



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 9 al 15 de abril 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 9 al 15 de abril de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 11
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 17

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 29
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 30
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 31
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 32
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 33
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 36
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 44



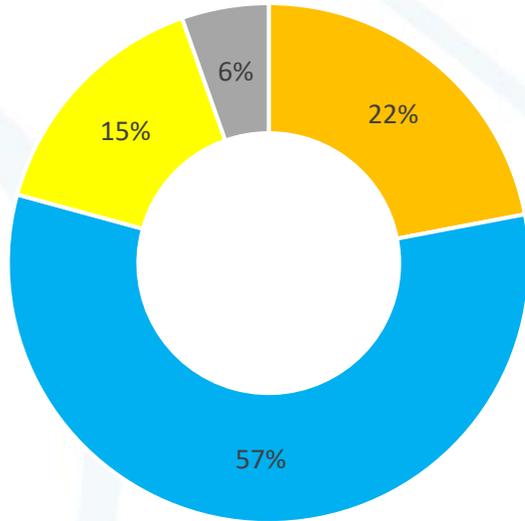
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 9 al 15 de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

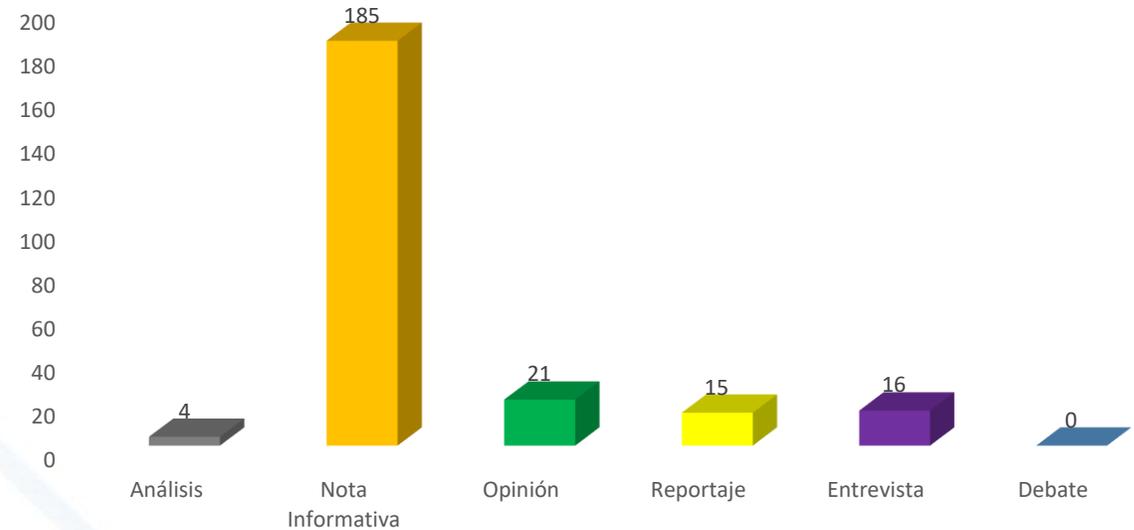
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	53
Impreso	138
Radiofónico	37
Televisivo	13

Género Periodístico

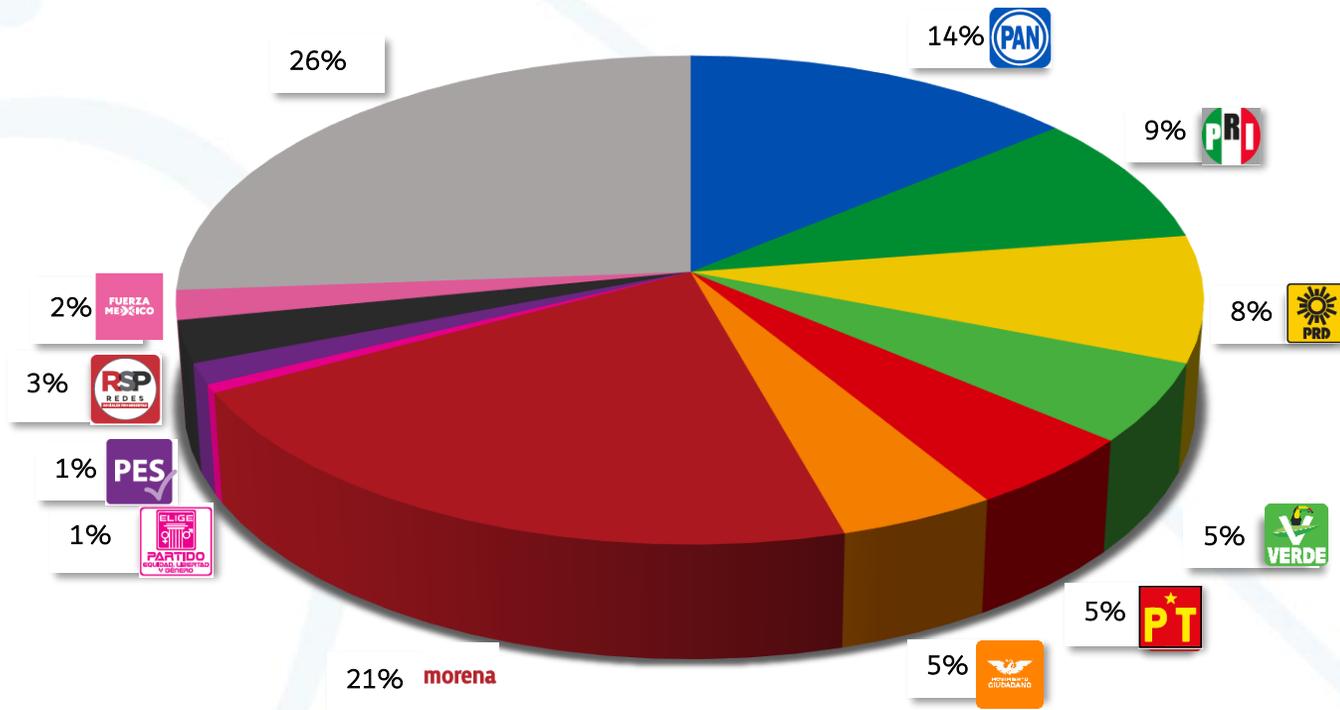


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	4
Nota Informativa	185
Opinión	21
Reportaje	15
Entrevista	16
Debate	0

Se ubicaron **241 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **189 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	50
PRI	31
PRD	30
PVEM	19
PT	18
Movimiento Ciudadano	16
MORENA	77
ELIGE	2
PES	5
RSP	10
Fuerza por México	7
Sin especificar	94

Se obtuvieron **241 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **44 piezas de monitoreo** se enfocan en Partidos Políticos.
- **150 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **189 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).

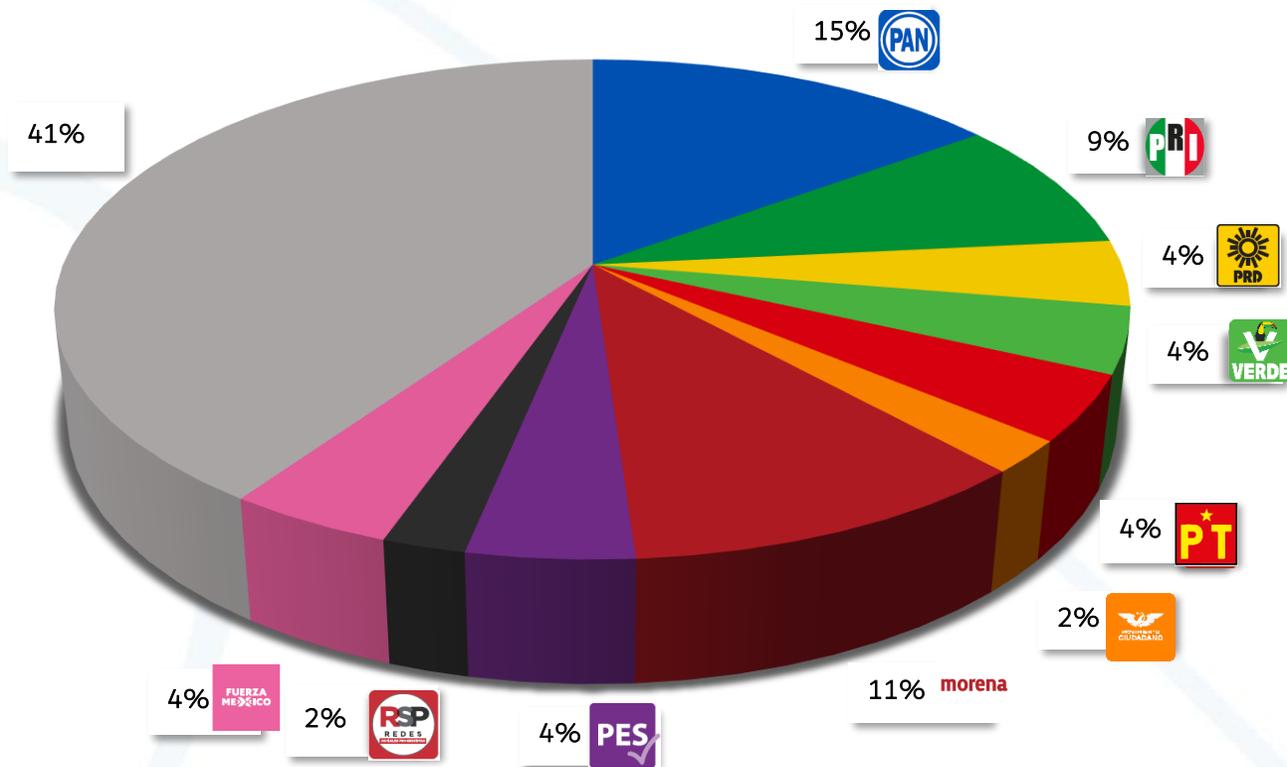
Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	1	Francisco Saldívar	1	Nancy Báez Aguilar	1
Adrián de la Garza	1	Gabriel del Monte	3	Nancy Guadalupe Oviedo	1
Adrián Rubalcava	7	Gabriela Osorio	2	Nazarío Norberto	2
Alberto Castro	1	Giovani Gutierrez	4	Patricia Mercado	1
Alberto Esteva Salinas	1	Héctor Hernández	4	Patricia Ortiz	8
Alberto Melo Torres	1	Héctor Jiménez Garcés	1	Patricia Urriza	3
Alejandra Puente	2	Irma Bautista	2	Paula Soto	2
Alfa González	1	Iván Rebollar Reyes	1	Pía Mistretta	1
América Rangel Lorenzana	1	Jesús Sesma	3	Ramón Flores	1
Ana Julia Hernández	1	Jonathan Colmenares	1	Raúl Ojeda Parada	1
Andrea Kat Canto	1	Jorge Gaviño	3	Raúl Torres	2
Armando Quintero	3	Jorgina Gaxiola	2	Renata Turrent	2
Armando Ríos Piter	2	José Carlos Acosta	7	Ricardo Rubio	1
Arturo Barajas	1	José Luis Rodríguez	2	Roberto López Suárez	1
Beatriz Guerrero Auna	1	Juan Francisco Martínez	1	Rocío Barrera Badillo	9
Carlos Castillo	2	Juan José Rodríguez	1	Salomón Chertorivski	1
Carlos Reyes Gámiz	1	Judith Vanegas	2	Sandra Chontal	1
Carmen Pacheco	1	Julieta Macias	1	Sandra Cuevas	1
Cecilia Miranda Mijangos	1	Karla Valeria Gómez	1	Sandy Choreño Rico	1
Clara Brugada	4	Lía Limón	8	Santiago Taboada	14
David Santiago	3	Lourdes Paz	2	Sergio Guzmán Rodríguez	1
Diana Reyes Ángeles	1	Luis Gerardo Quijano	1	Sofía Aguilar	1
Diego Orlando Garrido	2	Manuel Leal Peña "Tinieblas"	6	Sofía Castro	1
Dolores Padierna	18	Manuel Negrete	1	Sofía Provencio	1
Edgar Cerda	2	Margarita Saldaña	3	Temístocles Villanueva	3
Eduardo Santillán	5	Mariana Mateos Ortega	1	Teresa Vale	1
Elizabeth Mateos	1	Mario Francisco Gutiérrez	1	Teresa Corral	1
Enrique Muñoz Robles	5	Mauricio Tabe	13	Verónica Puente	1
Evelyn Parra	1	Miguel Álvarez Melo	1	Víctor Hugo Romo	22
Fernando Larrazábal	1	Miguel Ángel Cámara Arango	2	Vidal Llerenas	8
Fernando Mercado	7	Miriam Jiménez Martínez	1	Zurishaday Hernández	1
Francisco Chiguil				Sin especificar	65

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	7
PRI	4
PRD	2
PVEM	2
PT	2
Movimiento Ciudadano	1
MORENA	5
PES	2
RSP	1
Fuerza por México	2
Sin especificar	19

Candidata o Candidato	Número de menciones
Dolores Padierna	1
Edgar Cerda	1
Eduardo Santillán	1
Lía Limón	4
Paula Soto	1
Sandra chontal	1
Sandra Cuevas	1
Santiago Taboada	3
Víctor Hugo Romo	1
Sin Especificar	28

