

**ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL DISTRITO FEDERAL, POR EL QUE SE APRUEBAN LOS LINEAMIENTOS GENERALES QUE NORMAN Y REGULAN LAS ACTIVIDADES DE ADQUISICIÓN DE TIEMPO AIRE EN RADIO Y/O TELEVISIÓN PARA SER OTORGADOS EN CALIDAD DE PRERROGATIVA A LAS ASOCIACIONES POLÍTICAS EN EL DISTRITO FEDERAL**

**C O N S I D E R A N D O**

1. Que el Instituto Electoral del Distrito Federal es autoridad en la materia electoral, independiente en sus decisiones, autónomo en su funcionamiento y profesional en su desempeño, depositario de la autoridad electoral y responsable de la función estatal de organizar las elecciones locales y los procedimientos de participación ciudadana, cuya estructura contará con órganos de dirección, ejecutivos y técnicos, de conformidad con lo establecido por los artículos 123 y 124 del Estatuto de Gobierno del Distrito Federal.
2. Que atento a lo dispuesto por el artículo 127 del Estatuto de Gobierno del Distrito Federal, el Instituto Electoral del Distrito Federal tendrá a su cargo en forma integral y directa, además de las que le determine la ley, las actividades relativas a la capacitación y educación cívica, geografía electoral, los derechos y prerrogativas de los partidos políticos, al padrón y lista de electores, impresión de materiales electorales, preparación de la jornada electoral, los cómputos en los términos que señala la ley, declaración de validez y otorgamientos de constancias en las elecciones de diputados, Jefe de Gobierno y titulares de los órganos político-administrativo de las demarcaciones territoriales, así como la regulación de la observación electoral y de las encuestas o sondeos de opinión con fines electorales. Las sesiones de todos los órganos colegiados de dirección serán públicas en los términos que señale la ley.
3. Que el artículo 3°, párrafo segundo, del Código Electoral del Distrito Federal, establece que las autoridades electorales, para el debido cumplimiento de sus funciones, deben regirse por los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, objetividad y equidad.
4. Que de conformidad con el artículo 52, del Código Electoral del Distrito Federal, el Instituto Electoral del Distrito Federal es el organismo público autónomo de carácter permanente, depositario de la autoridad electoral y responsable de la función estatal de organizar las elecciones locales y los procedimientos de participación ciudadana; con personalidad jurídica y patrimonio propios, cuyos fines y acciones estarán orientadas a contribuir al desarrollo de la vida democrática; preservar el fortalecimiento del régimen de Partidos Políticos y Agrupaciones Políticas Locales; asegurar a los ciudadanos el ejercicio de los derechos políticos-electorales y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones; garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones y los procedimientos de participación ciudadana; preservar la autenticidad y efectividad del sufragio, y llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la cultura democrática.
5. Que por disposición del artículo 54 del Código Electoral del Distrito Federal, el Instituto Electoral del Distrito Federal contará en su estructura con un Consejo General que será

el órgano superior de Dirección, órganos ejecutivos y técnicos, una Contraloría Interna, un Órgano desconcentrado en cada uno de los Distritos Electorales Uninominales en que se divide el Distrito Federal, órganos de vigilancia y mesas directivas de casilla.

