Monitoreo de Campañas.
Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 14 al 20 de mayo 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 14 al 20 de mayo de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

Índice

1. Monitoreo de campañas.

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6

1.2 Piezas de monitoreo.

1.2.1 Todos los medios de comunicación. .....Pág. 7

1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos. .....Pág. 9

1.2.3 Medios de comunicación televisivos. .....Pág. 10

1.2.4 Medios de comunicación impresos. .....Pág. 12

1.2.5 Medios de comunicación digitales. .....Pág. 14

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales. .....Pág. 16

1.4 Tratamiento de la información. .....Pág.. 17

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información .... Pág. 18

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México. .....Pág. 20

2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México. .....Pág. 21

2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. .....Pág. 23

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 24

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. .....Pág. 25

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

Índice

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

3.1 Análisis de la perspectiva de género. .....Pág. 27

3.2 Perspectiva de género. .....Pág. 28

3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) ..... Pág. 30

3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) ..... Pág. 31

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) ..... Pág. 32

3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) ..... Pág. 33

3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) ..... Pág. 34

3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 35

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 36

3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 37

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) .... Pág. 38

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. .....Pág. 39

3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 42

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género. .....Pág. 43

La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

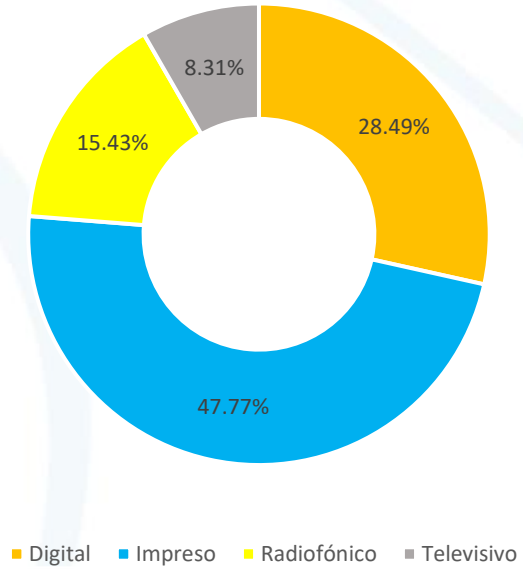
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 14 al 20 de mayo de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

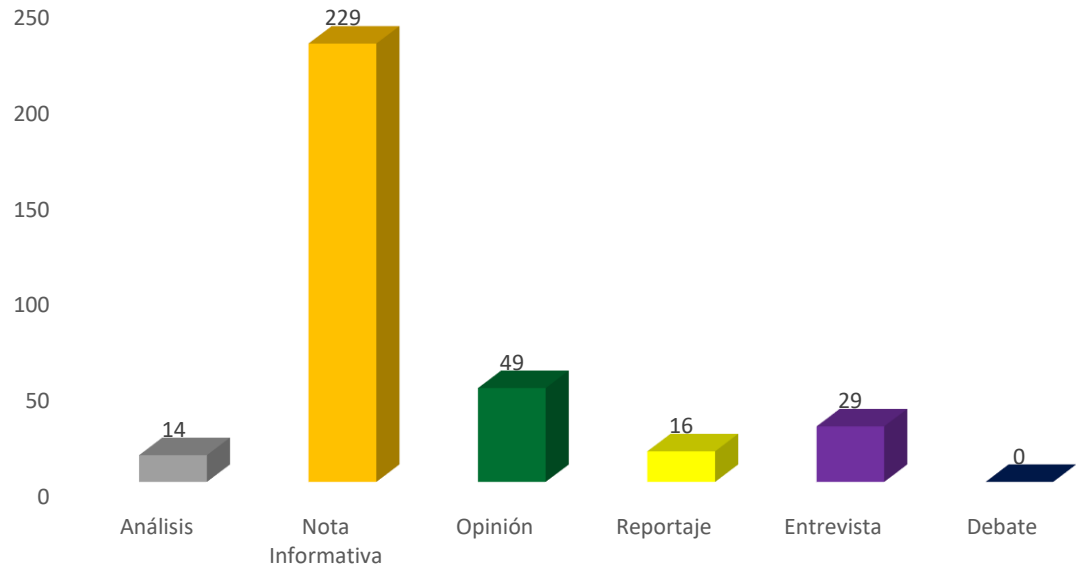
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	96
Impreso	161
Radiofónico	52
Televisivo	28

Género Periodístico



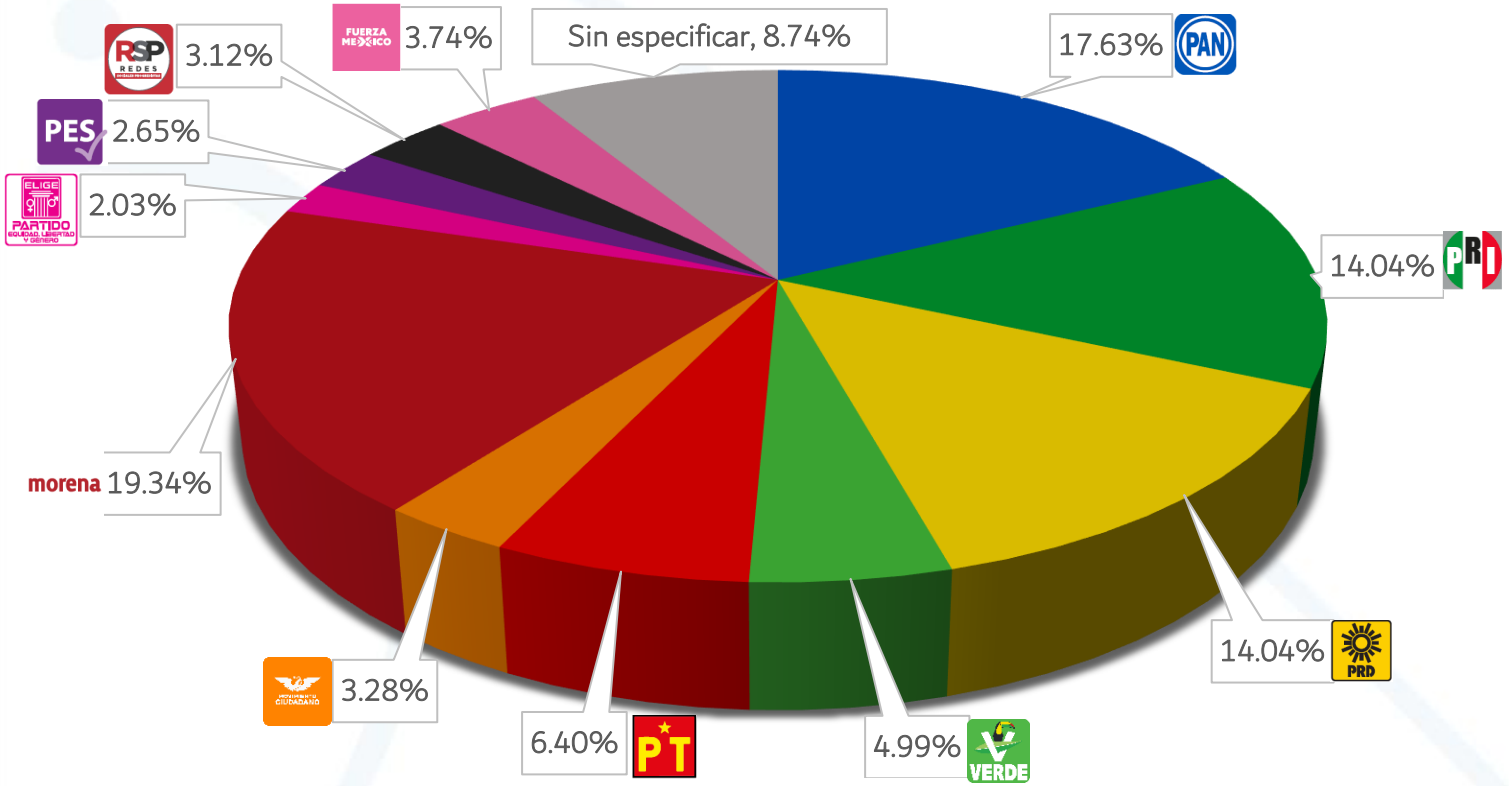
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	14
Nota Informativa	229
Opinión	49
Reportaje	16
Entrevista	29
Debate	0

Se ubicaron 337 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 220 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	113
PRI	90
PRD	90
PVEM	32
PT	41
Movimiento Ciudadano	21
MORENA	124
ELIGE	13
PES	17
RSP	20
Fuerza por México	24
Sin especificar	56

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se obtuvieron 337 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 44 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- 203 piezas de monitoreo hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- 220 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México:

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Cerqueda	1
Adolfo Lluberes Sevilla	1
Adrián Rubalcava	9
Adriana Cameras	1
Adriana Duarte	2
Aída Arregui	1
Alejandra Miranda Vega	2
Alejandra Cierra	1
Alejandra Puente	1
Alejandro Guillen	2
Alejandro Rueda	1
Alfa González	1
Alfredo Escamilla Alfaro	1
Ana Villagrán	1
Andrea Cameras Hernández	1
Ángeles de Lucio	2
Angélica Dueñas	2
Angélica María Hahn	1
Araceli Álvarez Martín	1
Armando Quintero	3
Aurélien Guilabert	3
Berenice Hernández	1
Bita Aranda	2
Carlos Castillo	4
Carlos Corral Serrano	1
Carlos Hernández	1
Carmen Pacheco	5
Cinthya Acosta	1
Cinthya Barrios	3
Clara Brugada	4
Connie Alavez	1
Daniel Ordoñez	7
David Santiago	3
Diana Gómez	1
Dolores Padierna	15
Edgar Cerda	1
Eduardo Contró	5
Eduardo Farah	1
Eduardo Santillán	12
Enriqueta Portillo	2

Candidata o candidato	Número de menciones
Ernesto Negrete Godoy	1
Estefanía de Garay	3
Evelyn Parra	11
Fabiola Bautista	2
Fernando Gómez	1
Francisco Chíguil	4
Francisco Saldivar	2
Gabriel del Monte	2
Gabriela Osorio	6
Giovanni Gutiérrez	16
Gloria Luz Sánchez Mejía	3
Gloria Sotelo	1
Guadalupe Salazar	1
Héctor Almazán	2
Héctor Hernández	3
Hugo Luna	3
Israel Mora Garduño	1
Iván Rebollar	2
Ivonne Corral	2
Jazmín Teresa Curiel	2
Jazmín García Gómez	2
Jesús Sesma	8
José Carlos Acosta	3
José Luis Rodríguez	2
Jose Luis Salcedo Barron	1
José Manuel Nava	6
Juan Antonio Salinas	1
Juan José Rodríguez	1
Judith Elisa Tamayo Vivanco	1
Karen Flores Negrete	1
Karina Esteves	1
Karla Valeria Gómez	2
Leslie Staines	1
Lía Limón	25
Luis Cueto	1
Luisa Alpízar	1
Manuel Calderón	2
Manuel Leal Navarro	2
Marcela Fuente Castillo	1
Marco Rascón	1

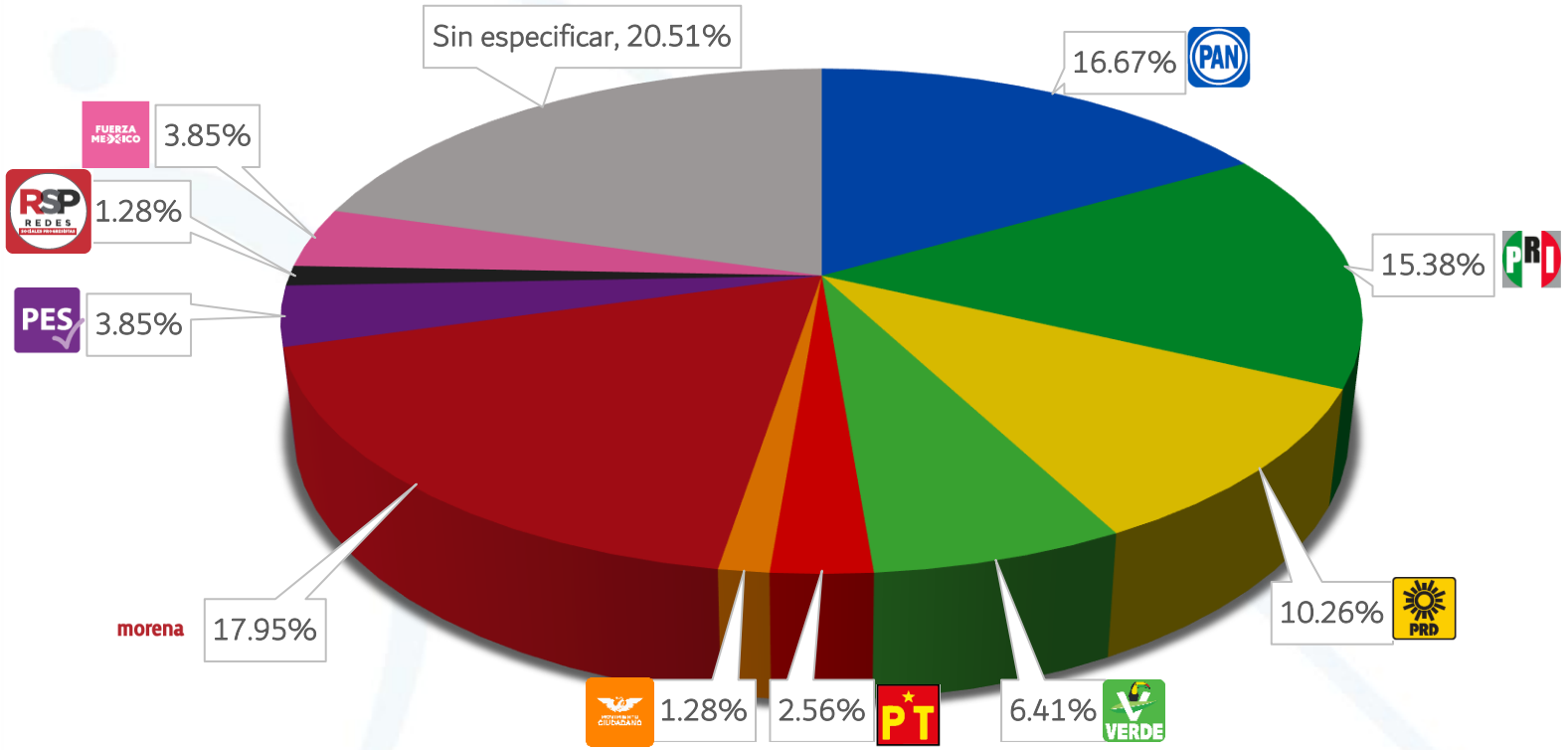
Candidata o candidato	Número de menciones
Margarita Saldaña	5
María Enriqueta Portillo	3
María Enriqueta Torres	1
Mariana Mateos	3
Mauricio Tabe	19
Miguel Álvarez	1
Miguel Ángel Cámara	2
Miguel Ángel Cruz	2
Miguel Ángel Sarabia	2
Miroslava Magaña	1
Nancy Báez	2
Octavio Rivero	1
Patricia Ortiz	4
Paula Alejandra Pérez	1
Paula Soto	7
Polimnia Romana	2
Rafael Acosta	4
Rafael Guarneros	1
Rafael Ponfilio Acosta	1
Raúl Ojeda	1
Rocio Barrera	6
Rodrigo Cordera	2
Rodrigo López Quijano	1
Sandra Cuevas	3
Sandra Rivas	1
Santiago Taboada	7
Sergio Flores	2
Sergio Guzmán	1
Sergio Palacios Trejo	1
Susana Cueto	4
Susana Granada Armas	1
Tania Larios	1
Tere Vale	2
Thalía Ruiz	1
Toshimi Hira	2
Víctor Hugo Romo	24
Víctor Valle	1
Vidal Llerenas	4
Yuritza Solís	1
Zurishaday Hernández	2

