



b) La erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad Instituto Electoral del Distrito Federal correspondiente al 2016

Función del sujeto obligado: contratante, solicitante o contratante y solicitante	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios: Servicio de difusión en medios de comunicación / Otros servicios asociados a la comunicación / Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad / Utilización de los Tiempos Oficiales: tiempo de Estado y tiempo fiscal	Ejercicio	Periodo que se informa	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad	Tipo: campaña o aviso institucional	Nombre de la campaña o aviso institucional	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Desarrollo creativo	Otros servicios asociados	Servicio de desarrollo creativo y concepto visual distintivo de las acciones en materia de difusión y posicionamiento de la imagen institucional.	Campaña	Posicionamiento de la Imagen Institucional	2016	Posicionamiento de la Imagen Institucional	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Promoción de la imagen Institucional
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Producción de spots	Otros servicios asociados	Contratación del servicio de producción de un videominuto, un spot de radio de 30 segundos y un spot de televisión de 30 segundos para la difusión y posicionamiento de la imagen institucional.	Campaña	Posicionamiento de la Imagen Institucional	2016	Posicionamiento de la Imagen Institucional	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Promoción de la imagen Institucional
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Consulta en Vicente Guerrero	2016	Consulta en Vicente Guerrero	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Convocatoria Consulta	2016	Convocatoria Consulta	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Consulta extraordinaria Francisco Villa	2016	Consulta extraordinaria Francisco Villa	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Consulta extraordinaria Francisco Villa	2016	Consulta extraordinaria Francisco Villa	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/2 plana	Campaña	17 aniversario del IEDF	2016	17 aniversario del IEDF	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Promoción de la imagen Institucional
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/2 plana	Campaña	Foro Constituyente	2016	Foro Constituyente	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Promoción de la imagen Institucional
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 plana	Campaña	Consulta Colonia Asunción	2016	Consulta Colonia Asunción	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 plana	Campaña	Consulta Colonia Asunción	2016	Consulta Colonia Asunción	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 plana	Campaña	Agrupaciones Políticas Locales	2016	Agrupaciones Políticas Locales	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 plana	Campaña	Agrupaciones Políticas Locales	2016	Agrupaciones Políticas Locales	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Primer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo Trimestre	Desarrollo creativo	Otros servicios asociados	Contratación del servicio de desarrollo de un concepto creativo y posicionamiento para difundir la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016, así como la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017 a través del contenido multimedia en redes sociales	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016, así como la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016, así como la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	1.-Impresión de trípticos (ABC) para difundir ejercicios de participación ciudadana. 2.-Impresión de volante (Registro de fórmulas) para difundir ejercicios de participación ciudadana. 3.-Impresión de volante (Registro de fórmulas) para difundir ejercicios de participación ciudadana.	Campaña	Difundir ejercicios de participación ciudadana	2016	Difundir ejercicios de participación ciudadana	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner en página Web	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Comités Ciudadanos	2016	Comités Ciudadanos	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/3 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 plana	Campaña	Comités Ciudadanos	2016	Comités Ciudadanos	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Segundo trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Producción de spots	Otros servicios asociados	Contratación de la prestación del servicio de producción de un spot de televisión y uno de radio para la elección de Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos 2016, un spot de televisión y uno de radio para la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017, y un spot de televisión y uno de radio de Agradecimiento y Promoción de la Participación Ciudadana, todos de 30 segundos	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016, así como la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017 y Agradecimiento a la Ciudadanía por su Participación.	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016, así como la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017 y Agradecimiento a la Ciudadanía por su Participación.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Producción de materiales audiovisuales de fácil acceso para la ciudadanía que le permitan, mediante en un lenguaje claro y directo, conocer lo básico de ambos ejercicios democráticos.

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Activación de Promoción	Otros servicios asociados	Contratación de la prestación de los servicios de activación de promoción (despliegue de lona, volanteo y colocación de carteles) en cruces viales, avenidas y puntos de mayor influencia, así como el reparto de material promocional en domicilios y en establecimientos comerciales de la Ciudad de México, con motivo de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos 2016 y la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativa.	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos 2016 y la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativa.	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos 2016 y la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativa.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a diferentes sectores de la sociedad para impulsar la cultura democrática en la Ciudad de México.
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de volantes para la Consulta sobre Presupuesto Participativo Volante 1 (Registro de Proyectos)	Campaña	Registro de Proyectos para la Consulta sobre Presupuesto Participativo.	2016	Registro de Proyectos para la Consulta sobre Presupuesto Participativo.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de Trípticos ¿Qué es y que hace un Comité Ciudadano o Consejo del Pueblo?	Campaña	¿Qué es y que hace un Comité Ciudadano o Consejo del Pueblo?	2016	¿Qué es y que hace un Comité Ciudadano o Consejo del Pueblo?	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Informar a la ciudadanía ¿Qué es y que hace un Comité Ciudadano o Consejo del Pueblo?
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de volantes "Campaña de fórmulas de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos"; "Promoción del voto en la Elección de Comités"; Observadores de la Elección de Comité	Campaña	Campaña de fórmulas de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos; Promoción del voto en la Elección de Comités"; Observadores de la Elección de Comité"	2016	Campaña de fórmulas de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos; Promoción del voto en la Elección de Comités"; Observadores de la Elección de Comité"	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Promover el voto en la Elección de Comités; Observadores de la Elección de Comité

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de lonas y mantas "Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y consulta Ciudadana 2017	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y consulta Ciudadana 2017	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y consulta Ciudadana 2017	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión y colocación de espacios promocionales (MUPIS)	Campaña	Para la difusión de la elección de comités ciudadanos y consejos de los pueblos 2016 y la consulta ciudadana sobre presupuesto participativo 2017	2016	Para la difusión de la elección de comités ciudadanos y consejos de los pueblos 2016 y la consulta ciudadana sobre presupuesto participativo 2017	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Partida 1: Cartel para la difusión del voto y opinión por Internet de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y la Consulta sobre presupuesto participativo 2017, denominados "El abc y sigue los tres pasos"	Campaña	El abc y sigue los tres pasos	2016	El abc y sigue los tres pasos	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/2 plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	Una plana	Campaña	Comités Ciudadanos	2016	Comités Ciudadanos	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Comités Ciudadanos	2016	Comités Ciudadanos	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo de plana	Campaña	Comités Ciudadanos	2016	Comités Ciudadanos	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/4 de página	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios digitales	Banner web	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Alcanzar al público objetivo de las emisoras de Radio, y consulta de las redes sociales por parte del público radioescucha
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios digitales	Banner web	Campaña	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	2016	Elección de Comités Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Alcanzar al público objetivo de las emisoras de Radio, y consulta de las redes sociales por parte del público radioescucha
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios complementarios	Inserción	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/2 plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	Edición del 1 al 15 de agosto	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	Segunda de Forros	Campaña	Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	2016	Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Poster Central	Campaña	Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	2016	Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	2016	Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	2016	Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo	Campaña	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	2016	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Comunicar a la Ciudadanía las etapas y el procedimiento de cómo sufragar de manera electrónica
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de Plana	Campaña	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	2016	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo	Campaña	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	2016	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo	Campaña	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	2016	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Cintillo	Campaña	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	2016	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios digitales	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/6 de Plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Una Plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/2 Plana color	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/4 de Plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios complementarios	Inserción	Campaña	Presupuesto Participativo	2016	Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	Una Plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Dos cintillos	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Un cintillo	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner web	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 Plana	Campaña	Reposición de Consulta Ciudadana en 2 Colonias	2016	Reposición de Consulta Ciudadana en 2 Colonias	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 Plana	Campaña	Reposición de Consulta Ciudadana en 2 Colonias	2016	Reposición de Consulta Ciudadana en 2 Colonias	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de manteletas y calcomanías	Campaña	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	2016	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Dar a conocer la política de la calidad del IEDF, a través de mensajes efectivos, innovadores y cercanos a las y los trabajadores
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Partida 2: Volante para la difusión del voto y opinión por internet de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y la Consulta sobre presupuesto participativo 2017	Campaña	Voto y opinión por internet de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y la Consulta sobre presupuesto participativo 2017	2016	Voto y opinión por internet de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y la Consulta sobre presupuesto participativo 2017	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Prestación del servicio de Edición, Impresión y Encarte del listado en los que se ubicarán las mesas receptoras de votación y opinión para la elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016	Campaña	Mesas receptoras de votación y opinión para la elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016	2016	Mesas receptoras de votación y opinión para la elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Informar a la ciudadanía donde se ubicaran las mesas receptoras de votación y opinión para la elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de volantes para la difusión de la convocatoria Ciudadana para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa.	Campaña	Convocatoria Ciudadana para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa.	2016	Convocatoria Ciudadana para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa.	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar en la Convocatoria para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa.
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Visos promocionales de cerámica para la promoción de la política de la calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	Campaña	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	2016	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Dar a conocer la política de la calidad del IEDF, a través de mensajes efectivos, innovadores y cercanos a las y los trabajadores
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Servicio de Impresión y colocación de material visual para la difusión y la promoción de la política de calidad del Instituto Electoral del Distrito Federal, como parte del proceso de certificación de la Norma ISO 9001:2008	Campaña	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	2016	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Dar a conocer la política de la calidad del IEDF, a través de mensajes efectivos, innovadores y cercanos a las y los trabajadores
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de volantes y mentas para promover la participación en la Consulta Ciudadana sobre la delimitación del pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice	Campaña	Consulta Ciudadana sobre la delimitación del pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice	2016	Consulta Ciudadana sobre la delimitación del pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a los ciudadanos del pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice a participar.

