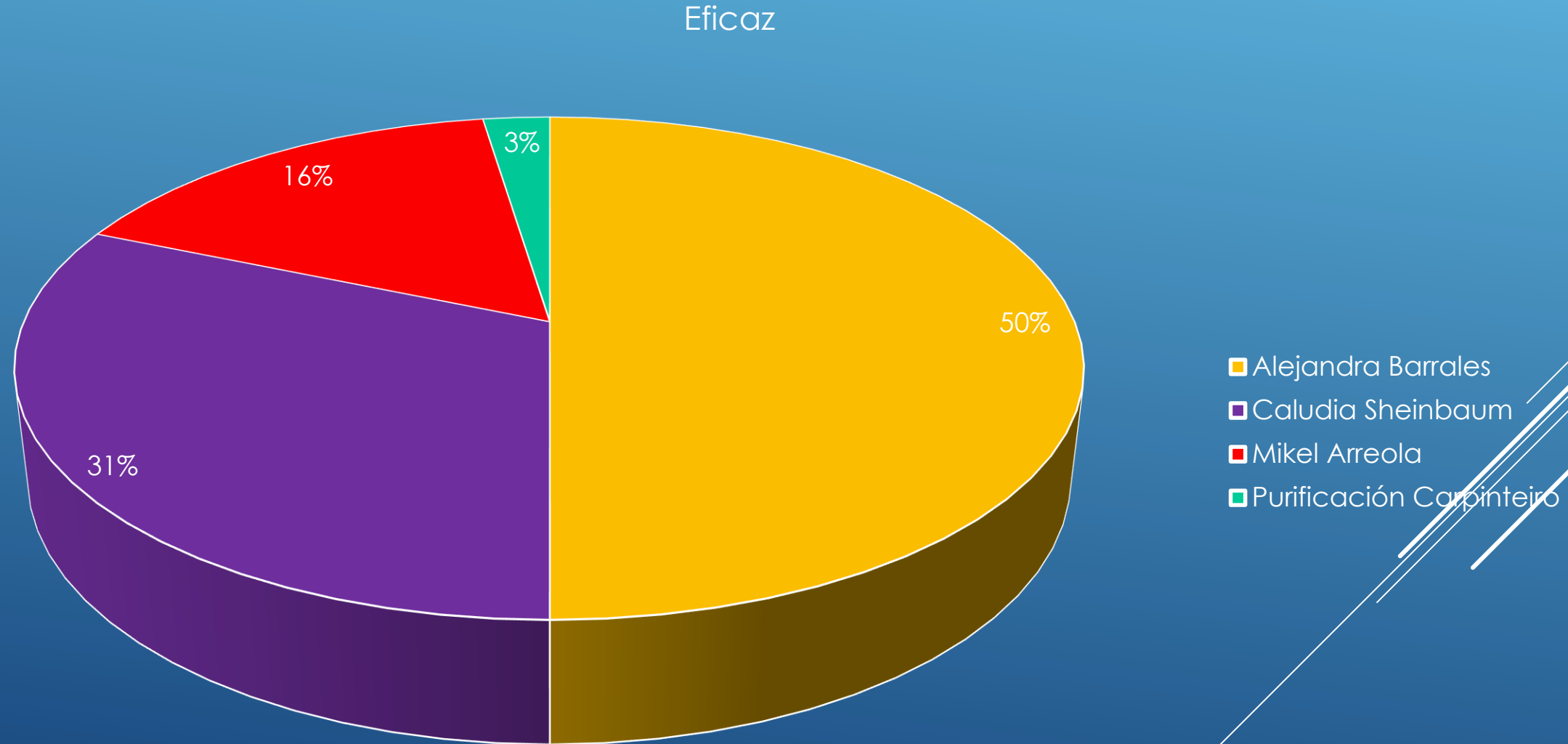
INSPIRA CONFIANZA

Confianza

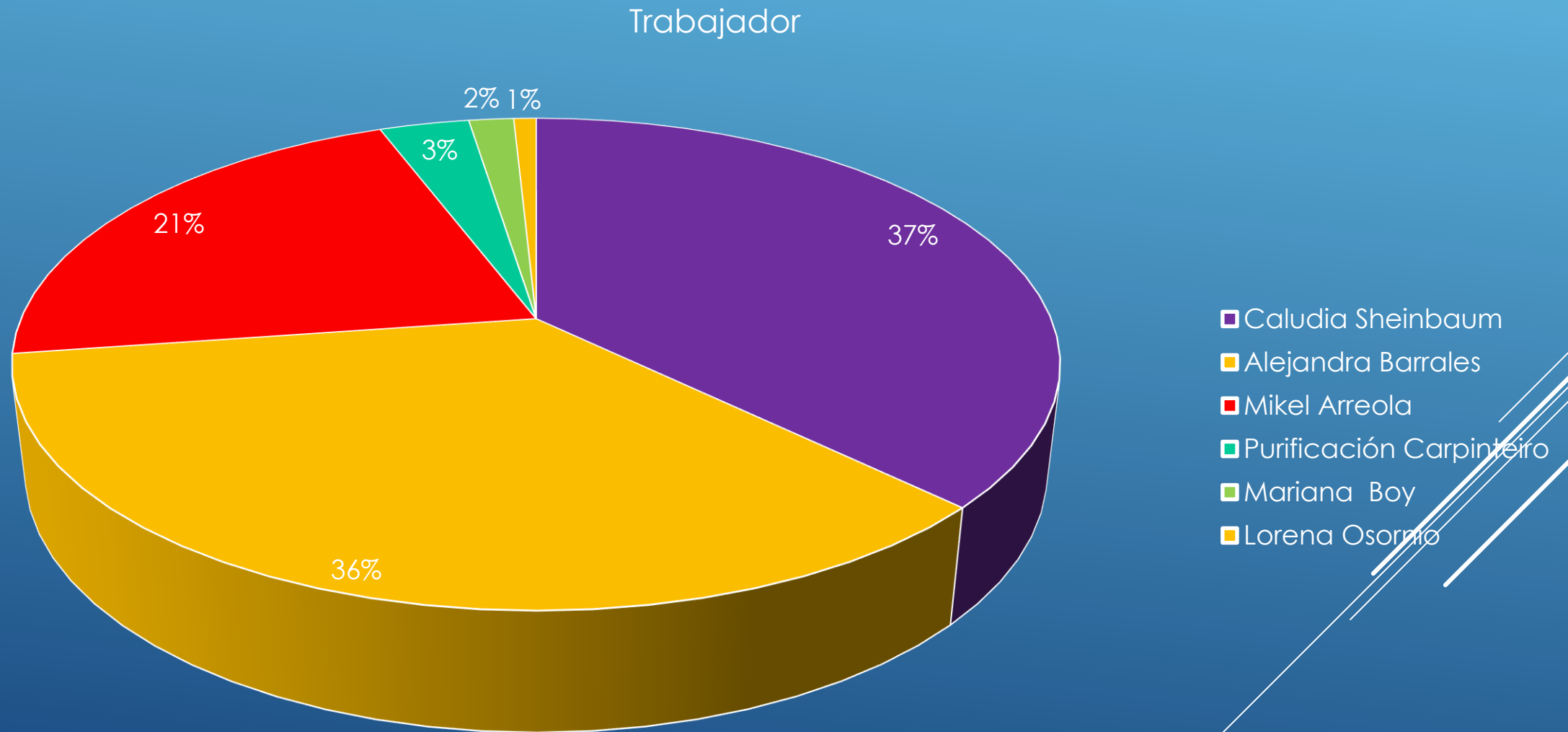


- Caludia Sheinbaum
- Mikel Arreola
- Alejandra Barrales
- Mariana Boy
- Lorena Osornio
- Purificación Carpintero
- Marco A Rasón

