



# Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 30 de abril al 6 de mayo 2021

# Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

## 1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
  - 1.2.1 Todos los medios de comunicación. ....Pág. 7
  - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos. ....Pág. 9
  - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos. ....Pág. 10
  - 1.2.4 Medios de comunicación impresos. ....Pág. 11
  - 1.2.5 Medios de comunicación digitales. ....Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales. ....Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información. ....Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información .... Pág. 17

## 2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 24

## 3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género. ....Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género. ....Pág. 28
  - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) ..... Pág. 29
  - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) ..... Pág. 30
  - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) ..... Pág. 31
  - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) ..... Pág. 32
  - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) ..... Pág. 33
  - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
  - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
  - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 36
  - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) ..... Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. ....Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género. ....Pág. 44



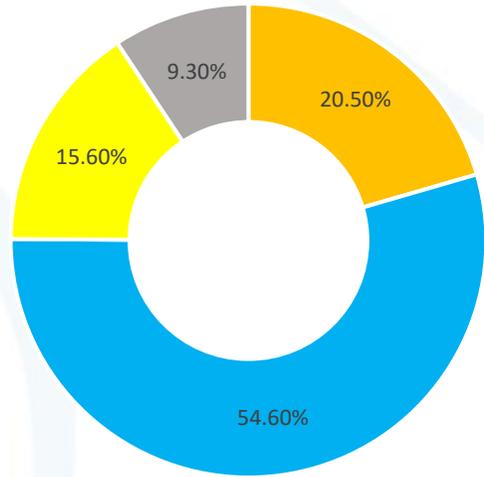
# 1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de abril de 2021

# 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

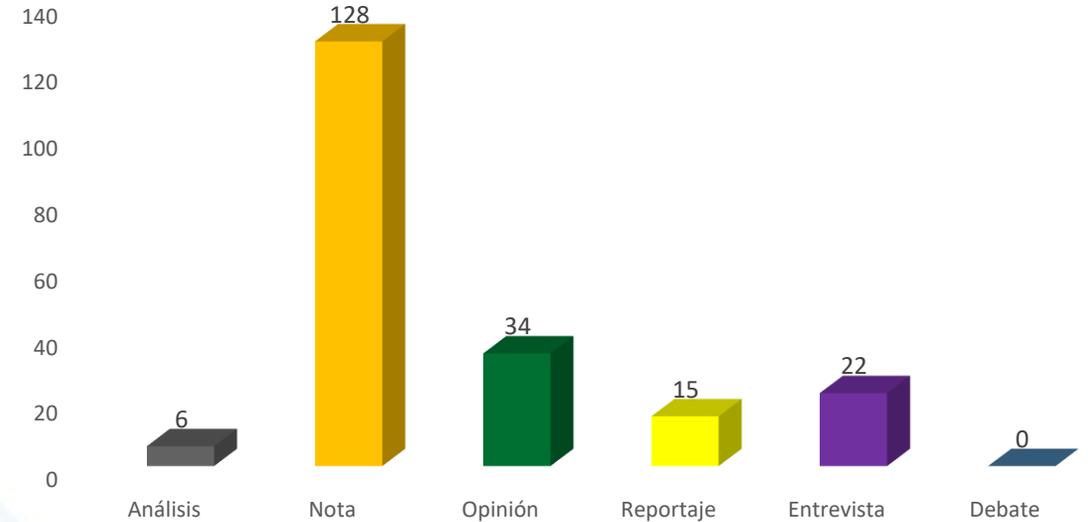
Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



■ Digital
 ■ Impreso
 ■ Radiofónico
 ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	42
Impreso	112
Radiofónico	32
Televisivo	19

Género Periodístico

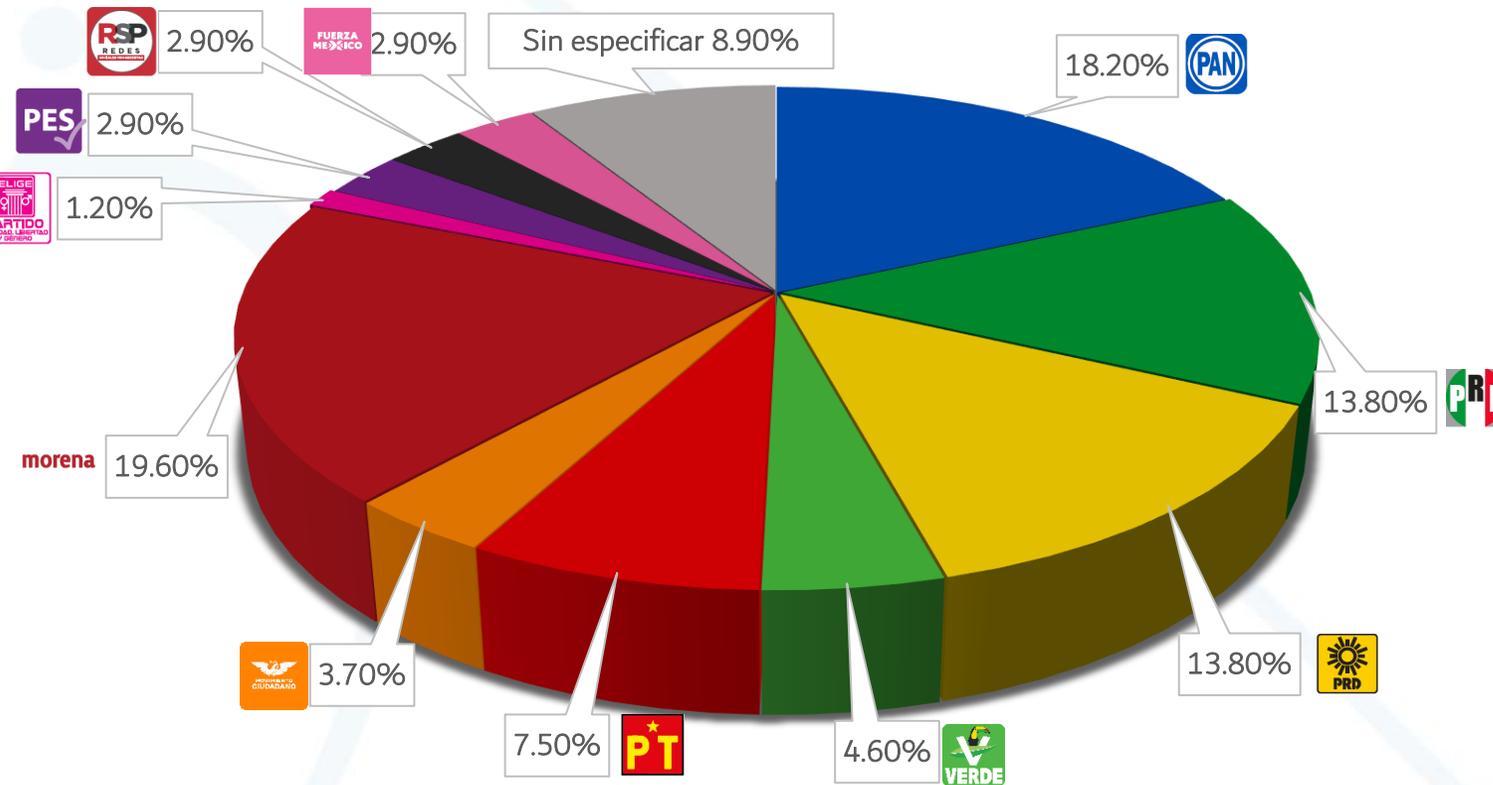


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	6
Nota Informativa	128
Opinión	34
Reportaje	15
Entrevista	22
Debate	0

Se ubicaron 205 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 135 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

## 1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	63
PRI	48
PRD	48
PVEM	16
PT	26
Movimiento Ciudadano	13
MORENA	68
ELIGE	4
PES	10
RSP	10
Fuerza por México	10
Sin especificar	31

Se obtuvieron **205 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **28 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **124 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **135 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

# 1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

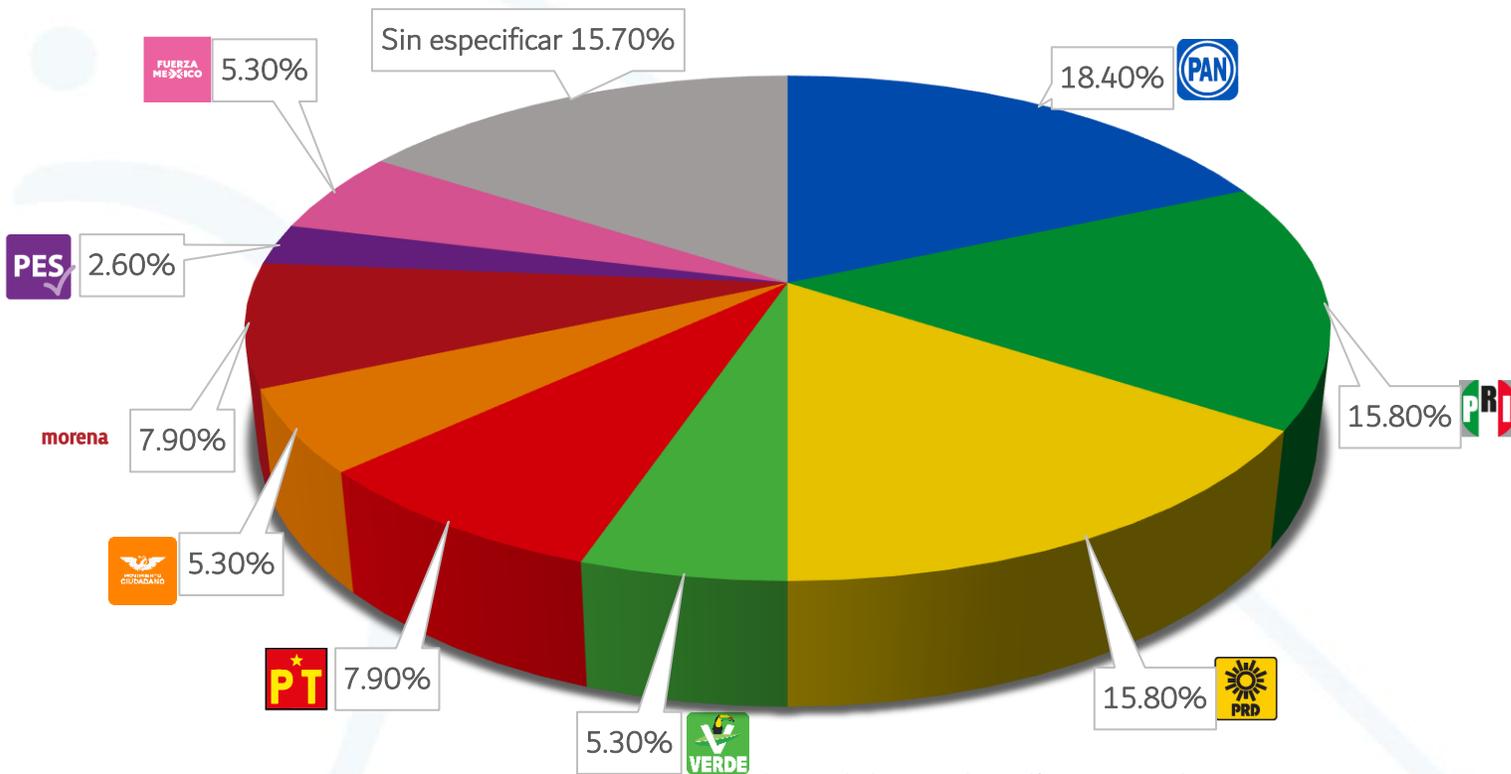
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrian Rubalcava	6	Esaú Flores Tapia	2	Martha Ávila	1
Alfa González	1	Evelyn Parra	3	Mauricio Tabe	13
Alicia Sobrado	1	Fabiola Bautista Guzmán	1	Mauricio Toledo	2
América Alejandra Rangel	1	Francisco Chíguil	4	Miriam Hernández	1
Angélica Bravo	3	Francisco Saldívar	2	Miroslava Magaña	1
Armando Quintero	3	Gabriela Osorio	1	Norma Luz de la Concha	1
Armando Ríos Piter	1	Gabriela Salido	1	Octavio Rivero	1
Aurélien Guilabert	2	Giovanni Gutiérrez	11	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1
Berenice Hernández	2	Héctor Barrera	2	Orlando Garrido	1
Carlos Castillo	3	Hector Hernández	2	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Carlos Reyes Gamiz	2	Itzel Viridiana Cabral	1	Patricia Ortiz	3
Carmen Huerta	1	Jesús Sesma	5	Paula Soto	3
Carmen Pacheco	1	Joana Oliva Marín	2	Pía Mistretta	1
Christian Von Roehrich	5	José Luis Rodríguez Díaz de León	1	Rafael Castro Cruz	1
Cinthya Acosta	4	José Manuel Nava	2	Rafael Márquez	1
Clara Brugada	4	León Dionisio Motte	1	Roberto Reyes	1
Clotilde Moreno Sánchez	1	Leslie Staines	1	Rocío Barrera	2
Daniel Ordoñez	1	Lía Limón	11	Rodrigo Cordera	1
Desirée Navarro	1	Lourdes González	1	Sandra Cuevas	4
Diego Garrido	2	Luis Gerardo Quijano	3	Sandra Díaz Zacarías	1
Dolores Padierna	12	Luisa Alpízar	1	Santiago Soltero	1
Edgar Cerda	2	Marco Rascón	5	Santiago Taboada	7
Eduardo Contró	2	Margarita Saldaña	2	Susana González Cueto	1
Eduardo Santillán	5	Margarita Villalobos	1	Tere Vale	2
Eduardo Virgilio Farah	2	María de las Nieves Villalobos	2	Ulises Labrador Hernández Magro	1
Ernesto Fernández Tachiquín	2	María Enriqueta Portillo	2	Victor Hugo Romo	23
				Vidal Llerena de Morena	7

