



# Monitoreo de espacios que difunden noticias con perspectiva de género

4 de abril al 2 de junio de 2021



# Presentación del proyecto

El presente informe muestra de manera integral el monitoreo de espacios informativos respecto del tratamiento que proporcionaron los medios de comunicación a las diferentes candidaturas comunes, partidos políticos y candidaturas sin partido durante el periodo de campañas, en el marco del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. De manera relevante se ha observado la perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género. De manera relevante se ha observado la perspectiva de género, con el fin de revisar la diferencia situacional que viven mujeres y hombres debido a patrones institucionalizados en la cultura y que determinan situaciones de discriminación, opresión, subordinación y sexismo que en la mayoría de las ocasiones afectan negativamente a las mujeres, para lo anterior, se diseñaron tres métodos específicos para posibilitar la evaluación de las piezas monitoreadas:

- a. Método para evaluar la “Perspectiva de género”
- b. Método para evaluar el “Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje”
- c. Método para evaluar la “Violencia política contra las mujeres en razón de género”

Durante el periodo del 4 de abril al 2 de junio de 2021, se realizó el monitoreo de un total de 90 medios comunicación (27 programas de televisión, 34 programas radiofónicos, 12 medios impresos y 17 medios digitales), conforme al Catálogo aprobado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México.

De manera pública, la ciudadanía en general ha podido consultar la información en la página web institucional <https://www.iecm.mx/www/Elecciones2021/site/monitoreo.html>. Ahí se han presentado reportes del tratamiento informativo en los periodos siguientes:

4 al 8 de abril

9 al 15 de abril

16 al 22 de abril

23 al 29 de abril

30 de abril al 6 de mayo

7 al 13 de mayo

14 al 20 de mayo

21 al 27 de mayo

28 de mayo a 2 de junio

# Presentación del proyecto

Los 60 días de campañas políticas se detectó información –acumulativamente- de 581 medios de comunicación impresos, mil tres medios digitales; a lo anterior se suman 4 mil 412 horas de tiempo aire (3,088 de medios radiofónicos y 1,324 de medios televisivos). Debe destacarse que, tratándose de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México, se registraron un total de mil 403 con valoración neutra, 166 con alguna valoración positiva y 258 con valoración negativa. El género periodístico que más se reportó fue el de notas informativas con un 76.28% del total monitoreado.

De igual manera, el reporte acumulado deja ver, como se puede ver en el presente reporte que, el 49.48 % de las piezas informativas monitoreadas, fueron realizadas por hombres, en tanto que 27.03 % por mujeres, el 20.43% por ambos sexos y un 3.07% no identificaron género que las realizaba. Por lo que se refiere al tiempo dedicado en radio y televisión a hombres o mujeres, el reporte acumulado muestra que los hombres ocuparon 51% del tiempo aire, el 36% fue para las mujeres y un 13% para ambos géneros. Un importante hallazgo es el relativo al uso o no de lenguaje incluyente, en donde se evidenció que en un 39.25% de los espacios monitoreados no lo utilizaron.

Con el presente reporte, se continúa con el cumplimiento de la obligación institucional relacionada con el monitoreo de espacios informativos con perspectiva de género

## 1. Monitoreo Campañas.

- 1.1 Tipo de medio de comunicación de las piezas monitoreadas.....Pág. 7
- 1.2 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 8
  - 1.2.1 Piezas de monitoreo (Todos los medios de comunicación). .....Pág. 9
  - 1.2.2 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Todos los medios de comunicación). .....Pág. 10
  - 1.2.3 Menciones hechas a candidaturas (Todos los medios de comunicación) .....Pág. 11
  - 1.2.4 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación radiofónicos).....Pág. 12
  - 1.2.5 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Medios de comunicación radiofónicos).....Pág. 13
  - 1.2.6 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación televisivos). .....Pág. 14
  - 1.2.7 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Medios de comunicación televisivos)..... Pág. 15
  - 1.2.8 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación impresos) ..... Pág. 16
  - 1.2.9 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Medios de comunicación impresos) ..... Pág. 17
  - 1.2.10 Menciones hechas a candidaturas (Medios de comunicación impresos)..... Pág. 18
  - 1.2.11 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación digitales) ..... Pág. 19
  - 1.2.12 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Medios de comunicación digitales )..... Pág. 20
  - 1.2.13 Menciones hechas a candidaturas (Medios de comunicación digitales) ..... Pág. 21
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales. ....Pág. 22
- 1.4 Tratamiento de la información. ....Pág. 23

## 2. Monitoreo Campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Tipo de medio de comunicación de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 26
  - 2.1.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 27
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 25
  - 2.2.1 Menciones a candidaturas en las elecciones en la Ciudad de México..... Pág. 31
- 2.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales en la Ciudad de México ..... Pág. 32
- 2.4 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México. ....Pág. 33

## 3. Monitoreo Campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género. ....Pág. 35
- 3.2 Perspectiva de género. ....Pág. 36
  - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios de comunicación) ..... Pág. 39
  - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación radiofónicos) ..... Pág. 41
  - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación televisivos) ..... Pág. 42
  - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación impresos) ..... Pág. 43
  - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación digitales) ..... Pág. 44
  - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 45
  - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 46
  - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México ..... Pág. 47
  - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión. Menciones exclusivas Ciudad de México ..... Pág. 48
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. ....Pág. 49
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 53
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género. ....Pág. 54
- 3.6 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género .....Pág. 55



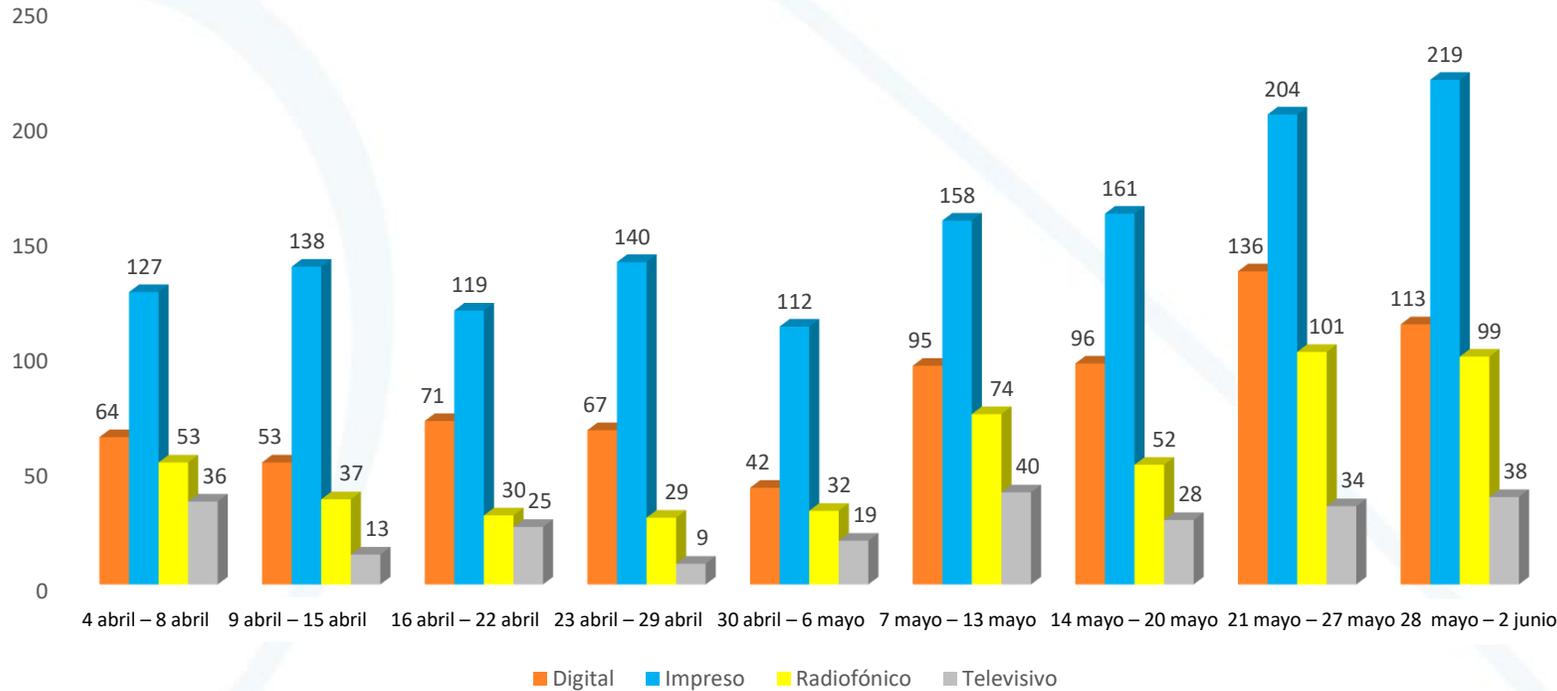
# 1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 4 de abril al 2 de junio de 2021

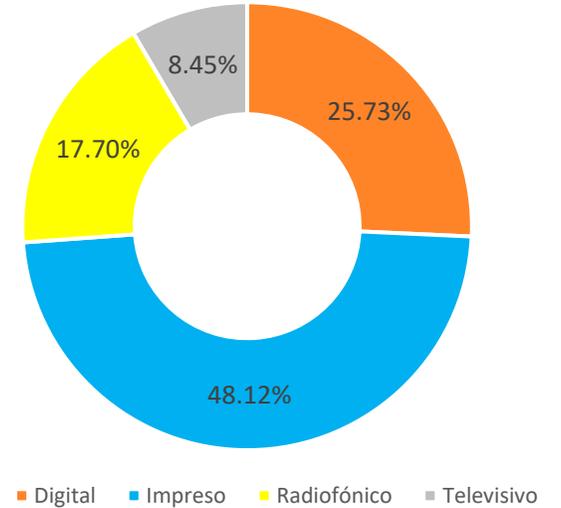
# 1.1 Tipo de medio de comunicación de las piezas monitoreadas

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021.