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan 52 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 10 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 27 piezas de monitoreo haciendo alusión directa a candidaturas.
- 21 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	13
PRI	12
PRD	8
PVEM	5
PT	2
Movimiento Ciudadano	1
MORENA	14
PES	3
RSP	1
Fuerza por México	3
Sin especificar	16

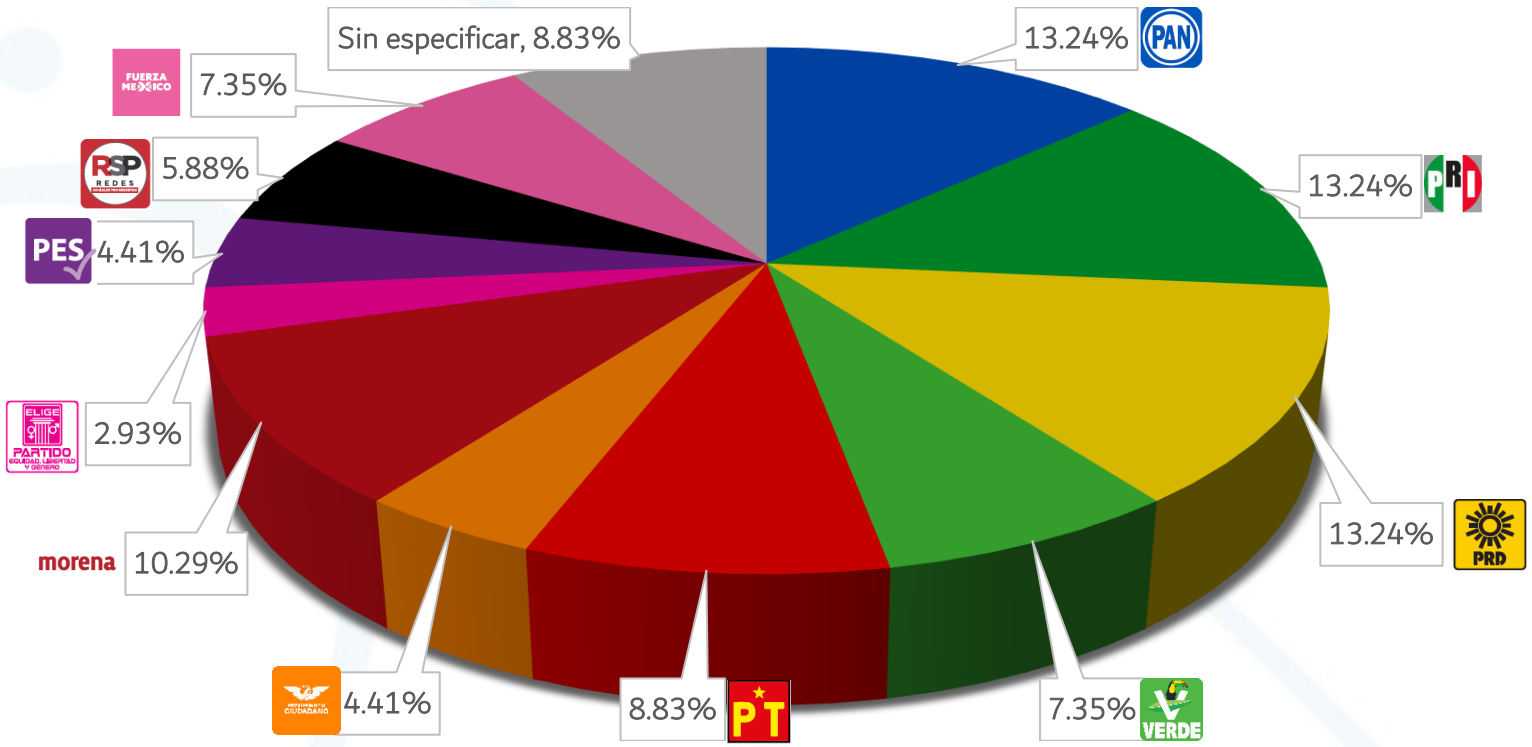
Candidata o Candidato	Número de menciones
Alfa González	1
Dolores Padierna	1
Gabriela Osorio	1
Jesús Sesma	3
José Manuel Nava	1
Lía Limón	2
Margarita Saldaña	1
Mariana Mateos	1
Mauricio Tabe	3
Patricia Ortíz	1
Paula Soto	1
Sandra Rivas	1
Santiago Taboada	1
Sergio Guzmán	1
Susana Cueto	2
Victor Hugo Romo	3

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	9
PRI	9
PRD	9
PVEM	5
PT	6
Movimiento Ciudadano	3
MORENA	7
ELIGE	2
PES	3
RSP	4
Fuerza por México	5
Sin especificar	6

En total se reportan 28 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 1 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 13 piezas de monitoreo haciendo alusión directa a candidaturas.
- 18 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

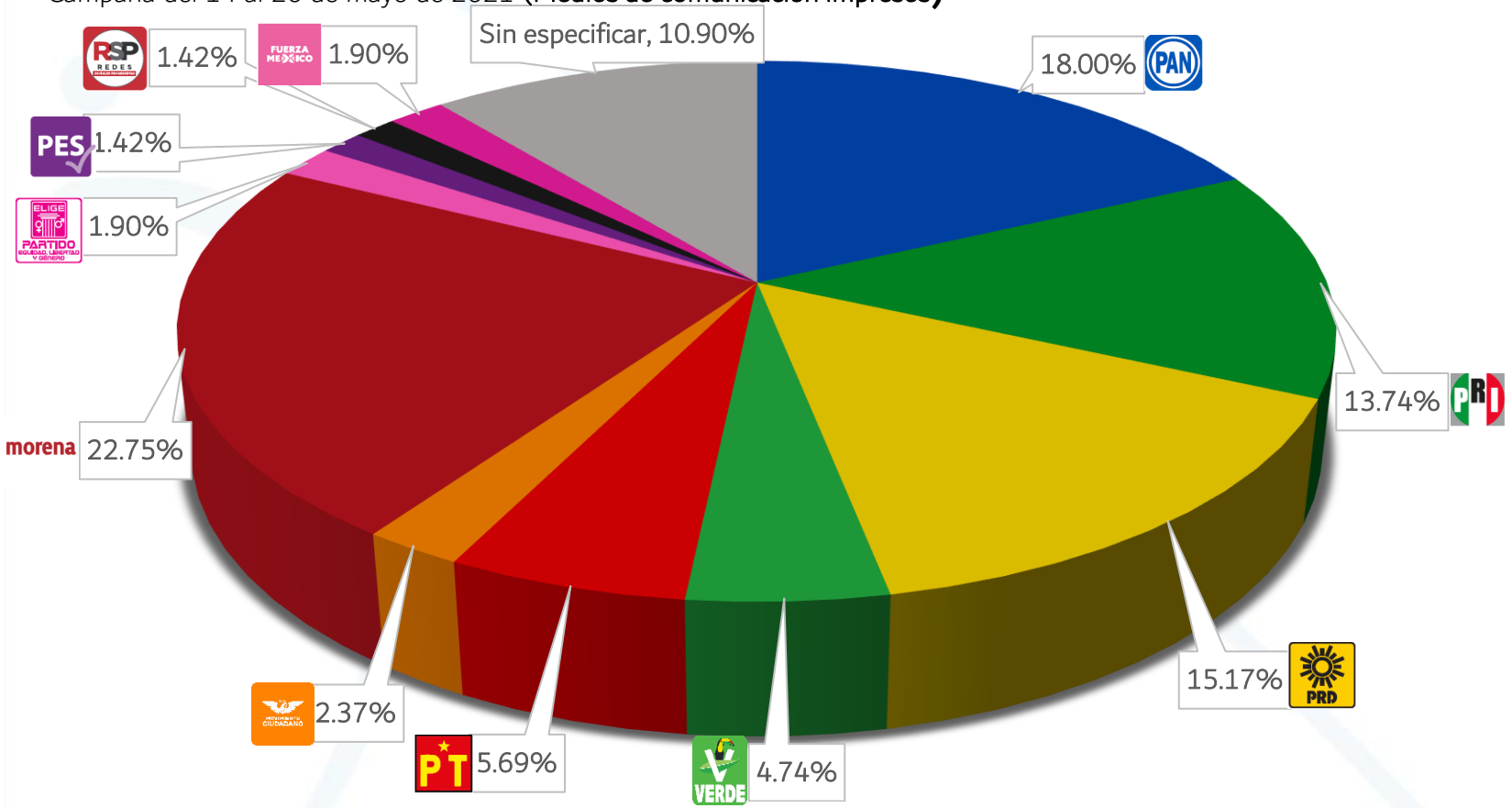
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	1	Hugo Luna	1
Adriana Duarte	1	Jesús Sesma	2
Aída Arregui	1	José Carlos Acosta	1
Alejandra Sierra	1	José Luis Rodríguez	1
Alejandra Miranda	1	Lía Limón	4
Ángeles de Lucio	1	Miguel Ángel Cámara	1
Carlos Castillo	1	Miguel Ángel Cruz	1
Carmen Pacheco	1	Miguel Ángel Sarabia	1
Diana Gómez	1	Miroslava Magaña	1
Eduardo Santillán	1	Nancy Báez	1
Estefanía de Garay	1	Rafael Acosta	1
Evelyn Parra	2	Raúl Ojeda	1
Fernando Gómez	1	Sandra Cuevas	1
Francisco Chíguil	1	Santiago Taboada	1
Francisco Saldivar	1	Sergio Flores	1
Gabriel del Monte	1	Susana Cueto	1
Giovanni Gutiérrez	1	Toshimi Hira	1
Gloria Sotelo	1	Víctor Hugo Romo	1
Héctor Almazán	1		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	38
PRI	29
PRD	32
PVEM	10
PT	12
Movimiento Ciudadano	5
MORENA	48
ELIGE	4
PES	3
RSP	3
Fuerza por México	4
Sin especificar	23

En total se reportan 161 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 18 piezas de monitoreo, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 97 piezas de monitoreo de manera directa a candidaturas.
- 108 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Cerqueda	1
Adrián Rubalcava	7
Alejandra Puente	1
Alejandro Guillen	2
Angel Garcia Perez	1
Angelica Maria Hahn	1
Armando Quintero	3
Aurélien Guilabert	1
Berenice Hernández	1
Carlos Castillo	3
Carlos Hernández	1
Carmen Pacheco	3
Cinthya Acosta	1
Cinthya Barrios	3
Clara Brugada	1
Daniel Ordoñez	5
David Santiago	1
Dolores Padierna	6
Eduardo Contró	4
Eduardo Santillan	4
Enriqueta Portillo	2
Ernesto Negrete Godoy	1
Evelyn Parra	5
Fabiola Bautista	2
Francisco Chíguil	1
Gabriela Osorio	1
Giovanni Gutiérrez	10
Gloria Sánchez	2

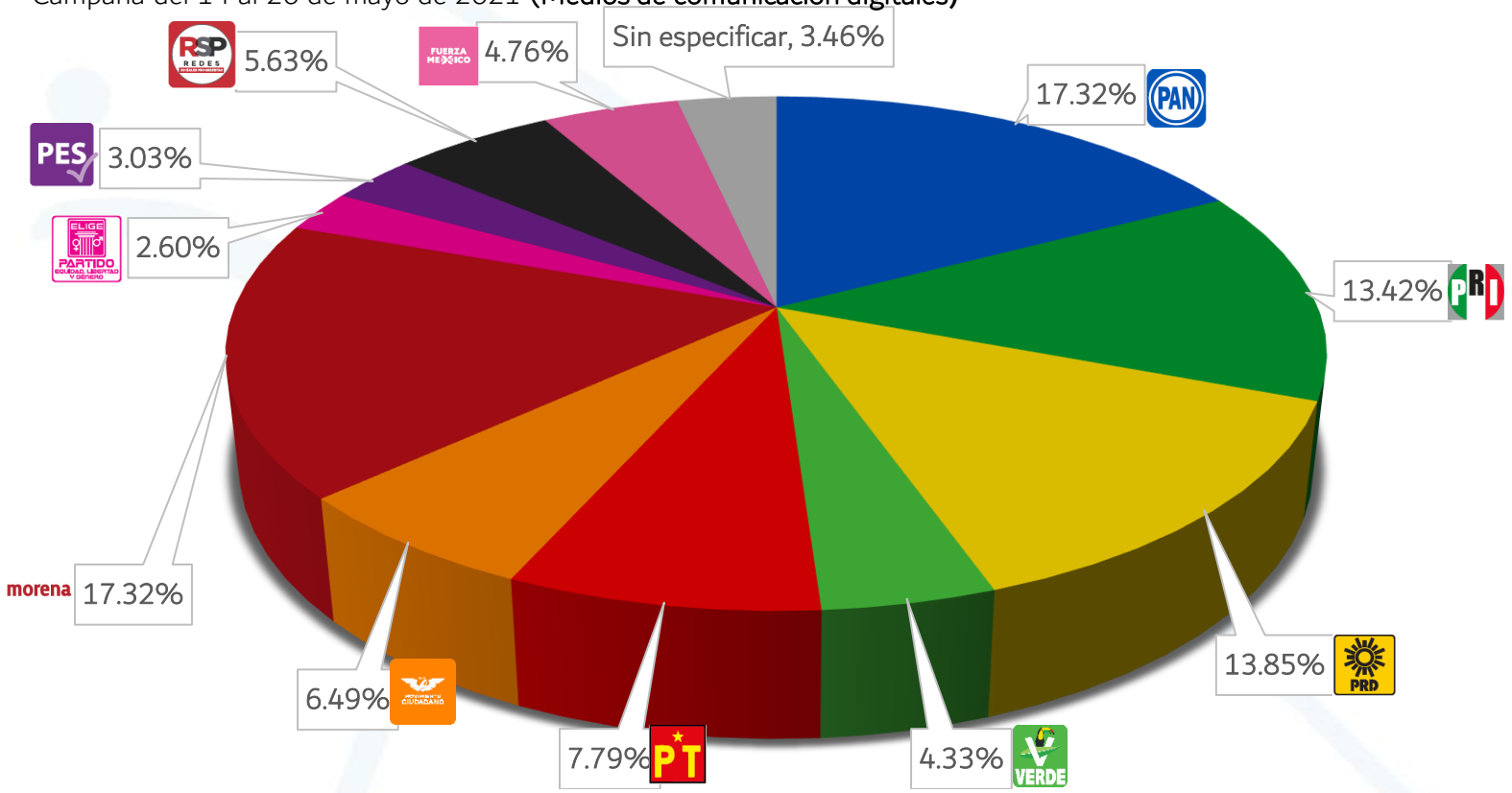
Candidata o candidato	Número de menciones
Hugo Hernández	1
Israel Mora Garduño	1
Iván Rebollar Reyes	1
Jazmín Teresa Curiel	1
Jesús Sesma	3
Jose Luis Salcedo Barron	1
José Manuel Nava	2
Karen Flores Negrete	1
Karla Valeria Gomez	2
Leslie Staines	1
Lía Limón	10
Marcela Fuente Castillo	1
Marco Rascón	1
María Enriqueta Portillo	3
Mauricio Tabe	11
Octavio Rivero	1
Oscar Cruz Estrada	1
Patricia Ortiz	3
Paula Soto	2
Rafael Acosta	2
Rafael Guarneros	1
Rocio Barrera	4
Santiago Taboada	2
Tere Vale	1
Toshimi Hira	1
Víctor Hugo Romo	12
Vidal Llerenas	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 **(Medios de comunicación digitales)**



