



Monitoreo Precampañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 1 al 7 de enero de 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las precampañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 1 al 7 de enero de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de *72 medios de comunicación*; de los cuales, 09 fueron televisivos; 20 radiofónicos; 34 medios de comunicación impresos y 09 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, aprobado mediante acuerdo IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga: <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>.

1. Monitoreo Precampañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 5
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 6
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 7
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 8
 - 1.2.4 medios de comunicación impresos.Pág. 9
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 10
- 1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales.Pág. 11
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 12

2. Monitoreo Precampañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocados a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 14
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocados a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 15
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 16

3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 18
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 19
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 21
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 23
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 24



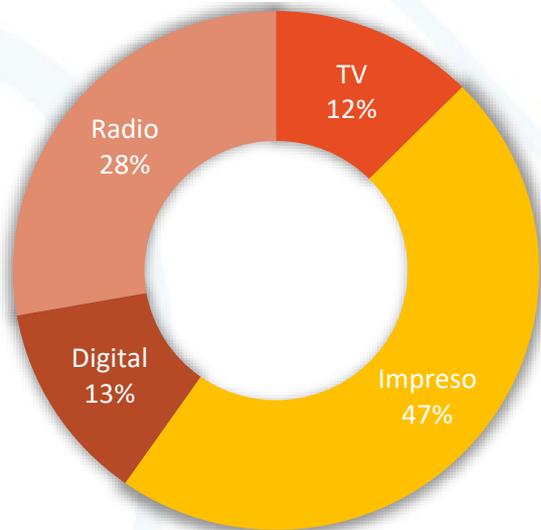
1. Monitoreo Precampañas.

Periodo del 1 al 7 de enero de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

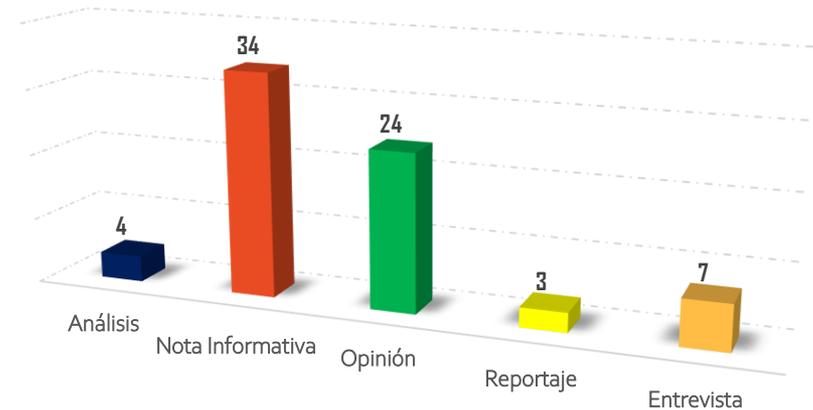
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	9
Impreso	34
Radiofónico	20
Televisivo	9

Género Periodístico



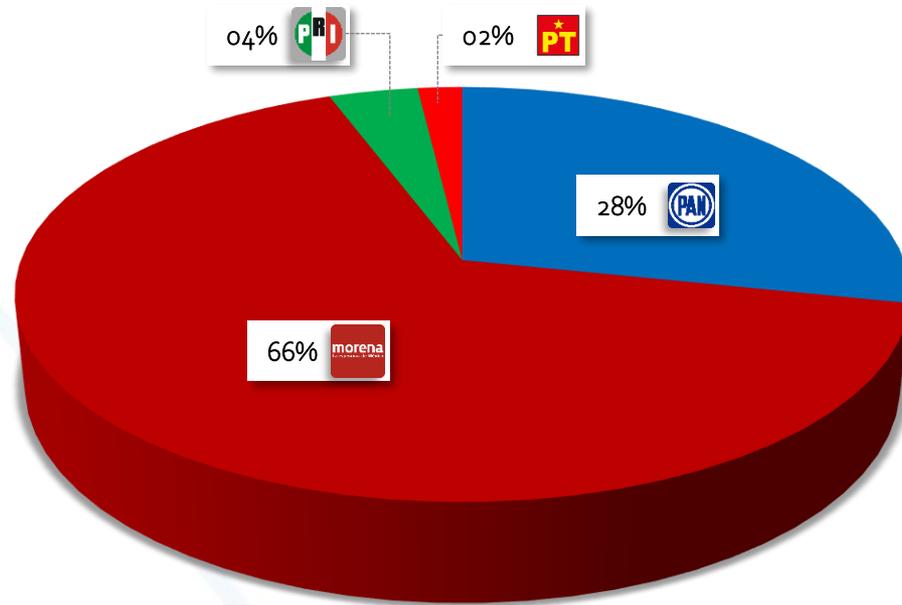
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	4
Nota Informativa	34
Opinión	24
Reportaje	3
Entrevista	7

