

Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021





Presentación del proyecto



Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

Índice



1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.......Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 11
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 12
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 14
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 16
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág.. 17
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 18

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 21
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 23
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 24
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 25



Índice



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28

 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 31

 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 34
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres...... Pág. 35
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión........... Pág. 36
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas

 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 39
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 42
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 43





1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021



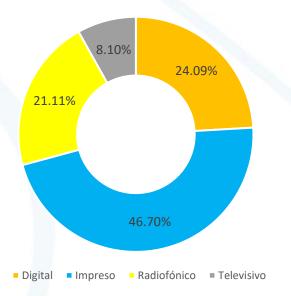


1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

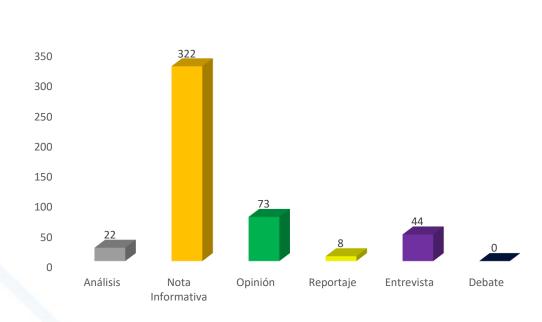
Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	113
Impreso	219
Radiofónico	99
Televisivo	38

Se ubicaron 469 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 285 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

Género Periodístico



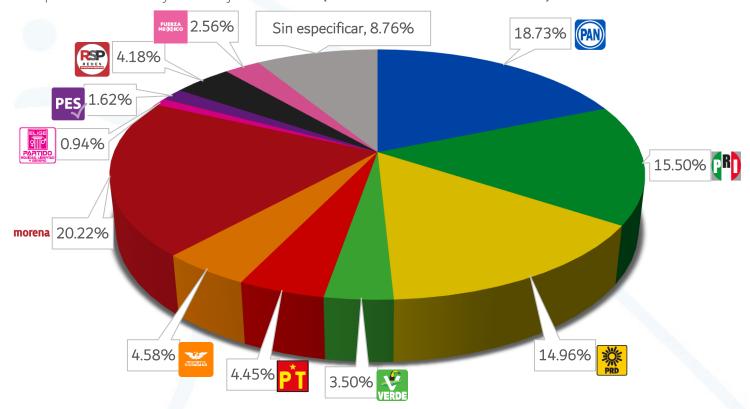
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	22
Nota Informativa	322
Opinión	73
Reportaje	8
Entrevista	44
Debate	0



1.2.1 Piezas de monitoreo



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Se obtuvieron 469 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 71 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- 221 piezas de monitoreo hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- 285 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México:

Partido Político	Número de menciones
PAN	139
PRI	115
PRD	111
PVEM	26
PT	33
Movimiento Ciudadano	34
MORENA	150
ELIGE	7
PES	12
RSP	31
Fuerza por México	19
Sin especificar	65

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.



1.2.1 Menciones hechas a candidaturas



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	16	Eduardo Santillán	20	Juan Carlos Ruiz	1	Polimnia Romana	1
Adriana Poblano	1	Elizabeth Mateos	1	Judith Tamayo	1	Rafael Guarneros	1
Adriana Raya Ortega	1	Enriqueta Portillo	2	Judith Vanegas	4	Raúl Ojeda	3
Alfa González Magallanes	1	Esaú Flores	1	Karen Preciado	2	Raúl Paredes	1
Alejandra Puente	1	Evelyn Parra	6	Karla Valeria Gómez	1	Raymundo Martínez Vite	1
Alejandro Durán	10	Fernanda Pérez Carreón	1	Leslie Staines	5	Ricardo Rubio	2
Alfa González	1	Francisco Chíguil	13	Leticia Hernández	1	Ricardo Valderrama	1
Alfonso Evaristo	1	Francisco Estévez	2	Lía Limón	27	Rigoberto Salgado	1
Alicia Robles	1	Francisco Saldívar	3	Lourdes González Hernández	1	Rocío Barrera	10
América Rangel	2	Gabriel del Monte	5	Luis Gerardo Quijano	2	Rodrigo Cordera	1
Ángel García	1	Gabriela Osorio	5	Luis Quijano	2	Rosa María Ramírez Meza	1
Angélica Bravo	2	Gabriela Quiroga	1	Luisa Alpízar	1	Rosa Sugey Cabrera Abrego	1
Anthea Sansores	4	Gerardo Castillo	4	Manuel Calderón	1	Rubén Enríquez	2
Araceli Álvarez	2	Gerardo Quijano	2	Manuel Leal	3	Sandra Cuevas	10
Armando Quintero	5	Gerardo Villanueva	1	Marco Rascón	1	Santiago Taboada	21
Aurélien Guilabert	2	Giovanni Gutiérrez	25	Margarita Saldaña	3	Sebastián Ramírez	1
Berenice Hernández	5	Guadalupe Espinosa	2	Marisela Padilla	2	Temístocles Villanueva	2
Carlos Castillo	17	Hazel Mayrell Singleton	1	Mauricio Tabe	37	Tere Vale	4
Carlos Corral	1	Isabela Rosales	1	Miguel Ángel Cámara Arango	1	Teresa Corral	1
Carlos Reyes Gamiz	3	Itzel Cabral	1	Miriam Hernández	1	Toshimi Hira	1
Carmen Pacheco	2	Ivan Rebollar Reyes	1	Miroslava Magaña	1	Valentina Batres	1
Cinthya Acosta Sanchez	2	Jesús Sesma	3	Nidia Martínez	1	Víctor Hugo Romo	36
Cinthya Barrios	2	Jorge Alvarado Galicia	2	Norma de la Concha	1	Vidal Llerenas	7
Clara Brugada	4	Jorge Gaviño	2	Norma Gálvez	1	Yasmín García	1
Daniel Ordoñez	2	Jorge Triana Tena	1	Patricia Ortiz	6		
Dolores Padierna	29	Jorgina Gaxiola	8	Patricia Urriza	2		
Edgar Cerda	7	José Carlos Acosta	5	Paula Soto	11		
Eduardo Contró	3	José Luis Rodríguez	3	Pedro Haces Lagos	1		
Eduardo Farah	2	José Manuel Nava	2	Pía Mistretta	2		

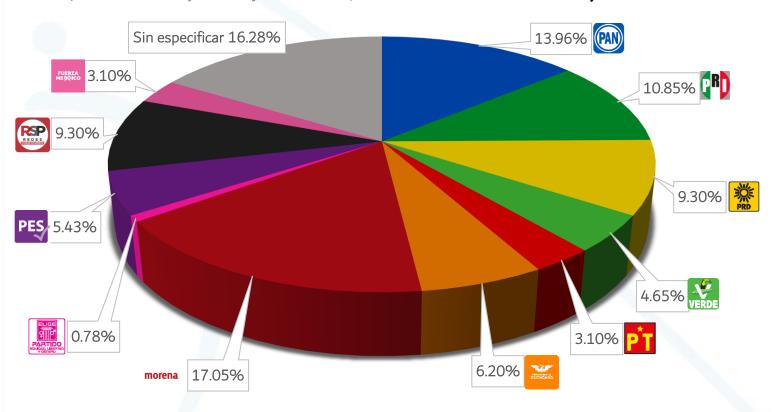


1.2.2 Piezas de monitoreo



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



En total se reportan 99 piezas de monitoreo durante este periodo, las cu	ales pueden contener más de una
mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:	

