



Monitoreo Precampañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 15 al 21 de enero de 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las precampañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 15 al 21 de enero de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de *67 medios de comunicación*; de los cuales, 17 fueron televisivos; 21 radiofónicos; 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, aprobado mediante acuerdo IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga: <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>.

1. Monitoreo Precampañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 8
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 9
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 10
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 11
- 1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales.Pág. 12
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 13
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 14

2. Monitoreo Precampañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocados a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 16
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocados a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 17
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 18
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 19

3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 21
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 22
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 24
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 25
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 26
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 27
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 28
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 29
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 30
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 31
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 32
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 33
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 36
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 37



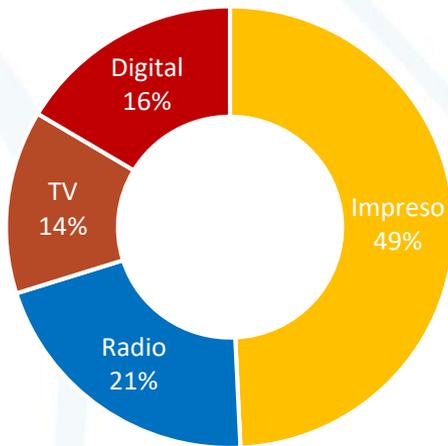
1. Monitoreo Precampañas.

Periodo del 15 al 21 de enero de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

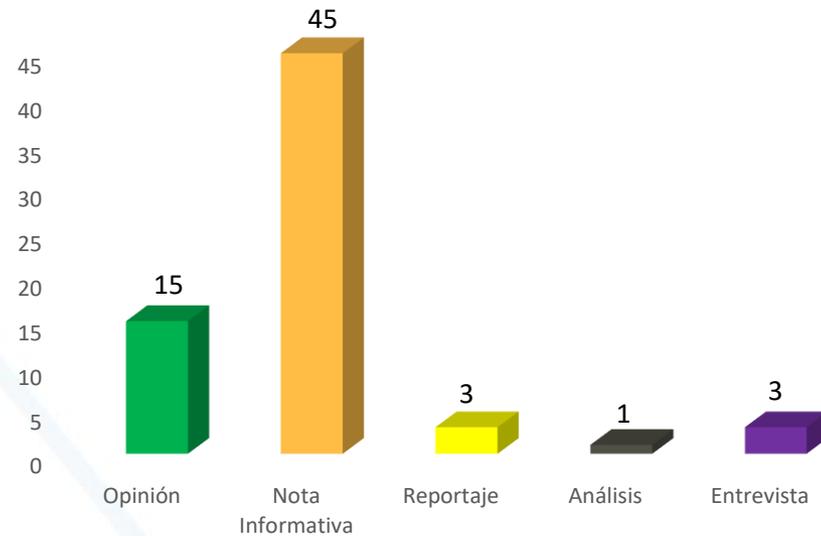
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	11
Impreso	33
Radiofónico	14
Televisivo	9

Género Periodístico



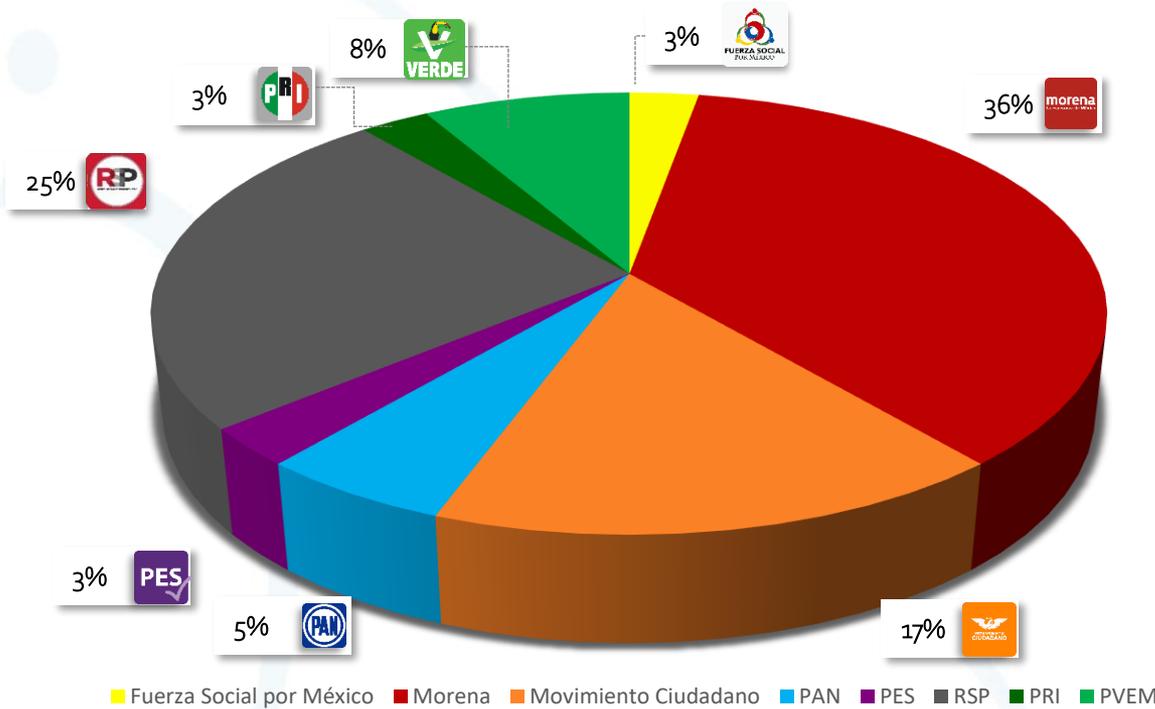
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	1
Nota Informativa	45
Opinión	15
Reportaje	3
Entrevista	3

Se ubicaron 67 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 33 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.1 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
Fuerza Social por México	1
Movimiento Ciudadano	6
PVEM	3
RSP	8
PRI	1
PES	1
Morena	13
PAN	2

Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Blue Demon Jr.	7
Tinieblas	5
Alejandro Rojas Díaz Durán	2
Dolores Padierna	5
María Clemente	2
Sugey Abrego	1
Gabriela Goldsmith	1
Alfredo Adame	2
Héctor Hernández,	1
Malillany Marín	2
Carístico	2
Lorena Villavicencio	1
Isabela Rosales	1
Valentina Batres	1
Néstor Núñez	1
Marco Rascón	1
Enrique Carbajal "Sebastian"	1
Adolfo Bautista	1
José Luis Sánchez Solá	1
Adolfo Ríos	1
Romel Pacheco	1
Místico	1
Tania Paola Miranda Nieves	1

Se obtuvieron 67 piezas de monitoreo durante este periodo, de las cuales:

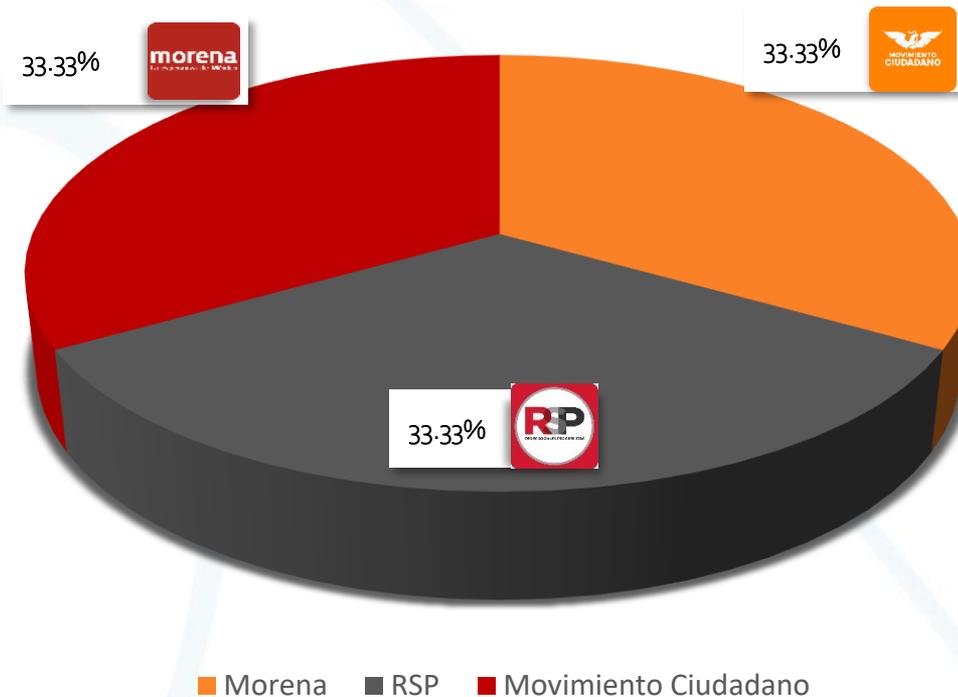
- 33 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México:
- 31 piezas de monitoreo hacen alusión a Partidos Políticos.
- 21 piezas de monitoreo hacen alusión directa a precandidatas y precandidatos para el proceso electoral 2020-2021.