6. Que con base en lo dispuesto por el artículo 60, en sus fracciones I, inciso a), IX y XXVI, del Código Electoral del Distrito Federal, es atribución del Consejo General aprobar y expedir los procedimientos, lineamientos y demás normatividad necesaria para el buen funcionamiento del Instituto; vigilar la oportuna integración y adecuado desempeño de los órganos del Instituto, así como dictar los acuerdos y resoluciones necesarios para hacer efectivas las atribuciones conferidas en dicho numeral y las demás señaladas en el citado Código.
7. Que el artículo 71, inciso d), del Código Electoral del Distrito Federal, prevé que corresponde al Consejero Presidente del Consejo General, quien también lo es del Instituto Electoral del Distrito Federal, y de su Junta Ejecutiva, entre otras atribuciones, vigilar el cumplimiento de los acuerdos adoptados por este órgano superior de dirección.
8. Que con fundamento en el artículo 74, inciso e), del Código Electoral del Distrito Federal, el Secretario Ejecutivo tiene, entre sus atribuciones, apoyar al Consejo General, al Consejero Presidente del mismo y a sus comisiones en el ejercicio de sus atribuciones.
9. Que de acuerdo con el artículo 74 Ter, fracción IX del Código Electoral del Distrito Federal, la Junta Ejecutiva tiene, como una de sus atribuciones, proponer al Consejo General los proyectos de reglamento y demás normatividad para el buen funcionamiento del Instituto.
10. Que de conformidad a lo previsto en el artículo 19, último párrafo, del Código Electoral del Distrito Federal, las Asociaciones Políticas gozarán de los derechos y de las prerrogativas y quedarán sujetas a las obligaciones que establecen la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Estatuto de Gobierno del Distrito Federal y el Código Electoral del Distrito Federal.
11. Que acorde con lo dispuesto por el artículo 24, fracción I, inciso c) y fracción II, inciso f), del Código Electoral del Distrito Federal, es un derecho de las Asociaciones Políticas, disfrutar de las prerrogativas y recibir el financiamiento público para el desarrollo de sus actividades.
12. Que en términos del artículo 25, inciso k), del Código Electoral del Distrito Federal, es obligación de las Asociaciones Políticas utilizar las prerrogativas y aplicar el financiamiento público de acuerdo con las disposiciones de este Código.
13. Que atento a lo establecido en el artículo 26, fracción I, inciso a) y fracción II, inciso q), del Código Electoral del Distrito Federal, las Asociaciones Políticas tienen como prerrogativa el acceso permanente a la radio y/o televisión, en los términos señalados por el Código de la materia.

14. Que de acuerdo a lo establecido en el artículo 27, primer párrafo del Código Electoral del Distrito Federal, el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal destinará parte de su presupuesto a las Asociaciones Políticas, para la contratación de tiempo en las estaciones de radio y/o televisión con cobertura en el Distrito Federal.
15. Que el artículo 29 del Código Electoral del Distrito Federal, dispone que los Partidos Políticos contarán con tiempo gratuito en radio y/o televisión para difusión ordinaria. La distribución del tiempo disponible será mensual y equitativa, mediante sorteos que llevará a cabo el Comité de Radiodifusión para determinar el orden de presentación de los programas. Además las Agrupaciones Políticas Locales, disfrutarán de los tiempos en radio y televisión para la difusión de sus actividades ordinarias, en los términos que acuerde el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal.
16. Que según lo estipulado por los artículos 28 y 77, inciso e), del Código Electoral del Distrito Federal, la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas del Instituto Electoral del Distrito Federal, tendrá a su cargo la gestión, adquisición, contratación de espacios públicos y privados en la radio y la televisión que serán asignados a los Partidos Políticos en calidad de prerrogativa.
17. Que de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 60, fracción XV, del Código de la materia, el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, tiene la atribución de vigilar que las prerrogativas de las Asociaciones Políticas se desarrollen y cumplan con las obligaciones a que están sujetas conforme a lo dispuesto en el ordenamiento aludido.
18. Que al tenor de lo dispuesto en el artículo 65, fracción I, del multicitado ordenamiento jurídico, es atribución de la Comisión de Asociaciones Políticas del Consejo General, auxiliar a éste en la supervisión del cumplimiento de las obligaciones de las Asociaciones Políticas y, en general, en lo relativo a los derechos y prerrogativas de las mismas.
19. Que en términos del artículo 91 del Código Electoral del Distrito Federal, para vigilar la producción y difusión de las actividades del Instituto Electoral del Distrito Federal y de los Partidos Políticos en los medios masivos de comunicación se debe integrar el Comité de Radiodifusión que será presidido por el Consejero Electoral a cargo de la Comisión del Consejo General de Asociaciones Políticas y fungirá como Secretario Técnico el Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas, así como un representante de cada Partido Político con facultades de decisión sobre la elaboración de programas de su partido.
20. Que atento a lo dispuesto por el artículo 74 bis, antes referido y a las atribuciones de la Junta Ejecutiva, señaladas en el artículo 74 Ter, fracción IX, así como a lo dispuesto por el artículo 91, del Código Electoral del Distrito Federal, se formuló el proyecto de: *"Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal"*, con la finalidad de regular las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión de las Asociaciones Políticas.

21. Que en sesión celebrada el dos de marzo de dos mil cinco, la Junta Ejecutiva del Instituto Electoral del Distrito Federal aprobó el proyecto de acuerdo que nos ocupa para ser enviado al Consejo General.

