



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 7 al 13 de mayo 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 7 al 13 de mayo de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 11
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 17

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 29
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 30
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 31
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 32
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 33
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 36
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 43



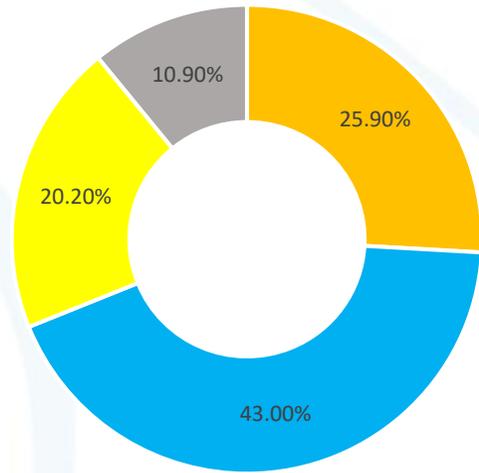
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 7 al 13 de mayo de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

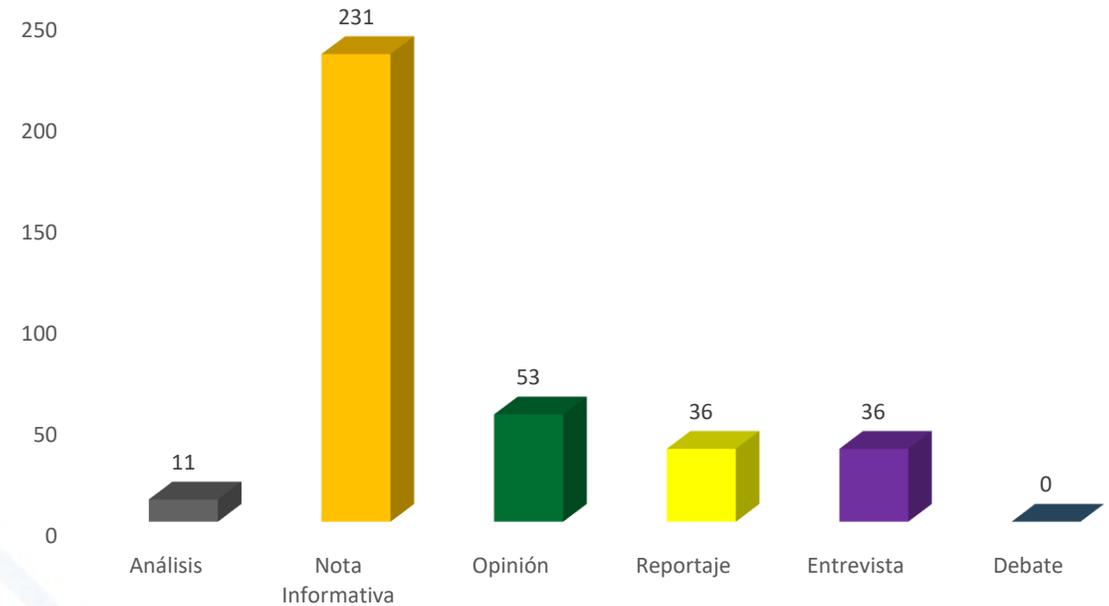
Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	95
Impreso	158
Radiofónico	74
Televisivo	40

Género Periodístico

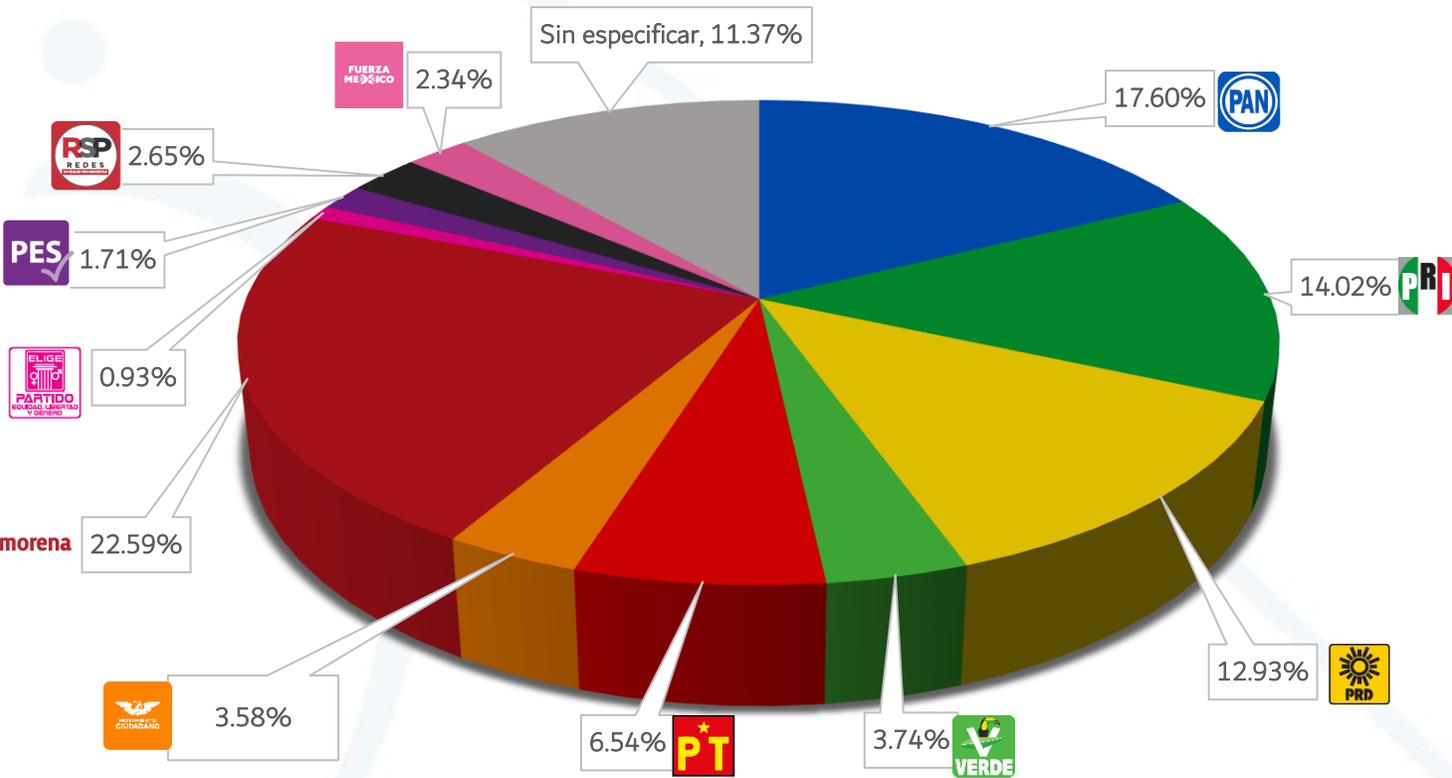


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	11
Nota Informativa	231
Opinión	53
Reportaje	36
Entrevista	36
Debate	0

Se ubicaron **367 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **229 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	113
PRI	90
PRD	83
PVEM	24
PT	42
Movimiento Ciudadano	23
MORENA	145
ELIGE	6
PES	11
RSP	17
Fuerza por México	15
Sin especificar	73

Se obtuvieron **367 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **49 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **224 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **229 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).

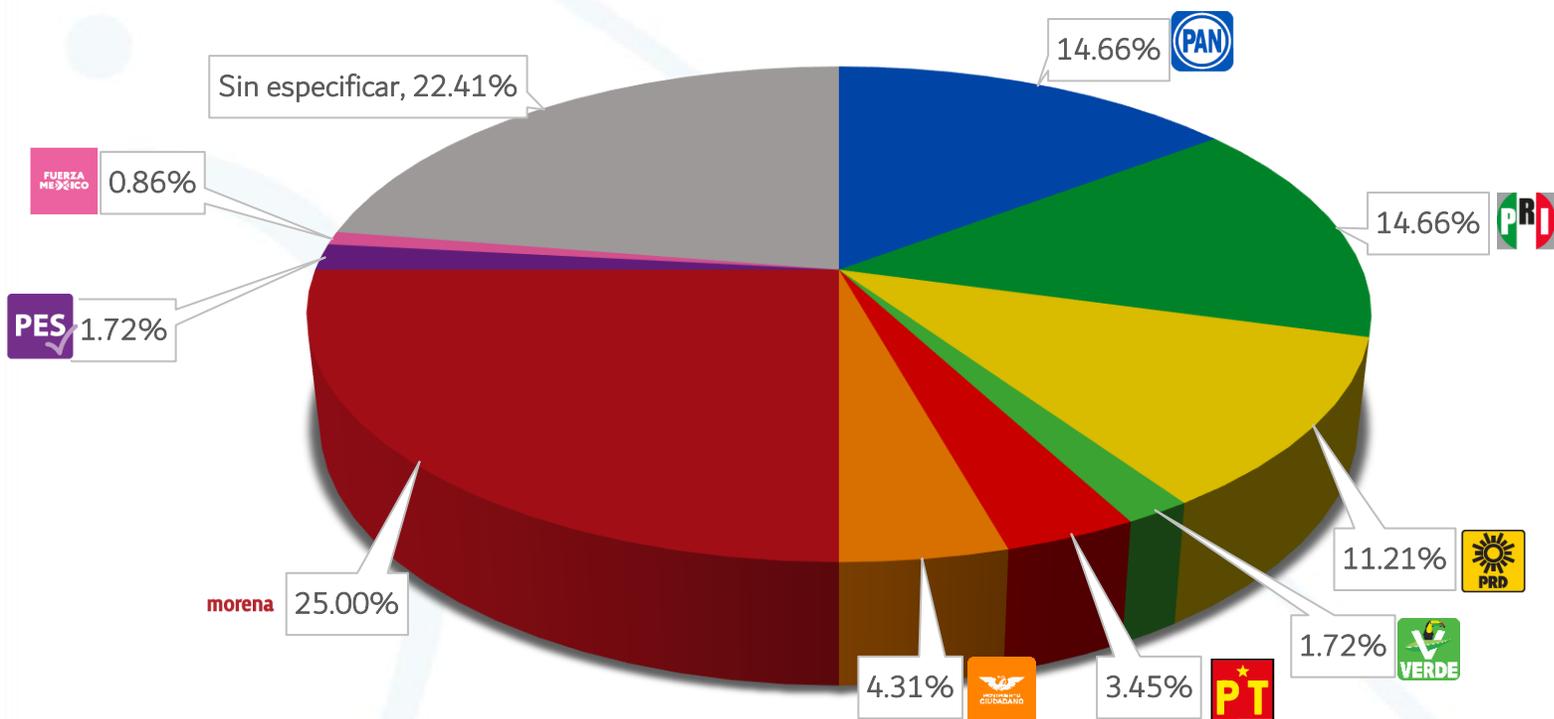
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos	1	Gabriel Del Monte	1	María Fernanda Pérez Carreón.	1
Adolfo Lluberes Sevilla	1	Gabriela Osorio	3	Mario Quintero	1
Adriana Cameras	1	Gabriela Salido	4	Marisela Padilla	1
Agustin Torres	1	Gerardo Quijano	1	Marte Calderón	1
Alejandro Piña	1	Giovanni Gutiérrez	15	Mauricio Tabe	30
Alfa Gonzalez	2	Gloria Sotelo	1	Miguel Ángel Álvarez	1
Alicia Robles	1	Guadalupe Morales Rubio	1	Noemi Galicia	1
Altagracia Méndez Guerrero	1	Héctor Hernández	3	Octavio Rivero	3
América Rangel	2	Ivonne Corral	1	Omar Gutiérrez	1
Anthea Sansores	1	Javier Aguirre	1	Patricia Ortiz Couturier	4
Araceli Álvarez	1	Jesús Estévez	1	Paula Pérez	1
Armando Quintero	4	Jesús Sesma	1	Paula Soto	4
Arturo Ferrer	1	Joana Marin	2	Rafael Márquez	1
Berenice Hernández	1	Jorgina Gaxiola	1	Raúl Moreno Carrión	1
Carlos Castillo	14	Jose Carlos Acosta	2	Raúl Ojeda	1
Carlos Corral	1	Juan Rodríguez	1	Rocio Barrera	6
Cynthia Acosta	5	Judith Elisa Tamayo	1	Rodrigo Cordera	1
Clara Brugada	2	Judith Vanegas	1	Rosa María Trejo.	1
Clotilde Moreno	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Sandra Cuevas	3
Cuauhtémoc Martínez	1	Karla Gómez	1	Sandra Díaz	1
Daniel Cruz Ruiz	2	Leonel Luna	1	Santiago Taboada	13
Daniel Ordoñez	2	Leslie Staines	1	Sofía Castro	1
Desirée Navarro	2	Leticia Hernández	1	Susana González Cueto	1
Dolores Padierna	19	Lía Limón	28	Susana Granada	1
Eduardo Santillan	10	Lorena Gómez	1	Tere Vale	2
Efraín Ibáñez	1	Luis Gerardo Quijano	2	Toshimi Hira	1
Evelyn Parra	15	Luisa Alpizar	1	Ulises Labrador	2
Fabiola Bautista	4	Manuel Leal Peña "El Tinieblas"	1	Verónica Delgadillo	1
Fernando Avilés	1	Margarita Saldaña	2	Victor Hugo Romo	41
Fernando Gómez	1	María Alejandra Cierra	1	Vidal Llerenas	4
Francisco Chíguil	6	María del Carmen Gamiño	1	Yasmín García	1
				Zurishaday Enríquez	2

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **74 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **13 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **37 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **33 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político

Partido Político	Número de menciones
PAN	17
PRI	17
PRD	13
PVEM	2
PT	4
Movimiento Ciudadano	5
MORENA	29
PES	2
Fuerza por México	1
Sin especificar	26