- 23 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 35 piezas de monitoreo haciendo alusión directa a candidaturas.
- 42 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	18
PRI	14
PRD	12
PVEM	6
PT	4
Movimiento Ciudadano	8
MORENA	22
ELIGE	1
PES	7
RSP	12
Fuerza por México	4
Sin especificar	21

1.2.2 Menciones hechas a candidaturas



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o Candidato	Número de menciones	
 Adrian Ruvalcaba	1	
Alba González Magallanes	1	
Alejandro Durán	1	
Armando Quintero	1	
Carlos Castillo	3	
Carmen Pacheco	1	
Daniel Ordoñez	1	
Dolores Padierna	5	
Eduardo Santillán	3	
Evelyn Parra	1	
Francisco Chíguil	1	
Francisco Javier Saldívar	1	
Gabriel del Monte Rosales	1	
Gabriela Osorio	1	
Giovanni Gutiérrez	3	
Jesús Sesma	1	
Lía Limón	4	
Luis Quijano	1	
Margarita Saldaña	1	
Mauricio Tabe	4	
Miriam Hernández	1	
Nidia Martínez	1	
Norma Gálvez	1	
Paula Soto	4	
Raúl Ojeda	2	
Rocío Barrera	1	
Sandra Cuevas	3	
Santiago Taboada	4	
Víctor Hugo Romo	6	
Vidal Llerenas	1	

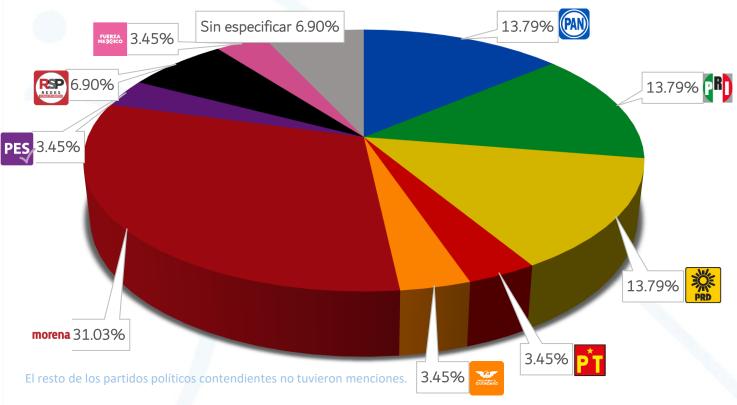


1.2.3 Piezas de monitoreo



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



En total se reportan 38 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 3 piezas de monitoreo se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 6 piezas de monitoreo haciendo alusión directa a candidaturas.
- 12 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Partido Político	Número de menciones
PAN	4
PRI	4
PRD	4
PT	1
Movimiento Ciudadano	1
MORENA	9
PES	1
RSP	2
Fuerza por México	1
Sin especificar	2

Candidata o Candidato	Número de menciones	
Anthea Sansores	1	
Aurélien Guilabert	1	
Francisco Chíguil	1	
Giovanni Gutiérrez	1	
Manuel Leal	1	
Pedro Haces Lagos	1	
Rocío Barrera Badillo	1	

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

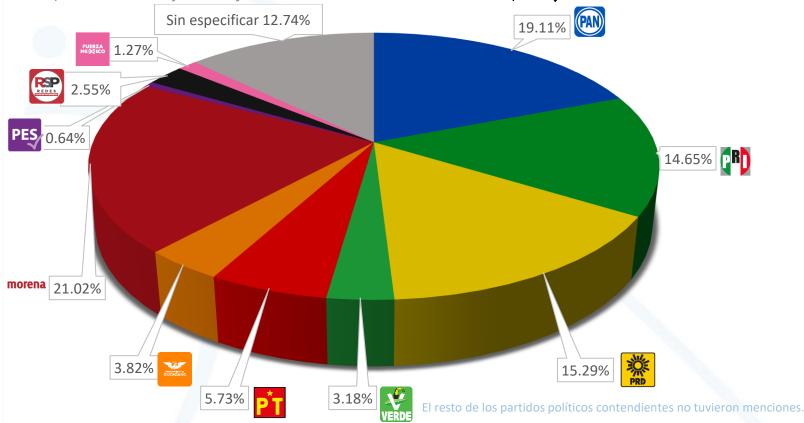


1.2.4 Piezas de monitoreo



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	30
PRI	23
PRD	24
PVEM	5
PT	9
Movimiento Ciudadano	6
MORENA	33
PES	1
RSP	4
Fuerza por México	2
Sin especificar	20

En total se reportan 219 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 27 piezas de monitoreo, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 127 piezas de monitoreo de manera directa a candidaturas.
- 165 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación impresos)

