



# Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 4 al 8 de abril 2021

# Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 4 al 8 de abril de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

## 1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
  - 1.2.1 Todos los medios de comunicación. ....Pág. 7
  - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos. ....Pág. 9
  - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos. ....Pág. 10
  - 1.2.4 Medios de comunicación impresos. ....Pág. 11
  - 1.2.5 Medios de comunicación digitales. ....Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales. ....Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información. ....Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información .... Pág. 17

## 2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 24

## 3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género. ....Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género. ....Pág. 28
  - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) ..... Pág. 29
  - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) ..... Pág. 30
  - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) ..... Pág. 31
  - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) ..... Pág. 32
  - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) ..... Pág. 33
  - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
  - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
  - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 36
  - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) ..... Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. ....Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género. ....Pág. 43



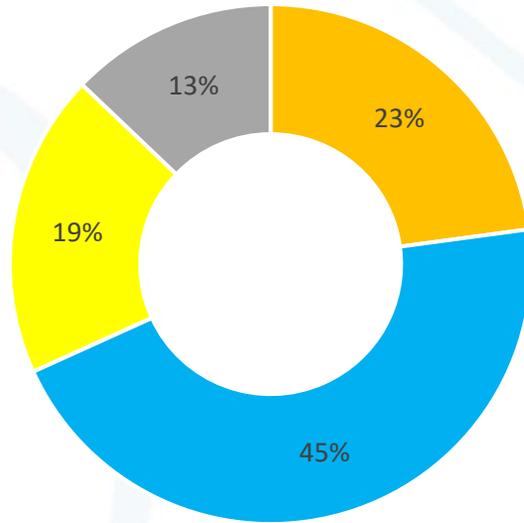
# 1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 4 al 8 de abril de 2021

# 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

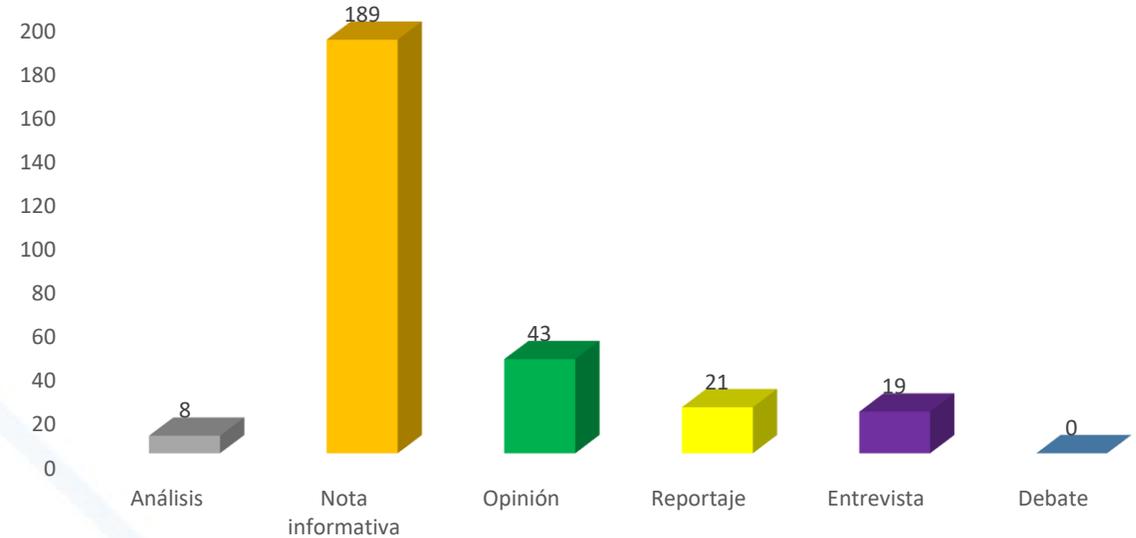
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

### Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	64
Impreso	127
Radiofónico	53
Televisivo	36

### Género Periodístico

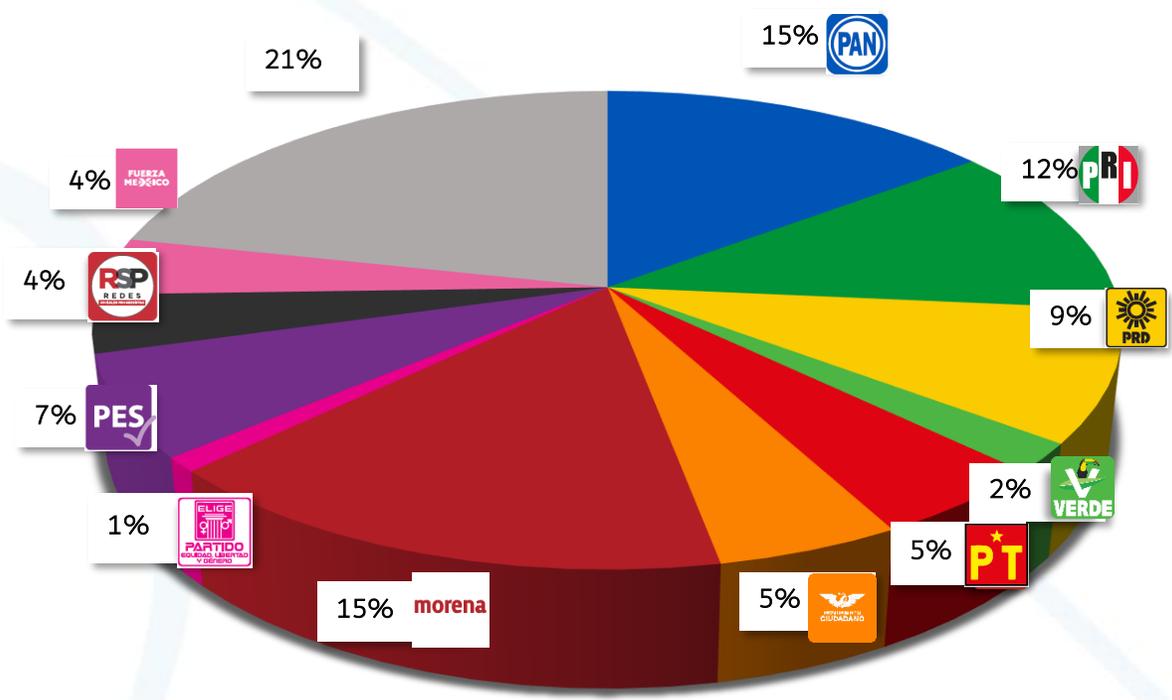


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	8
Nota Informativa	189
Opinión	43
Reportaje	21
Entrevista	19
Debate	0

Se ubicaron **280 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **154 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**.

# 1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	15
PRI	13
PRD	9
Partido Verde	2
PT	5
Movimiento Ciudadano	5
MORENA	16
ELIGE	1
PES	7
RSP	4
Fuerza por México	4
Sin especificar	22

Se obtuvieron **280 piezas de monitoreo** durante este periodo, de las cuales:

- **154 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:
- **65 piezas de monitoreo** se enfocan en Partidos Políticos.
- **138 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.



\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).

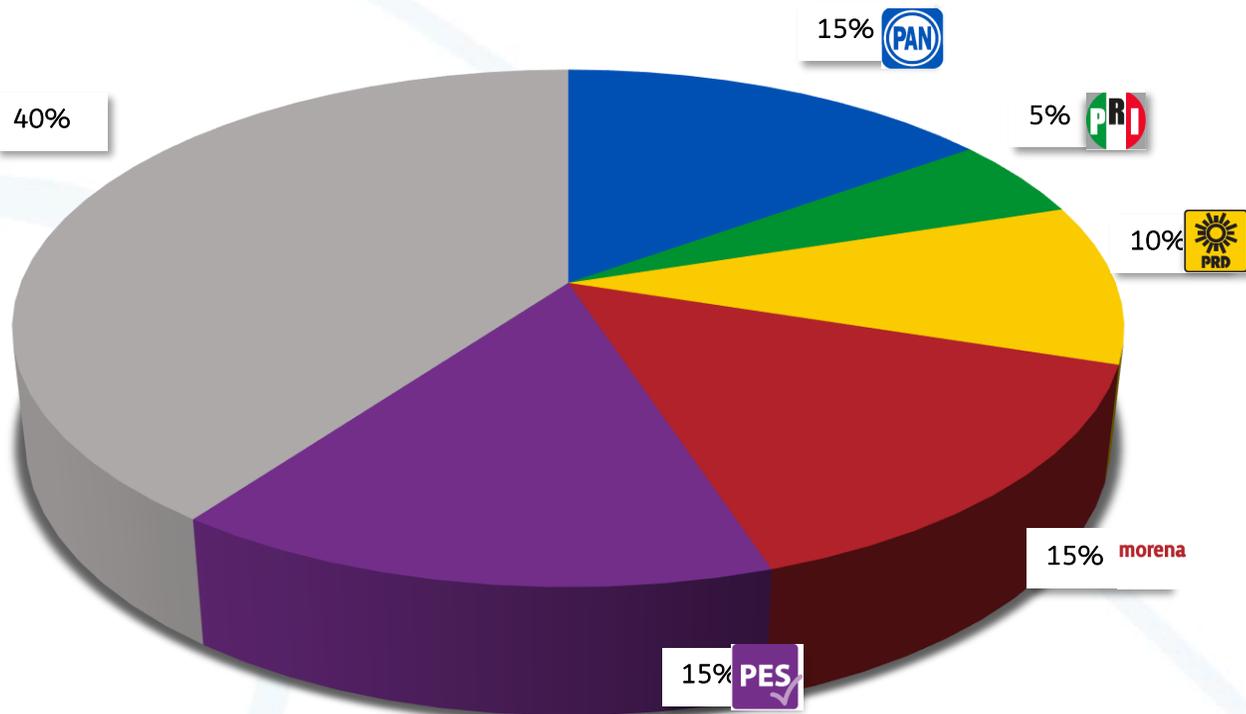
Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrian Ruvalcaba	1	Lidia Pérez Bárcenas	1
Alejandra Puente	4	Linda Ruiz Ordoñez	2
Alejandro Durán Raña	1	Luis Ignacio Uribe (carístico)	1
Andrea Kat Canto	1	Lupita Castro	1
Ángel García Pérez	1	Marcela Fuente	1
Carlos Castillo	2	Margarita Saldaña	1
Charbell Mateos	2	María Elena Valles	2
Desiree Navarro	1	María Angélica Dueñas	2
Diana Lara	1	Maricruz Montelongo	1
Diana Sánchez Barrios	2	Mauricio Tabe	4
Dolores Padierna	12	Miguel Nava	1
Eduardo Farah	1	Nancy Báez Aguilar	1
Eduardo Santillán	1	Nazario Norberto	1
Evelyn Parra	1	Patricia Ortiz	2
Fernanda Salomé	1	Paula Soto	1
Gabriel del Monte Rosales	1	Rafael Guarneros	2
Gabriela Osorio	1	Raúl de Jesús Torres Guerrero	1
Gabriela Salido	1	Sandy Choreño Rico	1
Héctor Hernández	1	Santiago Taboada	2
Jesús Sesma	8	Sebastián Ramírez	1
Jorge Gaviño	1	Sergio Palacios	1
Jorgina Gaxiola	3	Silvia Sánchez Barrios	2
José Francisco Martínez	1	Sugey Abrego	1
José Joel	5	Temístocles Villanueva	1
José Luis Rodríguez	2	Teresa Vale	2
José Luis Romero	1	Tinieblas	1
Juan Francisco Martínez	8	Victor Hugo Romo	15
Juan Manuel Márquez	1	Vidal Llerenas	2
Julio César Moreno	1	Sin especificar	58
Lía Limón	3		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	3
PRI	1
PRD	2
MORENA	3
PES	3
Sin especificar	8

Candidata o Candidato	Número de menciones
Dolores Padierna	3
Víctor Hugo Romo	1
Sugey Abrego	1
Juan Francisco Martinez	3
Lía Limón	1
Sin especificar	13

En total se reportan **53 piezas de monitoreo**,

- **17 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **22 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas
- **14 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

