



Monitoreo Precampañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 8 al 14 de enero de 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las precampañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 8 al 14 de enero de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de *67 medios de comunicación*; de los cuales, 17 fueron televisivos; 21 radiofónicos; 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, aprobado mediante acuerdo IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga: <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>.

1. Monitoreo Precampañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 8
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 9
 - 1.2.4 medios de comunicación impresos.Pág. 10
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 11
- 1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales.Pág. 12
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 13
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 14

2. Monitoreo Precampañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocados a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 16
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocados a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 17
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 18
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 19

3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 21
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 22
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 24
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 25
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 26
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 27
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 28
 - 3.2.6 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 29
 - 3.2.7 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 30
 - 3.2.8 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas CDMX) Pág. 31
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 32
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 35
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 36



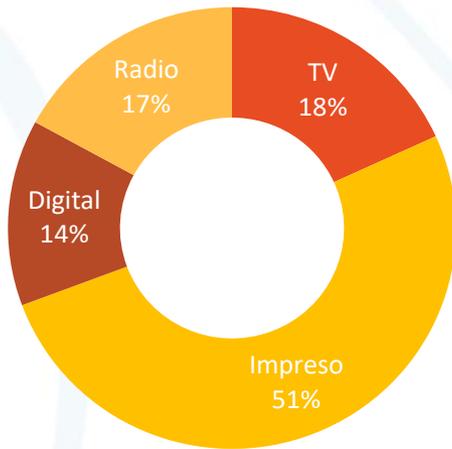
1. Monitoreo Precampañas.

Periodo del 8 al 14 de enero de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

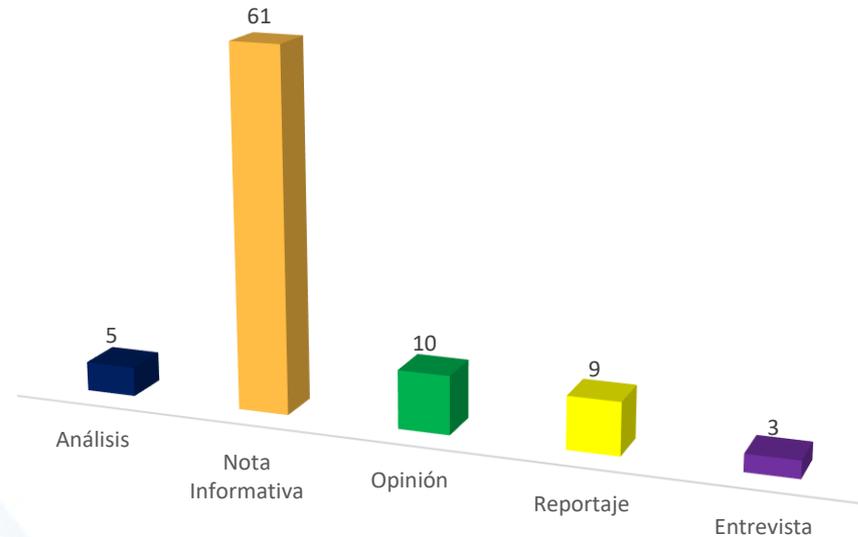
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	12
Impreso	45
Radiofónico	14
Televisivo	16

Género Periodístico



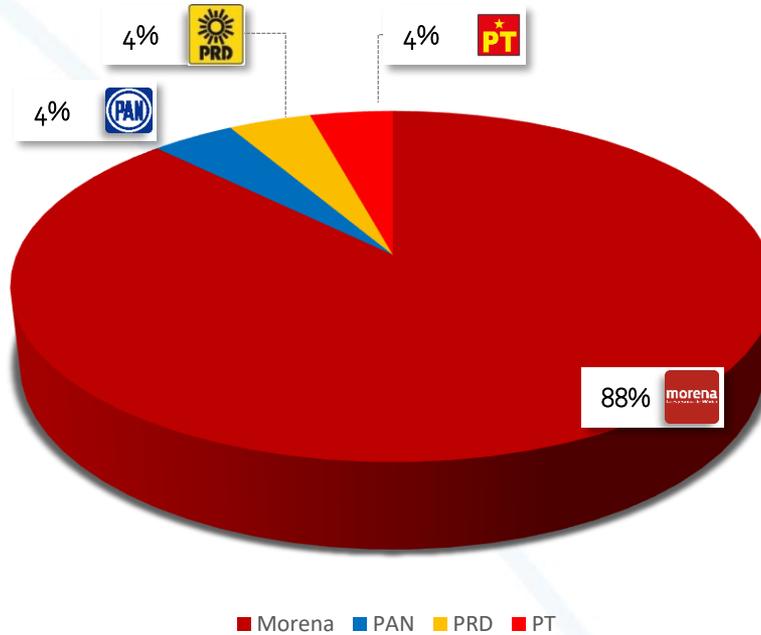
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	5
Nota Informativa	61
Opinión	10
Reportaje	9
Entrevista	3

Se ubicaron 88 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 48 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.1 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
PAN	1
Morena	21
PRD	1
PT	1

Precandidata o precandidato	Número de Piezas de monitoreo
Alfredo Adame	2
Blue Demon Jr.	2
Carístico	2
Dolores Padierna	8
Gabriela Osorio	1
Héctor Hernández	3
Isabela Rosales Herrera	1
Malillani Marín	1
Mariana "La Barbie" Juárez	1
Néstor Núñez	1
Tinieblas	2

Se obtuvieron **88 piezas de monitoreo** durante este periodo, de las cuales:

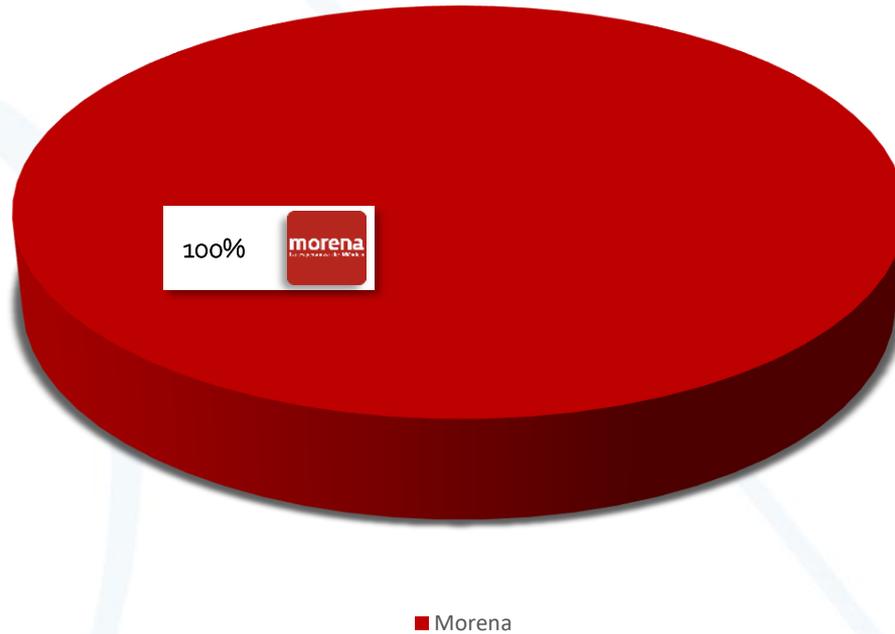
- **48 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**
- **24 piezas de monitoreo** citan Partidos Políticos.
- **24 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a precandidatas y precandidatos para el proceso electoral 2020-2021.

