



Monitoreo Precampañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 22 al 28 de enero de 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las precampañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 22 al 28 de enero de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de *67 medios de comunicación*; de los cuales, 17 fueron televisivos; 21 radiofónicos; 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, aprobado mediante acuerdo IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga: <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>.

1. Monitoreo Precampañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 8
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 9
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 10
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 11
- 1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales.Pág. 12
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág.. 13
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 14

2. Monitoreo Precampañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocados a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 16
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocados a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 17
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 18
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 19

3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

3.1	Análisis de la perspectiva de género.	Pág. 21
3.2	Perspectiva de género.	Pág. 22
3.2.1	Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios)	Pág. 24
3.2.2	Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos)	Pág. 25
3.2.3	Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos)	Pág. 26
3.2.4	Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos)	Pág. 27
3.2.5	Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales)	Pág. 28
3.2.6	Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.....	Pág. 29
3.2.7	Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión.....	Pág. 30
3.2.8	Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México	Pág. 31
3.2.9	Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México)	Pág. 32
3.3	Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.	Pág. 33
3.4	Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....	Pág. 36
3.5	Violencia política contra las mujeres en razón de género.	Pág. 37



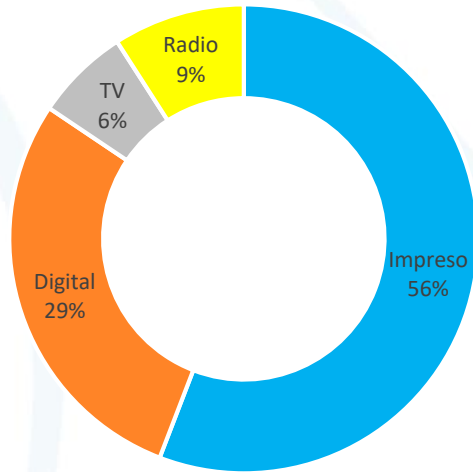
1. Monitoreo Precampañas.

Periodo del 22 al 28 de enero de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

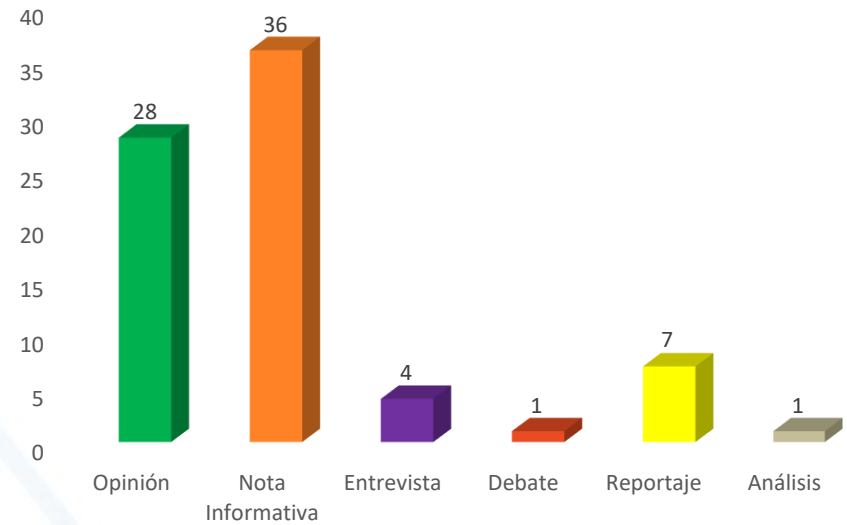
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	22
Impreso	43
Radiofónico	7
Televisivo	5

Género Periodístico

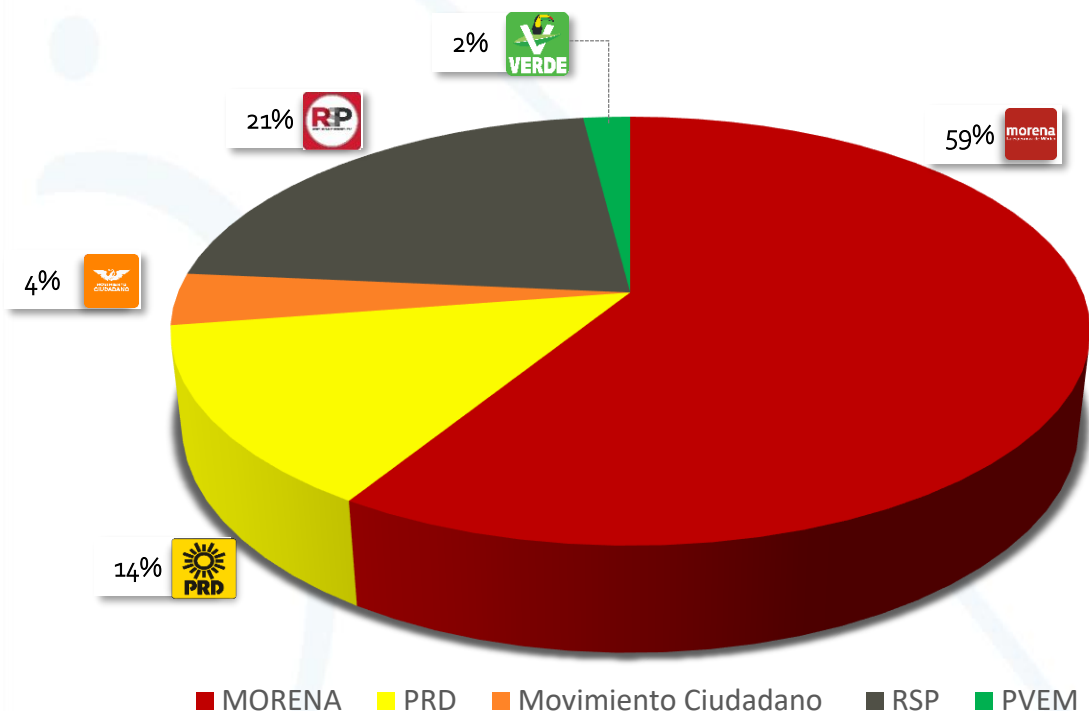


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	1
Nota Informativa	36
Opinión	28
Reportaje	7
Debate	1
Entrevista	4

Se ubicaron 77 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 61 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
Morena	30
PRD	7
Movimiento Ciudadano	2
PVEM	11
RSP	1

Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Adolfo Ríos,	1
Adolfo "Bofo" Bautista,	1
Alfredo Adame	6
Blue Demon Jr.	12
Carístico	7
Dolores Padierna	2
Eduardo Santillán	2
Enrique Carbajal "Sebastián."	1
Evelyn Moreno	2
Evelyn Parra	1
Fernando Mercado	1
Gabriela Goldsmith,	4
Héctor Guijosa	1
Héctor Hernández	3
Javier "Abuelo" Cruz,	1
José Luis Rodríguez	8
José Luis Sánchez Solá,	1
Julio César "El Nenuco	1
Laura León	1
Leonardo Ortiz Heras	1
Lorena Villavicencio	1
Lourdes Reyes Paz	1
Luis Rivera	1
Lupita Jones	1
Malillany Marín.	4
Mariana Juárez	2
Mauricio Tabe	1
Paul Velázquez,	2
Rommel Pacheco	1
Sugey Abrego	2
Tinieblas	5
Valentina Batres	2
Xóchitl Bravo Espinosa	1

Se obtuvieron 77 piezas de monitoreo durante este periodo, de las cuales:

- 61 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México:
- 48 piezas de monitoreo hacen alusión a Partidos Políticos.
- 31 piezas de monitoreo hacen alusión directa a precandidaturas para el proceso electoral 2020-2021.

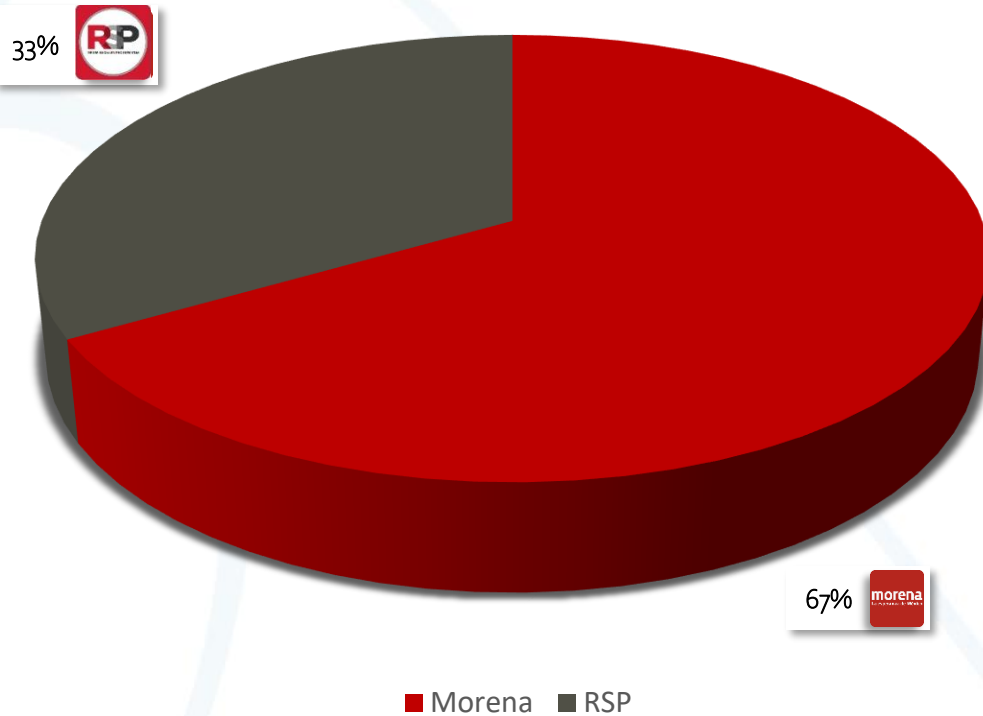
Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.2 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021) (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político

