



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 16-22 de abril 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 16 al 22 de abril de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 11
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 17

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

3.1 Análisis de la perspectiva de género.	Pág. 27
3.2 Perspectiva de género.	Pág. 28
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios)	Pág. 29
3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos)	Pág. 30
3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos)	Pág. 31
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos)	Pág. 32
3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales)	Pág. 33
3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.....	Pág. 34
3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión.....	Pág. 35
3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México	Pág. 36
3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México)	Pág. 37
3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.	Pág. 38
3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....	Pág. 41
3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.	Pág. 44



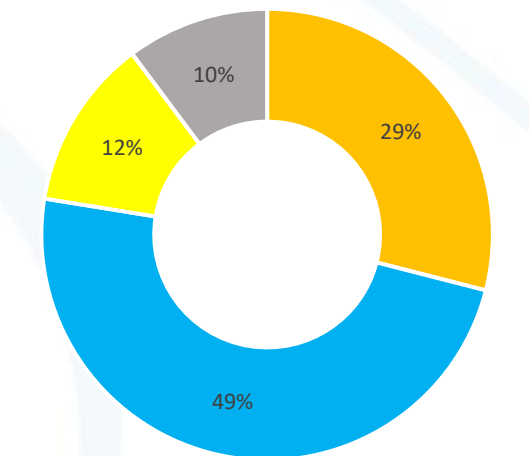
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 16 al 22 de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

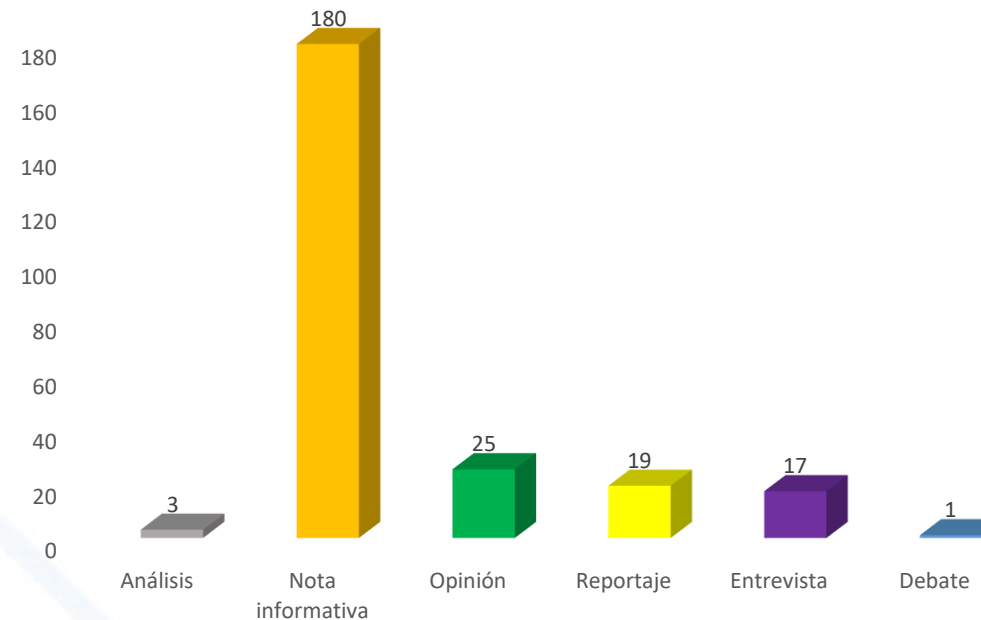
Dispersión de Piezas de monitoreo
de acuerdo al Medio de comunicación



Digital Impreso Radiofónico Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	71
Impreso	119
Radiofónico	30
Televisivo	25

Género Periodístico

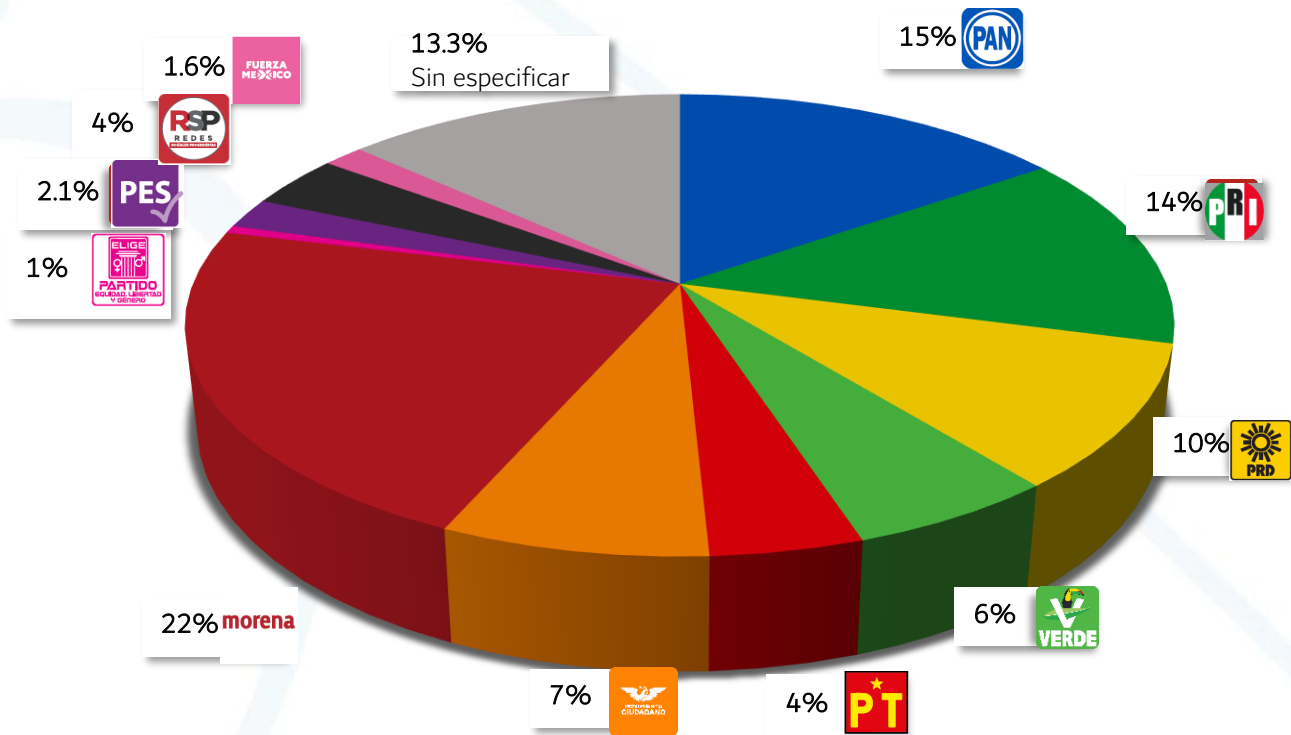


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	3
Nota Informativa	180
Opinión	25
Reportaje	19
Entrevista	17
Debate	1

Se ubicaron 245 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 183 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	29
PRI	26
PRD	19
PVEM	11
PT	8
Movimiento Ciudadano	14
MORENA	42
ELIGE	1
PES	4
RSP	7
Fuerza por México	3
Sin especificar	25

Se obtuvieron **245 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **28 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **137 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **183 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

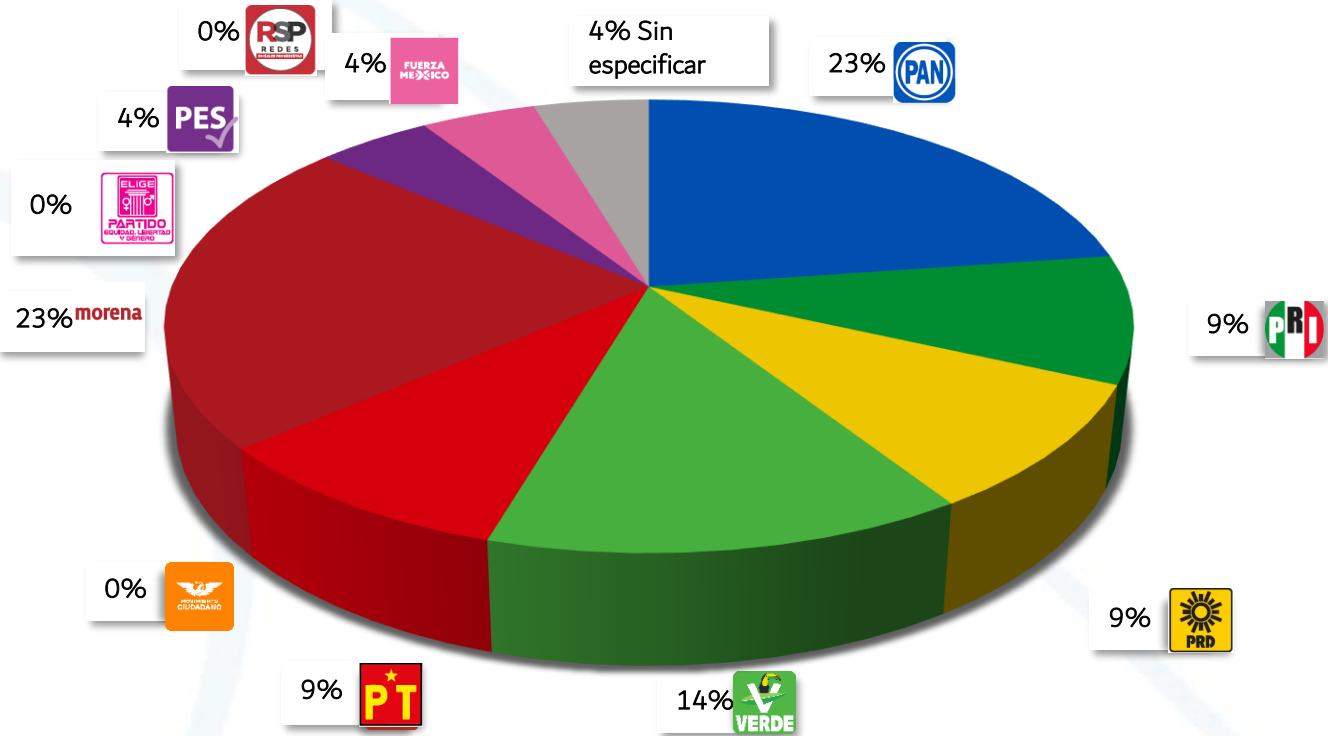
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	7	Gerardo Quijano	1	Nancy Núñez Reséndiz	1
Adriana Fabiola Poblano	1	Giovanni Gutiérrez	8	Noemi Galicia	1
Alejandra Charbell Mateos	1	Gonzalo Espina	1	Octavio Riviero	1
Alfa González Magallanes	1	Guadalupe Chavira de la Rosa	1	Omar Martínez	2
Ana Hernández	1	Héctor Barrera	1	Patricia Ortiz	2
Ana Paola Lara	1	Hugo Eric Flores	1	Patricia Urriza Arellano	3
Andrea Natalia Idalías	1	Hugo Luna Ferraez	2	Paula Soto	1
Armando Quintero	2	Jazmin Teresa Curiel	2	Pía Mistretta	2
Aurelien Guilabert	2	Jesús Sesma	3	Raúl Armando Quintero	1
Berenice Hernández.	1	Joana Olivia Marín	2	Renata Turrent Hegewisch	2
Bitá Aranda	1	Jorge Alvarado	5	Ricardo Fuentes	1
Carlos Castillo	4	Jorge Gaviño	2	Rocío Barrera	3
Carolina Monserrat	1	Jorgina Gaxiola	1	Rodrigo Cordera	3
Christian Von Roehrich	1	Jorge Romero	1	Sandra Díaz	1
Clara Brugada	5	José Carlos Acosta	3	Sandra Xantall Cuevas	2
Cynthia Barrios García	1	José Luis Rodríguez	2	Santiago Taboada	7
Daniel Ordoñez	3	Judith Vanegas	2	Silvia Sánchez Barrios	1
David Santiago	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Tania Larios	1
Diego Garrido	1	Laura Agustín Chaves	1	Temístocles Villanueva	1
Dolores Padierna	8	Laura Murcia	1	Tere Vale	3
Eduardo Santillán	6	Leticia Varela	1	Teresa Ramos	1
Esaú Flores	1	Lía Limón	4	Tomas Nogueron	1
Evelyn Parra	6	Lizzet Clavel	1	Ulises Labrador	1
Fabiola Bautista	4	Luis Gerardo Quijano	3	Víctor Hugo Romo	12
Francisco Chíguil	5	Luisa Alpízar	1	Vidal Llerenas	5
Francisco Saldivar	1	Manuel Negrete	1	Yuritzi Solís	1
Gabriela Osorio	4	Margarita Saldaña Hernández	2		
Gabriela Salido Magos	1	María Angelica Dueñas	1		
Galicia Yllan	1	María del Carmen Pacheco	2		
Gerardo Luis Castillo Alcalá	1	Mauricio Tabe	12		
		Miroslava Magaña	2		

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político Número de menciones

PAN	5
PRI	2
PRD	2
PVEM	3
PT	2
Movimiento Ciudadano	0
MORENA	5
ELIGE	0
PES	1
RSP	0
Fuerza por México	1
Sin especificar	1