Candidata o Candidato

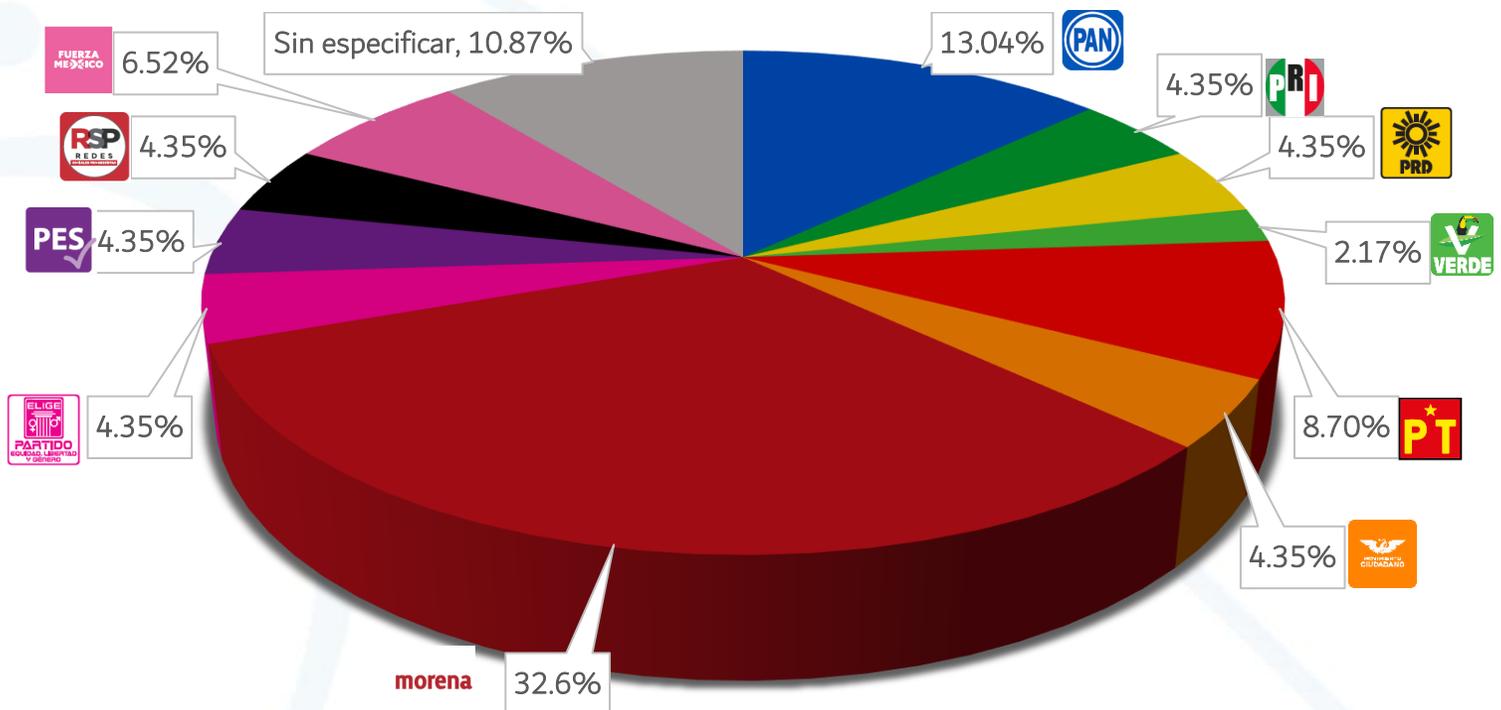
Candidata o Candidato	Número de menciones
Carlos Castillo	1
Dolores Padierna	6
Eduardo Santillán	5
Evelyn Parra	1
Giovanni Gutiérrez	2
Jorgina Gaxiola	1
Judith Elisa Tamayo	1
Lia Limon	8
Mauricio Tabe	3
Paula Soto	1
Santiago Taboada	2
Susana González Cueto	1
Tere Vale	1
Ulises Labrador Hernández	1
Victor Hugo Romo	9

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **40 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **2 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **18 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **16 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	6
PRI	2
PRD	2
PVEM	1
PT	4
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	15
ELIGE	2
PES	2
RSP	2
Fuerza por México	3
Sin especificar	5

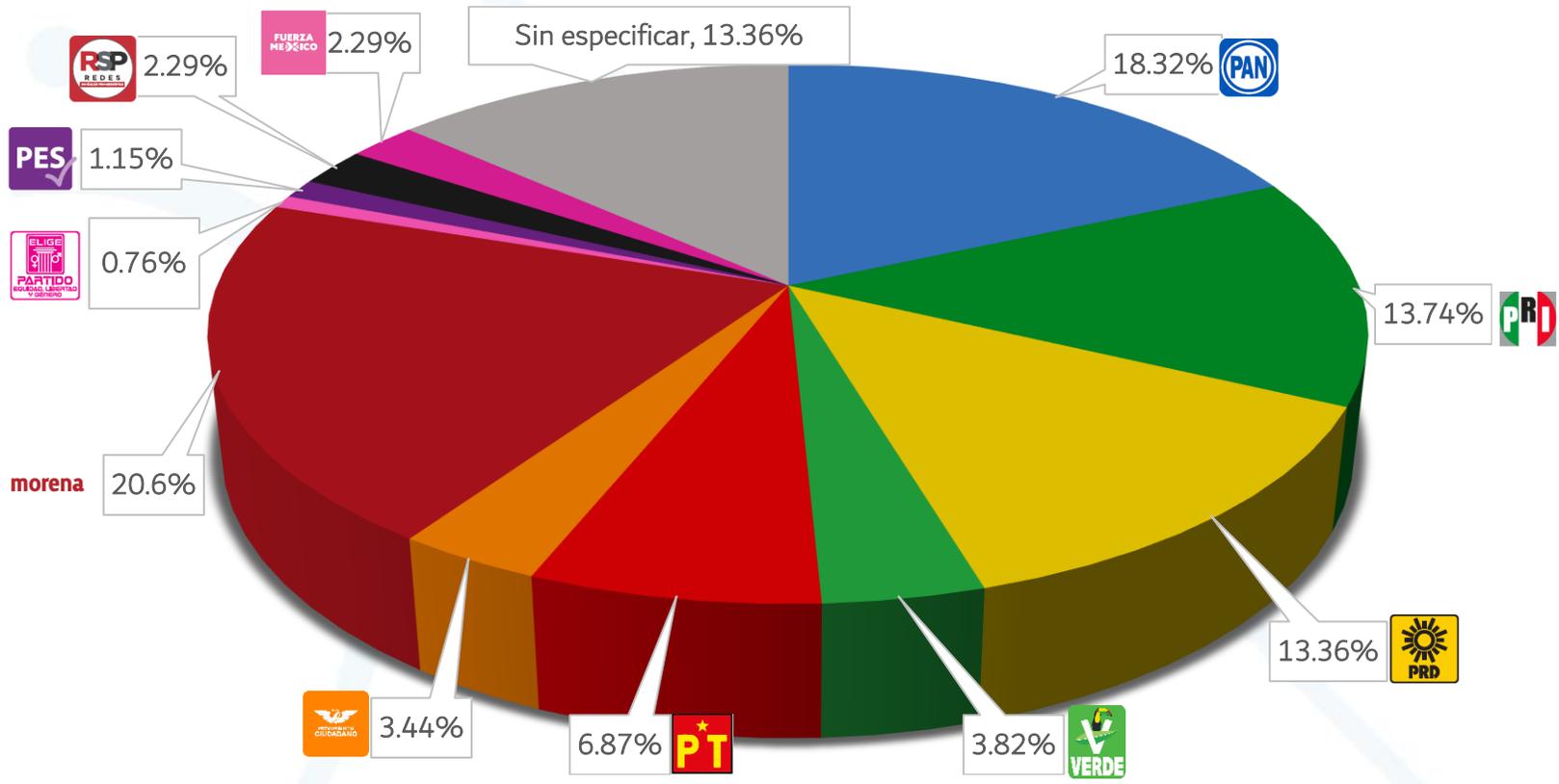
Candidata o candidato	Número de menciones
Héctor Almazán	1
Héctor Hernández Rodríguez.	2
Jesús Sesma	1
Jose Carlos Acosta	2
Juan Rodríguez	1
Leonel Luna	1
Lia Limon	15
Luis Gerardo Quijano	2
Luisa Alpizar	1
Margarita Saldaña	1
María Fernanda Pérez Carreón	1
Mauricio Tabe	17
Miguel Ángel Álvarez	1
Octavio Rivero	2
Patricia Ortiz	4
Paula Soto	2
Rocio Barrera	4
Sandra Calzada	1
Sandra Cuevas	1
Santiago Taboada	5
Sofía Castro	1
Susana Granada	1
Tere Vale	1
Ulises Labrador	1
Verónica Delgadillo	1
Victor Hugo Romo	11
Vidal Llerenas	2
Zurishaday Hernández	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	48
PRI	36
PRD	35
PVEM	10
PT	18
Movimiento Ciudadano	9
MORENA	54
ELIGE	2
PES	3
RSP	6
Fuerza por México	6
Sin especificar	35

En total se reportan **158 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **13 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **112 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **112 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

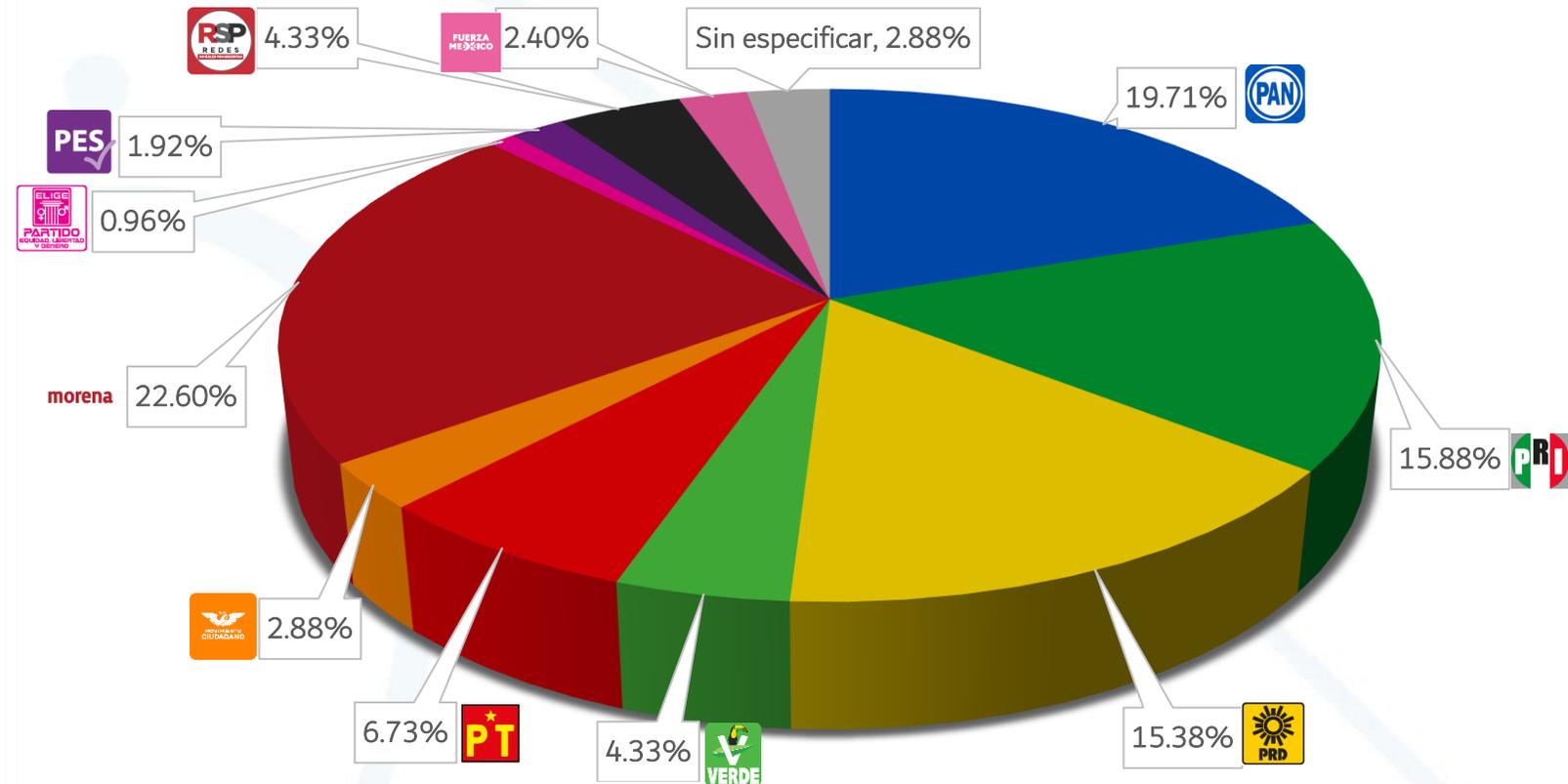
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Lluberres Sevilla	1	Héctor Almazán	1
Agustín Torres	1	Héctor Hernández	2
Alejandro Piña	1	Jesús Sesma	1
Alfa González	3	Jose Carlos Acosta	2
América Rangel	1	Juan Rodríguez	1
Ana Gabriela Saldaña	1	Leonel Luna	1
Anabel García	1	Lia Limon	15
Armando Quintero	4	Luis Gerardo Quijano	2
Berenice Hernández	1	Luisa Alpízar	1
Carlos Castillo	9	Margarita Saldaña	1
Clara Brugada	2	María Fernanda Pérez Carreón	1
Cynthia Acosta	2	Mauricio Tabe	17
Daniel Cruz Ruiz	1	Miguel Ángel Álvarez	1
Daniel Ordoñez	1	Octavio Rivero	2
Desirée Navarro	2	Patricia Ortiz	4
Dina Campos	1	Paula Soto	2
Dolores Padierna	6	Rocio Barrera	4
Eduardo Santillan	5	Sandra Calzada	1
Evelyn Parra	6	Sandra Cuevas	1
Fabiola Bautista	3	Santiago Taboada	5
Fernando Avilés	1	Sofía Castro	1
Francisco Chíguil	4	Susana Granada	1
Gabriel Del Monte	1	Tere Vale	1
Gabriela Osorio	4	Ulises Labrador	1
Gabriela Salido	1	Verónica Delgadillo	1
Gerardo Quijano	1	Victor Hugo Romo	11
Gerardo Villanueva	1	Vidal Llerenas	2
Giovanni Gutiérrez	8	Zurishaday Hernández	1
Gloria Sotelo	1		