Partido Político	Número de menciones
PAN	40
PRI	31
PRD	32
PVEM	10
PT	18
Movimiento Ciudadano	15
MORENA	40
ELIGE	6
PES	7
RSP	13
Fuerza por México	11
Sin especificar	8

Se reportan 96 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 15 piezas de monitoreo, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 66 piezas de monitoreo de manera directa a candidaturas
- 73 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 **(Medios de comunicación digitales)**

Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Lluberes Sevilla	1
Adriana Cameras	1
Alejandra Adriana Miranda	1
Alejandro Rueda	1
Alfa Iliana González	2
Alfredo Alejandro Escamilla	1
Ana Villagrán	1
Andrea Cameras	1
Ángeles de Lucio	1
Angélica Dueñas	1
Araceli Álvarez Martín	1
Aurélien Guilabert	1
Bita Aranda	2
Carlos Corral Serrano	1
Carmen Pacheco Gambiño	1
Clara Brugada	1
Connie Alavez	1
Daniel Ordoñez	2
David Santiago	2
Dolores Padierna	7
Edgar Cerda	1
Eduardo Contró	1
Eduardo Farah	1
Eduardo Santillán	4
Estefania de Garay	1
Evelyn Parra	3
Francisco Chíguil	1
Gabriel del Monte Rosales	1
Gabriela Osorio	3
Giovanni Gutiérrez	4
Gloria Luz Sánchez Mejía	1
Guadalupe Salazar	1
Héctor Almazán	1
Héctor Hernández	2
Hugo Luna	1
Iván Rebollar	1
Ivonne Corral	2
Jazmín Curiel	1
Jazmín García Gómez	1
José Carlos Acosta	2
José Luis Rodríguez	1
José Manuel Nava	3
Juan Antonio Salinas	1
Juan José Rodríguez	1
Judith Elisa Tamayo Vivanco	1
Karina Esteves	1
Lía Limón	6
Luisa Alpízar	1
Manuel Leal Navarro	1
Margarita Saldaña	2
María Enriqueta Torres	1
Mariana Mateos	1
Marte Manuel Calderón Quezada	2
Mauricio Tabe	5
Miguel Álvarez	2
Miguel Ángel Cámara	1
Miguel Ángel Cruz	1
Nancy Báez Aguilar	1
Paula Alejandra Pérez	1
Paula Soto	4
Polimnia Romana	1
Rafael Acosta	2
Rocío Barrera	1
Rodrigo Cordera	2
Rodrigo López Quijano	1
Sandra Cuevas	2
Santiago Taboada	3
Sergio Flores Ríos	1
Sergio Palacios Trejo	1
Sofía García	1
Susana Granada Armas	1
Tania Larios	1
Tere Vale	1
Thalia Ruiz	1
Victor Hugo Romo	7
Víctor Valle	1
Vidal Llerenas	3
Yazmín García	1
Yuritza Solís	1
Zurishaday Hernández	1

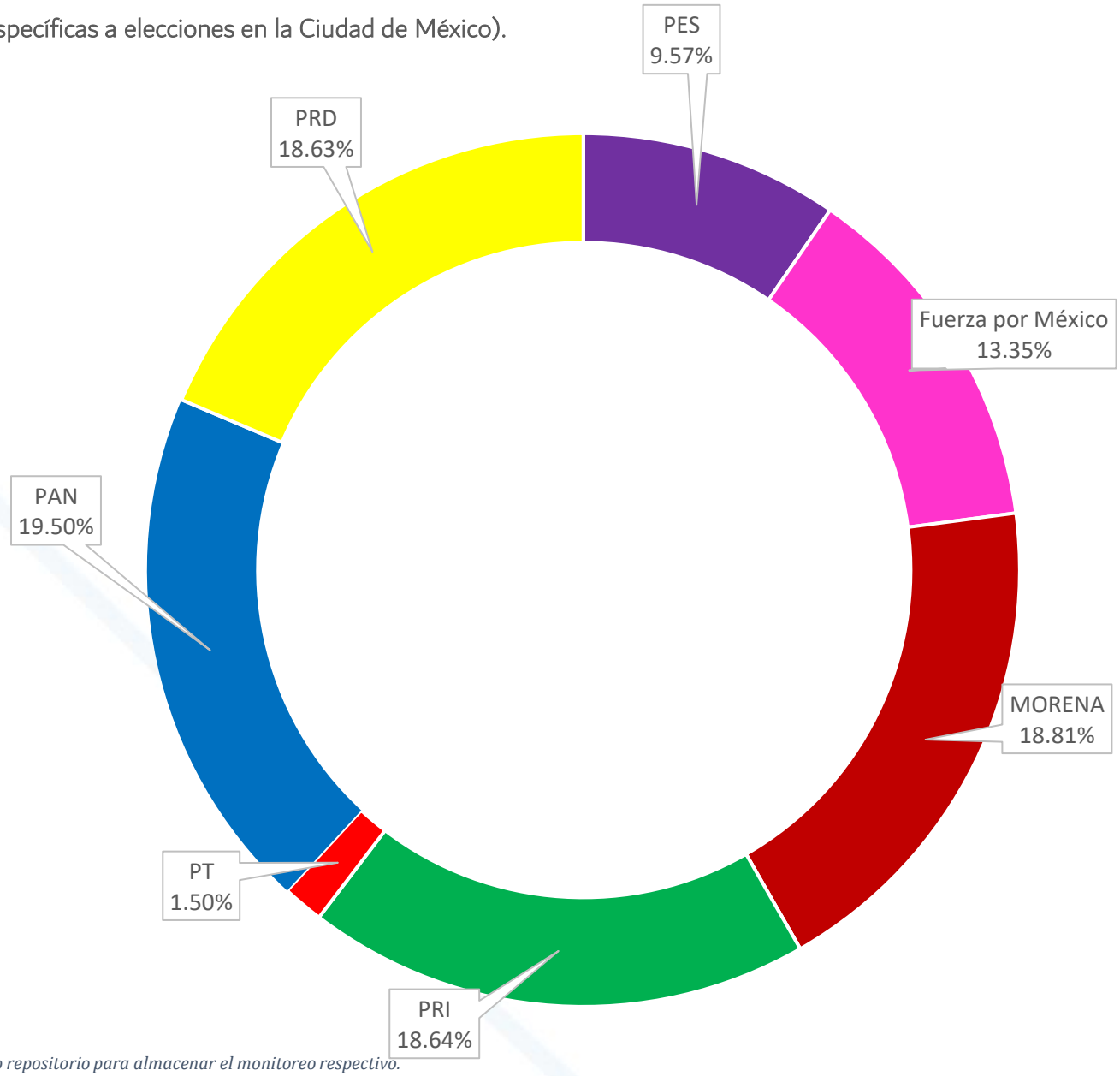
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó 2 horas 59 minutos con 44 segundos:
  - 2 horas, 18 minutos y 10 segundos en radio.
  - 41 minutos y 34 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	25 min. y 18 seg.
PRI	24 min. y 11 seg.
PRD	24 min. y 10 seg.
PT	1 min. y 58 seg.
Fuerza por México	17 min. y 19 seg.
PES	12 min. y 25 seg.
MORENA	24 min. y 24 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	49 min. y 59 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 245 notas con valoración neutra.
- 27 notas con valoración positiva.
- 65 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	5	90	18
PRI	5	70	15
PRD	5	70	15
PVEM	3	26	3
PT	3	32	6
Movimiento Ciudadano	0	16	5
MORENA	7	87	31
ELIGE	0	12	1
PES	2	12	3
RSP	1	16	3
Fuerza por México	1	21	2

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (**Todos los medios de comunicación**)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- Valoración neutra. Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- Valoración positiva. Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- Valoración negativa. Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	*Ejemplo*
Periódico	EXCÉLSIOR	Neutra	*"El número de expediente IECM-QNA/379/ 2021 asignado por la autoridad electoral, destaca que se debe otorgar la tutela preventiva como medio de protección para la candidata de la alianza por México Lía Limón García para efecto de que dicha conducta ilícita no se siga repitiendo", se explicó en un comunicado.*
Digital	Milenio.com	Positiva	*El candidato a alcalde de Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo, conmemoró el Día Internacional de las Familias con un video mensaje en el que exaltó la importancia de vivir en una sociedad con el valor supremo del respeto, progresista y de familias diversas, en las que todos cuentan, incluidos los animales de compañía.*
Digital	Sdpnoticias.com	Negativa	*Esta libertad es relativa ya que está condicionada por una estructura de poder, la cual, con la más pura demagogia, proclama que dicho poder emana del pueblo, cuando éste es la parte más débil, dispersa y desorganizada de un sistema político llamado artificiosamente democrático. Inmerso en él, está la mayor parte de la población. Y por mucho. Así las cosas, buscan por todos los medios posibles, influir en las decisiones del gobierno en turno, mismas que en un sistema democrático como el que defienden, están supeditadas al número de votos que cada partido político logre obtener.*

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

2. Monitoreo de campañas.
Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

Periodo del 14 al 20 de mayo de 2021

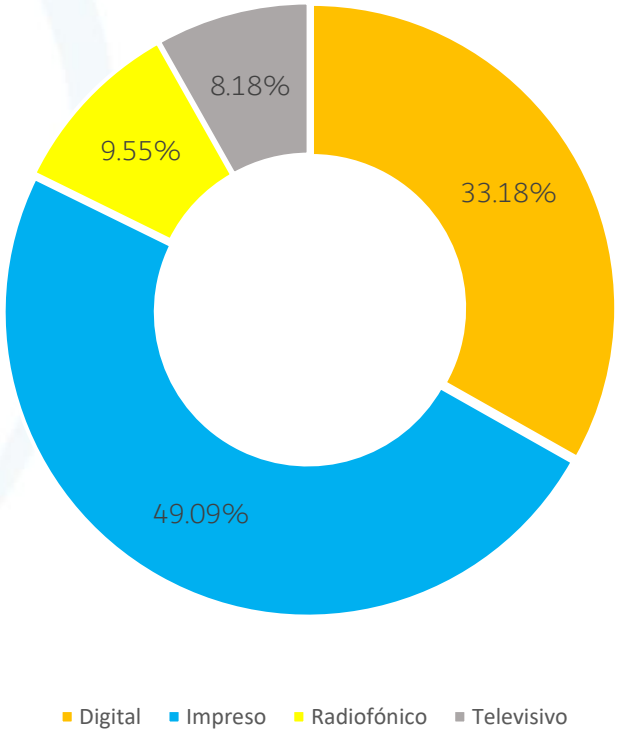
INSTITUTO ELECTORAL CIUDAD DE MÉXICO

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

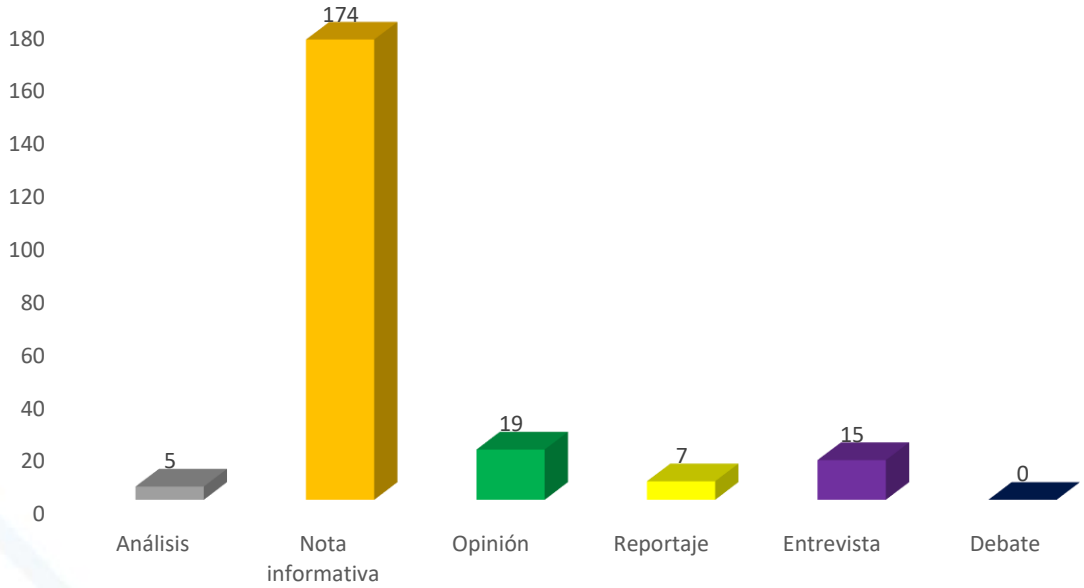
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 220 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