Candidata o Candidato Número de menciones

Adrián Ruvalcaba	1
Clara Brugada	2
Daniel Ordoñez	1
Dolores Padierna	1
Evelyn Parra	1
Francisco Chíguil	2
Francisco Saldivar	1
Gabriela Osorio	1
Jazmín Teresa	1
Margarita Saldaña	1
María del Carmen Pacheco	1
Paula Soto	1
Rocío Barrera	1
Santiago Taboada	2
Vidal Llerenas	2

En total se reportan 30 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 1 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 16 piezas de monitoreo haciendo alusión directa a candidaturas.
- 13 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

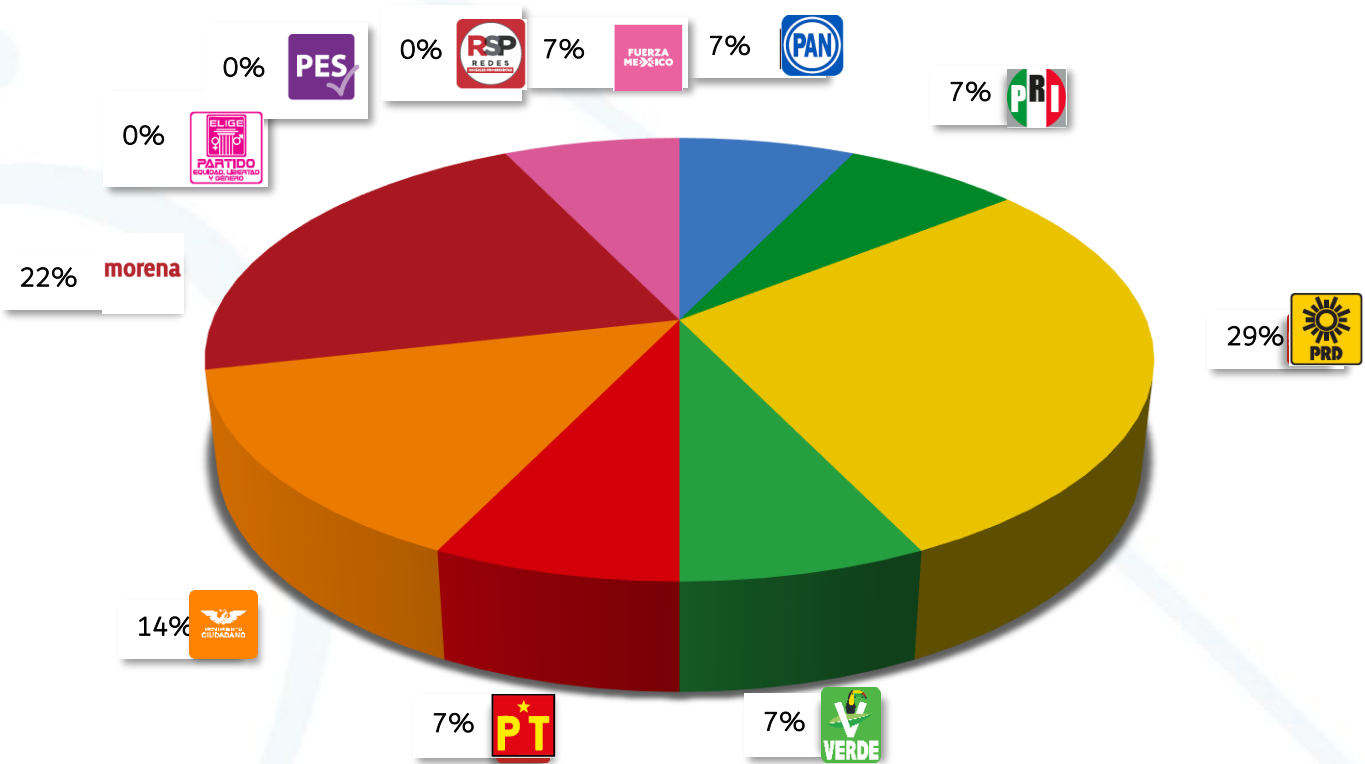
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	1
PRI	1
PRD	4
PVEM	1
PT	1
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	3
ELIGE	0
PES	0
RSP	0
Fuerza por México	1

Candidata o Candidato	Número de menciones
Alfa González Magallanes	1
Andrea Natalia Idalías	1
Georgina Gaxiola	1
Giovanni Gutiérrez Aguilar	1
Jesús Sesma	1
Miroslava Magaña	1
Rodrigo Cordera	1
Temístocles Villanueva	1
Víctor Hugo Romo	1

En total se reportan 25 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 3 pieza de monitoreo se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 7 piezas de monitoreo haciendo alusión directa a candidaturas.
- 15 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

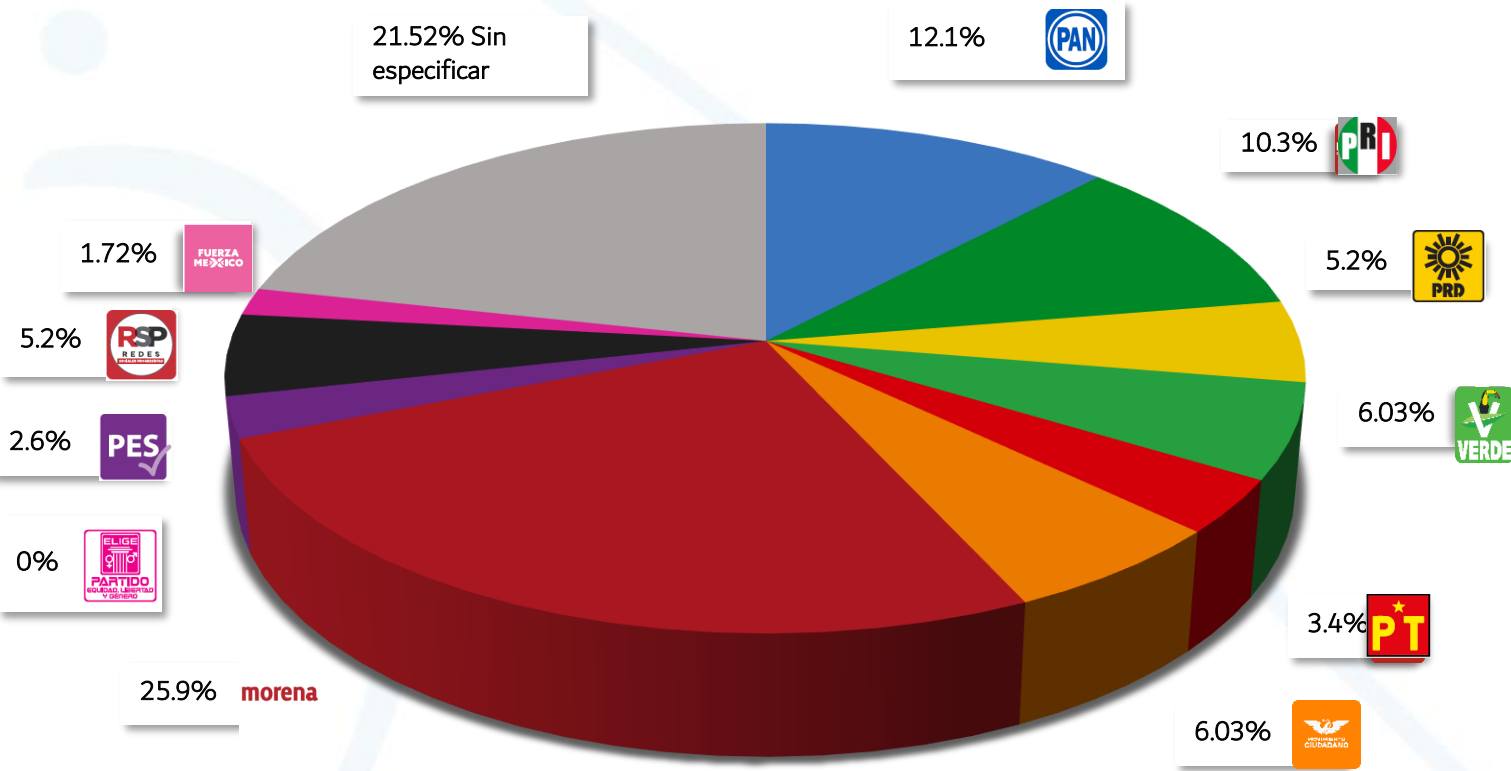
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.



1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	14
PRI	12
PRD	6
PVEM	7
PT	4
Movimiento Ciudadano	7
MORENA	30
ELIGE	0
PES	3
RSP	6
Fuerza por México	2
Sin especificar	25

En total se reportan 119 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 12 piezas de monitoreo, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 68 piezas de monitoreo de manera directa a candidaturas.
- 39 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

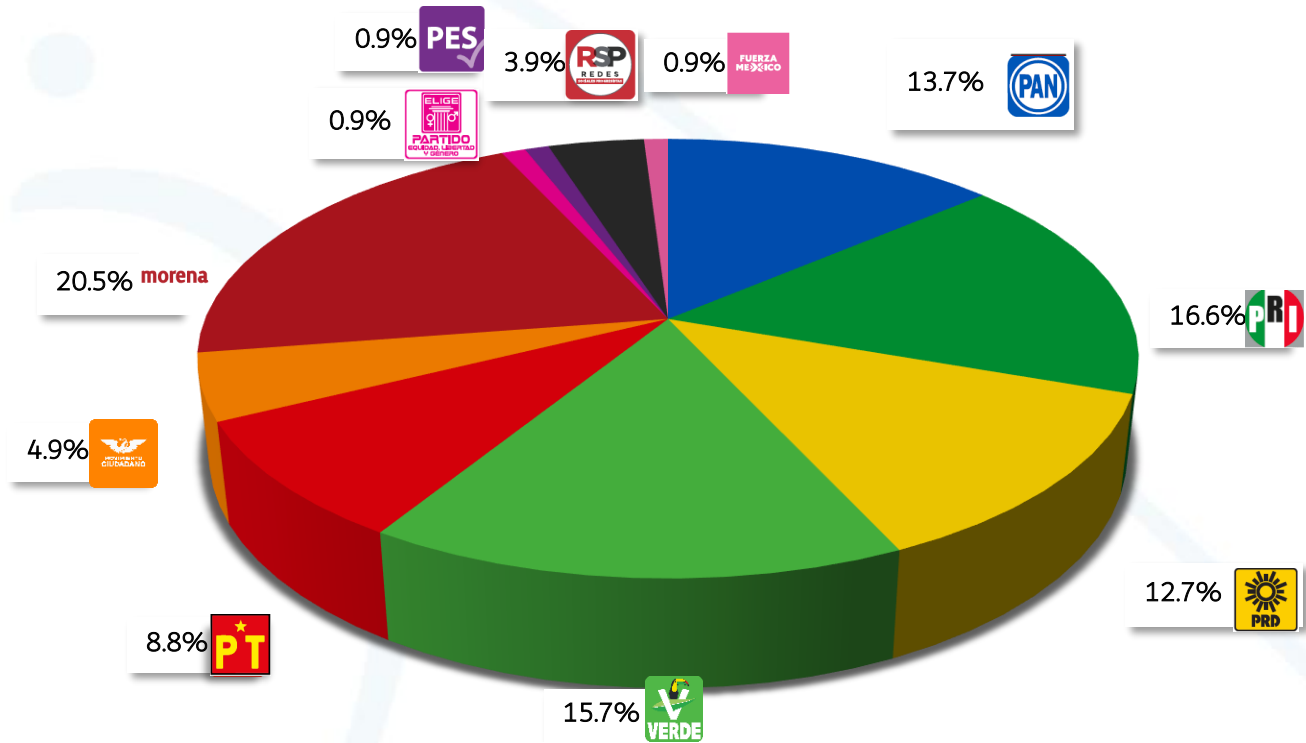
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	5	Jazmin Teresa Curiel	1	Pía Mistretta	2
Alejandra Charbell Mateos	1	Jesús Sesma	2	Renata Turrent Hegewisch	2
Ana Hernández	1	Joana Olivia Marín	2	Rocío Barrera	2
Ana Paola Lara	1	Jorge Alvarado	4	Rodrigo Cordera	2
Armando Quintero	2	Jorge Gaviño Ambriz	1	Sandra Xantall Cuevas	2
Aurélien Guilabert	1	Jorge Romero	1	Santiago Taboada	4
Berenice Hernández.	1	José Carlos Acosta	3	Silvia Sánchez Barrios	1
Carlos Castillo	2	José Luis Rodríguez	2	Tania Larios	1
Clara Brugada	3	Judith Vanegas	2	Tere Vale	3
Daniel Ordoñez	2	Laura Agustín Chaves	1	Teresa Ramos	1
Dolores Padierna	6	Laura Murcia	1	Tomas Nogueron	1
Eduardo Santillán	6	Leticia Varela	1	Ulises Labrador	1
Esaú Flores	1	Lía Limón	3	Víctor Hugo Romo	7
Evelyn Parra	5	Luis Gerardo Quijano	3	Vidal Lleneras	3
Fabiola Bautista	3	Luisa Alpízar	1		
Francisco Chíguil	2	Manuel Negrete	1		
Gabriela Osorio	3	María Angelica Dueñas	1		
Gabriela Salido Magos	1	Mauricio Tabe	9		
Giovanni Gutiérrez	5	Nancy Núñez Reséndiz	1		
Gonzalo Espina	1	Noemi Galicia	1		
Guadalupe Chavira de la Rosa	1	Octavio Riviero	1		
Héctor Barrera	1	Omar Martínez	2		
Hugo Eric Flores	1	Patricia Ortiz	2		
Hugo Luna Ferraez	2	Patricia Urriza	2		
Irma Fabiola Bautista Guzmán	1				