## 1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **32 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **6 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **14 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **14 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	7
PRI	6
PRD	6
PVEM	2
PT	3
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	3
PES	1
Fuerza por México	2
Sin especificar	6

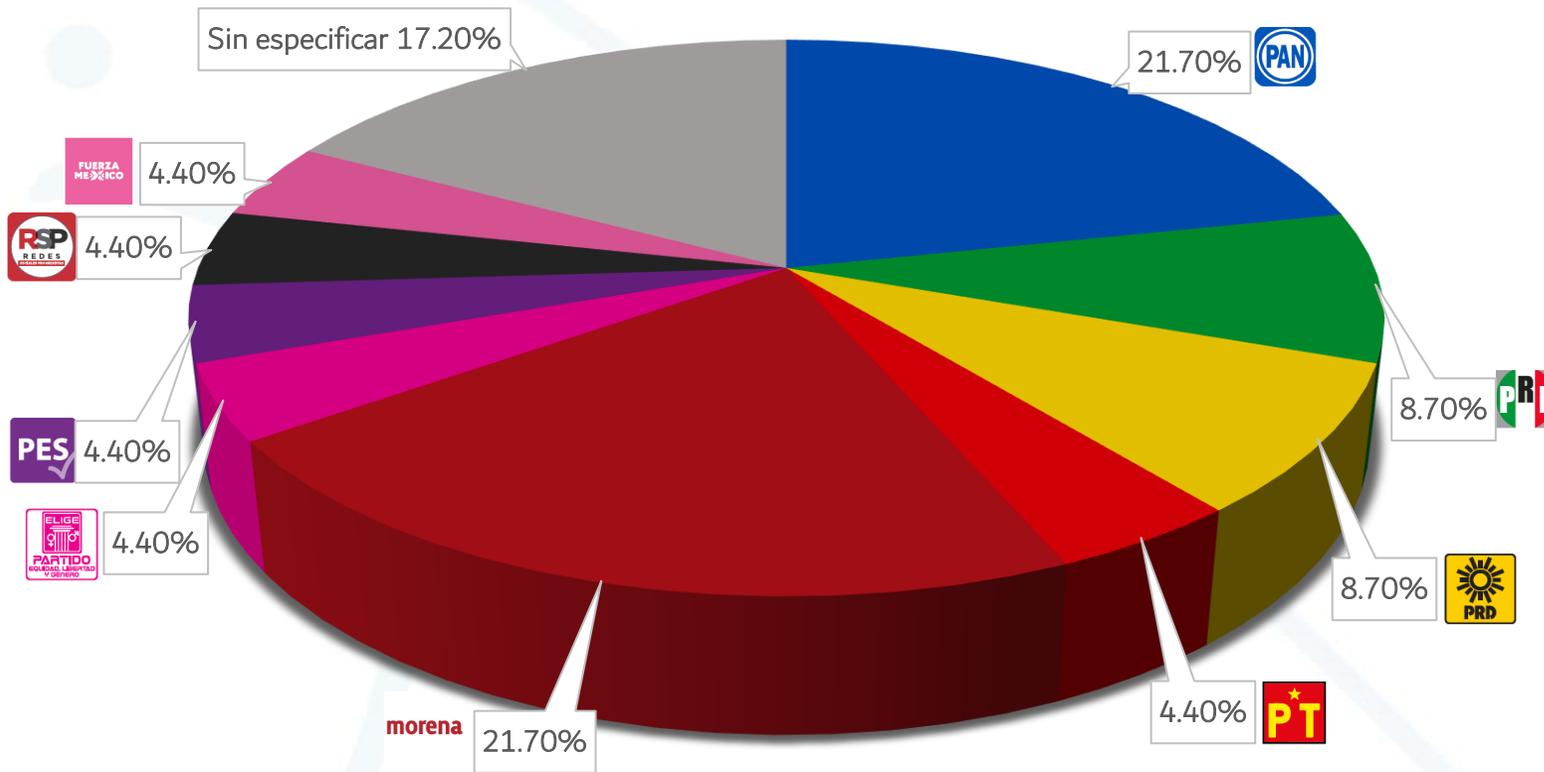
Candidata o Candidato	Número de menciones
Carlos Castillo	2
Christian Von Roehrich	1
Dolores Padierna	3
Eduardo Santillán	1
Giovanni Gutierrez	1
Jesús Sesma	1
Lía Limón	3
Luis Quijano	1
Luisa Alpizar	1
Margarita Saldaña	2
Mauricio Tabe	1
Mauricio Toledo	1
Patricia Ortiz	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

## 1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **19 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **2 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **11 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **11 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	5
PRI	2
PRD	2
PT	1
MORENA	5
ELIGE	1
PES	1
RSP	1
Fuerza por México	1
Sin especificar	4

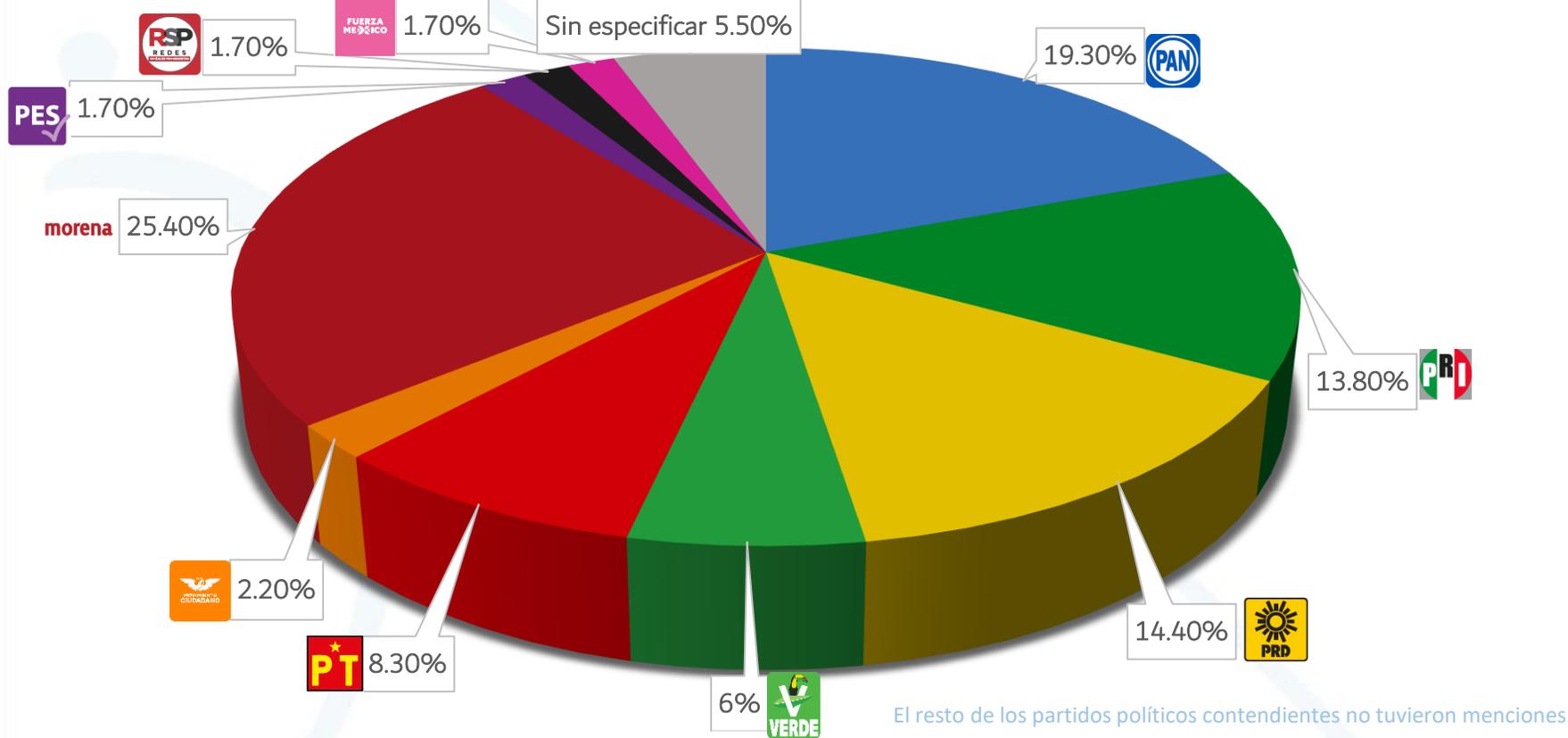
Candidata o Candidato	Número de menciones
Carlos Reyes Gamiz	1
Cynthia Fernanda Acosta	1
Dolores Padierna	1
Eduardo Virgilio Farah Arrelle	1
Giovanni Gutiérrez Aguilar	1
Lía Limón	1
María Enriqueta Portillo	1
Miroslava Magaña	1
Santiago Taboada	1
Víctor Hugo Romo	2
Vidal Llerenas	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

# 1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	35
PRI	25
PRD	26
PVEM	11
PT	15
Movimiento Ciudadano	4
MORENA	46
PES	3
RSP	3
Fuerza por México	3
Sin especificar	10

En total se reportan **112 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **66 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **78 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

## 1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

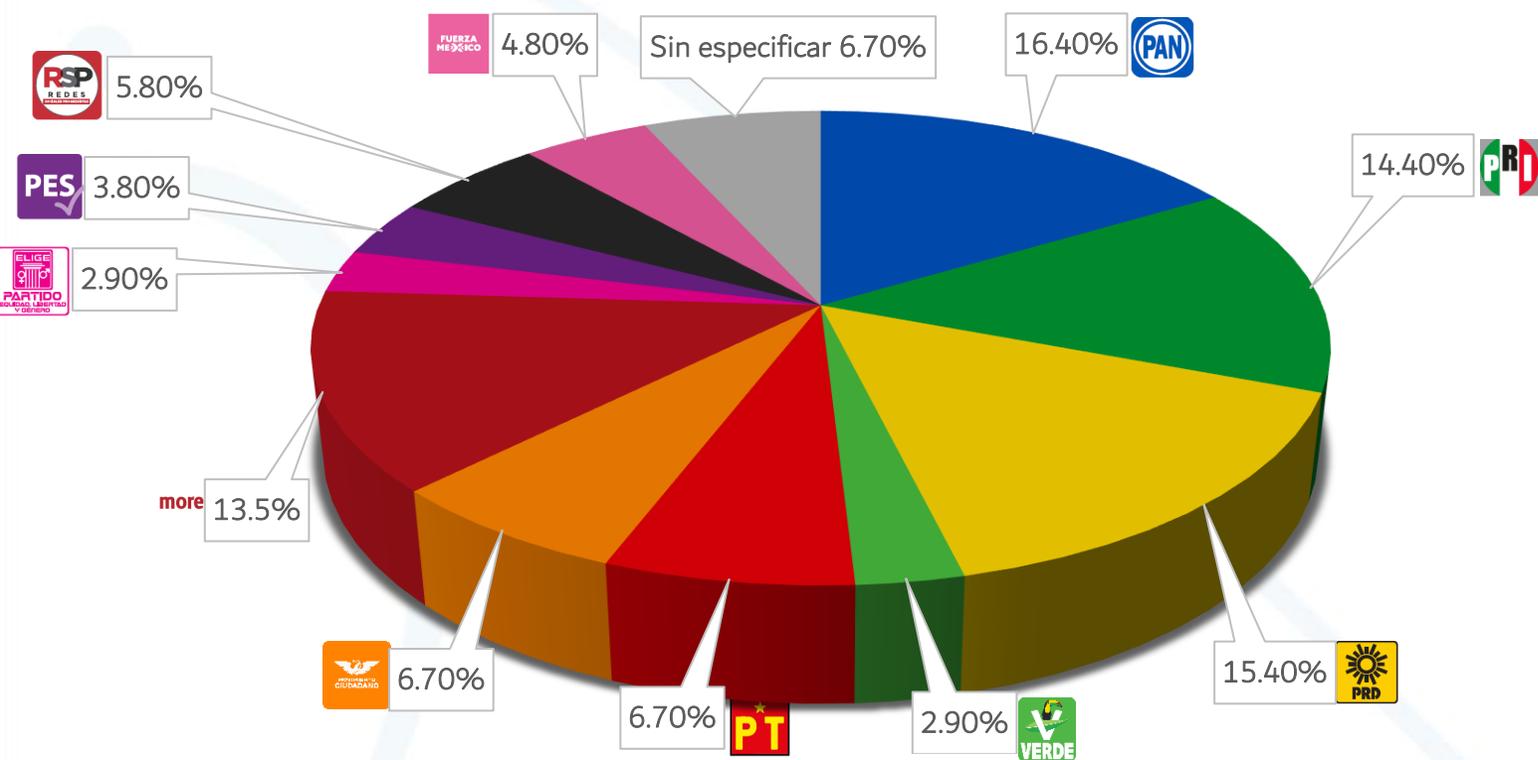
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrian Rubalcava	5	Joana Oliva Marín	1
Alfa González	1	José Luis Rodríguez	1
América Alejandra Rangel	1	José Manuel Nava	1
Armando Quintero Martínez	2	Lía Limón	5
Armando Ríos Piter	1	Lourdes González	1
Aurélien Guilabert	1	Luis Gerardo Quijano	1
Berenice Hernández	2	Marco Rascón	2
Carlos Castillo	1	Margarita Villalobos	1
Carmen Huerta	1	Martha Ávila	1
Carmen Pacheco	1	Mauricio Tabe	7
Christian Von Roehrich	2	Mauricio Toledo Gutiérrez	1
Clara Brugada	2	Octavio Rivero	1
Diego Garrido	2	Patricia Ortiz Courtier	1
Dolores Padierna	4	Paula Soto	2
Eduardo Contró	1	Pía Mistretta	1
Eduardo Santillán	2	Roberto Reyes	1
Ernesto Fernández Tachiquín	1	Rocío Barrera	2
Evelyn Parra	3	Sandra Cuevas	1
Francisco Chiguíl	2	Santiago Taboada	3
Francisco Javier Saldívar	2	Susana González Cueto	1
Gabriela Osorio	1	Tere Vale	1
Giovanni Gutierrez	2	Ulises Labrador Hernández Magro	1
Hector Hernández	2	Victor Hugo Romo	15
Jesús Sesma	4	Vidal Llerenas	2