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Tercer Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de mantas para la difusión de la Convocatoria para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa	Campaña	Convocatoria para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa	2016	Convocatoria para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar en la Convocatoria para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de lonas para promover la participación Ciudadana en la Elección del Consejo del Pueblo 2016 y la Consulta Ciudadana sobre presupuesto participativo 2017, que se realizará en el Pueblo Originario de San Jerónimo Aculco-Lidice	Campaña	Elección del Consejo del Pueblo 2016 y la Consulta Ciudadana sobre presupuesto participativo 2017, que se realizará en el Pueblo Originario de San Jerónimo Aculco-Lidice	2016	Elección del Consejo del Pueblo 2016 y la Consulta Ciudadana sobre presupuesto participativo 2017, que se realizará en el Pueblo Originario de San Jerónimo Aculco-Lidice	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a los ciudadanos del pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice a participar.
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Materiales promocionales (Bolsas ecológicas), Materiales promocionales (Bolígrafo), Materiales promocionales (Porta lápiz de madera) y Materiales promocionales (Separador de Libros).	Campaña	Promover la Participación Ciudadana	2016	Promover la Participación Ciudadana	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/2 Plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios impresos	1/2 Plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 Plana	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	Banner	Campaña	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	2016	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto trimestre	Publicaciones en Medios de Comunicación	Prensa escrita	1/2 Plana	Campaña	Elección de Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo en San Jerónimo Aculco Lídice	2016	Elección de Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo en San Jerónimo Aculco Lídice	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a los ciudadanos del pueblo de San Jerónimo Aculco-Lídice a participar.
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto Trimestre	Producción de spots	Otros servicios asociados	Producción de un spot para radio y televisión de 30 segundos para la difusión y posicionamiento de la imagen Institucional	Campaña	Posicionamiento de la Imagen Institucional	2016	Posicionamiento de la Imagen Institucional	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Promoción de la imagen Institucional
Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión y colocación de materiales gráficos para la Difusión de la Misión, Visión y Principios del IEDF para el Proceso de Certificación de la Norma ISO 9001:2008	Campaña	Misión, Visión y Principios del IEDF para el Proceso de Certificación de la Norma ISO 9001:2008	2016	Misión, Visión y Principios del IEDF para el Proceso de Certificación de la Norma ISO 9001:2008	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Transmitir a los y las trabajadoras del IEDF la Misión, Visión y Principios del Instituto para el proceso de Certificación de la Norma ISO 9001:2008

Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Servicio de difusión en medios de comunicación	2016	Cuarto Trimestre	Impresión de Publicidad	Otros servicios asociados	Impresión de volantes para promover el Presupuesto Participativo y Consejo de los Pueblos en el pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice	Campaña	Presupuesto Participativo y Consejo de los Pueblos en el pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice	2016	Presupuesto Participativo y Consejo de los Pueblos en el pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice	Cumplir con las atribuciones y funciones exclusivas del IEDF. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada
-------------	--	--	------	------------------	-------------------------	---------------------------	--	---------	---	------	---	--	--

Área(s) o unidad(es) administrativa(s) que genera(n) o posee(n) la información: Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Periodo de actualización de la información: Trimestral

Fecha de actualización: 31/12/2016

Fecha de validación: 16/01/2017

Costo por unidad	Clave única de identificación	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación	Cobertura: internacional, nacional, estatal, delegacional o municipal	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año)	Fecha de término de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año)	Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Razón social	Nombre completo del (lo)
													Nombre (s)
70,000.00	Posicionamiento de la Imagen Institucional	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/01/2016	31/12/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Eduardo Alfredo Sánchez Arellano	Eduardo Alfredo
346,840.00	Posicionamiento de la Imagen Institucional	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/01/2016	31/12/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	José Aurelio Sánchez Mondragón	José Aurelio
24,012.00	Consulta en Vicente Guerrero	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	08/01/2016	08/01/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Milenio Diario S.A. de C.V.	Salvador
60,000.00	Convocatoria Consulta	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	08/01/2016	08/01/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	Rubén

24,012.00	Consulta extraordinaria Francisco Villa	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatol	27/01/2016	27/01/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Milenio Diario S.A. de C.V.	Salvador
30,000.00	Consulta extraordinaria Francisco Villa	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatol	27/01/2016	27/01/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	Rubén
34,800.00	17 aniversario del IEDF	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatol	01/02/2016	29/02/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V.	Jaquelin
25,000.00	Foro Constituyente	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatol	22/02/2016	22/02/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Talento e Inteligencia en Medios S.A. de C.V.	Annette
16,500.00	Consulta Colonia Asunción	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatol	27/02/2016	27/02/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Editorial la Prensa S.A. de C.V.	Rosario

17,330.40	Consulta Colonia Asunción	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	27/02/2016	27/02/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	Luis
17,330.40	Agrupaciones Políticas Locales	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	02/03/2016	02/03/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	Luis
16,500.00	Agrupaciones Políticas Locales	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	07/03/2016	27/03/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Editorial La Prensa, S.A. de C.V.	Rosario
75,400.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	07/03/2016	27/03/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	Luis
343,360.00	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016, así como la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Los Hijos de la Malinche, S.A. DE C.V.	Emilio José

122,090.00	Difundir ejecicios de participación ciudadana	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	Nitza A.
11,600.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones Cotidianas de Entretenimiento S.A. DE C.V.	Francisco Javier
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Política Cuántica S.A. de C.V.	Jonathan
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Adrian Edgardo Vázquez Castañeda	Adrian Edgardo
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Medios Arlo SC.	Ivabelle

34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Alfredo Vega Yáñez	Alfredo
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Gustavo Castillo García	Roberto
41,760.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	PRH Comunicación S.A. DE C.V.	Rosa del Carmen
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Elihu Gabriel Martínez Ayala	Gabriel
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Claudia Robles Gutierrez	Claudia

44,080.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Raquel Flores Chávez	Raquel
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Blanca Flor Rivera Alvarado	Luis
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Alejandro Herrera Jiménez	Alfonso
30,000.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Joepa Comunicación SC.	Joel
34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones con Estilo S.A. de C.V.	Laura

34,800.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	MCUH Comunicadores Asociados S.C.	David
14,407.02	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	16/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Artes Gráficas en Periódico S.A. de C.V.	Verónica
23,000.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	19/06/2016	19/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	Luis
23,000.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	22/06/2016	22/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	El Financiero Marketing S.A. de C.V.	Felipe
25,520.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	22/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	José Roberto Mendoza Cerrillo	Lilia

20,000.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	24/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Administración de Intercambios S.A. de C.V.	Mariana
23,200.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	25/06/2016	25/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	Rubén
18,560.00	Comités Ciudadanos	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	26/06/2016	26/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Notmusa S.A. DE C.V.	Juan Carlos
23,200.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	27/06/2016	27/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Milenio Diario S.A. de C.V.	Salvador
60,386.12	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	28/06/2016	28/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Notmusa S.A. DE C.V.	Juan Carlos

26,680.00	Comités Ciudadanos	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	28/06/2016	28/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones Capital S.C.	Manuel
22,040.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	29/06/2016	29/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Publicaciones Metropolitanas S.A. de C.V.	Francisco
22,040.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	30/06/2016	30/06/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Más Información con más Beneficios S.A. de C.V.	Andrés
710,000.04	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 CC sobre Presupuesto Participativo 2017 Agradecimiento a la Ciudadanía su Participación	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	BLUE 4U BUSINESS, S.A. DE C.V.	Raymundo