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.2 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021) (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político

Número de menciones

Morena	1
RSP	1
Movimiento Ciudadano	1

Precandidata o Precandidato

Número de menciones

Blue Demon Jr.	3
Tinieblas	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

En total se reportan **14 piezas de monitoreo**,

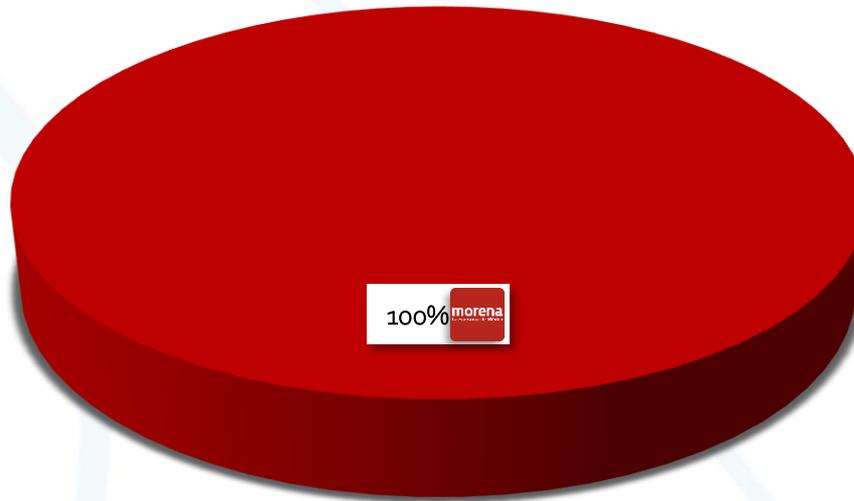
- **3 piezas de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **4 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a una precandidata o precandidato
- **5 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.3 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021) **(Medios de comunicación televisivos)**



■ Morena

Partido Político	Número de menciones
Morena	1

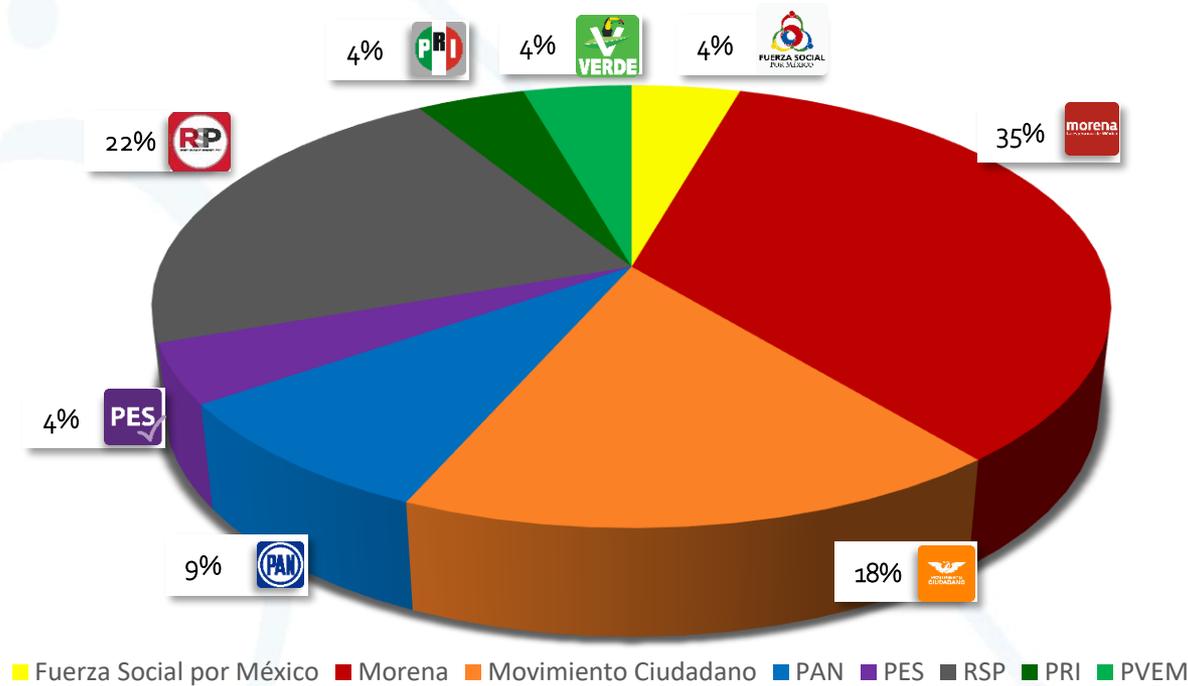
En total se reportan **9 piezas de monitoreo**,

- **1 pieza de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **No se identificaron piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a una precandidata o precandidato
- **2 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

1.2.4 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021) (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
Fuerza Social por México	1
Movimiento Ciudadano	4
PVEM	1
RSP	5
PRI	1
PES	1
Morena	8
PAN	2

Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Blue Demon Jr.	4
Tinieblas	4
Alejandro Rojas Díaz Durán	1
Dolores Padierna	4
Sugey Abrego	1
Gabriela Goldsmith	1
Alfredo Adame	1
Héctor Hernández,	1
Malillany Marín	2
Carístico	1
Néstor Núñez	1
Marco Rascón	1
Enrique Carbajal "Sebastian"	1
Adolfo Bautista	1
José Luis Sánchez Solá	1
Adolfo Ríos	1
Romel Pacheco	1
Místico	1
Tania Paola Miranda Nieves	1

En total se reportan 33 piezas de monitoreo.

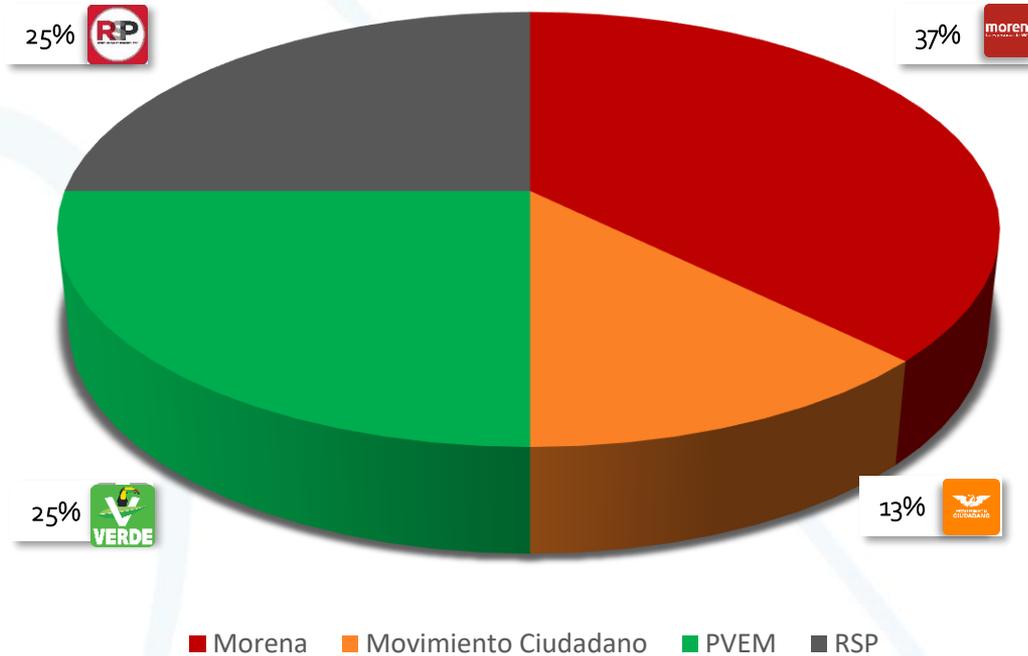
- Se identificaron 19 piezas de monitoreo, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- 12 piezas de monitoreo de manera directa a una precandidata o precandidato.
- 17 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.5 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021) (Medios de comunicación digitales)



Partido Político

Número de menciones

PVEM	2
RSP	2
Movimiento Ciudadano	1
Morena	3

Precandidata o Precandidato

Número de menciones

Dolores Padierna	1
María Clemente	1
Alfredo Adame	1
Lorena Villavicencio	1
Isabela Rosales	1
Valentina Batres	1
Néstor Núñez	1

Se reportan **11 piezas de monitoreo**:

- **8 piezas de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **5 piezas de monitoreo** de manera directa a una precandidata o precandidato.
- **9 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

