



# Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 21 al 27 de mayo 2021

# Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 21 al 27 de mayo de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

## 1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
  - 1.2.1 Todos los medios de comunicación. ....Pág. 7
  - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos. ....Pág. 9
  - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos. ....Pág. 11
  - 1.2.4 Medios de comunicación impresos. ....Pág. 13
  - 1.2.5 Medios de comunicación digitales. ....Pág. 15
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales. ....Pág. 17
- 1.4 Tratamiento de la información. ....Pág.. 18
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información .... Pág. 19

## 2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 21
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 22
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 24
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 25
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 26

## 3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género. ....Pág. 28
- 3.2 Perspectiva de género. ....Pág. 29
  - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) ..... Pág. 31
  - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) ..... Pág. 32
  - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) ..... Pág. 33
  - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) ..... Pág. 34
  - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) ..... Pág. 35
  - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 36
  - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 37
  - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 38
  - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) ..... Pág. 39
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. ....Pág. 40
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 43
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género. ....Pág. 45





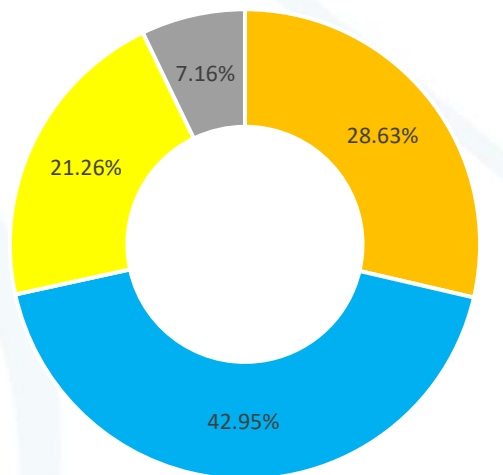
# 1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 21 al 27 de mayo de abril de 2021

# 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

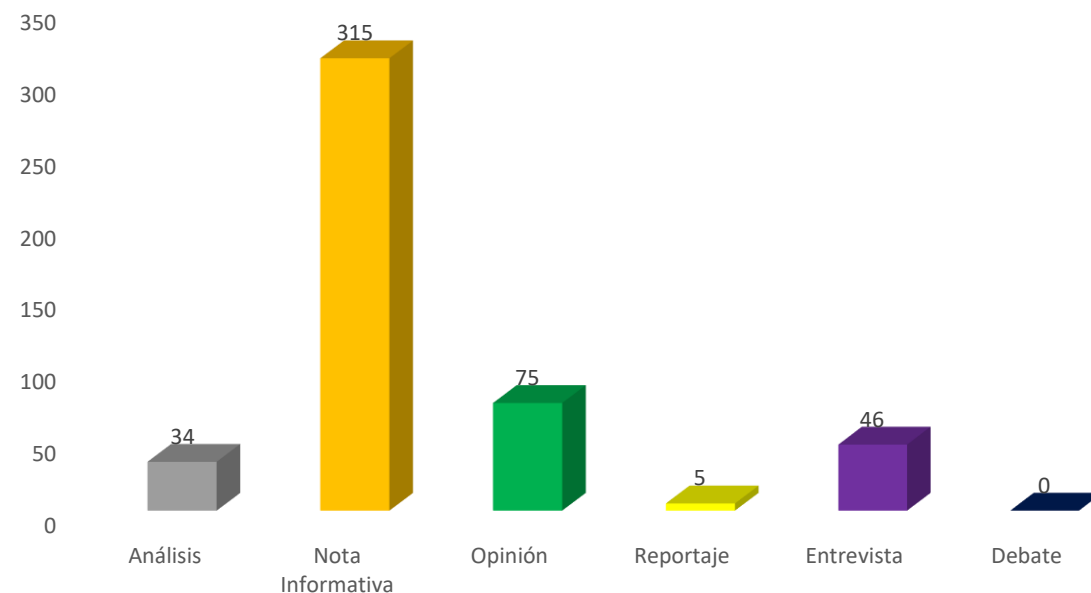
Dispersión de Piezas de monitoreo  
de acuerdo al Medio de comunicación



Digital Impreso Radiofónico Televisivo

| Medio de comunicación | Número de Piezas de monitoreo |
|-----------------------|-------------------------------|
| Digital               | 136                           |
| Impreso               | 204                           |
| Radiofónico           | 101                           |
| Televisivo            | 34                            |

Género Periodístico

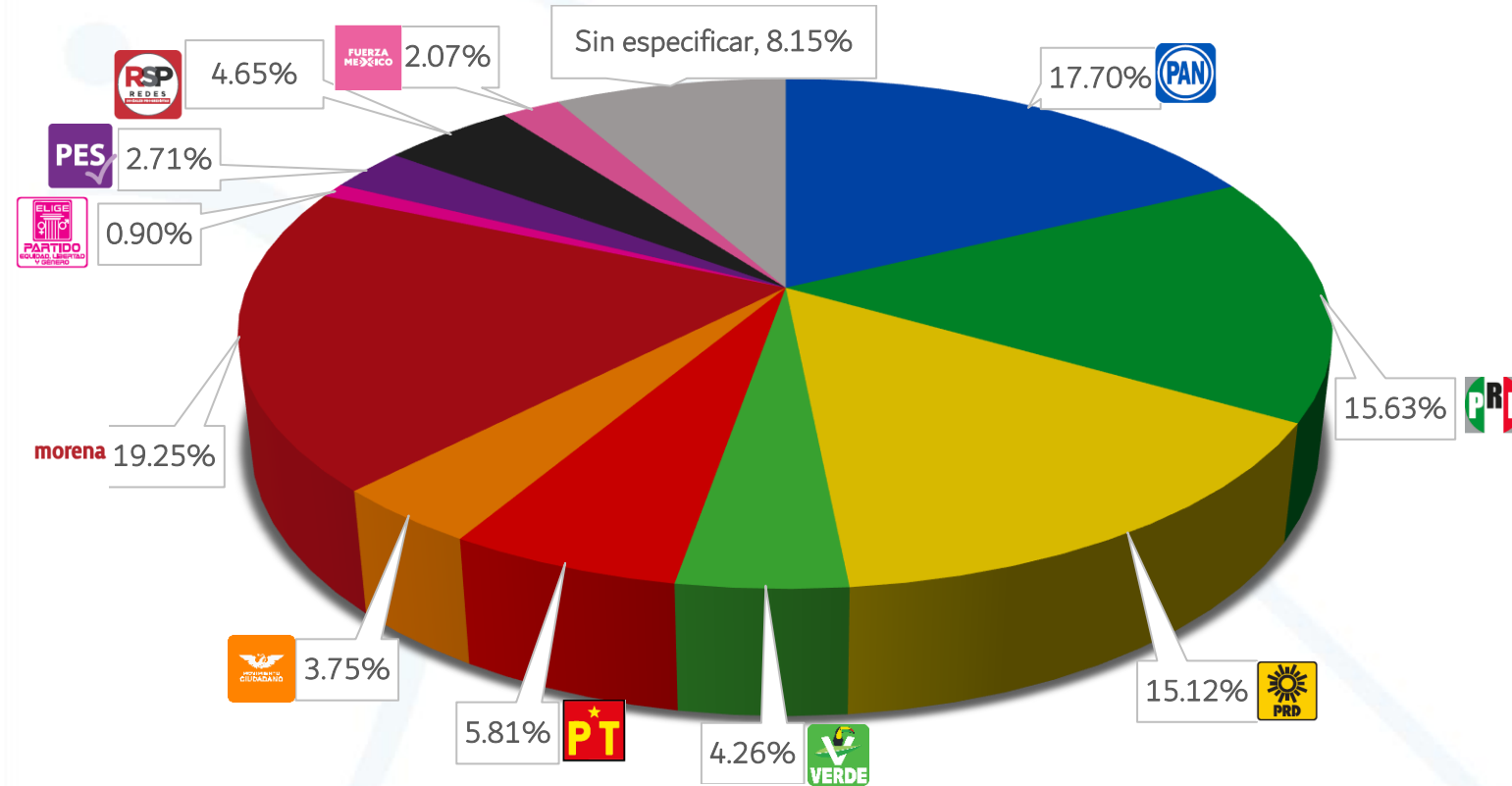


| Género Periodístico | Número de Piezas de monitoreo |
|---------------------|-------------------------------|
| Análisis            | 34                            |
| Nota Informativa    | 315                           |
| Opinión             | 75                            |
| Reportaje           | 5                             |
| Entrevista          | 46                            |
| Debate              | 0                             |

Se ubicaron **475 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **238 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**.

## 1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).



| Partido Político     | Número de menciones |
|----------------------|---------------------|
| PAN                  | 137                 |
| PRI                  | 121                 |
| PRD                  | 117                 |
| PVEM                 | 33                  |
| PT                   | 45                  |
| Movimiento Ciudadano | 29                  |
| MORENA               | 149                 |
| ELIGE                | 7                   |
| PES                  | 21                  |
| RSP                  | 36                  |
| Fuerza por México    | 16                  |
| Sin especificar      | 63                  |

Se obtuvieron **475 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **53 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **255 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **238 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

# 1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).

| Candidata o candidato      | Número de menciones | Candidata o candidato     | Número de menciones | Candidata o candidato         | Número de menciones |
|----------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|
| Adolfo Llubes              | 1                   | Elena Garfias             | 3                   | Margarita Saldaña             | 3                   |
| Adrián Rubalcava           | 3                   | Elizabeth Mateos          | 3                   | María Angelica Dueñas         | 1                   |
| Aida Arregui               | 1                   | Erika Carreño             | 1                   | Mario Francisco Gutiérrez     | 1                   |
| Alberto Esteva             | 1                   | Erika Martínez            | 1                   | Mario Santelíz                | 2                   |
| Alejandro Durán            | 3                   | Estefanía de Garay        | 2                   | Mauricio Tabe                 | 22                  |
| Alejandro Moran            | 1                   | Evelyn Parra              | 3                   | Maxta Irais González Carrillo | 2                   |
| Alfa González              | 2                   | Fabiola Bautista          | 2                   | Mirolava Magaña               | 1                   |
| Alfonso Hernández          | 1                   | Fernando Belaunzaran      | 1                   | Nancy Guadalupe Oviedo        | 1                   |
| América Rangel             | 4                   | Francisco Chiguil         | 12                  | Nidia Martínez                | 1                   |
| Ana Joselyn Villagrán      | 1                   | Francisco Javier Saldívar | 2                   | Patricia Jiménez              | 1                   |
| Ana Lilia Robles           | 2                   | Gabriel del Monte         | 3                   | Patricia Ortiz                | 3                   |
| Ana Paola Lara             | 1                   | Gabriela Osorio           | 2                   | Patricia Urriza               | 3                   |
| Ana Villagrán              | 1                   | Gerardo Luis Castillo     | 1                   | Paula Pérez                   | 1                   |
| Andrea Cat                 | 2                   | Giovanni Gutiérrez        | 18                  | Paula Soto                    | 13                  |
| Ángel García               | 1                   | Gonzalo Espina            | 1                   | Polimnia Romana               | 2                   |
| Angélica Bravo Bonilla     | 1                   | Héctor Hernández          | 2                   | Rafael Acosta                 | 4                   |
| Araceli Álvarez            | 2                   | Héctor Jiménez            | 2                   | Rafael Márquez                | 2                   |
| Armando Quintero           | 3                   | Iván Rebolgar             | 1                   | Ramón Gildardo Flores         | 1                   |
| Armando Tonatiuh Hernández | 1                   | Jaime Rueda               | 1                   | Raúl de Jesús Torres          | 2                   |
| Beatriz Guerrero           | 1                   | Javier Aguirre            | 1                   | Ro Cordera                    | 2                   |
| Berenice Hernández         | 5                   | Jesús Saavedra            | 1                   | Roció Barrera                 | 2                   |
| Carlos Castillo            | 13                  | Jesús Sesma               | 6                   | Rodrigo Cordera               | 1                   |
| Carlos Corral              | 2                   | Joana Marín               | 1                   | Sandra Cuevas                 | 3                   |
| Carlos Reyes Gamiz         | 4                   | Jorge Alvarado            | 1                   | Sandra Díaz                   | 1                   |
| Carmen Pacheco             | 6                   | Jorgina Gaxiola           | 3                   | Sandy Choreño                 | 2                   |
| Cecilia Miranda            | 1                   | José Carlos Acosta        | 2                   | Santiago Taboada              | 10                  |
| Christian Von Roehrich     | 1                   | José Manuel Nava          | 1                   | Sebastián Ramírez             | 2                   |
| Cinthya Acosta             | 2                   | Juan José Rodríguez       | 1                   | Sergio Guzmán                 | 1                   |
| Clara Brugada              | 7                   | Juan Pablo Cárdenas       | 1                   | Susana Granada                | 1                   |
| Daniel Ordoñez             | 4                   | Judith Vanegas            | 2                   | Tere Vale                     | 1                   |
| David Santiago             | 1                   | Julieta Macías Rábago     | 1                   | Teresa Corral                 | 2                   |
| Diana Reyes                | 1                   | Layda Sansores            | 1                   | Teresa Curiel                 | 1                   |
| Dolores Padierna           | 15                  | Lesvia Gómez              | 1                   | Tomás Noguerón                | 1                   |
| Édgar Cerda                | 1                   | Lía Limón                 | 28                  | Toshimi Hira                  | 2                   |
| Edgardo Iram               | 1                   | Luis Antonio Moreno       | 2                   | Verónica Puente               | 2                   |
| Edith Manríquez            | 1                   | Luis Gerardo Quijano      | 7                   | Víctor Hugo Romo              | 32                  |
| Eduardo Contró             | 1                   | Manuel Leal               | 19                  | Víctor Valle                  | 1                   |
| Eduardo Farah              | 1                   | Marco Antonio Reyes       | 1                   | Vidal Llerenas                | 5                   |
| Eduardo Santillán          | 15                  | Marco Rascón              | 1                   | Zuri Hernández                | 1                   |

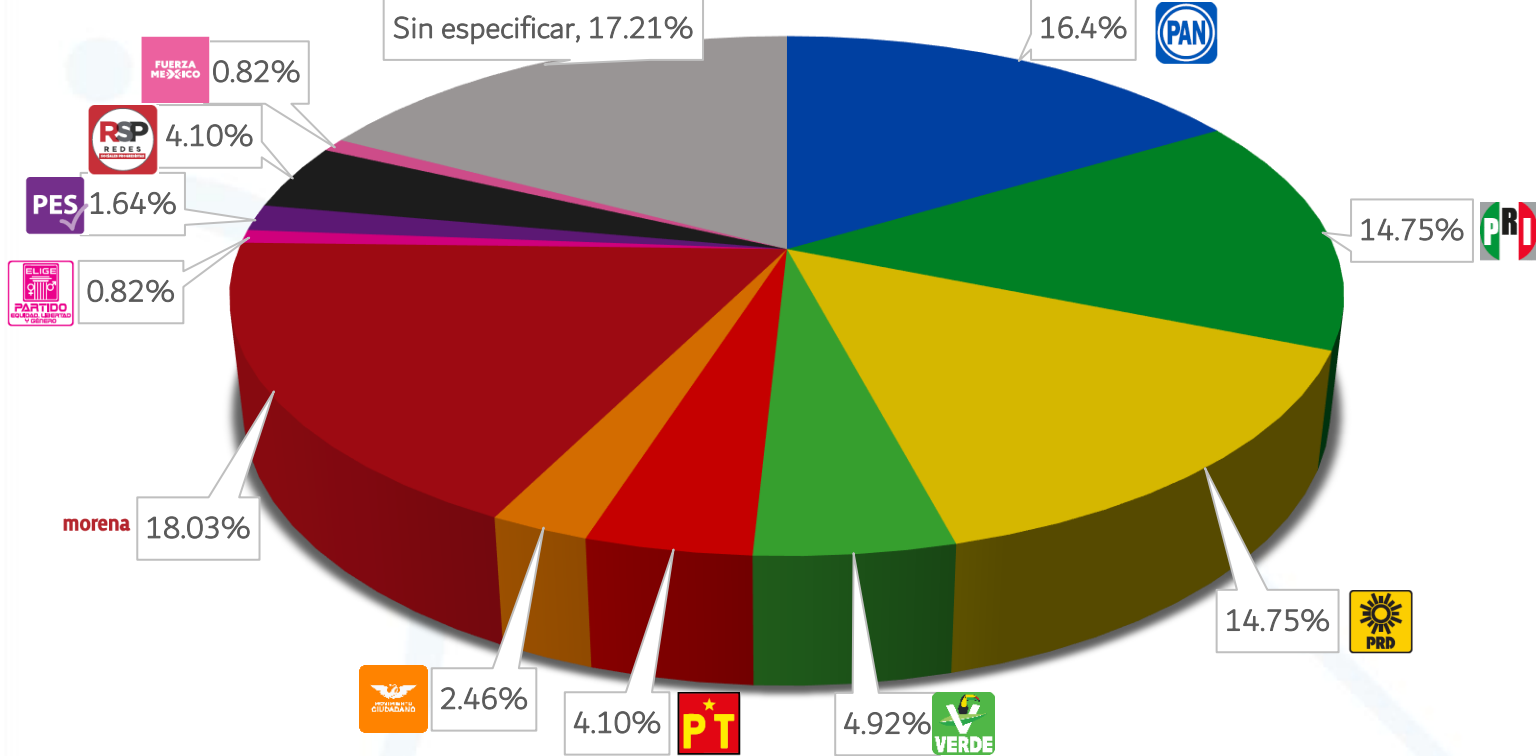
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla



# 1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



| Partido Político     | Número de menciones |
|----------------------|---------------------|
| PAN                  | 20                  |
| PRI                  | 18                  |
| PRD                  | 18                  |
| PVEM                 | 6                   |
| PT                   | 5                   |
| Movimiento Ciudadano | 3                   |
| MORENA               | 22                  |
| ELIGE                | 1                   |
| PES                  | 2                   |
| RSP                  | 5                   |
| Fuerza por México    | 1                   |
| Sin especificar      | 21                  |

En total se reportan 101 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 8 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 52 piezas de monitoreo haciendo alusión directa a candidaturas.
- 31 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

# 1.2.2 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
 Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 **(Medios de comunicación radiofónicos)**

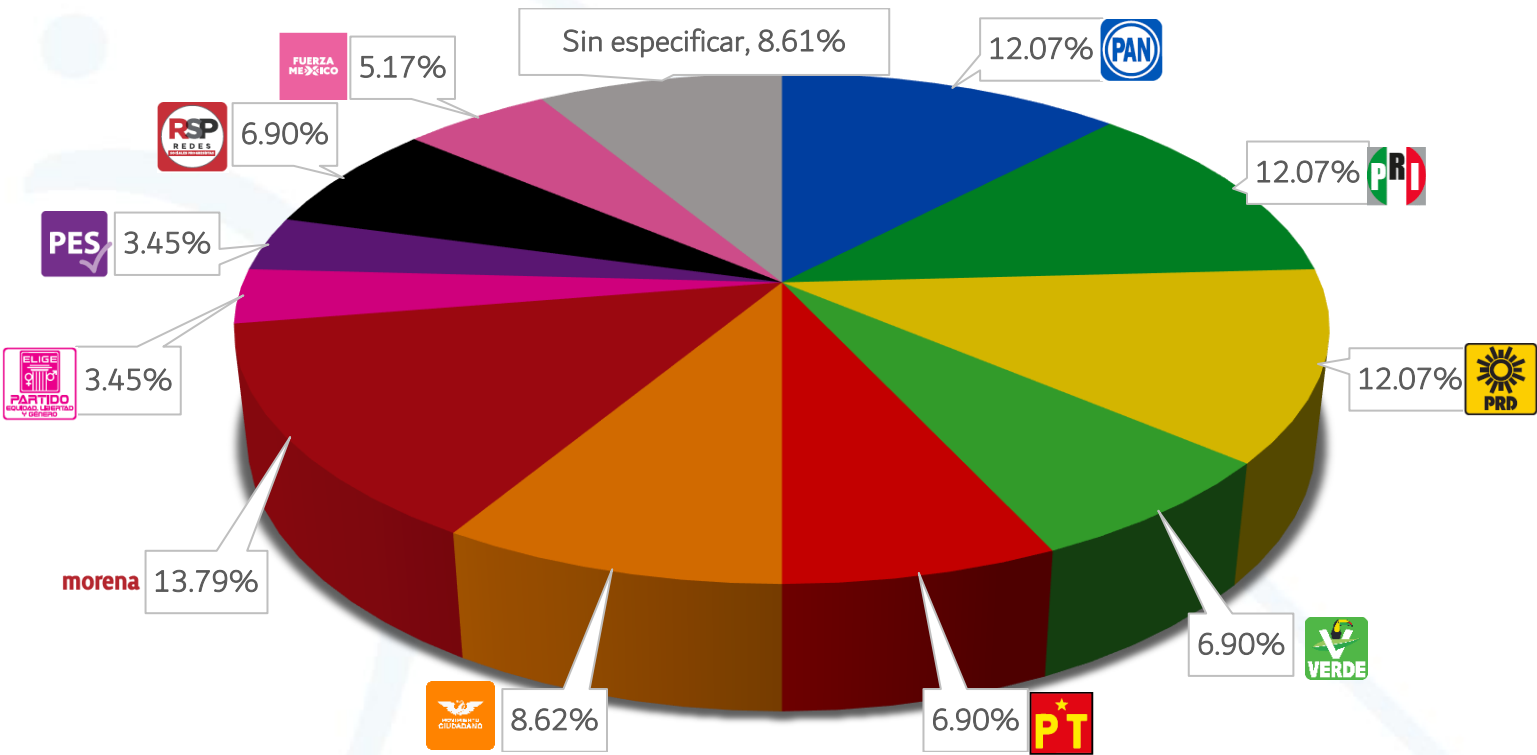
| Candidata o candidato      | Número de menciones |
|----------------------------|---------------------|
| Aida Arregui               | 1                   |
| Andrea Cat                 | 2                   |
| Armando Quintero           | 1                   |
| Armando Tonatiuh Hernández | 1                   |
| Beatriz Guerrero           | 1                   |
| Carlos Castillo            | 2                   |
| Cecilia Miranda            | 1                   |
| Daniel Ordoñez             | 1                   |
| Diana Reyes                | 1                   |
| Dolores Padierna           | 1                   |
| Eduardo Santillán          | 3                   |
| Evelyn Parra               | 1                   |
| Fabiola Bautista           | 1                   |
| Francisco Chíguil          | 1                   |
| Giovanni Gutiérrez         | 3                   |
| Jesús Sesma                | 3                   |
| Joana Marín                | 1                   |
| José Carlos Acosta         | 1                   |
| Lía Limón                  | 5                   |
| Luis Gerardo Quijano       | 2                   |
| Manuel Leal                | 1                   |
| Margarita Saldaña          | 1                   |
| Mario Francisco Gutiérrez  | 1                   |
| Mauricio Tabe              | 4                   |
| Nancy Guadalupe Oviedo     | 1                   |
| Patricia Jiménez           | 1                   |
| Paula Soto                 | 2                   |
| Raúl de Jesús Torres       | 2                   |
| Sandy Choreño              | 2                   |
| Santiago Taboada           | 2                   |
| Sergio Guzmán              | 1                   |
| Verónica Puente            | 2                   |
| Víctor Hugo Romo           | 3                   |

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



| Partido Político     | Número de menciones |
|----------------------|---------------------|
| PAN                  | 7                   |
| PRI                  | 7                   |
| PRD                  | 7                   |
| PVEM                 | 4                   |
| PT                   | 4                   |
| Movimiento Ciudadano | 5                   |
| MORENA               | 8                   |
| ELIGE                | 2                   |
| PES                  | 2                   |
| RSP                  | 4                   |
| Fuerza por México    | 3                   |
| Sin especificar      | 5                   |

En total se reportan 34 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 2 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 18 piezas de monitoreo haciendo alusión directa a candidaturas.
- 16 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

## 1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 **(Medios de comunicación televisivos)**

| Candidata o candidato     | Número de menciones |
|---------------------------|---------------------|
| Adolfo Llubere            | 1                   |
| Adrián Rubalcava          | 1                   |
| Alfa González             | 1                   |
| Clara Brugada             | 2                   |
| David Santiago            | 1                   |
| Dolores Padierna          | 1                   |
| Eduardo Santillán         | 1                   |
| Estefanía de Garay        | 1                   |
| Francisco Javier Saldívar | 1                   |
| Gabriel del Monte         | 1                   |
| Gabriela Osorio           | 2                   |
| Héctor Hernández          | 2                   |
| Iván Rebolgar             | 1                   |
| Jaime Rueda               | 1                   |
| Javier Aguirre            | 1                   |
| Jorgina Gaxiola           | 1                   |
| Juan José Rodríguez       | 1                   |
| Lía Limón                 | 1                   |
| Luis Gerardo Quijano      | 1                   |
| Manuel Leal               | 2                   |
| Mario Santeliz            | 1                   |
| Paula Pérez               | 1                   |
| Paula Soto                | 1                   |
| Rafael Acosta             | 1                   |
| Rodrigo Cordera           | 1                   |
| Santiago Taboada          | 1                   |
| Susana Granada            | 1                   |
| Tere Vale                 | 1                   |
| Teresa Curiel             | 1                   |
| Víctor Valle              | 1                   |

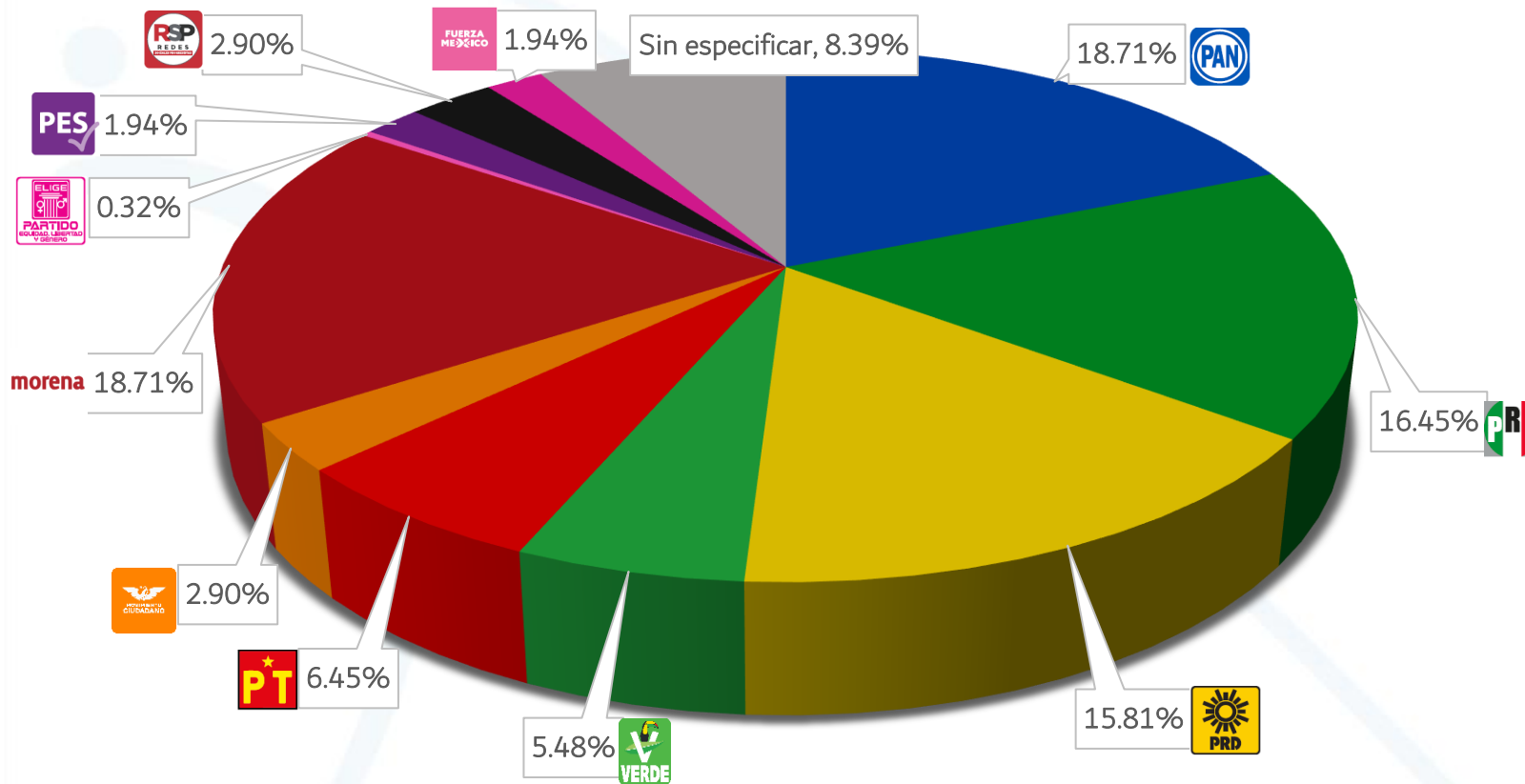
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla



## 1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)



| Partido Político     | Número de menciones |
|----------------------|---------------------|
| PAN                  | 58                  |
| PRI                  | 51                  |
| PRD                  | 49                  |
| PVEM                 | 17                  |
| PT                   | 20                  |
| Movimiento Ciudadano | 9                   |
| MORENA               | 58                  |
| ELIGE                | 1                   |
| PES                  | 6                   |
| RSP                  | 9                   |
| Fuerza por México    | 6                   |
| Sin especificar      | 26                  |

En total se reportan **204 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **19 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **115 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **122 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

## 1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

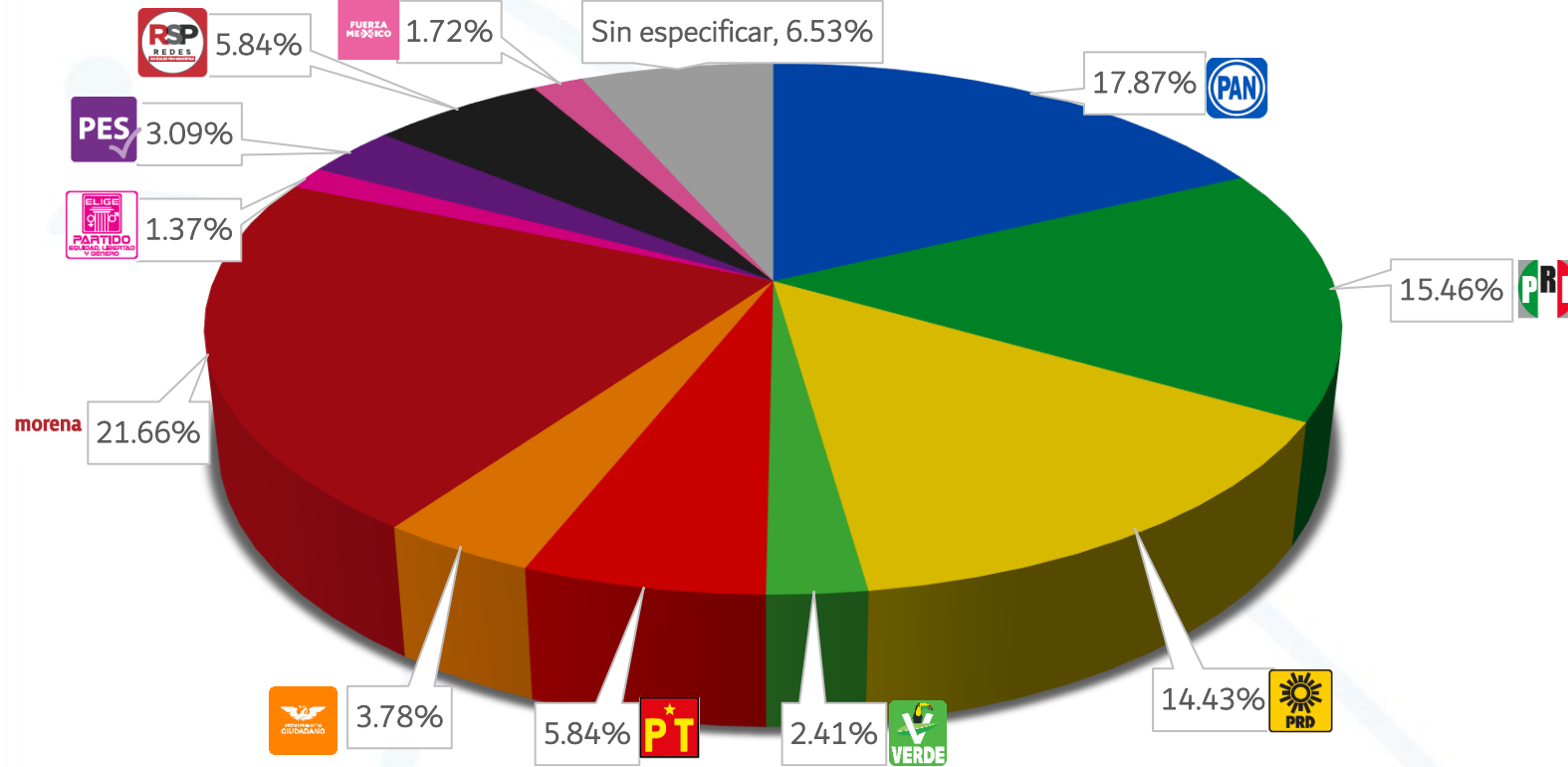
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

| Candidata o candidato    | Número de menciones | Candidata o candidato | Número de menciones | Candidata o candidato | Número de menciones |
|--------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Adrián Rubalcava         | 2                   | Elizabeth Mateos      | 3                   | María Angelica Dueñas | 1                   |
| Alberto Esteva           | 1                   | Erika Carreño         | 1                   | Mario Santelíz        | 1                   |
| Alejandro Durán          | 2                   | Estefanía de Garay    | 1                   | Mauricio Chávez       | 1                   |
| Alfa González            | 1                   | Evelyn Parra          | 2                   | Mauricio Tabe         | 10                  |
| América Rangel           | 1                   | Fabiola Bautista      | 1                   | Maxta Irais González  | 1                   |
| Ana Joselyn Villagrán    | 1                   | Fernando Belaunzaran  | 1                   | Patricia Ortiz        | 2                   |
| Ana Lilia Robles         | 2                   | Francisco Chígul      | 9                   | Patricia Urriza       | 1                   |
| Ana Paola Lara           | 1                   | Gabriel del Monte     | 2                   | Paula Soto            | 6                   |
| Ana Villagrán            | 1                   | Gerardo Luis Castillo | 1                   | Polimnia Romana       | 1                   |
| Angelica Bravo Bonilla   | 1                   | Giovanni Gutiérrez    | 10                  | Rafael Acosta         | 2                   |
| Araceli Álvarez          | 2                   | Gonzalo Espina        | 1                   | Rafael Márquez        | 2                   |
| Armando Quintero         | 1                   | Héctor Jiménez        | 1                   | Ramón Gildardo Flores | 1                   |
| Berenice Hernández       | 4                   | Jesús Saavedra        | 1                   | Ro Cordera            | 2                   |
| Carlos Castillo          | 5                   | Jesús Sesma           | 1                   | Rocío Barrera         | 1                   |
| Carlos Corral            | 2                   | Jorge Alvarado        | 1                   | Sandra Cuevas         | 2                   |
| Carlos Reyes Gamiz Gamiz | 2                   | José Carlos Acosta    | 1                   | Sandra Díaz           | 1                   |
| Carmen Pacheco           | 5                   | José Manuel Nava      | 1                   | Santiago Taboada      | 5                   |
| Cinthya Acosta           | 1                   | Judith Vanegas        | 1                   | Sebastián Ramírez     | 2                   |
| Clara Brugada            | 4                   | Julieta Macías Rábago | 1                   | Teresa Corral         | 2                   |
| Daniel Ordóñez           | 3                   | Layda Sansores        | 1                   | Toshimi Hira          | 1                   |
| Dolores Padierna         | 9                   | Lia Limón             | 16                  | Víctor Hugo Romo      | 16                  |
| Eduardo Contró           | 1                   | Luis Gerardo Quijano  | 4                   | Vidal Llerenas        | 3                   |
| Edgardo Iram             | 1                   | Manuel Leal           | 4                   | Zuri Hernández        | 1                   |
| Eduardo Farah            | 1                   | Marco Antonio Reyes   | 1                   |                       |                     |
| Eduardo Santillán        | 6                   | Marco Rascón          | 1                   |                       |                     |
| Elena Garfias            | 1                   | Margarita Saldaña     | 2                   |                       |                     |