440,800.00	Elección de Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos 2016 y la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativa.	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	ABUMA, S. DE R.L. DE C.V.	Ricardo Esteban
24,592.00	Registro de Proyectos para la Consulta sobre Presupuesto Participativo.	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	07/06/2016	06/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	Nitza A.
25,404.00	¿Qué es y que hace un Comité Ciudadano o Consejo del Pueblo?	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	GVG GRUPO GRAFICO, S.A. DE C.V.	Claudio Gerardo
39,440.00	Campaña de formuías de Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos Promoción del voto en la Elección de Comités Observadores de la Elección de Com	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	IMPRESA JUVENTUD, S.A. DE C.V.	Martha Adriana

47,605.24	Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y consulta Ciudadana 2017	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	GVG GRUPO GRAFICO, S.A. DE C.V.	Claudio Gerardo
121,800.00	Para la difusión de la elección de comités ciudadanos y consejos de los pueblos 2016 y la consulta ciudadana sobre presupuesto participativo 2017	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	5M2 ANDENES, S.A.P.I. DEC.V.	Rafael
64,380.00	El abc y sigue los tres pasos	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	IMPRESORA Y EDITORA XALCO, S.A. DE C.V.	Felipe de Jesús
23,200.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/07/2016	31/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V.	Jaquelin
18,154.00	Comités Ciudadanos	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/07/2016	31/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Política Cuántica S.A. de C.V.	Jonathan

22,040.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	04/07/2016	04/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	Luis
22,040.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	05/07/2016	05/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Cia Periodística del Sol de México S.A. de C.V.	Sergio
12,760.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/07/2016	06/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Periódico Excelsior S.A. de C.V.	Magda Araceli
8,250.00	Comités Ciudadanos	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	07/07/2016	07/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Editorial la Prensa S.A. de C.V.	Rosario
23,200.00	Comités Ciudadanos	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	09/07/2016	09/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	Rubén

23,200.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	12/07/2016	12/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones Capital S.C.	Manuel
34,800.00	Elección de Comites Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	15/07/2016	15/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Más Información con Más Beneficios S.A. DE C.V.	Cintha Z.
41,760.00	Elección de Comites Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	15/07/2016	15/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V.	Nayelly
34,800.00	Elección de Comites Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	15/07/2016	15/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Mensaje Político, S. DE R.L. DE C.V.	Alejandro
34,800.00	Elección de Comites Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	15/07/2016	15/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Circulo Digital Informativo S. DE R.L. DE C.V.	Yrina

14,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/07/2016	31/07/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Juan Carlos Valdez Arévalo	Juan Carlos
18,560.00	Elección de Comites Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	20/07/2016	20/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	La Orquesta Filosofica SC	Lilia Brenda
600,000.00	Elección de Comites Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	26/07/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	ARVM Asociación de Radio del Valle de México, A.C.	Carlos
600,000.00	Elección de Comites Ciudadanos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	26/07/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	ARVM Asociación de Radio del Valle de México, A.C.	Carlos
130,000.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	01/08/2016	30/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Plataformas y Servicios Networks S.A. de C.V.	Myrna

23,200.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/08/2016	31/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V.	Jaquelin
20,310.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/08/2016	15/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	SIMA COMUNICACIÓN ESTRATEGIA, S.A. DE C.V.	Claudia
20,000.00	Comites Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/08/2016	31/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ariadna Cristina Compagny Herrera	Ariadna Cristina
33,060.00	Comites Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/08/2016	31/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	RARO ESTUDIO, S.A. DE C.V.	Sebastián
30,000.00	Comites Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	04/08/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Grupo Servicios Integrales de Gobierno S.A. DE C.V.	Fernando

20,000.00	Comites Ciudadanos y Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	04/08/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Periódico Digital Sendero S.A. DE C.V.	Eric
25,000.00	Voto por internet Elección deComités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	05/08/2016	05/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	Victor
22,040.00	Voto por internet Elección deComités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	08/08/2016	08/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Más Información con Más Beneficios S.A. DE C.V.	Andres
22,000.00	Voto por internet Elección deComités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	09/08/2016	09/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	Luis
13,920.00	Voto por internet Elección deComités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	10/08/2016	10/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Artes Graficas en Periódico S.A. DE C.V.	Victor

23,200.00	Voto por internet Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	11/08/2016	11/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Demos Desarrollos S.A. DE C.V.	Rubén
15,064.92	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	15/08/2016	15/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Periódico Excelsior S.A. DE C.V.	Magda Araceli
20,310.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/08/2016	31/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	SIMA COMUNICACIÓN ESTRATEGIA, S.A. DE .CV.	Claudia
23,200.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/08/2016	16/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Milenio Diario S.A. DE C.V.	Salvador
20,880.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	16/08/2016	16/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	México Radio, S.A. DE C.V.	Juan Carlos

23,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	17/08/2016	17/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	El Financiero Marketing SA DE CV	Felipe
0.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	18/08/2016	18/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Cia. Perodística del Sol de México, S.A. DE C.V.	Sergio
20,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	21/08/2016	21/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Notmusa S.A. DE C.V.	Juan Carlos
21,692.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	21/08/2016	21/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Comunicación e Información S.A. DE C.V.	Araceli
16,240.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	22/08/2016	22/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Información Integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V.	Adriana

8,250.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	23/08/2016	23/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Editorial la Prensa S.A. DE C.V.	Rosario
11,600.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	24/08/2016	24/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	Luis
11,600.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	29/08/2016	29/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Norma Isela Vázquez Lázaro	Norma Isela
65,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	29/08/2016	29/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Más Información con Más Beneficios S.A. DE C.V.	Andres
21,999.99	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	30/08/2016	30/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	Victor

23,200.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	30/08/2016	30/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones Capital SC	Manuel
22,040.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	30/08/2016	30/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V.	Francisco
29,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	30/08/2016	30/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Jaime Salvador Paniagua Montes de Oca	Jaime Salvador
11,600.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	31/08/2016	31/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Cia. Perodística del Sol de México, S.A. DE C.V.	Sergio
15,064.92	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	31/08/2016	31/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Periódico Excelsior S.A. DE C.V.	Magda Araceli

22,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	01/09/2016	01/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	Luis
23,200.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	01/09/2016	01/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Demos Desarrollos S.A. DE C.V.	Rubén
130,000.00	Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	01/09/2016	30/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Plataformas y Servicios Networks S.A. de C.V.	Myrna
17,400.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	01/09/2016	30/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Política Cuantica S.A. DE C.V.	Jonathan
22,040.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	02/09/2016	02/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V.	Francisco

23,200.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	02/09/2016	02/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Milenio Dairio S.A. DE C.V.	Salvador
11,402.80	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	03/09/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Editorial Ovaciones S.A. DE C.V.	Alejandra
21,999.99	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	03/09/2016	03/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	Victor
6,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	03/09/2016	03/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Artes Graficas en Periódico S.A. DE C.V.	Victor
22,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	04/09/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	Luis

11,600.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	04/09/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	Luis
20,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	04/09/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Notmusa S.A. DE C.V.	Juan Carlos
8,250.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	04/09/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Editorial la Prensa S.A. DE C.V.	Rosario
15,064.92	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	04/09/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	Periódico Excelsior S.A. DE C.V.	Magda Araceli
32,412.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/09/2016	06/11/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Raquel Flores Chávez	Raquel

15,454.80	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/09/2016	06/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	PRH Comunicación S.A. DE C.V.	Rosa del Carmen
13,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/09/2016	06/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Claudia Robles Gutiérrez	Claudia
12,999.99	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/09/2016	06/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Jopea Comunicación SC.	Joel
13,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/09/2016	06/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	MCUH Comunicadores Asociados	David
13,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	06/09/2016	06/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Adrián Edgardo Vázquez Catañeda	Adrián E.

13,000.00	Comités Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	06/09/2016	06/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Herrera Jiménez Alejandro	Alfonso
40,000.00	Reposición de Consulta Ciudadana en 2 Colonias	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	15/09/2016	15/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Demos Desarrollos S.A. DE C.V.	Rubén
42,288.96	Reposición de Consulta Ciudadana en 2 Colonias	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	15/09/2016	15/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	Luis
40,801.84	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	19/07/2016	22/12/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	Nitza A.
20,880.00	Voto y opinión por internet de la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y la Consulta sobre presupuesto participativo 2017	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	31/08/2016	31/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	IMPRESA JUVENTUD, S.A. DE C.V.	Martha Adriana

180,960.00	Mesas receptoras de votación y opinión para la elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	18/07/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	Katia Lucia
11,800.00	Convocatoria Ciudadana para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa.	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	11/08/2016	21/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	IMPRESA DE MEDOS, S.A. DE C.V.	Rocio
139,913.40	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	19/07/2016	22/12/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	BLUE 4U BUSINESS, S.A. DE C.V.	Raymundo
270,022.00	Política de calidad, como parte del proceso de certificación de la norma ISI 9001:2008	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	19/07/2016	22/12/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	RESPUESTAS ESTRATEGICAS EN COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	Elizabeth
16,066.00	Consulta Ciudadana sobre la delimitación del pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	30/08/2016	16/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	Nitza A.