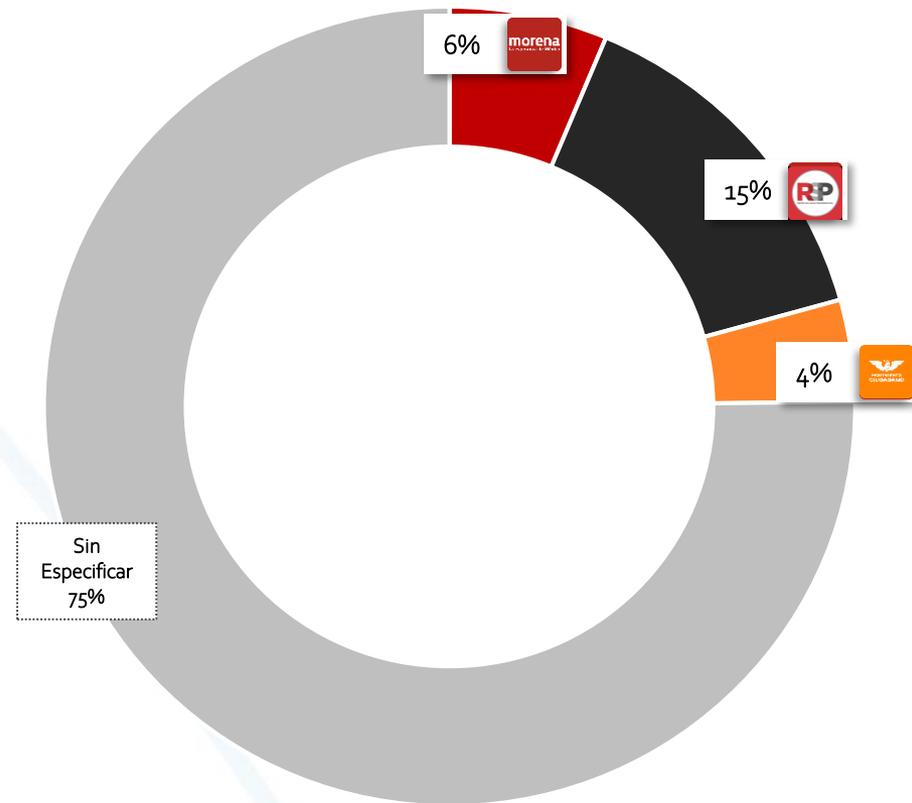
1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **48 minutos con 38 segundos**:
 - 42 minutos 48 segundos en radio.
 - 5 minutos y 50 segundos en televisión.

Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

Partido político, coalición, alianza o candidatura sin partido	Tiempo total
MORENA	3 minutos y 4 segundos
RSP	7 minutos
Movimiento Ciudadano	2 minutos
Sin mención a partido político o precandidatura alguna	36 minutos y 34 segundos

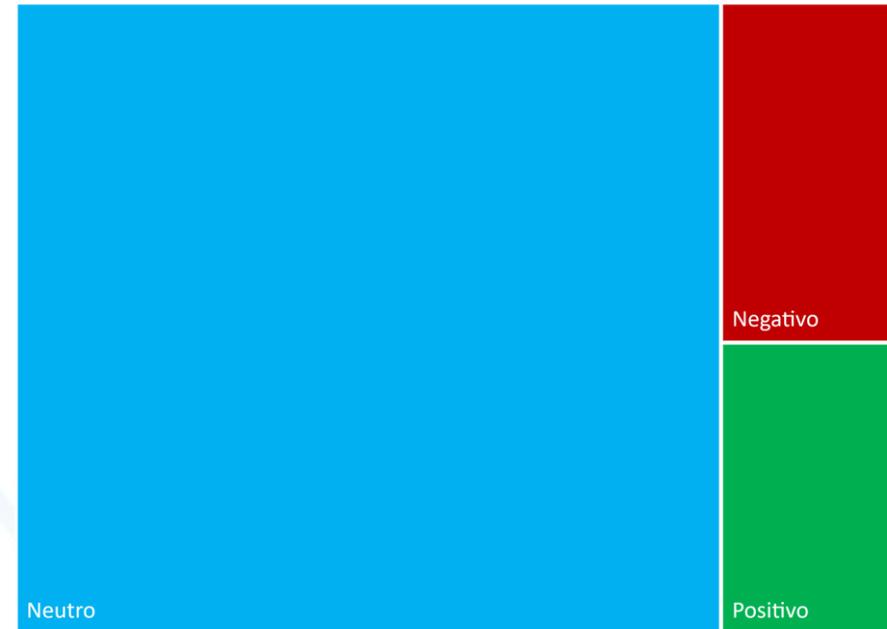


1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 54 notas con valoración neutra.
- 6 notas con valoración positiva.
- 7 notas con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positivo	Negativo	Neutro
Fuerza Social por México			1
MORENA			12
Movimiento Ciudadano			5
PAN			1
PRI	1		
PVEM	2		1
RSP			7
PES		1	

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a precandidatas o precandidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Impreso	El Universal	Neutro	<i>Clemente Castañeda, dirigente nacional de Movimiento Ciudadano, anunció que su partido no participará en alianza en el proceso electoral de 2021.</i>
Impreso	La Jornada	Positivo	<i>El secretario técnico de la Coalición México por los Derechos de las Personas con Discapacidad, Guillermo Hernández y Laura Bermejo presidenta de la organización Libre Acceso concuerdan en que es importante garantizar información accesible en la que se exponga claramente cuáles son sus derechos político-electorales. De igual modo, es necesario generar plataformas para formar nuevos líderes que se involucren en los procesos y sensibilizar al resto</i>
Impreso	Milenio	Negativo	<i>Ni bueno, ni bonito, ni barato. Partidos políticos reclutan a ex figuras del deporte para ahorrar posicionamiento y aprovechar su éxito pasado</i>



2. Monitoreo Precampañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

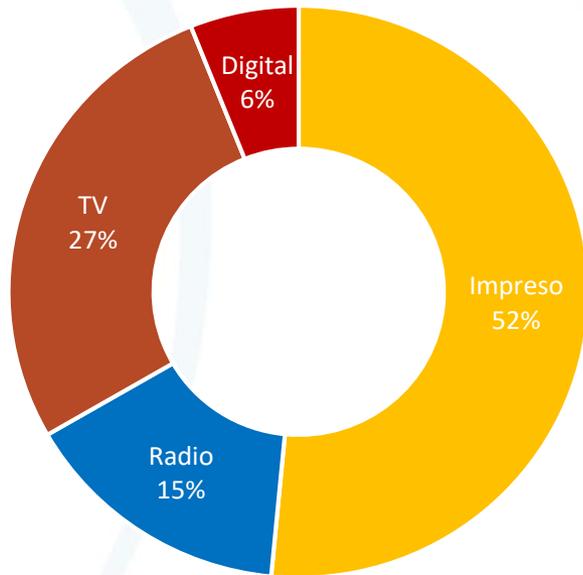
Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

Periodo del 15 al 21 de enero de 2021

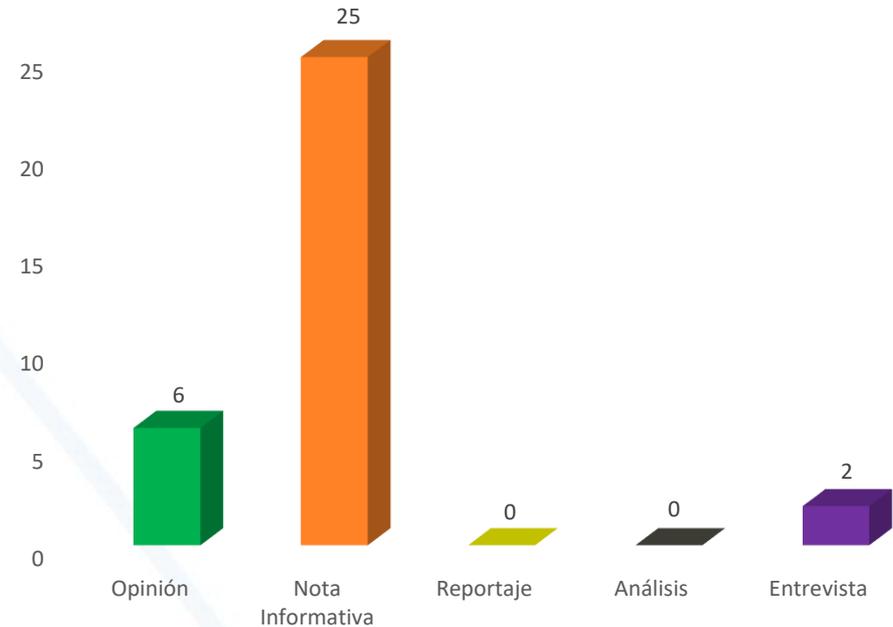
2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Género periodístico