Por lo antes expuesto, con fundamento en los artículos 123, 124 y 127 del Estatuto de Gobierno del Distrito Federal; 3º, párrafo segundo, 19, último párrafo, 24, fracción I inciso c), 25 inciso k), 26, fracción I, inciso a), 27, 28, 29, 52, párrafos 1º y 2º, 54, 60 fracciones I, inciso a), IX, XV y XXVI, 65, fracción I, 71 inciso d), 74 inciso e), 74 Bis, 74 Ter, fracción IX, 77, inciso e), y 91 del Código Electoral del Distrito Federal, el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, emite el siguiente:

### ACUERDO

**PRIMERO.-** Se aprueban los Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal, en los términos del anexo que se agrega al presente Acuerdo.

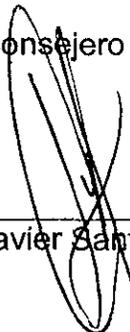
**SEGUNDO.-** El presente Acuerdo entrará en vigor al momento de su aprobación.

**TERCERO.-** Notifíquese el presente Acuerdo a los CC. Representantes tanto de los Partidos Políticos como de las Agrupaciones Políticas Locales.

**CUARTO.-** Publíquese el presente Acuerdo en los estrados del Instituto y en la página de Internet [www.iedf.org.mx](http://www.iedf.org.mx).

Así lo aprobaron en lo general por unanimidad de votos los CC Consejeros Electorales, y en lo particular en lo referente a eliminar el artículo 46 del anexo del presente Acuerdo, por mayoría de cuatro votos a favor de los CC. Consejeros Electorales María Elena Homs Tirado, Eduardo Huchim May, Rubén Lara León y Juan Francisco Reyes del Campillo Lona, y tres votos en contra de los CC. Consejeros Electorales Bernardo Fernández del Castillo Sánchez, Rosa María Mirón Lince y Javier Santiago Castillo, todos ellos integrantes del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, en sesión pública de fecha veintinueve de abril de dos mil cinco, firmando al calce, el Consejero Presidente y el Secretario del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, con fundamento en los artículos 71 inciso g) y 74 inciso n) del Código Electoral del Distrito Federal, doy fe.

El Consejero Presidente



Lic. Javier Santiago Castillo

El Secretario Ejecutivo



Lic. Adolfo Riva Palacio Neri

## ÍNDICE

# LINEAMIENTOS GENERALES QUE NORMAN Y REGULAN LAS ACTIVIDADES DE ADQUISICIÓN DE TIEMPO AIRE EN RADIO Y/O TELEVISIÓN PARA SER OTORGADOS EN CALIDAD DE PRERROGATIVA A LAS ASOCIACIONES POLÍTICAS EN EL DISTRITO FEDERAL

### TÍTULO PRIMERO

Disposiciones Generales. .... Pág. 4

### CAPÍTULO ÚNICO

Generalidades ..... Págs. 4-7

### TÍTULO SEGUNDO

De la Gestión y Adquisición de  
Tiempo aire en Radio y/o Televisión  
para la Difusión Ordinaria. .... Pág. 7

### CAPÍTULO I

De los Partidos Políticos ..... Págs. 7-8

### CAPÍTULO II

De la asignación de tiempo aire en  
Radio y/o Televisión. .... Pág. 8

### CAPÍTULO III

De la Evaluación Técnica del  
Contenido de los materiales de Audio  
y Video ..... Págs. 8-9

### CAPÍTULO IV

De la Elaboración de los Contratos  
con los concesionarios y/o  
permisionarios de la Radio y la  
Televisión ..... Págs. 9-10

## ÍNDICE

# LINEAMIENTOS GENERALES QUE NORMAN Y REGULAN LAS ACTIVIDADES DE ADQUISICIÓN DE TIEMPO AIRE EN RADIO Y/O TELEVISIÓN PARA SER OTORGADOS EN CALIDAD DE PRERROGATIVA A LAS ASOCIACIONES POLITICAS EN EL DISTRITO FEDERAL

### TÍTULO TERCERO

De la Gestión y Adquisición de  
Tiempo aire en Radio y/o Televisión  
durante el Proceso Electoral ..... Pág. 10

#### CAPÍTULO I

De los Partidos Políticos ..... Págs. 10-11

#### CAPÍTULO II

De la Asignación de Tiempo aire en  
Radio y/o Televisión ..... Pág. 11

#### CAPÍTULO III

De la Evaluación Técnica de los spots  
en Radio y/o Televisión contratados. . . . . Pág. 12

#### CAPÍTULO IV

De la Elaboración de los contratos  
con los concesionarios y/o  
permisionarios de la Radio y la  
Televisión ..... Págs. 12-13