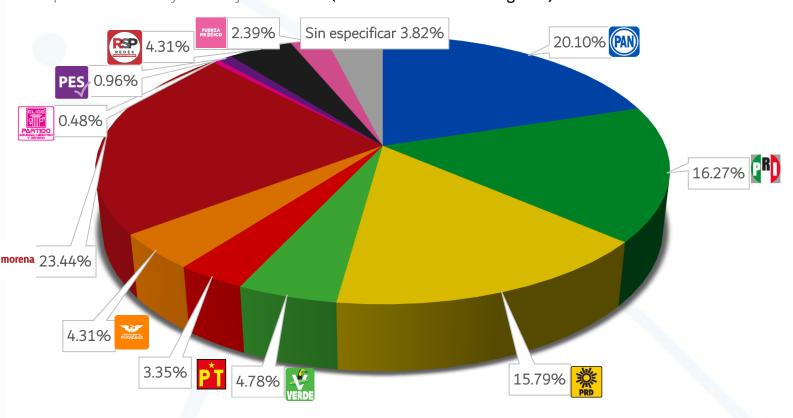
Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	10	Fernanda Pérez Carreón	1	Manuel Leal Peña	1
Adriana Cameraz	1	Francisco Chíguil	9	Marco Rascón	1
Adriana Poblano	1	Francisco Estévez	2	Mauricio Tabe	26
Adriana Raya Ortega	1	Francisco Saldívar	1	Miguel Ángel Cámara Arango	1
Alejandra Puente	2	Gabriel del Monte	4	Miroslava Magaña	1
Alejandro Durán	7	Gabriela Osorio	2	Norma de la Concha	1
Alfa González	1	Gabriela Quiroga	1	Patricia Ortiz	4
Alicia Robles	1	Gerardo Castillo	3	Patricia Urriza	2
América Rangel	2	Gerardo Quijano	2	Paula Soto	2
Ángel García	1	Giovanni Gutiérrez	13	Polimnia Romana	1
Angélica Bravo	1	Guadalupe Espinosa	1	Rafael Guarneros	1
Araceli Álvarez	1	Hazel Mayrell Singleton	1	Raúl Ojeda	1
Armando Quintero	2	Isabela Rosales	1	Raúl Paredes	1
Berenice Hernández	5	Itzel Cabral	1	Ricardo Rubio	1
Carlos Castillo	12	Jorge Alvarado Galicia	1	Ricardo Valderrama	1
Carlos Corral	1	Jorge Gaviño	1	Rigoberto Salgado	1
Carlos Reyes Gamiz	3	Jorgina Gaxiola	7	Rocío Barrera	6
Carmen Pacheco	1	José Carlos Acosta	4	Rodrigo Cordera	1
Cinthya Acosta Sanchez	1	José Luis Rodríguez	1	Rubén Enríquez	2
Clara Brugada	1	José Manuel Nava	2	Sandra Cuevas	5
Cynthia Barrios	1	Juan Carlos Ruiz	1	Santiago Taboada	11
Daniel Ordoñez Hernández	1	Judith Tamayo	1	Temístocles Villanueva	1
Dolores Padierna	15	Judith Vanegas	2	Tere Vale	3
Edgar Cerda	6	Karen Preciado	1	Teresa Corral	1
Eduardo Contró	3	Leslie Staines	4	Toshimi Hira	1
Eduardo Farah	2	Leticia Hernández	1	Ulises Labrador	2
Eduardo Santillán	12	Lía Limón	17	Valentina Batres	1
Elizabeth Mateos	1	Luis Gerardo Quijano	1	Víctor Hugo Romo	21
Enriqueta Portillo	1	Luisa Alpízar	1	Vidal Llerenas	2
Esaú Flores	1	Manuel Calderón	1	Yasmín García	1
Evelyn Parra	3				



1.2.5 Piezas de monitoreo



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	42
PRI	34
PRD	33
PVEM	10
PT	7
Movimiento Ciudadano	9
MORENA	49
ELIGE	1
PES	2
RSP	9
Fuerza por México	5
Sin especificar	8

Se reportan 113 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 18 piezas de monitoreo, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 53 piezas de monitoreo de manera directa a candidaturas
- 66 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.



1.2.5 Menciones hechas a candidaturas



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	4	Gabriela Osorio	2
Alejandro Durán	2	Gerardo Luis Castillo	1
Alfonso Evaristo	1	Gerardo Villanueva	1
Angelica Bravo Bonilla	1	Giovanni Gutiérrez	8
Anthea Sansores	3	Guadalupe Espinosa de los Monteros	1
Araceli Álvarez Martín	1	Ivan Rebollar Reyes	1
Armando Quintero	2	Jesús Sesma	2
Aurélien Guilabert	1	Jorge Alvarado Galicia	1
Carlos Castillo	2	Jorge Gaviño	2
Cinthya Acosta	1	Jorge Triana Tena	1
Cinthya Barrios	1	Jorgina Gaxiola	1
Clara Brugada	3	José Carlos Acosta	1
Dolores Padierna	10	José Luis Rodríguez	2
Édgar Cerda	1	Judith Vanegas	2
Eduardo Santillán	7	Karen Preciado	1
Enriqueta Portillo	1	Karla Valeria Gómez	1
Evelyn Parra	1	Leslie Staines	1
Francisco Chíguil	2	Lía Limón	7
Francisco Saldívar	1	Lourdes González Hernández	1



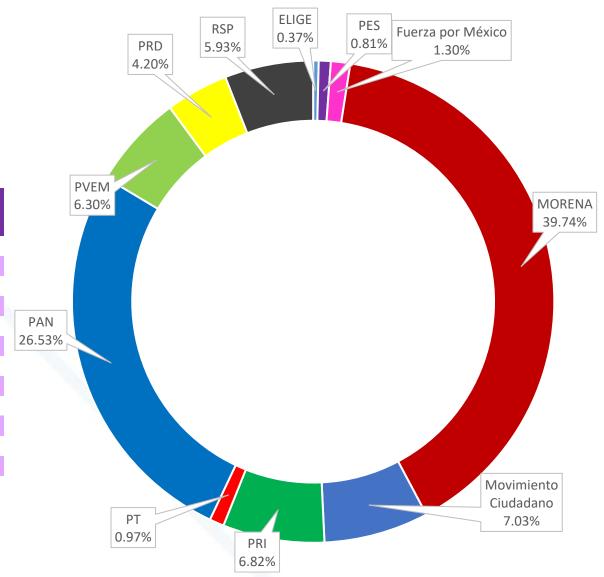
1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó 9 horas 58 minutos con 42 segundos
 - 8 horas, 51 minutos y 54 segundos en radio.
 - 1 hora, 6 minutos y 48 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
ELIGE	0:00:40
PES	0:01:27
Fuerza por México	0:02:20
MORENA	1:11:32
Movimiento Ciudadano	0:12:39
PRI	0:12:16
PT	0:01:45
PAN	0:47:46
PVEM	0:11:20
PRD	0:07:33
RSP	0:10:40
Sin Especificar	6:58:44



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.



1.4 Tratamiento de la información



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 366 notas con valoración neutra.
- 37 notas con valoración positiva.
- 66 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	5	110	25
PRI	3	94	18
PRD	3	90	18
PVEM	0	21	5
PT	0	30	3
Movimiento Ciudadano	1	24	9
MORENA	6	116	28
ELIGE	0	7	0
PES	2	8	2
RSP	0	24	7
Fuerza por México	1	16	2

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.



1.5 Ejemplos del tratamiento de la información



Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- Valoración neutra. Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- Valoración positiva. Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- Valoración negativa. Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	<i>Ejemplo</i>
Televisión	Canal 40	Neutra	Último día de campañas políticas, queda prohibido hacer actos de proselitismo, solicitar el voto en contra o a favor de una fuerza política o difundir encuestas hasta que hayan concluido las votaciones el 6 de junio a las 6 de la tarde.
Periódico	CONTRARÉPLICA	Positiva	En Morena tienen una estructura territorial aceitada, trabajo permanente en todas las colonias. Saben dialogar, convencer y acordar, lo que les permitió sumar a equipos políticos de todos los colores e ideologías. Cuentan con el apoyo de las zonas populares y la simpatía de sectores conservadores que ven en Romo un alcalde digno de gobernar Miguel Hidalgo.
Digital	Jornada.com.mx	Negativa	Esto es más evidente por la irracional campaña contra el titular del Ejecutivo federal que realizan PRI-PAN-PRD. La confusión y deslealtad de estas organizaciones hacen evidente su pasado y presente: no son independientes. Dejaron desde hace tiempo de ser formaciones de miembros y militantes, y pasaron a ser agrupaciones de cuadros vinculados a la corrupción y a los intereses económicos autoritarios y conservadores. Representan lo peor de un sistema democrático plural: la partidocracia.