Número de menciones

Morena	2
RSP	1

Precandidata o Precandidato

Número de menciones

Lupita Jones	1
Alfredo Adame	3
Malillany Marín	1
Héctor Hernández	1
Tinieblas	2
Místico	1
Blue Demon Jr.	1
Dolores Padierna	1

En total se reportan **7 piezas de monitoreo**,

- **3 piezas de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **4 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a precandidaturas
- **3 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

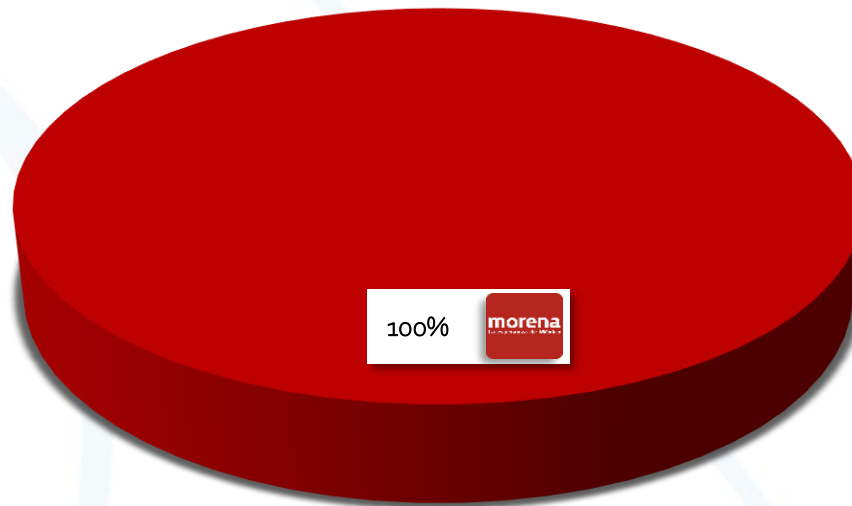
Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.3 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021) **(Medios de comunicación televisivos)**



■ Morena

Partido Político	Número de menciones
Morena	1

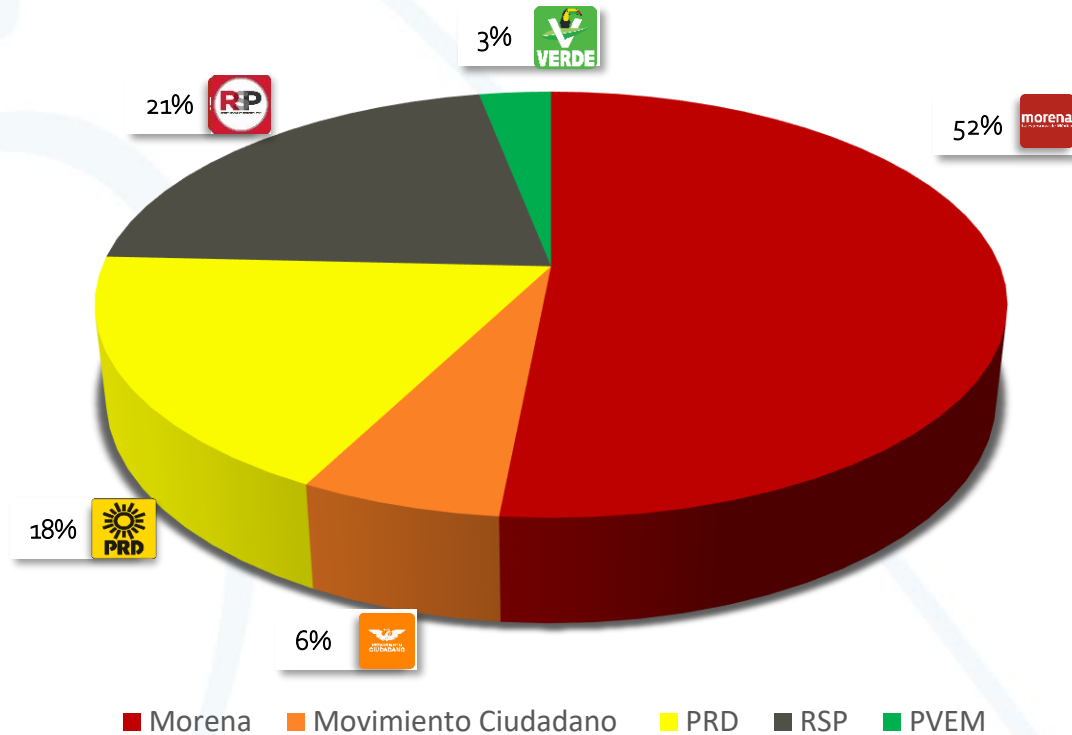
En total se reportan **5 piezas de monitoreo**,

- **1 pieza de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **No se identificaron piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a precandidaturas
- **4 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

1.2.4 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021) (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
Movimiento Ciudadano	2
PVEM	1
RSP	7
Morena	17
PRD	6

Precandidata o Precandidato	Número de Menciones
Alfredo Adame	2
Héctor Hernández	2
Blue Demon Jr.	5
Carístico	3
Malillany Marín.	5
Enrique Carbajal	1
"Sebastián."	1
Sugey Abrego	1
Fernando Mercado	1
Héctor Gujosa	1
José Luis Rodríguez	1
Julio César "El Nenuco"	7
Evelyn Moreno	1
Laura León	1
Lorena Villavicencio,	1
Eduardo Santillán	1
Valentina Batres	1
Mariana Juárez	1
Tinieblas	1

En total se reportan **43 piezas de monitoreo**.

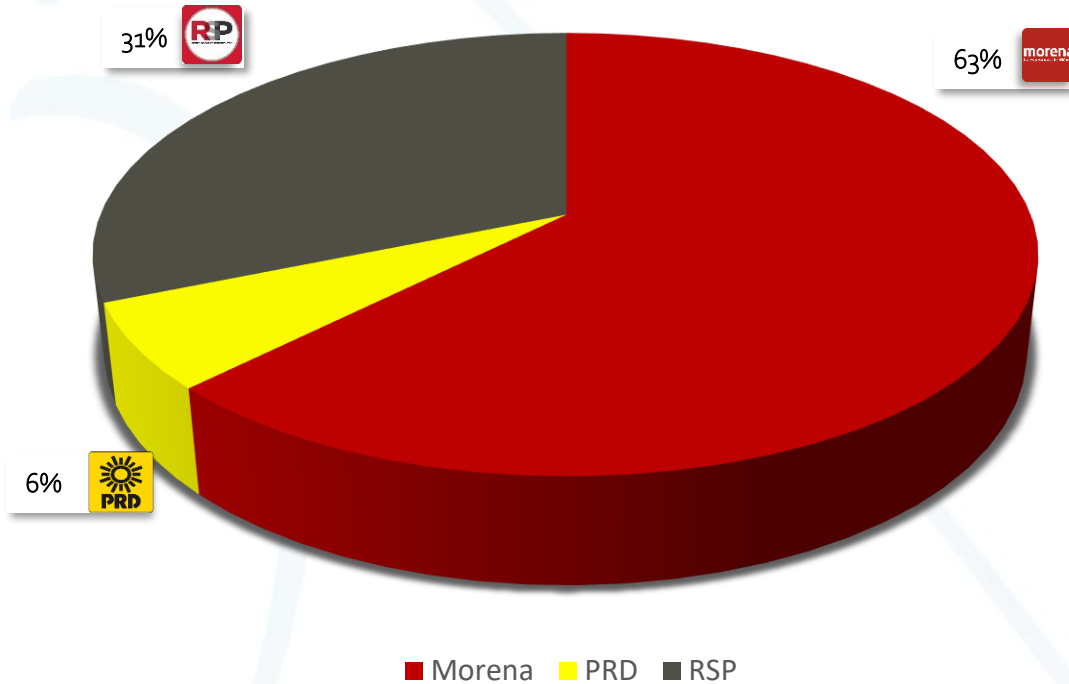
- Se identificaron **30 piezas de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- 17 piezas de monitoreo** de manera directa a precandidaturas
- 39 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.5 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 22 de enero de 2021) (Medios de comunicación digitales)



Se reportan **22 piezas de monitoreo**:

- **14 piezas de monitoreo**, haciendo alusión directa a partidos políticos.
- **10 piezas de monitoreo** de manera directa a precandidaturas
- **15 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

Partido Político

Número de menciones

Morena	10
PRD	1
RSP	5

Precandidata o Precandidato

Número de menciones

Alfredo Adame,	2
Gabriela Goldsmith,	2
Mariana Juárez,	1
Blue Demon Jr.,	4
Tinieblas,	3
Carístico,	3
Malillany Marín,	1
Paul Velázquez,	1
José Luis Sánchez Solá,	1
Adolfo "Bofo" Bautista,	1
Javier "Abuelo" Cruz,	1
Adolfo Ríos,	1
Rommel Pacheco	1
Luis Rivera	1
Sugey Abrego	1
Eduardo Santillán	2
Valentina Batres	1
Julio César "El nenuco"	1
Evelyn Parra	1
Leonardo Ortiz Heras	1
Lourdes Reyes Páz	1
Lupita Jones,	1
Paquita la del Barrio,	1
Paul Velázquez	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

