



# Monitoreo Precampañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Reporte consolidado del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

# Presentación del proyecto

De conformidad con los artículos 296, 298 y 299 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral; el numeral 23 del Convenio General de Coordinación y Colaboración entre el INE y el IECM (Convenio INE/DJ/80/2020); y el artículo 48Bis de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, se difunde el Monitoreo de Medios de Comunicación a las Transmisiones de las Precampañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

Para su elaboración se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

El informe incluye el periodo integral de las precampañas, a saber del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

Para su elaboración se monitorearon un total de 67 medios de comunicación; de los cuales, 17 fueron televisivos; 21 radiofónicos; 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, aprobado mediante acuerdo IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga: <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>.

El presente documento se consolidó con los reportes previamente elaborados y difundidos en <https://www.iecm.mx/www/Elecciones2021/site/monitoreo.html> y, sin duda, habrá de contribuir al fortalecimiento de la vida democrática de la Ciudad de México.

## I. Monitoreo Precampañas.

- 1.1 Tipo de medio de comunicación de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 7
  - 1.2.1 Piezas de monitoreo (Todos los medios de comunicación). .....Pág. 8
  - 1.2.2 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura (Todos los medios de comunicación). .....Pág. 9
  - 1.2.3 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación radiofónicos). .....Pág. 10
  - 1.2.4 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura (Medios de comunicación radiofónicos). . .....Pág. 11
  - 1.2.5 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación televisivos). .....Pág. 12
  - 1.2.6 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura (Medios de comunicación televisivos). .....Pág. 13
  - 1.2.7 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación impresos) ..... Pág. 14
  - 1.2.8 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura (Medios de comunicación impresos) ..... Pág. 15
  - 1.2.9 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación digitales) ..... Pág. 16
  - 1.2.10 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura (Medios de comunicación digitales)..... Pág. 17
- 1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales. ....Pág. 18
- 1.4 Tratamiento de la información. ....Pág. 19

## 2. Monitoreo Precampañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Tipo de medio de comunicación de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 22
  - 2.1.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 23
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 24
  - 2.2.1 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura de las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 25
- 2.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales en la Ciudad de México ..... Pág. 26
- 2.4 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 27

## 3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género. ....Pág. 29
- 3.2 Perspectiva de género. ....Pág. 30
  - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios de comunicación) ..... Pág. 33
  - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación radiofónicos) ..... Pág. 35
  - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación televisivos) ..... Pág. 36
  - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación impresos) ..... Pág. 37
  - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación digitales) ..... Pág. 38
  - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 39
  - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 40
  - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 41
  - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) ..... Pág. 42
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. ....Pág. 43
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 46
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género. ....Pág. 47



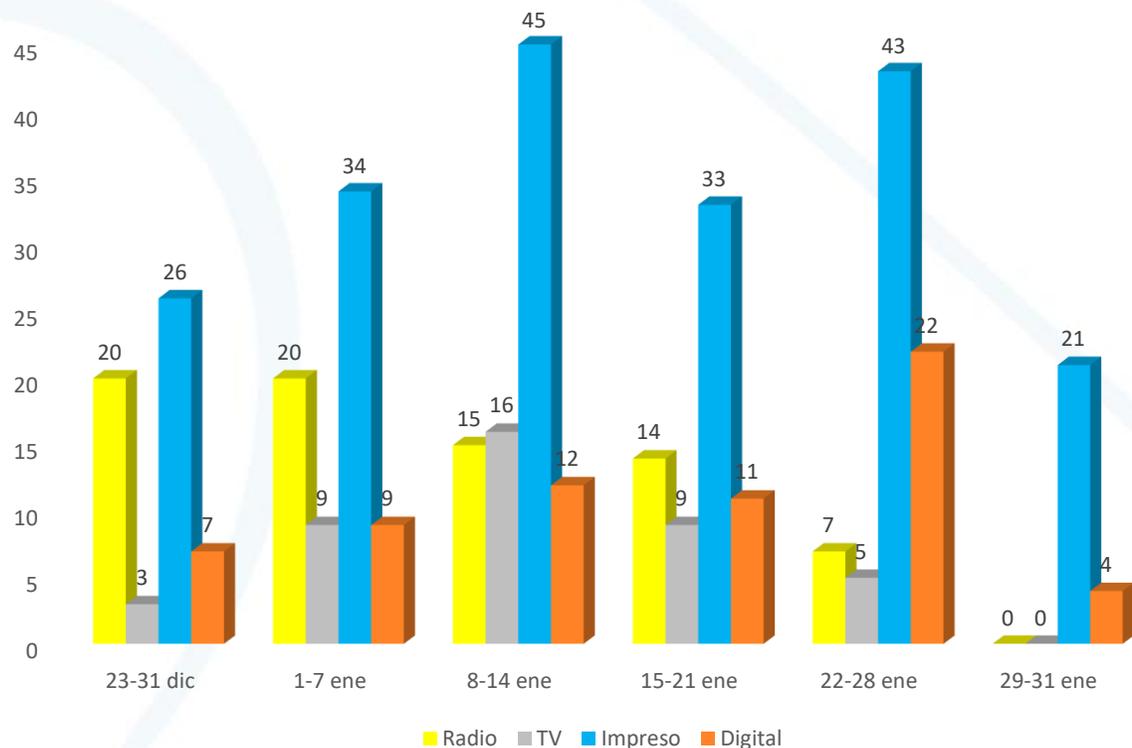
# 1. Monitoreo Precampañas.

Periodo del 23 de diciembre del 2020 al 31 de enero de 2021

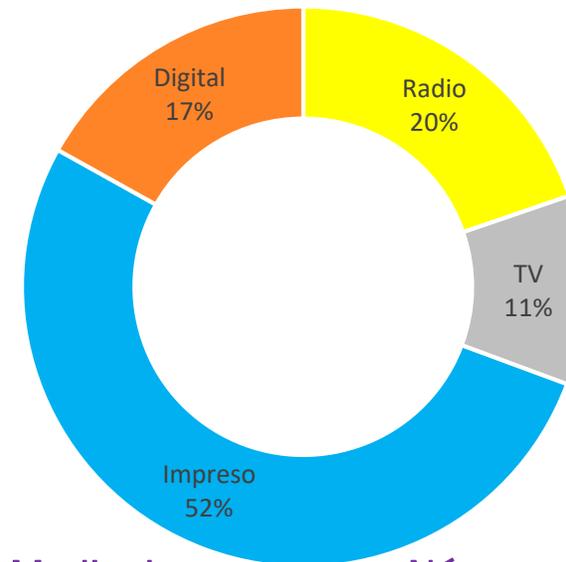
# 1.1 Tipo de medio de comunicación de las piezas monitoreadas

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021.

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	65
Impreso	202
Radiofónico	76
Televisivo	42

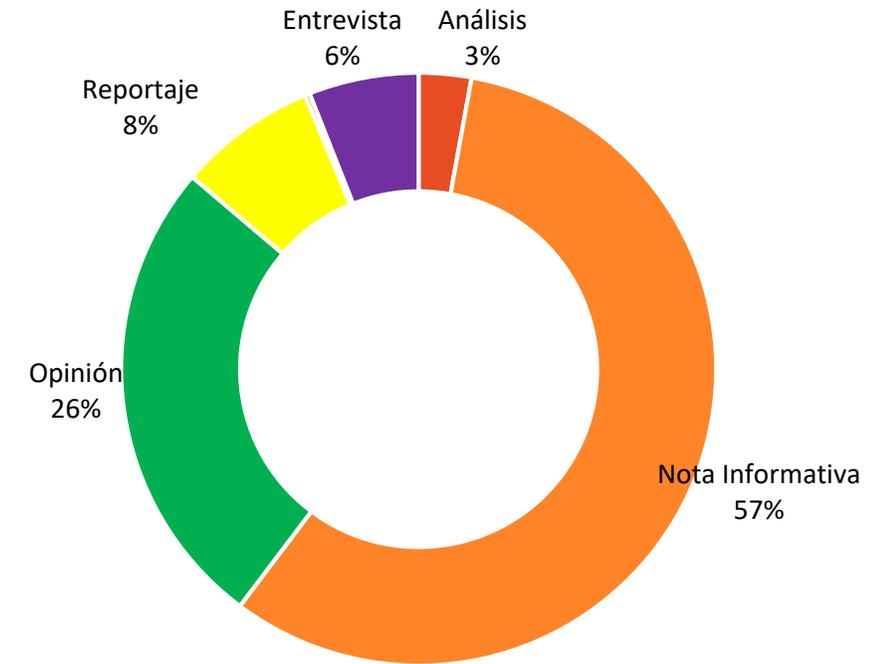
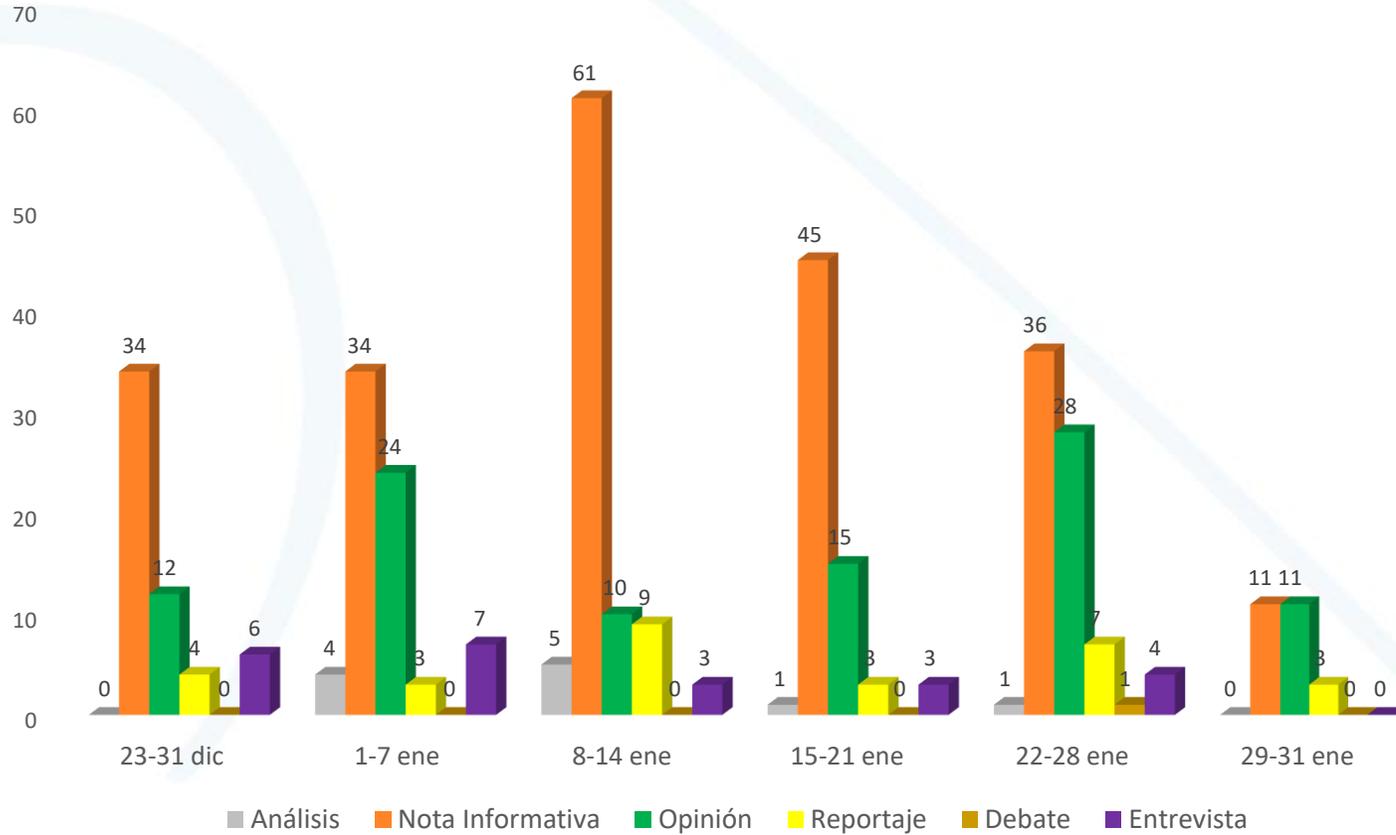
Se ubicaron 385 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 202 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México, mismas que se desglosan en el punto 2.o.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2 Género periodístico de las piezas monitoreadas

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021.

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al Género periodístico



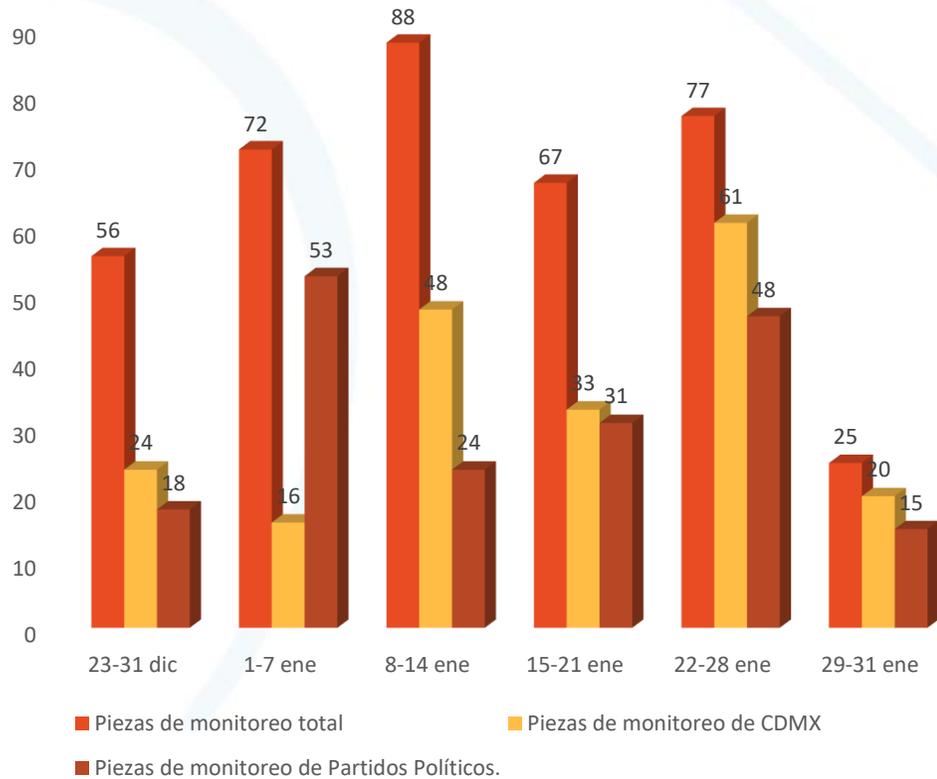
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	11
Nota Informativa	221
Opinión	100
Reportaje	29
Debate	1
Entrevista	23

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2.1 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación).

### Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al tipo de mención

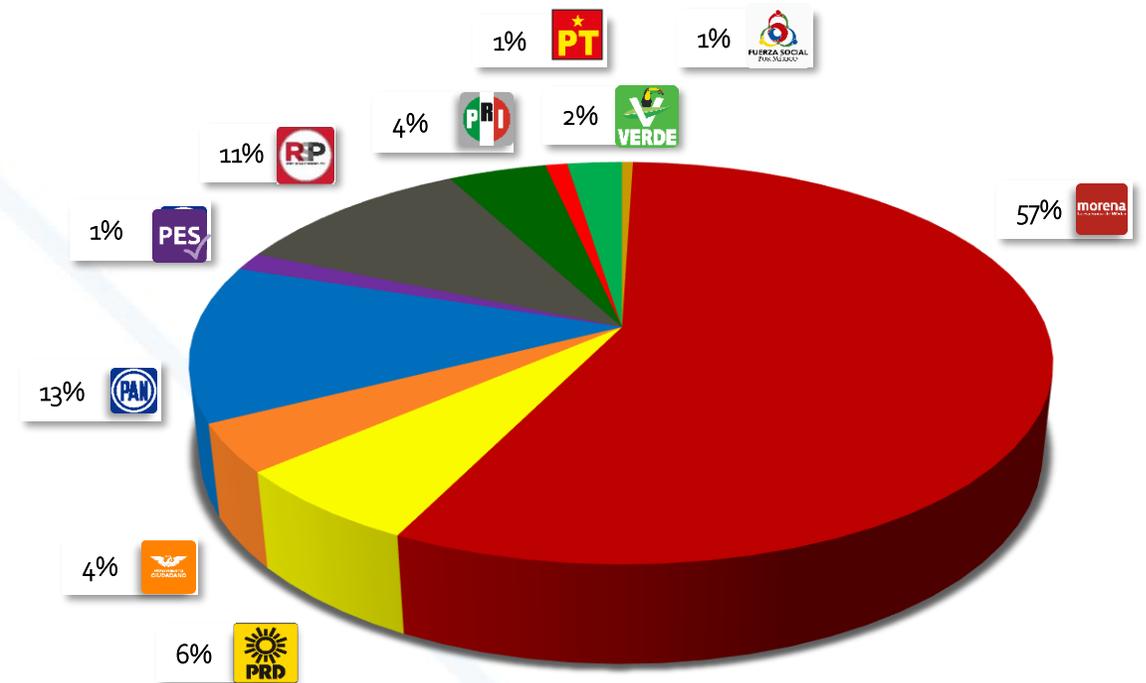


Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas.

### Partido Político

### Número de menciones

Morena	117
PAN	26
RSP	22
PRD	13
PRI	9
Movimiento Ciudadano	8
PVEM	5
PES	3
PT	2
Fuerza Social por México	1



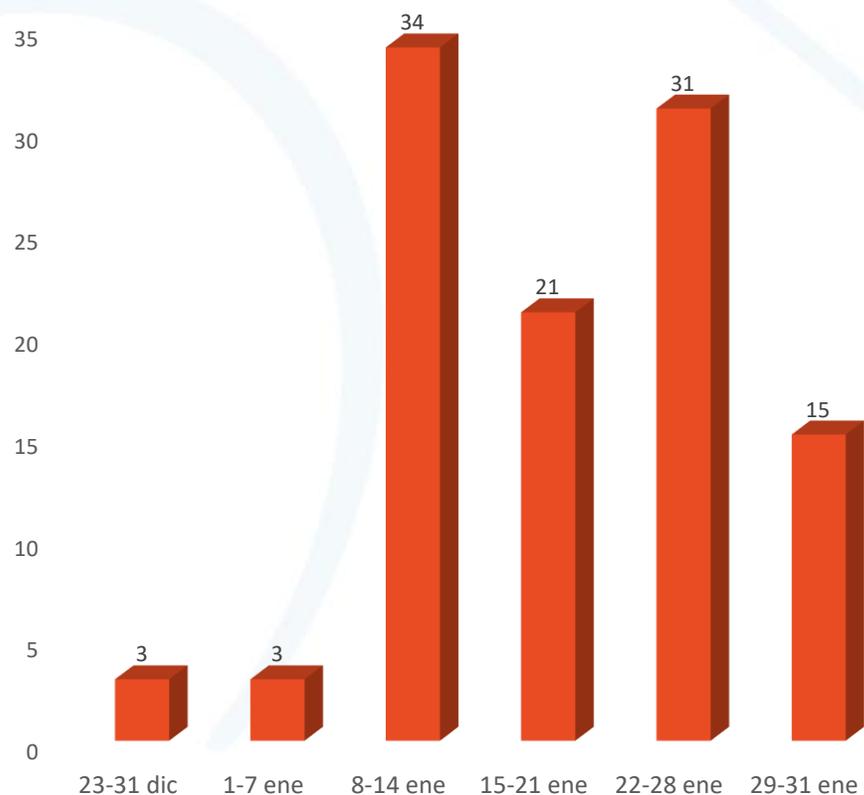
FSM Morena PRD Movimiento Ciudadano PAN PES RSP PRI PT PVEM

\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2.2 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención a alguna precandidatura.