#### CAPÍTULO V

De los mecanismos de control de la  
transmisión de los spots en Radio y/o  
Televisión contratados ..... Pág. 13

### TÍTULO CUARTO

De la Adquisición de tiempo aire en  
Radio y/o Televisión..... Pág. 14

## ÍNDICE

# LINEAMIENTOS GENERALES QUE NORMAN Y REGULAN LAS ACTIVIDADES DE ADQUISICIÓN DE TIEMPO AIRE EN RADIO Y/O TELEVISIÓN PARA SER OTORGADOS EN CALIDAD DE PRERROGATIVA A LAS ASOCIACIONES POLÍTICAS EN EL DISTRITO FEDERAL

### CAPÍTULO I

De las Agrupaciones Políticas

Locales ..... Págs. 14

### CAPÍTULO II

De la Asignación de tiempo aire en

Radio y/o Televisión. .... Pág. 14-15

### CAPÍTULO III

De la Elaboración de contratos con  
los concesionarios y/o

permisionarios de la Radio y la

Televisión. .... Págs.15-16

### CAPÍTULO IV

De los Mecanismos de control de la  
Transmisión de los spots en Radio

y/o Televisión contratados. .... Pág. 16

**LINEAMIENTOS GENERALES QUE NORMAN Y REGULAN LAS  
ACTIVIDADES DE ADQUISICIÓN DE TIEMPO AIRE EN RADIO Y/O  
TELEVISIÓN PARA SER OTORGADO EN CALIDAD DE  
PRERROGATIVA A LAS ASOCIACIONES POLÍTICAS EN EL  
DISTRITO FEDERAL**

**Título Primero  
Disposiciones Generales**

**Capítulo Único  
Generalidades**

1. Los presentes lineamientos son de observancia obligatoria y tienen por objeto regular y establecer el procedimiento para la adquisición y ejercicio de los tiempos aire en radio y/o televisión, a los que como prerrogativa tienen derecho las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal.

2. Por disposición del Código Electoral del Distrito Federal y de los Acuerdos emanados del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas será la encargada de la gestión, adquisición, contratación y asignación de los tiempos aire en radio y/o televisión que como prerrogativa tienen derecho las Asociaciones Políticas.

3. Las actividades relacionadas con la adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para las Asociaciones Políticas, se apegarán a las disposiciones contenidas en el Código Electoral del Distrito Federal, los Acuerdos aprobados por el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal y los Acuerdos tomados en el Comité de Radiodifusión, así como los presentes Lineamientos.

4. Para los efectos de estos Lineamientos, se entenderá por:

- I. **Asociaciones Políticas:** Formas de asociación política de los ciudadanos que constituyen entidades de interés público. Para los efectos del Código y de estos Lineamientos se

consideran a los Partidos Políticos y a las Agrupaciones Políticas Locales.

- II. **APLs:** Las Agrupaciones Políticas Locales conforme al Código, son formas de asociación ciudadana que coadyuvan al desarrollo de la vida democrática, cultura política y a la creación de una opinión pública mejor informada.
- III. **Código:** El Código Electoral del Distrito Federal.
- IV. **Comité:** El Comité de Radiodifusión del Instituto.
- V. **Consejo General:** El Consejo General del Instituto.
- VI. **DEAP:** La Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas del Instituto.
- VII. **Dirección de Radiodifusión:** La Dirección de Radiodifusión, adscrita a la DEAP.
- VIII. **DEASPE:** La Dirección Ejecutiva de Administración y del Servicio Profesional Electoral del Instituto.
- IX. **Informática:** Unidad de Informática del Instituto.
- X. **Instituto:** El Instituto Electoral del Distrito Federal.
- XI. **Jurídico:** La Unidad de Asuntos Jurídicos del Instituto.
- XII. **Lineamientos:** Lineamientos Generales que Norman y Regulan las Actividades de Adquisición de Tiempo Aire en Radio y/o Televisión para las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal.
- XIII. **Monitoreo parcial:** Registro que se realiza en el Departamento de Monitoreo, perteneciente a la Dirección de Radiodifusión, de los spots en radio y televisión, contratados a las Asociaciones Políticas, con el objeto de comprobar que se cumpla en tiempo y forma con la trasmisión conforme a lo pautado.