1,160.00	Convocatoria para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	11/08/2016	21/08/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	KEVIN BRAYAN RODRIGUEZ UGALDE	Kevin Brayán
5,626.00	Elección del Consejo del Pueblo 2016 y CC sobre presupuesto participativo 2017 que se realizará en el Pueblo Originario de Sn Jerónimo Aculco-Lidice	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	Nitza A.
59,020.00	Promover la Participación Ciudadana	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	06/06/2016	04/09/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	Nitza A.
23,200.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/10/2016	31/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconómicos	Nuevo Horizonte Editores S.A. DE C.V.	Jacqueline
23,200.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/11/2016	30/11/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Nuevo Horizonte Editores S.A. DE C.V.	Jacqueline

47,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	22/10/2016	22/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	El Universal Periódica Nacional S.A. DE C.V.	Victor
14,000.00	Comites Ciudadanos y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/11/2016	31/12/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	La Orquesta Filosofica SC	Lilia Brenda
58,000.00	Elección de Consejo de los Pueblos y Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo en San Jerónimo Aculco Lídice	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	27/11/2016	27/11/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	Luis
277,240.00	Posicionamiento de la Imagen Institucional	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	01/01/2016	31/12/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 16 años	Todos los niveles socioeconomicos	ARIZONA FILMS, S.A. DE C.V.	Mario Óscar
41,429.40	Misión, Visión y Principios del IEDF para el Proceso de Certificación de la Norma ISO 9001:2008	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatad	19/07/2016	22/12/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	DISEÑO E IMPRESIÓN CARBAJAL, S.A. DE C.V.	Manuel Cayetano

10,440.00	Presupuesto Participativo y Consejo de los Pueblos en el pueblo de San Jerónimo Aculco-Lídice	Instituto Electoral del Distrito Federal	estatal	Estatal	30/08/2016	16/10/2016	Femenino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	Nitza A.
-----------	---	--	---------	---------	------------	------------	----------	------------------	------------------------------	-------------------------	-----------------------------------	---	----------

a) proveedor(es) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación		Nombre comercial del (los) proveedor(es) y/o responsable(s)	Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario	Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de tal proveedor	Partida genérica	Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado	Denominación de cada partida
Primer apellido	Segundo apellido												
Sánchez	Arellano	Eduardo Alfredo Sánchez Arellano	SAAE721029LTA	adjudicación directa	SA-DACPS-05-2012	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
González	Mondragón	José Aurelio Sánchez Mondragón	GOMA461120NX6	adjudicación directa	SA-DACPS-05-2012	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Reyes	Pérez	Milenio Diario S.A. de C.V.	MDI991214A74	adjudicación directa	UTCSTY PDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Hinjosa	Rodríguez	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	DDM840626PM2	adjudicación directa	UTCSTY PDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Reyes	Pérez	Milenio Diario S.A. de C.V.	MDI991214A74	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Hinjosa	Rodríguez	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	DDM840626PM2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
de la O	Hernández	Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V.	NHE9211136J9	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Sánchez	Rodríguez	Talento e Inteligencia en Medios S.A. de C.V.	TEI130327NH8	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Velázquez	Reséndiz	Editorial la Prensa S.A. de C.V.	EPR930506DT1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Velázquez		Editorial La Prensa, S.A. de C.V.	EPR930506DT1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Lezama	Rodríguez	Los Hijos de la Malinche, S.A. DE C.V.	HMA1101112D9	adjudicación directa	SA-DACPS-05-2012	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Pichardo	Ruiz	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	LES020821GB6	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
San Martín	Ramón	Ediciones Cotidianas de Entrenamiento S.A. DE C.V.	ECE110623IKA	adjudicación directa	UTCSTYPDP-DC-02- 2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Villanueva	Ramírez	Política Cuántica S.A. de C.V.	PCU141217N19	adjudicación directa	UTCSTYPDP-DC-02- 2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Vázquez	Castañeda	Adrian Edgardo Vázquez Castañeda	VACA700708MH7	adjudicación directa	UTCSTYPDP-DC-02- 2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Arrollo	Ulloa	Medios Arlo SC.	MAR110211SF8	adjudicación directa	UTCSTYPDP-DC-02- 2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Vega	Yáñez	Alfredo Vega Yáñez	VEYA591208LF1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Barco	Celis	Gustavo Castillo García	CAGG660211DS4	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
López	Correa	PRH Comunicación S.A. DE C.V.	PCO1312051N2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Martínez	Ayala	Eilhu Gabriel Martínez Ayala	MAAE71203NB5	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Robles	Gutierrez	Claudia Robles Gutierrez	ROGC720911FF0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Flores	Chávez	Raquel Flores Chávez	FOCR701014MH2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Velázquez	Chico	Blanca Flor Rivera Alvarado	RIAB8212052X0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Cuevas	Iriguez	Alejandro Herrera Jiménez	HEJA761221G28	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ruiz	Ramirez	Jopea Comunicación SC.	JCO120718SX3	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Gómez	Meja	Ediciones con Estilo S.A. de C.V.	RDM600820NT9	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Gómez	Díaz	MCUH Comunicadores Asociados S.C.	MCA090610A37	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Moret	Carrillo	Artes Gráficas en Periódico S.A. de C.V.	AGP0401224R5	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Orozco	Castillo	El Financiero Marketing S.A. de C.V.	FMA120905UA6	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Medina	Cruz	José Roberto Mendoza Cernillo	MECR711114H19	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Salinas	Monroy	Administración de Intercambios S.A. de C.V.	AIN990802SF9	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Hinojosa	Rodríguez	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	DDM840626PM2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Villegas	Muñoz	Notmusa S.A. DE C.V.	NOT011226T29	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Reyes	Pérez	Milenio Diario S.A. de C.V.	MDI991214A74	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Villegas	Muñoz	Notmusa S.A. DE C.V.	NOT011226T29	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

López	San Martín	Ediciones Capital S.C.	ECA141114M28	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Domínguez	Amador	Publicaciones Metropolitanas S.A. de C.V.	PME051206NG5	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Carrión	López	Más Información con más Beneficios S.A. de C.V.	MIM0811108T2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Gómez	Suárez	BLUE 4U BUSINESS, S.A. DE C.V.	BUB080418670	adjudicación directa	SA-DACPS-05-2012	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Aburto	Mata	ABUMA, S. DE R.L. DE C.V.	ABU110811F98	adjudicación directa	SA-DACPS-05-2012	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pichardo	Ruiz	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	LES020821GB6	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Vera	Gallardo	GVG GRUPO GRAFICO, S.A. DE C.V.	GGG901128441	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pacheco	Robles	IMPRESA JUVENTUD, S.A. DE C.V.	IJU820401RH2	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Vera	Gallardo	GVG GRUPO GRAFICO, S.A. DE C.V.	GGG901128441	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Zaldivar	Ramos	SM2 ANDENES, S.A.P.I. DEC.V.	MAN0710026M3	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Palafox	Díaz	IMPRESORA Y EDITORA XALCO, S.A. DE C.V.	IEX821020AJ0	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
de la O	Hernández	Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V.	NHE9211136J9	adjudicación directa	UTCSTY PDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Villanueva	Ramírez	Política Cuántica S.A. de C.V.	PCU141217N19	adjudicación directa	UTCSTY PDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Perez	Trejo	Cia Periodistica del Sol de México S.A. de C.V.	PSM7911223G1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Navarro	Pastrana	Periódico Excélsior S.A. de C.V.	PEX051012GW2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Velázquez	Reséndiz	Editorial la Prensa S.A. de C.V.	EPR930506DT1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Hinojosa	Rodríguez	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	DDM840626PM2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

