

Metodología

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más, que residen permanentemente en viviendas particulares en la delegación Miguel Hidalgo en la Ciudad de México.
Técnica de recolección de datos	Se emplearon dos técnicas: 1) entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores, y 2) entrevistas estructuradas administradas telefónicamente por encuestadores empleando 30 unidades de CATI (Computer-Assisted Telephone Interview).
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel delegacional y de las regiones: alta, media y popular.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none">•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).•Lista Nominal (Fecha de corte: Febrero 2018, INE).•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).•Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2015 (INE).•Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).•Banco de teléfonos residenciales de la Delegación Miguel Hidalgo.
Diseño de la muestra en vivienda	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 120 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>
Diseño de la muestra telefónica	Probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y sistemático (las unidades de muestreo son seleccionadas a partir de un intervalo y un número de arranque aleatorio).

Metodología (cont.)

Tamaño de la muestra

1,600 entrevistas efectivas: 1,200 entrevistas cara a cara y 400 entrevistas telefónicas.

Método de estimación de resultados

Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad, ocupación y teléfono en la vivienda por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).

Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

Margen de error

Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño (*deff*) de 1.0, el margen de error máximo por dominio, al 95% de confianza estadística, se muestra en la siguiente tabla:

Dominio	Deff	Margen de Error
Región alta	1.0	+/-4.9
Región media	1.0	+/-4.9
Región popular	1.0	+/-4.9
Entrevistas cara a cara	1.0	+/-2.83
Entrevistas telefónicas	1.0	+/-4.9
Total Delegacional	1.0	+/-2.45

Periodo de referencia

Del 8 al 14 de junio.