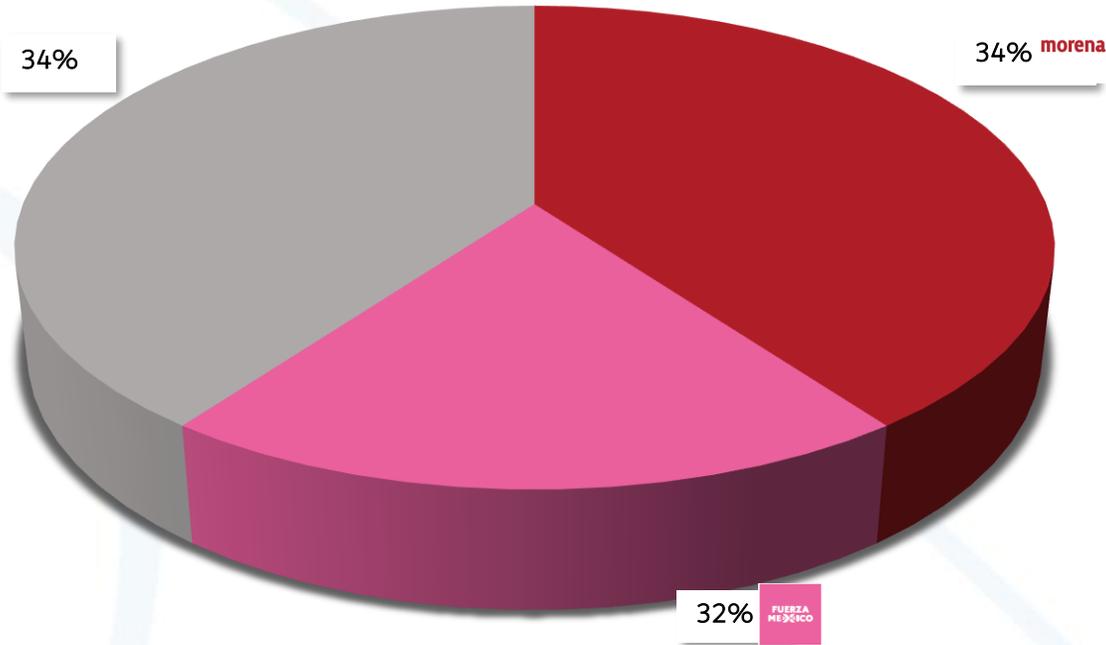
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

# 1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



Partido Político Número de menciones

MORENA	2
Fuerza Por México	1
Sin especificar	2

En total se reportan **36 piezas de monitoreo**,

- **5 pieza de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **18 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **13 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Candidata o Candidato Número de menciones

Dolores Padierna	1
José Joel	2
Jesús Sesma	1
Juan Francisco Martínez	2
Linda Ruiz Orduñez	1
Luis Ignacio Uribe	1
Sin especificar	9

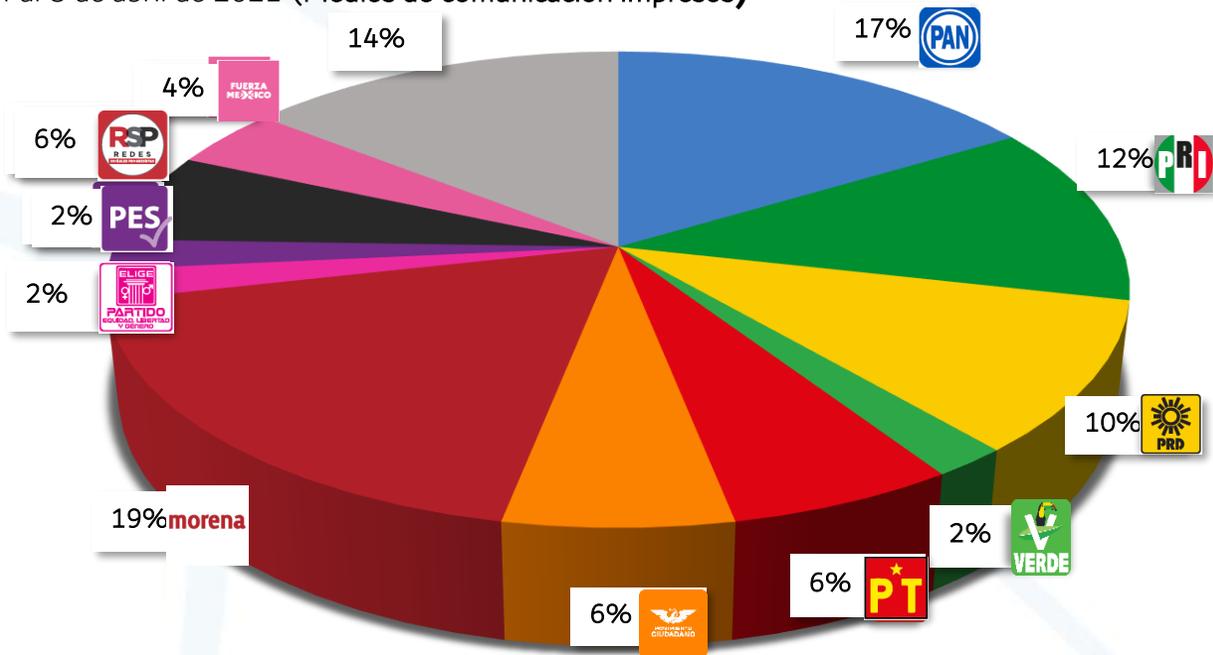
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	8
PRI	6
PRD	5
Partido Verde	1
PT	3
Movimiento Ciudadano	3
MORENA	9
ELIGE	1
PES	1
RSP	3
Fuerza por México	2
Sin especificar	7

En total se reportan **127 piezas de monitoreo**.

- Se identificaron **29 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **65 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **33 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

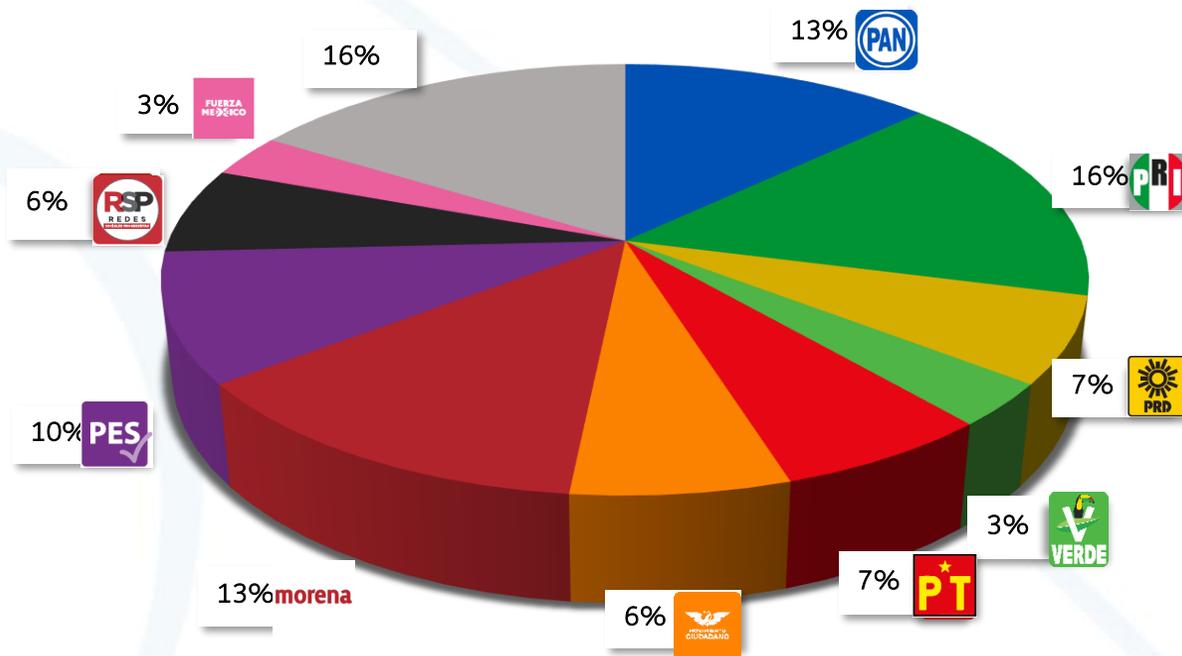
Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Alejandra Puente	1	Linda Ruiz	1
Alejandro Durán Raña	1	Lupita Castro	1
Andrea Kat Canto	1	Marcela Fuente	1
Ángel García Pérez	1	Mauricio Tabe	1
Carlos Castillo	1	Patricia Ortiz	1
Diana Sánchez Barrios	1	Paula Soto	1
Dolores Padierna	5	Rafael Guarneros	1
Evelyn Parra	1	Raúl de Jesús Torres Guerrero	1
Gabriel del Monte Rosales	1	Sandy Choreño Rico	1
Gabriela Osorio	1	Santiago Taboada	1
Jesús Sesma	3	Sebastián Ramírez	1
José Luis Rodríguez	1	Sergio Palacios	1
Julio César Moreno	1	Silvia Sánchez Barrios	1
Lidia Pérez Bárcenas	1	Tere Vale	2
		Víctor Hugo Romo	9
		Sin especificar	24

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
 Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	4
PRI	6
PRD	2
Partido Verde	1
PT	2
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	4
PES	3
RSP	2
Fuerza por México	1
Sin especificar	5

Se reportan **64 piezas de monitoreo**:

- **14 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **32 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **18 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Alejandra Puente	1	Juan Francisco Martínez Ventura	2
Charbell Mateos	1	Juan Manuel Márquez	1
Diana Lara	1	Lía Limón	1
Diana Sánchez Barrios	1	Linda Ruiz Ordoñez	2
Dolores Padierna	2	María Elena Valles	1
Eduardo Farah	1	Maricruz Montelongo	1
Fernanda Salomé	1	Miguel Nava	1
Héctor Hernández	1	Patricia Ortiz Couturier	1
Jesús Sesma Suárez	4	Rafael Guarneros	1
Jorgina Gaxiola	1	Silvia Sánchez Barrios	1
José Joel	2	Temístocles Villanueva	1
José Luis Rodríguez Díaz de León	1	Tinieblas	1
José Luis Romero	1	Víctor Hugo Romo	3
		Sin especificar	8

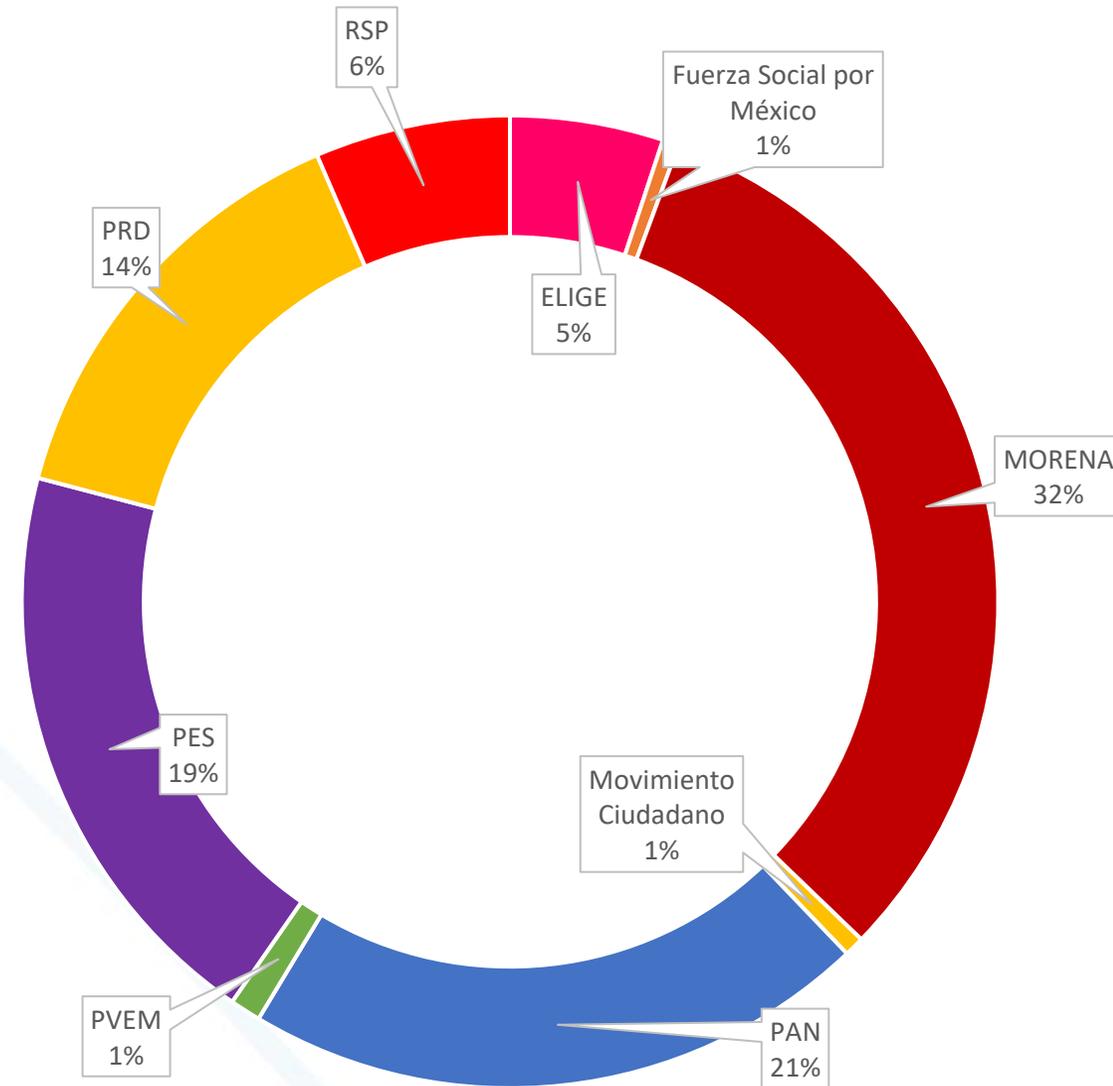
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 4 al 7 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **6 horas 20 minutos con 32 segundos**:
  - 5 horas, 14 minutos y 25 segundos en radio.
  - 1 hora, 6 minutos y 7 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	36 min. y 48 seg.
PRD	27 min
PVEM	1 min. y 55 seg.
Movimiento Ciudadano	1 min. y 14 seg.
MORENA	59 min. y 7 seg.
ELIGE	9 min. y 30 seg.
PES	36 min. y 25 seg.
RSP	12 min. y 6 seg.
Fuerza por México	1 min.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	3 horas, 13 min. y 17 seg.