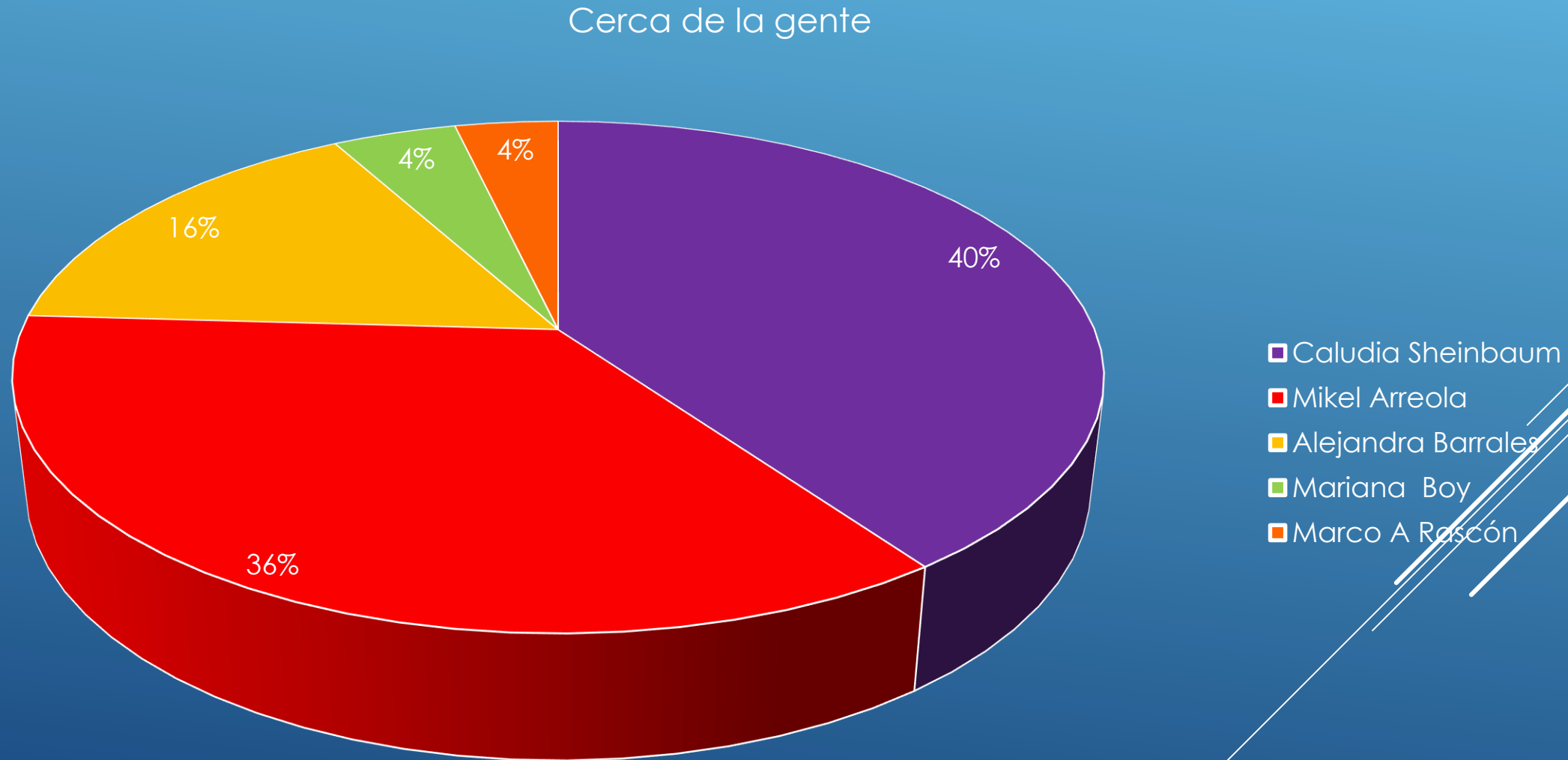
EFICAZ. SOLUCIONA PROBLEMAS



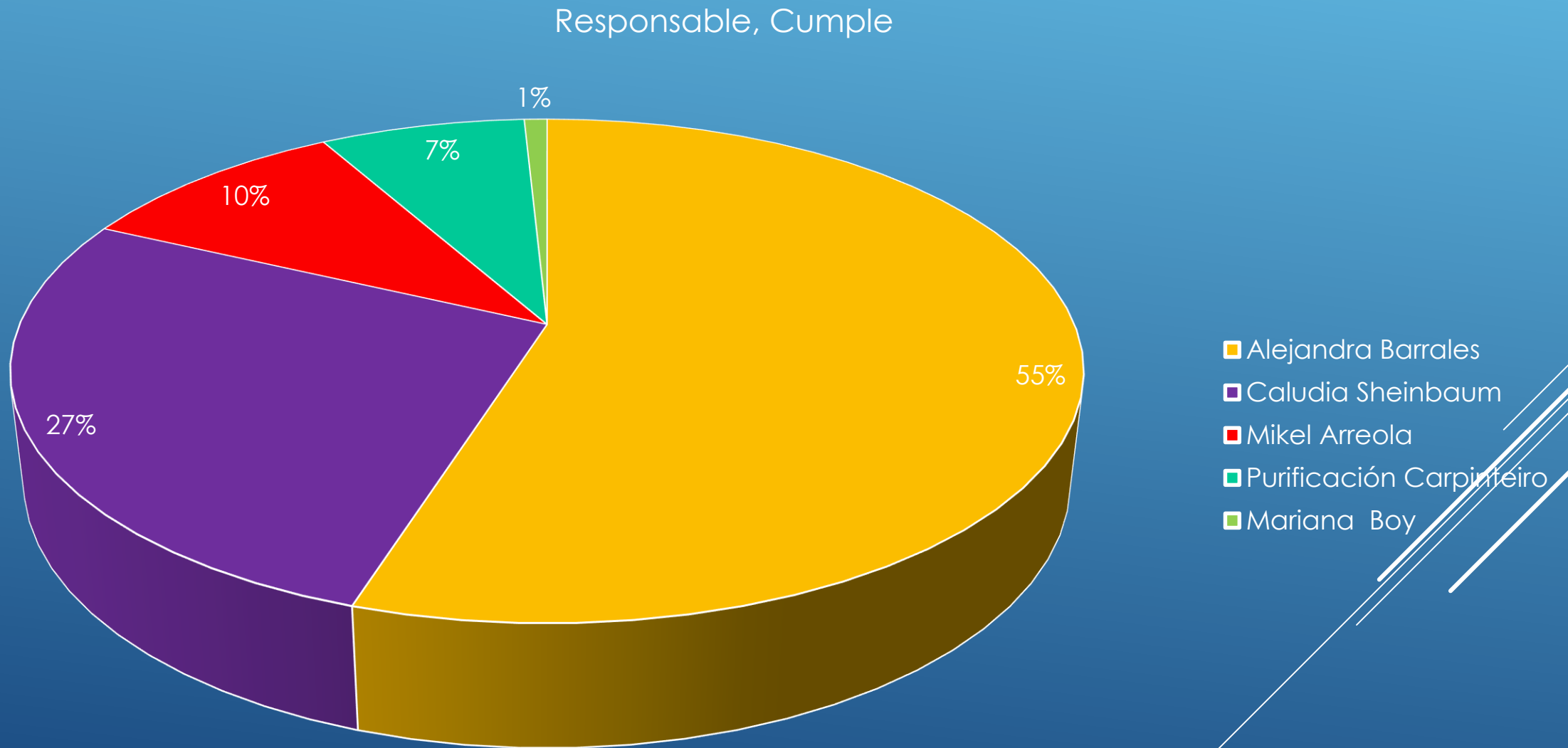
TRABAJADOR. GANAS DE TRABAJAR



CERCA DE LA GENTE. ESCUCHA

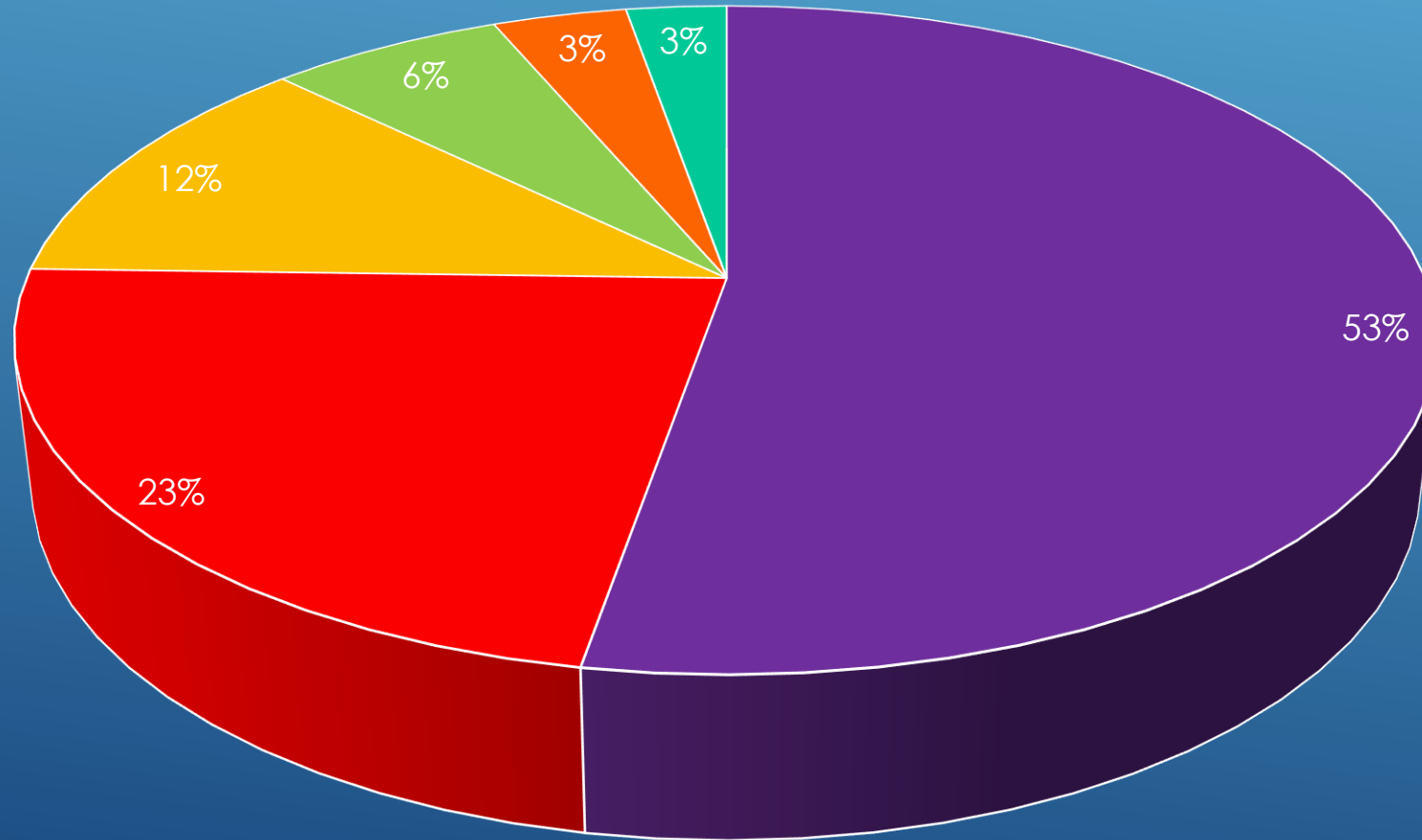


RESPONSABLE. CUMPLE



COMPROMETIDO

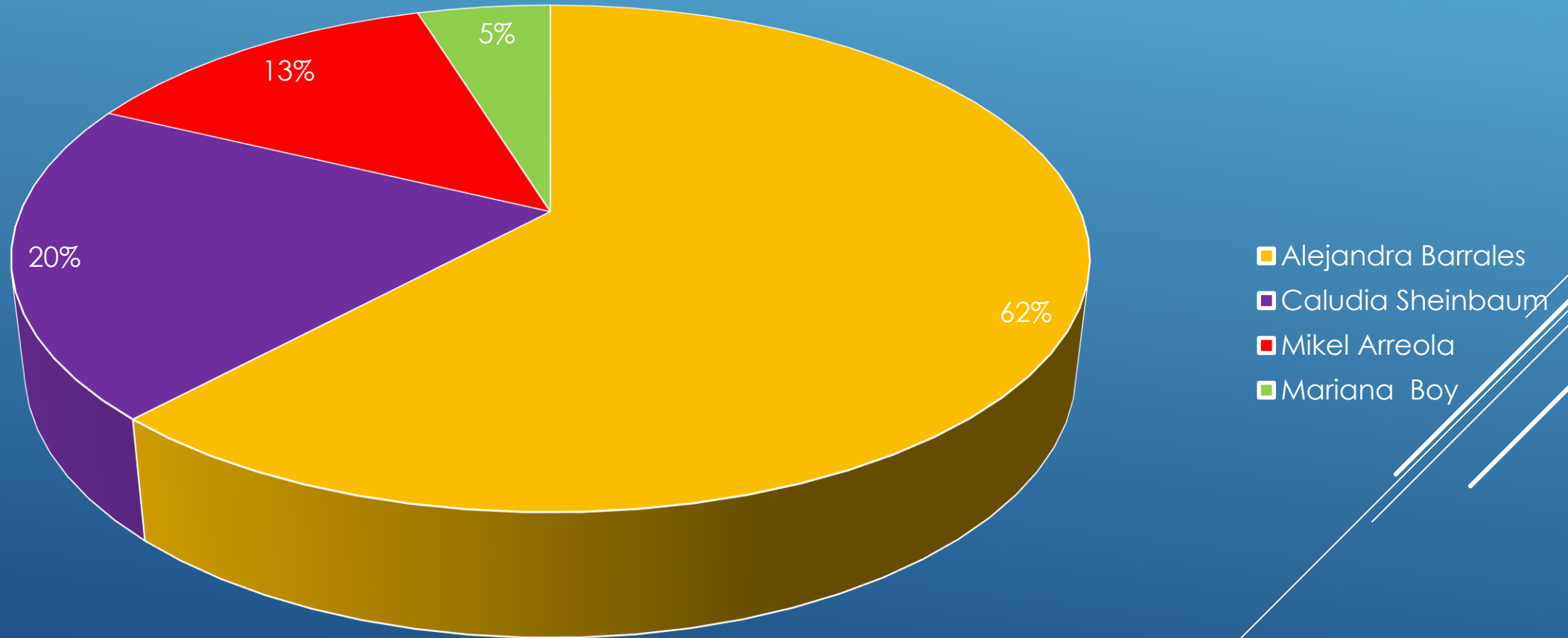
Compromiso



- Caludia Sheinbaum
- Mikel Arreola
- Alejandra Barrales
- Mariana Boy
- Marco A Rascón
- Purificación Carpintero

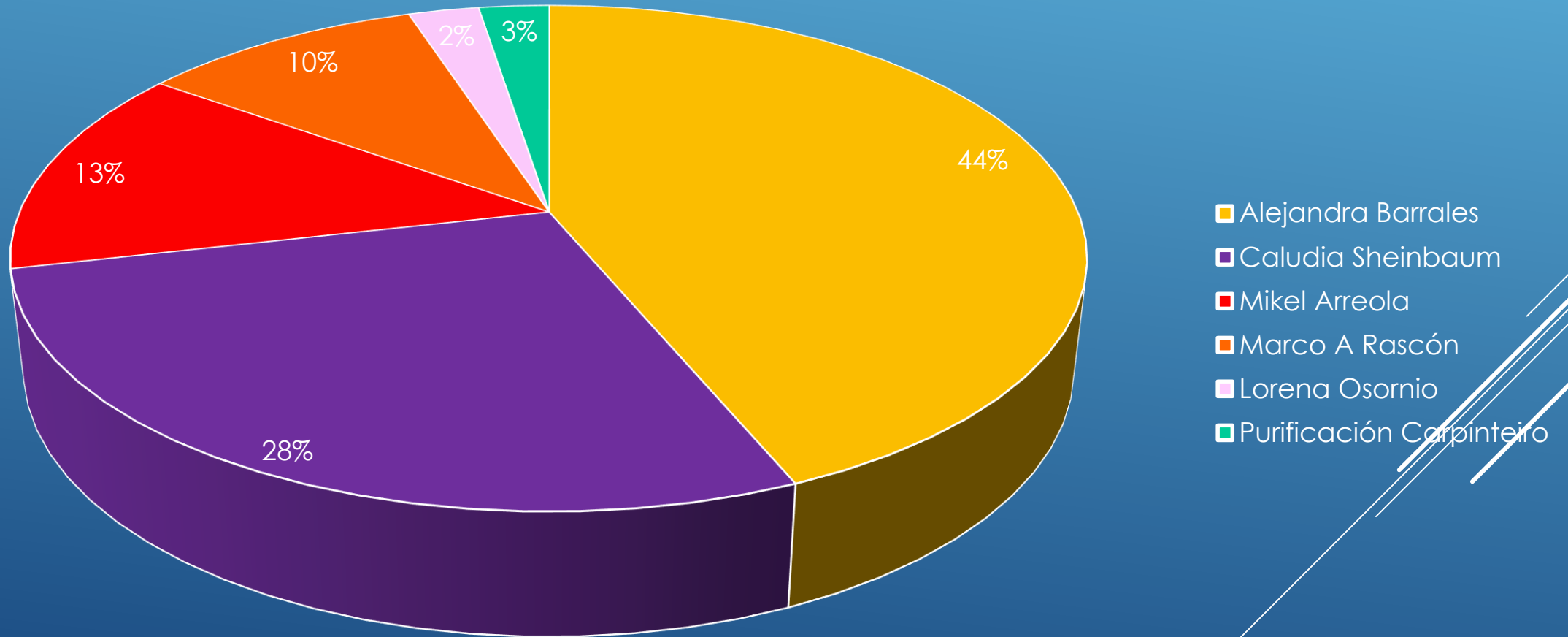
CONOCE LA CIUDAD Y SUS NECESIDADES

Conoce Problemas



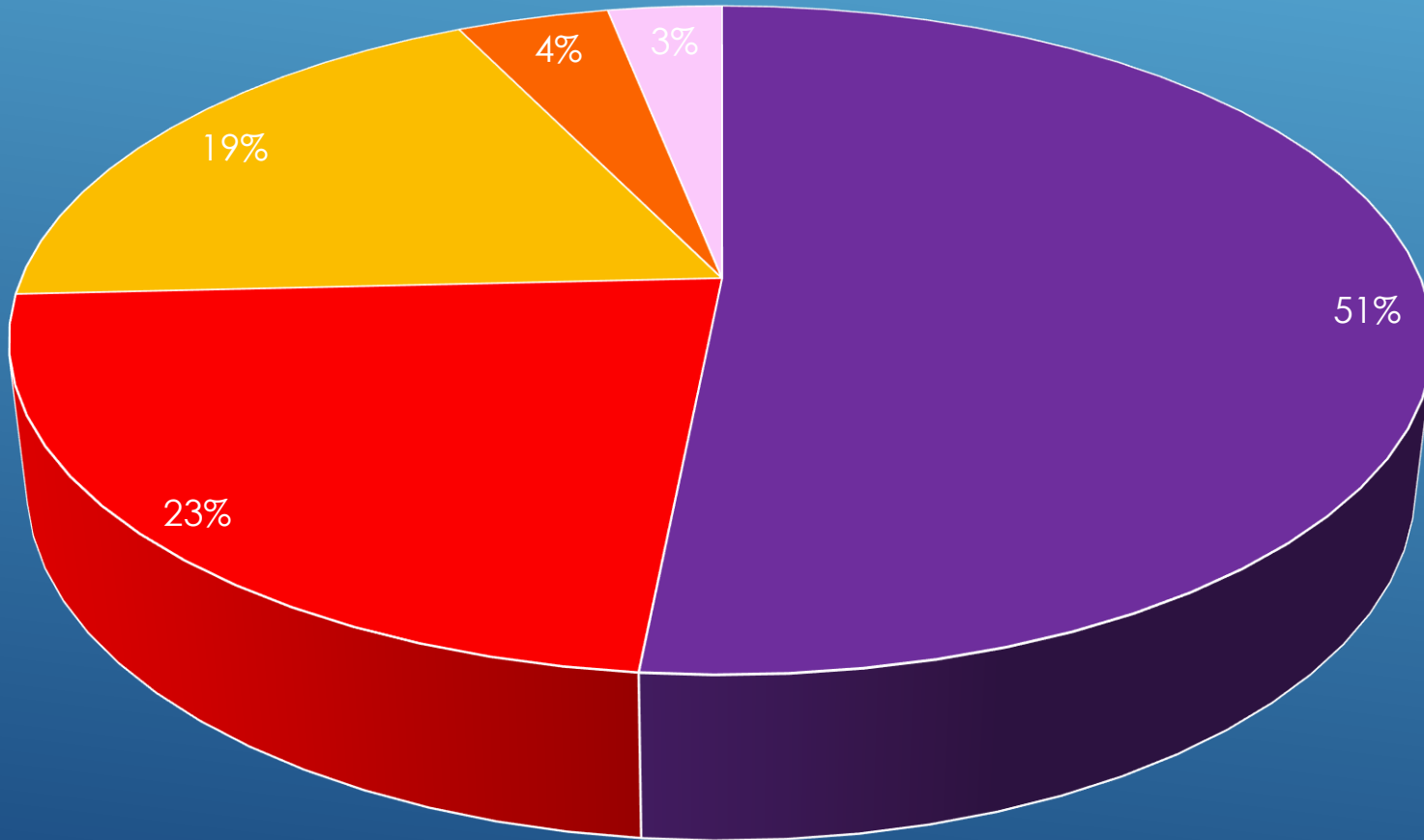
CARÁCTER, ENÉRGICO. PONE ORDEN

Carácter



INTELIGENTE, CAPAZ

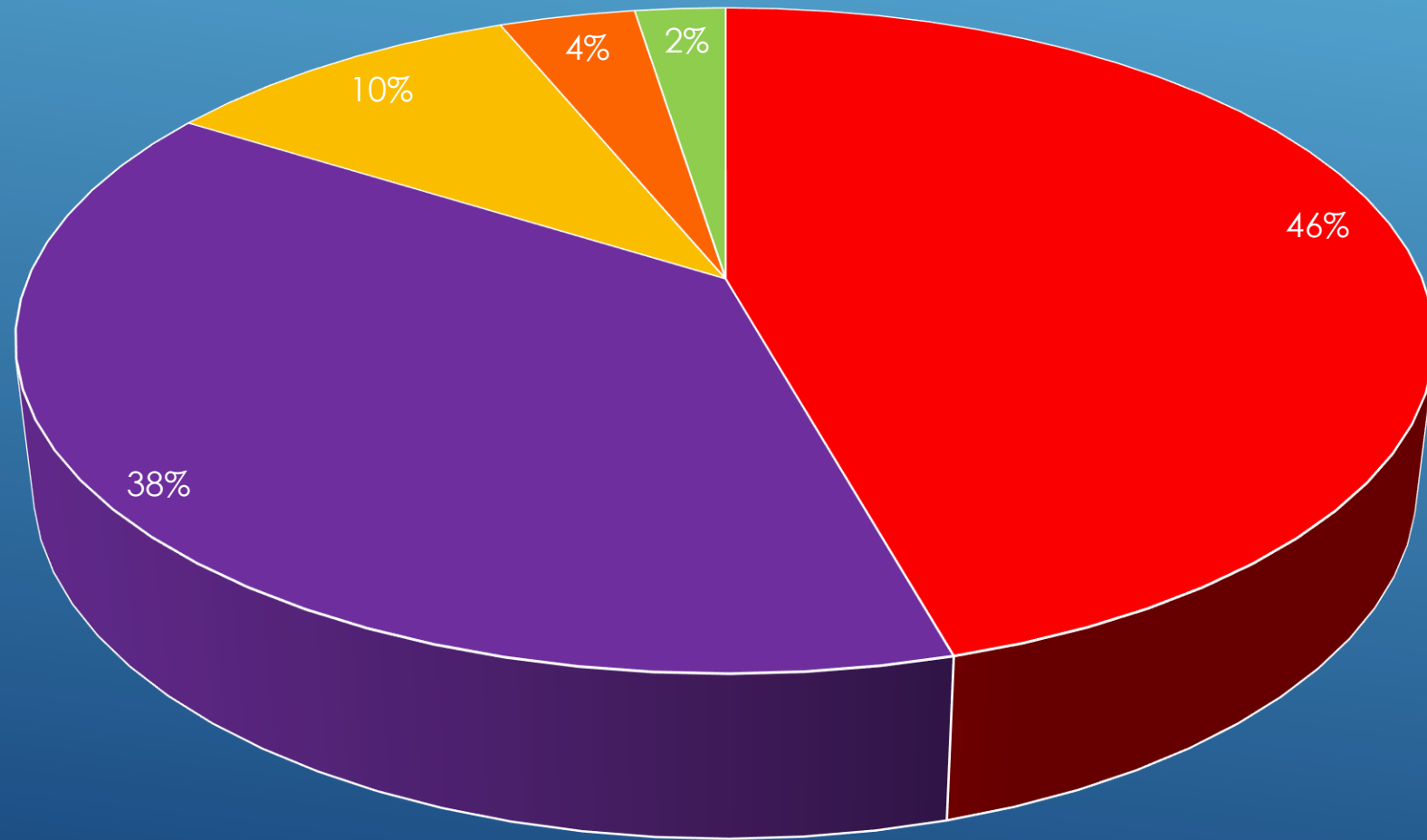
Inteligente



- Caludia Sheinbaum
- Mikel Arreola
- Alejandra Barrales
- Marco A Rascón
- Lorena Osorio

