



Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

A) El Programa Anual de Comunicación Social del Instituto Electoral de la Ciudad de México

Programa Anual de Comunicación Social o equivalente del Instituto Electoral del Distrito Federal					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa (día/mes/año)	Fecha de término del periodo que se informa (día/mes/año)	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social por la instancia correspondiente	Hipervínculo al documento
2018	01/01/2018	31/03/2018	Estrategia de Difusión Institucional 2018	28/02/2018	http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2018/IECM-JA026-18.pdf
2018	01/04/2018	30/06/2018	Estrategia de Difusión Institucional 2018	28/02/2018	
2018	01/07/2018	30/09/2018	Estrategia de Difusión Institucional 2018	28/02/2018	
2018	01/10/2018	31/12/2018	Estrategia de Difusión Institucional 2018	28/02/2018	

Área (s) o Unidad (es) Administrativa (s) que genera (n) la información: Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

Periodo de actualización de la información: trimestral/anual, respecto al Programa Anual de Comunicación Social.

Fecha de actualización: 31/12/2018.

Fecha de validación: 17/01/2019.