

| Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad de sujeto obligado | | | | | | | Los datos que deberán publicarse con relación a la erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad son los siguientes: | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------|------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Función del sujeto obligado: contratante, solicitante o contratante y solicitante | Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso | Clasificación del(los) servicios: Servicio de difusión en medios de comunicación / Otros servicios asociados a la comunicación / Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad / Utilización de los Tiempos Oficiales: tiempo de Estado y tiempo fiscal | Ejercicio | Periodo que se informa | Tipo de servicio | Tipo de medio | Descripción de unidad | Tipo: campaña o aviso institucional | Nombre de la campaña o aviso Institucional | Año de la campaña | Tema de la campaña o aviso institucional | Objetivo institucional | Objetivo de comunicación | |
| 1 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Una plana color | Aniversario IEDF | Aniversario IEDF | 2015 | Aniversario IEDF | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Promover la imagen institucional |
| 2 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana color | Día naranja violencia política contra mujeres | Día naranja violencia política contra mujeres | 2015 | Día naranja violencia política contra mujeres | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Promover la igualdad de género |
| 3 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 4 Módulos | Esquela Sra. Paula Pérez Quevedo | Esquela Sra. Paula Pérez Quevedo | 2015 | Esquela Sra. Paula Pérez Quevedo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Expresar condolencias |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana B/N | Exhorto Autoridades Federal y Local | Exhorto Autoridades Federal y Local | 2015 | Exhorto Autoridades Federal y Local | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Garantizar los principios de imparcialidad y equidad en el marco del proceso electoral |
| 5 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1/8 plana | Esquela Mario Vázquez Raña | Esquela Mario Vázquez Raña | 2015 | Esquela Mario Vázquez Raña | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Expresar condolencias |
| 6 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Lista de reserva | Lista de reserva | 2015 | Lista de reserva | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar en la integración de la reserva de consejeras y consejeros distritales |
| 7 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/2 plana B/N | Servicio Social | Servicio Social | 2015 | Servicio Social | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a estudiantes a realizar su servicio social en el IEDF |
| 8 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 9 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 10 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 11 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Una plana color | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 12 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 13 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 14 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 15 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 16 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 17 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | Una plana color | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 18 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 19 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Una plana color | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 20 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | Una plana color | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 21 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Concurso infantil y juvenil de cuento | Concurso infantil y juvenil de cuento | 2015 | Concurso infantil y juvenil de cuento | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a niños y jóvenes a participar en el concurso de cuentos en el IEDF |
| 22 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo B/N | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 23 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo B/N | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 25 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | Una plana color | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 26 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 27 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 28 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 plana | Exhorto a partidos políticos | Exhorto a partidos políticos | 2015 | Exhorto a partidos políticos | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Garantizar los principios de imparcialidad y equidad en el marco del proceso electoral |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/2 de plana | Exhorto a partidos políticos | Exhorto a partidos políticos | 2015 | Exhorto a partidos políticos | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Garantizar los principios de imparcialidad y equidad en el marco del proceso electoral |
| 30 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 plana | Exhorto a partidos políticos | Exhorto a partidos políticos | 2015 | Exhorto a partidos políticos | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Garantizar los principios de imparcialidad y equidad en el marco del proceso electoral |
| 31 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | 8° Concurso de Debate Juvenil | 8° Concurso de Debate Juvenil | 2015 | 8° Concurso de Debate Juvenil | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar en el 8° Concurso de Ensayo en el IEDF |
| 32 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | 1° Concurso de Ensayo | 1° Concurso de Ensayo | 2015 | 1° Concurso de Ensayo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar en el 1er Concurso de Ensayo en el IEDF |
| 33 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 34 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1 plana color | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 35 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintilo | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 36 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 37 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1/2 plana | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 38 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 39 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 40 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 41 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1 de plana color | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 42 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 43 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 44 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo B/N | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | 2015 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 45 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Agradecimiento a la Ciudadanía | Agradecimiento a la Ciudadanía | 2015 | Agradecimiento a la Ciudadanía | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Agradecer a la Ciudadanía por su participación |
| 46 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Agradecimiento a la Ciudadanía | Agradecimiento a la Ciudadanía | 2015 | Agradecimiento a la Ciudadanía | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Agradecer a la Ciudadanía por su participación |
| 47 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Agradecimiento a la Ciudadanía | Agradecimiento a la Ciudadanía | 2015 | Agradecimiento a la Ciudadanía | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Agradecer a la Ciudadanía por su participación |
| 48 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Agradecimiento a la Ciudadanía | Agradecimiento a la Ciudadanía | 2015 | Agradecimiento a la Ciudadanía | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Agradecer a la Ciudadanía por su participación |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 49 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | Banner en página Web | Agradecimiento a la Ciudadanía | Agradecimiento a la Ciudadanía | 2015 | Agradecimiento a la Ciudadanía | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Agradecer a la Ciudadanía por su participación |
| 50 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | Banner en página Web | Agradecimiento a la Ciudadanía | Agradecimiento a la Ciudadanía | 2015 | Agradecimiento a la Ciudadanía | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Agradecer a la Ciudadanía por su participación |
| 51 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Agradecimiento a la Ciudadanía | Agradecimiento a la Ciudadanía | 2015 | Agradecimiento a la Ciudadanía | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Agradecer a la Ciudadanía por su participación |
| 52 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 4 Módulos | Esquela Julio A. Méndez Santiago | Esquela Julio A. Méndez Santiago | 2015 | Esquela Julio A. Méndez Santiago | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Expresar Condolencias |
| 53 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1 plana color | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Promover los valores del IEDF |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 54 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/2 Plana color | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 55 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 56 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 57 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner en página Web | Difusión Participación Ciudadanía | Difusión Participación Ciudadanía | 2015 | Difusión Participación Ciudadanía | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover la participación ciudadana |
| 58 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/2 plana | Convocatoria Presupuesto Participativo | Convocatoria Presupuesto Participativo | 2015 | Convocatoria Presupuesto Participativo | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar en la consulta |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|---------------|--------------|--------------|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 59 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1 plana color | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 60 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 61 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 62 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 63 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|------------|-------------------------|-------------------------|------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 64 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 65 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 66 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Participación Ciudadana | Participación Ciudadana | 2015 | Participación Ciudadana | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 67 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 68 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | Banner | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 69 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 70 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Radio web | Banners web | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 71 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 4 Módulos | Esquela Ma. Felix Villanueva Garcia | Esquela Ma. Felix Villanueva Garcia | 2015 | Esquela Ma. Felix Villanueva Garcia | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Expresar Condolencias |
| 72 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 73 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 74 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 75 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1 Plana color | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Promover los valores del IEDF |