En total se reportan **37 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **11 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **20 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

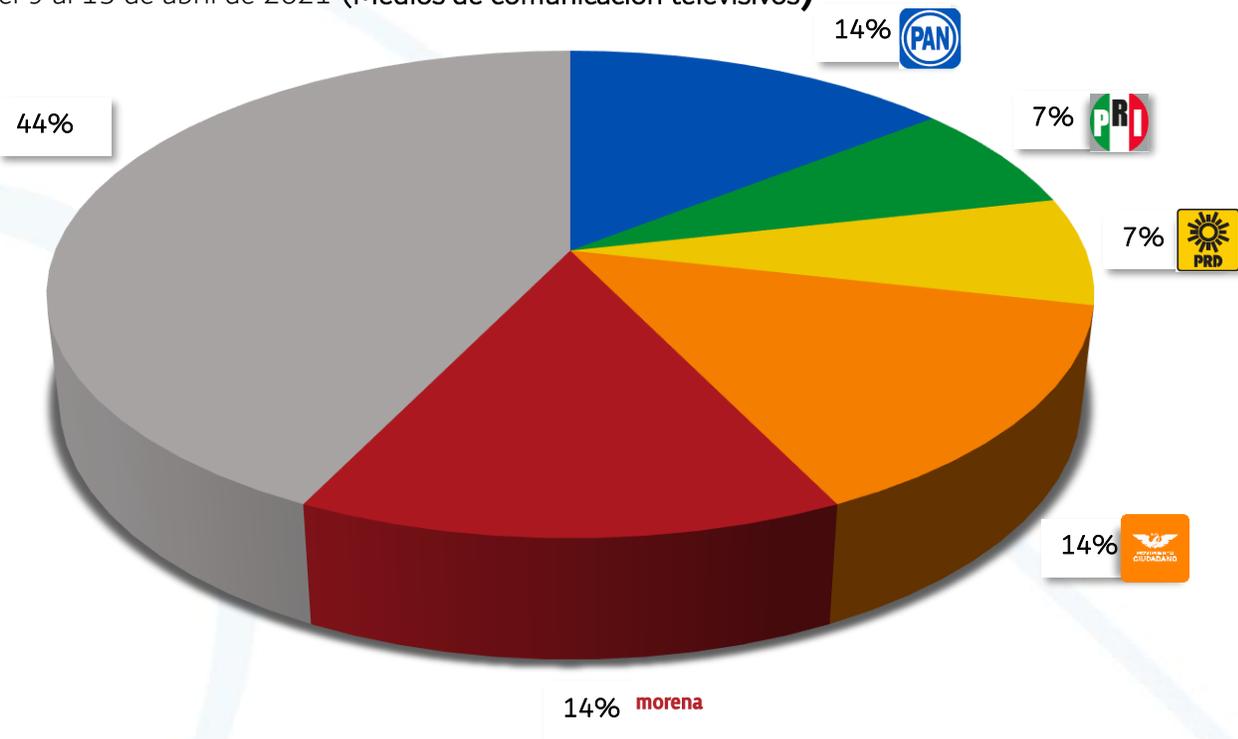
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



En total se reportan **13 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **5 pieza de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **8 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **8 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Partido Político	Número de menciones
PAN	2
PRI	1
PRD	1
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	2
Sin especificar	6

Candidata o Candidato	Número de menciones
Dolores Padierna	1
Edgardo Cerda	1
Eduardo Santillán	1
Margarita Saldaña	1
Patricia Urriza	1
Salomón Chertorivski	1
Santiago Taboada	2
Víctor Hugo Romo	1
Vidal Llerenas	1
Sin especificar	7

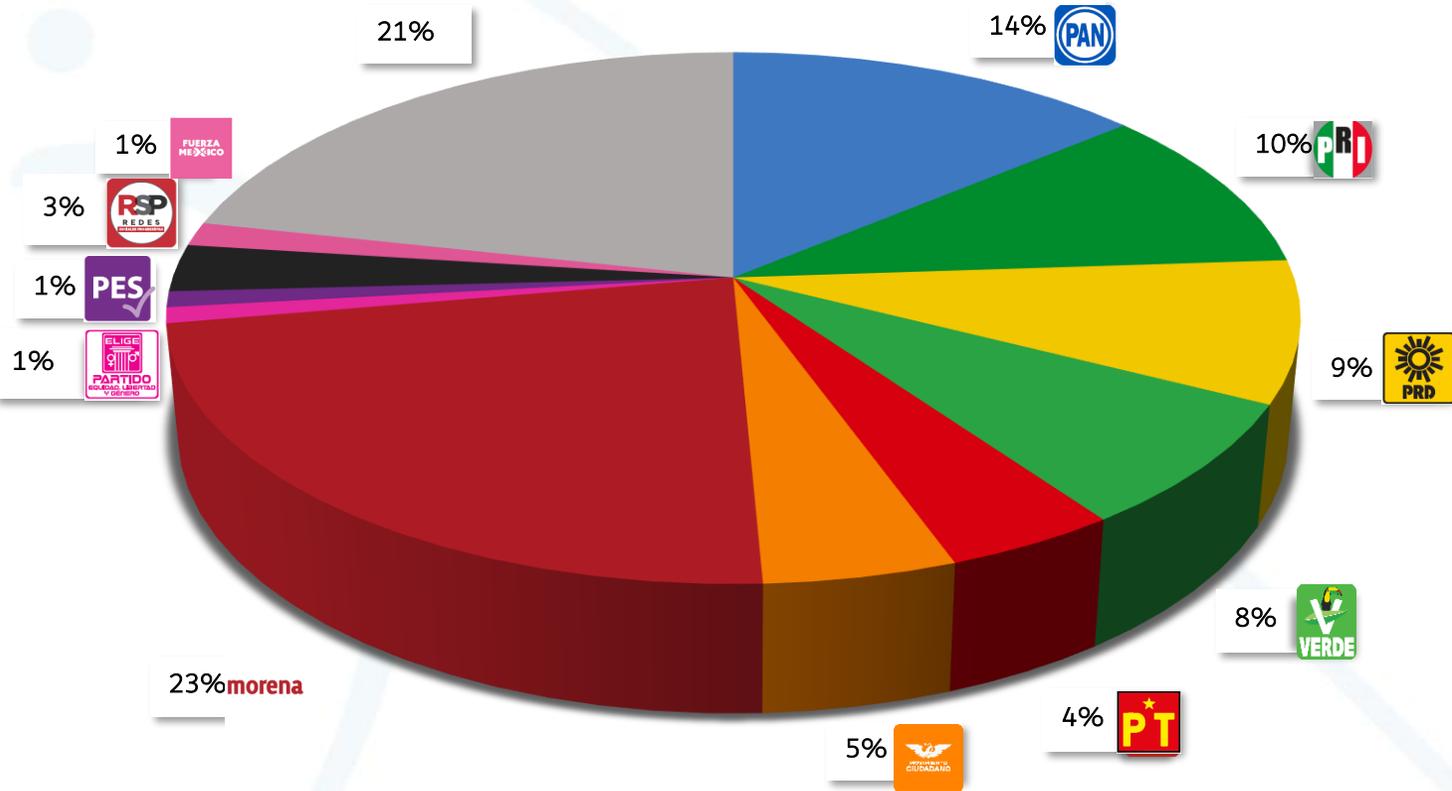
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	29
PRI	21
PRD	18
PVEM	16
PT	9
Movimiento Ciudadano	10
MORENA	48
ELIGE	2
PES	2
RSP	6
Fuerza por México	3
Independiente	2
Sin especificar	45

En total se reportan **138 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **95 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **118 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

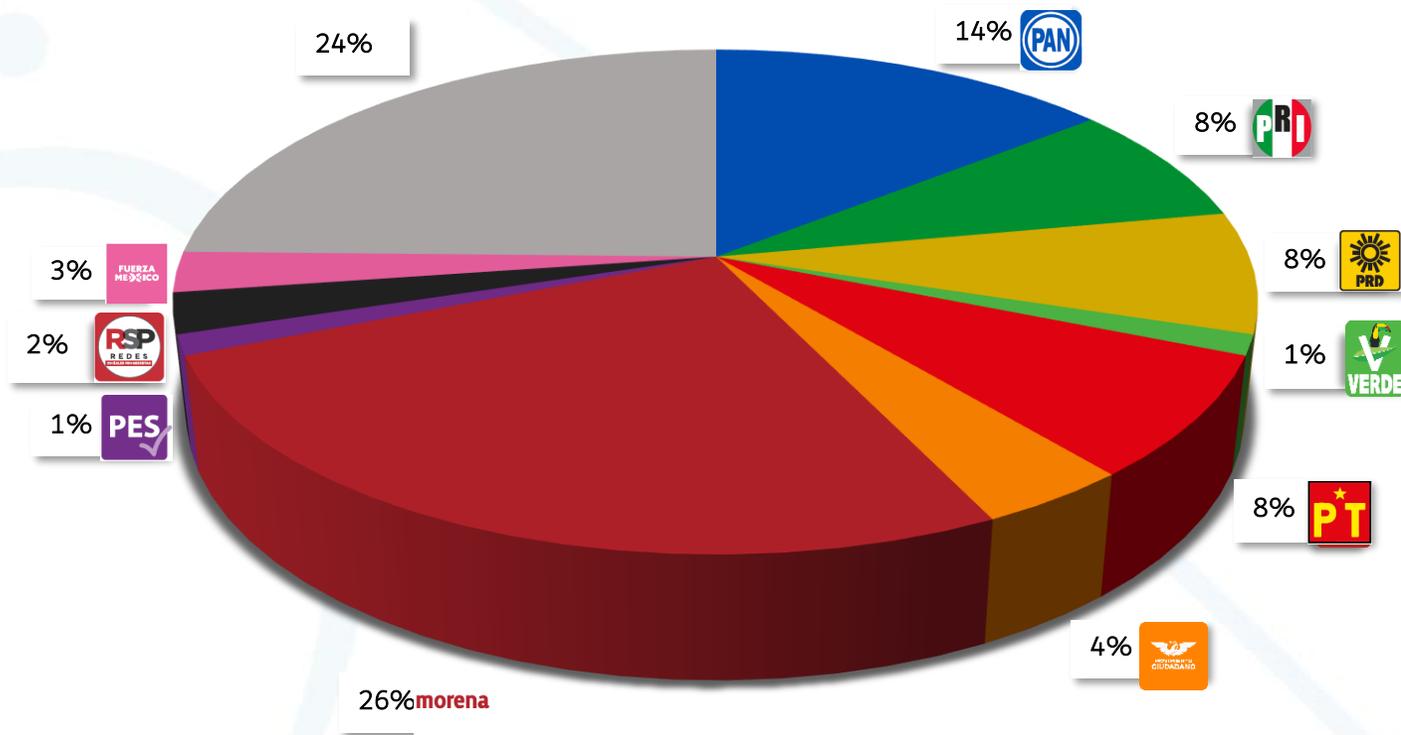
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	1	Francisco Chíguil	4	Margarita Saldaña	2
Adrián Rubalcava	5	Francisco Saldívar	1	Mario Francisco Gutiérrez	1
Alberto Castro	1	Gabriel del Monte	3	Mauricio Tabe	10
Alberto Esteva Salinas	1	Gabriela Osorio	2	Miguel Álvarez Melo	1
Alberto Melo Torres	1	Giovani Gutiérrez	2	Miguel Ángel Cámara Arango	2
Alejandra Puente	2	Guadalupe Oviedo	1	Miriam Jiménez Martínez	1
Alfa González	1	Héctor Hernández	4	Nancy Báez Aguilar	1
Ana Julia Hernández	1	Héctor Jiménez Garcés	1	Nazario Norberto	1
Andrea Kat Canto	1	Irma Bautista	2	Patricia Mercado	8
Armando Quintero	3	Iván Rebollar Reyes	1	Paty Urriza Arellano	1
Armando Ríos Piter	1	Jesús Sesma	3	Paula Soto	1
Arturo Barajas	1	Jonathan Colmenares	1	Ramón Flores	1
Beatriz Guerrero Auna	1	Jorge Gaviño	2	Raúl Ojeda Parada	1
Carlos Castillo	1	Jorgina Gaxiola	2	Raúl Torres	2
Carlos Reyes Gámiz	1	José Carlos Acosta	5	Ricardo Rubio	1
Carmen Pacheco	1	José Luis Rodríguez	1	Rocío Barrera	8
Cecilia Miranda Mijangos	1	Juan Francisco Martínez Ventura	1	Sandy Choreño Rico	1
Clara Brugada	3	Juan José Rodríguez	1	Santiago Taboada	7
David Santiago	1	Judith Vanegas	1	Sergio Guzmán Rodríguez	1
Diana Reyes Ángeles	1	Julieta Macías	1	Sofía Aguilar	1
Diego Orlando Garrido	1	Karla Valeria Gómez Blancas	1	Sofía Castro	1
Dolores Padierna	13	Lía Limón	4	Sofía Provencio	1
Eduardo Santillán	3	Lourdes Paz	1	Temístocles Villanueva	1
Elizabeth Mateos	1	Luis Gerardo Quijano	1	Teresa Vale	1
Enrique Muñoz Robles	1	Manuel Leal Navarro "Tinieblas"	4	Teresa Corral	1
Evelyn Parra	3	Manuel Negrete	1	Verónica Puente	1
				Víctor Hugo Romo	14
				Vidal Llerenas	7
				Zurishaday Hernández	1
				Sin especificar	43