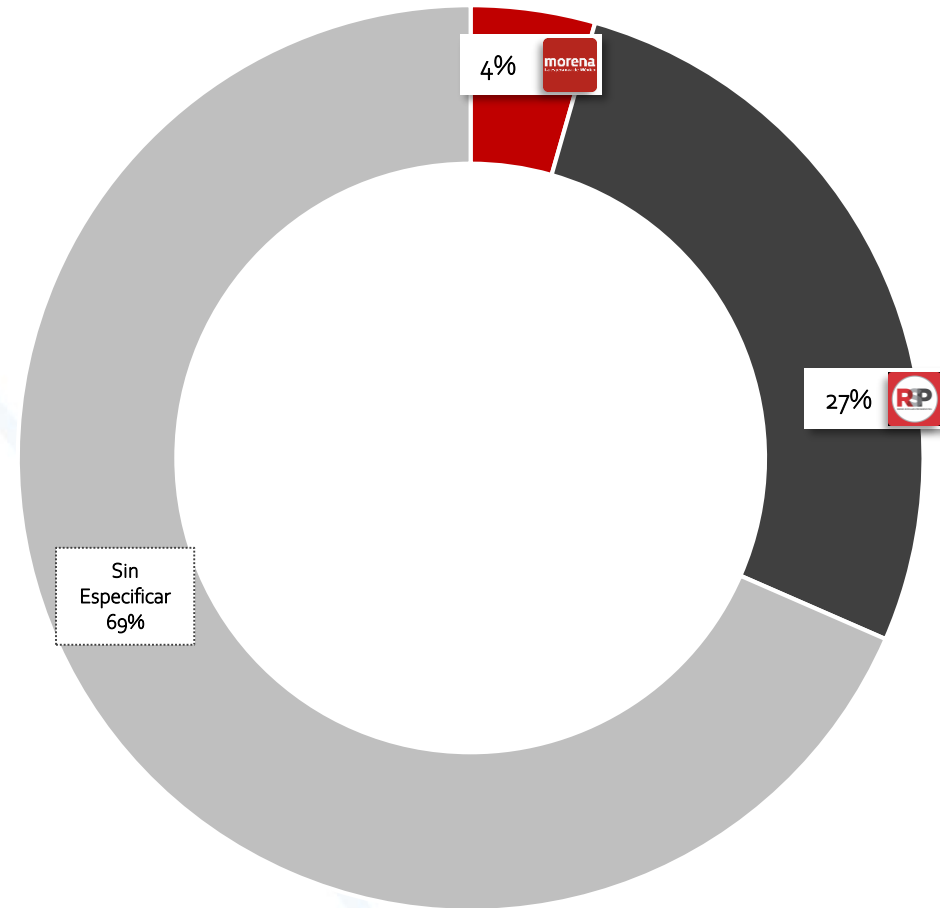
1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 21 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **32 minutos con 42 segundos**:
 - 24 minutos 22 segundos en radio.
 - 8 minutos y 20 segundos en televisión.

Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

Partido político, coalición, alianza o candidatura sin partido	Tiempo total
MORENA	1 minutos y 27 segundos
RSP	8 minutos y 52 segundos
Sin mención a partido político	22 minutos y 23 segundos



1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 52 notas con valoración neutra.
- 8 notas con valoración positiva.
- 17 notas con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Neutra	Negativa
Morena	1	21	8
RSP	1	9	1
Movimiento Ciudadano		2	
PRD		4	1

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a precandidatas o precandidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Televisión	Canal 11	Neutro	<i>En la CdMx el alcalde de Venustiano Carranza, Julio César Moreno renunció al PRD para integrarse a Morena.</i>
Digital	Lasillarota.com	Positivo	<i>Cada vez que tenemos en puerta un proceso electoral y de la mano con la normatividad en la materia, tanto los actores políticos (partidos políticos, coaliciones, candidatas y candidatos) como las autoridades electorales administrativas o jurisdiccionales, buscan que la contienda se dé en condiciones de equidad lo que beneficia a nuestro sistema democrático, por un lado, y, por el otro, permite a la ciudadanía participar más activamente y en libertad en un proceso electivo</i>
Digital	Lajornada.com.mx	Negativo	<i>Militantes del partido criticaron la decisión de incorporar a personas con mala reputación. Dijeron que no harían nada en contra de ellos pero dijeron que seguramente perderían</i>

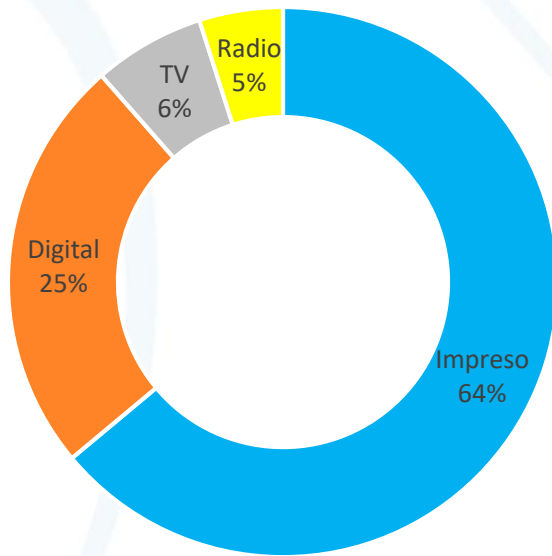


Periodo del 22 al 28 de enero de 2021

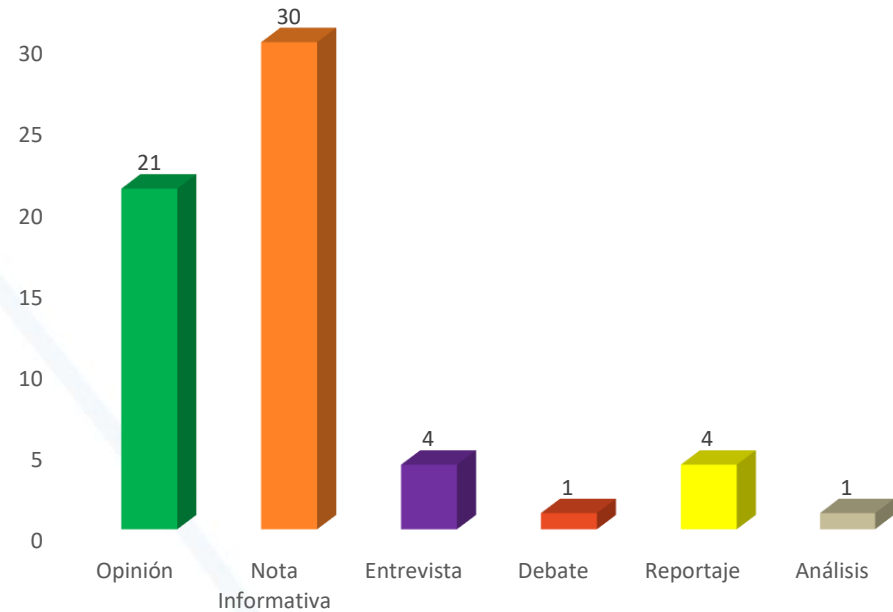
2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Género periodístico



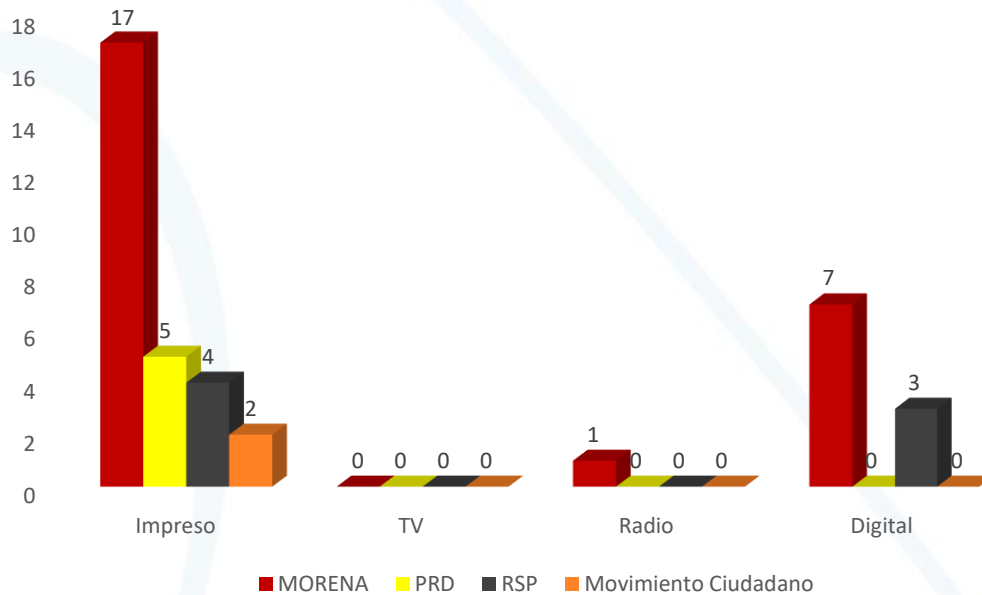
Se ubicaron 61 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en la gráfica.