# 1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	17
PRI	15
PRD	16
PVEM	3
PT	7
Movimiento Ciudadano	7
MORENA	14
ELIGE	3
PES	4
RSP	6
Fuerza por México	5
Sin especificar	7

Se reportan **42 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **2 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **33 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **33 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

# 1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (**Medios de comunicación digitales**)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	1	Francisco Chíguil	2	Miriam Hernández	1
Alicia Sobrado	1	Gabriela Salido	1	Norma Luz de la Concha	1
Angélica Bravo	3	Giovanni Gutiérrez	7	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1
Armando Quintero	1	Héctor Barrera	2	Orlando Garrido	1
Aurélien Guilabert	1	Irma Fabiola Bautista Guzmán	1	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Carlos Reyes Gámiz	1	Itzel Viridiana Cabral	1	Patricia Ortiz	2
Christian Von Roehrich	2	Joana Olivia Marín Salazar	1	Paula Soto	1
Cinthya Acosta	3	José Manuel Nava Castro	1	Rafael Castro Cruz	1
Clara Brugada	2	León Dionisio Motte	1	Rafael Márquez	1
Clotilde Moreno Sánchez	1	Leslie Staines	1	Rodrigo Cordera	1
Daniel Ordoñez	1	Lía Limón	3	Sandra Cuevas	3
Desirée Navarro	1	Luis Gerardo Quijano	2	Sandra Díaz Zacarías	1
Dolores Padierna	5	Luisa Alpizar	1	Santiago Soltero	1
Edgar Cerda	2	Marco Rascón	3	Santiago Taboada	3
Eduardo Contró Rodríguez	1	Margarita Saldaña	1	Tere Vale	1
Eduardo Santillán	3	María de las Nieves Villalobos	2	Teresa Ramírez Maya	1
Eduardo Virgilio Farah	1	María Enriqueta Portillo	1	Víctor Hugo Romo	6
Esaú Flores Tapia	2	Mauricio Tabe	5	Vidal Llerenas	4

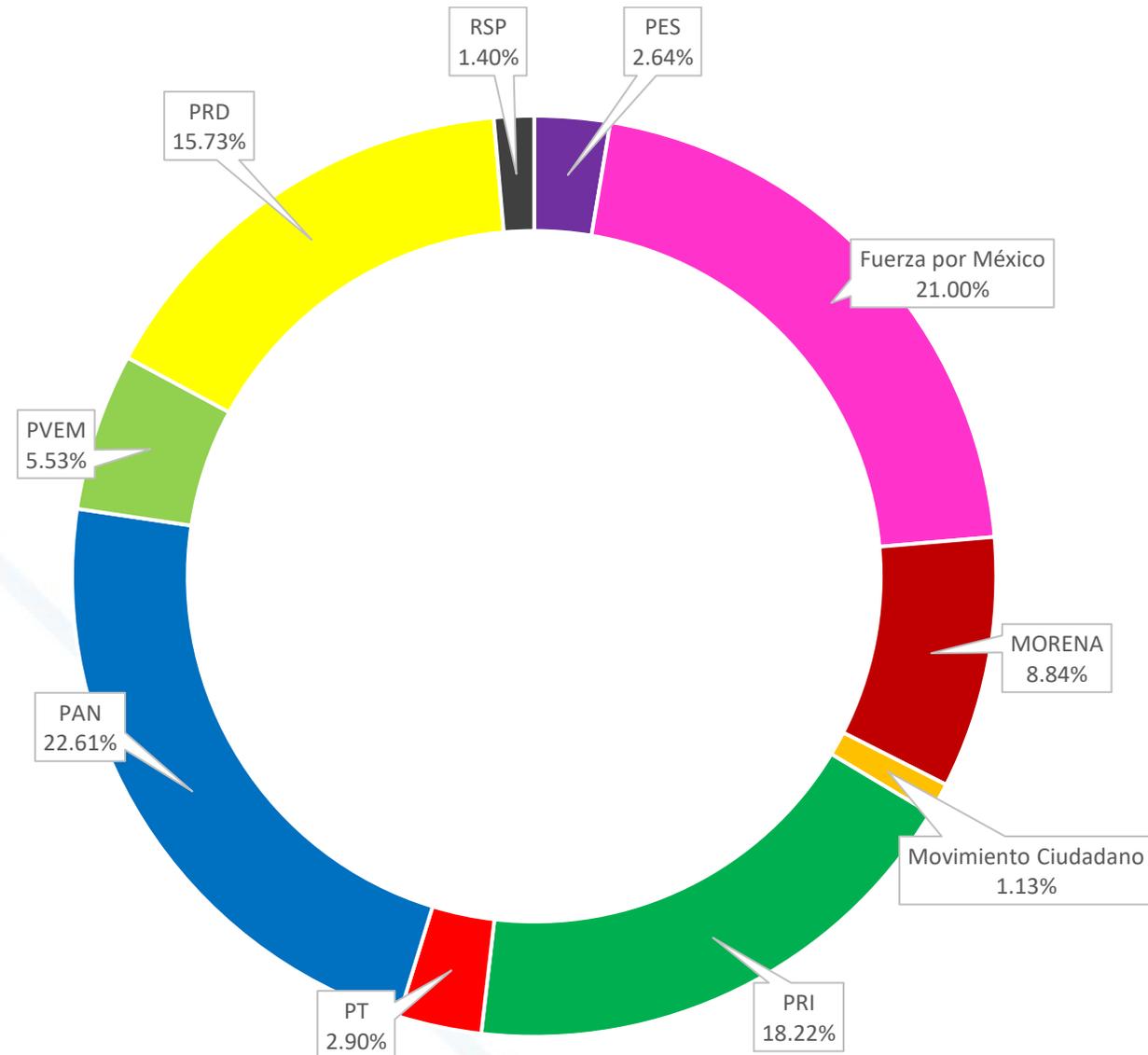
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **4 horas 40 minutos con 24 segundos**:
  - 3 horas, 25 minutos y 52 segundos en radio.
  - 1 hora, 14 minutos y 32 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	29 min. y 58 seg.
PRI	24 min. y 9 seg.
PRD	20 min. y 51 seg.
PVEM	7 min. y 20 seg.
PT	3 min. y 51 seg.
Movimiento Ciudadano	1 min. y 30 seg.
Fuerza por México	27 min. y 50 seg.
PES	3 min. y 30 seg.
MORENA	11 min. y 43 seg.
RSP	1 min. y 51 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	2 horas, 27 min. y 51 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 160 notas con valoración neutra.
- 10 notas con valoración positiva.
- 35 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	1	52	10
PRI	0	43	5
PRD	0	44	4
PVEM	1	12	3
PT	1	22	3
Movimiento Ciudadano	0	12	1
MORENA	1	48	19
ELIGE	0	3	1
PES	0	8	2
RSP	1	9	1
Fuerza por México	1	8	1

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

# 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	102.5 FM	Neutra	<i>Los debates comenzaron el pasado 28 de abril y finalizaran el próximo 28 de mayo, será un debate por cada alcaldía y uno por cada diputación. Asimismo hizo énfasis en que los debates electorales no son obligatorios para los candidatos.</i>
Radio	98.5 FM	Positiva	<i>Fue una excelente decisión suspender actos proselitistas por respeto a las víctimas del accidente a la estación del metro.</i>
Medio digital	Lopezdoriga.com	Negativa	<i>El modelo comunicacional de las campañas, claramente disfuncional a un voto informado, no permite que la movilización propia de la temporada contribuya al reencuentro del país consigo mismo, con sus fortalezas, con sus ideales, con la capacidad de cambiar para mejorar como tarea colectiva y no de un grupo.</i>



## 2. Monitoreo de campañas.

### Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

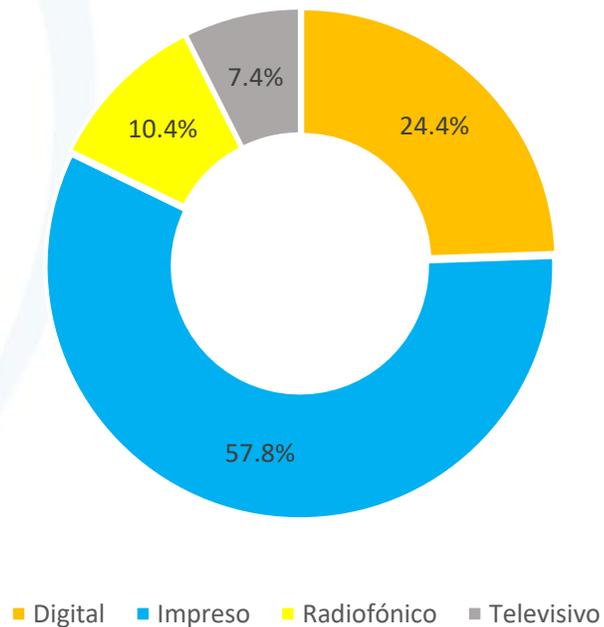
Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

# 2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

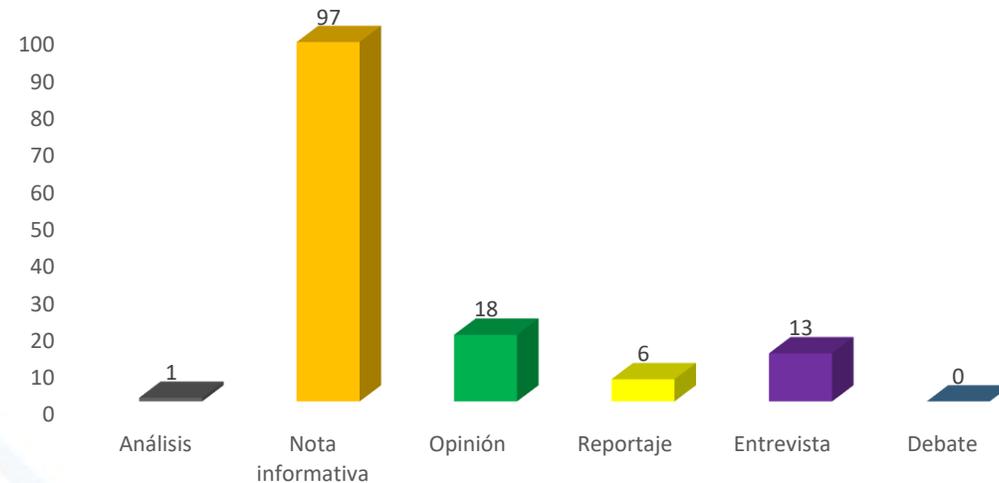
Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 135 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



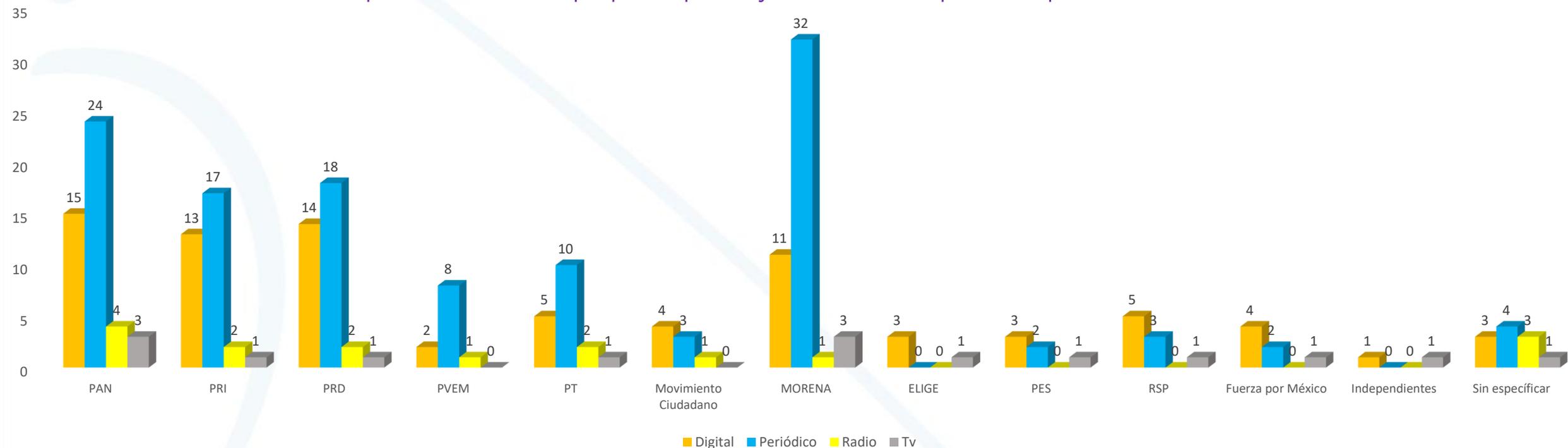
Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	33
Impreso	78
Radiofónico	14
Televisivo	10