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político Número de menciones

PAN	41
PRI	33
PRD	32
PVEM	9
PT	14
Movimiento Ciudadano	6
MORENA	47
ELIGE	2
PES	4
RSP	9
Fuerza por México	5
Sin especificar	6

Se reportan **95 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **21 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **57 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **68 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos	1	Leticia Hernández	2
Alicia Robles	1	Lía Limón	4
Altagracia Méndez Guerrero	1	Lorena Gómez	1
América Rangel Lorenzana	1	Manuel Leal Peña "El Tinieblas"	1
Anthea Sansores	1	Margarita Saldaña	1
Armando Quintero	1	María Alejandra Cierra	1
Arturo Ferrer	1	María del Carmen Gamiño	1
Carlos Castillo	4	Mario Quintero	1
Cinthya Acosta	3	Mauricio Tabe	11
Clotilde Moreno	1	Noemi Galicia	1
Cuauhtémoc Martínez	1	Octavio Rivero	1
Daniel Cruz Ruiz	1	Omar Gutiérrez	1
Daniel Ordoñez	1	Patricia Ortiz Couturier	1
Desirée Navarro	1	Paula Soto	1
Dolores Padierna	6	Rafael Márquez	1
Eduardo Santillán	1	Raúl Moreno Carrión	1
Efrain Ibáñez	1	Raúl Ojeda	1
Evelyn Parra	5	Rocío Barrera	2
Fabiola Bautista	2	Rosa María Trejo.	1
Fernando Gómez	1	Sandra Cuevas	2
Francisco Chíguil	2	Sandra Díaz	1
Gabriela Salido	3	Santiago Taboada	2
Giovanni Gutiérrez	7	Susana Dina Campos	1
Héctor Hernández	1	Toshimi Hira	1
Joana Marin	2	Valentina Batres Guadarrama	1
Judith Vanegas	1	Víctor Hugo Romo	17
Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Vidal Llerenas	1
Karla Gómez	1		

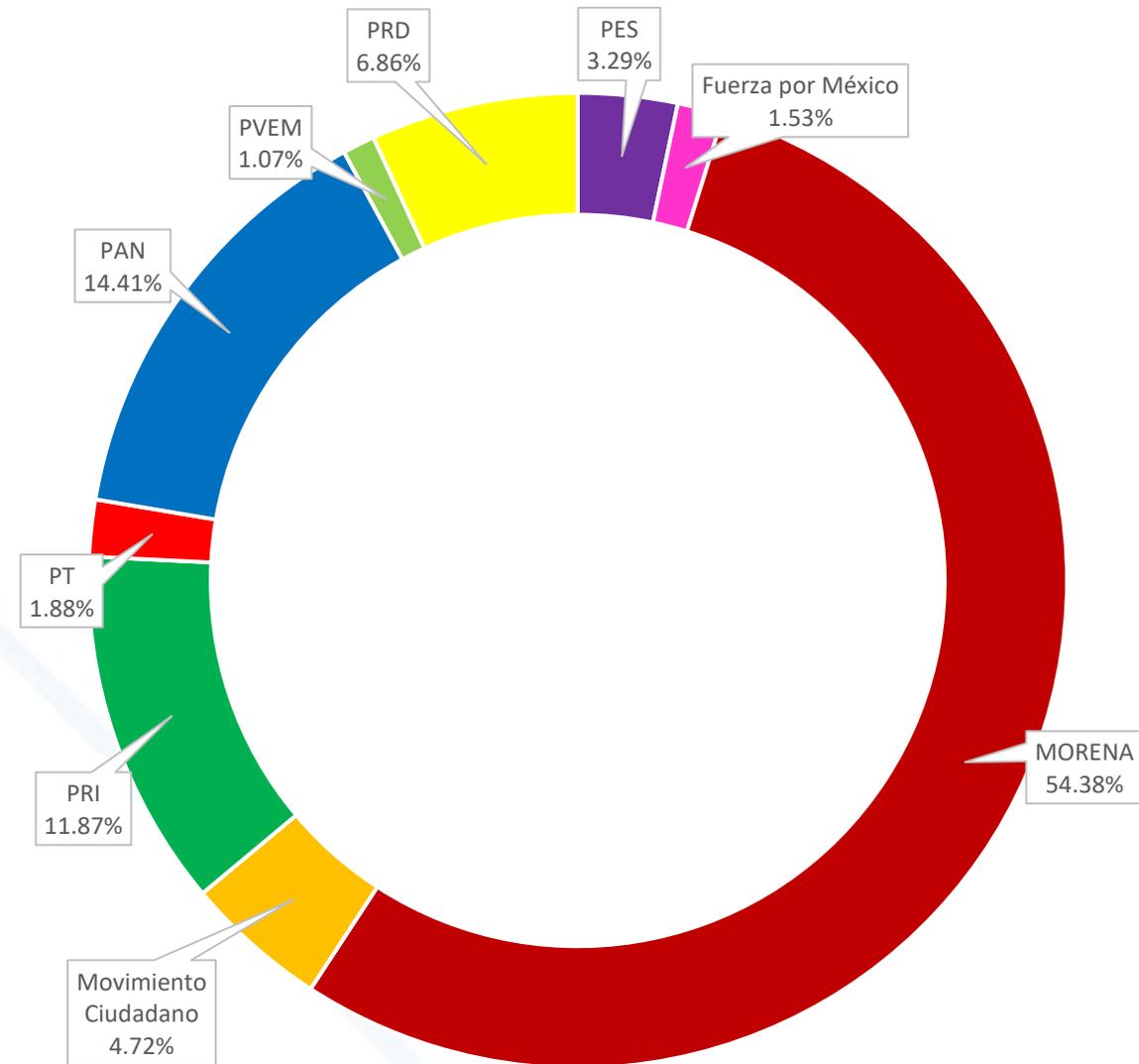
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **7 horas 47 minutos con 29 segundos**:
 - 6 horas, 57 minutos y 14 segundos en radio.
 - 50 minutos y 15 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	44 min. y 5 seg.
PRI	36 min. y 19 seg.
PRD	20 min. y 59 seg.
PVEM	3 min. y 16 seg.
PT	5 min. y 45 seg.
Movimiento Ciudadano	14 min. y 26 seg.
Fuerza por México	4 min. y 40 seg.
PES	10 min. y 3 seg.
MORENA	2 horas. 46 min. y 22 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	2 horas, 41 min. y 34 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

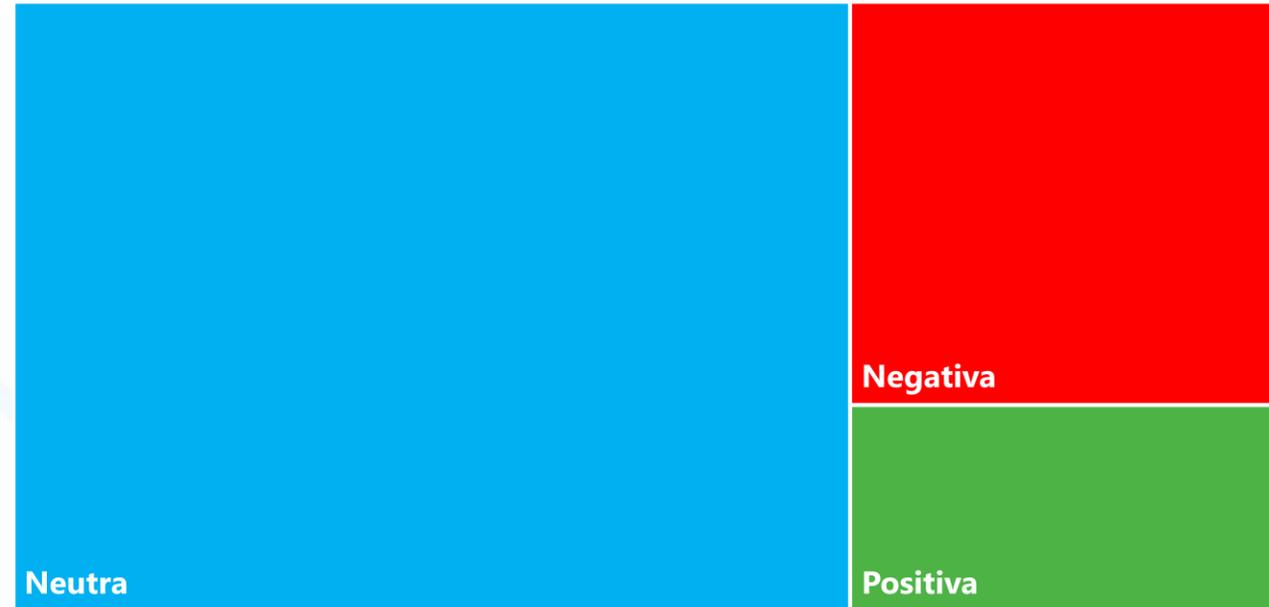
1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 243 notas con valoración neutra.
- 42 notas con valoración positiva.
- 82 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	15	80	18
PRI	14	60	16
PRD	14	55	14
PVEM	1	18	5
PT	5	31	6
Movimiento Ciudadano	0	20	3
MORENA	11	100	34
ELIGE	1	5	0
PES	1	8	2
RSP	1	13	3
Fuerza por México	1	12	2

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	760 AM	Neutra	<i>Por primera vez se plantea la reelección en la CDMX, entiendo que a veces 3 años son pocos para llevar a cabo las propuestas. Solo se puede la reelección para diputados locales, federales y alcaldes. No aplica Gobernadores ni presidente. Para que los ciudadanos valoren y analicen.</i>
Periódico	LA CRÓNICA DE HOY	Positiva	<i>Durante la reunión realizada de manera virtual, Luisa Alpízar presentó los compromisos más claros y concretos sobre reactivación económica y turística.</i>
Radio	104.1 FM	Negativa	<i>Con ustedes se los voy a decir tal cual, yo estoy ahogado en la depresión nerviosa porque esto en lugar de mejorar en lugar de aportar se pone peor estamos pasando por una crisis muy muy delicada en materia de comunicación política en todos los sentidos y por supuesto en la parte electoral. Bueno esto es una masacre porque está contribuyendo a bajar los niveles de audiencia de los medios de comunicación de la radio o de la televisión y al mismo tiempo está mandando un mensaje de que en nuestros medios, bueno exponerse a la comunicación política es perder el tiempo porque no sirve para nada no aporta nada no funciona</i>



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

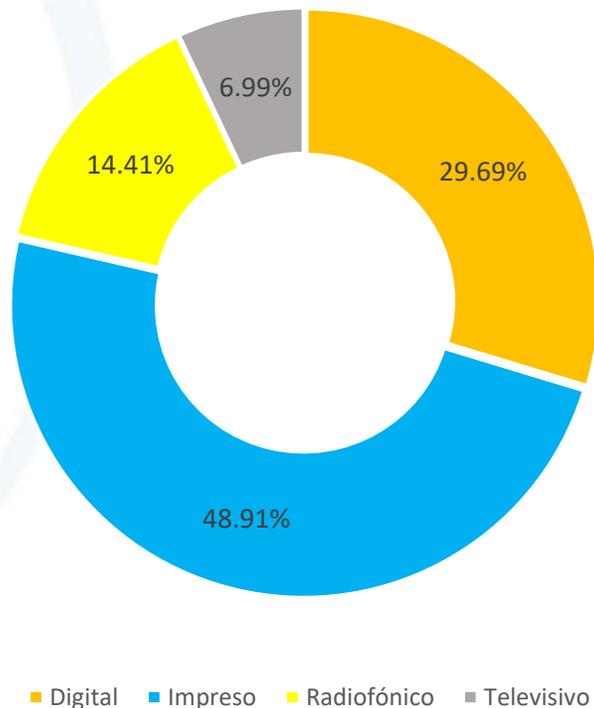
Periodo del 7 al 13 de mayo de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

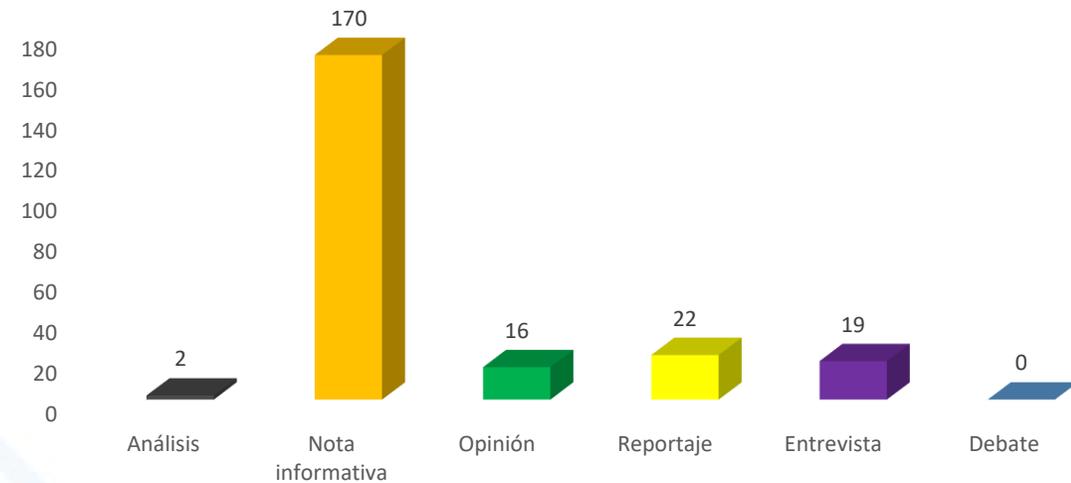
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 229 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	68
Impreso	112
Radiofónico	33
Televisivo	16