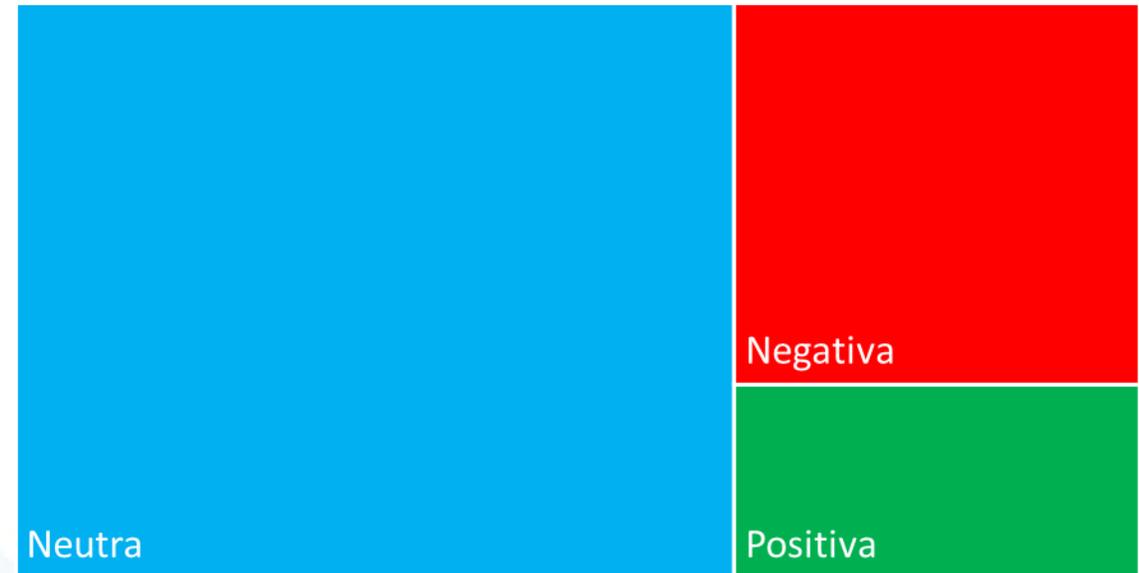
# 1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 178 notas con valoración neutra.
- 34 notas con valoración positiva.
- 68 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	1	9	5
PRI	2	8	3
PRD	2	7	0
PVEM	0	2	0
MC	0	4	1
MORENA	3	3	9
ELIGE	1	0	0
PES	2	5	0
RSP		1	3
FUERZA POR MÉXICO		4	

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

# 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Periódico	LA JORNADA	Neutro	<i>El IECM aprobó el registro de 5 convenios de candidatura común de Morena, PT, PVEM, PAN, PRI y PRD.</i>
Periódico	LA CRÓNICA	Positivo	<i>Arrancan campañas... Marcha por el IECM para garantizar el principio de paridad de género sustantiva, con lo cual este organismo autónomo refrenda su compromiso en la materia.</i>
Televisión	AZUCENA POR MILENIO	Negativo	<i>Desde Morena, el PRI, el PAN han postulado personajes sui generis con señalamientos de corrupción, trata de personas y abuso sexual.</i>



## 2. Monitoreo de campañas.

### Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

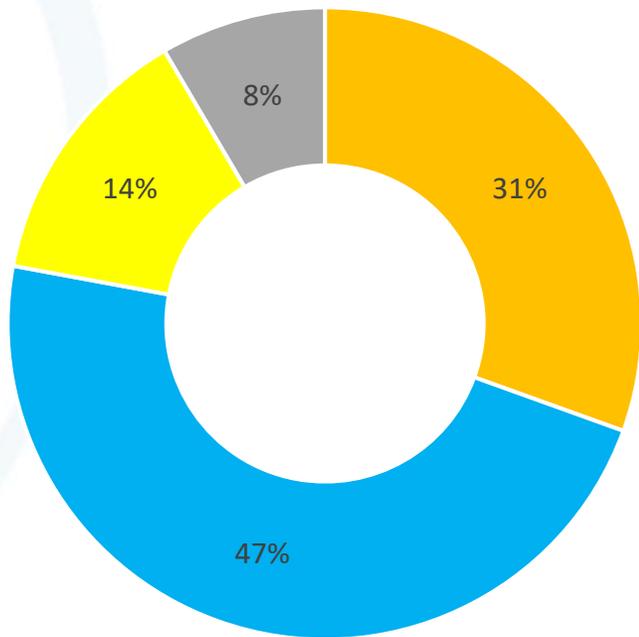
Periodo del 4 al 8 de abril de 2021

# 2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

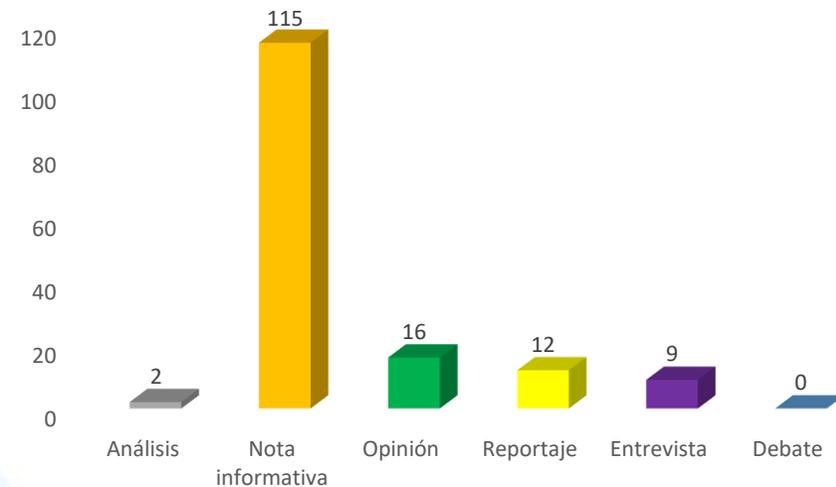
Se ubicaron 154 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



■ Digital ■ Periódico ■ Radio ■ Televisión

Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



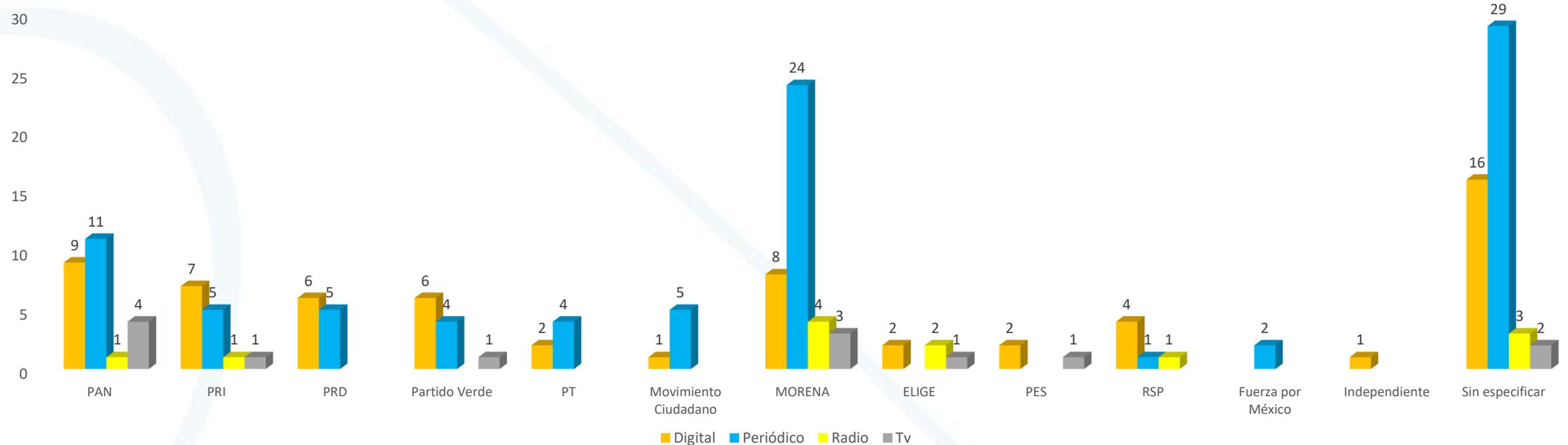
Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	47
Impreso	73
Radiofónico	21
Televisivo	13

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Dispersión de menciones por partido político por medio de comunicación.



En total se obtuvieron **154 piezas de monitoreo** durante este periodo, de las cuales:

- **8 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **95 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

## 2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Alejandra Puente	2	Lidia Pérez Bárcenas	1
Alejandro Durán Raña	1	Linda Ruiz	4
Andrea Kat Canto	1	Luis Ignacio Uribe (carístico)	1
Carlos Castillo	1	Lupita Castro	1
Charbell Mateos	1	Marcela Fuente	1
Diana Lara	1	Maricruz Montelongo	1
Diana Sánchez Barrios	2	Mauricio Tabe	1
Dolores Padierna	11	Miguel Nava	1
Eduardo Farah	1	Patricia Ortiz	2
Evelyn Parra	1	Paula Soto	1
Fernanda Salomé	1	Rafael Guarneros	1
Gabriel del Monte Rosales	1	Raúl de Jesús Torres Guerrero	1
Gabriela Osorio	1	Sandy Choreño Rico	1
Héctor Hernández	1	Santiago Taboada	1
Jesús Sesma	8	Sebastián Ramírez	1
Georgina Gaxiola	1	Sergio Palacios	1
José Joel	4	Silvia Sánchez Barrios	2
José Luis Rodríguez	2	Temístocles Villanueva	1
José Luis Romero	1	Teresa Vale	1
Juan Francisco Martínez Ventura	5	Tinieblas	1
Juan Manuel Márquez	1	Víctor Hugo Romo	13
Julio César Moreno	1	Sin especificar	15
Lía Limón	2		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

