

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

- ▶ El objetivo general del estudio fue determinar las preferencias ciudadanas de cara a la elección de Alcalde de la Delegación Gustavo A. Madero.
- ▶ El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Electoral de la Ciudad de México así como los planos seccionales y catálogos de manzanas.
- ▶ Diseño Muestral
 - La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes de la Delegación Gustavo A. Madero, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector.
 - El procedimiento de muestreo fue probabilístico, estratificado por Distrito Local y polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (80 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).
 - Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran el sexo, edad y escolaridad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo a los datos de la Lista Nominal del Instituto Electoral de la Ciudad de México.
 - El tamaño de muestra fue de 800 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
 - El error teórico de estimación es de $\pm 3.46\%$ con nivel de confianza del 95%.
 - La frecuencia de la no respuesta para el escenario de votación es de 15.2% la cual incluye 12.4% de quienes prefirieron no elegir alguna opción, 2.3% que responden no sé y 0.5% que prefirieron no contestar a la pregunta.
 - La tasa de rechazo es del 87.7% que incluye 28.65% de negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 52.41%.
- ▶ Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda entrevistando a sólo una persona por vivienda.
- ▶ La encuesta se levantó entre los días 17 y 19 de marzo de 2018.
- ▶ Toda la información fue capturada utilizando nuestro propio sistema llamado CapIntel. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables, además de una recaptura del 10% de los cuestionarios.
- ▶ Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

- ▶ Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.
- ▶ Persona física o moral que patrocinó la encuesta: Información Integral 24/7 S.A.P.I. de C.V.
- ▶ Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta: Covarrubias y Asociados, S.C.
- ▶ Persona física o moral que solicitó la publicación de la encuesta: Información Integral 24/7 S.A.P.I. de C.V.
- ▶ Medio de Publicación de la encuesta: Periódico 24 Horas tanto en su versión impresa como digital
- ▶ Datos de contacto:

Información Integral 24/7 S.A.P.I. de C.V.
Av. Ejército Nacional No. 216, Piso 13, Col. Anzures
C.P. 11590, Ciudad de México
Tel. 14-54-40-44/ 14-54-40-13
isabel.caseres@24-horas.mx



Covarrubias y Asociados, S.C.
Av. Santa Fe No. 505 Of. 401 Col. Cruz Manca.
Del. Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05349. México, D.F.
Tel. 50-89-77-70
pulso@pulso.com.mx



- ▶ Responsable de la Encuesta: Lic. Andrés Eduardo Levy Covarrubias
- ▶ Representante: Lic. Andrés Eduardo Levy Covarrubias, Director General
- ▶ Recursos económicos/financieros aplicados: \$204,000.00 más I.V.A.
- ▶ Monto y proporción efectivamente cubierto al momento de la publicación: \$0.00 correspondiente el 0% del total.
- ▶ Se adjunta a este documento base de datos en donde se registran los datos recabados para su procesamiento, la experiencia profesional y formación académica del Director General, documentación que prueba la pertenencia a asociaciones nacionales del gremio de la opinión pública, los principales resultados, el cuestionario utilizado y la factura que respalda la contratación de la realización de la encuesta.