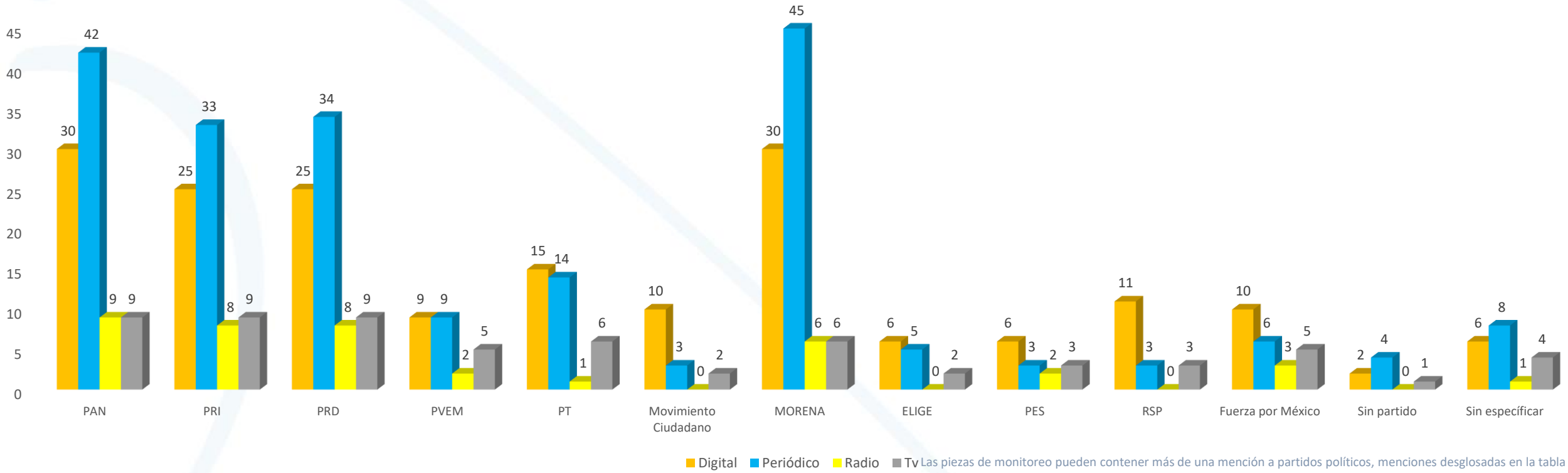
Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	73
Impreso	108
Radiofónico	21
Televisivo	18

La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron 220 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 9 piezas de monitoreo se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron 170 piezas de monitoreo enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Cerqueda	1
Adolfo Lluberes Sevilla	1
Adrián Rubalcava	8
Adriana Cameras	1
Adriana Duarte	1
Aída Arregui	1
Alejandra Adriana Miranda Vega	1
Alejandra Sierra	1
Alejandra Miranda	1
Alejandra Puente	1
Alejandro Guillen	1
Alejandro Rueda	1
Alfa González	3
Alfredo Alejandro Escamilla	1
Ana Villagrán	1
Andrea Cameras Hernández	1
Ángel Garcia Perez	1
Ángeles de Lucio	2
Angélica Dueñas	1
Angelica Maria Hahn	1
Araceli Álvarez Martín	1
Armando Quintero	3
Aurélien Guilabert	3
Berenice Hernández	1
Bita Aranda	2
Carlos Castillo	4
Carlos Corral Serrano	1
Carlos Hernández	1
Carmen Pacheco	5
Cinthya Acosta	1
Cinthya Barrios	3
Clara Brugada	4
Connie Alavez	1
Daniel Ordoñez	7
David Santiago	3
Diana Gómez	1
Dolores Padierna	12
Edgar Cerda	1
Eduardo Contró	5
Eduardo Farah	1
Eduardo Santillán	9
Enriqueta Portillo	2

Candidata o candidato	Número de menciones
Ernesto Negrete Godoy	1
Estefania de Garay	2
Evelyn Parra	9
Fabiola Bautista	2
Fernando Gómez	1
Francisco Chíguil	3
Francisco Saldivar	1
Gabriel del Monte	2
Gabriela Osorio	5
Giovanni Gutiérrez	14
Gloria Luz Sánchez	3
Gloria Sotelo	1
Guadalupe Salazar	1
Héctor Almazán	2
Héctor Hernández	3
Hugo Luna	2
Israel Mora Garduño	1
Iván Rebollar	2
Ivonne Corral	3
Jazmín Curiel	2
Jazmín García Gómez	2
Jesús Sesma	6
José Carlos Acosta	3
José Luis Rodríguez	1
Jose Luis Salcedo Barron	1
José Manuel Nava	6
Juan Antonio Salinas	1
Juan José Rodríguez	1
Judith Elisa Tamayo Vivanco	1
Karen Flores Negrete	1
Karina Esteves	1
Karla Valeria Gomez	2
Leslie Staines	1
Lía Limón	22
Luis Cueto	1
Luisa Alpízar	1
Manuel Calderón	3
Manuel Leal Navarro	1
Marcela Fuente Castillo	1
Marco Rascón	1
Margarita Saldaña	4
María Enriqueta Portillo	3

Candidata o candidato	Número de menciones
María Enriqueta Torres	1
Mariana Mateos	2
Mauricio Tabe	19
Miguel Álvarez	2
Miguel Ángel Cámara	2
Miguel Ángel Cruz	2
Miguel Ángel Sarabia	1
Miroslava Magaña	1
Nancy Báez	2
Octavio Rivero Villaseñor	1
Oscar Cruz Estrada	1
Patricia Ortiz	4
Paula Alejandra Pérez Córdova	1
Paula Soto	7
Polimnia Romana	1
Rafael Acosta	4
Rafael Guarneros	1
Rafael Ponfilio Acosta	1
Raúl Ojeda	1
Rocio Barrera	5
Rodrigo Cordera	2
Rodrigo López Quijano	1
Sandra Cuevas	2
Sandra Gil Lamadrid	1
Sandra Rivas	1
Santiago Taboada	7
Sergio Flores	2
Sergio Guzmán	1
Sergio Palacios Trejo	1
Sofía García	1
Susana Cueto	3
Susana Granada Armas	1
Tania Larios	1
Tere Vale	2
Thalia Ruiz	1
Toshimi Hira	2
Victor Hugo Romo	23
Víctor Valle	1
Vidal Llerenas	4
Yuritza Solís	1
Zurishaday Hernández	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 176 notas con valoración neutra.
- 17 notas con valoración positiva.
- 27 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	5	74	12
PRI	5	59	11
PRD	5	59	12
PVEM	1	21	2
PT	3	27	5
Movimiento Ciudadano	0	14	2
MORENA	5	68	16
ELIGE	0	12	1
PES	1	11	2
RSP	1	15	2
Fuerza Por México	1	21	2

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (**Todos los medios de comunicación**)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- Valoración neutra. Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- Valoración positiva. Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- Valoración negativa. Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	*Ejemplo*
Televisión	Canal 40	Neutra	*Empezó la impresión de más de 16 millones de boletas, que se utilizaran en las elecciones de la capital, comenzaron a imprimirse las boletas para las elecciones de este 6 de junio en la ciudad de México, serán 16,719,616 boletas, que saldrán de los talleres Gráficos de México, la boleta es tal vez el documento más importante que se produce para las elecciones en ella aparecen impresos los nombres de los candidatos, los emblemas de los partidos que los postulan y los nombres de las candidaturas independientes,.*
Radio	103.3 FM	Positiva	*Óscar Mario Beteta: Lía Limón es Maestra en Derecho y Diplomacia. Aquí fue subsecretaria de gobernación y diputada local y muy pegada a la parte de las mujeres, los niños y los derechos humanos.*
Televisión	Canal 40	Negativa	*Por lo pronto estamos a menos de un mes de la elección. Como si el temor al COVID-19 no fuera suficiente para desalentar a los votantes, las campañas siguen su curso entre videos de TikTok , bailes, promesas estrafalarias y debates verdaderamente vergonzosos, en algunos casos.*

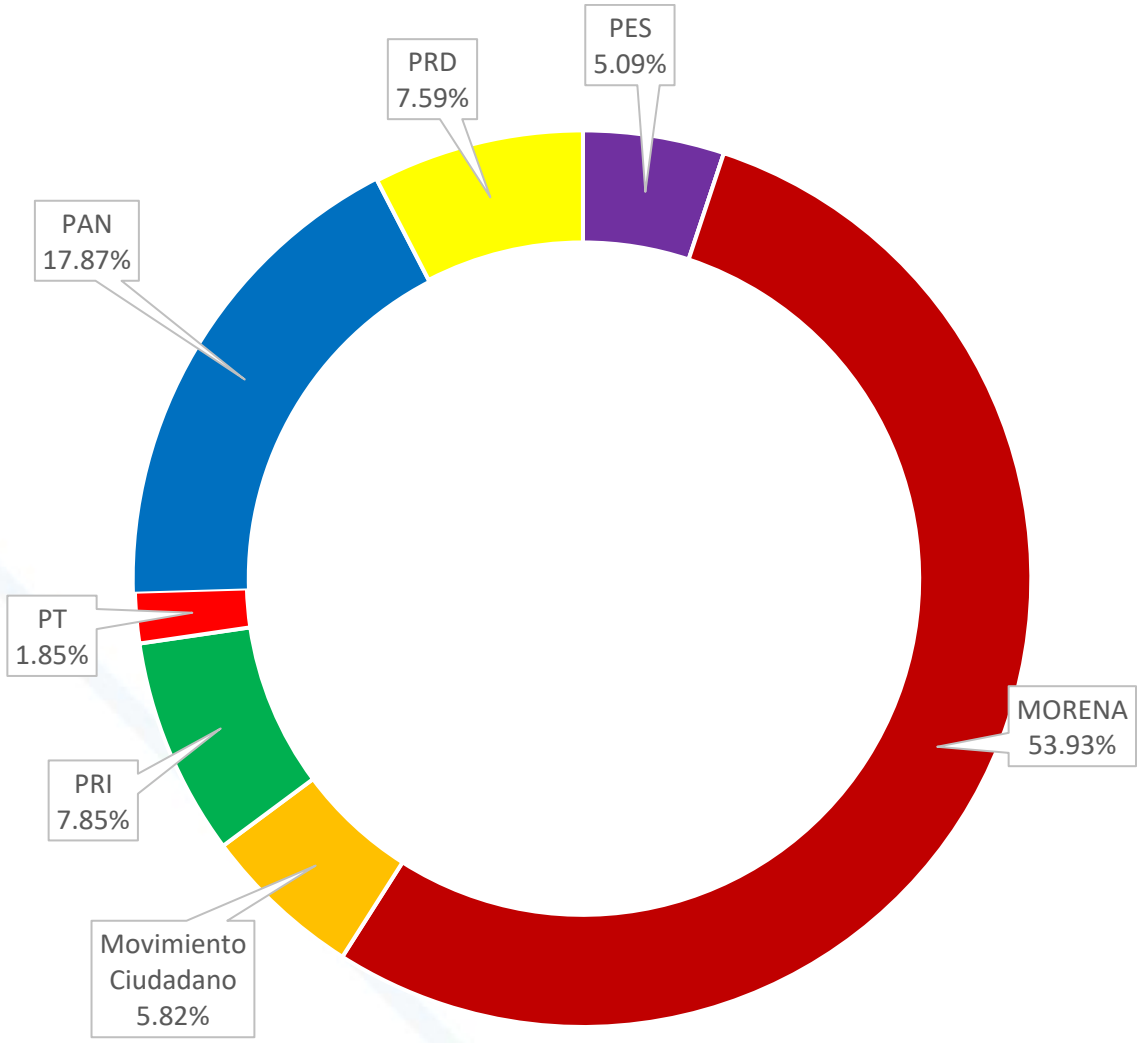
**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó 3 horas 41 minutos con 8 segundos:
  - 3 horas, 20 minutos y 6 segundos en radio.
  - 21 minutos y 2 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	35 min. y 17 seg.
PRI	15 min. y 30 seg.
PRD	14 min. y 59 seg.
PT	3 min. y 39 seg.
Movimiento Ciudadano	11 min. y 29 seg.
PES	10 min. y 3 seg.
MORENA	1 hora. 46 min. y 27 seg.
RSP	1 min. y 51 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	23 min. y 44 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 14 al 20 de mayo de 2021

Manatic prod

INSTITUTO ELECTORAL CIUDAD DE MÉXICO

Manatic prod

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

1. Perspectiva de género. Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.

2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.

3. Violencia política contra las mujeres en razón de género. Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

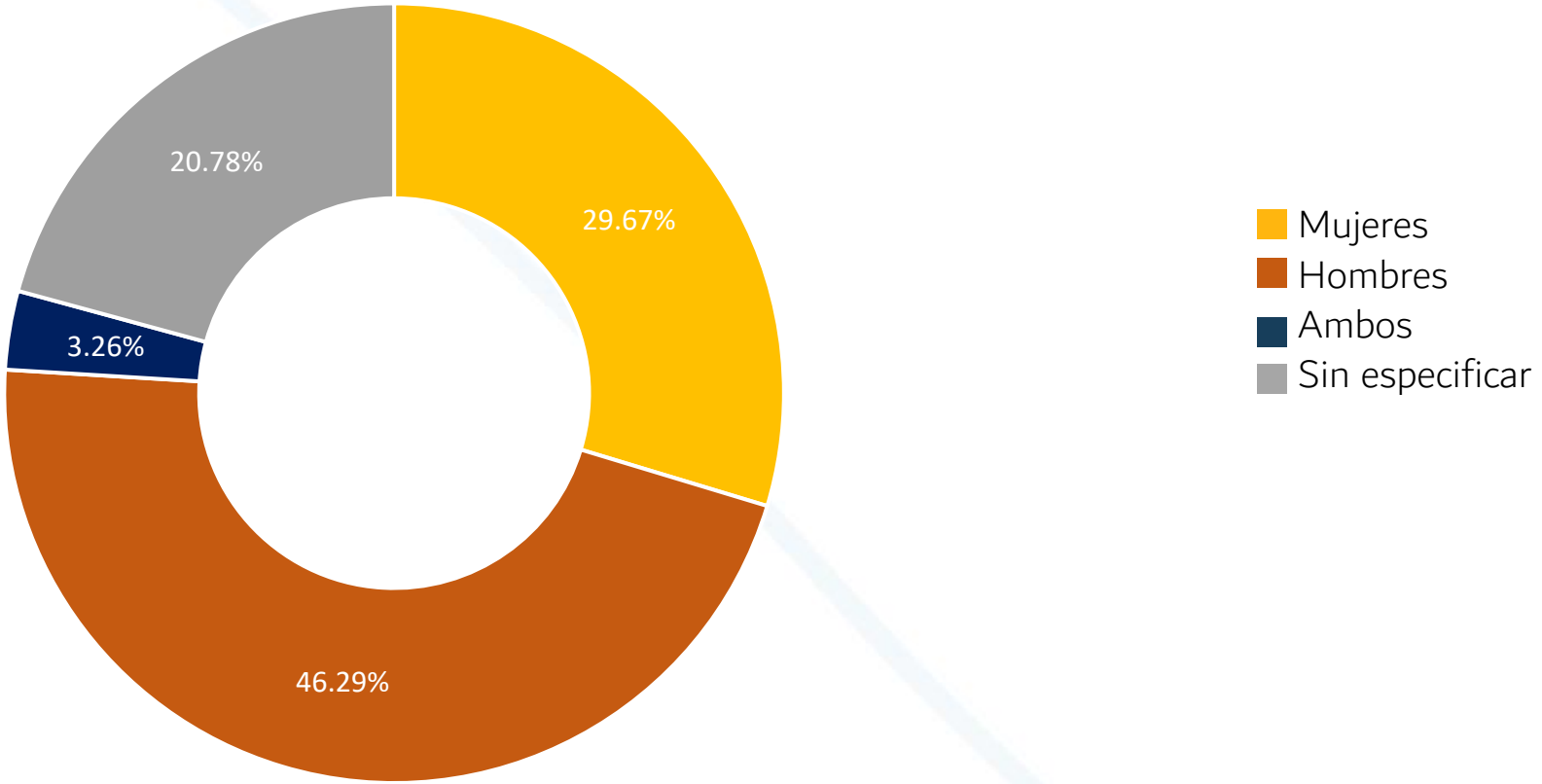
La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

- Del total de piezas de monitoreo 100 fueron realizadas por mujeres, 156 por hombres, 11 por ambos y 70 no especificaron.

