http://www.polymetrix.mx

ENCUESTA ELECTORAL SOBRE PREFERENCIA HACIA CANDIDATOS/PARTIDOS PARA:

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA Y JEFE DE GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

15 Y 16 DE JUNIO DE 2018

ACT. JORGE ALBERTO GODINEZ GARCIA

DIRECTOR GENERAL DE POLYMETRIX

Av. Las Fuentes 3952-B, Col. Las Fuentes, Zapopan, Jalisco. C.P. 45070
Tel: (33) 3631 7985

Estudio presentado en inglés a nivel mundial en Austin Texas, 12 de Mayo 2016, World Association for Public Opinion Research (WAPOR 69th Annual Conference).

Polymetrix realizó 3 encuestas en Guadalajara con recursos propios acreditadas por el IEPCJ:Febrero 2015: Folio 759
Mayo 2015 (1 semana antes de la elección): Folio 4589 y
7 de Junio 2015 Encuesta de Salida: Folio 5112

PARTIDO - CANDIDATO	PARTIDO	CANDIDATO	**POLYMETRIX**	IEPCJ	ERROR
PAN-Alfonso Petersen Farah			**8.5%**	**9.2%**	**-0.7%**
PRI/PVEM-Ricardo Villanueva Lomelí			**30.0%**	**27.7%**	**2.3%**
MC-Enrique Alfaro Ramírez			**50.4%**	**50.8%**	**-0.4%**
Otros/Nulos			**11.1%**	**12.2%**	**-1.1%**

polymetrix

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

Polymetrix demuestra la seriedad y precisión de sus estudios

Polymetrix Encuestadora Nacional Precisa:
Santiago de Chile, el jueves **19 de Junio de 2014**. Encuesta Nacional Presidencial de México en 2012 con alta precisión, Polymetrix apuesta a la investigación e innovación — en Universidad Diego Portales.

PARTIDO - CANDIDATO	PARTIDO	CANDIDATO	POLYMETRIX	IFE	ERROR
PAN-Josefina Vázquez Mota			25.9%	26.1%	-0.2%
PRI-PVEM-Enrique Peña Nieto			39.3%	39.2%	0.1%
PRD-PT-MC Andrés Manuel López Obrador			29.9%	32.4%	-2.5%
PANAL-Gabriel Quadri de la Torre			4.9%	2.3%	2.6%

polymetrix

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

Encuesta acreditada y registrada en el IFE, realizada los días 23 y 24 de Junio de 2012, una semana antes de la elección Presidencial.
Polymetrix demuestra la seriedad y precisión de sus estudios

Polymetrix participa en foros mundiales de alto reconocimiento:

UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

WAPOR
MONTERREY 2016

World Association for Public Opinion Research,
capítulo Latinoamérica
otorga el presente

Reconocimiento

a: Jorge Alberto Godínez García

Por su apoyo en la coordinación del panel: Opinión pública y variabilidad del comportamiento electoral.

Presentado en el VII Congreso Latinoamericano de WAPOR, llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Nuevo León, los días 12 al 14 de octubre de 2016.

Monterrey, N.L., México a 14 de octubre de 2016.

Dr. Carlos Muñiz Muriel
Presidente del Congreso

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

Certificate of Participation

World Association for Public Opinion Research (WAPOR)
69th Annual Conference
"Public Opinion in Transition"
10-12 May 2016
Austin, Texas, USA

Jorge Alberto Godinez Garcia
Polymetrix
actuario.godinez@gmail.com

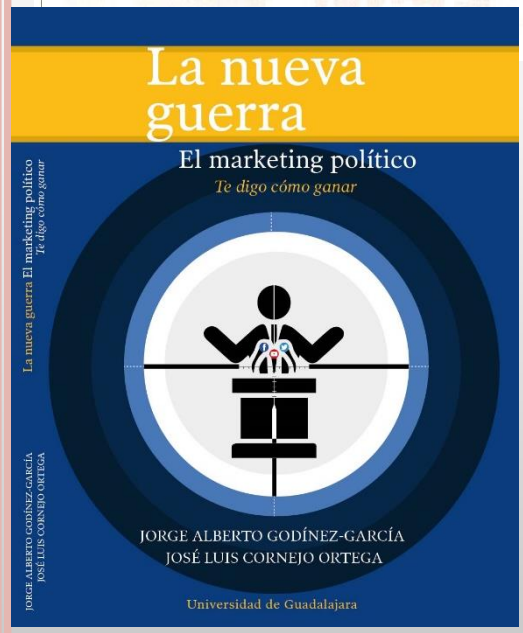
Presented his paper "*Accurate Exit Poll for Mayor in Guadalajara, Mexico 2015 with Low Cost Data Collection Method*" at the WAPOR 69th Annual Conference "Public Opinion in Transition" in Austin, Texas, USA. The conference convened on the dates of May 10-12, 2016.

Signed,

Renae L. Reis

Renae L. Reis

WAPOR Secretariat ♦ UNL Gallup Research Center ♦ University of Nebraska-Lincoln
931 Oldfather Hall ♦ Lincoln, NE 68588-0367 ♦ USA
Phone: 1 402-472-7720 ♦ *Fax*: 1 402-472-7727 ♦ *Email*: renae@wapor.org



AUTOR DEL LIBRO UNIVERSITARIO:

LA NUEVA GUERRA: EL MARKETING POLÍTICO TE DIGO COMO GANAR

ENCUESTADORA DE SEMANARIO DE LA ARQUIDIÓCESIS

PUBLICADA EN MÁS DE 70 MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Nuestra Señora del Rosario, Zapotlanejo; feligresía en pos del necesitado

PÁGINA 16 y 17

4 de Febrero de 2018 | Año XXII

Fundado el 24 de enero de 1997 por el Sr. Cardenal D. Juan Sandoval Íñiguez

Semanario

CRECIENDO JUNTOS

No. 1096 $9.00

ARQUIDIOCESANO DE GUADALAJARA

Órgano de Formación e Información Católica

LIBRE Y SECRETO

Encabeza AMLO

preferencia electoral en Jalisco

Abatir la inseguridad y la corrupción, principales demandas sociales.