López	San Martín	Ediciones Capital S.C.	ECA141114M28	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Luna	Romero	Más Información con Más Beneficios S.A. DE C.V.	MIM0811108T2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Cariño	Medina	Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V.	PCO080603JS6	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Lelo	De Larrea	Mensaje Político, S. DE R.L. DE C.V.	MPO130121K46	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Hernández	Marín	Círculo Digital Informativo S. DE R.L. DE C.V.	CDI140320AYS	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Valdez	Arévalo	Juan Carlos Valdez Arévalo	VAAJ650717M58	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pérez	García	La Orquesta Filosofica SC	OFI101126Q37	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
García	Gallegos	ARVM Asociación de Radio del Valle de México, A.C.	AAR970417161	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
García	Gallegos	ARVM Asociación de Radio del Valle de México, A.C.	AAR970417161	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Zuñiga	Hernández	Plataformas y Servicios Networks S.A. de C.V.	PSN140808523	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

de la O	Hernández	Nuevo Horizonte Editores, S.A. DE C.V.	NHE9211136J9	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Valdez	Velandia	SIMA COMUNICACIÓN ESTRATEGIA, S.A. DE C.V.	SCE0308273Y8	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Compagny	Herrera	Ariadna Cristina Compagny Herrera	COHA7409065G5	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pérez	García	RARO ESTUDIO, S.A. DE C.V.	RES070227B40	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ramírez	De Aguilár	Grupo Servicios Integrales de Gobierno S.A. DE C.V.	GS1120223HJ0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Fernández	Castañeda	Periódico Digital Sendero S.A. DE C.V.	PDS080402H29	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Goiz	Tovar	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	UPN830920KC4	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Carreón	López	Más Información con Más Beneficios S.A. DE C.V.	MIM0811108T2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Goiz	Tovar	Artes Graficas en Periódico S.A. DE C.V.	AGP0401224R5	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Hinjosa	Rodríguez	Demos Desarrollos S.A. DE C.V.	DDM840626PM2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Navarro	Pastrana	Periódico Excelsior S.A. DE C.V.	PEX051012GW2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Valdez	Velandia	SIMA COMUNICACIÓN ESTRATEGIA, S.A. DE C.V.	SCE0308273Y8	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Reyes	Pérez	Milenio Diario S.A. DE C.V.	MDI991214A74	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Flores		México Radio, S.A. DE C.V.	MRA630701AC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Orozco	Castillo	El Financiero Marketing SA DE CV	FMA120905UA6	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pereztrejo	Trejo	Cia. Periódica del Sol de México, S.A. DE C.V.	PSM7911223G1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Villegas	Muñoz	Notmusa S.A. DE C.V.	NOT011226T29	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Cariño	Terrones	Comunicación e Información S.A. DE C.V.	CIN7609098V0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Alcocer	Otero	Información Integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V.	IIN1110125F3	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Velázquez	Reséndiz	Editorial la Prensa S.A. DE C.V.	EPR830506DT1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Vásquez	Lázaro	Norma Isela Vásquez Lázaro	VALN730120PBA	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Carreón	López	Más Información con Más Beneficios S.A. DE C.V.	MIM0811108T2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Golz	Tovar	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	UPN830920KC4	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

López	San Martín	Ediciones Capital SC	ECA141114M28	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Domínguez	Amador	Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V.	PME051206NG5	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Paniagua	Montes de Oca	Jaime Salvador Paniagua Montes de Oca	PAMJ601004P6A	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Péreztrejo	Trejo	Cia. Periodística del Sol de México, S.A. DE C.V.	PSM7911223G1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Navarro	Pastrana	Periódico Excelsior S.A. DE C.V.	PEX051012GW2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Hinjosa	Rodríguez	Demos Desarrollos S.A. DE C.V.	DDM840626PM2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Zuñiga	Hernández	Plataformas y Servicios Networks S.A. de C.V.	PSN140808523	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Villanueva	Ramirez	Politica Cuantica S.A. DE C.V.	PCU141217N19	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Domínguez	Amador	Publicaciones Comunitarias S.A. DE C.V.	PME051206NG5	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Reyes	Pérez	Milenio Dairio S.A. DE C.V.	MDI991214A74	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Sevilla	Bedolla	Editorial Ovaciones S.A. DE C.V.	EOV9601316Z8	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Goiz	Tovar	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	UPN830920KC4	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Goiz	Tovar	Artes Graficas en Periódico S.A. DE C.V.	AGP0401224R5	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Villegas	Muñoz	Notmusa S.A. DE C.V.	NOT011226T29	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Velázquez	Reséndiz	Editorial la Prensa S.A. DE C.V.	EPR930506DT1	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Navarro	Pastrana	Periódico Excelsior S.A. DE C.V.	PEX051012GW2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Flores	Chávez	Raquel Flores Chávez	FOCR701014MH2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

López	Correa	PRH Comunicación S.A. DE C.V.	PCO1312051N2	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Robles	Gutiérrez	Claudia Robles Gutiérrez	ROGC720911FF0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ruiz	Ramírez	Jopea Comunicación SC.	JCO120718SX3	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Gómez	Díaz	MCUH Comunicadores Asociados	MCA090610A37	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Vazquez	Castañeda	Adrián Edgardo Vázquez Castañeda	VACA700708MH7	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Cuevas	Iñiguez	Herrera Jiménez Alejandro	HEJA761221G28	adjudicación directa	UTCSTYPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Hinjosa	Rodríguez	Demos Desarrollos S.A. DE C.V.	DDM840626PM2	adjudicación directa	UTCSTYPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTYPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pichardo	Ruiz	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	LES020821GB6	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pacheco	Robles	IMPRENTA JUVENTUD, S.A. DE C.V.	IJU820401RH2	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Santaolaya	Ramirez	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	CIC970922LKA	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Cruz	Robledo	IMPRESA DE MEDDOS, S.A. DE C.V.	IME890307M58	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Gómez	Suárez	BLUE 4U BUSINESS, S.A. DE C.V.	BUB080418670	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pérez	Verti	RESPUESTAS ESTRATEGICAS EN COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	REC030516PP5	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pichardo	Ruiz	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	LES020821GB6	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Rodríguez	Ugalde	KEVIN BRAYAN RODRÍGUEZ UGALDE	ROUK9404137Q7	adjudicación directa	SA-DACPS-05-2012	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pichardo	Ruiz	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	LES020821GB6	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pichardo	Ruiz	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	LES020821GB6	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
De la O	Hernández	Nuevo Horizonte Editores S.A. DE C.V.	NHE9211136J9	adjudicación directa	UTCSTYPPD-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
De la O	Hernández	Nuevo Horizonte Editores S.A. DE C.V.	NHE9211136J9	adjudicación directa	UTCSTYPPD-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Goiz	Tovar	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	UPN830920KC4	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Pérez	García	La Orquesta Filosófica SC	OF1101126Q37	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Ayala	Fernández	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	ENO851126RC0	adjudicación directa	UTCSTyPDP-DC-02-2011	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Chávez	Léon	ARIZONA FILMS, S.A. DE C.V.	AFI131023NT7	adjudicación directa	SA-DACPS-05-2012	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Carbajal	Carbajal	DISEÑO E IMPRESIÓN CARBAJAL, S.A. DE C.V.	DIC031201MD6	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales

Pichardo	Ruiz	LITOGRAFIA Y EMPAQUES SOLIS, S.A. DE C.V.	LES020821GB6	adjudicación directa	A-DACPS-06-2015	Garantiza la realización de los servicios que solicita el IEDF, ya que cuenta con la experiencia requerida, el personal y los recursos necesarios.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	5,243,744.00	8,744,268.13	8,519,148.13	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
----------	------	---	--------------	----------------------	-----------------	--	------	------	---	--------------	--------------	--------------	--

Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida	Fecha de firma de contrato con el formato día/mes/año (por ej. 31/Marzo/2016)	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados (formato día/mes/año)	Fecha de término de los servicios contratados (formato día/mes/año)	Número de Factura	Hipervínculo a la factura	Observaciones
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	14/03/2016	C.P.AD.-021-16	Desarrollo creativo y concepto visual distintivo de las acciones de difusión y posicionamiento de la imagen institucional.	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/CPAD-021-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/CPAD-021-16.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-modificacion.pdf</a>	70,000.00	70,000.00	15/03/2016	31/03/2016	159	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/F-159-C-021-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/F-159-C-021-16.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	18/03/2016	C.P.AD.-025-16	Difusión y Posicionamiento de la Imagen Institucional	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/CPAD-025-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/CPAD-025-16.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-modificacion.pdf</a>	298,120.00	346,840.00	22/03/2016	20/04/2016	A 37 y A 38	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/F-37-CP025-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/F-37-CP025-16.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	07/01/2016	UTCSTYPDP/001/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2016/O001.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2016/O001.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-modificacion.pdf</a>	24,012.00	24,012.00	08/01/2016	08/01/2016	133998	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2016/F133998.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2016/F133998.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	07/01/2016	UTCSTYPDP/002/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2016/O002.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Ordenes2016/O002.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-modificacion.pdf</a>	60,000.00	60,000.00	08/01/2016	08/01/2016	10337	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2016/F10337.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Facturas2016/F10337.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	26/01/2016	UTCSTyPDP/03/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O003.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O003.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	24,012.00	24,012.00	27/01/2016	27/01/2016	134061	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/134061.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/134061.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	26/01/2016	UTCSTyPDP/04/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O004.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O004.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	30,000.00	30,000.00	27/01/2016	27/01/2016	10338	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/10338.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/10338.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	27/01/2016	UTCSTyPDP/05/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O005.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O005.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	01/02/2016	29/02/2016	524	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/524.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/524.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	18/02/2016	UTCSTyPDP/06/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O006.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O006.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	25,000.00	25,000.00	22/02/2016	22/02/2016	920	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/920.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/920.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	26/02/2016	UTCSTyPDP/07/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O007.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O007.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	16,500.00	16,500.00	27/02/2016	27/02/2016	AXAA000017141	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA000017141.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA000017141.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	26/02/2016	UTCSTYPDP/08/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O008.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O008.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	17,330.40	17,330.40	27/02/2016	27/02/2016	229875	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/229875.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/229875.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	01/03/2016	UTCSTYPDP/09/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O009.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O009.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	17,330.40	17,330.40	02/03/2016	02/03/2016	234947	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/234947.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/234947.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	03/03/2016	UTCSTYPDP/010/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O010.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O010.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	16,500.00	16,500.00	07/03/2016	07/03/2016	AXAA000017273	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA00017273.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA00017273.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	08/06/2016	UTCSTYPDP/011/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O011.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O011.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	75,400.00	75,400.00	09/06/2016	09/06/2016	238513	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/238513.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/238513.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	30/06/2016	C.P.AD.-041-16	Desarrollo de un concepto creativo y posicionamiento para difundir la Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016, así como la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017 a través del contenido multimedia en redes sociales	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/CPAD-041-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/CPAD-041-16.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	343,360.00	343,360.00	01/07/2016	19/09/2016	02A	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/LOS-HUJOS-DE-LA-MALINGHE-02A.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/LOS-HUJOS-DE-LA-MALINGHE-02A.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	17/06/2016	16-53	Difundir ejercicios de participación ciudadana	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Contratos-Serv2016/25-P-16-53-F-147.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Contratos-Serv2016/25-P-16-53-F-147.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	82,940.00	82,940.00	17/06/2016	08/07/2016	F-147	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/FactURAS-Serv2016/26-F-147.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/FactURAS-Serv2016/26-F-147.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTYPDP/012/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Ordenes2016/O012.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Ordenes2016/O012.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	11,600.00	11,600.00	16/06/2016	04/09/2016	274	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Facturas2016/274.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Facturas2016/274.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTYPDP/013/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Ordenes2016/O013.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Ordenes2016/O013.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	33	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Facturas2016/33.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Facturas2016/33.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTYPDP/014/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Ordenes2016/O014.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Ordenes2016/O014.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	30	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Facturas2016/30.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Facturas2016/30.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTYPDP/015/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Ordenes2016/O015.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Ordenes2016/O015.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	159	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Facturas2016/159.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/121.f.25/Facturas2016/159.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/016/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O016.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O016.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	12	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/12.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/12.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/017/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O017.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O017.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	642944	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/642944.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/642944.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/018/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O018.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O018.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	41,760.00	41,760.00	16/06/2016	04/09/2016	123	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/123.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/123.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/019/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O019.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O019.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	265	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/265.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/265.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/020/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O020.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O020.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	BFE55C5	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/BFE55C5.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/BFE55C5.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/021/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O021.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O021.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	44,080.00	44,080.00	16/06/2016	04/09/2016	77	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/77.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/77.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/022/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O022.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O022.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	103	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/103.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/103.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/023/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O023.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O023.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	160	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/160.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/160.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/024/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O024.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O024.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	30,000.00	30,000.00	16/06/2016	04/09/2016	53	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/53.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/53.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTyPDP/025/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O025.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O025.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	2804	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/2804.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/2804.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTYPDP/0 026/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O026.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O026.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	16/06/2016	04/09/2016	228	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/228.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/228.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/06/2016	UTCSTYPDP/0 27/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O027.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O027.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	14,407.02	14,407.02	15/06/2016	15/06/2016	105679	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/105679.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/105679.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	17/06/2016	UTCSTYPDP/0 29/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O029.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O029.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,000.00	23,000.00	19/06/2016	19/06/2016	239151	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/239151.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/239151.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	21/06/2016	UTCSTYPDP/0 30/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O030.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O030.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,000.00	23,000.00	22/06/2016	22/06/2016	30965	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/30965.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/30965.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	21/06/2016	UTCSTYPDP/0 31/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O031.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O031.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	25,520.00	25,520.00	22/06/2016	04/09/2016	23	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/23.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/23.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	24/06/2016	UTCSTyPDP/038/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O038.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O038.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,000.00	20,000.00	24/06/2016	04/09/2016	6381	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/6381.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/6381.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	24/06/2016	UTCSTyPDP/035/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O035.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O035.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	25/06/2016	25/06/2016	11414	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/11414.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/11414.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	24/06/2016	UTCSTyPDP/036/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O036.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O036.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	18,560.00	18,560.00	26/06/2016	26/06/2016	8834	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/8834.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/8834.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	24/06/2016	UTCSTyPDP/037/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O037.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O037.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	27/06/2016	27/06/2016	35884	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/135884.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/135884.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	21/06/2016	UTCSTyPDP/033/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O033.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O033.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	60,386.12	60,386.12	28/06/2016	28/06/2016	8960	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/8960.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/8960.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	22/06/2016	UTCSTyPDP/034/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O034.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O034.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	26,680.00	26,680.00	28/06/2016	28/06/2016	76	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Facturas2016/76.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Facturas2016/76.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	28/06/2016	UTCSTyPDP/041/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O041.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O041.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,040.00	22,040.00	29/06/2016	29/06/2016	9394	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Facturas2016/9394.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Facturas2016/9394.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	28/06/2016	UTCSTyPDP/042/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O042.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O042.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,040.00	22,040.00	30/06/2016	30/06/2016	5999	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Facturas2016/5999.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Facturas2016/5999.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	19/07/2016	C.PAD.-047-16	Promover la elección de Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos 2016 y la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017, así como agradecer a la ciudadanía por su participación.	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Ser2016/CPAD-047-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Ser2016/CPAD-047-16.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	710,000.04	710,000.04	20/07/2016	10/08/2016	1991BC	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Ser2016/F-1991BC-C-047-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Ser2016/F-1991BC-C-047-16.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	19/07/2016	C.P.AD.-048-16	Promover la elección de Comités Ciudadanos y Consejo de los Pueblos 2016 y la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2017.	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/CPAD-048-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/CPAD-048-16.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	440,800.00	440,800.00	20/07/2016	28/09/2016	1451	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/F-1415-C-048-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/F-1415-C-048-16.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	01/07/2016	16-57	Difundir ejercicios de participación ciudadana	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/P-16-57.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/P-16-57.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	24,592.00	24,592.00	01/07/2016	04/07/2016	154	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/F-154-P-16-57.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/F-154-P-16-57.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	01/07/2016	16-58	Informar a la ciudadanía ¿Qué es y que hace un Comité Ciudadano o Consejo del Pueblo?	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/09-P-16-52-F-445.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/09-P-16-52-F-445.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	25,404.00	25,404.00	01/07/2016	04/07/2016	445	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/F-445-P-16-58.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/F-445-P-16-58.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	06/07/2016	16-60	Promover el voto en la Elección de Comités; Observadores de la Elección de Comité	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/01-P-16-60-F5274-F5275.