| 76 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1/2 página color | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 77 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1/3 página color | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 78 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo color | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------|------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 79 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Banner | 1er Concurso de ensayo | 1er Concurso de ensayo | 2015 | 1er Concurso de ensayo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar en el 1er Concurso de Ensayo en el IEDF |
| 80 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Promover los valores del IEDF |
| 81 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1/2 Plana color | Democracia | Democracia | 2015 | Democracia | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Promoción democrática |
| 82 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 83 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|------------------|---------------------------|---------------------------|------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 84 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 85 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1/2 página color | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 86 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1/3 página color | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 87 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 88 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 89 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 90 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Radio web | Banner | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Promover los valores del IEDF |
| 91 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo color | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 92 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 93 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|---------------------------|------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 94 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 95 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Revista | 1 plana | Valores IEDF | Valores IEDF | 2015 | Valores IEDF | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promover los valores del IEDF |
| 96 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 97 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 98 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|--------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 99 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 100 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Un cintillo | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 101 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/2 plana | Presupuesto Participativo | Presupuesto Participativo | 2015 | Presupuesto Participativo | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 102 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/2 plana | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 103 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/2 plana | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 104 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 105 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 106 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 107 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 108 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|--------------------|-----------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2015 | Cuarto trimestre | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | 2015 | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado |
| 110 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 111 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 112 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 113 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Página de Internet | Banner web | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|----------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 114 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo color | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 115 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo color | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 116 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 117 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 118 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|--------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 119 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 120 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 121 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 122 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 4 Módulos | Esquela Sra. Alicia López Horta | Esquela Sra. Alicia López Horta | 2015 | Esquela Sra. Alicia López Horta | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Expresar Condolencias |
| 123 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana | Exhorto | Exhorto | 2015 | Exhorto | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|--------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 124 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/2 plana | Exhorto | Exhorto | 2015 | Exhorto | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada |
| 125 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 126 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 127 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |
| 128 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | Cintillo | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Eleva la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa" |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|--------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 129 | SOLICITANTE | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | 2016 | Cuarto trimestre | Publicaciones en Medios de Comunicación | Periódico | 1/4 de plana | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | 2015 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF.</p> <p>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IEDF para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | <p>Invitar a ciudadanos de la delegación Cuahutemoc a participar en la consulta "Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa"</p> |
|-----|-------------|--------|------------------------------------------------|------|------------------|-----------------------------------------|-----------|--------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Área(s) o unidad(es) administrativa(s) que genera(n) o posee(n) la información: **Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión**

Periodo de actualización de la información: **Trimestral**

Fecha de actualización: **31/12/2015**

Fecha de validación: **28/07/2017**

| | | | | | | | Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional, se publicará: | | | | | Respecto a los proveedores y su | | | | |
|------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|-------------------------------------------------------------|
| Costo por unidad | Clave única de identificación | Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación | Cobertura: internacional, nacional, estatal, delegacional o municipal | Ámbito geográfico de cobertura | Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año) | Fecha de término de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año) | Sexo | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Razón social | Nombre completo del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación | | | Nombre comercial del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) |
| | | | | | | | | | | | | | Nombre (s) | Primer apellido | Segundo apellido | |
| 80,388.00 | Aniversario IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/02/2015 | 28/02/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconómicos | Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V. | Jaquelin | de la O | Hernández | Voz y Voto |
| 36,000.00 | Día naranja violencia política contra mujeres | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 23/01/2015 | 23/01/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconómicos | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V. | Miguel Ángel | Luna | Munguía | El Universal |
| 8,200.00 | Esquela Sra. Paula Pérez Quevedo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 27/01/2015 | 27/01/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconómicos | Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------|------------------|
| 30,000.00 | Exhorto Autoridades Federal y Local | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 04/02/2015 | 04/02/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V. | Miguel Ángel | Luna | Munguia | El Universal |
| 5,568.00 | Esquela Mario Vázquez Raña | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 10/02/2015 | 10/02/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Cia Periodística del Sol de México S.A. de C.V. | Sergio | Perez | Trejo | El Sol de México |
| 16,512.00 | Lista de reserva | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 03/03/2015 | 03/03/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |
| 6,622.44 | Servicio Social | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 23/03/2015 | 23/03/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Universidad Nacional Autónoma de México | Sergio | Calvillo | Rodríguez | Gaceta UNAM |
| 96,280.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 19/03/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | PRH Comunicación S.A. DE C.V. | Rosa del Carmen | López | Correa | Paola Rojas |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|--------------|----------|-----------|-----------------------|
| 96,280.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 19/03/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Elihu Gabriel Martinez Ayala | Gabriel | Martínez | Ayala | Villa coapa |
| 60,078.72 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 19/03/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | José Roberto Mendoza Cerrillo | José Roberto | Mendoza | Cerrillo | Noticias en 3 minutos |
| 34,800.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/04/2015 | 30/04/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V. | Jaquelin | de la O | Hernández | Voz y Voto |
| 15,776.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/04/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Claudia Robles Gutierrez | Claudia | Robles | Gutierrez | Algo que informar |
| 15,776.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/04/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Raquel Flores Chávez | Raquel | Flores | Chávez | Enterate de..... |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|------------|-----------|----------------|
| 27,608.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/04/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V. | Nayelly | Cariño | Medina | La Silla Rota |
| 15,776.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/04/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Adrián Delfino Maldonado Contreras | Adrian Delfino | Maldonado | Contreras | Revista Vicio |
| 15,776.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/04/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Política Cuántica S.A. de C.V. | Jonathan | Villanueva | Ramírez | El Big Data.MX |
| 43,036.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/04/2015 | 30/04/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Talento e Inteligencia en Medios S.A. DE C.V. | Annette | Sánchez | Rodríguez | Emeequis |
| 15,776.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 07/04/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Carlos Pozos Soto | Carlos | Pozos | Soto | De Poder |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|-----------|-----------|------------|
| 75,000.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 15/04/2015 | 15/04/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con más Beneficios S.A. de C.V. | Andrés | Carrión | López | Máspormás |