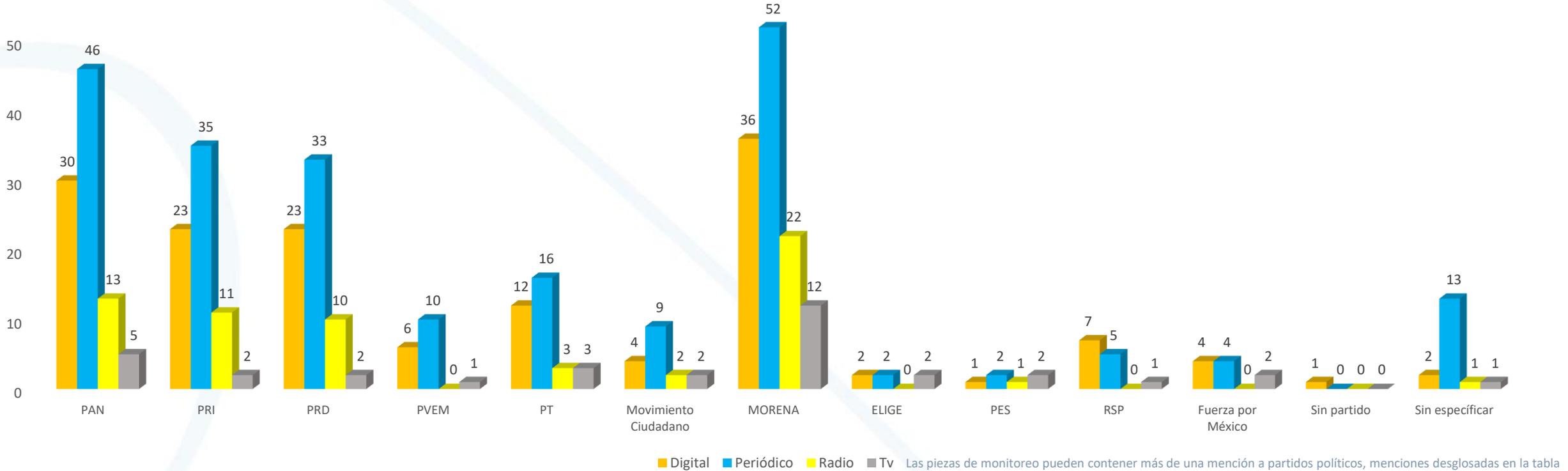
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

60

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



En total se obtuvieron **229 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **12 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **183 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos	1	Gabriel Del Monte	1	Mario Quintero	1
Adolfo Lluberres Sevilla	1	Gabriela Osorio	4	Marisela Padilla	1
Adriana Cameras	1	Gabriela Salido	4	Marte Calderón	1
Agustin Torres	1	Gerardo Quijano	1	Mauricio Tabe	31
Alejandro Piña	1	Gerardo Villanueva	1	Miguel Ángel Álvarez	1
Alfa Gonzalez	3	Giovanni Gutiérrez	17	Noemi Galicia	1
Alicia Robles	1	Gloria Sotelo	1	Octavio Rivero	3
Altagracia Méndez Guerrero	1	Guadalupe Morales Rubio	1	Omar Gutiérrez	1
América Rangel	1	Héctor Almazán	1	Patricia Ortiz	5
Ana Gabriela Saldaña	1	Héctor Hernández	2	Paula Pérez	1
Anabel García	1	Ivonne Corral	1	Paula Soto	5
Anthea Sansores	1	Javier Aguirre	1	Rafael Márquez	1
Araceli Álvarez	1	Jesús Estévez	1	Raúl Moreno Carrión	1
Armando Quintero	5	Jesús Sesma	1	Raúl Ojeda	1
Arturo Ferrer	1	Joana Marin	2	Rocío Barrera	6
Berenice Hernández	1	Jorgina Gaxiola	2	Rodrigo Cordera	1
Carlos Castillo	14	José Carlos Acosta	2	Rosa María Trejo	1
Carlos Corral	1	Juan Rodríguez	1	Sandra Calzada	1
Clara Brugada	2	Judith Elisa Tamayo	1	Sandra Cuevas	3
Clotilde Moreno	1	Judith Vanegas	1	Sandra Díaz	1
Cuauhtémoc Martínez	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Santiago Taboada	13
Cynthia Acosta	5	Karla Gómez	1	Sofía Castro	1
Daniel Cruz Ruiz	2	Leonel Luna	1	Susana González Cueto	1
Daniel Ordoñez	2	Leslie Staines	1	Susana Granada	1
Desirée Navarro	3	Leticia Hernández	2	Tere Vale	2
Diana Campos	2	Lía Limón	28	Toshimi Hira	1
Dolores Padierna	19	Lorena Gómez	1	Ulises Labrador	2
Eduardo Santillan	12	Luis Gerardo Quijano	2	Valentina Batres Guadarrama	1
Efraín Ibáñez	1	Luisa Alpizar	1	Verónica Delgadillo	1
Evelyn Parra	13	Margarita Saldaña	2	Víctor Hugo Romo	37
Fabiola Bautista	5	María Alejandra Cierra	1	Vidal Llerenas	4
Fernando Avilés	1	María del Carmen Gamiño	1	Yasmín García	1
Fernando Gómez	1	María Fernanda Pérez Carreón	1	Zurishaday Hernández	2
Francisco Chiguil	6				

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 166 notas con valoración neutra.
- 33 notas con valoración positiva.
- 30 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	15	72	7
PRI	14	53	4
PRD	14	50	4
PVEM	1	15	1
PT	4	28	2
Movimiento Ciudadano	0	15	2
MORENA	11	90	21
ELIGE	1	5	0
PES	1	5	0
RSP	1	10	2
Fuerza Por México	1	8	1

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

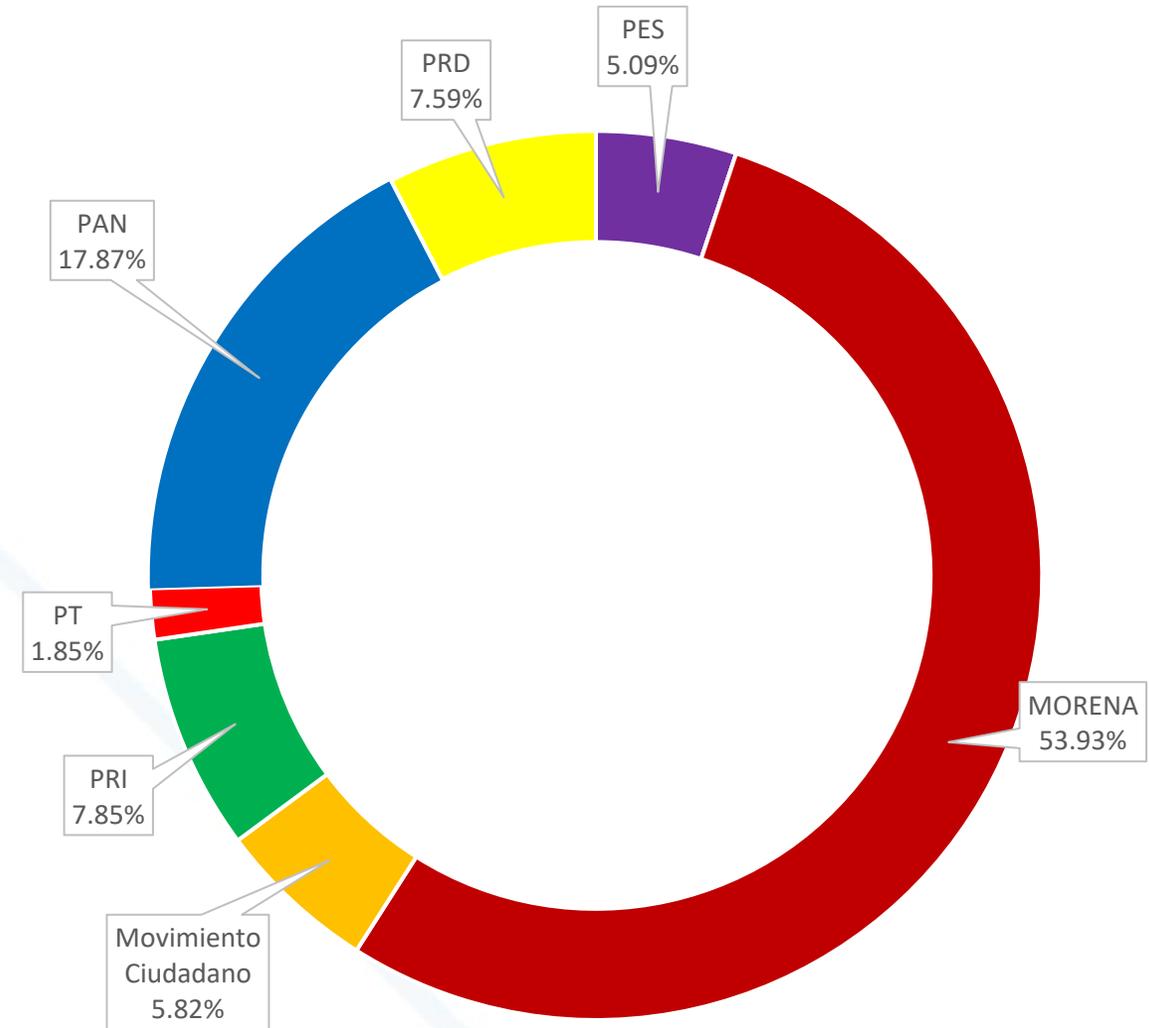
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Digital	Excélsior.com	Neutra	<i>El Instituto Electoral de la Ciudad de México realizó el quinto debate para alcaldes, en el que los diez candidatos registrados para contender por Iztacalco dieron a conocer sus propuestas de gobierno. Entre los temas que se trataron están servicios urbanos, reactivación económica, suministro de agua, seguridad pública y violencia de género. En este último rubro, los aspirantes a la demarcación consideraron necesario el trabajo conjunto entre autoridades y sociedad</i>
Periódico	CONTRARÉPLICA	Positiva	<i>Osorio se ha caracterizado por hacer una campaña austera y creativa, que ayudada con rotafolios va de colonia en colonia explicando a detalle sus propuestas de campaña para los tlalpenses, además que esas propuestas son transversales, pues abarcan a todos los sectores de la población local.</i>
Radio	103.3 FM	Negativa	<i>No es posible levantar la mano por un lado por la Ley Olimpia y bajar la mano por los demás derechos de las mujeres. Se me hace un poco hipócrita al hecho de salir con nosotras a las calles, de no nada más (sic) en tiempos electorales ensalzarse de un trabajo de nosotras. [...]</i>

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 41 minutos con 8 segundos**:
 - 3 hora, 20 minutos y 6 segundos en radio.
 - 21 minutos y 2 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	35 min. y 17 seg.
PRI	15 min. y 30 seg.
PRD	14 min. y 59 seg.
PT	3 min. y 39 seg.
Movimiento Ciudadano	11 min. y 29 seg.
PES	10 min. y 3 seg.
MORENA	1 hora. 46 min. y 27 seg.
RSP	1 min. y 51 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	23 min. y 44 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 7 al 13 de mayo de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

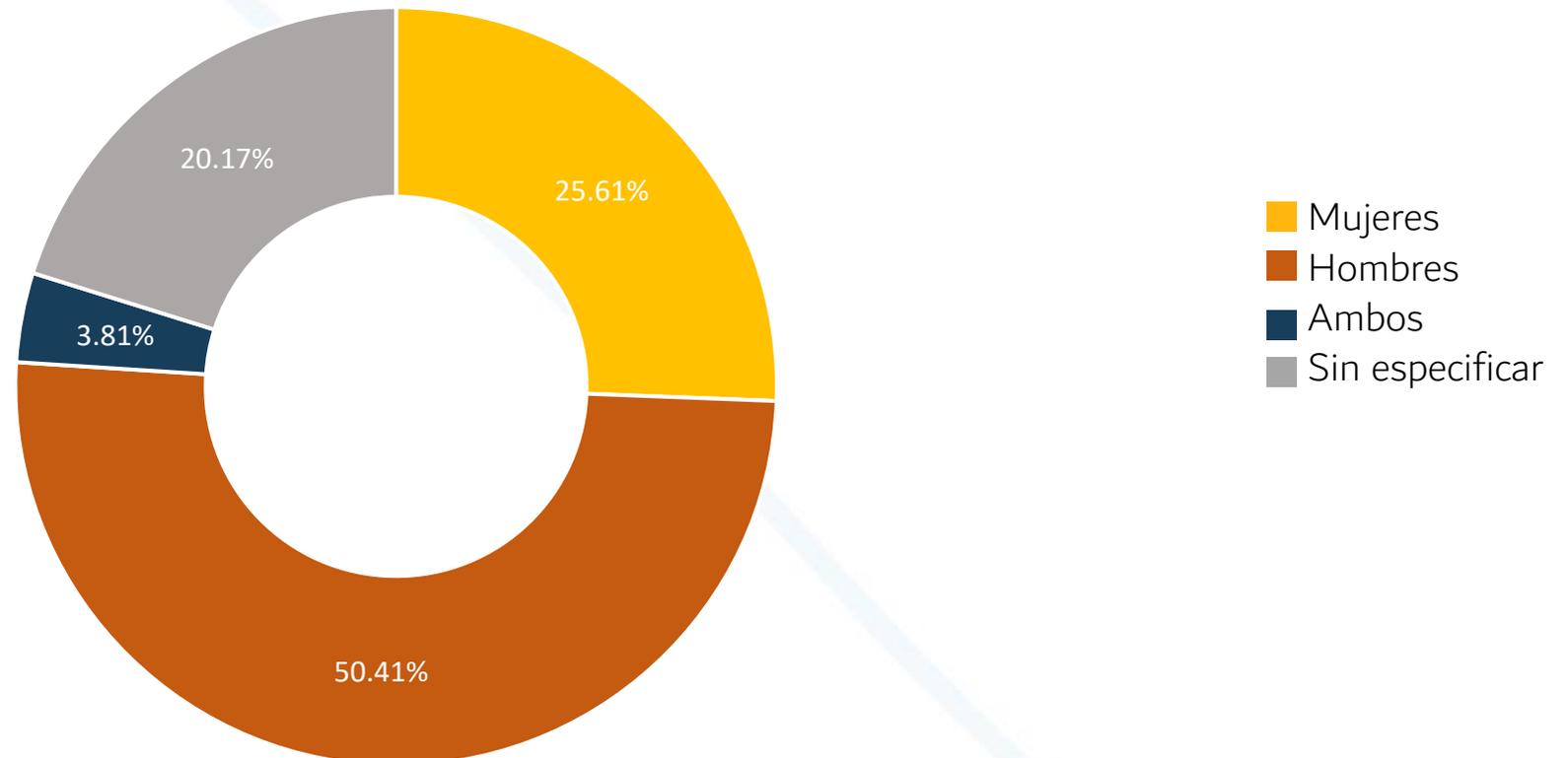
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