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Se reportan **71 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **12 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **46 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **13 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Partido Político	Número de menciones
PAN	14
PRI	17
PRD	13
PVEM	16
PT	9
Movimiento Ciudadano	5
MORENA	21
ELIGE	1
PES	1
RSP	4
Fuerza por México	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	1	José Giovanni Gutiérrez Aguilar	1
Adriana Fabiola Poblano	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1
Aurélien Guilabert	1	Lía Limón	1
Bitá Aranda	1	Lizzet Clavel	1
Carlos Castillo	2	Margarita Saldaña Hernández	1
Carolina Monserrat	1	María del Carmen Pacheco	1
Christian Von Roehrich	1	Mauricio Tabe	3
Cynthia Barrios García	1	Miroslava Magaña Díaz	1
David Santiago	1	Patricia Urriza Arellano	1
Diego Garrido	1	Raúl Armando Quintero	1
Dolores Padierna Luna	1	Ricardo Fuentes	1
Francisco Chíguil Figueroa	1	Sandra Díaz	1
Galia Yllan	1	Santiago Taboada	1
Gerardo Luis Castillo Alcalá	1	Víctor Hugo Romo	4
Gerardo Quijano	1	Yuritzi Solís	1
Giovanni Gutiérrez	1		
Jorge Alvarado	1		
Jorge Gaviño	1		

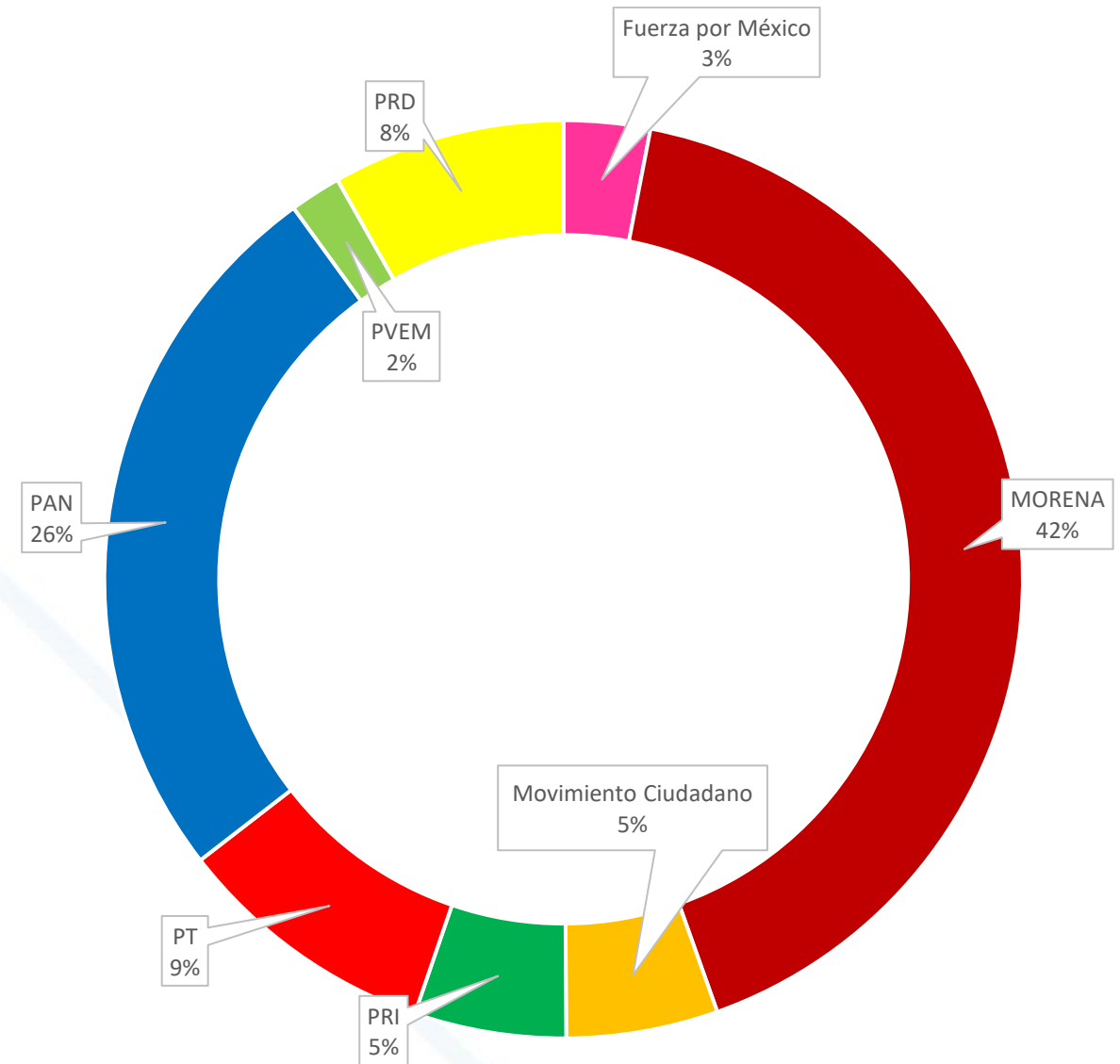
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 19 minutos con 30 segundos**:
 - 2 horas, 21 minutos y 52 segundos en radio.
 - 57 minutos y 38 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	16 min. y 13 seg.
PRI	3 min. y 24 seg.
PRD	5 min. y 13 seg.
PVEM	1 min. y 9 seg.
PT	5 min. y 54 seg.
Movimiento Ciudadano	3 min. y 24 seg.
MORENA	26 min. y 6 seg.
Fuerza por México	1 min. y 56 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	2 horas, 16 min. y 11 seg.



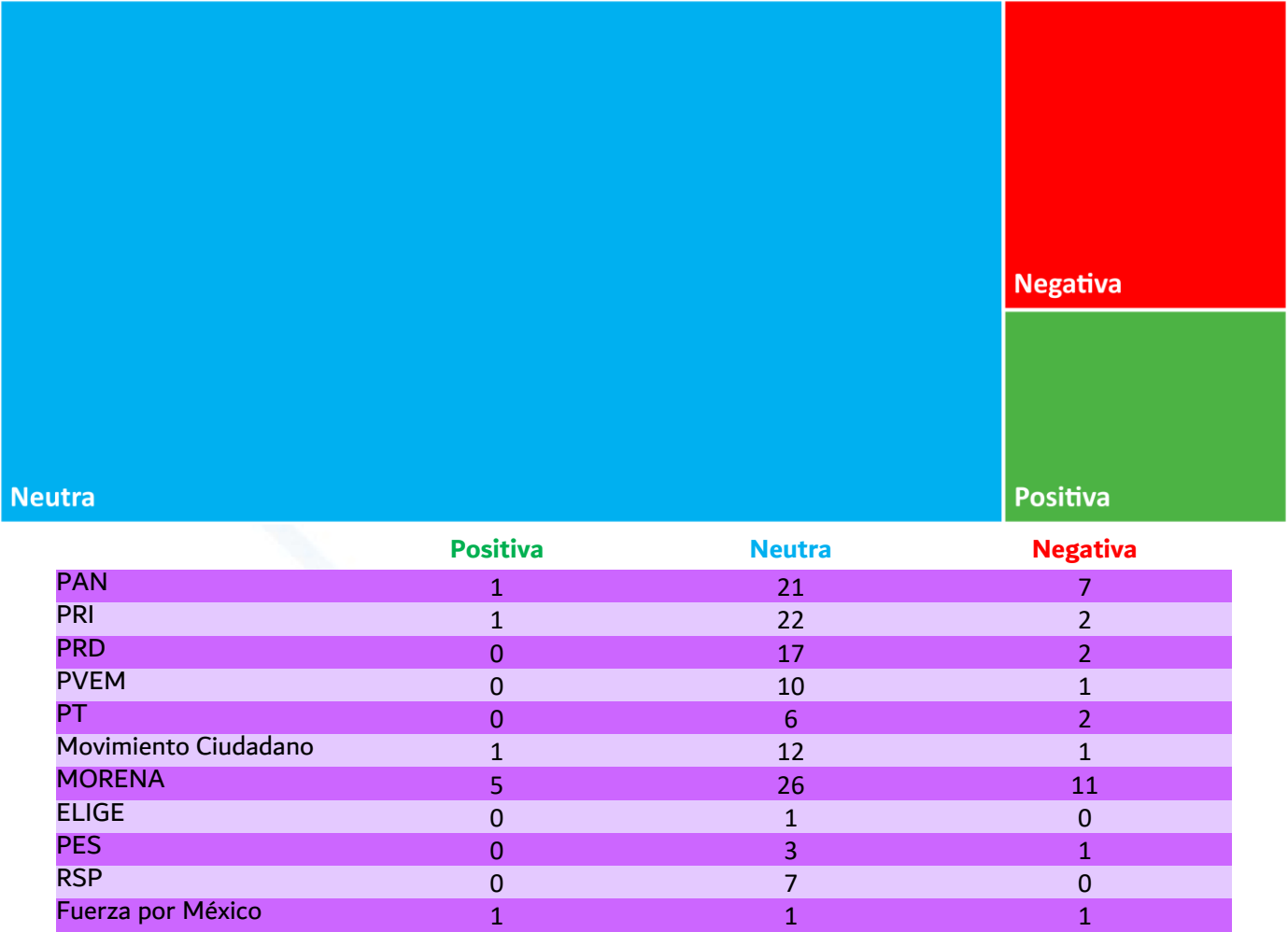
1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 22 notas con valoración positiva.
- 191 notas con valoración neutra.
- 32 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Televisión	Canal 2	Neutra	<i>La FEPADE de la CDMX informó que se han abierto 52 carpetas de investigación por posibles ilícitos electorales en lo que va de este proceso. La lista la encabeza la alcaldía Miguel Hidalgo con 14 denuncias. La mayoría por inducir al voto, por obstaculizar el desarrollo del proceso electoral.</i>
Televisión	Canal 2	Positiva	<i>...pero muchos se enfrentan a obstáculos, falta de apoyo, discriminación, desconfianza y ahora sólo piden una oportunidad de demostrar que puede llegar a trabajar como cualquier otro.</i>
Radio	98.5 FM	Negativa	<i>¿Cuál es el personaje que más campañas políticas lleva? Es importante hacer una revisión de su trabajo para saber lo que ha aportado al país, porque también existen los vividores que no aportan nada al poder legislativo y viven de un presupuesto extravagante.</i>



Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

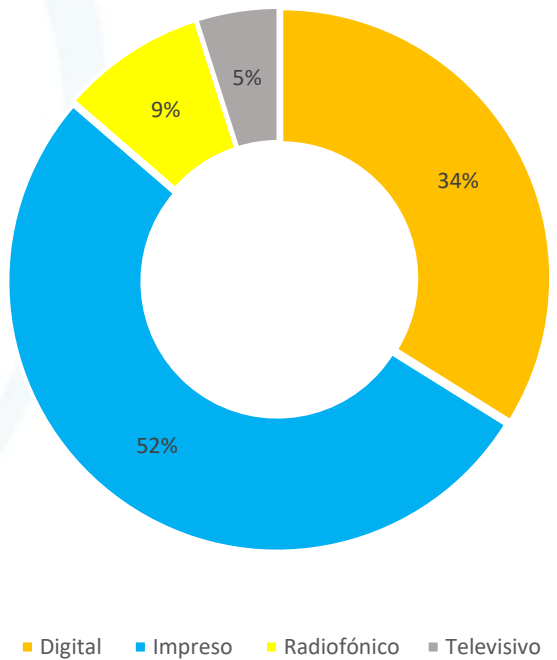
Periodo del 16 al 22 de abril de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

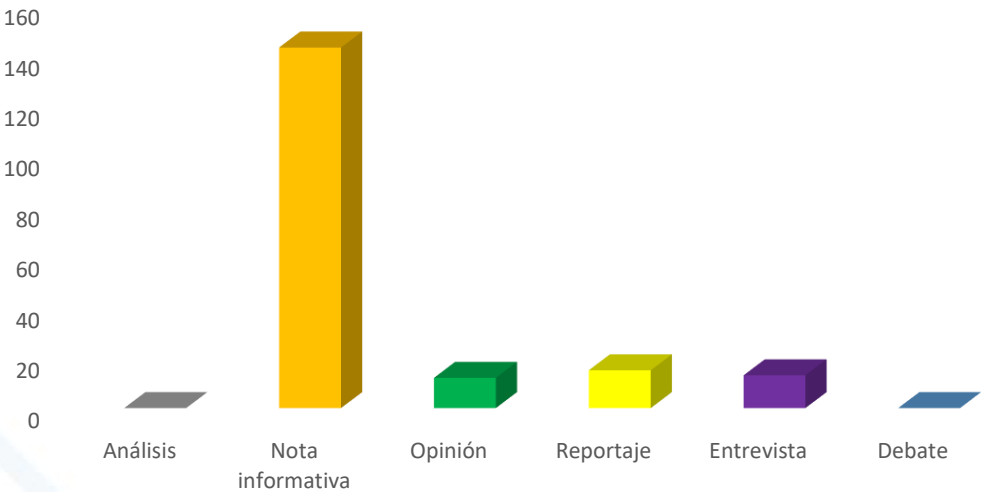
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 183 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