2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

Periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021





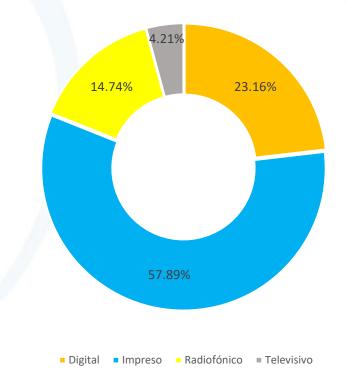
2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México



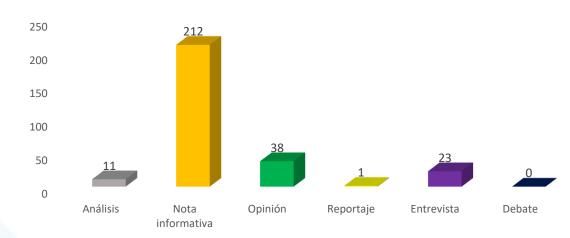
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 285 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



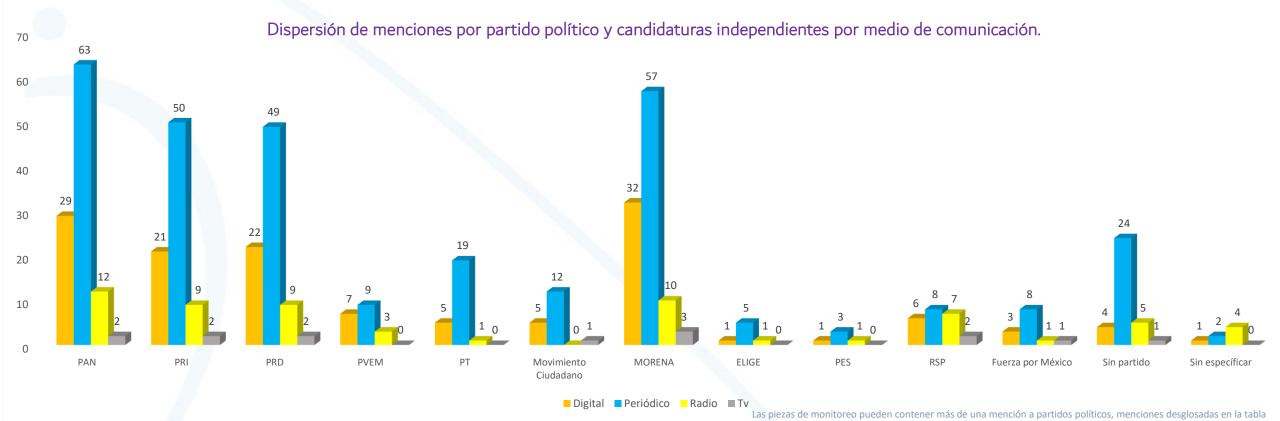
Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	66
Impreso	165
Radiofónico	42
Televisivo	12



2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)



En total se obtuvieron 285 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 24 piezas de monitoreo se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron 177 piezas de monitoreo enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.



2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	16	Francisco Saldívar	3	Mauricio Tabe	35
Adriana Cameraz	1	Gabriel Del Monte	5	Miguel Ángel Cámara Arango	1
Adriana Poblano	1	Gabriela Osorio	5	Miriam Hernández	1
Adriana Raya Ortega	1	Gabriela Quiroga	1	Miroslava Magaña	1
Alejandra Puente	2	Gerardo Castillo	3	Nidia Martínez	1
Alejandro Durán	9	Gerardo Quijano	2	Norma de la Concha	1
Alfa González	2	Gerardo Villanueva	1	Norma Gálvez	1
Alfonso Evaristo	1	Giovanni Gutiérrez	24	Patricia Ortiz	4
América Rangel	1	Guadalupe Espinosa	2	Patricia Urriza	2
Alicia Robles	1	Hazel Mayrell Singleton	1	Paula Soto	11
Ángel García	1	Isabela Rosales	1	Pía Mistretta	2
Angélica Bravo	1	Itzel Cabral	1	Polimnia Romana	1
Anthea Sansores	4	Jesús Sesma	3	Rafael Guarneros	1
Araceli Álvarez	2	Jorge Alvarado Galicia	2	Raúl Ojeda	3
Armando Quintero	4	Jorge Gaviño	2	Raúl Paredes	1
Aurélien Guilabert	2	Jorge Triana Tena	1	Raymundo Martínez Vite	1
Berenice Hernández	5	Jorgina Gaxiola	8	Ricardo Rubio	2
Carlos Castillo	17	José Carlos Acosta	4	Ricardo Valderrama	1
Carlos Corral	1	José Luis Rodríguez	3	Rigoberto Salgado	1
Carlos Reyes Gamiz	4	José Manuel Nava	2	Rocío Barrera	10
Carmen Pacheco	2	Juan Carlos Ruiz	1	Rodrigo Cordera	1
Cinthya Acosta	2	Judith Tamayo	1	Rosa María Ramírez Meza	1
Cinthya Barrios	2	Judith Vanegas	4	Rosa Sugey Cabrera Abrego	1
Clara Brugada	3	Karen Preciado	2	Rubén Enríquez	2
Daniel Ordoñez	2	Karla Valeria Gómez	1	Sandra Cuevas	10
Dolores Padierna	28	Leslie Staines	5	Santiago Taboada	21
Edgar Cerda	7	Leticia Hernández	1	Sebastián Ramírez	1
Eduardo Contró	3	Lía Limón	26	Temístocles Villanueva	2
Eduardo Farah	2	Lourdes González Hernández	1	Tere Vale	4
Eduardo Santillán	21	Luis Quijano	4	Teresa Corral	1
Elizabeth Mateos	1	Luisa Alpízar	1	Toshimi Hira	1
Enriqueta Portillo	2	Manuel Calderón	1	Ulises Labrador	3
Esaú Flores	1	Manuel Leal	3	Valentina Batres	1
Evelyn Parra	5	Marco Rascón	1	Víctor Hugo Romo	34
Francisco Chíguil	11	Margarita Saldaña	3	Vidal Llerenas	6
Francisco Estévez	2	Marisela Padilla	2	Yasmín García	1





2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 228 notas con valoración neutra.
- 22 notas con valoración positiva.
- 35 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	4	89	13
PRI	2	74	7
PRD	2	73	7
PVEM	0	17	2
PT	0	23	2
Movimiento Ciudadano	1	15	2
MORENA	4	85	14
ELIGE	0	8	0
PES	1	4	0
RSP	0	20	4
Fuerza Por México	1	12	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.