PÁGINAS 4 Y

polymetrix

Estudios Estratégicos

EL UNIVERSAL

ELECCIONES 2018 | RUSIA 2018 | FOTOS | VIDEO | GRÁFICO

Es Noticia: ▶ Elección Presidencial ▶ Elección Congreso ▶ Elección CDMX ▶ Elecciones en

INICIO // ELECCIONES 2018 // ARQUIDIOCESIS DE GUADALAJARA PUBLICA ENCUE

Arquidiócesis de Guadalajara publica encuesta y da ventaja a AMLO

● En la nota publicada en "Semanario", de la Arquidiócesis de Guadalajara, López Obrador aventaja con el 27% en Jalisco, seguido de Ricardo Anaya, con 23.1% y detrás José Antonio Meade, con 16.3%

Político.mx

CENTRAL ELECTORAL | MINUTA POLÍTICA | POLITILEAKS

PRESIDENCIAL

Arquidiócesis de Guadalajara hace encuesta que da ventaja a AMLO

Sáb 03 Febrero 2018 10:24

SDPnoticias.com

NACIONAL | INTERNACIONAL | COLUMNAS | DEPORTES | ECONOMÍA | SORPRENDENTE | TECH | GEEK | ESTILO DE VIDA

Encuesta de la Arquidiócesis de GDL pone a AMLO como favorito en las elecciones

REDACCIÓN SDPNOTICIAS.COM

dom 04 feb 2018 07:36

METODOLOGIA EJECUTIVA

Act. Jorge Alberto Godínez García
Director General de POLYMETRIX
http://www.polymetrix.mx

UNIVERSO DE ESTUDIO:	CDMX, México (D.F.)
OBJETIVO DEL ESTUDIO:	Medir la preferencia electoral hacia candidatos/partidos para Presidente de la República y Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.
APLICACIÓN DE LA ENCUESTA:	15 Y 16 de junio de 2018.
LISTA NOMINAL:	7´656,360.
CASOS EN MUESTRA:	832.
CONFIANZA:	95%.
ERROR:	± 4%.
TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO:	Tecnologías de la información
PARTICIPANTES EN EL PROYECTO:	**6 personas** (1 director, 1 coordinador de logística, 2 supervisores y 2 procesadores de datos).

polymetrix
Estudios Estratégicos

1.- Objetivo del estudio:

Medir las preferencias electorales de candidatos a Presidente de la República y Jefe de Gobierno, así como medir la percepción sobre demandas sociales.

2.- Marco muestral.

El Marco muestral está conformado por la lista nominal.

3.- Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo:

La población objetivo, es la población de 18 años y más con credencial para votar con fotografía (lista nominal), al momento del levantamiento de la encuesta, con acceso telefónico o a tecnologías de la información como facebook o whatsapp.

b) Procedimiento de selección de unidades:

La selección se realizó de manera aleatoria el respondiente.

c) Procedimiento de estimación:

La fórmula para la realización de los cálculos estadísticos es la siguiente:

$$\hat{P} = \frac{1}{M\ n} \sum_{i=1}^{n} \frac{\hat{t}_i}{\pi_i}$$

donde

$\hat{P}$ = Estimación porcentual de las opiniones favorables.

M = Lista Nominal del Escenario.

n = Número de intervalos elegidos en la primera etapa de selección.

$\hat{t}_i$ = Estimación del total de opiniones favorables en el intervalo i.

π_i = Probabilidad de selección del intervalo i.

Kish, 1982, Lohr, 2000, Pérez López, 2005 y Sukhatme *y cols*, 1984

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:

Para realizar la encuesta, la técnica de muestreo empleada fue probabilístico multietápico. El tamaño de muestra fue de 832 entrevistas con una confianza de 95% y un error estadístico de ± 4%. El tamaño de muestra se calculó con la fórmula para proporciones de un muestreo aleatorio simple multiplicado por el efecto de diseño (Deff, Design effect):

El tamaño de muestra para un muestreo aleatorio simple es la siguiente:

$$n_{mas} = \frac{\frac{Z^2}{\varepsilon^2}}{1 + \frac{1}{N}\left(\frac{Z^2 PQ}{\varepsilon^2}\right)} \approx 600$$

n_{mas} = Tamaño de muestra de un Muestreo Aleatorio Simple

$Z = 1.96$ Confian, valor de la abcisa en la curva normal

ε = Error estadístico máximo absoluto

$P = 50\%$

N = Lista Nominal

Cochran, 1977

Sobre el efecto de Diseño, *Cornfiel (1951) sugirió medir la eficiencia de un plan de muestreo mediante el cociente de la varianza que se obtendría mediante una muestra aleatoria simple de n unidades de observación, entre la varianza obtenida mediante el plan de muestreo complejo con n unidades de observación. Kish (1965) llamó al recíproco del cociente de Cornfield efecto de diseño*.

$$Deff = \frac{V(\text{estimación del plan de muestreo})}{V(\text{estimación de una muestra aleatoria simple})}$$

Para calcular el tamaño de muestra se deberá estimar un muestreo aleatorio simple, luego multiplicarlo por el Deff.

El Efecto de Diseño se estimó en 1.2:

$$n = Deff * n_{mas} = 1.2 * 600 \approx 720$$

Lohr, 2000

Para fines logísticos óptimos se completó a 832.

e) Calidad de la muestra: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias:

En el apartado anterior se demostró que las distribuciones para el estado, la confianza es de 95% y el error máximo absoluto es de ± 4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:

La no respuesta fue incluida como una variable más en todas las estimaciones. En algunas variables, se utilizó la extrapolación directa.

g) Taza de rechazo general a la entrevista:

La Tasa de rechazo a la entrevista fue de 58%.

4.- Método de recolección de la información:

Mediante tecnologías de la información, facebook, whatsapp y telefónica, con el cumplimiento de cuotas por género.

5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario.

Las preguntas en los gráficos son idénticas a la forma en que se preguntó y se presentan en los resultados.

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La construcción de la muestra fue **ponderada**. La ponderación se realizó para corregir el sesgo por sexo:

Sexo	Casos	Ponderador	Extrapolación	Lista Nominal	%Extrapolación	%Lista Nominal
Hombres	503	7,153	3,597,959	3,598,191	47.0%	47.0%
Mujeres	329	12,335	4,058,215	4,058,169	53.0%	53.0%
Total	832		7,656,174	7,656,360	100.0%	100.0%

7.- Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Para el procesamiento de la información se utilizan 3 programas:

1) Excel de Microsoft Office,
2) Surveymonkey.com y
3) Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Se anexa copia de acreditación en el uso y manejo del software SPSS (CD anexo).

8.- La base de datos.

La base de datos se anexa en SPSS (CD anexo).

9.- Principales resultados.

Los resultados completos se presentan en los gráficos de este estudio.

10.- Autoría y financiamiento.

a) Patricinó o pagó la encuesta: Polymetrix Consulting SA de CV con recursos propios.
b) Llevó a cabo la encuesta: Polymetrix

11.- Recursos económicos/financieros aplicados.

El costo del estudio fue de 4,000.

12.- Experiencia profesional y formación académica.