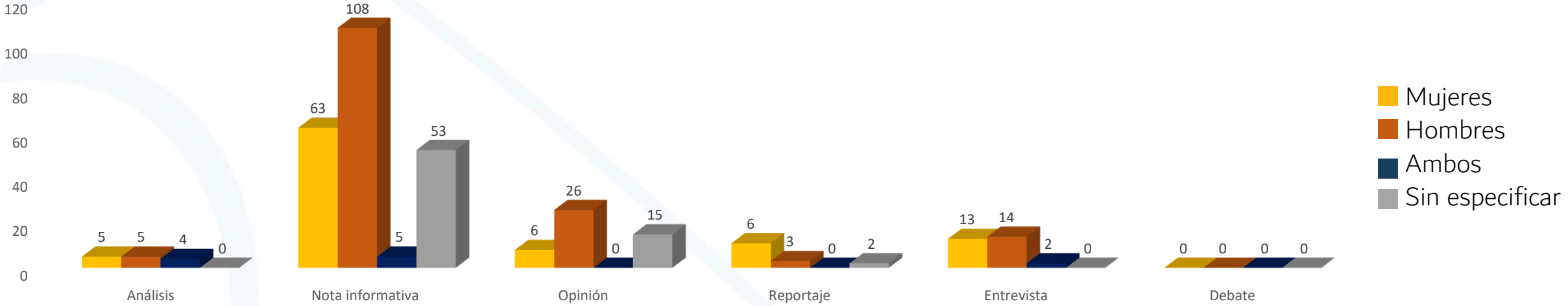


**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.2 Perspectiva de género

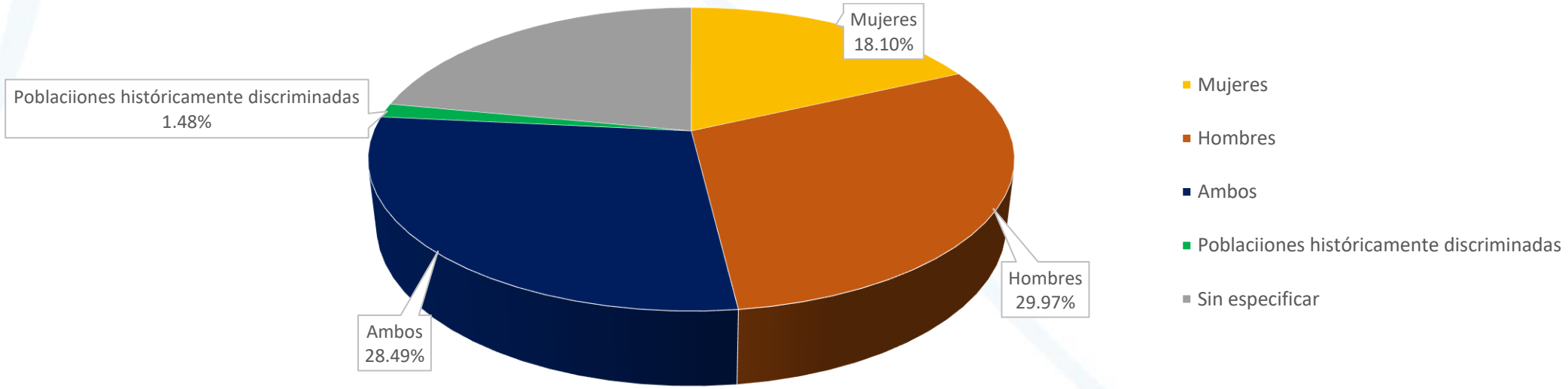
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Se pudieron clasificar 337 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 61, en hombres 101, mientras que para ambos son 96, sin especificar 74.

Además, se hallaron 5 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas; población LGBTTTI, mujeres indígenas y personas afromexicanas.



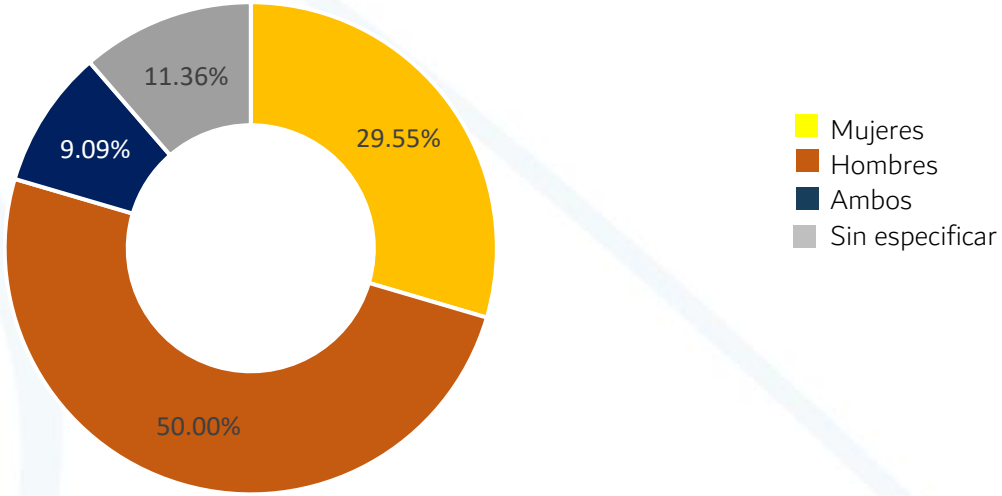
La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

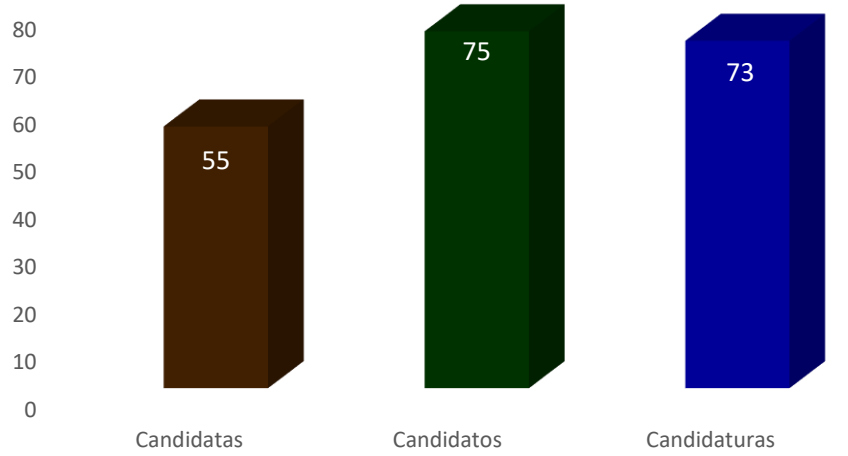
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron 337 piezas de monitoreo durante este periodo.

- 44 piezas de monitoreo citan a Partidos Políticos, 13 hechas por mujeres, 22 por hombres, 4 por ambos y 5 no se especifican.

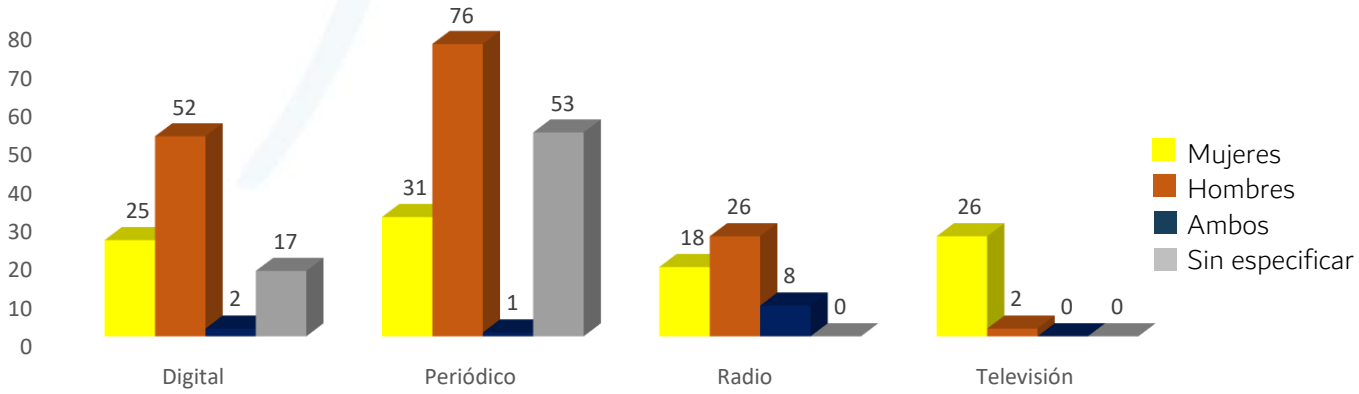


- Existen 203 piezas de monitoreo especificas que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

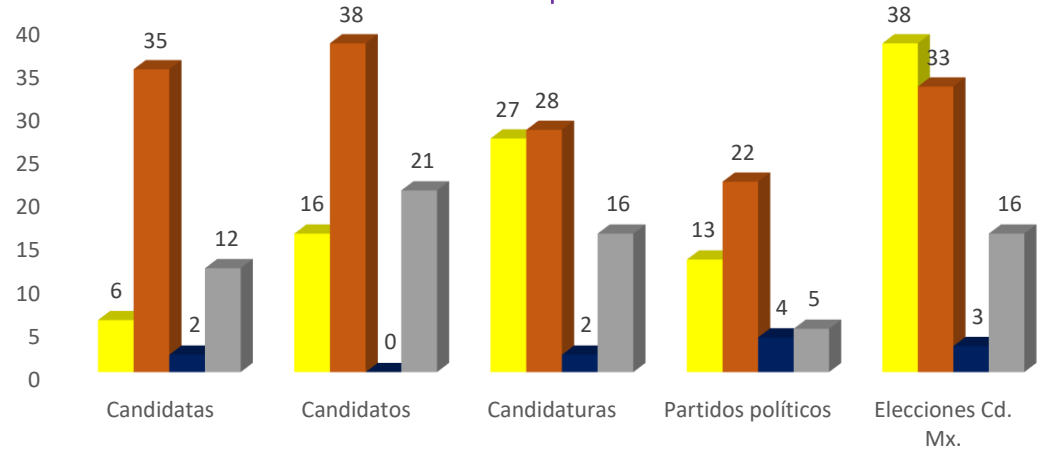


Con base en las 337 piezas de monitoreo durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada



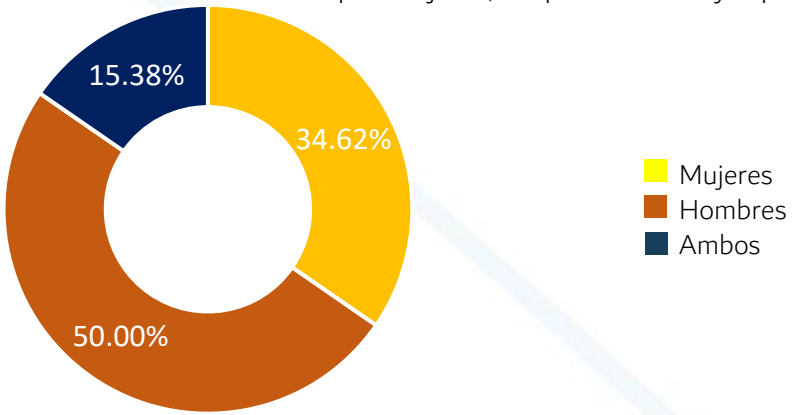
La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 **(Medios de comunicación radiofónicos)**

En total se reportan 52 piezas de monitoreo en medios radiofónicos

- Se identifica que 18 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 26 por hombres y 8 por ambos