2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- Valoración neutra. Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- Valoración positiva. Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- Valoración negativa. Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	<i>Ejemplo</i>
Periódico	CONTRARÉPLICA	Neutra	A diferencia de las elecciones federales, en la Ciudad de México, los consejos distritales celebrarán sesión permanente el mismo día de la jornada electoral para hacer el cómputo de cada una de las elecciones, en el orden siguiente: diputaciones locales, y alcaldías y concejalías. Cada uno de los cómputos se realizará de forma sucesiva e ininterrumpidamente hasta su conclusión.
Periódico	LA PRENSA	Positiva	Por lo visto este jueves en un céntrico hotel capitalino, la alianza Va Por la Ciudad de México está más sólida. El encuentro fue para firmar la "Agenda de Gobierno de las Alcaldías", y al que asistieron 20 candidatos a las 16 demarcaciones. Encabezaron el evento la presidenta del PRD, Nora Arias Contreras y los dirigentes del PAN, Andrés Atayde y del PRI, Israel Betanzos.
Periódico	BASTA!	Negativa	A nueve días de las elecciones intermedias a nivel nacional, la inseguridad no falta al norte de la Ciudad de México, en donde Francisco Chíguil busca su reelección por Morena, y quien no pudo garantizar la seguridad en la GAM. Según la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) hecha por el INEGI con última actualización en marzo de este año, la Gustavo A. Madero es una de las regiones con mayor índice de percepción de inseguridad a nivel nacional con 86.4%, 15.4 puntos más a diferencia de diciembre del 2020, cuando la demarcación registró 71.0%



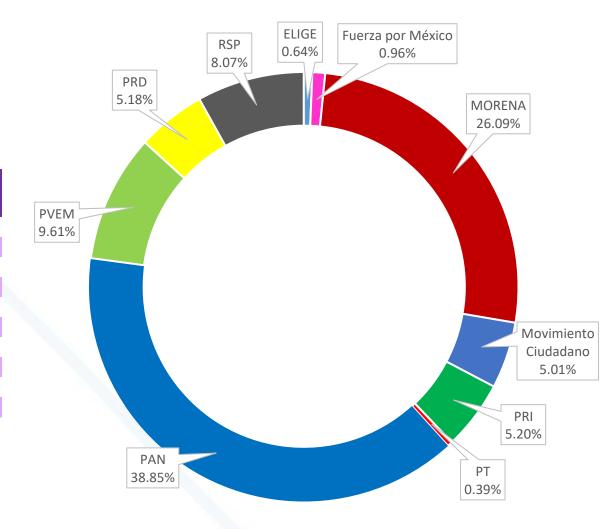
2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó 3 horas,
 54 minutos con 55 segundos:
 - 3 horas, 33 minutos y 08 segundos en radio.
 - 21 minutos y 47 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
ELIGE	0:00:40
Fuerza por México	0:01:00
MORENA	0:27:05
Movimiento Ciudadano	0:05:12
PRI	0:05:24
PT	0:00:24
PAN	0:40:21
PVEM	0:09:59
PRD	0:05:23
RSP	0:08:23
Sin Especificar	2:11:04









3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021







3.1 Análisis de la perspectiva de género



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

- 1. Perspectiva de género. Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género. Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.



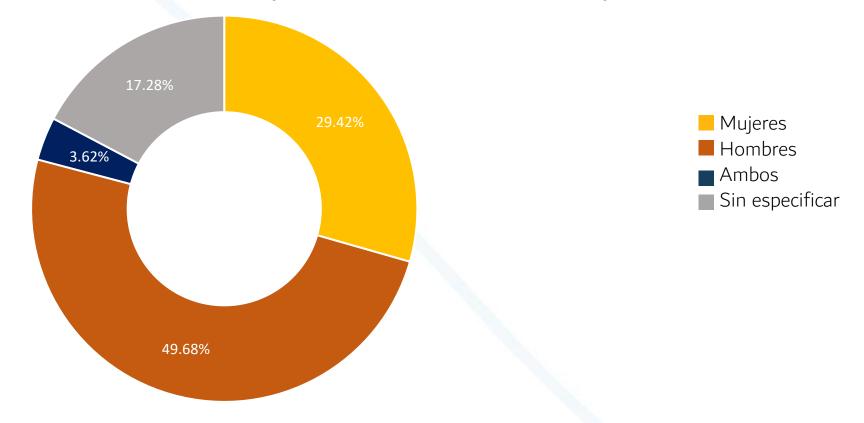
3.2 Perspectiva de género



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

Del total de piezas de monitoreo 138 fueron realizadas por mujeres, 233 por hombres, 17 por ambos y 81 no especificaron.

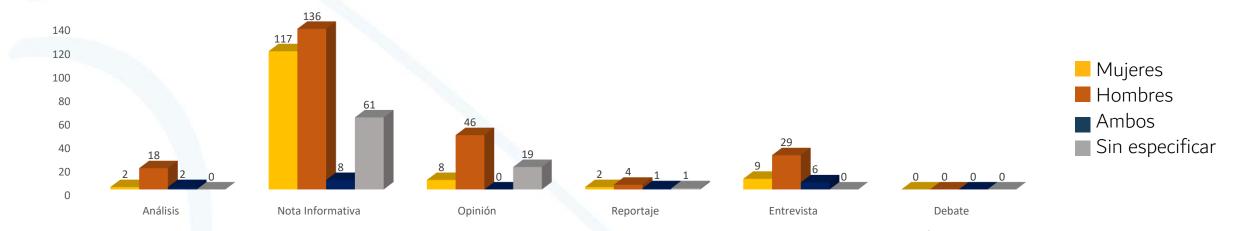


3.2 Perspectiva de género



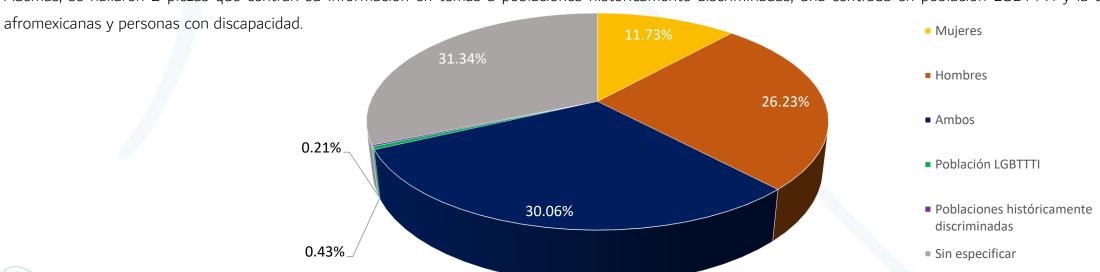
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Se pudieron clasificar 469 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 55, en hombres 123, mientras que para ambos son 141, sin especificar 147.