CREE EN ÉL O ELLA

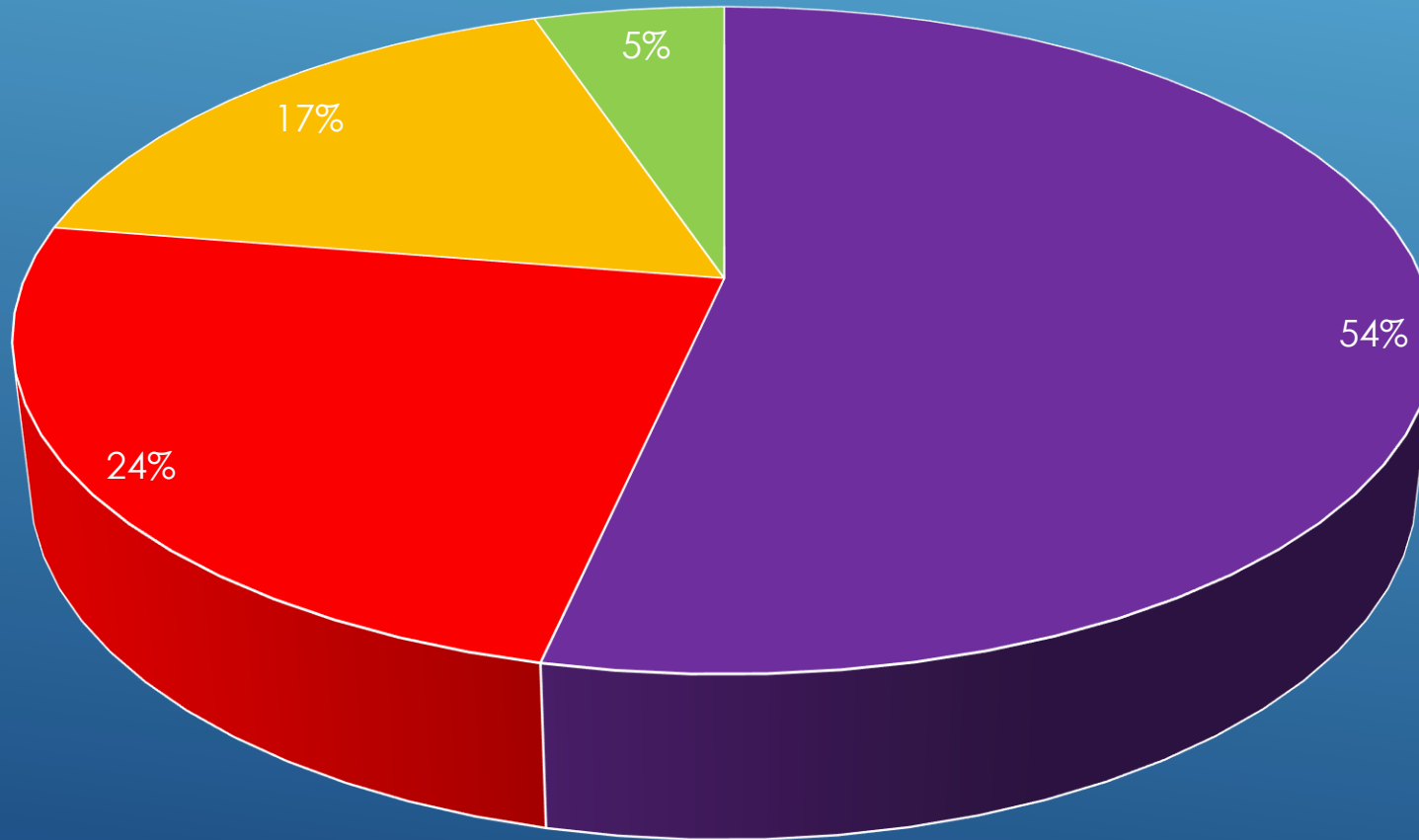
Credibilidad



- Mikel Arreola
- Caludia Sheinbaum
- Alejandra Barrales
- Marco A Rascon
- Mariana Boy

HUMANO. BUENA PERSONA

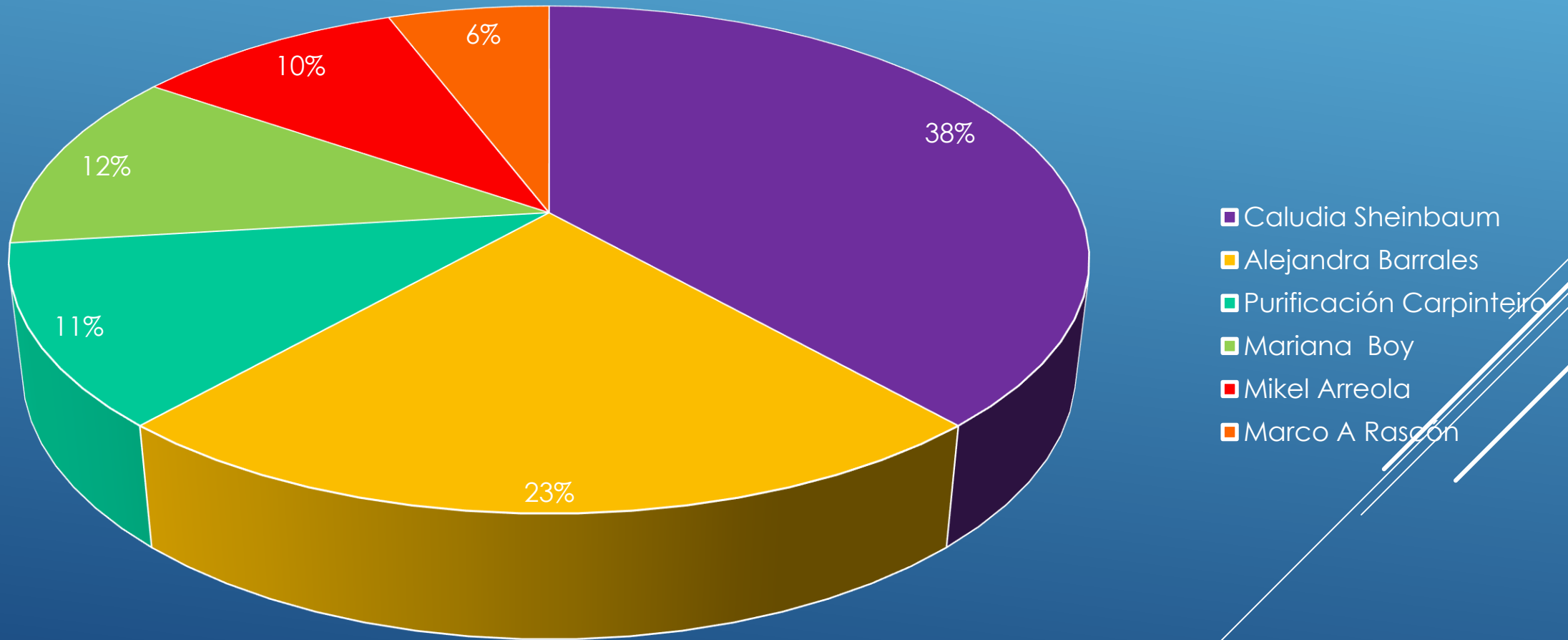
Buena persona



- Caludia Sheinbaum
- Mikel Arreola
- Alejandra Barrales
- Mariana Boy

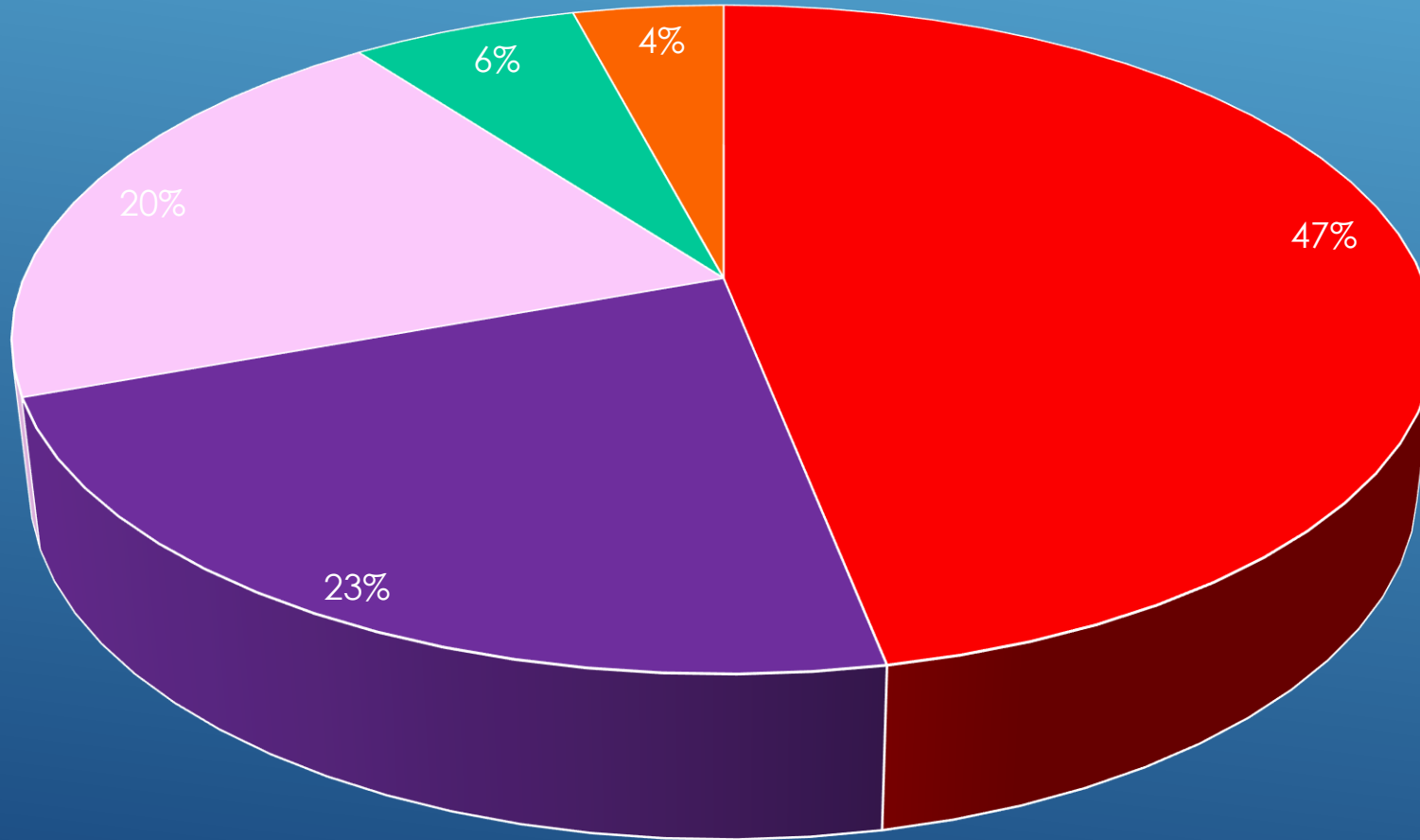
SINCERO

Sinceridad



NO MALEADO

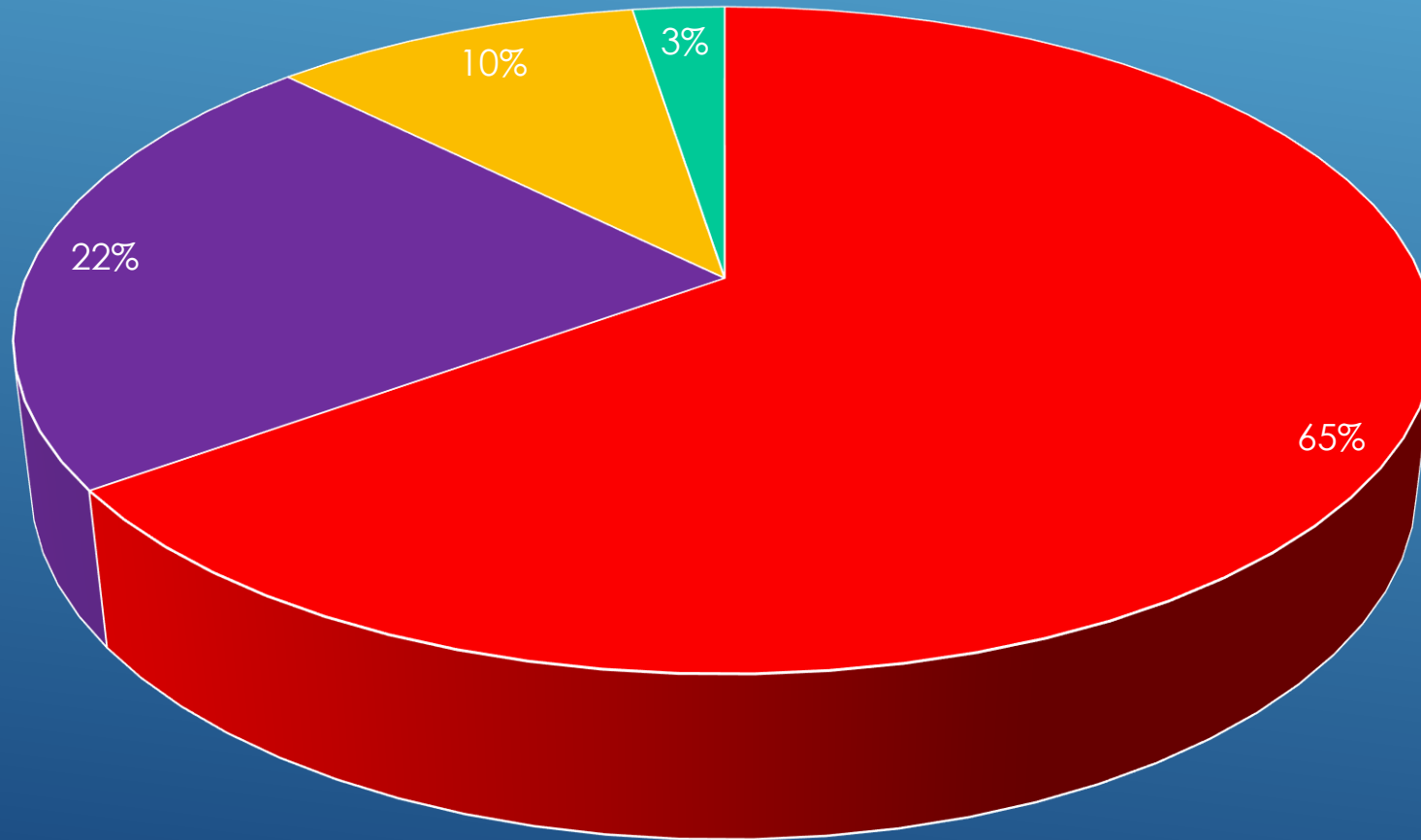
NO maleado



- Mikel Arreola
- Caludia Sheinbaum
- Lorena Osornio
- Purificación Carpinteiro
- Marco A Rascón