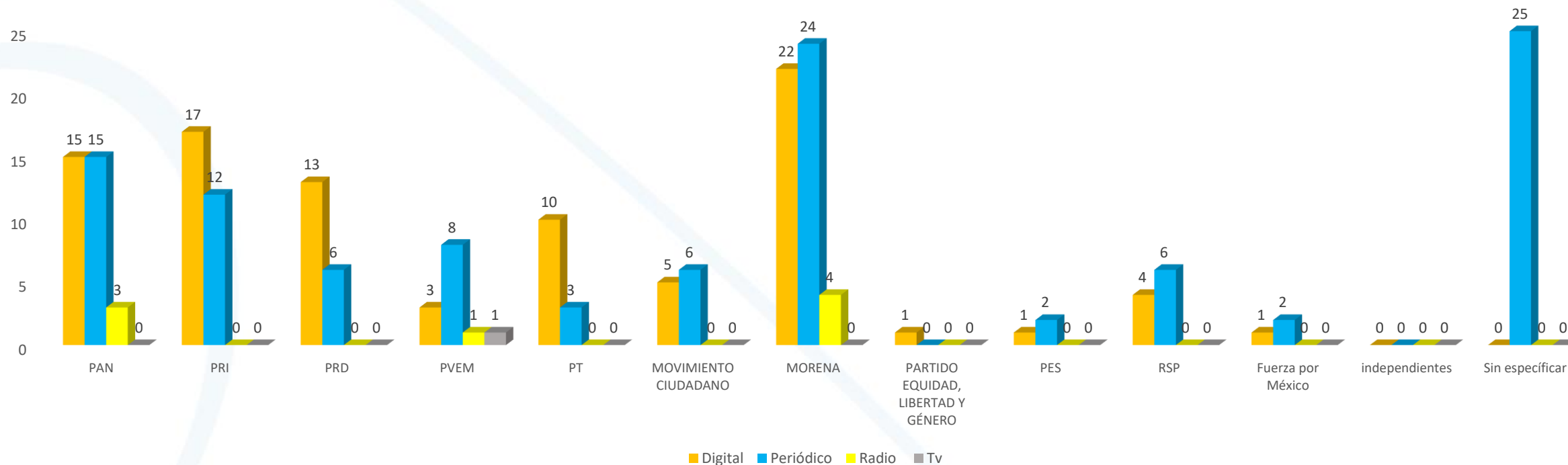
Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	62
Impreso	96
Radiofónico	16
Televisivo	9

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron **183 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **122 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	9	Eduardo Rodríguez	1	José Luis Rodríguez	1	Patricia Urriza	1
Adriana Fabiola Poblano	1	Eduardo Santillán	6	Juan José Rodríguez	1	Paula Soto	4
Aida Arregui Guerrero	1	Elizabeth Mateos	1	Judith Vanegas	2	Pía Mistretta	1
Aideé Rivera Ordóñez	1	Esaú Flores	1	Julieta Macías Rábago	1	Raúl Armando Quintero	1
Alberto Castro Arrona	1	Evelyn Parra	6	Karen Lizbeth Preciado	1	Raúl Ojeda Parada	1
Aldo Sánchez Valdéz	1	Fabiola Bautista	4	Laura Murcia	1	Rocío Barrera	3
Alejandra Charbell	1	Fernando Gómez Rodríguez	1	Lesvia Gómez	1	Rodrigo Cordera	3
Alfa González	2	Francisco Chíguil	6	Lía Limón	5	Sandra Cuevas	2
America Alejandra Rangel	1	Gabriela Osorio	5	Lizzet Clavel	1	Sandra Díaz	2
Ana Paola Lara	2	Gabriela Salido Magos	1	Luis Alberto Mendoza	1	Sandra Xantall Cuevas	1
Armando Quintero	3	Gerardo Luis Castillo	1	Luis Gerado Quijano	6	Santiago Taboada	7
Aurélien Guilabert	2	Giovanni Gutiérrez	10	Luisa Alpízar	2	Silvia Sánchez Barrios	1
Berenice Hernández	1	Gonzalo Espina	1	Manuel Negrete	2	Temístocles Villanueva	1
Bitá Aranda	1	Héctor Barrera	1	Marco Rascón	3	Tere Vale	4
Carlos Castillo	5	Hugo Luna Ferraez	4	Margarita Saldaña	2	Teresa Ramos	1
Carolina Galicia Yllan	1	Ignacio Peregrin Schull	1	María Angelica Dueñas	1	Tomas Nogueron	1
Christian Von Roehrich	1	Jazmin Teresa Curiel	1	María del Carmen Pacheco	3	Toshimi Jacob Hira	1
Clara Brugada	6	Jesús Sesma	5	Mauricio Tabe	15	Ulises Labrador	1
Cynthia Barrios García	1	Joana Olivia Marín	4	Miroslava Magaña	2	Valentín Maldonado	1
Daniel Ordoñez	4	Jorge Alvarado	7	Noemi Galicia	1	Victor Hugo Romo	20
David Santiago	2	Jorge Gaviño	1	Omar Martínez	2	Vidal Lleneras	8
Diego Garrido Ricardo Fuentes	1	Jorgina Gaxiola	2	Pablo Cárdenas	1	Yuritzi Solís	2
Dolores Padierna	13	José Carlos Acosta	3	Patricia Ortiz	5		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 147 notas con valoración neutra.
- 15 notas con valoración positiva.
- 21 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	3	24	8
PRI	2	25	3
PRD	0	18	2
PVEM	0	12	1
PT	0	13	2
Movimiento Ciudadano	1	11	0
MORENA	6	39	7
ELIGE	0	1	0
PES	0	2	1
RSP	0	9	1
Fuerza Por México	1	2	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

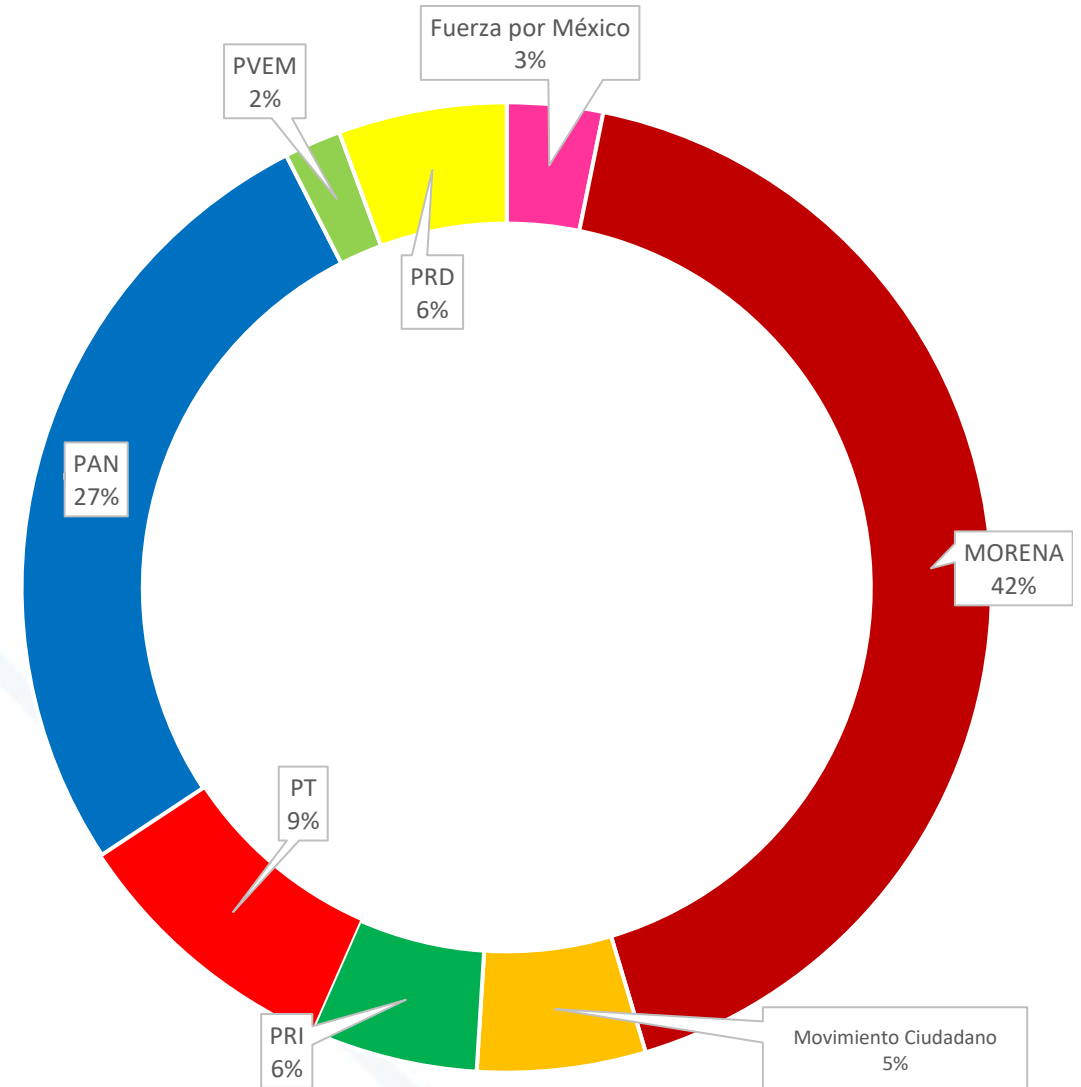
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	98.5 FM	Neutro	"Nosotros estamos realizando una campaña como siempre, visitando casa por casa, reuniéndonos con diversos sectores, nuestra alcaldía, empresarios, locatarios...principalmente hemos estado visitando a los vecinos en las distintas colonias de nuestra demarcación, para nosotros es fundamental, primero que nos conozcan..."
Digital	eluniversal.com	Positivo	De esta manera, señalaron, el IECM reafirma su compromiso de proteger, promover, respetar y garantizar los derechos humanos en la construcción de la democracia electoral, en especial de las mujeres y de quienes pertenecen a grupos de atención prioritaria.
Radio	760 AM	Negativo	Entonces que no le vengán con engaños porque son muy buenos para prometer pero muy malos para cumplir y en el caso de los que están compitiendo en las alcaldías, pueden hacer algo, pero no mucho [...]

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **1 hora 56 minutos con 5 segundos**:
 - 1 hora, 9 minutos y 16 segundos en radio.
 - 46 minutos y 49 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	16 min. y 13 seg.
PRI	3 min. y 24 seg.
PRD	3 min. y 24 seg.
PVEM	1 min. y 9 seg.
PT	5 min. y 31 seg.
Movimiento Ciudadano	3 min. y 24 seg.
MORENA	25 min. y 33 seg.
Fuerza por México	1 min. y 56 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	55 min. y 31 seg.





3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 16 al 22 de abril de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

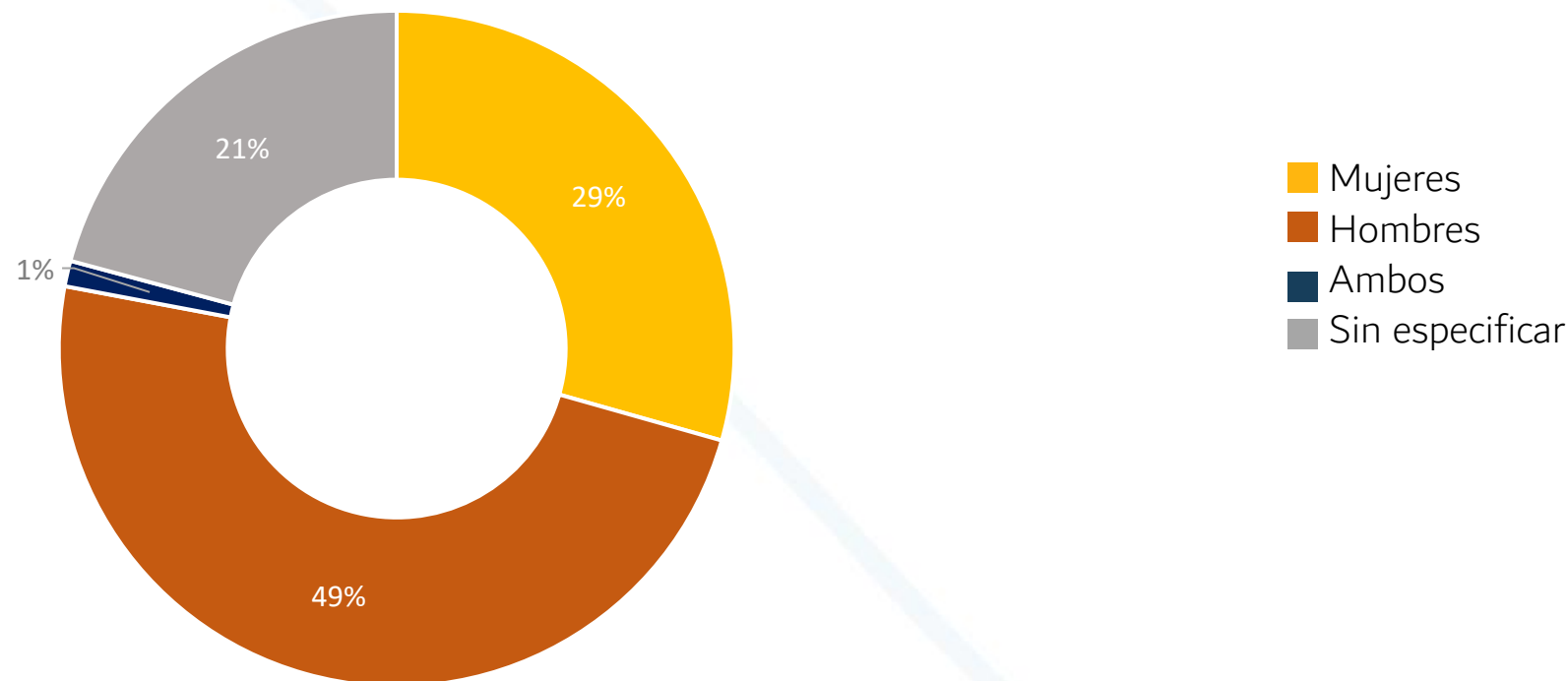
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