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos, precandidaturas y candidaturas

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

1.2.2 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
Morena	1

Precandidata o precandidato	Número de Piezas de monitoreo
Dolores Padierna	2

En total se reportan **14 piezas de monitoreo**,

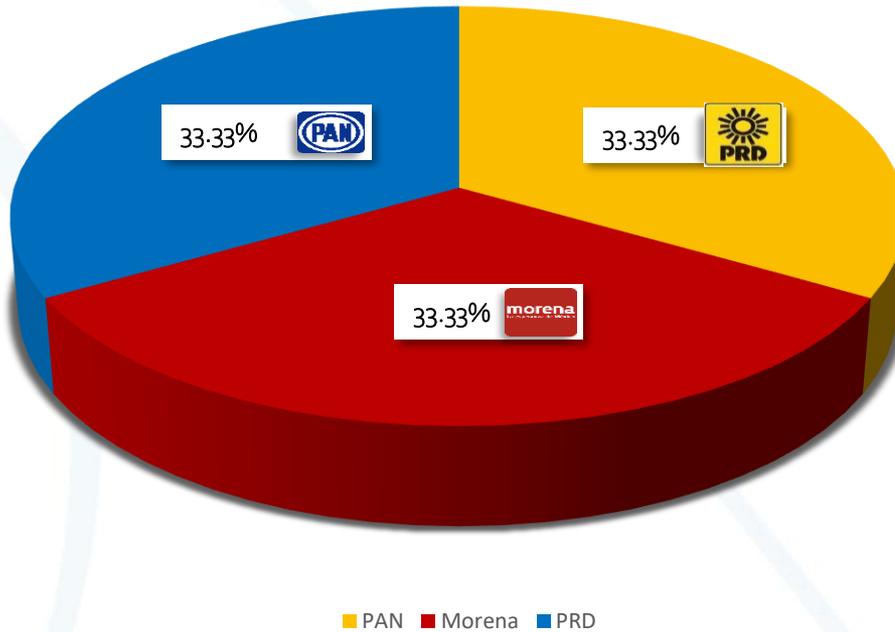
- Se identificó **1 pieza de monitoreo**, haciendo alusión directa a un partido político.
- **2 piezas de monitoreo** haciendo alusión de manera directa a una precandidata o precandidato.
- **2 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos, precandidaturas y candidaturas

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

1.2.3 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
PAN	1
Morena	1
PRD	1

Precandidata o precandidato	Número de Piezas de monitoreo
Alfredo Adame	1
Blue Demon Jr.	1
Carístico	1
Dolores Padierna	2
Héctor Hernández	1
Tinieblas	1

En total se reportan **16 piezas de monitoreo**,:

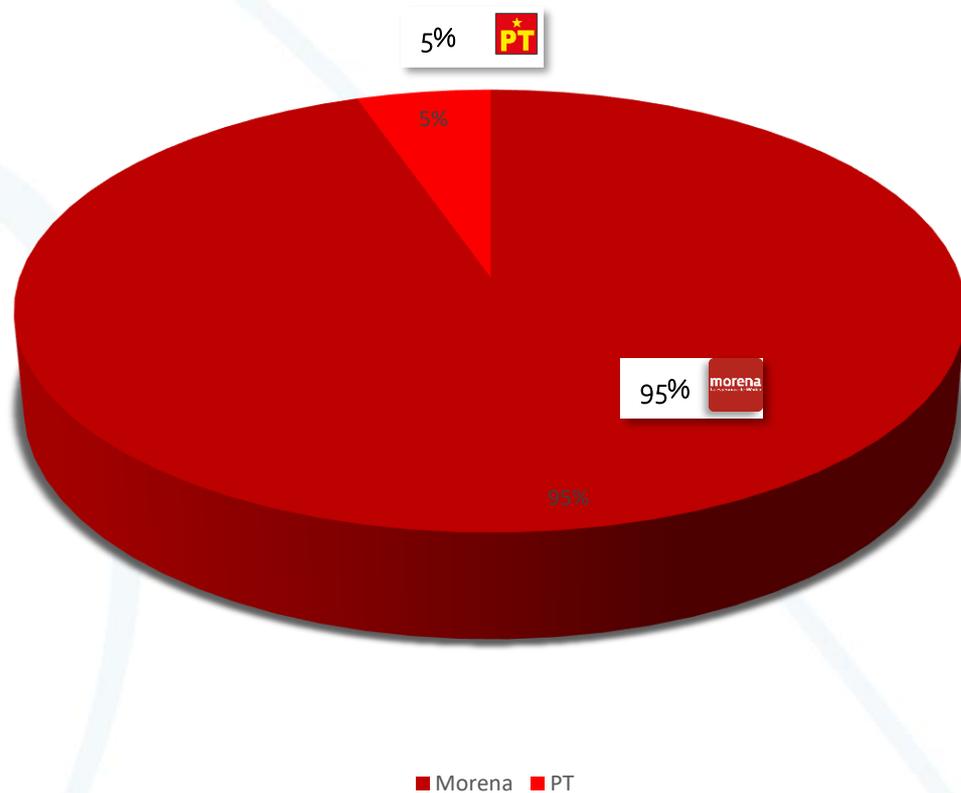
- Se identificaron **3 piezas de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **7 piezas de monitoreo** haciendo alusión de manera directa a una precandidata o precandidato
- **11 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos, precandidaturas y candidaturas

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

1.2.4 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
PT	1
Morena	18

Precandidata o precandidato	Número de Piezas de monitoreo
Alfredo Adame	1
Blue Demon Jr.	1
Carístico	1
Dolores Padierna	2
Héctor Hernández	2
Malillani Marín	1
Mariana "la Barbie" Juárez	1
Néstor Núñez	1
Tinieblas	1

En total se reportan **45 piezas de monitoreo**.

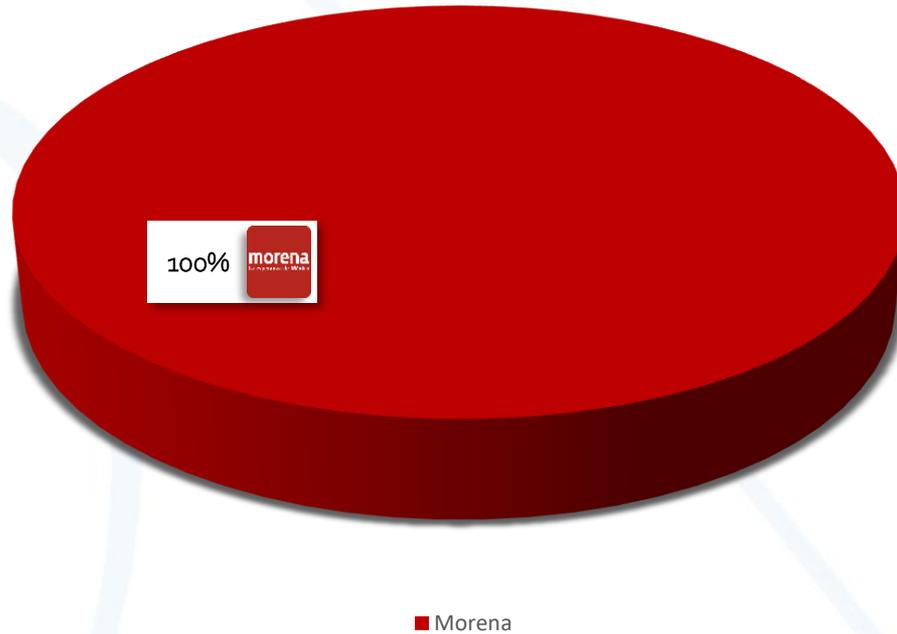
- Se identificaron **19 piezas de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **11 piezas de monitoreo** hacen alusión de manera directa a una precandidata o precandidato.
- **27 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos, precandidaturas y candidaturas

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

1.2.5 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de Piezas de monitoreo
Morena	1

Precandidata o precandidato	Número de Piezas de monitoreo
Dolores Padierna	2
Gabriela Osorio	1
Isabela Rosales Herrera	1
Néstor Núñez	1

Se reportan **12 piezas de monitoreo**:

- Se identificó **1 pieza de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **5 piezas de monitoreo** hacen alusión de manera directa a una precandidata o precandidato.
- **8 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos, precandidaturas y candidaturas