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	11
PRI	6
PRD	6
PVEM	1
PT	6
Movimiento Ciudadano	3
MORENA	20
PES	1
RSP	2
Fuerza por México	2
Sin especificar	19

Se reportan **53 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **6 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **36 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **44 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	2
América Rangel Lorenzana	1
Armando Ríos Piter	1
Carlos Castillo	1
Clara Brugada	1
David Santiago	2
Diego Orlando Garrido	1
Dolores Padierna	3
Evelyn Parra	1
Francisco Chíguil	3
Giovani Gutiérrez	2
Jorge Gaviño	1
José Carlos Acosta	2
José Luis Rodríguez de León	1

Candidata o Candidato	Número de menciones
Judith Vanegas	1
Lourdes Paz	1
Mariana Mateos Ortega	1
Mauricio Tabe	3
Manuel Leal Navarro "Tinieblas"	2
Nazario Norberto	1
Patricia Urriza	1
Pía Mistretta	1
Renata Turrent	2
Roberto López Suárez	1
Rocío Barrera Badillo	2
Santiago Taboada	2
Temístocles Villanueva	2
Víctor Hugo Romo	6
Sis especificar	18

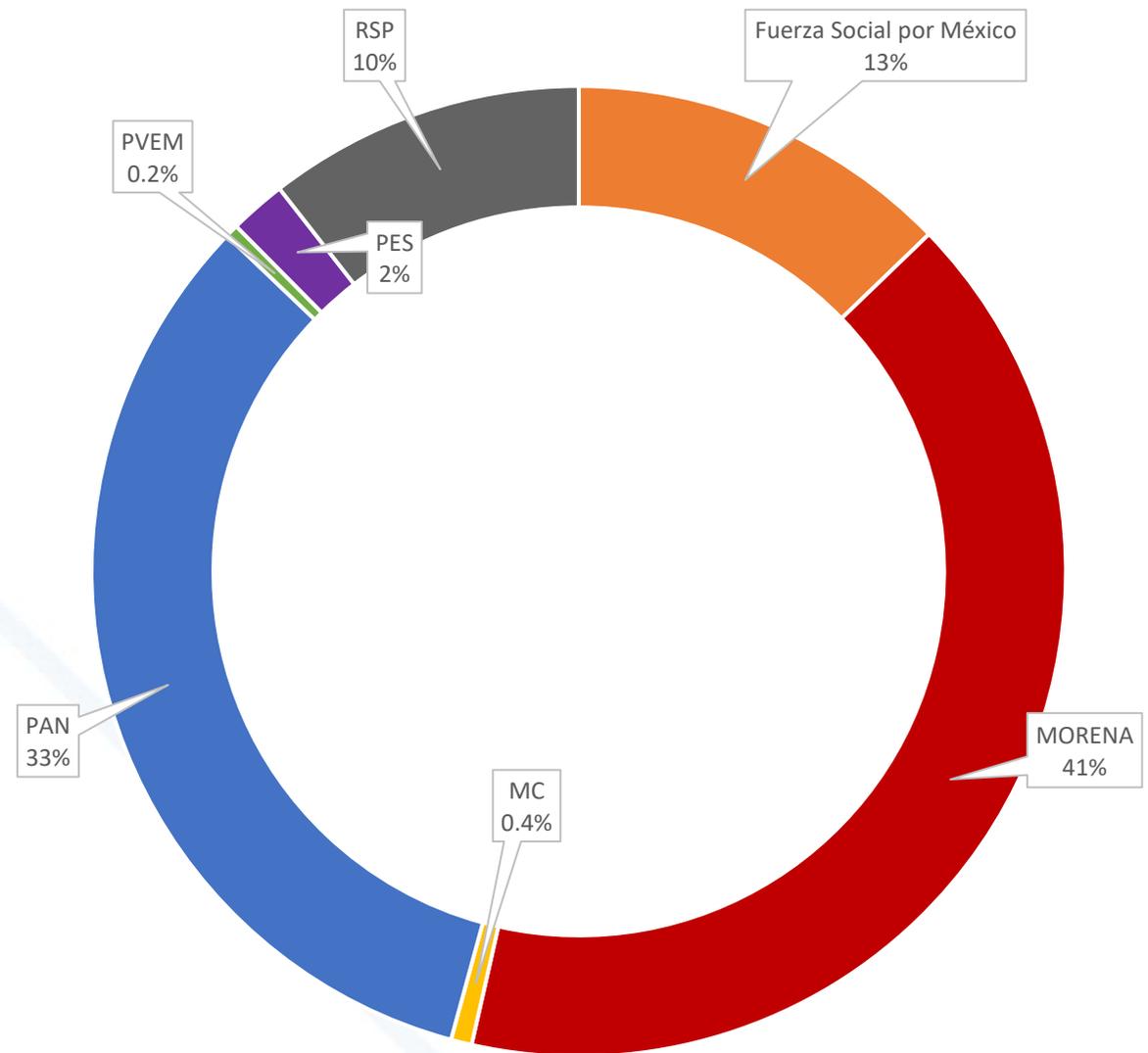
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **2 horas 53 minutos con 42 segundos**:
 - 1 horas, 52 minutos y 46 segundos en radio.
 - 1 hora y 56 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	37 min. y 59 seg.
PVEM	30 seg.
Movimiento Ciudadano	48 seg.
MORENA	47 min. y 1 seg.
PES	2 min. y 10 seg.
RSP	12 min. y 9 seg.
Fuerza por México	14 min. y 44 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	1 horas, 58 min. y 21 seg.



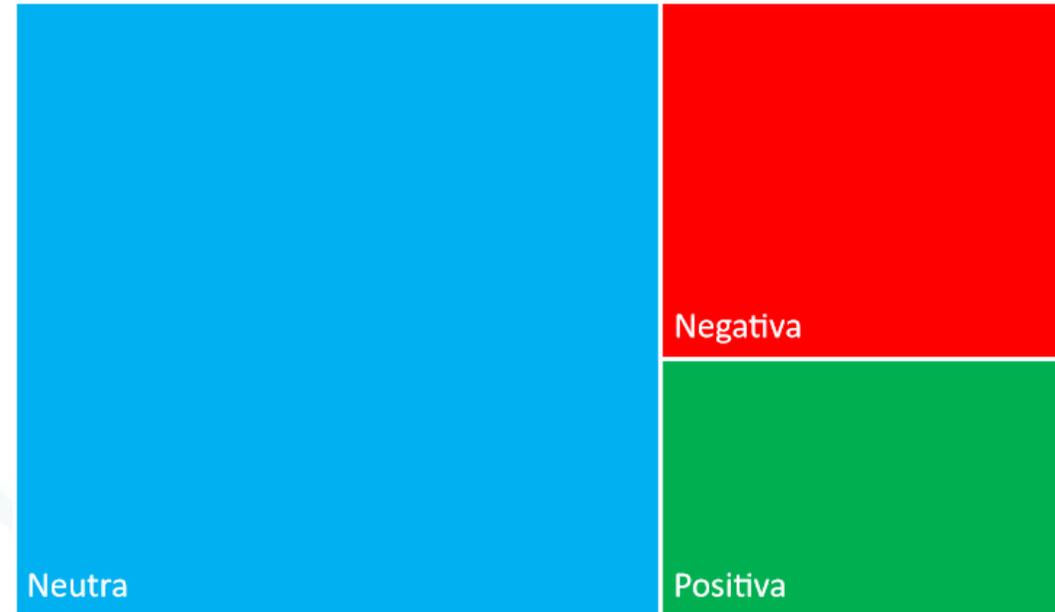
1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 39 notas con valoración positiva.
- 148 notas con valoración neutra.
- 54 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	13	23	14
PRI	8	16	7
PRD	8	15	7
PVEM	1	15	3
PT	2	12	4
MC	3	12	1
MORENA	13	45	19
ELIGE	1	1	0
PES	2	0	3
RSP	1	7	3
Fuerza por México	4	3	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Periódico	EL GRÁFICO	Positiva	<i>"La candidata de la coalición "Va por México" por la alcaldía Álvaro Obregón, Lía Limón anunció que en caso de ganar las elecciones, dará a las mujeres de bajos ingresos en la alcaldía la "Tarjeta Aliada"</i>
Periódico	EXCÉLSIOR	Neutra	<i>Los candidatos del partido verde en la ciudad presentaron ante los habitantes de la alcaldía de Benito Juárez sus propuestas, además de pedirles que les brinden su confianza a través del voto el próximo 6 de junio.</i>
Periódico	BASTA!	Negativa	<i>"Para no transgredir la ley, los 9 alcaldes que buscan repetir en el cargo, se separaron del cargo del 9 de abril al 6 de junio próximo, pero dejaron personal de confianza a modo que se encargara de maniobrar a su favor. Adicionalmente [...] se promocionan a través de redes sociales, mantas y propaganda política como si fueran actores o actrices."</i>



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

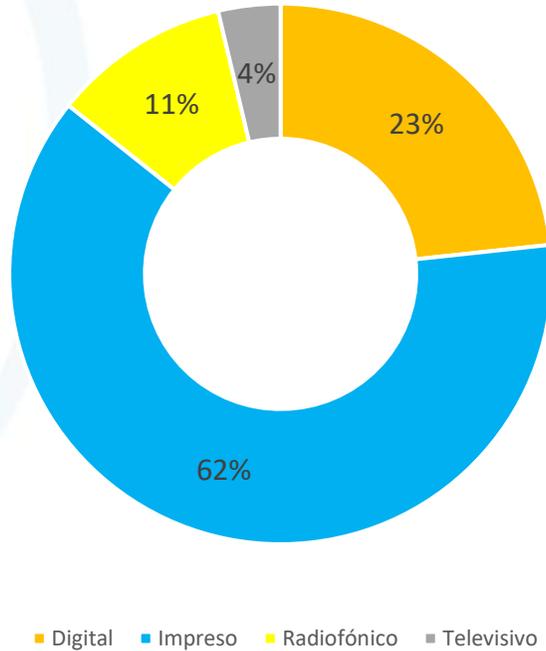
Periodo del 9 al 15 de abril de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

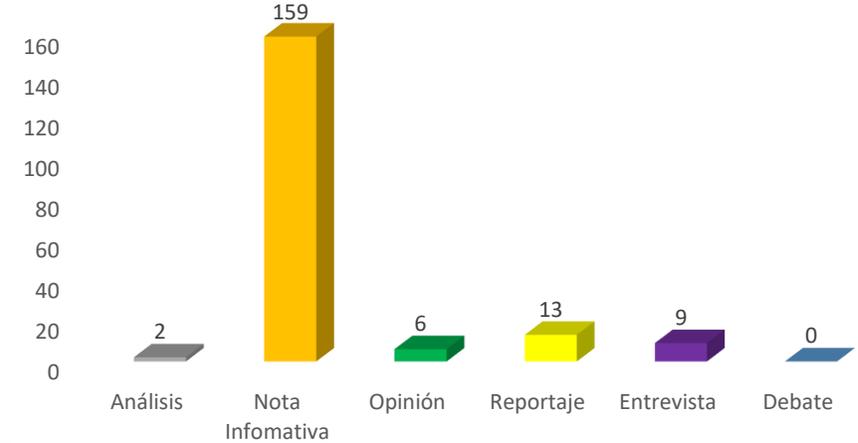
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 189 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



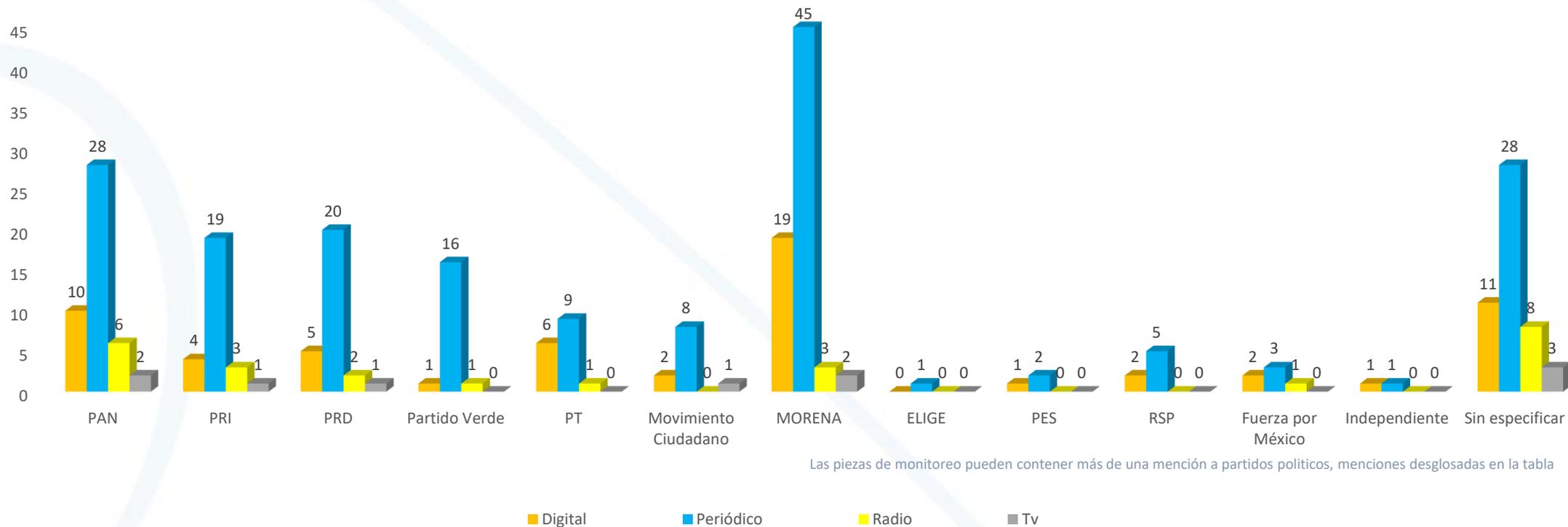
Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	44
Impreso	118
Radiofónico	20
Televisivo	7

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Dispersión de menciones por partido político por medio de comunicación.