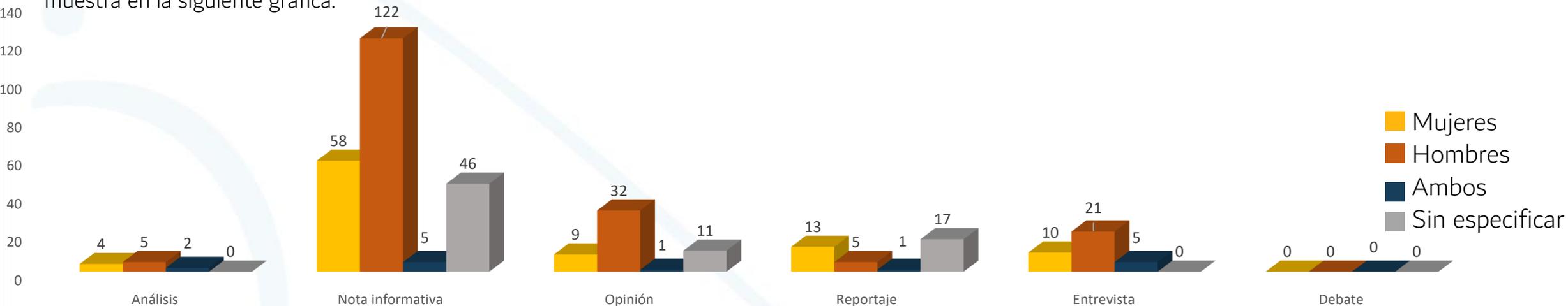
- Del total de piezas de monitoreo 94 fueron realizadas por mujeres, 185 por hombres, 14 por ambos y 74 no especificaron.



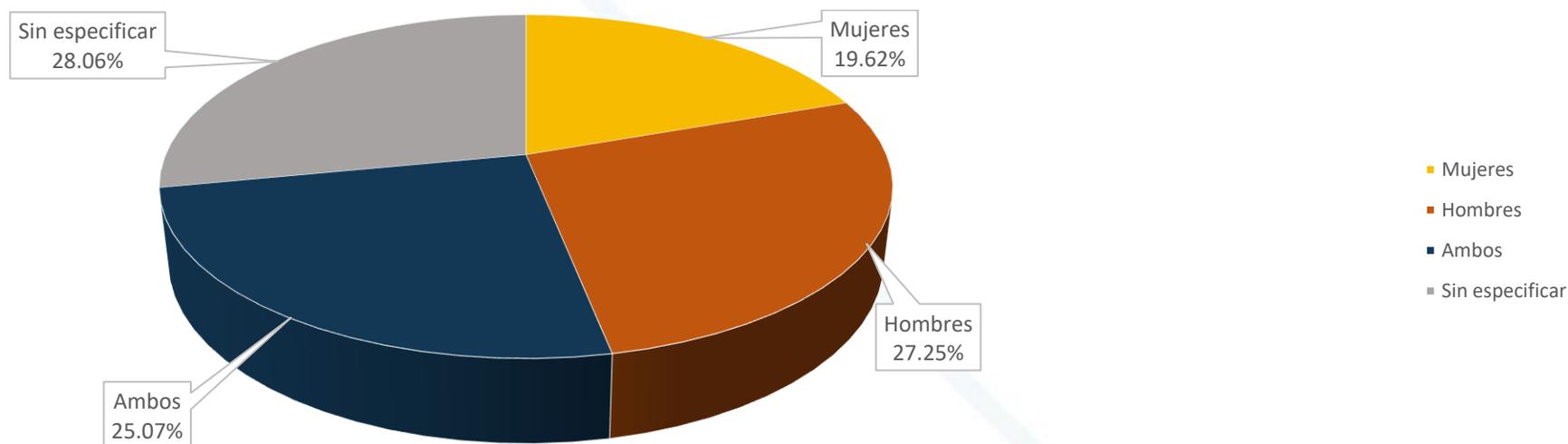
3.2 Perspectiva de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Se pudieron clasificar 367 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 72, en hombres 100, mientras que para ambos son 92, sin especificar 103.



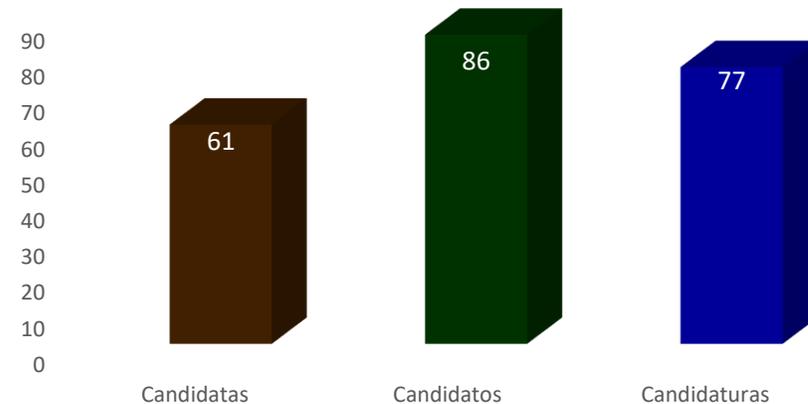
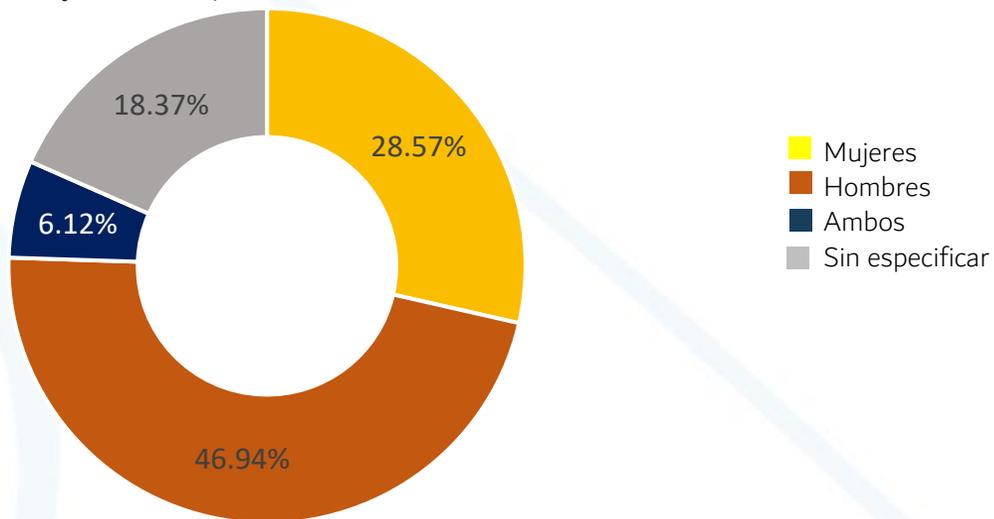
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **367 piezas de monitoreo** durante este periodo.

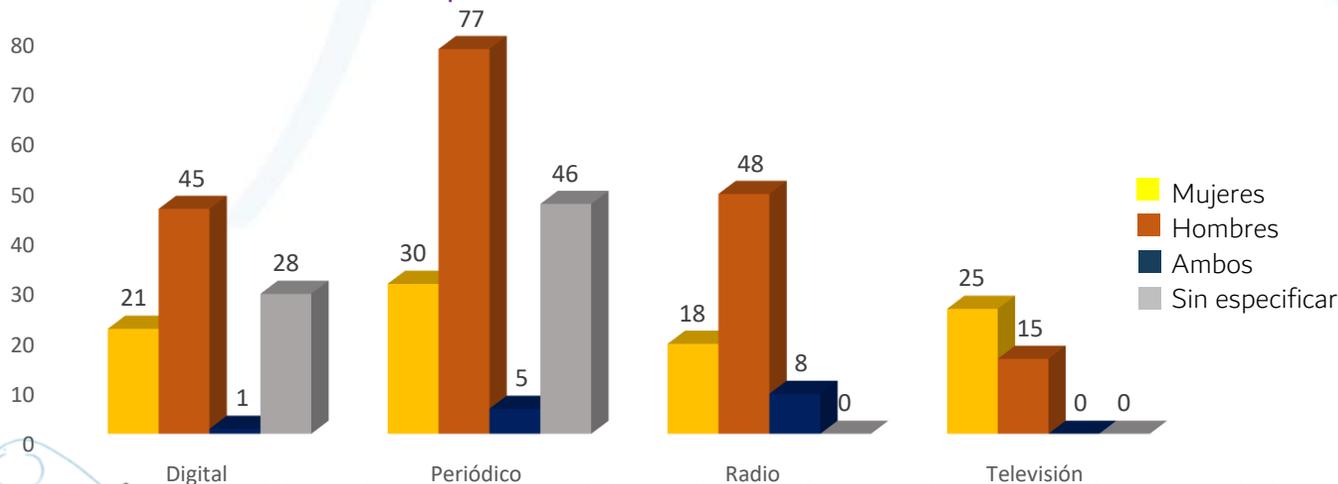
- **49 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 14 hechas por mujeres, 23 por hombres, 3 por ambos y 9 no se especifican.

- **Existen 224 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

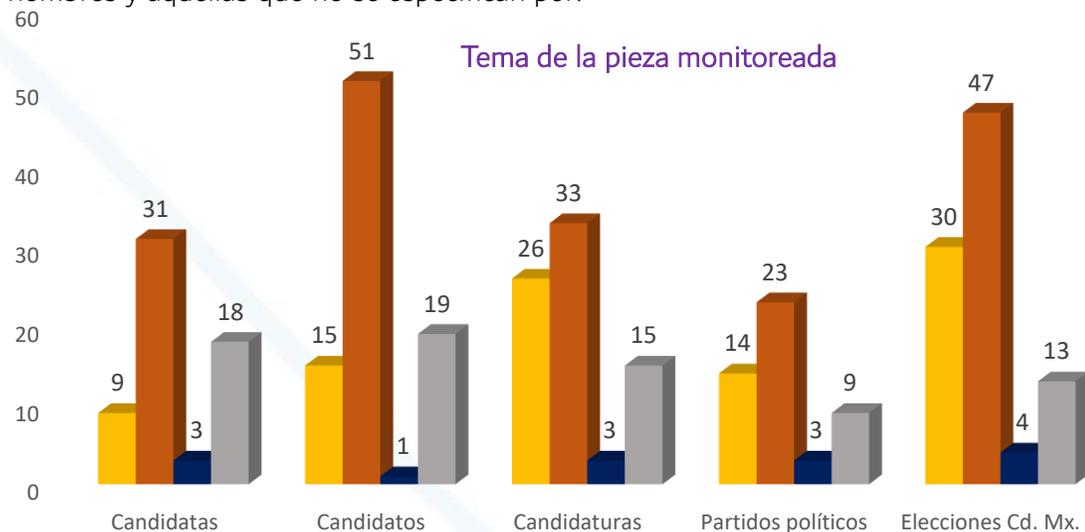


Con base en las **367 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada



Digital

Periódico

Radio

Televisión

Candidatas

Candidatos

Candidaturas

Partidos políticos

Elecciones Cd. Mx.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

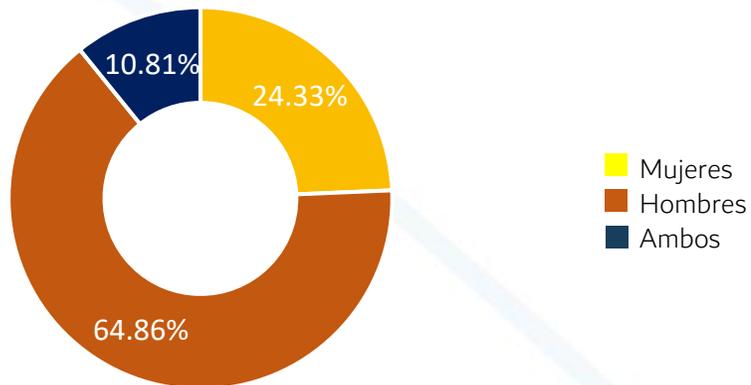


3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **74 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 18 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 48 por hombres y 8 por ambos