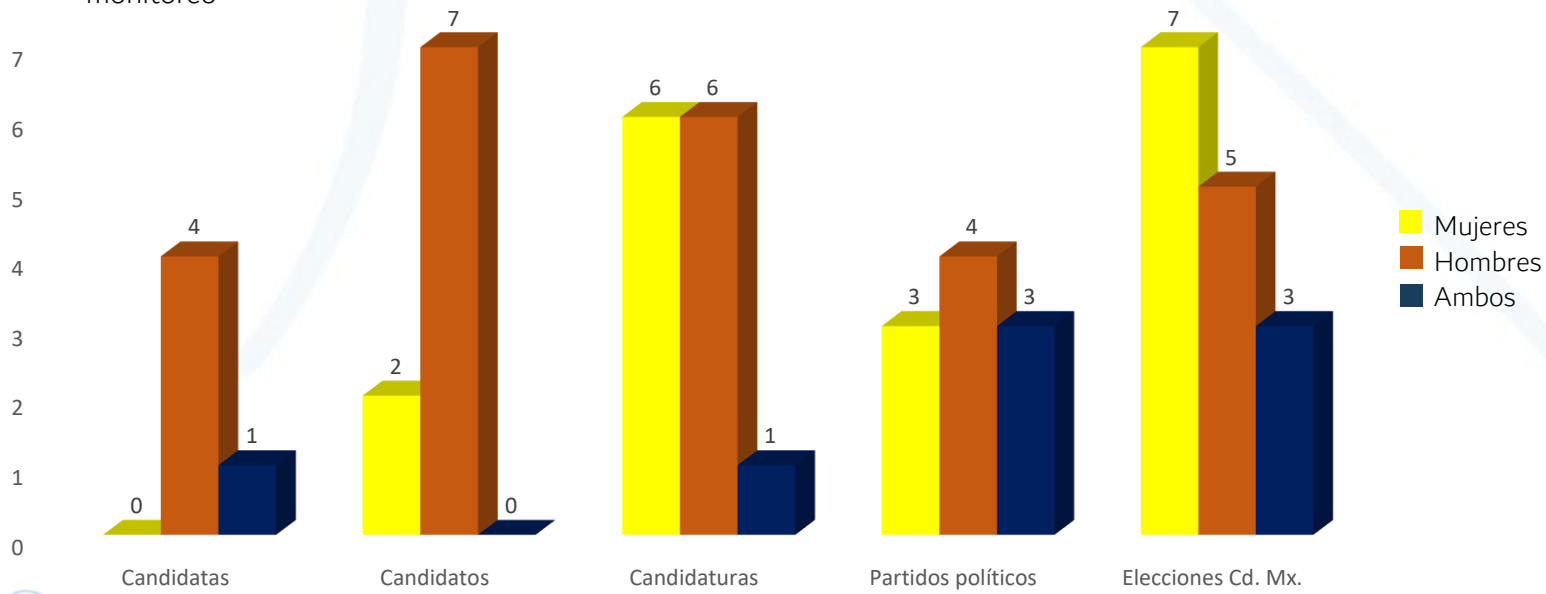


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

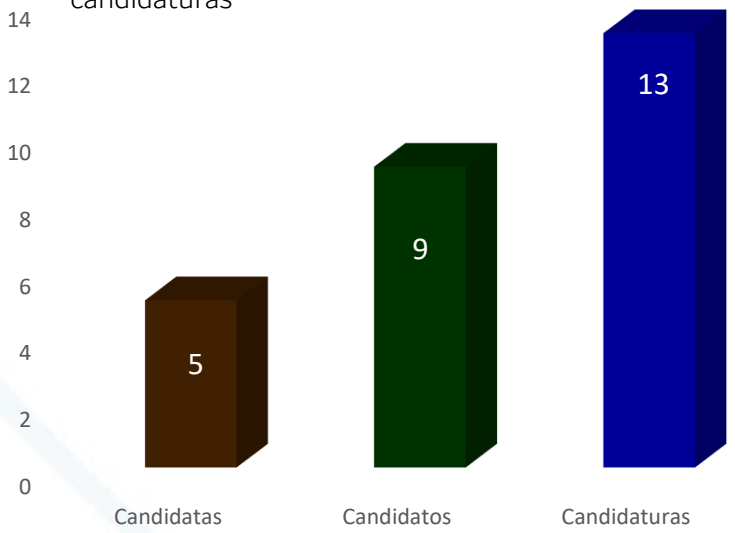
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	7
Periodista	16	19

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 52 piezas de monitoreo



- Se registran 27 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



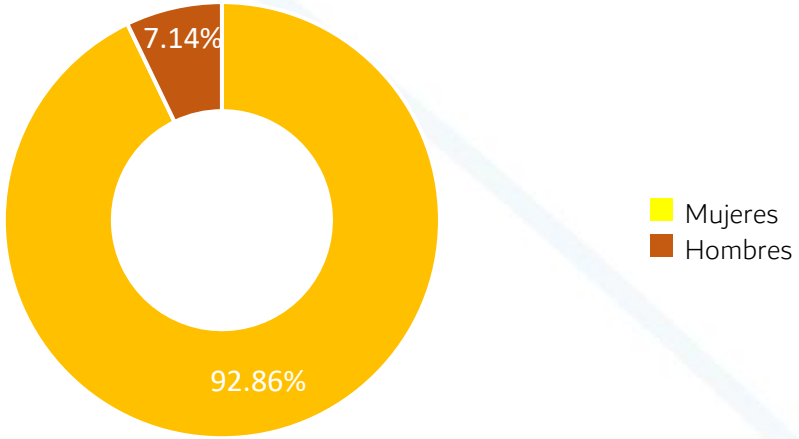
**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan 28 piezas de monitoreo en medios televisivos

- Se identifica que 26 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 2 por hombres.

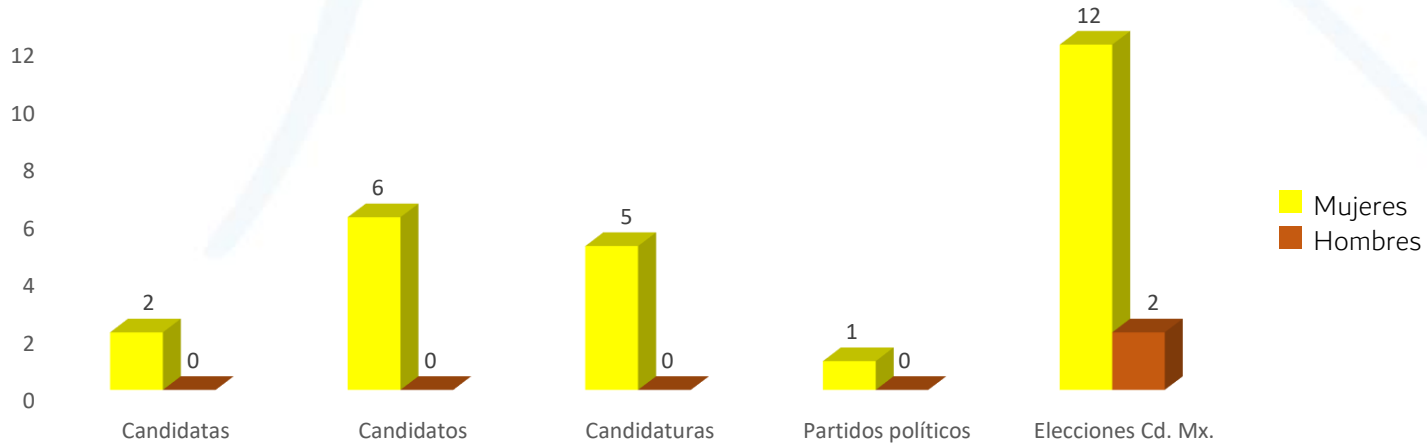


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

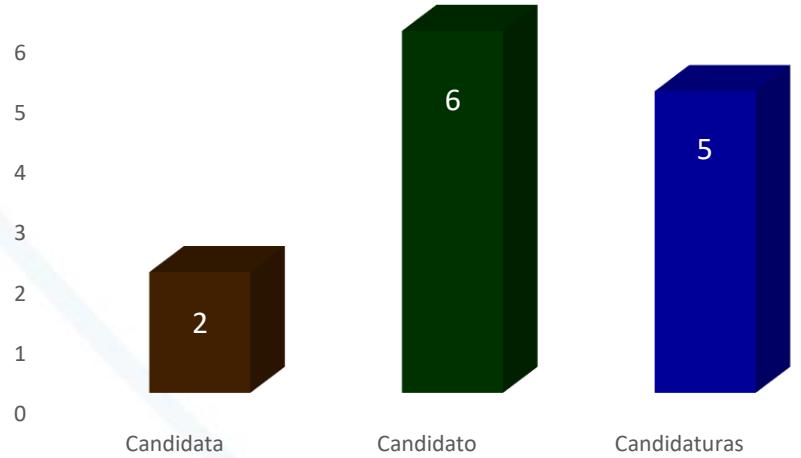
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	5	0
Periodista	21	2

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones "

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 28 piezas de monitoreo



- Se registran 13 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



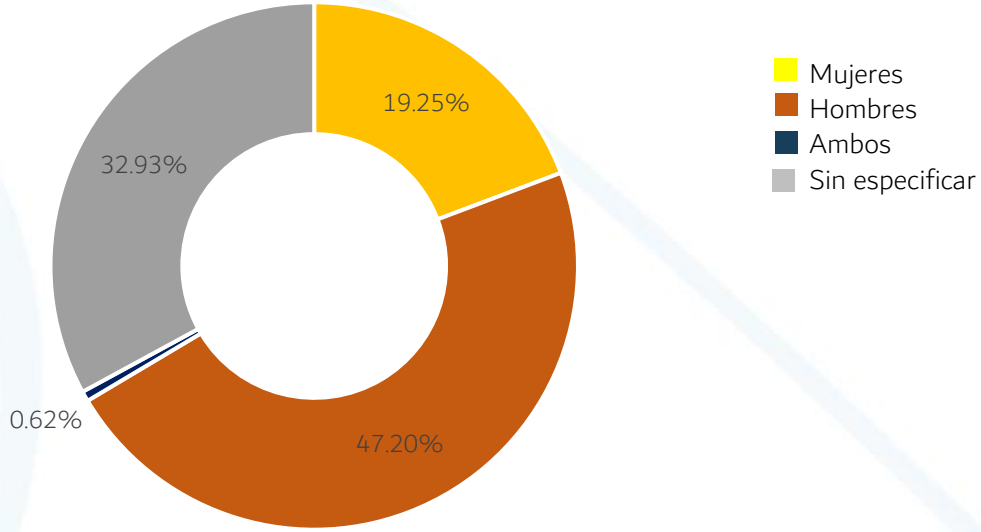
La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

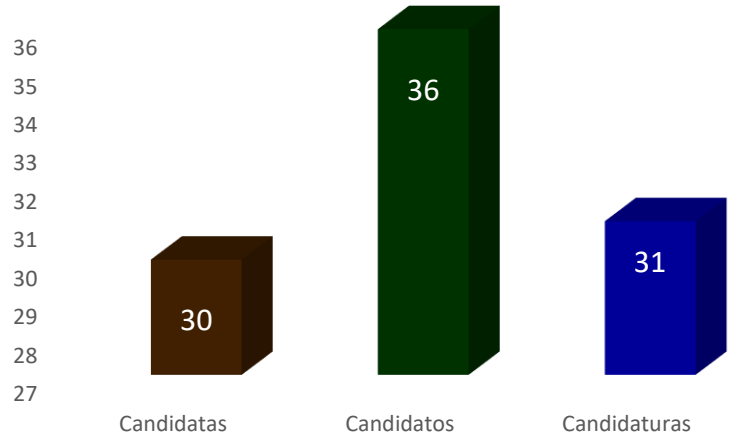
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (**Medios de comunicación impresos**)

En total se reportan 161 piezas de monitoreo en medios impresos

- Se identifica que 31 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 76 por hombres, 1 por ambos y 53 no se especifica



- Se registran 97 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 161 piezas de monitoreo

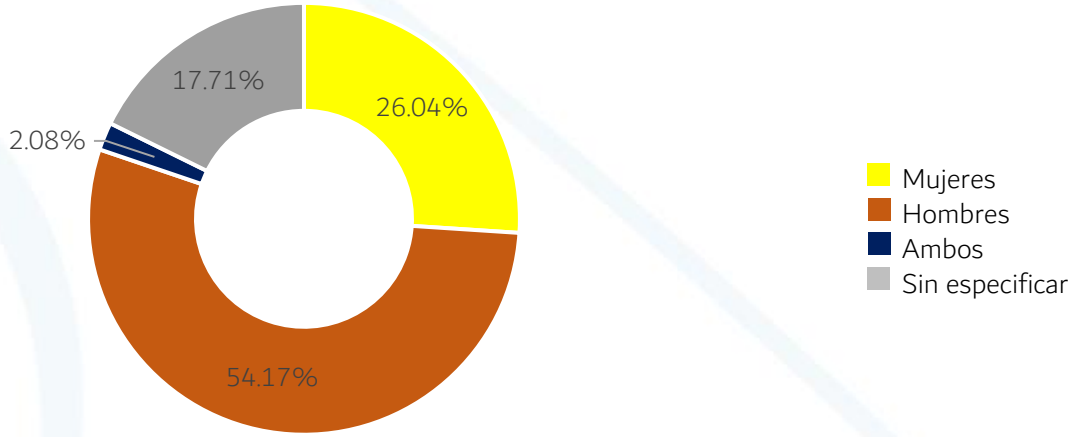
**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

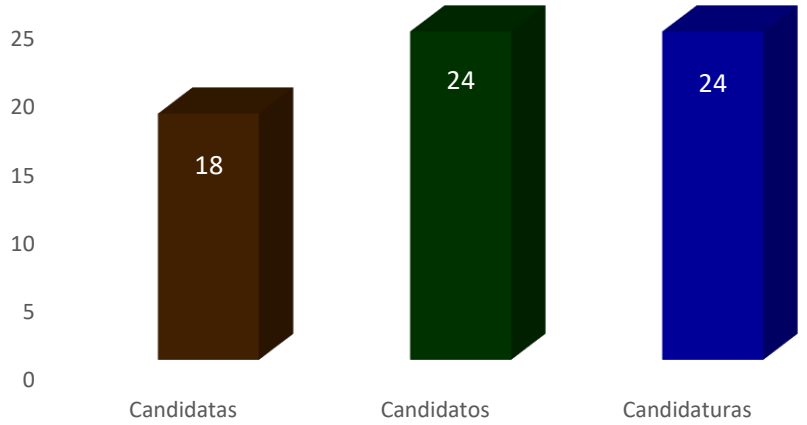
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (**Medios de comunicación digitales**)

En total se reportan 96 piezas de monitoreo en medios digitales

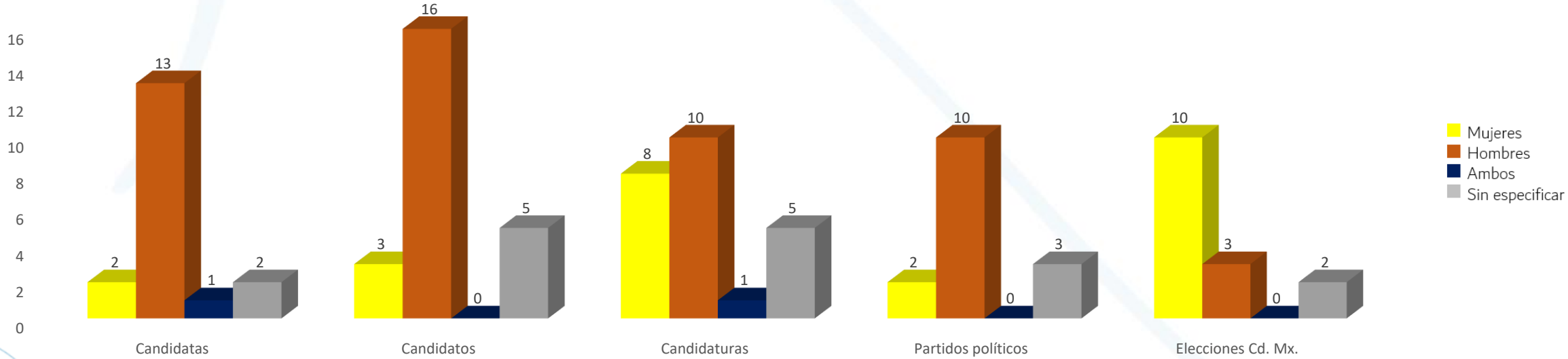
- Se identifica que 25 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 52 por hombres, 2 por ambos y 17 no se especifica