En el monitoreo no era posible, durante el periodo de transmisión, identificar si aspiraba a un cargo para el proceso electoral de la Ciudad de México.

Precandidata o Precandidato	Número de menciones	Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Adolfo "Bofo" Bautista	2	Javier "Abuelo" Cruz	1
Adolfo Ríos	2	Jorge Sánchez Cordero	1
Adrián Ruvalcaba Suárez	1	José Luis Rodríguez	1
Alberto Venegas	1	José Luis Sánchez Solá	2
Alejandro Moreno	1	Julio Cesar Moreno "El Nenuco"	10
Alejandro Rojas Díaz Durán	1	Leonardo Ortiz Heras	1
Alfredo Adame	12	Lorena Villavicencio	4
Ángel Ávila	1	Lourdes Reyes Páz	1
Armando Quintero	1	Luis Rivera	1
Blue Demon Jr.	26	Lupita Jones	2
Carístico	15	Malillany Marín	9
Carlos Hernández Mirón	1	Manuel Oropeza	1
Clara Brugada	2	Marco Rascón	1
Dolores Padierna	21	María Clemente	1
Eduardo Santillán	4	Mariana "La Barbie" Juárez	4
Enrique Carbajal "Sebastian"	2	Mauricio Tabe	1
Evelyn Moreno	1	Néstor Núñez	7
Evelyn Parra	1	Patricia Aceves	2
Fernando Mercado	1	Paul Velázquez	3
Gabriela Goldsmith	3	Rigoberto Salgado	1
Gaby Osorio	2	Rommel Pacheco	2
Guadalupe Chávez	1	Sugey Abrego	4
Héctor Guijosa	1	Tania Paola Miranda Nieves	1
Héctor Hernández	9	Temístocles Villanueva	1
Ignacio Mier	1	Teo Alonso	1
Isabela Rosales	5	Tinieblas	19
Jaime López	1	Valentina Batres	4
		Víctor Hugo Romo	1
		Xóchitl Bravo	2

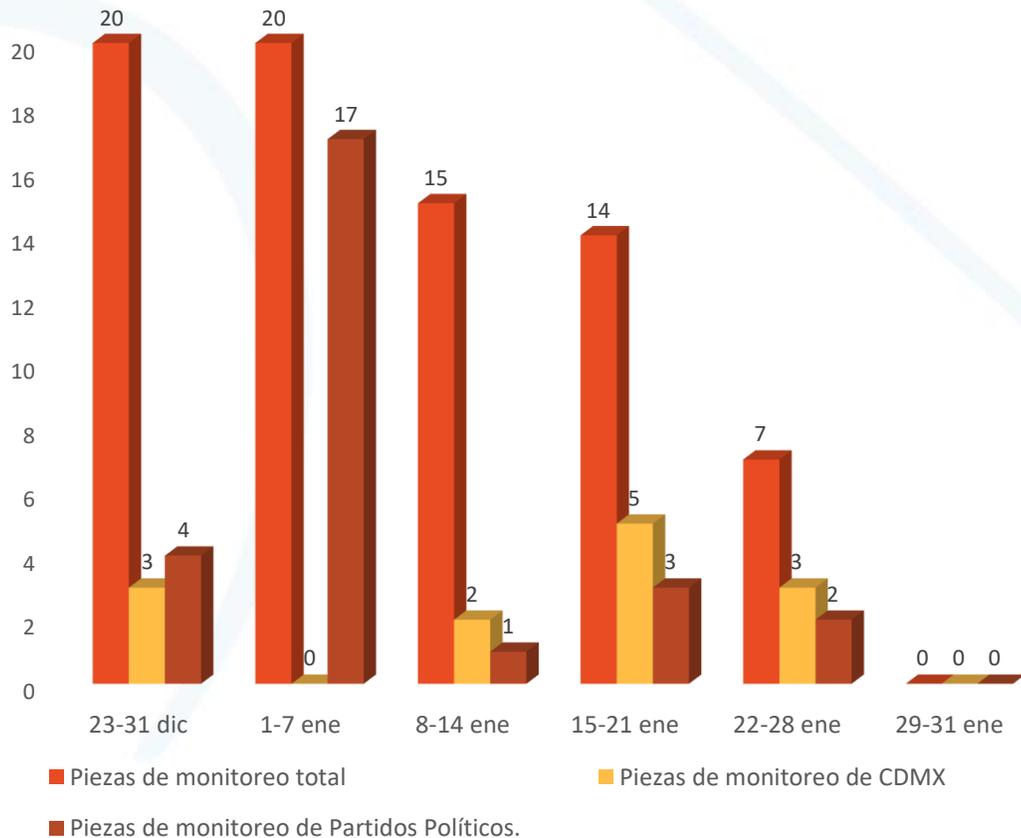
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla.

# 1.2.3 Piezas de monitoreo

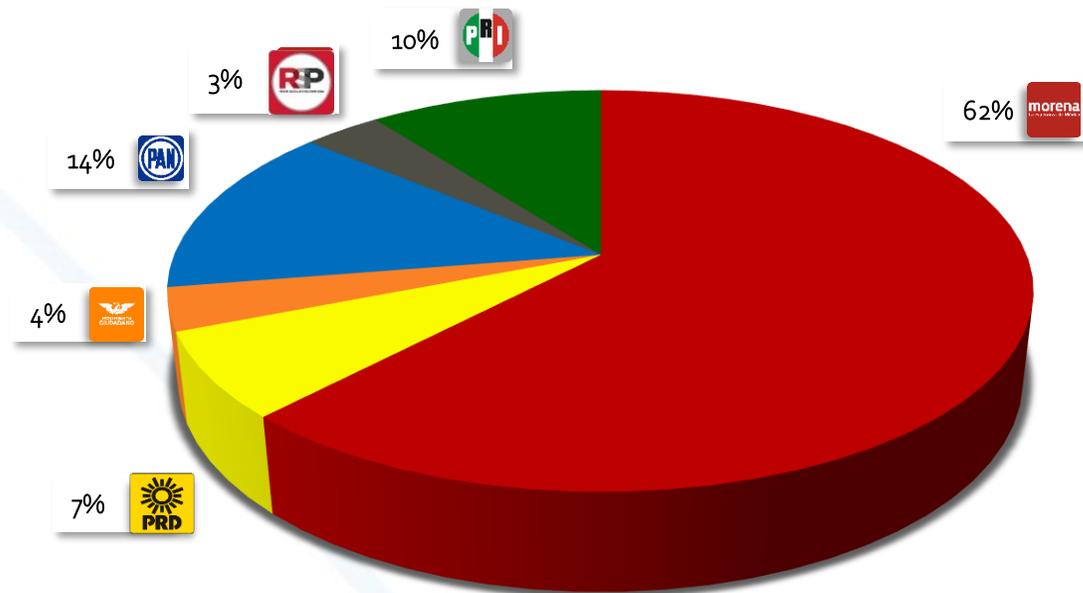
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
Morena	18
PAN	4
PRI	3
PRD	2
Movimiento Ciudadano	1
RSP	1



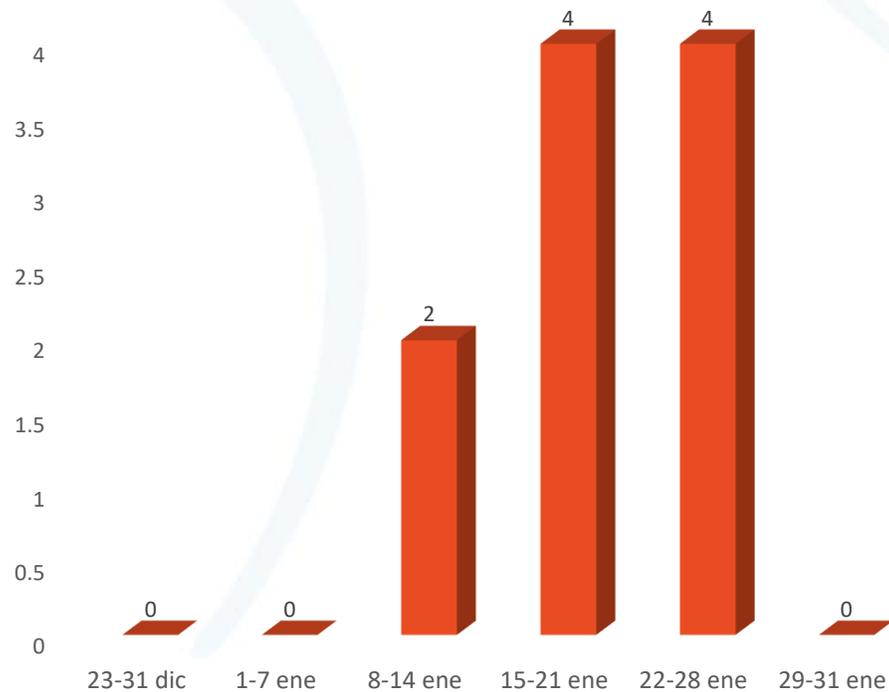
■ Morena ■ PRD ■ Movimiento Ciudadano ■ PAN ■ RSP ■ PRI

Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos, precandidaturas y candidaturas

# 1.2.4 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 **(Medios de comunicación radiofónicos)**.

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención a alguna precandidatura.



Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Alfredo Adame	3
Blue Demon Jr.	5
Carístico	3
Dolores Padierna	1
Héctor Hernández	1
Lupita Jones	1
Malillany Marín	1
Tinieblas	3

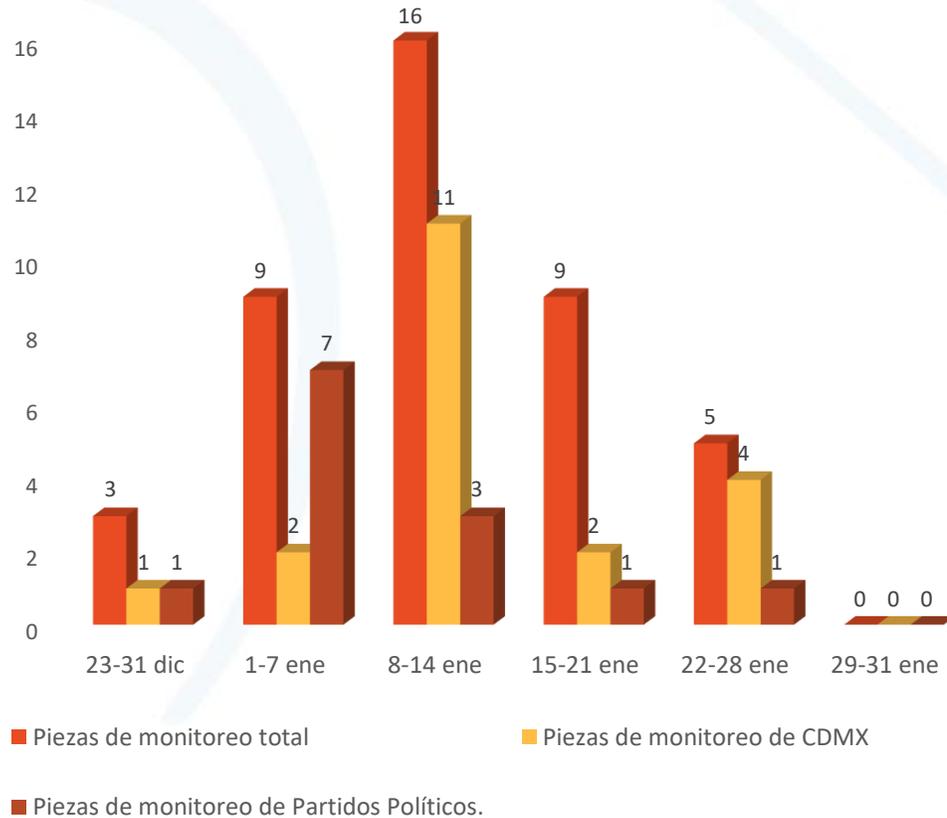
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

## 1.2.5 Piezas de monitoreo

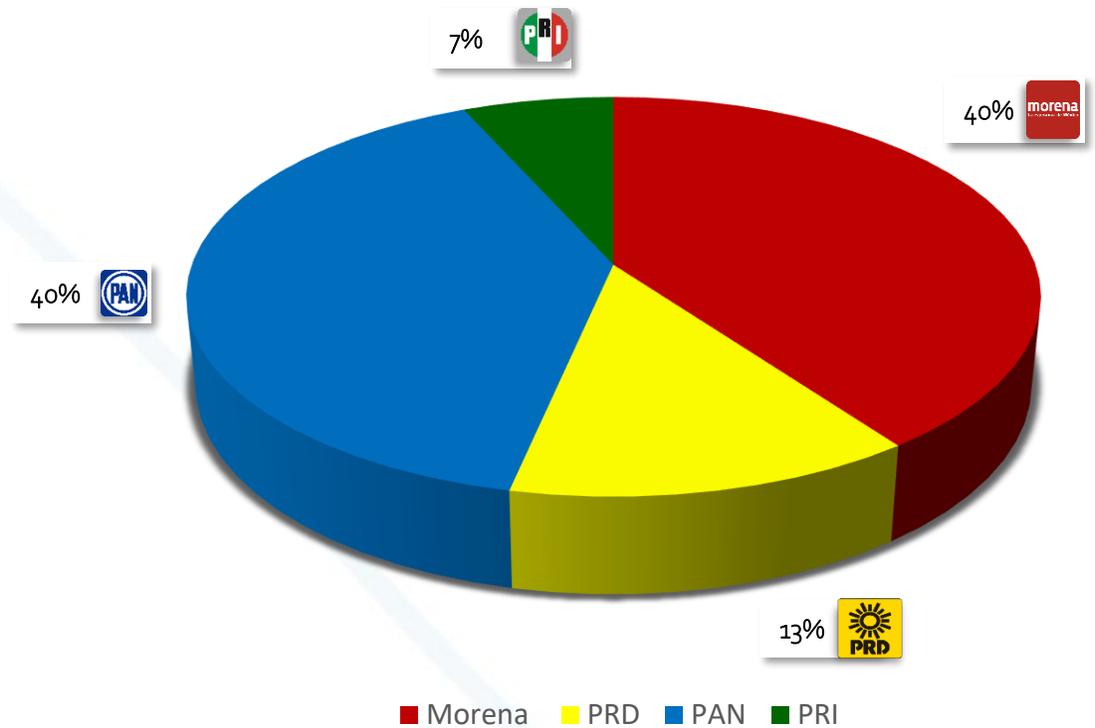
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación televisivos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
Morena	6
PAN	6
PRD	2
PRI	1

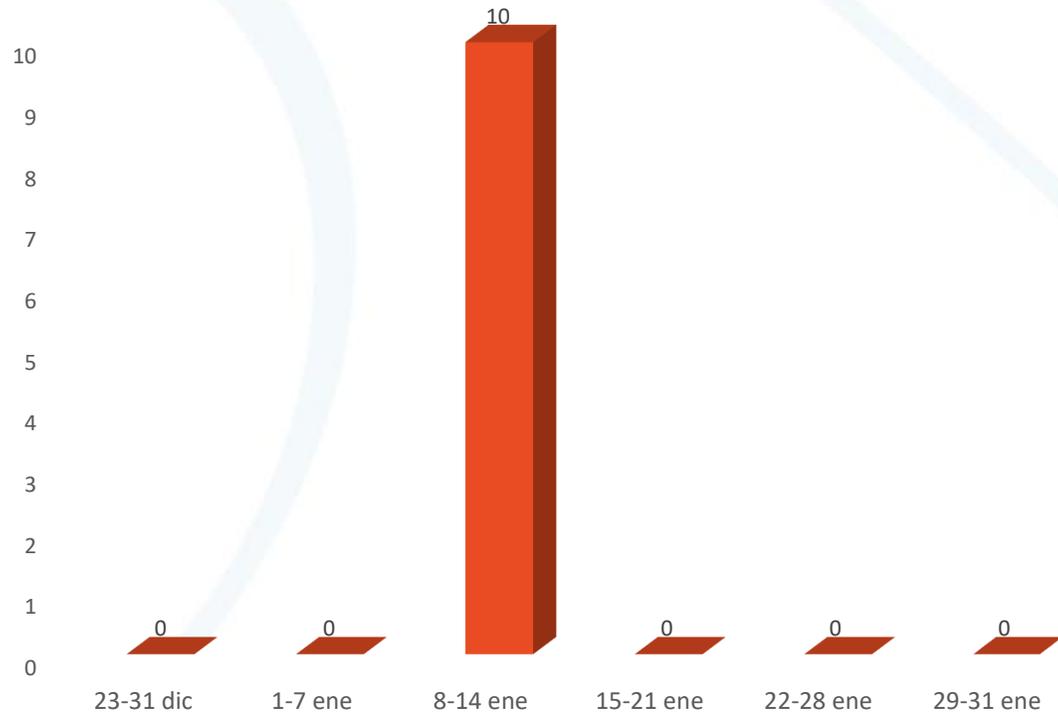


Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.6 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación televisivos).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención a alguna precandidatura.



Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Alfredo Adame	1
Ángel Ávila	1
Blue Demon Jr.	1
Carístico	1
Dolores Padierna	2
Héctor Hernández	1
Tinieblas	1

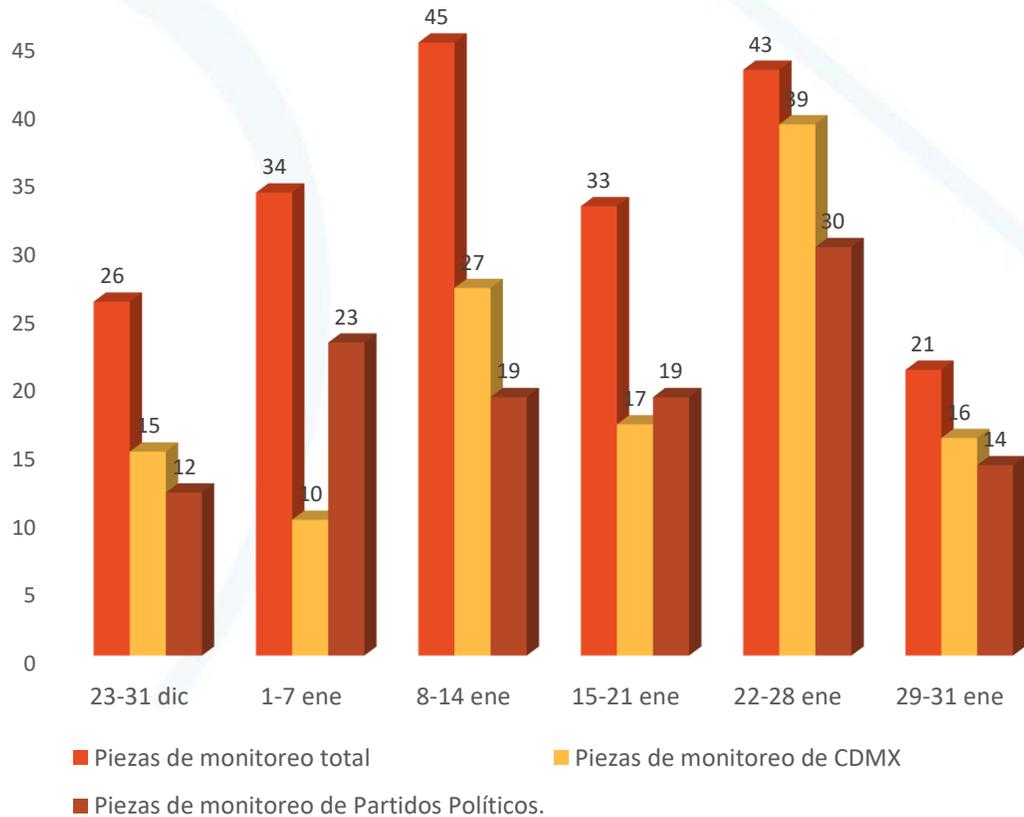
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.7 Piezas de monitoreo