Se ubicaron 72 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 16 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Dispersión de menciones por partidos políticos



Se obtuvieron **72 piezas de monitoreo** durante este periodo, de las cuales **16 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México:

- **51 piezas de monitoreo** citan Partidos Políticos o candidatura sin partido.
- **18 piezas de monitoreo** no fueron enfocadas a ningún partido político o precandidatura.
- **3 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a precandidatas para el proceso electoral 2020-2021.

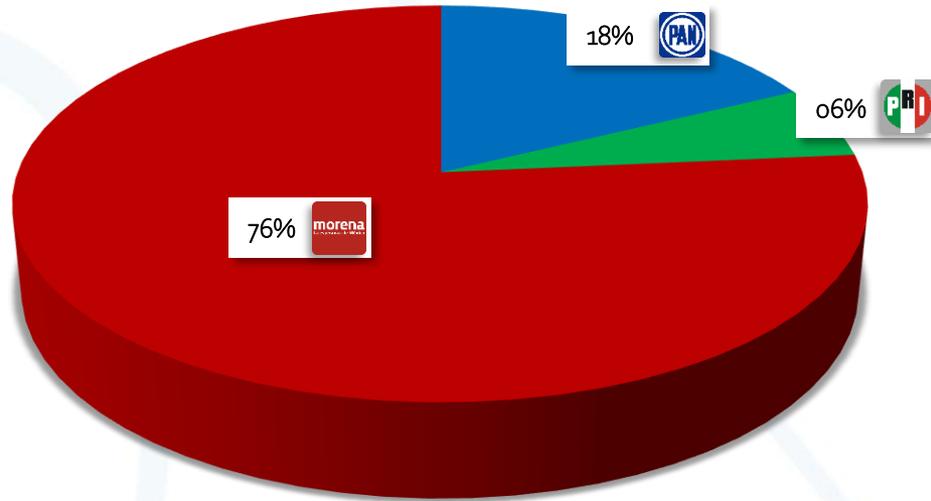
Precandidata	Número de Piezas de monitoreo
Patricia Aceves	1
Dolores Padierna	2

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.2 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

Dispersión de menciones por partidos políticos



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
PAN	3
PRI	1
Morena	13
Sin Especificar	3

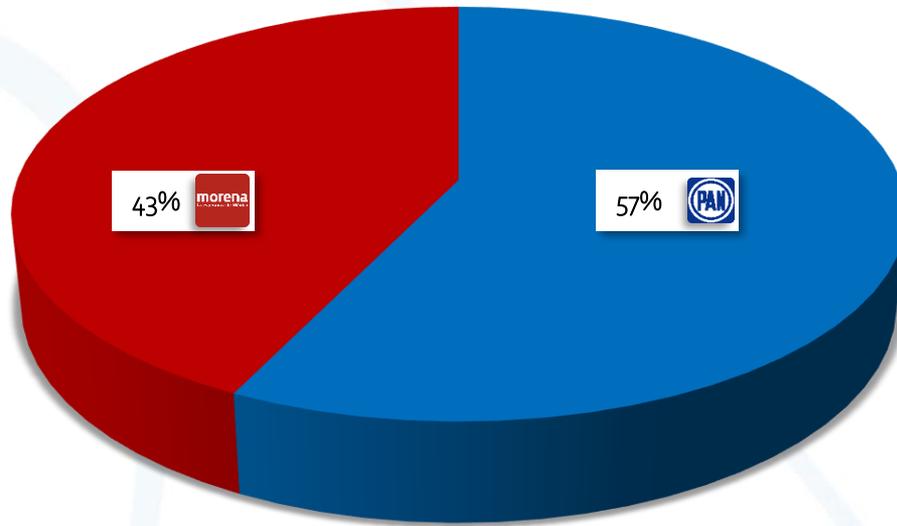
En total se reportan **20 piezas de monitoreo**, 17 de las cuales referían a partidos políticos:

- No se hizo referencia a ninguna precandidatura en específico.
- No se identificaron piezas de monitoreo que explícitamente se refirieran a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.3 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

Dispersión de menciones por partidos políticos



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
PAN	4
Morena	3
Sin Especificar	2

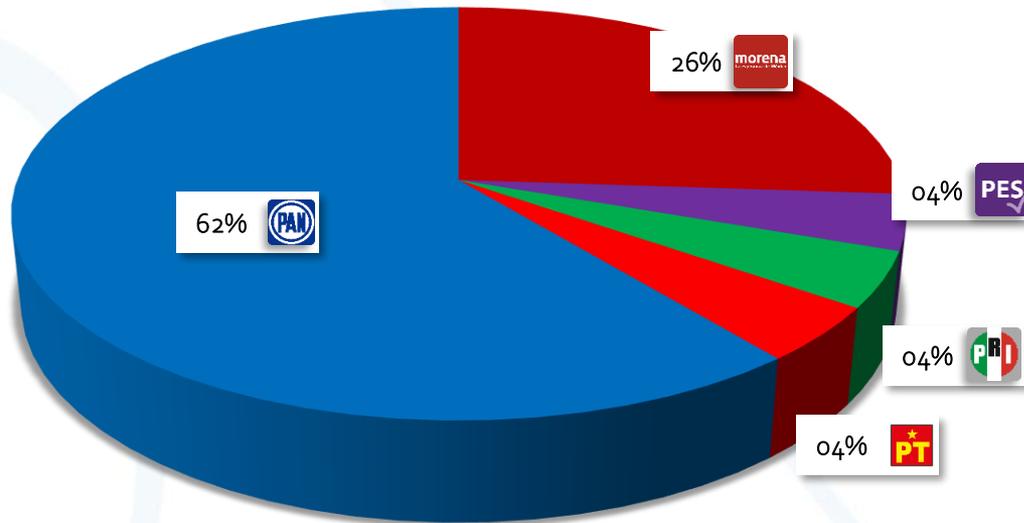
En total se reportan **9 piezas de monitoreo**, 7 de las cuales refieren partidos políticos de manera directa:

- Se identificaron **2 piezas de monitoreo** que explícitamente se refirieron a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.4 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Dispersión de menciones por partidos políticos



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
PAN	6
PES	1
PRI	1
PT	1
Morena	14
Sin Especificar	11