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	15
Impreso	39
Radiofónico	3
Televisivo	4

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)



Nombre de Precandidatura	Número de menciones
Alfredo Adame	3
Blue Demon Jr.	8
Carístico	3
Eduardo Santillán	3
Evelyn Moreno	1
Evelyn Parra	1
Fernando Mercado	1
Héctor Guijosa	1
Héctor Hernández	1
Jóse Luis Rodríguez	1
Julio Cesar Moreno	8
Laura León	2
Leonardo Ortiz Heras	1
Lorena Villavicencio	1
Malillany Marín	1
Mauricio Tabe	1
Sebastián	1
Sugey Abrego	1
Tinieblas	2
Valentina Batres	2
Xóchitl Bravo Espinosa	1

En total se obtuvieron **61 piezas de monitoreo** durante este periodo, de las cuales:

- **39 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica, 22 no hicieron ninguna mención.
- Se detectaron 22 piezas de monitoreo enfocadas a precandidaturas.

El tiempo al aire acumulado sumó **16 minutos y 24 segundos** (8 minutos y 10 segundos en Radio y 8 minutos y 14 segundos en TV).

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

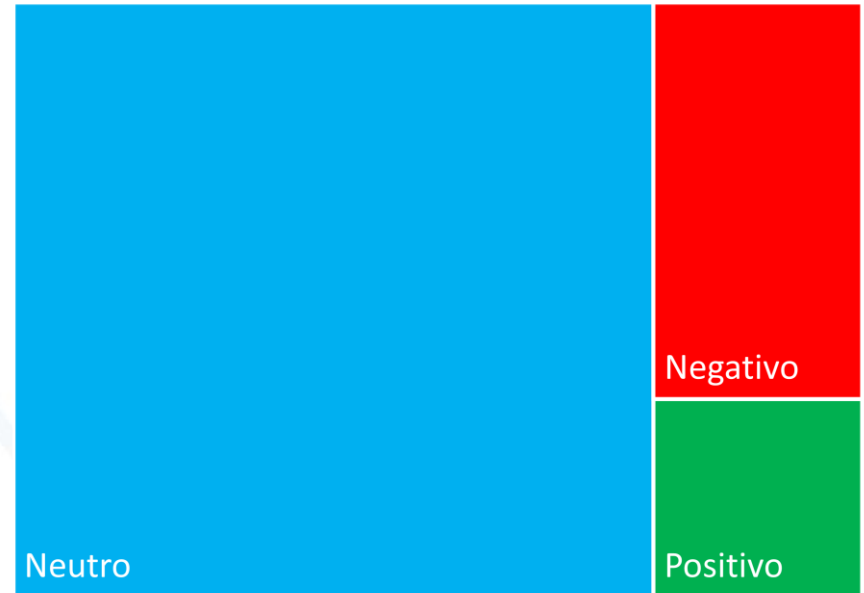
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 47 notas con valoración neutra.
- 5 notas con valoración positiva.
- 9 nota con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Neutra	Negativa
Morena	1	18	6
RSP		7	
Movimiento Ciudadano		2	
PRD		4	1

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

(Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a precandidatas o precandidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Impreso	La Jornada	Neutro	<i>Fija el Instituto Electoral de la Ciudad de México los criterios que deben seguir los partidos que rechacen el financiamiento público</i>
Impreso	El Sol de México	Positivo	<i>2021, el proceso electoral más incluyente</i>
Impreso	Contra Réplica	Negativo	<i>Vaya, quien no sabe qué hacer en la metrópoli es Héctor García Nieto con eso de precandidaturas de Morena en la Ciudad de México. El encargado de Morena en la capital del país nos dicen, no ha hecho un buen papel como líder pues como no controla ni a propios ni a extraños y lo peor es que los acuerdos que están haciendo son solamente para que los vea su círculo cercano</i>

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

Periodo del 22 al 28 de enero de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

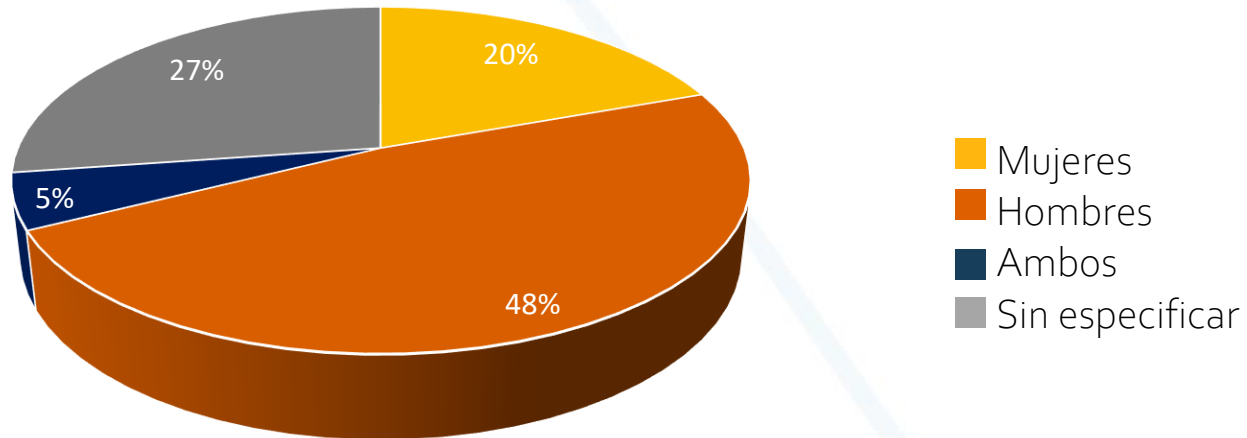
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no solo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

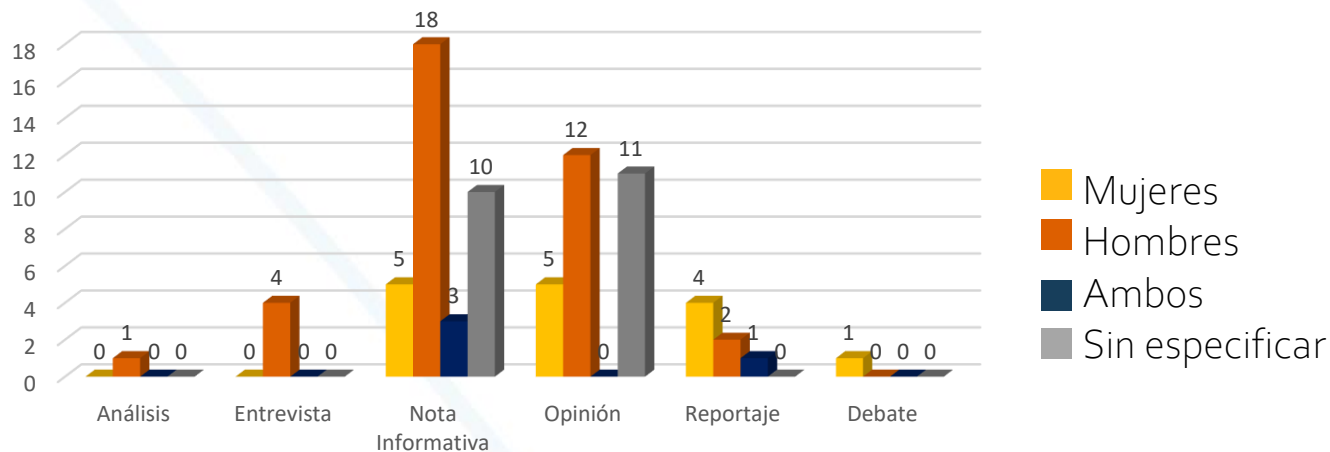
- Del total de piezas de monitoreo (77), 15 fueron realizadas por mujeres, 37 por hombres, 4 por ambos y 21 no especificaron.



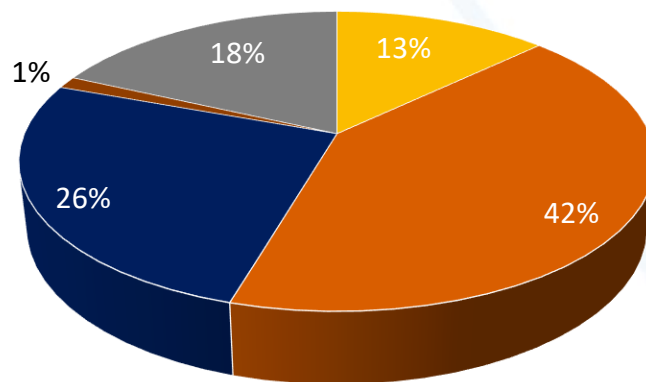
3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

Se pudieron clasificar 77 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas por sexo, quedando como se muestra en la siguiente gráfica:



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 10, en hombres 32, mientras que para ambos son 20. Además, se halló una pieza que centra su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona a afrodescendientes, migrantes y población LGBTTTI, así como 14 sin especificar.