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

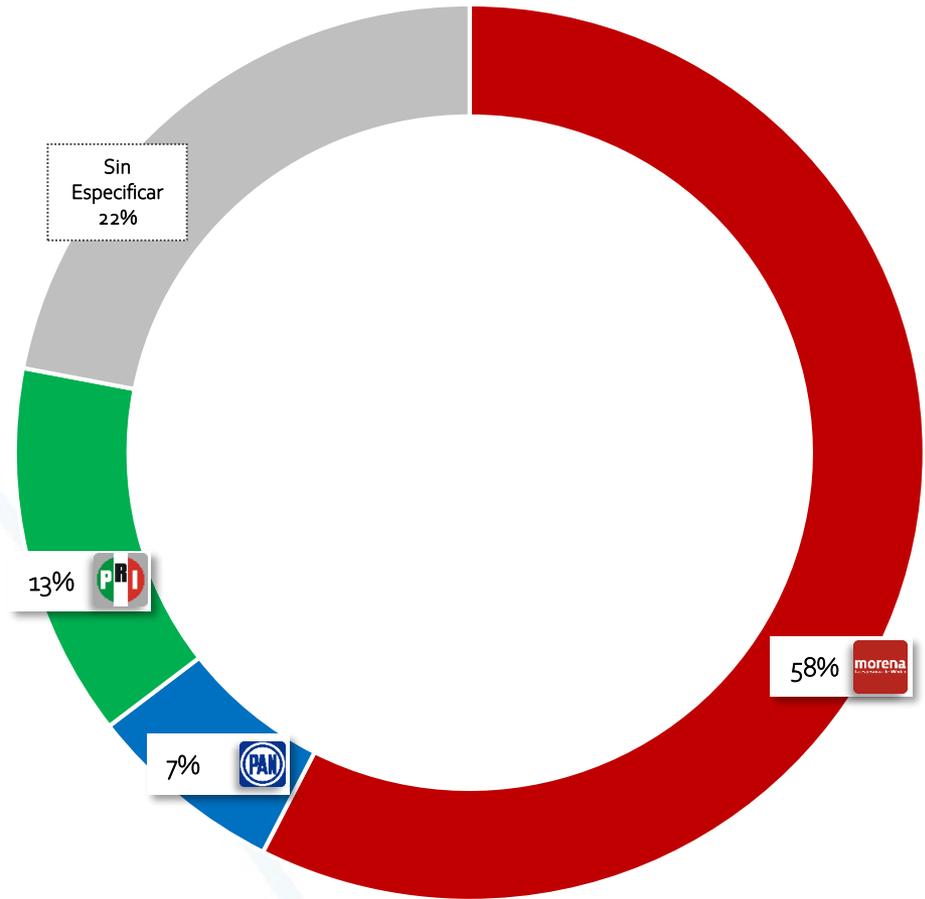
1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **1 Hora, 29 minutos con 7 segundos**:
 - 1 hora, 7 minutos 29 segundos en radio.
 - 21 minutos y 38 segundos en televisión.

Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

Partido político, coalición, alianza o candidatura sin partido	Tiempo total
MORENA	51 minutos y 15 segundos
PAN	6 minutos y 17 segundos
PRI	12 minutos
Sin mención a partido político o precandidatura alguna	19 minutos y 35 segundos

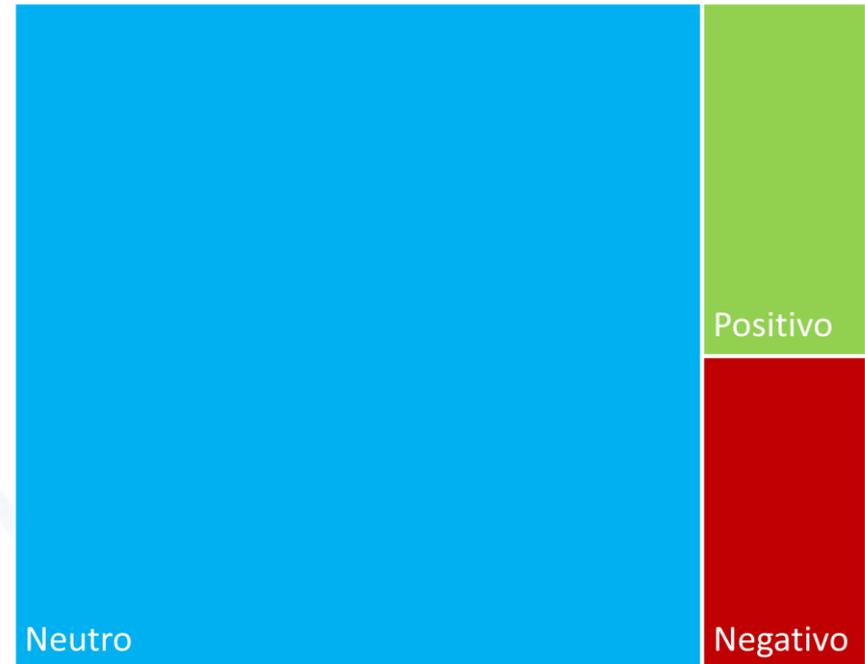


1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 71 notas con valoración neutra.
- 9 notas con valoración positiva.
- 8 notas con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positivo	Negativo	Neutro
Morena	2	3	16
PAN	0	0	1
PRD	1	0	
PT	0	0	1

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (**Todos los medios de comunicación**)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a precandidatas o precandidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

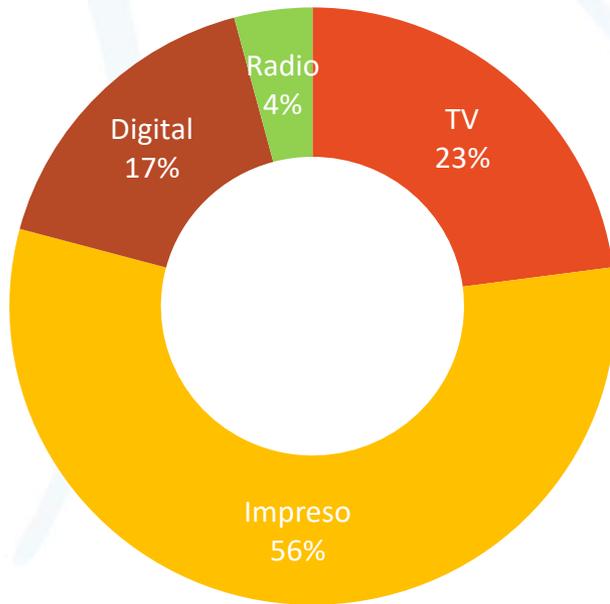
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Impreso	Excélsior	Neutro	<i>Se apuntan para candidaturas personajes del mundo del espectáculo.</i>
Digital	Noticieros.televisa.com	Positivo	<i>El instituto garantizará candidaturas de afroamericanos, personas con discapacidad y LGBT</i>
Impreso	La Jornada	Negativo	<i>Militantes se pronuncian en contra del Verde Ecologista, así como de manejos turbios en relación con la designación de candidatos.</i>

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

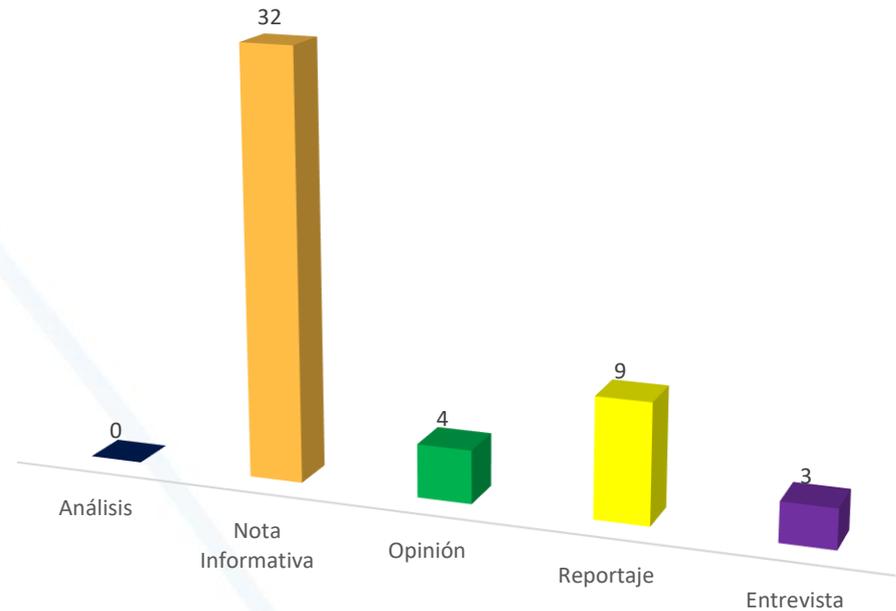
2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación

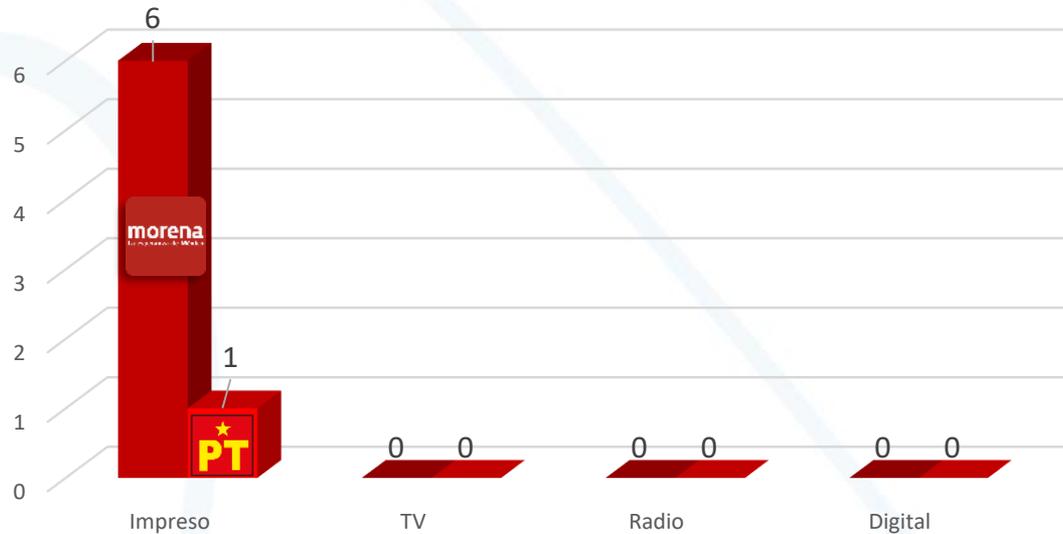


Género periodístico



2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)



Precandidata o precandidato

Número de Piezas de monitoreo

Alberto Venegas	1
Carlos Hernández Mirón	1
Guadalupe Chávez	1
Alfredo Adame	2
Blue Demon Jr.	2
Cáristico	2
Dolores Padierna	8
Gabriela Osorio	1
Héctor Hernández	3
Isabela Rosales	2
Jaime López	1
Lorena Villavicencio	1
Malillani Marín	1
Mariana "La Barbie" Juárez	1
Néstor Núñez	2
Tinieblas	1

En total se obtuvieron **48 piezas de monitoreo** durante este periodo, de las cuales:

- 7 piezas de monitoreo no se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron 30 menciones específicas a precandidaturas.
- El tiempo al aire acumulado en medios de comunicación radiofónicos y televisivos es de: 35 minutos y 55 segundos, de los cuales se divide en 12 minutos y 14 segundos en Radio y 18 minutos y 41 segundos en TV

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos, precandidaturas y candidaturas

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

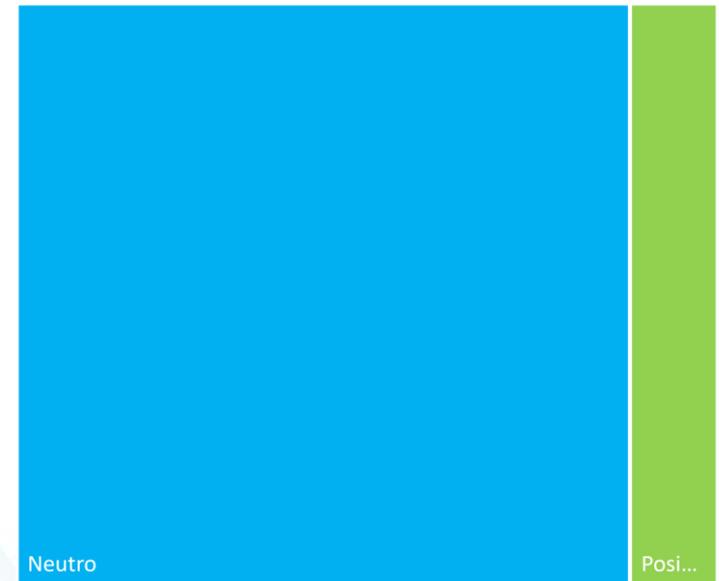
2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 42 notas con valoración neutra.
- 6 notas con valoración positiva.
- 0 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positivo	Negativo	Neutro
Morena	1	0	6
PT	0	0	1

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a precandidatas o precandidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Televisión	Imagen Televisión	Neutro	<i>Blue Demon JR. para Coordinador de Gustavo A. Madero por el Partido Redes Sociales Progresistas</i>
Digital	Noticieros.televisa.com	Positivo	<i>El Tribunal Electoral de la Ciudad de México avaló que servidores públicos pueden continuar con el empadronamiento o apelación de ciudadanos a programas sociales que apliquen en transferencia directa mientras ocurren las campañas electorales</i>
		Negativo	<i>No se registraron piezas informativas calificadas como negativas en este periodo</i>



3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

Periodo del 8 al 14 de enero de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

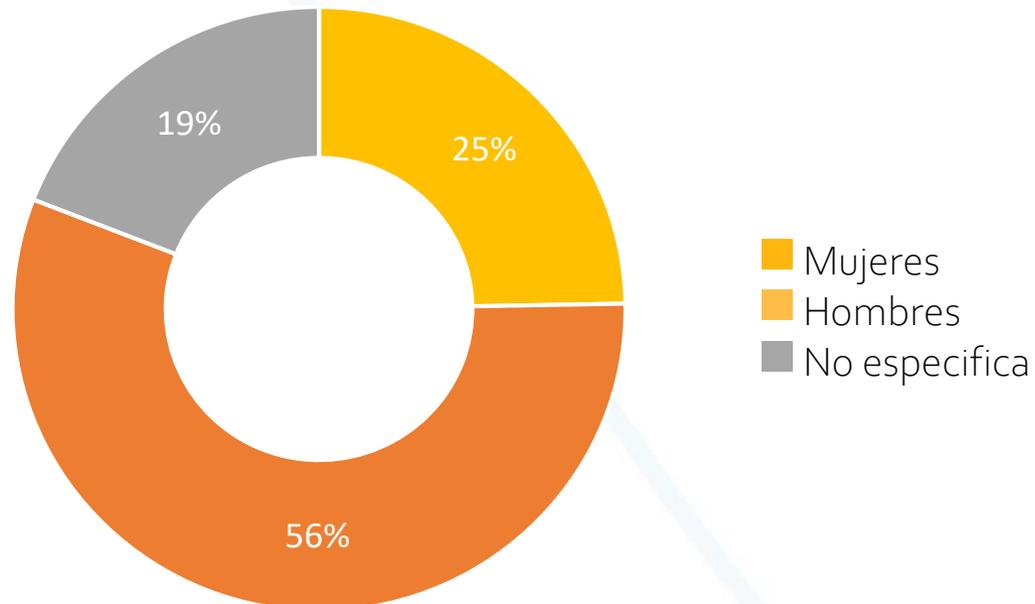
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no solo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

- Del total de piezas de monitoreo (88), 21 fueron realizadas por mujeres, 50 por hombres y 17 no especificaron (no venían firmadas o firmaban redacción, según sea el caso) .

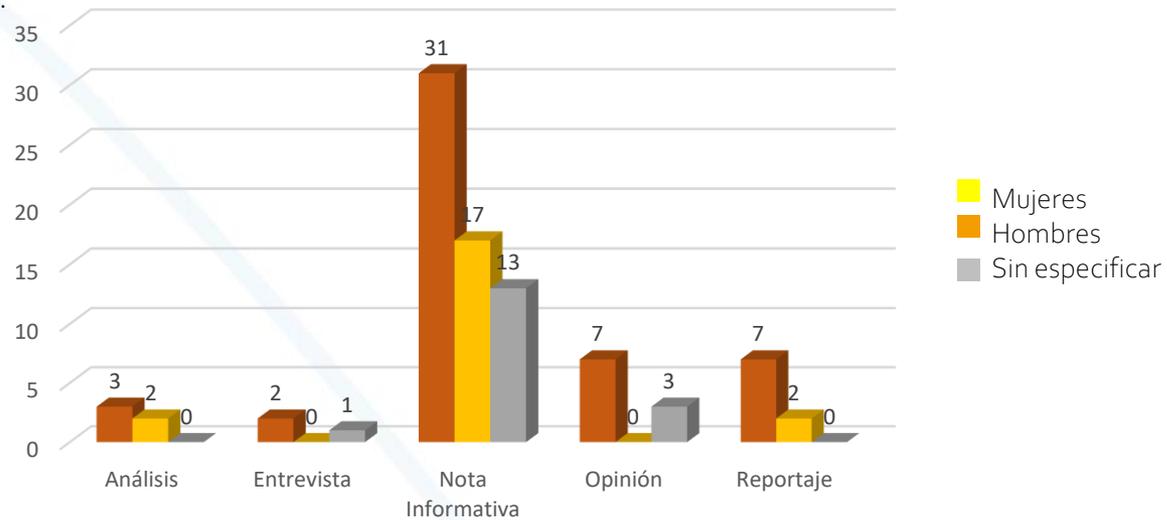


**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

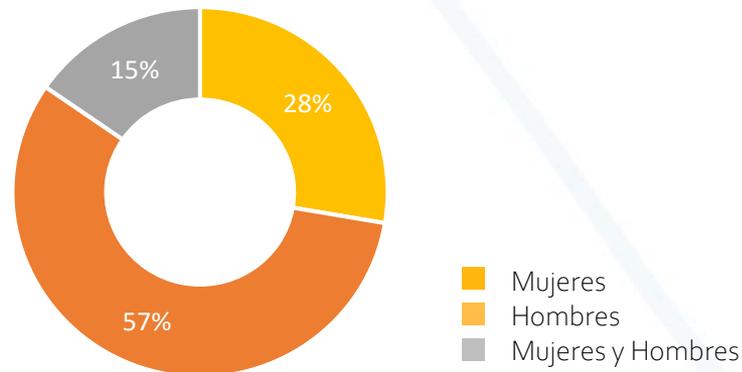
3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

Se pudieron clasificar 88 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas por sexo, quedando como se muestra en la siguiente gráfica:



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 18, en hombres 37, mientras que para ambos son 10.