Se anexan los curriculums de Polymetrix y del Act. Jorge Alberto Godínez García en formato digital (CD anexo).

Polymetrix Consulting S.A. de C.V. Proveedor del INE RNP: 201502031142012 y cumple con todos los requisitos legales para publicar encuestas.

Logotipo de la empresa

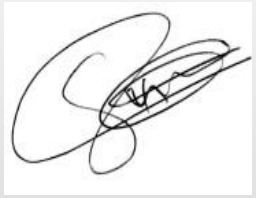
polymetrix

Polymetrix es marca registrada, propiedad del Actuario Jorge Alberto Godínez García

Domicilio: Av. Las fuentes 3952B, Col. Las Fuentes. Zapopan, Jalisco. CP 45070
Teléfono: (33) 3631 7985
RFC: [redacted]
actuario.godinez@hotmail.com
contacto@polymetrix.com.mx
Miembro de WAPOR (CD anexo).

A T E N T A M E N T E

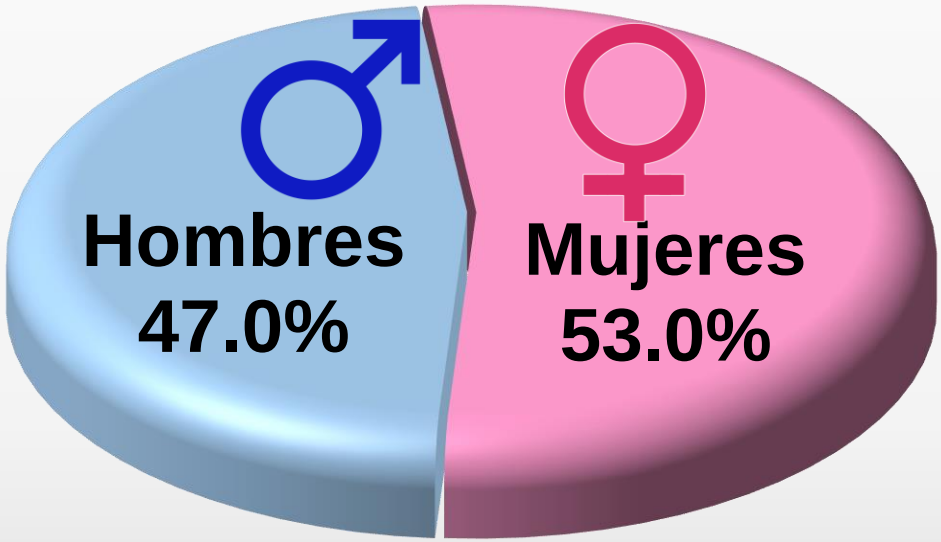
Zapopan, Jalisco a 20 de junio de 2018



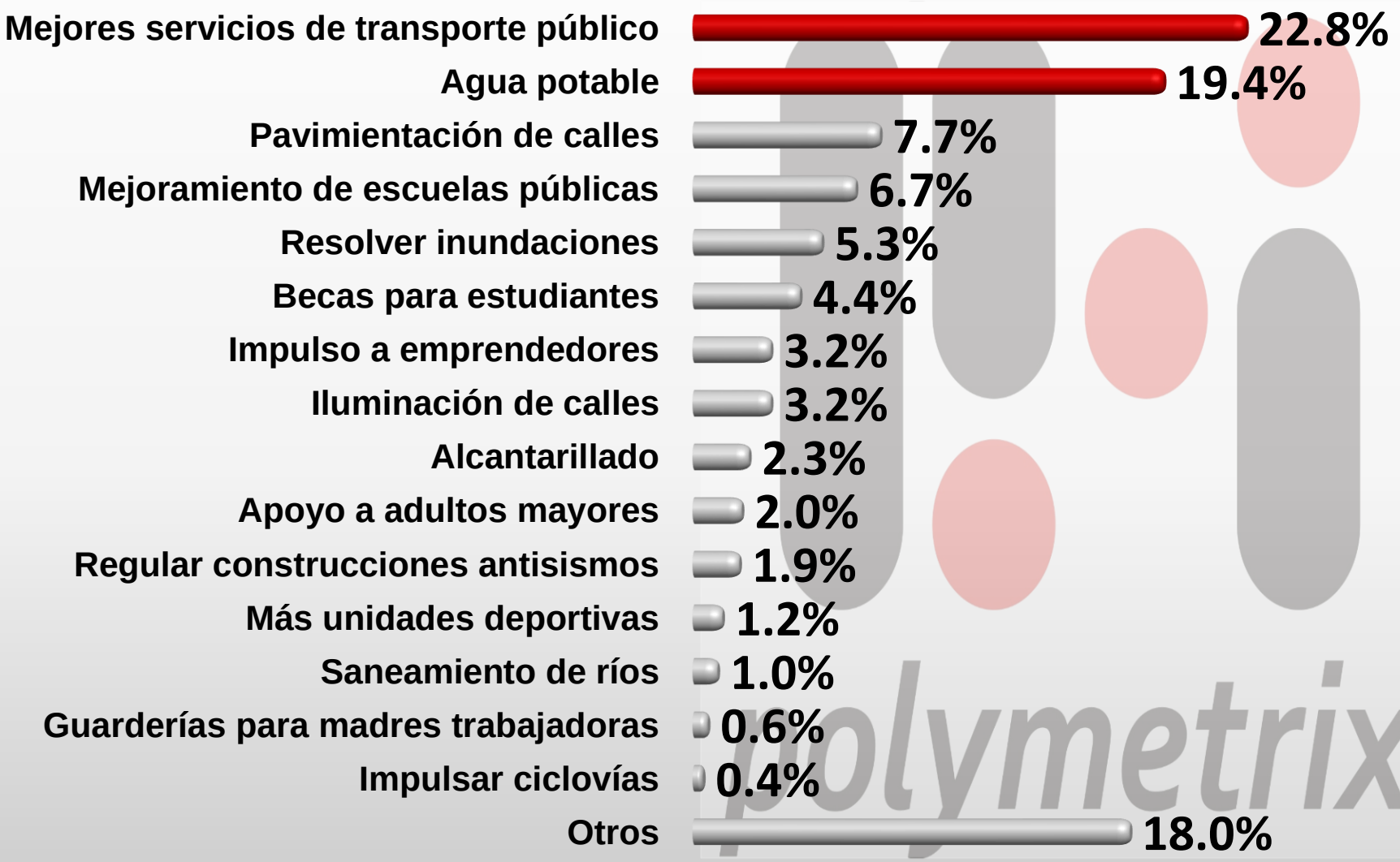
Act. Jorge Alberto Godínez García
Director General de Polymetrix
actuario.godinez@hotmail.com
www.polymetrix.mx

RESULTADOS

Sexo



Además de seguridad, ¿Cuál es el principal problema en CDMX?