VISIONARIO, EMPRENDEDOR

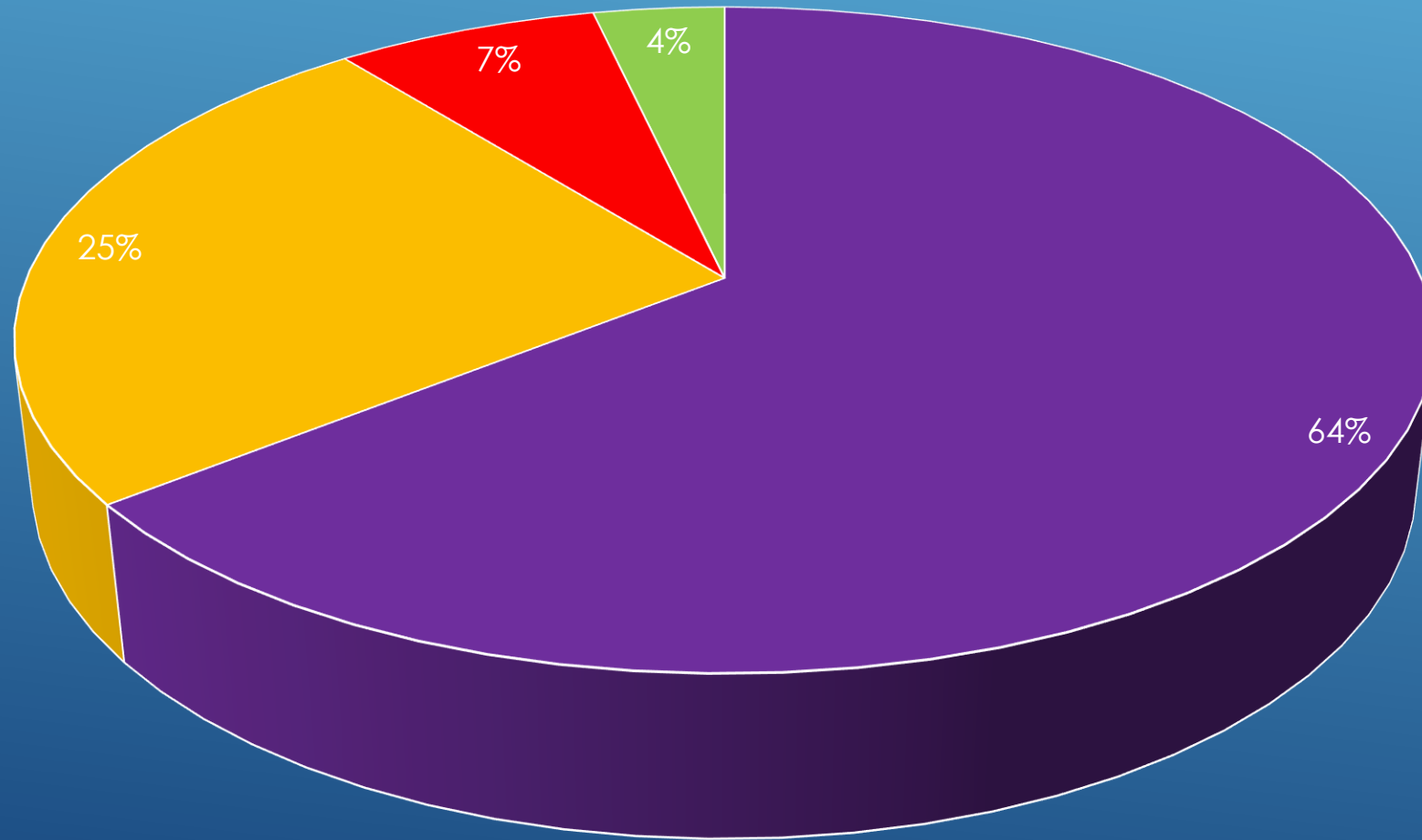
Innovación, visión



- Mikel Arreola
- Caludia Sheinbaum
- Alejandra Barrales
- Purificación Carpintero

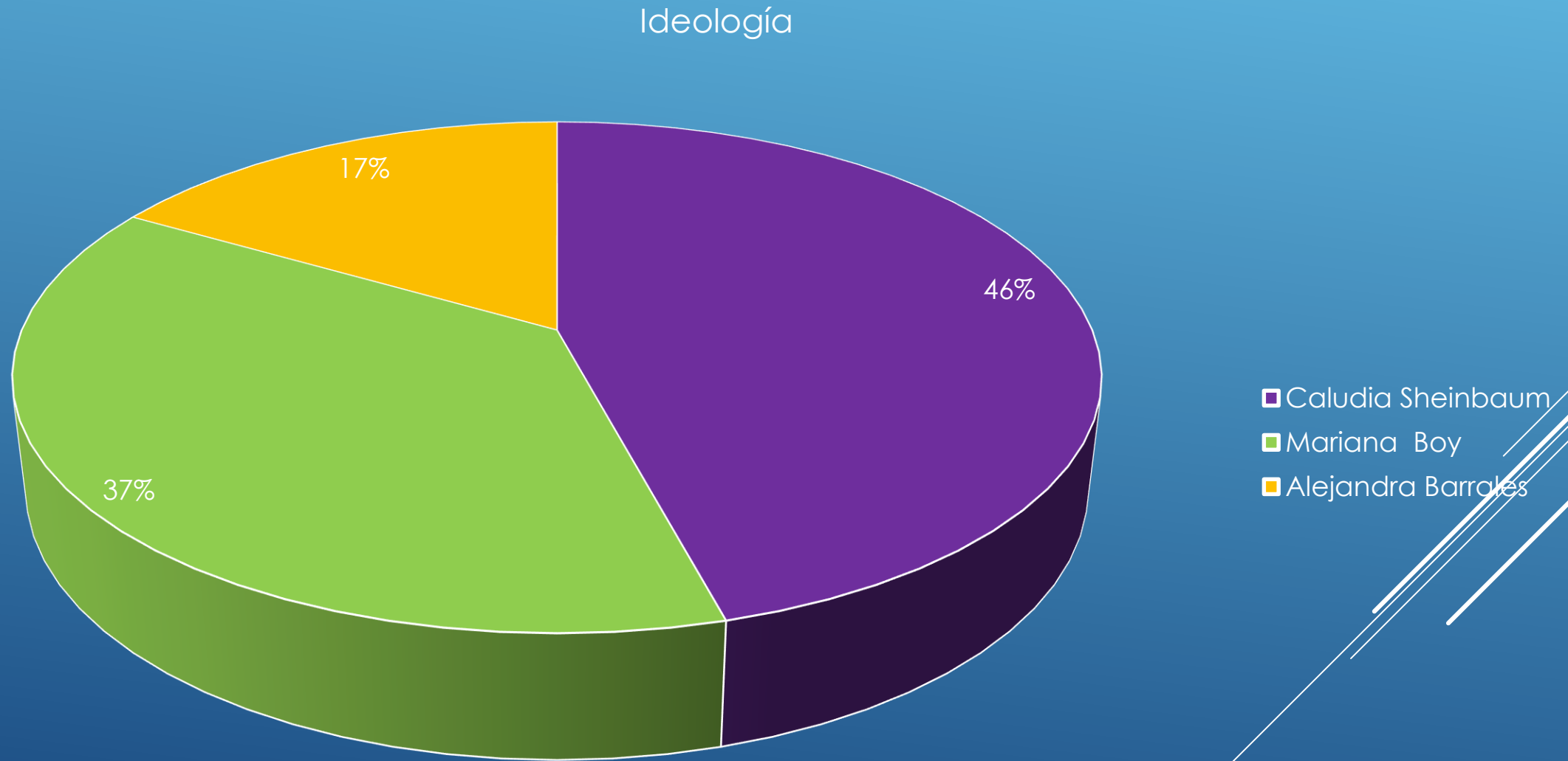
EQUITATIVO. JUSTO

Equitativo



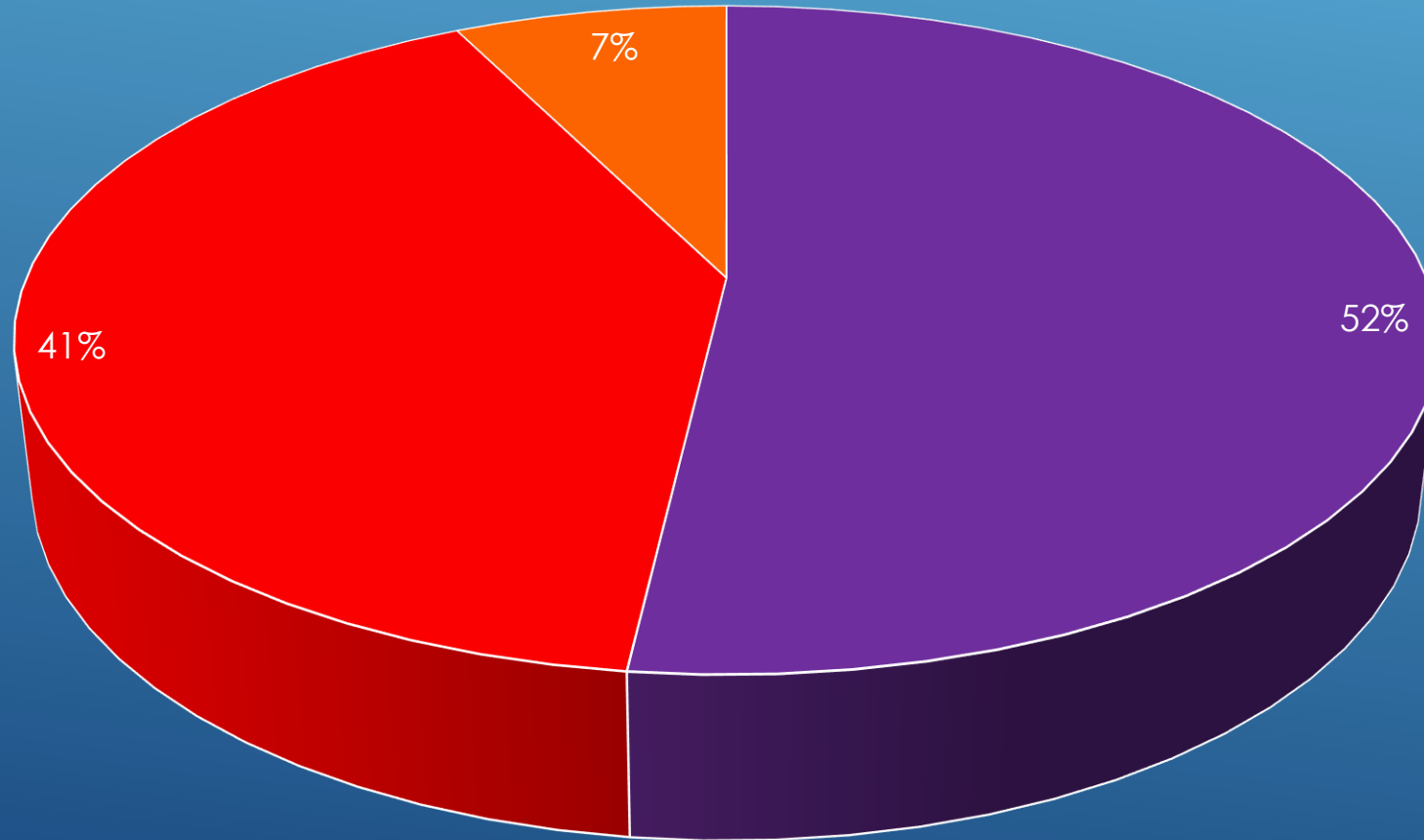
- Claudia Sheinbaum
- Alejandra Barrales
- Mikel Arreola
- Mariana Boj

IDEOLOGÍA



SENCILLEZ. AMABILIDAD

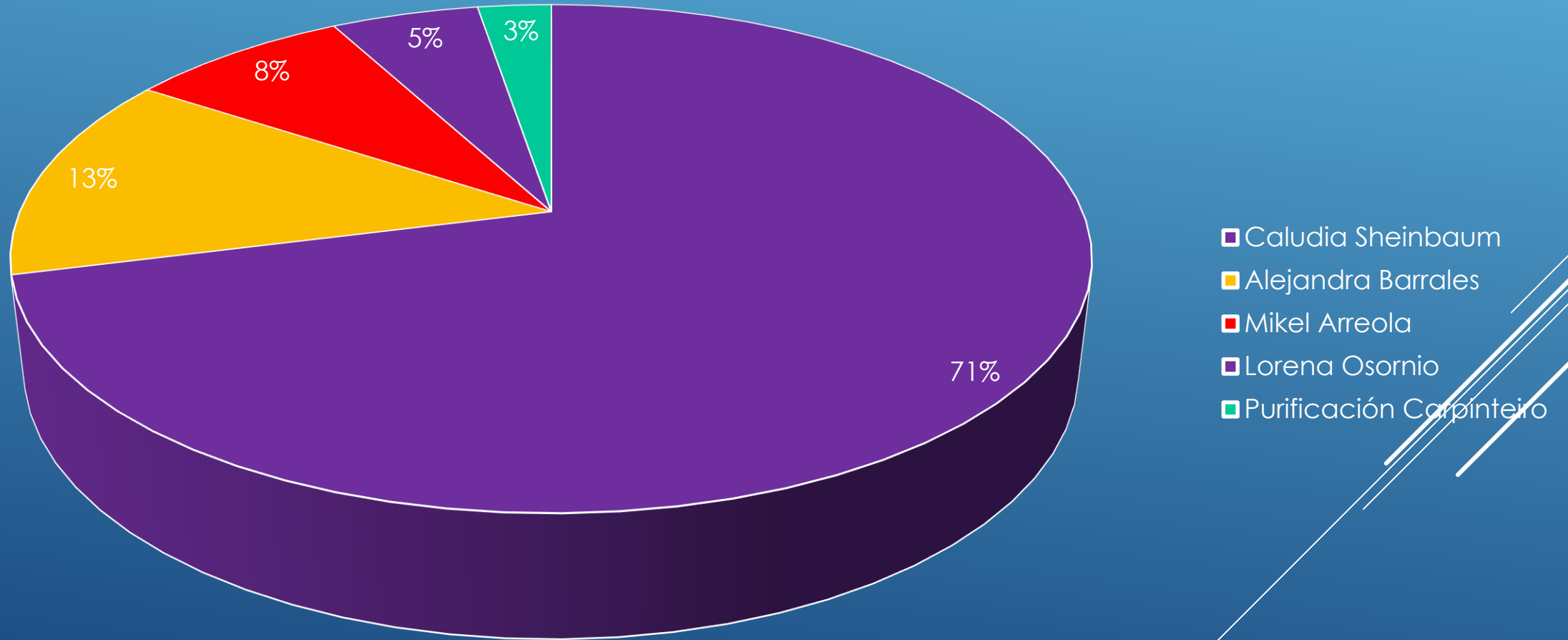
Sencillez



- Caludia Sheinbaum
- Mikel Arreola
- Marco A Rascon


ESPERANZA


Esperanza



QUIEN SE EXPRESA MEJOR EN LOS
MEDIOS AUDIOVISUALES



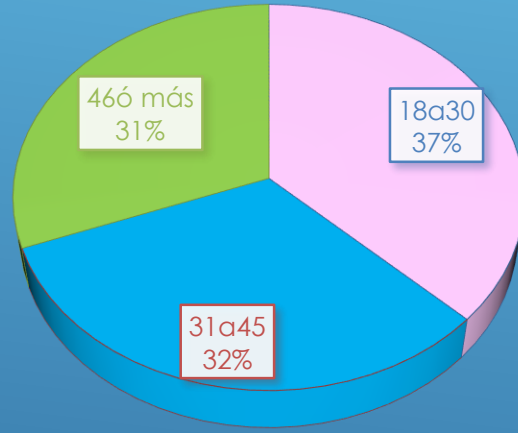
Análisis por:	Sexo 		
Expresión	Hombre	Mujer	Total general
Claudia Sheinbaum	37.5%	39.3%	38.4%
Alejandra Barrales	25.9%	25.3%	25.6%
Mikel Arreola	24.8%	20.1%	22.4%
Ninguno	4.2%	4.4%	4.3%
Purificación Carpinteiro	2.8%	3.8%	3.3%
Marco A Rascón	2.1%	3.1%	2.6%
Mariana Boy	1.8%	2.9%	2.4%
Lorena Osornio	0.9%	1.0%	0.9%
Desconoce	0.0%	0.1%	0.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Análisis por:	Edad 			
Expresión	18a30	31a45	46ó más	Total general
Claudia Sheinbaum	42.9%	36.0%	36.3%	38.4%
Alejandra Barrales	24.3%	27.1%	25.4%	25.6%
Mikel Arreola	18.4%	24.9%	24.0%	22.4%
Ninguno	3.6%	3.9%	5.4%	4.3%
Purificación Carpinteiro	3.4%	3.0%	3.5%	3.3%
Marco A Rascón	2.7%	2.6%	2.5%	2.6%
Mariana Boy	3.4%	1.6%	2.1%	2.4%
Lorena Osornio	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%
Desconoce	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

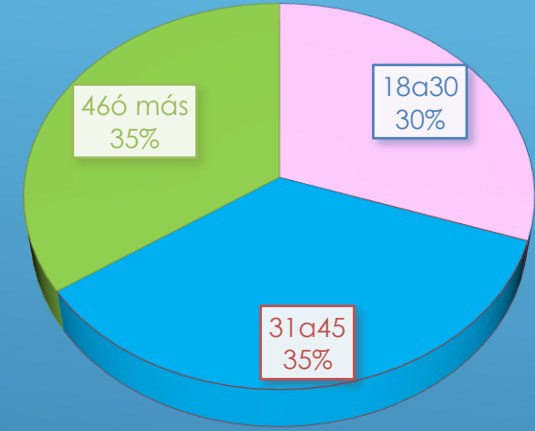
PERFIL DE LOS SIMPATIZANTES DE
CADA ASPIRANTE.