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron **135 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **7 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **103 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

# 2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrian Rubalcava	5	Esaú Flores Tapia	2	Mauricio Toledo	2
Alfa González	1	Evelyn Parra	3	Miriam Hernández	1
Alicia Sobrado	1	Francisco Chiguíl	4	Miroslava Magaña	1
América Alejandra Rangel	1	Francisco Saldívar	2	Norma Luz de la Concha	1
Angélica Bravo	2	Gabriela Osorio	1	Octavio Rivero	1
Armando Quintero	3	Gabriela Salido	1	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1
Armando Ríos Piter	1	Giovanni Gutiérrez	10	Orlando Garrido	1
Aurélien Guilabert	1	Héctor Barrera	1	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Berenice Hernández	1	Hector Hernández	2	Patricia Ortiz	3
Carlos Castillo Rangel	2	Irma Fabiola Bautista Guzmán	1	Pía Mistretta	1
Carlos Reyes Gamiz	2	Itzel Viridiana Cabral	1	Rafael Castro Cruz	1
Carmen Huerta	1	Jesús Sesma	3	Rafael Márquez	1
Carmen Pacheco	1	Joana Oliva Marín	2	Roberto Reyes	1
Christian Von Roehrich	4	José Luis Rodríguez Díaz de León	1	Rocío Barrera	2
Cinthya Acosta	4	José Manuel Nava	2	Rodrigo Cordera	1
Clara Brugada	2	León Dionisio Motte	1	Sandra Cuevas	3
Clotilde Moreno Sánchez	1	Lía Limón	11	Sandra Díaz Zacarías	1
Daniel Ordoñez	1	Luisa Alpizar	1	Santiago Soltero	1
Desirée Navarro	1	Luis Gerardo Quijano	3	Santiago Taboada	3
Diego Garrido	2	Marco Rascón	4	Susana González Cueto	1
Dolores Padierna	11	Margarita Saldaña	2	Tere Vale	2
Edgar Cerda	2	Margarita Villalobos	1	Teresa Ramírez Maya	1
Eduardo Contró	2	María de las Nieves Villalobos	1	Ulises Labrador Hernández	1
Eduardo Santillán	4	María Enriqueta Portillo	2	Victor Hugo Romo	18
Eduardo Virgilio Farah	2	Martha Ávila	1	Vidal Llerenas	6
Ernesto Fernández Tachiquín	2	Mauricio Tabe	10		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

## 2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 112 notas con valoración neutra.
- 4 notas con valoración positiva.
- 19 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	1	43	6
PRI	0	36	3
PRD	0	36	3
PVEM	1	9	1
PT	1	17	2
Movimiento Ciudadano	0	10	0
MORENA	1	41	8
ELIGE	0	3	1
PES	0	5	1
RSP	0	9	1
Fuerza Por México	0	9	0

*La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.*

# 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Digital	Excelsior.com	Neutra	<i>En el actual proceso electoral se han registrado el asesinato de 12 candidatos a puestos de elección popular, y las agresiones van en aumento, reconoció la Secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, Rosa Isela Rodríguez. En rueda de prensa en Palacio Nacional previó que se incremente el número de casos, toda vez que resta la parte más intensa de las campañas y hay un universo de más de 150 mil candidatos en todo el país.</i>
Periódico	EL UNIVERSAL	Positiva	<i>"Como parte del Día del Niño y la Niña, el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia a la alcaldía Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo de Vivar Guerra, anunció la tarjeta La Protectora de la Niñez".</i>
Periódico	EL UNIVERSAL	Negativa	<i>La tragedia en la denominada Línea Dorada del Metro pasó un costo al partido en el poder: Morena. Nos platican que desde temprana hora ayer salieron las brigadas del partido para reforzar las campañas electorales y de inmediato sufrieron de críticas y recriminaciones de la sociedad, por lo que determinaron regresarlas y suspender hasta nuevo aviso [...] Por supuesto, hubo quienes de inmediato quisieron sacar raja política de esta tragedia en la CDMX. Tal fue el caso de los diputados panistas Christian Von Roerich, Federico Doring, Héctor Barrera, Diego Garrido y el dirigente de Acción Nacional en la capital, Andrés Atayde</i>

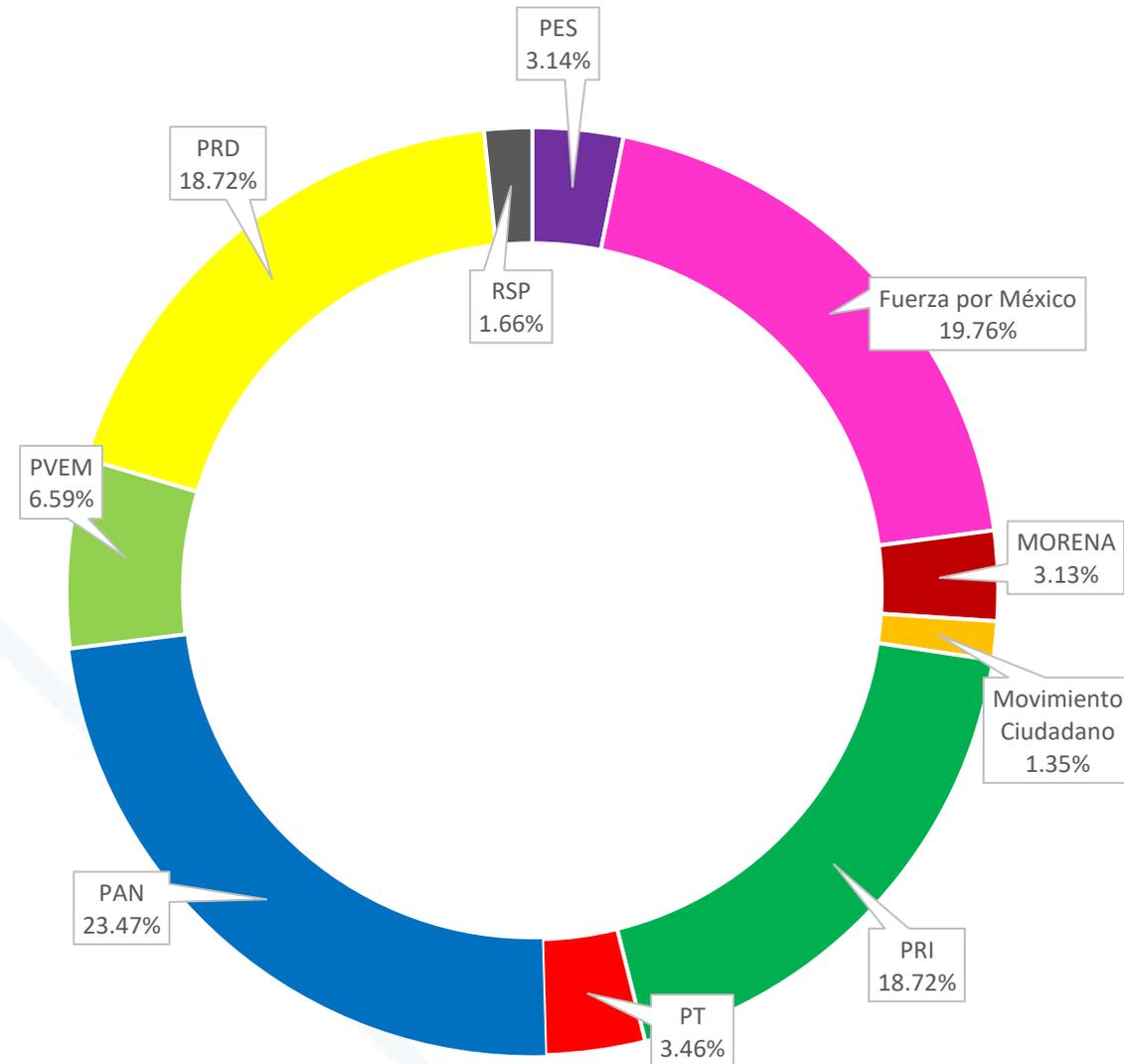
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 hora 6 minutos con 1 segundo**:
  - 2 hora, 7 minutos y 27 segundos en radio.
  - 58 minutos y 34 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	26 min. y 8 seg.
PRI	20 min. y 51 seg.
PRD	20 min. y 51 seg.
PVEM	7 min. y 20 seg.
PT	3 min. y 51 seg.
Movimiento Ciudadano	1 min. y 30 seg.
Fuerza por México	22 min.
PES	3 min. y 30 seg.
MORENA	3 min. y 29 seg.
RSP	1 min. y 51 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	1 hora, 14 min. y 40 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



### 3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

# 3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

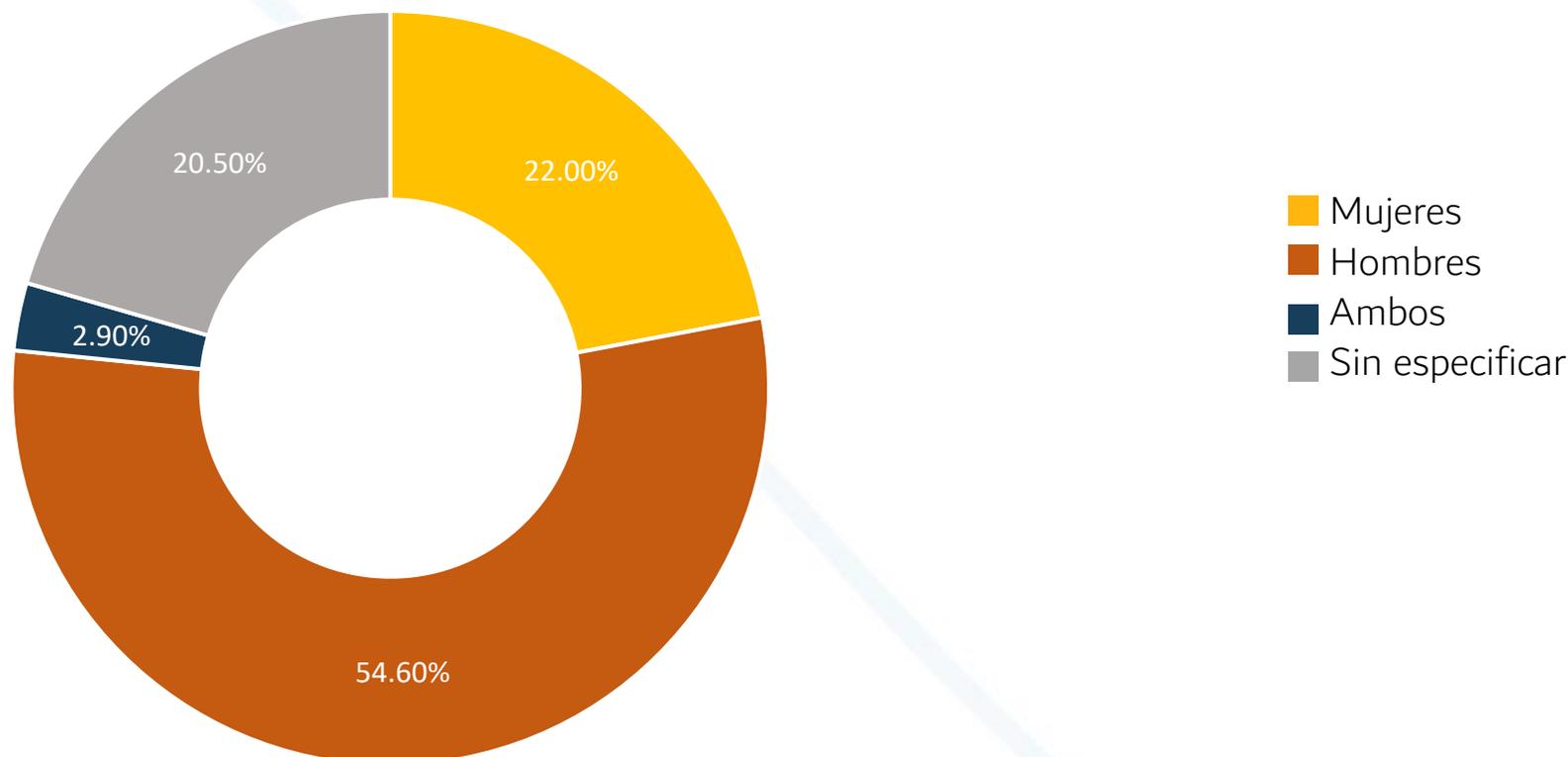
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

## 3.2 Perspectiva de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

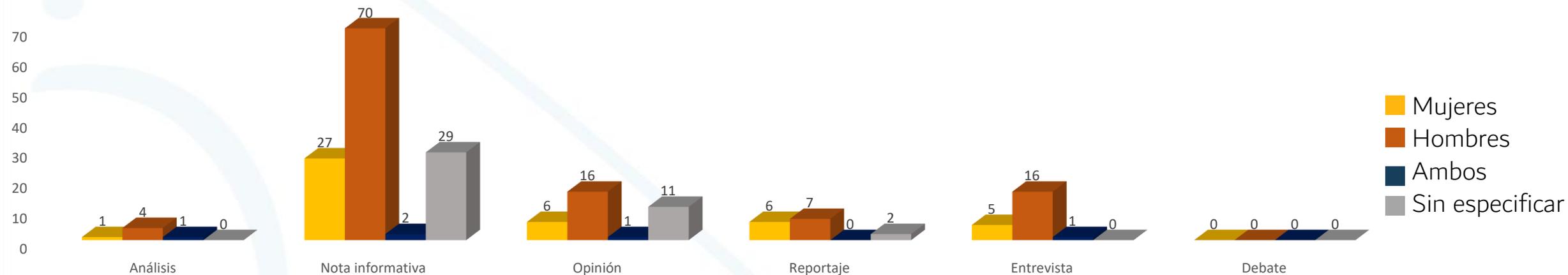
- Del total de piezas de monitoreo 45 fueron realizadas por mujeres, 113 por hombres, 5 por ambos y 42 no especificaron.