■ Mujer ■ Hombre ■ Ambos ■ Poblaciones históricamente discriminadas ■ Sin especificar

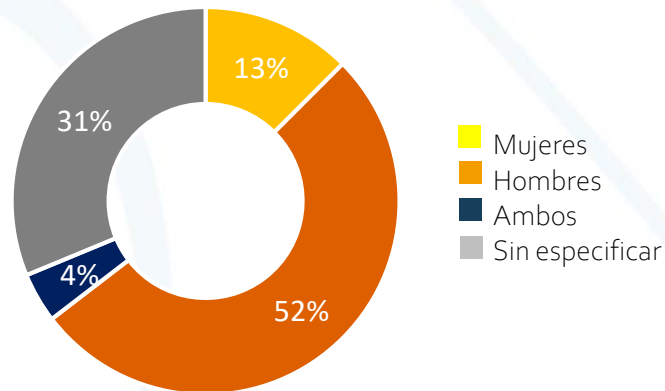
**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

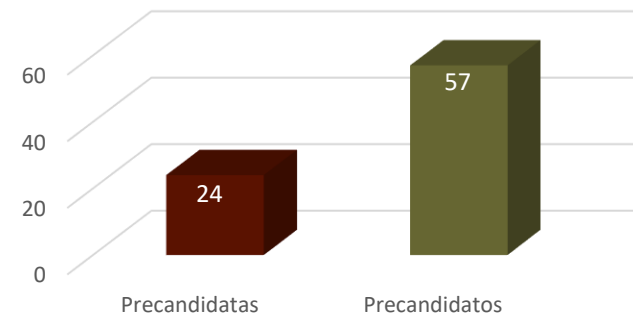
Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **77 piezas de monitoreo** durante este periodo.

- **48 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 6 hechas por mujeres, 25 por hombres, 2 por ambos y 15 no se especifica.



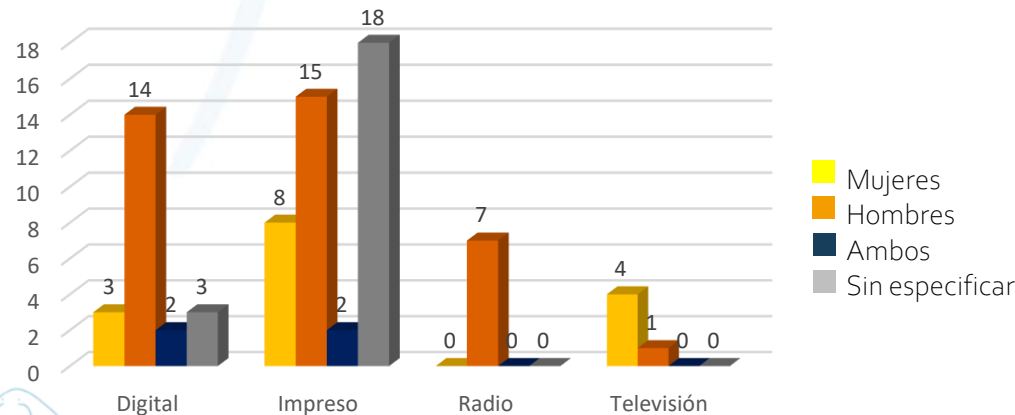
- Existen **81 menciones específicas** que hacen alusión directa a precandidatas y precandidatos dispersadas en **31 piezas de monitoreo** diferentes, dividido de la siguiente forma.



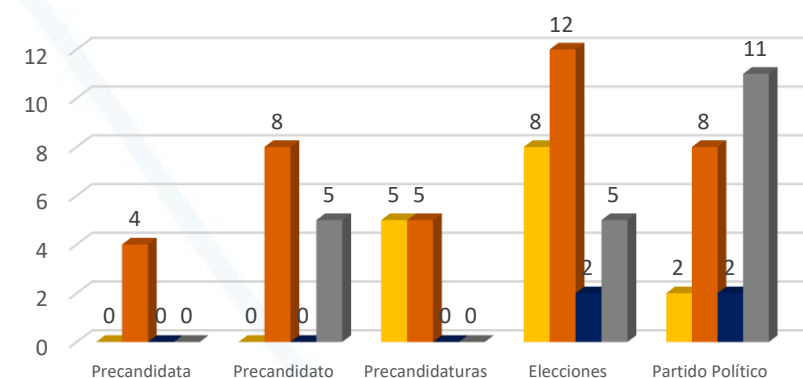
Existen piezas de monitoreo que dentro de la misma mención pueden hablar de diferentes temas

Con base en las **77 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada



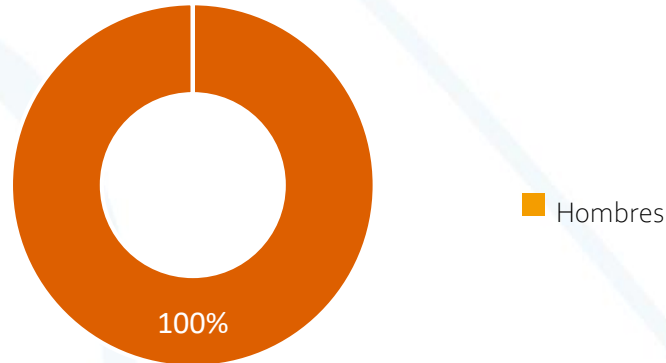
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

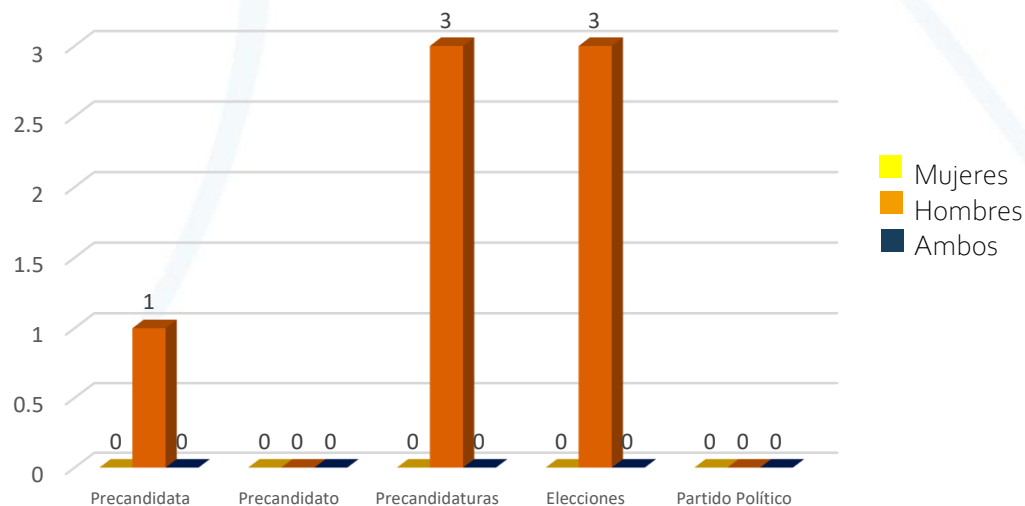
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **7 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 7 piezas de monitoreo, todas hechas por hombres



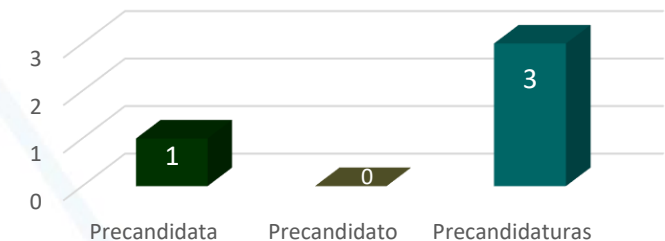
- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 7 piezas de monitoreo



- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero		1
Periodista		6

- Se registra 1 pieza de monitoreo que explícitamente habló de precandidatas, ninguna sobre precandidatos y 3 sobre precandidaturas



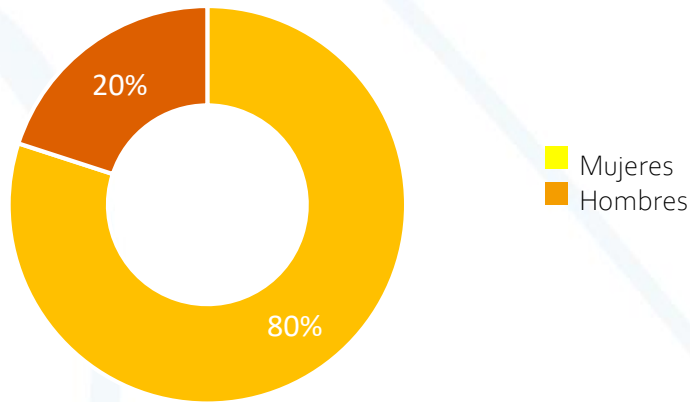
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **5 piezas de monitoreo en medios televisivos**

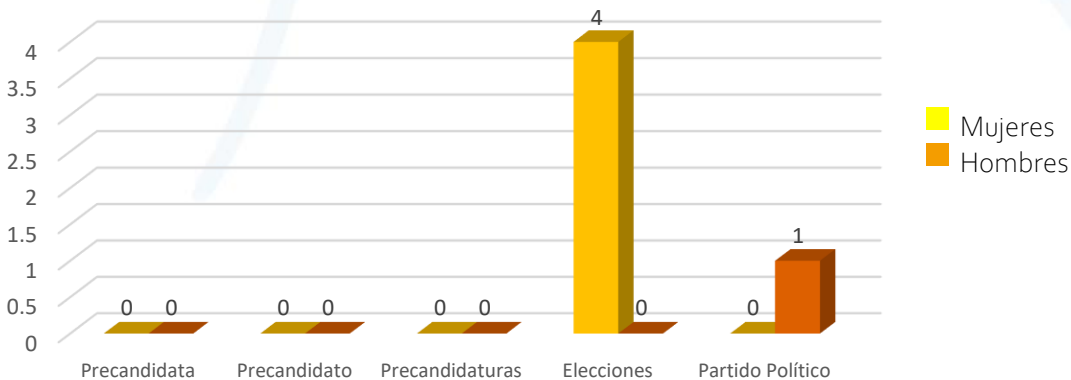
- Se identifica que 4 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 1 por hombres