- XIV. **Partido Político:** Entidad de interés público, que para los efectos del Código, se reserva a las Asociaciones Políticas que tengan su registro como tal ante las autoridades electorales federales.
- XV. **Pauta:** Registro de los spots a transmitir en radio y/o televisión que indica la estación, canal, horario, programa y conductor del mismo.
- XVI. **Plan de Medios:** Documento que contiene el análisis cuantitativo y cualitativo que sirve de base para que se determinen las estaciones de radio y/o canales de televisión en los que se transmitirán los spots de los Partidos Políticos.
- XVII. **Prerrogativa:** Derecho en tiempos aire de radio y/o televisión, reservado en el Código, a las Asociaciones Políticas.
- XVIII. **Programa de radio:** Es el tiempo aire (de 30 a 60 minutos) contratado para las Agrupaciones Políticas.
- XIX. **Presidente:** El Presidente del Comité de Radiodifusión.
- XX. **Rating:** Valor, rango o tasación que mide la audiencia de un programa de radio o televisión.
- XXI. **Reglamento:** El Reglamento de Organización y Funcionamiento del Comité de Radiodifusión del Instituto Electoral del Distrito Federal.
- XXII. **Secretario Ejecutivo:** El Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Distrito Federal.
- XXIII. **Secretario:** El Secretario Técnico del Comité.
- XXIV. **Seguimiento:** Registro que se realiza en el Departamento de Monitoreo, adscrito a la Dirección de Radiodifusión, de los programas de radio contratados a las Asociaciones Políticas,

con el objeto de comprobar que se cumpla en tiempo y forma con lo pautado.

XXV. **Spot:** Es el tiempo aire de (20 a 30 segundos) de duración contratado para las Asociaciones Políticas, por el Instituto Electoral del Distrito Federal para la transmisión de sus promocionales.

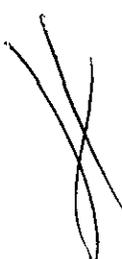
XXVI. **Tiempo aire:** Es el espacio de tiempo disponible en la radio y/o la televisión para la transmisión de spots publicitarios.

## **Título Segundo**

### **De la Gestión y Adquisición de Tiempo aire en Radio y/o Televisión para Difusión Ordinaria**

#### **Capítulo I**

#### **De los Partidos Políticos**



5. El Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas, en el mes de enero del año en que se vaya a ejercer el presupuesto para la adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión, instruirá a la Dirección de Radiodifusión, a efecto de que ésta solicite por escrito a todos los grupos radiofónicos y televisoras con cobertura en el Distrito Federal, su programación, tarifas, bonificaciones y/o descuentos que registrarán para el año de la contratación.



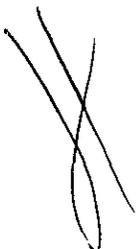
6. Aprobado el presupuesto del Instituto tanto por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, como por el Consejo General, la DEAP elaborará el Anteproyecto de acuerdo por el que se determinará ejercer las partidas presupuestales destinadas a la adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a los Partidos Políticos.

7. Una vez que el Consejo General apruebe el Acuerdo por el que se determina ejercer la partida presupuestal correspondiente, la DEAP por conducto de la Dirección de Radiodifusión, elaborará el Plan de Medios, con la información proporcionada por los grupos radiofónicos y empresas televisoras que hayan dado respuesta a la solicitud, de conformidad con el punto que antecede. La formulación del Plan de

Medios procurará observar los criterios de equidad, eficiencia y eficacia, atendiendo además a la rentabilidad de los recursos institucionales aplicados a esta prerrogativa.

8. El Presidente del Comité instruirá al Secretario para que presente el Plan de Medios a los integrantes del Comité para su análisis y discusión. Una vez realizado dicho análisis, e incorporadas las propuestas sugeridas que resulten procedentes, por los representantes de los Partidos Políticos, que en los términos del numeral anterior sean aplicables, éste será autorizado.

9. Aprobado el Plan de Medios, las pautas correspondientes a radio y/o televisión serán enviadas por la DEAP para su firma a los grupos radiofónicos y empresas televisoras, con el propósito de que se garanticen los tiempos de transmisión de los espacios que en su momento serán sorteados.



## Capítulo II

### **De la Asignación de Tiempo aire en Radio y/o Televisión**



10. El Comité llevará a cabo el sorteo de los tiempos aire en radio y/o televisión, conforme al Plan de Medios aprobado. Al efecto, será auxiliado por Informática, la que tendrá a su cargo la actualización y operación del sistema informático.

11. El sorteo tiene como finalidad distribuir el tiempo aire disponible a los Partidos Políticos, de manera mensual y equitativa. Los integrantes del Comité firmarán de conformidad las pautas que resulten del sorteo, proporcionándoles a los representantes de los Partidos Políticos, una relación de los spots a los que tienen derecho.