- Se registran 66 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 96 piezas de monitoreo



La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
15 – 05- 2021	Digital	ElUniversal.com	Hombre	Nota informativa	Candidato (s)	*El candidato del PAN a la alcaldía de Iztacalco, Daniel Ordóñez, se reunió con integrantes de la comunidad LGBT+, encabezados por el exdiputado local David Sánchez Camacho, ante quienes firmó un compromiso para crear el Centro de Reflexión de la Sexualidad y erradicar la homofobia, lesbofobia, bifobia y transfobia, reconociendo que no es suficiente que el combate quede sólo en el papel, sino deben implementarse acciones al respecto.*	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas LGBTTTI, por parte del candidato Daniel Ordóñez, quien busca crear un Centro de Reflexión de la Sexualidad en la alcaldía Iztacalco, lo anterior funge como una acción para promover la igualdad de género y promover políticas que incidan en el bienestar de dicha población.
16 – 05 - 2021	Digital	Lopezdoriga.com	No especifica	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	*El INE ha implementado nuevas reglas para que los partidos postulen a personas indígenas, con discapacidad, afromexicanas, migrantes y de diversidad sexual, explicó a Efe la consejera electoral Adriana Favela. Los partidos deben postular dos candidaturas directas a la comunidad LGBT en cualquiera de sus distritos federales..*	Se reporta este hecho debido a que presenta sensibilidad de género, pues el Instituto Nacional Electoral ha implementado rubros para los partidos políticos, que procuran garantizar los derechos de las poblaciones históricamente discriminadas.

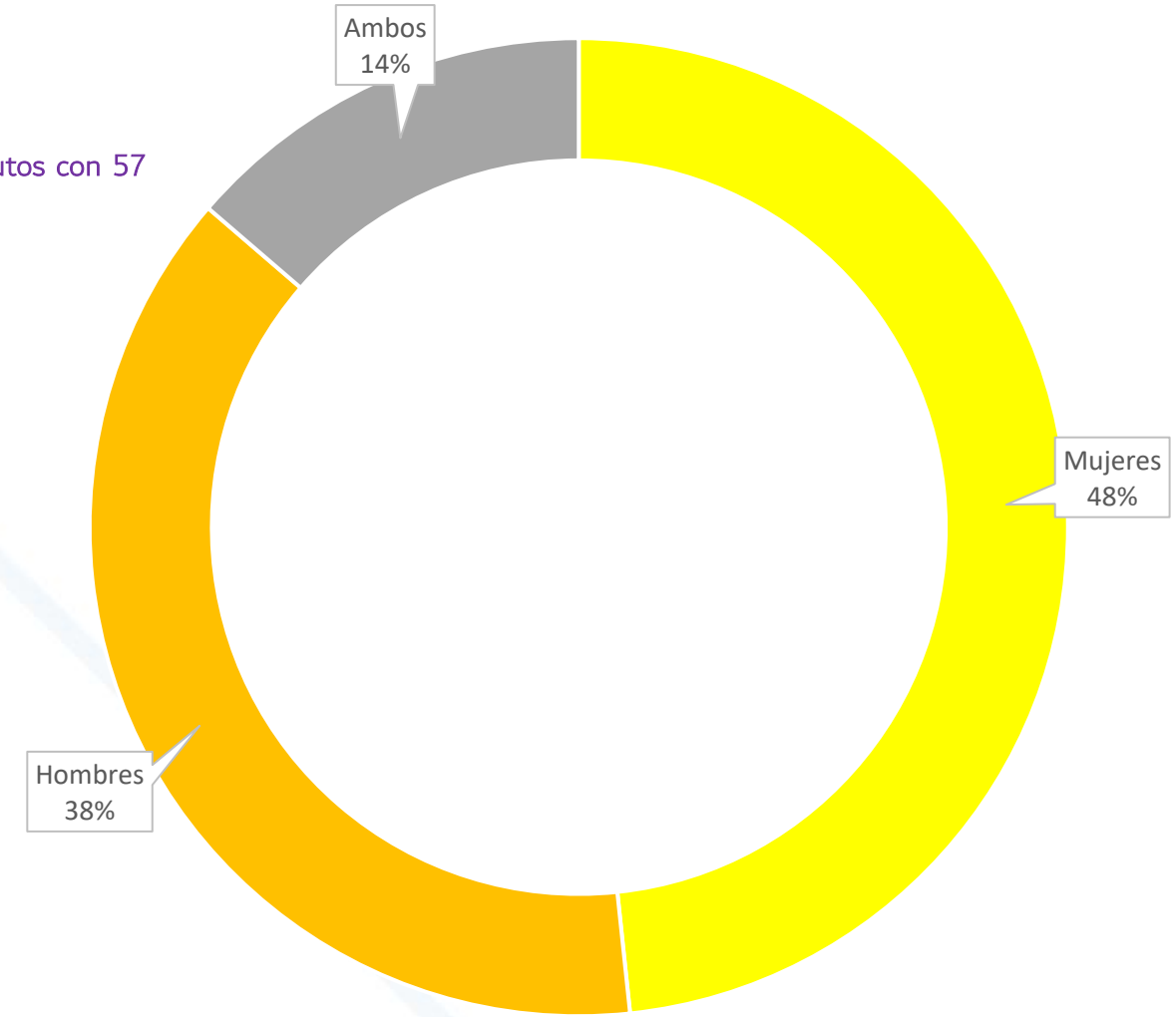
**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (**Medios de comunicación de radio y televisión**)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó 6 horas, 24 minutos con 57 segundos:
  - Tiempo dedicado a mujeres fue de 3 horas, 6 minutos y 2 segundos.
  - Para hombres 2 horas, 26 minutos y 14 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 52 minutos y 41 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	2 hr. 13 min y 29 seg.	52 min. y 33 seg.
Hombres	2 hr. 17 min. y 28 seg.	8 min. y 46 seg.
Ambos	52 min. y 41seg.	



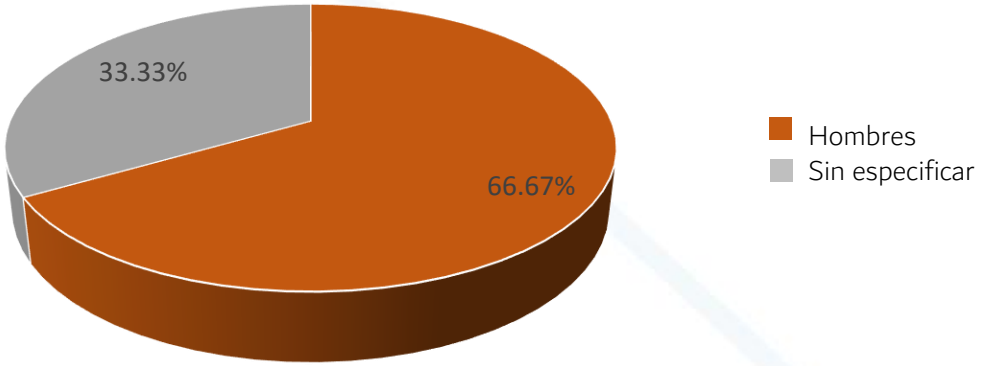
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

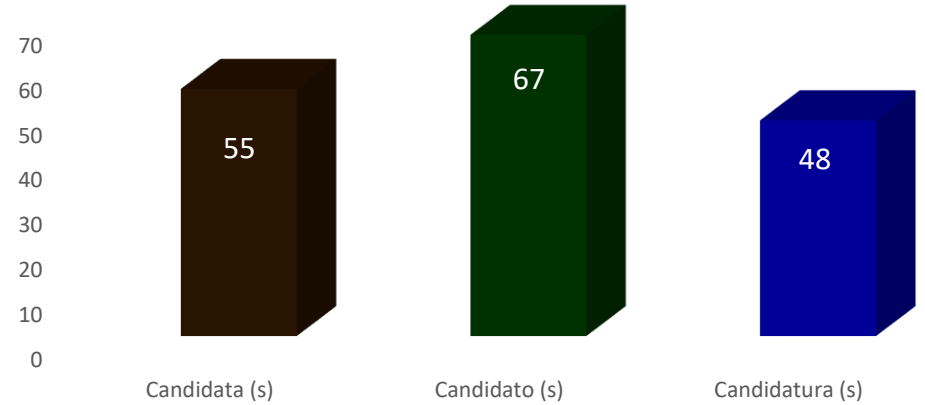
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron 220 piezas de monitoreo que refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

- 9 piezas de monitoreo citan a Partidos Políticos, ninguna fuer hecha por mujeres, 6 por hombres y 3 no se especifican

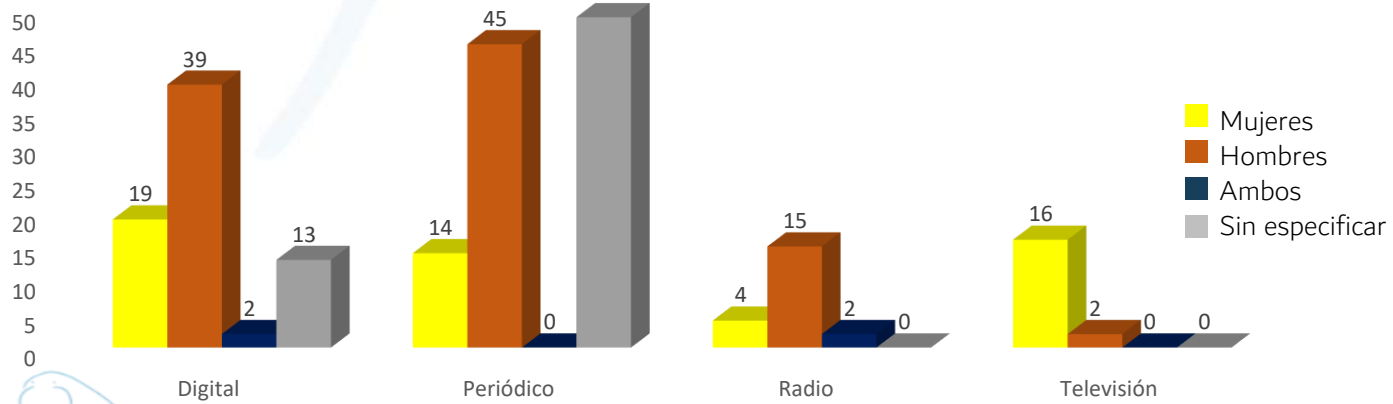


- 170 piezas de monitoreo hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

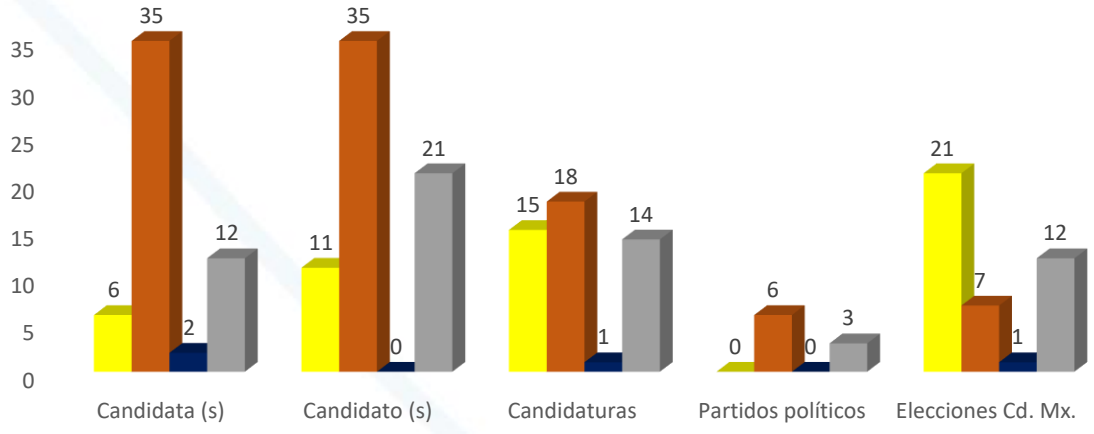


- Con base en las 220 piezas de monitoreo durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