| 46,300.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/05/2015 | 31/05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V. | Jaquelin | de la O | Hernández | Voz y Voto |
| 17,999.72 | Concurso infantil y juvenil de cuento | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 20/04/2015 | 22/04/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Milenio Diario S.A. de C.V. | José Antonio | González | Matthias | Milenio |
| 9,514.99 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 29/04/2015 | 29/04/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Artes Gráficas en Periódico S.A. DE C.V. | Lidia Maribel | Piñeiro | Gómez | El Gráfico |
| 10,672.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 29/04/2015 | 29/04/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Editorial la Prensa S.A. de C.V. | Rosario | Velázquez | Reséndiz | La Prensa |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|-----------|------------|------------------|
| 15,000.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/05/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Grupo Servicios Integrales de Gobierno S.A. DE C.V. | Fernando | Ramírez | De Aguilar | Quadratin |
| 43,036.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/05/2015 | 31/05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Talento e Inteligencia en Medios S.A. DE C.V. | Annette | Sánchez | Rodríguez | Emeequis |
| 15,000.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/05/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Blanca Flor Rivera Alvarado | Luis | Velázquez | Chico | Capital MX |
| 14,999.09 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 07/05/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Joea Comunicación S.C. | Joel | Ruiz | Ramírez | El Zócalo DF |
| 11,137.59 | Exhorto a partidos políticos | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 08/05/2015 | 08/05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Cia Periodistica del Sol de México S.A. de C.V. | David | Carrillo | | El Sol de México |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------|----------|-----------|------------|
| 48,024.00 | Exhorto a partidos políticos | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 08/05/2015 | 08/05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Milenio Diario S.A. DE C.V. | José Antonio | González | Matthias | Milenio |
| 49,450.80 | Exhorto a partidos políticos | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 08/05/2015 | 08/05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Reforma |
| 18,560.00 | 8° Concurso de Debate Juvenil | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/05/2015 | 13/05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |
| 18,560.00 | 1° Concurso de Ensayo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 22/05/2015 | 26/05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |
| 23,200.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 27/05/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Yahoo de México S.A. DE C.V. | Alfredo | Sánchez | Pimentel | Yahoo! |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|-------------|-------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|---------|----------|-----------|------------|
| 70,006.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 27/05/2015 | 27/05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con Más Beneficios S.A. DE C.V. | Andres | Carreón | López | MásporMás |
| 14,442.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 29 /05/2015 | 29 /05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Metro |
| 18,562.32 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 28 /05/2015 | 30 /05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |
| 48,000.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 31 /05/2015 | 31 /05/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Comunicación e Información S.A. DE C.V. | Araceli | Cariño | Terrones | Proceso |
| 49,499.52 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 31 /05/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|----------|-----------|------------|
| 43,326.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/06/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Metro |
| 18,966.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 05/06/2015 | 07/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Milenio Diario S.A. de C.V. | José Antonio | González | Matthias | Milenio |
| 70,006.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 02/06/2015 | 02/06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con más Beneficios S.A. de C.V. | Andrés | Carrión | López | Máspormás |
| 36,447.20 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 3 /06/2015 | 7 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |
| 58,000.00 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 3 /06/2015 | 7 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Reforma |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|-------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|-------------|----------|-----------|-------------------|
| 45,142.56 | Campaña Proceso Electoral 2014-2015 | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 6 /06/2015 | 7 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Notmusa S.A. DE C.V. | Juan Carlos | Villegas | Muñoz | Récord |
| 12,760.00 | Agradecimiento a la Ciudadania | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 8 /06/2015 | 30 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Carlos Pozos Soto | Carlos | Pozos | Soto | De Poder |
| 15,776.00 | Agradecimiento a la Ciudadania | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 8 /06/2015 | 30 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Claudia Robles Gutiérrez | Claudia | Robles | Gutiérrez | Algo que Informar |
| 15,776.00 | Agradecimiento a la Ciudadania | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 8 /06/2015 | 30 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Raquel Flores Chávez | Raquel | Flores | Chávez | Enterate de..... |
| 27,608.00 | Agradecimiento a la Ciudadania | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 8 /06/2015 | 30 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V. | Nayelly | Cariño | Medina | La Silla Rota |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|-------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|------------|-----------|--------------------|
| 11,600.00 | Agradecimiento a la Ciudadanía | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 8 /06/2015 | 30 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Adrián Delfino Maldonado Contreras | Adrian Delfino | Maldonado | Contreras | Revista Vicio |
| 15,776.00 | Agradecimiento a la Ciudadanía | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 8 /06/2015 | 30 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Política Cuántica S.A. de C.V. | Jonathan | Villanueva | Ramírez | El Big Data.MX |
| 43,036.00 | Agradecimiento a la Ciudadanía | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 8 /06/2015 | 30 /06/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Talento e Inteligencia en Medios S.A. DE C.V. | Annette | Sánchez | Rodríguez | Emeequis |
| 11,020.00 | Esquela Julio A. Méndez Santiago | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 16/07/2015 | 16/07/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |
| 34,800.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 01/09/2015 | 30/09/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Nuevo Horizonte Editores S.A. DE C.V. | Jacqueline | De la O | Hernández | Revista Voz y Voto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 32,500.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 06/08/2015 | 06/08/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con más Beneficios S.A. de C.V. | Andrés | Carrión | López | Máspormás |
| 18,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/08/2015 | 05/09/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | José Roberto Mendoza Cerrillo | José Roberto | Mendoza | Cerrillo | Noticias en 3 minutos |
| 23,200.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/08/2015 | 05/09/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Elihu Gabriel Martínez Ayala | Gabriel | Martínez | Ayala | Villa coapa MX |
| 64,293.00 | Difusión Participación Ciudadanía | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 25/08/2015 | 26/09/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Editorial Otras Inquisiciones S.A DE C.V. | Nadir | Castellanos | | Algarabia |
| 62,000.00 | Convocatoria Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 31/08/2015 | 31/08/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Reforma |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------|----------|-----------------------|
| 25,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/09/2015 | 30/09/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Política Cuántica S.A. de C.V. | Jonathan | Villanueva | Ramírez | El Big Data.MX |
| 40,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 09/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | PRH Comunicación S.A. DE C.V. | Rosa del Carmen | López | Correa | Paola Rojas |
| 30,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 09/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | José Roberto Mendoza Cerrillo | José Roberto | Mendoza | Cerrillo | Noticias en 3 minutos |
| 30,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 09/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Elihu Gabriel Martínez Ayala | Gabriel | Martínez | Ayala | Villa coapa MX |
| 30,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 09/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Blanca Flor Rivera Alvarado | Luis | Velázquez | Chico | Capital MX |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|------------|------------|-------------------|
| 30,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 09/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Claudia Robles Gutierrez | Claudia | Robles | Gutierrez | Algo que informar |
| 30,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 09/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Adrián Edgardo Vázquez Catañeda | Adrián E. | Vazquez | Castañeda | Criptograma |
| 30,000.00 | Participación Ciudadana | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 09/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | MCUH Comunicadores Asociados | David | Gómez | Diaz | Diario Ciudadano |
| 15,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 15/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Grupo Servicios Integrales de Gobierno S.A. DE C.V. | Fernando | Ramirez | De Aguilar | Quadratin |
| 15,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 15/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Política Cuántica S.A. de C.V. | Jonathan | Villanueva | Ramírez | El Big Data.MX |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|------------------|
| 15,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 15/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Raquel Flores Chávez | Raquel | Flores | Chávez | Enterate de..... |
| 2,000,000.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 21/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | ARVM Asociación de Radio del Valle de México, A.C. | Carlos | García | Gallegos | ARVM |
| 6,612.00 | Esquela Ma. Felix Villanueva García | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 24/09/2015 | 24/09/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Reforma |
| 38,053.80 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 26/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V. | Nayelly | Cariño | Medina | La Silla Rota |
| 38,053.80 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 26/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Periódico Digital Sendero S.A. DE C.V. | Eric | Fernández | Castañeda | SDP Noticias.com |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------|------------|-----------|-----------------|
| 38,053.80 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 26/09/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Editorial Animal S. de R.L. de C.V. | Enrique | Rountree | | Animal Politico |
| 25,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/10/2015 | 31/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Política Cuántica S.A. de C.V. | Jonathan | Villanueva | Ramírez | El Big Data.MX |