MÓDULO
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Por quién votará para Presidente de México?
Ciudad de México (Distrito Federal)

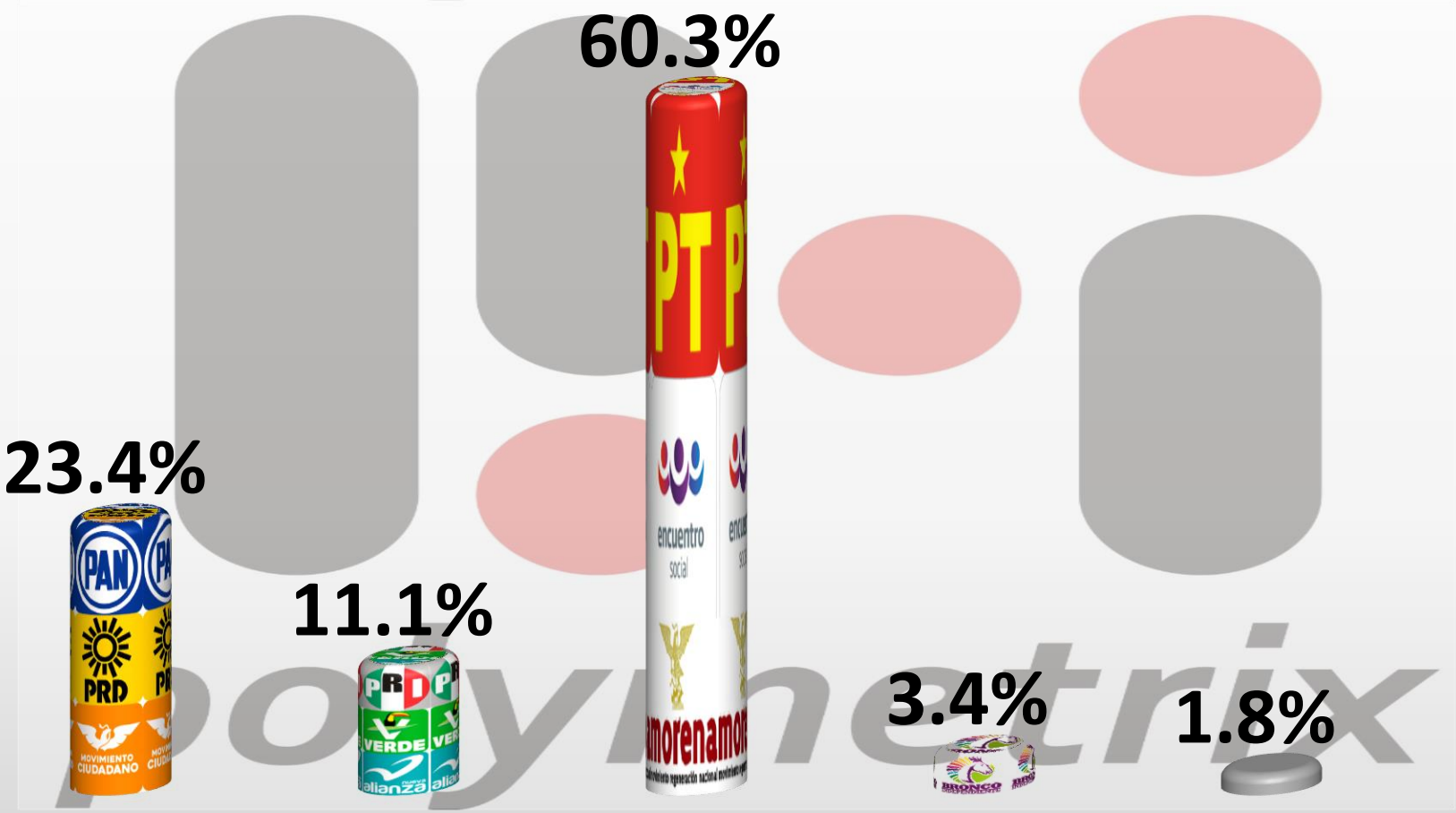


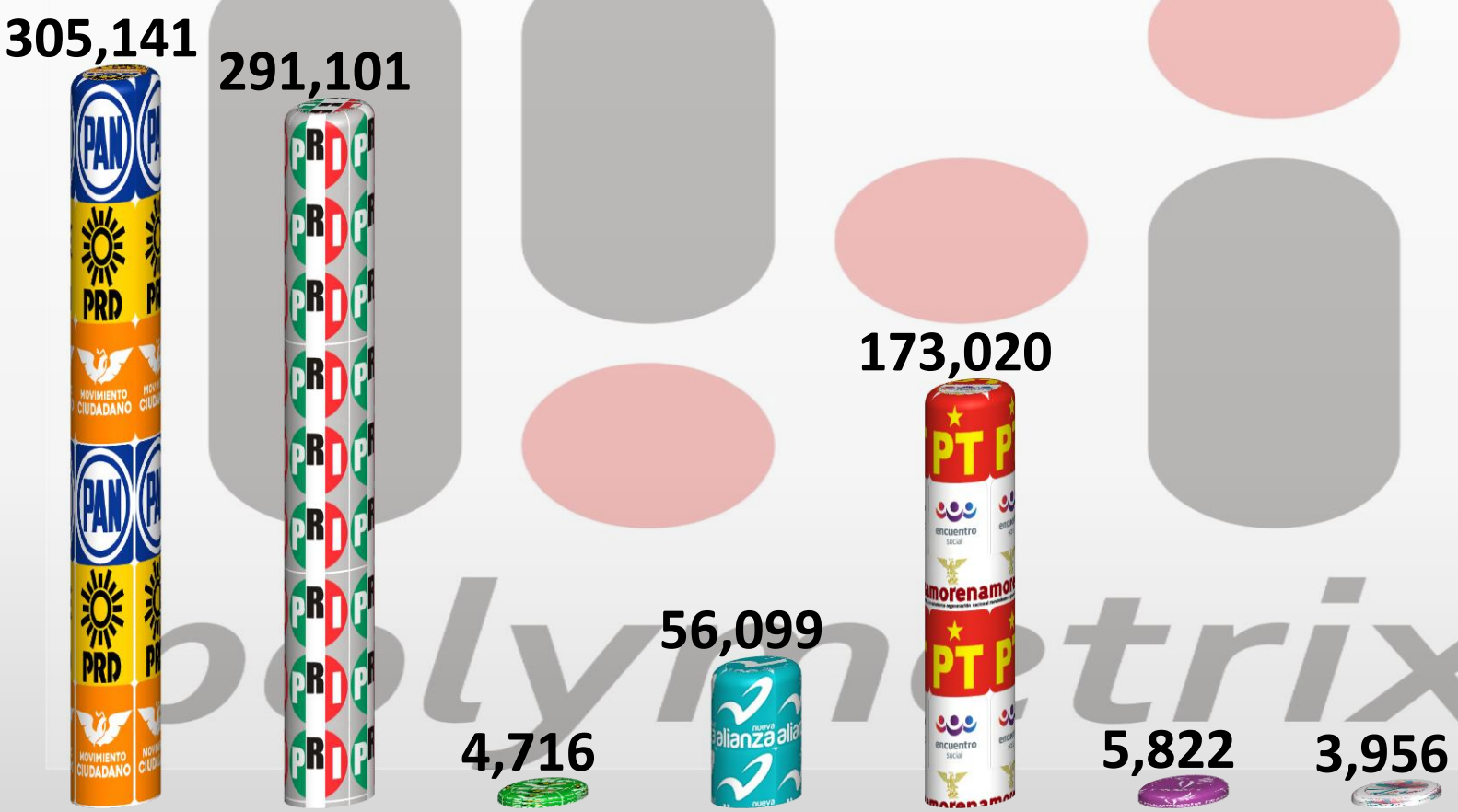
Tabla de contingencia ¿POR QUÉ prefiere esa Opción? * ¿Por quién Votará para Presidente de México?