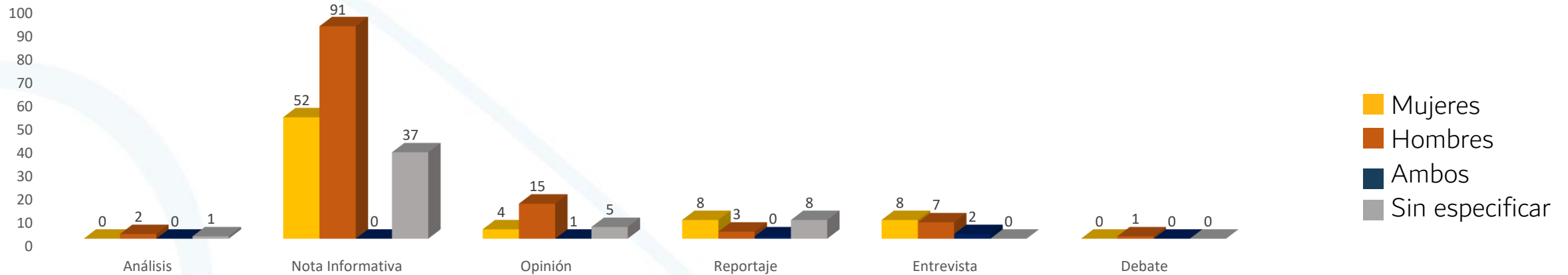
- Del total de piezas de monitoreo 72 fueron realizadas por mujeres, 119 por hombres, 3 por ambos y 51 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

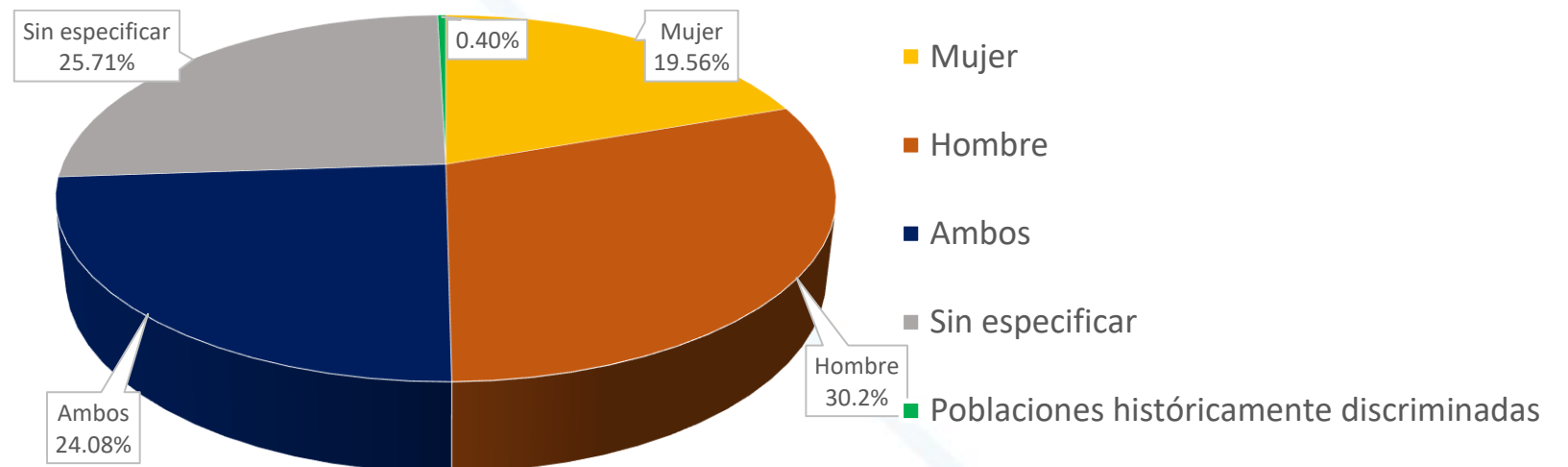
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Se pudieron clasificar 245 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 48, en hombres 74, mientras que para ambos son 59, sin especificar 63.

Además, se halló 1 pieza que centra su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona a personas con discapacidad.

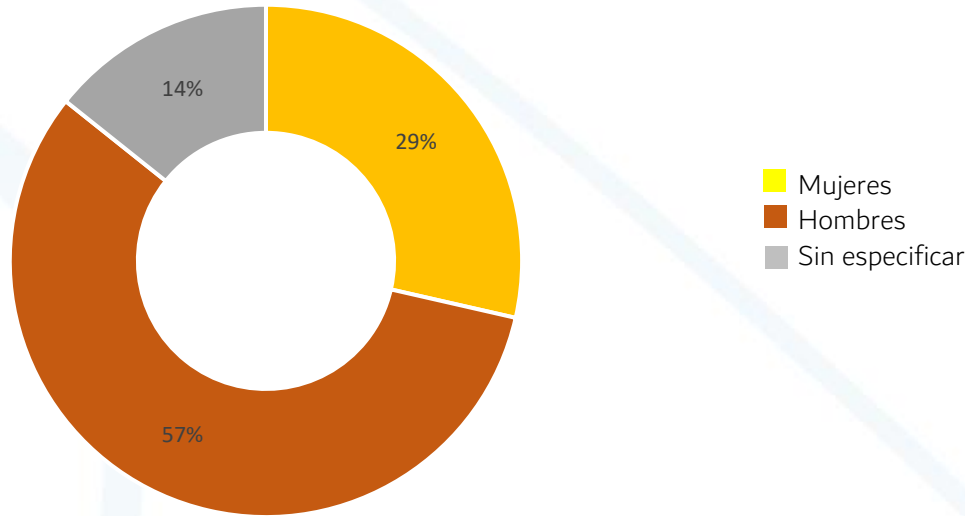


3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

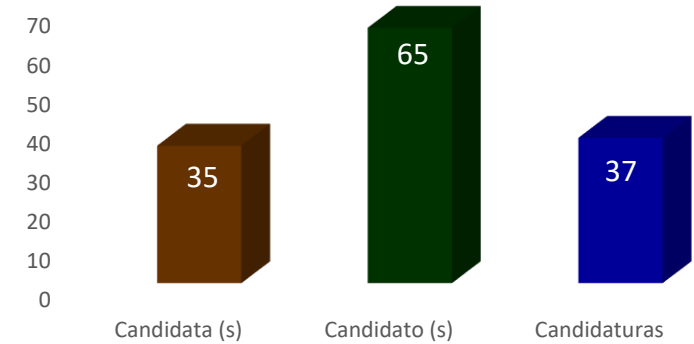
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **245 piezas de monitoreo** durante este periodo.

- **28 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 8 hechas por mujeres, 16 por hombres y 4 no se especifica.

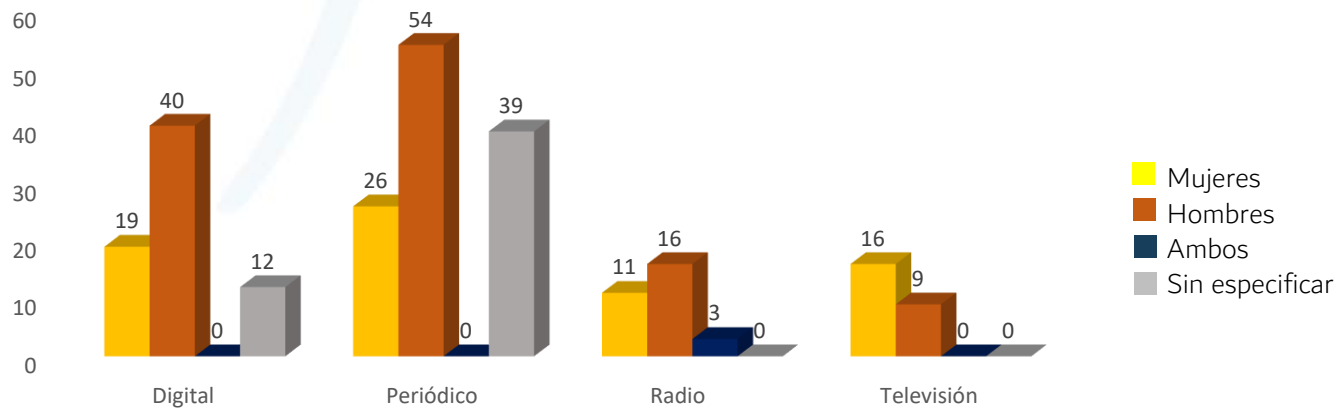


- **Existen 137 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

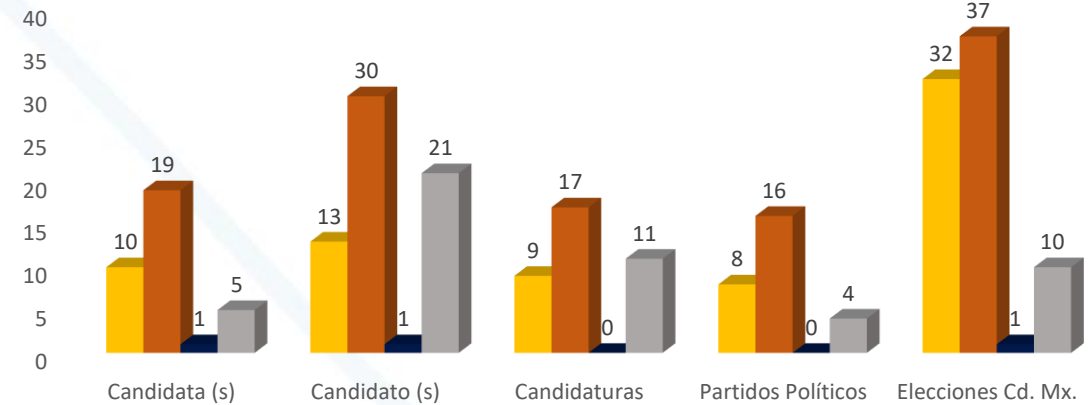


Con base en las **245 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada

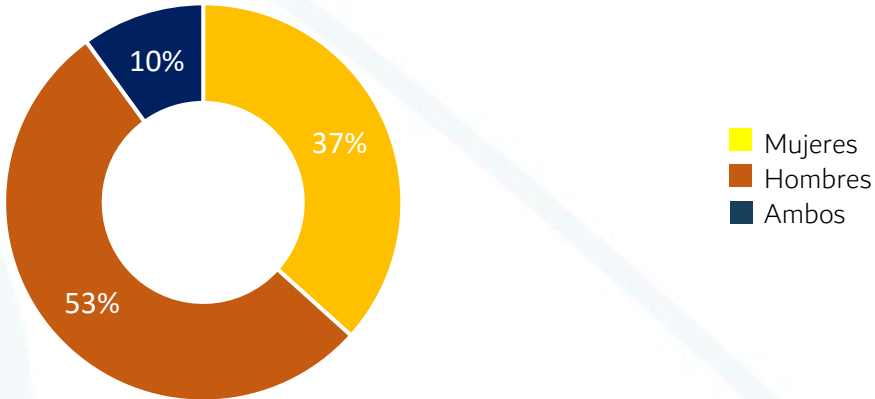


3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan 30 piezas de monitoreo en medios radiofónicos

- Se identifica que 11 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 16 por hombres y 3 por ambos