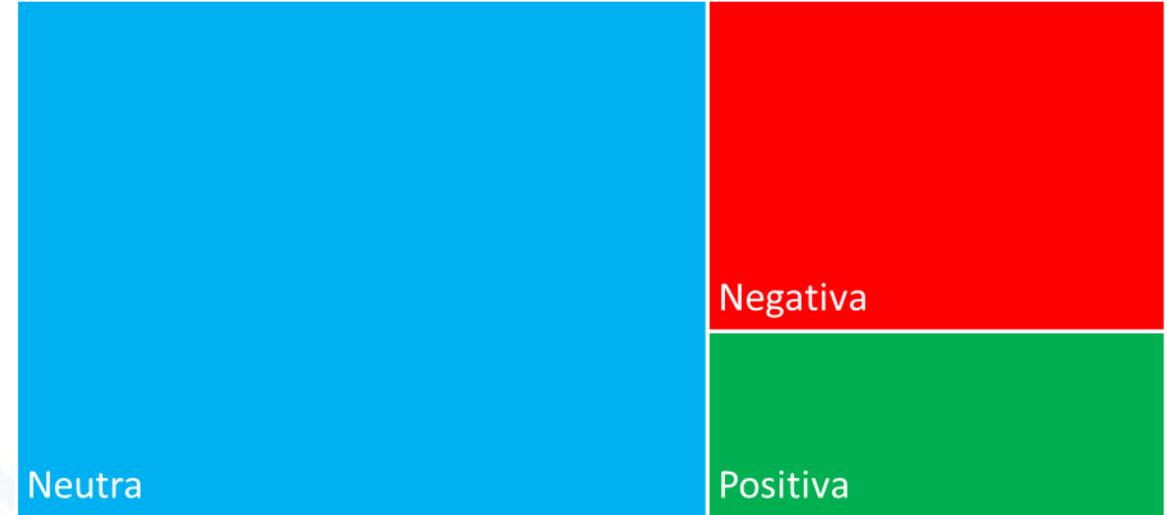
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 92 notas con valoración neutra.
- 22 notas con valoración positiva.
- 40 nota con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	3	20	2
PRI	1	10	3
PRD	1	6	4
PVEM	3	5	3
PT		6	
MC	1	4	1
MORENA	12	15	12
ELIGE	2	3	
PES		3	
RSP		2	4
Fuerza Por México		2	

*La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.*

## 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

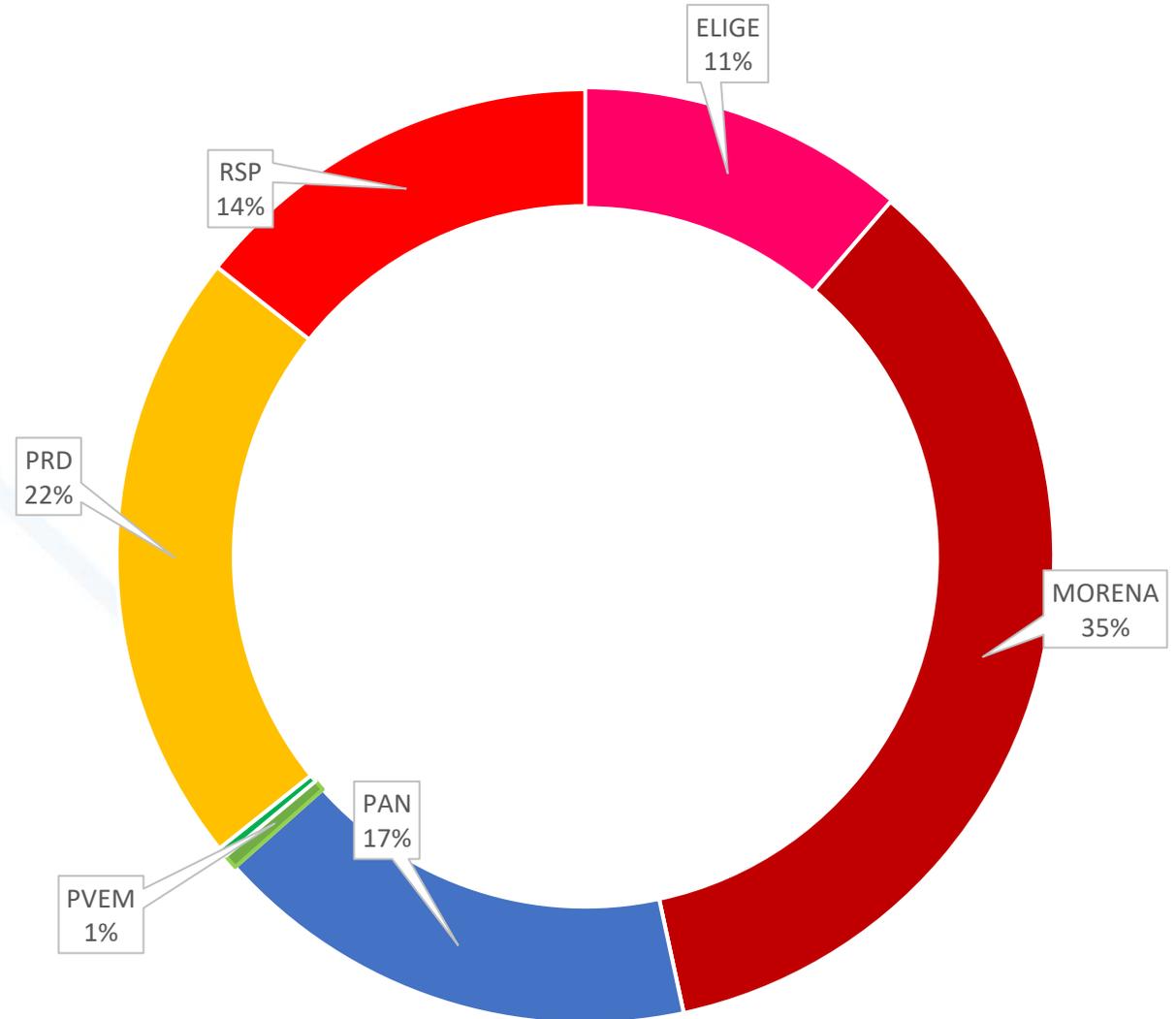
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Digital	SPDNOTICIAS.COM	Neutro	<i>Los habitantes de la Ciudad de México (CDMX) también elegirán a los 16 representantes de las alcaldías que la conforman, así como su Consejo. El 6 de junio del 2021, también se elegirán las 66 diputaciones del Congreso de la Ciudad de México por los próximos 3 años.</i>
Periódico	LA PRENSA	Positivo	<i>Con reuniones controladas , abiertas, en redes o juntas vecinales, las principales fuerzas políticas con interés en la CDMX iniciaron este domingo sus campañas electorales en la búsqueda de renovar 16 alcaldías capitalinas.</i>
Periódico	REFORMA	Negativo	<i>Usan deportivo sindical, con una comida en un salón cerrado y aglomeraciones, los candidatos de Fuerza por México realizaron un acto de Campaña en el Deportivo 18 de Marzo del Sindicato Único de Trabajadores del Gobierno (SUTGDF) de la Ciudad de México.</i>

# 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 al 7 de Abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **2 hora 21 minutos con 30 segundos**:
  - 1 hora, 47 minutos y 17 segundos en radio.
  - 34 minutos y 13 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	14 min. y 8 seg.
PRD	18 min.
PVEM	25 seg.
MORENA	29 min. y 46 seg.
ELIGE	9 min. y 30 seg.
PES	17 seg.
RSP	12 min. y 6 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	57 min. y 18 seg.





### 3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 4 al 8 de abril de 2021

# 3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

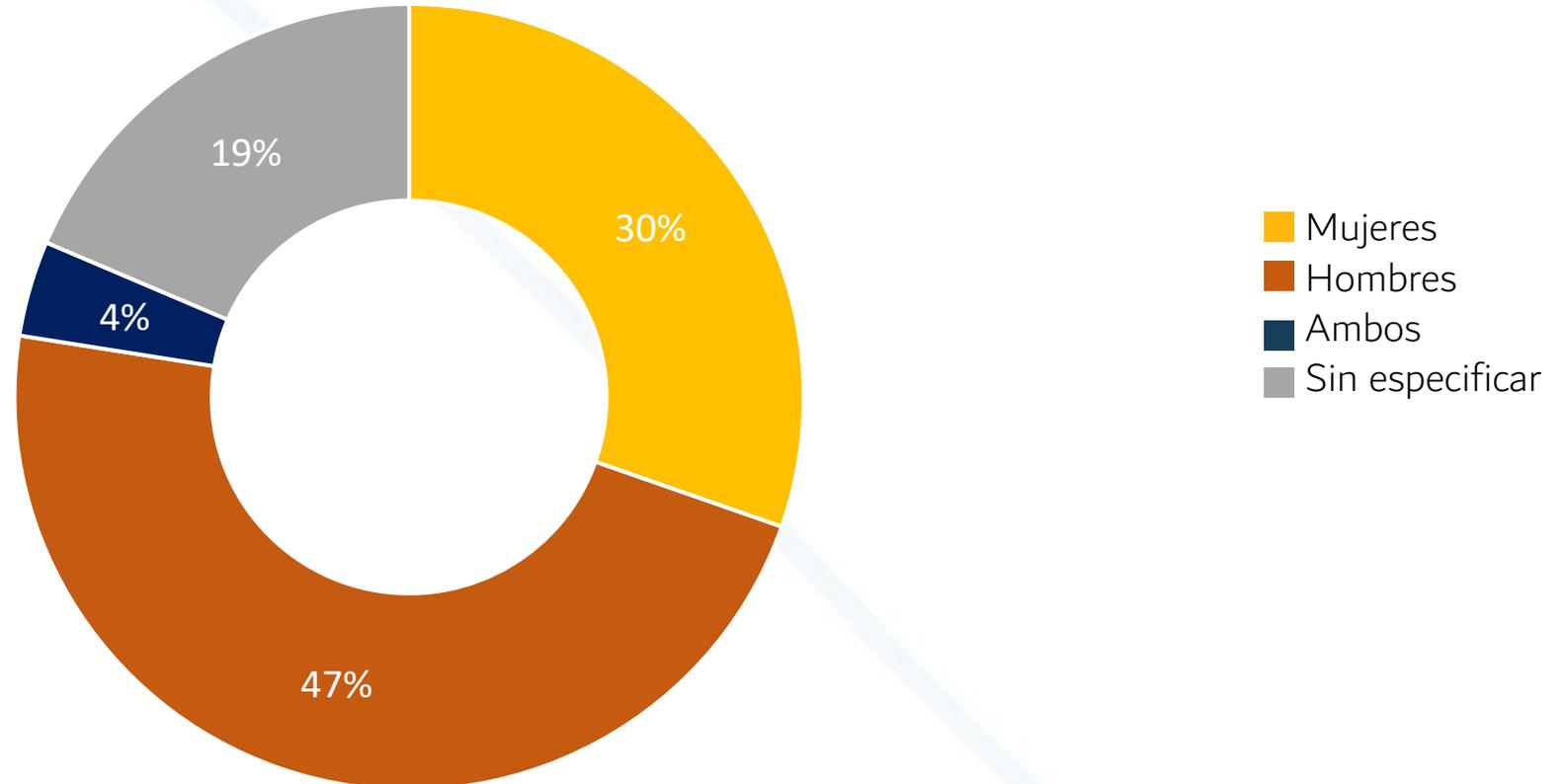
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

## 3.2 Perspectiva de género

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

- Del total de piezas de monitoreo 85 fueron realizadas por mujeres, 132 por hombres, 11 por ambos y 52 no especificaron.