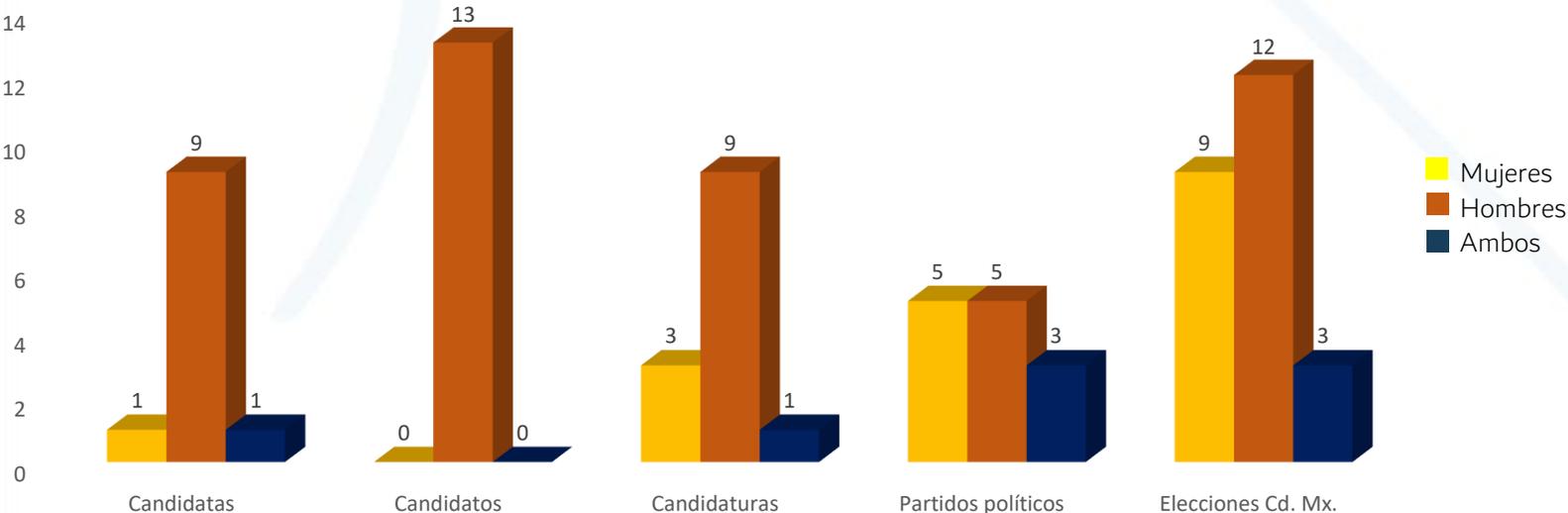


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	3	16
Periodista	15	32

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 74 piezas de monitoreo



- Se registran 37 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



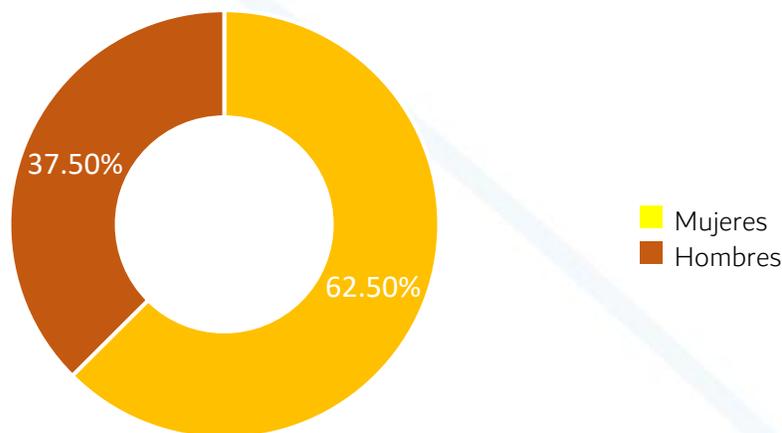
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

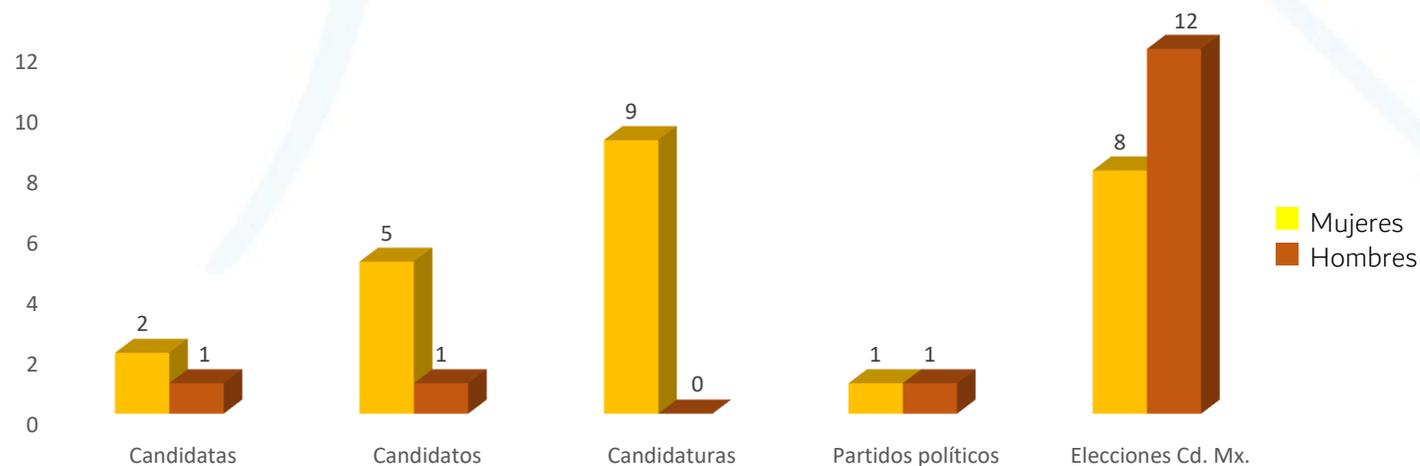
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **40 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 25 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 15 por hombres.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 40 piezas de monitoreo

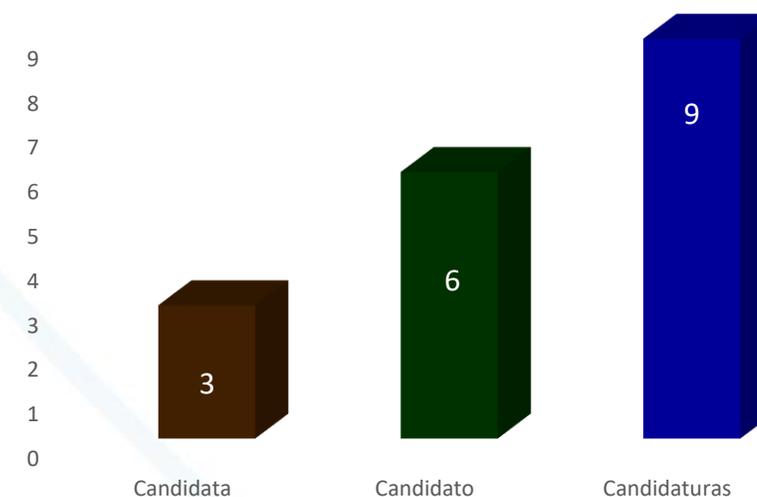


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	1	3
Periodista	24	12

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"

- Se registran 18 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



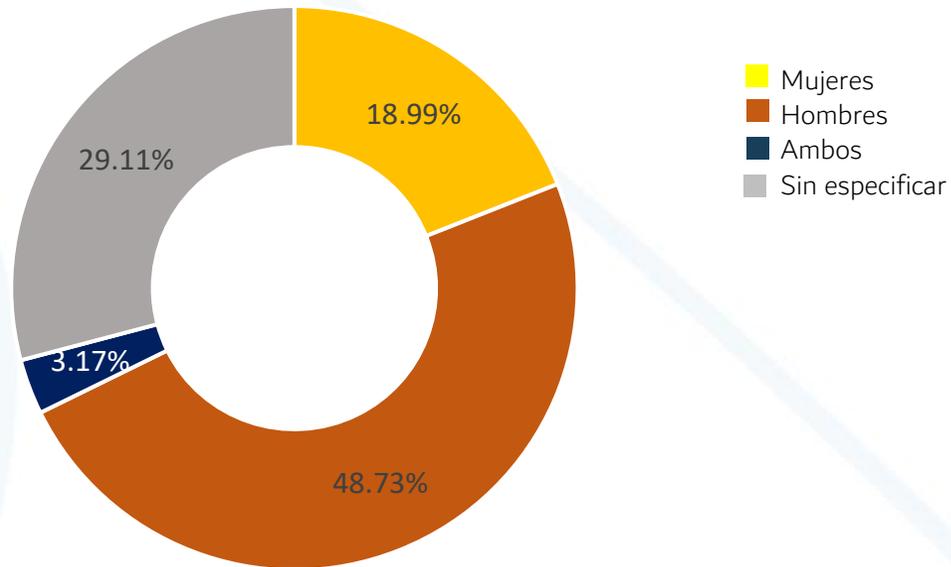
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

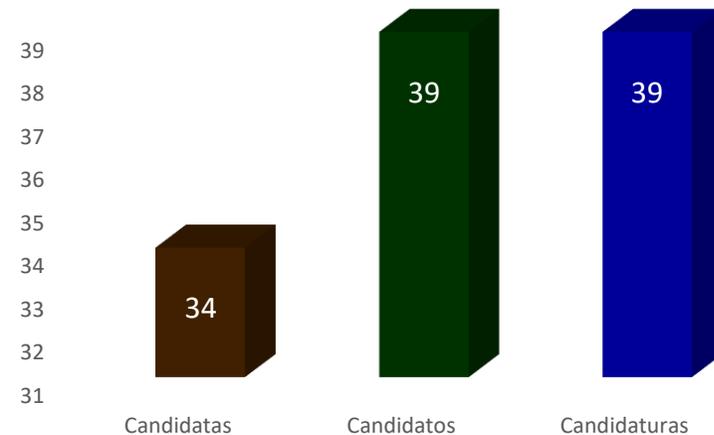
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **158 piezas de monitoreo en medios impresos**

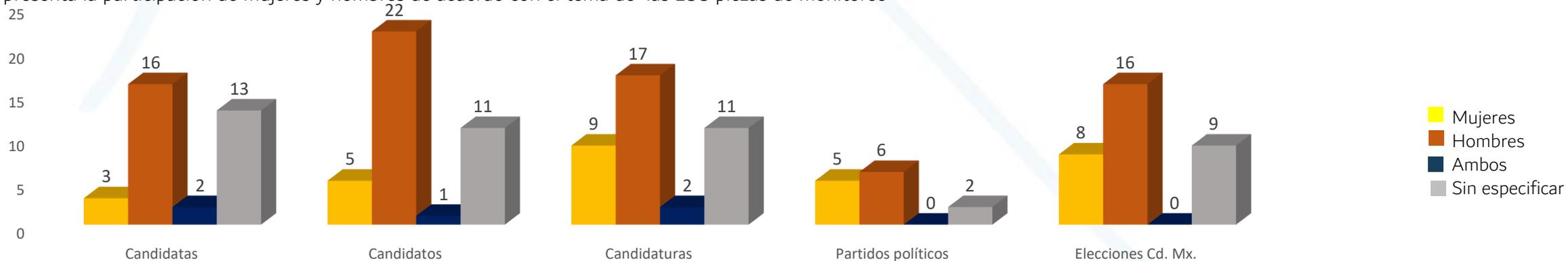
- Se identifica que 30 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 77 por hombres, 5 por ambos y 46 no se especifica



- Se registran 112 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 158 piezas de monitoreo

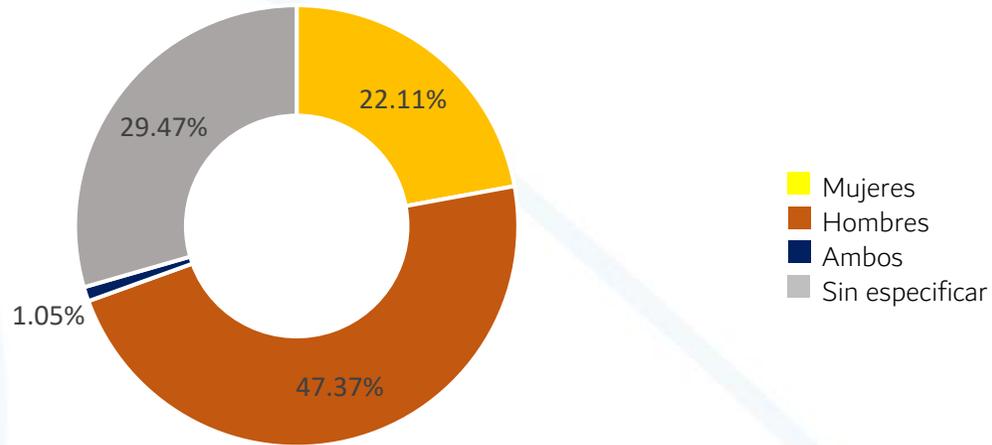


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

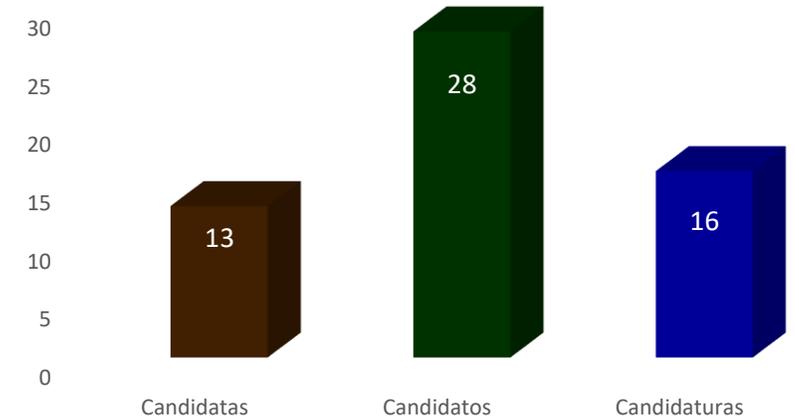
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **95 piezas de monitoreo en medios digitales**

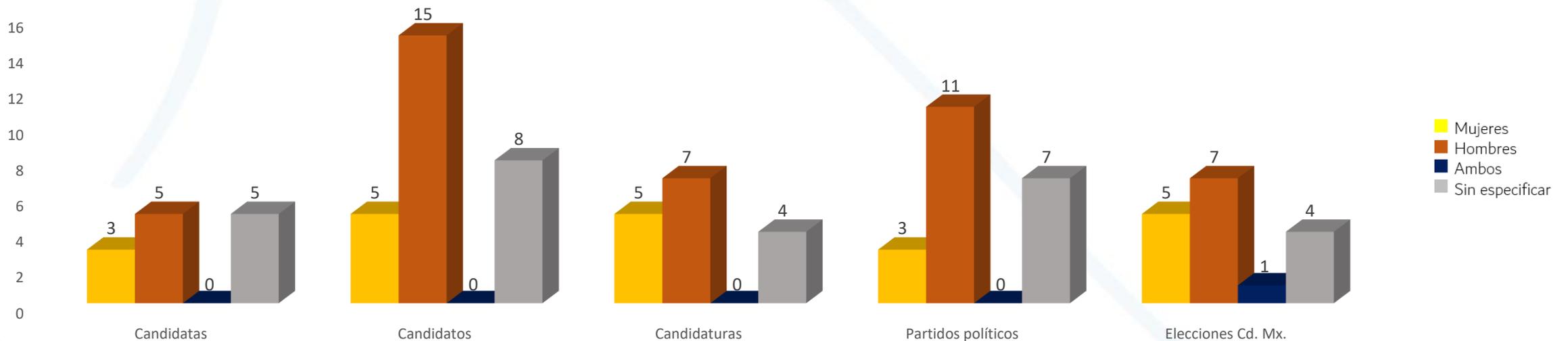
- Se identifica que 21 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 45 por hombres, 1 por ambos y 28 no se especifica