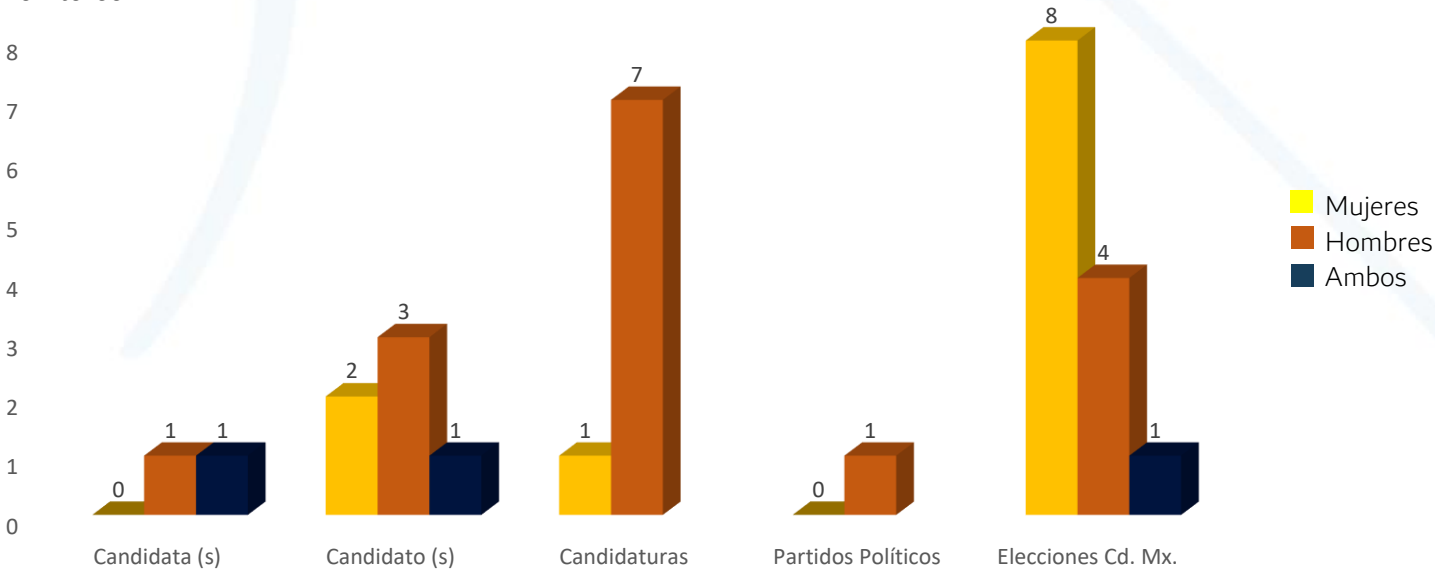


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

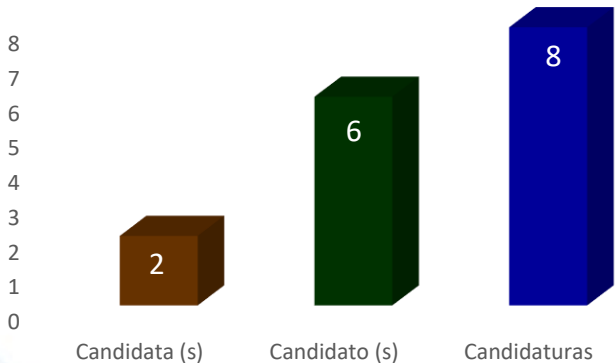
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	3	6
Periodista	7	3

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 30 piezas de monitoreo



- Se registran 16 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



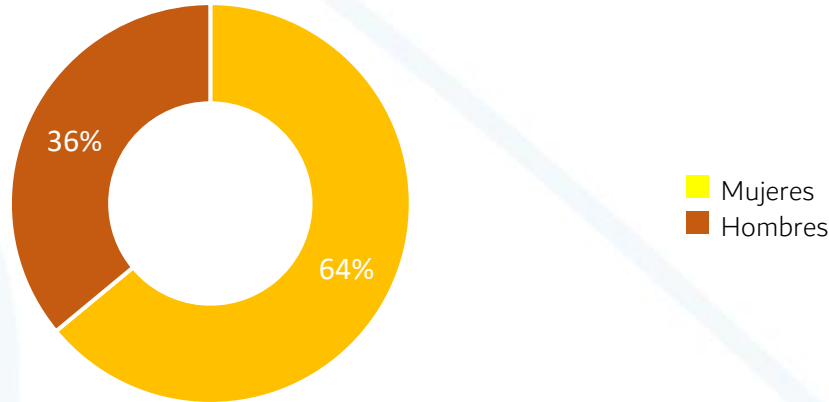
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

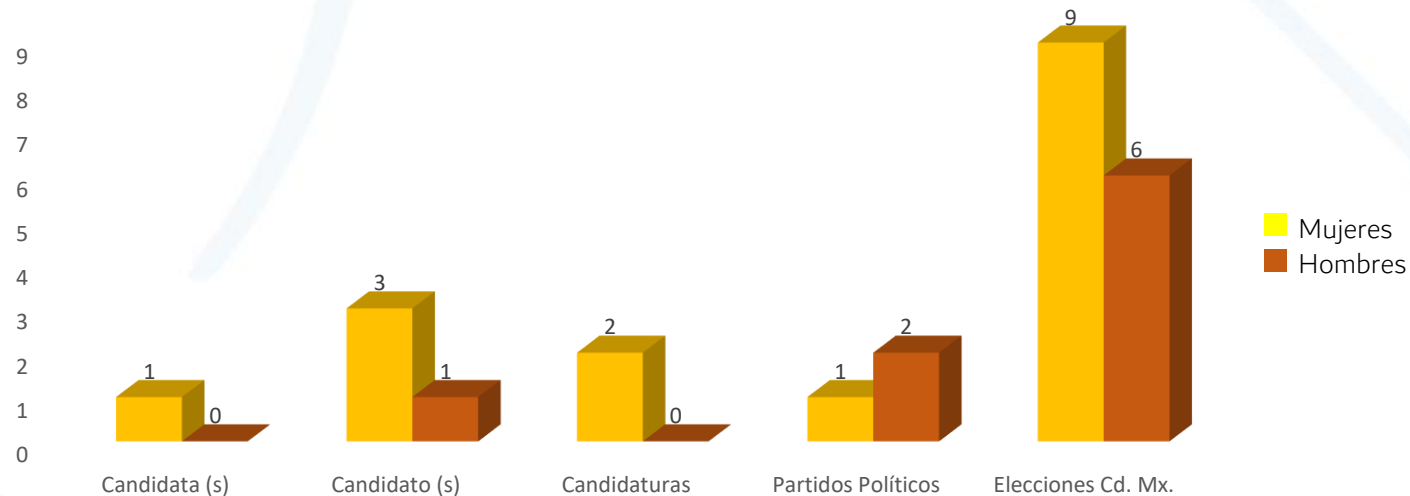
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **25 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 16 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 9 por hombres.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 25 piezas de monitoreo

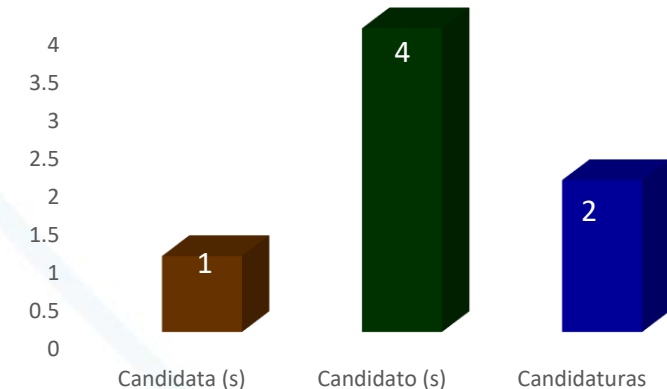


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	2
Periodista	6	3

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones "

- Se registran 7 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas

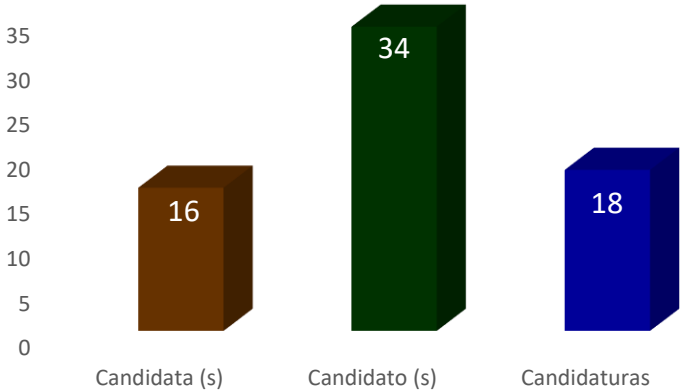
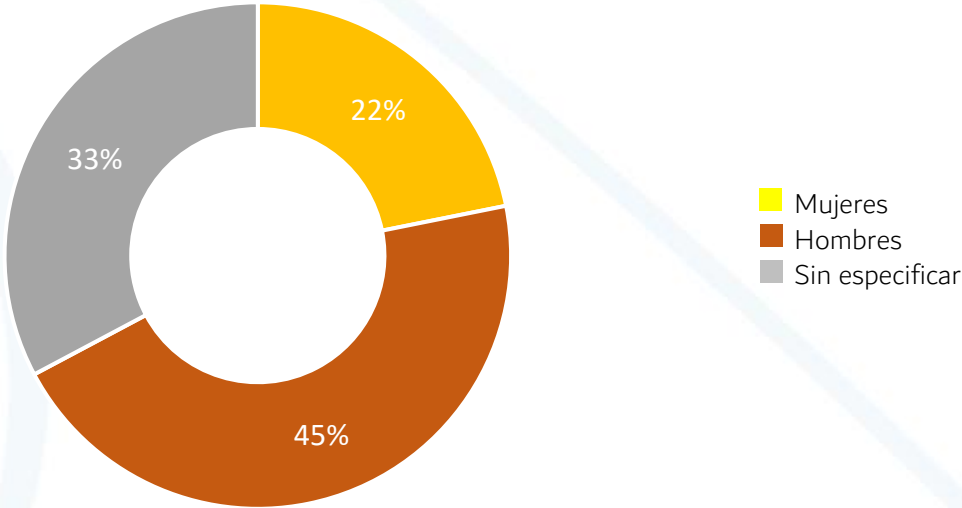


3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

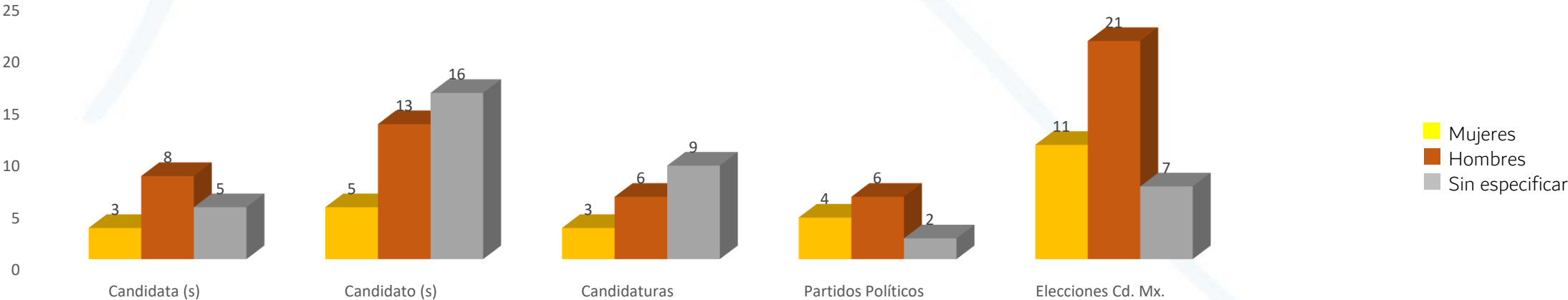
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan 119 piezas de monitoreo en medios impresos

- Se identifica que 26 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 54 por hombres y 39 no se especifica
- Se registran 68 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 119 piezas de monitoreo



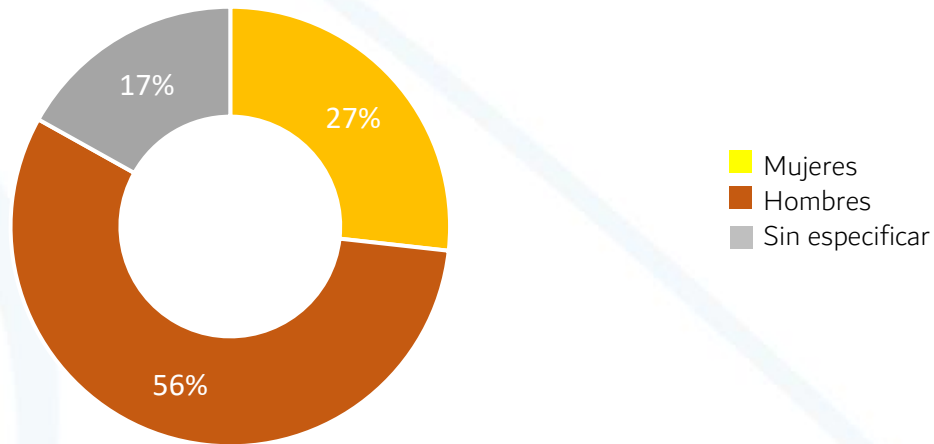
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