CLAUDIA SHEINBAUM

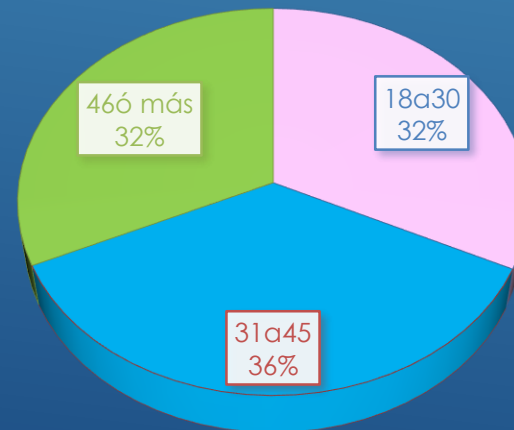


MIKEL ARREOLA

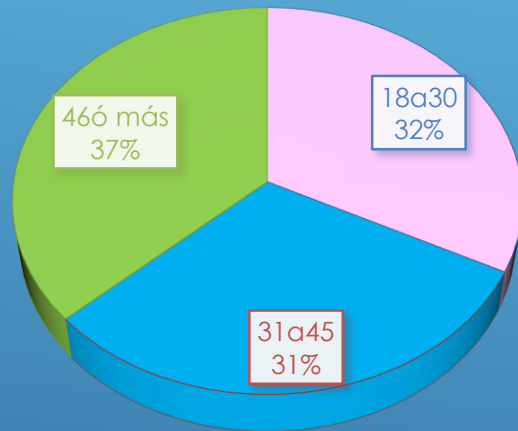


POR EDAD

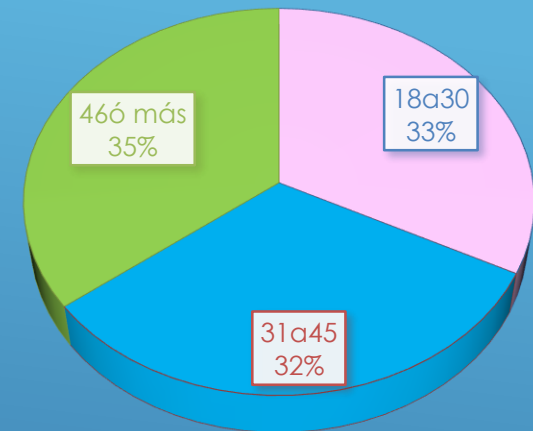
ALEJANDRA BARRALES



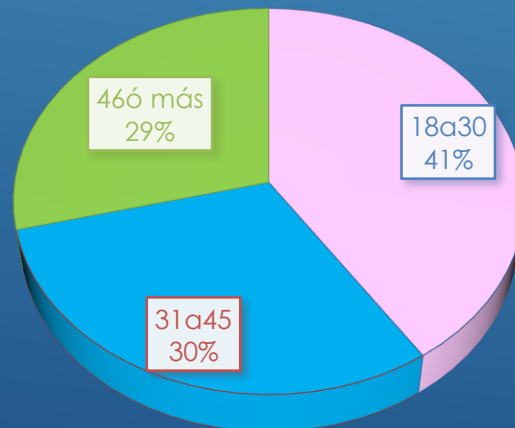
PURIFICACIÓN CARPINTEIRO



MARCO A RASCÓN

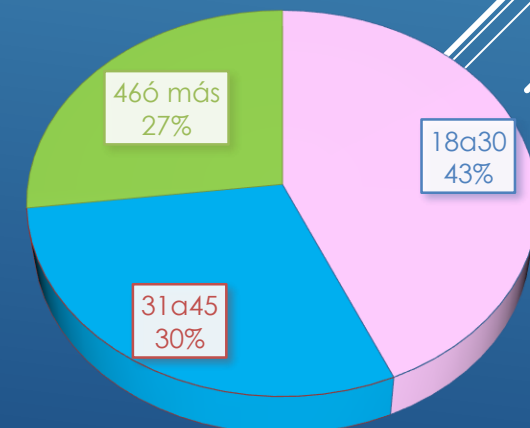


MARIANA BOY



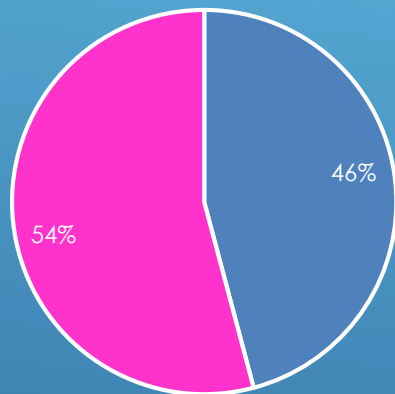
POR EDAD

LORENA OSORNIO



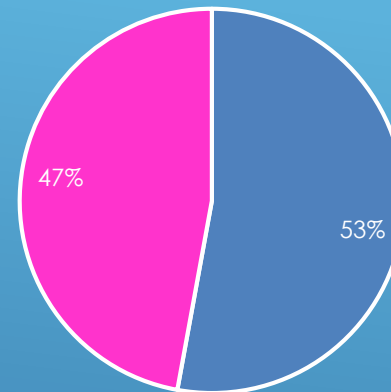
POR SEXO

Claudia Sheinbaum



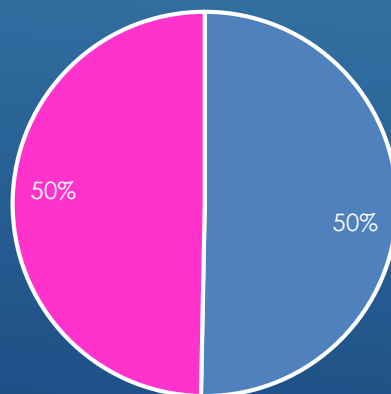
■ Hombre
■ Mujer

Mikel Arreola



■ Hombre
■ Mujer

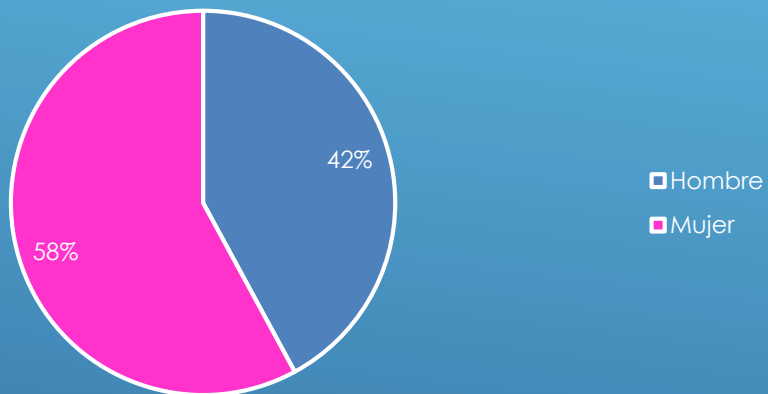
Alejandra Barrales



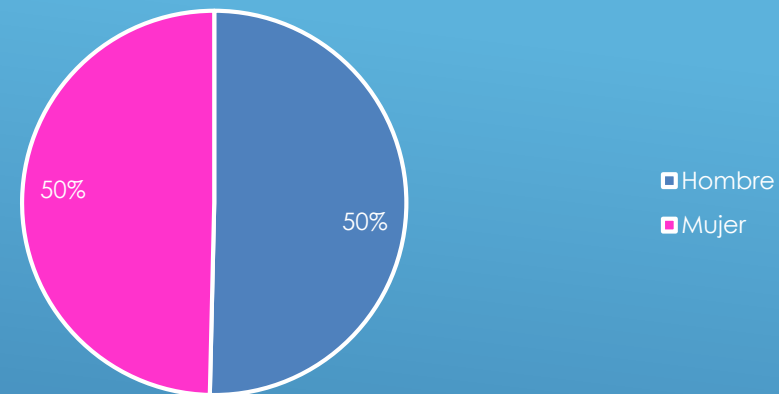
■ Hombre
■ Mujer

POR SEXO

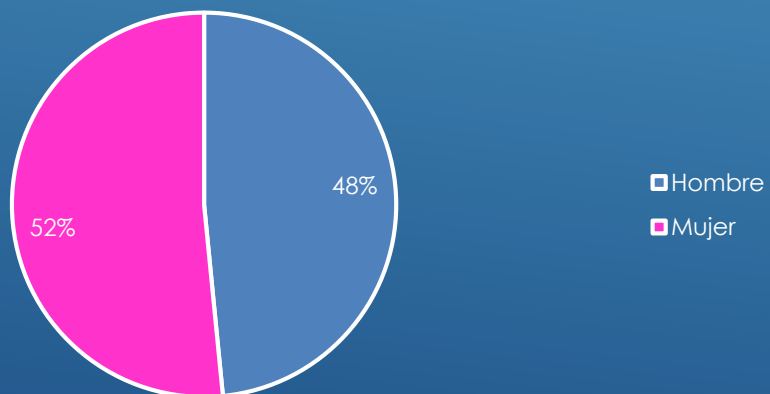
Purificación Carpinteiro



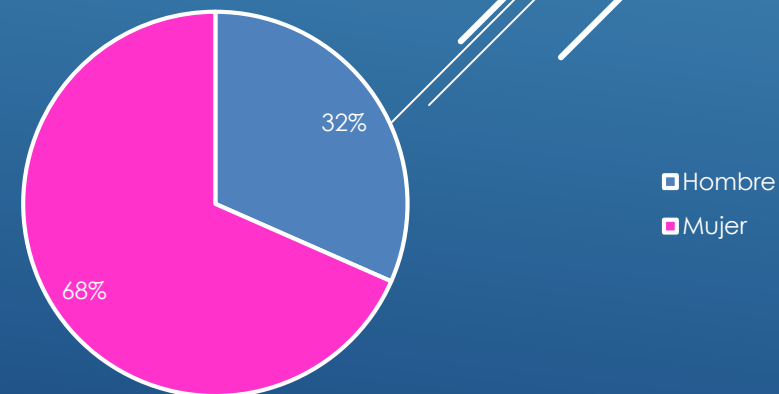
Marco A Rascón



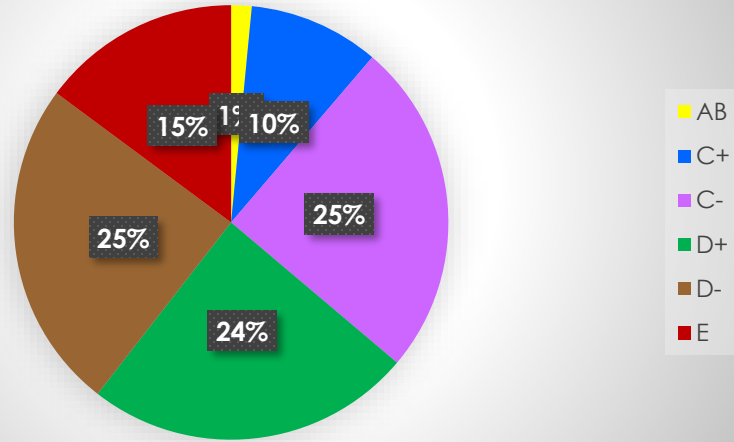
Mariana Boy



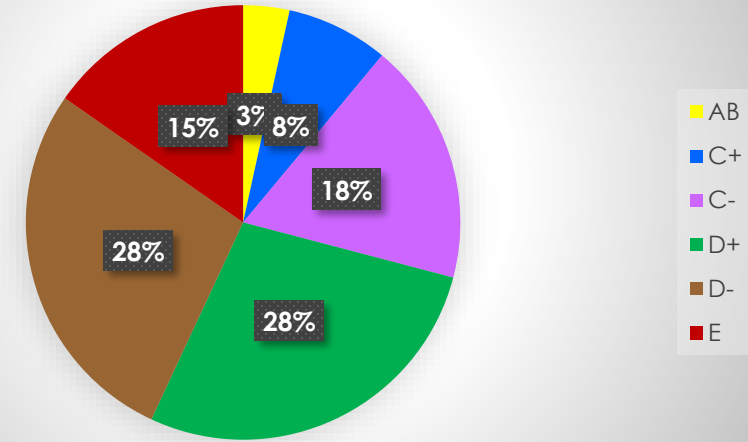