% dentro de ¿POR QUÉ prefiere esa Opción?

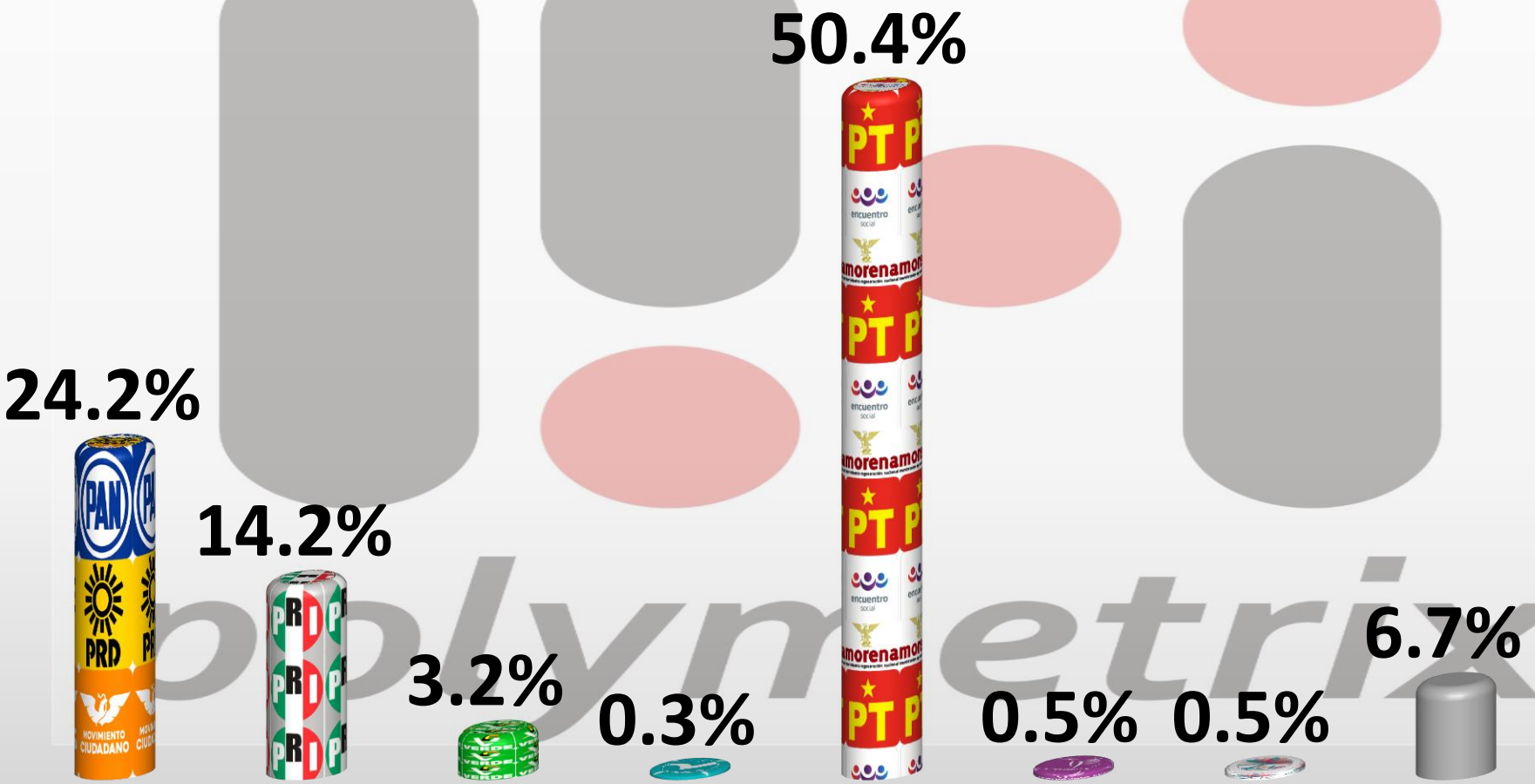
¿POR QUÉ prefiere esa Opción para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?	¿Por quién votaría para Presidente de la República?				Total
	Ricardo Anaya PAN/PRD/MC	José Antonio Meade PRI/PVEM/PANAL	Andrés Manuel López Obrador MORENA/PT/PES	Otros/ Indecisos	
Estoy HARTO/A de los demás	5.5%	4.0%	81.3%	9.1%	100.0%
Quiero probar algo DIFERENTE	15.9%	3.0%	67.7%	13.3%	100.0%
Es el/la MENOS PEOR	45.2%	12.2%	29.2%	13.5%	100.0%
Me da ESPERANZA	13.4%	0.8%	79.9%	6.0%	100.0%
Estoy convencido/a que es el/la MEJOR	22.3%	14.1%	60.9%	2.7%	100.0%
Por el PARTIDO/ALIANZA	77.6%	12.9%	9.5%	0.0%	100.0%
Total	23.4%	11.1%	60.3%	5.3%	100.0%

