



Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

A) El Programa Anual de Comunicación Social del Instituto Electoral del Distrito Federal.

Programa Anual de Comunicación Social o equivalente del Instituto Electoral del Distrito Federal			
Ejercicio	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social por la instancia correspondiente	Hipervínculo al documento
2016	Estrategia de Difusión Institucional 2016	15/03/2016	http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2016/JA025-16.pdf
2015	Estrategia de Difusión Institucional 2015	09/01/2015	http://www.iecm.mx/www/taip/cg/acu/2015/ACU-006-15.pdf En este periodo las actividades de comunicación social se realizaron conforme al Programa Operativo Anual y al Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
2014	Estrategia de Difusión Institucional 2014 **En este periodo las actividades de comunicación social se realizaron conforme al Programa Operativo Anual y al Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2014	10/01/2014	http://www.iecm.mx/www/taip/cg/acu/2014/ACU-003-14.pdf
2013	Estrategia de Difusión Institucional 2013	21/12/2012	http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2012/JA159-12.pdf
2012	Estrategia de Difusión Institucional 2012	20/01/2012	http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2012/JA012-12.pdf
2011	Estrategia de Difusión Institucional 2011	17/12/2010	http://www.iecm.mx/www/taip/cg/acu/2010/ACU-052-10.pdf
2010	Estrategia de Difusión Institucional 2010	No se cuenta con fecha puesto que el documento no fue aprobado	Dicho documento fue sometido ante el Consejo General el 27 de julio de 2010, el cual no fue aprobado por el órgano colegiado.
2009	Estrategia de Difusión Institucional 2009	04/06/2009	http://www.iecm.mx/www/taip/cg/acu/2009/ACU-912-09.pdf
2008	Estrategia de Difusión Institucional 2008	No se cuenta con fecha puesto que el documento no fue generado	Este documento no se generó para este ejercicio fiscal.
2007	Estrategia de Difusión Institucional 2007	30/04/2007	http://www.iecm.mx/www/taip/cg/acu/2007/ACU-017-07.pdf
2006	Estrategia de Difusión Institucional 2006	31/10/2005	http://www.iecm.mx/www/taip/cg/acu/2005/ACU-046-05.pdf
2005	Estrategia de Difusión Institucional 2005	30/07/2004	http://www.iecm.mx/www/taip/cg/acu/2004/ACU-029-04.pdf
2004	Estrategia de Difusión Institucional 2004	30/07/2004	http://www.iecm.mx/www/taip/cg/acu/2004/ACU-029-04.pdf

Área (s) o Unidad (es) Administrativa (s) que genera (n) la información: Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

Periodo de actualización de la información: trimestral/anual, respecto al Programa Anual de Comunicación Social.

Fecha de actualización: 31/12/2016.

Fecha de validación: 16/01/2017.