Lorena Osornio



Claudia Sheinbaum

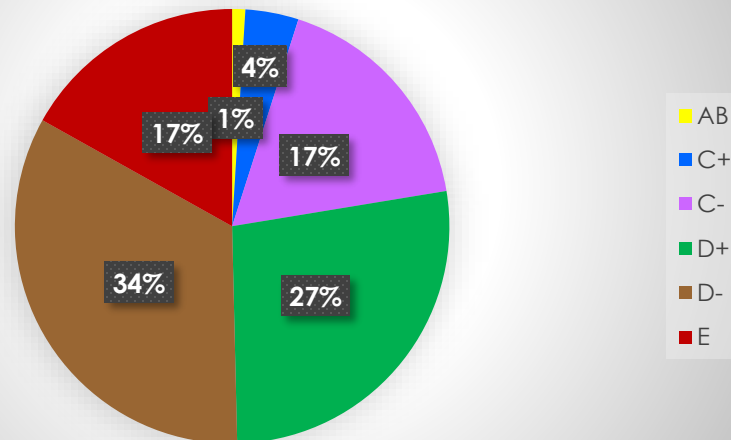


Mikel Arreola

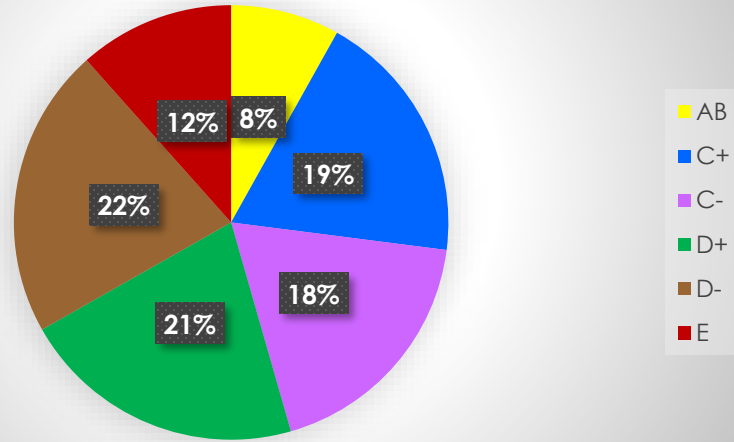


POR CLASE
SOCIAL

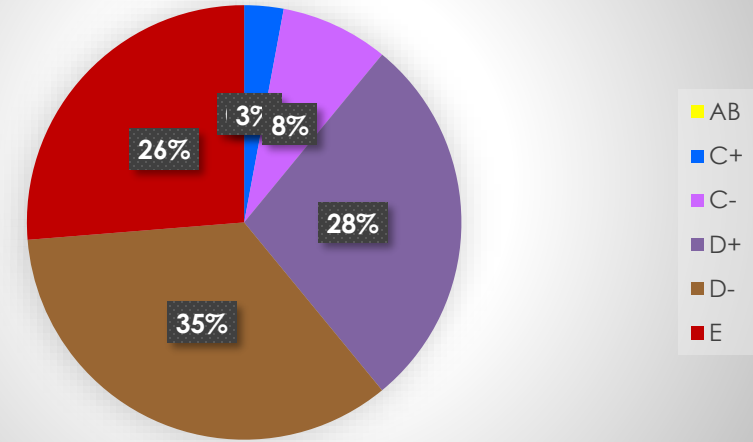
Alejandra Barrales



Purificación Carpinteiro

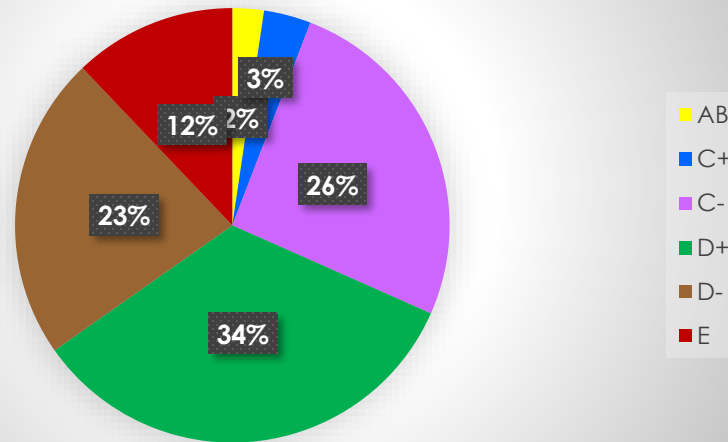


Marco A Rascón

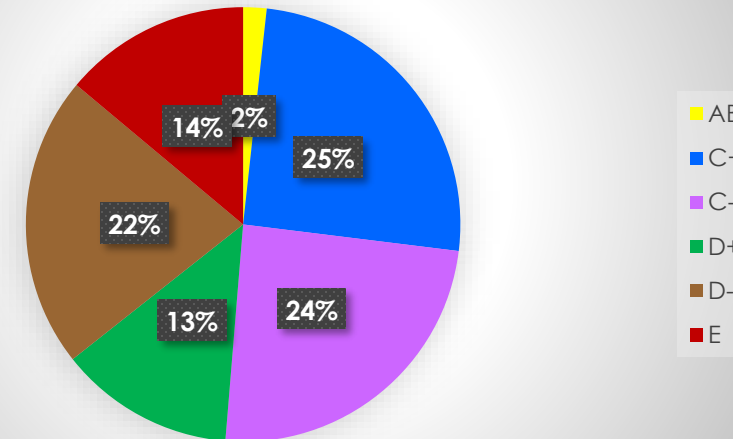


POR CLASE
SOCIAL

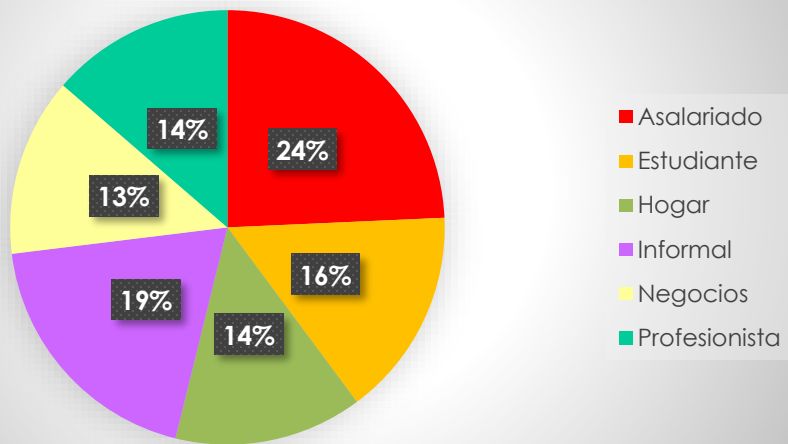
Mariana Boy



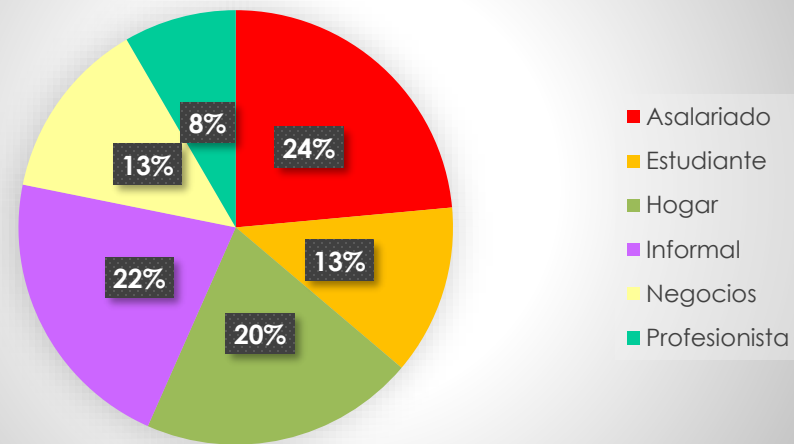
Lorena Osornio



Claudia Sheinbaum

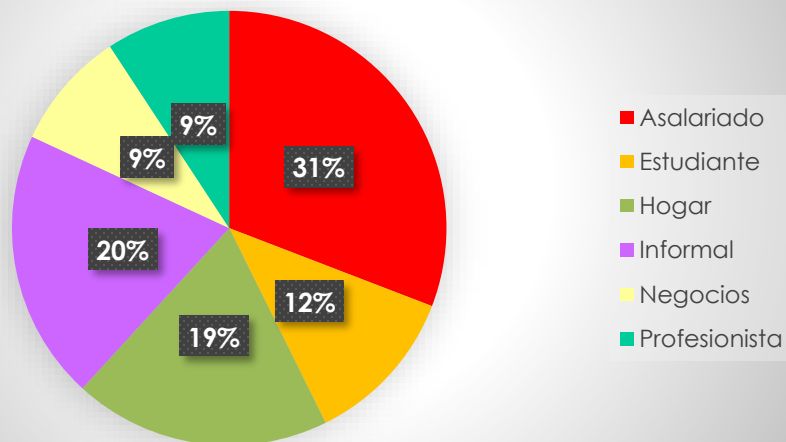


Mikel Arreola

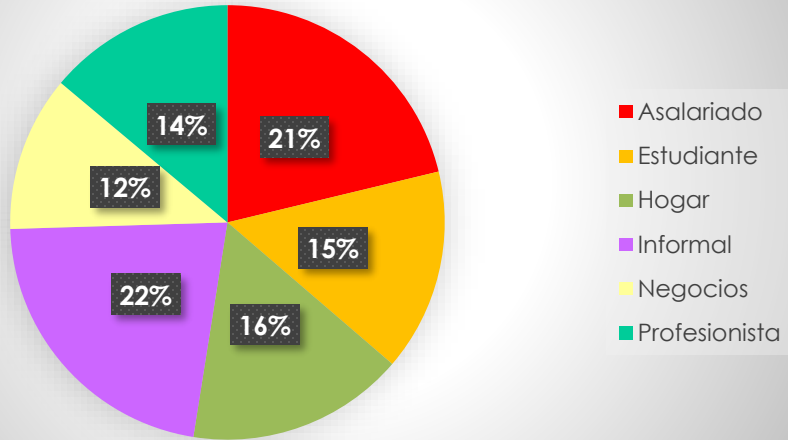


POR
ACTIVIDAD

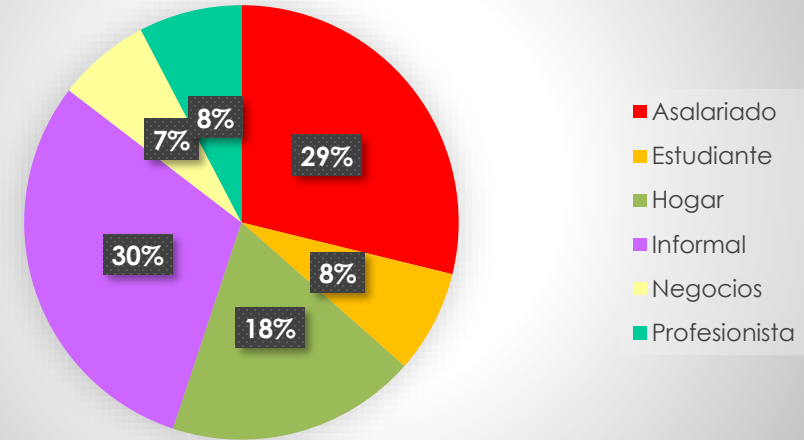
Alejandra Barrales



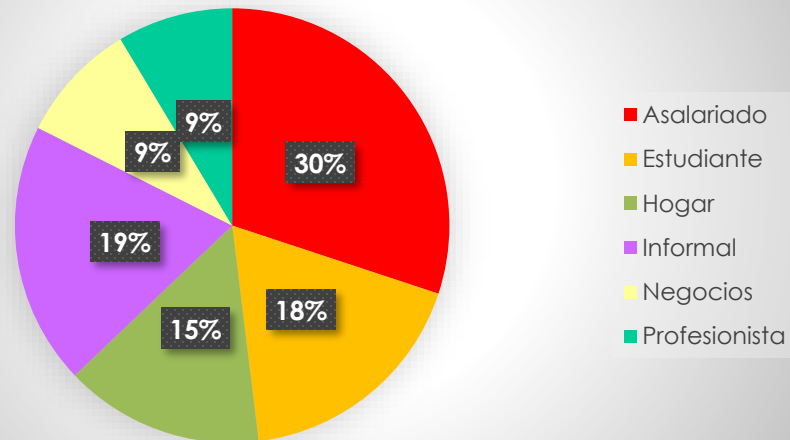
Purificación Carpinteiro



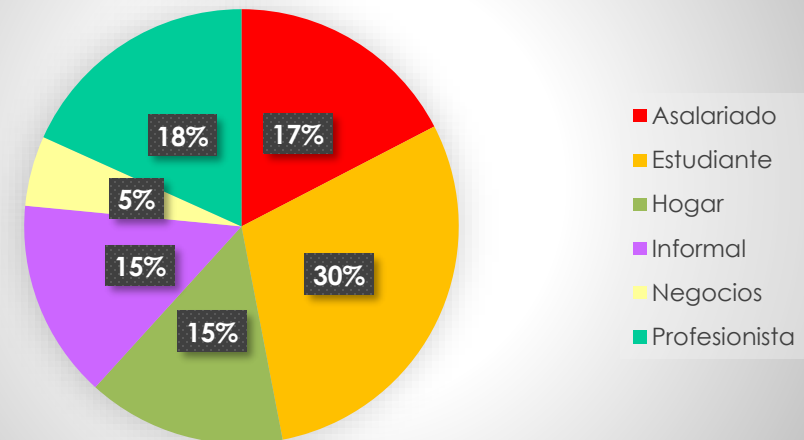
Marco A Rascón



Mariana Boy



Lorena Osornio

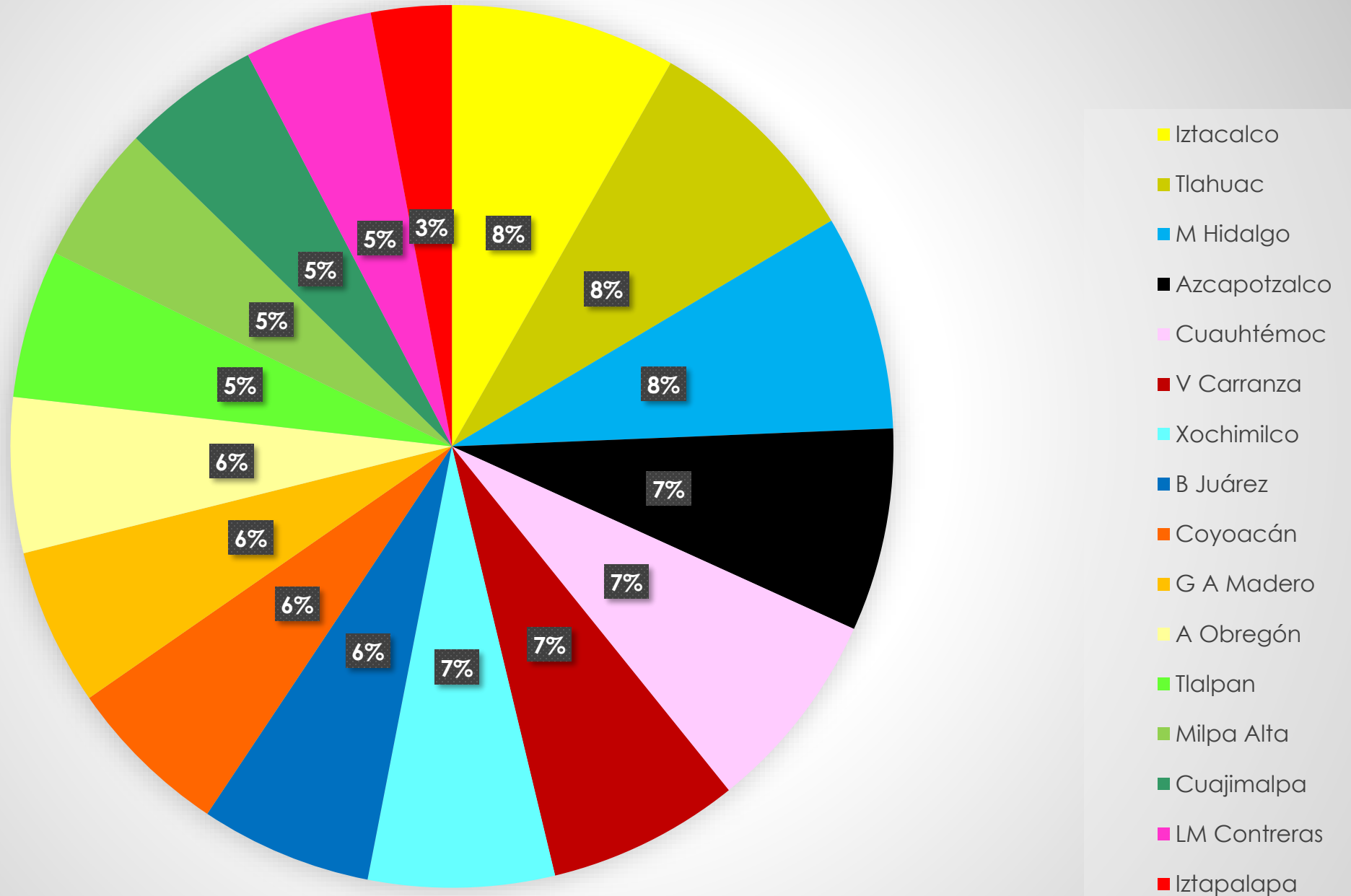


POR
ACTIVIDAD