## Capítulo III

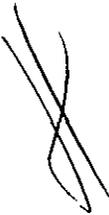
### **De la Evaluación Técnica del Contenido de los materiales de audio y video**

12. En la sesión del Comité en la que se efectúe el sorteo se acordará el plazo límite para la entrega a la DEAP de los materiales de audio y video que los Partidos Políticos producirán.

13. Por lo que se refiere a las especificaciones técnicas, la DEAP verificará que se cumplan con todas y cada una de las señaladas por los grupos radiofónicos y las empresas televisoras.

14. En el supuesto de que alguno o algunos de los Partidos Políticos no entreguen sus materiales de audio y video, o lo hagan fuera del plazo establecido por el Comité, el Instituto hará uso del tiempo aire contratado.

15. De no ubicarse en alguna de las hipótesis señaladas en el numeral trece de los presentes Lineamientos, los materiales de audio y video serán enviados para su transmisión a los grupos radiofónicos y empresas televisoras con las que el Instituto llevará a cabo la contratación de tiempo aire.



#### **Capítulo IV**

#### **De la Elaboración de los Contratos con los Concesionarios y/o Permisarios de la Radio y la Televisión**



16. Una vez aprobado el Acuerdo por el que el Consejo General autoriza la contratación de tiempo aire en radio y/o televisión, la DEAP solicitará a la DEASPE la suficiencia presupuestal, con la que se dará inicio a la contratación con los grupos radiofónicos y empresas televisoras para la transmisión de los spots a los que como prerrogativa tienen derecho los Partidos Políticos.

17. Efectuado el sorteo a que se alude en el Capítulo II, numeral 10 de los presentes Lineamientos, la DEAP solicitará al Jurídico, la elaboración, por grupo radiofónico y empresa televisora, de los contratos por prestación de servicios de transmisión de spots en radio y/o televisión, que se celebrarán entre el Instituto y los grupos radiofónicos y empresas televisoras seleccionadas. La documentación que se adjuntará a la solicitud de elaboración de los contratos será cuando menos la siguiente: la suficiencia presupuestal, las condiciones de contratación que ofrece el grupo radiofónico, las pautas resultantes del sorteo, así como el "anexo forma de pago".

18. Elaborados los contratos por el Jurídico y estando debidamente signados por su titular, el Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas los enviará en original por triplicado a cada uno de los grupos radiofónicos y las empresas televisoras, para que, de no haber observaciones, sean firmados por los apoderados legales acreditados ante el Instituto y posteriormente enviados a la DEAP.

19. Recabadas las firmas de los titulares de las áreas del Instituto que en el contrato intervienen, la DEAP realizará los trámites correspondientes para que la DEASPE realice los pagos.

### **Título Tercero**

## **De la Gestión y Adquisición de Tiempo aire en Radio y/o Televisión durante el Proceso Electoral**

### **Capítulo I**

### **De los Partidos Políticos**

20. El Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas, en el mes de enero del año electoral en el que se vaya a ejercer el presupuesto para la adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión, instruirá a la Dirección de Radiodifusión, a efecto de que ésta solicite por escrito a los grupos radiofónicos y televisoras con cobertura en el Distrito Federal, su programación, tarifas, bonificaciones y/o descuentos que regirán para el año de la contratación.

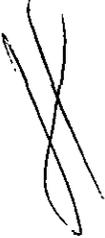
21. Aprobado el presupuesto del Instituto tanto por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, como por el Consejo General, la DEAP elaborará el Anteproyecto de Acuerdo por el que se determinará ejercer las partidas presupuestales destinadas a la adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a los Partidos Políticos con registro para sus campañas electorales.

22. Una vez que el Consejo General apruebe el Acuerdo por el que se determina ejercer la partida presupuestal correspondiente, la DEAP por conducto de la Dirección de Radiodifusión, elaborará el Plan de Medios para la campaña electoral correspondiente, con la información proporcionada por los grupos radiofónicos y empresas televisoras que

hayan dado respuesta a la solicitud. La formulación del Plan de Medios procurará observar los criterios de equidad, eficiencia y eficacia, atendiendo además a la rentabilidad de los recursos institucionales aplicados a esta prerrogativa.

23. El Presidente instruirá al Secretario para que presente a los integrantes del Comité el Plan de Medios correspondiente a la campaña electoral para su análisis y discusión. El Plan de Medios será autorizado, una vez efectuado el análisis correspondiente, e incorporadas las propuestas sugeridas por los representantes de los Partidos Políticos que resultaron procedentes y que en términos del numeral anterior fueron aplicables.