Además, se hallaron 2 piezas que centran su información en temas a poblaciones históricamente discriminadas, una centrada en población LGBTTTI y la otra en personas



Manatic prod

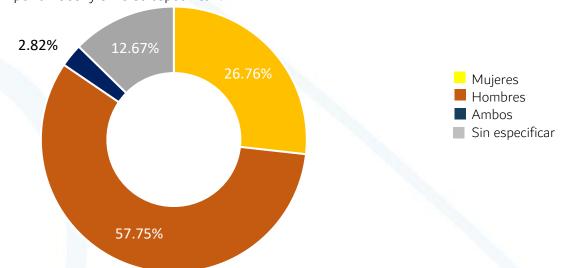
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

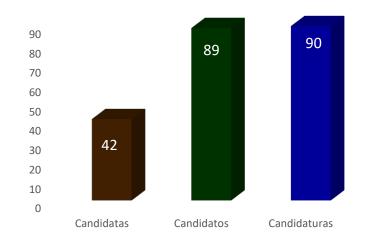


Se obtuvieron 469 piezas de monitoreo durante este periodo.

• 71 piezas de monitoreo citan a Partidos Políticos, 19 hechas por mujeres, 41 por hombres, 2 por ambos y 9 no se especifican.



• Existen 221 piezas de monitoreo especificas que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.



Con base en las 469 piezas de monitoreo durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:



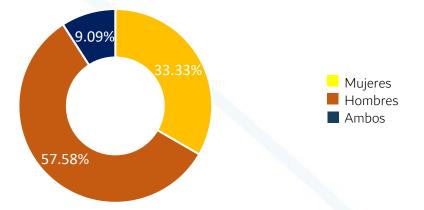
3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género



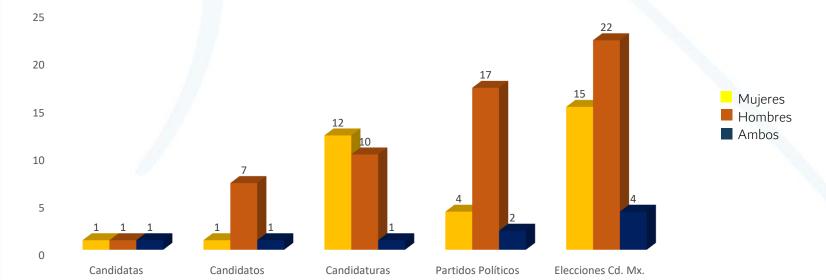
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan 99 piezas de monitoreo en medios radiofónicos

Se identifica que 33 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 57 por hombres y 9 por ambos



• Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 99 piezas de monitoreo

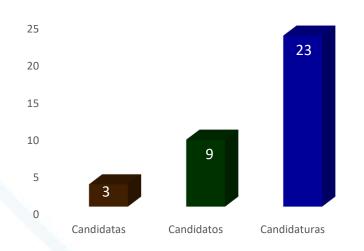


 Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	7	8
Periodista	10	22

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

 Se registran 35 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas





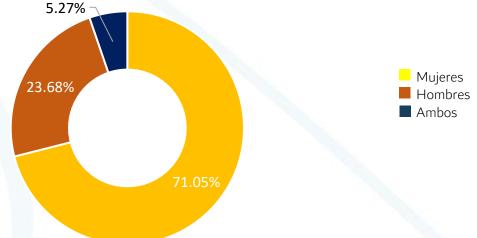
3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género



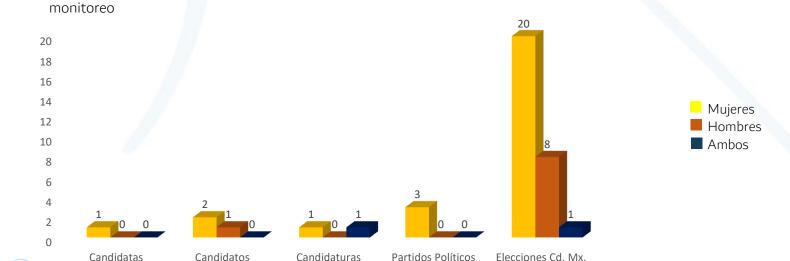
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan 38 piezas de monitoreo en medios televisivos

• Se identifica que 27 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 9 por hombres y 2 por ambos 5.27%



Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 38 piezas de

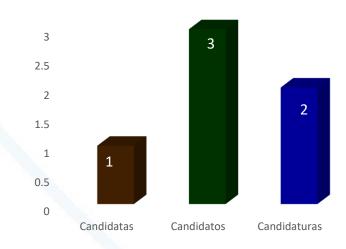


Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo

Tormed Co.	Mujer	Hombre	
Reportera o Reportero	2	4	
Periodista	12	5	

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones "

• Se registran 6 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



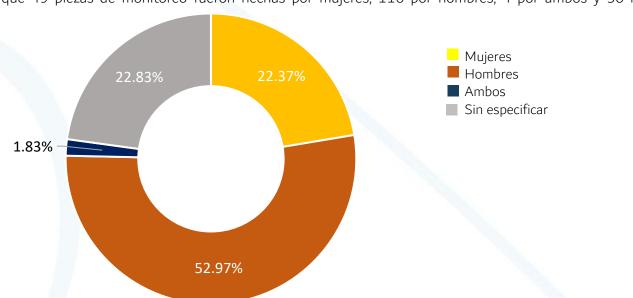
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género



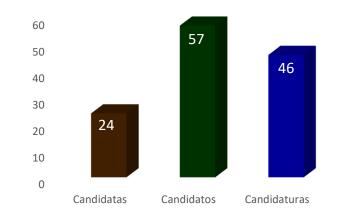
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación impresos)

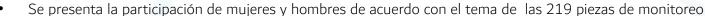
En total se reportan 219 piezas de monitoreo en medios impresos

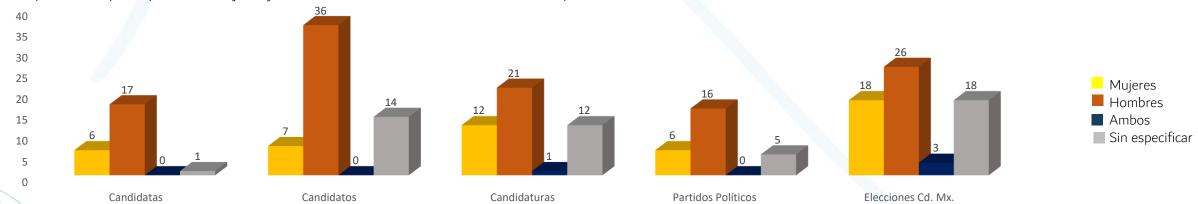
Se identifica que 49 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 116 por hombres, 4 por ambos y 50 no se • especifica



Se registran 127 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas







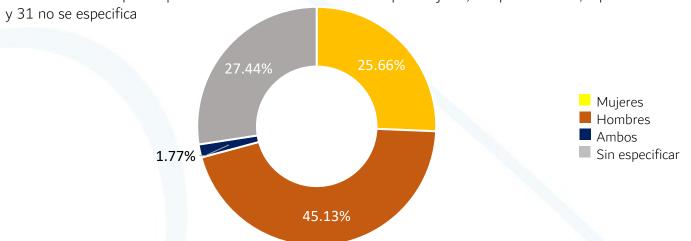
3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género