- Se registran 57 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 95 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

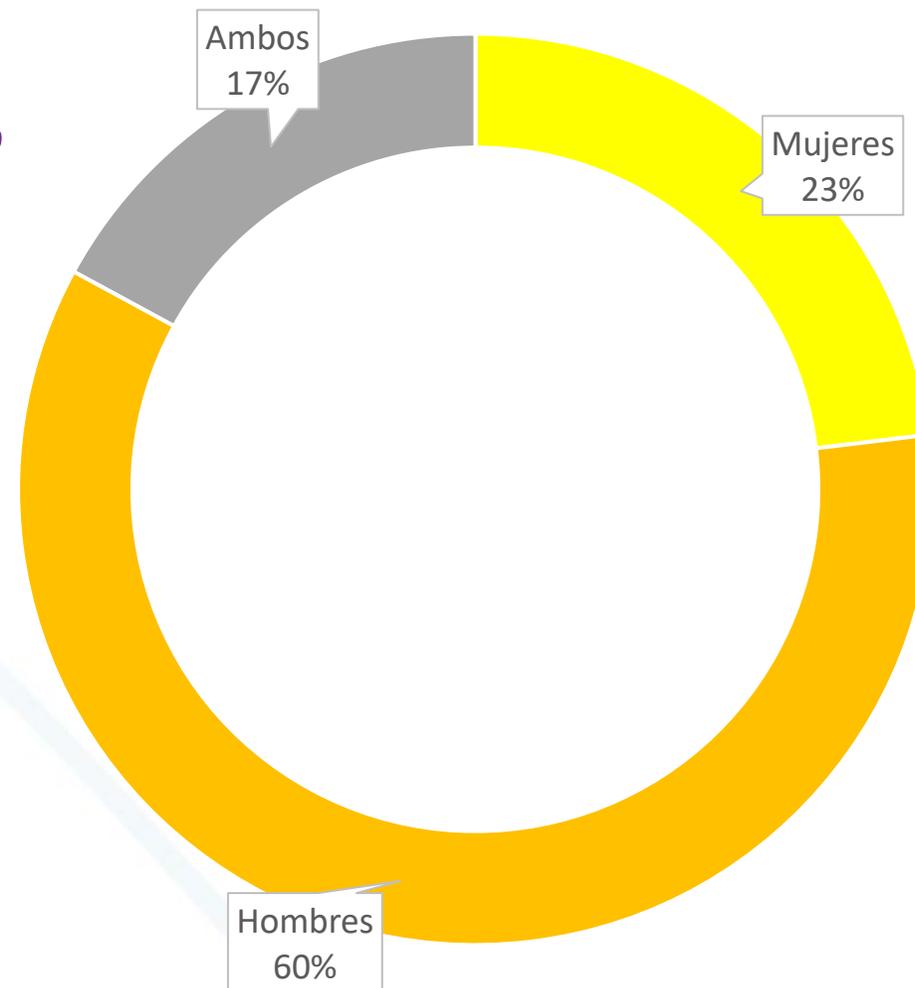
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
12-may	Periódico	EL SOL DE MÉXICO	Mujer	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>"La organización Borde puso a disposición de las candidatas en el actual proceso electoral un chatbot para ayudarlas a denunciar casos de violencia política por razón de género".</i>	Se reporta este hecho debido a que presenta sensibilidad de género, pues la organización Borde se involucra en mantener la seguridad y garantizar los derechos de las candidatas a cargos públicos, promoviendo acciones concretas a favor de la igualdad de género.
07/05/2021	Periódico	REFORMA	Hombre	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) aprobó los lineamientos para la operación del Registro Local de personas sancionadas en materia de Violencia Política Contra las Mujeres en Razón del Género VPG que operara en coordinación con el Tribunal Electoral de la Capital. El registro Local tiene por objeto compilar, sistematizar y hacer del conocimiento público la información relacionada con las personas que han sido sancionadas en el ámbito local por conductas que constituyan VPG, mediante resolución o sentencia firme ejecutoria emitida por las autoridades administrativas.</i>	La pieza informativa se añade debido a las acciones que el Instituto Electoral de la Ciudad de México efectúa para visibilizar la problemática relacionada a la violencia política contras mujeres en razón de género, así como reconocer la existencia de impactos diferenciados en el ejercicio de la violencia y hacer de conocimiento público la información de aquellas personas sancionadas por conductas que incidan en violencia política en razón de género.
08-may	Periódico	EL UNIVERSAL	Hombre	Nota informativa	Candidato (s)	<i>El candidato de la coalición Morena-PT a la alcaldía Azcapotzalco, Vidal Llerenas, informó que creará un Consejo de la Diversidad Sexual y de Género en la demarcación, con el objetivo de impulsar acciones y políticas públicas en materia de seguridad, educación, empleo y economía, movilidad y recreación para las personas LGBTTT+.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas LGBTTTI, por medio de la propuesta para crear un Consejo de la Diversidad Sexual y de Género en la alcaldía Azcapotzalco, lo anterior funge como una acción para promover la igualdad de género y promover políticas que incidan en el bienestar de dicha población.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **7 horas, 47 minutos con 29 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 1 hora, 47 minutos y 55 segundos.
 - Para hombres 4 horas, 39 minutos y 47 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 1 hora con 19 minutos y 47 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	1 hr. 18 min y 26 seg.	29 min. y 29 seg.
Hombres	4 hr. 19 min. y 1 seg.	20 min. y 46 seg.
Ambos	1 hr. 19 min. y 47seg.	

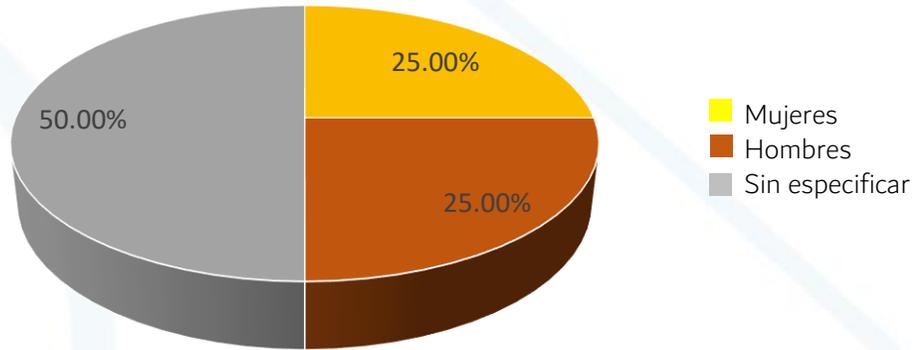


3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

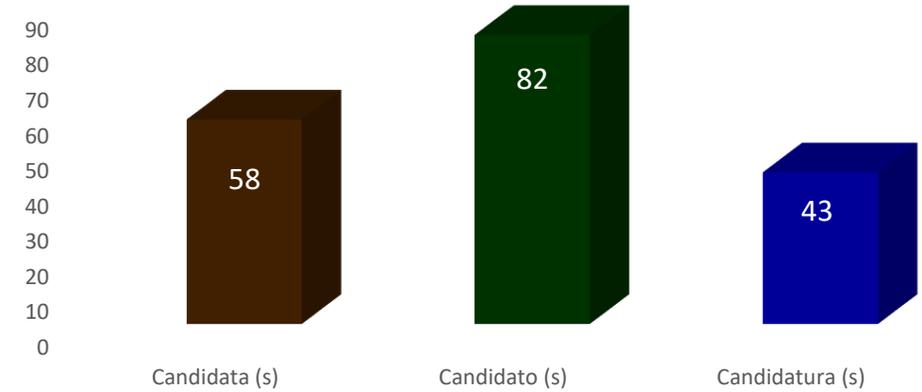
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **229 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

- **12 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 3 fueron hechas por mujeres, 3 por hombres y 6 no se especifican

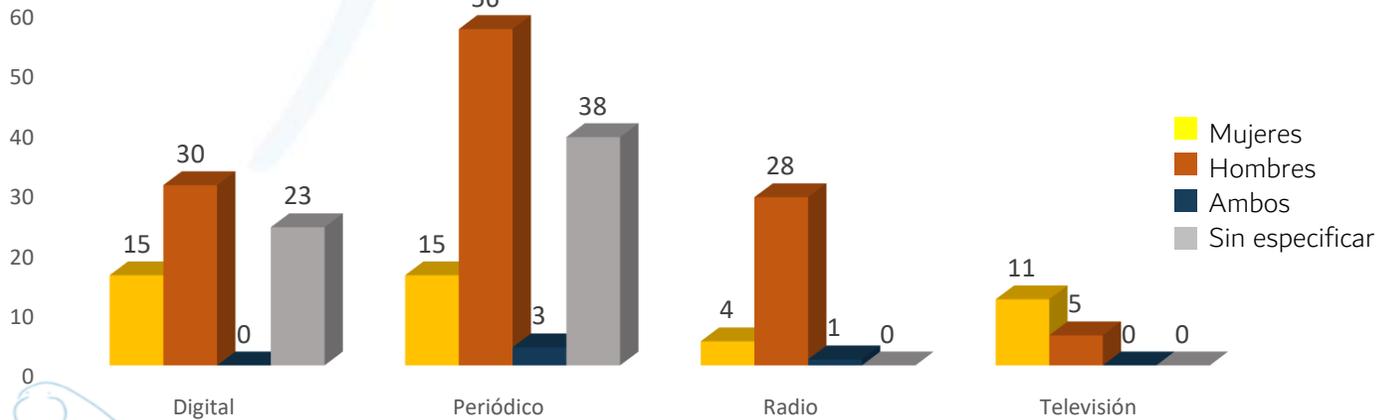


- **183 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

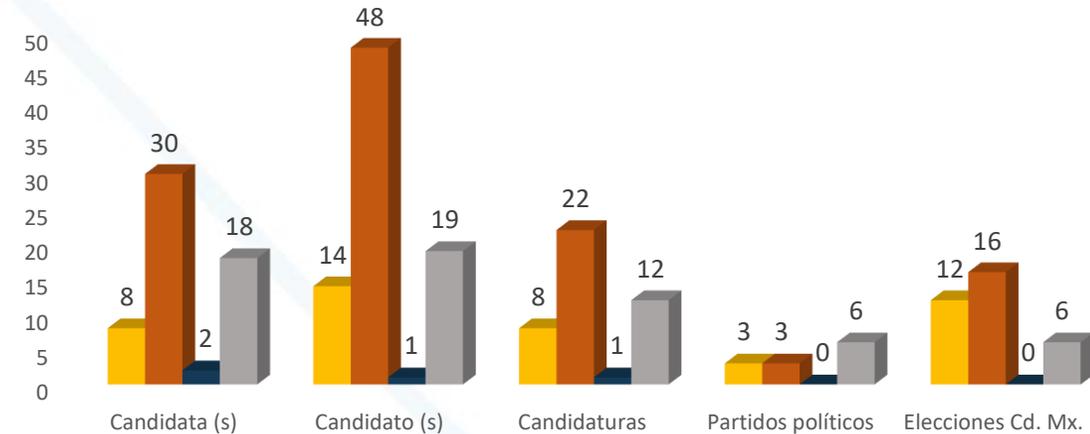


- Con base en las **229 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



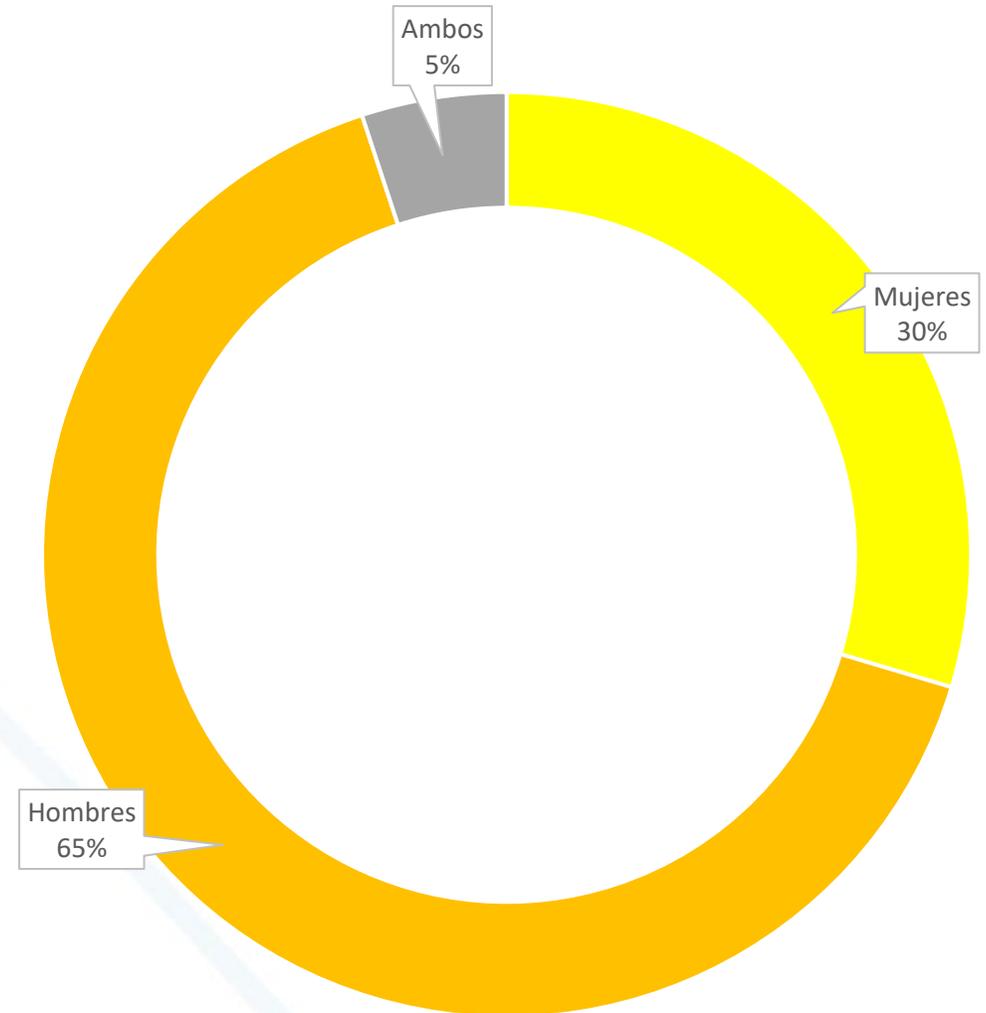
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas, 41 minutos con 8 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 1 hora, 5 minutos y 30 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 2 horas, 24 minutos y 29 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 11 minuto y 9 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	51 min. y 6 seg.	14 min y 24 seg.
Hombres	2 horas, 17 min. y 51 seg.	6 min. y 38 seg.
Ambos	11 min. y 9 seg.	