MÓDULO
JEFE DE GOBIERNO

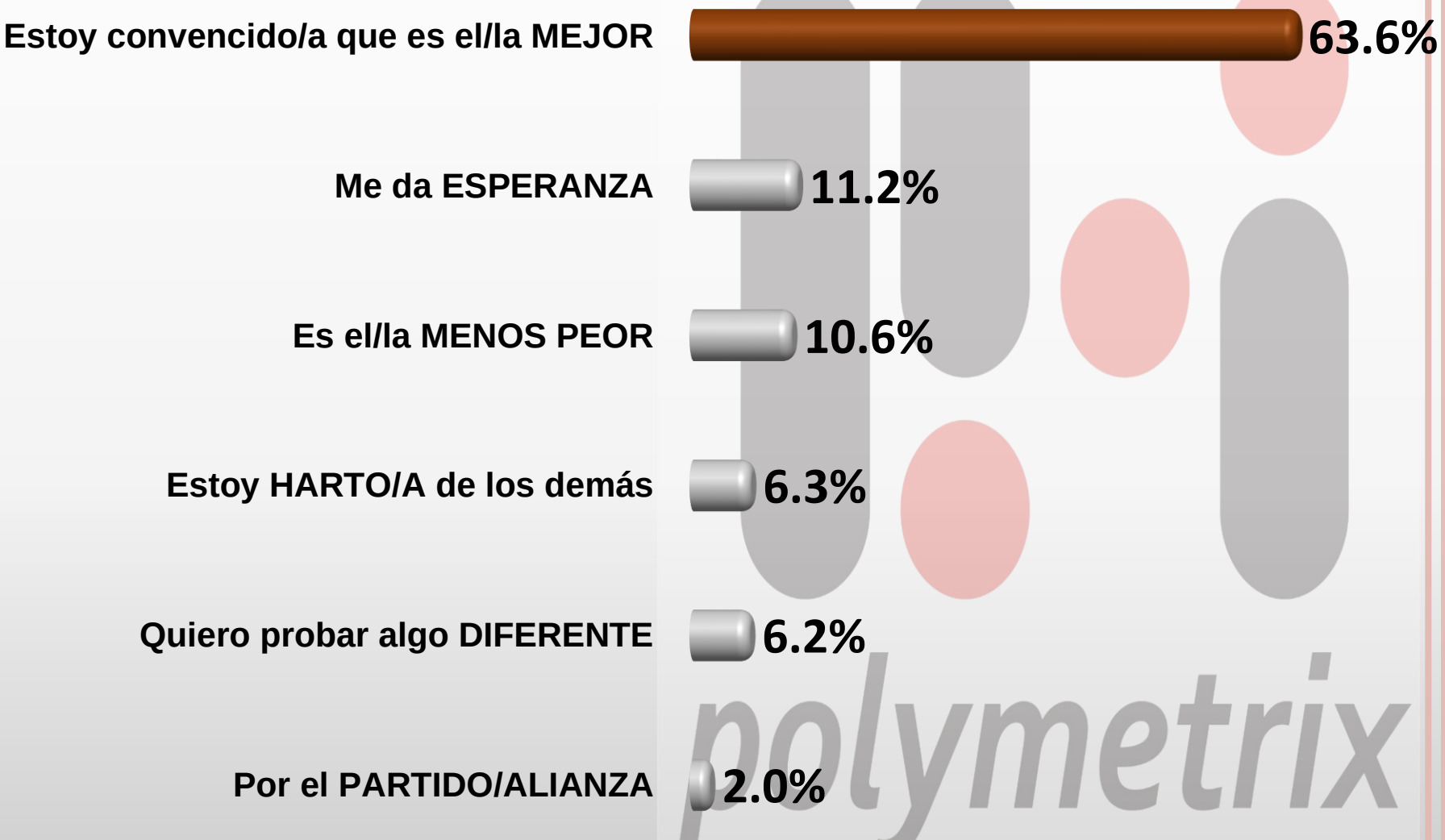
JEFE DE GOBIERNO
SEGUIDORES FACEBOOK



¿Por quién votará para JEFE DE GOBIERNO?



¿Por qué prefiere esa opción?