## 3.2 Perspectiva de género

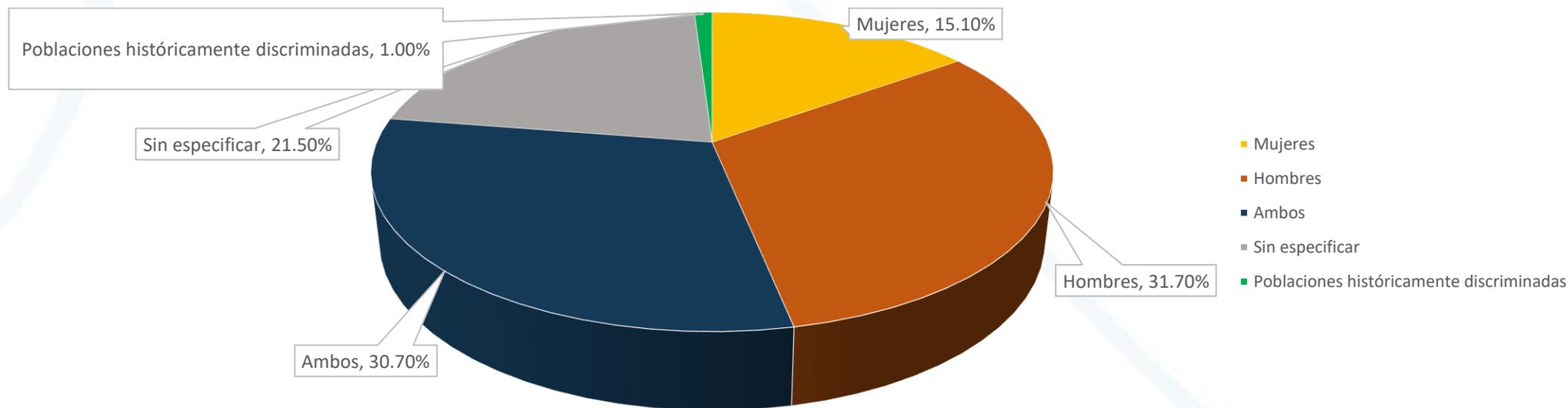
Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Se pudieron clasificar 205 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 31, en hombres 65, mientras que para ambos son 63, sin especificar 44.

Además, se hallaron 2 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona a personas con discapacidad.



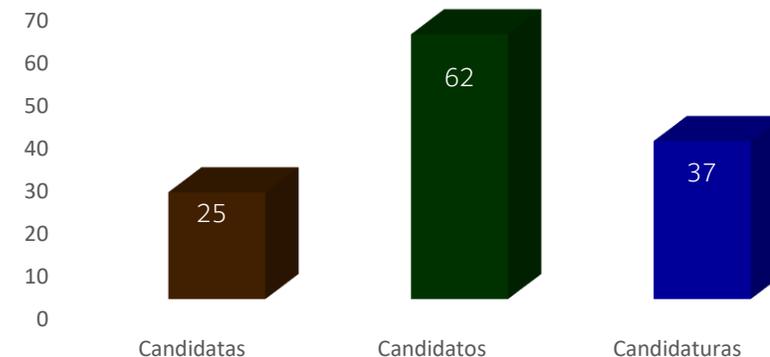
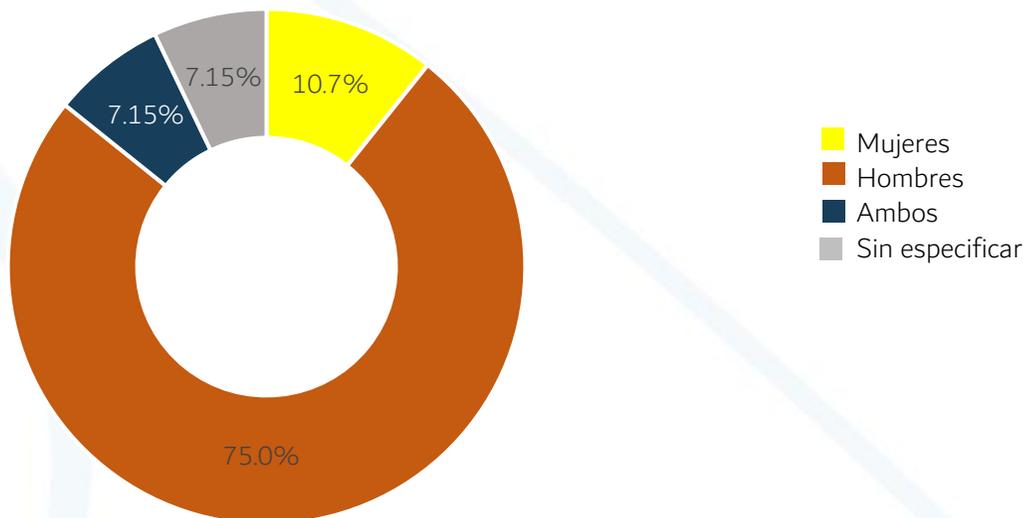
# 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **205 piezas de monitoreo** durante este periodo.

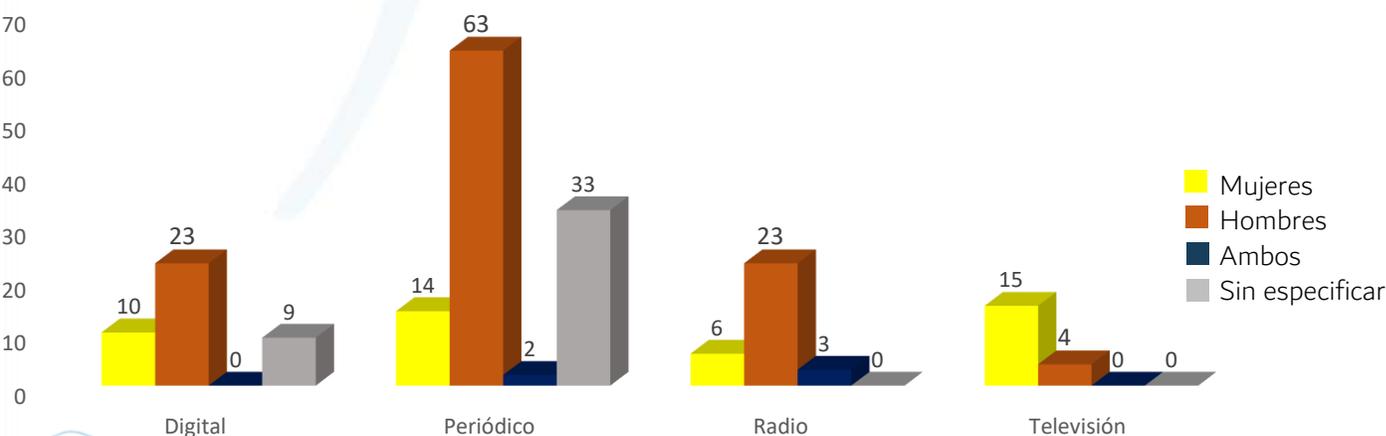
- **28 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 3 hechas por mujeres, 21 por hombres, 2 por ambos y 2 no se especifican.

- **Existen 124 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

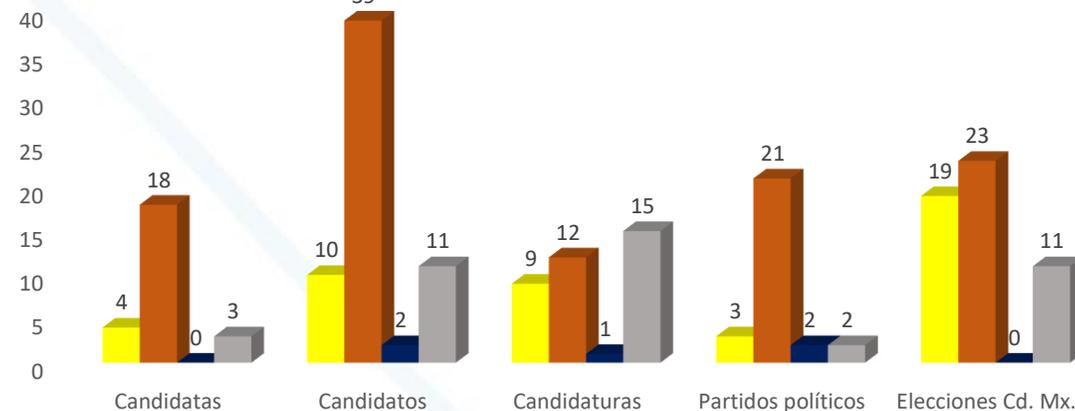


Con base en las **205 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada



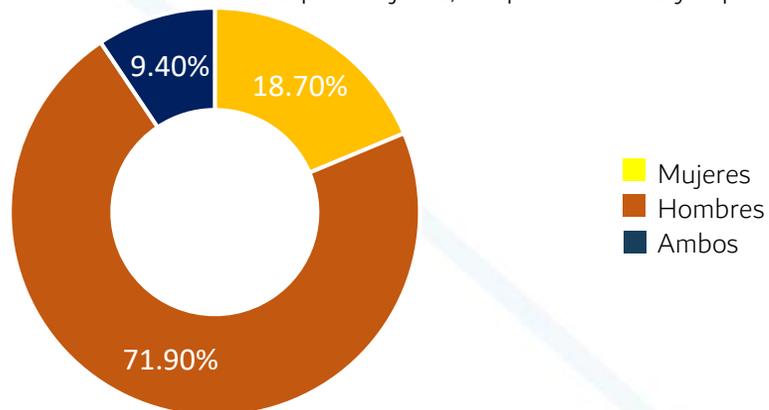
## 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **32 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 6 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 23 por hombres y 3 por ambos

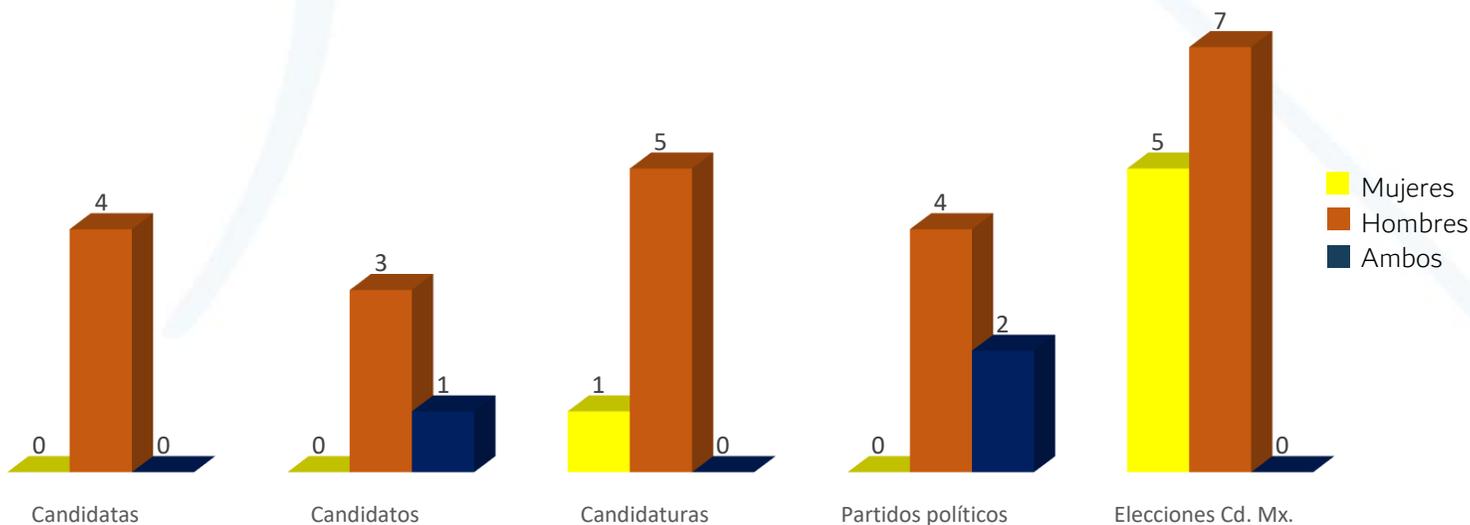


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

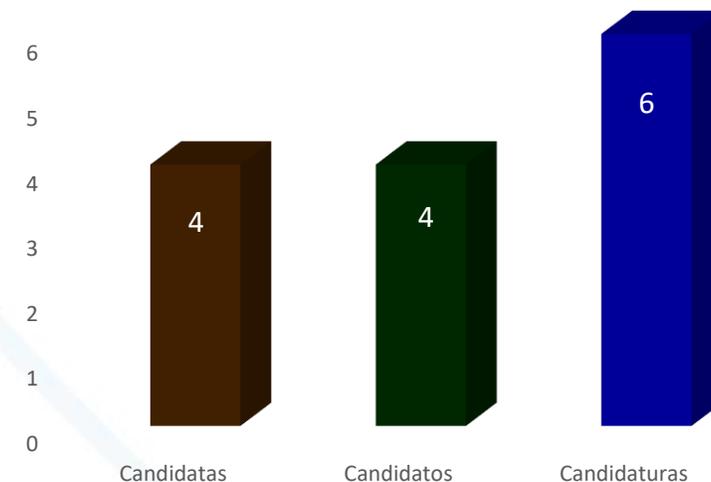
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	3	8
Periodista	3	15