En total se obtuvieron **189 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **127 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	1	Gabriel del Monte	3	Miguel Ángel Cámara	2
Adrián Rubalcava	7	Gabriela Osorio	2	Miriam Jiménez Martínez	1
Alberto Castro	1	Giovani Gutiérrez	4	Nancy Báez Aguilar	1
Alberto Esteva Salinas	1	Héctor Hernández	4	Nancy Guadalupe Oviedo Camacho	1
Alberto Melo Torres	1	Héctor Jiménez Garcés	1	Nazario Norberto	2
Alejandra Puente	2	Irma Bautista	2	Patricia Mercado	1
Alfa González	1	Iván Rebollar Reyes	1	Patricia Ortiz	7
América Rangel Lorenzana	1	Jesús Sesma	3	Patricia Urriza	2
Ana Julia Hernández	1	Jonathan Colmenares	1	Paula Soto	2
Andrea Kat Canto	1	Jorge Gaviño	3	Pía Mistretta	1
Armando Quintero	3	Jorgina Gaxiola	2	Ramón Flores	1
Armando Ríos Piter	2	José Carlos Acosta	7	Raúl Ojeda Parada	2
Arturo Barajas	1	José Luis Rodríguez	1	Raúl Torres	2
Beatriz Guerrero Auna	1	Juan F. Martínez Ventura	1	Renata Turrent	2
Carlos Castillo	2	Judith Vanegas	2	Ricardo Rubio	1
Carlos Reyes Gámiz	1	Julieta Macías	1	Roberto López Suárez	1
Carmen Pacheco	1	Karla Valeria Gómez Blancas	1	Rocío Barrera	9
Cecilia Miranda Mijangos	1	Lía Limón	8	Sandra chontal	1
Clara Brugada	4	Lourdes Paz	2	Sandra Cuevas	1
David Santiago	3	Luis Gerardo Quijano	1	Sandy Choreño Rico	1
Diana Reyes Ángeles	1	Manuel Leal Navarro "El Tinieblas"	8	Santiago Taboada	14
Diego Orlando Garrido	2	Manuel Negrete	1	Sergio Guzmán Rodríguez	1
Dolores Padierna	18	Marco Rascón	3	Sofía Aguilar	1
Edgar Cerda	2	Margarita Saldaña	3	Sofía Castro	1
Eduardo Santillán	5	Mariana Mateos Ortega	1	Sofía Provencio	1
Elizabeth Mateos	1	Mario Francisco Gutiérrez	1	Temístocles Villanueva	3
Enrique Muñoz Robles	1	Mauricio Tabe	11	Tere Vale	1
Evelyn Parra	4	Miguel Álvarez Melo	1	Teresa Corral	1
Fernando Mercado	1			Verónica Puente	1
Francisco Chígul	7			Víctor Hugo Romo	22
Francisco Saldívar	1			Vidal Llerenas	8
				Zurishaday Hernández	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

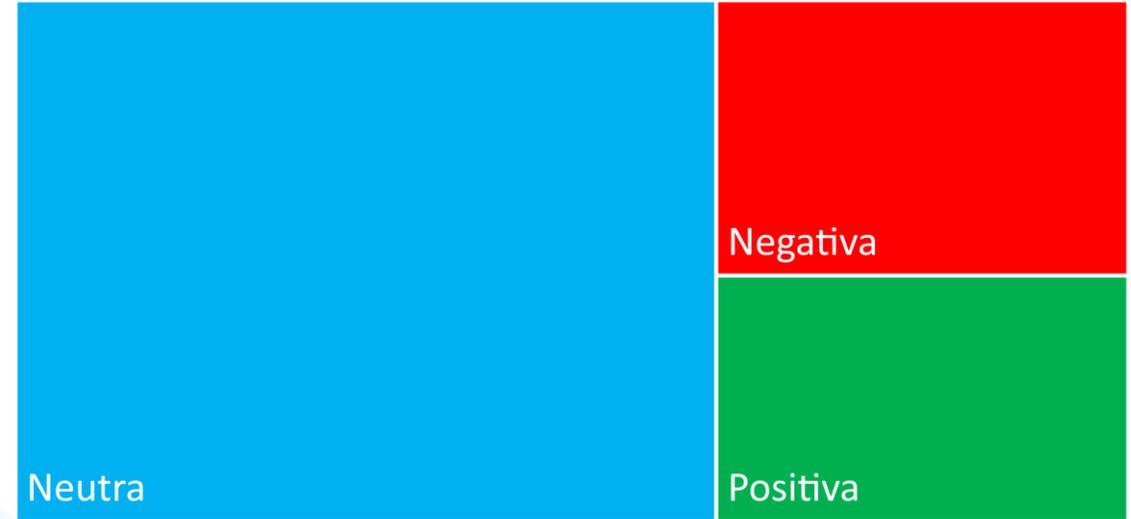
2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 119 notas con valoración neutra.
- 33 notas con valoración positiva.
- 37 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	12	21	13
PRI	7	14	6
PRD	7	14	7
PVEM	1	14	3
PT	2	11	3
MC	3	12	1
MORENA	12	42	15
ELIGE	1	1	0
PES	2	0	1
RSP	1	6	3
Fuerza Por México	4	3	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

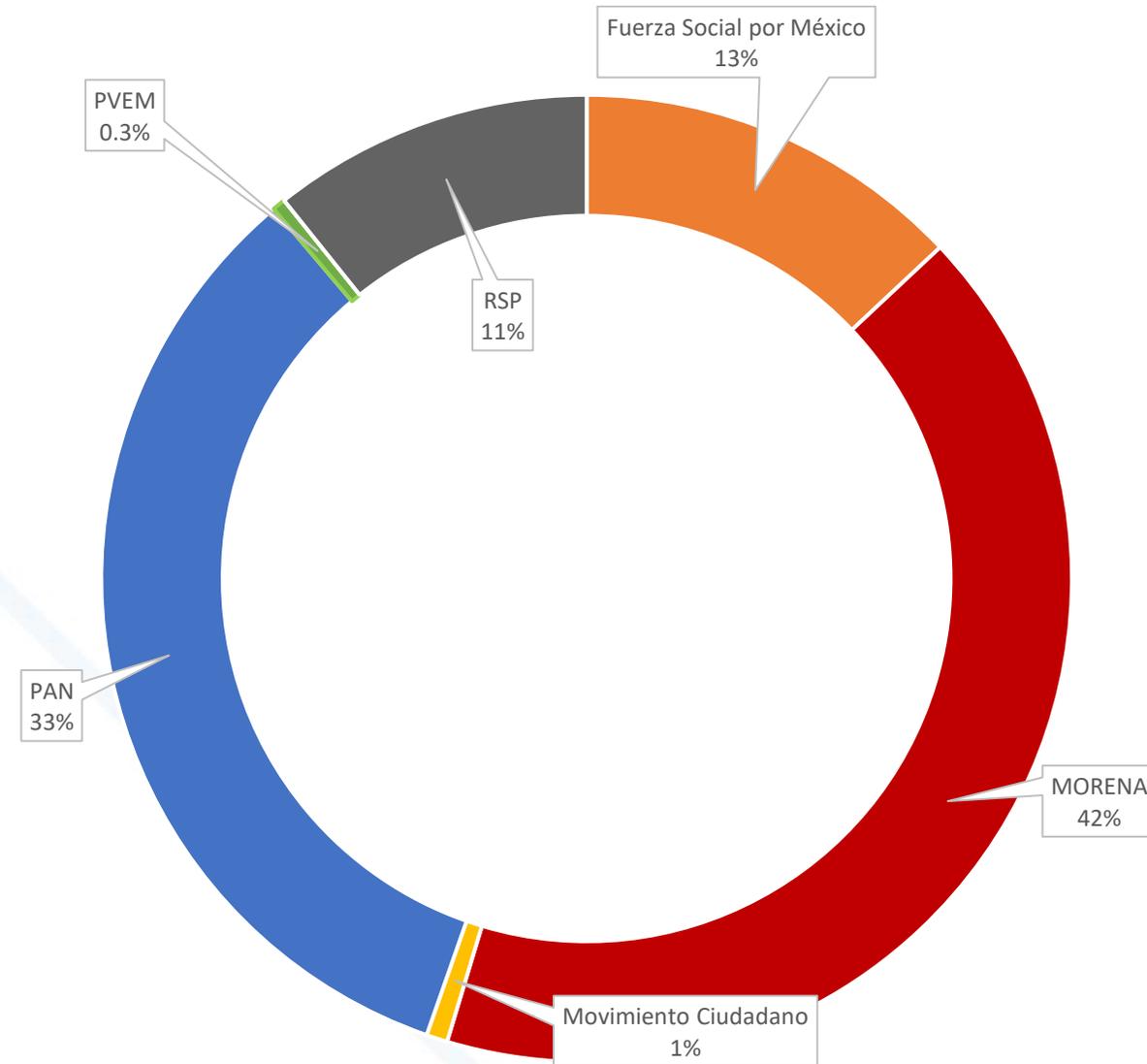
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Periódico	REFORMA	Neutro	<i>Luego de la instrucción de enmienda a candidaturas de Movimiento Ciudadano y el Partido Verde Ecologista de México, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) aprobó las solicitudes de sustitución de ambas agrupaciones políticas para las 16 alcaldías y para diputaciones, en el caso de MC, y de la diputación migrante, en el caso del Verde.</i>
Digital	eluniversal.com	Positivo	<i>El candidato del bloque “Va por la Ciudad de México” a la alcaldía Miguel Hidalgo, Mauricio Tabe Echartea, aseguró que el próximo gobierno en esa demarcación, la prioridad será en apoyar los programas sociales dirigidos a las mujeres.</i>
Periódico	EXCÉLSIOR	Negativo	<i>Estamos atravesando por el periodo de campañas antes de las elecciones del 6 de junio y en algunos puestos hay quienes buscan la reelección sin haber cumplido con el deber encomendado hace un tiempo. En la alcaldía Azcapotzalco, don Vidal Llerenas busca la reelección, aunque sabe que su trabajo ha dado mucho de que hablar.</i>

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **2 hora 4 minutos con 39 segundos**:
 - 1 hora, 8 minutos y 53 segundos en radio.
 - 56 minutos y 46 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	37 min. y 59 seg.
PVEM	30 seg.
Movimiento Ciudadano	48 seg.
MORENA	45 min. y 14 seg.
RSP	12 min. y 9 seg.
Fuerza por México	14 min. y 44 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	13 min. y 16 seg.