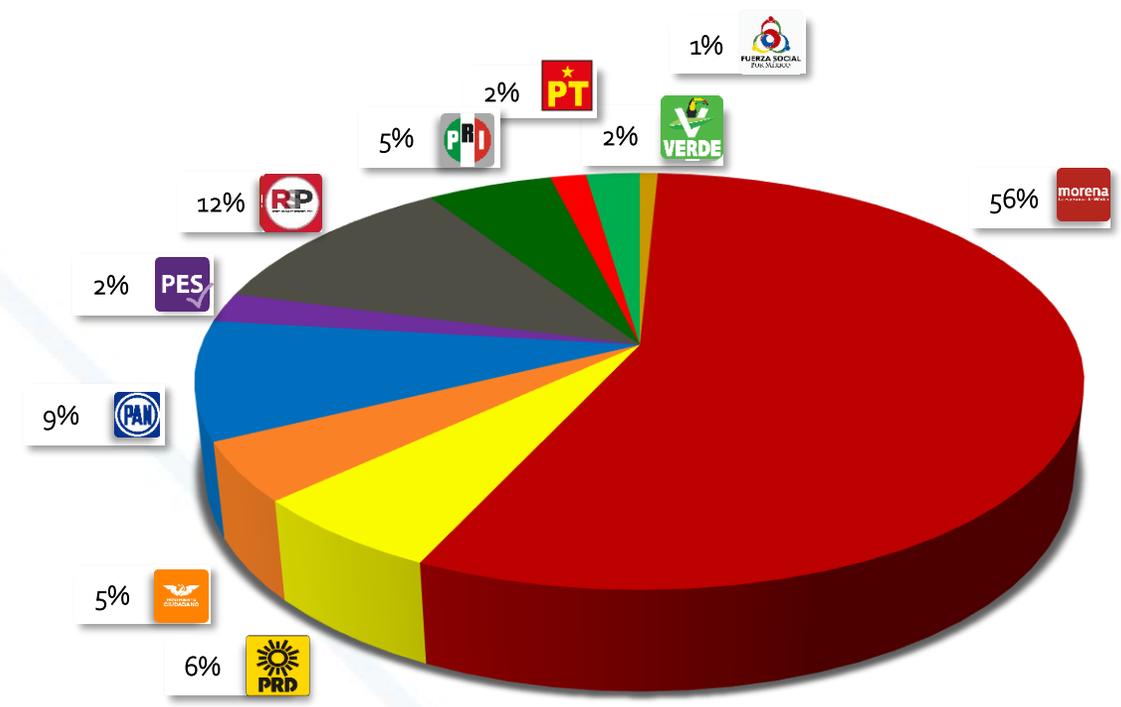
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación impresos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
Morena	73
PAN	12
RSP	15
PRD	8
PRI	7
Movimiento Ciudadano	6
PVEM	3
PES	3
PT	2
Fuerza Social por México	1



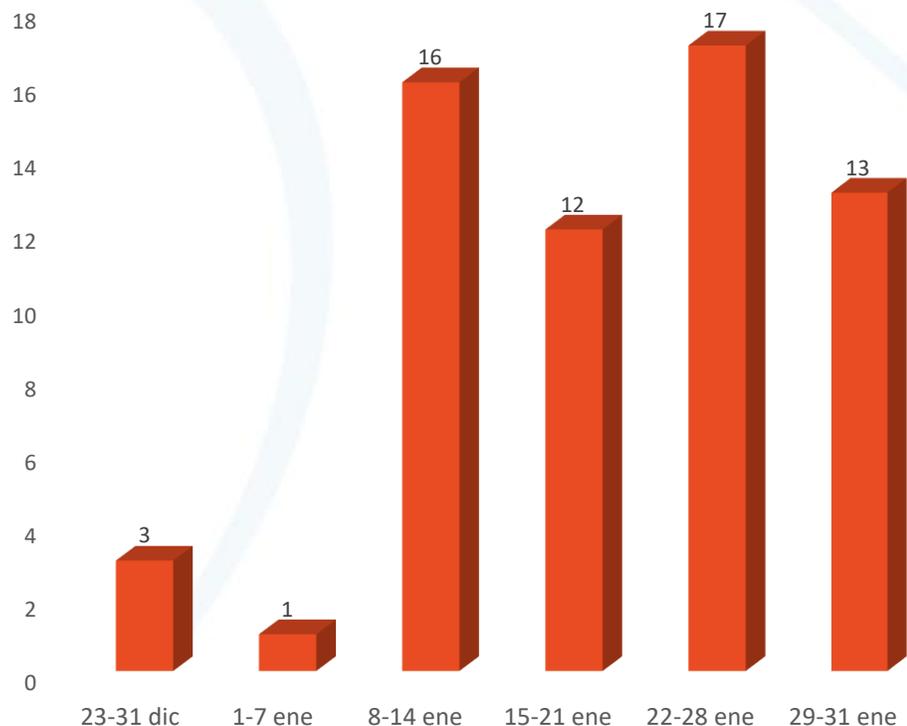
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

FSM Morena PRD Movimiento Ciudadano PAN PES RSP PRI PT PVEM

# 1.2.8 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación impresos).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención a alguna precandidatura



Precandidata o Precandidato	Número de menciones	Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Adolfo Bautista	1	Laura León	2
Adolfo Ríos	1	Lorena Villavicencio	2
Adrián Ruvalcaba Suárez	1	Malillany Marín	5
Alejandro Moreno	1	Manuel Oropeza	1
Alejandro Rojas Díaz Durán	1	Marco Rascón	1
Alfredo Adame	4	Mariana "La Barbie" Juárez	3
Armando Quintero	1	Mauricio Tabe	1
Blue Demon Jr.	13	Néstor Núñez	5
Carístico	9	Patricia Aceves	2
Clara Brugada	2	Rigoberto Salgado	1
Dolores Padierna	11	Romel Pacheco	1
Eduardo Santillán	2	Sugey Abrego	2
Enrique Carbajal "Sebastian"	2	Tania Paola Miranda Nieves	1
Evelyn Moreno	1	Temístocles Villanueva	1
Fernando Mercado	1	Teo Alonso	1
Gabriela Goldsmith	1	Tinieblas	7
Gaby Osorio	1	Valentina Batres	2
Héctor Guijosa	1	Xóchitl Bravo	1
Héctor Hernández	6		
Isabela Rosales	2		
Jorge Sánchez Cordero	1		
José Luis Rodríguez	1		
José Luis Sánchez Solá	1		
Julio Cesar Moreno "El Nenuco"	8		

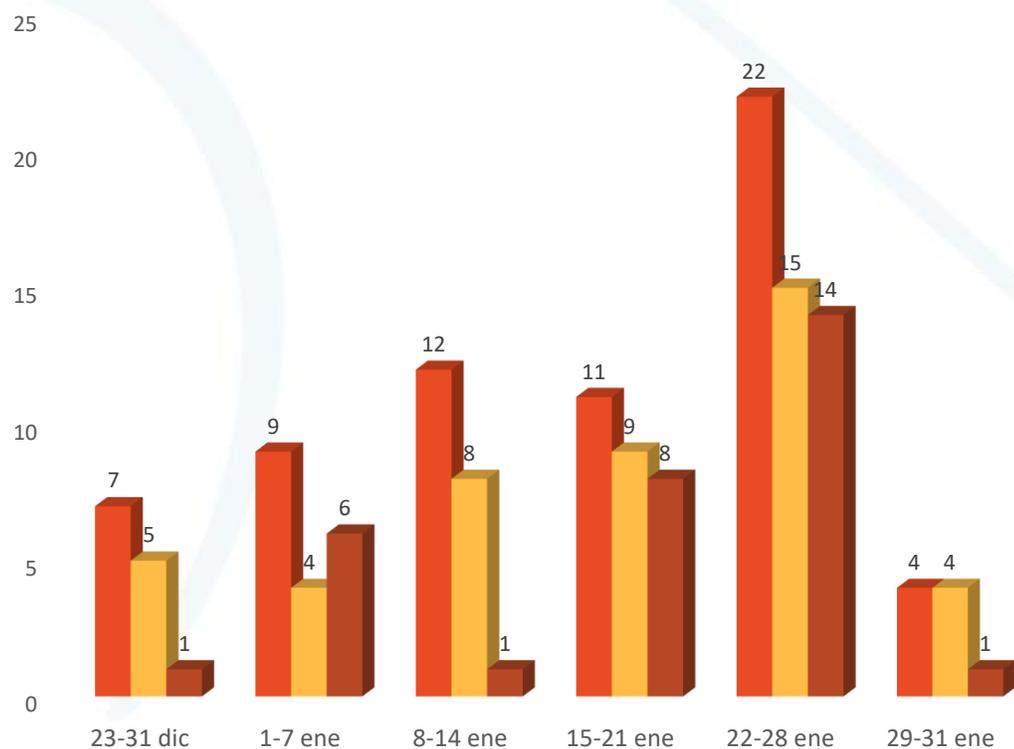
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.9 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

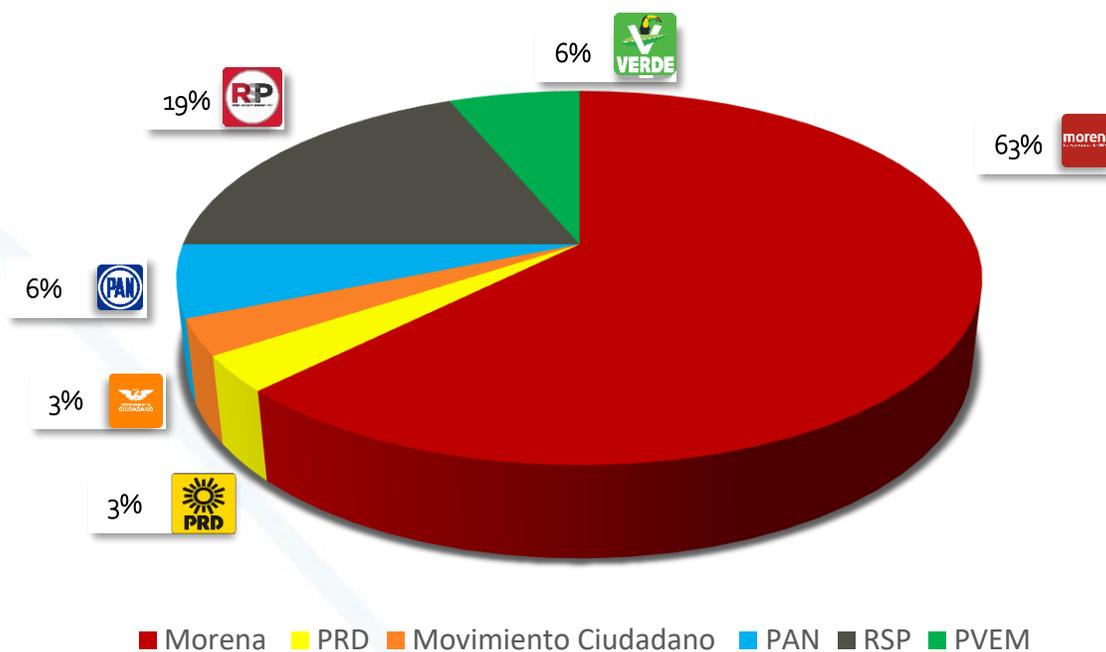
Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación digitales).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al tipo de mención



■ Piezas de monitoreo total  
 ■ Piezas de monitoreo de CDMX  
 ■ Piezas de monitoreo de Partidos Políticos.

Partido Político	Número de menciones
Morena	20
PAN	2
RSP	6
PRD	1
Movimiento Ciudadano	1
PVEM	2

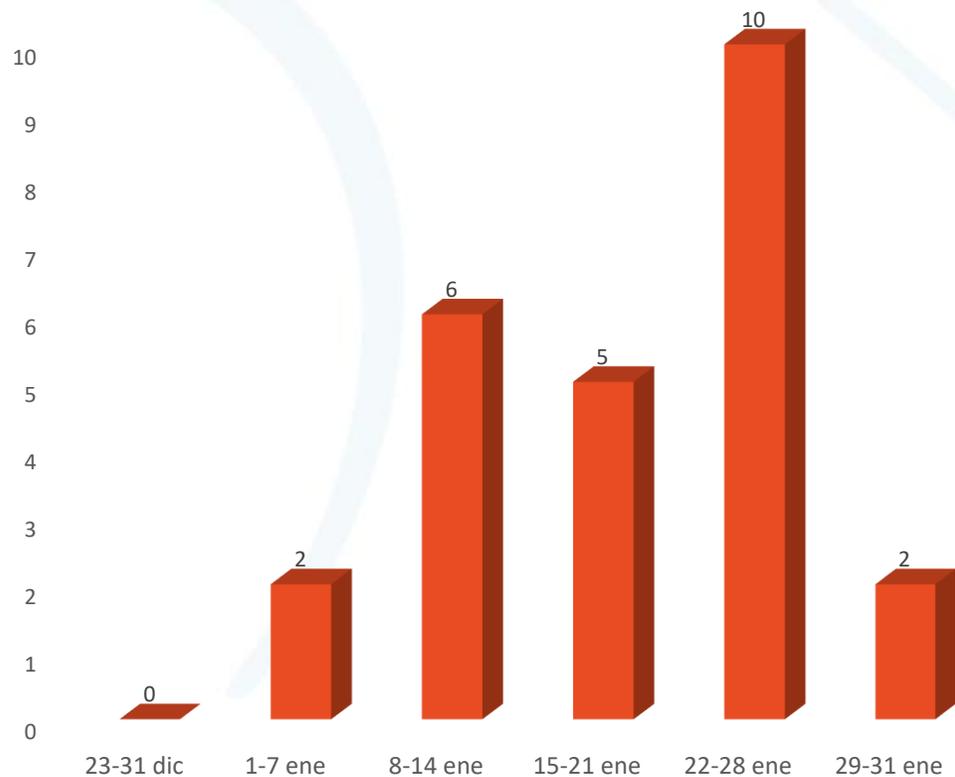


Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.10 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación digitales).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención a alguna precandidatura



Precandidata o Precandidato	Número de menciones	Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Adolfo "Bofo" Bautista,	1	José Luis Sánchez Solá,	1
Adolfo Ríos,	1	Julio César	1
Alberto Venegas	1	Leonardo Ortiz Heras	1
Alfredo Adame	4	Lorena Villavicencio	2
Blue Demon Jr.	7	Lourdes Reyes Páz	1
Carístico	5	Luis Rivera	1
Carlos Hernández Mirón	1	Lupita Jones,	1
Dolores Padierna	5	Malillany Marín	3
Eduardo Santillán	2	María Clemente	1
Evelyn Parra	1	Mariana Juárez,	1
Gabriela Goldsmith	2	Néstor Núñez	2
Gabriela Orozco	1	Paul Velázquez	3
Guadalupe Chávez	1	Rommel Pacheco	1
Héctor Hernández	1	Sugey Abrego	2
Ignacio Mier	1	Tinieblas	5
Isabela Rosales	3	Valentina Batres	2
Jaime López	1	Xóchitl Bravo Espinosa	1
Javier "Abuelo" Cruz	1		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

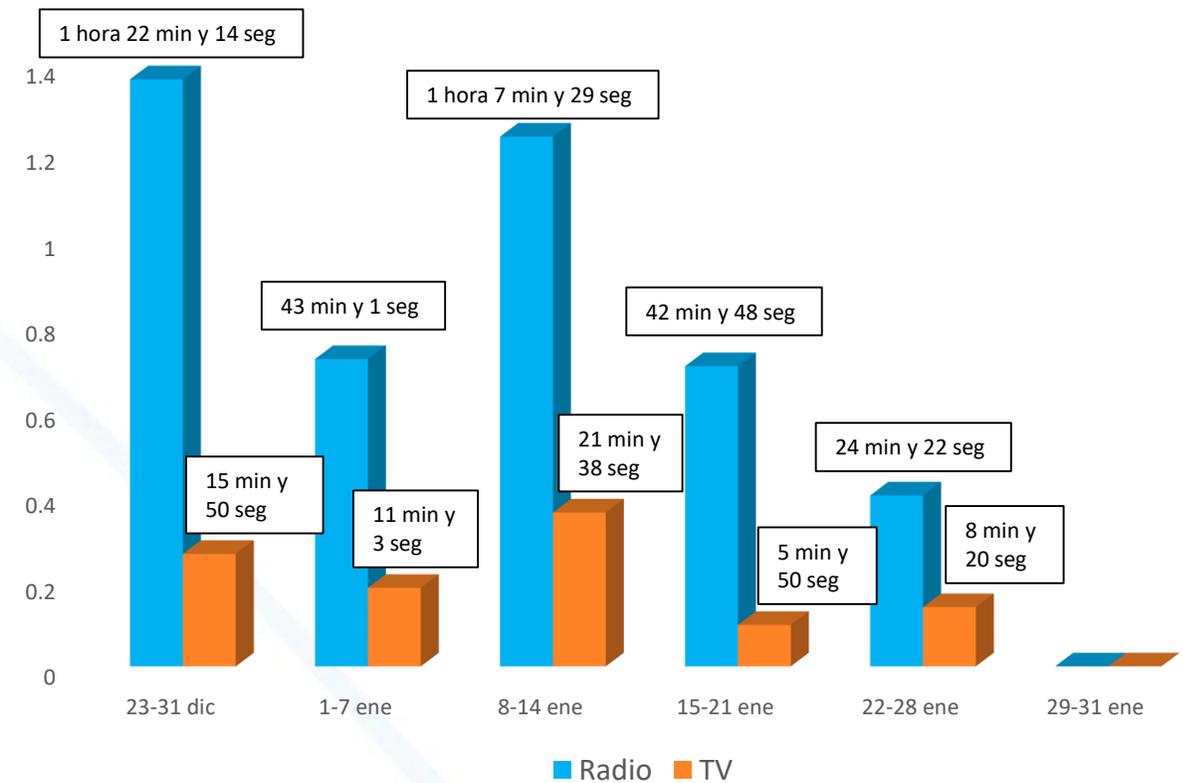
# 1.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión).

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **5 horas 22 minutos con 25 segundos**:
  - 4 horas, 19 minutos 54 segundos en radio.
  - 1 hora, 2 minutos y 31 segundos en televisión.

## Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

Partido político, coalición, alianza o candidatura sin partido	Tiempo total
PAN	13 min. y 58 seg.
PRI	20 min. y 16 seg.
PRD	7 min. y 40 seg.
Movimiento Ciudadano	2 min.
MORENA	1 hora 39 min. Y 59 seg.
RSP	15 min. y 52 seg.
Sin mención*	2 hora 42 min. y 30 seg.



\*En los espacios monitoreados se refería al proceso electoral de la Ciudad de México, sin mención a partido político o precandidatura alguna.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación).