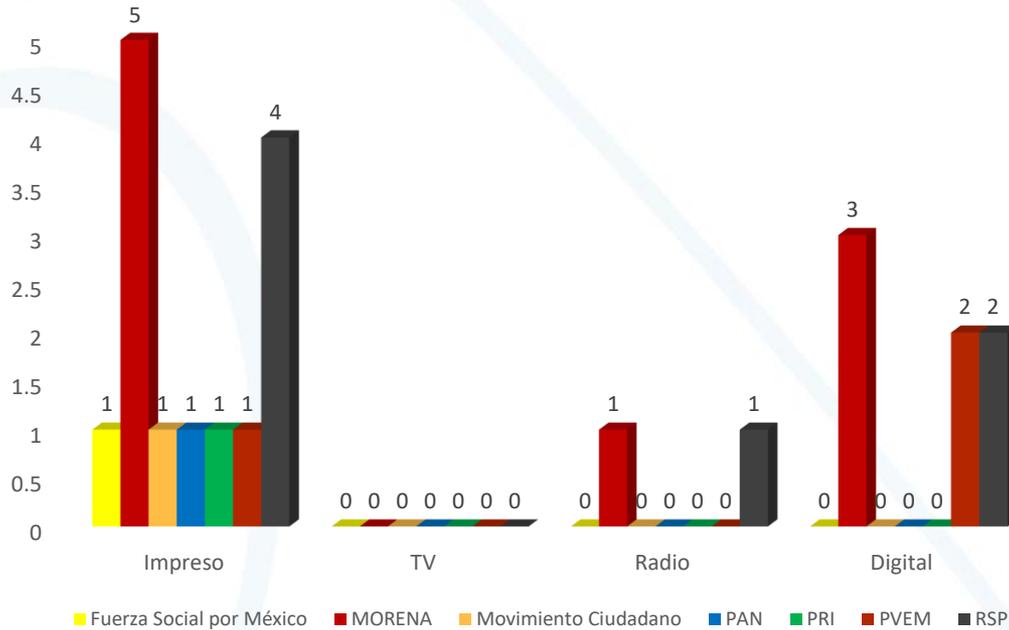
Se ubicaron 33 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en la tabla.

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	9
Impreso	17
Radiofónico	5
Televisivo	2

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)



Precandidata o precandidato	Número de menciones
Alejandro Rojas Díaz Durán	1
Alfredo Adame	3
Blue Demon Jr.	6
Carístico	2
Dolores Padierna	4
Enrique Carbajal	1
Gabriela Goldsmith	1
Héctor Hernández	1
Isabela Rosales	1
Lorena Villavicencio	1
Malillany Marín	2
María Clemente	1
Místico	1
Néstor Núñez	1
Sugey Abrego	1
Tania Paola Miranda Nieves	1
Tinieblas	4
Valentina Batres	1

En total se obtuvieron **33 piezas de monitoreo** durante este periodo, de las cuales:

- **23 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica, 10 no hicieron ninguna mención.
- Se detectaron 20 piezas de monitoreo enfocadas a precandidatas o precandidatos.

El tiempo al aire acumulado sumó **29 minutos y 42 segundos** (28 minutos y 21 segundos en Radio y 53 minuto en TV).

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 28 notas con valoración neutra.
- 4 notas con valoración positiva.
- 1 nota con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positivo	Negativo	Neutro
Fuerza Social por México			1
MORENA			9
Movimiento Ciudadano			1
PAN			1
PR	1		1
PVEM	2		1
RSP			6

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

los medios de comunicación

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a precandidatas o precandidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Impreso	Diario Basta!	Neutro	<i>La actriz y conductora (Malillany Marín) ya está precalificada para la candidatura como Embajadora de la Mujer y la Familias por el partido de Redes Sociales Progresistas (RSP), aseguro en exclusiva para Grupo Cantón.</i>
Digital	Excelsior.com	Positivo	<i>"El Partido Verde de la Ciudad de México celebró la aprobación del Punto de Acuerdo presentado por la diputada Alessandra Rojo de la Vega, en el Congreso de la Ciudad de México, para exhortar a partidos políticos nacionales y locales a incluir dentro de sus candidaturas a integrantes de la comunidad LGBT+."</i>
Impreso	La Crónica de hoy	Negativo	<i>"Señaló que en la legislación existen requisitos sumamente discriminatorios para acceder a ciertos cargos"</i>



3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

Periodo del 15 al 21 de enero de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

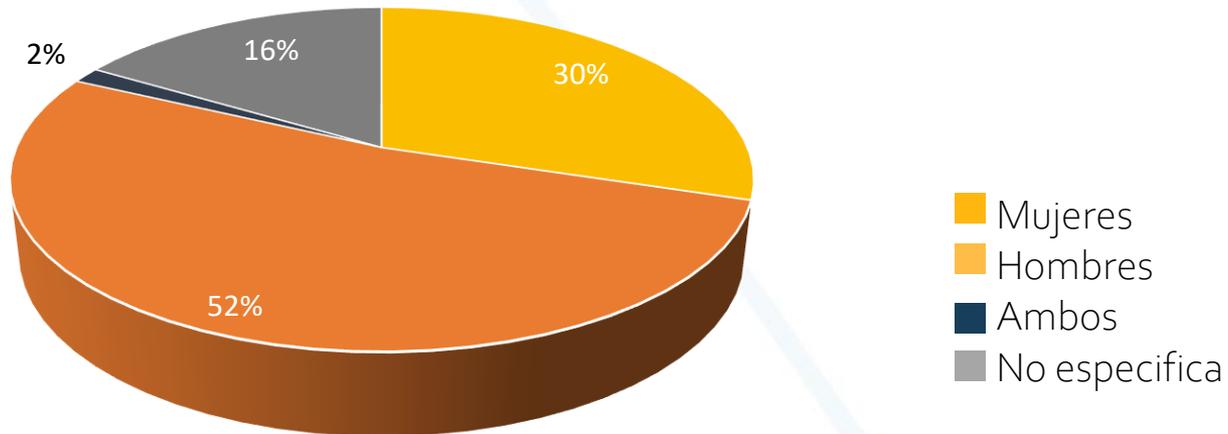
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no solo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

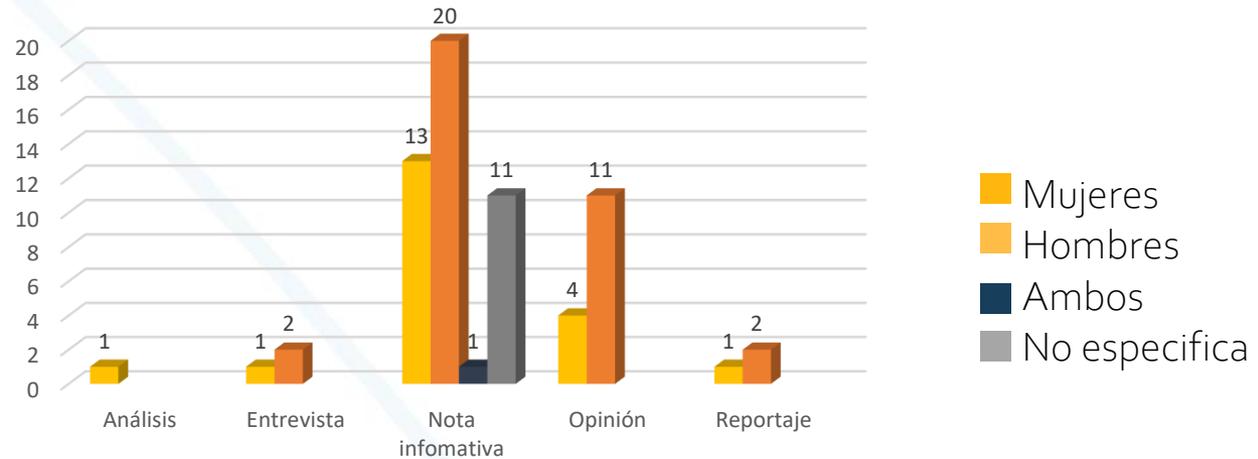
- Del total de piezas de monitoreo (67), 20 fueron realizadas por mujeres, 35 por hombres, 1 por ambos y 11 no especificaron



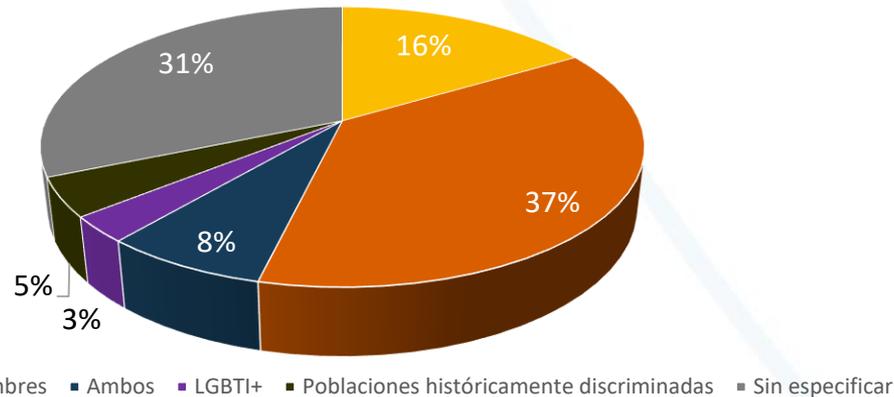
3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

Se pudieron clasificar 67 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas por sexo, quedando como se muestra en la siguiente gráfica:



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 11, en hombres 25, mientras que para ambos son 5. Además, se hallaron piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, de las cuales 2 piezas se centran en población LGBTTTI, 3 que mencionan en la misma pieza de monitoreo, población indígena, personas afroamericanas, personas con discapacidad y 21 sin especificar.