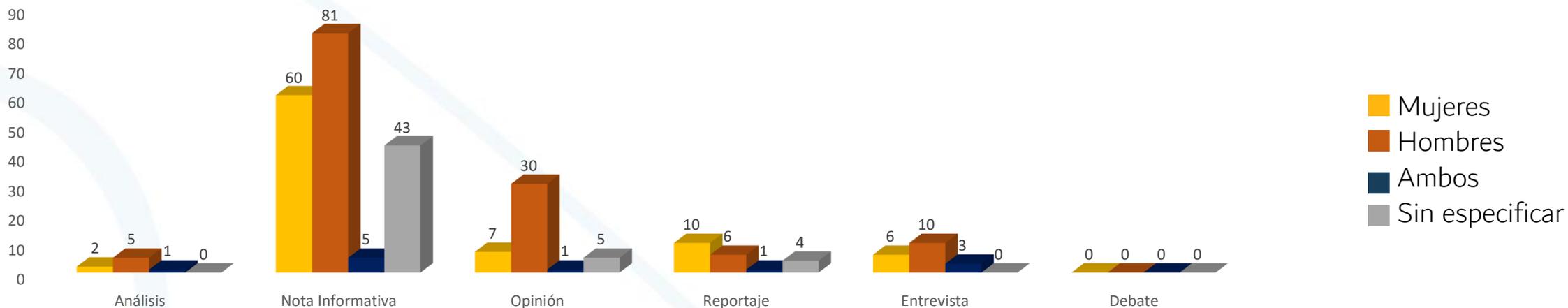


\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 3.2 Perspectiva de género

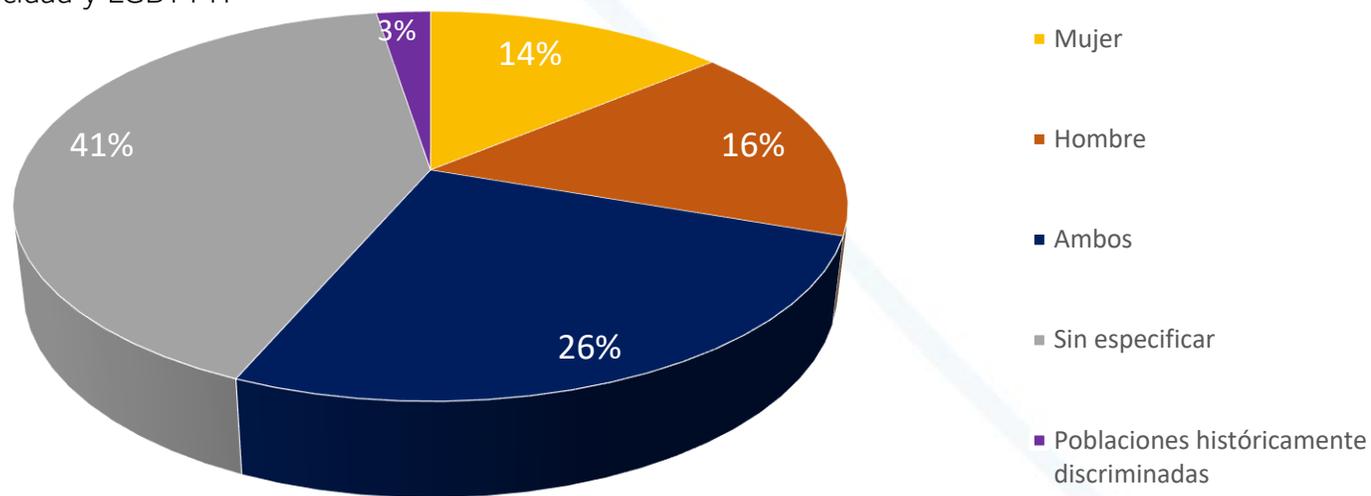
Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

Se pudieron clasificar 280 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas por sexo, quedando como se muestra en la siguiente gráfica:



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 39, en hombres 46, mientras que para ambos son 72, sin especificar 116.

Además, se hallaron 7 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona a personas afrodescendientes, migrantes, indígenas, con discapacidad y LGTBTTTI



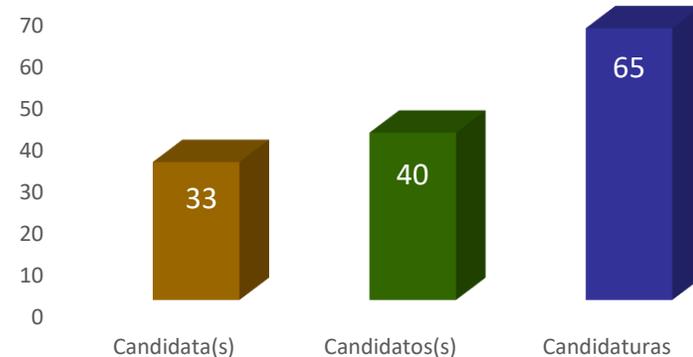
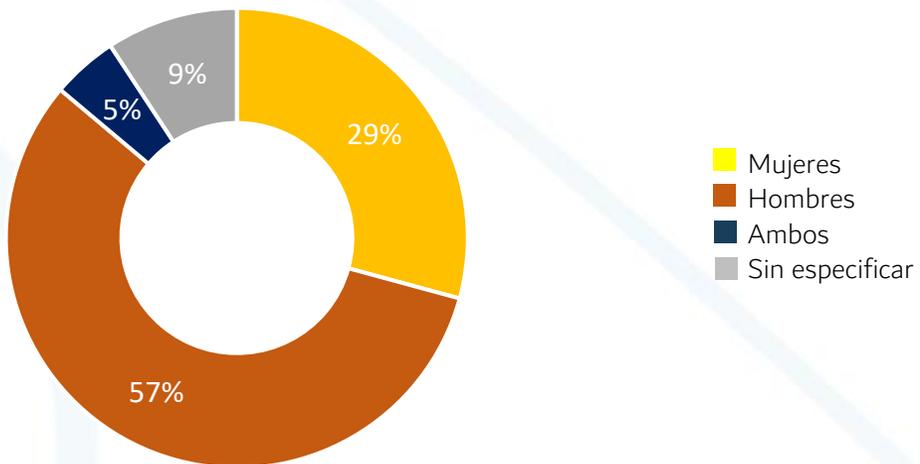
# 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **280 piezas de monitoreo** durante este periodo.

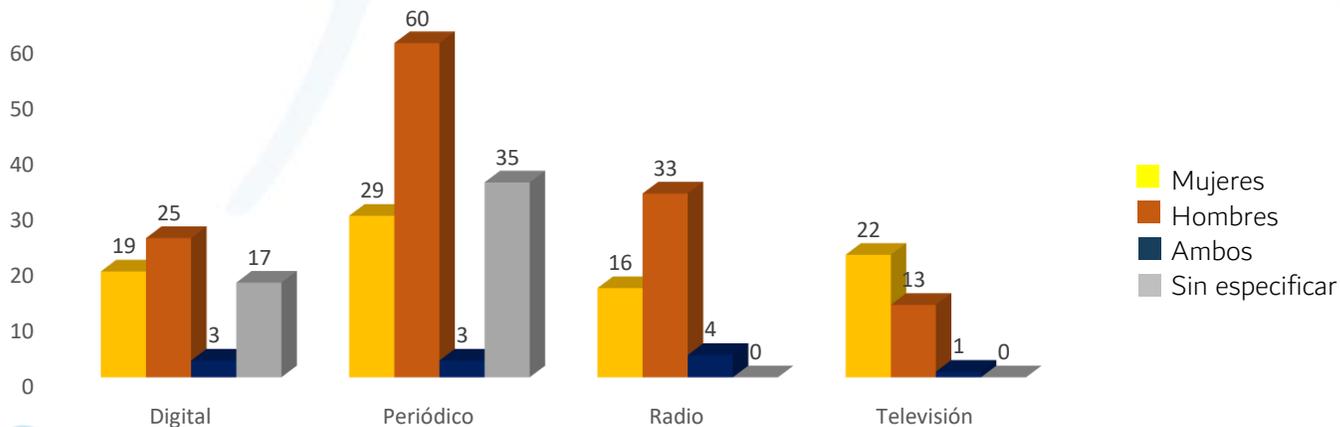
- **65 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 19 hechas por mujeres, 37 por hombres, 3 por ambos y 6 no se especifica.

- **Existen 138 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

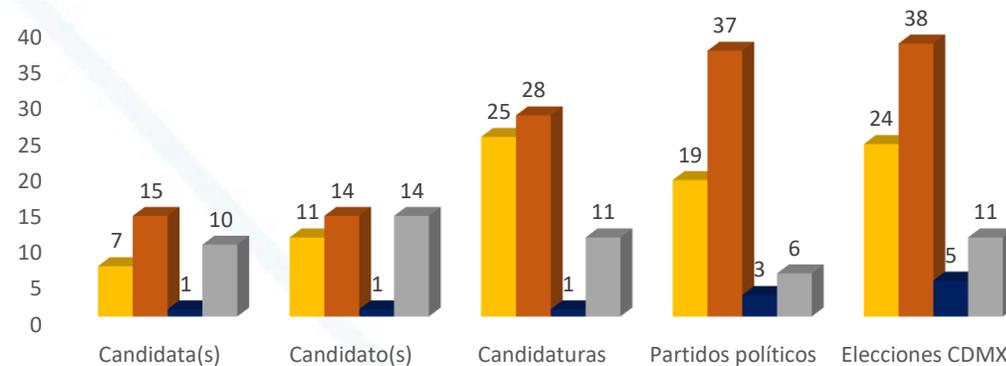


Con base en las **280 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada

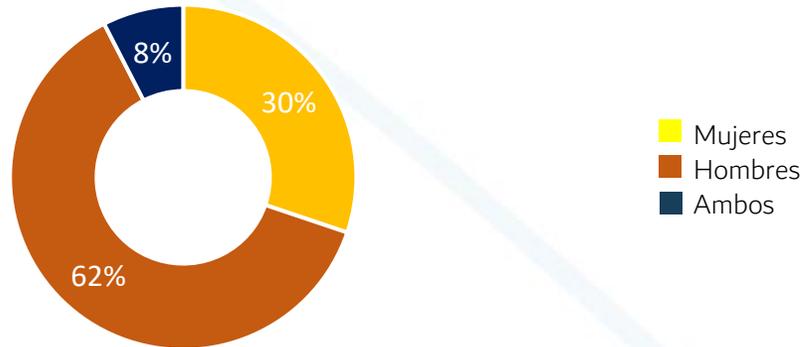


## 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

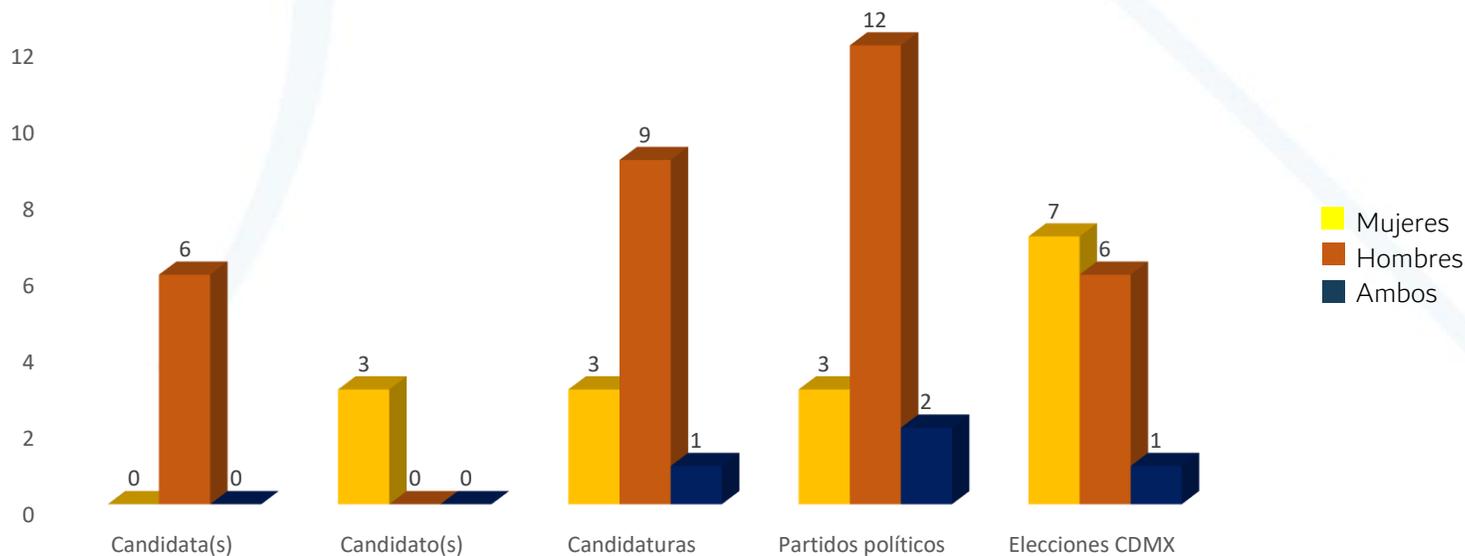
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **53 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 16 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 33 por hombres y 4 por ambos



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 53 piezas de monitoreo

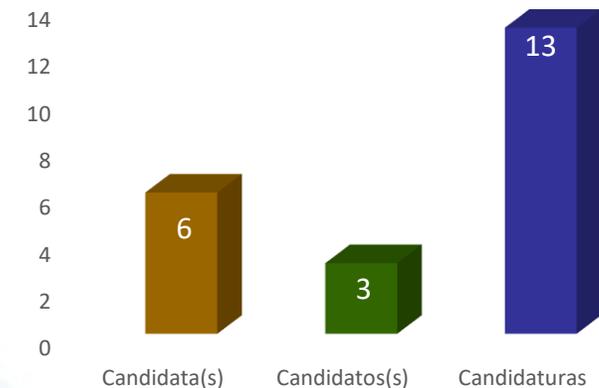


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	6	13
Periodista	10	17

*"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer una misma mención y no se toma en cuenta cuando las personas que enuncian la nota son las personas entrevistadas"*