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a precandidatas o precandidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

# 1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación).

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 281 notas con valoración neutra.
- 45 notas con valoración positiva.
- 59 notas con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Negativa	Neutra
PAN	7	2	17
PRI	2	1	6
PRD	3	4	6
PT	0	0	2
PVEM	2	1	2
MC	0	1	7
MORENA	7	24	86
RSP	1	3	18
PES	0	1	2
FSM	0	0	1



## 2. Monitoreo Precampañas.

### Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

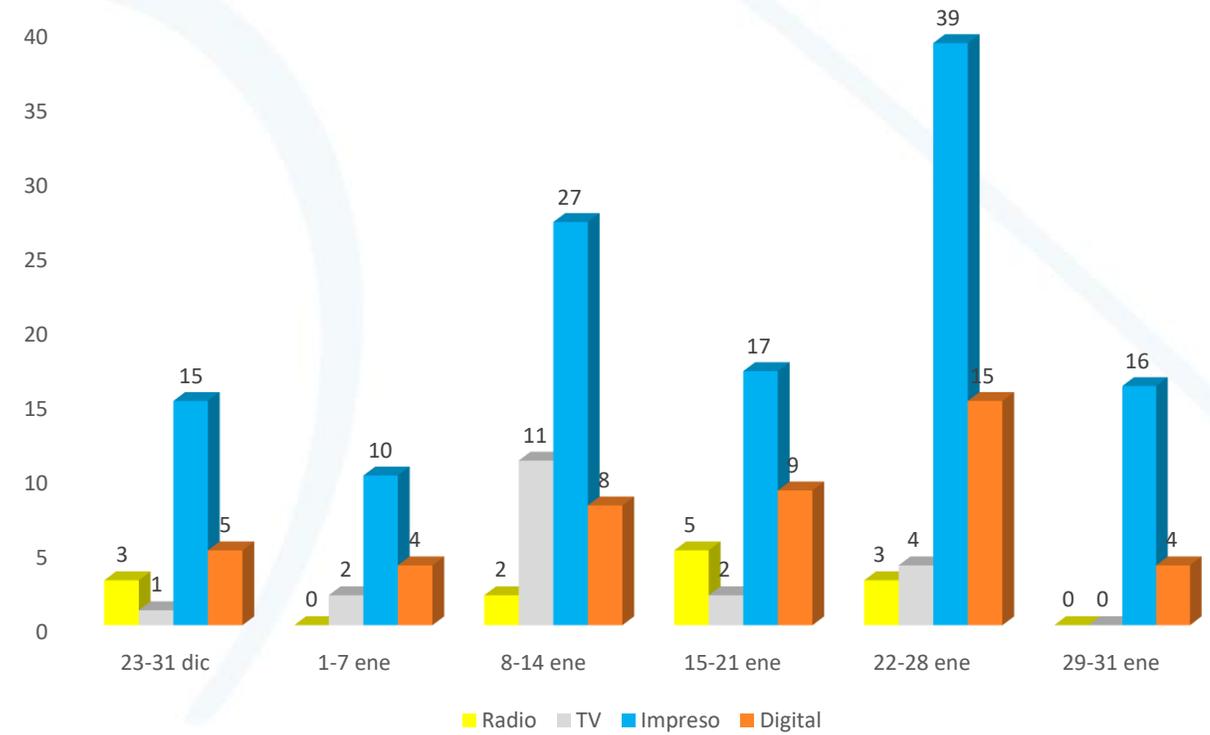
Datos exclusivos sobre notas particulares enfocadas a las elecciones de la Ciudad de México.

Periodo del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

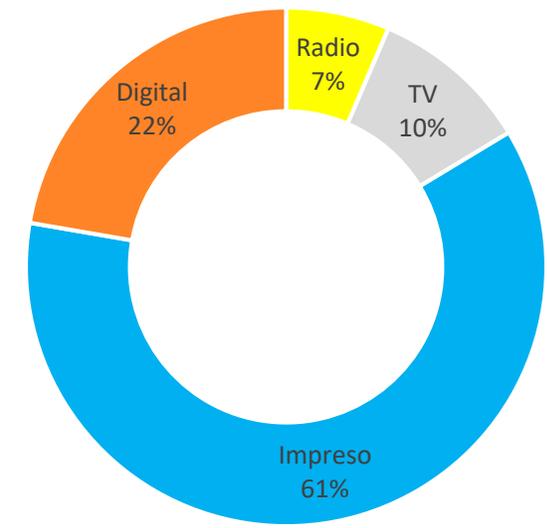
# 2.1 Tipo de medio de comunicación de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	45
Impreso	124
Radiofónico	13
Televisivo	20

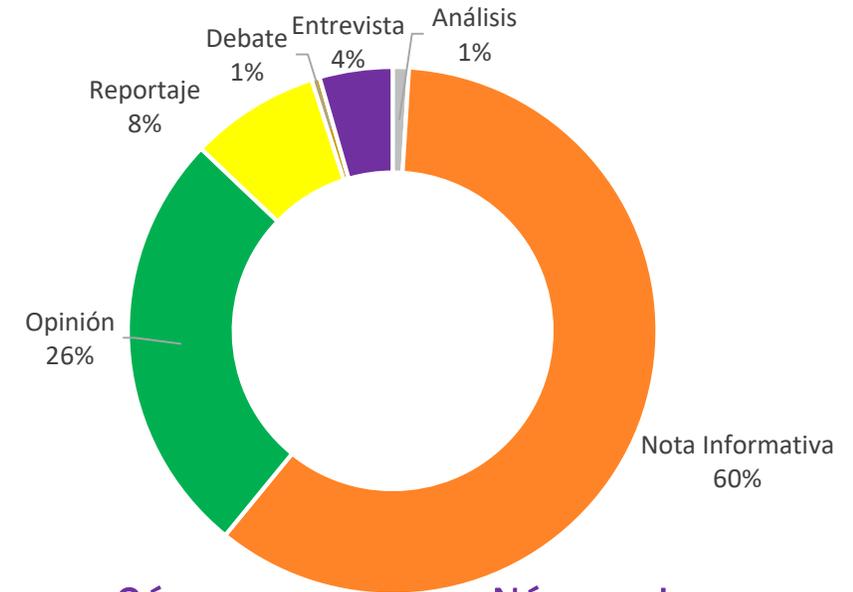
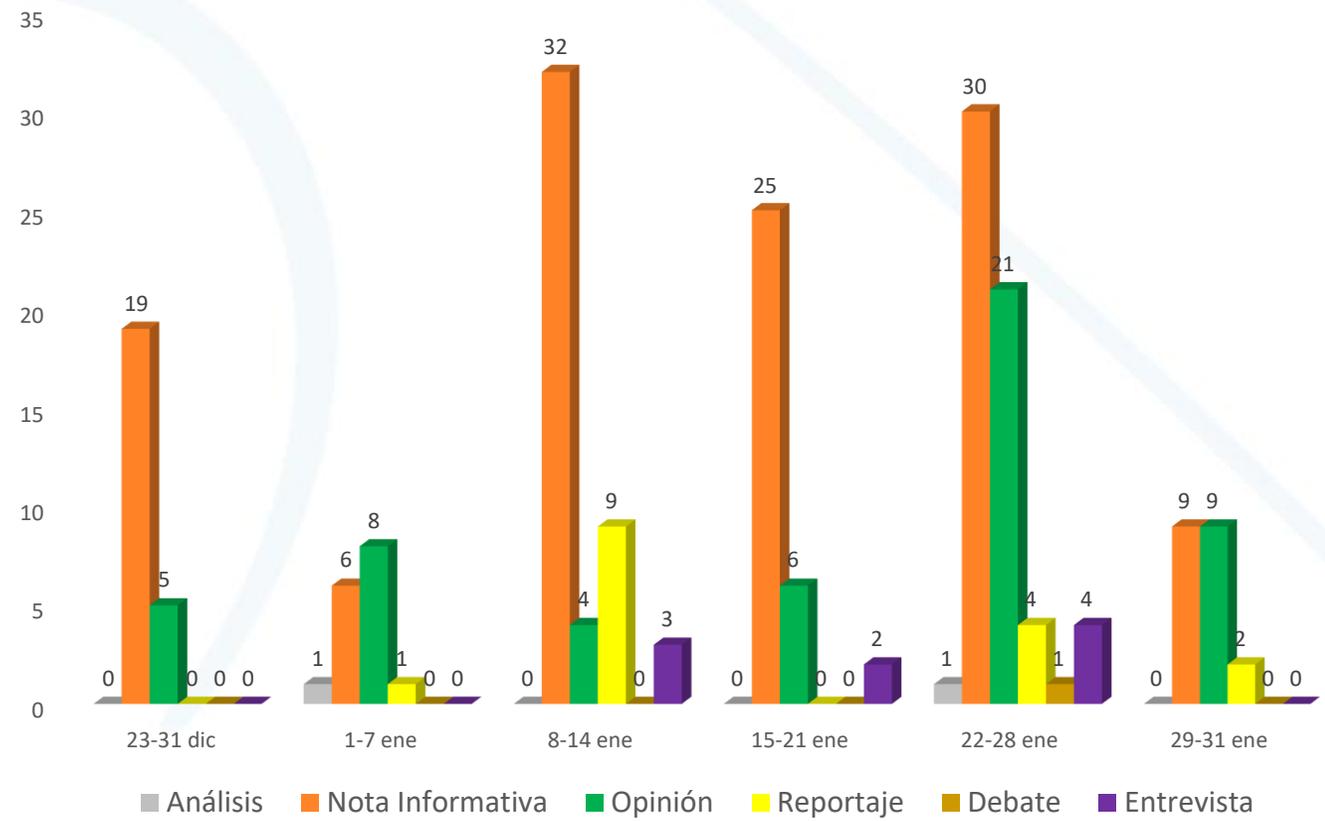
Se ubicaron **202 piezas de monitoreo** durante el periodo de precampañas , las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**, dispersadas como se muestra en la gráfica.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 2.1.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo al Género periodístico



Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	2
Nota Informativa	121
Opinión	53
Reportaje	16
Debate	1
Entrevista	9

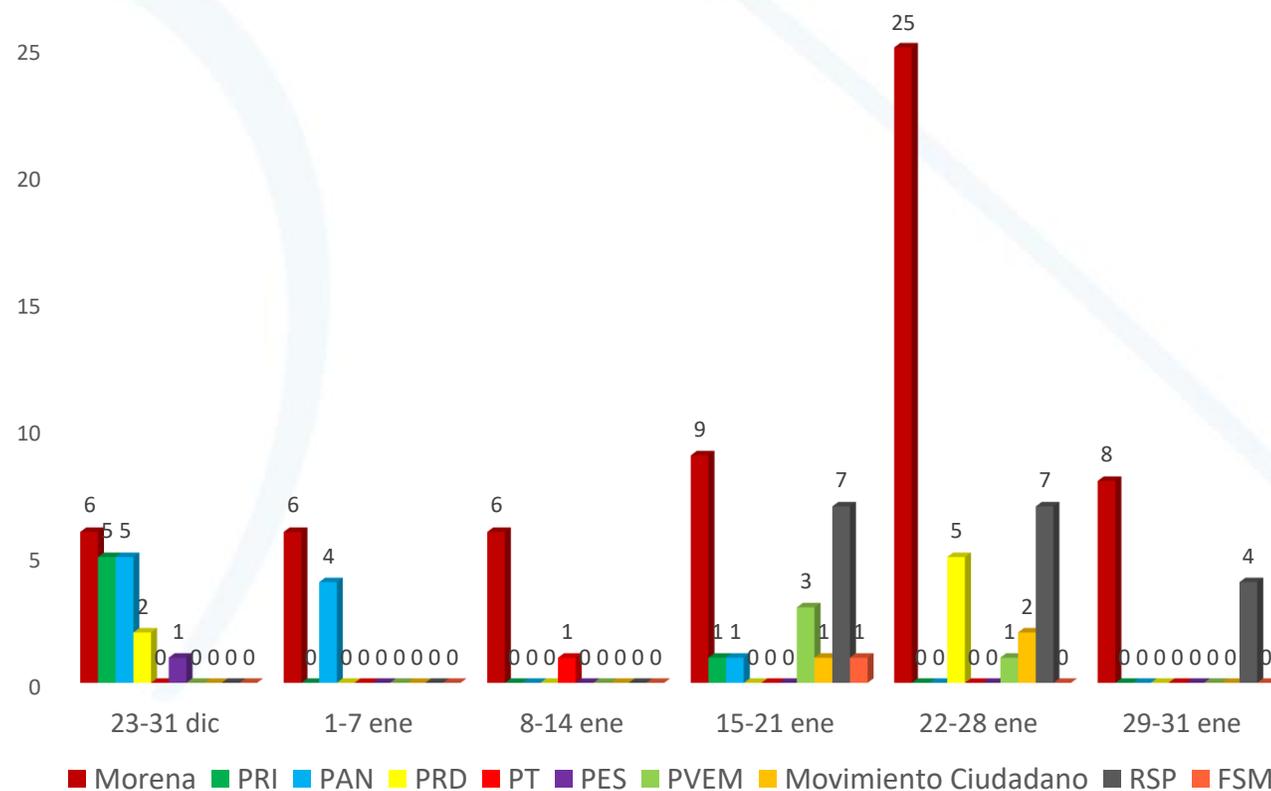
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

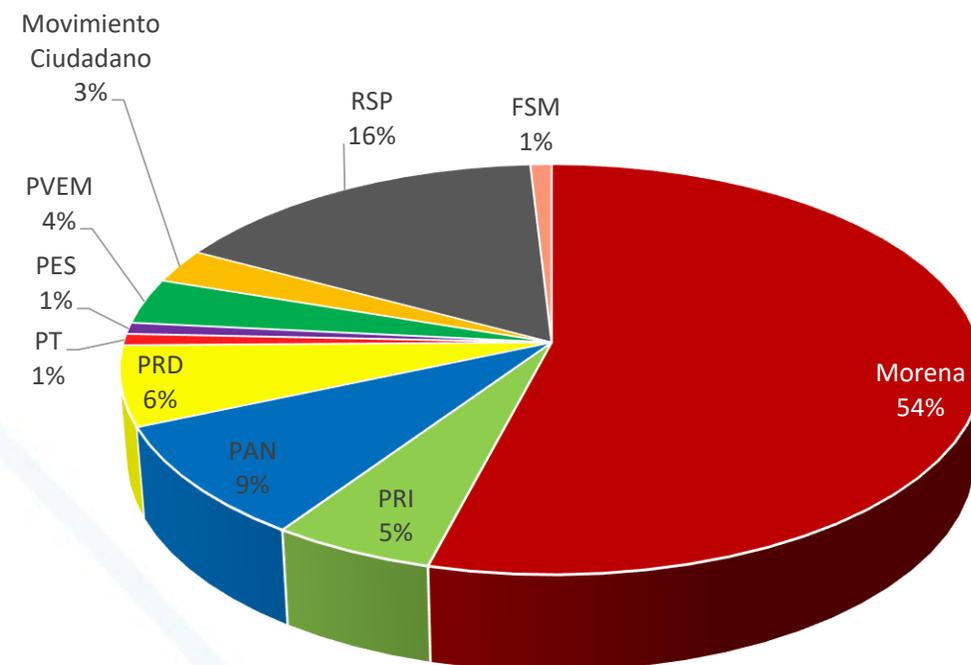
Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

De las **202 piezas de monitoreo** detectadas durante este periodo, existen **102 piezas de monitoreo** sobre partidos políticos, dentro de las cuales hay **111 menciones** directas a partidos políticos.

Evolución de las 111 menciones hacia partidos políticos.



Dispersión a nivel partido políticos según las 111 menciones dentro de las 102 piezas de monitoreo.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 2.2.1 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna precandidatura de las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

En total se detectaron **97 piezas** de monitoreo que hablaron de precandidaturas.

Precandidata o Precandidato	Número de menciones	Precandidata o Precandidato	Número de menciones	Precandidata o Precandidato	Número de menciones
Adrián Ruvalcaba Suárez	1	Gaby Osorio	1	Manuel Oropeza	1
Alberto Venegas	1	Guadalupe Chávez	1	Marco Rascón	1
Alejandro Rojas Díaz Durán	1	Héctor Guijosa	7	María Clemente	1
Alfredo Adame	8	Héctor Hernández	1	Mariana "La Barbie" Juárez	2
Armando Quintero	1	Ignacio Mier	5	Mauricio Tabe	1
Blue Demon Jr.	21	Isabela Rosales	1	Néstor Núñez	7
Carístico	11	Jaime López	1	Patricia Aceves	2
Carístico	1	Jorge Sánchez Cordero	1	Paul Velázquez Benítez	1
Carlos Hernández Mirón	2	José Luis Rodríguez	1	Rigoberto Salgado	1
Clara Brugada	20	Julio Cesar Moreno "El Nenuco"	9	Sugey Ábrego	2
Dolores Padierna	4	Laura León	2	Tania Paola Miranda Nieves	1
Eduardo Santillán	2	Leonardo Ortiz Heras	1	Temístocles Villanueva	1
Enrique Carbajal "Sebastian"	1	Lorena Villavicencio	4	Teo Alonso	1
Evelyn Moreno	1	Lorenzo Córdova	1	Tinieblas	10
Evelyn Parra	1	Lourdes Reyes Páz	1	Valentina Batres	4
Fernando Mercado	1	Lupita Jones	1	Víctor Hugo Romo	1
Gabriela Goldsmith	1	Malillany Marín	6	Xóchitl Bravo Espinosa	2
Gabriela Orozco	1				

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

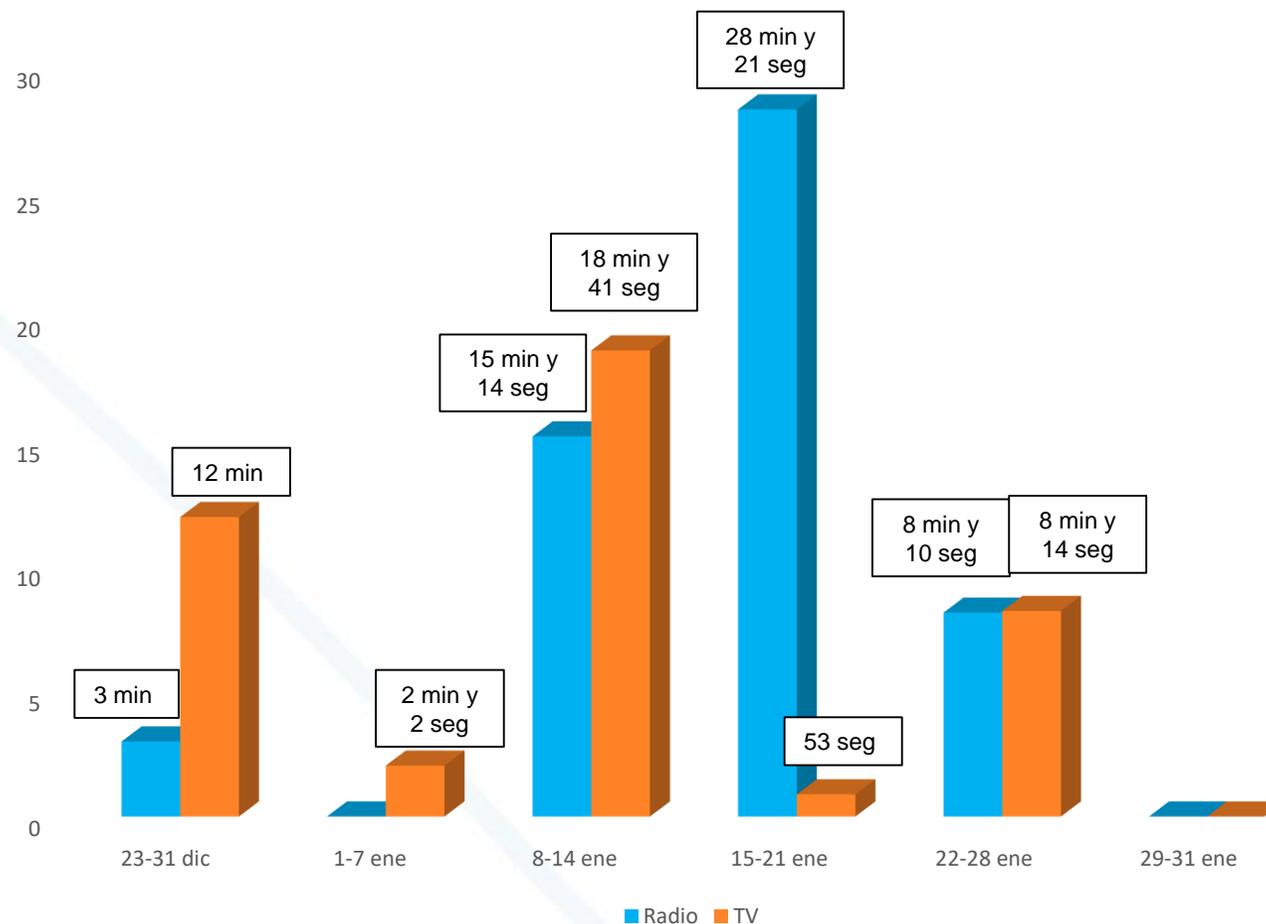
## 2.3 Tiempo aire dedicado a precampañas electorales piezas de monitoreo que hablaron específicamente de las elecciones en la CDMX

Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **1 hora 36 minutos con 35 segundos**:
  - 54 minutos 45 segundos en radio.
  - 41 minuto y 50 segundos en televisión.