■ Mujeres ■ Hombres ■ Ambos ■ LGBTI+ ■ Poblaciones históricamente discriminadas ■ Sin especificar

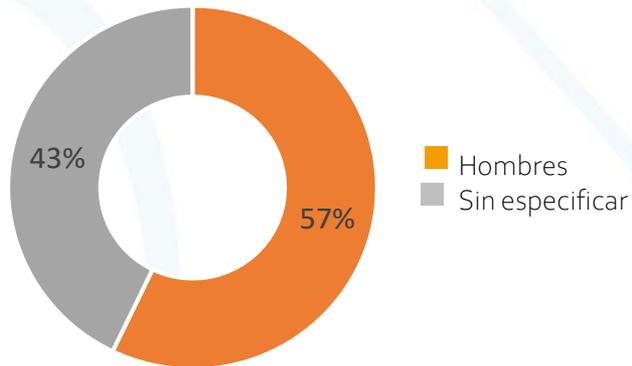
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

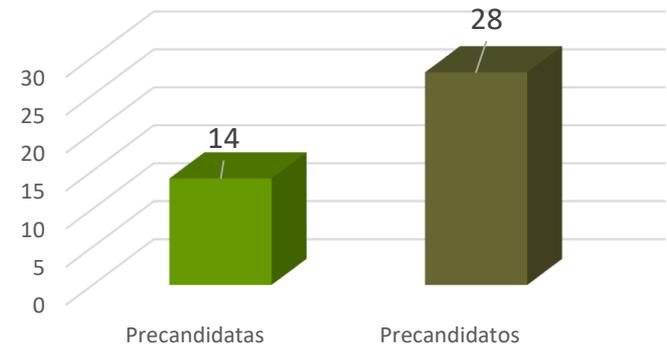
Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **67 piezas de monitoreo** durante este periodo.

- **7 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, ninguna fue hecha por mujeres, 4 por hombres y 3 no se especifica.

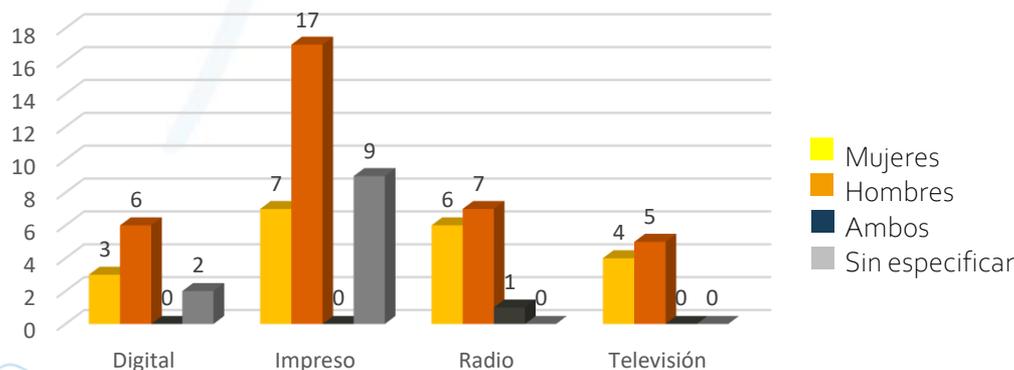


- Existen **42 menciones específicas** que hacen alusión directa a precandidatas y precandidatos dispersadas en **20 piezas de monitoreo** diferentes, dividido de la siguiente forma.

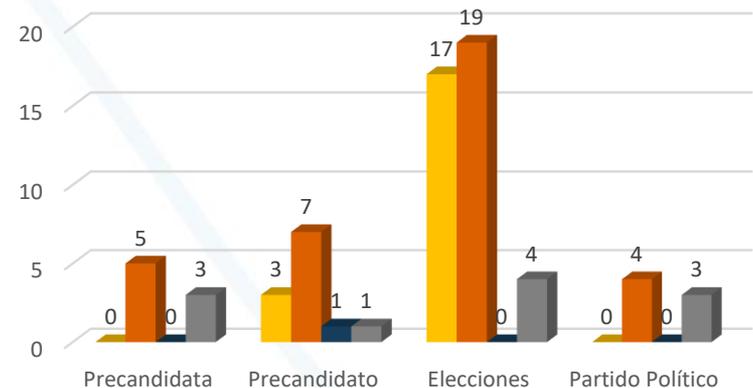


Con base en las **67 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada



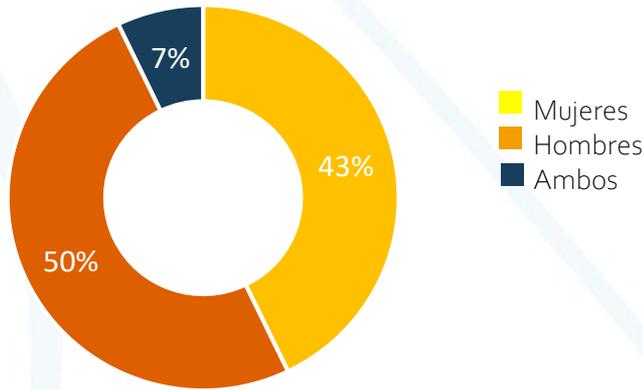
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

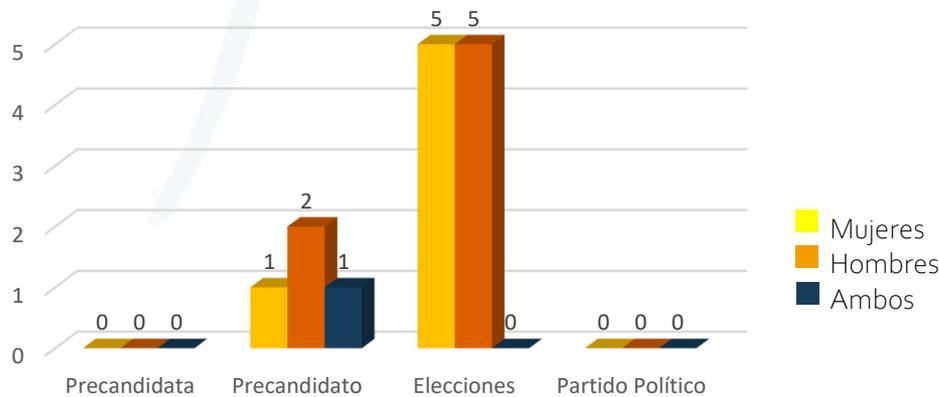
En total se reportan **14 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 6 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 7 por hombres y 1 por ambos
- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

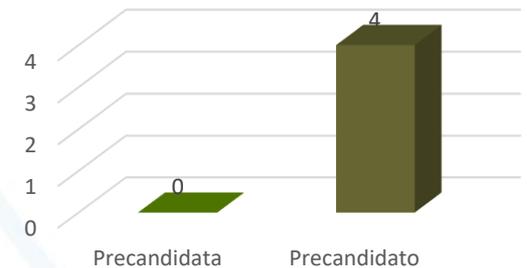


	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	5	2
Periodista	1	5

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 14 piezas de monitoreo



- Se registran 4 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de precandidatas



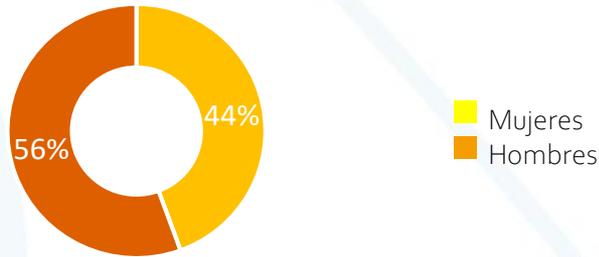
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **9 piezas de monitoreo en medios televisivos**