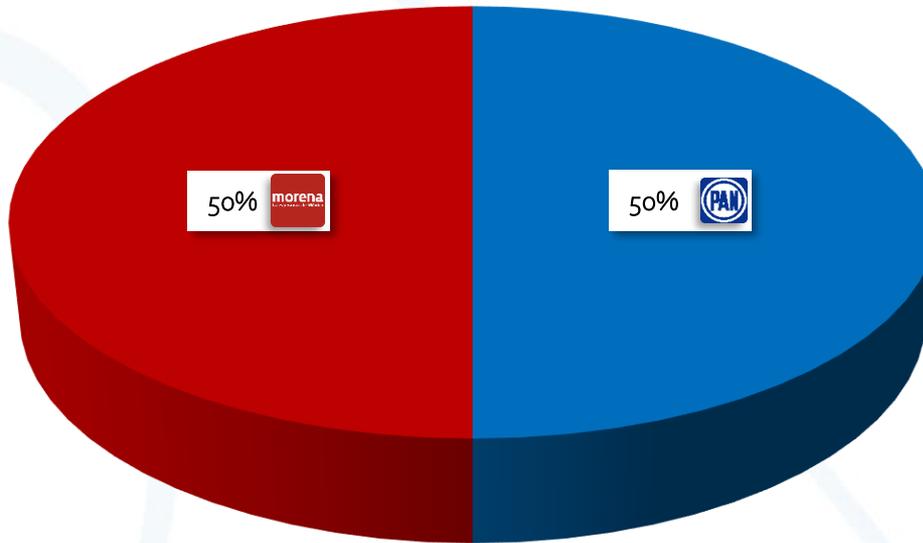
En total se reportan **34 piezas de monitoreo**.

- Se identificaron **23 piezas de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **1 pieza de monitoreo** específica de manera directa a una precandidata en el medio de comunicación "El Universal" (Patricia Aceves).
- **12 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.5 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Dispersión de menciones por partidos políticos



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
PAN	2
Morena	2
Sin especificar	5

Se reportan **9 piezas de monitoreo**, 4 de las cuales referían a partidos políticos específicos.

- Se ubicaron **2 piezas de monitoreo específicas** a una precandidata para las elecciones del 2021 (Dolores Padierna).
- Se identificó **1 piezas de monitoreo** que explícitamente se refirió a las elecciones en la Ciudad de México.

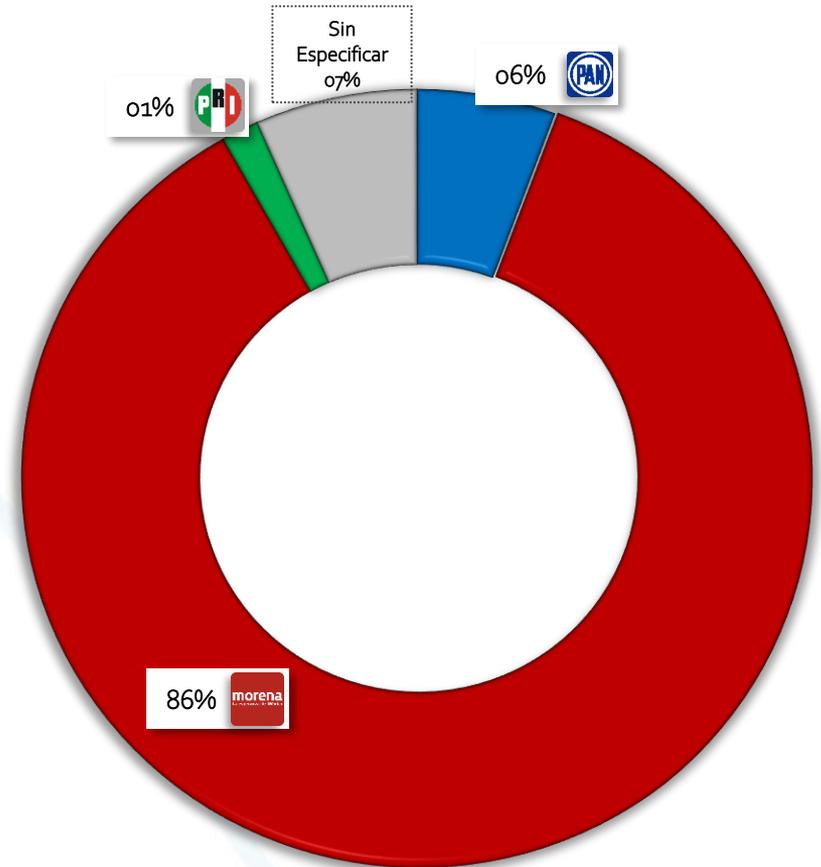
1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **54 minutos con 4 segundos**:
 - 43 minutos 1 segundos en radio.
 - 11 minutos y 03 segundos en televisión.

Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

Partido político, coalición, alianza o candidatura sin partido	Tiempo total
MORENA	43 minutos y 13 segundos
PAN	3 minutos y 1 segundos
PRI	46 segundos
Sin mención a partido político o precandidatura alguna	7 minutos y 1 minutos



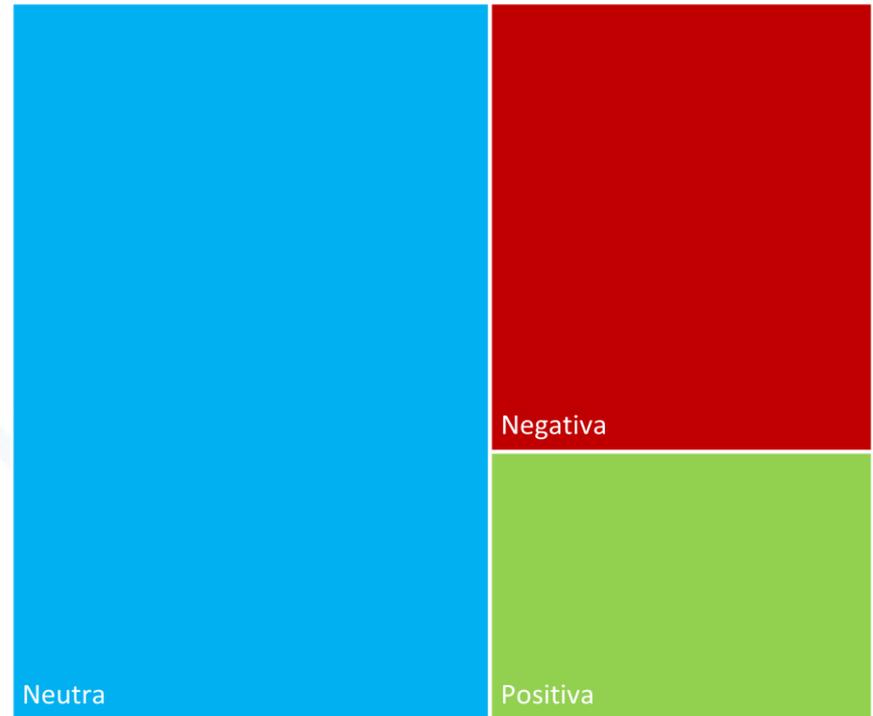
1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 40 notas con valoración neutra.
- 12 notas con valoración positiva.
- 20 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se menciona algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

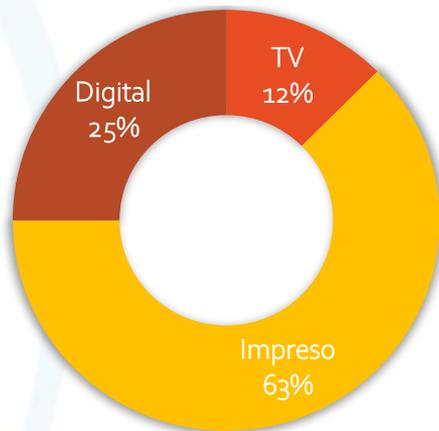


	Positivo	Negativo	Neutro
Morena	4	12	18
PAN	6	1	8
PRI	0	1	1
PES	0	0	1
PT	0	0	1

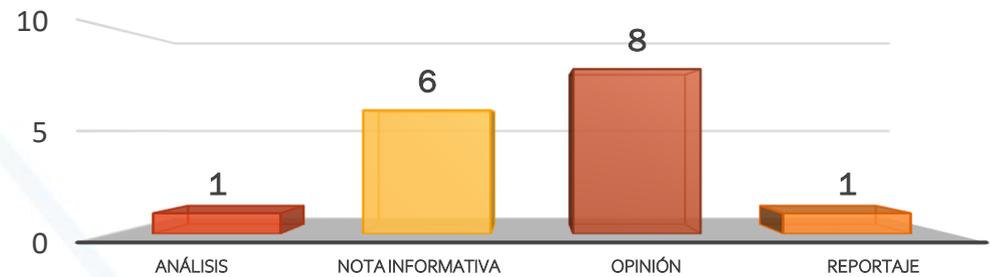
2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocados específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Género periodístico