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 9 al 15 de abril de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

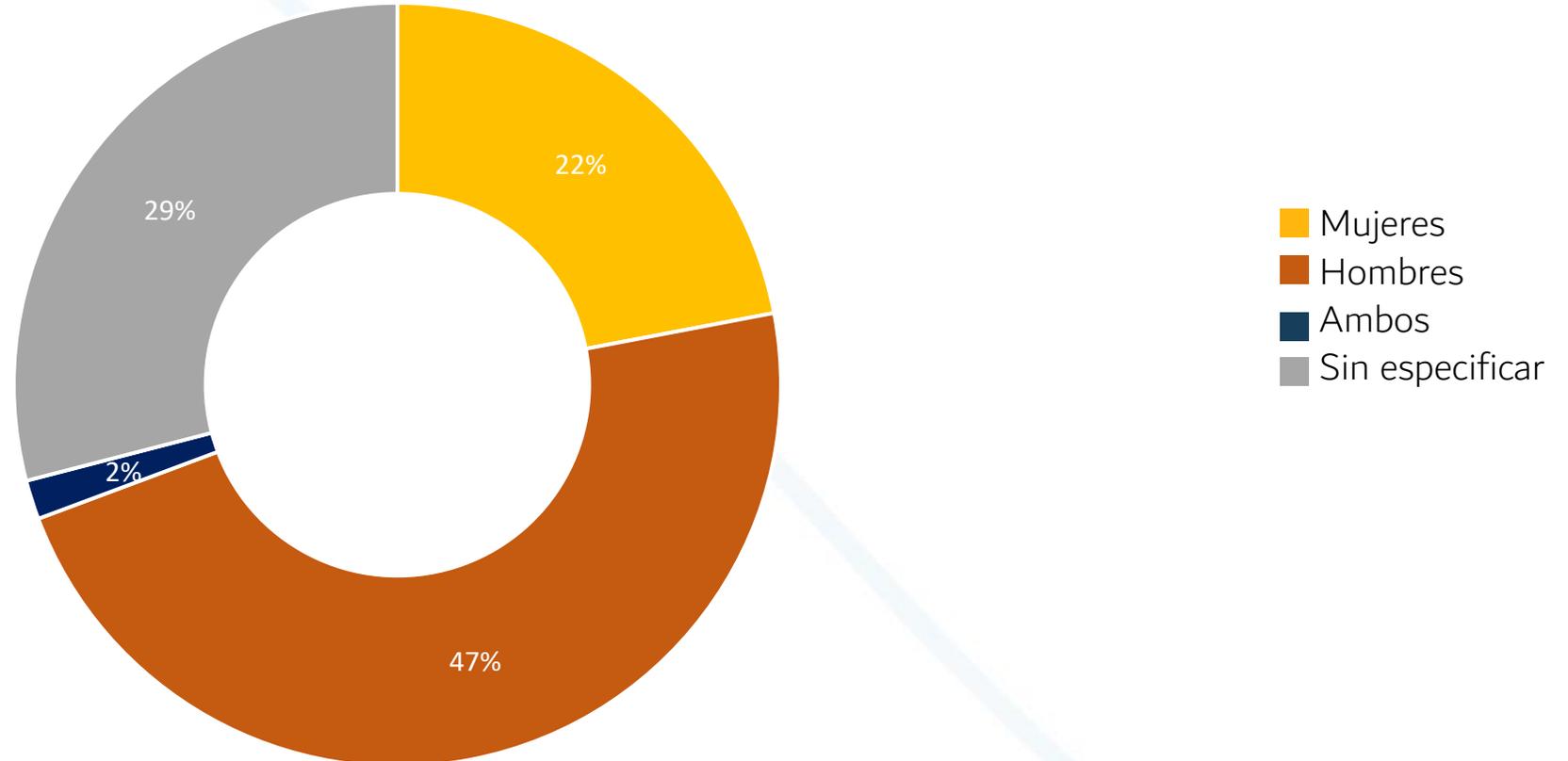
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

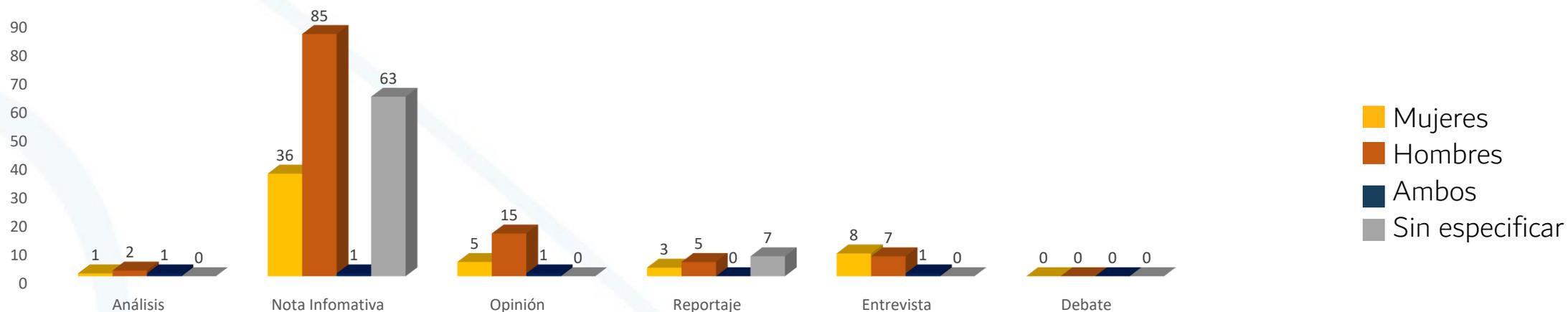
- Del total de piezas de monitoreo 53 fueron realizadas por mujeres, 114 por hombres, 4 por ambos y 70 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

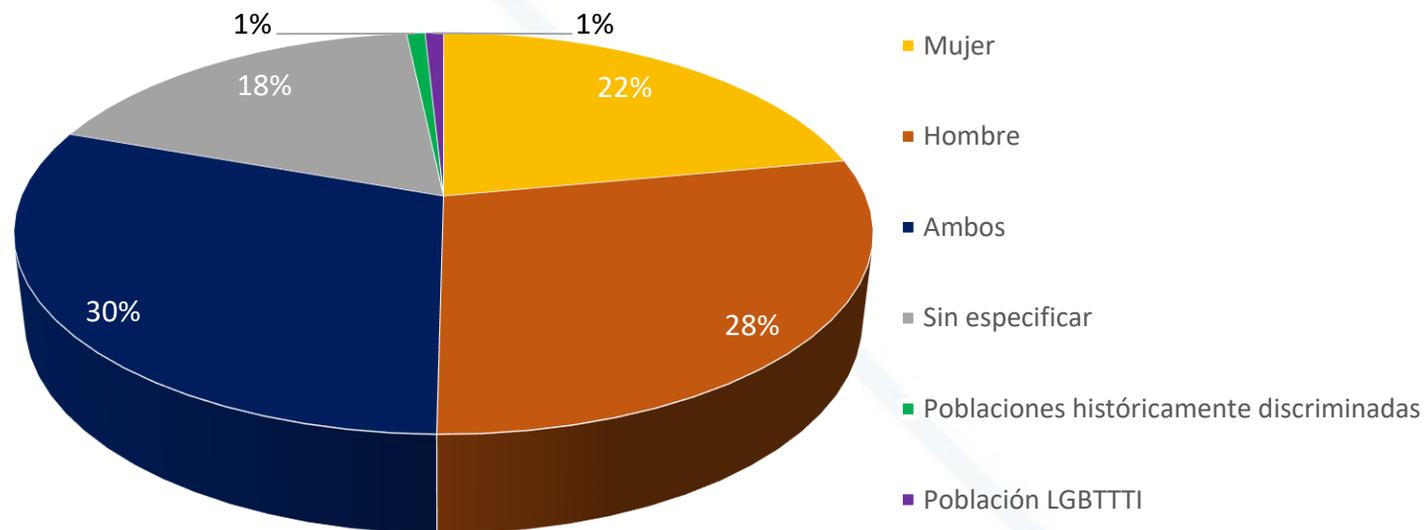
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

Se pudieron clasificar 241 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas por sexo, quedando como se muestra en la siguiente gráfica:



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 53, en hombres 68, mientras que para ambos son 73, sin especificar 43.

Además, se hallaron 2 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona a personas con discapacidad y 2 para la población LGBTTTTI



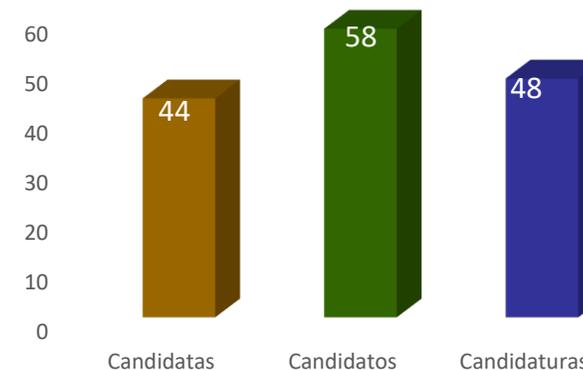
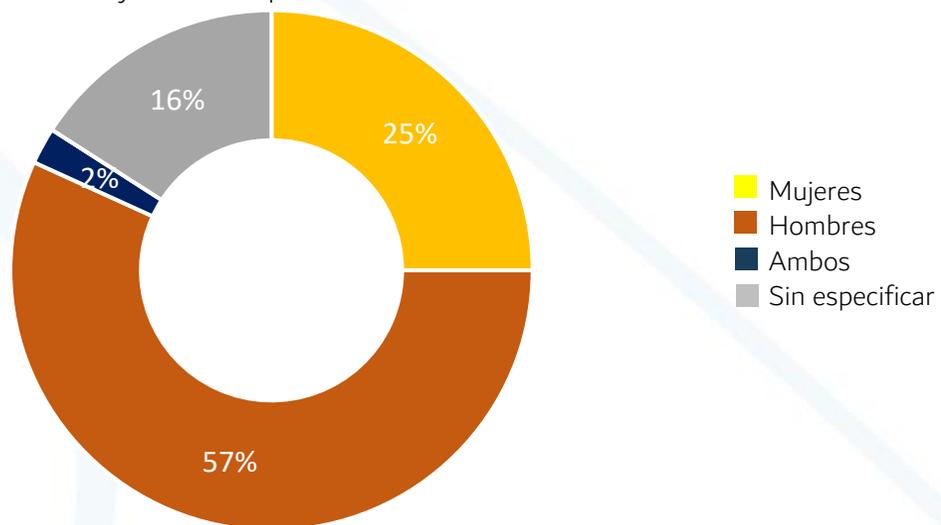
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

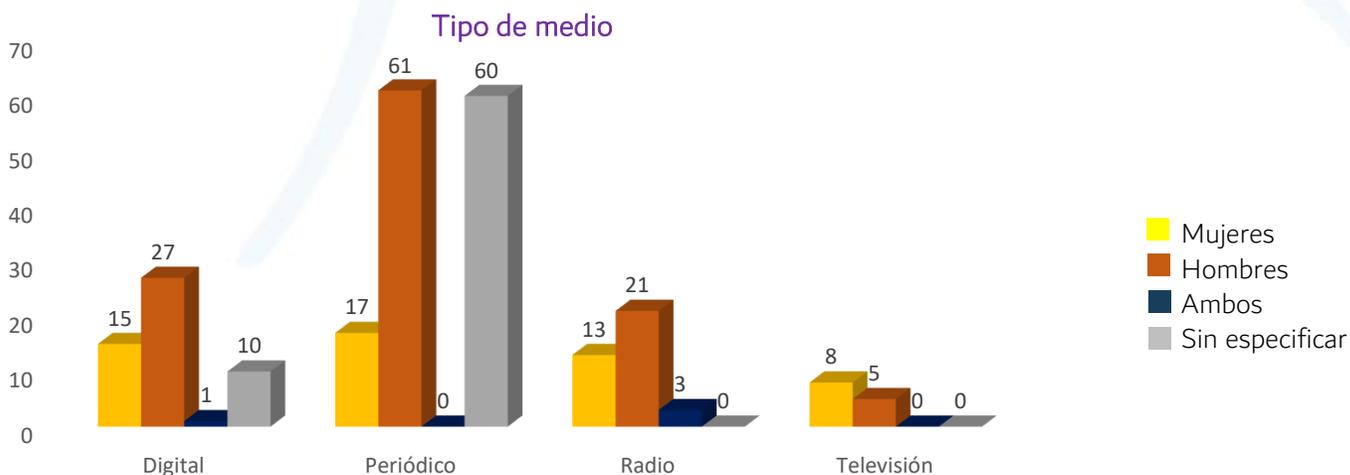
Se obtuvieron **241 piezas de monitoreo** durante este periodo.

- **44 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 11 hechas por mujeres, 25 por hombres, 1 por ambos y 7 no se especifica.

- **Existen 150 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.