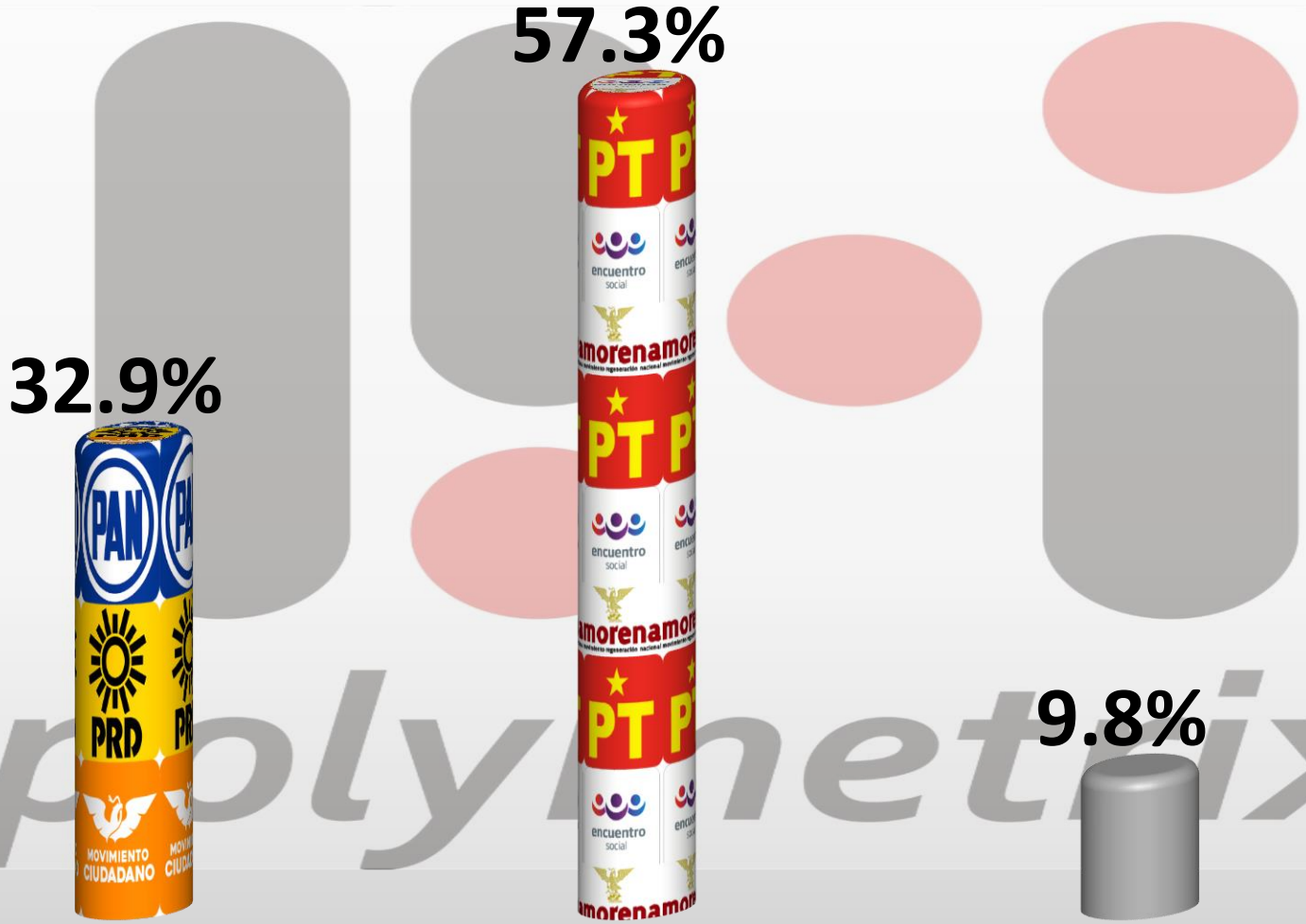
polymetrix

Tabla de contingencia ¿POR QUÉ prefiere esa Opción? * ¿Por quién votará para JEFE DE GOBIERNO?

% dentro de ¿POR QUÉ prefiere esa Opción?

¿POR QUÉ prefiere esa Opción para JEFE DE GOBIERNO?	¿Por quién votaría para Jefe de Gobierno?				Total
	PAN/PRD/MC-Alejandra Barrales	PRI-Mikel Arriola	MORENA/PT/PES-Claudia Sheinbaum	Otros/ Indecisos	
Estoy HARTO/A de los demás	15.7%	8.5%	63.3%	12.5%	100.0%
Quiero probar algo DIFERENTE	26.3%	5.6%	55.9%	12.3%	100.0%
Es el/la MENOS PEOR	33.5%	25.4%	19.6%	21.5%	100.0%
Me da ESPERANZA	23.0%	2.3%	65.2%	9.5%	100.0%
Estoy convencido/a que es el/la MEJOR	22.5%	15.3%	52.5%	9.6%	100.0%
Por el PARTIDO/ALIANZA	57.8%	29.3%	4.7%	8.2%	100.0%
Total	24.2%	14.2%	50.4%	11.2%	100.0%

Si los candidatos únicamente fueran, ¿Por quién votaría para JEFE DE GOBIERNO?