## 1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)



| Partido Político     | Número de menciones |
|----------------------|---------------------|
| PAN                  | 52                  |
| PRI                  | 45                  |
| PRD                  | 42                  |
| PVEM                 | 7                   |
| PT                   | 17                  |
| Movimiento Ciudadano | 11                  |
| MORENA               | 63                  |
| ELIGE                | 4                   |
| PES                  | 9                   |
| RSP                  | 17                  |
| Fuerza por México    | 5                   |
| Sin especificar      | 19                  |

Se reportan **136 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **24 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **70 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **69 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

# 1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

## Candidata o candidato

## Número de menciones

## Candidata o candidato

## Número de menciones

Alejandro Durán

1

Jorgina Gaxiola

2

Alejandro Moran

1

Juan Pablo Cárdenas

1

Alfonso Hernández

1

Judith Vanegas

1

América Rangel

1

Lesvia Gómez

1

Ángel García

1

Lía Limón

6

Armando Quintero

1

Luis Antonio Moreno

2

Berenice Hernández

1

Manuel Leal

6

Carlos Castillo

5

Mauricio Tabe

6

Carlos Reyes Gamiz Gamiz

2

Maxta Irais González

1

Christian Von Roehrich

1

Miroslava Magaña

1

Clara Brugada

1

Nidia Martínez

1

Dolores Padierna

4

Patricia Ortiz

1

Édgar Cerda

1

Patricia Urriza

2

Edith Manríquez

1

Paula Soto

4

Eduardo Santillán

5

Polimnia Romana

1

Elena Garfias

1

Rafael Acosta

1

Erika Martínez

1

Rocío Barrera

1

Francisco Chíguil

1

Sandra Cuevas

1

Francisco Javier Saldívar

1

Santiago Taboada

2

Giovanni Gutiérrez

4

Tomás Noguerón

1

Héctor Jiménez

1

Toshimi Hira

1

Jesús Sesma

1

Víctor Hugo Romo

9

Joana Marín

1

Vidal Llerenas

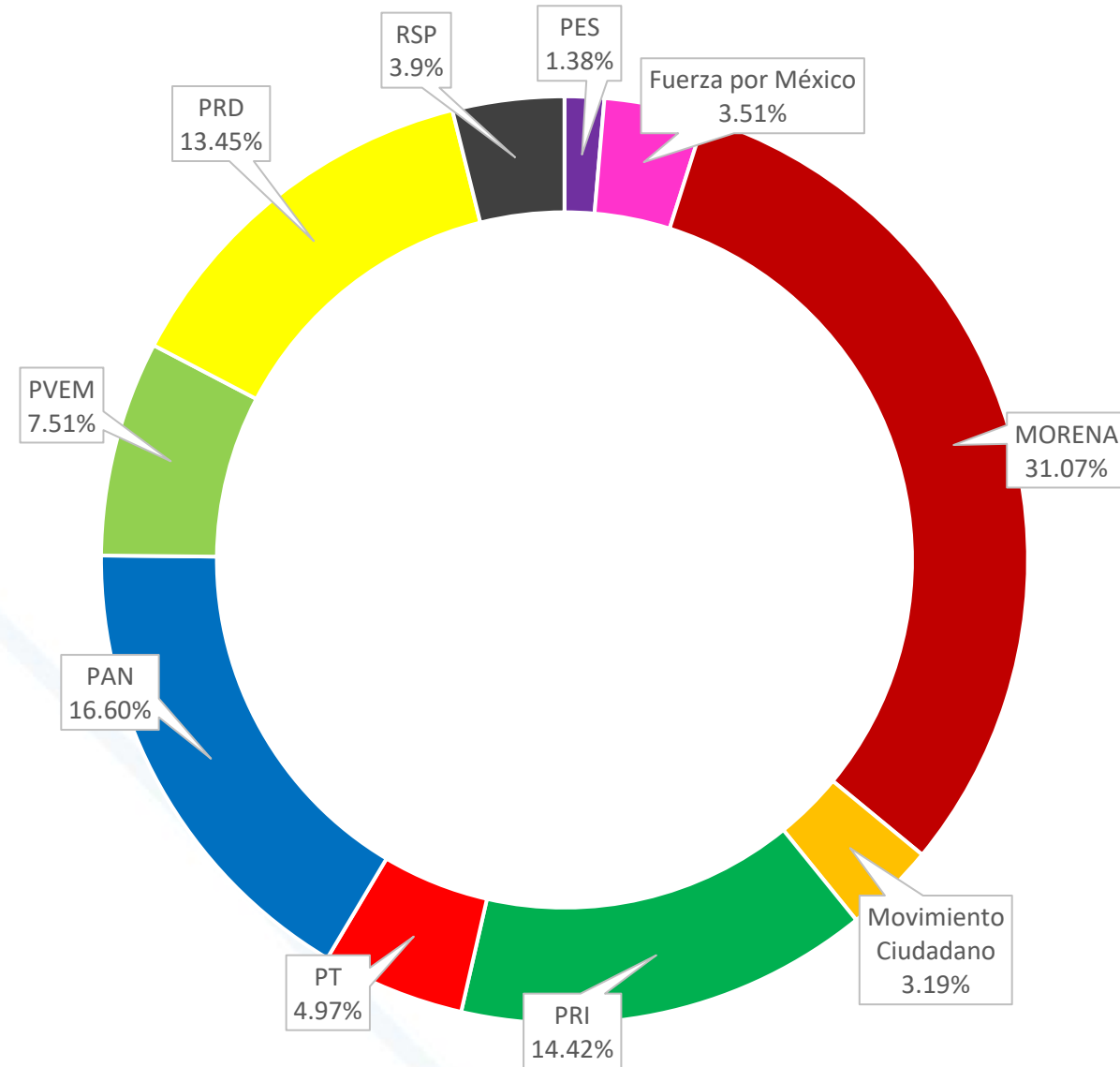
2

# 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **11 horas 51 minutos con 53 segundos**:
  - 9 horas, 48 minutos y 3 segundos en radio.
  - 2 horas, 3 minutos y 50 segundos en televisión.

| Tiempo al aire dedicado a cada partido político      | Tiempo Total (H:M:S) |
|------------------------------------------------------|----------------------|
| PAN                                                  | 0:47:14              |
| PRI                                                  | 0:41:02              |
| PRD                                                  | 0:38:16              |
| PVEM                                                 | 0:21:22              |
| PT                                                   | 0:14:09              |
| Movimiento Ciudadano                                 | 0:09:05              |
| Fuerza por México                                    | 0:10:00              |
| PES                                                  | 0:03:55              |
| RSP                                                  | 0:11:04              |
| MORENA                                               | 1:28:25              |
| Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos | 7:07:21              |



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



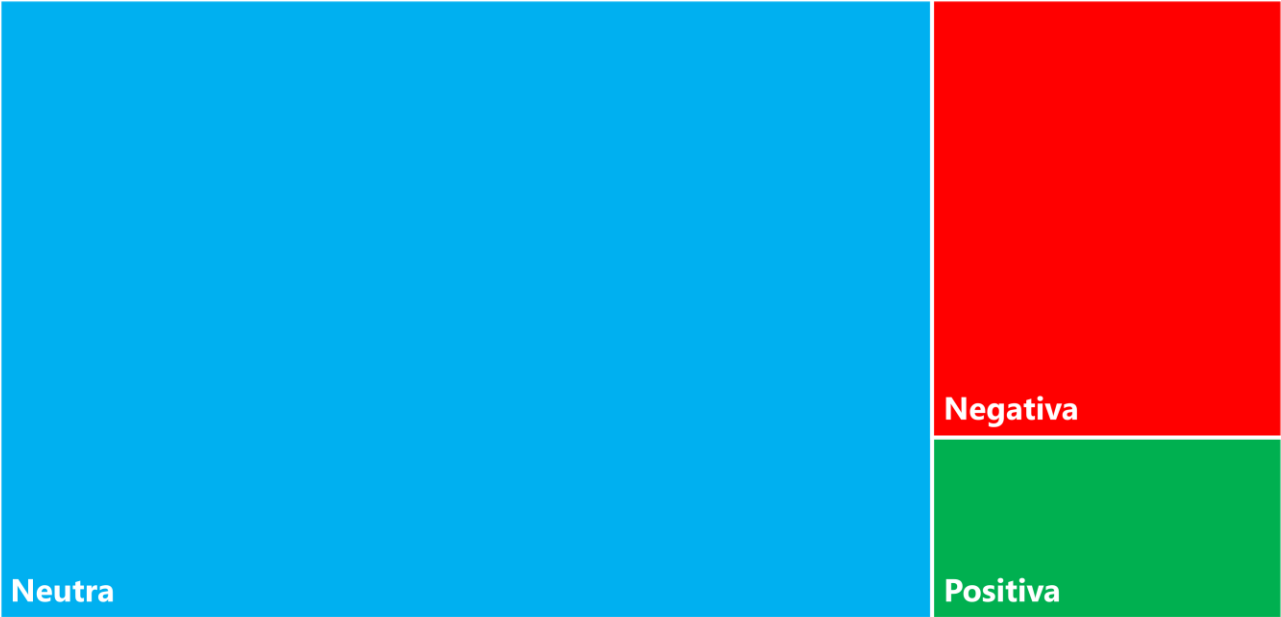
# 1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 367 notas con valoración neutra.
- 30 notas con valoración positiva.
- 78 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



|                      | Positiva | Neutra | Negativa |
|----------------------|----------|--------|----------|
| PAN                  | 4        | 108    | 25       |
| PRI                  | 3        | 96     | 22       |
| PRD                  | 4        | 91     | 22       |
| PVEM                 | 1        | 29     | 3        |
| PT                   | 2        | 40     | 3        |
| Movimiento Ciudadano | 2        | 23     | 4        |
| MORENA               | 7        | 111    | 31       |
| ELIGE                | 0        | 7      | 0        |
| PES                  | 0        | 20     | 1        |
| RSP                  | 1        | 26     | 9        |
| Fuerza por México    | 1        | 15     | 0        |

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

# 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

| Tipo de medio | Nombre del medio | Tratamiento de la información | Ejemplo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Radio         | 98.5 FM          | Neutra                        | <i>Sofía García: estamos en camino a las próximas elecciones y hay nuevas figuras como esta del diputado migrante. Alejandro Sánchez: De todos los chilangos que se han ido a vivir a cualquier otra parte del mundo, se están candidateando por lo menos cuatro aspirantes a ocupar un cargo en el Congreso de la Ciudad de México. Hoy, sábado 22 de mayo a las 10 de la noche, comienzan las votaciones.</i> |
| Radio         | 90.5 FM          | Positiva                      | <i>Fernanda Familiar: Limón es una amiga muy querida, y me da mucho gusto que sea candidata a la alcaldía Álvaro Obregón, porque sé que está preparada, no es corrupta y quiere ir contra MORENA.</i>                                                                                                                                                                                                           |
| Periódico     | EXCELSIOR        | Negativa                      | <i>En el debate se le preguntó qué haría para mejorar el escenario de la comunidad LGBTQI+. Y, después de un incómodo silencio, dijo que lo que tiene preparado para que las mujeres no sean violentadas... ¡Plop! Y es que tantas siglas juntas... no, no las maneja el luchador. ¿Ven?, se los dijimos.</i>                                                                                                   |



# Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

## Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

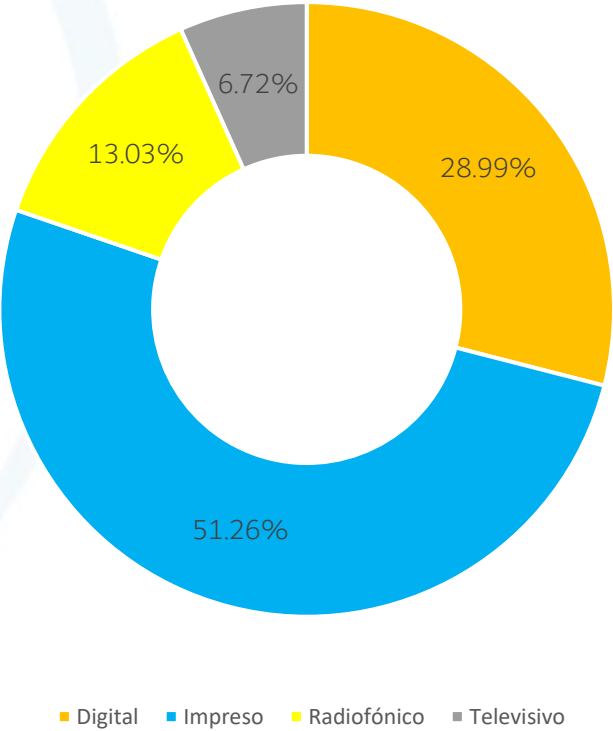
Periodo del 21 al 27 de mayo de 2021

## 2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

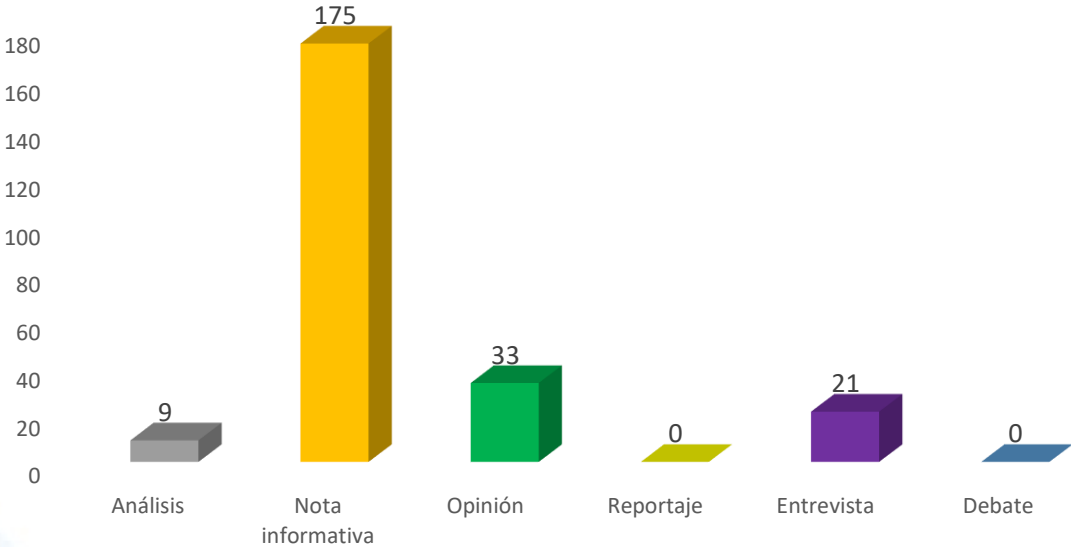
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 238 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