Tiempo aire dedicado a precampañas electorales

Partido político, coalición, alianza o candidatura sin partido	Tiempo total
MORENA	4 min. y 1 seg.
PAN	2 min. y 2 seg.
RSP	7 min.
Sin mención	1 hora 23 min. y 27 seg.



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 2.4 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de precampaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 161 notas con valoración neutra.
- 22 notas con valoración positiva.
- 19 nota con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Negativa	Neutra
PAN	1	0	9
PRI	1	0	5
PRD	0	1	6
PT	0	0	1
PVEM	2	0	2
MC	0	0	3
MORENA	3	7	50
RSP	0	4	14
PES	0	0	1
FSM	0	0	1



### 3. Monitoreo Precampañas. Perspectiva de género.

Periodo del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021



## 3.1 Análisis de la perspectiva de género

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

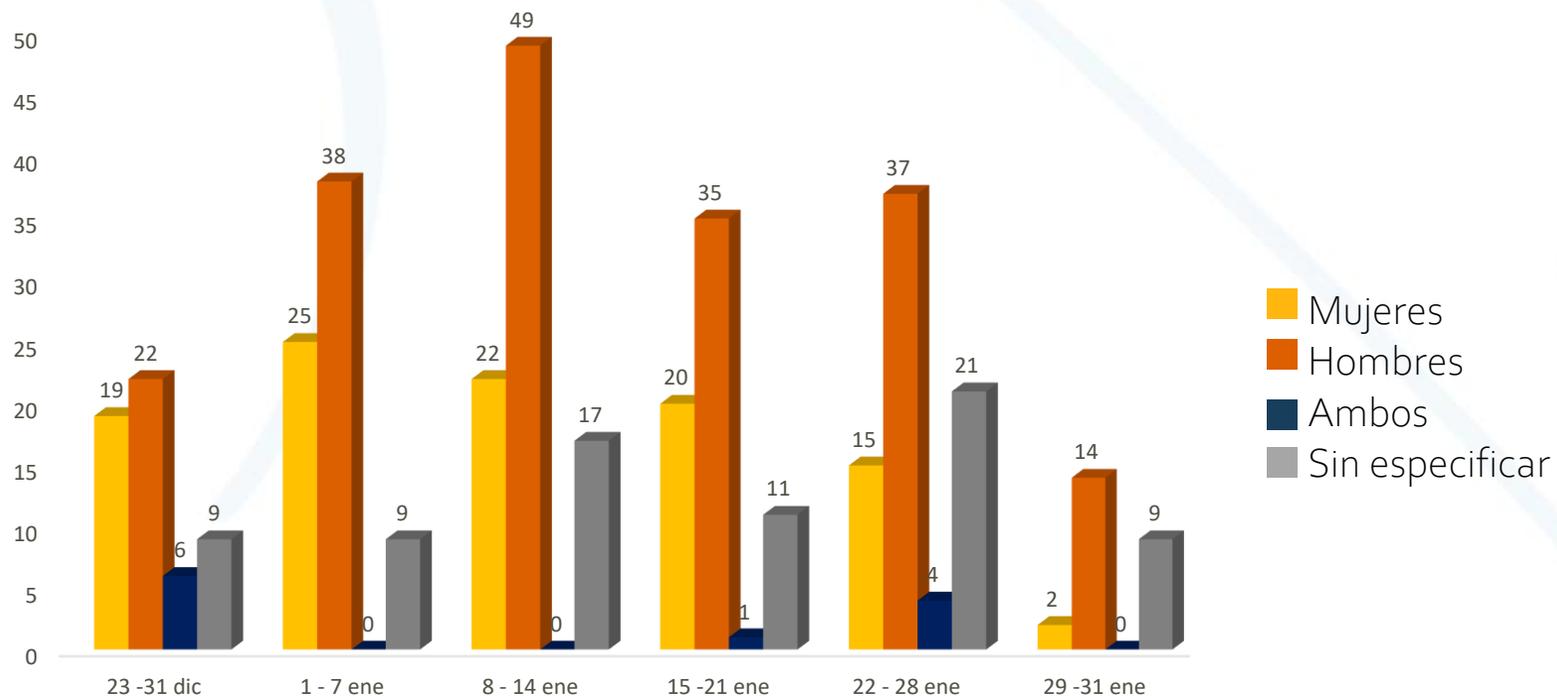
## 3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

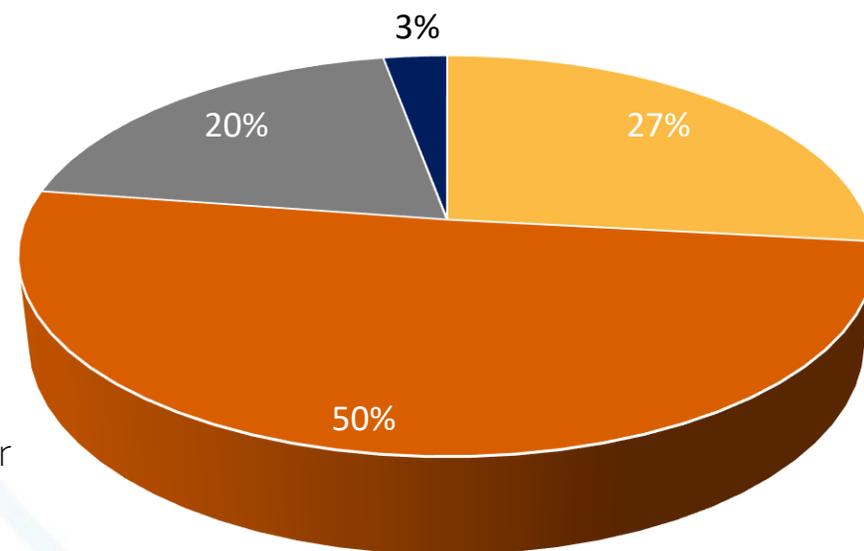
Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no solo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

- Del total de piezas de monitoreo (385), 103 fueron realizadas por mujeres, 195 por hombres, 11 por ambos y 76 no especificaron.

Evolución de piezas de monitoreo de acuerdo al sexo de quien presentó la nota.



Dispersión de acuerdo al sexo de quien presentó la pieza de monitoreo acumulada en el periodo.

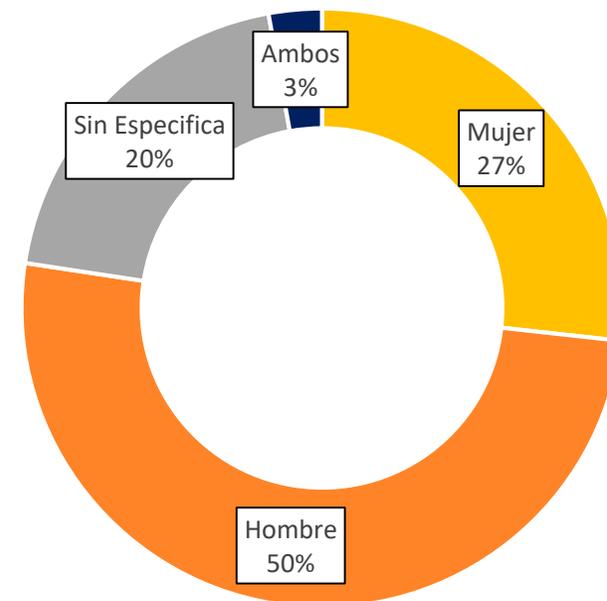
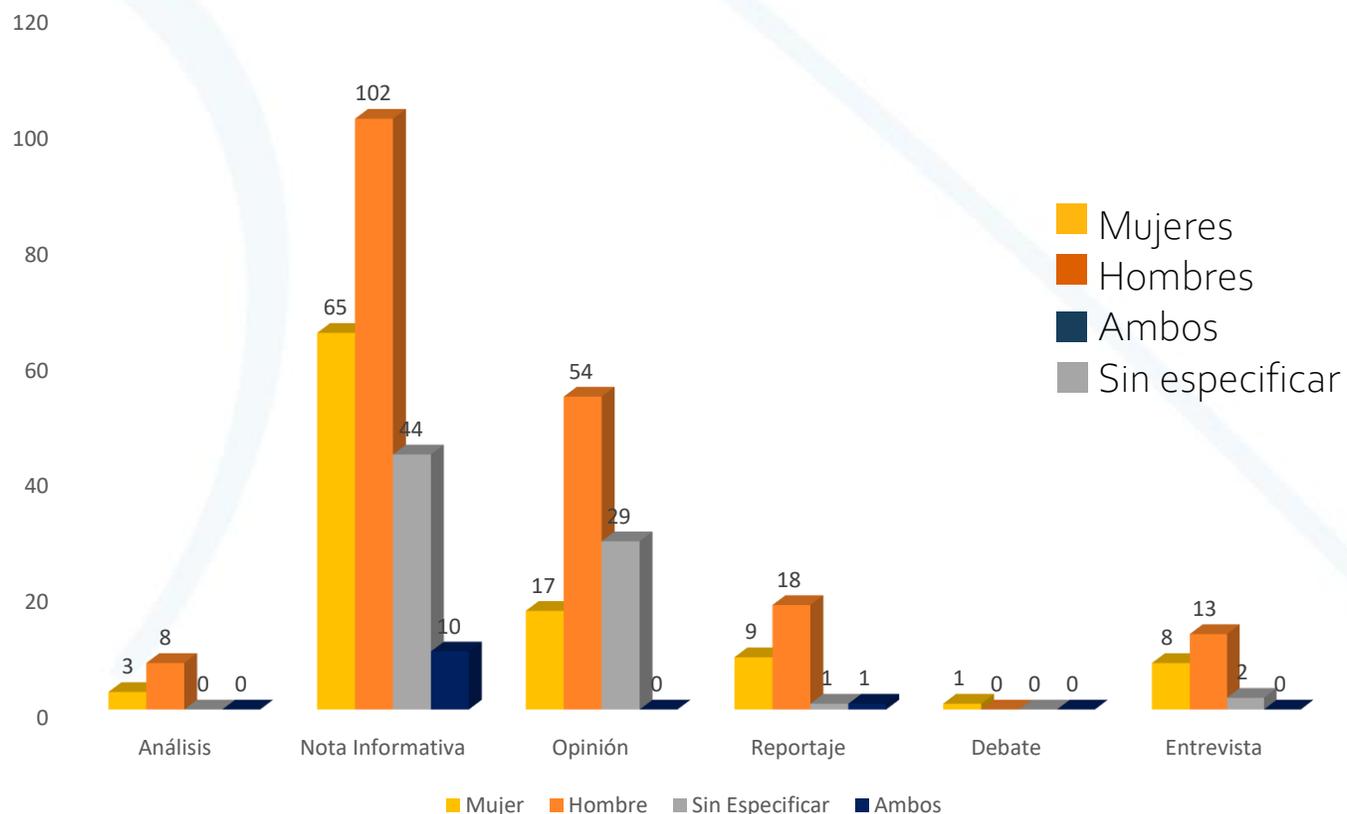


## 3.2 Perspectiva de género

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

Se pudieron clasificar 385 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas por sexo de quien presentó la nota, quedando como se muestra en la siguiente gráfica:

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por género periodístico de acuerdo al sexo de quien presentó la nota.



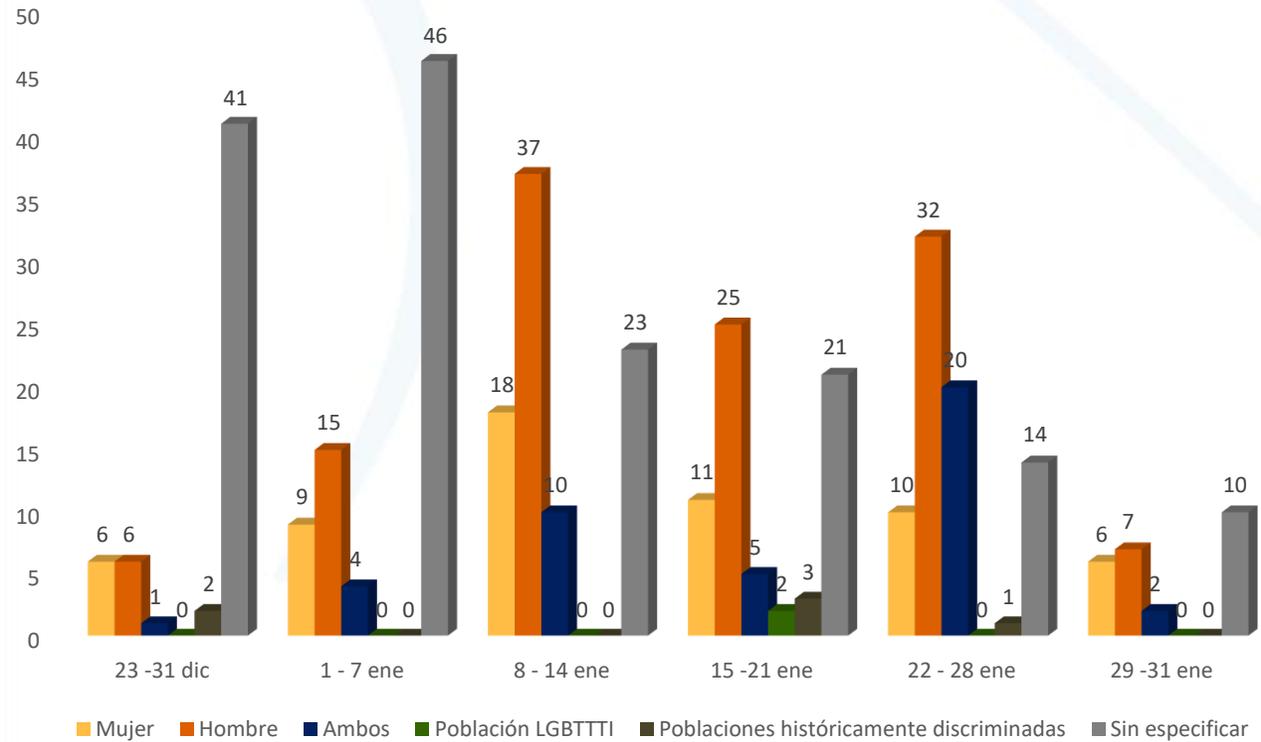
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	11
Nota Informativa	221
Opinión	100
Reportaje	29
Debate	1
Entrevista	23

# 3.2 Perspectiva de género

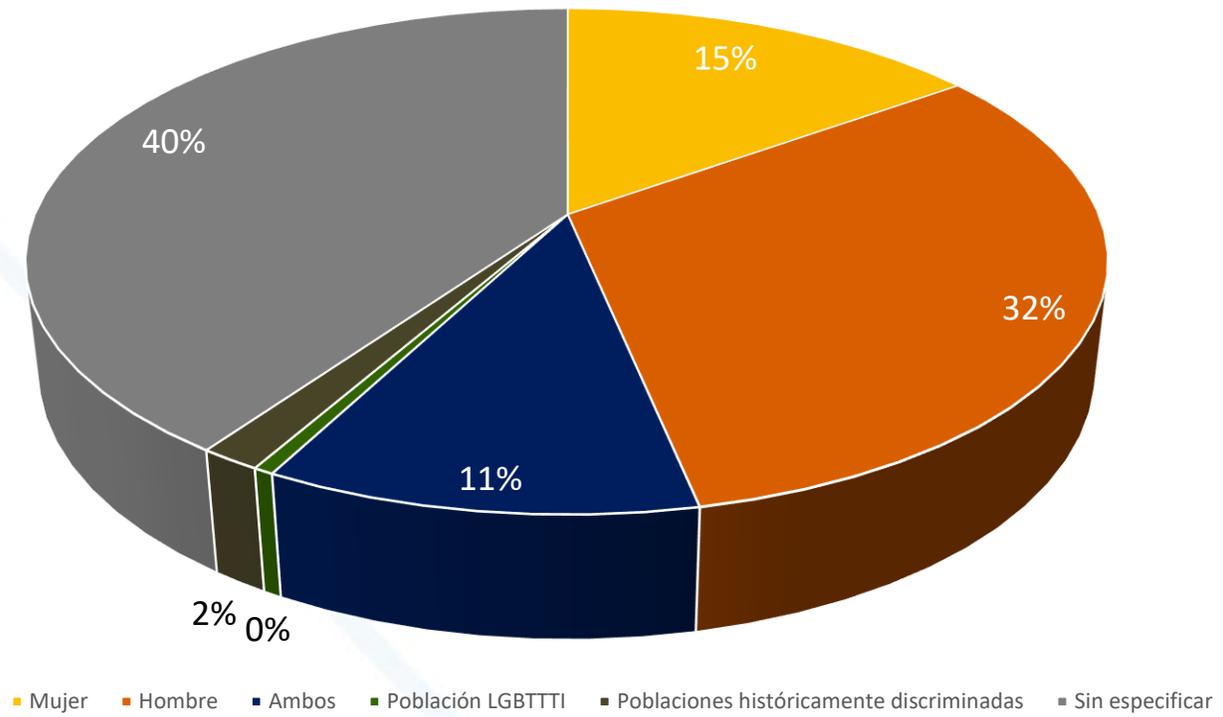
Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021

La cantidad de piezas de monitoreo que se centraron en mujeres fueron 58, en hombres 122, mientras que para ambos 42. Además, se hallaron 2 piezas que centraban su información en la población LGBTTTTI y 6 piezas que centraban su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona en la misma piezas de monitoreo a afrodescendientes, migrantes y población LGBTTTTI, así como 155 sin especificar.

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por semana, de acuerdo con la población en la que centraron su información.



Dispersión de acuerdo con la población en la que centraron su información las piezas de monitoreo acumuladas en el periodo.

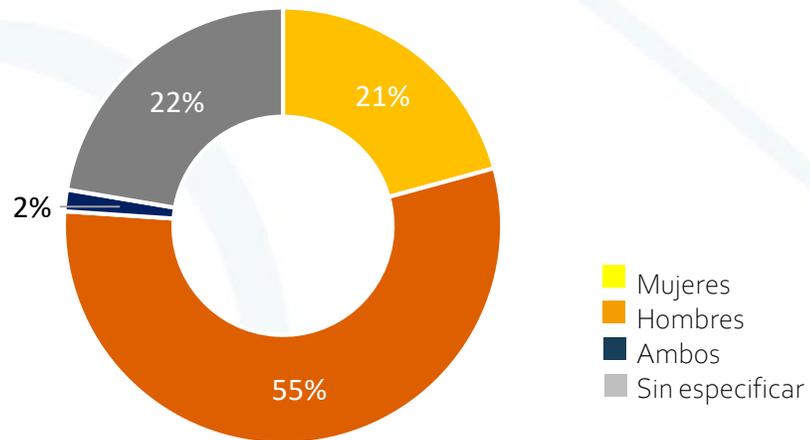


# 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

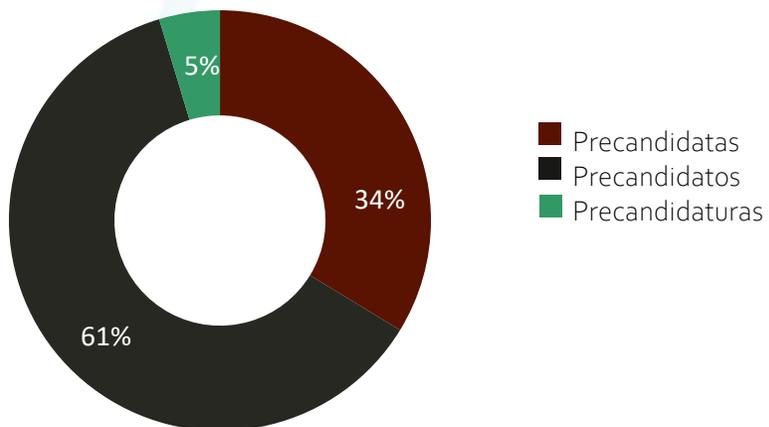
Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **385 piezas de monitoreo** durante este periodo.