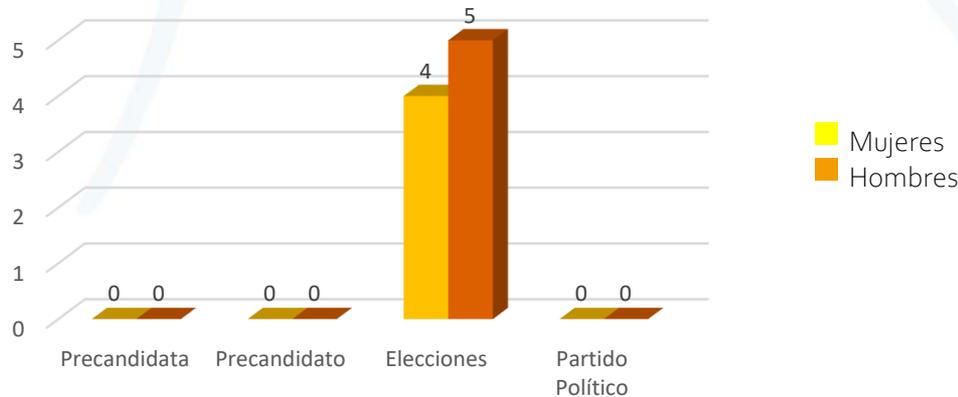
- Se identifica que 4 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 5 por hombres



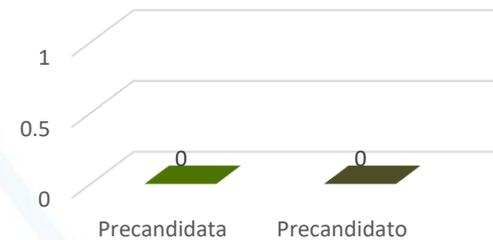
- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	0	4
Periodista	4	1

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 9 piezas de monitoreo



- No se registran piezas de monitoreo que explícitamente hablan de precandidatas y precandidatos



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

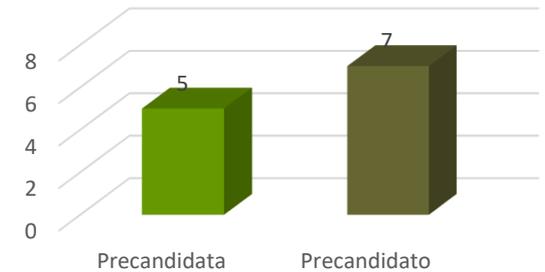
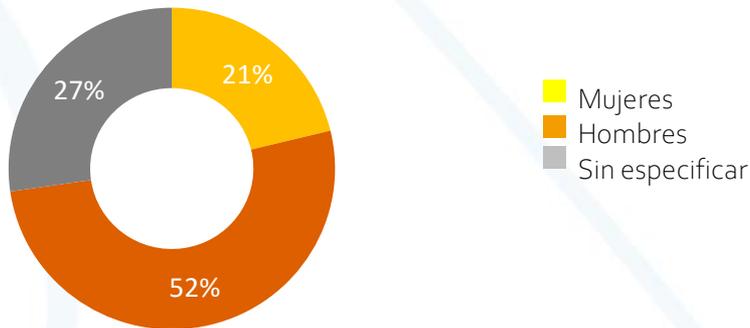
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Medios de comunicación impresos)

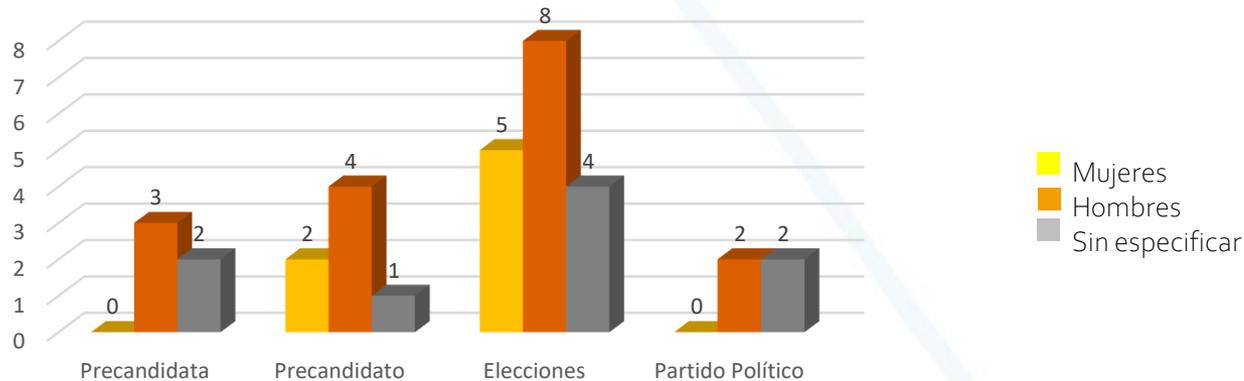
En total se reportan **33 piezas de monitoreo en medios impresos**

- Se identifica que 7 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 17 por hombres y 9 no se especifica

- Se registran 5 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de precandidatas y 7 que hablaron de precandidatos



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 33 piezas de monitoreo

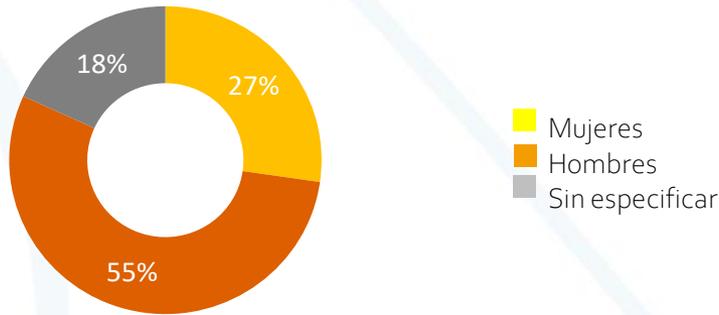


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

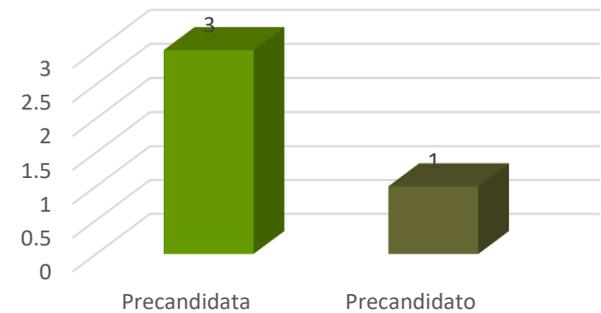
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **11 piezas de monitoreo en medios digitales**

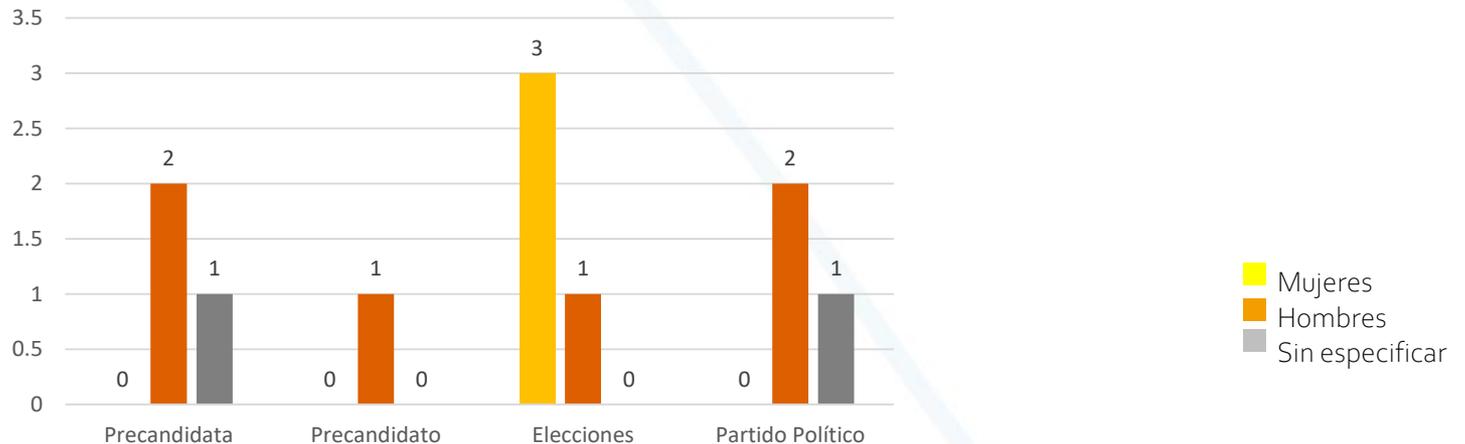
- Se identifica que 3 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 6 por hombres y 2 no se especifica



- Se registran 3 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de precandidatas y 1 que hablan de precandidatos



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 11 piezas de monitoreo



3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
15/01 2021	Digital	Eluniversal.com	Sin especificar	Nota informativa	Candidata	"En los registros a las diputaciones federales, también se encuentra María Clemente, por el Distrito 8 de la alcaldía Cuauhtémoc: es activista trans y defiende la diversidad sexual y sus derechos".	Contenido con sensibilidad de género: Destaca la participación de una activista trans, lo cual abre las puertas para la población LGBTITI.
15/01 2021	Digital	Excelsior.com	Sin Especificar	Nota Informativa	Partido Político	"El Partido Verde de la Ciudad de México celebró la aprobación del Punto de Acuerdo presentado por la diputada Alessandra Rojo de la Vega, en el Congreso de la Ciudad de México, para exhortar a partidos políticos nacionales y locales a incluir dentro de sus candidaturas a integrantes de la comunidad LGBT+ ".	Contenido con sensibilidad de género: Destacan temas relativos a la igualdad de participación de la población LGBTITI.
17/10 2021	Digital	Excelsior.com	Mujer	Nota Informativa	Elecciones CDMX	La Ciudad de México tendrá por primera vez un diputado migrante este 2021, el cual será elegido por los capitalinos que viven en el extranjero. Al respecto la consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Carolina del Ángel Cruz, consideró que la participación política de las mujeres migrantes "será fundamental" .	Contenido con sensibilidad de género: Destaca la participación de las mujeres en los procesos electorales y además abre las puertas para la población migrante en la contienda.