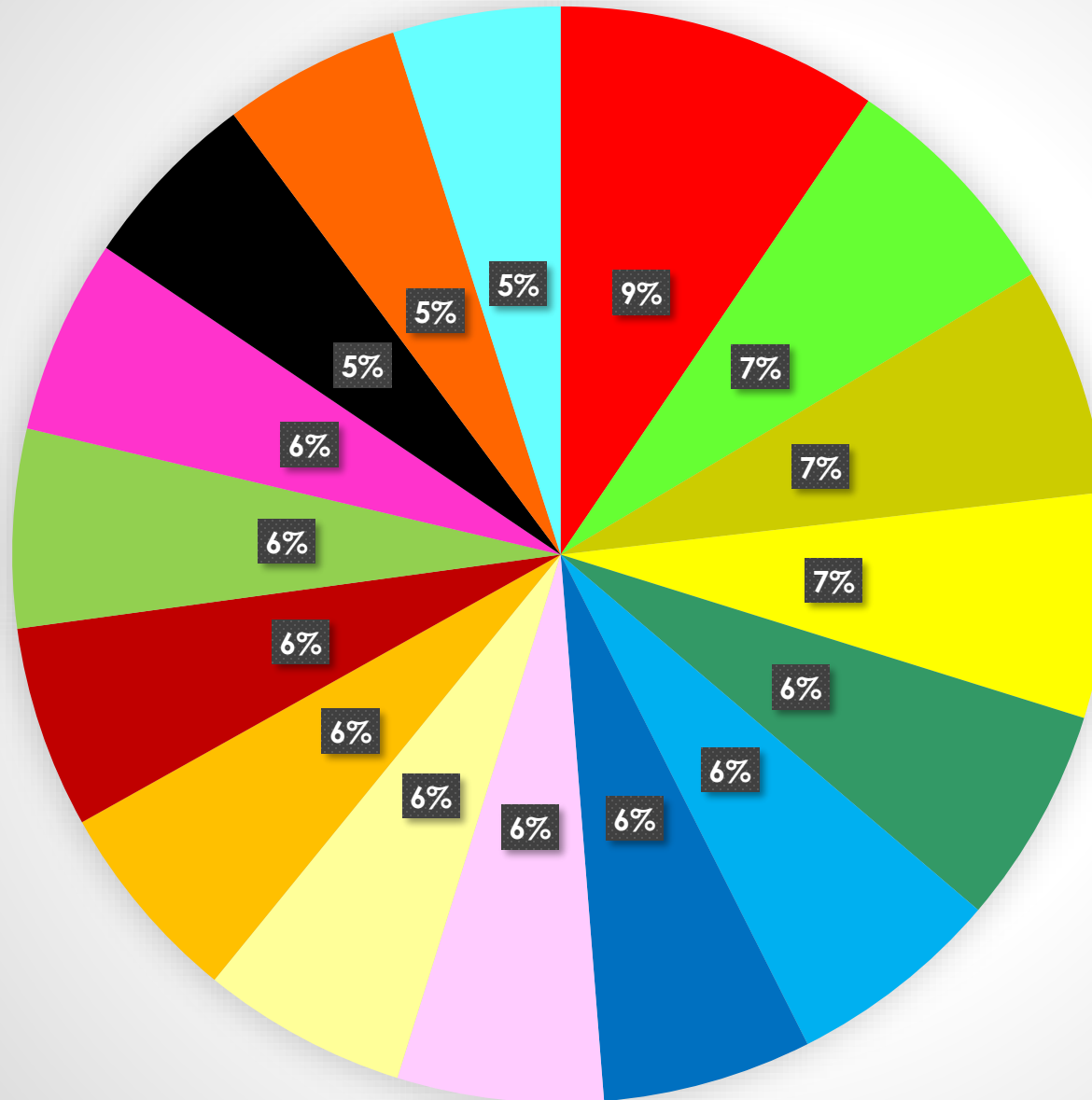
DONDE OBTIENEN SUS VOTOS



Claudia Sheinbaum

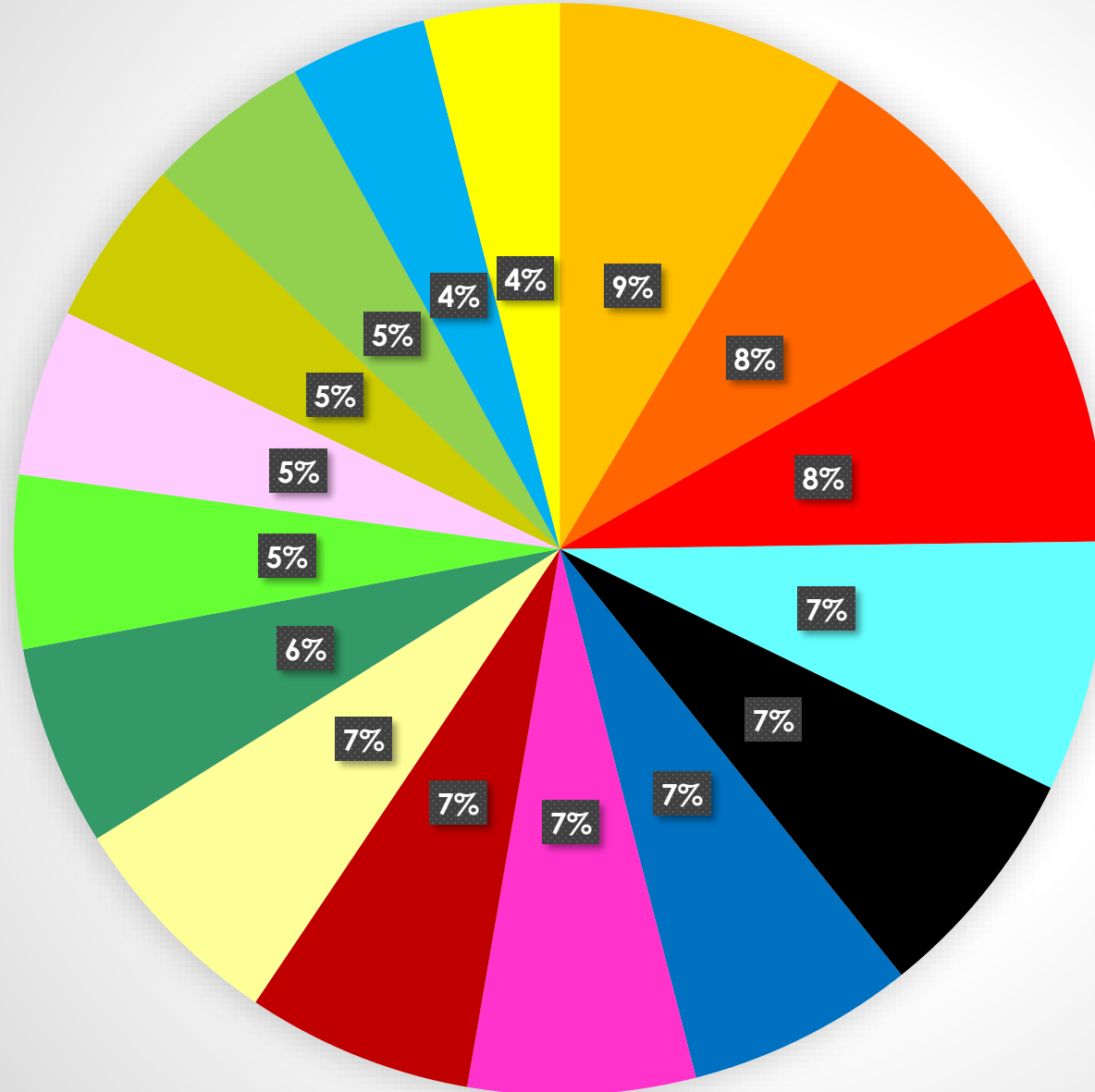


Mikel Arreola



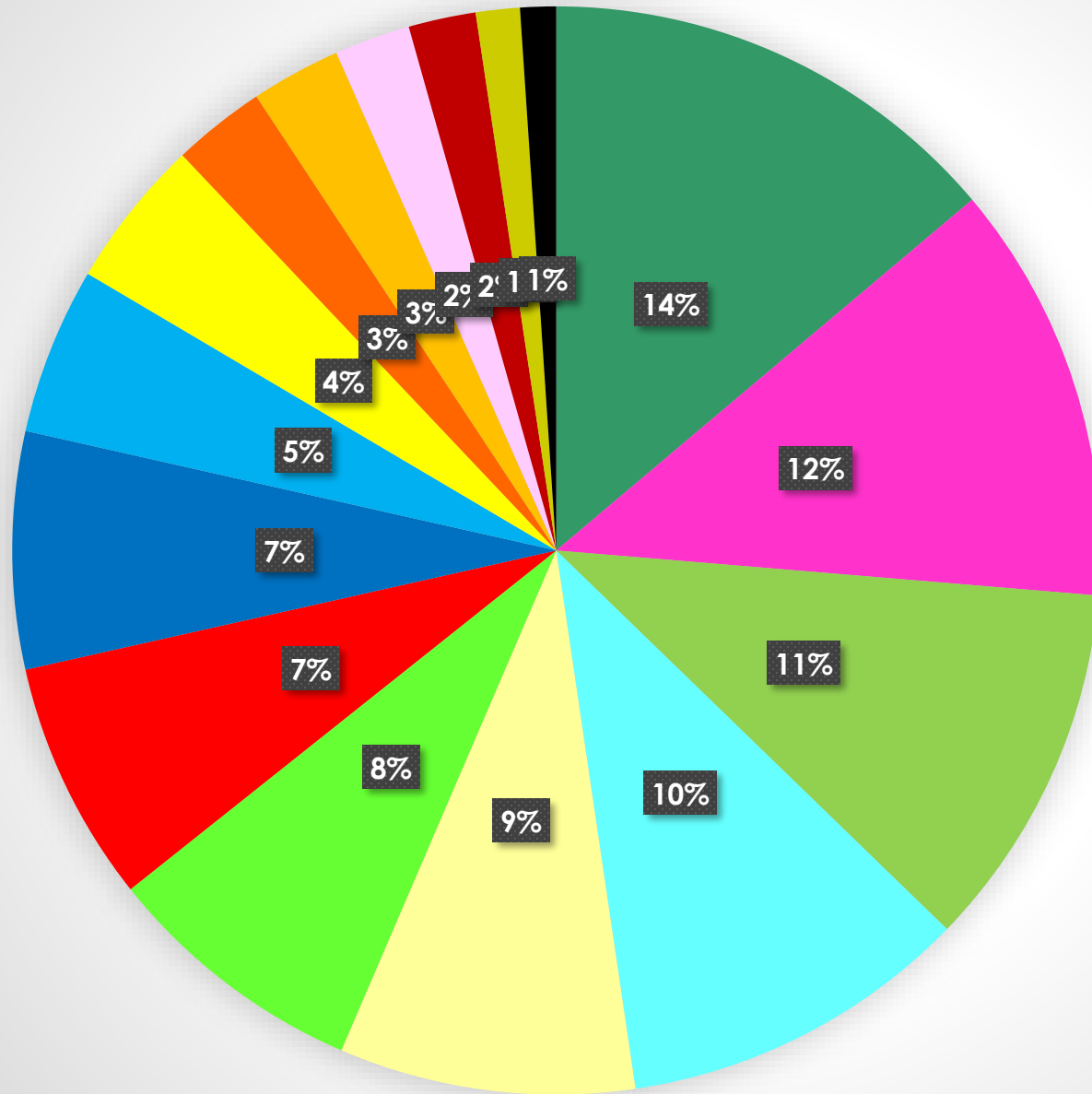
- Iztapalapa
- Talpan
- Tlahuac
- Iztacalco
- Cuajimalpa
- M Hidalgo
- B Juárez
- Cuauhtémoc
- A Obregón
- G A Madero
- V Carranza
- Milpa Alta
- LM Contreras
- Azcapotzalco
- Coyoacán
- Xochimilco

Alejandra Barrales



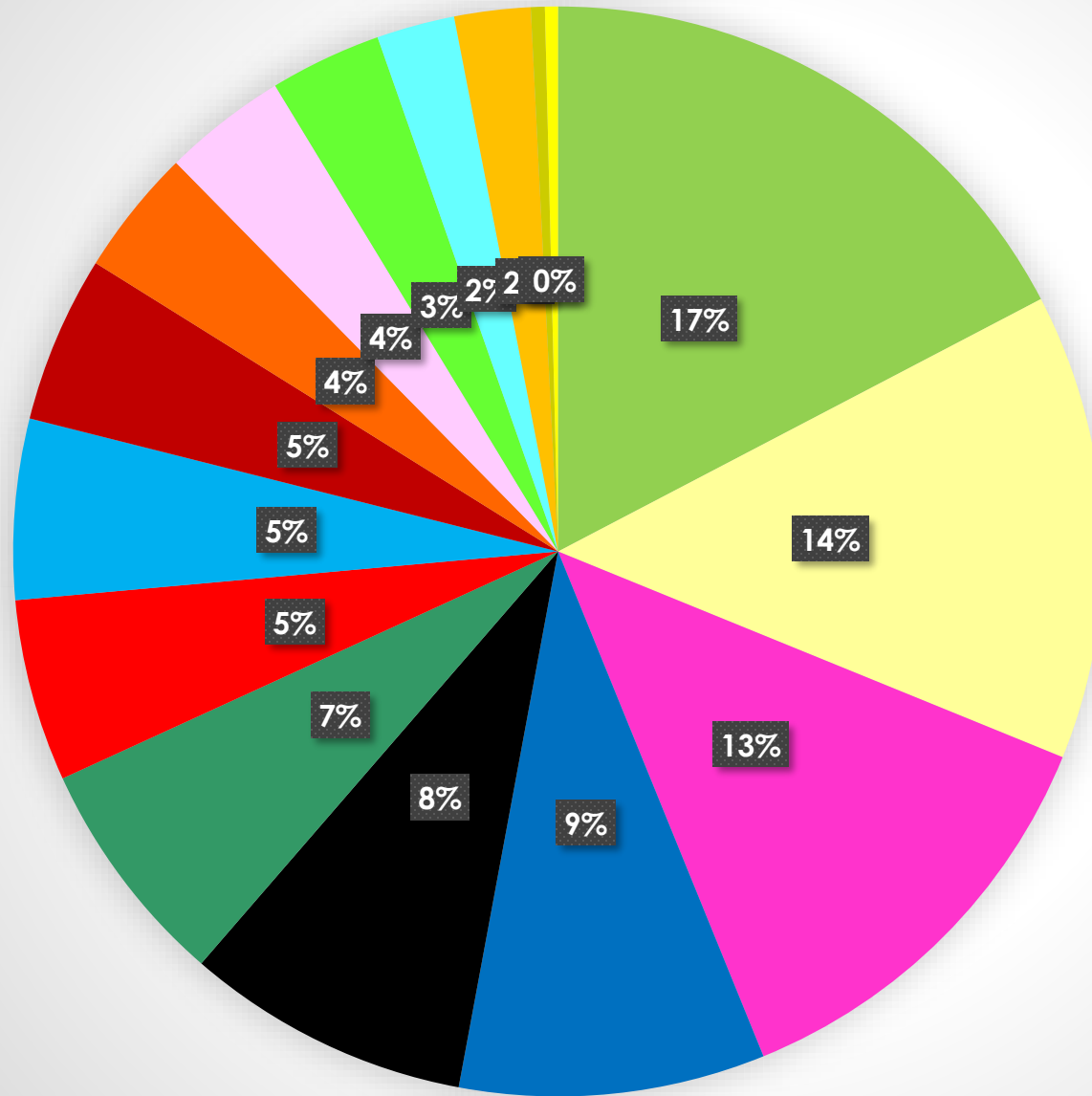
- G A Madero
- Coyoacán
- Iztapalapa
- Xochimilco
- Azcapotzalco
- B Juárez
- LM Contreras
- V Carranza
- A Obregón
- Cuajimalpa
- Tlalpan
- Cuauhtémoc
- Tlahuac
- Milpa Alta
- M Hidalgo
- Iztacalco

Purificación Carpinteiro



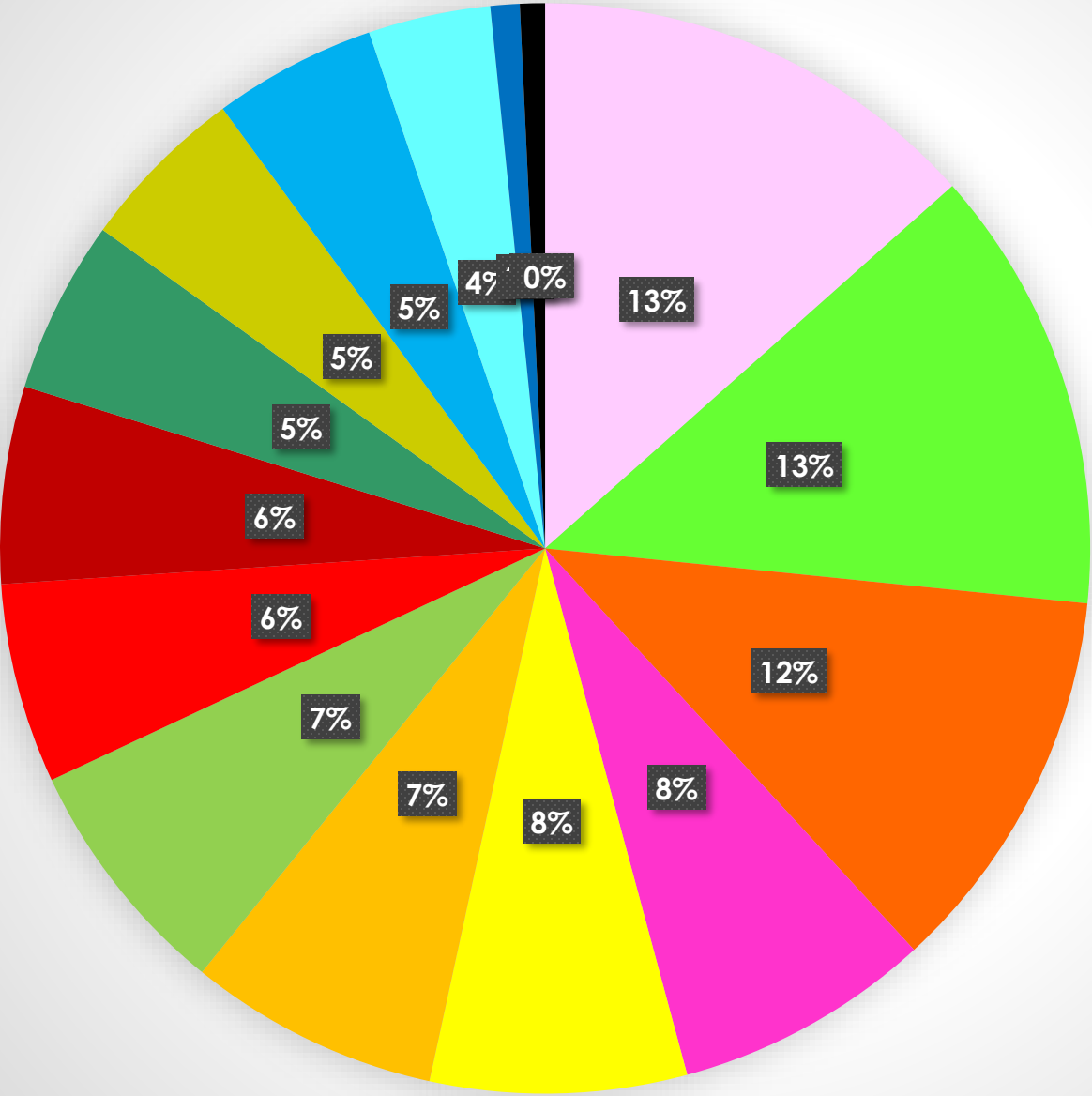
- Cuajimalpa
- LM Contreras
- Milpa Alta
- Xochimilco
- A Obregón
- Tlalpan
- Iztapalapa
- B Juárez
- M Hidalgo
- Iztaacalco
- Coyoacán
- G A Madero
- Cuauhtémoc
- V Carranza
- Tlahuac
- Azcapotzalco