- Se registran 22 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



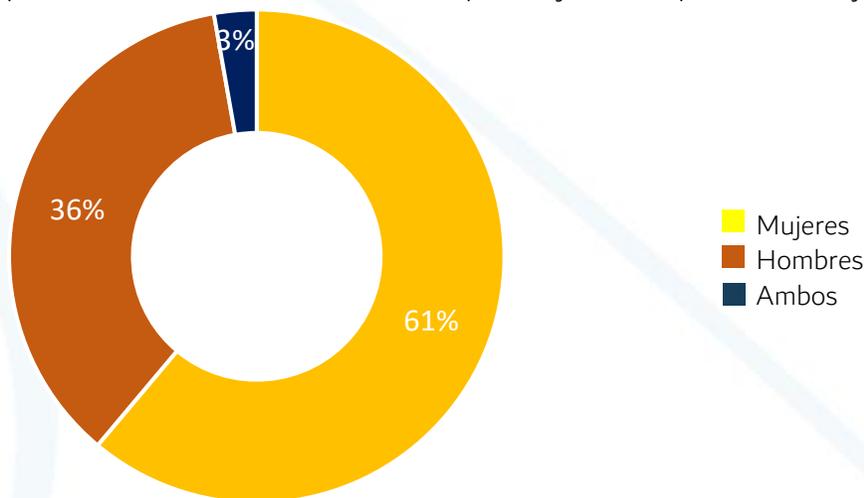
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

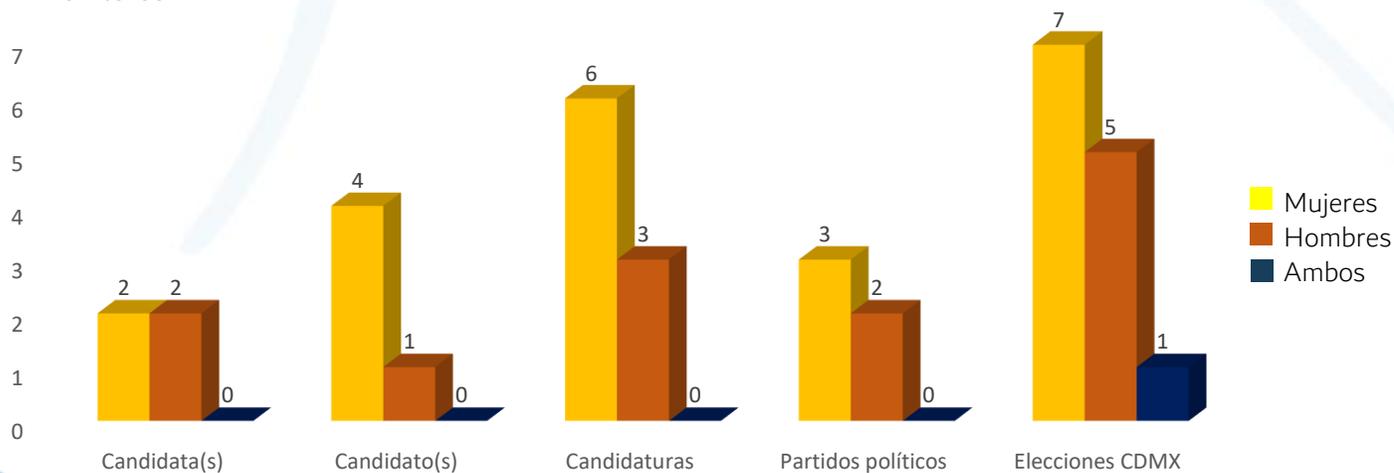
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **36 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 22 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 13 por hombres y 1 por ambos



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 36 piezas de monitoreo

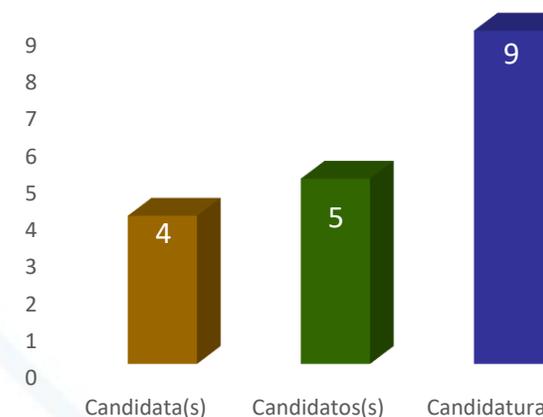


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	3	8
Periodista	19	5

*"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer una misma mención y no se toma en cuenta cuando las personas que enuncian la nota son las personas entrevistadas"*

- Se registran 18 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

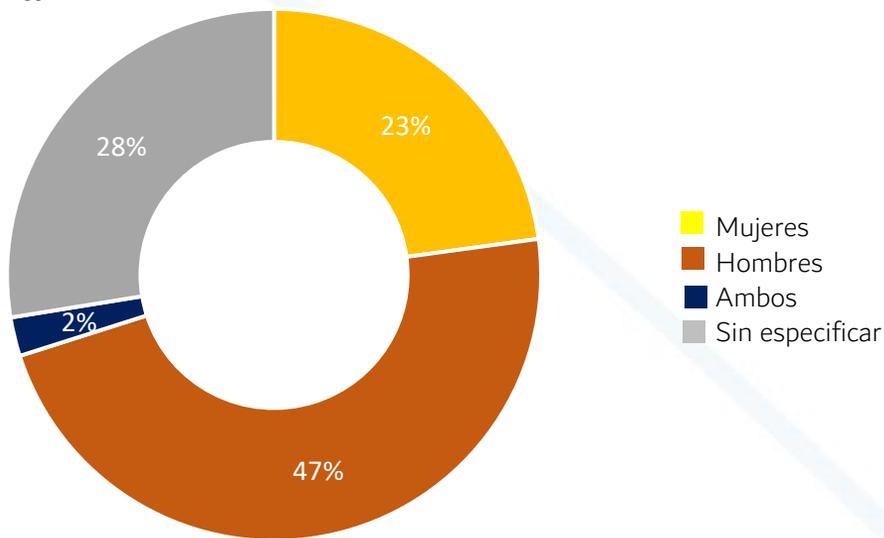
## 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

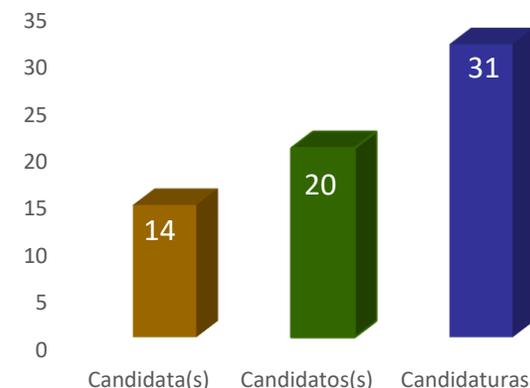
Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **127 piezas de monitoreo en medios impresos**

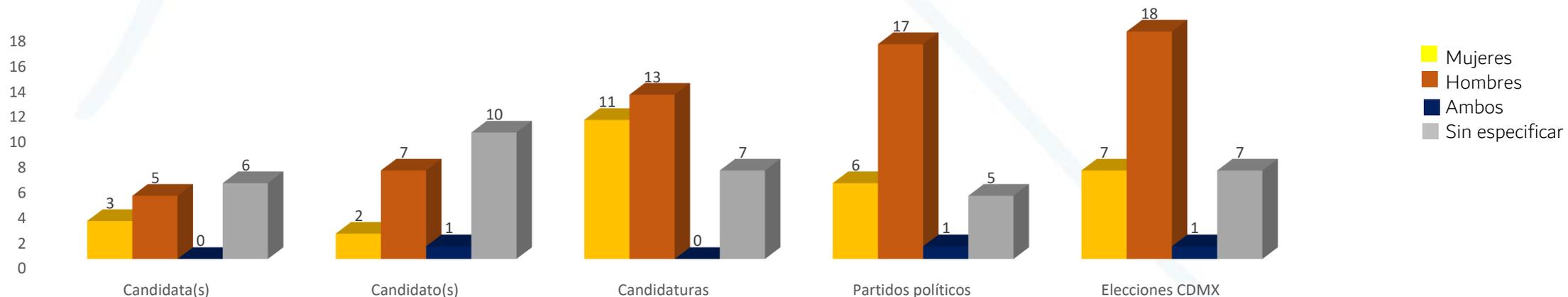
- Se identifica que 29 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 60 por hombres, 3 por ambos y 35 no se especifica



- Se registran 65 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 127 piezas de monitoreo



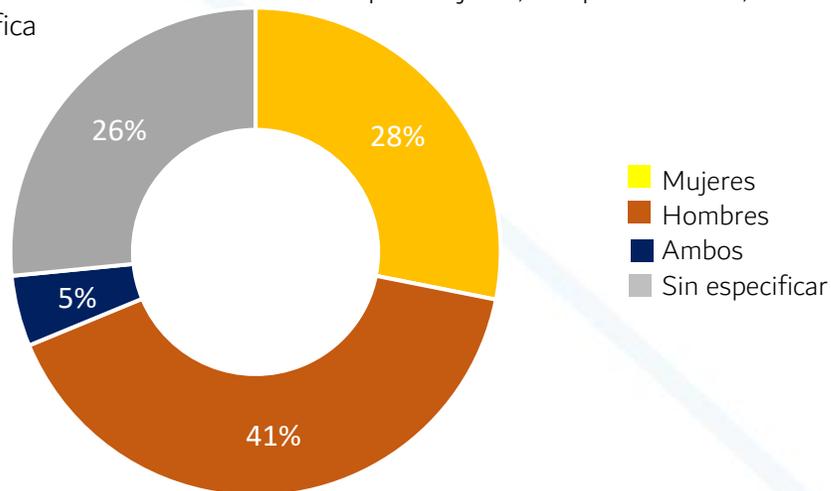
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

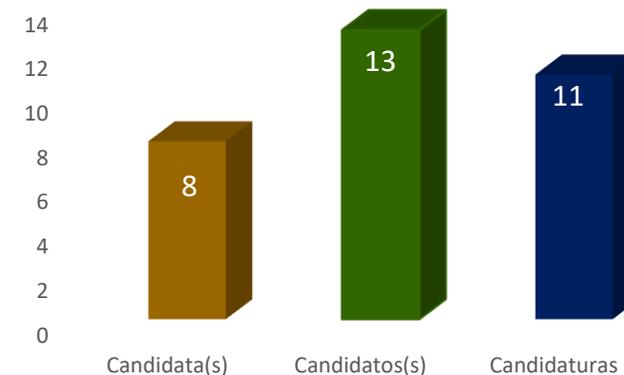
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **64 piezas de monitoreo en medios digitales**

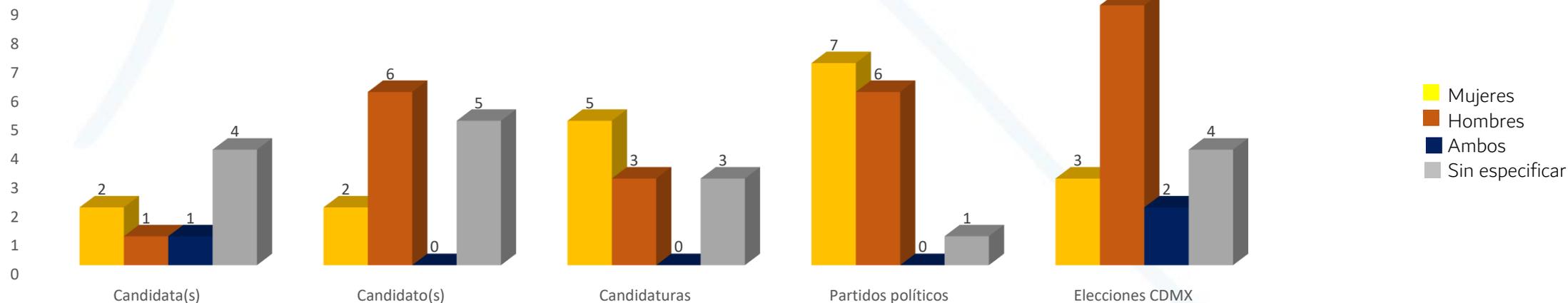
- Se identifica que 19 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 25 por hombres, 3 por ambos y 17 no se especifica