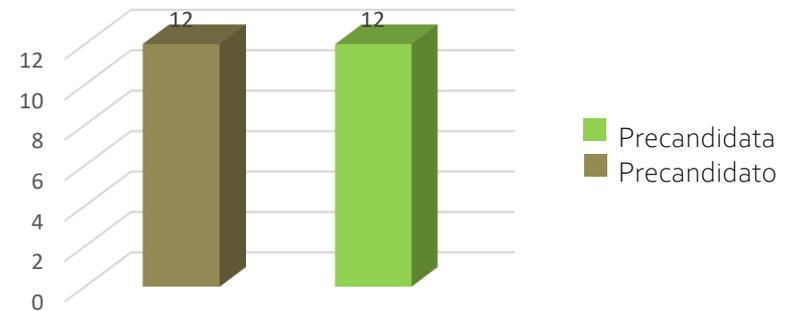
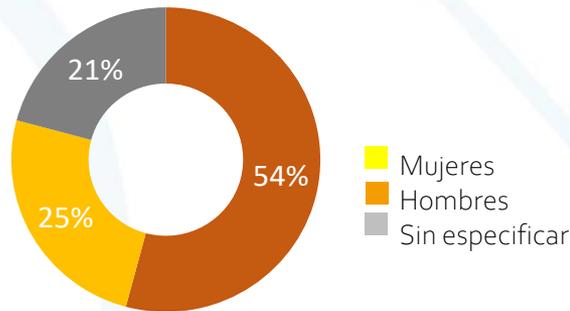
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **88 piezas de monitoreo** durante este periodo.

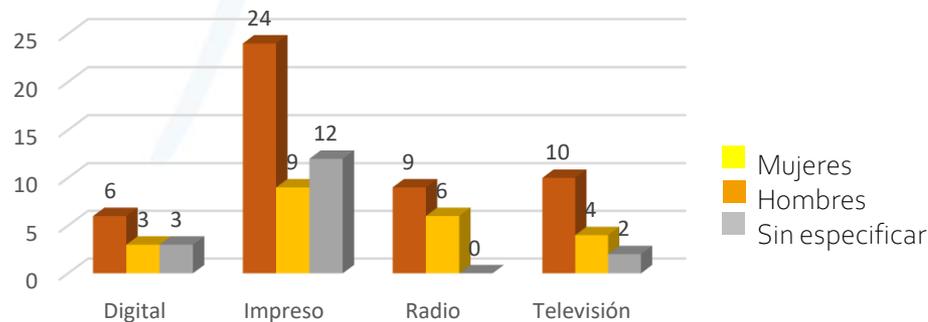
- **24 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 6 fueron hechas por mujeres, 13 por hombres y 5 no se especifica.

- **24 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a precandidatas y precandidatos para el proceso electoral 2020-2021, dividido de la siguiente forma.

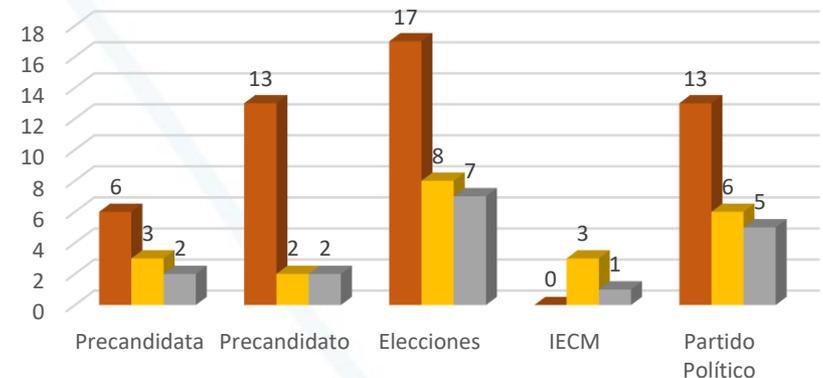


Con base en las **88 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



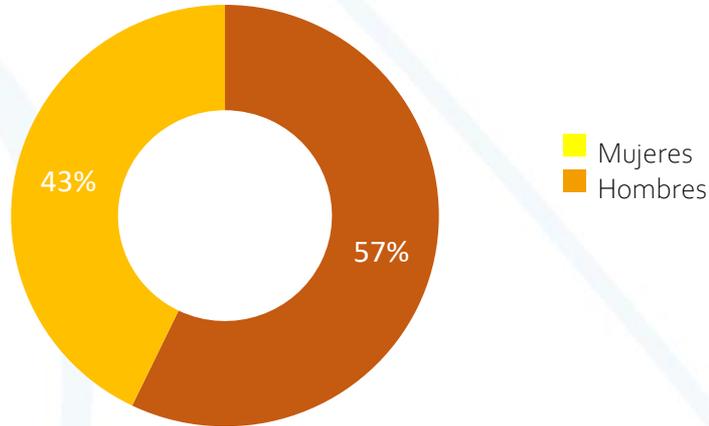
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **14 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

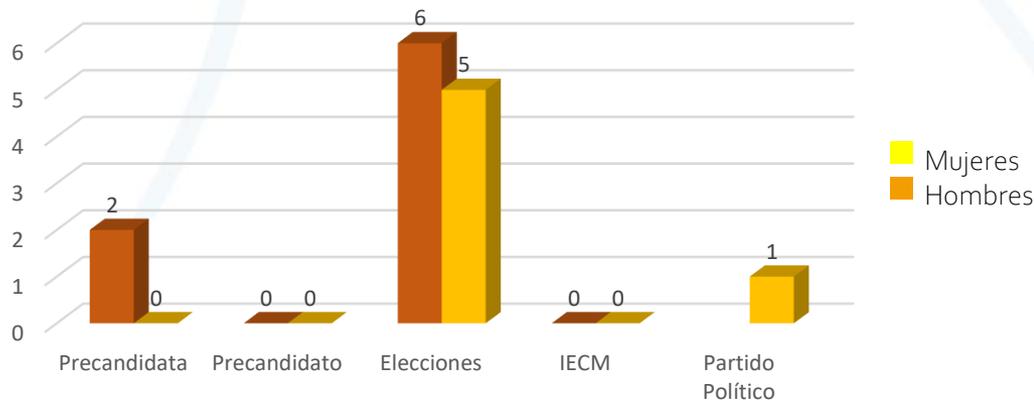
- Se identifica que 6 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 8 por hombres



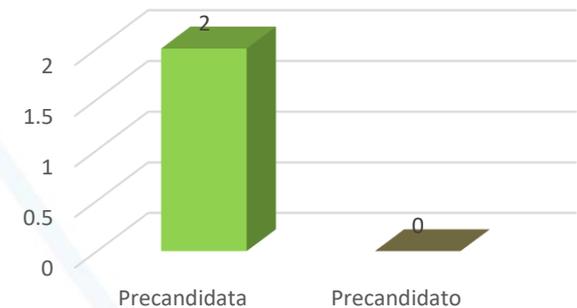
- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	6	3
Periodista	0	5

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 14 piezas de monitoreo



- Se registran 2 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de precandidatas