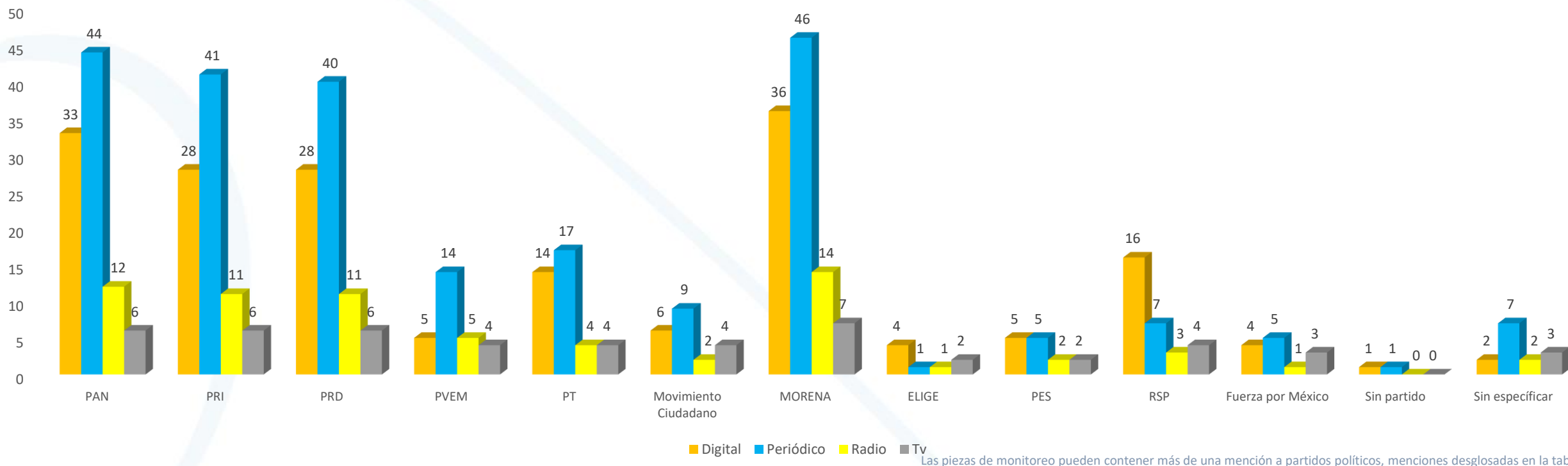
| Medio de comunicación | Número de piezas de monitoreo |
|-----------------------|-------------------------------|
| Digital               | 69                            |
| Impreso               | 122                           |
| Radiofónico           | 31                            |
| Televisivo            | 16                            |

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



En total se obtuvieron **238 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **13 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **189 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

# 2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

| Candidata o candidato      | Número de menciones | Candidata o candidato     | Número de menciones | Candidata o candidato     | Número de menciones |
|----------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|
| Adolfo Llubere             | 1                   | Elena Garfias             | 3                   | Margarita Saldaña         | 3                   |
| Adrián Rubalcava           | 3                   | Elizabeth Mateos          | 3                   | María Angelica Dueñas     | 1                   |
| Aida Arregui               | 1                   | Erika Carreño             | 1                   | Mario Francisco Gutiérrez | 1                   |
| Alberto Esteva             | 1                   | Erika Martínez            | 1                   | Mario Santeliz            | 2                   |
| Alejandro Durán            | 3                   | Estefanía de Garay        | 2                   | Mauricio Tabe             | 22                  |
| Alejandro Moran            | 1                   | Evelyn Parra              | 3                   | Maxta Irais González      | 2                   |
| Alfa González              | 2                   | Fabiola Bautista          | 2                   | Miroslava Magaña          | 1                   |
| Alfonso Hernández          | 1                   | Fernando Belaunzaran      | 1                   | Nancy Guadalupe Oviedo    | 1                   |
| América Rangel             | 3                   | Francisco Chiguil         | 12                  | Nidia Martínez            | 1                   |
| Ana Joselyn Villagrán      | 1                   | Francisco Javier Saldívar | 2                   | Patricia Jiménez          | 1                   |
| Ana Lilia Robles           | 2                   | Gabriel del Monte         | 3                   | Patricia Ortiz            | 3                   |
| Ana Paola Lara             | 1                   | Gabriela Osorio           | 2                   | Patricia Urriza           | 3                   |
| Ana Villagrán              | 1                   | Gerardo Luis Castillo     | 1                   | Paula Pérez               | 1                   |
| Andrea Cat                 | 2                   | Gerardo Quijano           | 1                   | Paula Soto                | 11                  |
| Ángel García               | 1                   | Giovanni Gutiérrez        | 17                  | Polimnia Romana           | 2                   |
| Angélica Bravo Bonilla     | 1                   | Gonzalo Espina            | 1                   | Rafael Acosta             | 4                   |
| Araceli Álvarez            | 2                   | Héctor Hernández          | 2                   | Rafael Márquez            | 2                   |
| Armando Quintero           | 3                   | Héctor Jiménez            | 2                   | Ramón Gildardo Flores     | 1                   |
| Armando Tonatiuh Hernández | 1                   | Iván Rebollar             | 1                   | Raúl de Jesús Torres      | 1                   |
| Beatriz Guerrero           | 1                   | Jaime Rueda               | 1                   | Ro Cordera                | 2                   |
| Berenice Hernández         | 5                   | Javier Aguirre            | 1                   | Rocío Barrera             | 2                   |
| Carlos Castillo            | 13                  | Jesús Saavedra            | 1                   | Rodrigo Cordera           | 1                   |
| Carlos Corral              | 2                   | Jesús Sesma               | 6                   | Sandra Cuevas             | 3                   |
| Carlos Reyes Gamiz Gamiz   | 4                   | Joana Marín               | 1                   | Sandra Díaz               | 1                   |
| Carmen Pacheco             | 6                   | Jorge Alvarado            | 1                   | Sandy Choreño             | 1                   |
| Cecilia Miranda            | 1                   | Jorgina Gaxiola           | 3                   | Santiago Taboada          | 9                   |
| Christian Von Roehrich     | 1                   | José Carlos Acosta        | 2                   | Sebastián Ramírez         | 2                   |
| Cintha Acosta              | 2                   | José Manuel Nava          | 1                   | Sergio Guzmán             | 1                   |
| Clara Brugada              | 7                   | Juan José Rodríguez       | 1                   | Susana Granada            | 1                   |
| Daniel Ordoñez             | 4                   | Juan Pablo Cárdenas       | 1                   | Tere Vale                 | 1                   |
| David Santiago             | 1                   | Judith Vanegas            | 2                   | Teresa Corral             | 2                   |
| Diana Reyes                | 1                   | Julieta Macías Rábago     | 1                   | Teresa Curiel             | 1                   |
| Dolores Padierna           | 14                  | Lesvia Gómez              | 1                   | Tomás Noguerón            | 1                   |
| Édgar Cerda                | 1                   | Lía Limón                 | 28                  | Toshimi Hira              | 2                   |
| Edgardo Iram               | 1                   | Luis Antonio Moreno       | 2                   | Verónica Puente           | 2                   |
| Edith Manríquez            | 1                   | Luis Gerardo Quijano      | 6                   | Víctor Hugo Romo          | 32                  |
| Eduardo Contró             | 1                   | Manuel Leal               | 18                  | Víctor Valle              | 1                   |
| Eduardo Farah              | 1                   | Marco Antonio Reyes       | 1                   | Vidal Llerenas            | 5                   |
| Eduardo Santillán          | 15                  | Marco Rascón              | 1                   | Zuri Hernández            | 1                   |

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla



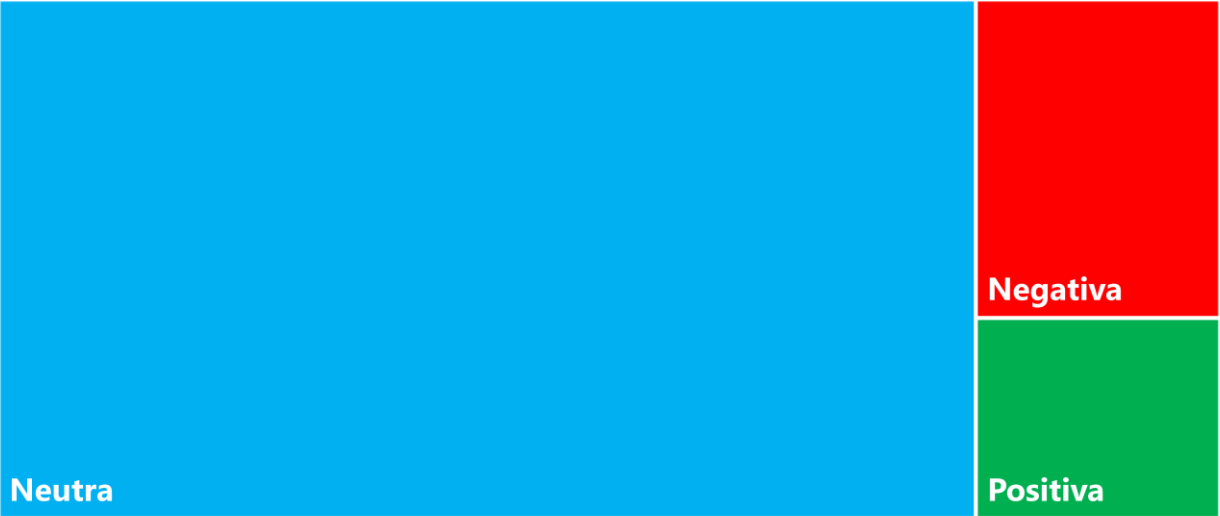
## 2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 189 notas con valoración neutra.
- 12 notas con valoración positiva.
- 37 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



|                      | Positiva | Neutra | Negativa |
|----------------------|----------|--------|----------|
| PAN                  | 2        | 82     | 12       |
| PRI                  | 2        | 76     | 9        |
| PRD                  | 2        | 74     | 10       |
| PVEM                 | 1        | 23     | 3        |
| PT                   | 1        | 34     | 3        |
| Movimiento Ciudadano | 2        | 18     | 1        |
| MORENA               | 6        | 81     | 15       |
| ELIGE                | 0        | 8      | 0        |
| PES                  | 0        | 13     | 9        |
| RSP                  | 1        | 22     | 7        |
| Fuerza Por México    | 1        | 12     | 9        |

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

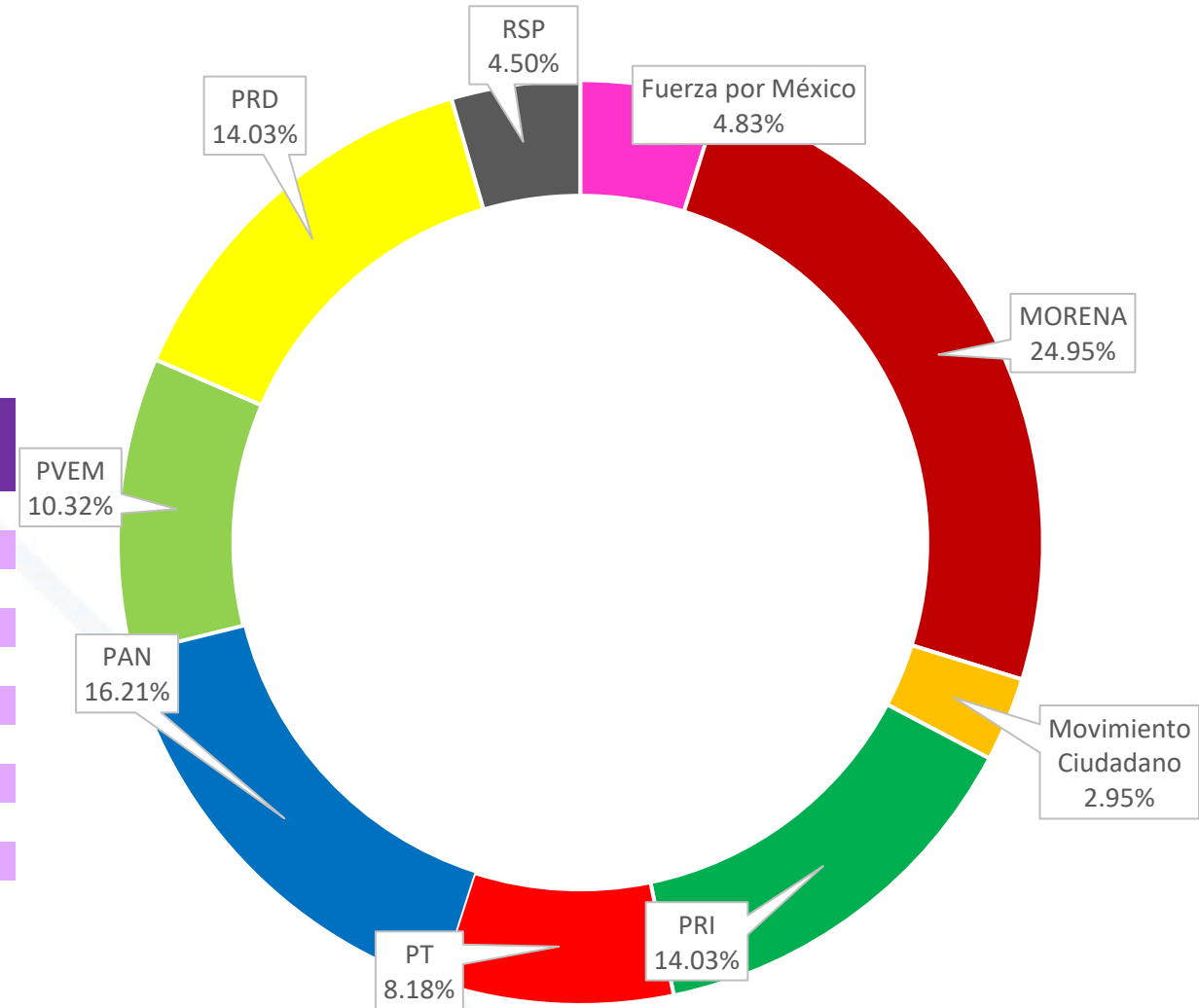
| Tipo de medio | Nombre del medio  | Tratamiento de la información | Ejemplo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Digital       | Lasillarota.com   | Neutra                        | <i>Se acerca la fecha para acudir a votar por lo que es importante que conozcas a los candidatos a diputados de acuerdo con el distrito electoral en donde vives. La división política de la capital está distribuida en 16 alcaldías, en las cuales de acuerdo con el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) están distribuidos los 33 Distritos Electorales</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Digital       | Eluniversal.com   | Positiva                      | <i>Ante el ataque por las redes sociales por su “equivocada” respuesta que dio en el debate del pasado jueves, ahora el candidato del partido Redes Sociales Progresistas (RSP) a la alcaldía Venustiano Carranza, Manuel Leal Navarro, “Tinieblas”, presentó una estrategia para la defensa de la comunidad LGBTTTIQ+, a quienes ha apoyado desde el inicio de su carrera.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Periódico     | LA CRÓNICA DE HOY | Negativa                      | <i>(...) El parecernos buenos y/o atractivos proyectos no significa que sean viables, acertados o que vayan a resolver el tremendo problema, por ejemplo, del abandono y la sobrepoblación de los más cercanos animales de compañía, sin omitir tampoco que en campaña los políticos ofrecen hasta su vida con tal de conseguir un voto. Y esto lo confirmo simplemente con el “decálogo” que Víctor Hugo Romo firmó para “bienestar y protección animal” en la Alcaldía Miguel Hidalgo-CDMX, donde de ganar la votación repetiría en el cargo, obligándome entonces a preguntarle porqué durante todos estos años no realizó lo que hoy pone sobre la mesa.</i> |

## 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **4 horas 26 minutos con 22 segundos**:
  - 2 horas, 39 minutos y 28 segundos en radio.
  - 1 hora, 46 minutos y 54 segundos en televisión.

| Tiempo al aire dedicado a cada partido político      | Tiempo Total (H:M:S) |
|------------------------------------------------------|----------------------|
| PAN                                                  | 0:33:33              |
| PRI                                                  | 0:29:02              |
| PRD                                                  | 0:29:02              |
| PVEM                                                 | 0:21:22              |
| PT                                                   | 0:16:56              |
| Movimiento Ciudadano                                 | 0:06:06              |
| Fuerza por México                                    | 0:10:00              |
| RSP                                                  | 0:09:18              |
| MORENA                                               | 0:51:38              |
| Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos | 0:59:25              |