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Medio de comunicación      Número de Piezas de monitoreo

Digital	737
Impreso	1,378
Radiofónico	507
Televisivo	242

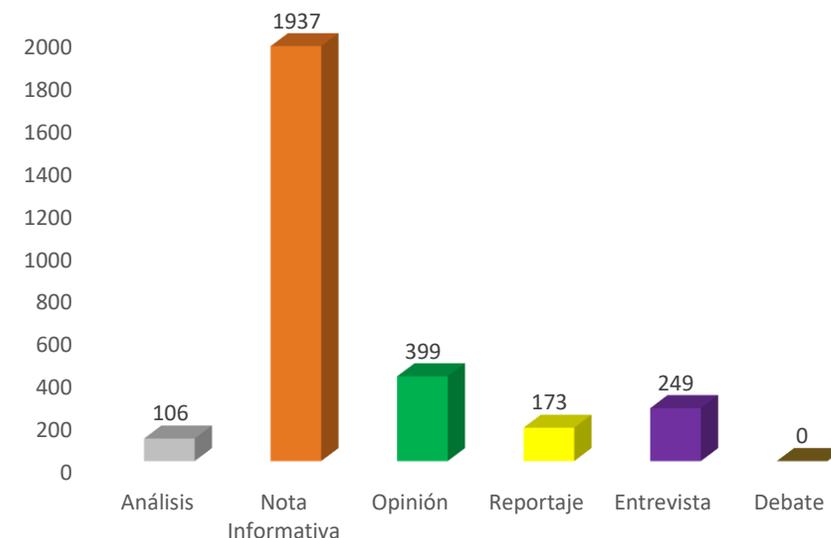
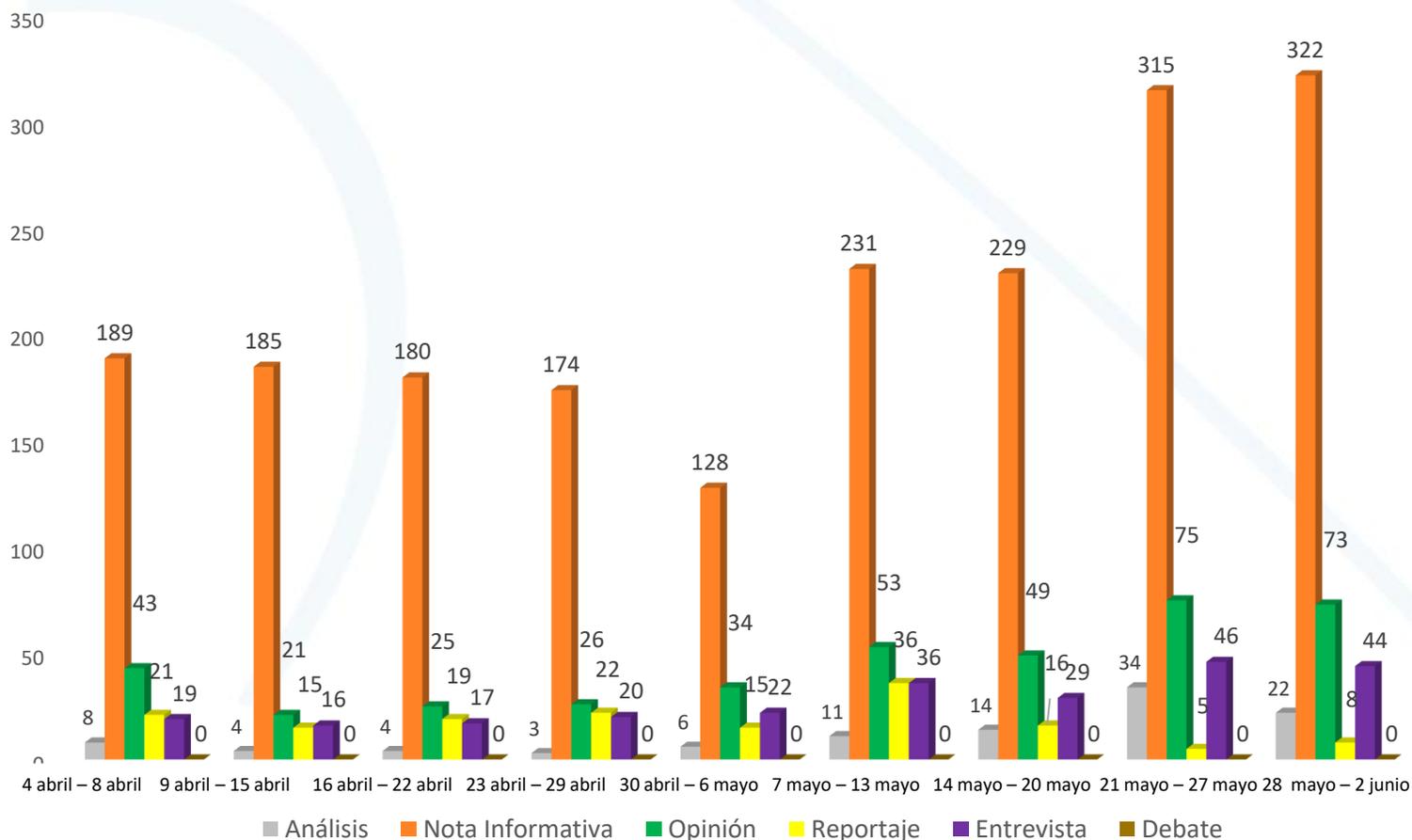
Se ubicaron **2,864 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **1,817 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**, mismas que se desglosan en el punto 2.0.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2 Género periodístico de las piezas monitoreadas

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021.

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Género periodístico



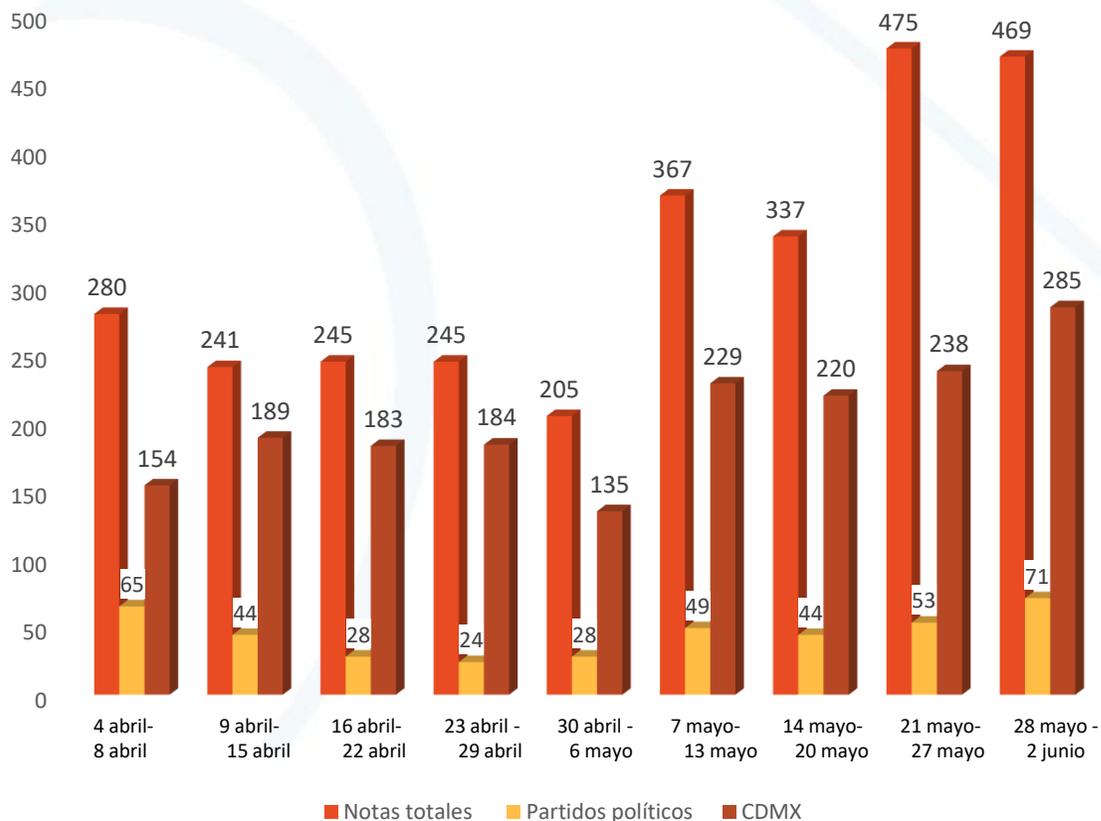
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	106
Nota Informativa	1,937
Opinión	399
Reportaje	173
Entrevista	249
Debate	0

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

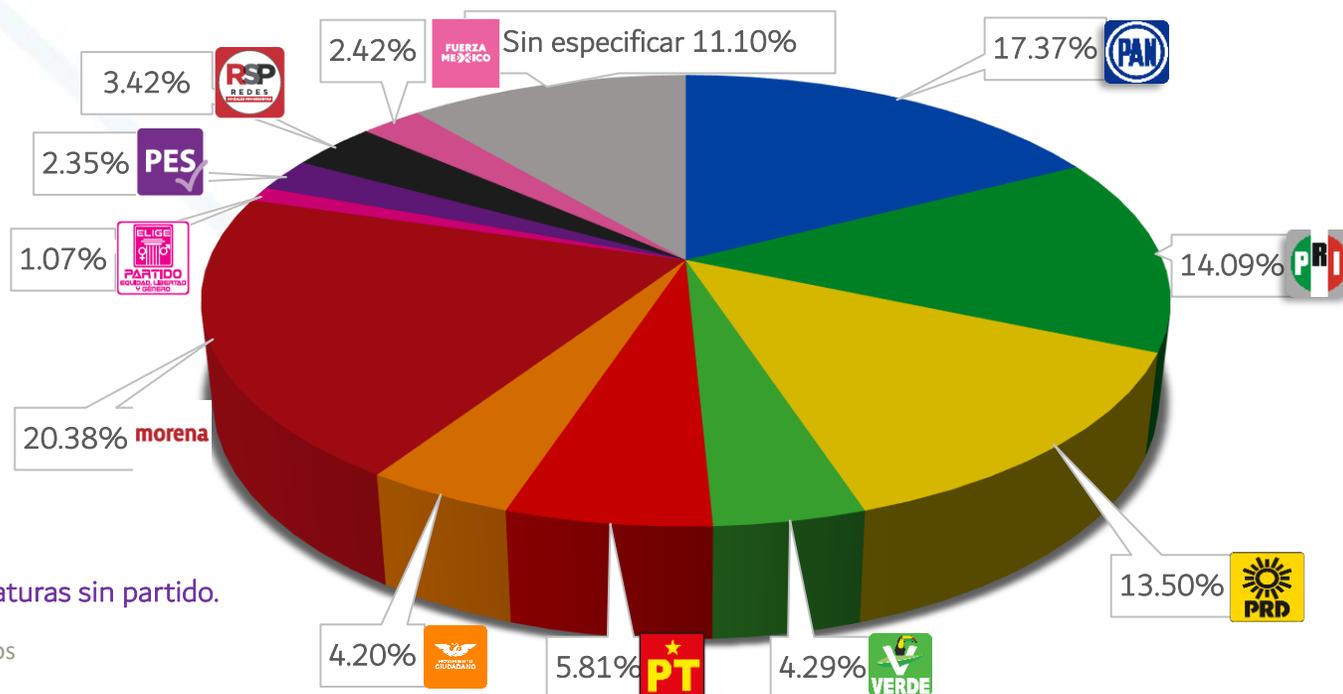
# 1.2.1 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
PAN	732
PRI	594
PRD	569
PVEM	181
PT	245
Movimiento Ciudadano	177
MORENA	859
ELIGE	45
PES	99
RSP	144
Fuerza por México	102
Sin especificar	468



