INFORME DEL TERCER TRIMESTRE DE ACTIVIDADES DEL *PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2015,* QUE PRESENTA LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Septiembre 2015

INTRODUCCIÓN

El Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) es el órgano público autónomo, permanente, independiente y profesional, responsable de la organización de las elecciones locales y los procedimientos de participación ciudadana, por disposición del Estatuto de Gobierno del Distrito Federal (Estatuto) y del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales del Distrito Federal (Código).

Como parte de sus objetivos y acciones, el IEDF contribuye al fortalecimiento de la cultura cívica, democrática y de participación ciudadana mediante la ejecución de diversas estrategias enfocadas a la formación de una ciudadanía participativa y comprometida con los once principios rectores de la participación ciudadana (Principios):

I. Democracia
II. Corresponsabilidad
III. Pluralidad
IV. Solidaridad
V. Responsabilidad Social
VI. Respeto
VII. Tolerancia
VIII. Autonomía
IX. Capacitación para la Ciudadanía Plena
X. Cultura de la Transparencia y Rendición de Cuentas
XI. Derechos Humanos

Para dar cumplimiento a lo anterior, el *Programa de Promoción y Desarrollo de los Principios Rectores de la Participación Ciudadana 2015* (Programa de Principios) difunde permanentemente los Principios, con la finalidad de que la ciudadanía los identifique y los aplique en su vida cotidiana y en su comunidad.

1. ACTIVIDADES

En este informe se detallan los avances en el cumplimiento de los compromisos contraídos en el Programa de Principios; el diseño del informe permite señalar los tiempos y las formas en que se ha venido realizando cada una de las actividades planeadas.

El Programa de Principios se compone de una actividad institucional, que a su vez se cumple con tres acciones y sus respetivas metas; durante este tercer trimestre del año se realizaron las acciones programadas tal como se detalla en cada uno de los puntos siguientes:

1.1 Acciones de promoción institucional y de divulgación para dar cauce al intercambio de información y experiencias que permitan reflexionar en el contexto social, cultural y político-administrativo, así como en la historia, costumbres y hábitos que detienen o aceleran el avance de la participación ciudadana. 08-02-08-10-05

1.1.1 Proyección de los principios rectores en el ámbito personal, familiar y comunitario a través de las Redes Sociales de Facebook y Twitter.

Informe de la cuenta: Participación IEDF

Las cuentas de redes sociales de Facebook y Twitter que administra la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana (DEPC), se han posicionado como un medio de comunicación y difusión de la Participación Ciudadana en la Ciudad de México.

En el tercer trimestre del año, se han publicado 517 contenidos con temas referentes a los principios rectores, a la consulta ciudadana, así como a asuntos relacionados con IEDF.

La meta programada para el tercer trimestre contempla la publicación de 60 mensajes en ambas cuentas, sin embargo, la buena respuesta de los usuarios y a la intensa actividad de la DEPC, se publicaron 517 contenidos, lo cual rebaza la meta comprometida.

Actualmente, se cuenta con una comunidad virtual de 1,355 "*amistades"* en Facebook y 768 "seguidoras y seguidores" en Twitter, con lo que se registra un aumento de la audiencia (141 más en Facebook y 301 seguidoras y seguidores más en Twitter), con respecto a lo reportado en el trimestre anterior fue de 1,214 "amistades" en Facebook y 467 "seguidoras y seguidores" en Twitter.

En las tablas siguientes se da cuenta de ello:

Numeraria julio-agosto-septiembre

Julio, 2015

Nombre de la cuenta	*Red social*	*Comunidad Del 25 de junio al 25 julio*
Participación IEDF	Facebook	**1,282 personas**
@ParticipaIEDF	Twitter	**568 seguidores**

Agosto, 2015

Nombre de la cuenta	*Red social*	*Comunidad Del 26 de julio al 24 de agosto*
Participación IEDF	Facebook	**1,313 personas**
@ParticipaIEDF	Twitter	**651 seguidores**

Septiembre, 2015

Nombre de la cuenta	*Red social*	*Comunidad Del 25 de agosto al 24 de septiembre*
Participación IEDF	Facebook	**1,355 personas**
@ParticipaIEDF	Twitter	**768 seguidores**

Los contenidos abordados durante este periodo fueron:

- Fotografías de la capacitación impartida, tanto por el personal de la Dirección Ejecutiva como por personal de las 40 direcciones distritales.
- Información que fortalece y posiciona a los Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos.
- Convocatorias a los cursos sobre Presupuesto Participativo.
- Mención de los Principios Rectores de la participación ciudadana.
- Promoción y difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2016.
- Promoción de los círculos de reflexión y fotografías de la realización de los mismos.
- Temas de actualidad y de interés general.

1.1.2 Celebración de Círculos de Reflexión entre las personas integrantes de los órganos de representación ciudadana, sus vecinas y vecinos, autoridades y personajes influyentes de la vida social y cultural de esta capital, con el fin de desarrollar y difundir los principios rectores de la Participación Ciudadana.

En este tercer trimestre se realizaron cinco Círculos de Reflexión que se mencionan a continuación:

1º.- "Presentación de Proyectos para el Presupuestos Participativo con perspectiva de género", elaborados por el personal del servicio público del Instituto de las Mujeres del Distrito Federal (InmujeresDF).