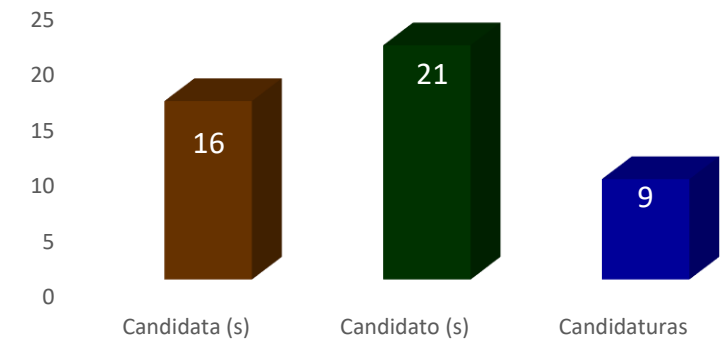
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **71 piezas de monitoreo en medios digitales**

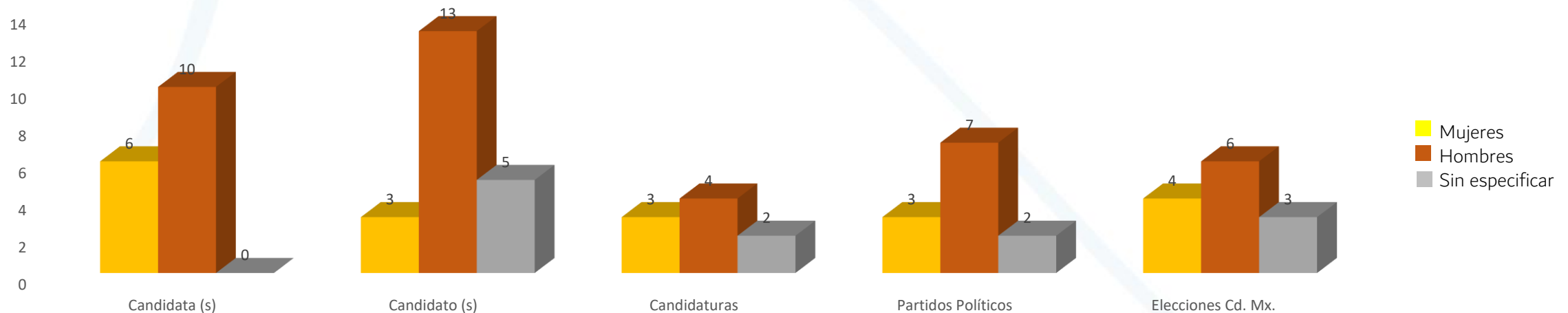
- Se identifica que 19 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 40 por hombres y 12 no se especifica



- Se registran 46 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 71 piezas de monitoreo



3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

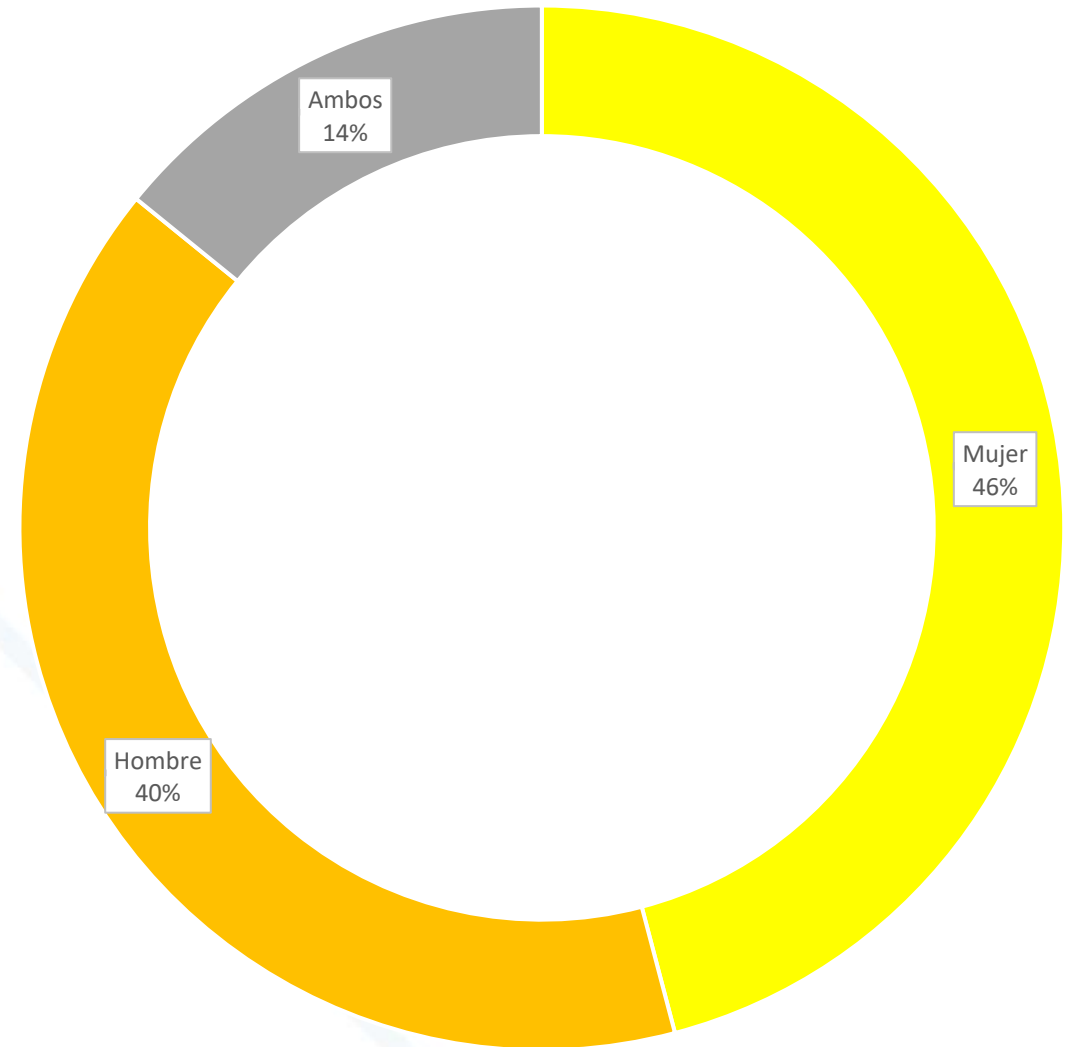
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
19/04 2021	Radio	Milenio.com	Mujer	Nota informativa	Contenidos con sensibilidad de género	<i>La candidata a la alcaldía Magdalena Contreras por Morena, Paty Ortiz Couturier, participó en un encuentro con mujeres feministas, así como miembros de la organización de Danile Familias Dinámicas A.C. y la Red FEM de esta demarcación. "Queremos trazar juntas una agenda fuerte, sin violencia, con senderos seguros para nosotras, para las niñas, para nuestras adultas mayores" precisó. La candidata morenista destacó los proyectos que ha emprendido en la alcaldía desde 2018 como la Clínica Integral de la Mujer "Hermila Galindo"</i>	Se habla sobre la importancia de incluir a todas las mujeres en la agenda pública, así como garantizar la seguridad de las mismas en cada etapa de su vida.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 19 minutos con 30 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 1 hora, 31 minutos y 34 segundos.
 - Para hombres 1 hora, 19 minutos y 42 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 28 minutos y 14 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	37 min y 51 seg.	53 min. y 43 seg.
Hombres	1 hr. 15 min. y 47 seg.	3 min. y 55 seg.
Ambos	28 min. y 14 seg.	

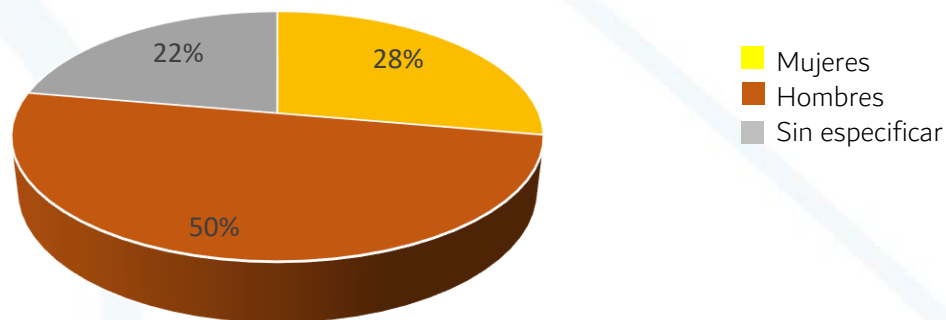


3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

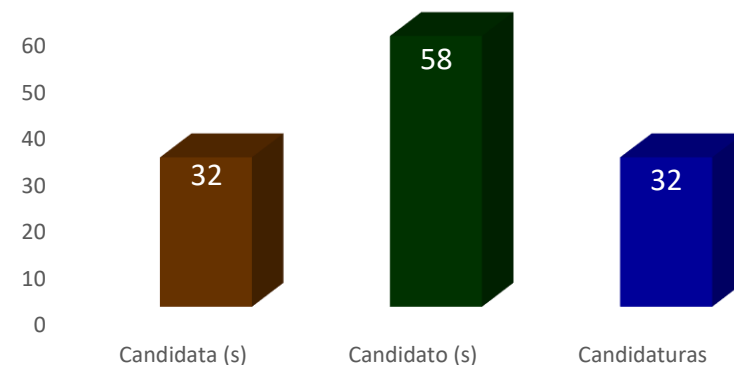
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **183 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **18 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 5 fueron hechas por mujeres, 9 por hombres y 4 no se especifican