Durante este periodo de monitoreo se encontraron **44** menciones específicas a **candidaturas sin partido**.

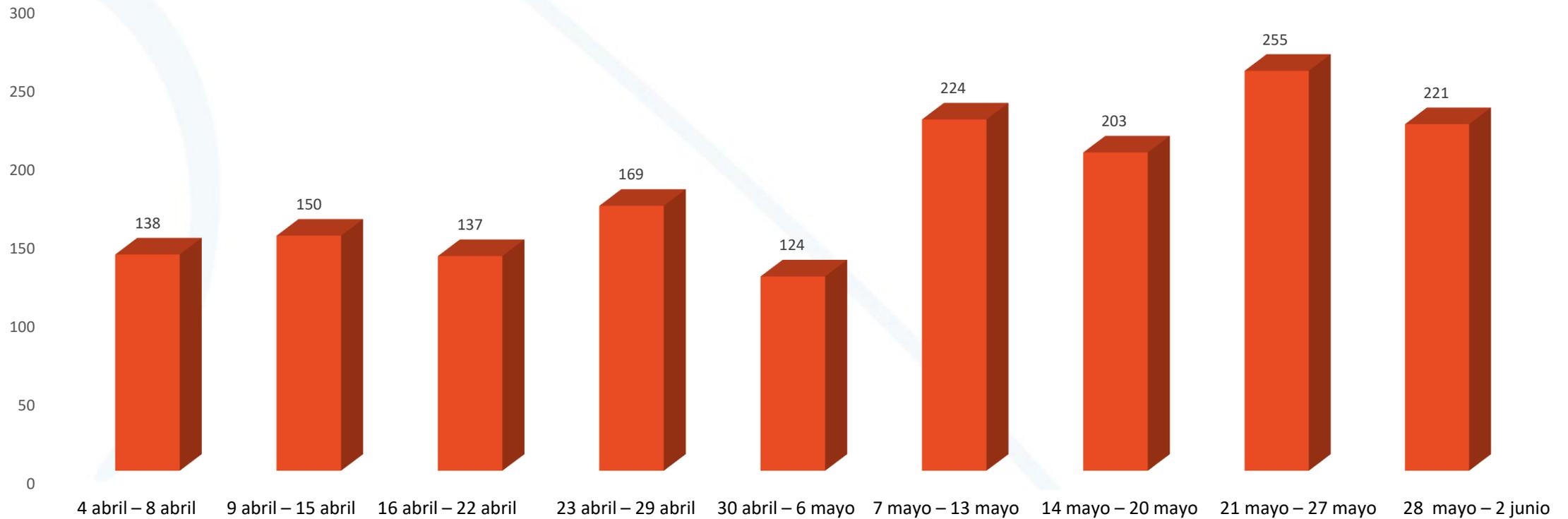
Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas.

\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 1.2.2 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla.

# 1.2.3 Menciones hechas a candidaturas. (Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin

desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Víctor Hugo Romo	228	Eduardo Contró	13	Itzel Cabral	3
Dolores Padierna	152	Patricia Urriza	13	Lourdes González Hernández	3
Mauricio Tabe	150	Héctor Barrera	12	Marisela Padilla	3
Lía Limón	125	Francisco Saldívar	11	Temístocles Villanueva	3
Giovanni Gutiérrez	106	David Santiago	10	Teresa Corral	3
Eduardo Santillán	90	Eduardo Farah	10	Adriana Poblano	2
Santiago Taboada	78	José Luis Rodríguez	10	Ángel García	2
Adrián Rubalcava	67	Rodrigo Cordera	10	Francisco Estévez	2
Carlos Castillo	65	Alejandra Puente	9	Guadalupe Espinosa	2
Francisco Chíguil	60	Angélica Bravo	9	Isabela Rosales	2
Evelyn Parra	56	Aurélien Guilabert	9	Iván Rebollar Reyes	2
Vidal Llerenas	50	Octavio Rivero	9	Judith Tamayo	2
Paula Soto	43	Toshimi Hira	9	Karla Gómez	2
Jesús Sesma	39	Alicia Robles	8	Leticia Hernández	2
Rocío Barrera	38	Diego Garrido	8	Nancy Báez	2
Clara Brugada	34	Jorge Alvarado Galicia	8	Nidia Martínez	2
Sandra Cuevas	34	Leslie Sataines	8	Norma de la Concha	2
Patricia Ortiz	33	Ulises Labrador	8	Ricardo Rubio	2
Armando Quintero	32	Pía Mistretta	7	Rubén Enríquez	2
Gabriela Osorio	28	José Manuel Nava	7	Valentina Batres	2
Manuel Leal	27	Jorge Gaviño	6	Adriana Raya Ortega	1
Carmen Pacheco	24	Miroslava Magaña	6	Alfonso Evaristo	1
Daniel Ordoñez	23	Adriana Cameraz	5	Fernanda Pérez Carreón	1
Luis Gerardo Quijano	22	Anthea Sansores	5	Gabriela Quiroga	1
Fabiola Bautista Guzmán	21	Araceli Álvarez	5	Gerardo Villanueva	1
Tere Vale	21	Desirée Navarro	5	Hazel Mayrell Singleton	1
Christian Von Roehrich	20	Elizabeth Mateos	5	Jorge Triana Tena	1
José Carlos Acosta	20	Esaú Flores	5	Juan Carlos Ruiz	1
Margarita Saldaña	20	Gerardo Castillo	5	Manuel Calderón	1
Cinthya Acosta	19	Luisa Alpizar	5	Miguel Ángel Cámara	1
Berenice Hernández	18	Sandy Choreño	5	Norma Gálvez	1
Alejandro Durán	16	Adolfo Llubere	4	Pedro Haces Lagos	1
Carlos Reyes	16	Edgar Cerda	4	Rafael Guarneros	1
Alfa González	15	Enriqueta Portillo	4	Raúl Paredes	1
Gabriel Del Monte	15	Gerardo Quijano	4	Raymundo Martínez Vite	1
Jorgina Gaxiola	15	Karen Preciado	4	Ricardo Valderrama	1
Judith Vanegas	15	Miriam Hernández	4	Rigoberto Salgado	1
Marco Rascón	15	Raúl Ojeda	4	Rosa María Ramírez	1
Héctor Hernández	14	Sebastián Ramírez	4	Rosa Sugay Cabrera Abrego	1
América Rangel	13	Susana González Cueto	4		

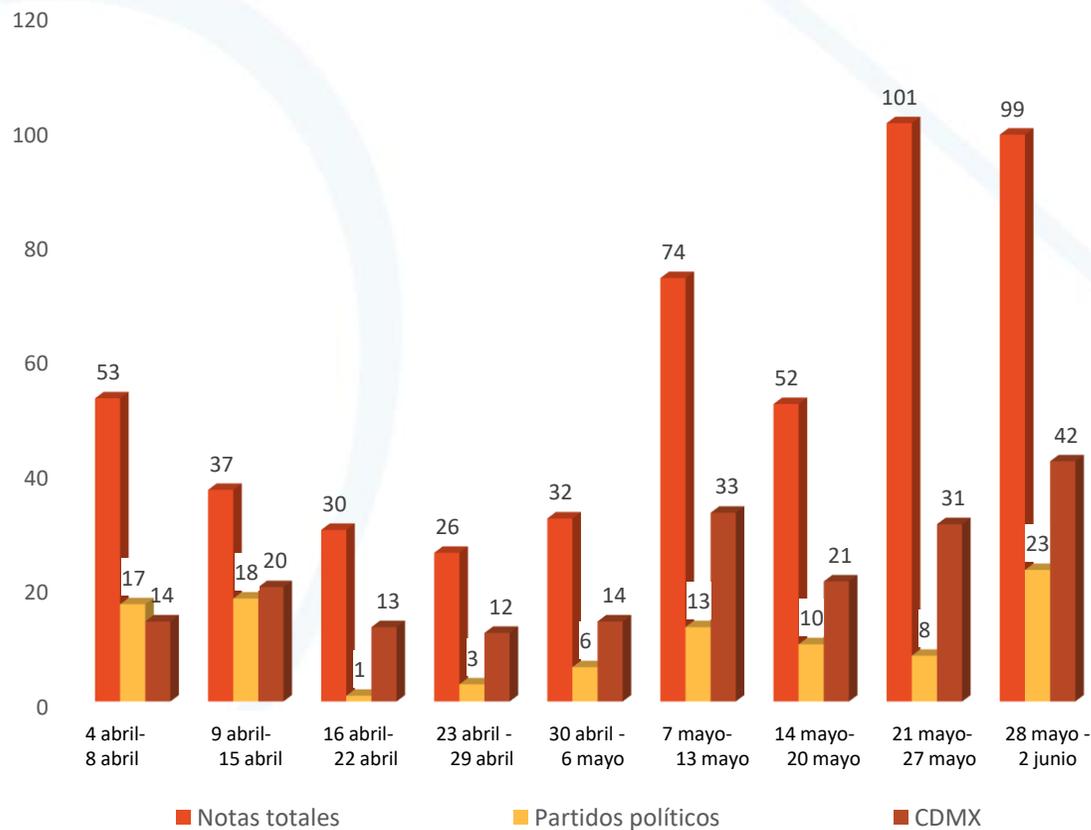
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla.

