Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

A) El Programa Anual de Comunicación Social del Instituto Electoral de la Ciudad de México

Programa Anual de Comunicación Social o equivalente del Instituto Electoral del Distrito Federal					
Ejercicio	**Fecha de inicio del periodo que se informa (día/mes/año)**	**Fecha de término del periodo que se informa (día/mes/año)**	**Denominación del documento**	**Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social por la instancia correspondiente**	**Hipervínculo al documento**
2019	01/01/2019	31/03/2019	Estrategia de Difusión Institucional 2019	15/01/2019	http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2019/IECM-JA010-19.pdf
2019	01/04/2019	30/06/2019	Estrategia de Difusión Institucional 2019	30/04/2019	http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2019/IECM-JA070-19.pdf
2019	01/07/2019	30/09/2019	Estrategia de Difusión Institucional 2019	30/04/2019	https://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2019/IECM-JA070-19.pdf

Área (s) o Unidad (es) Administrativa (s) que genera (n) la información: Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
Periodo de actualización de la información: Trimestral
Fecha de actualización: 30/09/2019
Fecha de validación: 14/10/2019