Informe que rinde el Secretario Ejecutivo al Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal sobre la publicación de encuestas o sondeos de opinión acerca de las preferencias electorales en el Distrito Federal, en cumplimiento al punto Segundo del Acuerdo ACU-67-12

SECRETARÍA EJECUTIVA

UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

DEL 29 DE ABRIL AL 09 DE MAYO DE 2012

MAYO DE 2012

Índice de contenido

Introducción.....3

Encuestas informadas a la autoridad electoral local.....6

Anexo.....8

INTRODUCCIÓN

El 10 de abril de 2012 en sesión extraordinaria, el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF), a través del Acuerdo ACU-67-12, aprobó los *Criterios en materia de encuestas o sondeos de opinión durante las campañas electorales y el día de la Jornada Electoral del 1° de julio de 2012 que deberán observar las personas físicas y morales que los realicen* (Criterios), con fundamento en el artículo 326, párrafos primero y segundo del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales del Distrito Federal.

De manera gradual y constante, las encuestas y estudios de opinión que muestran las preferencias electorales de la ciudadanía han ganado terreno como referentes obligados para conocer el pulso político de importantes segmentos de la sociedad.

El Distrito Federal no es la excepción a esta tendencia, que cobra mayor relevancia en regímenes democráticos que han alcanzado cierto nivel de madurez y confianza en las instituciones y reglas del juego que rige los procesos de elección y renovación de los cuadros gobernantes y de representación política.

Por su trascendencia, las normas y reglamentos que regulan la competencia electoral han incluido lo referente a los estudios de opinión con el fin de garantizar que los mismos presenten mínimos estándares de confiabilidad y rigurosidad científica que eviten su uso como propaganda o instrumento de convencimiento, lo cual es contrario a su naturaleza informativa. Al respecto, conviene tener presente que el dato estadístico ofrecido por las encuestas no busca prejuzgar, sino

construir opinión informada en torno a ciertos temas que son del interés de una determinada comunidad.

En ese sentido, las encuestas o sondeos de opinión pueden más bien compararse con una fotografía que retrata una circunstancia única y determinada, y que en la medida en que se tomen dichas instantáneas desde otros ángulos y condiciones, se podrá reflejar con mayor fidelidad el entorno y los elementos que las conforman, que pueden ser conductas sociales, preferencias o niveles de aceptación a ciertas ideas y propuestas.

Es por ello que las campañas políticas en la actualidad no pueden entenderse de manera integral sin considerar el peso específico que tienen las encuestas como indicadores sociales, que reflejan identidades y posturas de un conglomerado en torno a diversos aspectos de la dinámica política y del sentir general.

De ahí la importancia de que la autoridad electoral establezca reglas claras a las cuales deberán apegarse los individuos y empresas que tengan acceso a los medios de información masiva, pues la misma debe cumplir con estrictos requisitos técnicos que ofrezcan validez a los resultados que se presenten. Con ello se robustece no sólo el derecho a la información, a partir de las aportaciones que realicen los profesionales en la medición de opiniones, sino también los principales actores de las campañas, quienes pondrán mayor cuidado y empeño en generar mensajes directos y sólidas propuestas que busquen sumar voluntades a sus proyectos.

El presente informe tiene como objetivo principal hacer del conocimiento de los integrantes del órgano superior de dirección de este Instituto Electoral las

encuestas aparecidas en diversos medios de información durante las campañas electorales, sus principales características técnicas, además de precisar si se ajustan o no a la indicado en los citados Criterios. Con ello, la relación entre autoridades electorales y medios se fortalece, encontrando puntos de coincidencia a favor de la construcción de un electorado informado y reflexivo, que sabrá distinguir entre posturas ideológicas y datos con sustento empírico.

Por último, este informe lo conforma un apartado en donde se enumeran las diferentes encuestas y estudios de opinión de los que tuvo conocimiento esta autoridad electoral a través de la información proporcionada por las empresas del ramo, en cumplimiento de los Criterios en la materia aprobados por el Consejo General, así como un Anexo que, con base en el monitoreo de medios, contiene los reportes que la Unidad Técnica de Comunicación Social, Transparencia y Protección de Datos Personales realizó a la Secretaría Ejecutiva.

ENCUESTAS INFORMADAS A LA AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL

- Durante el periodo en que han transcurrido las campañas electorales en la elección para el cargo de Jefe de Gobierno del Distrito Federal, sólo el Grupo Milenio a través de Milenio Diario y Milenio Noticias (T.V.) ha dado a conocer a esta autoridad electoral estudios sobre preferencias electorales en el Distrito Federal.