| 52,780.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/10/2015 | 05/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Editorial Televisa S.A. DE C.V. | Cecilia | González | Cervantes | TV y Novelas |
| 58,628.72 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 06/10/2015 | 06/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Notmusa S.A. DE C.V. | Gabriela M. | Campos | Sosa | TV Notas |
| 9,878.40 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/10/2015 | 01/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Artes Graficas en Periódico S.A. DE C.V. | Lidia Maribel | Piñeiro | Gómez | El Gráfico |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|----------|-----------|--------------|
| 17,999.72 | 1er Concurso de ensayo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 12/10/2015 | 13/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Milenio Diario S.A. de C.V. | José Antonio | González | Matthias | Milenio |
| 15,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 12/10/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Joepea Comunicación S.C. | Joel | Ruiz | Ramírez | El Zócalo DF |
| 34,800.00 | Democracia | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 01/10/2015 | 31/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V. | Jaquelin | de la O | Hernández | Voz y Voto |
| 11,600.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 23/10/2015 | 23/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Metro |
| 23,000.48 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 26/10/2015 | 26/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con más Beneficios S.A. de C.V. | Cintha Z. | Luna | Romero | Máspormás |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------|-----------|--------------|
| 20,880.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 28/10/2015 | 28/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |
| 52,780.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 02/11/2015 | 02/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Editorial Televisa S.A. DE C.V. | Cecilia | González | Cervantes | TV y Novelas |
| 58,628.72 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 03/11/2015 | 03/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Netmusa S.A. DE C.V. | Gabriela M. | Campos | Sosa | TV Notas |
| 10,672.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 29/10/2015 | 29/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Editorial la Prensa S.A. DE C.V. | Rosario | Velázquez | Reséndiz | La Prensa |
| 18,560.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 30/10/2015 | 30/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Milenio Diario S.A. de C.V. | José Antonio | González | Matthias | Milenio |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|----------|---------------|---------------------|
| 20,880.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 31/10/2015 | 31/10/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Notmusa S.A. DE C.V. | Juan Carlos | Villegas | Muñoz | Récord |
| 23,200.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 28/10/2015 | 28/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Jaime Salvador Paniagua Montes de Oca | Jaime Salvador | Paniagua | Montes de Oca | Radio mente abierta |
| 19,756.80 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/11/2015 | 02/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Artes Graficas en Periódico S.A. DE C.V. | Lidia Maribel | Piñeiro | Gómez | El Gráfico |
| 20,880.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 01/11/2015 | 01/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Notmusa S.A. DE C.V. | Juan Carlos | Villegas | Muñoz | Récord |
| 23,000.48 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 02/11/2015 | 02/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con más Beneficios S.A. de C.V. | Cintha Z. | Luna | Romero | Máspormás |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|------------------|-----------|-----------|--------------|
| 10,672.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 03/11/2015 | 03/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Editorial la Prensa S.A. DE C.V. | Rosario | Velázquez | Reséndiz | La Prensa |
| 17,000.00 | Valores IEDF | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/11/2015 | 05/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ariadna Cristina Compagny Herrera | Ariadna Cristina | Compagny | Herrera | Santo y Seña |
| 41,760.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 04/11/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Notmusa S.A. DE C.V. | Juan Carlos | Villegas | Muñoz | Récord |
| 26,680.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/11/2015 | 05/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V. | Francisco | Dominguez | Amador | Publimetro |
| 23,200.00 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/11/2015 | 06/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Metro |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|------------|
| 23,000.48 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 06/11/2015 | 06/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con más Beneficios S.A. de C.V. | Cintha Z. | Luna | Romero | Máspormás |
| 19,655.04 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 07/11/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Artes Garficas en Periódico S.A. DE C.V. | Lidia Maribel | Piñeiro | Gómez | El Gráfico |
| 61,999.99 | Presupuesto Participativo | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 08/11/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Reforma |
| 62,000.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 08/11/2015 | 08/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Reforma |
| 62,500.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 09/11/2015 | 09/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------|-----------|-----------------------|
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | PRH Comunicación S.A. DE C.V. | Rosa del Carmen | López | Correa | Paola Rojas |
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | José Roberto Mendoza Cerrillo | José Roberto | Mendoza | Cerrillo | Noticias en 3 minutos |
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Internet Smart Solutions S.A. DE C.V. | Andres | Escoto | Delgado | Ciudadanos en Red |
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Claudia Robles Gutierrez | Claudia | Robles | Gutierrez | Algo que informar |
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | MCUH Comunicadores Asociados | David | Gómez | Díaz | Diario Ciudadano |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|-----------------|-----------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 0 | Folio cancelado | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado |
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Raquel Flores Chávez | Raquel | Flores | Chávez | Enterate de..... |
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Jopea Comunicación S.C. | Joel | Ruiz | Ramírez | El Zócalo DF |
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V. | Nayelly | Cariño | Medina | La Silla Rota |
| 23,200.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 11/11/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Periódico Digital Sendero S.A. DE C.V. | Eric | Fernández | Castañeda | SDP Noticias.com |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|-----------|-----------|------------|
| 9,878.40 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 17/11/2015 | 17/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Artes Graficas en Periódico S.A. DE C.V. | Lidia Maribel | Piñeiro | Gómez | El Gráfico |
| 10,672.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 18/11/2015 | 18/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Editorial la Prensa S.A. DE C.V. | Rosario | Velázquez | Reséndiz | La Prensa |
| 11,600.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 19/11/2015 | 19/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Metro |
| 26,680.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 20/11/2015 | 20/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V. | Francisco | Dominguez | Amador | Publimetro |
| 26,800.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 20/11/2015 | 20/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con más Beneficios S.A. de C.V. | Cintha Z. | Luna | Romero | Máspormás |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|--------------|
| 21,558.60 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 22/11/2015 | 22/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Periódico Excélsior S.A. de C.V. | Emma | Córdova | Figuroa | Excélsior |
| 29,000.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 23/11/2015 | 23/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Reforma |
| 29,000.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 24/11/2015 | 24/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V. | Lidia Maribel | Piñeiro | Gómez | El Universal |
| 8,200.00 | Esquela Sra. Alicia López Horta | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 25/11/2015 | 25/11/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |
| 36,200.00 | Exhorto | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatad | Estatad | 02/12/2015 | 02/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Demos Desarrollos S.A. DE C.V. | Rubén | Hinojosa | Rodríguez | La Jornada |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------|--------------|
| 24,012.00 | Exhorto | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 03/12/2015 | 03/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Milenio Diario S.A. de C.V. | Alejandro David | García | Reyes | Milenio |
| 28,800.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 04/12/2015 | 04/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Más Información con más Beneficios S.A. de C.V. | Cintha Z. | Luna | Romero | Máspormás |
| 46,400.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/12/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Notmusa S.A. DE C.V. | Juan Carlos | Villegas | Muñoz | Récord |
| 58,000.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/12/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Ediciones del Norte S.A. DE C.V. | Luis | Ayala | Fernández | Reforma |
| 58,000.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatal | Estatal | 05/12/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V. | Lidia Maribel | Piñero | Gómez | El Universal |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|--------|-------|-------|------------------|
| 20,880.00 | Corredor Cultural Chapultepec- Zona Rosa | Instituto electoral del Distrito Federal | Estatat | Estatat | 06/12/2015 | 06/12/2015 | Femenino y Maculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | Cia Periodistica del Sol de México S.A. de C.V. | Sergio | Perez | Trejo | El Sol de México |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|------------|------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|--------|-------|-------|------------------|

| contratación | | | | Respecto a los recursos y el presupuesto | | | | | | | | | | Respecto al contrato y los | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------|
| Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario | Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida | Fundamento jurídico del proceso de contratación | Descripción breve de las razones que justifican la elección de tal proveedor | Partida genérica | Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto) | Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto) | Presupuesto asignado por concepto | Presupuesto modificado por concepto | Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado | Denominación de cada partida | Presupuesto total asignado a cada partida | Presupuesto modificado por partida | Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida | Fecha de firma de contrato con el formato día/mes/año (por ej. 31/Marzo/2016) | Número o referencia de identificación del contrato | Objeto del contrato | Hipervínculo al contrato firmado | Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso | Monto total del contrato |