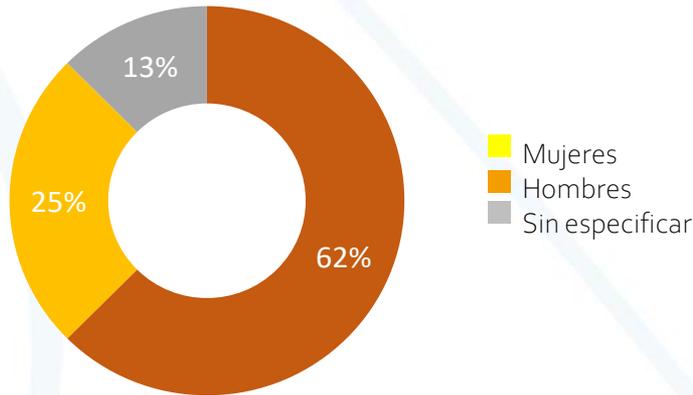


3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **16 piezas de monitoreo en medios televisivos**

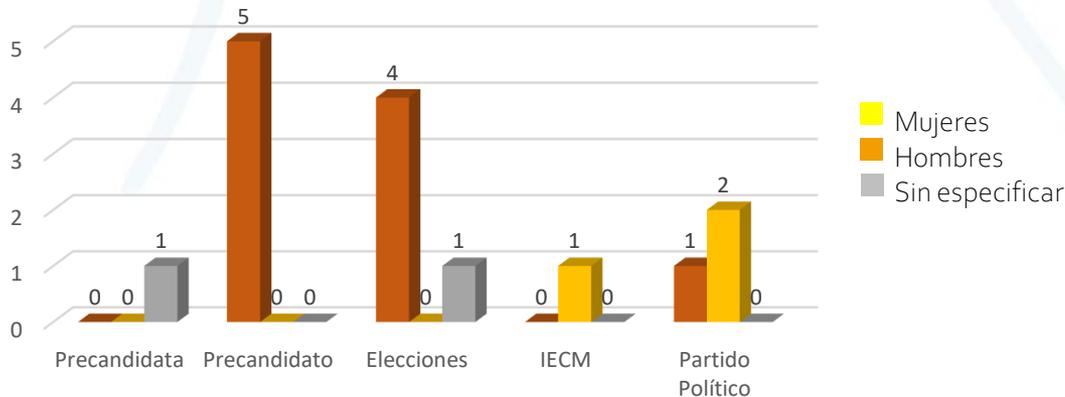
- Se identifica que 4 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 10 por hombres y 2 no se especifica



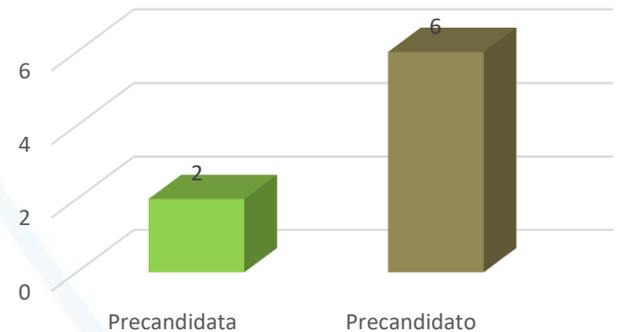
- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	4
Periodista	2	6

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 16 piezas de monitoreo



- Se registran 2 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de precandidatas y 6 que hablaron de precandidatos



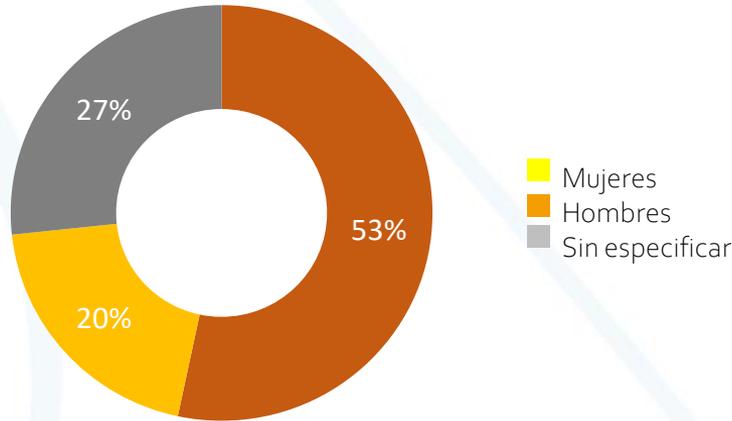
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

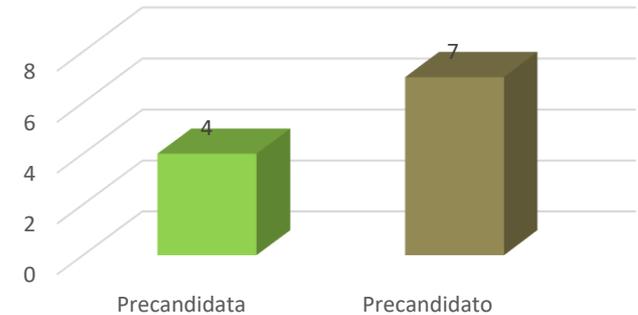
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **45 piezas de monitoreo en medios impresos**

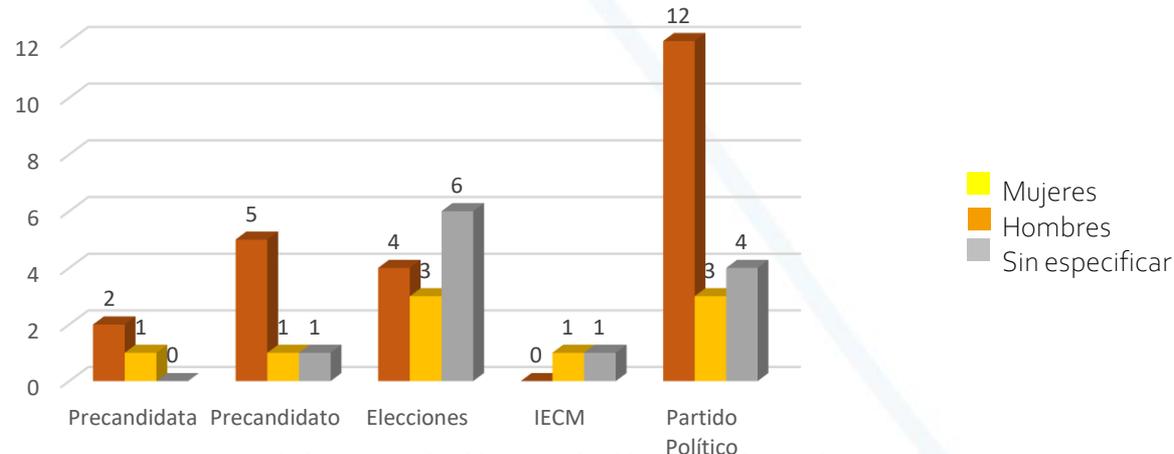
- Se identifica que 9 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 24 por hombres y 12 no se especifica



- Se registran 4 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de precandidatas y 7 que hablaron de precandidatos



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 45 piezas de monitoreo



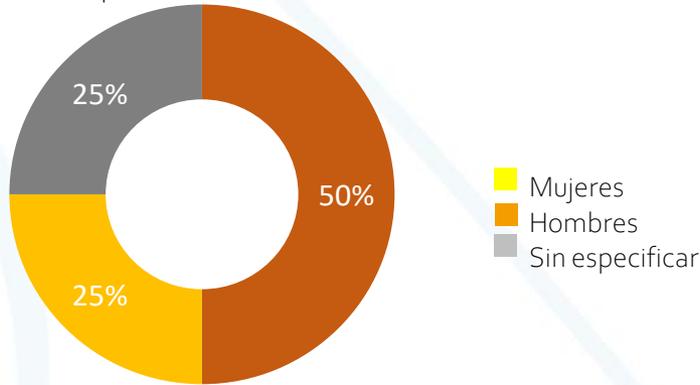
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

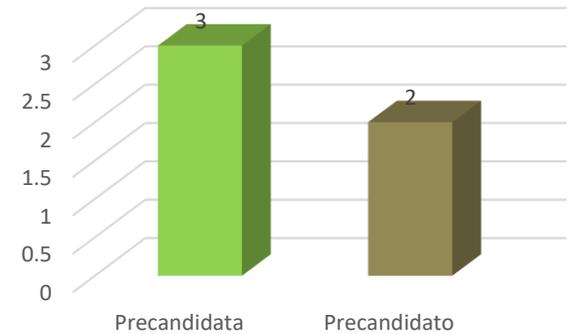
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **12 piezas de monitoreo en medios digitales**