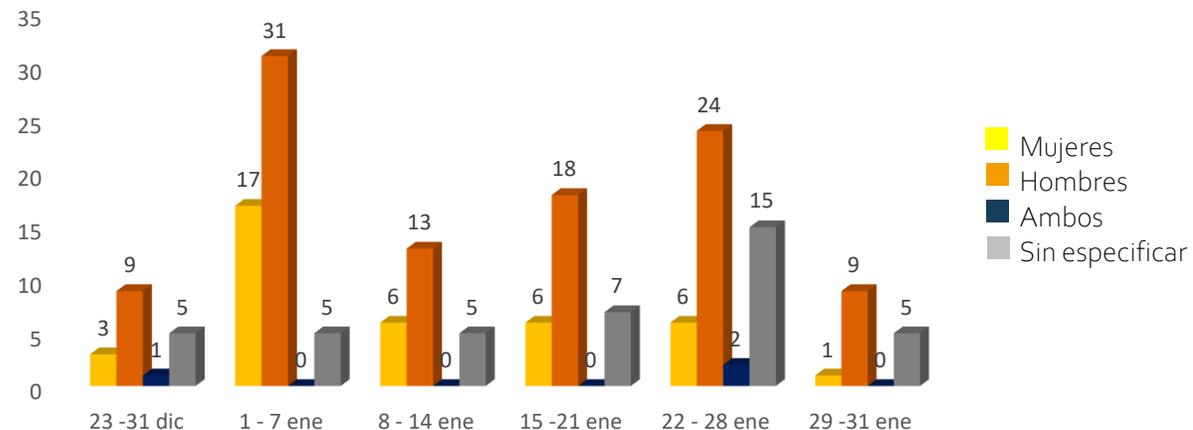
- **188 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 39 hechas por mujeres, 104 por hombres, 3 por ambos y 42 no se especifica.



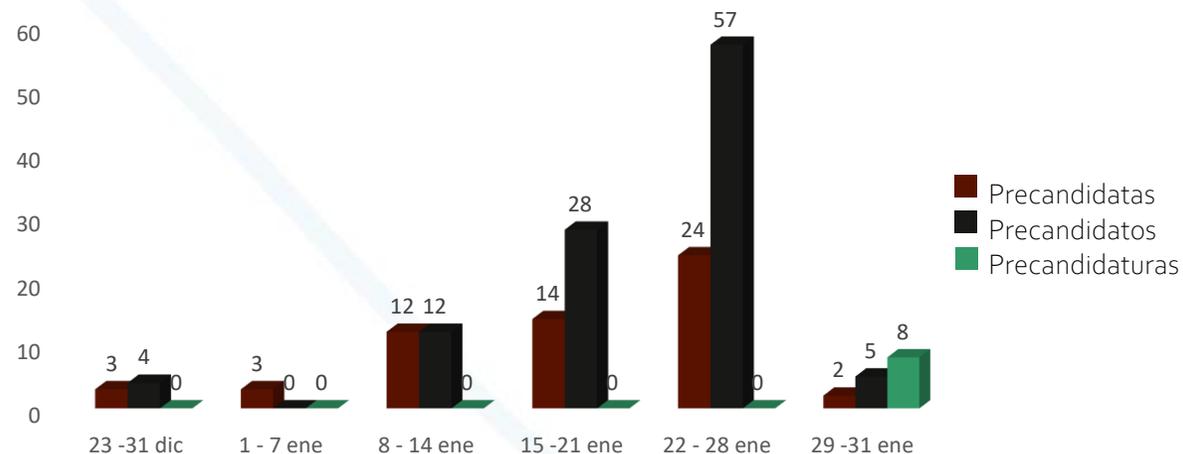
- Existen **172 menciones específicas** que hacen alusión directa a precandidatas (58), precandidatos (106) y precandidaturas (8).



- **188 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, dispersión por periodo de monitoreo.



- Existen **172 menciones específicas** que hacen alusión directa a precandidatas, precandidatos y precandidaturas, dispersión por periodo de monitoreo.



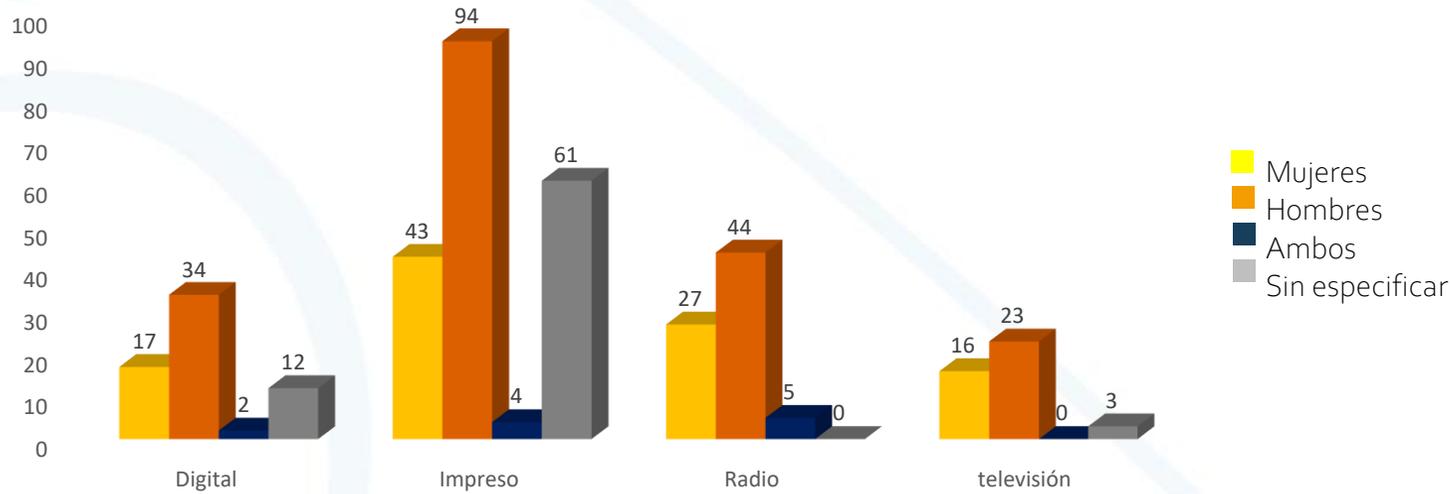
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Precampaña del 23 de diciembre al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

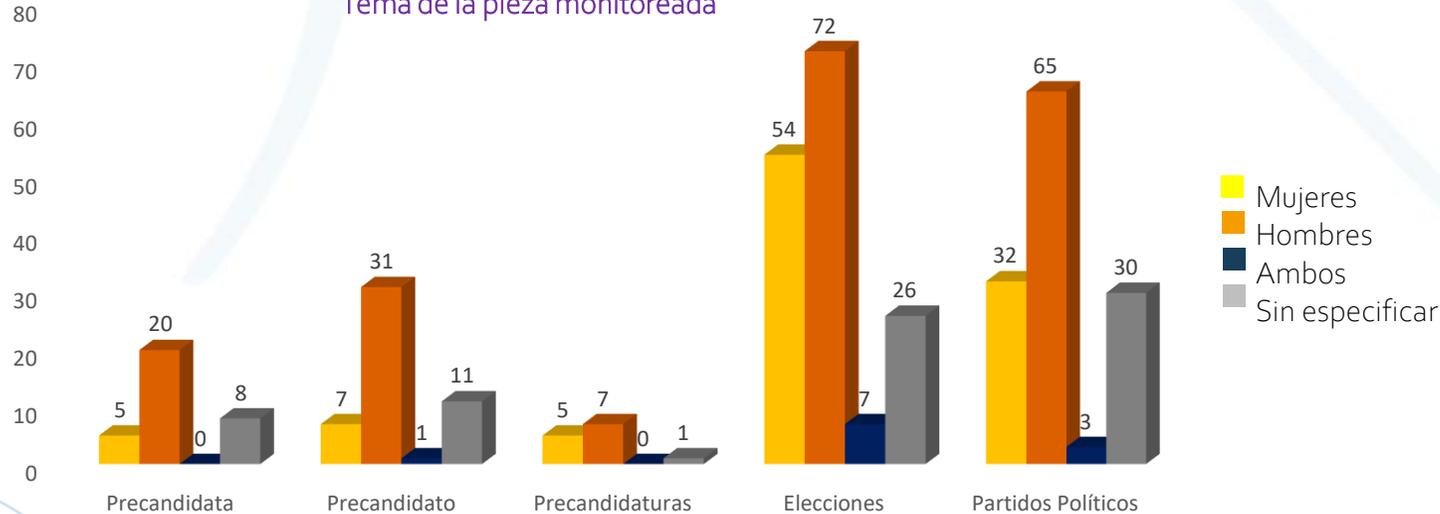
De las **385 piezas monitoreadas** durante este periodo, se presenta la división sexual en la participación, o en su caso, creación de la pieza monitoreada, graficada en relación con los medios de comunicación y temas que abordaron.

Tipo de medio



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	65
Impreso	202
Radiofónico	76
Televisivo	42

Tema de la pieza monitoreada



Tema de la pieza	Número de Piezas de monitoreo
Precandidata	33
Precandidato	50
Precandidaturas	13
Elecciones	159
Partidos Políticos	130

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

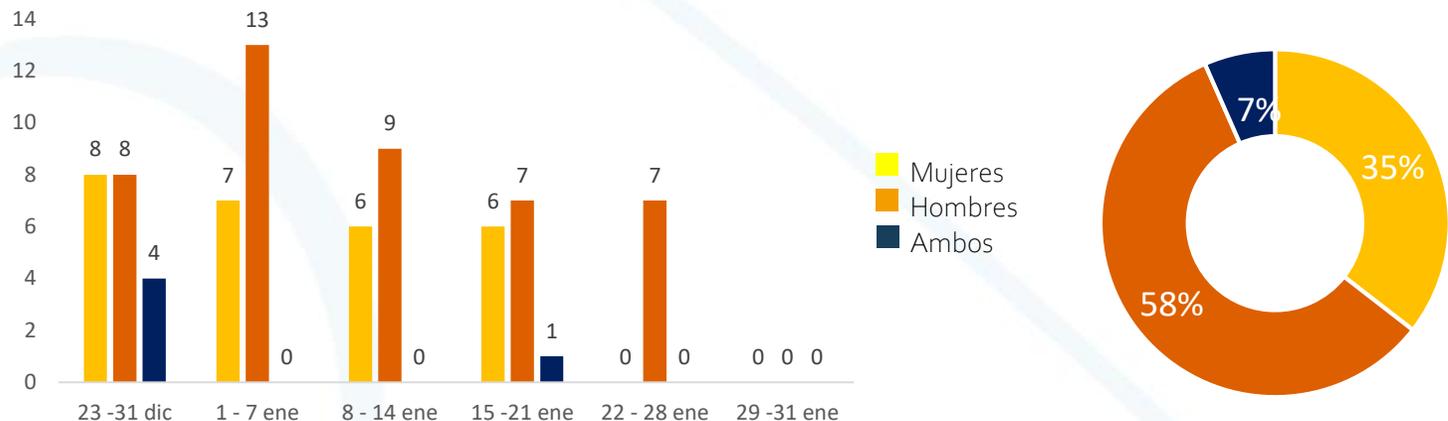


# 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **76 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 27 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 44 por hombres y 5 por ambos.

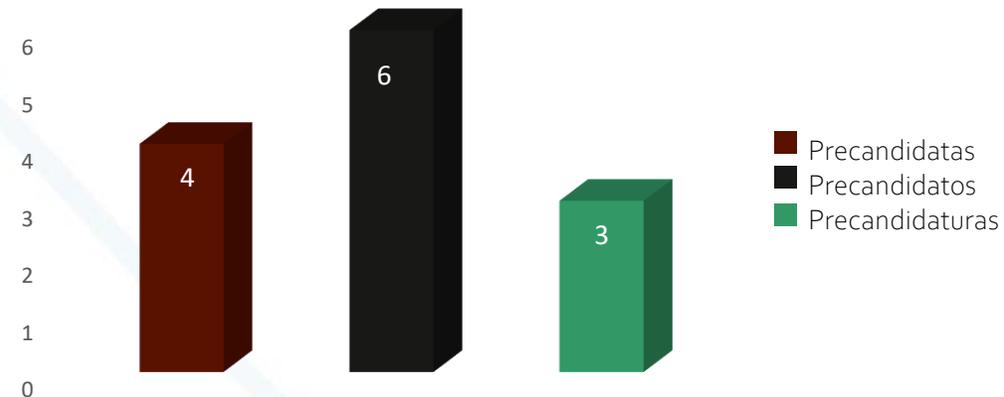
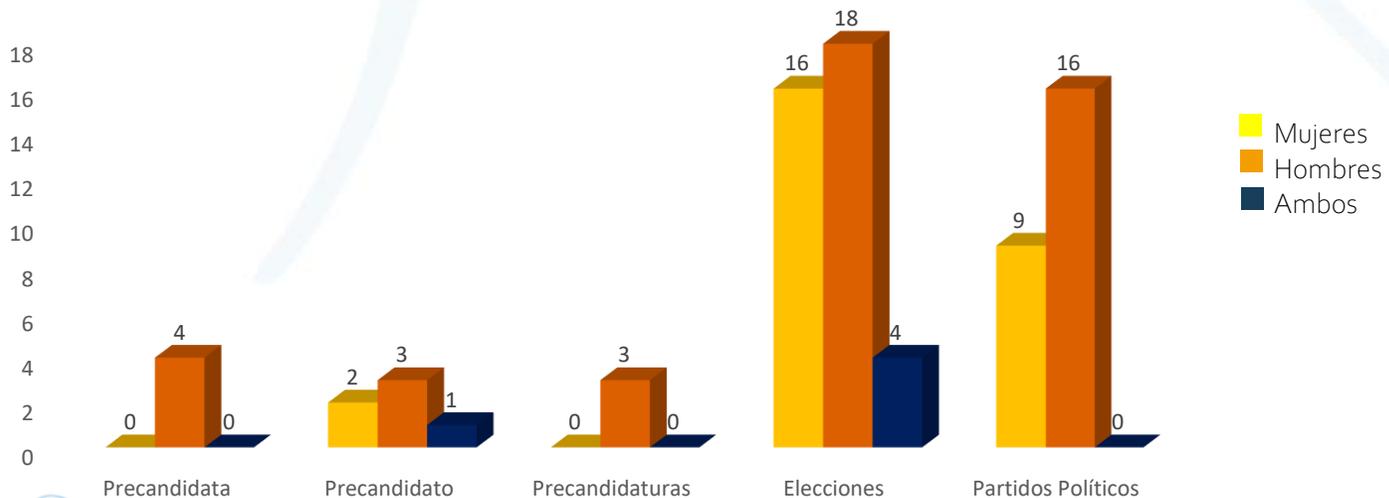


- Cargo desempeñado por quien presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	10	8
Periodista	17	33

Una misma persona puede hacer diferentes menciones durante el periodo de monitoreo

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 76 piezas de monitoreo.

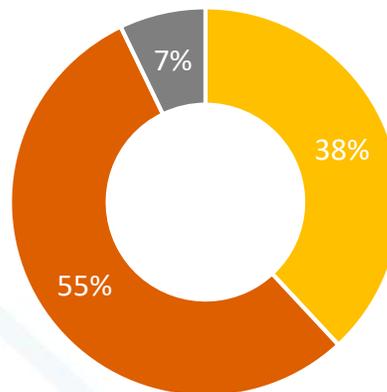
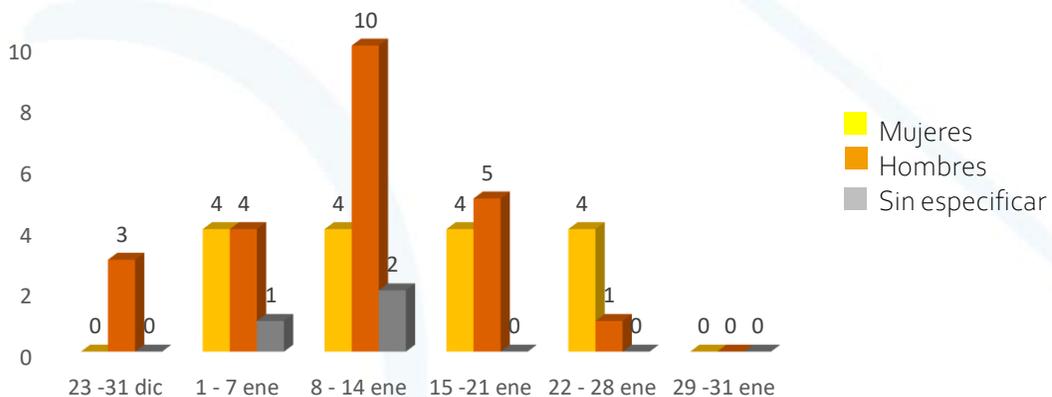


# 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **42 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 16 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 23 por hombres y 3 no se especifica.

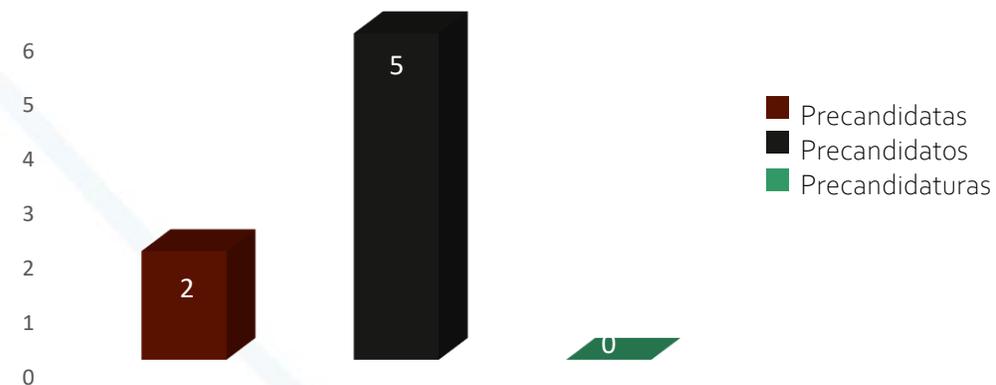
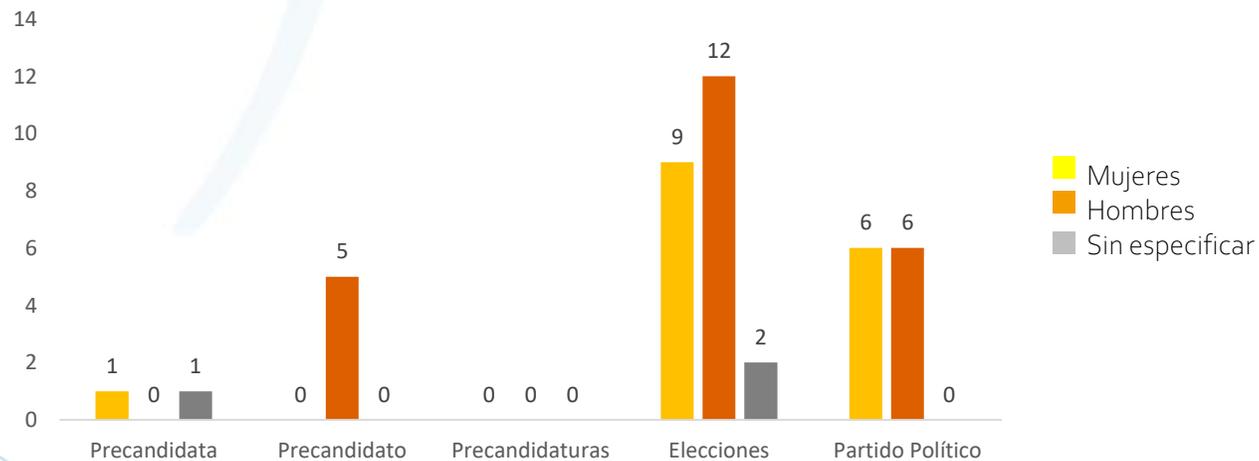


- Cargo desempeñado por quien presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	5	12
Periodista	10	5

Una misma persona puede hacer diferentes menciones durante el periodo de monitoreo

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 42 piezas de monitoreo.