24. Aprobado el Plan de Medios para la campaña electoral, serán enviadas por la DEAP las pautas correspondientes a radio y/o televisión para su firma a los grupos radiofónicos y empresas televisoras, con el propósito de que se garanticen los horarios de transmisión de los espacios que serán sorteados.



## Capítulo II

### De la Asignación de Tiempo aire en Radio y/o Televisión



25. El Comité llevará a cabo el sorteo de los tiempos aire en radio y/o televisión, conforme al Plan de Medios de campaña electoral aprobado, para lo cual será auxiliado por Informática la que tendrá a su cargo la actualización y operación del sistema.

26. La asignación de tiempo aire en radio y/o televisión durante el proceso electoral deberá sujetarse a la regla contenida en el artículo 29, inciso a), del Código, que literalmente dispone:

*“...El tiempo de transmisión y el número de promocionales disponibles se distribuirán entre los Partidos Políticos, el 40% en forma igualitaria, el 60% restante en forma proporcional al número de votos obtenidos en la última elección de diputados a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal a través del principio de mayoría relativa..”*

27. Los integrantes del Comité firmarán de conformidad las pautas que resulten del sorteo, proporcionándoles a los representantes de los Partidos Políticos, una relación de los spots a los que tienen derecho.

### **Capítulo III**

#### **De la Evaluación Técnica de los spots en radio y/o televisión contratados**

28. En la sesión del Comité en la que se efectúe el sorteo se acordará el plazo límite para la entrega a la DEAP de los materiales de audio y video que los Partidos Políticos producirán.

29. Por lo que se refiere a las especificaciones técnicas la DEAP verificará que se cumplan con todas y cada una de las señaladas por los grupos radiofónicos y las empresas televisoras.

30. En el supuesto de que alguno o algunos de los Partidos Políticos no entreguen sus materiales de audio y video, o lo hagan tardíamente, el Instituto hará uso del tiempo aire contratado.

31. De no ubicarse en alguna de las hipótesis señaladas en el numeral veintinueve de los presentes Lineamientos, los materiales de audio y video serán enviados para su transmisión a los grupos radiofónicos y empresas televisoras con las que el Instituto llevará a cabo la contratación de tiempo aire.

### **Capítulo IV**

#### **De la Elaboración de los Contratos con los Concesionarios y/o Permisionarios de la Radio y la Televisión**

32. Una vez aprobado el Acuerdo por el que el Consejo General autoriza la contratación de tiempo aire en radio y/o televisión la DEAP solicitará a la DEASPE la suficiencia presupuestal, por la que se autorizará la contratación con los grupos radiofónico y empresas televisoras para la transmisión de los spots a los que como prerrogativa tienen derecho los Partidos Políticos.

33. Efectuado el sorteo a que se alude en el Capítulo II, numeral 25 de los presentes Lineamientos, la DEAP solicitará al Jurídico, la elaboración, por grupo radiofónico y empresa televisora, de los contratos por prestación de servicios de transmisión de spots en radio

y/o televisión, que se celebrarán entre el Instituto y los grupos radiofónicos y empresas televisoras seleccionadas. La documentación que se adjuntará a la solicitud de elaboración de los contratos será cuando menos la siguiente: la suficiencia presupuestal, las condiciones de contratación que ofrece el grupo radiofónico, las pautas resultantes del sorteo, así como el “anexo forma de pago”.

34. Elaborados los contratos por el Jurídico y estando debidamente signados por su titular, el Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas los enviará en original por triplicado a cada uno de los grupos radiofónicos y las empresas televisoras, para que de no haber observaciones, sean firmados por los apoderados legales acreditados ante el Instituto y posteriormente enviados a la DEAP.

35. Recabadas las firmas de los titulares de las áreas del Instituto que en el contrato intervienen, la DEAP realizará los trámites que correspondan para que se realicen los pagos.



## Capítulo V

### **De los Mecanismos de Control de la Transmisión de los spots en radio y/o televisión contratados**



36. Con objeto de verificar que los grupos radiofónicos y empresas televisoras cumplan con la transmisión de los spots de radio y/o televisión en los horarios contratados, tanto de difusión ordinaria como de campaña electoral, la DEAP a través de la Dirección de Radiodifusión, llevará a cabo el monitoreo parcial de los mismos para lo cual le será asignado el personal necesario. En caso de incumplimiento por parte de los grupos radiofónicos o empresas televisoras, la DEAP solicitará por escrito la reposición de los mismos en los horarios contratados y cuando se trate de los correspondientes a campaña electoral solicitará su reposición dentro de dicho periodo.