Con base en las **241 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

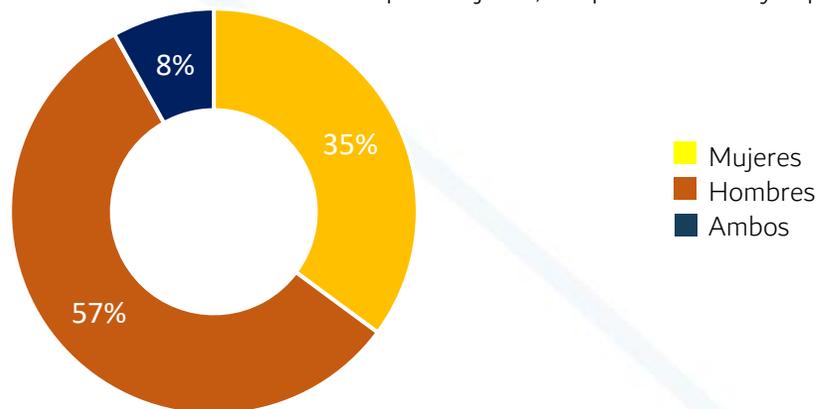


3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

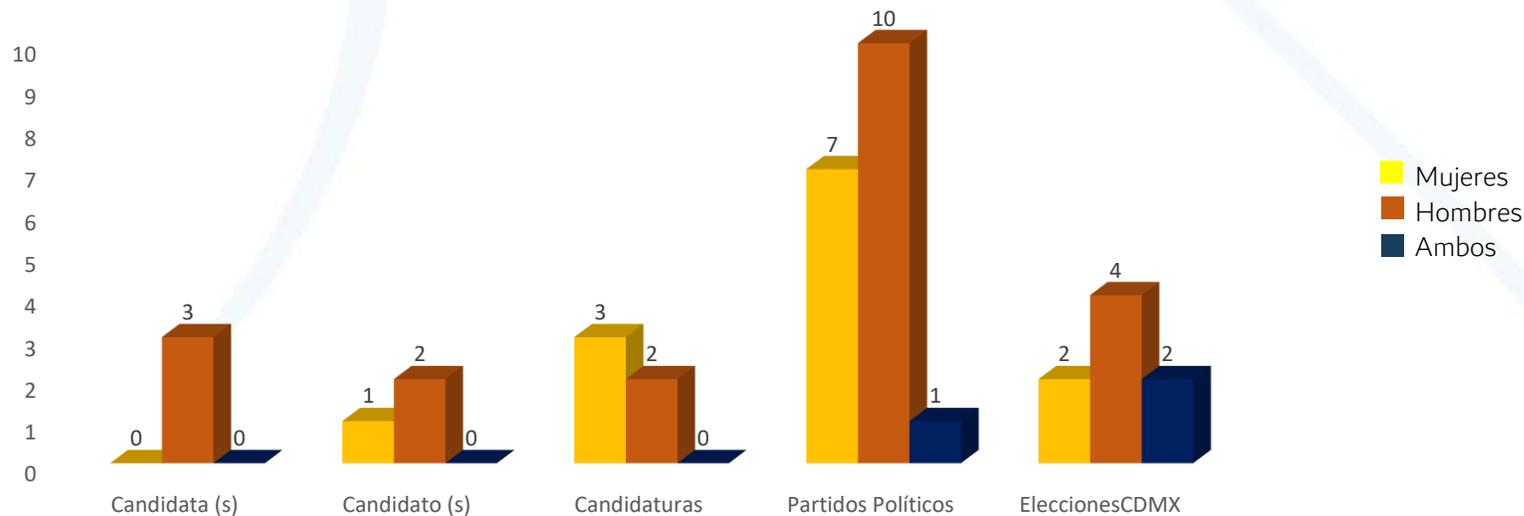
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **37 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 13 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 21 por hombres y 3 por ambos



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 37 piezas de monitoreo

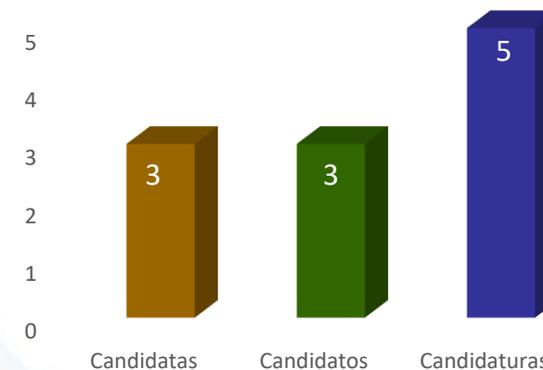


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	0	6
Periodista	7	10

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer una misma mención y no se toma en cuenta cuando las personas que enuncian la nota son las personas entrevistadas"

- Se registran 11 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



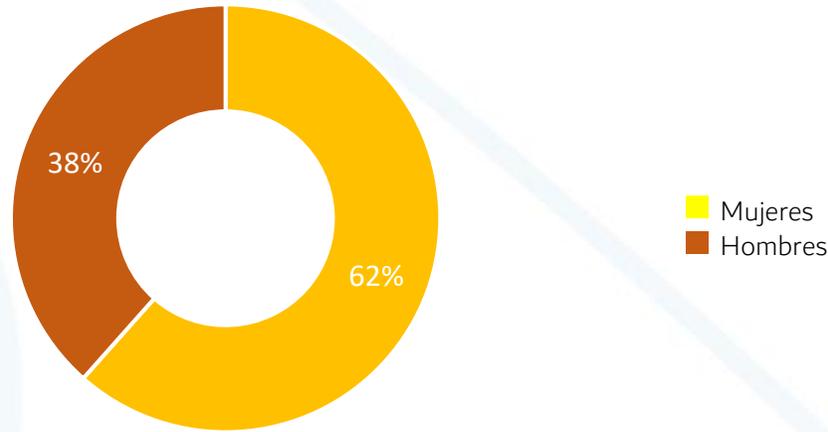
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **13 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 8 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 5 por hombres.

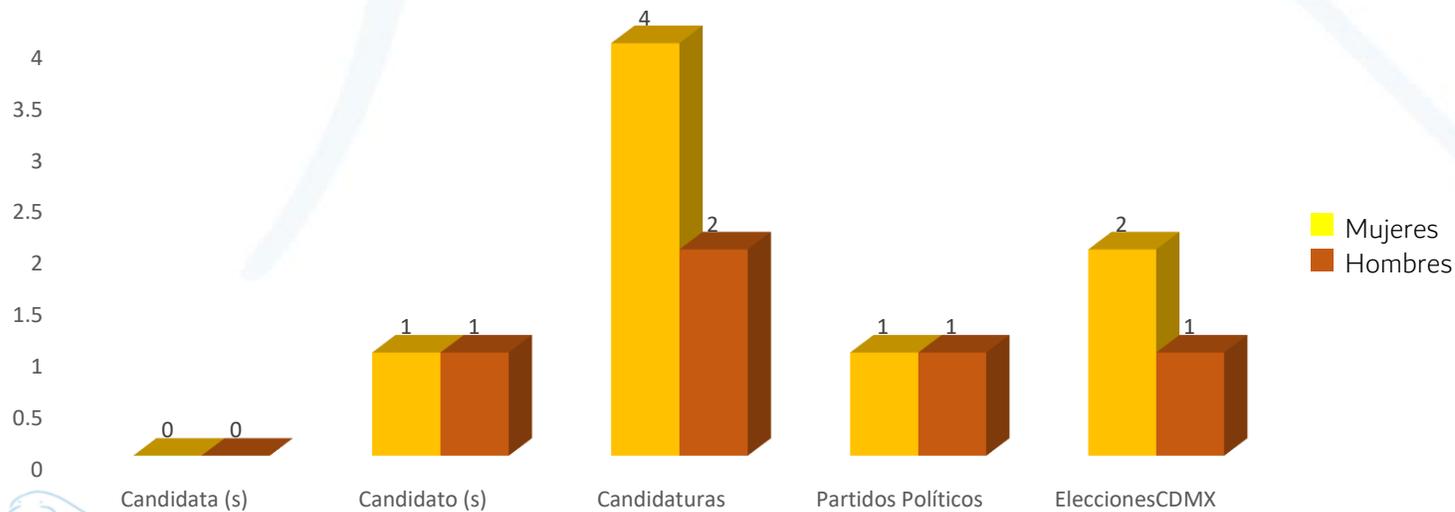


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

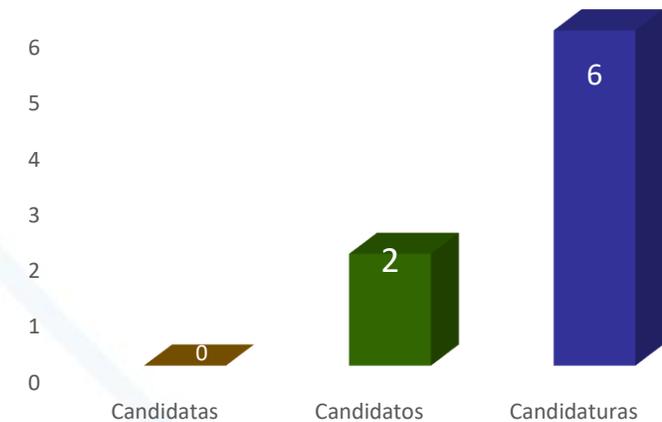
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	0	3
Periodista	6	1

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer una misma mención y no se toma en cuenta cuando las personas que enuncian la nota son las personas entrevistadas"

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 13 piezas de monitoreo



- Se registran 8 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

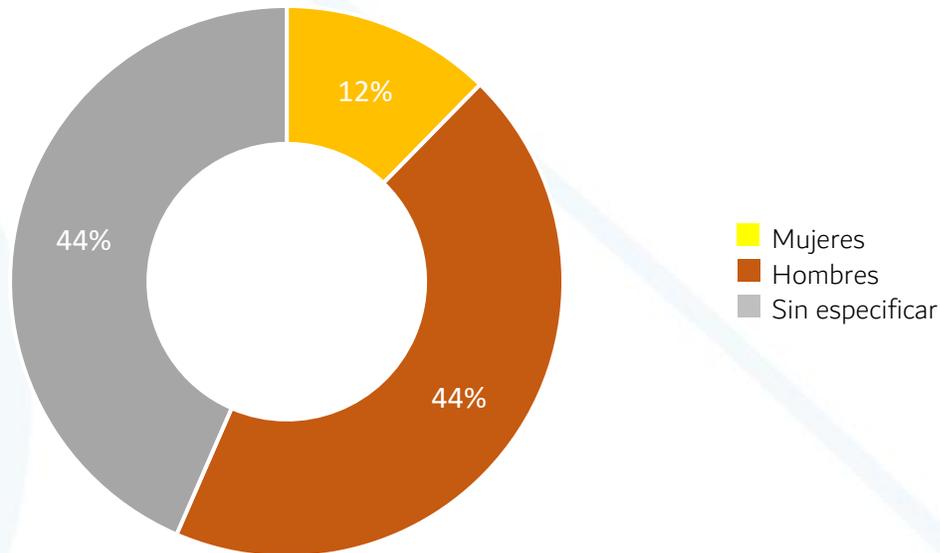
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

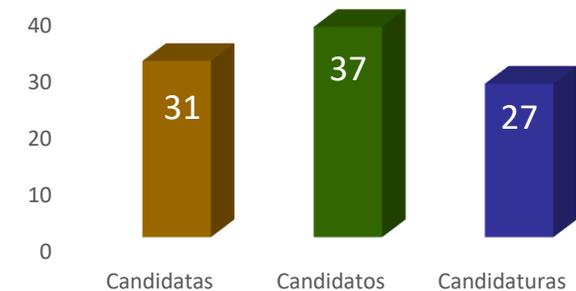
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **138 piezas de monitoreo en medios impresos**

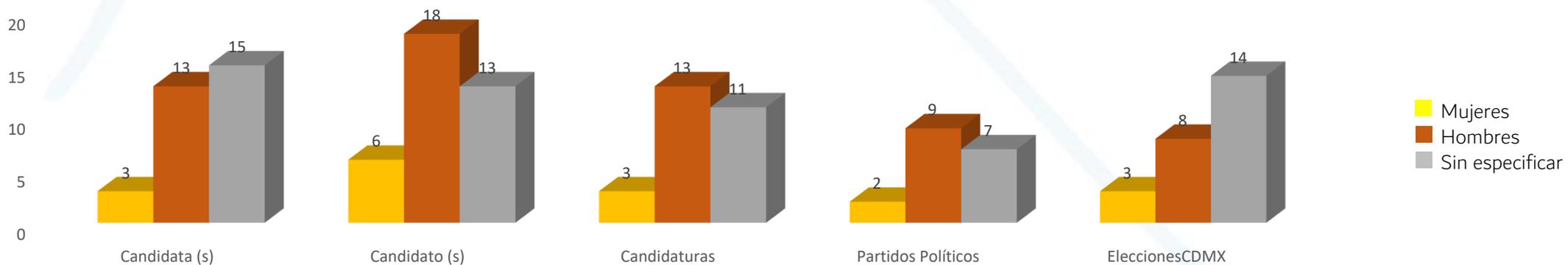
- Se identifica que 17 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 61 por hombres y 60 no se especifica



- Se registran 95 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 138 piezas de monitoreo

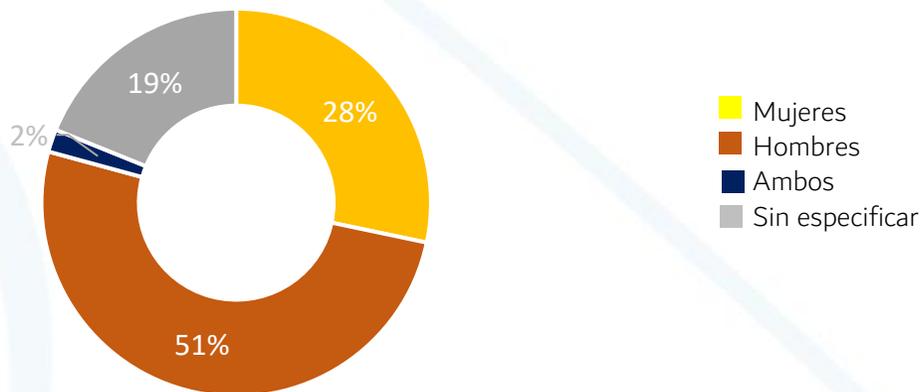


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

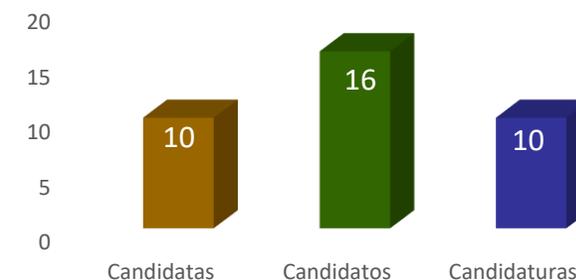
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **53 piezas de monitoreo en medios digitales**