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 32 piezas de monitoreo



- Se registran 14 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



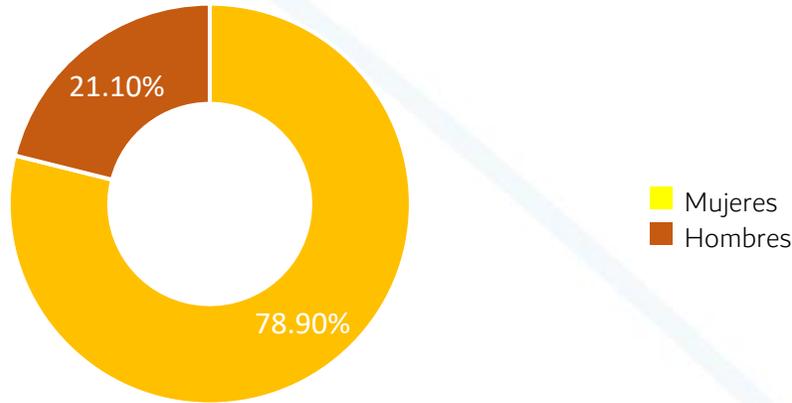
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **19 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 15 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 4 por hombres.

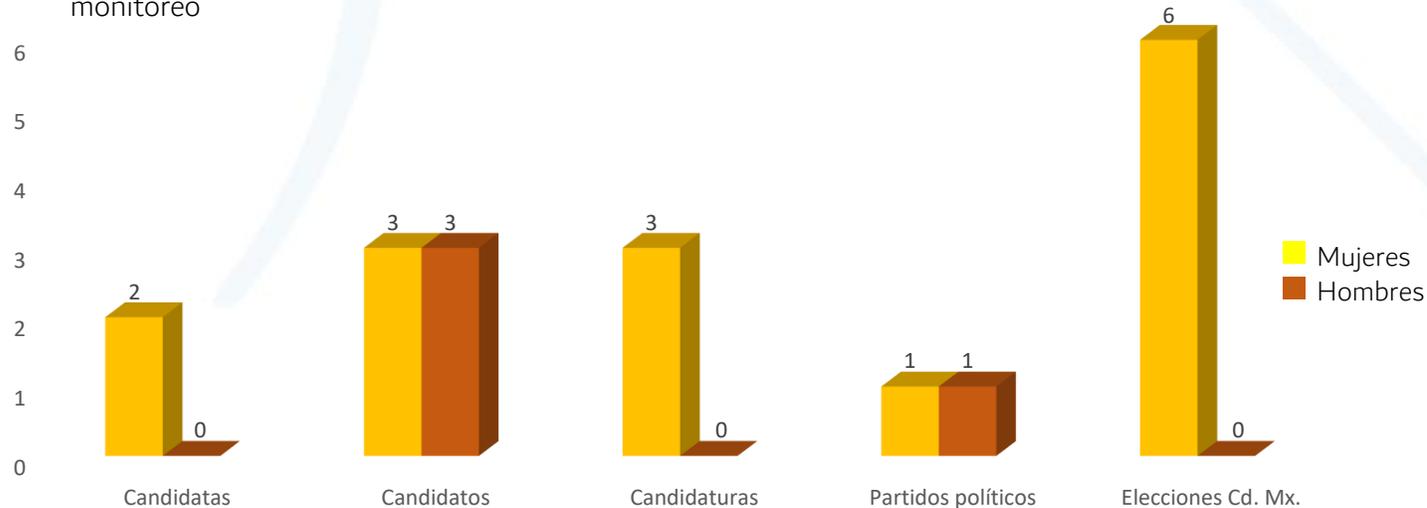


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

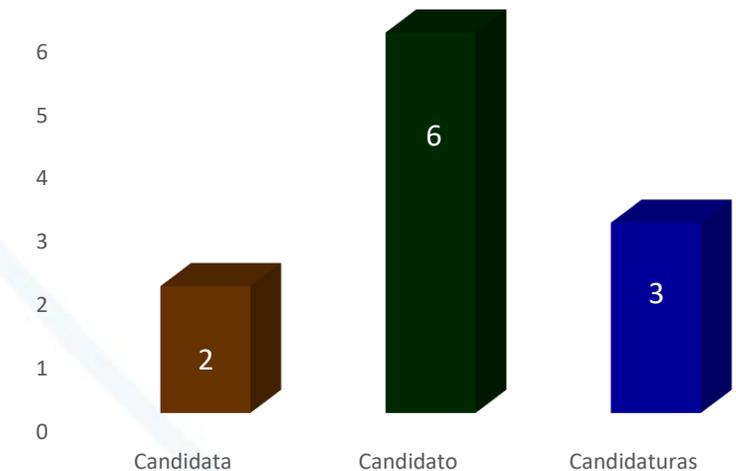
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	2
Periodista	5	0

*"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"*

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 19 piezas de monitoreo



- Se registran 11 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas

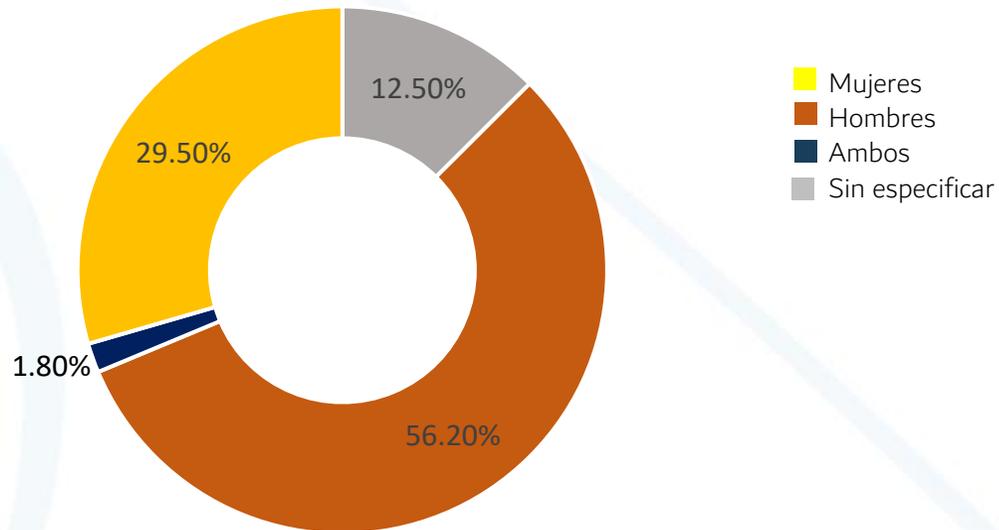


# 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

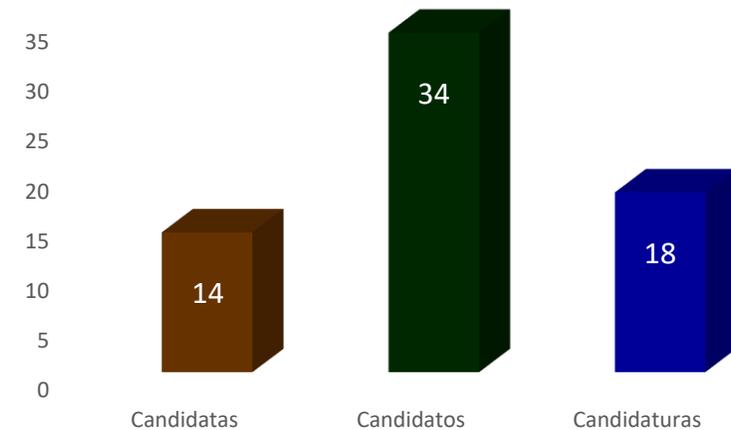
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **112 piezas de monitoreo en medios impresos**

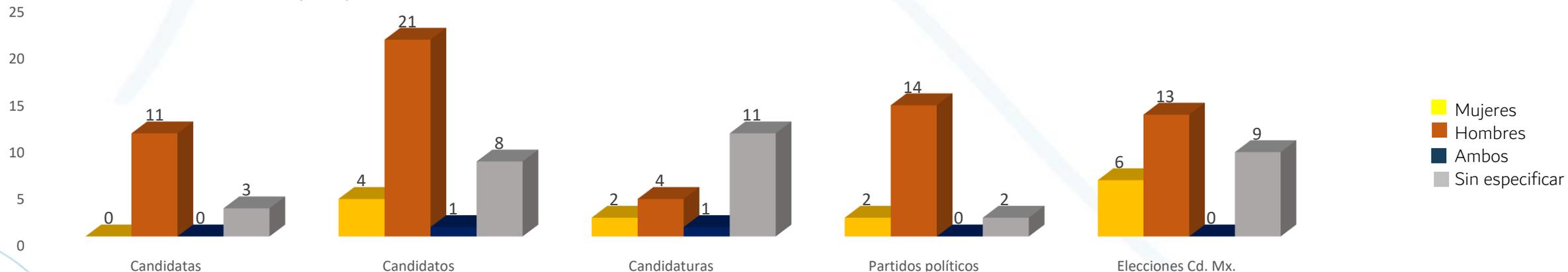
- Se identifica que 14 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 63 por hombres, 2 por ambos y 33 no se especifica



- Se registran 66 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 112 piezas de monitoreo



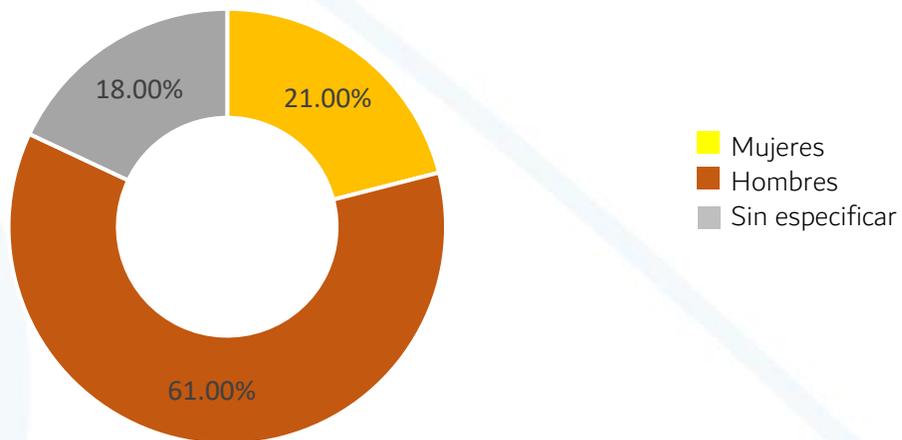
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

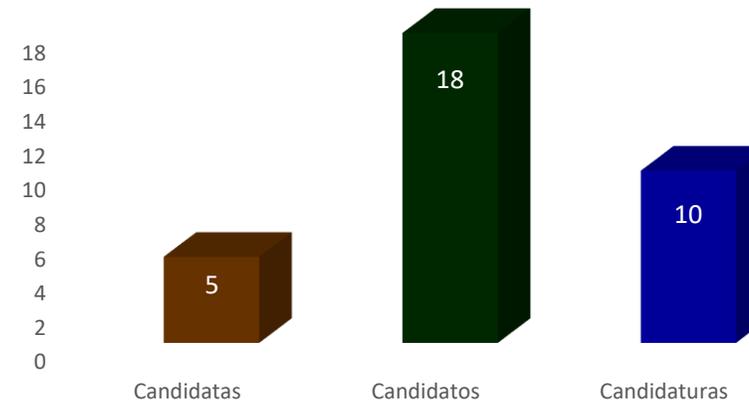
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **42 piezas de monitoreo en medios digitales**