- Se registran 2 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de precandidatas, 5 de precandidatos y ninguna de precandidaturas.

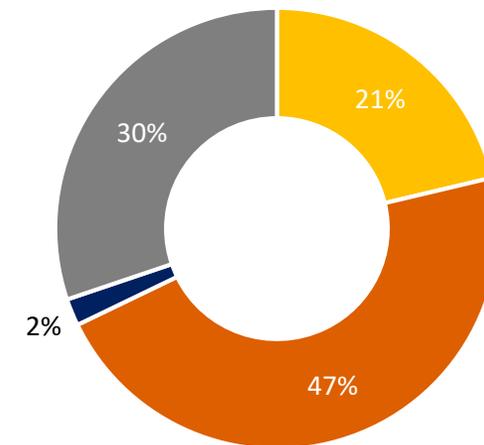
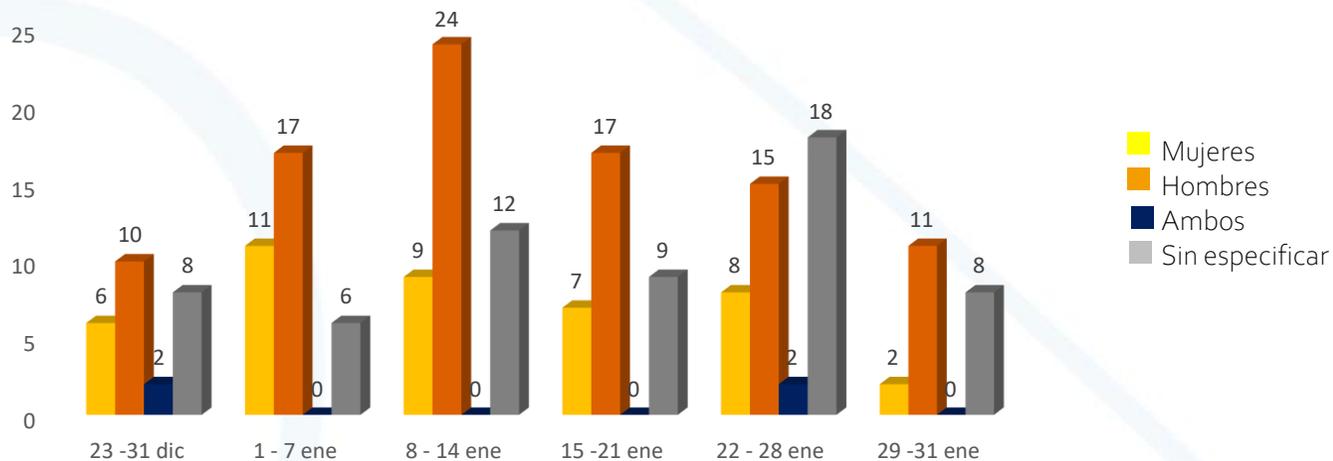
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

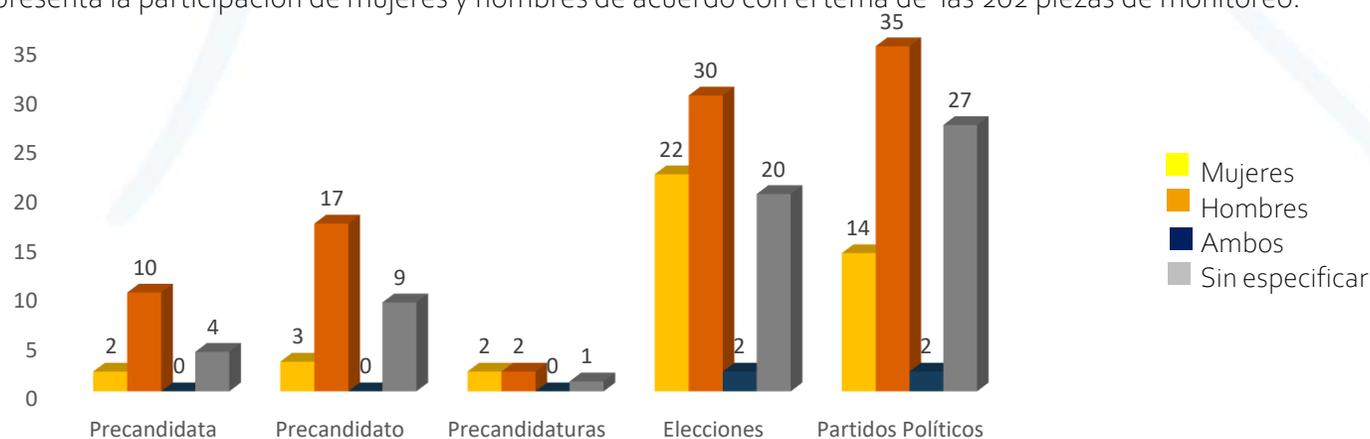
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **202 piezas de monitoreo en medios impresos**

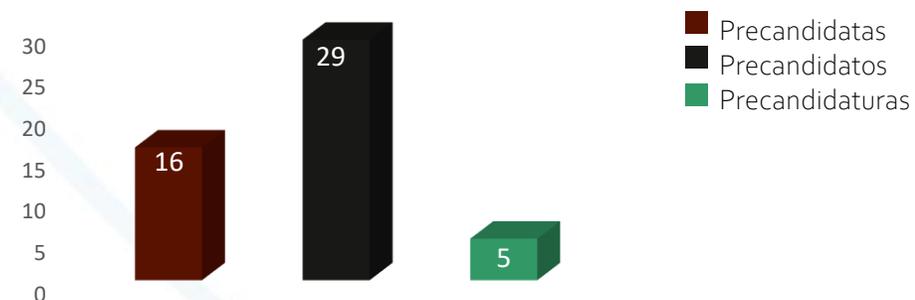
- Se identifica que 43 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 94 por hombres, 4 por ambos y 61 no se especifica.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 202 piezas de monitoreo.



- Se registran 16 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de precandidatas, 29 que hablaron de precandidatos y 5 de precandidaturas.



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

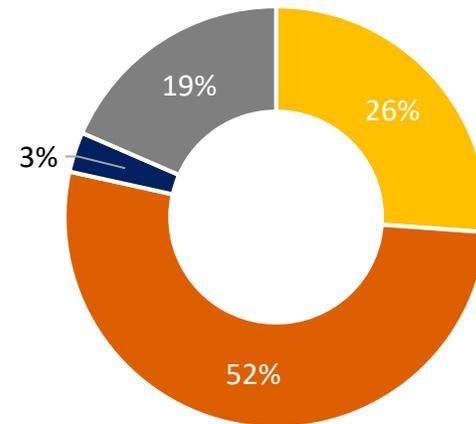
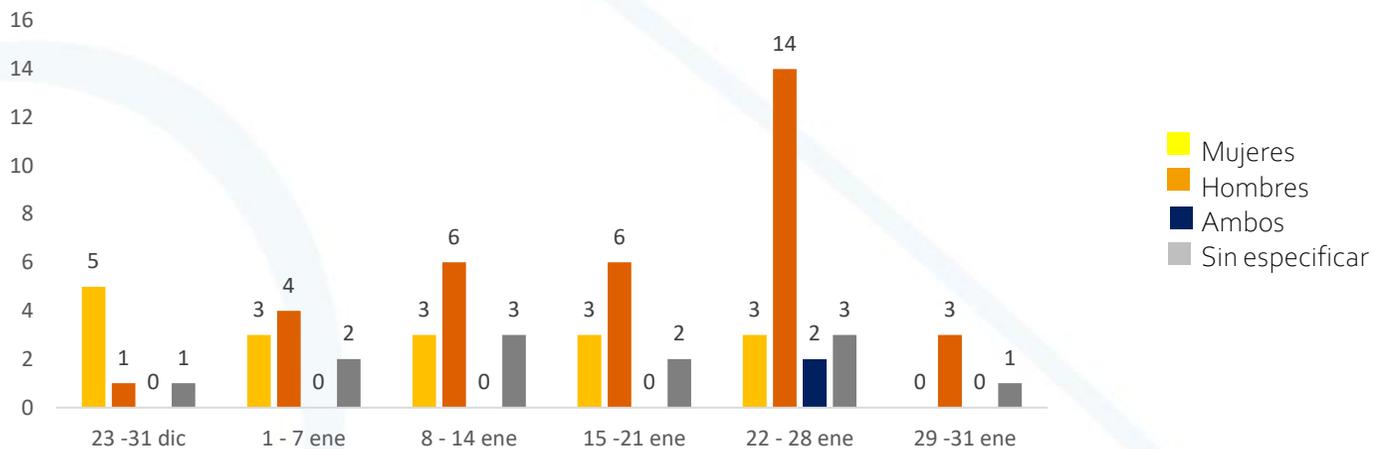
## 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

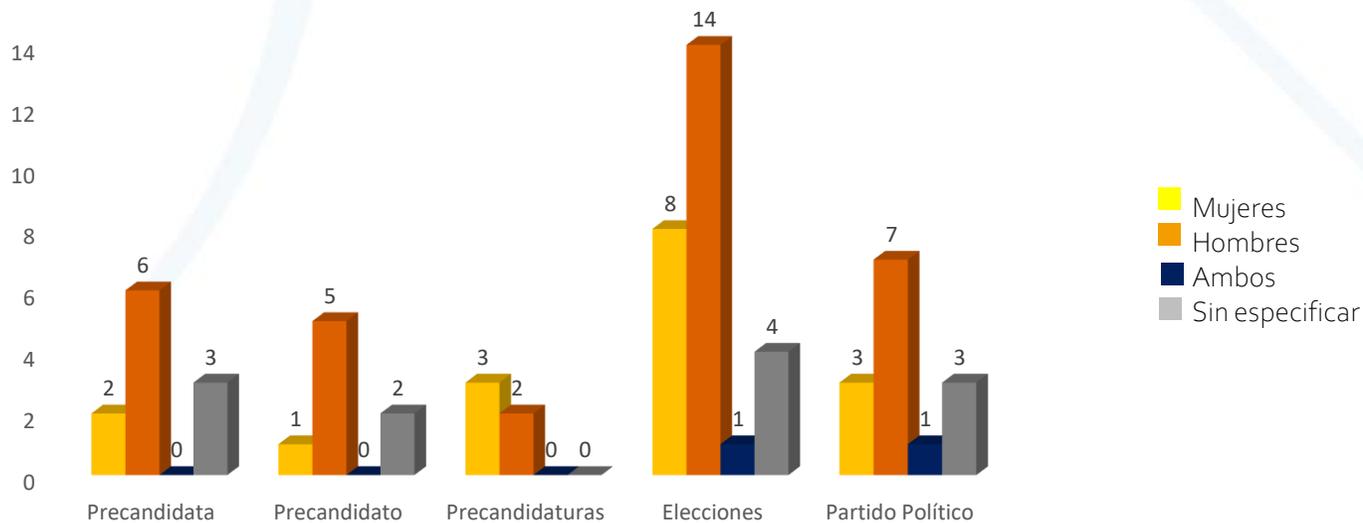
Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **65 piezas de monitoreo en medios digitales**.

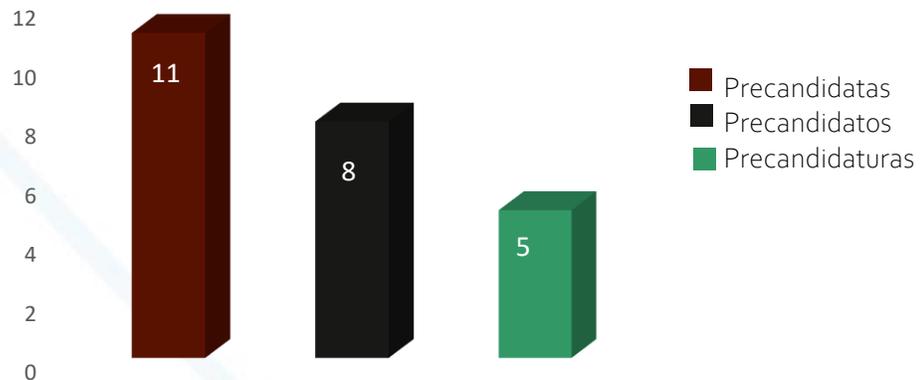
- Se identifica que 17 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 34 por hombres, 2 por ambos y 12 no se especifica.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 65 piezas de monitoreo.



- Se registran 11 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de precandidatas, 8 que hablan de precandidatos y 5 de precandidaturas.



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
22/01 2021	Digital	Reporteindigo.com	Hombre	Entrevista	Elecciones	<p><i>Con la plataforma Aúna, decenas de mexicanas demuestran que ellas son mayoría para contender por cargos públicos en las próximas elecciones de este año. El colectivo ya tiene sus 50 nominadas, quienes aspiran a alcanzar candidaturas dentro de los partidos políticos en distintas regiones del país.</i></p> <p><i>Así lo manifiestan en la plataforma Aúna, que reúne voces de Nuevo León, Oaxaca, Ciudad de México, Jalisco, Puebla, Guanajuato y Colima, entre otros estados del país, ya que el hartazgo político les ha llevado a manifestarse en lo virtual, pero la acción real se piensa tomar al llegar a cargos dentro de los partidos políticos preestablecidos.</i></p>	Contenido con sensibilidad de género: Las mujeres están buscando nuevas formas de ser participes de la política nacional y local a través de medios gestionados por ellas mismas.
26/01 2021	Radio	Radio Fórmula 104.1	Hombre	Entrevista	Elecciones	<p><i>Lorena Villavicencio: Por supuesto que habrá, habrá paridad. Incluso el Instituto Electoral de la Ciudad de México estableció tres niveles de competitividad para la definición de las candidaturas y respetar el género, no solamente a nivel global, sino también a nivel de competitividad. Y nos está favoreciendo mucho a las mujeres, porque en el primer bloque, que es el más competitivo, pues, este, se está buscando que sean seis, seis, este, tres delegaciones para hombres, tres para mujeres</i></p>	Contenido con sensibilidad de género: La entrevistada destaca la labor del Instituto Electoral de la Ciudad de México para propiciar la paridad de género de manera horizontal y por competitividad.
25/10 2021	Impreso	Contra Réplica	Mujer	Opinión	Elecciones	<p><i>Violencia política de género, barrera para una verdadera democracia, uno de los elementos es la violencia política contra las mujeres por razón de género la cual no sólo vulnera el ejercicio de los derechos políticos electorales de éstas, si no que impacta en el desarrollo integral de nuestra sociedad.</i></p> <p><i>Solo a través del trabajo conjunto entre sociedad y gobierno podremos erradicar violencia en contra de las mujeres y, desde luego, escuchando a la ciudadanía de modo permanente.</i></p>	Contenido con sensibilidad de género: A través de esta opinión, se busca hacer reflexión sobre el tema de la violencia política en razón de género e invita a que a través del trabajo conjunto se elimine.

# 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

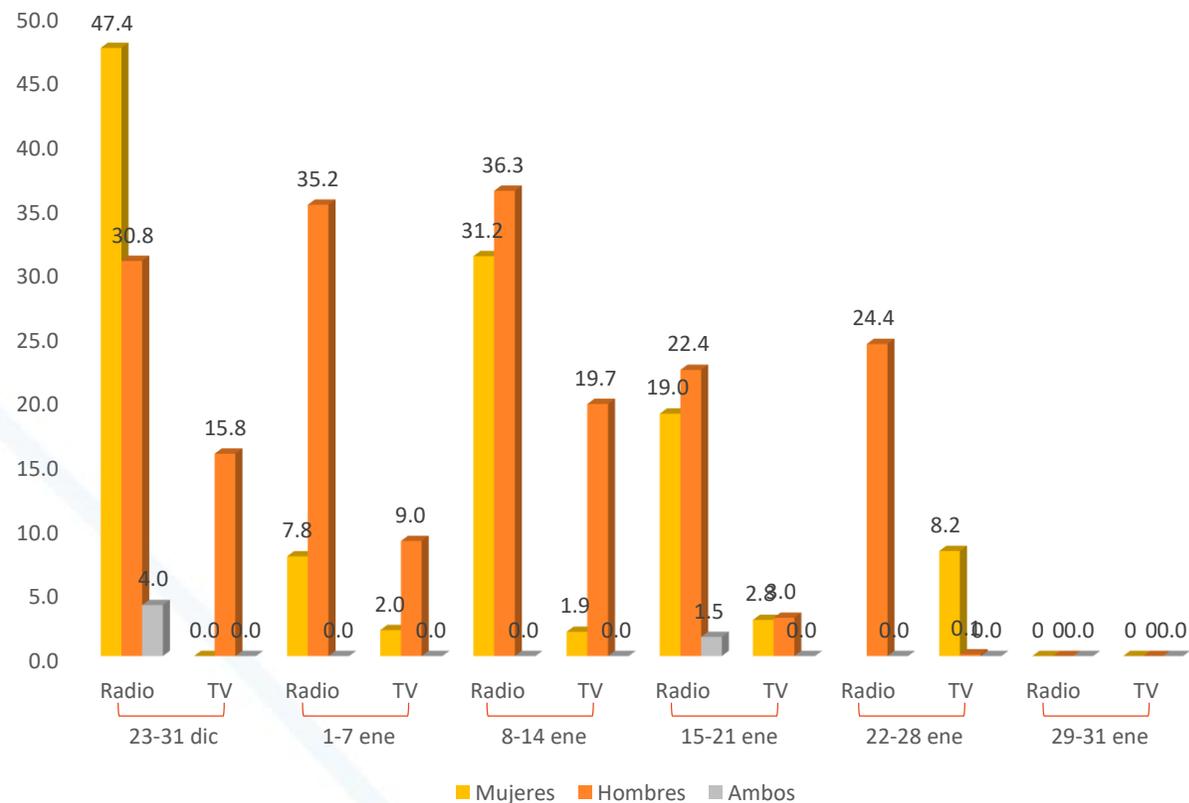
Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **5 horas 22 min y 25 seg.**
  - Tiempo dedicado a mujeres es de 8 minutos y 14 segundos.
  - Para hombres 24 minutos y 28 segundos.

Tiempo al aire acumulado por medio de comunicación según el sexo de quien presenta la nota.

	Radio	Tv
Mujeres	1 hora, 45 min y 22 seg	15 min
Hombres	2 horas, 29 min y 2 seg.	47 min 43 seg.
Ambos	5 min y 30 seg	

Evolución de tiempo al aire de medios de comunicación de acuerdo al sexo de quien presenta la nota.