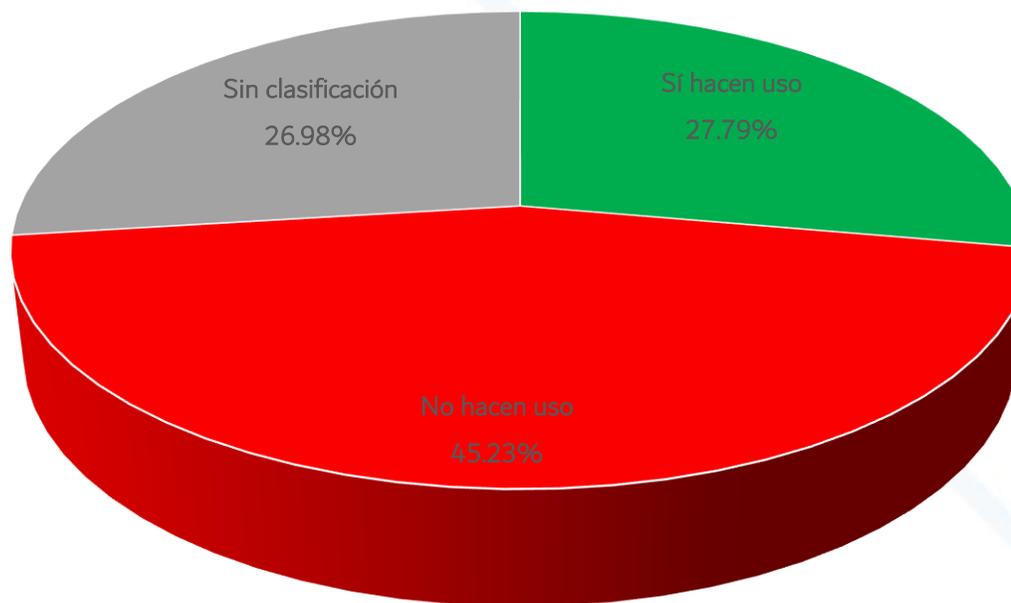
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **102 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **166 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **99 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

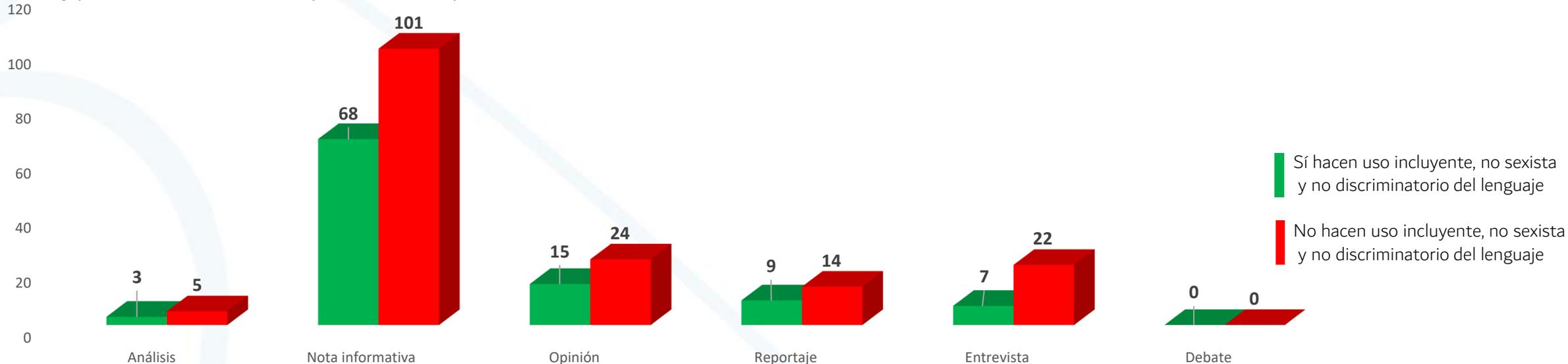


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

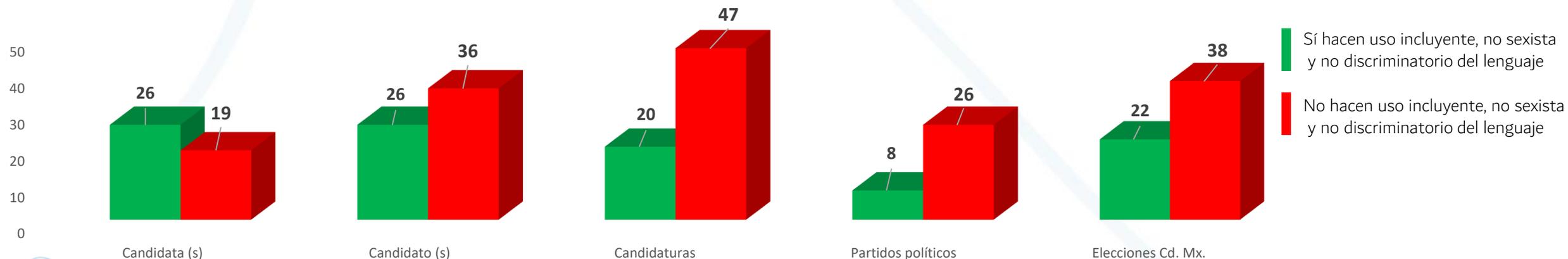
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 99 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 99 piezas de monitoreo no clasificadas..*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 6 en medios de comunicación digitales.
 - 5 en medios de comunicación impresos.
 - 8 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 5 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos
lopezdoriga.com	La Prensa	ABC Radio/ Poder Ciudadano 760 AM	Canal 40 Político mx
Lasillarota.com	La Crónica de Hoy	Amanece 1000 AM	Canal 2 Noticiero Despierta
jornada.com.mx	Metro	En los Tiempos de la Radio 103.3 FM	Canal 2 Noticiero al aire con Paola
Reporteindigo.com	Reforma	Enfoque Noticias - 1a Emisión 100.1 FM	Canal 40 Es Noticia
sdpnoticias.com	El Universal	José Cárdenas Informa 103.3 FM	Canal 1 Hechos AM
Milenio.com		MVS noticias Luis Cárdenas Luis Cárdenas 102.5 FM	
		Qué tal Fernanda 90.5 FM	
		Sergio y Lupita 98.5 FM	

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
12/05/2021	Radio	98.5FM	7-10 hrs	Sergio y Lupita	Mujer	Carla Humphrey	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>"...si tenemos debates entre las y los consejeros, sabemos quienes, creemos que ya es momento también de avanzar..."</i>	<i>Se usa el masculino plural y sólo usa los determinantes las y los. Se recomienda usar: las personas consejeras o las consejeras y los consejeros.</i>
12/05/2021	Radio	103.3 FM	15:30-17 hrs	Eduardo Ruíz-Healy	Ambos	Eduardo Ruíz – Healy / Susana González Cueto	Entrevista	Candidata (s)	<i>Quiere capacitar a su personal y crear un refugio para víctimas de violencia donde haya abogados especialistas y psicólogos especialistas para poder ayudar a las mujeres.</i>	<i>Usa el masculino plural para expresar ambos géneros gramaticales. Se sugiere usar ambos géneros: donde haya personal especializado en abogacía y psicología. Particularmente por el problema que pretender atacar, la violencia de género.</i>
13/05/2021	Radio	98.5 FM	7-10 hrs	Sergio y Lupita	Mujer	Lupita Juárez	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>"...la conformación de un grupo plural de senadores y diputados para dar seguimiento al proceso electoral en curso con representantes de todos los partidos".</i>	<i>Debido a que sugiere un grupo plural es importante nombrarlo como tal, y usar ambos géneros gramaticales,: senadores, senadoras, diputados y diputadas.</i>

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
07/05/2021	Digital	Lasillarota.com	-	Debate Iztacalco: se lanzan contra Quintero; "vamos a ganar" replica el morenista	Hombre	Marco Antonio Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	También la candidata del nuevo partido Fuerza por México, Clotilde Moreno tuvo duras palabras para Quintero, a quien acusó de ser misógino, al mandar pagar una encuesta en un diario nacional, y no incluir su foto.	La siguiente nota se reporta debido a la posible invisibilización de la candidata Clotilde Moreno, de parte del candidato Armando Quintero y un diario de circulación nacional. Se desconocen los motivos de la omisión de la imagen de la candidata.
09/05/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	IECM llama a candidatos y partidos evitar violencia contra las mujeres	Hombre	Héctor Cruz	Nota informativa	Candidata (s)	La Comisión Permanente de Asociaciones Políticas del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) reiteró su llamado a candidatos, partidos políticos, así como a militantes y simpatizantes, a conducirse dentro de los cauces legales en lo que resta de la jornada electoral. Para ello, exigió respeto de la fijación de propaganda, el derecho a la promoción libre y pacífica de las diversas opciones, así como abstenerse de realizar y rechazar en todo momento actos de violencia de cualquier índole, sobre todo la política contra las mujeres en razón de género.	Esta nota se reporta debido al llamado del Instituto Electoral de la Ciudad de México a las personas candidatas y partidos. Para respetar la propaganda y el derecho a la libre promoción, esto en seguimiento a la denuncia realizada por la candidata Sandra Cuevas, por violencia a la equidad y violencia política contra las mujeres en razón de género.
09/05/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	Bautista Guzmán denuncia a su contrincante	Hombre	Eduardo Hernández	Nota informativa	Candidata (s)	La candidata a la alcaldía de Iztacalco por el PRD-PR, Irma Fabiola Bautista Guzmán, denunció ante las autoridades electorales y judiciales a su contrincante de Morena-PT, Armando Quintero, asegurando que constantemente se encarga de difamarla, calumniarla y dañarla moralmente	Este hecho se reporta debido a la denuncia realizada por la candidata Fabiola Bautista quien acusa a su oponente Armando Quintero por violencia verbal, se desconoce el móvil de las declaraciones del candidato.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
11/05/2021	Periódico	EXCÉLSIOR	-	Acusa Violencia de género en Álvaro Obregón	No especifica	De la Redacción	Nota informativa	Candidata (s)	<i>Lia Limón exigió a las autoridades de la alcaldía de Álvaro Obregón gobernada por Alberto Esteban Salinas, que saquen las manos del proceso electoral y respeten la legalidad, luego que un usuario de redes sociales mostrar a un video donde presuntamente personal de la demarcación borrada una barda con propaganda del PRD la candidata del alianza [...] Por lo que exhortó a las autoridades a que se pronuncien al respecto, y garanticen la equidad en la contienda.</i>	<i>La siguiente nota se reporta debida a las denuncias realizadas por la candidata Lia Limón quien en cuatro ocasiones ha presentado recursos legales por el retiro de propaganda de la misma, y la falta de respuesta ante esto.</i>
11/05/2021	Digital	Sopitas.com	-	RSP retira candidatura a Cynthia Acosta; iba para alcaldía Miguel Hidalgo	No especifica	Anónimo "sopibecario"	Nota informativa	Candidata (s)	<i>A tres semanas de las elecciones, RSP sacó de la jugada a Acosta ya que, según, ésta estaba por anunciar su declinación a favor de Romo. Luego de enterarse que nos la hicieron a un lado, la ahora excandidata de RSP señaló que el trasfondo de su destitución es un ejemplo de violencia política. Sin negar el acercamiento (y posible declinación a favor de Víctor Hugo Romo), Cinthya Acosta acusó que todo se debe "a la independencia" con la que ha querido llevar su campaña, además de las propuestas que ha hecho, las cuales dice que tienen "contenido feminista".</i>	<i>Este hecho se menciona debido a la posible destitución como candidata de Cynthia Acosta, debido a la coacción del presidente de su partido, Redes Sociales Progresistas, pues está en contra de la independencia con la que ha llevado su campaña y la agenda feminista que ha seguido.</i>
12/05/2021	Digital	Lasillarota.com	-	En debate por Milpa Alta, candidata Verde se lanza contra las y las coaliciones	No especifica	Redacción	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>"Eres candidata porque tu esposo no pudo serlo", dijo Karla Valeria Gómez a la candidata del PRI-PAN-PRD, Alicia Ana Lilia Robles.</i>	<i>El siguiente hecho se reporta debido a las declaraciones de la candidata Karla Valeria Gómez, pues minimiza su trayectoria y la relega por debajo de la de un hombre. Además sus palabras connotan desprecio por la carrera política de su adversaria Alicia Ana Lilia Robles.</i>

En la nota *Denuncia Soto a IECM por violencia de género*, publicada en el diario REFORMA, se enuncia que la candidata Paula Soto, inició un juicio electoral en contra de la Comisión Permanente de Asociaciones Políticas del Instituto por no atender con perspectiva de género un requerimiento de medidas cautelares tras agresiones padecidas contra su patrimonio.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.