| NHE9211136J9 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 20/01/2015 | UTCSTyPDP/001/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O001.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 80,388.00 |
| UPN830920KC4 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 22/01/2015 | UTCSTyPDP/002/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O002.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 36,000.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 26/01/2015 | UTCSTyPDP/003/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O003.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 8,200.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| UPN830920KC4 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 03/02/2015 | UTCSTyPDP/004/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O004.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 30,000.00 |
| PSM7911223G1 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 09/02/2015 | UTCSTyPDP/005/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O005.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 5,588.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 02/03/2015 | UTCSTyPDP/006/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O006.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 16,512.60 |
| UNA2907227Y5 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 18/03/2015 | UTCSTyPDP/007/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O007.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 6,622.44 |
| PCO1312051N2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 18/03/2015 | UTCSTyPDP/008/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O008.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 96,280.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MAAE771203NB5 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 18/03/2015 | UTCSTyPDP/009/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O009.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 96,280.00 |
| MECR711114HI9 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 18/03/2015 | UTCSTyPDP/010/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O010.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 60,078.72 |
| NHE9211136J9 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 18/03/2015 | UTCSTyPDP/011/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O011.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 34,800.00 |
| ROGC720911FF0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 25/03/2015 | UTCSTyPDP/012/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O012.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,776.00 |
| FOCR701014MH2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 25/03/2015 | UTCSTyPDP/0013/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O013.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,776.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| PCO080603JS6 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 25/03/2015 | UTCSTyPDP/0014/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O014.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 27,608.00 |
| MACA8912097RA | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 25/03/2015 | UTCSTyPDP/0015/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O015.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,776.00 |
| PCU141217N19 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 25/03/2015 | UTCSTyPDP/0016/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O016.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,776.00 |
| TEI130327NH8 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 26/03/2015 | UTCSTyPDP/0017/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O017.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 43,036.00 |
| POSC580602FQ2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/04/2015 | UTCSTyPDP/0018/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O018.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,776.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MIM0811108T2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 14/04/2015 | UTCSTyPDP/019/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O019.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 75,000.00 |
| NHE9211136J9 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 15/04/2015 | UTCSTyPDP/020/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O020.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 46,300.00 |
| MDI991214A74 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 17/04/2015 | UTCSTyPDP/021/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O021.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 17,999.72 |
| AGP0401224R5 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 28/04/2015 | UTCSTyPDP/022/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O022.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 9,514.99 |
| EPR930506DT1 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 28/04/2015 | UTCSTyPDP/023/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O023.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 10,672.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| GS1120223HJ0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 28/04/2015 | UTCSTyPDP/024/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O024.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,000.00 |
| TEI130327NH8 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/04/2015 | UTCSTyPDP/025/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O025.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 43,036.00 |
| RIAB821205X0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/04/2015 | UTCSTyPDP/026/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O026.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,000.00 |
| JCO120718SX3 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/05/2015 | UTCSTyPDP/027/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O027.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 14,999.09 |
| PSM7911223G1 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 07/05/2015 | UTCSTyPDP/028/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O028.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 11,137.59 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MDI991214A74 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 07/05/2015 | UTCSTyPDP/029/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O029.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 48,024.00 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 07/05/2015 | UTCSTyPDP/030/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O030.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 49,450.80 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/05/2015 | UTCSTyPDP/031/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O031.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 18,560.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 20/05/2015 | UTCSTyPDP/032/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O032.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 18,560.00 |
| YME9909035G2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 25/05/2015 | UTCSTyPDP/033/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O033.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MIM0811108T2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 26/05/2015 | UTCSTyPDP/034/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O034.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 70,006.00 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 26/05/2015 | UTCSTyPDP/035/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O035.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 14,442.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 26/05/2015 | UTCSTyPDP/036/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O036.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 18,562.32 |
| CIN7609098V0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 26/05/2015 | UTCSTyPDP/037/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O037.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 48,000.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 26/05/2015 | UTCSTyPDP/038/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O038.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 49,499.52 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/05/2015 | UTCSTyPDP/039/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O039.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 43,326.00 |
| MDI991214A74 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/05/2015 | UTCSTyPDP/040/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O040.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 18,966.00 |
| MIM0811108T2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 01/06/2015 | UTCSTyPDP/041/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O041.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 70,006.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 02/06/2015 | UTCSTyPDP/042/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O042.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 36,447.20 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 02/06/2015 | UTCSTyPDP/043/16 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O043.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 58,000.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| NOT011226T29 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 03/06/2015 | UTCSTyPDP/044/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O044.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 45,142.56 |
| POSC580602FQ2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/06/2015 | UTCSTyPDP/045/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O045.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 12,760.00 |
| ROGC720911FF0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/06/2015 | UTCSTyPDP/046/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O046.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,776.00 |
| FOCR701014MH2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/06/2015 | UTCSTyPDP/0047/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O047.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,776.00 |
| PCO080603JS6 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/06/2015 | UTCSTyPDP/0048/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O048.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 27,608.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MACA8912097RA | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/06/2015 | UTCSTyPDP/0049/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O049.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 11,600.00 |
| PCU141217N19 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/06/2015 | UTCSTyPDP/0050/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O050.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,776.00 |
| TEI130327NH8 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/06/2015 | UTCSTyPDP/051/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O051.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 43,036.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 15/07/2015 | UTCSTyPDP/052/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O052.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 11,020.00 |
| NHE9211136J9 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/08/2015 | UTCSTyPDP/053/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O053.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 34,800.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MIM0811108T2 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/08/2015 | UTCSTyPDP/054/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O054.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 32,500.00 |
| MECR711114HI9 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/08/2015 | UTCSTyPDP/055/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O055.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 18,000.00 |