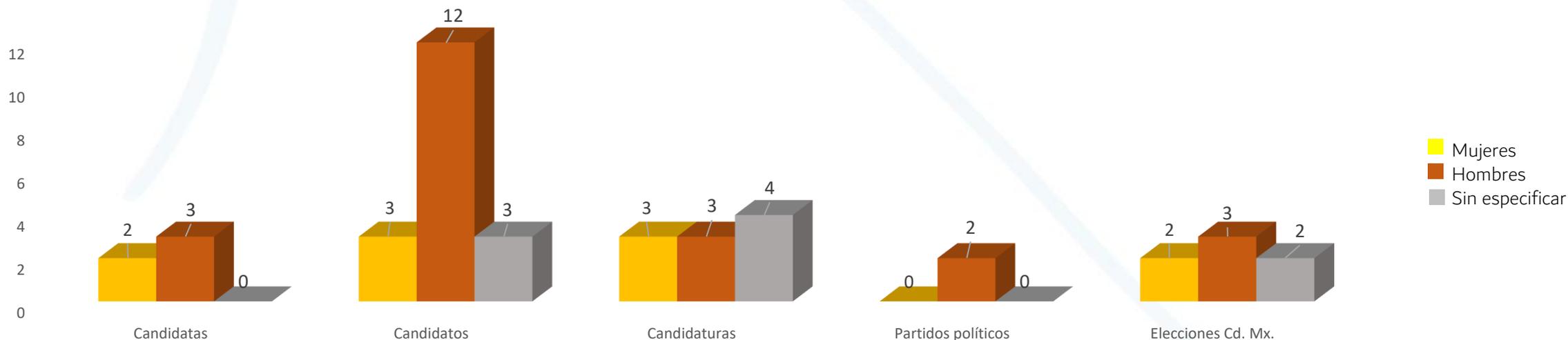
- Se identifica que 10 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 23 por hombres y 9 no se especifica



- Se registran 33 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 42 piezas de monitoreo



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

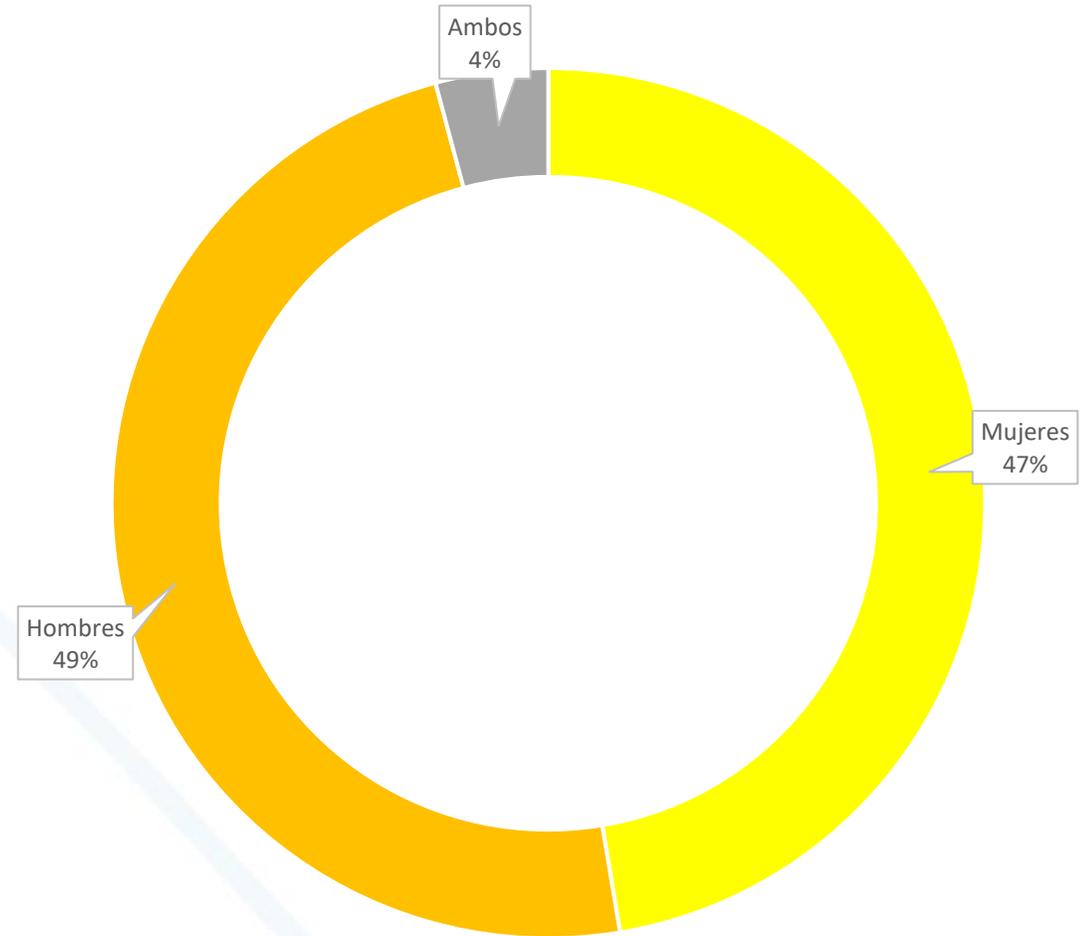
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
30/04 2021	Periódico	EL UNIVERSAL	Hombre	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>La Comisión Permanente de Asociaciones Políticas del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) determinó iniciar un procedimiento especial sancionador por el presunto retiro de propaganda de una candidata a diputación local, en lugares que si están permitidos</i>	Se reporta este hecho debido al seguimiento que ha dado el Instituto Electoral de la Ciudad de México ante los posibles casos de violencia política en razón de género.
30/04/ 2021	Periódico	LA PRENSA	Mujer	Nota informativa	Partidos políticos	<i>Organizaciones civiles académicas y legisladoras externaron su preocupación por la manifestación cada vez más frecuente, de discursos anti derechos no solo en el espacio público sino también en las instituciones y congresos del país. Como la más reciente vulneración a la laicidad del estado y al principio de no discriminación proviene del Partido Encuentro Solidario (PES) anteriormente encuentro social que lanzó en redes sociales Spot electorales con discursos anti derechos en contra de la adopción homoparental y el aborto.</i>	La pieza informativa se centra en la preocupación de algunos sectores de la sociedad por las expresiones que pueden atentar contra los derechos de poblaciones históricamente discriminadas como la población LGBTTTI
30/04 2021	Radio	106.1 FM	Mujer	Análisis	Elecciones Ciudad de México	<i>Este proceso electoral será el primero en la historia en la que se permite la participación de los pueblos indígenas tanto en diputaciones locales como federales y gobernadores, pero se le está faltando el respeto a los pueblos indígenas, ya que los partidos políticos están obligados por el INE a que tengan un puesto dentro de estos, razón por la cual, en muchos casos se está usurpando su identidad para seleccionar a la candidata o candidato que va mejor con determinado partido, olvidando que lo más importante es que ellas o ellos se puedan elegir y que puedan ser elegidos y votados por las y los ciudadanos.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas indígenas, sin embargo, se enuncia que sus identidades podrían ser usurpadas por cumplir con una cuota establecida,

## 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **4 horas, 40 minutos con 24 segundos**:
  - Tiempo dedicado a mujeres fue de 2 horas, 12 minutos y 50 segundos.
  - Para hombres 2 horas, 15 minutos y 54 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 11 minutos y 40 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	1 hr. 4 min y 42 seg.	1 hr. 8 min. y 8 seg.
Hombres	2 hr. 9 min. y 30 seg.	6 min. y 24 seg.
Ambos	11 min. y 40 seg.	



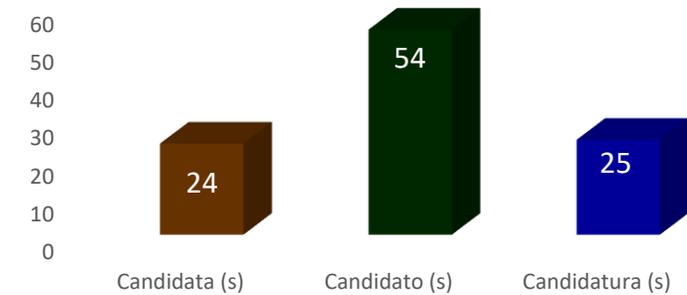
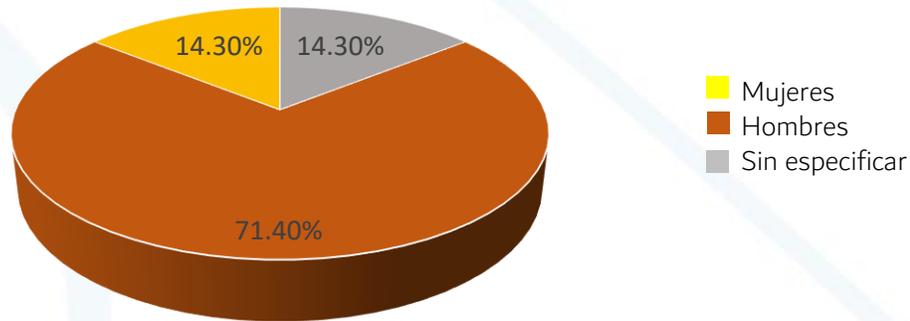
# 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

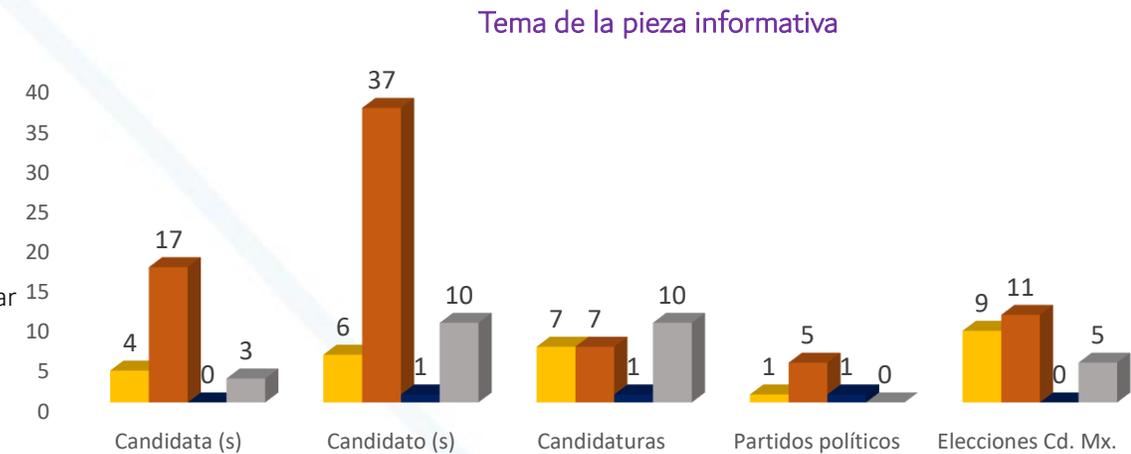
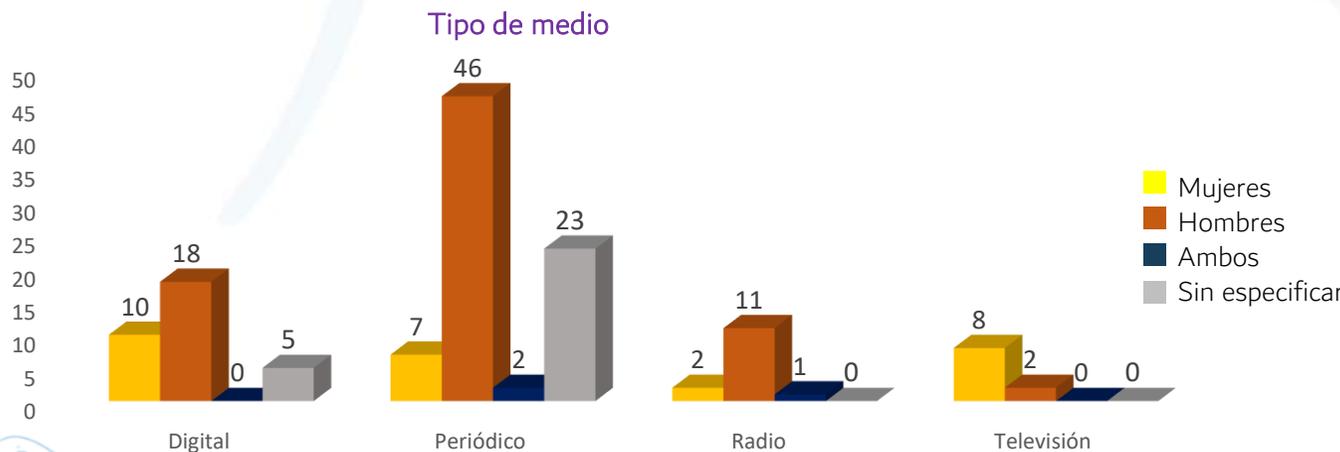
Se obtuvieron **135 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **7 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 1 fueron hechas por mujeres, 5 por hombres y 1 no se especifican

- **103 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.