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



### 3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 21 al 27 de mayo de 2021

# 3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

**1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.

**2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.

**3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

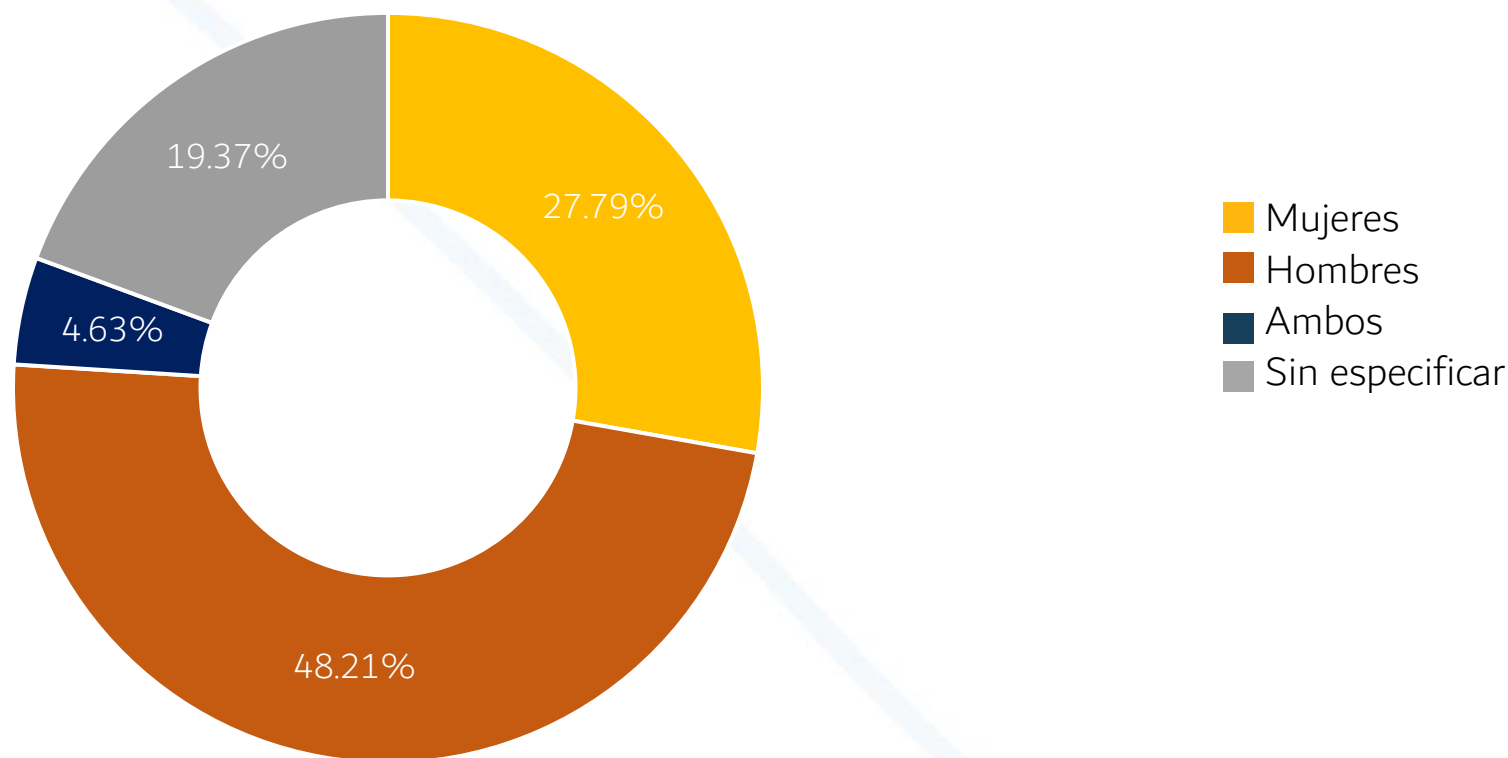


## 3.2 Perspectiva de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

- Del total de piezas de monitoreo 132 fueron realizadas por mujeres, 229 por hombres, 22 por ambos y 92 no especificaron.

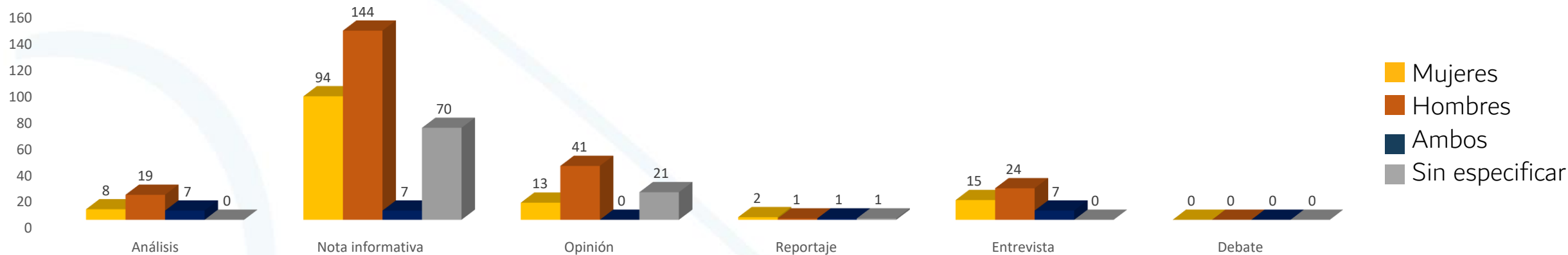




## 3.2 Perspectiva de género

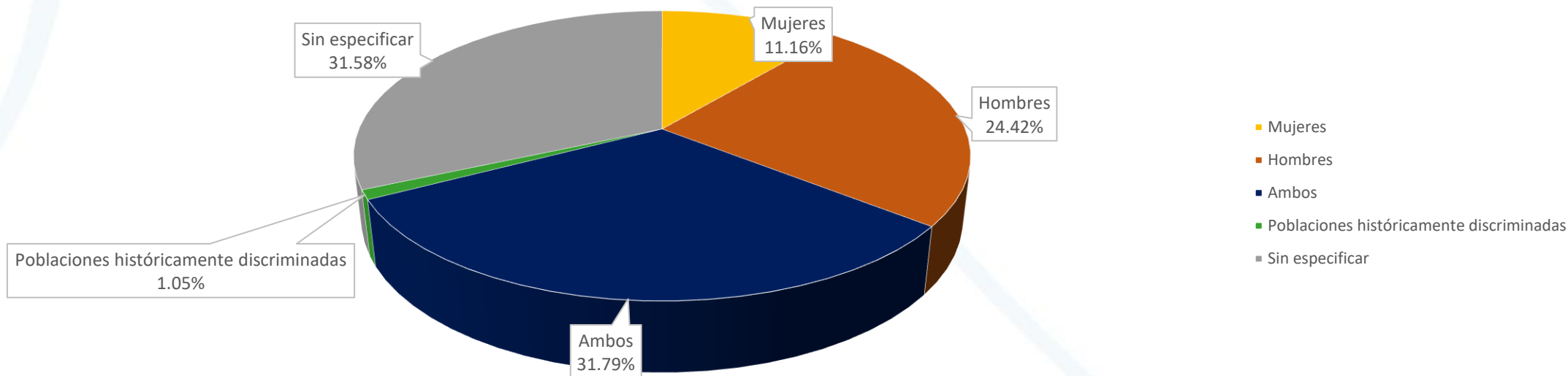
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Se pudieron clasificar 475 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 53, en hombres 116, mientras que para ambos son 151, sin especificar 150.

Además, se hallaron 5 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas; población LGTBTTI, mujeres indígenas y personas afromexicanas.

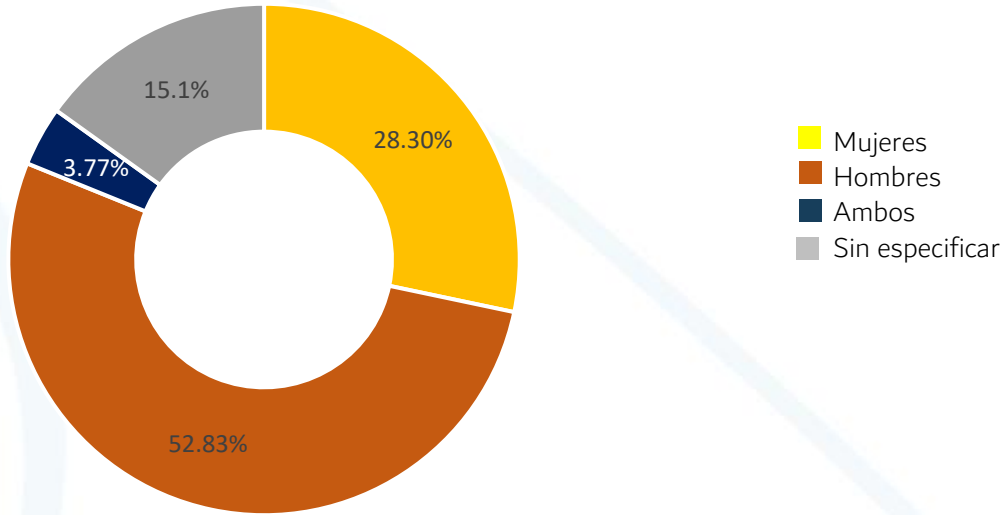


# 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

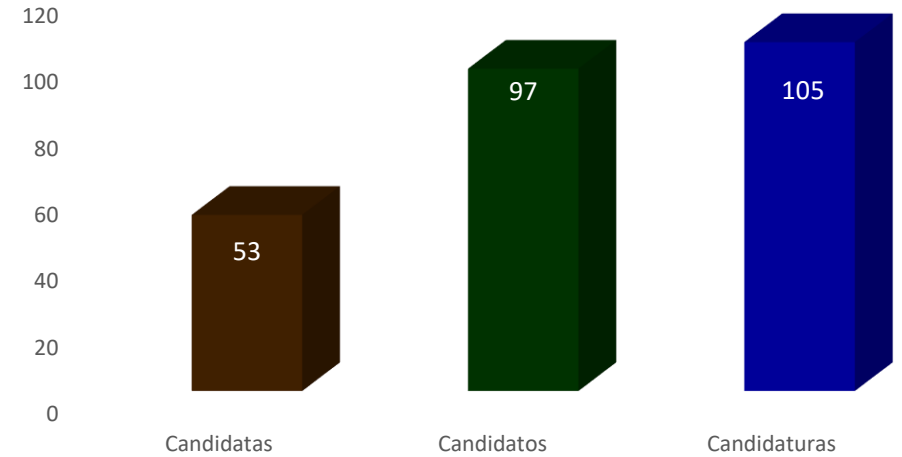
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **475 piezas de monitoreo** durante este periodo.

- **53 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 15 hechas por mujeres, 28 por hombres, 2 por ambos y 8 no se especifican.

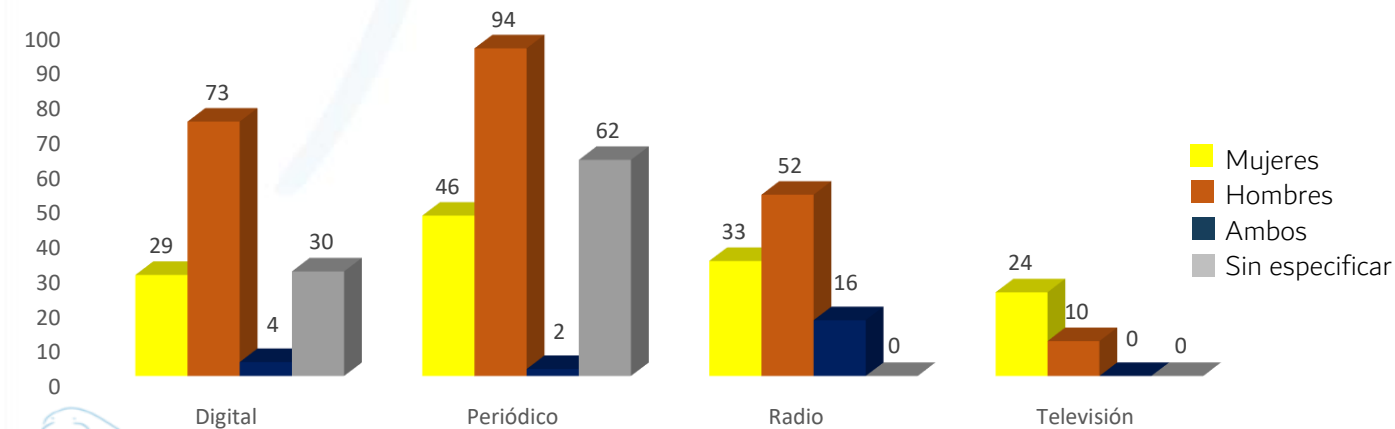


- **Existen 255 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

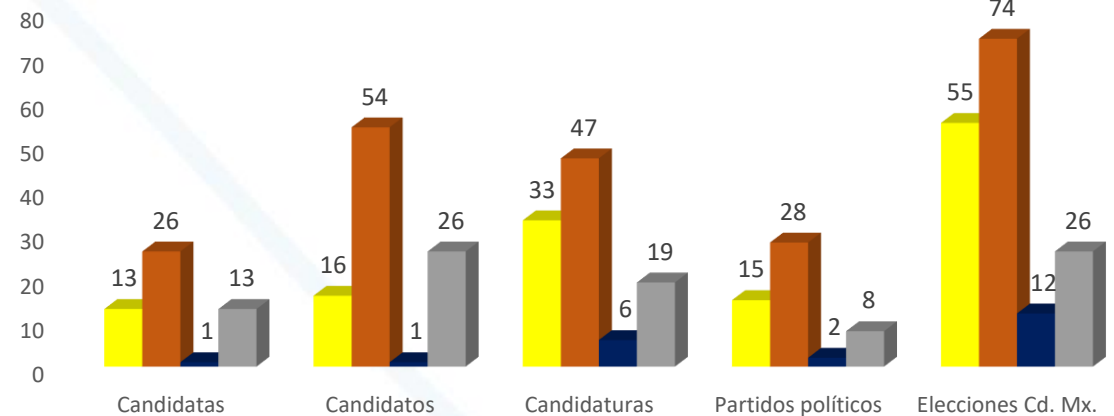


Con base en las **475 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada

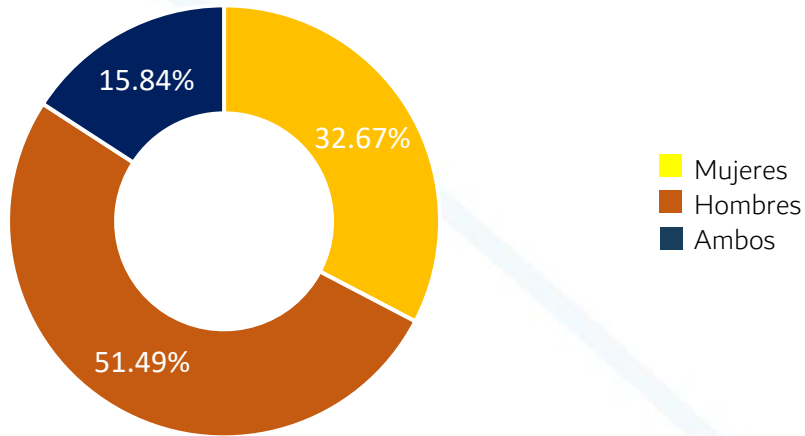


# 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **101 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 33 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 52 por hombres y 16 por ambos

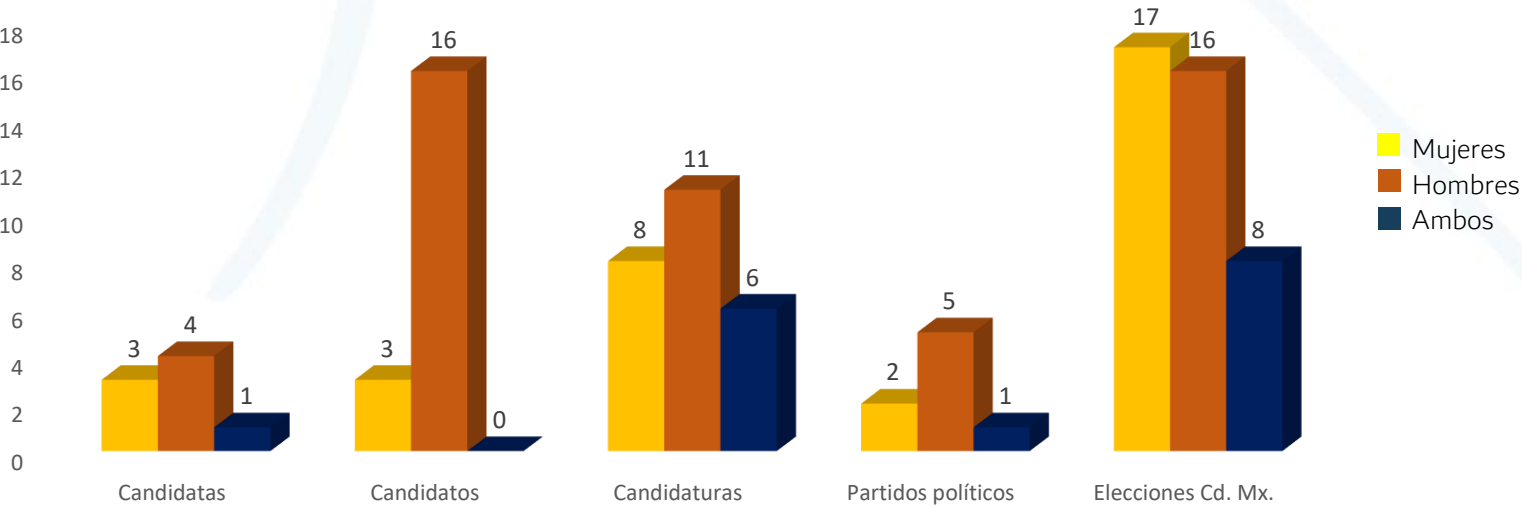


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

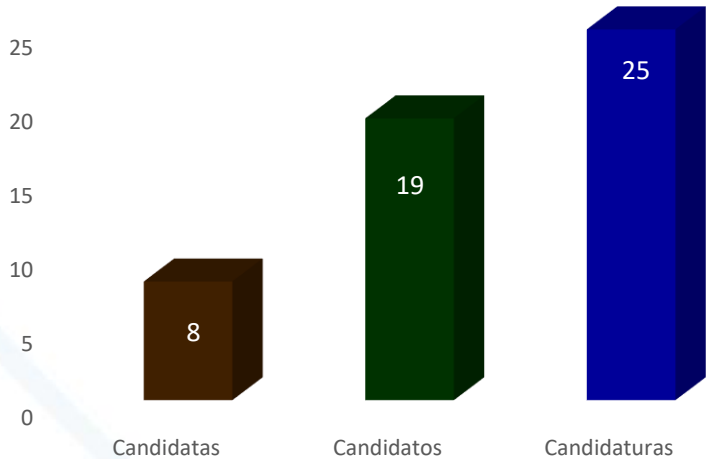
|                       | Mujer | Hombre |
|-----------------------|-------|--------|
| Reportera o Reportero | 13    | 12     |
| Periodista            | 20    | 40     |