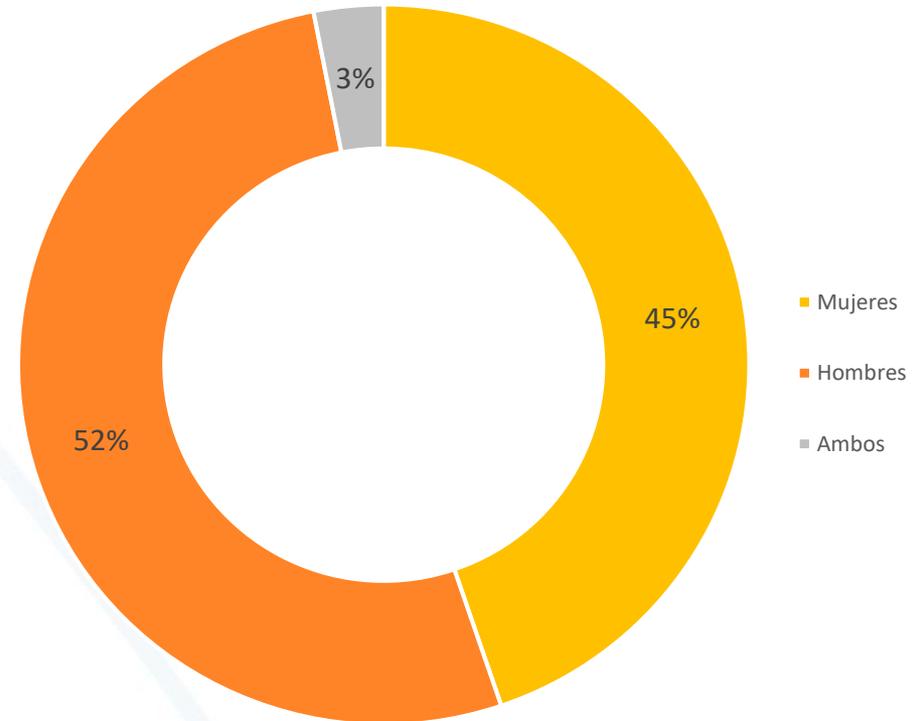
3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **48 min y 38 seg.**
 - Tiempo dedicado a mujeres es de 21 minutos y 47 segundos.
 - Para hombres 25 minutos y 21 segundos.
 - Para ambos sexos 1 minuto y 30 segundos

Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Sexo	Radio	Televisión
Mujeres	18 min y 57 seg.	2min y 50 seg.
Hombres	22 min y 21 seg.	3 min.
Ambos	1 min y 30 seg.	



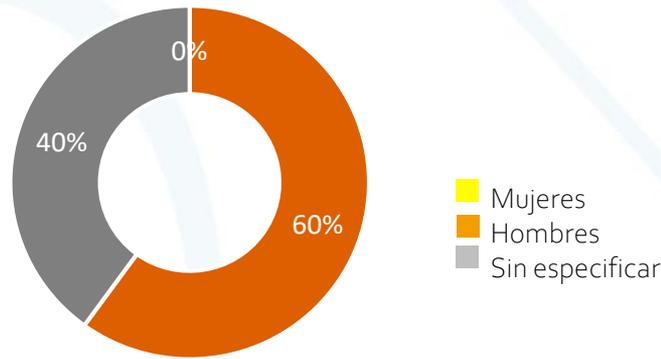
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

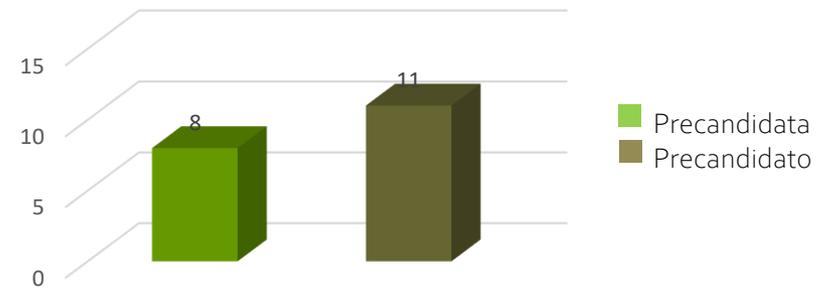
Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **33 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

- **5 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, ninguna fue hecha por mujeres, 3 por hombres y 2 no se especifica.

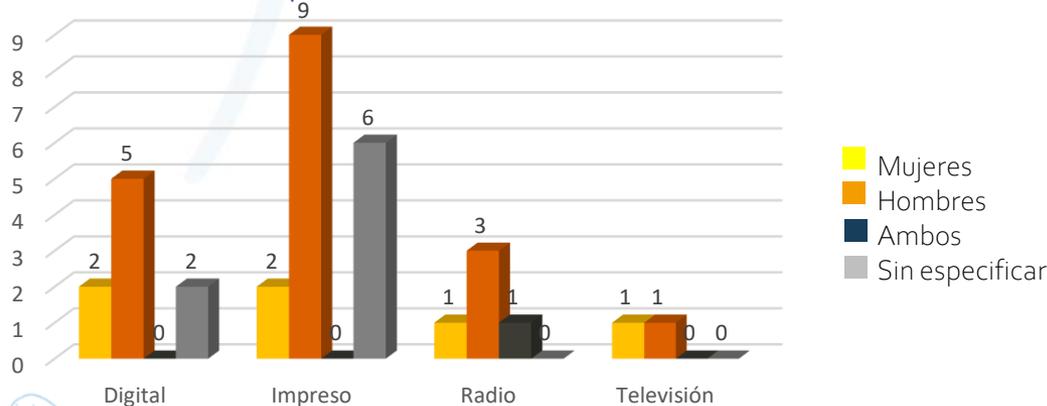


- **19 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a precandidatas y precandidatos para el proceso electoral 2020-2021, dividido de la siguiente forma.

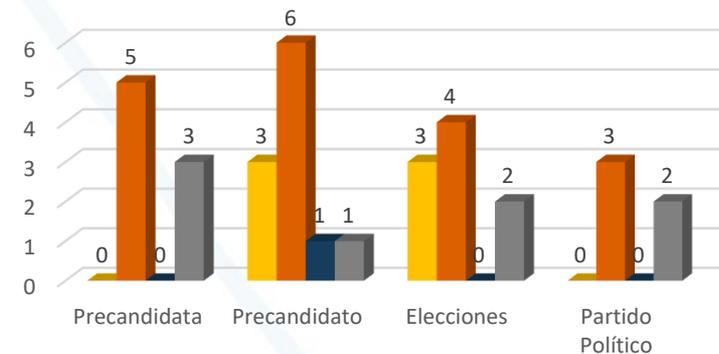


Con base en las **33 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

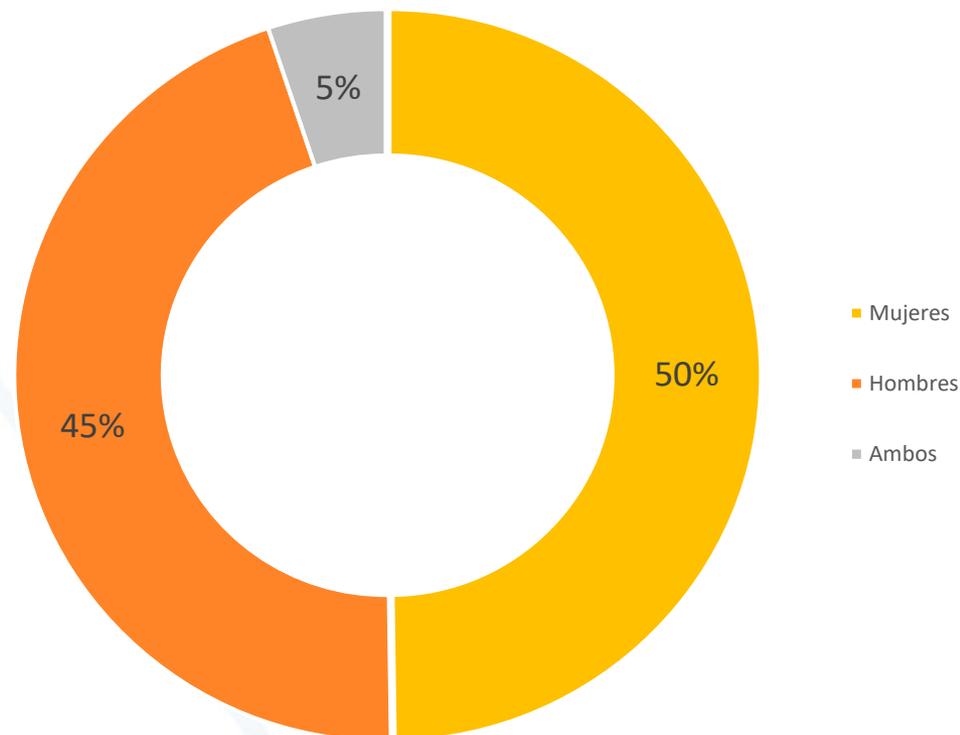
3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas CDMX)

