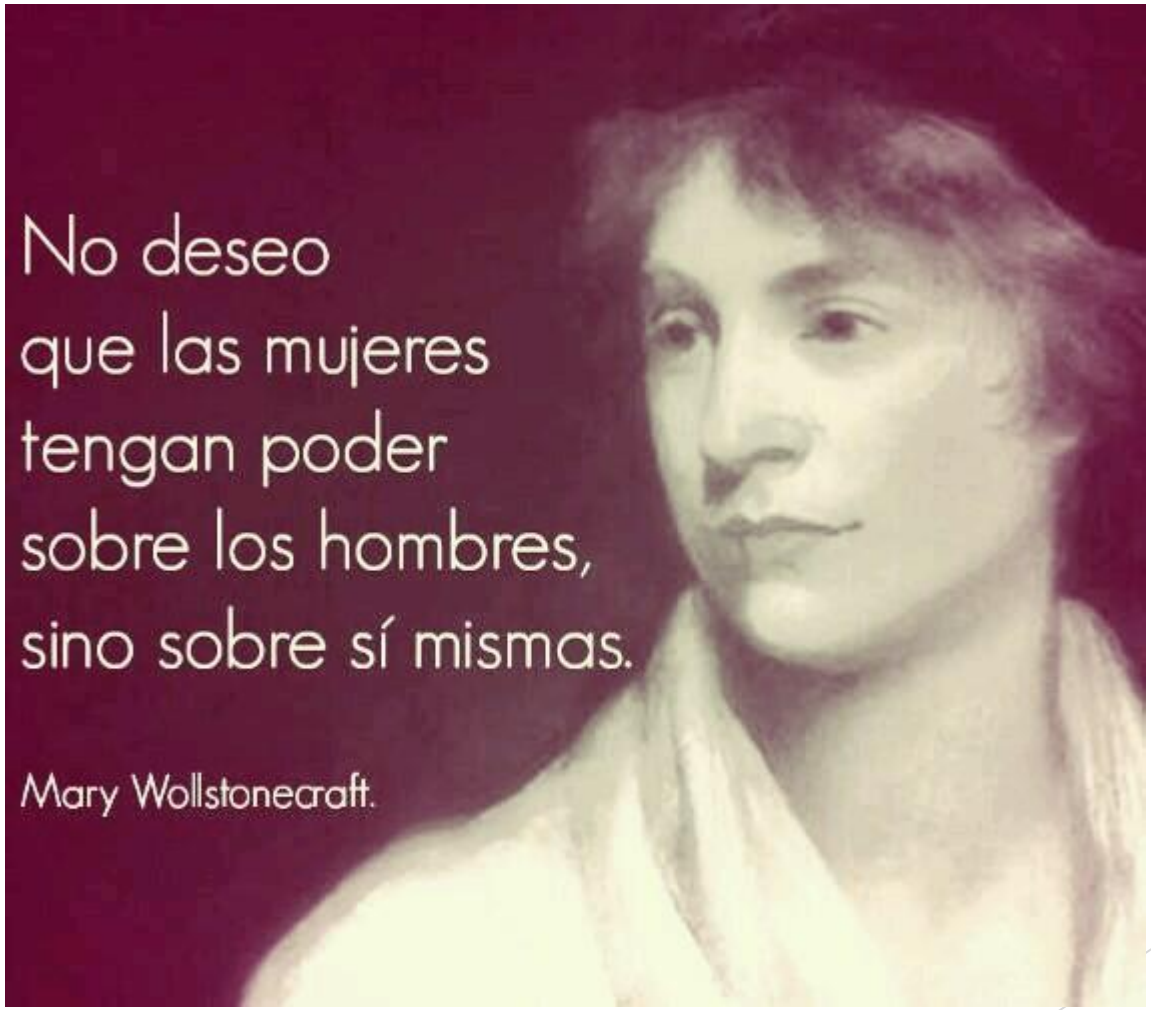
VNIVERSIDAD NACIONAL
AVTÓNOMA DE
MEXICO

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Mtra. María Alma Alonso Nájera
aalonsonajera@comunidad.unam.mx

Empoderamiento de las mujeres



Componentes del empoderamiento

1. **Cognitivo**: existe una influencia más clara de la escolaridad en los casos de la participación de los cónyuges en el cuidado de los/as niños/as, la toma de decisiones por parte de la esposa y su libertad de movimiento.

2. **Psicológico**: los valores y representaciones acerca de las imágenes de los masculino y lo femenino.

3. **Político**: participación femenina en la toma de decisiones en los ámbitos político, económico y social.

4. **Económico**: en la estructura misma del significado de empoderamiento se refiere al control de los recursos y no sólo a la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo extradoméstico.

Los primero tres componentes son reforzados con recursos económicos, en este sentido se dice que aun cuando el trabajo fuera del hogar significa con frecuencia doble carga, la evidencia empírica apoya la idea de que el acceso al trabajo incrementa la independencia económica de las mujeres, lo que genera un mayor nivel de independencia en general.

Aquellas mujeres que consideran el trabajo extradoméstico como un factor de independencia económica y superación personal disfrutan de una mayor libertad de movimiento; esto es, se someten menos a la necesidad de obedecer a sus cónyuges y solicitarles permiso para realizar diferentes actividades fuera de la casa.

Parámetros del empoderamiento femenino

- La participación femenina en el hogar.
- La libertad de movimientos.
- Acceso y control de recursos económicos.
- Estar libre de violencia doméstica.
- Actitudes en favor de la igualdad de género.
- Relaciones laborales sanas, es decir exentas de:
    - Discriminación por género.
    - Dominación patriarcal.
    - Explotación.
    - Horarios que involucran más de 8 horas diarias.
    - Falta de seguridad social y prestaciones.

Metas del empoderamiento de las mujeres

Desafiar la ideología patriarcal (dominación masculina y subordinación de la mujer).
Transformar las estructuras e instituciones que refuerzan y perpetuán la discriminación de género y la desigualdad social.

Las estrategias para lograr el empoderamiento, deben orientarse a dos actores: la sociedad civil y el gobierno. La sensibilización sobre perspectiva de género a estos dos actores es clave, para que éstos no reproduzcan mensajes estereotipados y logren impulsar acciones y en general estrategias que permitan y contribuyan a generar una cultura de igualdad y respeto a las diferencias, no como un cumplimiento a una exigencia nacional o internacional, sí como una alternativa para reducir los altos índices de rezago social.

Gracias por su atención,

Mtra. María Alma Alonso Nájera
El Género en la Cultura
jueves 5 p. m., martes 12 hs.
http://www.derecho.unam.mx/oferta-educativa/licenciatura/distancia/