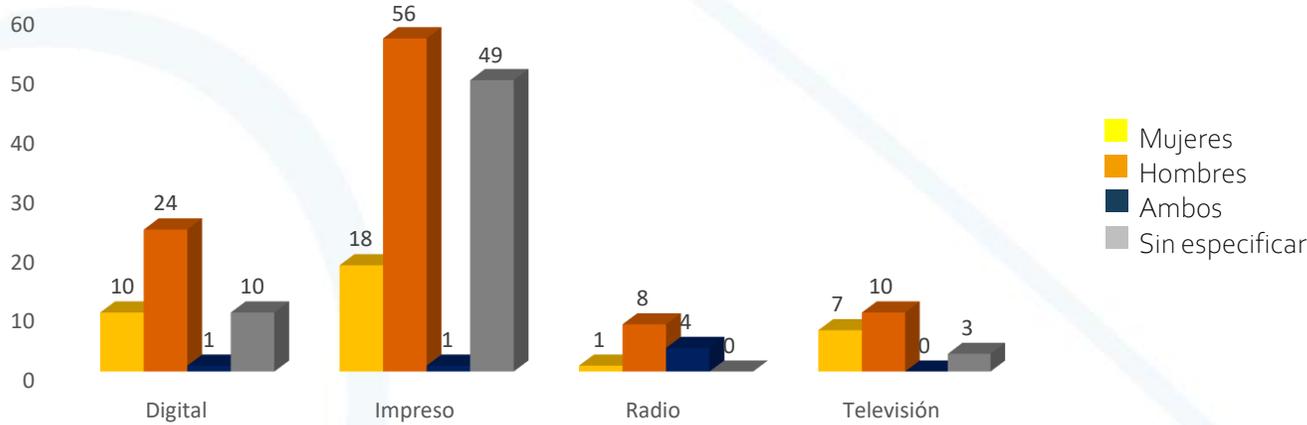


# 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

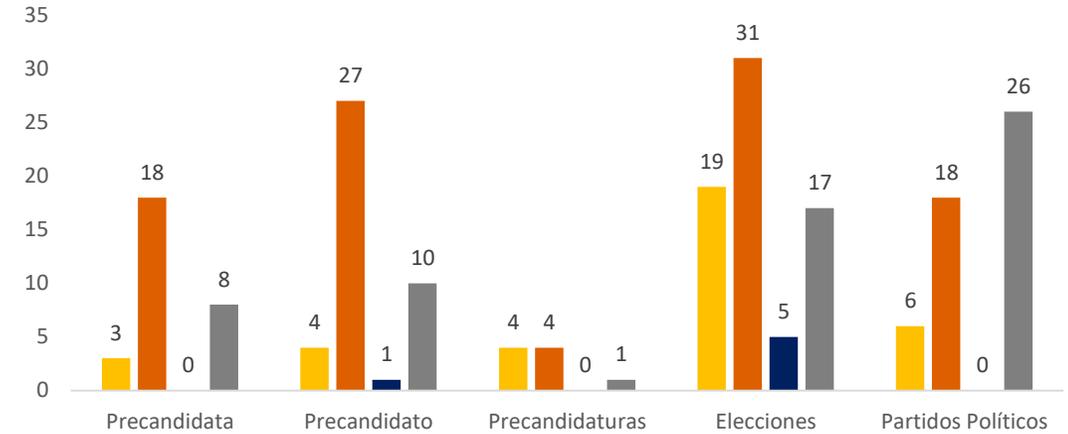
Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **202 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México, a continuación se presenta la participación de mujeres, hombres y los que no se especifican por:

Tipo de medio

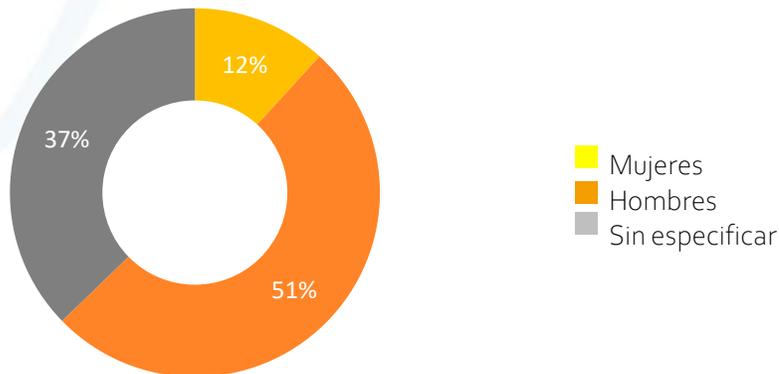


Tema de la pieza informativa



- En 50 piezas de monitoreo el tema específico es partidos políticos; sin embargo en **102 piezas de monitoreo** se mencionan a partidos políticos aun cuando el contenido no sea de ese tema.
- 12 fueron hechas por mujeres, 52 por hombres y 38 no se especifica.

- **80 piezas de monitoreo** hacen alusión a precandidatas, precandidatos y precandidaturas para el proceso electoral 2020-2021, dividido de la siguiente forma.



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

### 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión piezas de monitoreo específicamente enfocadas en la CDMX.

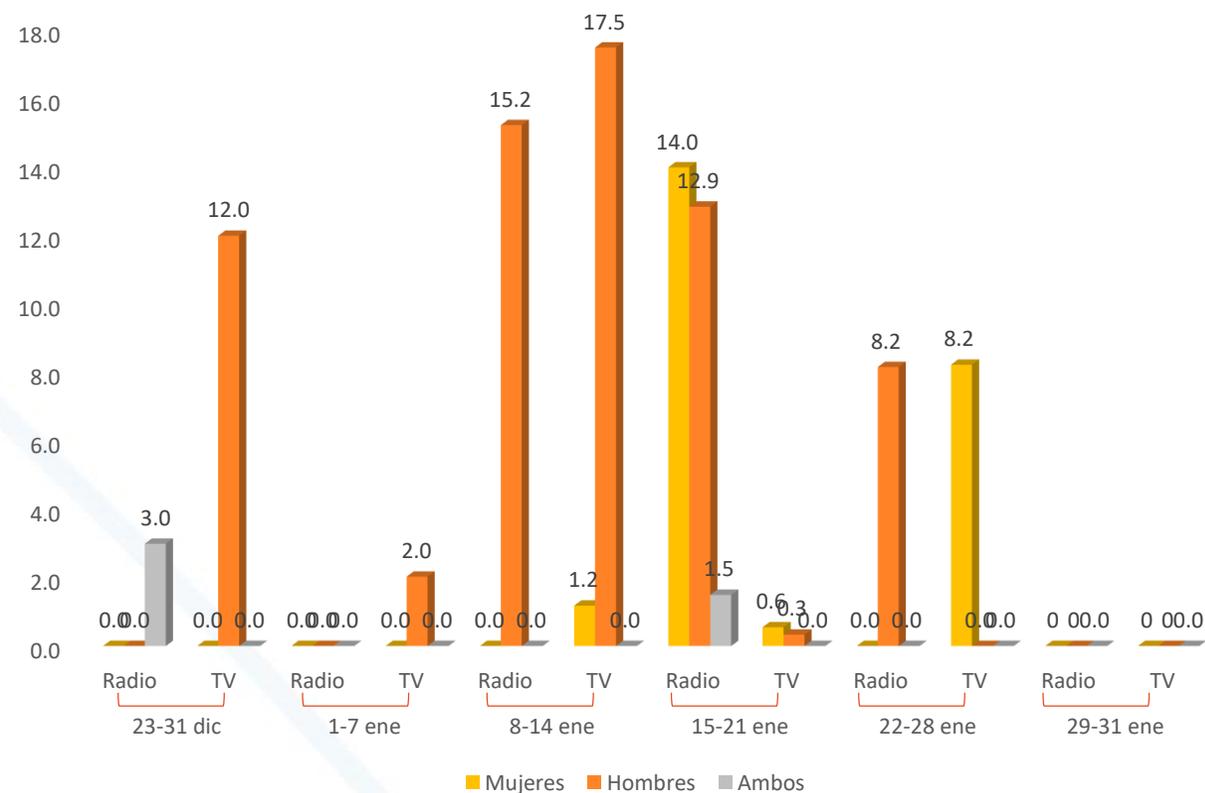
Precampaña del 23 de diciembre 2020 al 31 de enero de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las precampañas electorales sumó **1 horas 36 min y 35 seg.**
  - Tiempo dedicado a mujeres es de 23 minutos y 58 segundos.
  - Para hombres 1 hora, 8 minutos y 7 segundos.
  - Para ambos sexos 4 minutos y 30 seg.

Tiempo al aire acumulado por medio de comunicación según el sexo de quien presenta la nota.

	Radio	Tv
Mujeres	14 min	9 min y 58 seg
Hombres	36 min y 15 seg	31 min y 52 seg
Ambos	4 min y 30 seg	

Evolución de tiempo al aire de medios de comunicación de acuerdo al sexo de quien presenta la nota.



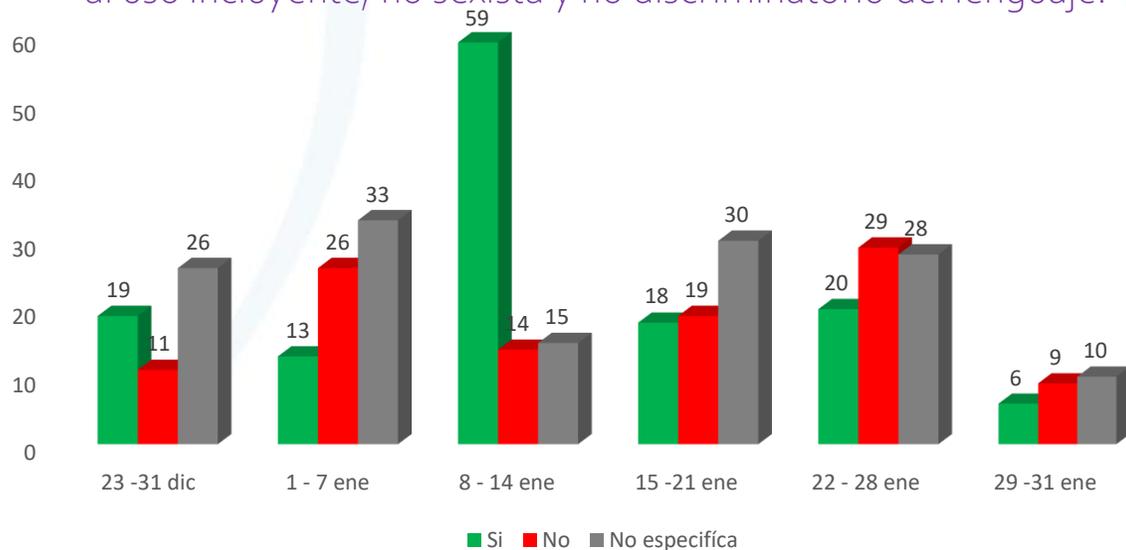
# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

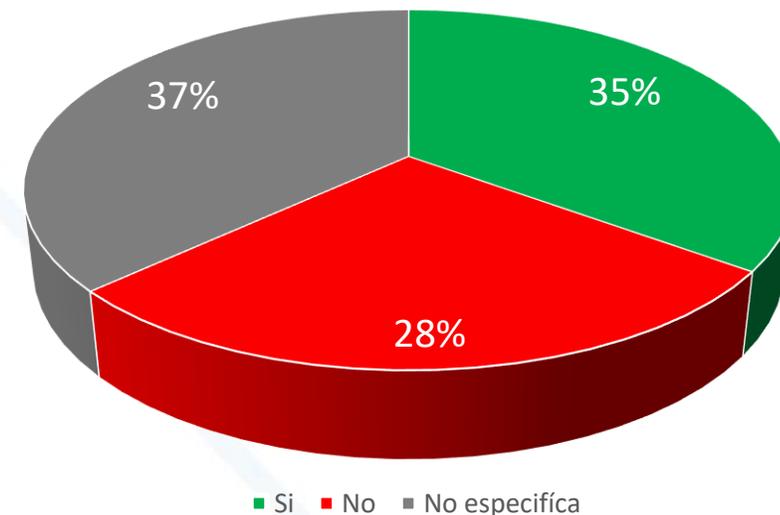
Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **135** de las piezas de monitoreo **hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **108** de las piezas de monitoreo **no hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje
- **142** de las piezas monitoreadas corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por semana de acuerdo al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



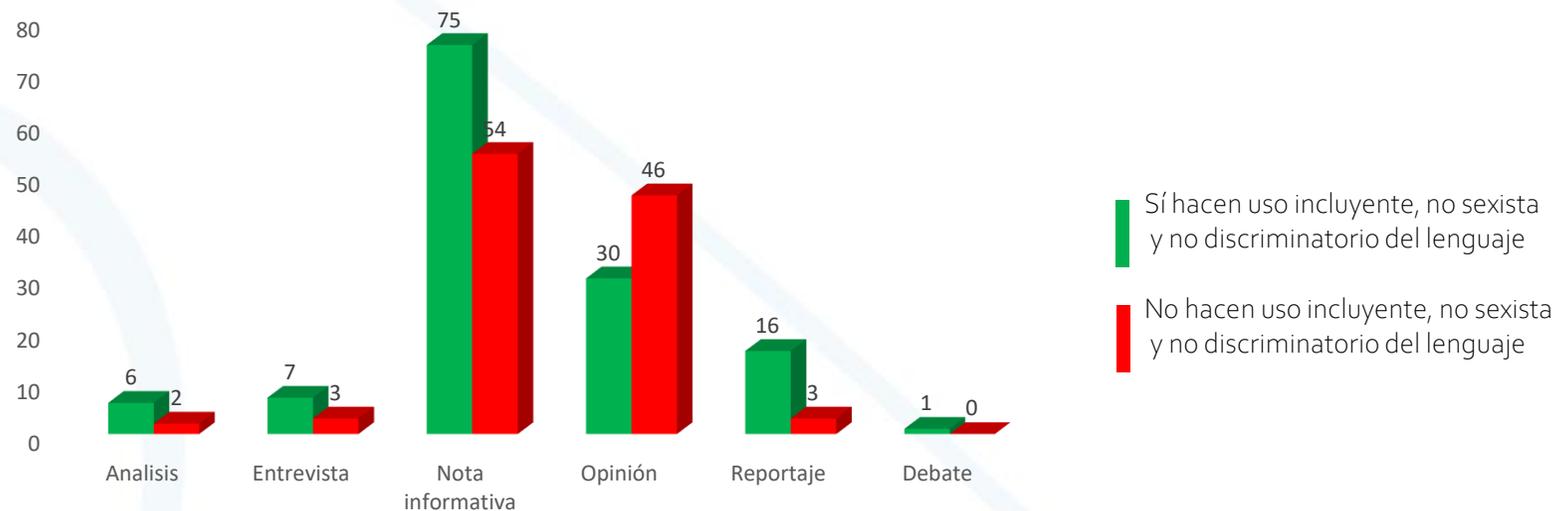
Dispersión de acuerdo al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje acumulada en el periodo.



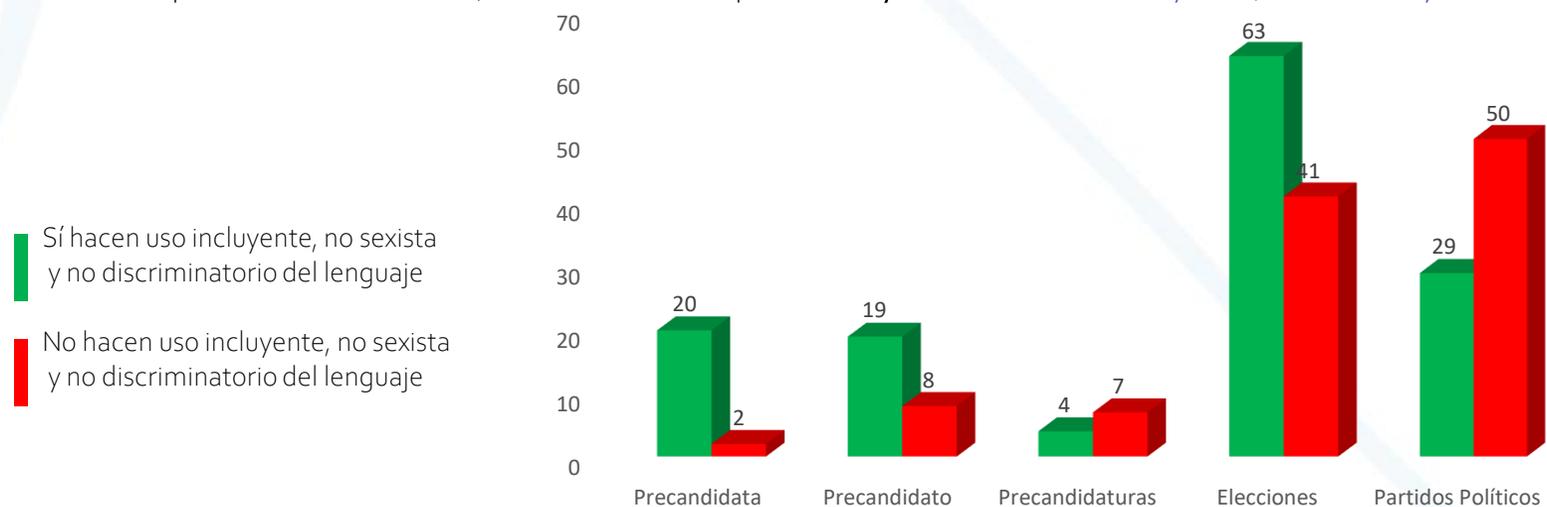
# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



\*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 210 piezas de monitoreo no clasificadas. Para mayor información, revisar la página 36 de este documento.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

Las 108 piezas de monitoreo que no hicieron uso incluyente del lenguaje pertenecen a 28 medios de comunicación:

Radiofónicos (frecuencia)	Impresos	Digitales	Televisivos (canal)
Imagen Radio (90.5)	El Universal	Eluniversal.com.mx	Es de mañana (Canal 40)
Ciro por la mañana (104.1)	El Sol de México	Noticieros.televisa.com	Noticiero al aire con Paola Rojas (Canal 2)
Radio Fórmula (103.3)	Milenio	Lasillarota.com	Despierta (Canal 2)
W Radio (96.9)	El Metro	Milenio.com	Once noticias (canal 11)
MVS Noticias con Luis Cárdenas (102.5)	La Prensa	Lopezdoriga.com	Teleradio (Canal 6)
	Basta!	Excelsior.com	Hechos AM (Canal 1)
	La Jornada	Lajornada.com	
	Reforma	Oncenoticias.com	
	La Crónica de Hoy		

La enunciación de los 28 medios de comunicación no implica que en todos sus contenidos exista sexismo o un uso no incluyente del lenguaje.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Precampaña del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Incidencias	Razones
28/01 2021	Televisión	Es de mañana	8:00 – 10:00	Mónica Garza	Reportaje	<i>En estas elecciones en el congreso de la CDMX se elegirán. 287 cargos de elección popular: 16 Alcaldes, 76 Diputados, 204 concejales</i>	<i>Utilizan el género masculino como lo neutro para nombrar y referirse a las personas, cuando se deben de utilizar sustantivos como alcaldías, diputaciones y concejalías</i>
27/01 2021	Radio	W Radio 96.9	13:00-15:00	"El Duende preguntón"	Opinión	<i>Los partidos Políticos están haciendo de todo para conseguir votaciones, actores, cantantes y hasta luchadores, para conseguir diputaciones, alcaldías y gubernaturas.</i>	<i>Utilizan el género masculino como genérico, para "actores" el femenino es "actrices".</i>
19/01 2021	Digital	Oncenoticias.com	-	-	Nota informativa	<i>Alcaldes y diputados, podrán permanecer hasta 12 años en el cargo en la Ciudad de México.</i>	<i>Utilizan el género masculino como lo neutro para nombrar y referirse a las personas. La oración podría ser "Alcaldes, alcaldesas, diputados y diputadas..." o bien, usar sustantivos para la construcción de la oración, como ejemplo "Titulares de alcaldías y diputaciones"</i>
25/01 2021	Impreso	La Jornada	-	Sandra Hernández García	Nota Informativa	<i>Tres diputados de Morena encabezan las encuestas para contender por la alcaldía Álvaro Obregón.</i>	<i>Utilizan el género masculino como genérico. Cabe mencionar que de los tres diputados mencionados, uno es hombre y las otras dos son mujeres, sin embargo, la nota utiliza el masculino para referirse a las mujeres.</i>

# 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Precampaña del 23 de diciembre al 31 de enero de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado **hubo una incidencia** que reportar.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
26/01 2021	Digital	La-presa.com	Hombre	Arturo Pansza	Nota informativa	Elecciones	<p>La diputada local de Morena María de Lourdes Reyes Paz, no descartó que detrás de <b>los ataques de violencia de género de que ha sido víctima</b> por parte de presunto militantes del partido al que pertenece y que han vuelto más virulentos, esté algún grupo político.</p> <p>Pese a que el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ha dictado medidas cautelares a favor de la legisladora morenista, se declaró incompetente para bajar la cuenta de Facebook de quien, a través de esa red social, ha dirigido los ataques contra ella.</p>	<p>La Diputada Local María de Lourdes Reyes Paz ya había levantado la denuncia sobre la violencia de género que vive a través de redes sociales.</p> <p>Es violencia política de género porque afecta su labor legislativa.</p> <p>Además de que los ataques que ha vivido afectan sus derechos políticos-electorales.</p>