# 1.2.4 Piezas de monitoreo

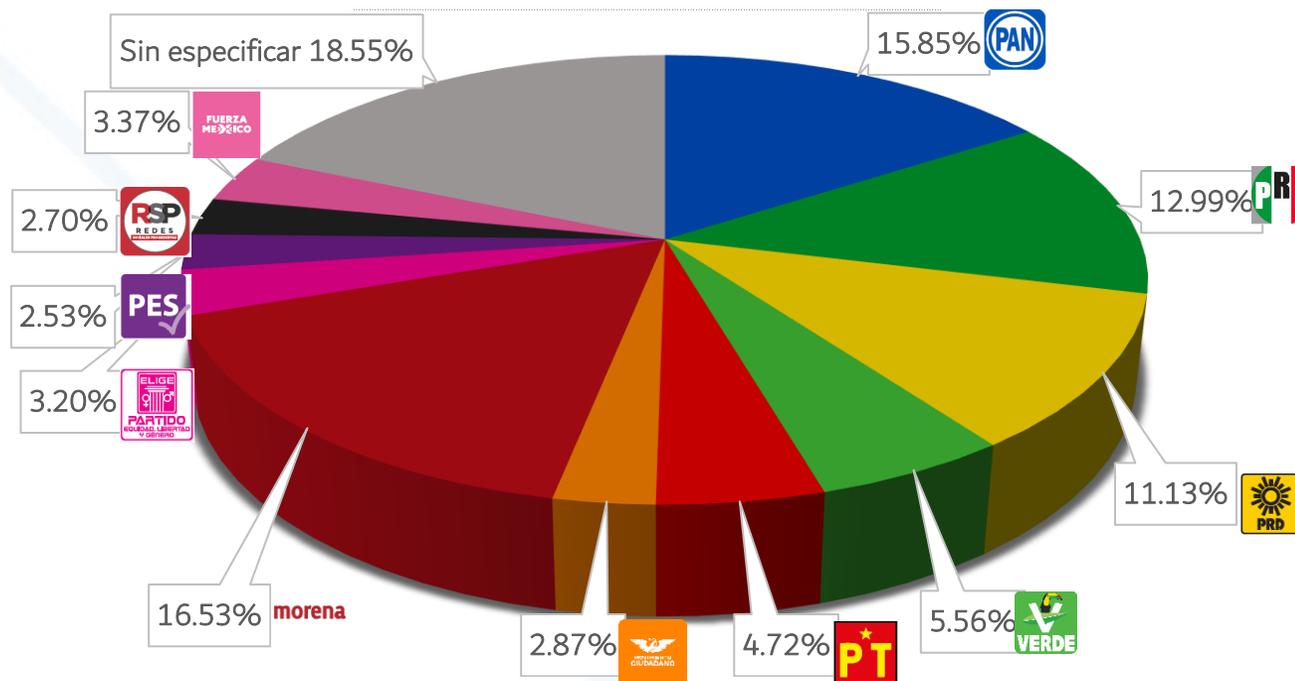
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación radiofónicos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
PAN	94
PRI	77
PRD	66
Partido Verde	33
PT	28
Movimiento Ciudadano	17
MORENA	98
ELIGE	19
PES	15
RSP	16
Fuerza por México	20
Sin especificar	110



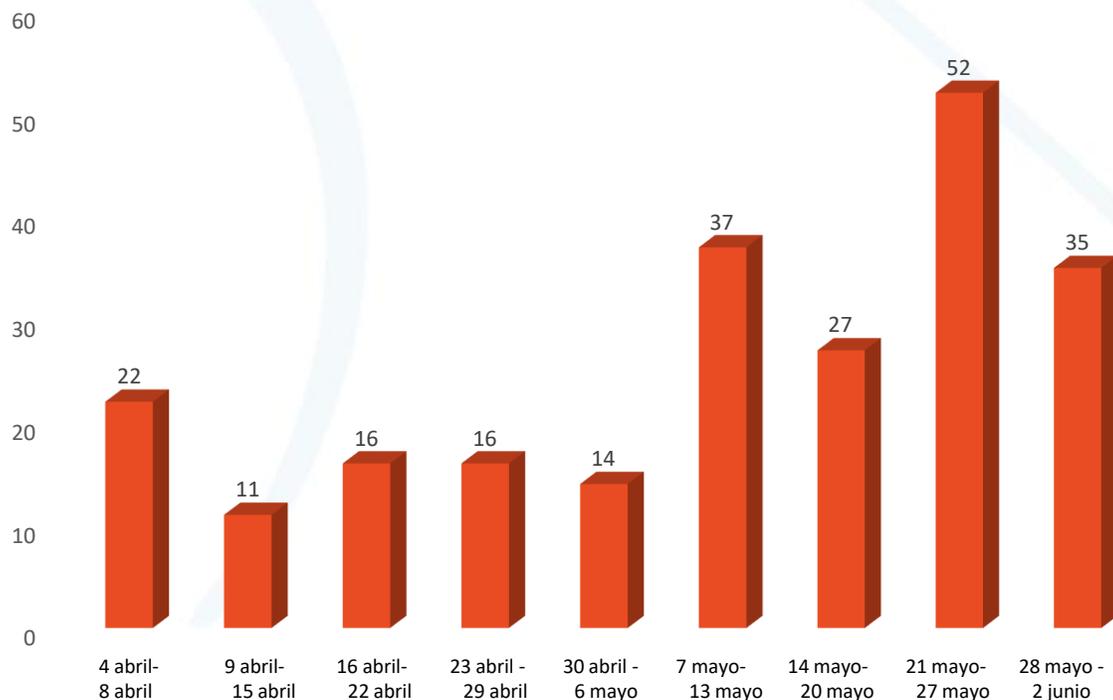
Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas

\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2.5 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. **(Medios de comunicación radiofónicos).**

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura.



Menciones hechas a candidaturas

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Alejandra Puente	1	Luis Quijano	2
Alejandro Durán Raña	2	Luisa Alpízar	1
Andrea Kat Canto	1	Margarita Saldaña	2
Carlos Castillo	2	Mauricio Tabe	4
Christian Von Roehrich	1	Miriam Hernández	1
Dolores Padierna	14	Nidia Martínez	1
Edgar Cerda	2	Patricia Ortiz	1
Eduardo Santillán	4	Paula Soto	5
Evelyn Parra	1	Sandy Choreño	1
Gabriel del Monte	1	Sandra Cuevas	4
Gabriela Osorio	1	Santiago Taboada	9
Giovanni Gutierrez	1	Tere Vale	2
Jesús Sesma	1	Víctor Hugo Romo	8
Lía Limón	18		

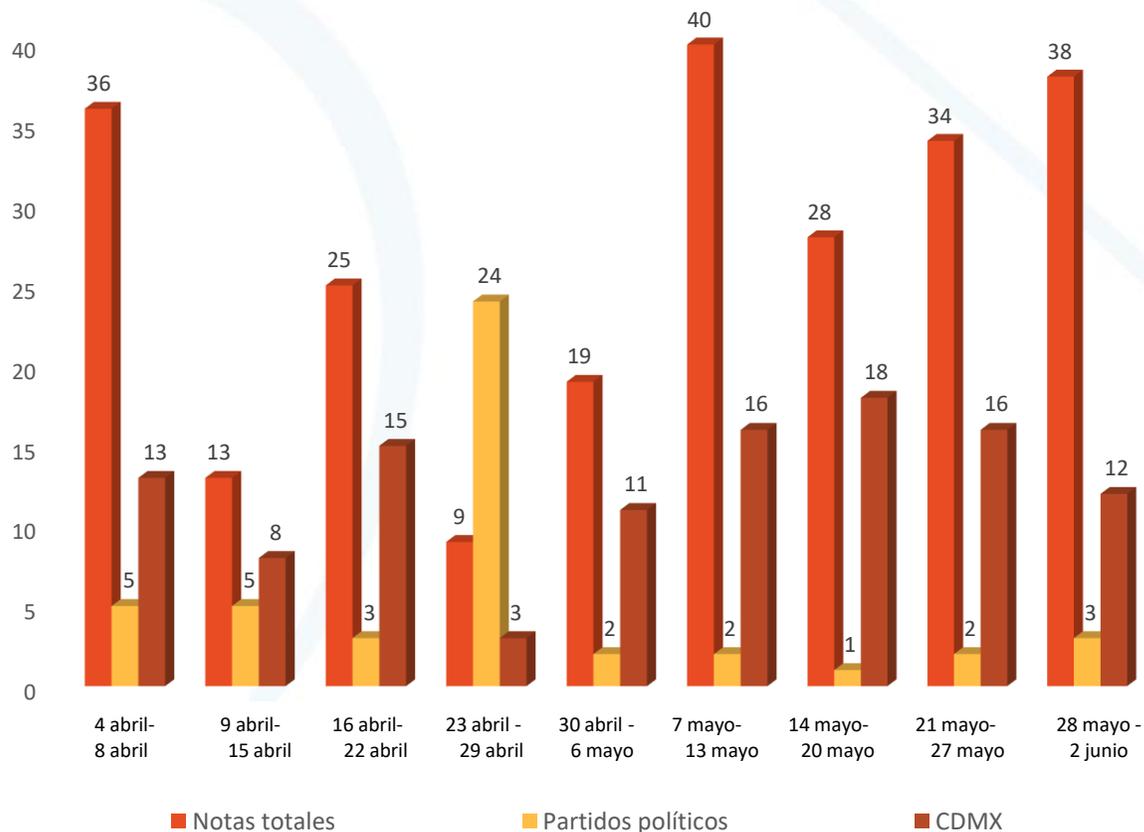
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.2.6 Piezas de monitoreo