- Se registran 32 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 64 piezas de monitoreo



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

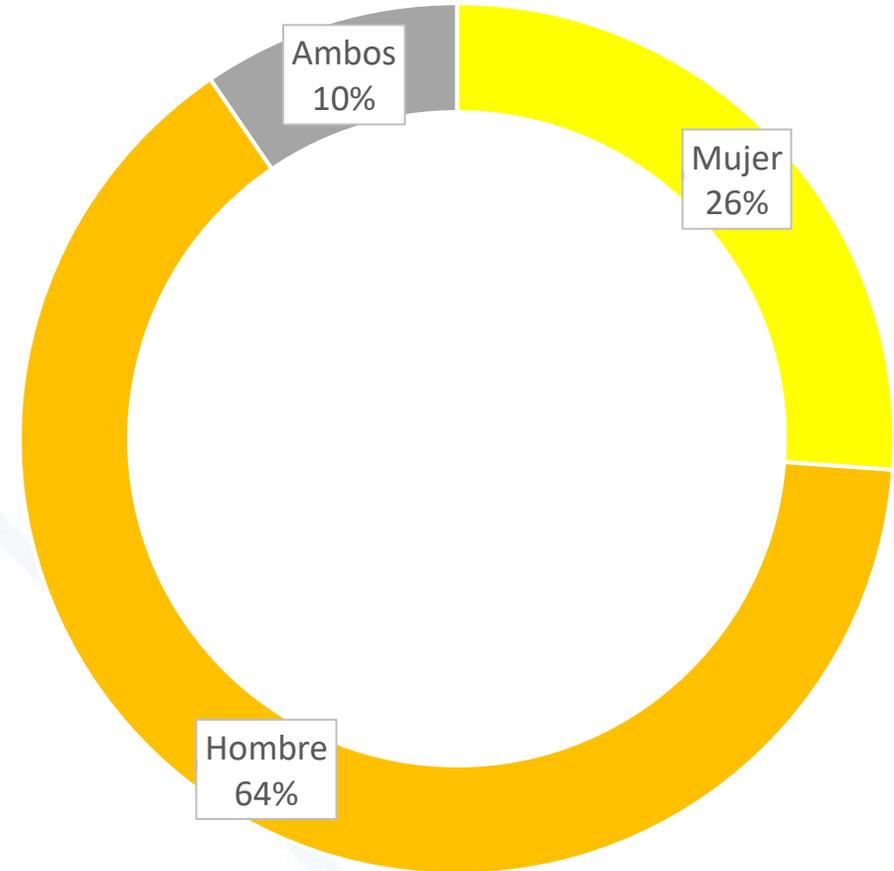
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
04/04/2021	Digital	EXCELSIOR.COM	Mujer	Nota informativa	Elecciones CDMX	<i>Lo más discutido de la sesión, que inició a las 21:00 horas terminó cerca de la una de la mañana de hoy, fue la paridad de género que se tuvo que cumplir con reglas específicas, para garantizar que hubiera equidad en los puestos de elección.</i>	Se habla sobre la paridad de género y la importancia de que en estas elecciones haya igualdad de candidaturas para hombres y mujeres.  Contiene temas de sensibilidad de género
06/04/2021	Televisión	CANAL ONCE	Mujer	Nota Informativa	Elecciones CDMX	<i>Como un acto de justicia por la discriminación histórica que han sufrido grupos vulnerables, ahora en este proceso por vez primera los partidos han destinado algunas candidaturas para aspirantes indígenas, de la comunidad LGBT, mujeres, con discapacidad, migrantes y afroamericanos. Son las denominadas acciones afirmativas con las que la ley obliga a que 50% de las candidaturas sean para mujeres, a inscribir por lo menos 21 fórmulas de candidatos de origen indígena, 4 personas afroamericanas, 8 personas con discapacidad, 3 de la diversidad sexual, y 1 fórmula de migrantes.</i>	Se están tomando en cuenta para las candidaturas personas que pertenecen a poblaciones históricamente discriminadas, abriendo el espacio político en la Ciudad de México a la diversidad.  Contiene temas incluyentes para la población
04/04/2021	Impreso	REFORMA	Mujer	Nota Informativa	Elecciones CDMX	<i>La diputación migrante, a elegirse por primera vez, será disputada entre 11 candidatos. Así, las y los capitalinos residentes en el extranjero podrán votar por quien los represente en el congreso de la Ciudad de México.</i>	Se está tomando en cuenta a la población migrante y que sea representada en la Ciudad de México.  Contiene temas incluyentes

## 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 4 al 7 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **6 horas 20 minutos con 32 segundos**:
  - Tiempo dedicado a mujeres fue de 1 hora, 39 minutos y 28 segundos.
  - Para hombres 4 horas, 4 minutos y 46 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 36 minutos y 18 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	50 min y 13 seg.	49 min. y 15 seg.
Hombres	3 hora, 53min. y 12 seg.	11 min. y 34 seg.
Ambos	31 minutos	5 min. y 18 seg.



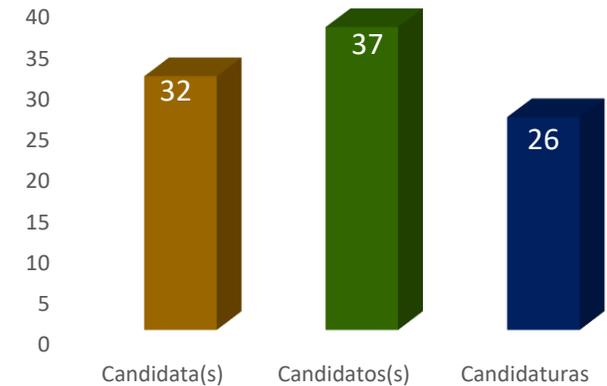
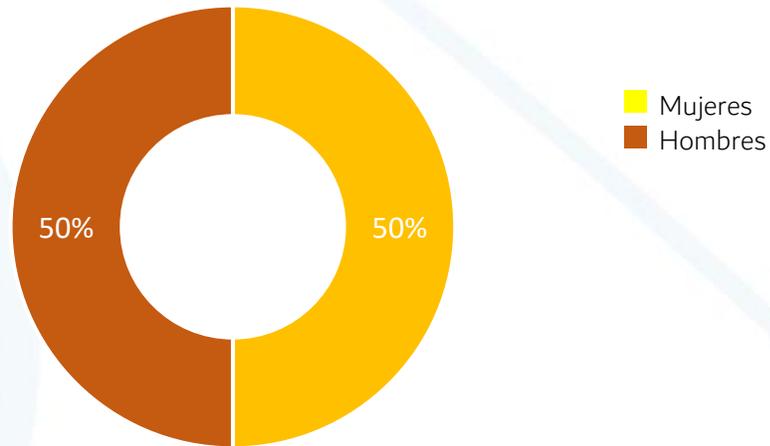
# 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **154 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

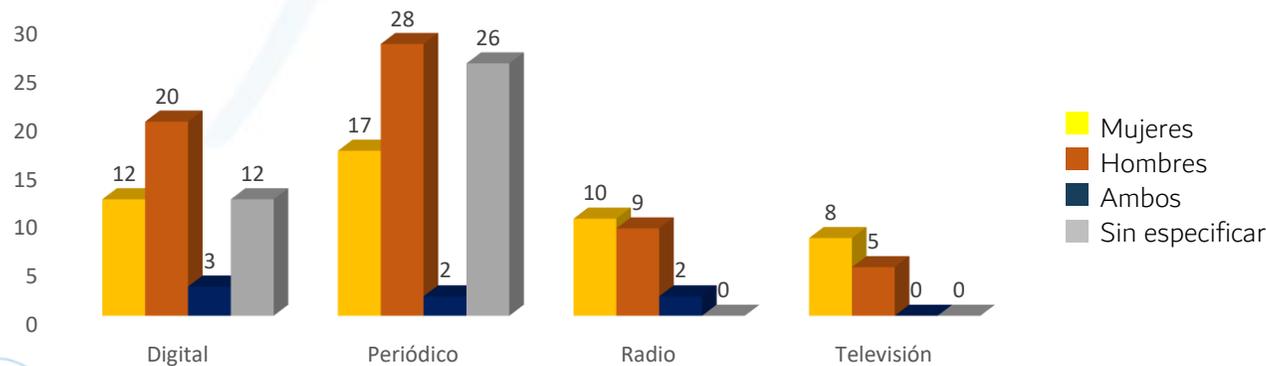
- **8 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 4 fueron hechas por mujeres, 4 por hombres.

- **95 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

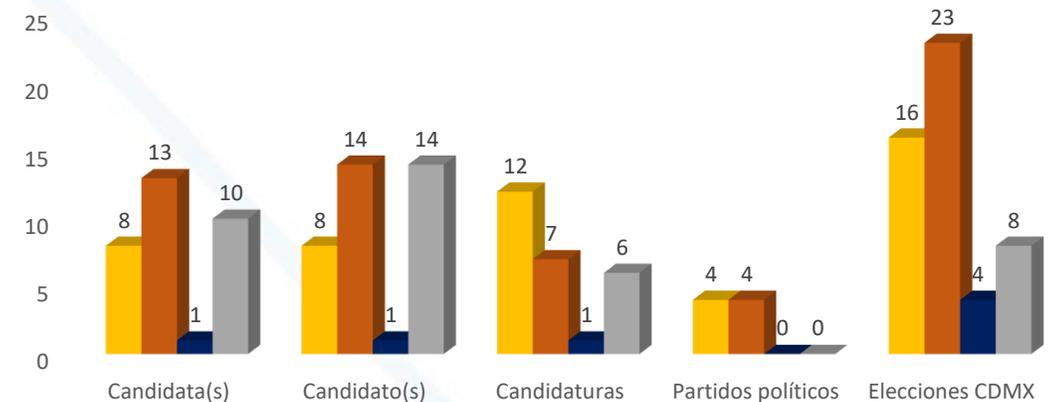


- Con base en las **154 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



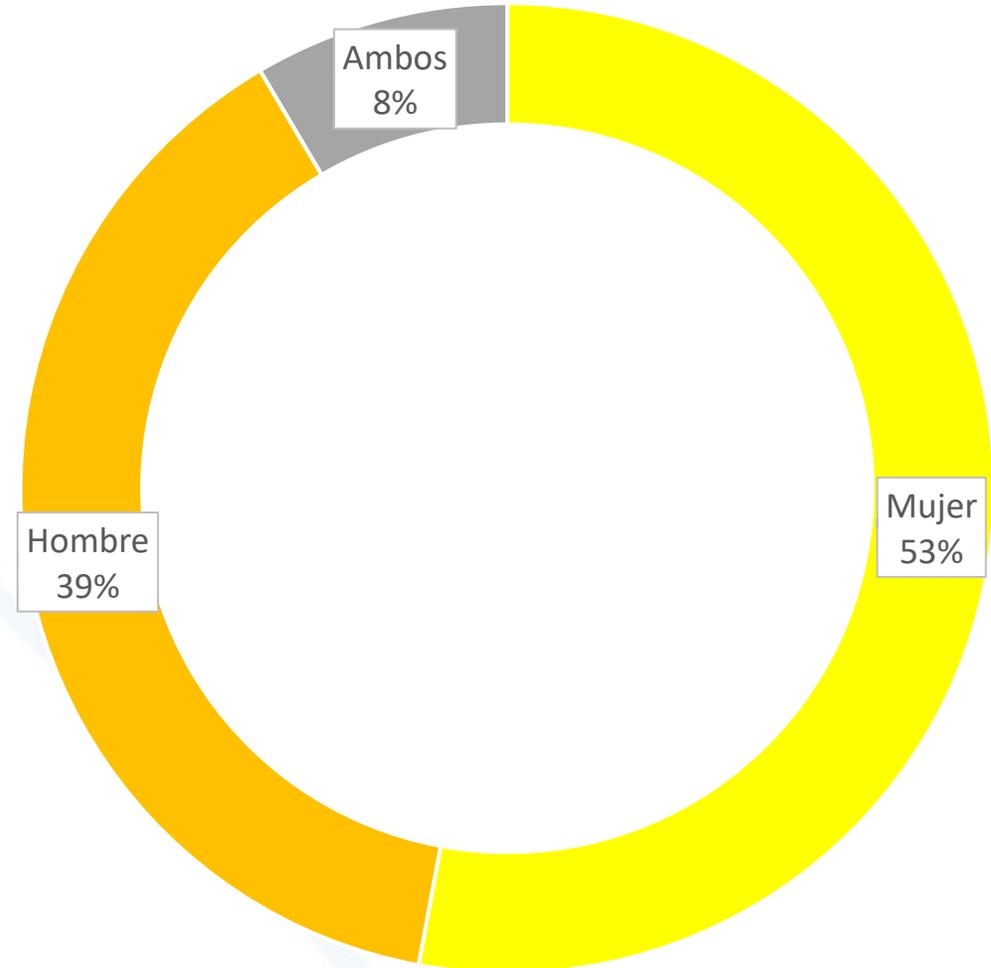
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas CDMX)

Campaña del 4 al 7 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **2 horas 21 minutos con 30 segundos**:
  - Para mujeres el tiempo total suma 1 hora, 14 minutos y 53 segundos.
  - Para hombres el tiempo total suma 54 minutos y 37 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 12 minutos.