Marco A Rascón



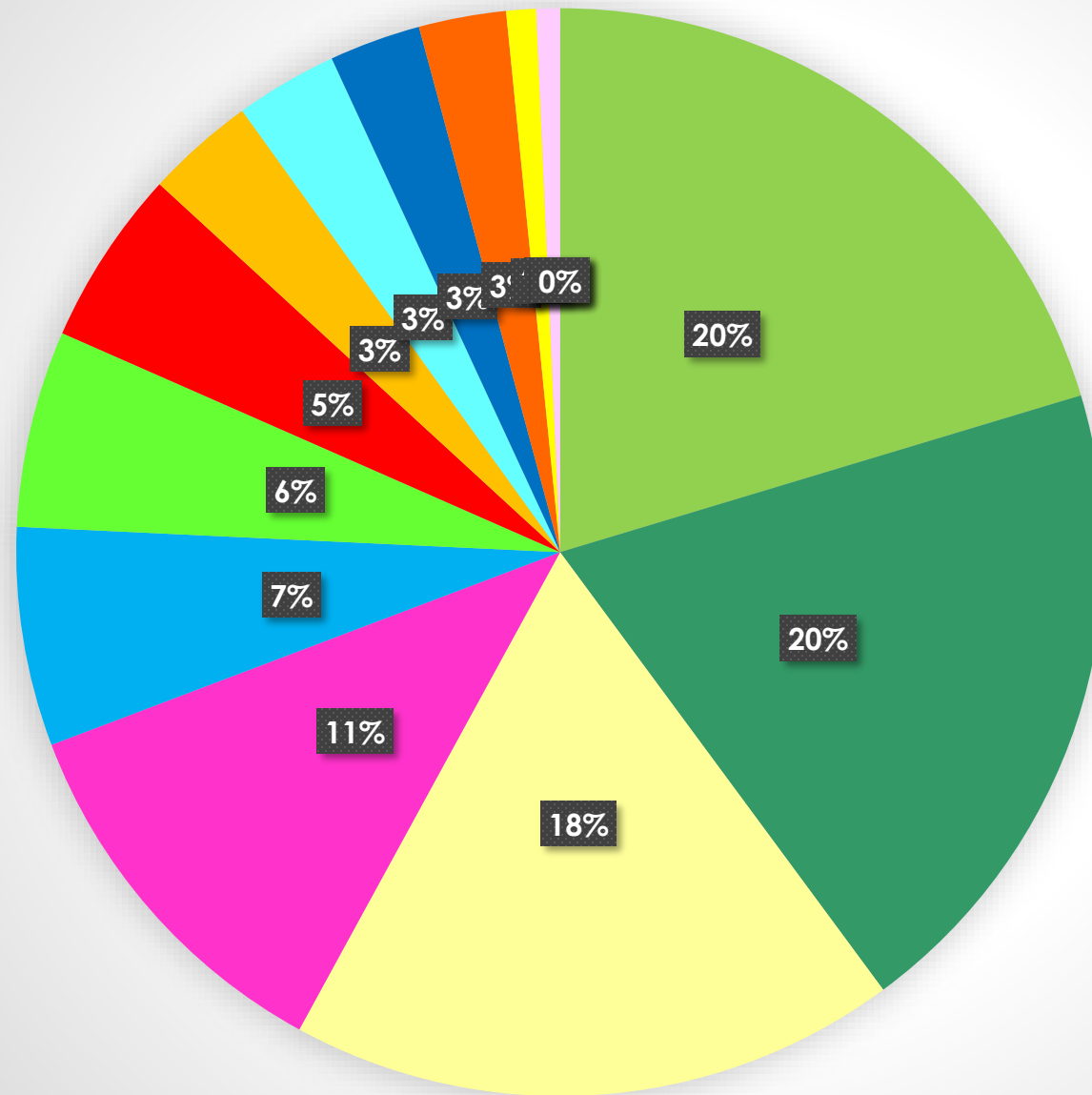
- Milpa Alta
- A Obregón
- LM Contreras
- B Juárez
- Azcapotzalco
- Cuajimalpa
- Iztapalapa
- M Hidalgo
- V Carranza
- Coyoacán
- Cuauhtémoc
- Tlalpan
- Xochimilco
- G A Madero
- Tlahuac
- Iztacalco

Mariana Boy



- Cuauhtémoc
- Tlalpan
- Coyoacán
- LM Contreras
- Iztacalco
- G A Madero
- Milpa Alta
- Iztapalapa
- V Carranza
- Cuajimalpa
- Tlahuac
- M Hidalgo
- Xochimilco
- B Juárez
- Azcapotzalco
- A Obregón

Lorena Osornio



- Milpa Alta
- Cuajimalpa
- Tlalpan
- LM Contreras
- M Hidalgo
- A Obregón
- Iztapalapa
- G A Madero
- Xochimilco
- B Juárez
- Coyoacán
- Iztacalco
- Cuauhtémoc
- Azcapotzalco
- Tlahuac
- V Carranza

APÉNDICE METODOLÓGICO



I. JUSTIFICACIÓN.

- A. EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS SURGIÓ Y AUMENTO UNA INCONFORMIDAD EN TORNO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS, LOS CANDIDATOS Y SOBRE TODO HACIA LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS POR LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DE QUE SIGNIFICAN UN ENORME GASTO, QUE PODRÍA DEDICARSE A OTROS.
- B. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LAS REDES SOCIALES HAN CONTRIBUIDO A INCREMENTAR LA ANIMADVERSIÓN HACIA LOS PROCESOS ELECTORALES, ADUCIENDO AL EXCESIVO GASTO Y AL ESCASO BENEFICIO.
- C. A RAÍZ DE LOS DESASTRES NATURALES DE 2017 SE HAN APROVECHADO A LAS REDES SOCIALES PARA UNIFICAR A LA OPINIÓN PÚBLICA EN CONTRA DE LOS PARTIDOS, LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y LOS POLÍTICOS, ESPECIALMENTE HACIA EL PODER LEGISLATIVO.
- D. ANTE ESTA SITUACIÓN, LOS PARTIDOS POLÍTICOS REQUIEREN DE INVESTIGACIONES QUE LES AYUDENA REPLANTEAR SUS CAMPAÑAS.

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- A. EVALUAR COMPARATIVAMENTE A LOS CANDIDATOS A LA JEFATURA DE GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO Y LA PERCEPCIÓN QUE TIENE LA OPINIÓN PÚBLICA RESPECTO A SUS FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS, RETOS Y OPORTUNIDADES.
- B. MEDIR ACTITUDES Y RESPUESTAS DE LOS CIUDADANOS ANTE EL ESCENARIO EN EL QUE SIETE CANDIDATOS REGISTRADOS SE ENFRENTAN EN UNA CONTIENDA CONSTITUCIONAL.
- C. EVALUAR LA RENTABILIDAD DE ALIANZAS ENTRE PARTIDOS POLÍTICOS Y LA CANDIDATURAS INDEPENDIENTES.

III. TEMAS COMPRENDIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.

A. CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS A LA JEFATURA DE GOBIERNO DE CDMX PARA LA ELECCIÓN DE JULIO.

1. RECORDACIÓN ESPONTÁNEA.
2. RECORDACIÓN ESTIMULADA.
3. ASPECTOS CONOCIDOS DE LOS ASPIRANTES.

B. ESCALAS DE IMAGEN DE LOS ASPIRANTES A LA JEFATURA DE GOBIERNO


C. ESCALAS DE IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.

D. ANÁLISIS DE FORTALEZAS DE LOS CANDIDATOS A LA JEFATURA DE GOBIERNO

E. ASOCIACIÓN DE TEMAS CON CADA UNO DE LOS CANDIDATOS A JEFE DE GOBIERNO.

F. INTENCIÓN DE VOTO.

1. POR PERSONA.
2. POR PARTIDO.
3. CONTINUIDAD O ALTERNANCIA.
4. ALIANZAS O COALICIONES.
5. PROPUESTAS O PROGRAMA DE GOBIERNO

- G. FUNDAMENTOS DE LA INTENCIÓN DE VOTO.
 - 1. RACIONALES.
 - 2. EMOCIONALES.
 - H. PREFERENCIAS ELECTORALES EN ESTE MOMENTO.
- 

IV. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

- A. EXISTEN DOS ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: EL CUANTITATIVO QUE ES SECUENCIAL, DEDUCTIVO, PROBATORIO Y ANALIZA LA REALIDAD OBJETIVA. Y EL CUALITATIVO QUE EXPLORA LOS FENÓMENOS EN PROFUNDIDAD, ES INDUCTIVO, RECURRENTE, ANALIZA MÚLTIPLES REALIDADES SUBJETIVAS Y NO TIENE SECUENCIA LINEAL.
- B. PARA EL PRESENTE ESTUDIO SE SELECCIONARÁ EL ENFOQUE CUANTITATIVO QUE SEGÚN ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI DEBE:
1. SER LO MÁS OBJETIVA POSIBLE Y LOS FENÓMENOS QUE SE MIDEN NO SER AFECTADOS POR EL INVESTIGADOR.
 2. SEGUIR UN PATRÓN PREDECIBLE Y ESTRUCTURADO Y LAS DECISIONES CRÍTICAS SE DEFINEN ANTES DE RECOLECTAR LOS DATOS.
 3. PRETENDE GENERALIZAR LOS RESULTADOS ENCONTRADOS EN UNA MUESTRA Y EL ESTUDIO PUEDE REPLICARSE.
 4. LOS DATOS GENERADOS POSEEN ESTÁNDARES DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.
 5. OCURRE EN LA REALIDAD EXTERNA AL INDIVIDUO.

6. EL ENFOQUE CUANTITATIVO TIENE 4 NIVELES DE ALCANCE: EXPLORATORIO, DESCRIPTIVO, DE CORRELACIONES Y EXPLICATIVO.

A) LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS SE REALIZAN CUANDO EL OBJETIVO ES EXAMINAR UN TEMA O PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN POCO ESTUDIADO DEL CUAL SE TIENEN MUCHAS DUDAS O NO SE HA ABORDADO ANTES, DICE ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI EN SU METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS SIRVEN PARA FAMILIARIZARNOS CON FENÓMENOS RELATIVAMENTE DESCONOCIDOS Y OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA POSIBILDADE DE LLEVAR A CABO UNA INVESTIGACIÓN MÁS COMPLETA SOBRE UN CONTEXTO PARTICULAR. ESTE TIPO DE ESTUDIOS SON COMUNES EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE TODO EN SITUACIONES DONDE EXISTE POCA INFORMACIÓN Y DAN LA PAUTA PARA INVESTIGACIONES POSTERIORES MÁS ELABORADAS.

B) LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA PRETENDE MEDIR O RECOGER INFORMACIÓN EN FORMA INDEPENDIENTE O CONJUNTA SOBRE LOS CONCEPTOS O LAS VARIABLES O LAS VARIABLES A LAS QUE SE REFIEREN, ESTO ES, SU OBJETIVO NO ES INDICAR COMO SE RELACIONAN ESTAS.

C) LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS SON ÚTILES PARA MOSTRAR CON PRECISIÓN LOS ÁNGULOS O DIMENSIONES DE UN FENÓMENO, SUCESO, CONTEXTO O SITUACIÓN. EN ESTOS ESTUDIOS EL INVESTIGADOR DEBE TENER CLARO LOS ASPECTOS COMPRENDIDOS EN LA INVESTIGACIÓN Y LAS POBLACIONES EN LAS QUE SE RECOLECTARÁN Y QUE EN ESTE CASO SE HAN MOSTRADO EN PÁGINAS ANTERIORES.

C. LA ESTADÍSTICA INFERENCIAL NOS PERMITE AVERIGUAR CARACTERÍSTICAS DE UNA POBLACIÓN A PARTIR DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR UNA MUESTRA DE ESA POBLACIÓN.

D. EL MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO PARTE DE UNA SEGMENTACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA SELECCIÓN DE UNA MUESTRA EN CADA SEGMENTO, ESTE TIPO DE MUESTREO SE APLICARÁ EN ESTE ESTUDIO.



V. MARCO REFERENCIAL.

- A. A TRAVÉS DE CIENTOS DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS Y DE OPINIÓN PÚBLICA HEMOS PODIDO ESTABLECER LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y O ELECTOR MEXICANO, CONSIDERANDO QUE LA POLÍTICA ES EN SENTIDO AMPLIO UN PRODUCTO –UN SATISFACTOR DE NECESIDADES– TOMAMOS EN CUENTA ESTOS FACTORES INCLUYÉNDOLOS EN LOS ASPECTOS COMPRENDIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.
- B. EXISTEN MILES DE INVESTIGACIONES SOBRE EL TEMA REALIZADAS AMÉRICA LATINA Y ALGUNAS EN MÉXICO EN PARTICULAR, QUE CORROBORAN LOS SUPUESTOS PARA ESTE ESTUDIO.

VI. METODOLOGÍA.


A. POBLACIÓN INVESTIGADA: CIUDADANOS RESIDENTES EN MÉXICO, QUE CUENTAN CON CREDENCIAL DE ELECTOR.

B. SISTEMA DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN: ENCUESTA POR MUESTREO.

1. SELECCIÓN DE UNA MUESTRA REPRESENTATIVA.
2. SE UTILIZARÁ UN CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO PARA RECABAR LA INFORMACIÓN.
3. EL CUESTIONARIO FUE SOMETIDO A PRUEBA PILOTO DE FUNCIONALIDAD, QUEDANDO INTEGRADO POR PREGUNTAS DE RESPUESTA ABIERTA Y PREGUNTAS DE RESPUESTA CERRADA.

C. MUESTRA.

1. TAMAÑO DE LA MUESTRA: 1477 CUESTIONARIOS.
2. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA: LAS 16 DELEGACIONES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

3. FIJACIÓN DE CUOTAS OCUPACIONALES EN CADA DELEGACIÓN.
 4. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD 95.5%
 5. MARGEN DE ERROR MÁXIMO: $\pm 3.0\%$ EN RESULTADOS GENERALES,
 $\pm 7\%$ EN DATOS SEGMENTADOS.
- 

D. TRABAJO DE CAMPO.

1. EL TRABAJO DE CAMPO FUE REALIZADO POR PERSONAL ESPECIALIZADO QUE RECIBIÓ CAPACITACIÓN ESPECIAL PARA ESTE ESTUDIO.
2. SE DISEÑARON RUTAS PARA EL TRABAJO DE CAMPO.
3. HUBO SUPERVISIÓN DIRECTA EN RUTAS DE MUESTREO, VERIFICATIVA Y ELECTRÓNICA.

E. PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN: EN EXCEL.

VII.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

- A. SISTEMA: TABLAS ESTADÍSTICAS, GRÁFICOS, TEXTOS EXPLICATIVOS, COMENTARIOS Y CONCLUSIONES.
 - B. CLASIFICACIÓN: RESULTADOS GENERALES Y DATOS SEGMENTADOS POR RANGOS DE EDAD, SEXO, OCUPACIÓN, CLASE SOCIAL Y DELEGACIÓN.
 - C. FORMA DE PRESENTACIÓN: EN CD EN POWER POINT Y PDF.
- 