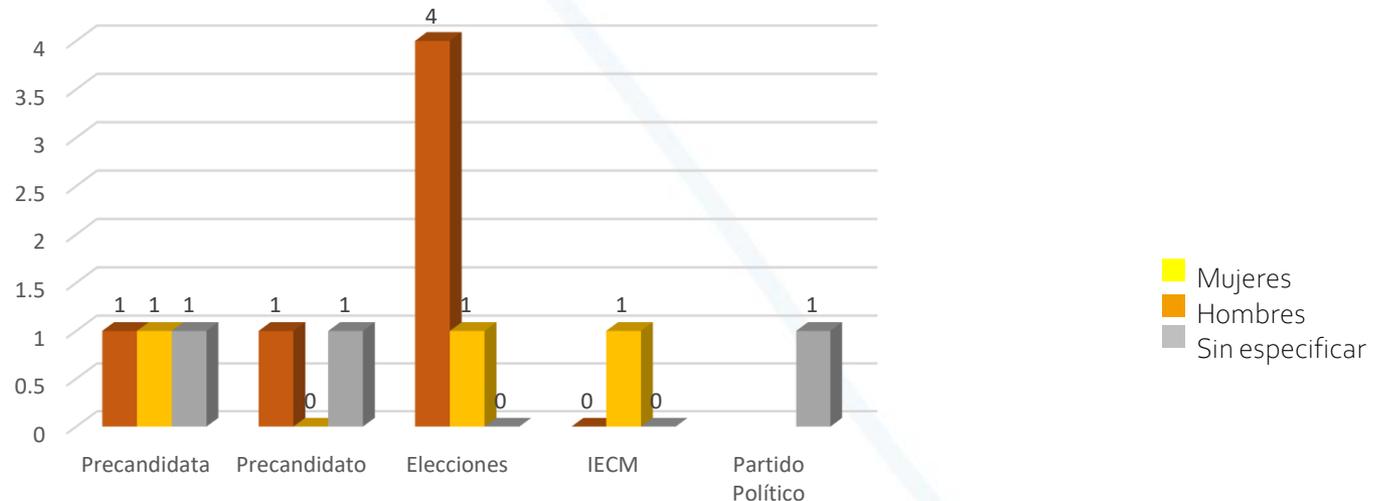
- Se identifica que 3 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 6 por hombres y 3 no se especifica



- Se registran 3 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de precandidatas y 2 que hablan de precandidatos



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 12 piezas de monitoreo

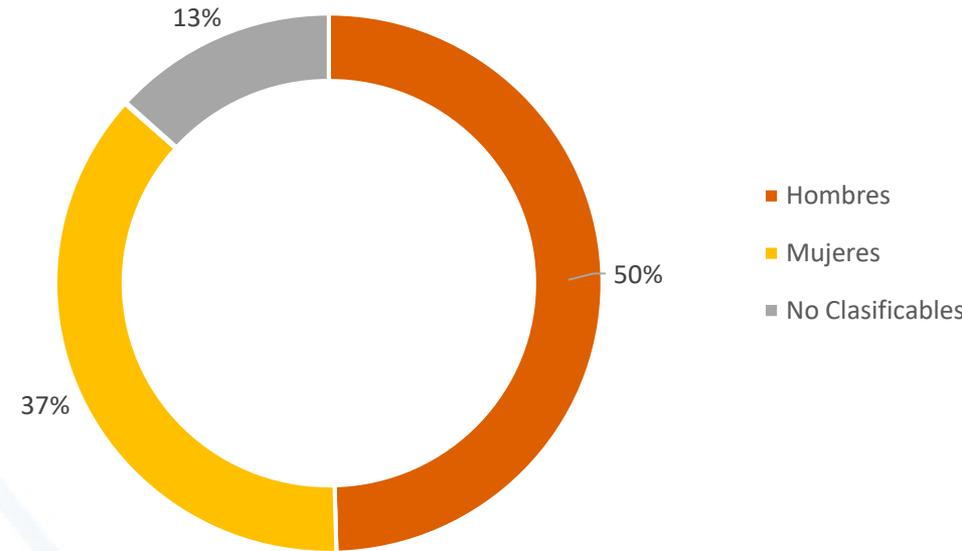


*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Precampaña del 08 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **1 Hora, 29 segundos y 7 segundos**
 - Tiempo dedicado a mujeres es de 44 minutos y 23 segundos
 - Para hombres 35 minutos y 15 segundos



Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Sexo	Radio	Televisión
Mujeres	31 minutos y 38 segundos	12 minutos y 45 segundos
Hombres	29 minutos y 1 segundo	6 minutos y 14 segundos
Ambos	4 segundos	
No clasificables	6 minutos y 46 segundos	2 minutos y 39 segundos

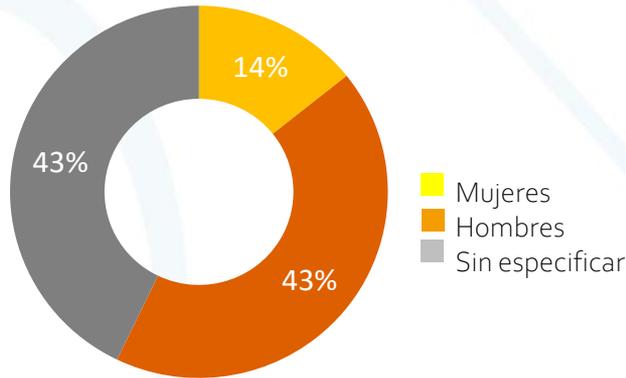
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.7 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

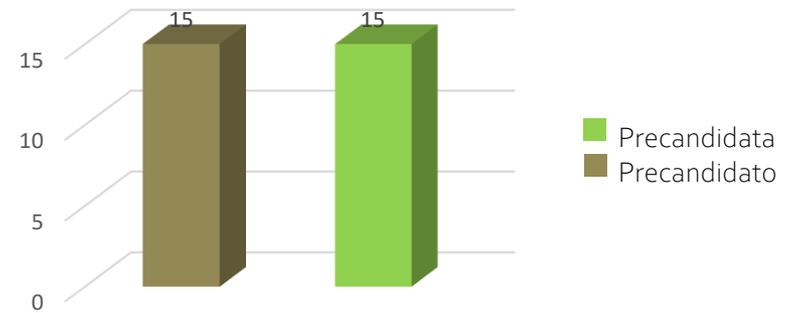
Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **48 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

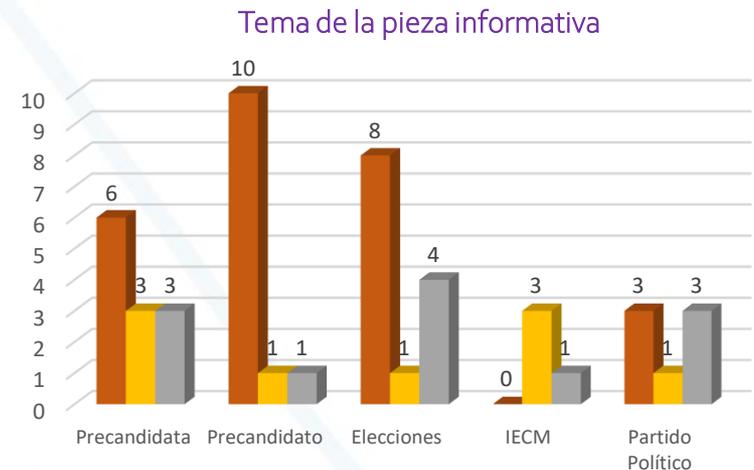
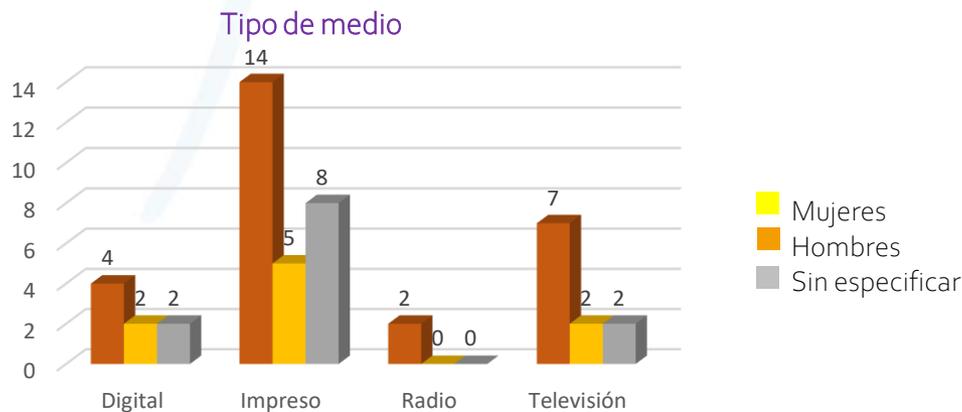
- **7 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 1 fueron hechas por mujeres, 3 por hombres y 3 no se especifica.