El encuentro se realizó el 30 de julio en el salón de usos múltiples de las oficinas centrales asistió personal de InmujeresDF y público en general. Asistió un total de 127 personas, quienes acudieron al llamado que se les hizo a través de redes sociales, vía telefónica y correo electrónico.

Se presentaron proyectos con perspectiva de género, en los cuales se detallaron diferentes iniciativas vinculadas a la recuperación de espacios públicos que son puntos de riesgo para niñas, mujeres y adultas mayores como fueron: La alegría de la huerta, en Azcapotzalco; Parque de juegos de madera, en Milpa Alta; caseta de vigilancia, en Venustiano Carranza; y Sendero verde y seguro, en Xochimilco.

2º.- El día 29 de agosto, se llevó a cabo el círculo de reflexión Presentación de Proyectos para el Presupuesto Participativo con perspectiva de juventudes, elaborados por jóvenes beneficiarios del Programa de Estímulos para el Bachillerato Universal *Prepa Sí.* Se presentaron proyectos para mejorar colonias de delegaciones Miguel Hidalgo, La Magdalena Contreras, Benito Juárez, Milpa Alta, Tlalpan, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza.

Al evento asistieron 181 personas, entre ciudadanos e integrantes de *Prepa Sí,* de las diferentes delegaciones del Distrito Federal.

3º.- El Círculo de Reflexión Presentación de Proyectos de alumnos de la Universidad del Pedregal, se llevó a cabo el día 4 de septiembre en las instalaciones de dicha universidad, donde alumnos presentaron proyectos con perspectiva de juventudes. En total asistieron 50 personas.

4º.- El Círculo de Reflexión denominado Presentación de Proyectos para Personas con discapacidad, cuya sede fue el IEDF asistieron ciudadanas y ciudadanos para elaborar y registrar proyectos para mejorar sus colonias o pueblos, en el marco de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2016.

Dicho Círculo fue realizado en colaboración con el Instituto para la Integración al Desarrollo de las Personas con Discapacidad del DF (INDEPEDI), al cual asistieron 70 personas.

5º.- El último Círculo de Reflexión de este trimestre se llevó a cabo el 24 de septiembre, con el tema Presentación de Proyectos Ciudadanos con Visión Empresarial, elaborados por ciudadanos y ciudadanas que integran la red empresarial Confederación Patronal de la República Mexicana, ciudad de México (COPARMEX). Se realizó en estas oficinas, a la cual acudieron alrededor de 20 personas interesadas.

1.1.3 Elaboración del Cuaderno Ciudadano

En la sexta sesión ordinaria de la Comisión de Participación Ciudadana se aprobó el Cuaderno Ciudadano, el cual continúa con el proceso de corrección de estilo, formación y diseño editorial a cargo de la Coordinación Editorial de la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Capacitación.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Nombre de la actividad institucional	Metas			Acumulado a la fecha del informe	Observaciones
	Logrado	Programado	Porcentaje de avance		
Acciones de promoción institucional y de divulgación para dar cauce al intercambio de información y experiencias que permitan reflexionar en el contexto social, cultural y político-administrativo, así como en la historia, costumbres y hábitos que detienen o aceleran el avance de la Participación Ciudadana. **08-02-08-10-05**	522	62	100%	75%	
Acciones: Proyección de los principios rectores en el ámbito personal, familiar y comunitario a través de las Redes Sociales de facebook y twitter.	517	60	100%	75%	En lo que va de este trimestre se publicaron artículos o material informativo en las redes sociales, por lo que la meta superó a los 60 programados originalmente. (Con corte al 22 de septiembre)
Celebración de Círculos de Reflexión entre representantes de la ciudadanía, *vecinas y vecinos*, autoridades y personajes influyentes de la vida social y cultural de esta capital, con el fin de desarrollar y difundir los principios rectores de la Participación Ciudadana.	4	1	100%	75%	Con la finalidad de difundir los principios rectores de la participación ciudadana y adicionalmente para apoyar la difusión de la consulta ciudadana 2016, se han llevado a cabo más círculos de los

Nombre de la actividad institucional	Metas			Acumulado a la fecha del informe	Observaciones
	Logrado	Programado	Porcentaje de avance		
					programados.
Elaboración del Cuaderno Ciudadano	1	1	100%	100%	En este momento se continúa con el proceso de corrección de estilo, formación y diseño editorial (DEECyC).

3. DIRECTRICES Y ACTIVIDADES A FUTURO

Actividad institucional	Acciones a realizar	Número de actividades	Observaciones
Acciones de promoción institucional y de divulgación para dar cauce al intercambio de información y experiencias que permitan reflexionar en el contexto social, cultural y político-administrativo, así como en la historia, costumbres y hábitos que detienen o aceleran el avance de la Participación Ciudadana. 08-02-08-10-05	**Publicaciones de redes sociales**	60	Para las redes sociales, se tienen programadas 60 publicaciones para el próximo trimestre y emprender acciones informativas e interactivas para aumentar la efectividad de las redes sociales.
	Círculo de reflexión	1	Se tiene programado un Círculo de Reflexión para el siguiente trimestre.