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 101 piezas de monitoreo



- Se registran 52 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



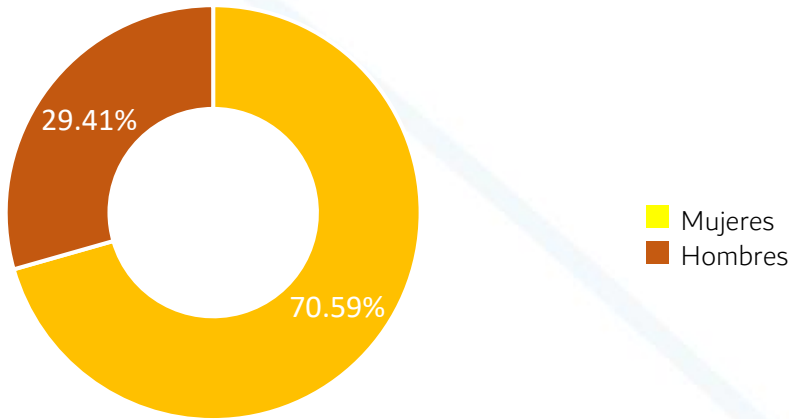
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

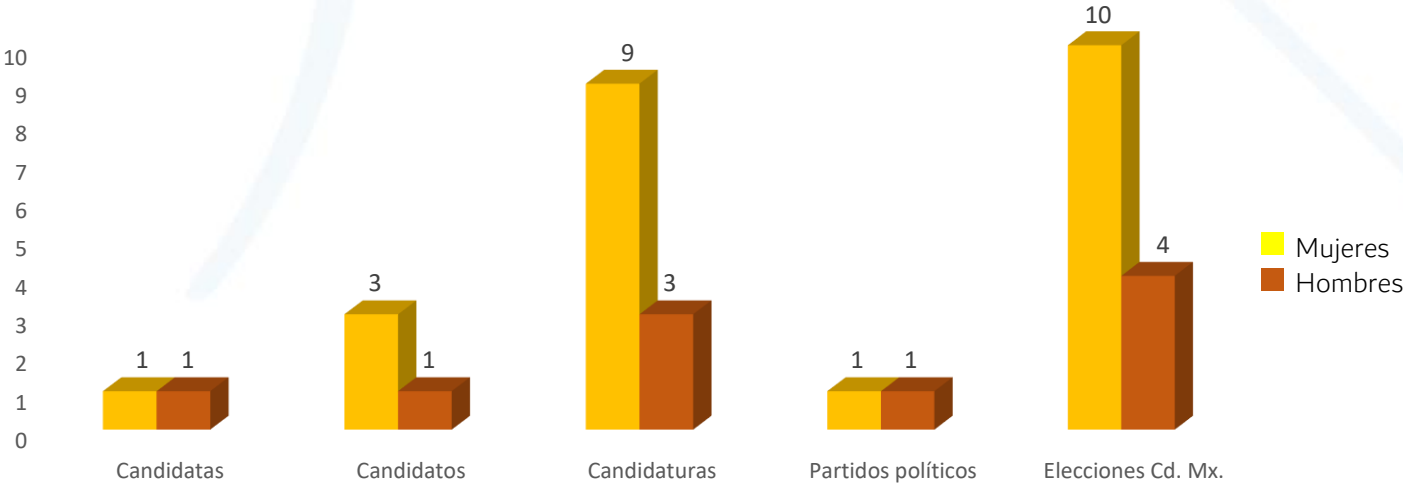
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan 34 piezas de monitoreo en medios televisivos

- Se identifica que 24 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 10 por hombres.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 34 piezas de monitoreo

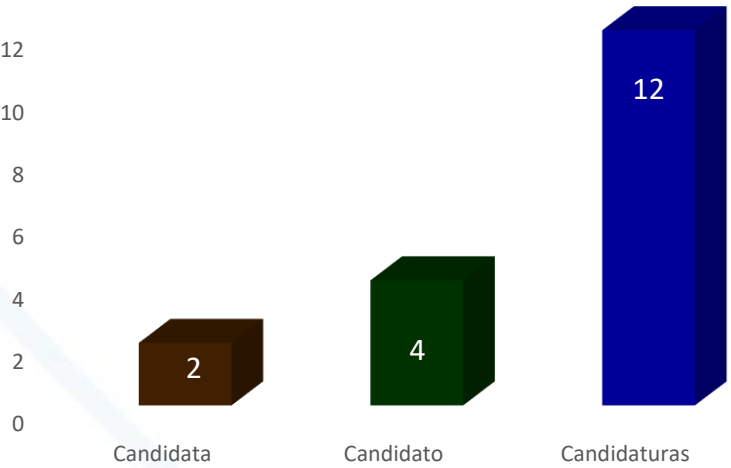


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

|                       | Mujer | Hombre |
|-----------------------|-------|--------|
| Reportera o Reportero | 3     | 2      |
| Periodista            | 21    | 8      |

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones "

- Se registran 18 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



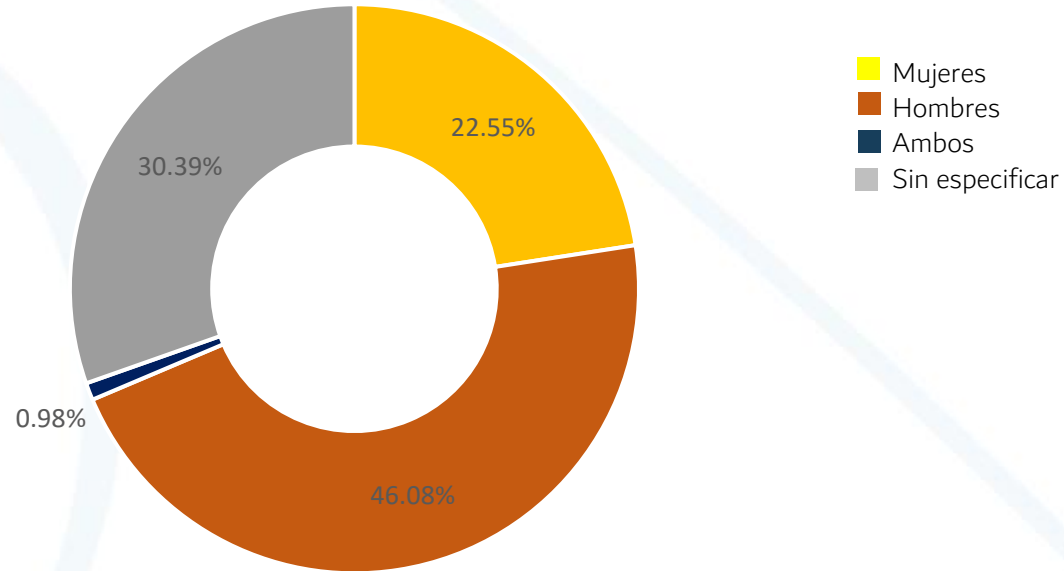
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

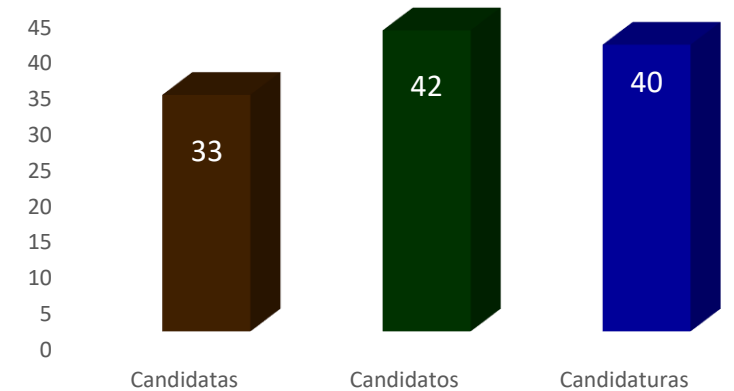
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **204 piezas de monitoreo en medios impresos**

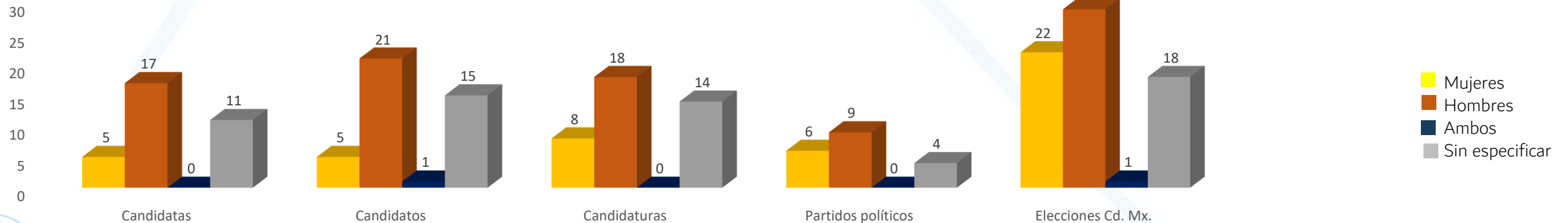
- Se identifica que 46 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 94 por hombres, 2 por ambos y 62 no se especifica



- Se registran 115 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 204 piezas de monitoreo



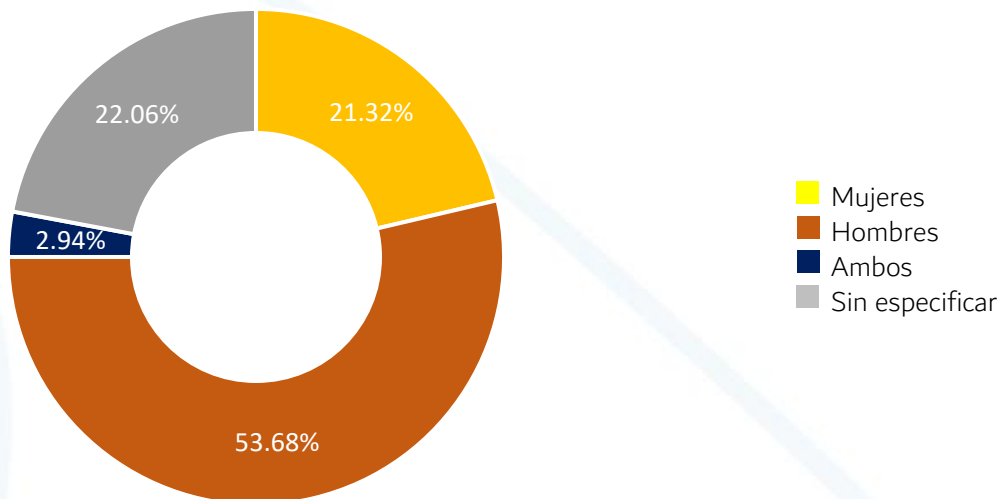
## 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

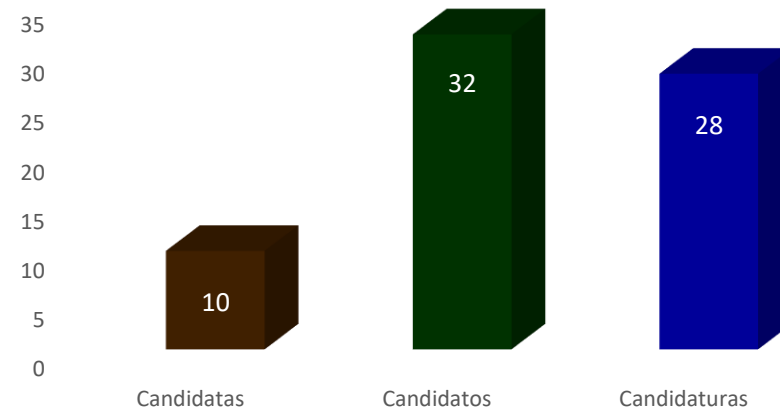
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **136 piezas de monitoreo en medios digitales**

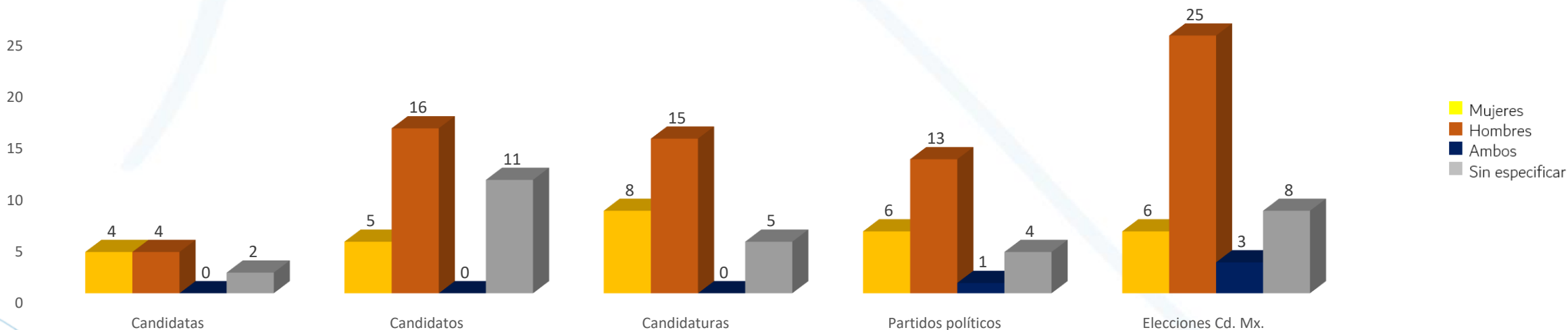
- Se identifica que 29 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 73 por hombres, 4 por ambos y 30 no se especifica



- Se registran 70 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 136 piezas de monitoreo



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



## 3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

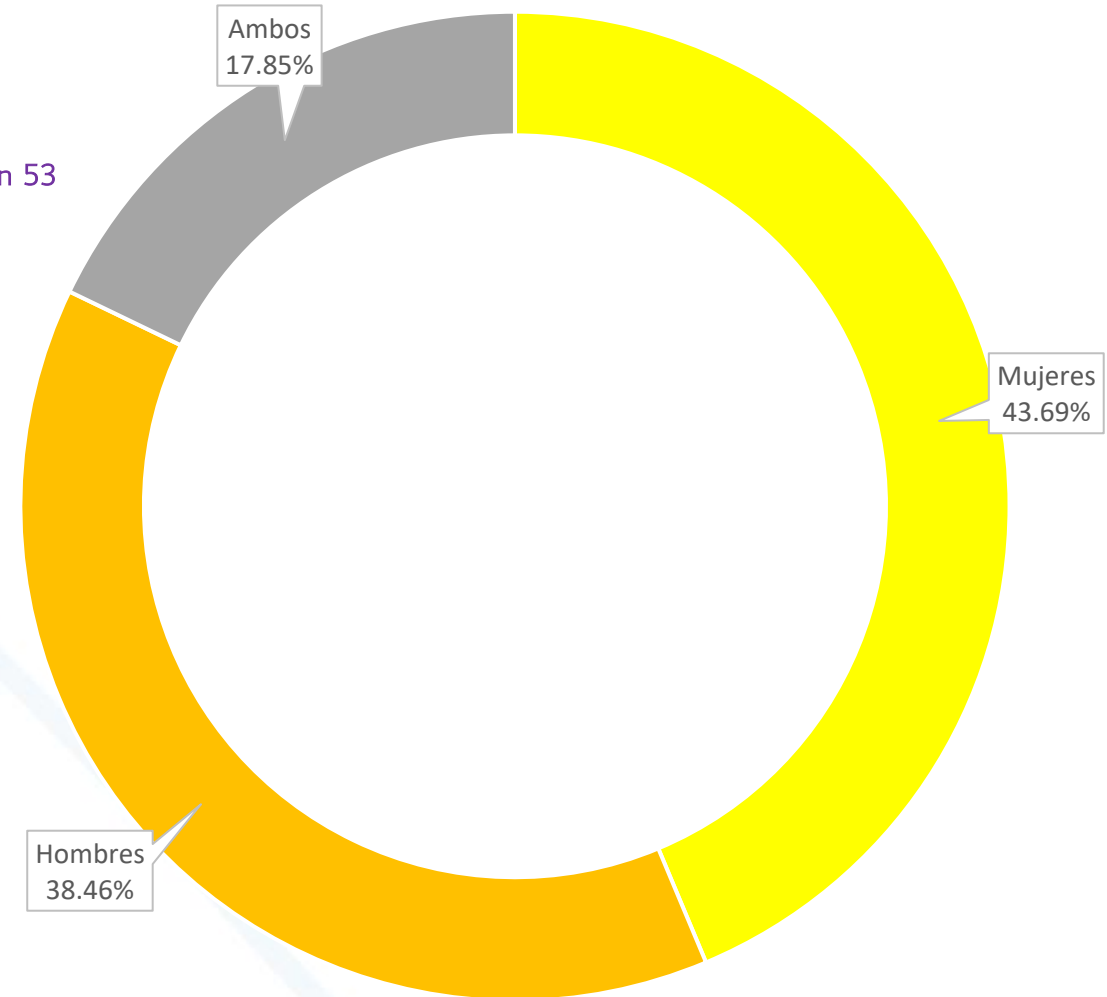
| Fecha      | Tipo de medio | Nombre del medio | Sexo de la persona que presenta o afirma la información | Género Periodístico | Tema de la nota | Clasificación del hecho noticioso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Razones                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------|------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26/05/2021 | Digital       | sdpnoticias.com  | Mujer                                                   | Opinión             | Candidata (s)   | <i>Garantizar la paridad como un principio constitucional cuya finalidad es la igualdad sustantiva, forma parte del acceso a la justicia de las mujeres y en este proceso electoral, sería un despropósito de quienes imparten justicia no reconocerlo. En noviembre de 2020, el Instituto Nacional Electoral emitió lineamientos para que los partidos políticos postularan a mujeres en la mitad de sus candidaturas a gubernaturas (...)</i><br><i>Efectivamente, la sentencia del TEPJF obligó a los partidos a postular por lo menos en 7 de 15 candidaturas a mujeres (...)</i> | Se reporta esta pieza debido a que aborda temas con sensibilidad de género, particularmente la paridad de género en las contiendas electorales y los cargos públicos.         |
| 21/05/2021 | Televisión    | Canal 40         | Mujer                                                   | Reportaje           | Candidata (s)   | <i>No cabe duda que el proceso electoral del 2021 será histórico, no sólo porque estamos en una contingencia sanitaria, ni por la cantidad de cargos que se disputaran a nivel nacional, sino por la participación de las mujeres, dentro y fuera de la boleta. En los comicios del próximo 6 de junio podrán a participar al derredor de 48 millones de mujeres, es decir casi en 52% de la lista nominal (...)</i>                                                                                                                                                                  | Se reporta esta pieza debido a que aborda temas con sensibilidad de género, en torno a la participación de las mujeres en las próximas elecciones y su impacto en las mismas. |