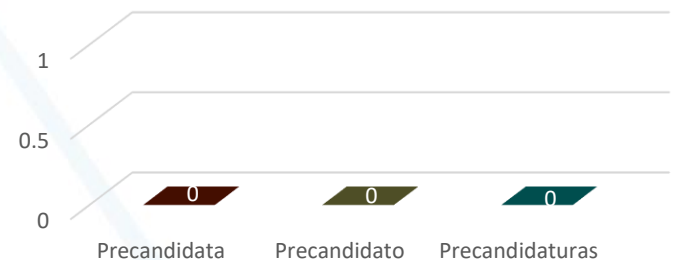
- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero		1
Periodista	4	

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 5 piezas de monitoreo



- No se registran piezas de monitoreo que explícitamente hablan de precandidatas, precandidatos o precandidaturas



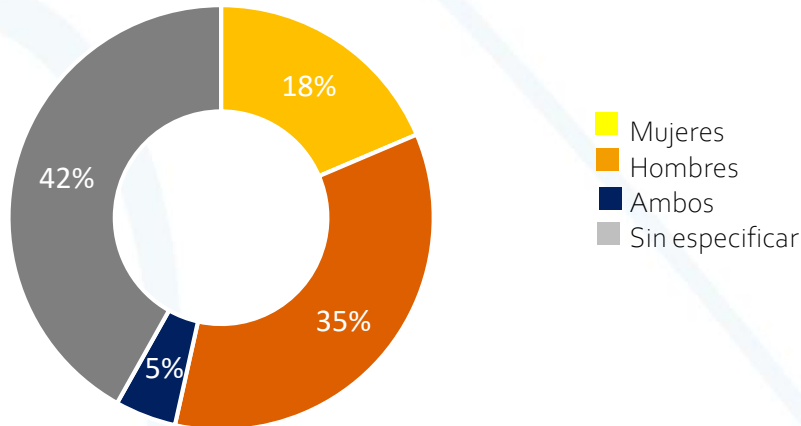
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

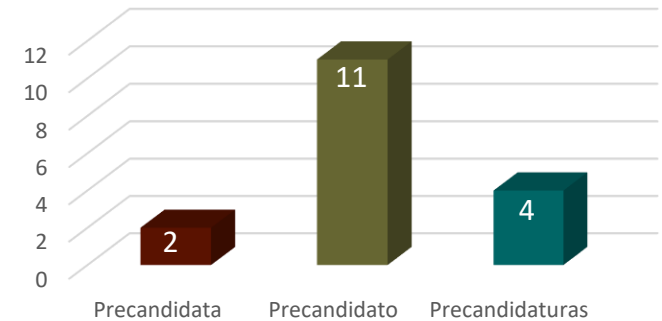
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **43 piezas de monitoreo en medios impresos**

- Se identifica que 8 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 15 por hombres, 2 por ambos y 18 no se especifica

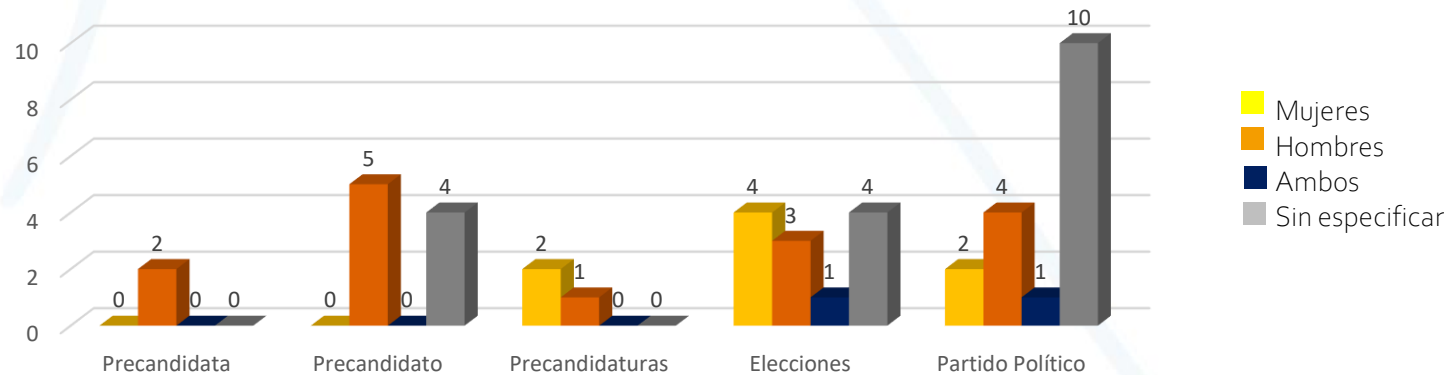


- Se registran 2 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de precandidatas, 11 que hablaron de precandidatos y 4 de precandidaturas



Existen piezas de monitoreo que dentro de la misma mención pueden hablar de diferentes temas

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 43 piezas de monitoreo

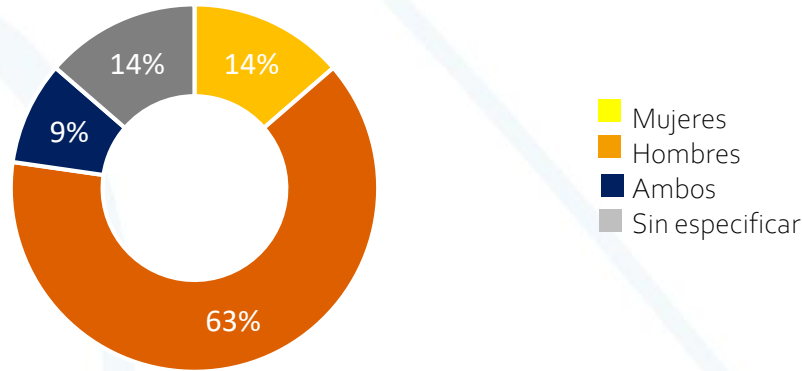


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

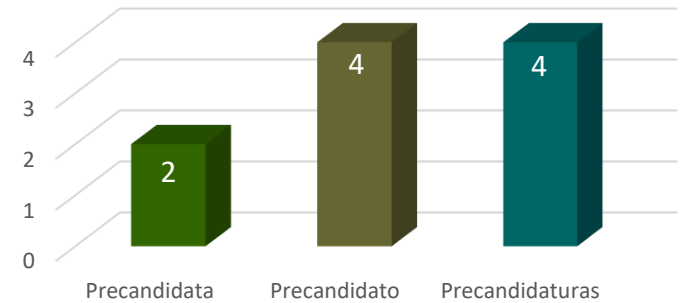
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **22 piezas de monitoreo en medios digitales**

- Se identifica que 3 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 14 por hombres, 2 por ambos y 3 no se especifica

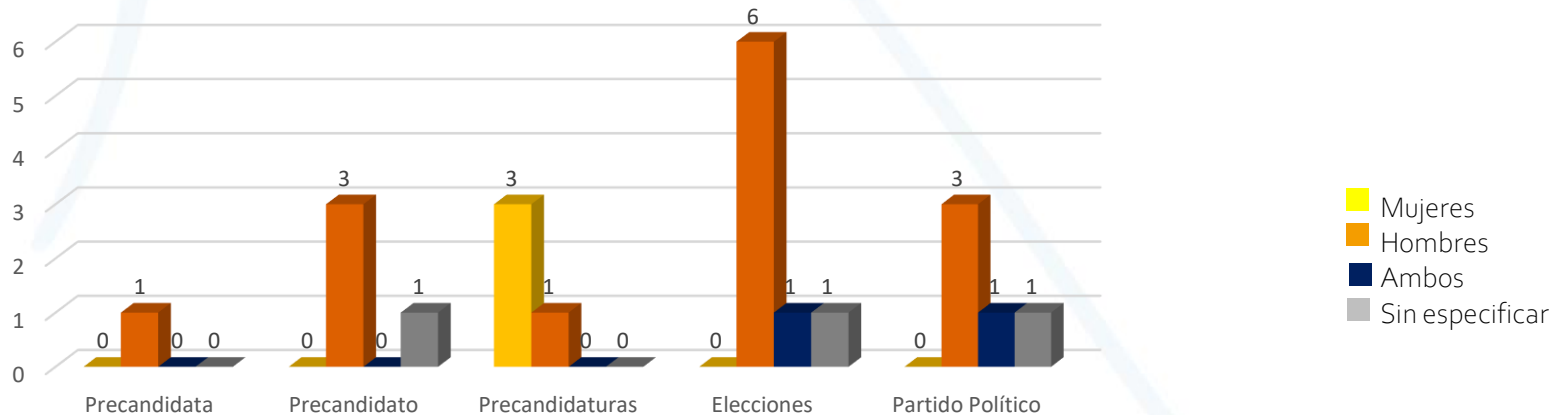


- Se registran 2 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de precandidatas, 4 que hablan de precandidatos y 4 de precandidaturas



Existen piezas de monitoreo que dentro de la misma mención pueden hablar de diferentes temas