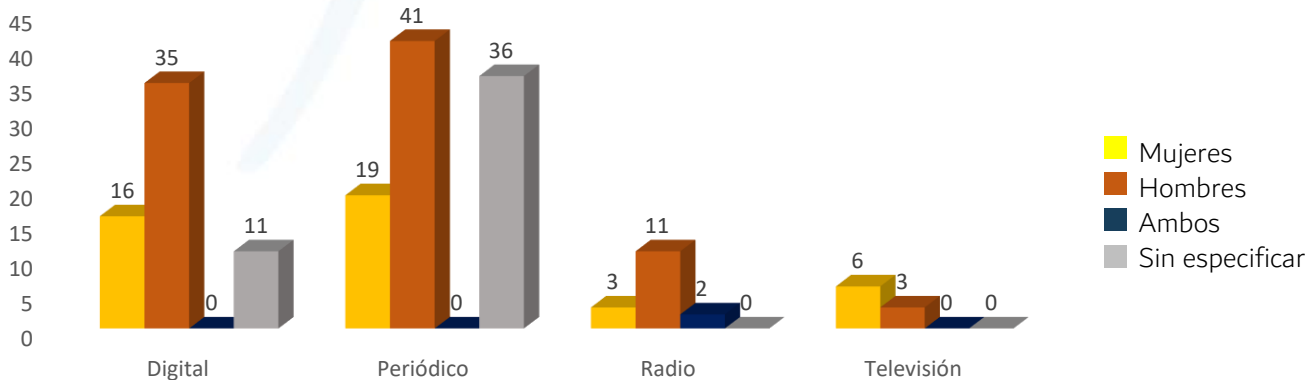


- **122 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

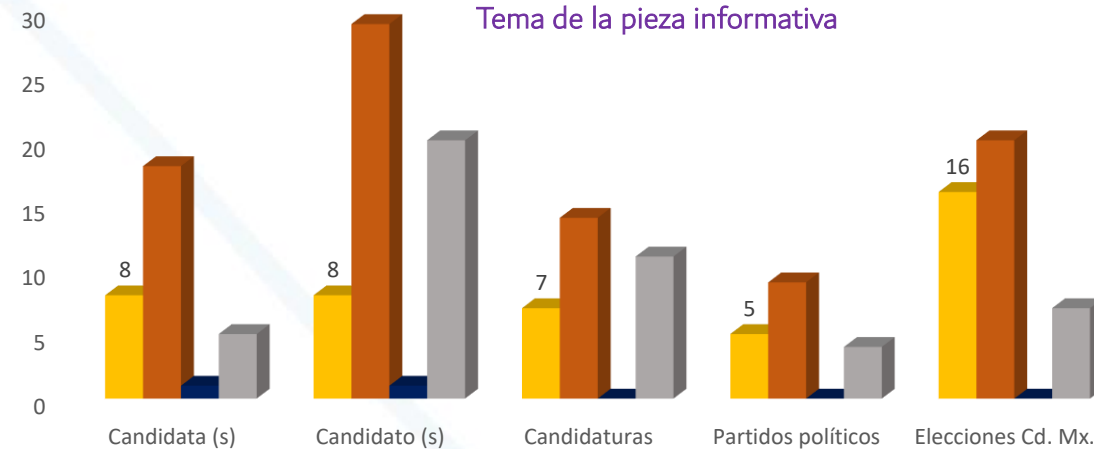


- Con base en las **183 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa

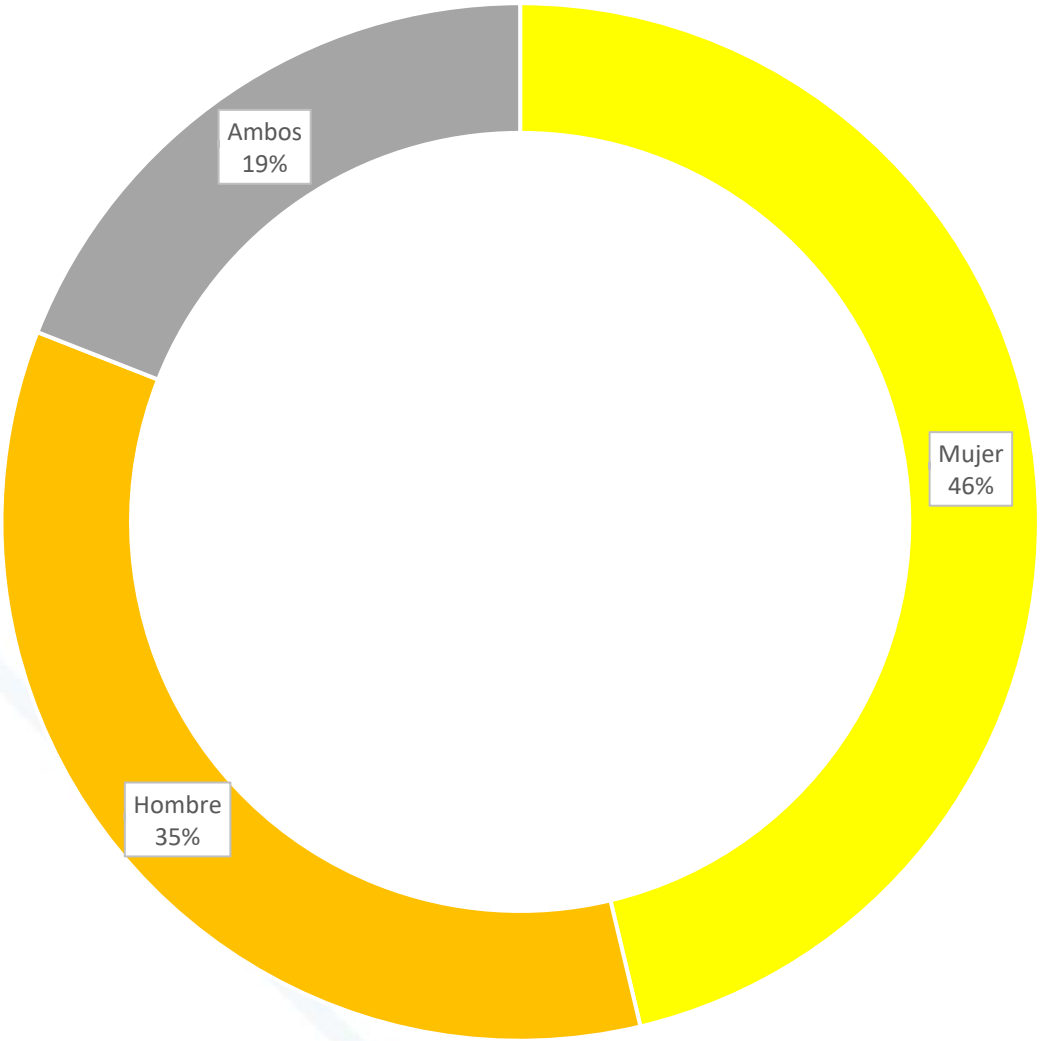


3.2.9Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas de la Ciudad de México)

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **1 horas 56 minutos con 5 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 53 minutos y 43 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 40 minutos y 16 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 22 minutos y 6 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	8 min y 27 seg.	45 min y 16 seg.
Hombres	38 min. y 43 seg.	1 min. y 33 seg.
Ambos	22 min. y 6 seg.	



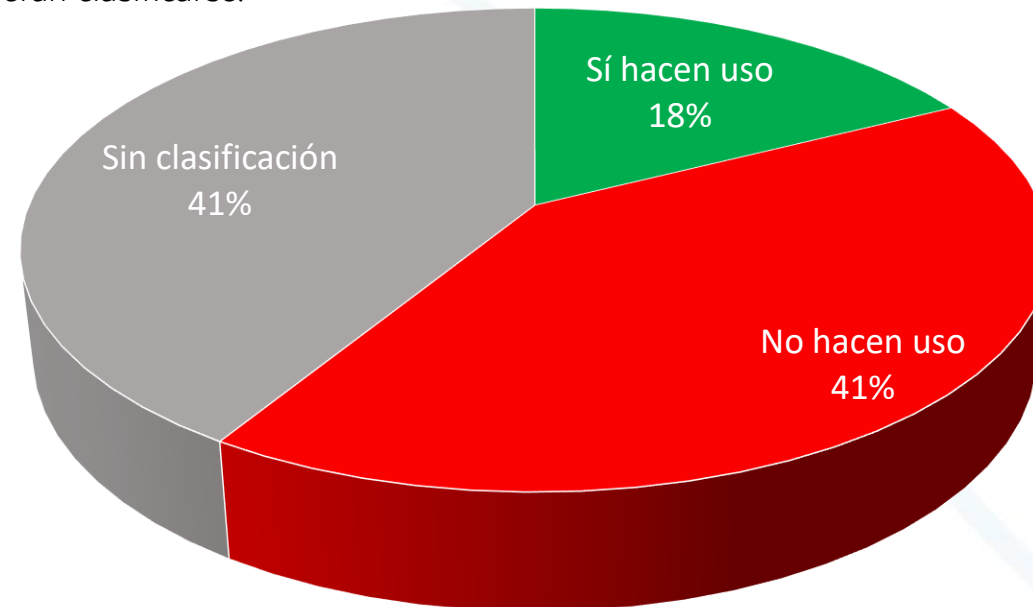
**La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **43 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **101 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **101 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

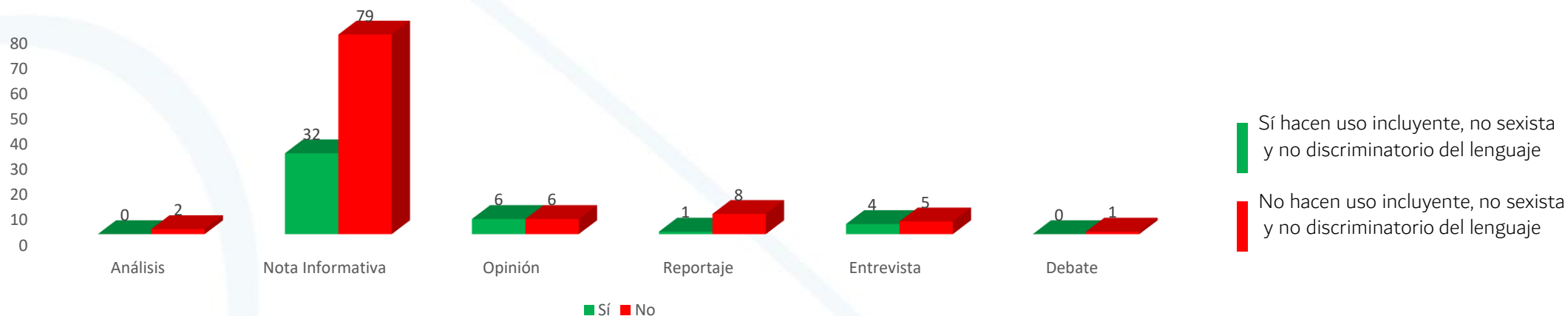


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

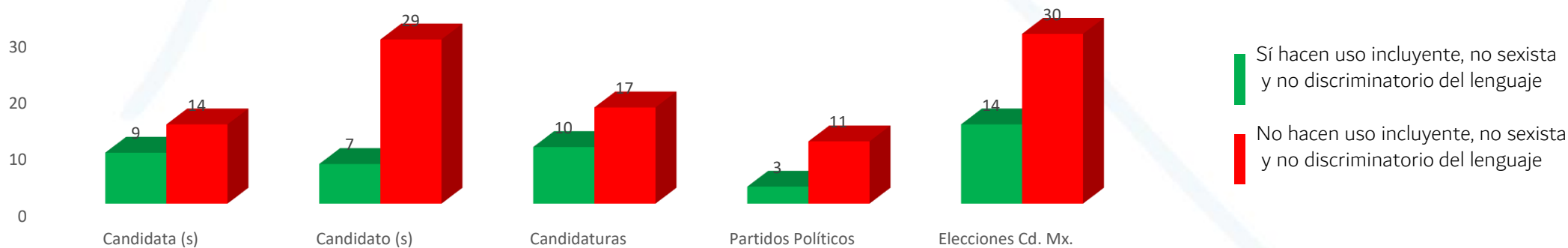
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 101 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 101 piezas de monitoreo no clasificadas..*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - a) 8 en medios de comunicación digitales.
 - b) 10 en medios de comunicación impresos.
 - c) 5 en medios de comunicación radiofónicos.
 - d) 1 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Impresos	Radiofónicos (frecuencia)	Televisivos (canal)
Animalpolitico.com	BASTA!	El Heraldo fin de semana Sergio y Lupita Las noticias de la tarde Me lo dijo Adela (98.5 FM)	Hechos AM Noticiero al aire con Paola Rojas Noticiero despierta (Canal 2)
Eluniversal.com	CONTRARÉPLICA	Enfoque Noticias Primera Emisión (100.1 FM)	
Excélsior.com	EL GRÁFICO	Amanece (1000 AM)	
Jornada.com.mx	EL SOL DE MÉXICO	En Perspectiva (106.1 FM)	
Lasillarota.com	EL UNIVERSAL	Poder Ciudadano (760 AM)	
Milenio.com	EXCÉLSIOR		
Noticieros.televisa.com	LA JORNADA		
Reporteindigo.com	LA PRENSA		
	LA CRÓNICA DE HOY		
	REFORMA		

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*



3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
16/04 2021	Digital	Milenio.com	N/A	-	Mujer	JANAYNA MENDOZA	Nota Informativa	Candidato	Sesma Suárez aseguró que esta situación es preocupante ya que afecta directamente el bolsillo de los ciudadanos , quienes tienen que comprar las medicinas en el sector privado.	Usan el masculino genérico. Se recomienda usar "la ciudadanía".
19/04 2021	Periódico	EL GRÁFICO	N/A	En corto	No especifica	-	Nota Informativa	Candidato	El candidato de "Juntos Haremos Historia" a la alcaldía Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo, anunció el rescate y restauración del inmueble histórico El Pensil Mexicano; asegura que el proyecto de compra y restauración se concretará a fines del 2021 y dijo que los vecinos tendrán actividades culturales gratuitas en el inmueble.	Usa el masculino como genérico, omitiendo "las vecinas" o bien, usando un sujeto neutro como "la población".
22/04 2021	Radio	Las noticias de la tarde	18:00 p.m. - 20:00 p.m	-	Hombre	Jesús Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	[...] en las primeras 2 semanas de las campañas en la ciudad de México 29 de 311 candidatos locales quienes ya reportaron gastos ejercieron el 25% mas de su tope de gasto de acuerdo con un reporte de rendición de cuentas de resultado de fiscalización sin embargo [...]	Usa masculino como genérico, cuando se pudo enunciar en la oración "candidatos y candidatas" o "las candidaturas".

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021.



A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
18/04 2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	-	Hombre	David Fuentes	Nota informativa	Candidata (s)	<i>"A sus 30 años, Gabriela Osorio, candidata de Morena a la alcaldía de Tlalpan, busca gobernar una de las demarcaciones más grandes de la Ciudad. Su complexión delgada hace que se pierda entre el tumulto de gente durante los recorridos que hace por los pueblos originarios de la zona sur, donde la mayoría de los votantes son adultos mayores".</i>	<i>Este acontecimiento se reporta debido a que la redacción del periodista refleja una distinción que no era necesaria nombrar, aunque no fuera intencional.</i>
22/04 2021	Radio	Poder Ciudadano (760 AM)	11:00 a.m. - 12:00 p.m.	-	Hombre	Juan Carlos Flores Aquino	Opinión	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>...en la Colonia Niños Héroes en la Calle Romero, desde hace como 20 años empezó a surgir un problema de prostitución de transexuales y entiendo que. cada quien lucha, hace su batalla y de ninguna forma nunca seremos homofóbicos en Poder Ciudadano pero si hay algo que molesta a los vecinos y es que estas personas transexuales están en horario de día, con niños con una clínica y a veces se desnudan en plena avenida en Calzada de Tlalpan ...</i>	<i>Este acontecimiento se reporta debido a las declaraciones discriminatorias hacia grupos de las poblaciones LGBTTTI, especialmente hacia las personas transfemeninas y la vulneración de sus derechos.</i>

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021



A continuación se señalan otros casos relacionados al contexto político-electoral, los cuales tienen relevancia y se les da seguimiento debido a que pueden configurarse como violencia política contras las mujeres en razón de género

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
19/04 2021	Periódico	MILENIO DIARIO	-	Paridad de género, logro de las mujeres no de instituciones	Mujer	Silvia Arellano	Entrevista	Candidata (s)	<i>Declarada esposa enamorada y madre de familia, Dolores Padierna, candidata de Morena a la alcaldía Cuauhtémoc, afirma que trabaja el triple de lo que haría un hombre para que su labor sea visible. Asegura que en sus más de 30 años en el servicio público ha sido víctima de violencia de género y también se ha topado con “falsas feministas”. De 2000 a 2003 se desempeñó como jefa delegacional en Cuauhtémoc; también ha sido diputada y senadora.</i>	<i>Se adjunta el siguiente fragmento ya que al inicio del texto, se observa que puede incurrir en estereotipos de género, y los roles que se le han impuesto históricamente a las mujeres, por sobre el trabajo de la candidata y sus logros profesionales. A pesar de que la candidata ha declarado su ardua labor para visibilizarse como figura política.</i>

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