| MAAE771203NB5 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/08/2015 | UTCSTyPDP/056/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O056.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| EOI060308J57 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 13/08/2015 | UTCSTyPDP/057/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O057.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 64,293.00 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 27/08/2015 | UTCSTyPDP/058/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O058.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 62,000.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| PCU141217N19 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/09/2015 | UTCSTyPDP/059/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O059.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 25,000.00 |
| PCO1312051N2 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/09/2015 | UTCSTyPDP/060/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O060.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 40,000.00 |
| MECR711114H19 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/09/2015 | UTCSTyPDP/061/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O061.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 30,000.00 |
| MAAE771203NB5 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/09/2015 | UTCSTyPDP/062/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O062.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 30,000.00 |
| RIAB8212052X0 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/09/2015 | UTCSTyPDP/063/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O063.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 30,000.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| ROGC720911FF0 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/09/2015 | UTCSTyPDP/064/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O064.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 30,000.00 |
| VACA700708MH7 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/09/2015 | UTCSTyPDP/065/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O065.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 30,000.00 |
| MCA090610A37 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/09/2015 | UTCSTyPDP/066/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O066.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 30,000.00 |
| GS1120223HJ0 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 14/09/2015 | UTCSTyPDP/067/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O067.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,000.00 |
| PCU141217N19 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 14/09/2015 | UTCSTyPDP/068/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O068.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,000.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|
| FOCR701014MH2 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 14/09/2015 | UTCSTyPDP/069/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O069.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,000.00 |
| AAR970417161 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 19/09/2015 | UTCSTyPDP/070/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O070.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 2,000,000.00 |
| EN0851126RC0 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 23/09/2015 | UTCSTyPDP/071/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O071.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 6,612.00 |
| PCO080603JS6 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 24/09/2015 | UTCSTyPDP/072/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O072.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 38,053.80 |
| PDS080402H29 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 24/09/2015 | UTCSTyPDP/073/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O073.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 38,053.80 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| EAN100408JX9 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 24/09/2015 | UTCSTyPDP/074/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O074.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 38,053.80 |
| PCU141217N19 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 25/09/2015 | UTCSTyPDP/075/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O075.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 25,000.00 |
| NOT011226T29 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/09/2015 | UTCSTyPDP/076/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O076.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 52,780.00 |
| NOT011226T29 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/09/2015 | UTCSTyPDP/077/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O077.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 58,628.72 |
| AGP0401224R5 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 30/09/2015 | UTCSTyPDP/078/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O078.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 9,878.40 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MDI991214A74 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/10/2015 | UTCSTyPDP/079/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O079.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 17,999.72 |
| JCO120718SX3 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/10/2015 | UTCSTyPDP/080/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O080.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 15,000.00 |
| NHE9211136J9 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 19/10/2015 | UTCSTyPDP/081/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O081.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 34,800.00 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 22/10/2015 | UTCSTyPDP/082/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O082.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 11,600.00 |
| MIM0811108T2 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 23/10/2015 | UTCSTyPDP/083/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O083.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,000.48 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 27/10/2015 | UTCSTyPDP/084/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O084.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 20,880.00 |
| ETE950324R23 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 27/10/2015 | UTCSTyPDP/085/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O085.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 52,780.00 |
| NOT011226T29 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 27/10/2015 | UTCSTyPDP/086/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O086.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 58,628.72 |
| EPR930506DT1 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 27/10/2015 | UTCSTyPDP/0087/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O087.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 10,672.00 |
| MDI991214A74 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 28/10/2015 | UTCSTyPDP/088/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O088.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 18,560.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| NOT011226T29 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 28/10/2015 | UTCSTyPDP/089/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O089.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 20,880.00 |
| PAMJ601004P6A | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 28/10/2015 | UTCSTyPDP/090/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O090.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| AGP0401224R5 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/10/2015 | UTCSTyPDP/091/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O091.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 19,756.74 |
| NOT011226T29 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/10/2015 | UTCSTyPDP/092/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O092.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 20,880.00 |
| MIM0811108T2 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/10/2015 | UTCSTyPDP/093/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O093.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,000.48 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| EPR930506DT1 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 29/10/2015 | UTCSTyPDP/094/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O094.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 10,672.00 |
| COHA7409065G5 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 02/11/2015 | UTCSTyPDP/095/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O095.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 17,000.00 |
| NOT011226T29 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 03/11/2015 | UTCSTyPDP/096/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O096.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 41,760.00 |
| PME051206NG5 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/11/2015 | UTCSTyPDP/097/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O097.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 26,680.00 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/11/2015 | UTCSTyPDP/098/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O098.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MIM0811108T2 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/11/2015 | UTCSTyPDP/099/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O099.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,000.48 |
| AGP0401224R5 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/11/2015 | UTCSTyPDP/0100/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O100.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 19,655.04 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/11/2015 | UTCSTyPDP/101/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O101.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 61,999.99 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 06/11/2015 | UTCSTyPDP/102/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O102.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 62,000.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 08/11/2015 | UTCSTyPDP/103/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O103.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 62,500.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| PCO1312051N2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/104/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O104.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| MECR711114H9 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/105/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O105.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| ISS090709NS1 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/106/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O106.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| ROGC720911FF0 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/107/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O107.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| MCA090610A37 | Adjudicación Directa | | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/108/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O108.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|
| Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | 3610 | 3600 | Folio cancelado | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Folio cancelado | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | Folio cancelado | UTCSTyPDP/109/15 | Folio cancelado | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O109.pdf | Folio cancelado | Folio cancelado |
| FOCR701014MH2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/110/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O110.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| JCO120718SX3 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/111/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O111.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| PCO080603JS6 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/112/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O112.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |
| PDS080402H29 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 10/11/2015 | UTCSTyPDP/113/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O113.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 23,200.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| AGP0401224R5 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 13/11/2015 | UTCSTyPDP/114/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O114.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 9,878.40 |
| EPR930506DT1 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 17/11/2015 | UTCSTyPDP/115/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O115.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 10,672.00 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 17/11/2015 | UTCSTyPDP/116/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O116.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 11,600.00 |
| PME051206NG5 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 18/11/2015 | UTCSTyPDP/117/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O117.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 26,680.00 |
| MIM0811108T2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 18/11/2015 | UTCSTyPDP/118/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2015/O118.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 26,800.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| PEX051012GW2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 19/11/2015 | UTCSTyPDP/119/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O119.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 21,558.60 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 19/11/2015 | UTCSTyPDP/120/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O120.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 29,000.00 |
| UPN830920KC4 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 23/11/2015 | UTCSTyPDP/121/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O121.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 29,000.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 24/11/2015 | UTCSTyPDP/122/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O122.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 8,200.00 |
| DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 01/12/2015 | UTCSTyPDP/123/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O123.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 36,200.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| MDI991214A74 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 02/12/2015 | UTCSTyPDP/124/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O124.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 24,012.00 |
| MM0811108T2 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 03/12/2015 | UTCSTyPDP/125/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O125.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 26,800.00 |
| NOT011226T29 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/12/2015 | UTCSTyPDP/126/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O126.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 46,400.00 |
| ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/12/2015 | UTCSTyPDP/127/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O127.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 58,000.00 |
| UPN830920KC4 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/12/2015 | UTCSTyPDP/128/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordene2015/O128.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 58,000.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| PSM7911223G1 | Adjudicación Directa | UTCSTyPDP-DC-02-2011 | Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | 4,917,580.00 | 6,459,654.55 | 6,378,989.31 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | 3,945,580.00 | 5,491,115.17 | 5,491,115.17 | 04/12/2015 | UTCSTyPDP/129/15 | Publicaciones en Medios de Comunicación | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Ordenes2015/O129.pdf | No hay Orden de Inserción Modificatoria | 20,880.00 |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|

| Montos | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Monto pagado al periodo publicado | Fecha de inicio de los servicios contratados (formato día/mes/año) | Fecha de término de los servicios contratados (formato día/mes/año) | Número de Factura | Hipervínculo a la factura | Observaciones |
| 80,388.00 | 01/02/2015 | 28/02/2015 | 354 | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/354.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 36,000.00 | 23/01/2015 | 23/01/2015 | 148722 | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/148722.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 8,200.00 | 27/01/2015 | 27/01/2015 | 6953 | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/6953.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30,000.00 | 04/02/2015 | 04/02/2015 | 148723 | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/148723.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 5,568.00 | 10/02/2015 | 10/02/2015 | AXAA17680 | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/AXAA17680.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 16,512.60 | 03/03/2015 | 03/03/2015 | 9847 | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/354.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 6,622.44 | 23/03/2015 | 23/03/2015 | 354 | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/354.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 96,280.00 | 19/03/2015 | 07/06/2015 | A61 | http://www.ief.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/61.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 96,280.00 | 19/03/2015 | 07/06/2015 | 254 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/254.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 60,078.72 | 19/03/2015 | 07/06/2015 | 15 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/15.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 34,800.00 | 01/04/2015 | 30/04/2015 | 320 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/320.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,776.00 | 01/04/2015 | 07/06/2015 | 946 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/89BA4CFDF946.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,776.00 | 01/04/2015 | 07/06/2015 | 36 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/36.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27,608.00 | 01/04/2015 | 07/06/2015 | 221 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/221.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,776.00 | 01/04/2015 | 07/06/2015 | 6508 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/SN.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,776.00 | 01/04/2015 | 07/06/2015 | FA1 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/A1.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 43,036.00 | 01/04/2015 | 30/04/2015 | 606 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/606.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,776.00 | 07/04/2015 | 07/06/2015 | 22A | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/22A.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 75,000.00 | 15/04/2015 | 15/04/2015 | 4400 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/4400.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 46,300.00 | 01/05/2015 | 31/05/2015 | 337 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/337.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 17,999.72 | 20/04/2015 | 22/04/2015 | 128934 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/128934.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 9,514.99 | 29/04/2015 | 29/04/2015 | 90922 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/90922.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 10,672.00 | 29/04/2015 | 29/04/2015 | AXAA14018 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/AXAA14018.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15,000.00 | 01/05/2015 | 07/06/2015 | 12 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2015/12.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 43,036.00 | 01/05/2015 | 31/05/2015 | 639 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2015/639.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,000.00 | 01/05/2015 | 07/06/2015 | 73 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2015/73.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,000.00 | 07/05/2015 | 07/06/2015 | 29 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2015/29.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 11,137.59 | 08/05/2015 | 08/05/2015 | AXAA000017938 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2015/AXAA17938.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 48,024.00 | 08/05/2015 | 08/05/2015 | 129094 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/129094.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 49,450.80 | 08/05/2015 | 08/05/2015 | 202406 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/202406.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 18,560.00 | 11/05/2015 | 13/05/2015 | 7350 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/7350.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 18,560.00 | 22/05/2015 | 26/05/2015 | 7351 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/7351.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 27/05/2015 | 07/06/2015 | 2042 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/2042.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 70,006.00 | 27/05/2015 | 27/05/2015 | 4401 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/4401.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 14,442.00 | 29/05/2015 | 29/05/2015 | 203936 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/203936.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 18,562.32 | 28/05/2015 | 30/05/2015 | 7343 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/7343.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 48,000.00 | 31/05/2015 | 31/05/2015 | 148635 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/148635.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 49,499.52 | 31/05/2015 | 07/06/2015 | 7463 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/7463.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 43,326.00 | 01/06/2015 | 07/06/2015 | 204508 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/204508.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 18,966.00 | 05/06/2015 | 07/06/2015 | 129519 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/129519.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 70,006.00 | 02/06/2015 | 02/06/2015 | 4399 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/4399.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 36,447.20 | 03/06/2015 | 07/06/2015 | 7448 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/7448.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 58,000.00 | 03/06/2015 | 07/06/2015 | 204509 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/204509.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 45,142.56 | 06/06/2015 | 07/06/2015 | PD005366 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/PD005366.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 12,760.00 | 08/06/2015 | 30/06/2015 | 24A | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/24A.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,776.00 | 08/06/2015 | 30/06/2015 | 1487 AC1 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/SN.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,776.00 | 08/06/2015 | 30/06/2015 | 37 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/37.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 27,608.00 | 08/06/2015 | 30/06/2015 | 228 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/228.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11,600.00 | 08/06/2015 | 30/06/2015 | F3BE206E21 B 1 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/SN.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,776.00 | 08/06/2015 | 30/06/2015 | FA2 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/A2.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 43,036.00 | 08/06/2015 | 30/06/2015 | 685 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/685.