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 22 piezas de monitoreo

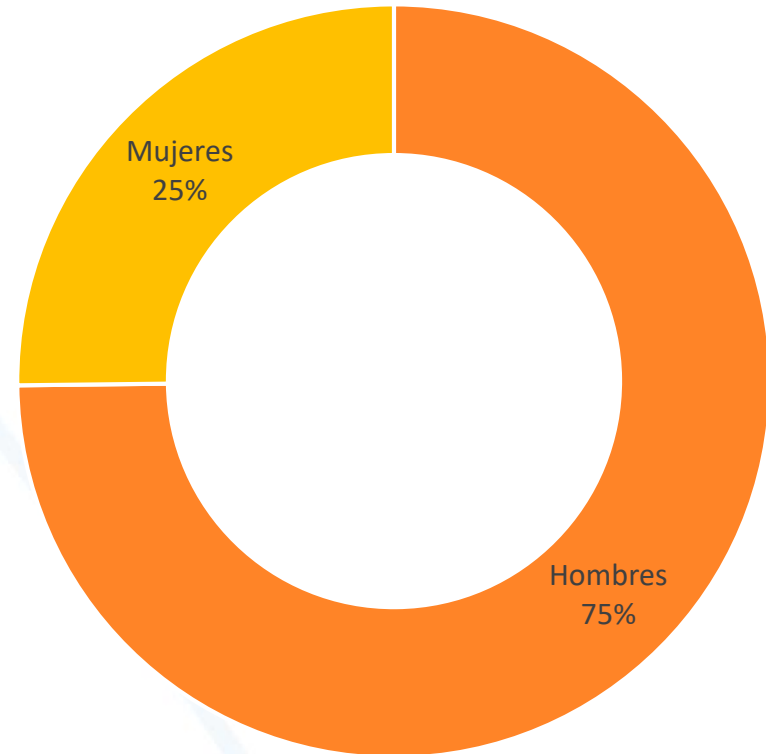


3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **32 min y 42 seg.**
 - Tiempo dedicado a mujeres es de 8 minutos y 14 segundos.
 - Para hombres 24 minutos y 28 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres		8 min. y 14 seg.
Hombres	24 min. y 22 seg.	6 seg.



**La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

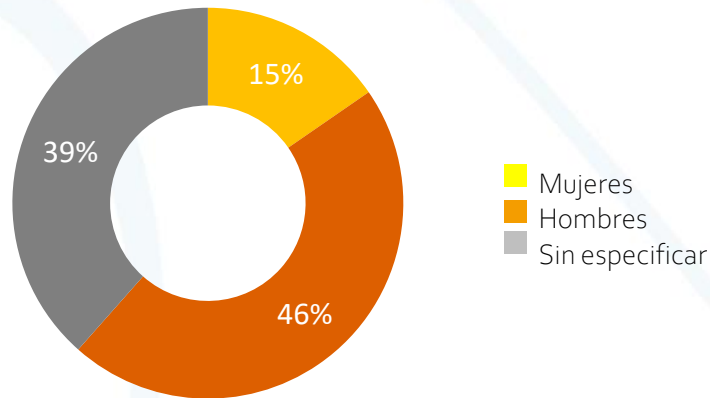
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
22/01 2021	Digital	Reporteindigo.com	Hombre	Entrevista	Elecciones	Con la plataforma Aúna, decenas de mexicanas demuestran que ellas son mayoría para contender por cargos públicos en las próximas elecciones de este año. El colectivo ya tiene sus 50 nominadas, quienes aspiran a alcanzar candidaturas dentro de los partidos políticos en distintas regiones del país. Así lo manifiestan en la plataforma Aúna, que reúne voces de Nuevo León, Oaxaca, Ciudad de México, Jalisco, Puebla, Guanajuato y Colima, entre otros estados del país, ya que el hartazgo político les ha llevado a manifestarse en lo virtual, pero la acción real se piensa tomar al llegar a cargos dentro de los partidos políticos preestablecidos.	Contenido con sensibilidad de género: Las mujeres están buscando nuevas formas de ser partícipes de la política nacional y local a través de medios gestionados por ellas mismas.
26/01 2021	Radio	Radio Fórmula 104.1	Hombre	Entrevista	Elecciones	Lorena Villavicencio: Por supuesto que habrá, habrá paridad. Incluso el Instituto Electoral de la Ciudad de México estableció tres niveles de competitividad para la definición de las candidaturas y respetar el género, no solamente a nivel global, sino también a nivel de competitividad. Y nos está favoreciendo mucho a las mujeres, porque en el primer bloque, que es el más competitivo, pues, este, se está buscando que sean seis, seis, este, tres delegaciones para hombres, tres para mujeres	Contenido con sensibilidad de género: La entrevistada destaca la labor del Instituto Electoral de La Ciudad de México para propiciar la paridad de género de manera horizontal y por competitividad.
25/10 2021	Impreso	Contra Réplica	Mujer	Opinión	Elecciones	Violencia política de género, barrera para una verdadera democracia, uno de los elementos es la violencia política contra las mujeres por razón de género la cual no sólo vulnera el ejercicio de los derechos políticos electorales de éstas, si no que impacta en el desarrollo integral de nuestra sociedad. Solo a través del trabajo conjunto entre sociedad y gobierno, podremos erradicar violencia en contra de las mujeres y, desde luego, escuchando a la ciudadanía de modo permanente.	Contenido con sensibilidad de género: A través de esta opinión, se busca hacer reflexión sobre el tema de la violencia política en razón de género e invita a que a través del trabajo conjunto se elimine.

3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

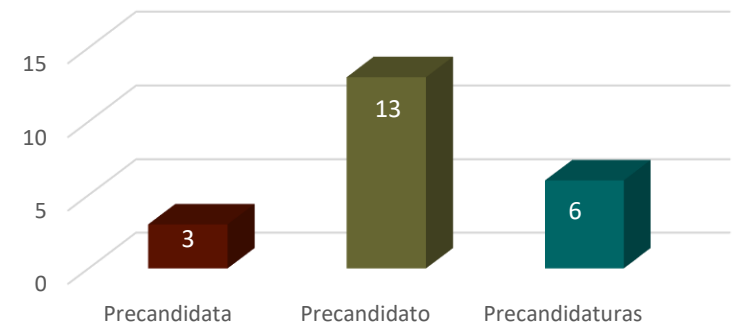
Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **61 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **39 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 6 fueron hechas por mujeres, 18 por hombres y 15 no se especifica.

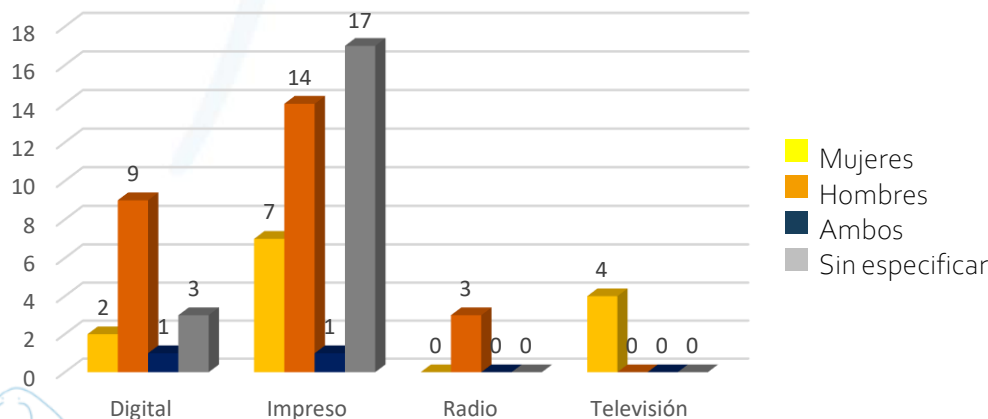


- **22 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a precandidatas y precandidatos para el proceso electoral 2020-2021, dividido de la siguiente forma.