(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación digitales)

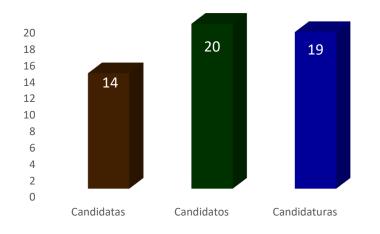
En total se reportan 113 piezas de monitoreo en medios digitales

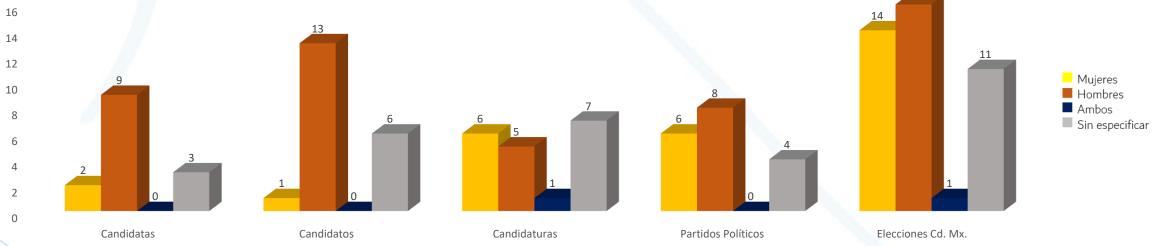
Se identifica que 29 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 51 por hombres, 2 por ambos



• Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 113 piezas de monitoreo

• Se registran 53 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas





*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
01/06/2021	Digital	Spdnoticias.com	Mujer	Nota Informativa	Candidaturas (mujeres y hombres)	Con 10 impugnaciones de Candidatas a alcaldesas que son afectadas directamente por el incumplimiento de la paridad constitucional, entre ellas: 1 Paula Soto de Morena y candidata a Alcaldesa en Benito Juárez 2 Enriqueta Portillo de Miguel Hidalgo por el Partido Equidad, Libertad y Género 3 Cinthya Acosta de Miguel Hidalgo por el Partido Redes Sociales Progresistas 4 Las derivadas del Partido Morena y el Verde Ecologista de México	presentado impugnaciones debido al incumplimiento del principio constitucional de paridad, imposibilitando así la igualdad sustantiva.
02/06/2021	Periódico	EL SOL DE MÉXICO	Hombres	Análisis	Partidos Políticos	Es cierto que Morena, el hoy partido en el poder, ha dado la espalda a las minorías y grupos vulnerables (LGBTTTI+, comunidades indígenas, migrantes y feministas) y restringido sus derechos, por ello resulta preocupante ver que también esta actitud reaccionaria y antiliberal va tomando ventaja en los partidos políticos de oposición y su oferta.	Esta pieza se reporta debido a que aborda temas con sensibilidad de género, ya que busca visibilizar la falta de acciones que respalden y garanticen los derechos de las poblaciones históricamente discriminadas.
02/06/2021	Periódico	CONTRARÉPLICA	No especifica	Nota Informativa	Elecciones Cd. Mx.	El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) y la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJ CDMX), firmaron virtualmente dos Convenios de Apoyo y Colaboración, para combatir la violencia política en razón de género y los delitos en la materia registrados durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 a celebrar el próximo 6 de junio, en el que se elegirán Diputaciones locales y Titulares de Alcaldías con sus respectivas Concejalías	



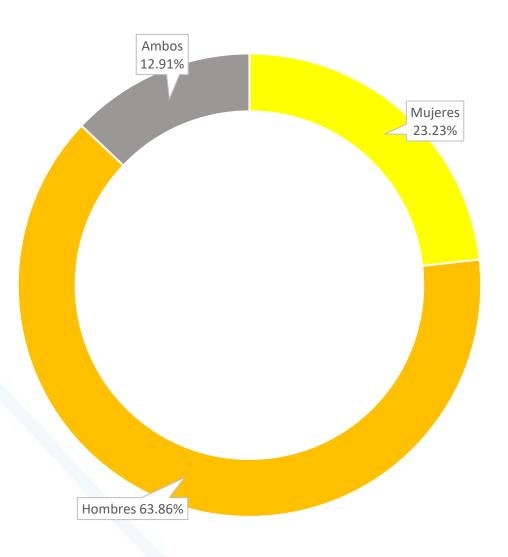
3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó 9 horas, 58 minutos con 42 segundos:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 2 horas, 19 minutos y 6 segundos.
 - Para hombres 6 horas, 22 minutos y 18 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 1 hora, 17 minutos y 18 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	01:32:02	00:47:04
Hombres	06:06:39	00:15:39
Ambos	01:13:13	00:04:05





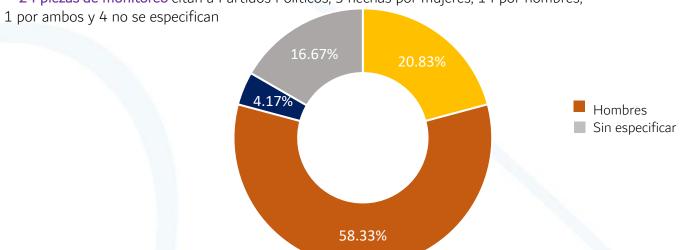
3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México



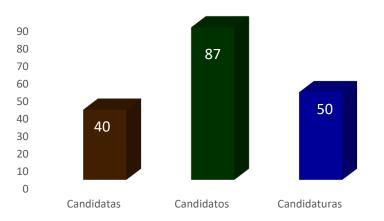
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron 285 piezas de monitoreo que refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

• 24 piezas de monitoreo citan a Partidos Políticos, 5 hechas por mujeres, 14 por hombres,



• 177 piezas de monitoreo hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.



• Con base en las 285 piezas de monitoreo durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:



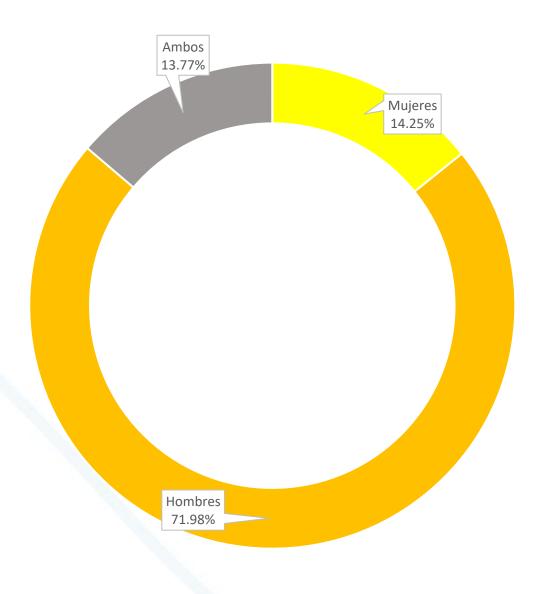
3.2.9Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó 3 horas, 54 minutos con 55 segundos:
 - Para mujeres el tiempo total suma 33 minutos y 28 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 2 horas, 49 minutos y 6 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 32 minutos y 21 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	00:20:12	00:13:16
Hombres	02:40:35	00:08:31
Ambos	00:32:21	





3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

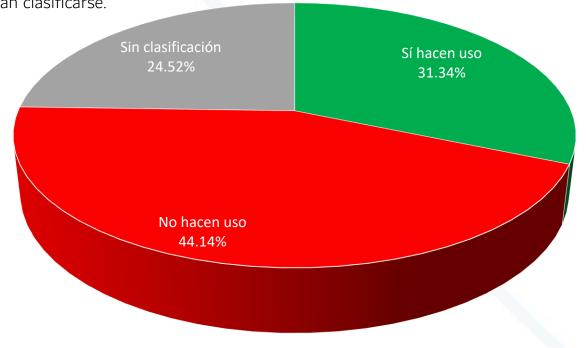


Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- 147 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- 207 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

• 115 de las piezas monitoreadas corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.