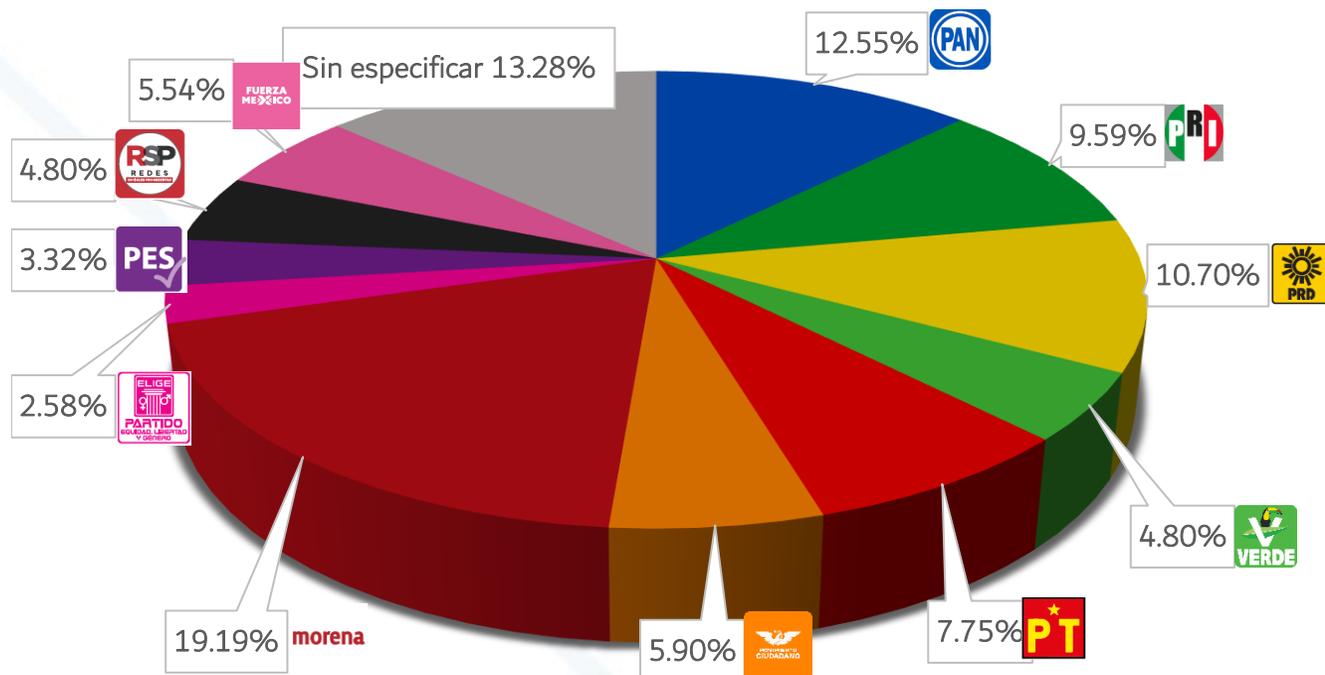
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación televisivos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
PAN	34
PRI	26
PRD	29
Partido Verde	13
PT	21
Movimiento Ciudadano	16
MORENA	52
ELIGE	7
PES	9
RSP	13
Fuerza por México	15
Sin especificar	36



Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas

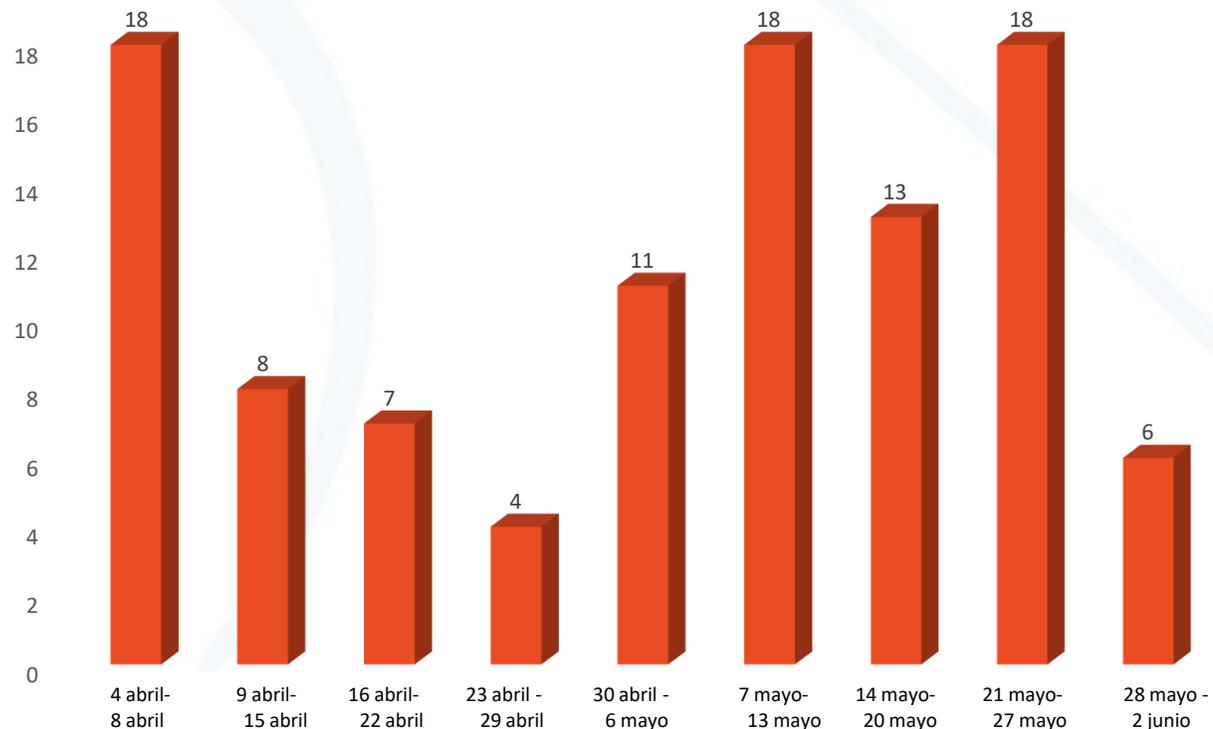
\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2.7 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021.

(Medios de comunicación televisivos).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura.



Menciones hechas a candidaturas

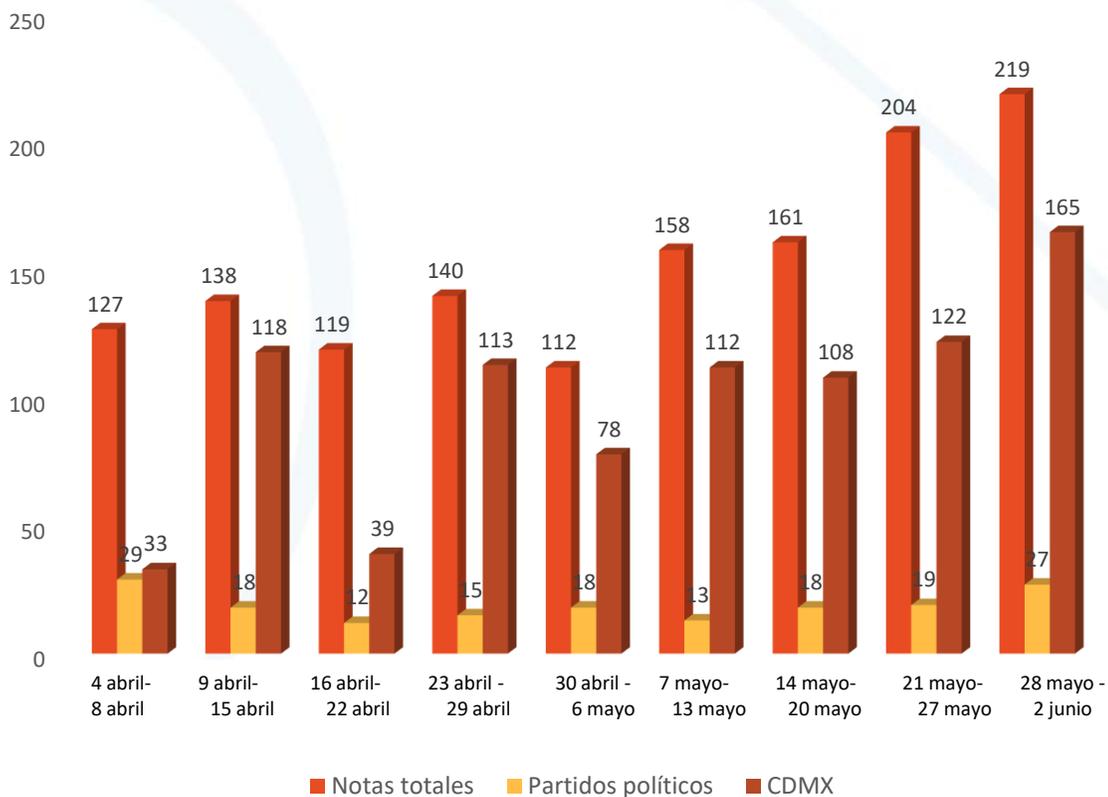
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	1	Jesús Sesma	6
Adrián Rubalcava	2	Jorgina Gaxiola	2
Alfa González	2	Lía Limón	21
Athea Sansores	1	Manuel Leal	3
Aurelien Guilabert	1	Margarita Saldaña	3
Carlos Castillo	1	María Enriqueta Portillo	1
Carlos Reyes Gamiz	2	Mauricio Tabe	17
Carmen Pacheco	1	Miroslava Magaña	4
Clara Brugada	1	Pedro Haces Lagos	1
Cynthia Fernanda Acosta	2	Patricia Urriza	2
Dolores Padierna	7	Paula Soto	3
Eduardo Santillán	5	Rocío Barrera	5
Eduardo Farah	2	Sandra Cuevas	2
Evelyn Parra	2	Santiago Taboada	6
Francisco Chiguíl	1	Temístocles Villanueva	1
Francisco Saldívar	2	Tere Vale	1
Giovanni Gutiérrez Aguilar	4	Víctor Hugo Romo	18
Héctor Almazán	1	Vidal Llerenas	6
Héctor Hernández	3		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