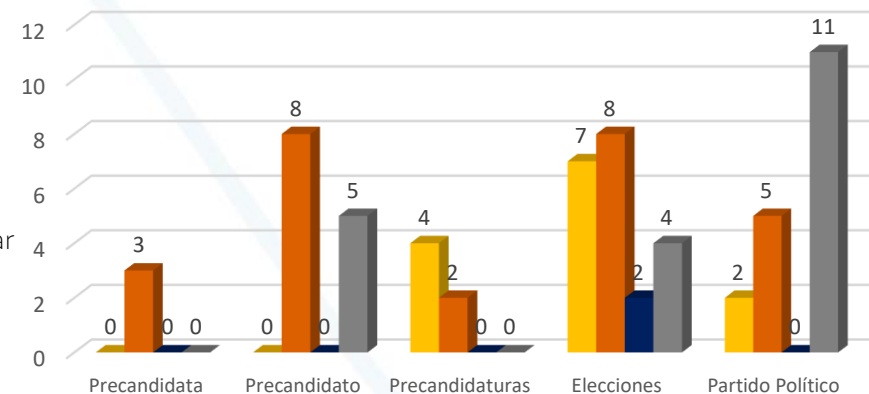


Con base en las **61 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



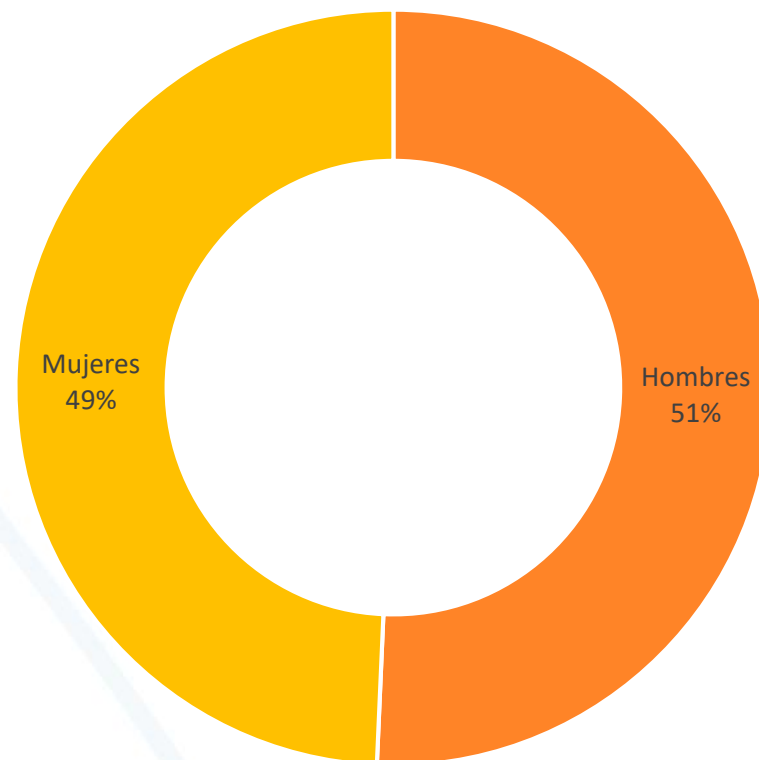
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas CDMX)

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo dedicado a las precampañas electorales sumaron **16 minutos y 24 segundos**.
 - Para mujeres el tiempo total suma 8 minutos y 14 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 8 minutos y 10 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres		8 min. y 14 seg.
Hombres	8 min. y 10 seg.	



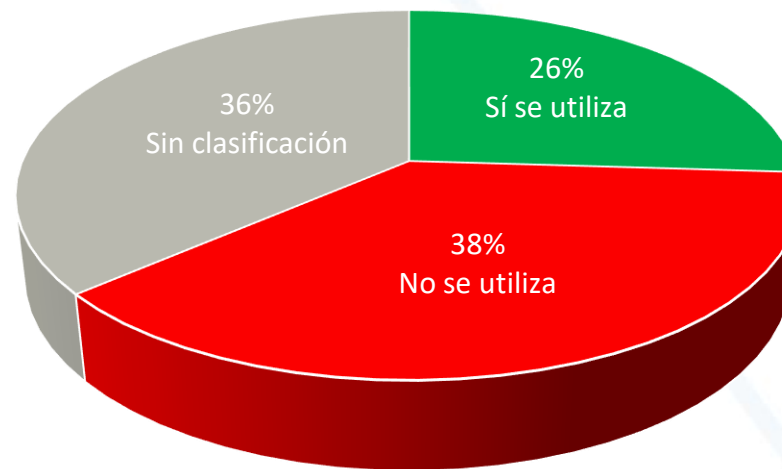
**La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- 20 de las piezas de monitoreo **hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- 29 de las piezas de monitoreo **no hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje
- 28 de las piezas monitoreadas faltantes corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.



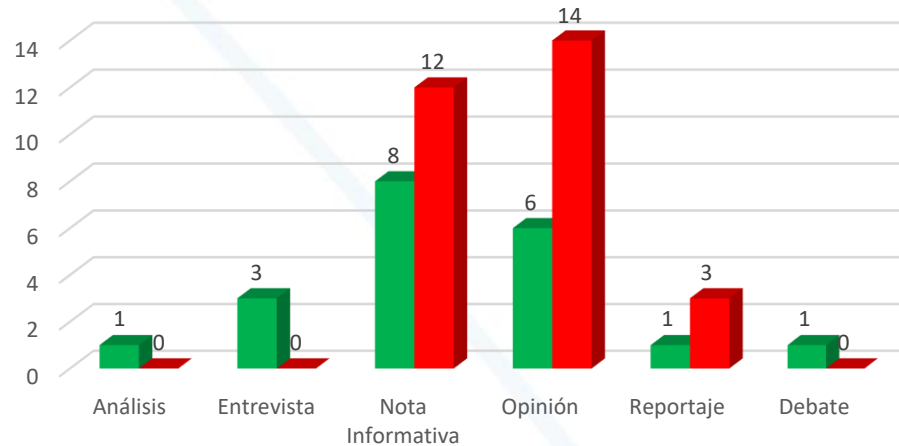
Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en piezas informativas.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

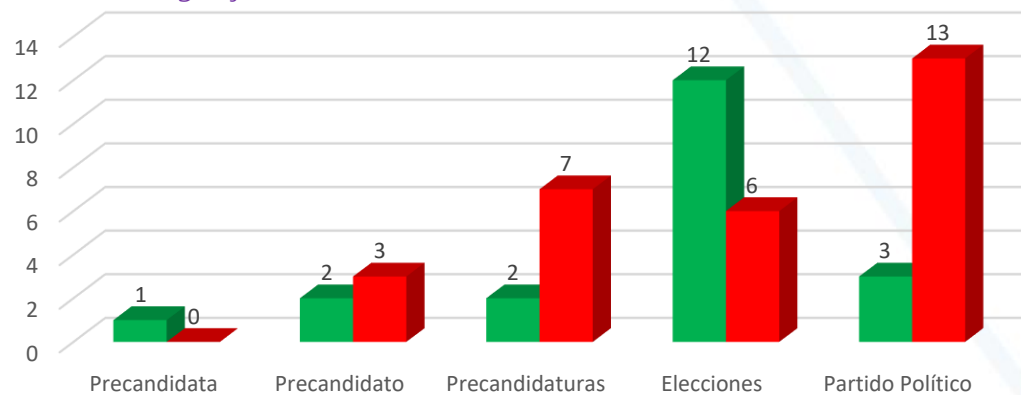
3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**



*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 28 piezas de monitoreo no clasificadas.. Para mayor información, revisar la página 33 de este documento.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 4 en medios de comunicación impresos.
 - 1 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 1 en medios de comunicación televisivos.
 - 5 en medio de comunicación digitales
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Radiofónicos (frecuencia)	Impresos	Digitales	Televisivos (canal)
W Radio (96.9)	El Universal	Excelsior.com	Es de mañana (Canal 40)
	La Prensa	Eluniversal.com	
	La Jornada	Lajornada.com.mx	
	Reforma	Milenio.com	
		Oncenoticias.com	

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periódístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
28/01 2021	Televisión	Es de mañana	8:00 – 10:00	N/A	Mujer	Mónica Garza	Reportaje	Elecciones en la CDMX	En estas elecciones en el congreso de la CDMX se elegirán. 287 cargos de elección popular: 16 Alcaldes, 76 Diputados, 204 concejales	Utilizan el género masculino como lo neutro para nombrar y referirse a las personas, cuando se deben de utilizar sustantivos como alcaldías, diputaciones y concejalías
27/01 2021	Radio	W Radio 96.9	13:00- 15:00	Así las cosas	Hombre	"El Duende preguntón"	Opinión	Elecciones en la CDMX	Los partidos Políticos están haciendo de todo para conseguir votaciones, actores, cantantes y hasta luchadores, para conseguir diputaciones, alcaldías y gubernaturas.	Utilizan el género masculino como genérico, para "actores" el femenino es "actrices".
19/01 2021	Digital	Oncenoticias.com	-	Capital Político	Sin especificar	-	Nota informativa	Elecciones en la CDMX	Alcaldes y diputados, podrán permanecer hasta 12 años en el cargo en la Ciudad de México.	Utilizan el género masculino como lo neutro para nombrar y referirse a las personas. La oración podría ser "Alcaldes, alcaldesas, diputados y diputadas..." o bien, usar sustantivos para la construcción de la oración, como ejemplo "Titulares de alcaldías y diputaciones"
25/01 2021	Impreso	La Jornada	-	-	Mujer	Sandra Hernández García	Nota Informativa	Elecciones en la CDMX	Tres diputados de Morena encabezan las encuestas para contender por la alcaldía Álvaro Obregón.	Utilizan el género masculino como genérico. Cabe mencionar que de los tres diputados mencionados, uno es hombre y las otras dos son mujeres, sin embargo, la nota utiliza el masculino para referirse a las mujeres.

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de genero

Precampaña del 22 al 28 de enero de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado **hubo una incidencia** que reportar.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	<i>Incidencias</i>	<i>Razones</i>
26/01 2021	Digital	La-presa.com	Hombre	Arturo Pansa	Nota informativa	Elecciones	La diputada local de Morena María de Lourdes Reyes Paz, no descartó que detrás de los ataques de violencia de género de que ha sido víctima por parte de presunto militantes del partido al que pertenece y que se han vuelto más virulentos, esté algún grupo político. Pese a que el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ha dictado medidas cautelares a favor de la legisladora morenista, se declaró incompetente para bajar la cuenta de Facebook de Carlos Ernesto Jiménez Martínez quien, a través de esa red social, ha dirigido los ataques contra ella.	La Diputada Local María de Lourdes Reyes Paz ya había levantado la denuncia sobre la violencia de género que vive a través de redes sociales. Es violencia política de género porque afecta su labor legislativa. Además de que los ataques que ha vivido afectan sus derechos políticos-electorales.