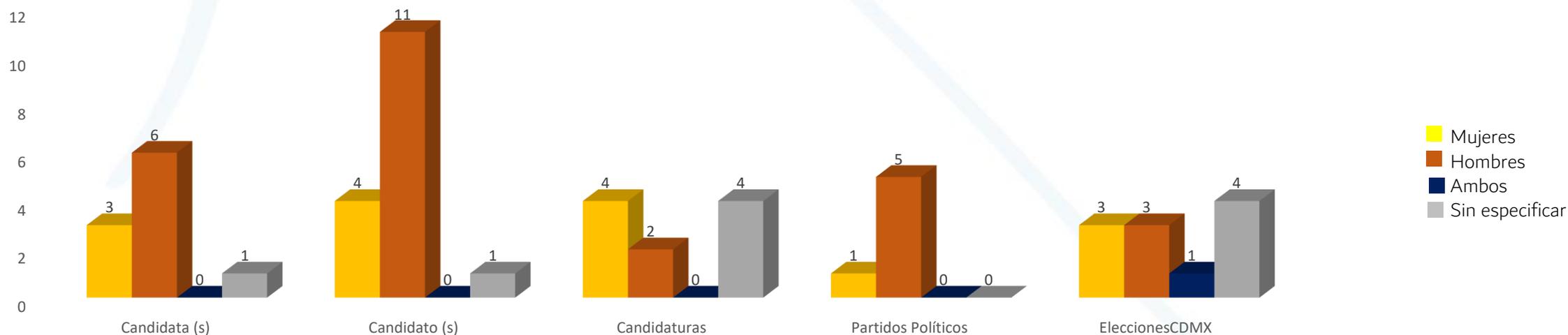
- Se identifica que 15 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 27 por hombres, 1 por ambos y 10 no se especifica



- Se registran 36 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 53 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

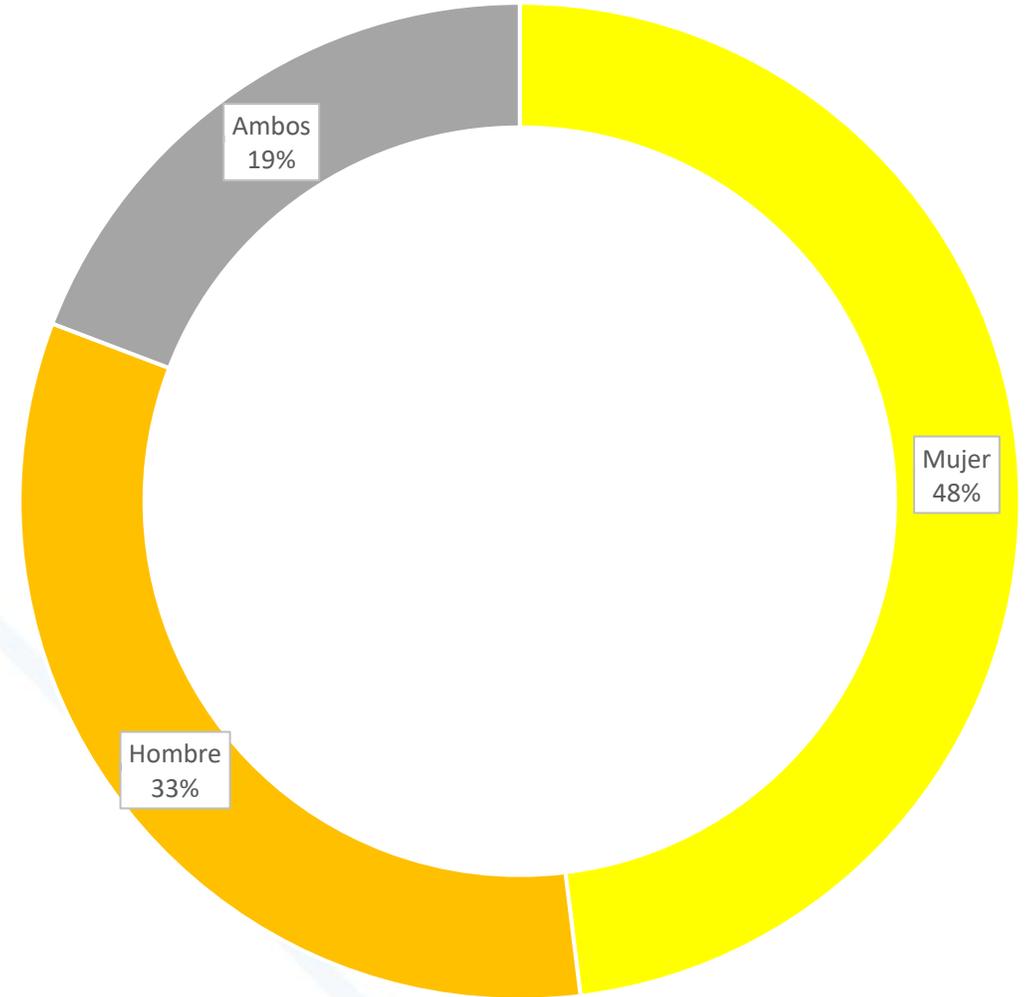
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
15/04/2021	Digital	REPORTENDIGO.COM	Hombre	Nota informativa	Elecciones CDMX	<i>Dos candidatos de la Ciudad de México que son miembros de la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, transexuales, intersexuales y más (LGBTTI+) lograron meterse en la disputa electoral para contender por dos importantes cargos públicos y representar los intereses de su sector.</i>	Se habla sobre propuestas para la población LGBTTTTI Contiene temas incluyentes para la población.
15/04/2021	Radio	De la X a la Y 106.1 FM	Mujer	Entrevista	Partidos Políticos	<i>-Anayeli García: Ya planteamos acá un escenario complejo de lo que está sucediendo en este proceso electoral, y me parece que hay algo que hay que destacar: hoy tenemos la implementación de la paridad de género. Este principio constitucional que permitió la mayor participación de mujeres. Tenemos que hay en juego prácticamente más de 21 mil cargos, y muchas muchas mujeres van a estar compitiendo por ellos.</i>	Se habla sobre la importancia de la paridad de género en este proceso electoral. Contiene temas con sensibilidad de género
15/04/2021	Digital	NOTICIEROSTELEVISACION.COM	Mujer	Nota Informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Por primera vez, candidatos discapacitados participarán en elecciones 2021</i>	Habla sobre la participación de la población con discapacidad Contiene temas incluyentes para la población.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **2 horas 53 minutos con 42 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 1 hora, 23 minutos y 29 segundos.
 - Para hombres 56 minutos y 52 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 33 minutos y 21 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	25 min y 47 seg.	57 min. y 42 seg.
Hombres	53min. y 38 seg.	3 min. y 14 seg.
Ambos	33 min. y 21 seg.	

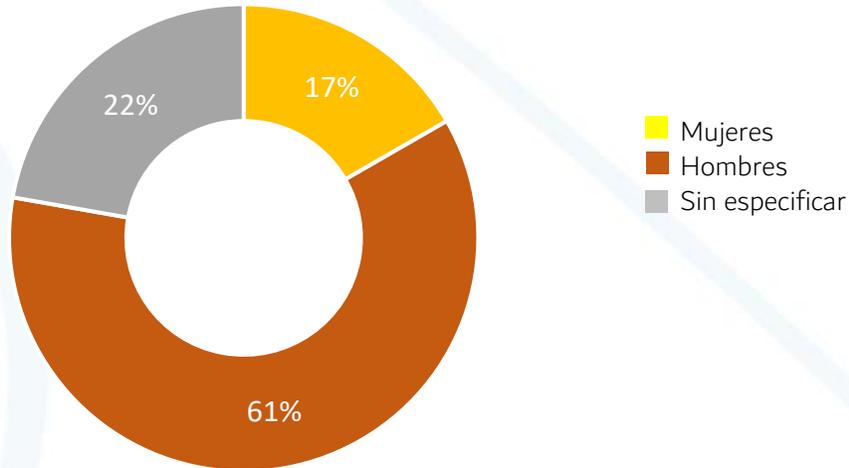


3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

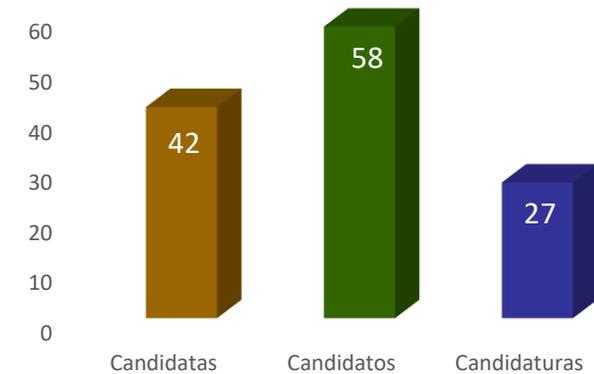
Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **189 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **18 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 3 fueron hechas por mujeres, 11 por hombres y 4 no se especifican

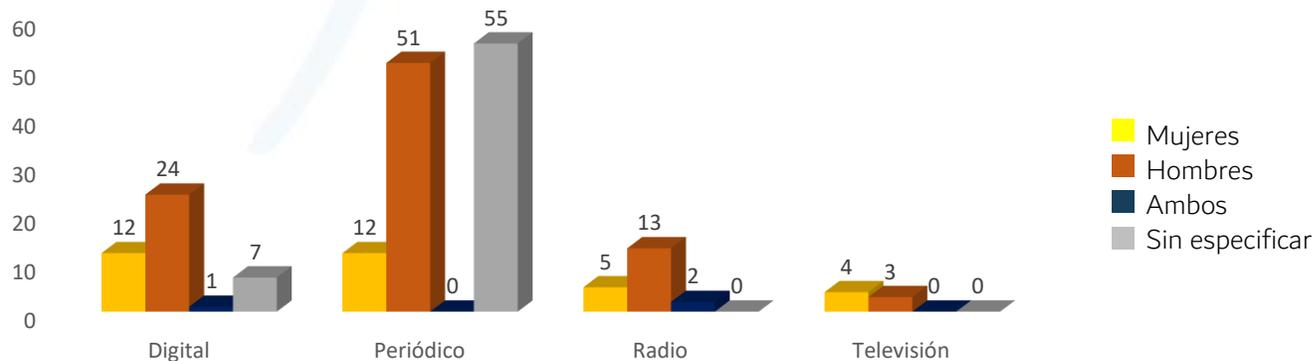


- **127 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

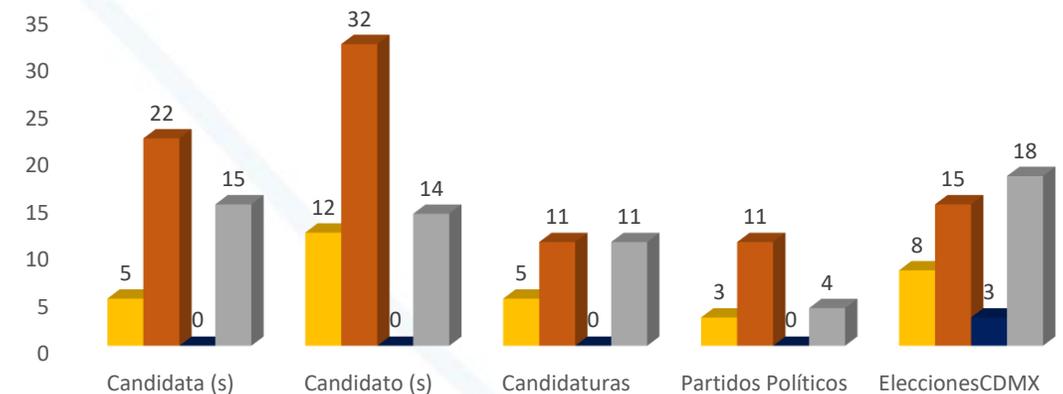


- Con base en las **189 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



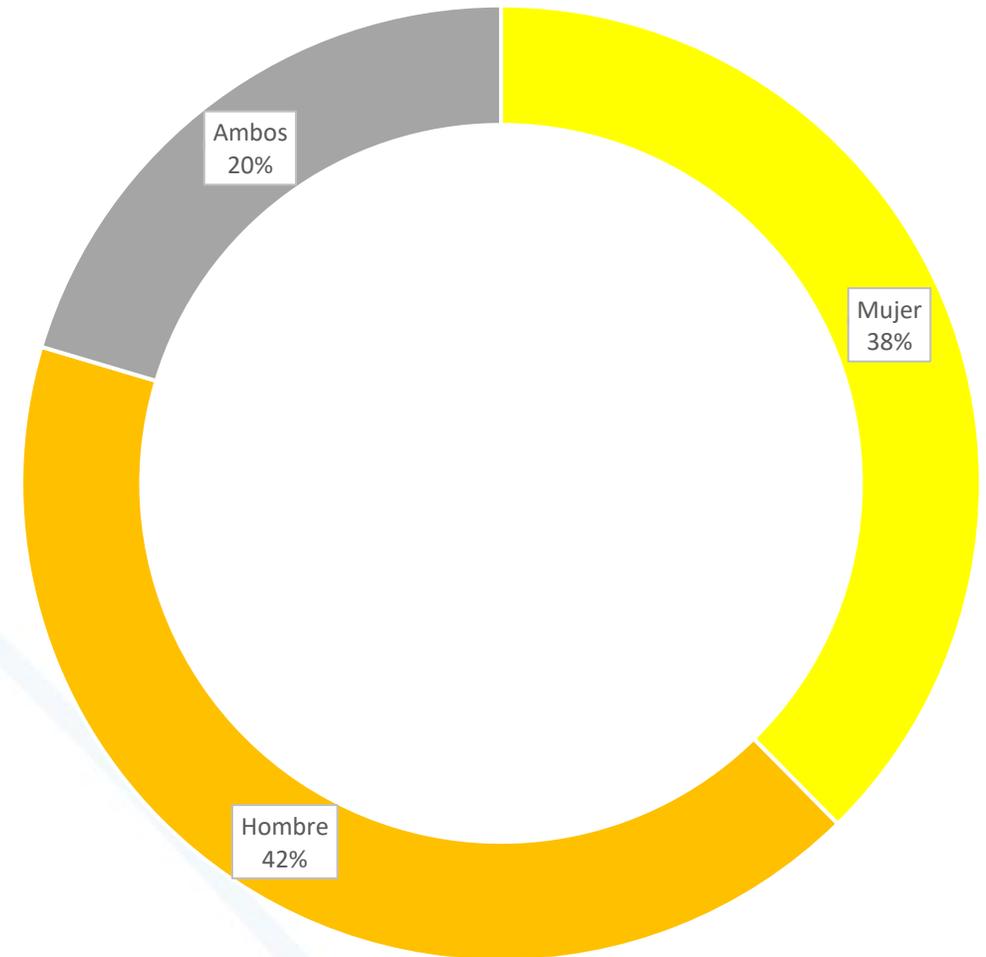
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas CDMX)

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **2 horas 5 minutos con 39 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 1 hora, 3 minutos y 16 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 36 minutos y 46 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 25 minutos y 37 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	8 min y 29 seg.	38 min. y 47 seg.
Hombres	50 min. y 47 seg.	1 min. y 59 seg.
Ambos	25 min. y 37 seg.	