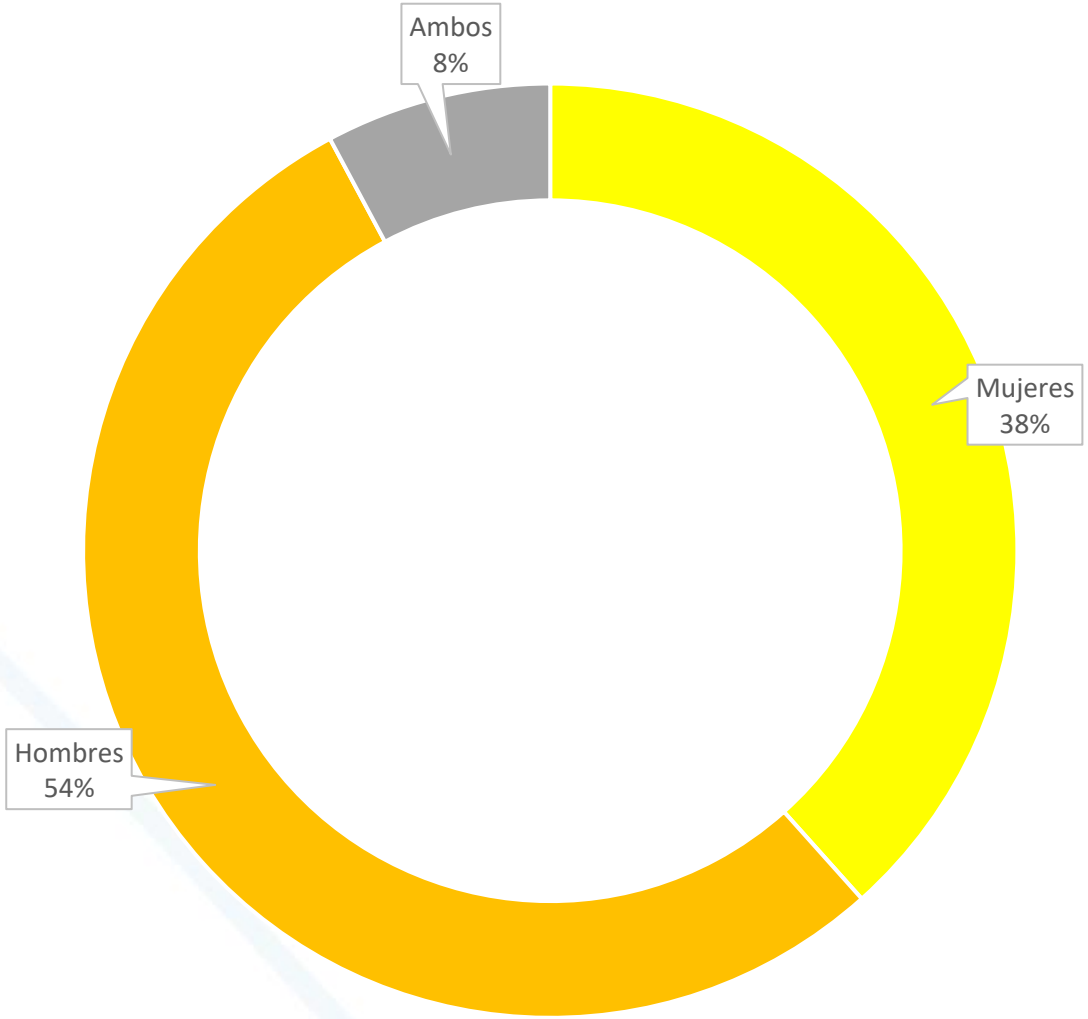
La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (**Medios de comunicación de radio y televisión**)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó 2 horas, 59 minutos con 44 segundos:
  - Para mujeres el tiempo total suma 1 hora, 8 minutos y 59 segundos.
  - Para hombres el tiempo total suma 1 hora, 36 minutos y 42 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 14 minutos y 3 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	29 min. y 44 seg.	39 min y 15 seg.
Hombres	1 horas, 34 min. y 23 seg.	2 min. y 19 seg.
Ambos	14 min. y 3 seg.	



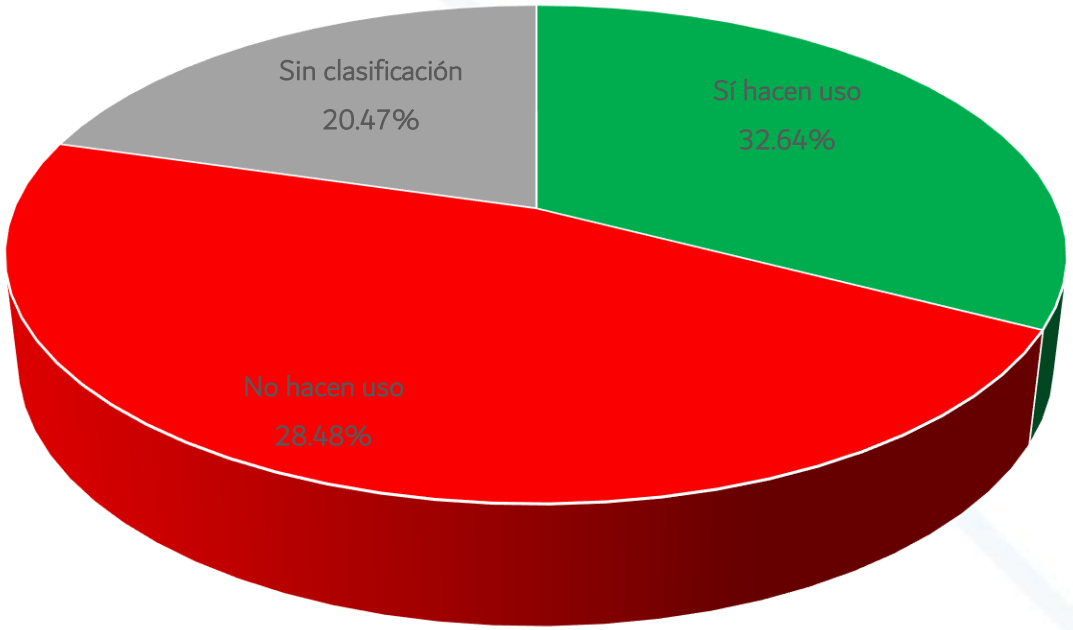
**La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- 110 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- 158 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje
- 69 de las piezas monitoreadas corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.



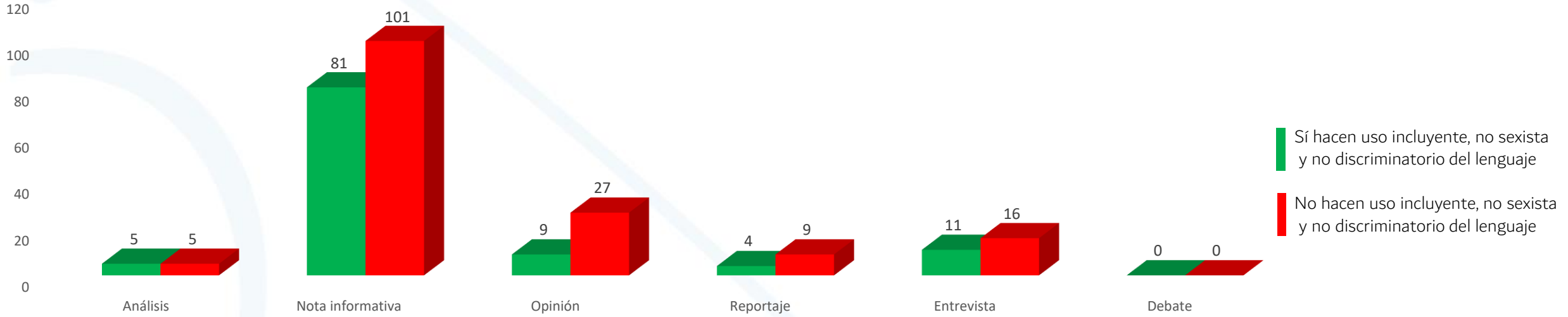
La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

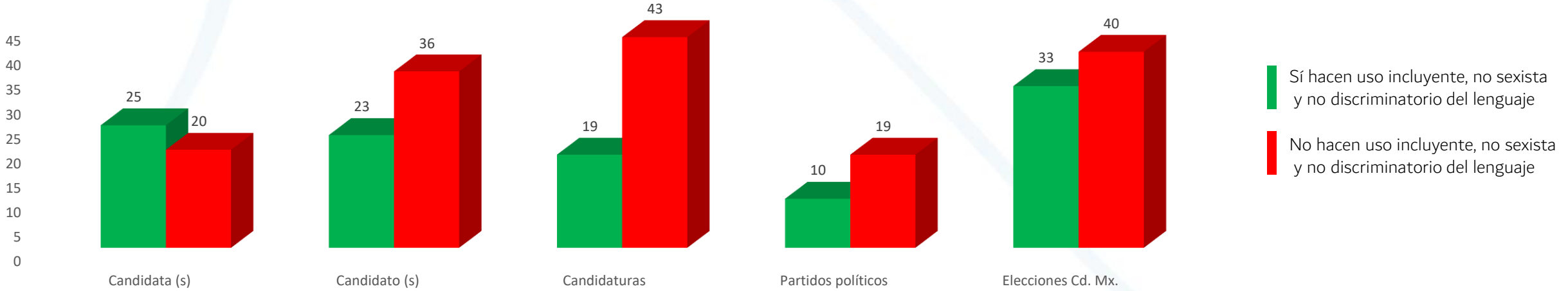
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 69 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 69 piezas de monitoreo no clasificadas..*



**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:

  a) 8 en medios de comunicación digitales.
  b) 10 en medios de comunicación impresos.
  c) 10 en medios de comunicación radiofónicos.
  d) 3 en medio de comunicación televisivos.

- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos
Animalpolítico.com	ContraRéplica	1000 A.M. Amanece	Canal 40 Es De Mañana / Es Noticia / De ida y vuelta /
ElUniversal.com	El Sol de México	100.1 FM Enfoque Noticias - 1a Emisión /	Canal 2 Noticiero Despierta
Jornada.com.mx	El Universal	96.9 FM En fin	6.2 Azucena por Milenio
Lasillarota.com	Excélsior	103.3 FM En tiempos de la radio / Eduardo Ruíz - Healy /	
Milenio.com	La Crónica de Hoy	102.5 FM MVS Luis Cárdenas / MVS Noticias Victor Sánchez Baños	
Noticieros.televisa.com	La Jornada	104.1 FM Ciro por la mañana / Azucena en Fórmula	
Reporteindigo.com	La Prensa	98.5 FM Las Noticias de la tarde / Sergio y Lupita	
Sdpnoticias.com	Metro	90.5 FM Qué tal Fernanda / Imagen Radio Primera Emisión	
	Milenio Diario	107.9 FM Imer Noticias Primera Emisión	
	Reforma	760 AM ABC Radio/ Poder Ciudadano	

La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
14/05/2021	Televisión	Canal 40	21:00 – 22:00 hrs.	Es Noticia	Mujer	Lucy Bravo	Nota informativa	Elecciones Cd. Mx.	*Regresemos a la CDMX, donde además de las 16 Alcaldías, hay 227 cargos en juego, entre diputados locales y concejales, esto para gobernar una ciudad de más de 9 millones de habitantes, que aporta el 17% del PIB Nacional, pero que tiene problemas de inseguridad con una taza de 62 mil delitos por cada 100 mil habitantes.*	*Esta incidencia se reporta debido al uso de los sustantivos en masculino plural como un plural neutro, Se recomienda: entre diputaciones locales y concejalías.*
17/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Únicamente 245 candidatos han firmado el Pacto por la Primera Infancia	Hombre	Edmundo Morelos	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	*Únicamente 245 candidatos han firmado el Pacto por la Primera Infancia (...) Ante ello, reiteró su convocatoria a los candidatos que compiten por los casi 21 mil 368 puestos de elección popular para hacer de la primera infancia una prioridad nacional (...) De los candidatos a las 15 gubernaturas únicamente 23 han respondido y de los 500 candidatos a diputaciones únicamente 69 se han comprometido.*	*Se reporta debido a la reiterada omisión de las candidatas en la redacción de la siguiente nota informativa. Se recomienda usar las candidaturas, las personas candidatas o las candidatas y los candidatos.*
18/05/2021	Periódico	CONTRARÉPLICA	-	Línea 13	No especifica	-	Opinión	Elecciones Cd. Mx.	*Precisó que entre ese 30 por ciento de denuncias, se incluyen aquellas relacionadas con agresiones verbales y físicas contra candidatos.*	*Se reporta debido a que aborda un tema que puede contener sensibilidad de género, sin embargo, únicamente usa el sustantivo candidatos, en masculino plural, se recomienda usar las personas candidatas.*

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
17/05/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	FGJ otorga medidas de protección a Lía Limón	Hombre	Salvador Corona	Nota informativa	Candidata (s)	*La Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJ) otorgó medidas de protección a Lía Limón García, candidata de la Alianza Va por México (PAN, PRI y PRD), lo que se suma a la tutela preventiva que le dio la semana pasada el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), para que la alcaldía de Álvaro Obregón se abstenga de retirar, modificar o dañar cualquier tipo de propaganda de su candidatura, ya sea impresa o exhibida en bardas*	*Esta pieza se reporta debido a que la candidata Lía Limón ha recibido respuesta por parte de la FGJ, y ahora cuenta con tutela preventiva por presuntos actos de Violencia política en razón de género. Aún se desconoce el móvil de los actos incurridos en su contra (retiro, modificación y daño se su propaganda)*
18/05/2021	Periódico	CONTRARÉPLICA	-	Familia de Leonel Luna se deslinda de Lía Limón	No especifica	-	Nota informativa	Candidata (s)	*En una misiva dirigida a la opinión pública, Cruz Estrada calificó a Lía Limón como una persona con falta de compromiso, déspota, grosera, humillante, soberbia y tramposa, pues en una reunión que sostuvo con ella para retomar los acuerdos que quedaron pendientes por el repentino fallecimiento de Luna Estrada, ella respondió que no podía hacer nada. Óscar Cruz Estrada consideró a Lía Limón como una arribista que "se vale de la tragedia para salirse con la suya".*	*El siguiente hecho se reporta debido a las agresiones verbales dirigidas hacia Lía Limón, aunque no se reconoce si los motivos de agresión pudieran ser de género.*
14/05/2021	Digital	La Silla rota	-	En debate por Iztapalapa, MC cuestiona a Brugada; "tú eras aviador", responde	No especifica	-	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	*David Santiago: "Clarita, princesa, necesitamos transparencia. Yo no voy a pintar florecitas, las voy a sembrar", expresó el candidato.*	*Las siguientes declaraciones del candidato David Santiago, son incluidas debido a que puede considerarse como la minimización de la candidata al usar el diminutivo: Clarita, y se efectúa una infantilización al insinuar que es una princesa que pinta flores, lo que además recae en un estereotipo de género.*

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
18/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Dolores Padierna: lanzan billetes a su casa de campaña	No especifica	-	Nota informativa	Candidata (s)	*Un grupo llamado "decepcionados de la 4T" protestó y lanzó billetes afuera de la casa de campaña de Dolores Padierna, candidata a la alcaldía Cuauhtémoc en la Ciudad de México (CDMX). Los sujetos protestaron afuera de la casa de campaña de Dolores Padierna y exigieron que no haya violencia ni actos de corrupción el 6 de junio, día de las elecciones 2021. Además de lanzar billetes, los "decepcionados de la 4T" pintaron de rojo la fachada de la casa de campaña de Dolores Padierna, y exigieron que la candidata de Morena "se apegue a la paz" y no exista la dispersión de recursos para comprar votos. Dentro de las protestas contra Dolores Padierna se recordó la agresión de un simpatizante de la morenista contra Laisha Wilkins, cuando la actriz le increpó por pegar publicidad de la aspirante encima de la de otros partidos. Según MVS, los billetes lanzados a la casa de campaña de Dolores Padierna representaron el escándalo en que se vio inmiscuido René Bejarano, esposo de la candidata*	*El siguiente hecho se reporta debido al uso de violencia simbólica en la casa de campaña de la candidata Dolores Padierna. Además, algunas de las acciones fueron motivadas por actos cometidos por René Bejarano, de quien Dolores Padierna, ha pedido en múltiples ocasiones que no se mezclen sus trayectorias políticas, sin embargo, los billetes arrojados fueron motivados por acciones del antes servidor público.*

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*