- Las empresas Grupo de Economistas y Asociados, S.C. (GEA) así como Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA), con el patrocinio de Grupo Milenio, realizan de manera conjunta una encuesta que refleja las preferencias electorales en el Distrito Federal respecto a los candidatos registrados para la elección por la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal de 2012. Este estudio tiene una frecuencia diaria, así como un tamaño de muestra y tipo de entrevista constantes (576 casas y se realiza de manera personal), mismo que aparece en la sección de *"Ciudad y Estados"* del periódico "Milenio Diario".

- El objetivo del citado seguimiento diario es "…*dar seguimiento a las preferencias de los ciudadanos mexicanos residentes en el Distrito Federal para la elección por la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal de 2012."*

  Las versiones completas de dicho estudio se han recibido de manera diaria en el IEDF, del período que va del 29 de abril al 09 de mayo de 2012, en tiempo y forma, de conformidad con el numeral 1 de los Criterios

  Al respecto, las principales características metodológicas de la encuesta realizada por las empresas GEA-ISA para Grupo Milenio, así como los

resultados obtenidos se muestran en los cuadros contenidos en el **Anexo** del presente Informe, cuya información detallada se encuentra en la Secretaría Ejecutiva a disposición de los Partidos Políticos y público interesado, en cumplimiento del numeral 2 de los referidos Criterios.

- Conviene mencionar que las encuestas llevadas a cabo por GEA-ISA y reportadas a esta autoridad electoral también han sido comentadas en Milenio Noticias (canal 120 de TV por cable) los días ***01, 02, 04, 07 y 09 de mayo de 2012***, por los conductores Ciro Gómez Leyva, Azucena Uresti, Marissa Iglesias, respectivamente, tanto en la barra principal del informativo como en los horarios matutinos de dicho canal.

- El sitio de internet adnpolitico.com.mx publicó el ***01 de mayo de 2012*** los resultados de la encuesta de seguimiento diario elaborada por GEA-ISA, misma que fue levantada en el período del 25 al 27 de abril del año en curso y que apareció originalmente en Milenio Diario el pasado 28 de abril de 2012.

- Por otra parte, el ***04 de mayo de 2012*** en el programa *¿Y Usted qué opina?* de Grupo Radio Centro (690 AM), su conductor Nino Canún hizo referencia a los resultados de la encuesta de GEA-ISA reportada a esta autoridad electoral y publicada en Milenio Diario el 04 de mayo de 2012, cuyos detalles aparecen en el referido **Anexo** del presente informe.

A N E X O

REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS, INTERNET, RADIO Y TV

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN, NOTICIERO, PÁGINA WEB, PROGRAMA	PAGINAS, CANAL DE RADIO O TV	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	RESULTADOS PRINCIPALES:
29 de abril de 2012	Milenio Diario	Ciudad y Estados	pp. 23	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 26 al 28 de abril de 2012.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **54%** Beatriz Paredes Rangel: **27%** Isabel Miranda de Wallace: **16%** Rosario Guerra: **2.9%**
30 de abril de 2012	Milenio Diario	Ciudad y Estados	pp. 19	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **54%** Beatriz Paredes

REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS, INTERNET, RADIO Y TV

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN, NOTICIERO, PÁGINA WEB, PROGRAMA	PAGINAS, CANAL DE RADIO O TV	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	RESULTADOS PRINCIPALES:
				Fecha de levantamiento: 27 al 29 de abril de 2012.			Rangel: **28%** Isabel Miranda de Wallace: **15%** Rosario Guerra: **2.9%**
01 de mayo de 2012	ADNPolitico.com.mx; Internet	Encuestas	No aplica	Misma metodología que la publicada en el periódico "Milenio Diario"	MILENIO-GEA/ISA	No aplica	Mismos resultados que los publicados en el periódico "Milenio Diario"
01 de mayo de 2012	Milenio Diario	Ciudad y Estados	pp. 19	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 28 al 30 de abril de 2012.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **53%** Beatriz Paredes Rangel: **27%** Isabel Miranda de Wallace: **17%** Rosario Guerra: **3.7%**
01 de mayo de 2012	Televisión	Milenio Noticias	No aplica	Misma metodología que la publicada en el periódico	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Mismos resultados que los publicados

REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS, INTERNET, RADIO Y TV

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN, NOTICIERO, PÁGINA WEB, PROGRAMA	PAGINAS, CANAL DE RADIO O TV	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	RESULTADOS PRINCIPALES:
				"Milenio Diario"			en el periódico "Milenio Diario"
02 de mayo de 2012	Prensa	Ciudad y Estados	pp. 21	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 28 al 30 de abril de 2012.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **49%** Beatriz Paredes Rangel: **28%** Isabel Miranda de Wallace: **19%** Rosario Guerra: **3.6%**
02 de mayo de 2012	Televisión	Milenio Noticias	120 CABLE	Misma metodología que la publicada en el periódico "Milenio Diario"	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Mismos resultados que los publicados en el periódico "Milenio Diario"
03 de mayo de 2012	Prensa	Ciudad y Estados	pp. 18	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F.,

REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS, INTERNET, RADIO Y TV

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN, NOTICIERO, PÁGINA WEB, PROGRAMA	PAGINAS, CANAL DE RADIO O TV	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	RESULTADOS PRINCIPALES:
				por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 30 de abril al 02 de mayo de 2012.			¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **47%** Beatriz Paredes Rangel: **28%** Isabel Miranda de Wallace: **22%** Rosario Guerra: **2.7%**
04 de mayo de 2012	Prensa	Ciudad y Estados	pp. 20	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 01 al 03 de mayo de 2012.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **46%** Beatriz Paredes Rangel: **28%** Isabel Miranda de Wallace: **23%** Rosario Guerra: **3.3%**
04 de mayo de 2012	Radio	Y Usted, ¿Qué Opina?	Radio Centro;	Misma metodología que la publicada en el periódico	GEA/ISA	No aplica	Mismos resultados que los publicados

REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS, INTERNET, RADIO Y TV

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN, NOTICIERO, PÁGINA WEB, PROGRAMA	PAGINAS, CANAL DE RADIO O TV	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	RESULTADOS PRINCIPALES:
			690 AM	"Milenio Diario"			en el periódico "Milenio Diario"
04 de mayo de 2012	Televisión	Milenio Noticias	120 CABLE	Misma metodología que la publicada en el periódico "Milenio Diario"	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Mismos resultados que los publicados en el periódico "Milenio Diario"
05 de mayo de 2012	Prensa	Ciudad y Estados	pp. 16	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 02 al 04 de mayo de 2012.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **50%** Beatriz Paredes Rangel: **26%** Isabel Miranda de Wallace: **20%** Rosario Guerra: **4.5%**
06 de mayo de 2012	Prensa	Ciudad y Estados	pp. 20	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F.,

REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS, INTERNET, RADIO Y TV

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN, NOTICIERO, PÁGINA WEB, PROGRAMA	PAGINAS, CANAL DE RADIO O TV	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	RESULTADOS PRINCIPALES:
				por computadora. **Tamaño de la muestra:** 572 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 03 al 05 de mayo de 2012.			¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **52%** Beatriz Paredes Rangel: **28%** Isabel Miranda de Wallace: **16%** Rosario Guerra: **4.4%**
07 de mayo de 2012	Prensa	Ciudad y Estados	pp. 18	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 04 al 06 de mayo de 2012.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **52%** Beatriz Paredes Rangel: **28%** Isabel Miranda de Wallace: **16%** Rosario Guerra: **4.3%**
07 de mayo de 2012	Televisión	Milenio Noticias	120 CABLE	Misma metodología que la publicada en el periódico	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Mismos resultados que los publicados

REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS, INTERNET, RADIO Y TV

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN, NOTICIERO, PÁGINA WEB, PROGRAMA	PAGINAS, CANAL DE RADIO O TV	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	RESULTADOS PRINCIPALES:
				"Milenio Diario"			en el periódico "Milenio Diario"
08 de mayo de 2012	Prensa	Ciudad y Estados	pp. 20	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 576 casas. **Margen de error:** +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 05 al 07 de mayo de 2012.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **53%** Beatriz Paredes Rangel: **27%** Isabel Miranda de Wallace: **16%** Rosario Guerra: **3.7%**
09 de mayo de 2012	Prensa	Ciudad y Estados	pp. 22	**Población Encuestada:** Ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente en el DF. **Tipo de Entrevista:** Personal (cara a cara) en vivienda, asistida por computadora. **Tamaño de la muestra:** 568 casas.	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Pregunta: Si en este momento se celebraran las elecciones para la Jefatura de Gobierno del D.F., ¿por quién votaría? Miguel Ángel Mancera: **56%**

REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS, INTERNET, RADIO Y TV

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN, NOTICIERO, PÁGINA WEB, PROGRAMA	PAGINAS, CANAL DE RADIO O TV	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	RESULTADOS PRINCIPALES:
				Margen de error: +/- 4% con 95% de confianza. **Fecha de levantamiento:** 06 al 08 de mayo de 2012.			Beatriz Paredes Rangel: **24%** Isabel Miranda de Wallace: **16%** Rosario Guerra: **4.7%**
09 de mayo de 2012	Televisión	Milenio Noticias	120 CABLE	Misma metodología que la publicada en el periódico “Milenio Diario”	GEA/ISA	GRUPO MILENIO	Mismos resultados que los publicados en el periódico “Milenio Diario”