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/01-P-16-60-F5274-F5275.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	39,440.00	39,440.00	04/07/2016	08/07/2016	F-5274 y F-4275	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/02-F-5274-5275-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/02-F-5274-5275-16.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	06/07/2016	16-61	Promover la "Elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016 y consulta Ciudadana 2017	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/03-P-16-61-F459.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/03-P-16-61-F459.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	47,605.24	47,605.24	04/07/2016	08/07/2016	F-459	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/04-F459.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/04-F459.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	12/07/2016	16-63Bis	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/P-16-63-BIS.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/P-16-63-BIS.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	121,800.00	121,800.00	12/07/2016	14/07/2016	H-4632	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/H-4632-P-16-63-BIS.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/H-4632-P-16-63-BIS.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	10/08/2016	16-88	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/P-16-88.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Contratos-Serv2016/P-16-88.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	64,380.00	64,380.00	08/08/2016	12/08/2016	1634	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/F-1634-P-16-88.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS-Serv2016/F-1634-P-16-88.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	17/06/2016	UTCSTYPDP/028/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O028.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O028.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	01/07/2016	31/07/2016	639	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS2016/639.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS2016/639.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	21/06/2016	UTCSTYPDP/032/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O032.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Ordenes2016/O032.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	18,154.00	18,154.00	01/07/2016	31/07/2016	35	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS2016/35.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art121/1211.25/FACTURAS2016/35.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	28/06/2016	UTCSTyPDP/043/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O043.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O043.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,040.00	22,040.00	04/07/2016	04/07/2016	240997	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/240997.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/240997.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	28/06/2016	UTCSTyPDP/044/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O044.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O044.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,040.00	22,040.00	05/07/2016	05/07/2016	AXAA00022504	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA00022504.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA00022504.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/07/2016	UTCSTyPDP/045/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O045.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O045.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	12,760.00	12,760.00	06/07/2016	06/07/2016	13912	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/13912.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/13912.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	06/07/2016	UTCSTyPDP/046/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O046.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O046.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	8,250.00	8,250.00	07/07/2016	07/07/2016	AXAA000019168	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA000019168.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA000019168.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	07/07/2016	UTCSTyPDP/047/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O047.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O047.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	09/07/2016	09/07/2016	11560	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/11560.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/11560.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	07/07/2016	UTCSTYPDP/048/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O048.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O048.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	12/07/2016	12/07/2016	79	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/79.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/79.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	11/07/2016	UTCSTYPDP/052/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O052.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O052.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	15/07/2016	15/09/2016	6182	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/6182.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/6182.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	11/07/2016	UTCSTYPDP/053/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O053.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O053.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	41,760.00	41,760.00	15/07/2016	15/09/2016	431	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/431.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/431.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	12/07/2016	UTCSTYPDP/054/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O054.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O054.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	15/07/2016	15/09/2016	132	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/132.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/132.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	12/07/2016	UTCSTYPDP/055/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O055.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O055.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	34,800.00	34,800.00	15/07/2016	15/09/2016	36	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/36.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/36.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/Sy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	08/07/2016	UTCSTyPDP/051/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O051.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O051.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	14,000.00	14,000.00	16/07/2016	31/07/2016	B156	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/B156.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/B156.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	20/07/2016	UTCSTyPDP/056/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O056.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O056.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	18,560.00	18,560.00	20/07/2016	20/09/2016	105	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/105.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/105.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	26/07/2016	UTCSTyPDP/057/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O057.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O057.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	600,000.00	600,000.00	26/07/2016	04/09/2016	2819	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/2819.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/2819.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	26/07/2016	UTCSTyPDP/058/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O058.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O058.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	600,000.00	600,000.00	26/07/2016	04/09/2016	2819	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/2819.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/2819.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	24/06/2016	UTCSTyPDP/039/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O039.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O039.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	130,000.00	130,000.00	01/08/2016	31/08/2016	132	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/132.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/132.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	08/07/2016	UTCSTyPDP/049/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O049.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O049.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	01/08/2016	31/08/2016	657	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/657.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/657.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	08/07/2016	UTCSTyPDP/050/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O050.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O050.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,310.00	20,310.00	01/08/2016	15/08/2016	A173	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/A173.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/A173.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	02/08/2016	UTCSTyPDP/060/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O060.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O060.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,000.00	20,000.00	01/08/2016	31/08/2016	84	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/84.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/84.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	02/08/2016	UTCSTyPDP/062/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O062.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O062.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	33,060.00	33,060.00	01/08/2016	31/08/2016	270	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/270.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/270.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	02/08/2016	UTCSTyPDP/059/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O059.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O059.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	30,000.00	30,000.00	04/08/2016	04/09/2016	69	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/66.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/66.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	02/08/2016	UTCSTyPDP/061/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O061.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O061.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,000.00	20,000.00	04/08/2016	04/09/2016	S1309	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/S1309.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/S1309.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	04/08/2016	UTCSTyPDP/063/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O063.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O063.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	25,000.00	25,000.00	05/08/2016	05/08/2016	177266	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/177266.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/177266.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/08/2016	UTCSTyPDP/064/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O064.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O064.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,040.00	22,040.00	08/08/2016	08/08/2016	5998	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/5998.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/5998.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/08/2016	UTCSTyPDP/065/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O065.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O065.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,000.00	22,000.00	09/08/2016	09/08/2016	FC243383	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/FC243383.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/FC243383.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	08/08/2016	UTCSTyPDP/066/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O066.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O066.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	13,920.00	13,920.00	10/08/2016	10/08/2016	107865	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/107865.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/107865.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	09/08/2016	UTCSTyPDP/067/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O067.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O067.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	11/08/2016	11/08/2016	11907	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/11907.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/11907.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	09/08/2016	UTCSTyPDP/069/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O069.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O069.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	15,064.92	15,064.92	15/08/2016	15/08/2016	14541	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/14541.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/14541.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	08/08/2016	UTCSTyPDP/068/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O068.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O068.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,310.00	20,310.00	16/08/2016	31/08/2016	A178	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/A178.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/A178.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	09/08/2016	UTCSTyPDP/070/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O070.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O070.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	16/08/2016	16/08/2016	136616	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/136616.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/136616.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/08/2016	UTCSTyPDP/075/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O075.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O075.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,880.00	20,880.00	16/08/2016	16/08/2016	BXAB000001318	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/BXAB00001318.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/BXAB00001318.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	09/08/2016	UTCSTyPDP/071/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O071.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O071.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,000.00	23,000.00	17/08/2016	17/08/2016	34088	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/34088.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/34088.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	09/08/2016	UTCSTyPDP/072/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O072.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O072.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	0.00	0.00	18/08/2016	18/08/2016	0	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-realizacion-servicio.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-realizacion-servicio.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	09/08/2016	UTCSTyPDP/073/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O073.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O073.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,000.00	20,000.00	21/08/2016	21/08/2016	PD9402	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/PD9402.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/PD9402.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	10/08/2016	UTCSTyPDP/074/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O074.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O074.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	21,692.00	21,692.00	21/08/2016	21/08/2016	168241	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/168241.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/168241.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	16/08/2016	UTCSTyPDP/077/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O077.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O077.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	16,240.00	16,240.00	22/08/2016	22/08/2016	1023	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/1023.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/1023.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	16/08/2016	UTCSTyPDP/078/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O078.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O078.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	8,250.00	8,250.00	23/08/2016	23/08/2016	AXAA000019539	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA000019539.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA000019539.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	16/08/2016	UTCSTyPDP/079/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O079.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O079.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	11,600.00	11,600.00	24/08/2016	24/08/2016	FC244705	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/244705.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/244705.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	25/08/2016	UTCSTyPDP/080/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O080.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O080.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	11,600.00	11,600.00	29/08/2016	29/08/2016	30	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/30.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/30.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	25/08/2016	UTCSTyPDP/083/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O083.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O083.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	65,000.00	65,000.00	29/08/2016	29/08/2016	A6087	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/6087.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/6087.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	29/08/2016	UTCSTyPDP/084/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O084.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O084.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	21,999.99	21,999.99	30/08/2016	30/08/2016	178582	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/178582.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/178582.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	16/08/2016	UTCSTyPDP/076/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O076.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O076.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	30/08/2016	30/08/2016	93	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/83.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/83.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	25/08/2016	UTCSTyPDP/081/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O081.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O081.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,040.00	22,040.00	30/08/2016	30/08/2016	F9779	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/9779.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/9779.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	30/08/2016	UTCSTyPDP/087/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O087.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O087.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	29,000.00	29,000.00	30/08/2016	30/09/2016	211	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/211.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/211.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	29/08/2016	UTCSTyPDP/085/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O085.