	Radio	Tv
Mujeres	43 min y 1 seg.	31 min. y 52 seg.
Hombres	52 min. y 16 seg.	2 min. y 21 seg.
Ambos	12 minutos	



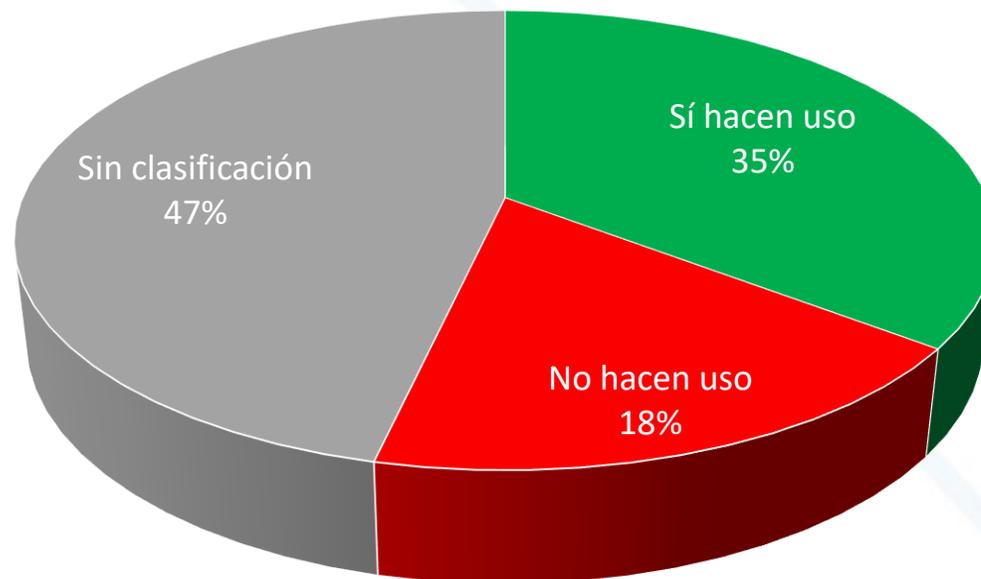
*\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

## 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **99 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **51 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **130 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.



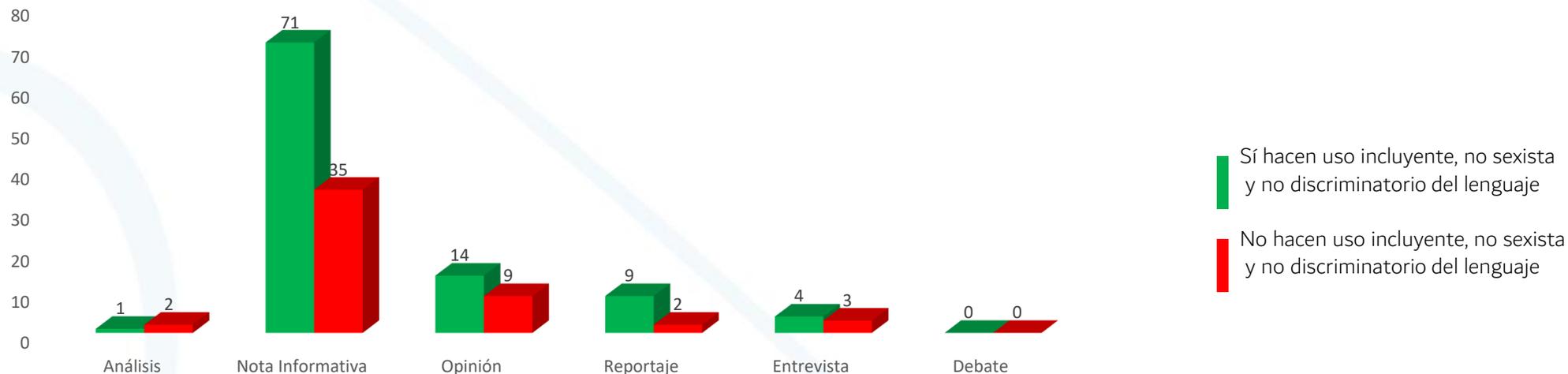
Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en piezas informativas.

# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

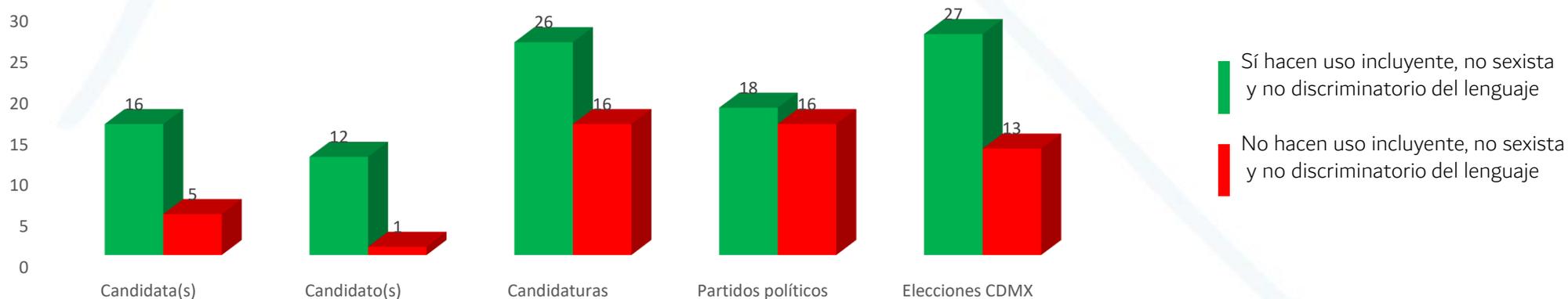
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

*\*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 130 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

*\*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 130 piezas de monitoreo no clasificadas..*



*\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

### 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
  - a) 6 en medios de comunicación digitales.
  - b) 9 en medios de comunicación impresos.
  - c) 7 en medios de comunicación radiofónicos.
  - d) 2 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Impresos	Radiofónicos (frecuencia)	Televisivos (canal)
Animalpolitico.com	El Universal	Hora 25 y Así las cosas 96.9	Imagen Noticias con Yuriria Sierra(Canal 3.1)
Eluniversal.com	La Prensa	Las noticias de la tarde 98.5	Informe Capital (Canal 21)
Jornada.com.mx	La Jornada	Enfoque noticias, 100.1	
Lasillarota.com	Reforma	MVS Noticias 102.5	
Reporteindigo.com	La Crónica	Enrique Muñoz en Radio Fórmula 104.1 La taquilla 104.1	
SPDnoticias	ContraRéplica	Imagen Radio primera emisión 90.5	
	Milenio Diario	En los tiempos de la radio, Radio Fórmula 103.3	
	Basta!		
	El Gráfico		

# 3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 4 al 8 de 2021 de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
04/04 2021	Digital	REPORTEIN DIGO.COM	N/A	N/A	Hombre	David Martinez	Nota informativa	Elecciones en la CDMX	<i>Diputados y Alcaldes que van por la reelección, así como los candidatos que piensan Arrebatarnos el puesto, iniciaron campañas oficialmente</i>	<i>Usa el masculino como neutro, sin incluir a las mujeres que participarán en el proceso electoral</i>
05/04 2021	Impreso	REFORMA	N/A	Reforma Ciudad	Mujer	Selene Velasco	Nota informativa	Elecciones en la CDMX	<i>El deportivo fue abarrotado por candidatos e invitados, pero en las que los comensales estaban aglomerados, se retiraron los cubrebocas para comer.</i>	<i>Usa el masculino como neutro</i>
06/04 2021	Radio	IMAGEN RADIO (90.5)	7:00 a.m. – 11:00 a.m.	Primera Emisión	Hombre	Hugo Éric Flores Cervantes	Entrevista	Partidos Políticos	<i>En entrevista, Hugo Éric Flores Cervantes, presidente del Partido Encuentro Solidario, apunta que "estamos arrancando muy optimistas porque vamos a ponernos en el debate público, recuperar la familia mexicana, defender la vida porque sabemos que hay millones de mexicanos que piensan como nosotros y estamos arrancando justo esta campaña electoral con mucho optimismo y que la gente pueda voltearnos a ver y darse cuenta qué es lo que está proponiendo el PES".</i>	<i>Utiliza el término "millones de mexicanos" en masculino para referirse a las población o ciudadanía mexicana.</i>
07/04 2021	Televisión	CANAL 3.1	14:00 p.m. – 15:00 p.m.	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Mujer	Yuriria Sierra	Nota Informativa	Candidaturas	<i>Ellos ya son famosos, pero eso no basta, quieren un cargo de elección popular en este 2021</i>	<i>Utiliza "Ellos ya son famosos" para referirse a las candidaturas de hombres y mujeres que son o han sido parte del medio artístico</i>

### 3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 4 al 8 de 2021 de 2021

Durante el periodo de campañas se encontraron publicaciones que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
08/04 2021	Impreso	EL UNIVERSAL	N/A	El Caballito: Diputados, a tragar sapos	N/A	No especifica	Nota informativa	Elecciones en la CDMX	<i>Pero ahora los dos candidatos a los Distritos 9 y 12, reconocieron que en los próximos días saldrán a recorrer las calles como doña Lolita.</i>	<i>Quién escribe la nota, se refiere a la candidata como "doña Lolita", esta es una forma de discriminación hacia su persona, ya que no la nombra por su nombre, mientras que a los candidatos sí los llama por su nombre.</i>

# 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 4 al 8 de abril de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado hubo una incidencia que reportar, la cual fue mencionada en 3 medios distintos.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
07/04 2021	Digital	EXCELSIOR.COM	Hombre	Abraham Nava	Nota informativa	Candidato	<i>Adame se refirió también a la carta publicada por Patricia Aceves, alcaldesa de Tlalpan quien denunció violencia política de género por parte de los dichos del candidato de Redes Sociales Progresistas.</i>	<i>Los fragmentos antes presentados, parten de la noticia de un audio filtrado del candidato a diputado federal Alfredo Adame, audio en el cual profiere insultos hacia la alcaldesa de Tlalpan.</i>
07/04 2021	Digital	ELUNIVERSAL.COM	Hombre	Salvador Corona	Reportaje	Candidato	<i>La alcaldía de Tlalpan acusó al candidato (Alfredo Adame) de violencia política al denigrar y atacar a la alcaldesa Patricia Aceves Pastrana.</i>	
07/04 2021	Digital	ARISTEGUINOTICIAS.COM	No especifica	-	Nota informativa	Candidato	<i>"A la que quedó que es una pendeja, que me la robó la vez pasada, Aceves, chinguenla, porque está peleadísima con Claudia" (Transcripción del audio filtrado hecho por Alfredo Adame)</i>	
80//04 2021	Digital	MILENIO.COM	Hombre	César Velázquez y Ramón Ramírez	Nota informativa	Elecciones en la CDMX	<i>María Elena Valles señaló a Cuauhtémoc Gutiérrez de la Torre, ex líder del PRI; Israel Betanzos, actual dirigente del partido y al coordinador de los diputados priistas, Armando Tonatiuh González Case, como misóginos y machistas.</i>	<i>La candidata a concejala, denuncia que ha sido víctima de violencia política dentro de su partido</i>