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo dedicado a las precampañas electorales sumaron **29 minutos y 14 segundos**
- Para mujeres el tiempo total suma 14 minutos y 33 segundos
- Para hombres el tiempo total suma 13 minutos y 11 segundos.
- Para ambos sexos fue de 1 minuto y 30 segundos.

Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Sexo	Radio	Televisión
Mujeres	14 min	33 seg
Hombres	12 min. 31 seg	20 seg.
Ambos	1 min 30 seg.	



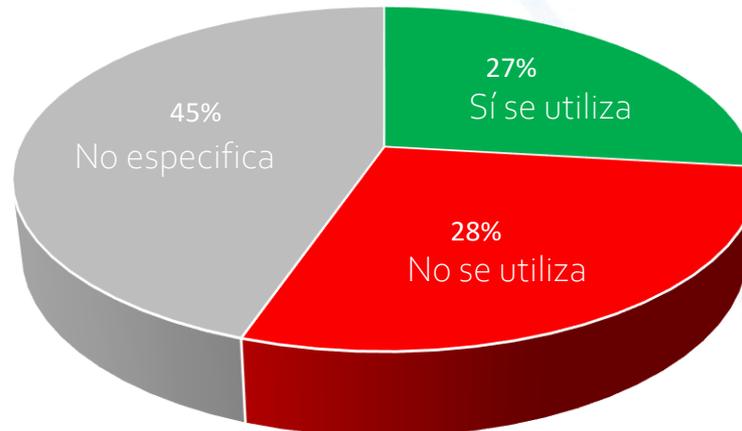
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **18** de las piezas de monitoreo **hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **19** de las piezas de monitoreo **no hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje
- **30** de las piezas monitoreadas faltantes corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.



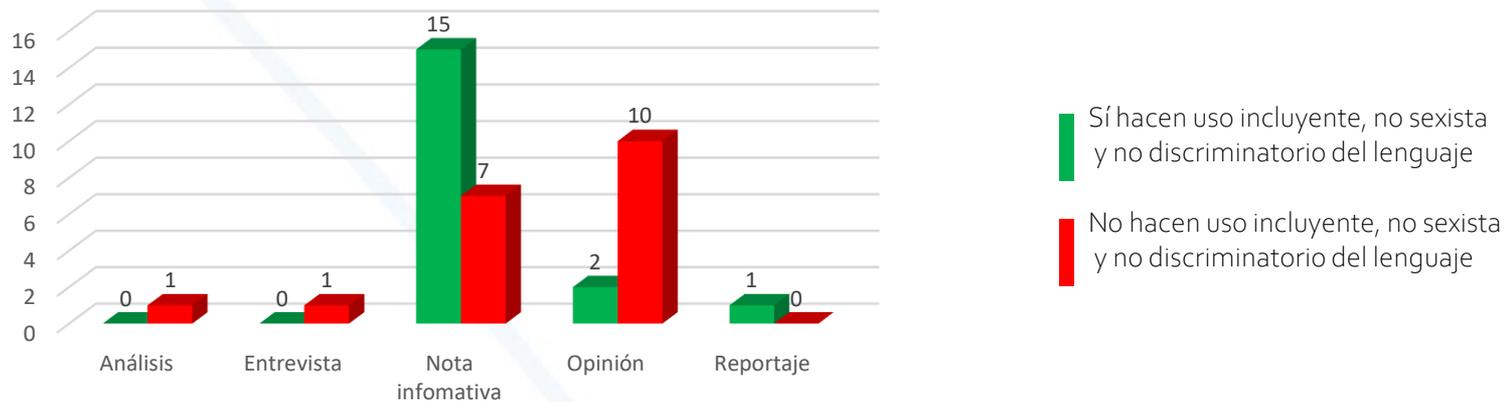
Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en piezas informativas.

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

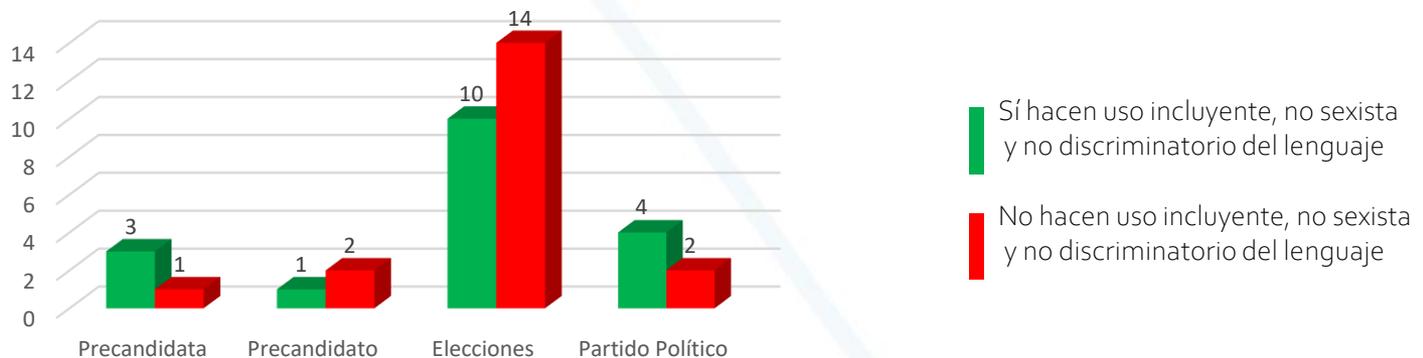
3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**



*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 30 piezas de monitoreo no clasificadas. Para mayor información, revisar la página 31 de este documento.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 4 en medios de comunicación impresos.
 - 4 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 3 en medios de comunicación televisivos.
 - 1 en medio de comunicación digitales
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Radiofónicos (frecuencia)	Impresos	Digitales	Televisivos (canal)
Imagen Radio (90.5)	El Universal	Excelsior.com	Noticiero Despierta (canal 2)
Radio Fórmula (103.3)	La Prensa		Noticiero al Aire con Paola (canal 2)
MVS Noticias con Luis Cárdenas (102.5)	BASTA!		Hechos AM (canal 1)
Ciro por la mañana (104.1)	La Crónica de hoy		

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periódístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
15/01 2021	Televisión	Hechos AM	7:00 – 8:00	N/A	Hombre	Leonardo Arriaga	Opinión	Elecciones en la CDMX	Ahora se le ha dado a actores y deportistas por postularse para candidatos a diputados	Utilizan el género masculino como genérico, para la palabra "actores" el femenino de la misma es "actrices". Además se usa el género masculino en candidatos a diputados, cuando podría utilizarse candidaturas a diputaciones.
15/01 2021	Radio	Radio Fórmula 103.3	13:30-15:30	Joaquín López Dóriga	Hombre	Joaquín López Dóriga	Opinión	Elecciones en la CDMX	El secretario de Salud, Manuel de la O, advirtió que de no frenar los contagios por Covid, las elecciones programadas del 5 de junio podrían suspenderse, comentó que la salud de los ciudadanos es lo más importante.	Utilizan el género masculino como genérico
19/01 2021	Digital	Excelsior.com	-	Capital Político	Hombre	Adrián Rueda	Opinión	Candidaturas en la CDMX	"Esta política de usar el género para mover sus piezas desencadenaría una cascada de reacomodos entre los aspirantes a alcaldes "	Utilizan el género masculino como genérico
20/01 2021	Impreso	La Prensa	-	-	Hombre	Arturo Pansza	Opinión	Elecciones en la CDMX	Estuvo favor de crear una Comisión Especial en el Congreso para asegurar el derecho a la salud de todos los capitalinos	Utilizan el género masculino como genérico

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Precampaña del 15 al 21 de enero de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado **no hubo incidencias** que reportar.