Medios de comunicación con menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México, bajo el género Nota Informativa

Radiofónicos (frecuencia)	Impresos	Digitales	Televisivos (canal)
	La Prensa	Universal.com	Canal 21
	Contra Réplica (2)	LaJornada.com	

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocados a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)



En total se obtuvieron **16 piezas de monitoreo** durante este periodo, de las cuales:

- 6 piezas de monitoreo no se enfocaron algún partido político de manera específica.
- Se detectaron 3 menciones específicas a precandidaturas enfocadas a Morena: Dolores Padierna (2); Patricia Aceves (1).

El tiempo al aire acumulado en el medio de comunicación televisivo sumó **2 minutos y 2 segundos**.

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 12 notas con valoración neutra.
- 2 notas con valoración positiva.
- 2 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se menciona algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positivo	Negativo	Neutro
Morena	1	1	4
PAN	1		3



3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

Periodo del 1 al 7 de enero de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

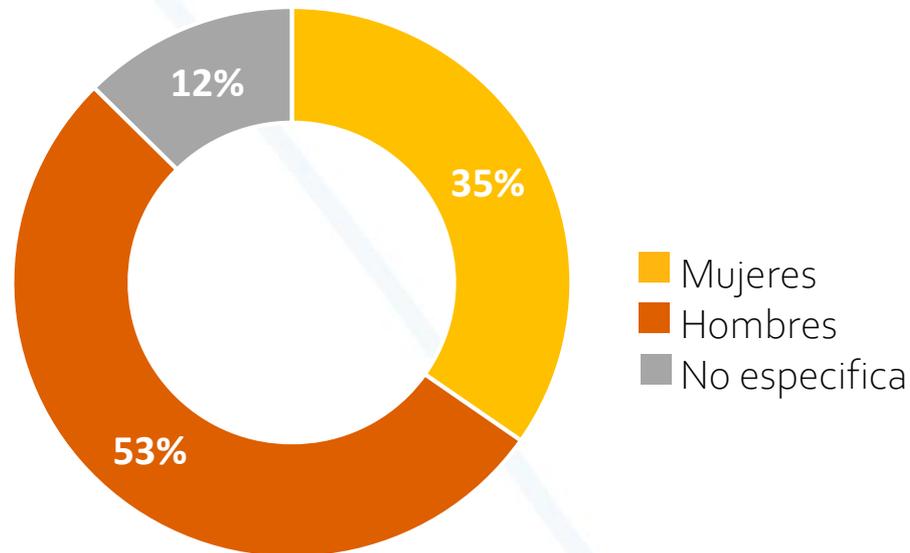
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021

Se entenderá por perspectiva de género el uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestran que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no solo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