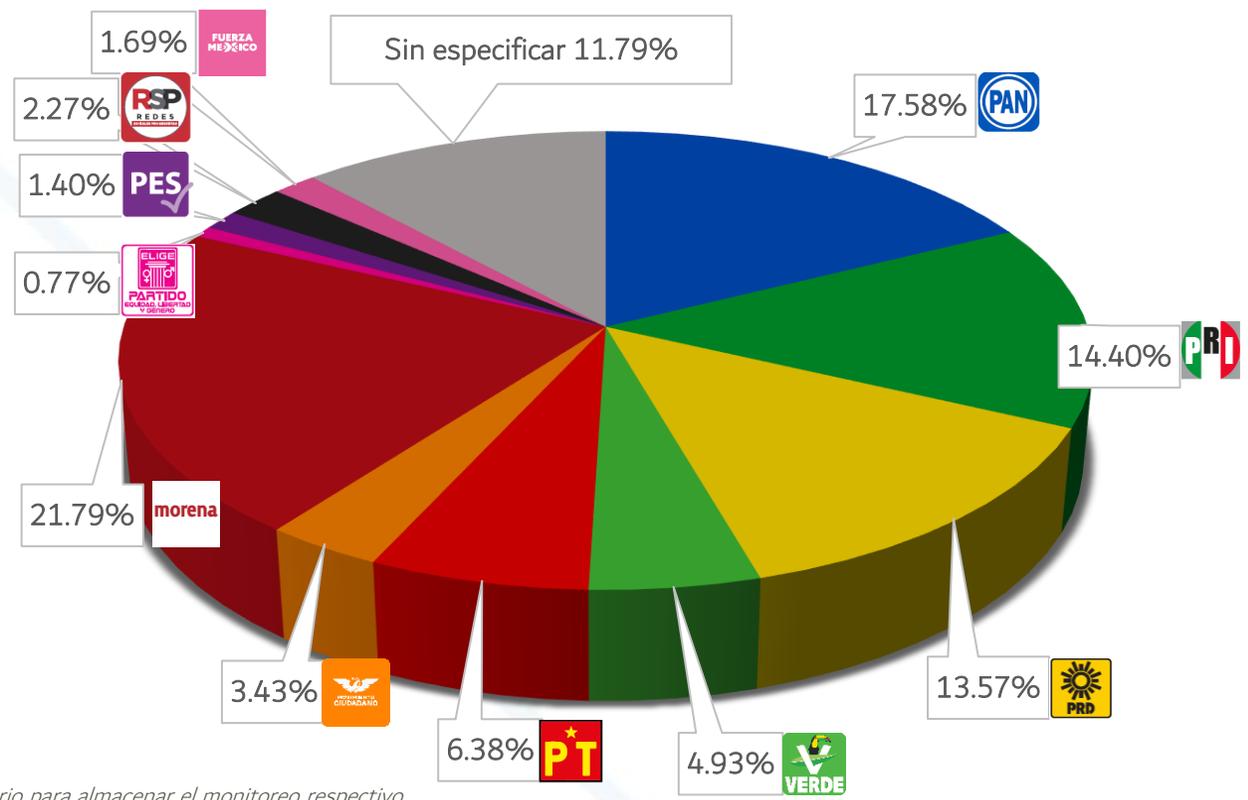
# 1.2.8 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación impresos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
PAN	364
PRI	298
PRD	281
Partido Verde	102
PT	132
Movimiento Ciudadano	71
MORENA	451
ELIGE	16
PES	29
RSP	47
Fuerza por México	35
Sin especificar	244



Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas

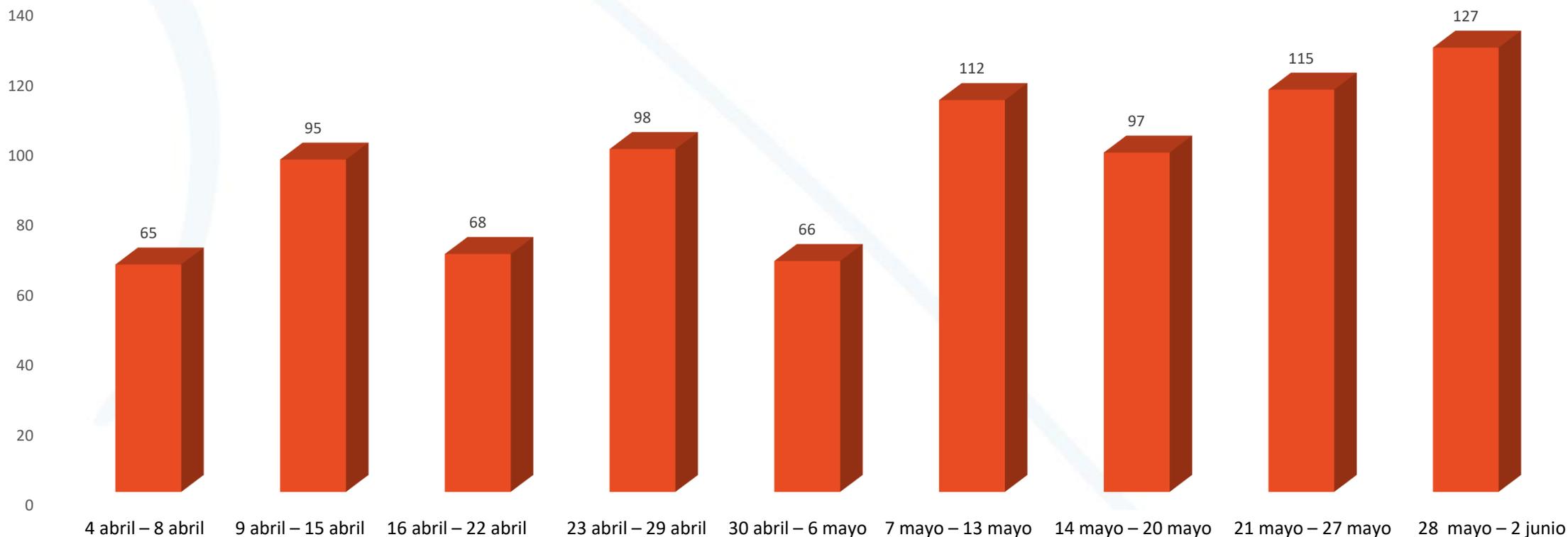
\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



# 1.2.9 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación impresos).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

## 1.2.10 Menciones hechas a candidaturas. (Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación impresos).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	3	Diego Garrido	7	Jorgina Gaxiola	4	Patricia Urriza	7
Adrian Rubalcava	36	Dolores Padierna	37	José Carlos Acosta	8	Paula Soto	23
Alejandra Puente	8	Eduardo Contró	30	José Luis Rodríguez	14	Pía Mistretta	4
Alfa González	11	Eduardo Santillán	36	José Manuel Nava	2	Rocío Barrera	19
América Alejandra Rangel	4	Elizabeth Mateos	5	Judith vanegas	8	Sandra Cuevas	10
Andrea Kat Canto	4	Ernesto Fernández	2	Lía Limón	69	Sandy Choreño	17
Armando Quintero Martínez	20	Evelyn Parra	35	Lourdes González	2	Santiago Taboada	38
Armando Ríos Piter	4	Fabiola Bautista	15	Luis Gerardo Quijano	9	Susana González Cueto	2
Aurélien Guilabert	4	Francisco Chiguíl	19	Manuel Leal	9	Tere Vale	6
Berenice Hernández	12	Francisco Javier Saldívar	9	Marco Rascón	7	Teresa Corral	4
Carlos Castillo	29	Gabriela Osorio	18	Margarita Saldaña	8	Ulises Labrador	4
Carlos Reyes Gamíz	5	Gabriel del Monte	7	Margarita Villalobos	2	Victor Hugo Romo	129
Carmen Huerta	2	Giovanni Gutierrez	51	Martha Ávila	2	Vidal Llerenas	24
Carmen Pacheco	16	Hector Hernández	9	Mauricio Tabe	96	Zurishaday Hernández	4
Christian Von Roehrich	6	Jesús Sesma	29	Nancy Baez	2		
Clara Brugada	22	Joana Oliva Marín	4	Octavio Rivero	8		
David Santiago	5	Jorge Gaviño	4	Patricia Ortiz	20		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

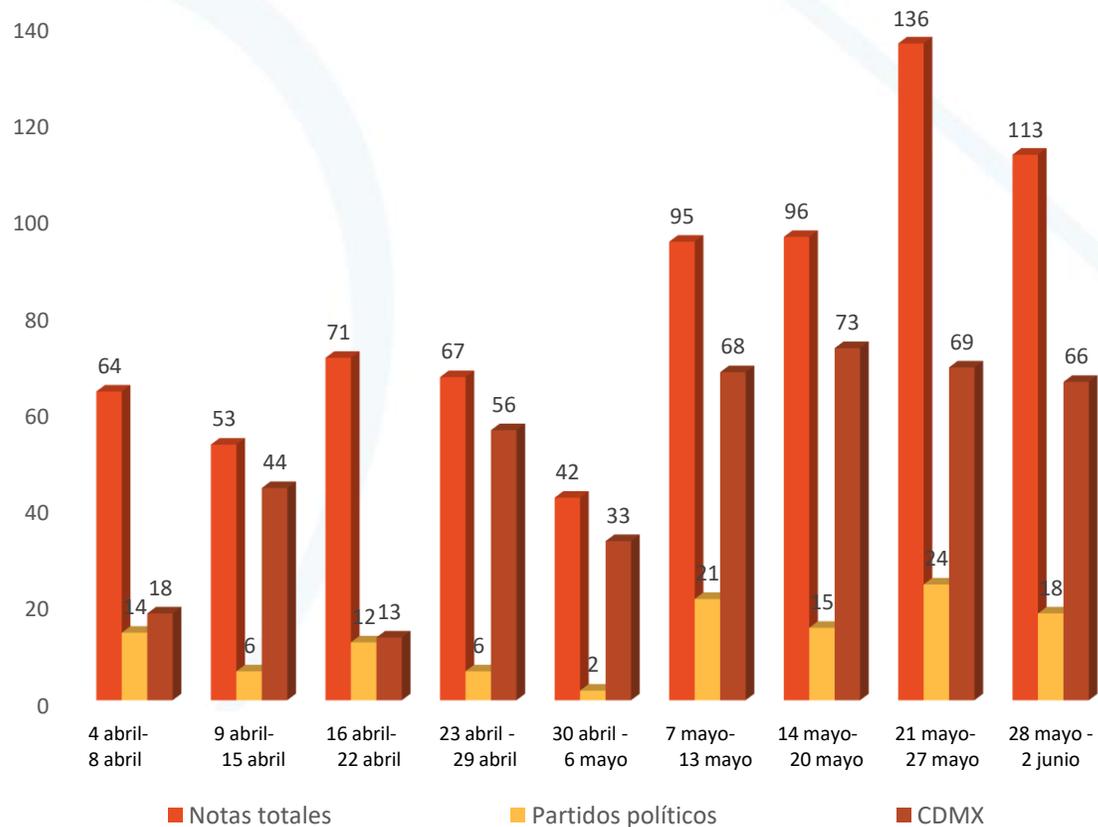
\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2.11 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación digitales).

