

Delegación Coyoacán

Cara a cara. 25 Y 26 DE ABRIL (1084
levantamientos)

Wwwinfoquantummx.com



Metodología

- **Descripción:** Estudio sobre las preferencias electorales, a través de encuestas aplicadas en viviendas seleccionadas con el objetivo de conocer posición de candidatos y partidos .
- **Muestra: 1084** (con un 3% de margen de error; y un 95% de nivel de confianza), personas mayores de 18 años, residentes en la Alcaldía de Coyoacán y que tienen credencial de Elector, el calculo de la muestra se obtuvo teniendo como base la muestra el listado nominal de marzo 2018.
- Listado Nominal: **569,378 electores**
- ***Fórmula para el cálculo de precisión:** $d = \sqrt{[(N)(Z\alpha^2)(p)(q) / (n)(N-1)+(Z\alpha^2)(p)(q)]}$

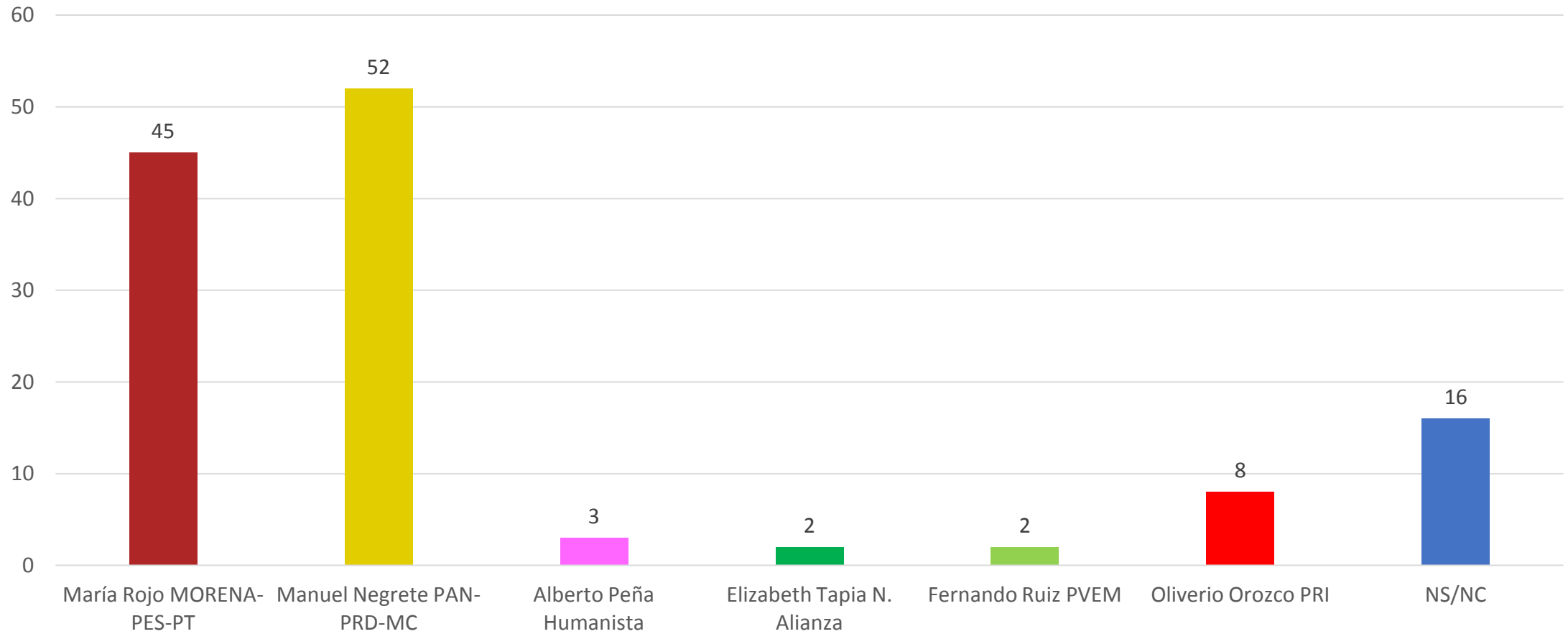




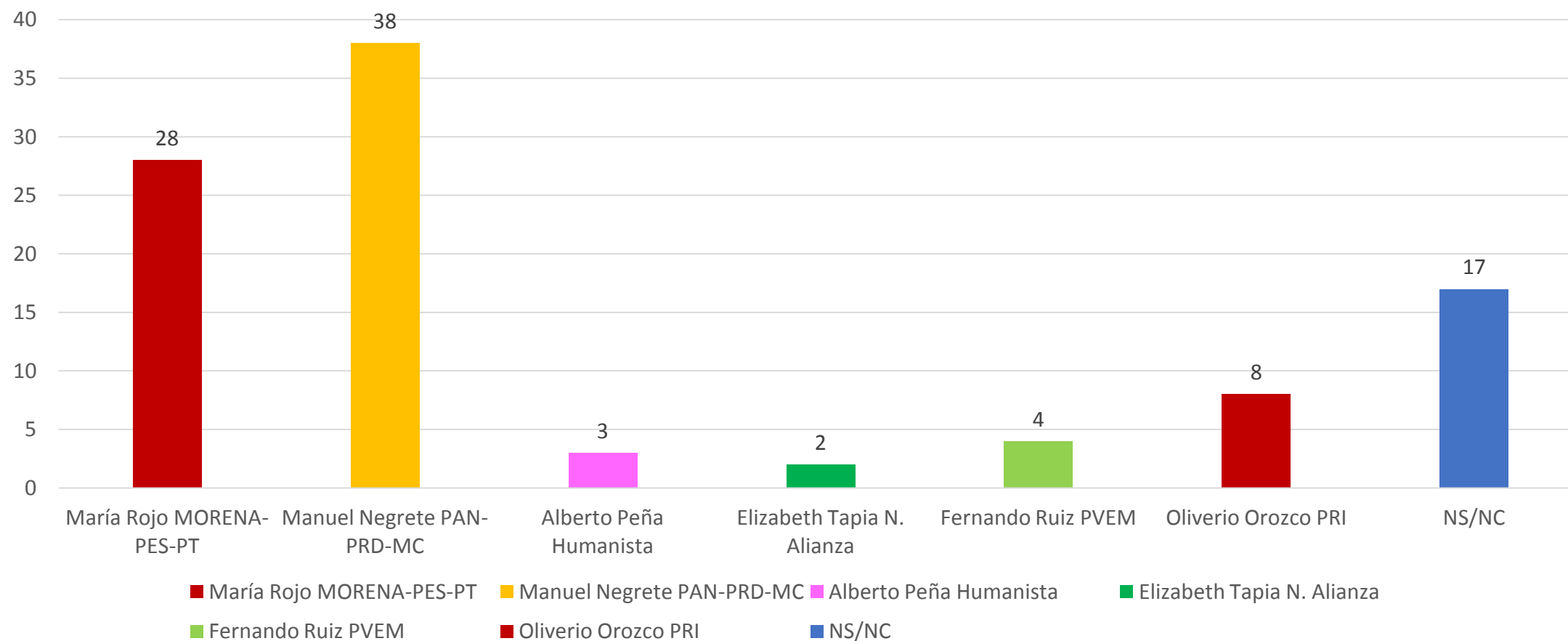
Diseño Muestral.

- **Tipo de entrevista:** Cara a cara
- **Diseño muestral:** Estratificado, polietápico. Estratificado por tipo de sección. La unidad primaria de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda. Cuotas por edad y sexo
- **Público Objetivo:** Hombres y mujeres de 18 años o más con credencial de elector vigente con domicilio en el municipio donde fueron entrevistados.
- **Tamaño de la muestra:** 1084 entrevistas efectivas en la Alcaldía de Coyoacán.
- **Margen de error:** En el 95% de confianza y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es $\pm 3.0\%$.
- En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
- **El marco muestral:** los ciudadanos que vivan en Coyoacán.
- **Tipo de Muestreo:** Aleatorio polietápico
- **Fecha de levantamiento:** 25 y 26 de abril.