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O085.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	11,600.00	11,600.00	31/08/2016	31/08/2016	AXAA000023068	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA000023068.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA000023068.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	29/08/2016	UTCSTyPDP/086/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O086.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O086.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	15,064.92	15,064.92	31/08/2016	31/08/2016	14568	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/14568.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/14568.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	25/08/2016	UTCSTyPDP/082/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O082.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O082.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,000.00	22,000.00	01/09/2016	01/09/2016	FC245791	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/245791.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/245791.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/088/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O088.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O088.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	01/09/2016	01/09/2016	12162	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/12162.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/12162.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	24/06/2016	UTCSTyPDP/040/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O040.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O040.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	130,000.00	130,000.00	01/09/2016	30/09/2016	132	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/132.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/132.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/097/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O097.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O097.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	17,400.00	17,400.00	01/09/2016	30/09/2016	FA37	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/37.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/37.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/089/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O089.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O089.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,040.00	22,040.00	02/09/2016	02/09/2016	9394	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/9394.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/9394.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/090/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O090.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O090.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	02/09/2016	02/09/2016	136868	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/136868.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/136868.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/091/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O091.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O091.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	11,402.80	11,402.80	03/09/2016	04/09/2016	AXAA000006667	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA00006667.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/AXAA00006667.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/092/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O092.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O092.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	21,999.99	21,999.99	03/09/2016	03/09/2016	178845	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/178845.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/178845.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/093/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O093.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O093.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	6,000.00	6,000.00	03/09/2016	03/09/2016	108683	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/108683.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/108683.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/094/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O094.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O094.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	22,000.00	22,000.00	04/09/2016	04/09/2016	246695	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/246695.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/246695.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/09/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O095.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O095.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	11,600.00	11,600.00	04/09/2016	04/09/2016	246697	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/246697.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/246697.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/09/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O096.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O096.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,000.00	20,000.00	04/09/2016	04/09/2016	PD9513	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/9513.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/9513.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	31/08/2016	UTCSTyPDP/09/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O098.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O098.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	8,250.00	8,250.00	04/09/2016	04/09/2016	AXAA000019640	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/AXAA000019640.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/AXAA000019640.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	02/09/2016	UTCSTyPDP/09/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O099.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O099.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	15,064.92	15,064.92	04/09/2016	04/09/2016	14636	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/14636.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/14636.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/09/2016	UTCSTyPDP/01/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O101.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O101.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	32,412.00	32,412.00	06/09/2016	06/11/2016	82	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/82.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factoras2016/82.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/09/2016	UTCSTyPDP/1 02/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O102.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O102.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	15,454.80	15,454.80	06/09/2016	06/10/2016	6381	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/A128.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/A128.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/09/2016	UTCSTyPDP/1 03/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O103.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O103.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	13,000.00	13,000.00	06/09/2016	06/10/2016	F2380-D	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/F2380-D.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/F2380-D.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/09/2016	UTCSTyPDP/1 04/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O104.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O104.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	12,999.99	12,999.99	06/09/2016	06/10/2016	54	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/F54.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/F54.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/09/2016	UTCSTyPDP/1 05/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O105.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O105.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	13,000.00	13,000.00	06/09/2016	06/10/2016	231	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/F231.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/F231.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/09/2016	UTCSTyPDP/1 06/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O106.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Orden%2016/O106.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	13,000.00	13,000.00	06/09/2016	06/10/2016	A039	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/F039.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factor%2016/F039.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/09/2016	UTCSTyPDP/107/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Ordenes2016/O107.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Ordenes2016/O107.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	13,000.00	13,000.00	06/09/2016	06/10/2016	162	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Facturas2016/F162.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Facturas2016/F162.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	14/09/2016	UTCSTyPDP/108/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Ordenes2016/O108.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Ordenes2016/O108.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	40,000.00	40,000.00	15/09/2016	15/09/2016	12361	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Facturas2016/F2361.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Facturas2016/F2361.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	14/09/2016	UTCSTyPDP/109/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Ordenes2016/O109.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Ordenes2016/O109.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	42,288.96	42,288.96	15/09/2016	15/09/2016	247279	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Facturas2016/F247279.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Facturas2016/F247279.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	06/07/2016	16-62	Dar a conocer la política de la calidad del IEDF, a través de mensajes efectivos, innovadores y cercanos a las y los trabajadores	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Contratos-Serv2016/P-16-62-F-149.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Contratos-Serv2016/P-16-62-F-149.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	40,801.84	40,801.84	04/07/2016	08/07/2016	F-149	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/FACTURAS-Serv2016/O6-F-149.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/FACTURAS-Serv2016/O6-F-149.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	10/08/2016	16-89	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Contratos-Serv2016/P-16-89.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Contratos-Serv2016/P-16-89.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	20,880.00	20,880.00	08/08/2016	12/08/2016	5380	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/FACTURAS-Serv2016/F-5380-P-16-89.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121/1.25/FACTURAS-Serv2016/F-5380-P-16-89.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTC/SyD/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/08/2016	16-90	Informar a la ciudadanía donde se ubicaran las mesas receptoras de votación y opinión para la elección de Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos 2016	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/P-16-90.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/P-16-90.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	180,960.00	180,960.00	05/08/2016	04/09/2016	6697	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/FDC-F6697-P-16-90.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/FDC-F6697-P-16-90.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/08/2016	16-91	Invitar a la ciudadanía a participar en la Convocatoria para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa.	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/P-16-91.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/P-16-91.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	11,800.00	11,800.00	15/08/2016	17/08/2016	1614	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/F-1614-P-16-91.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/F-1614-P-16-91.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	02/09/2016	16-109	Dar a conocer la política de la calidad del IEDF, a través de mensajes efectivos, innovadores y cercanos a las y los trabajadores	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/F-16-109-F-D606C.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/F-16-109-F-D606C.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	139,913.40	139,913.40	29/08/2016	07/09/2016	F.D606C	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/F-16-109-F-D606C.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/F-16-109-F-D606C.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	12/09/2016	16-115	Dar a conocer la política de la calidad del IEDF, a través de mensajes efectivos, innovadores y cercanos a las y los trabajadores	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/30-P-16-115-F-19587.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/30-P-16-115-F-19587.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	270,022.00	270,022.00	24/08/2016	17/09/2016	F-19587	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/31-F-19587.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/31-F-19587.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	28/09/2016	16-119	Invitar a los ciudadanos del pueblo de San Jerónimo Acultlán-Ledice a participar.	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/17-P-16-119-F-183.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/17-P-16-119-F-183.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	16,066.00	16,066.00	27/09/2016	29/09/2016	F-183	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/33-F-183.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/33-F-183.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	15/08/2016	Directa	Invitar a la ciudadanía a participar en la Convocatoria para obtener elementos que permitan delimitar el territorio del pueblo originario de San Pedro Cuajimalpa	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/23-P-16-138-F-194.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/23-P-16-138-F-194.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	1,160.00	1,160.00	17/08/2016	17/08/2016	259A	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/259A-KEVIN-1160.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/259A-KEVIN-1160.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	01/11/2016	16-138	Invitar a los ciudadanos del pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice a participar.	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/23-P-16-138-F-194.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/23-P-16-138-F-194.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	5,626.00	5,626.00	28/10/2016	03/11/2016	F-194	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/24-F-194.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/24-F-194.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	25/10/2016	16-131	Promover la Participación Ciudadana	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/11-P-16-131-F-197.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/11-P-16-131-F-197.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	59,020.00	59,020.00	20/10/2016	03/11/2016	F-197	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/37-F-197.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/37-F-197.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	05/09/2016	UTCSTYPDP/10016	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O100.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O100.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	01/10/2016	31/10/2016	713	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factur as2016/713.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factur as2016/713.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	21/10/2016	UTCSTYPDP/101016	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O110.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O110.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	23,200.00	23,200.00	01/11/2016	30/11/2016	731	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factur as2016/731.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Factur as2016/731.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	21/10/2016	UTCSTyPDP/11/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O111.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O111.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	47,000.00	47,000.00	22/10/2016	22/10/2016	181301	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/181301.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/181301.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	21/10/2016	UTCSTyPDP/12/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O112.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O112.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	14,000.00	14,000.00	01/11/2016	31/12/2016	108	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/108.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/108.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	25/11/2016	UTCSTyPDP/13/16	Publicaciones en Medios de Comunicación	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O113.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Ordenes2016/O113.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	58,000.00	58,000.00	27/11/2016	27/11/2016	254102	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/EC254102.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Facturas2016/EC254102.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	16/11/2016	C.P.AD.-067-16	Difusión y Posicionamiento de la Imagen Institucional	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/CPAD-067-16.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/CPAD-067-16.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	277,240.00	277,240.00	17/11/2016	28/11/2016	277240	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/Arizona-277240.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/Arizona-277240.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	20/10/2016	16-129	Trasmirir a las y los trabajadores del IEDF la Misión, Visión y Principios del Instituto para el proceso de Certificación de la Norma ISO 9001:2008	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/13-P-16-129-F-2610.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Contratos-Serv2016/13-P-16-129-F-2610.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a>	41,429.40	41,429.40	19/10/2016	25/10/2016	F-2610	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/39-F-2610.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art/121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/39-F-2610.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; asimismo, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.

4,163,744.00	7,672,428.13	7,536,628.13	21/10/2016	16-129bis	Promover el Presupuesto Participativo y Consejo de los Pueblos en el pueblo de San Jerónimo Aculco-Lidice	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/15-P-16-129I-F-187.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/15-P-16-129I-F-187.pdf</a>	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/15-P-16-129I-F-187.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/Contratos-Serv2016/15-P-16-129I-F-187.pdf</a>	10,440.00	10,440.00	21/10/2016	22/10/2016	F-187	<a href="http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/16-F-187.pdf">http://www.iedf.org.mx/transparencia/art_121/121.f.25/FACTURAS-Serv2016/16-F-187.pdf</a>	La información reportada corresponde a los gastos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, conforme al procedimiento IEDF/PR/UTCSy D/2/2016, no se realiza contrato alguno, sólo orden de inserción.
--------------	--------------	--------------	------------	-----------	---	---	---	-----------	-----------	------------	------------	-------	---	---