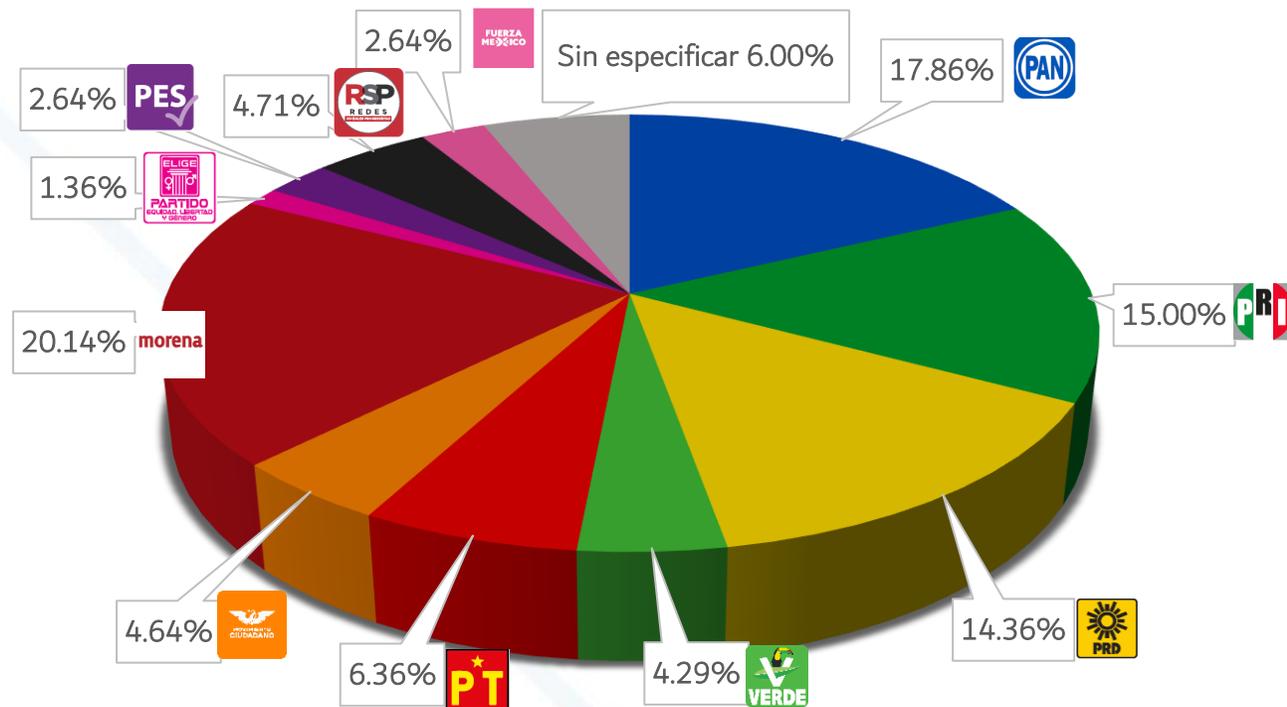
### Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas

### Partido Político Número de menciones

PAN	250
PRI	210
PRD	201
PVEM	60
PT	89
Movimiento Ciudadano	65
MORENA	282
ELIGE	19
PES	37
RSP	66
Fuerza por México	37
Sin especificar	84

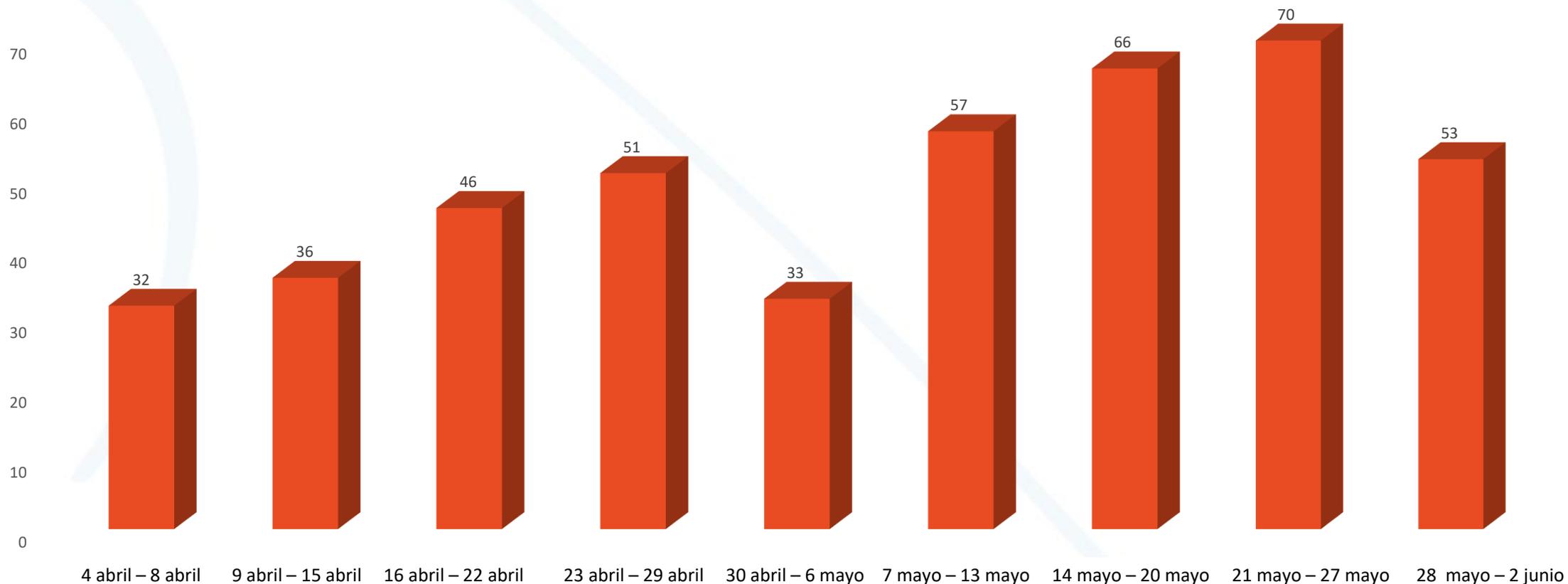


\*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.2.12 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación digitales).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

## 1.2.13 Menciones hechas a candidaturas. (Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin

desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. **(Medios de comunicación digitales).**