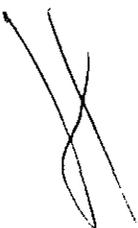
## **Título Cuarto**

### **De la Adquisición de Tiempo aire en Radio y/o Televisión**

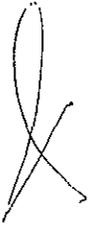
#### **Capítulo I**

##### **De las Agrupaciones Políticas Locales**

37. El Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas, en el mes de enero del año en que se ejercerá el presupuesto para la adquisición de tiempos en radio y/o televisión, instruirá a la Dirección de Radiodifusión, a efecto de solicitar por escrito a los grupos radiofónicos y televisoras con cobertura en el Distrito Federal, su programación, tarifas, bonificaciones y/o descuentos que regirán para el año de la contratación.



38. Aprobado el presupuesto del Instituto tanto por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, como por el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, la DEAP elaborará el Anteproyecto de Acuerdo por el que se determinará ejercer las partidas presupuestales destinadas a la adquisición de tiempos aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las APLs.



#### **Capítulo II**

##### **De la Asignación de Tiempo aire en Radio y/o Televisión**

39. El Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas, dará a conocer por escrito a los representantes de las APLs, con base en la información previamente proporcionada por los grupos radiofónicos y las empresas televisoras, la barra programática en la que se les podrá contratar el tiempo aire a que como prerrogativa tienen derecho.

40. El Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas instruirá al Director de Radiodifusión para que solicite por escrito a los grupos radiofónicos y empresas televisoras, los tiempos disponibles para la transmisión de programas de radio y/o spots de televisión que previamente acordó con las APLs. Una vez hecho lo anterior, el Instituto contratará los espacios para la transmisión de los programas de radio y/o spots de televisión.

41. El grupo radiofónico y la empresa televisora que correspondan enviarán por escrito a la DEAP la propuesta de programación (horario, número de programas de radio y/o spots de televisión y costos) que serán contratados por el Instituto conforme a sus solicitudes.

### Capítulo III

#### **De la Elaboración de los Contratos con los Concesionarios o Permisarios de la Radio y la Televisión**

42. Una vez aprobado el Acuerdo por el que el Consejo General autoriza la contratación de tiempo aire en radio y/o televisión la DEAP solicitará a la DEASPE la suficiencia presupuestal, con la que dará inicio la contratación con los grupos radiofónicos y empresas televisoras para la transmisión de los programas de radio y/o spots de televisión a los que como prerrogativa tienen derecho las APLs.

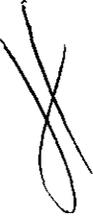
43. Asignados los programas de radio y/o spots de televisión, la DEAP solicitará al Jurídico, la elaboración, por APL, grupo radiofónico y/o empresa televisora, de los contratos por prestación de servicios de transmisión de spots en radio y/o televisión, que se celebrarán entre el Instituto y los grupos radiofónicos y empresas televisoras seleccionadas. La documentación que se adjuntará a la solicitud de elaboración de los contratos será cuando menos la siguiente: la suficiencia presupuestal, las condiciones de contratación que ofrece el grupo radiofónico y/ o empresa televisora, así como el "anexo forma de pago".

44. Elaborados los contratos por el Jurídico y estando debidamente signados por su titular, el Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas los enviará en original por triplicado a cada uno de los grupos radiofónicos y las empresas televisoras, para que de no haber observaciones sean firmados por los apoderados legales acreditados ante el Instituto y posteriormente enviados a la DEAP.

45. Recabadas las firmas de los titulares de las áreas del Instituto que en el contrato intervienen, la DEAP realizará los trámites conducentes para que la DEASPE efectúe los pagos.

## Capítulo IV

### **De los Mecanismos de Control de la Transmisión de los spots en radio y/o televisión contratados**



46. Con el objeto de verificar que los grupos radiofónicos y empresas televisoras cumplan con la transmisión de los programas de radio y/o spots de televisión en los horarios contratados, la DEAP a través de la Dirección de Radiodifusión llevará a cabo el seguimiento de los mismos para lo cual le será asignado el personal necesario. En caso de incumplimiento, la DEAP solicitará por escrito la reposición de los mismos en los horarios contratados.