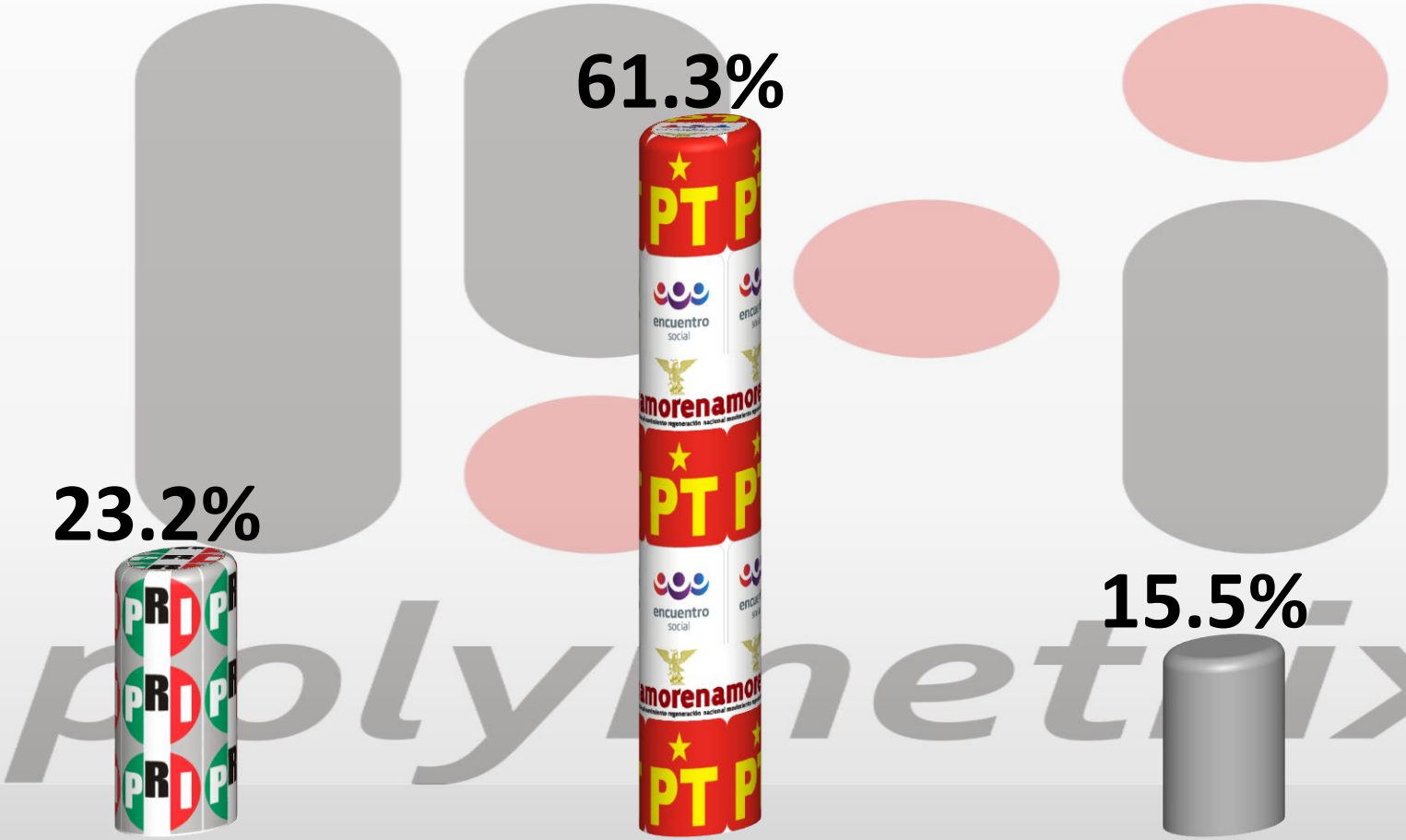


Alejandra Barrales

Claudia Sheinbaum

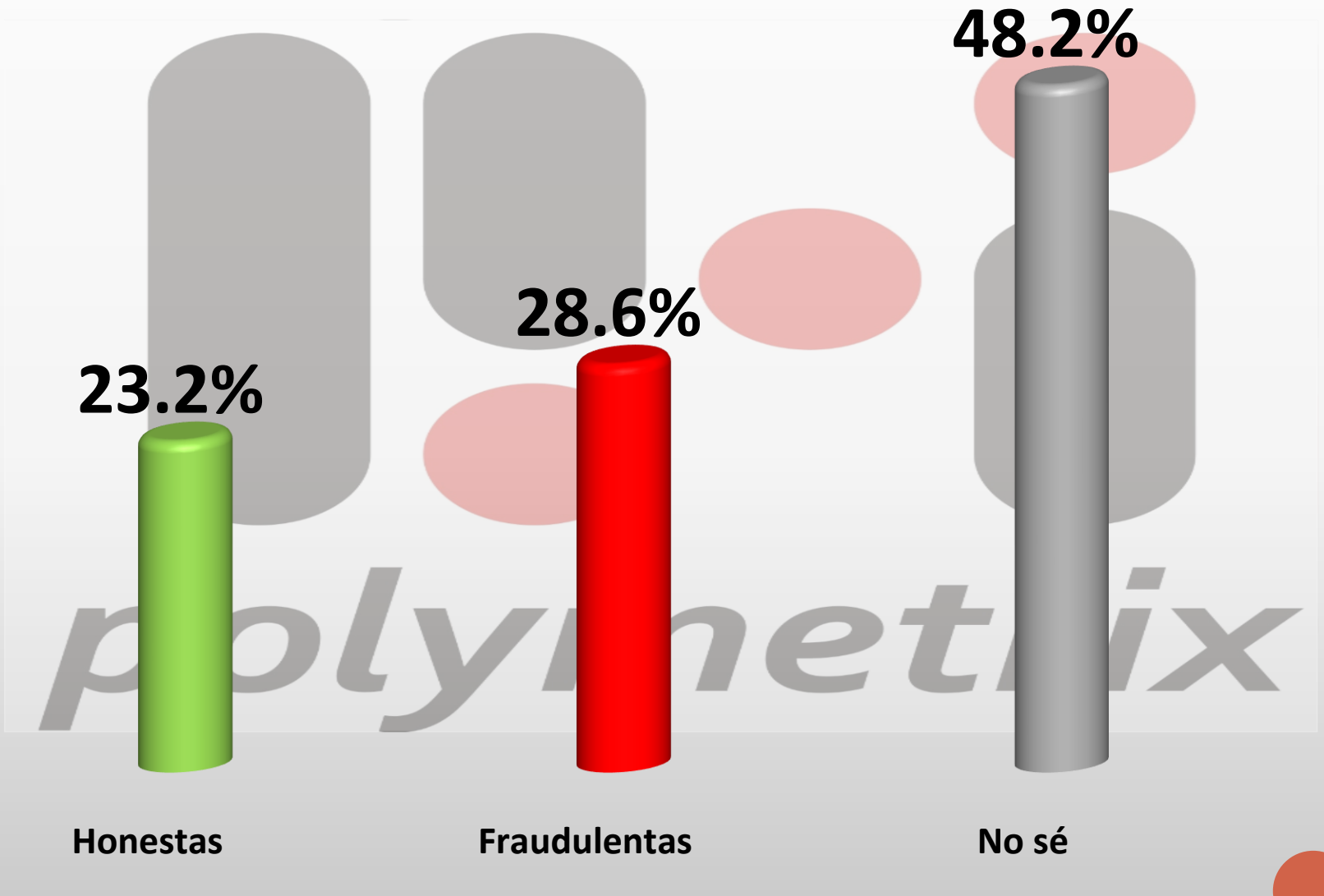
Otros/Indecisos

Si los candidatos únicamente fueran, ¿Por quién votaría para JEFE DE GOBIERNO?



polymetrix

Para usted, ¿cómo serán las próximas elecciones?



http://www.polymetrix.mx

HEMOS ASESORADO EXITOSAMENTE A:

- ✓ PRESIDENTES MUNICIPALES
- ✓ DIPUTADOS
- ✓ SENADORES
- ✓ GOBERNADORES

¿VAS A COMPETIR Y VAS GOBERNAR?

" TE DIGO CÓMO "

CALIDAD MUNDIAL AL MEJOR PRECIO

TEL: (33) 3631 7985

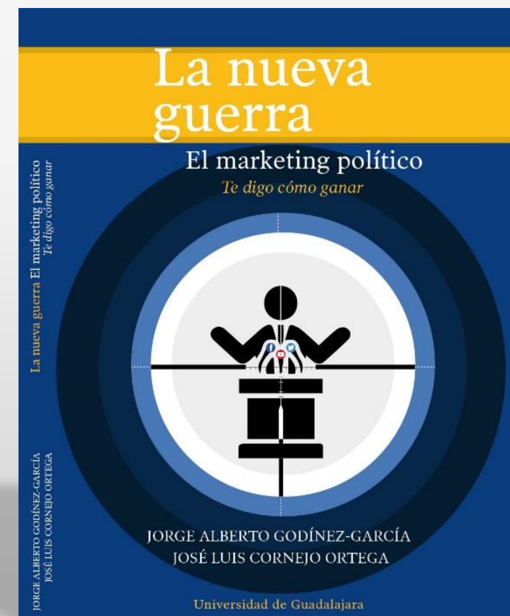
Polymetrix participa en foros mundiales de alto reconocimiento:

UANL
WAPOR MONTERREY 2016
World Association for Public Opinion Research, capítulo Latinoamérica otorga el presente
Reconocimiento
a: Jorge Alberto Godínez García
Por su apoyo en la coordinación del panel: Opinión pública y variabilidad del comportamiento electoral.
Presentado en el VII Congreso Latinoamericano de WAPOR, llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Nuevo León, los días 12 al 14 de octubre de 2016.
Monterrey, N.L., México a 14 de octubre de 2016.
Dr. Carlos Muñiz Muriel
Presidente del Congreso

WAPOR
Certificate of Participation
World Association for Public Opinion Research (WAPOR) 69th Annual Conference "Public Opinion in Transition"
Austin, Texas, USA

AUTOR DEL LIBRO UNIVERSITARIO:

LA NUEVA GUERRA:
EL MARKETING POLÍTICO
"TE DIGO CÓMO GANAR"



Av. Las Fuentes 3952-B, Col. Las Fuentes, Zapopan, Jalisco. C.P. 45070

polymetrix

Estudios Estratégicos

http://www.polymetrix.mx

ACT. JORGE ALBERTO GODINEZ GARCIA
DIRECTOR GENERAL DE POLYMETRIX

Polymetrix es miembro de WAPOR

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

Av. Las Fuentes 3952-B, Col. Las Fuentes, Zapopan, Jalisco. C.P. 45070
Tel: (33) 3631 7985