

Informe que presenta la empresa Pauta SA de CV sobre la Encuesta de Opinión Pre-Electoral sobre Candidatos a Jefe de Gobierno de la CDMX, realizada del 23 al 28 de abril de 2018 y que fue publicada el día 7 de mayo de 2018 en 24 Horas El Diario sin Límites.

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de 24 Horas cómo van las preferencias electorales, así como la influencia de diversos factores en las mismas en la contienda para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México rumbo a las elecciones del 1 de julio de 2018, así como otras opiniones del electorado con relevancia periodística.

2. MARCO MUESTRAL

Se consideraron variables que influyen en el comportamiento del consumidor (elector), para considerar variaciones en actitudes y opiniones ante estas variables. Estas variables han sido concluyentes en más de 1000 investigaciones de mercado realizadas a nivel nacional. (Se desglosan en apéndice metodológico).

3. DISEÑO MUESTRAL

a) Población Objetivo

La población objetivo son los ciudadanos mexicanos, residentes en la Ciudad de México, que cuentan con credencial de elector, correspondiente a la misma.

b) Diseño y Selección de la Muestra

Se dividió a la entidad en 16 Delegaciones Políticas.

En cada Delegación se seleccionó una muestra por cuotas ocupacionales, acorde al perfil de cada una de ellas, ya que hemos comprobado que el factor ocupación es determinante del comportamiento del consumidor.

En ningún momento se pensó en una investigación descriptiva, que simplemente fotografiara el momento pre electoral; sino en una investigación explicativa y de correlaciones que analice los porqués de las decisiones ciudadanas y la correlación de diversos factores en las decisiones electorales. Se utilizó un cuestionario con preguntas de respuesta cerrada y de respuesta abierta para no limitar las opciones de respuesta de los entrevistados. Como una forma de respeto al voto secreto del ciudadano en ningún momento se le preguntó por quién votaría si en este momento fuera la elección; pero en forma indirecta se puede inferir esta actitud ciudadana al preguntar si en su decisión de voto es más importante la persona, el partido o el programa de gobierno; Quién les gustaría que ganara la elección para Jefe de Gobierno; además de un ejercicio en el que se pregunta si tuvieran 5 votos a repartir entre los candidatos como los repartiría? Esta pregunta sirve para evaluar la consistencia del voto, que tan seguros o convencidos están de sus preferencias.

Además, la muestra debía permitir resultados segmentados representativos por ocupación, sexo, clase social y rangos de edad.

c) Procedimiento de estimación

Documento anexo Confianza y error por segmentos CDMX.xlsx

d) Tamaño de la muestra

Con los criterios de zonas mercadológicas y cuotas ocupacionales se obtuvo una muestra de 1,477 cuestionarios.

e) Calidad de las estimaciones

En esta encuesta, manejamos exclusivamente porcentajes derivados de la propia encuesta, sin proyectarlo a cifras absolutas de la población electoral.

f) Tratamiento de la no-respuesta

Se lleva un conteo de las personas que se niegan a responder o interrumpen el cuestionario antes de concluir. Tenemos la hipótesis de que la inmensa mayoría de estas personas, finalmente son abstencionistas y que por lo tanto, no afectan los datos correspondientes a votación efectiva, si los referentes a la votación bruta.

g) Tasa General de Rechazo

Con los criterios de zonas mercadológicas y cuotas ocupacionales se obtuvo una muestra de 1,477 cuestionarios. Para lograrlos se efectuaron 3,192 intentos, con 1715 rechazos (Una tasa de rechazo de 53.7%). Se logró información del 46.3% de los intentos, poco menos de la mitad. De quienes, si proporcionaron información, el 4.6% (68) no tienen la menor idea en este momento. Respondieron, pero denotando desconocimiento y por lo mismo indecisión. De los que si respondieron, el 5.3% manifestaron que no van a votar y dieron sus motivos o razones. Nosotros obtenemos mejor porcentaje de respuesta que otros debido a que como preámbulo incluimos en el cuestionario preguntas con sentido social, que motivan a responder, antes de pasar a la temática política. Podemos asegurar que este sistema de selección da la misma oportunidad de ser incluidas en la muestra a personas que permanecen mucho tiempo en casa y a las que están poco tiempo en ella.

A lo largo de 49 años hemos ido consolidando una metodología propia, que ha demostrado ser más acertada, con resultados más precisos que otras.

4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN Y PERÍODO DE LEVANTAMIENTO

Entrevista cara a cara, levantada del 23 al 28 de abril de 2018

5. CUESTIONARIO O INSTRUMENTO DE CAPTACIÓN

Se anexa documento archivo CUES Jefe de Gob CDMX.PDF

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Se capturaron los cuestionarios anotando los datos expresados en preguntas de respuesta cerrada y los conceptos expresados en las preguntas de respuesta abierta con las propias palabras utilizadas por el encuestado. Posteriormente, se homologaron las respuestas con el mismo significado.

La muestra de 1,477 cuestionarios nos da un coeficiente de confiabilidad de 95.5 con un margen de error máximo de $\pm 2.55\%$ en resultados generales (anexo en Excel Muestra CDMX.xlsx)

7. SOFTWARE DE PROCESAMIENTO

Los cuestionarios se procesaron en Excel que facilita la captura de preguntas de respuesta abierta y homologar después respuestas con el mismo significado, además que al ser simultáneamente base de datos y hoja de cálculo permite automáticamente calcular el reparto de votos a que nos referimos en párrafos anteriores.

8. BASE DE DATOS

Se anexa la captura digital en Excel: CAPTURA CDMX280418.xlsx

9. PRINCIPALES RESULTADOS

Se anexa archivo digital: Principales resultados encuestan CDMX.PDF

10. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Se anexa Currículum.