- Con base en las **135 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:



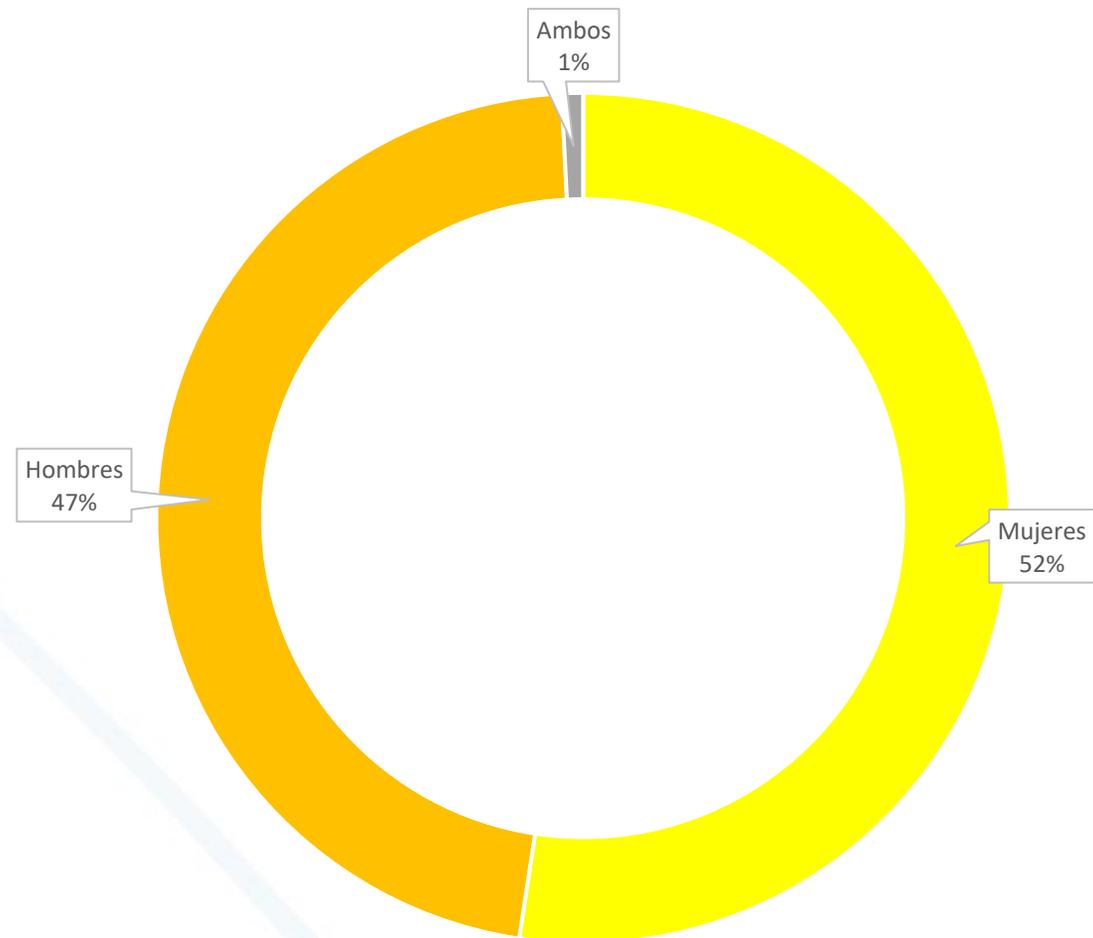
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México)

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas, 6 minutos con 1 segundo**:
  - Para mujeres el tiempo total suma 1 hora, 37 minutos y 28 segundos.
  - Para hombres el tiempo total suma 1 hora, 27 minutos y 3 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 1 minuto y 30 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	40 min. y 3 seg.	57 min y 25 seg.
Hombres	1 hora, 25 min. y 54 seg.	1 min. y 9 seg.
Ambos	1 min. y 30 seg.	



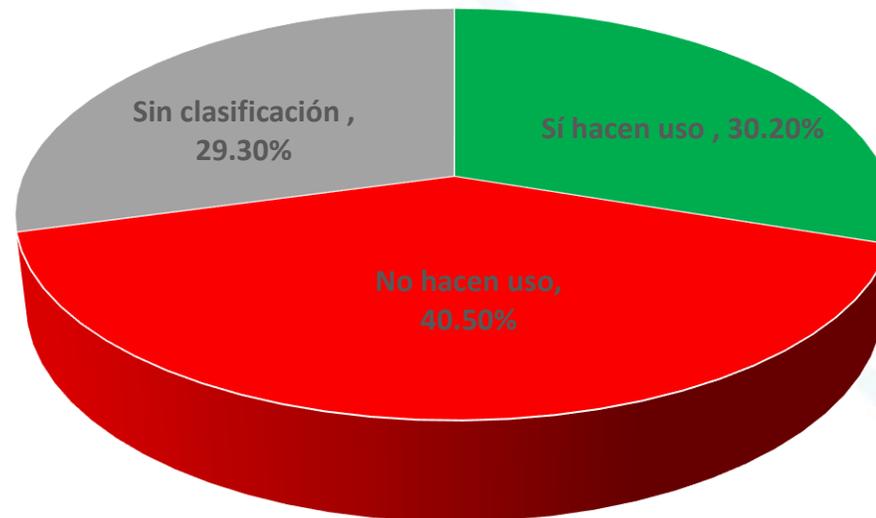
*\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

## 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **62 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **83 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **60 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

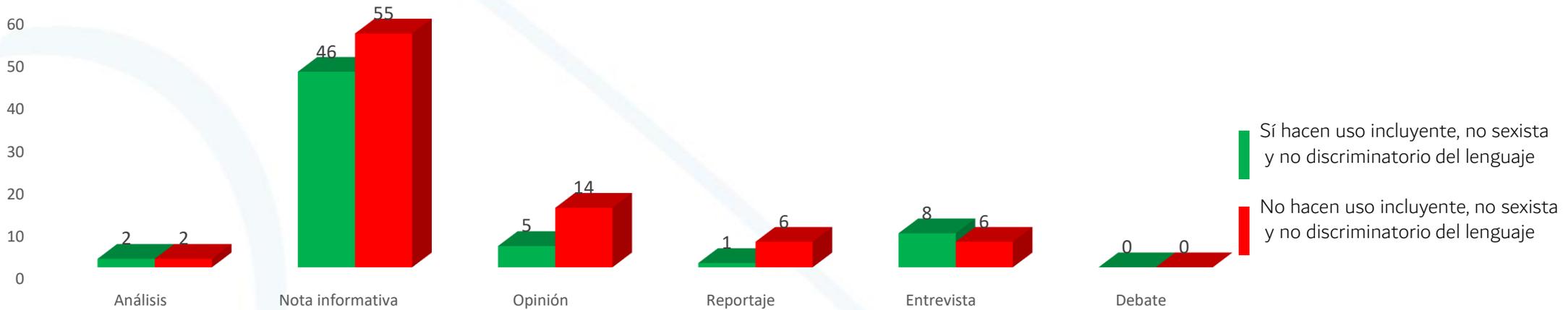


# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

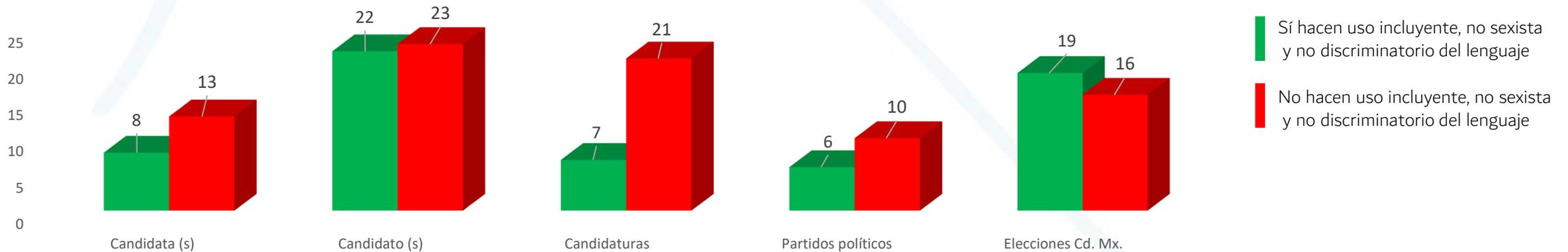
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

*\*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 60 piezas de monitoreo no clasificadas.*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

*\*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 84 piezas de monitoreo no clasificadas.*



# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
  - 6 en medios de comunicación digitales.
  - 11 en medios de comunicación impresos.
  - 6 en medios de comunicación radiofónicos.
  - 3 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

### Digital

Reporteindigo.com  
 sdpnnoticias.com  
 La Silla Rota  
 Milenio.com  
 lopezdoriga.com  
 noticieros.televisa.com

### Periódico

El Sol de México  
 El Universal  
 Periódico la Crónica de Hoy  
 REFORMA  
 ContraRéplica  
 La Prensa  
 Basta!  
 MILENIO DIARIO  
 Periódico el Metro  
 Excélsior  
 La Prensa

### Radiofónicos

102.5 FM MVS Noticias Luis Cárdenas  
 104.1 FM Ciro por la mañana  
 98.5 FM Las Noticias de la tarde  
 103.3 FM En los Tiempos de la Radio  
 88.9 FM Panorama Informativo  
 760 AM ABC Radio/ Poder Ciudadano

### Televisivos (canal)

Canal 40 De ida y vuelta  
 Canal 40 Es De Mañana  
 Canal 2 Noticiero Despierta

# 3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
30/04/2021	Periódico	EL SOL DE MÉXICO	N/A	-	Hombre	Emilio Buendía	Análisis	Elecciones Ciudad de México	<i>Las y los mexicanos</i> hemos diseñado desde hace muchos años un sistema electoral que se integra por distintas autoridades que cuentan con atribuciones específicas.	Usan el masculino genérico. Se recomienda “las mexicanas y los mexicanos”.
30/04/2021	Periódico	BASTA!	N/A		Hombre	Héctor García	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	En las alcaldías Azcapotzalco Benito Juárez y Miguel Hidalgo <i>los candidatos</i> a las alcaldías y diputaciones locales se acusan mutuamente del agandalle de bardas de quienes fueron <i>alcaldes</i> y el retiro de propaganda política de sus <i>opositores</i> .	Sólo se enuncia en masculino: los candidatos a las alcaldías, quienes fueron alcaldes, y sus opositores. Se recomienda incluir el femenino los candidatas y las candidatas, las alcaldesas. O bien, usar “las candidaturas”, “de quienes titularon las alcaldías” y “personas opositoras”.
05/05/2021	Periódico	EXCÉLSIOR	N/A		Mujer	Georgina Olson	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	En el debate entre <i>candidatos</i> a la alcaldía de Miguel Hidalgo que el Instituto Electoral de la Ciudad de México organizó ayer, el combate a la violencia fue uno de los temas centrales.	Usa sólo el plural masculino: los candidatos, se recomienda las personas candidatas o los candidatos y candidatas.

### 3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
05/05/2021	Medio digital	Lasillarota.com	-	En debate por la Cuauhtémoc, ataques se centran en Padierna y Sandra Cuevas	Hombre	Marco Antonio Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Rascón también atacó a la candidata de la coalición Juntos Hacemos Historia. Para dirigirse a ella usaba la frase nuestra amiga Dolores Padierna o “mi estimada Dolores”. En su última participación cuestionó su pasado.</i>	<i>Este acontecimiento se reporta debido a que el candidato incurre en enunciar a la candidata con un trato diferenciado en el que de forma irónica, la nombra con fórmulas que expresan alguna relación o de cortesía.</i>
06/05/2021	Digital	Lasillarota.com		En debate por MC critican gestión de Paty Ortiz: ella pide no votar por el PRI	-	Redacción	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Por su parte la candidata pesista le dijo “que bueno que te importen las mujeres Patricia, en mí has ejercido violencia política de género. No te funcionó querer bajarme de la candidatura y mandar dos emisarios para tratar de comprarme [...]. No estás en condiciones de tener esa sonrisa delante de los contrerenses a los que has defraudado y lastimado tanto”, criticó, mientras la candidata de Morena no perdía la sonrisa juvenil.</i>	<i>Se resalta que la redacción del portal de noticias hace un trato diferenciado al usar el adjetivo juvenil, para referirse a la sonrisa de la candidata Ortiz Couturier (MORENA), lo que podría connotar una falta de experiencia por parte de la misma.</i>

## 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

**Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.**

# 3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
06/05/2021	Periódico	METRO	-	Línea 10	-	<i>Demis Fuentes</i>	Opinión	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Con decir que Christian Von Roehrich pidió mesura a Martha Ávila y le recordó que no estaban en un mercado.</i>	<i>Esta pieza se reporta debido a las declaraciones del candidato, dirigidas a la candidata, en ellas, de manera metafórica busca decirle que baje la voz, apelando al estereotipo de género por el cuál las mujeres no pueden levantar la voz bajo ninguna circunstancia.</i>
06/05/2021	Digital	Lasillarota.com		En debate por MC critican gestión de Paty Ortiz: ella pide no votar por el PRI	-	Redacción	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Por su parte la candidata pesista le dijo “que bueno que te importen las mujeres Patricia, en mí has ejercido violencia política de género. No te funcionó querer bajarme de la candidatura y mandar dos emisarios para tratar de comprarme [...]. No estás en condiciones de tener esa sonrisa delante de los contrerenses a los que has defraudado y lastimado tanto”, criticó, mientras la candidata de Morena no perdía la sonrisa juvenil.</i>	<i>La siguiente nota se reporta debido a las acusaciones de la candidata Alicia Sobrado (PES), por actos de violencia política en razón de género infringidos por la candidata Patricia Ortiz. (MORENA).</i>