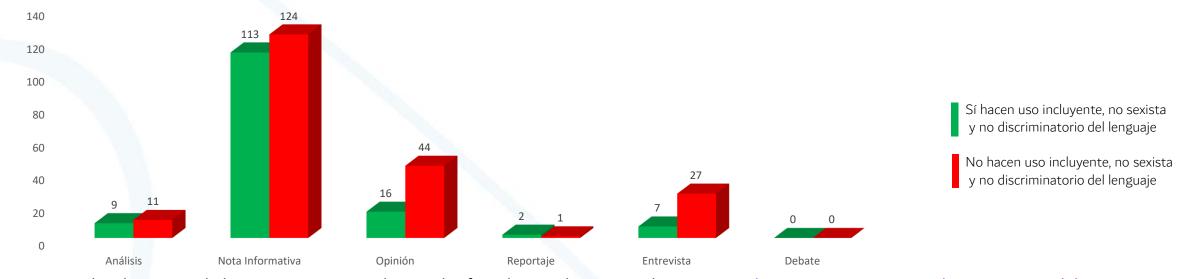
3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

INSTITUTO ELECTORA CIUDAD DE MÉXICO

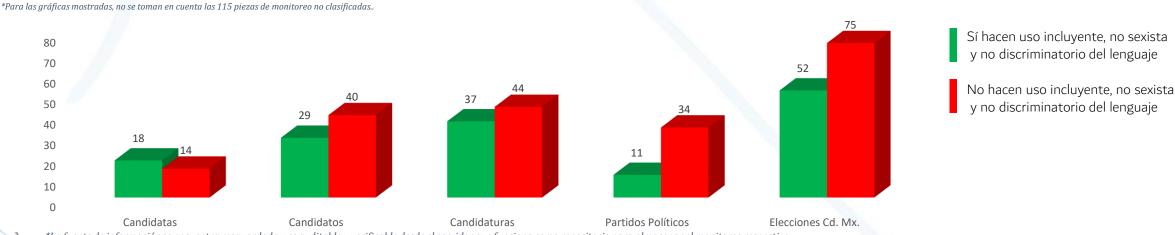
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

 En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 115 piezas de monitoreo no clasificadas..



• De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje





3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - a) 7 en medios de comunicación digitales.
 - b) 11 en medios de comunicación impresos.
 - c) 9 en medios de comunicación radiofónicos.
 - d) 5 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

 Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos
Animalpolítico.com	CONTRARÉPLICA	98.1 FM Me lo dijo Adela	Canal 40 Es De Mañana / Es Noticia / Político MX
Jornada.com.mx	EL GRÁFICO	98.5 FM Heraldo fin de semana / Las noticias de la tarde / Sergio y Lupita	Canal 2 Noticiero Despierta
Lasillarota.com	EL SOL DE MÉXICO	102.5 FM MVS Noticias con Luis Cárdenas / MVS Noticias con Víctor Sánchez Baños / Noticiero con Ana Francisca Vega	Canal 6.2 Azucena por Milenio
Lopezdoriga.com	EL UNIVERSAL	107.9 FM IMER Noticias Primera Emisión	Canal 3.1 Imagen Noticias con Yuriria Sierra
Milenio.com	EXCELSIOR	100.1 FM Enfoque Noticias – 1ª Emisión	Canal 4 Foro TV Expreso de la Mañana
Reporteindigo.com	LA JORNADA	1000 AM Amanece	
Sdpnoticias.com	LA PRENSA	103.3 FM En los tiempos de la radio / José Cárdenas Informa / Eduardo Ruiz – Healy	
	MILENIO DIARIO	88.9 FM Panorama Informativo	
	EL METRO	90.5 FM Imagen Radio Primera Emisión /Qué tal Fernanda	
	REFORMA		
	I A CPÓNICA DE HOV		

LA CRÓNICA DE HOY



3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no



sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota		Tema de la nota	Incidencias	Razones
30/05/2021	Digital	Animalpolitico.co m	-	Redacción	No especifica	No especifica	Nota Informativa	Candidato (s)	A lo largo de todo el país, candidatos a distintos cargos de elección popular realizaron sus actos de cierre de campaña este fin de semana.	La redacción usa únicamente el masculino plural para evocar a las personas que ocupan cargos de candidaturas en las próximas elecciones. Se sugiere: candidaturas o personas candidatas.
22/05/2021	Periódico	EXCELSIOR	-	Agradece el apoyo a su proyecto	Mujer	Wendy Roa	Nota Informativa	Candidaturas (mujeres y hombres)	El Partido Verde en la capital llevó a cabo el cierre de campaña de sus candidatos a diputados federales, diputados locales y alcaldes.	La redacción usa únicamente el masculino plural para evocar a las personas que ocupan cargos de candidaturas en las próximas elecciones. Se sugiere el uso de ambos géneros o el neutro: como candidatos y candidatas, alcaldes y alcaldesas o candidaturas y diputaciones.
24/05/2021	Radio	90.5 FM	7:00 a. m. A 11:00 a. m.	Imagen Radio 1 ^a Emisión	Hombre	Pascal Beltrán del Río	Entrevista	Partidos Políticos	"Hoy se terminan las campañas y viene el periodo de silencio y reflexión previo a la jornada electoral del próximo domingo en que 94 millones de mexicanos están convocados para ejercer su derecho al voto".	Usa únicamente el masculino plural para evocar a la ciudadanía que irá a votar en las próximas elecciones. Se sugiere: personas mexicanas están convocadas.



3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

En el periodo que se reporta, en los medios de comunicación impresos, de radio, televisión y digitales que integran el Catálogo no se detectaron incidencias.



3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género



Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

En el periodo que se reporta, en los medios de comunicación impresos, de radio, televisión y digitales que integran el Catálogo no se detectaron incidencias.





3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

En el periodo que se reporta, en los medios de comunicación impresos, de radio, televisión y digitales que integran el Catálogo no se detectaron incidencias.