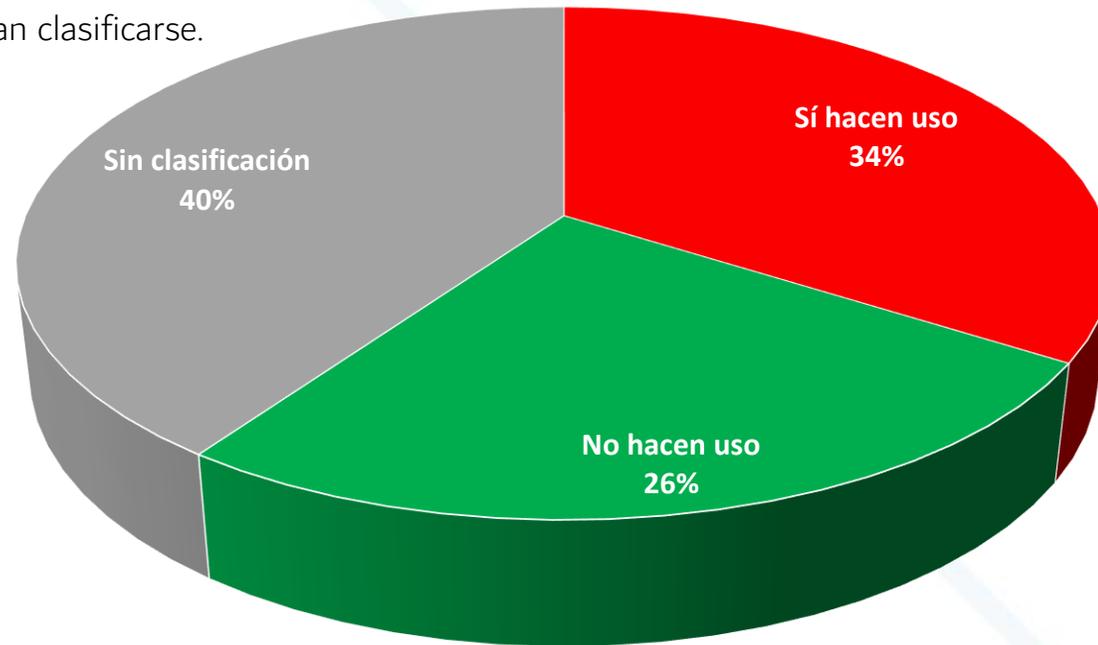
**La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **82 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **62 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **97 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.



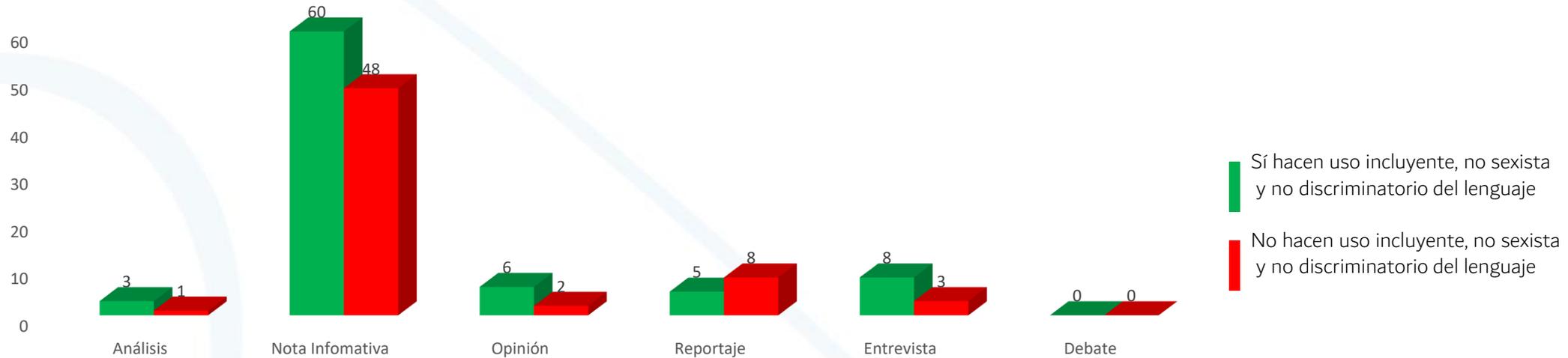
Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en piezas informativas.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

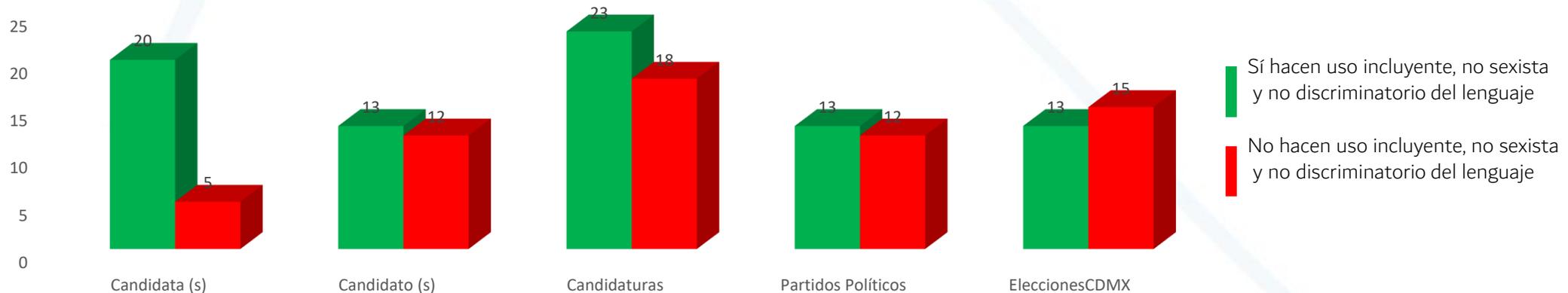
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 97 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 97 piezas de monitoreo no clasificadas..*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 8 en medios de comunicación digitales.
 - 10 en medios de comunicación impresos.
 - 7 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 4 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Impresos	Radiofónicos (frecuencia)	Televisivos (canal)
Eluniversal.com	CONTRARÉPLICA	Ciro por la mañana 104.1 FM	Azucena Uresti por Milenio (6.2)
Excelsior.com	EL GRÁFICO	Heraldo Fin de semana Sergio y Lupita Radio "Me lo dijo Adela" Las noticias de la tarde 98.5 FM	Hechos AM (Canal 1)
Jornada.com.mx	EL SOL DE MÉXICO	En los tiempos de la radio 103.3 FM	Imagen Noticias con Yuriria Sierra (3.1)
Lasillarota.com	EL UNIVERSAL	Imagen Radio Primera Emisión 90.5 FM	Noticiero Nocturno (Canal 11)
Lopezdoriga.com	EXCÉLSIOR		
	EL BASTA!		
Milenio.com	LA JORNADA		
Noticieros.televisa.com	MILENIO DIARIO		
Reporteindigo.com	EL METRO		
	LA CRÓNICA DE HOY		

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
13/04 2021	Periódico	LA JORNADA	N/A	Ciudad	Mujer	Sandra Hernández García	Nota Informativa	Partidos Políticos	<i>"Desde el inicio de las campañas se pudo ver a candidatos que rompen el protocolo de la sana distancia, como el panista Mauricio Tabe y los morenistas José Carlos Acosta, Evelyn Parra, Leticia Varela y José Luis Rodríguez."</i>	<i>Usan el masculino genérico, aunque en la oración se enlistan candidatos y candidatas</i>
15/04 2021	Digital	Milenio.com	N/A	-	Hombre	Leonardo Lugo	Nota Informativa	Candidato	<i>"En el evento participó el presidente estatal de RSP, Pedro Pablo de Antuñano, quien aseguró que el partido ha llamado a deportistas, líderes vecinales, empresarios, artistas, miembros de la comunidad LGBT y todo aquel representante social que nunca ha tenido la oportunidad de participar en las urnas"</i>	<i>Usa el masculino como genérico, omitiendo los artículos "las y los" para marcar el género, antes de "deportistas" y "artistas". Además de que están las palabras en femenino para referirse a lideresas y empresarias.</i>
14/04 2021	Periódico	EL GRÁFICO	N/A	ESPECIAL	No especifica	N/A	Nota informativa	Elecciones CDMX	<i>"El IECM aprobó el calendario y horarios de los 51 debates entre candidatos de partidos políticos y sin partido, quienes buscan una diputación local y migrante..."</i>	<i>Usa masculino como genérico, cuando se pudo enunciar en la oración "candidatos y candidatas"</i>
15/04 2021	Radio	Sergio y Lupita 98.5 FM	7:00 a.m. - 10:00 a.m	N/A	Mujer	Cinthy	Nota Informativa	Elecciones CDMX	<i>"El Instituto Electoral de la Ciudad de México emitió que se registra una baja participación de capitalinos residentes en el extranjero en esta jornada electoral, pese a que por primera vez se elegirá una diputación migrante..."</i>	<i>Usa masculino como genérico, el femenino de la palabra capitalinos es "capitalinas"</i>

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 9 al 15 de abril de 2021.

Durante el periodo de campañas se encontraron publicaciones que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

A continuación se señalan otros casos relacionados al contexto político-electoral, los cuales tienen relevancia y se les da seguimiento debido a que pueden configurarse como violencia política contras las mujeres en razón de género

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
09/04 2021	Digital	SPDnoticias.com	N/A	-	Mujer	Pilar Espinoza	Nota informativa	Candidata	<i>La campaña realizada por la candidata a diputada local del distrito 17 de la CDMX por el Movimiento Regeneración Nacional (Morena), Renata Turrent, ha desatado críticas, burlas y hasta y comentarios misóginos por medio de redes sociales. A través de su cuenta de Twitter, ha compartido diversos videos y fotos de recorridos por la alcaldía Benito Juárez, mientras platica con los colonos las problemáticas a las que se enfrentan día con día.</i>	<i>A través de redes sociales, se puede ocultar la identidad de quién hace la agresión. Se dará seguimiento para ver que las cosas no suban de nivel</i>
12/04 2021	Digital	Eluniversal.com	N/A	-	Hombre	Héctor Cruz	Nota informativa	Candidata	<i>Ante ello, anunció que en las próximas horas presentará una queja ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), además de acudir a la Fiscalía Especializada en Delitos Electorales, “dado que esto muestra misoginia y violencia política de género”, acusó. “Una vez más es clara la actitud misógina de Morena, quienes no toleran la idea de que una mujer venga a decirles sus verdades y les gane donde se creen invencibles. Están desesperados al ver que una mujer de oposición les hará contrapeso en el Congreso”, comentó.</i>	<i>Se dará seguimiento para saber que hubo detrás de la eliminación de la propaganda de las candidatas y bien, que esto no vuelva a suceder. Como tal, esta acción, aunque fue incorrecta, no limita, ni restringe sus derechos político electores.</i>
24/04 2021	Digital	Eluniversal.com	N/A	-	Hombre	Héctor Cruz	Nota informativa	Partidos Políticos	<i>Para Atayde Rubiolo, estas acciones son misóginas y, por tanto, están fuera de la ley, porque, incluso, podrían configurarse como el delito de violencia política en razón de género, ya que la agresión “sin duda busca intimidar a nuestras candidatas”, sostuvo.</i>	

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 9 al 15 de abril de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.