## 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **11 horas, 51 minutos con 53 segundos**:
  - Tiempo dedicado a mujeres fue de 5 horas, 11 minutos.
  - Para hombres 4 horas, 33 minutos y 48 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 2 horas, 7 minutos y 5 segundos.

|         | Radio                   | Tv                      |
|---------|-------------------------|-------------------------|
| Mujeres | 3 hr. 29 min y 46 seg.  | 1 hr. 41 min. y 14 seg. |
| Hombres | 4 hr. 11 min. y 12 seg. | 22 min. y 36 seg.       |
| Ambos   | 2 hr. 7 min. y 5 seg.   |                         |

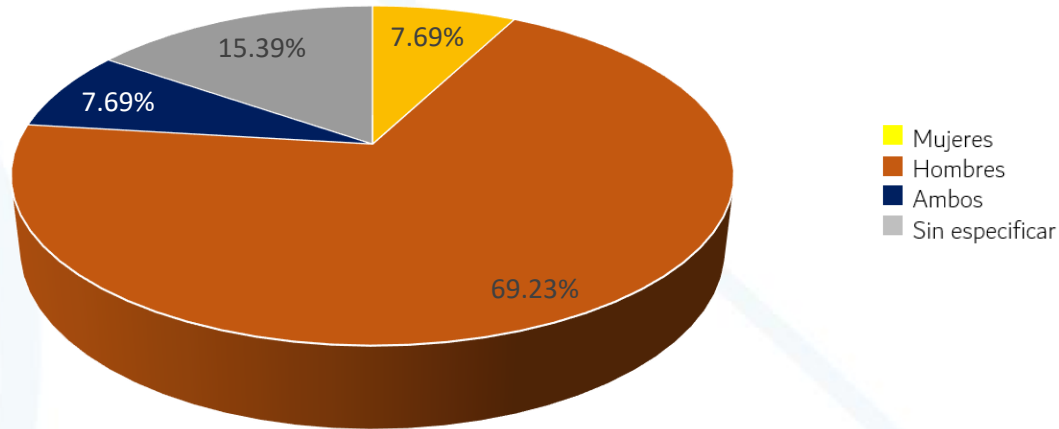


## 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

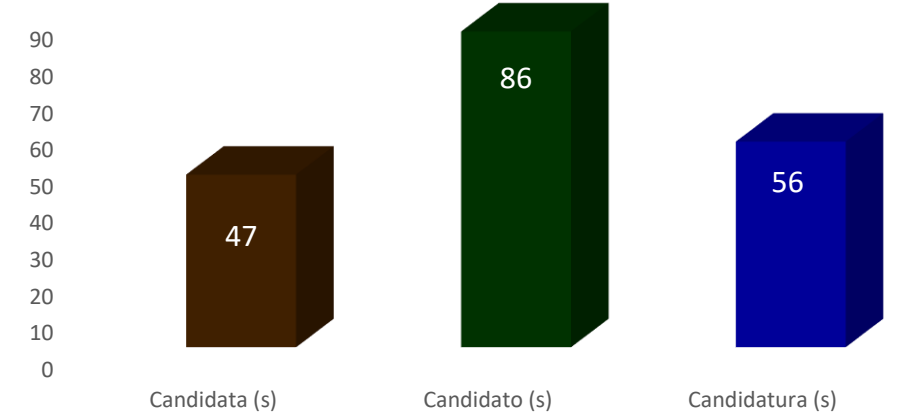
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **238 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **13 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 1 fue hecha por mujeres, 9 por hombres, 1 por ambos y 2 no se especifican

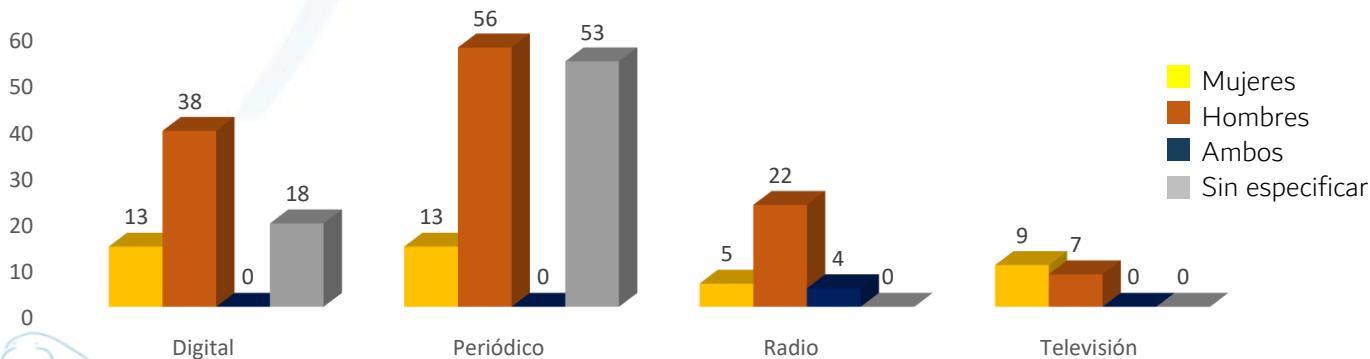


- **189 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

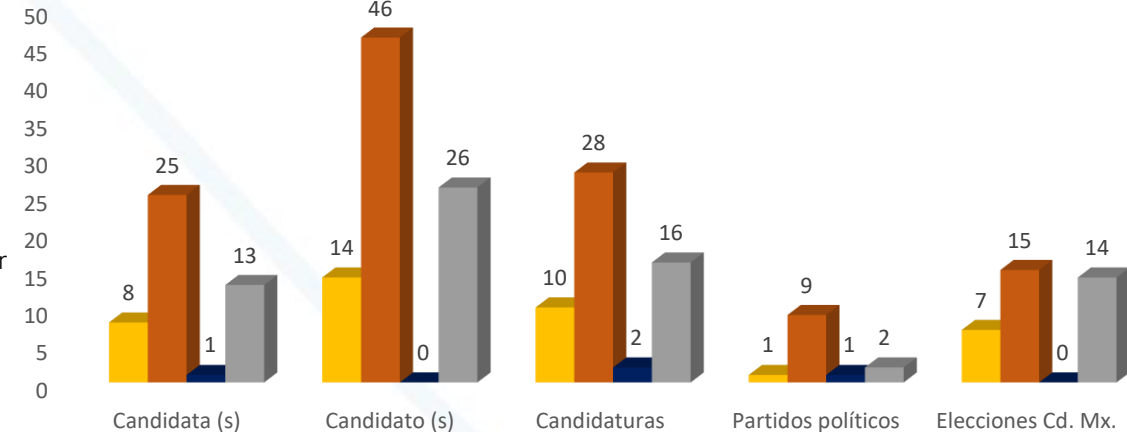


- Con base en las **238 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



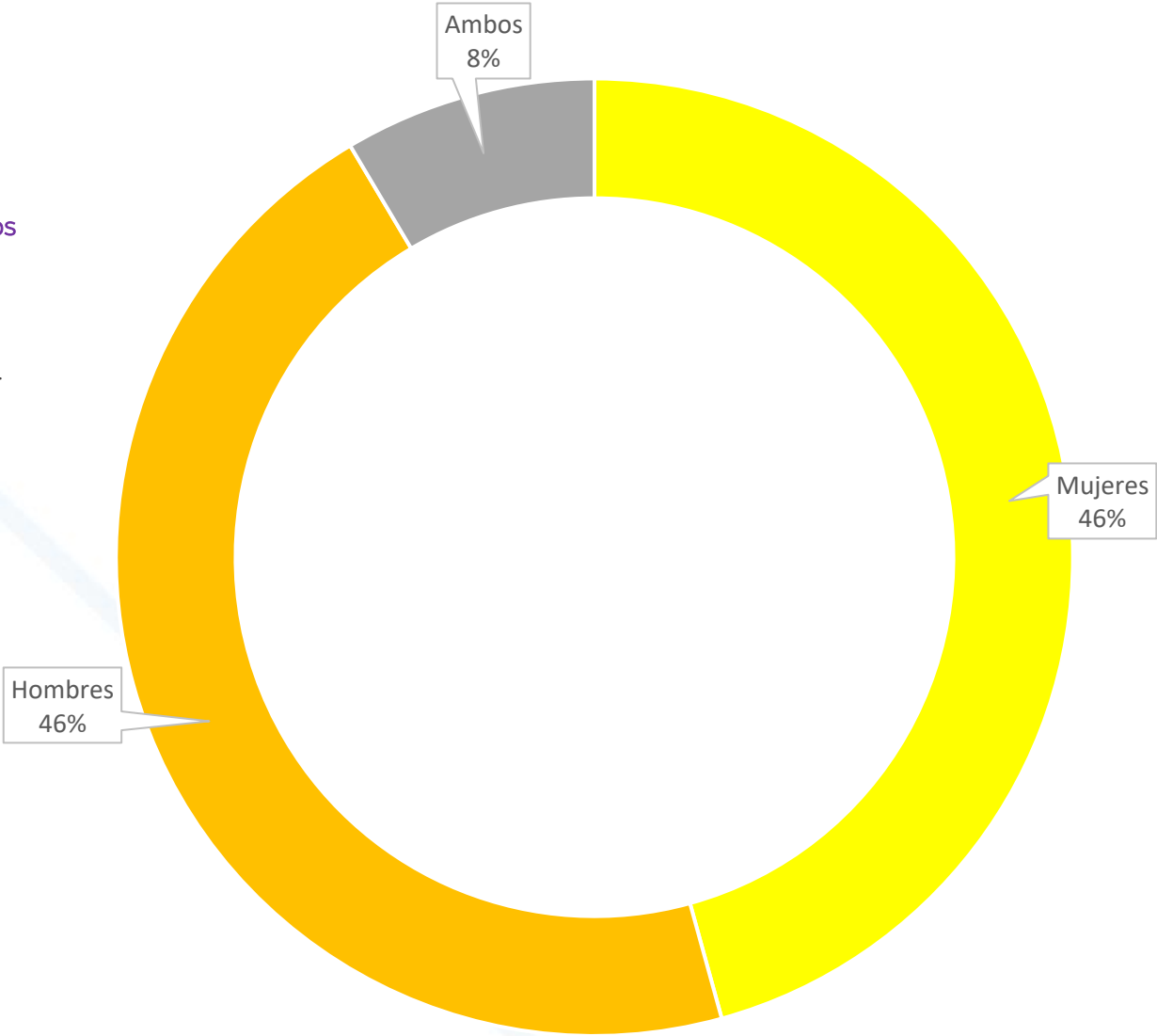
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

### 3.2.9Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **4 horas, 26 minutos con 22 segundos**:
  - Para mujeres el tiempo total suma 2 horas, 1 minuto y 46 segundos.
  - Para hombres el tiempo total suma 2 horas, 1 minuto y 53 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 22 minutos y 43 segundos.

|         | Radio                   | Tv                      |
|---------|-------------------------|-------------------------|
| Mujeres | 34 min. y 17 seg.       | 1 hr. 27 min. y 29 seg. |
| Hombres | 1 hr. 42 min. y 28 seg. | 19 min. y 25 seg.       |
| Ambos   | 22 min. y 43 seg.       |                         |



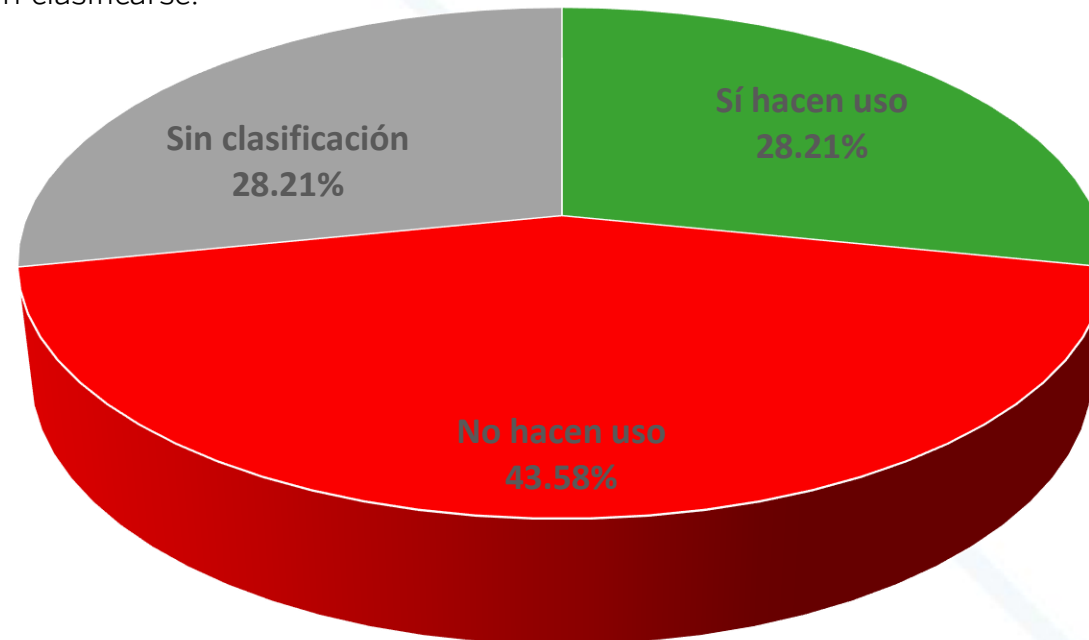
*\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

## 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **134 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **207 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **134 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

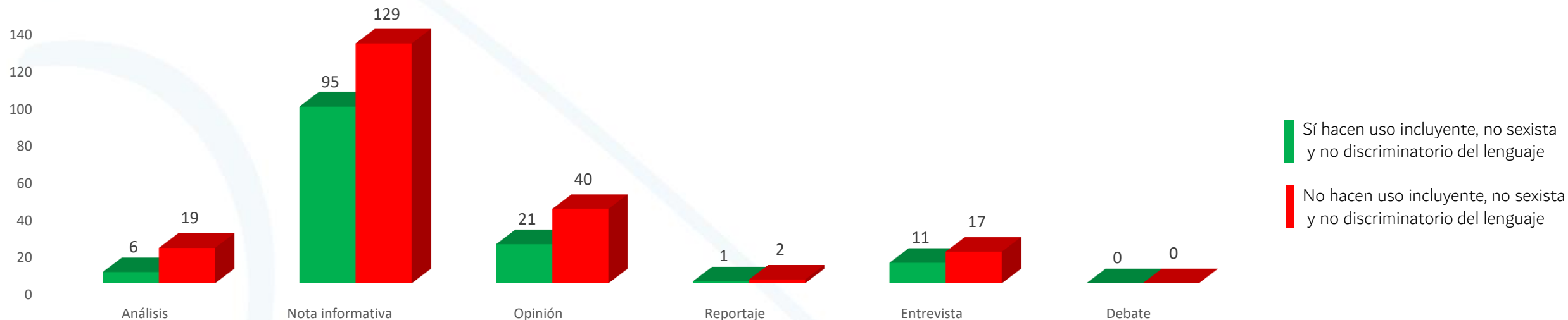


# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

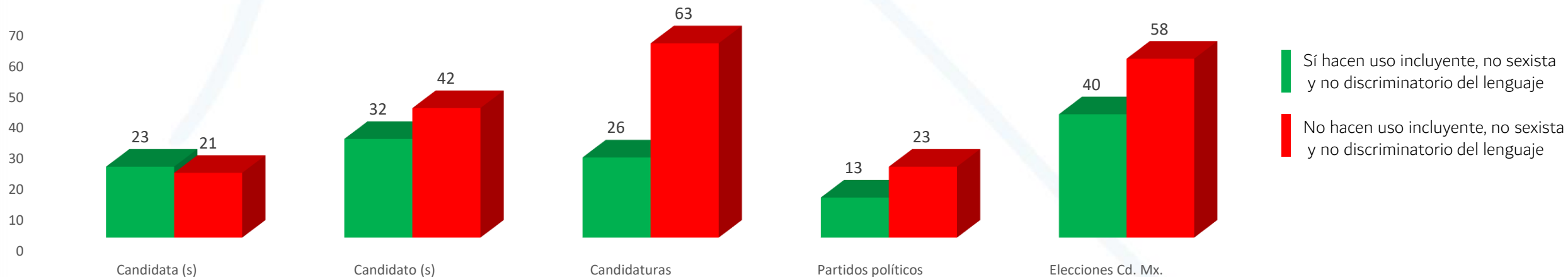
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