- **24 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a precandidatas y precandidatos para el proceso electoral 2020-2021, dividido de la siguiente forma.



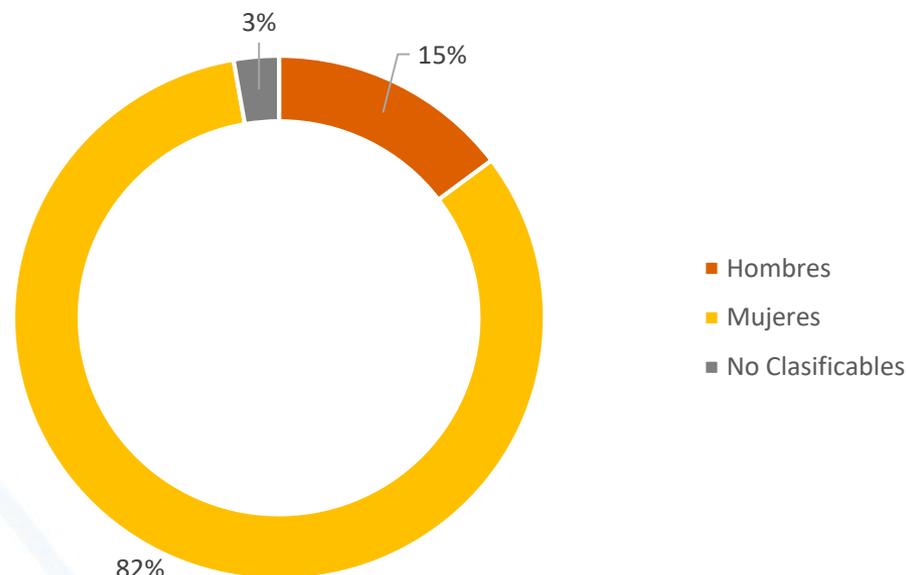
Con base en las **48 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:



3.2.8 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas CDMX)

Precampaña del 08 al 14 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo dedicado a las precampañas electorales sumaron **33 minutos y 55 segundos**
- Para mujeres el tiempo total suma 27 minutos y 59 segundos
- Para hombres el tiempo total suma 5 minutos



Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Sexo	Radio	Televisión
Mujeres	15 minutos y 14 segundos	12 minutos y 45 segundos
Hombres	0	5 minutos
Ambos	0	0
No clasificables	0	56 segundos

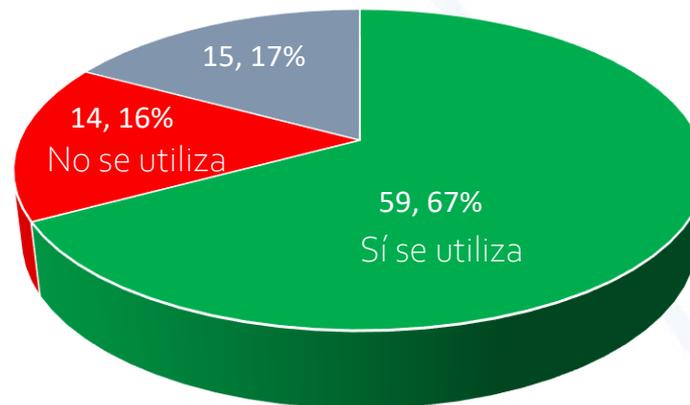
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- El **67%** de las piezas de monitoreo **hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- El **16%** de las piezas de monitoreo **no hacen** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje
- El **17%** de las piezas monitoreadas faltantes corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.



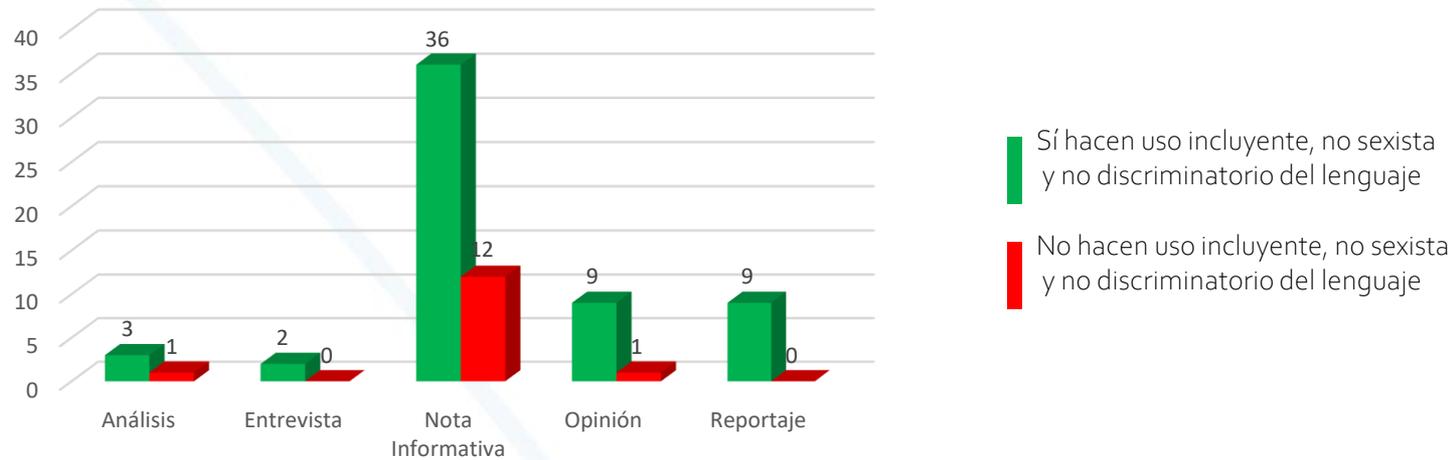
Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en piezas informativas.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**



- De acuerdo a los temas de las piezas informativas, se clasifican las que **hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**



*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 15 piezas de monitoreo no clasificadas. Para mayor información, revisar la página 31 de este documento.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - a) 8 en medios de comunicación impresos.
 - b) 2 en medios de comunicación radiofónicos.
 - c) 3 en medios de comunicación televisivos.
 - d) 1 en medios de comunicación digitales

- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Radiofónicos (frecuencia)	Impresos	Digitales	Televisivos (canal)
Imagen Radio (90.5)	El Universal	Lopezdoriga.com	Televisa (canal 2)
Radio Fórmula (103.3)	El Sol de México		Telediario (canal 6)
BASTA!			

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periódístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
08/01/2021	Televisión	Canal 6	6:00 a 10:00	Telediario	Mujer	Ana Laura Alanís	Nota informativa	Elecciones en la CDMX	"El Tribunal Electoral de la Ciudad de México avaló que servidores públicos pueden continuar con el empadronamiento o apelación de ciudadanos a programas sociales que apliquen en transferencia directa mientras ocurren las campañas electorales"	Utilizan el género masculino como genérico
	Radio									No se registraron incidencias en la radio durante el periodo de monitoreo
09/01/2021	Digital	Eluniversal.com	N/A	Metrópolis	Periodistas Metrópoli	N/A	Opinión	Candidaturas en la CDMX	Mujeres pelean la candidatura de Tlalpan	Trivializa los logros de las candidatas a través de un título amarillista en la nota.
13/01/2021	Impreso	El Universal	N/A	Metrópolis	Periodistas Metrópoli	N/A	Nota informativa	Elecciones en la CDMX	Núñez busca a toda costa repetir en Cuauhtémoc, que ha pedido a su gente de confianza y a los funcionarios de estructura que exijan a sus subalternos que, si viven en otra alcaldía o municipio cercano, cambien su INE a un domicilio en esa jurisdicción. La petición no cayó nada bien entre los trabajadores , pero no les queda de otra que atenderla.	Utilizan el género masculino como genérico

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Precampaña del 8 al 14 de enero de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado **no hubo incidencias** que reportar.