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 11,020.00 | 16/07/2015 | 16/07/2015 | 7827 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/7827.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 34,800.00 | 01/09/2015 | 30/09/2015 | 417 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/417.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 32,500.00 | 06/08/2015 | 06/08/2015 | 4572 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/4572.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 18,000.00 | 05/08/2015 | 05/09/2015 | 20 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/20.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 05/08/2015 | 05/09/2015 | 260 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/260.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 64,293.00 | 26/08/2015 | 26/09/2015 | 16228 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/16228.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 62,000.00 | 31/08/2015 | 31/08/2015 | 212983 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/212983.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25,000.00 | 01/09/2015 | 30/09/2015 | FA 19 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/A19.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 40,000.00 | 09/09/2015 | 08/11/2015 | A78 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/A78.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 30,000.00 | 09/09/2015 | 08/11/2015 | 21 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/21.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 30,000.00 | 09/09/2015 | 08/11/2015 | 261 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/261.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 30,000.00 | 09/09/2015 | 08/11/2015 | 74 | http://www.ie.df.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/74.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30,000.00 | 09/09/2015 | 08/11/2015 | 306CA60 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/306CA60.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 30,000.00 | 09/09/2015 | 08/11/2015 | 14-A | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/014A.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 30,000.00 | 09/09/2015 | 08/11/2015 | 172 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/172.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,000.00 | 15/09/2015 | 08/11/2015 | 32 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/32.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,000.00 | 15/09/2015 | 08/11/2015 | FA 23 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/A23.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|--------------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15,000.00 | 15/09/2015 | 08/11/2015 | 57 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/57.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 2,000,000.00 | 21/09/2015 | 08/11/2015 | 2342 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/2342.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 6,612.00 | 24/09/2015 | 24/09/2015 | 215437 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/215437.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 38,053.80 | 26/09/2015 | 08/11/2015 | 290 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/290.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 38,053.80 | 26/09/2015 | 08/11/2015 | 1013 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/1013.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38,053.80 | 26/09/2015 | 08/11/2015 | 272 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/272.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 25,000.00 | 01/10/2015 | 31/10/2015 | FA 20 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/A20.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 52,780.00 | 05/10/2015 | 05/10/2015 | 52801 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/52801.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 58,628.72 | 06/10/2015 | 06/10/2015 | PD006616 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/PD006616.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 9,878.40 | 01/10/2015 | 01/10/2015 | 96644 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/96644.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17,999.72 | 12/10/2015 | 13/10/2015 | 131883 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/131883.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 15,000.00 | 12/10/2015 | 08/11/2015 | 41 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/0041.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 34,800.00 | 01/10/2015 | 31/10/2015 | 438 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/438.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 11,600.00 | 23/10/2015 | 23/10/2015 | 218421 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/218421.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,000.48 | 26/10/2015 | 26/10/2015 | 5071 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/5071.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20,880.00 | 28/10/2015 | 28/10/2015 | 8993 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/8993.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 52,780.00 | 02/11/2015 | 02/11/2015 | 53325 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/53325.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 58,628.72 | 03/11/2015 | 03/11/2015 | PD006686 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/PD006686.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 10,672.00 | 29/10/2015 | 29/10/2015 | AXAA000015532 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/AXAA15532.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 18,560.00 | 30/10/2015 | 30/10/2015 | 131904 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/131904.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20,880.00 | 31/10/2015 | 31/10/2015 | PD006620 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/PD006620.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 28/10/2015 | 28/11/2015 | 104 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/104.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 19,756.80 | 01/11/2015 | 02/11/2015 | 97710 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/97710.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 20,880.00 | 01/11/2015 | 01/11/2015 | PO006619 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/PO006619.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,000.00 | 02/11/2015 | 02/11/2015 | 5072 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/5072.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10,672.00 | 03/11/2015 | 03/11/2015 | AXAA0000155 91 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/AXAA15591.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 17,000.00 | 05/11/2015 | 05/11/2015 | 57 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/57.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 41,760.00 | 04/11/2015 | 08/11/2015 | PD006778 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/PD006778.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 26,680.00 | 05/11/2015 | 05/11/2015 | 7275 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/7275.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 05/11/2015 | 06/11/2015 | 219140 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/219140.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23,000.00 | 06/11/2015 | 06/11/2015 | 5070 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/5070.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 19,756.80 | 07/11/2015 | 08/11/2015 | 97871 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/97871.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 62,000.00 | 08/11/2015 | 08/11/2015 | 219257 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/219257.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 62,000.00 | 08/11/2015 | 08/11/2015 | 219258 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/219258.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 62,500.00 | 09/11/2015 | 09/11/2015 | 9285 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/9285.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | A 83 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/A83.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | 22 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/22.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | 2721 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/2721.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | 64572F | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/64572F.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | 173 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/173.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | Folio cancelado | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/NotaOI.doc | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | 64 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/64.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | 43 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/43.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | 312 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/312.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 23,200.00 | 11/11/2015 | 06/12/2015 | 1073 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/1037.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9,878.40 | 17/11/2015 | 17/11/2015 | 99048 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/99048.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 10,672.00 | 18/11/2015 | 18/11/2015 | AXAA0000158 34 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/AXAA000015834.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 11,600.00 | 19/11/2015 | 19/11/2015 | 220799 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/220799.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 26,680.00 | 20/11/2015 | 20/11/2015 | 7638 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/5145.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 26,680.00 | 20/11/2015 | 20/11/2015 | 5145 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/5145.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21,558.60 | 22/11/2015 | 22/11/2015 | 10492 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/10492.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 29,000.00 | 23/11/2015 | 23/11/2015 | 221084 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/221084.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 29,000.00 | 24/11/2015 | 24/11/2015 | 163061 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/163061.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 8,200.00 | 25/11/2015 | 25/11/2015 | 9684 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/9684.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 36,200.00 | 02/12/2015 | 02/12/2015 | 9556 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/9556.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24,012.00 | 03/12/2015 | 03/12/2015 | 132596 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/132596.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 26,800.00 | 04/12/2015 | 04/12/2015 | 5241 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/5241.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 46,400.00 | 05/12/2015 | 06/12/2015 | PD7035 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/PD7035.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 58,000.00 | 05/12/2015 | 06/12/2015 | 222653 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/222653.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
| 58,000.00 | 05/12/2015 | 06/12/2015 | 164201 | http://www.iedf.org.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Facturas2015/164201.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTYPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20,880.00 | 06/12/2015 | 06/12/2015 | AXAA0000203 16 | http://www.ief.org.mx/transparencia/articulo/121/121.f.25/Facturas2015/AXAA000020316.pdf | La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento UTCSTyPDP-DC-02-2011, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción. |
|-----------|------------|------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|