*\*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 134 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

*\*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 134 piezas de monitoreo no clasificadas..*





# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
  - a) 8 en medios de comunicación digitales.
  - b) 10 en medios de comunicación impresos.
  - c) 10 en medios de comunicación radiofónicos.
  - d) 3 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

| Digital                 | Periódico         | Radiofónicos                                                   | Televisivos                                            |
|-------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Animalpolítico.com      | ContraRéplica     | 1000 A.M. Amanece                                              | Canal 40 Es De Mañana / Es Noticia / De ida y vuelta / |
| ElUniversal.com         | El Sol de México  | 100.1 FM Enfoque Noticias - 1a Emisión /                       | Canal 2 Noticiero Despierta                            |
| Jornada.com.mx          | El Universal      | 96.9 FM En fin                                                 | 6.2 Azucena por Milenio                                |
| Lasillarota.com         | Excélsior         | 103.3 FM En tiempos de la radio / Eduardo Ruíz - Healy /       |                                                        |
| Milenio.com             | La Crónica de Hoy | 102.5 FM MVS Luis Cárdenas / MVS Noticias Víctor Sánchez Baños |                                                        |
| Noticieros.televisa.com | La Jornada        | 104.1 FM Ciro por la mañana / Azucena en Fórmula               |                                                        |
| Reporteindigo.com       | La Prensa         | 98.5 FM Las Noticias de la tarde / Sergio y Lupita             |                                                        |
| Sdpnoticias.com         | Metro             | 90.5 FM Qué tal Fernanda / Imagen Radio Primera Emisión        |                                                        |
|                         | Milenio Diario    | 107.9 FM Imer Noticias Primera Emisión                         |                                                        |
|                         | Reforma           | 760 AM ABC Radio/ Poder Ciudadano                              |                                                        |

*\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

### 3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

| Fecha      | Tipo de medio | Nombre del medio | Horario      | Nombre del programa o sección                                                   | Sexo de la persona que presenta o afirma la información | Nombre de quien presenta o publica la nota | Género Periodístico | Tema de la nota    | Incidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Razones                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|---------------|------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21/05/2021 | Radio         | 98.5FM           | 7:00 a 10:00 | Sergio y Lupita                                                                 | Mujer                                                   | Itzel González                             | Nota informativa    | Elecciones Cd. Mx  | <i>Presos</i> emiten voto anticipado, participaron 930 <i>internos</i> de 5 centros penitenciarios, las boletas del ejercicio electoral fueron guardadas en sobres cerrados que el INE abrirá el 6 de junio".                                                                                                                                                 | Se usa únicamente el masculino plural: <i>presos</i> e <i>internos</i> , la nota no permite visibilizar si este ejercicio de emisión de votos incluyó a las mujeres que se encuentran en los centros penitenciarios.           |
| 22/05/2021 | Digital       | Milenio.com      | -            | Tabe busca llevar programas educativos a espacios públicos de la Miguel Hidalgo | No especifica                                           | -                                          | Nota informativa    | Candidato (s)      | Frente a decenas de <i>maestros</i> y <i>adultos</i> mayores de la Universidad de La Vida, Tabe aseguró que el objetivo es acercarse a las ciudadanía y llevarles hasta los espacios públicos como parques, jardines y unidades habitacionales de su comunidad, los programas educativos y recreativos.                                                       | La redacción usa únicamente el masculino plural para evocar a las personas asistentes al evento de campaña. Se recomienda usar: docentes o <i>maestros</i> y <i>maestras</i> , y personas mayores o población mayor.           |
| 24/05/2021 | Digital       | Sdpnoticias.com  | -            | "Gorizia, estás maldita" y el reto para AMLO en 2021                            | Hombre                                                  | Federico Arreola                           | Opinión             | Elecciones Cd. Mx. | Lo más lamentable es que, durante las actuales campañas electorales, quienes deberían dar ejemplo de civilidad —me refiero a los <i>gobernantes</i> , los <i>dirigentes</i> <i>partidistas</i> , los <i>líderes de opinión</i> y los <i>candidatos</i> más importantes—, han fallado porque, simple y sencillamente, no se han comportado con total decencia. | El periodista usa únicamente el masculino plural para referirse a las personas servidoras públicas o con trayectoria política. Se recomienda el uso de ambos determinantes: las y los o anteceder con el sustantivos personas. |

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



# 3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

| Fecha      | Tipo de medio | Nombre del medio   | Horario       | Nombre del programa o sección | Sexo de la persona que presenta o afirma la información | Nombre de quien presenta o publica la nota | Género Periodístico | Tema de la nota | Incidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Razones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|---------------|--------------------|---------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21/05/2021 | Televisión    | Milenio Televisión | 22:00 a 23:00 | Azucena por Milenio           | Mujer                                                   | Azucena Uresti                             | Entrevista          | Candidato (s)   | <i>Rafael Acosta: declara durante entrevista: Llegó el momento de la revancha, exactamente y Juanito no se ha muerto, simplemente estuvo trabajando, y ya sin ninguna objeción, servicio, apoyo a la gente a nivel nacional, ya no solamente Iztapalapa, por toda la República Mexicana. Y ahora digo a Clarita; claro, hermosa, regresa Juanito, y me tienes que regresar lo que me quitaste; porque fuiste delegada, impuesta por ya sabes quién, pero Juanito regresa, regresa a Iztapalapa, a trabajar en pro de la gente.</i> | <i>El siguiente fragmento de la entrevista se reporta debido al uso del diminutivo: Clarita, para referirse a una mujer adulta, además del adjetivo hermosa, que puede recaer en un estereotipo de género o en la cosificación de la candidata. Ambos usados de forma irónica, que pueden connotar la apatía hacia la candidata Clara Brugada. En ambos casos estas formas eran innecesarias en el discurso.</i> |

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

# 3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

| Fecha      | Tipo de medio | Nombre del medio | Horario | Nombre del programa o sección                                                 | Sexo de la persona que presenta o afirma la información | Nombre de quien presenta o publica la nota | Género Periodístico | Tema de la nota | Incidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Razones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|---------------|------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21/05/2021 | Digital       | Sdpnoticias.com  | -       | "Sigo siendo candidata de RSP": Cinthya Acosta denuncia machismo de dirigente | No especifica                                           | Redacción SDPnoticias                      | Nota informativa    | Candidata (s)   | Cinthya Acosta dijo que a pesar de que se ha avanzado en el tema de paridad el sistema sigue siendo patriarcal y machista. "Aún con la paridad reconocida en el marco legislativo mexicano que obliga a los partidos a postular mujeres, el sistema sigue siendo patriarcal, abusivo, machista y de constantes y múltiples agresiones y violencias" - Cinthya Acosta. Por ello la candidata denunció formalmente la violencia política del dirigente ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) y espera que sea sancionado. | Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que la candidata Cinthya Acosta ha denunciado formalmente al dirigente del partido Redes Sociales Progresistas, por violencia política en razón de género, aún se desconocen los motivos para llevar a cabo dicha acción.                 |
| 24/05/2021 | Periódico     | Basta!           | -       | Jorge Alvarado es denunciado por violencia política                           | Hombre                                                  | Daniel Samperio                            | Nota informativa    | Candidata (s)   | La candidata de morena a la alcaldía Milpa Alta Judith Vanegas Tapia, acudió a la Fiscalía Especializada de Delitos Electorales de la Ciudad de México para ratificar una denuncia penal por el delito de violencia política de género en contra de Jorge Alvarado Galicia, integrante de la coalición PRI-PAN-PRD, y esposo de la candidata Ana Lilia Robles y quienes resulten responsables por la difusión de videos retiro de propaganda electoral y realización de actos públicos que incitan a la violencia hacia ella.               | Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que la candidata Judith Vanegas Tapia, ha denunciado formalmente a Jorge Alvarado Galicia, por violencia política en razón de género. Esto debido al retiro de propaganda y actos públicos que incitan a la violencia hacia la candidata. |
| 24/05/2021 | Digital       | Excelsior.com    | -       | Morena implementa campaña en mi contra: Sandra Cuevas                         | No especifica                                           | -                                          | Nota informativa    | Candidata (s)   | "A través de un video transmitido en sus redes sociales, Sandra Cuevas, candidata a la alcaldía de Cuauhtémoc denunció que durante los últimos días, ha sido víctima de violencia política a razón de género en diferentes medios de comunicación sobre todo que se difunden a través de los portales. La candidata por la coalición "Va por México" (PRI, PRD y PAN), acusó a Morena de implementar una campaña en su contra en donde la nombran #LadySeñora, #LadyMetralletas, #LadyInfiltrada, #LadyChapulín y #LadyCamaleón".           | Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos estereotipados. Debido a que la candidata Sandra Cuevas, denunció que ha sido víctima de violencia política en razón de género por diversos medios de comunicación, especialmente digitales, quienes han usado lenguaje despectivo que busca desprestigiar a la candidata.    |

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

| Fecha      | Tipo de medio | Nombre del medio | Horario | Nombre del programa o sección                                                           | Sexo de la persona que presenta o afirma la información | Nombre de quien presenta o publica la nota | Género Periodístico | Tema de la nota                  | Incidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Razones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|---------------|------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25/05/2021 | Periódico     | REFORMA          | -       | Escalan agresiones en comicios en B. Juárez                                             | Mujer                                                   | Amallely Morales                           | Nota informativa    | Mujer                            | Las agresiones en los comicios de la Benito Juárez han incrementado y con esto, las denuncias ante la Fiscalía General de Justicia. Candidatas de Morena y Movimiento Ciudadano han denunciado agresiones y retiro de propaganda durante las madrugadas en la alcaldía Benito Juárez. MC levantó una denuncia por los hechos ante la FGJ, así como la solicitud de examen psicológico a las candidatas que sufrieron la agresión. En tanto Morena compartió a Reforma grabaciones en las que sujetos están quitando y destruyendo con palos propaganda de la aspirante a la alcaldía, Paula Soto. | Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que candidatas de Morena y Movimiento Ciudadano denunciaron agresiones en su contra. Especialmente retiro de propaganda.                                                                                                                                                              |
| 25/05/2021 | Digital       | Lasillarota.com  | -       | Candidatos a Xochimilco reclaman a Acosta no tener vergüenza; él les recuerda su pasado | Hombre                                                  | Marco Antonio Martínez                     | Nota informativa    | Candidaturas (hombres y mujeres) | José Carlos Acosta: "Nancy Báez, no mientas, nunca has tenido esa vocación de gestionar un peso, más bien ¿qué hiciste en la época que tu esposo Miguel Ángel Cámara fue delegado de Xochimilco?"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | El siguiente hecho se reporta ya que aborda contenidos estereotipados, debido a las declaraciones del candidato José Carlos Acosta hacia la candidata Nancy Báez, en estas se evidencia que considera que la mujer no es capaz de ejercer política y se subordina su trayectoria política a la de un hombre.                                                                       |
| 26/05/2021 | Periódico     | BASTA!           | -       | Gente de Taboada encañona a los militantes de MC.                                       | No especifica                                           | -                                          | Nota informativa    | Candidata (s)                    | La candidata a diputada local del partido Movimiento Ciudadano por el distrito 17 de la alcaldía Benito Juárez, Ana Paola Lara, anuncio que la madrugada del pasado 24 de mayo, dos de sus compañeros militantes descubrieron a 6 personas en dos autos rompiendo la propaganda de la candidata de MC y al increparlos, los militantes fueron amenazados con un arma de fuego diciéndoles que "se los va a cargar la chingada".                                                                                                                                                                   | Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados y de violencia política. Debido a que la candidata Ana Paola Lara y sus colaboradores anunciaron que se retiró propaganda de la candidata además de actos de violencia que ponen en riesgo la seguridad e integridad de las personas, no sólo de la candidata, también hacia sus colaboradores. |



# 3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

| Fecha      | Tipo de medio        | Nombre del medio           | Horario | Nombre del programa o sección                                                                | Sexo de la persona que presenta o afirma la información | Nombre de quien presenta o publica la nota | Género Periodístico | Tema de la nota | Incidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Razones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|----------------------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26/05/2021 | Digital              | Sdpnoticias.com            | -       | Ratings radio: Ciro, líder; crecen Sergio y Lupita... Y con Lía, Calderón quiere su alcaldía | Hombre                                                  | Federico Arreola                           | Opinión             | Candidata (s)   | Me llegó un análisis bastante serio sobre un aspecto preocupante de las elecciones en la alcaldía Álvaro Obregón, que podría pasar de Guatemala (Layda Sansores, de Morena, quien realizó un pésimo trabajo) a Guatepeor (Lía Limón, del PRI-PAN-PRD, quien hará mucha politiquería y atenderá poco los problemas de los vecinos)..                                                                                                                                                                   | El siguiente fragmento se reporta debido al uso del lenguaje despectivo hacia las candidatas Layda Sansores y Lía Limón (de Guatemala a Guatepeor), además de desdeñar las acciones de las mismas, tanto en los cargos públicos como en sus campañas.                                                                                                                                                                            |
| 26/05/2021 | Digital<br>Periódico | Excelsior.com<br>EXCELSIOR | -       | Capital político / Preocupación monrealista en Cuauhtémoc                                    | Hombre                                                  | Adrián Rueda                               | Opinión             | Candidata (s)   | Pensaban hacerle la vida de cuadritos a la esposa de Bejarano para que no ganara-o al menos para que le costará trabajo-, pero al parecer ni falta ha hecho operar en su contra, pues la diputada no es bien vista por el grueso de la comunidad. Y aquí es donde se les presentará un problema mayor a los Monrealistas de la Cuauhtémoc: que busca otras posiciones, pues si su idea era llamar al voto diferenciado: es decir en contra de Lola y a favor de los diputados de morena ya no podrán. | Esta pieza se reporta debido a que el autor menoscaba la trayectoria de la candidata Dolores Padierna, subordinándola a la de su esposo René Bejarano. Además el periodista usa el hipocorístico Lola, que además refleja el trato diferenciado del autor entre hombres y mujeres ya que en la redacción de la columna, sólo hace esto con la candidata, en la versión digital de ésta el sustantivo Lola, se resalta "en bold". |
| 27/05/2021 | Digital              | Sdpnoticias.com            | -       | Paula Soto acusa a PAN por llamadas a vecinos de la alcaldía Benito Juárez                   | Mujer                                                   | Pamela Grande                              | Nota informativa    | Candidata (s)   | Además, Paula Soto dijo que presentó una denuncia ante las autoridades electorales el 27 de mayo en contra del PAN y de su candidato, Santiago Taboada. De acuerdo con Paula Soto, las llamadas que recibieron vecinos de la alcaldía Benito Juárez son la continuación de la campaña del PAN y Santiago Taboada por lastimar y mentir acerca de su persona y su campaña.                                                                                                                             | Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que la candidata Paula Soto ha denunciado formalmente al candidato Santiago Taboada lo anterior por la campaña telefónica llevada en su contra que busca el desprestigio y perjuicio de la candidata.                                                                                                                               |

# 3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

| Fecha      | Tipo de medio | Nombre del medio | Horario           | Nombre del programa o sección | Sexo de la persona que presenta o afirma la información | Nombre de quien presenta o publica la nota | Género Periodístico | Tema de la nota | Incidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Razones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|---------------|------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27/05/2021 | Radio         | 100. 1 FM        | 7:00 a 10:00 hrs. | Enfoque Noticias - 1a Emisión | Hombre                                                  | Mario González                             | Nota informativa    | Candidata (s)   | <p>Por amenazas y agresiones la candidata de Redes Sociales Progresistas a la alcaldía Iztacalco, Joana Marín, presentó una denuncia ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México y solicitó la protección de las autoridades. En su declaración la afectada narró varios hechos en los que ella y sus brigadistas han sido violentados e intimidados por sujetos desconocidos los cuales dice, les han advertido que "mejor se vayan a su casa".</p> | <p>Esta pieza se reporta debido a que la candidata Joana Marín denunció violencia en contra suya y de sus brigadistas, lo anterior ya que durante actos proselitistas han sido víctimas de intimidación y violencia verbal, lo que ha coaccionado sus actos de campaña. Se desconoce el origen de dichas acciones.</p> |

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.