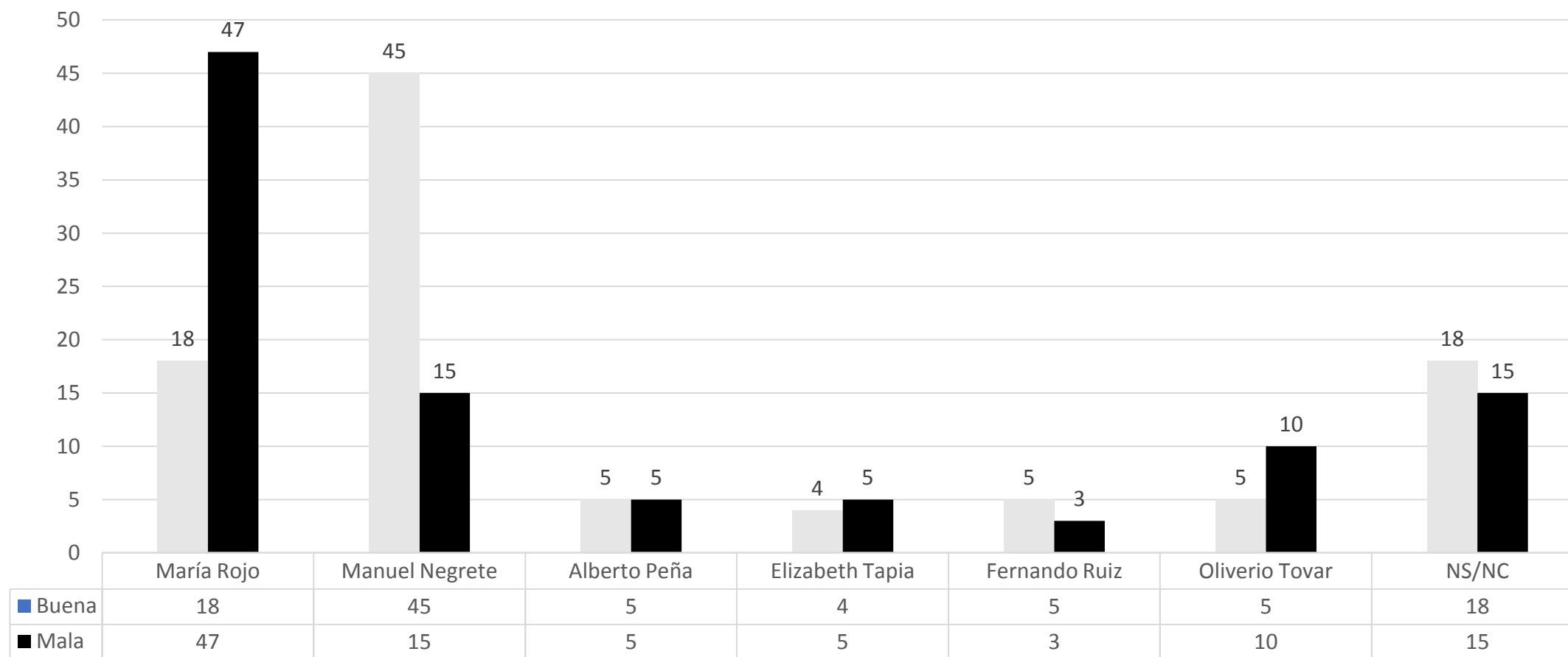
Conocimiento



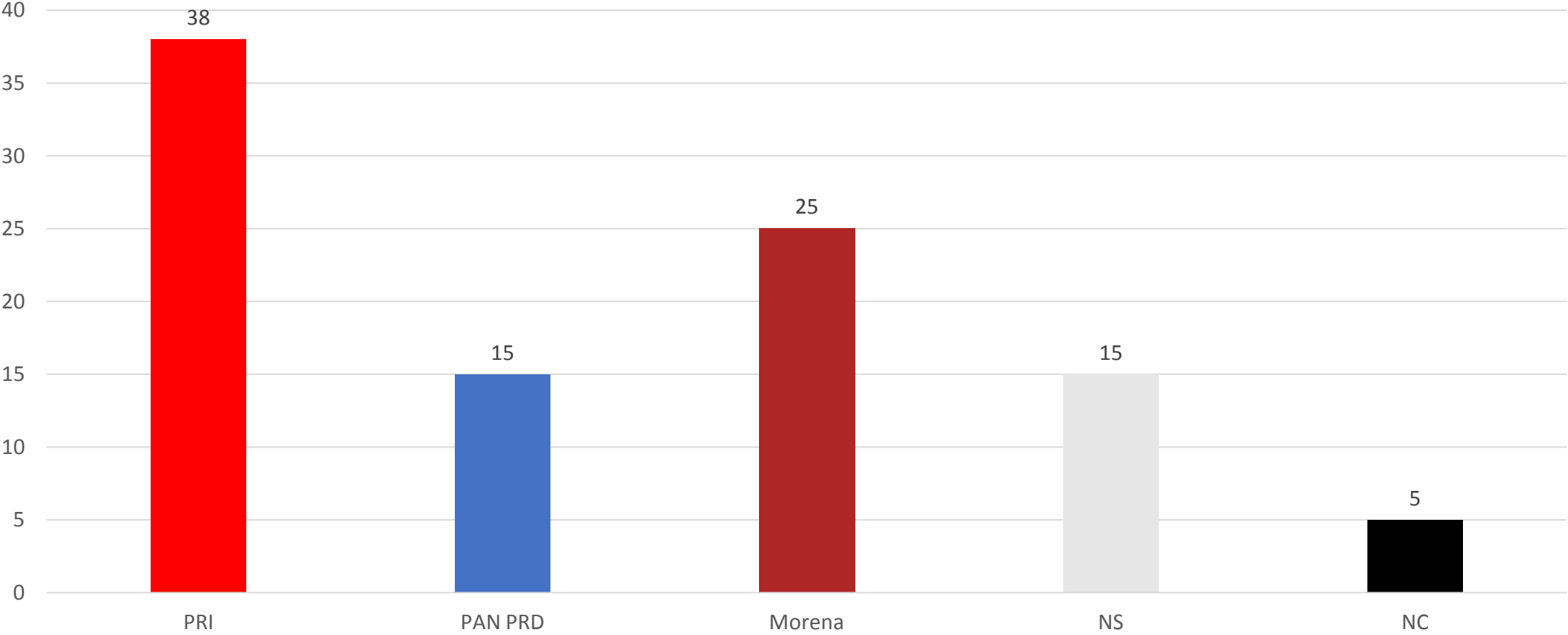
Preferencia candidatos



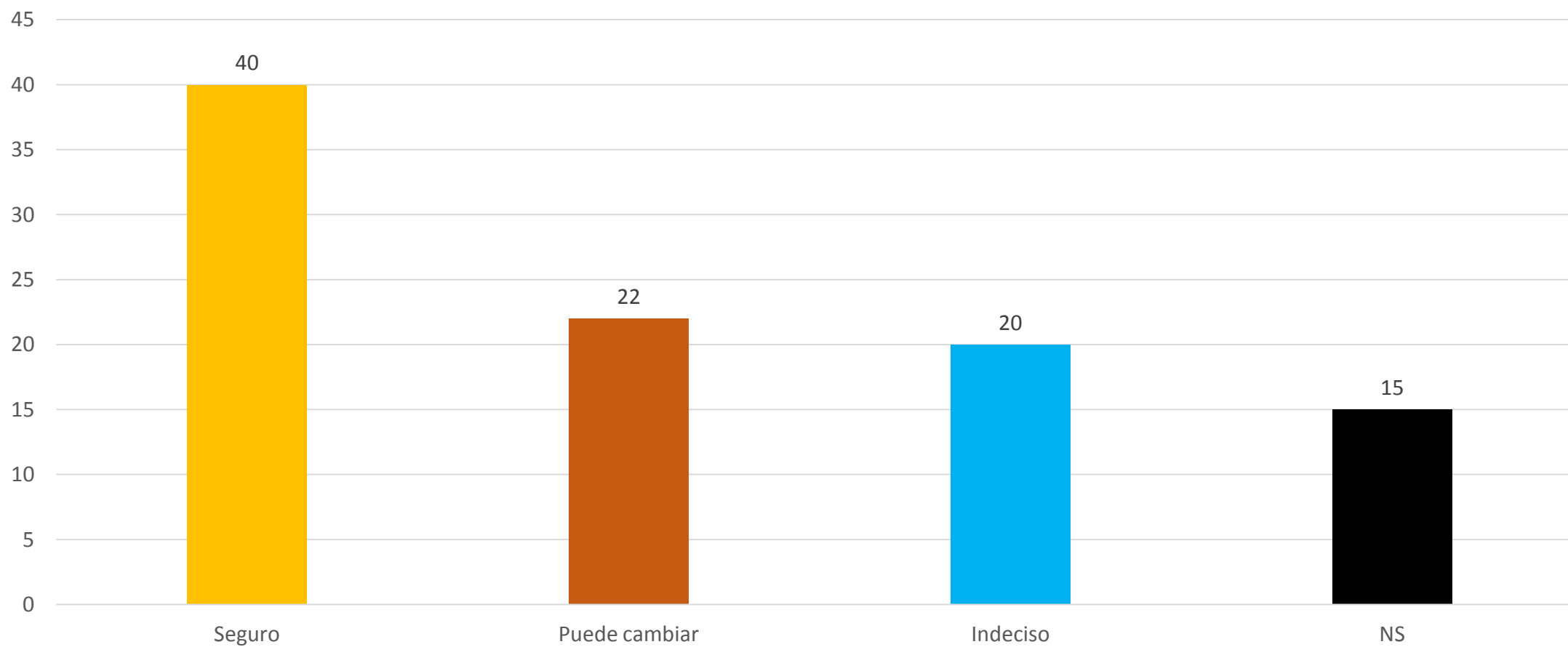
Opinión



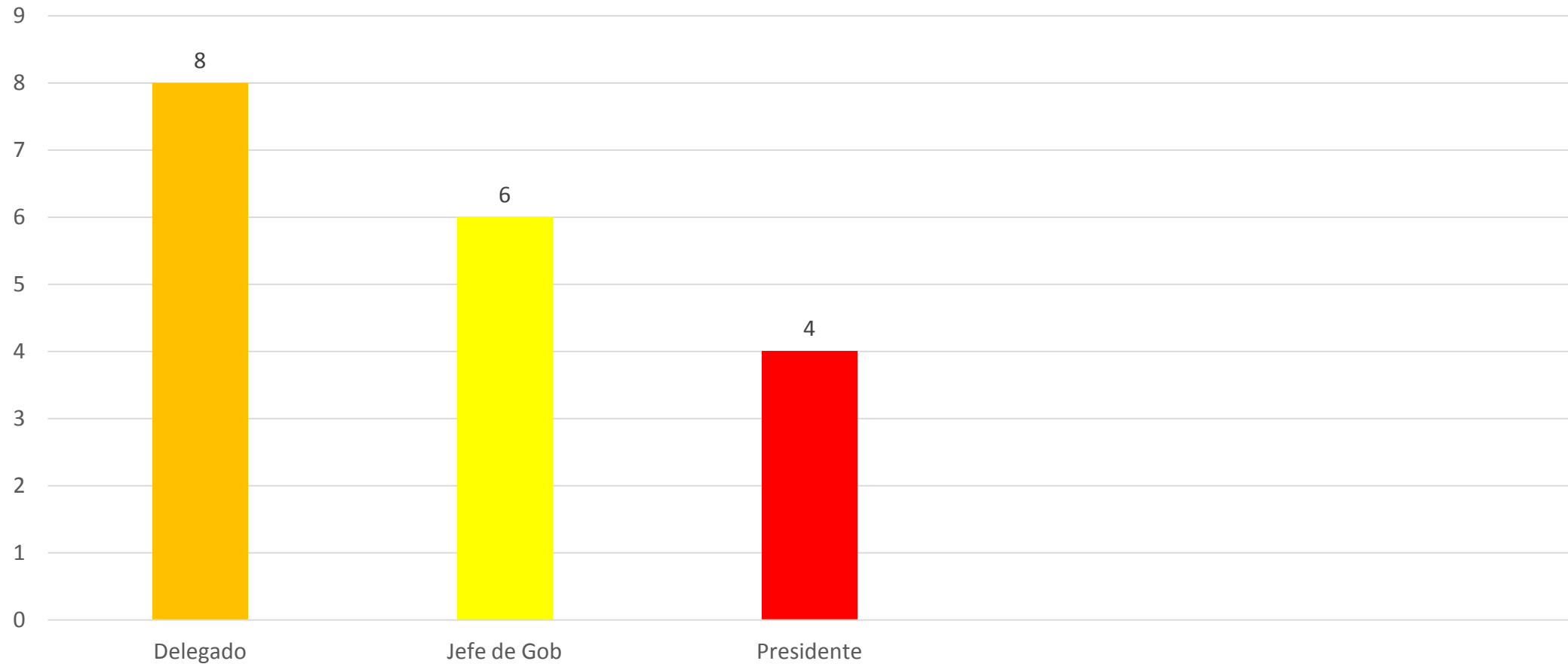
Voto en contra



Indecisos



Calificación de Gobierno



Ética

- **Quantum©.** Se ajusta al Código de Ética de la AAPOR (American Association for Public Opinion Research), y de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública).
- **Director de Investigaciones**
- **Lic. Efraín Delgadillo Mejía.**
- **Quantum©.** es una marca registrada, se prohíbe su uso sin autorización expresa de los titulares del logo y nombre.