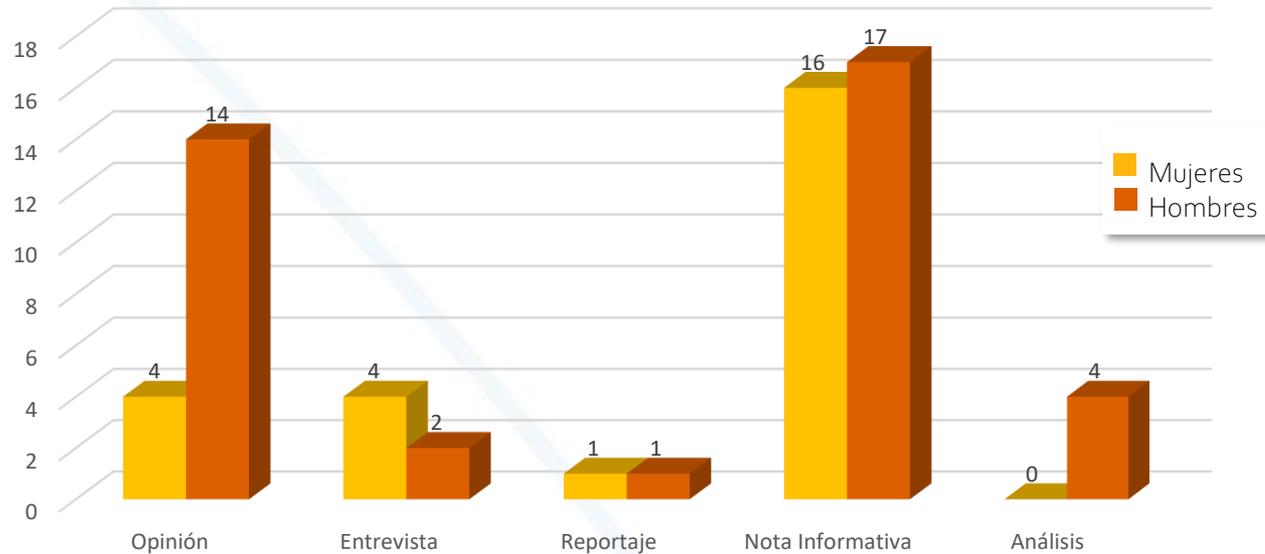
- Del total de piezas de monitoreo presentadas (72), el 35% fueron presentadas por mujeres, el 53% por hombres y 12% no especificaron.



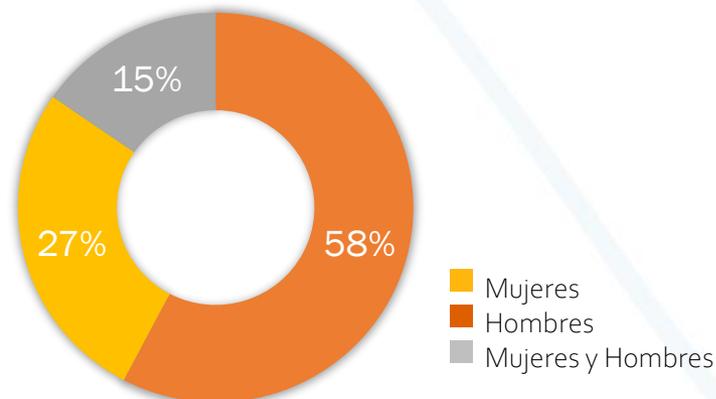
3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021

Las 63 piezas de monitoreo clasificadas en géneros periodísticos y desagregadas por sexo, quedan como se muestra en la siguiente gráfica:



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres es del 27%, en hombres 58%, mientras que para ambos asciende al 15%.



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- El 35% de las piezas de monitoreo **hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.



Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en piezas informativas.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 17 en medios de comunicación impresos.
 - 2 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 5 en medios de comunicación televisivos.
 - 2 en medios de comunicación digitales
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta de uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Radiofónicos (frecuencia)	Impresos	Digitales	Televisivos (canal)
Imagen Radio (90.5)	El Metro	Milenio.com	Televisa (canal 2)
Ciro por la mañana (104.1)	La Crónica de Hoy	Universal.com	Once Noticias (canal 11)
	Reforma		Telediario (canal 6)
	La Prensa		
	El Universal		

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Incidencias
05/01/2021	Impreso y Digital	Universal.com	N/A	El Caballito	N/A	N/A	<p><i>"... El sábado vence el plazo para los diputados federales que deseen contender por una candidatura en la Ciudad de México se registren y algunos representantes de la 4T están deshojando la margarita. Destacan los nombres de Sergio Mayer, Lorena Villavicencio y Beatriz Rojas. Los dos primeros buscan la alcaldía en Álvaro Obregón y la última suceder a su esposo, Francisco Chíguil, en Gustavo A. Madero". (sic)</i></p>

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Precampaña del 1 al 7 de enero de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado **no hubo incidencias** que reportar.