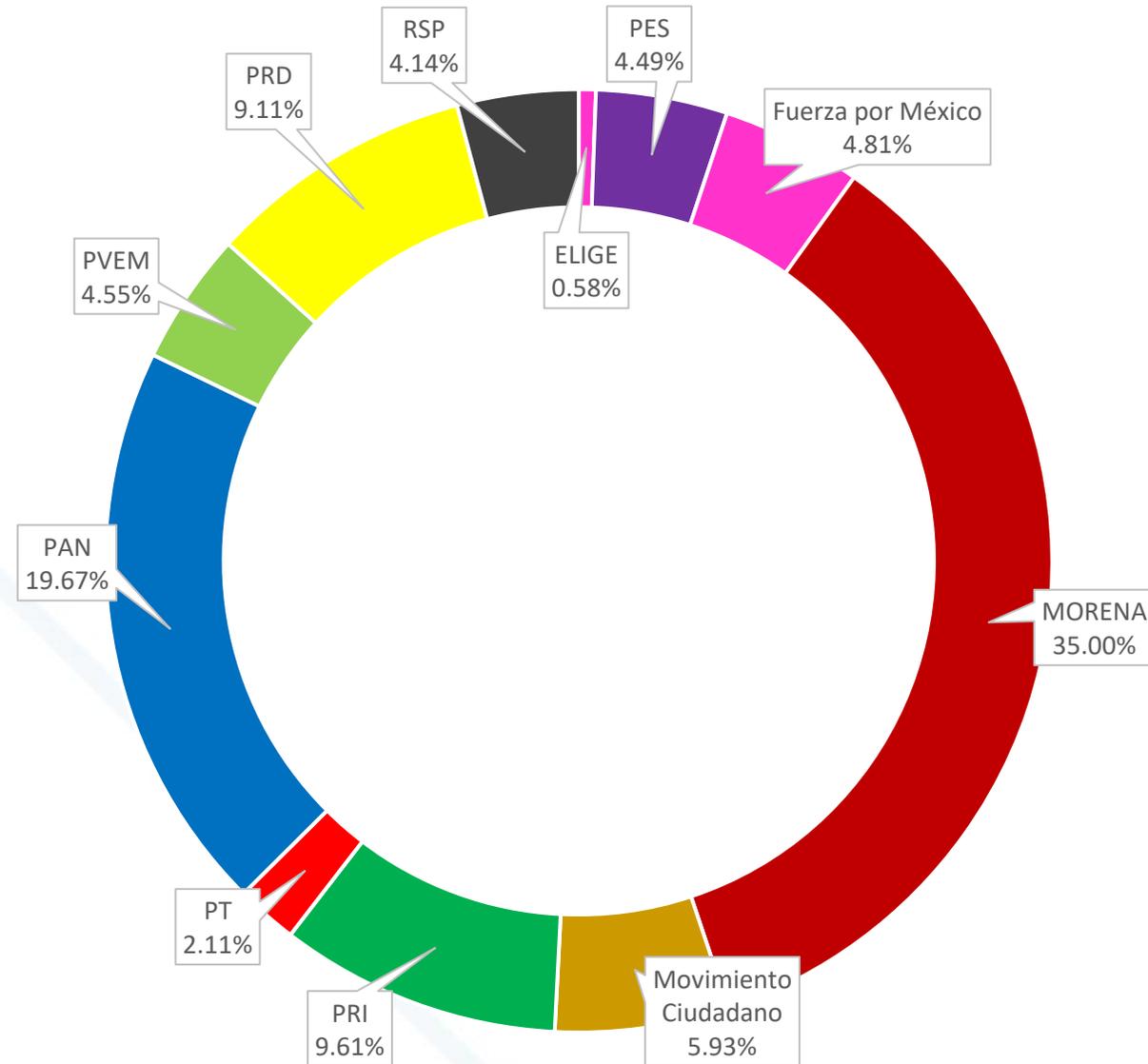
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	13	Francisco Chíguil	27	Miriam Hernández	2
Alejandra Puente	3	Gabriela Salido	2	Norma Luz de la Concha	2
Alicia Sobrado	1	Giovanni Gutiérrez	49	Omar Gastón Gutiérrez	2
Angélica Bravo	4	Héctor Barrera	8	Orlando Garrido	2
América Rangel	5	Héctor Hernández	11	Pablo Raúl Moreno Carrión	2
Armando Quintero	4	Itzel Viridiana Cabral	2	Patricia Ortiz	10
Aurélien Guilabert	3	Jesús Sesma	9	Patricia Urriza	4
Carlos Castillo	13	Joana Olivia Marín Salazar	3	Pía Mistretta	2
Carlos Reyes Gámiz	4	Jorge Gaviño	4	Paula Soto	15
Christian Von Roehrich	10	Jorgina Gaxiola	1	Rafael Castro Cruz	2
Cintha Acosta	4	José Carlos Acosta	7	Rafael Márquez	5
Clara Brugada	9	José Manuel Nava Castro	6	Rocío Barrera	7
Clotilde Moreno Sánchez	1	José Luis Rodríguez	4	Rodrigo Cordera	5
David Santiago	7	Judith Vanegas	5	Sandra Cuevas	14
Daniel Ordoñez	8	León Dionisio Motte	1	Sandra Díaz	5
Desirée Navarro	3	Leslie Staines	1	Santiago Soltero	7
Dolores Padierna	46	Lía Limón	37	Santiago Taboada	26
Edgar Cerda	5	Luis Gerardo Quijano	9	Tere Vale	3
Eduardo Contró Rodríguez	4	Luisa Alpizar	3	Teresa Ramírez Maya	2
Eduardo Santillán	26	Manuel Leal	12	Víctor Hugo Romo	80
Eduardo Farah	6	Marco Rascón	7	Vidal Llerenas	15
Esaú Flores Tapia	4	Margarita Saldaña	9		
Evelyn Parra	15	Mauricio Tabe	43		
Fabiola Bautista	6				

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

# 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.  
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **56 horas 19 minutos con 8 segundos**:
  - 46 horas, 21 minutos y 49 segundos en radio.
  - 9 horas, 57 minutos y 19 segundos en televisión.



Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
ELIGE	0:09:37
PES	1:14:28
Fuerza por México	1:19:43
MORENA	9:40:14
Movimiento Ciudadano	1:38:18
PRI	2:39:24
PT	0:34:55
PAN	5:26:01
PVEM	1:15:12
PRD	2:31:13
RSP	1:08:42
Sin Especificar	28:41:21

En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

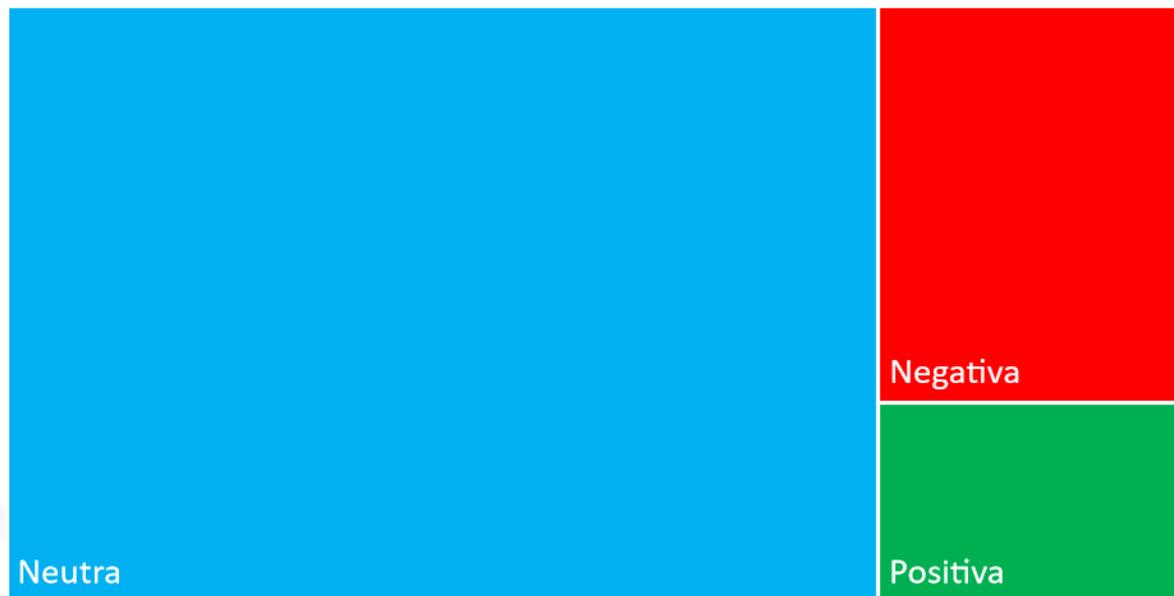
- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidatas o candidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

# 1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 2,108 notas con valoración neutra.
- 253 notas con valoración positiva.
- 503 notas con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	47	555	126
PRI	37	462	90
PRD	37	442	86
PVEM	7	150	21
PT	15	197	28
Movimiento Ciudadano	7	143	32
MORENA	58	606	182
ELIGE	3	39	2
PES	10	72	25
RSP	5	112	29
Fuerza por México	10	82	8



## 2. Monitoreo de campañas.

### Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

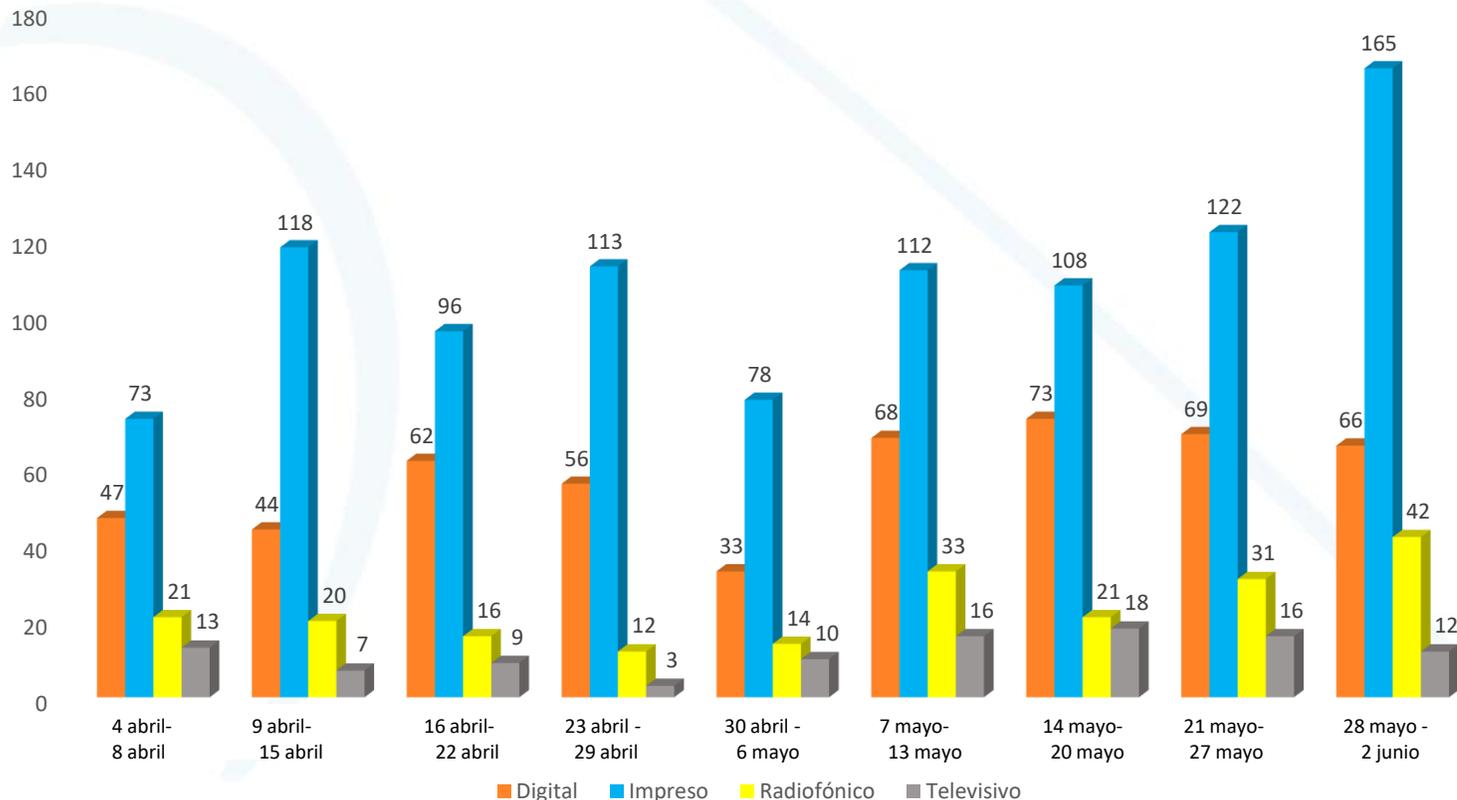
Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

Periodo del 4 de abril al 2 de junio de 2021

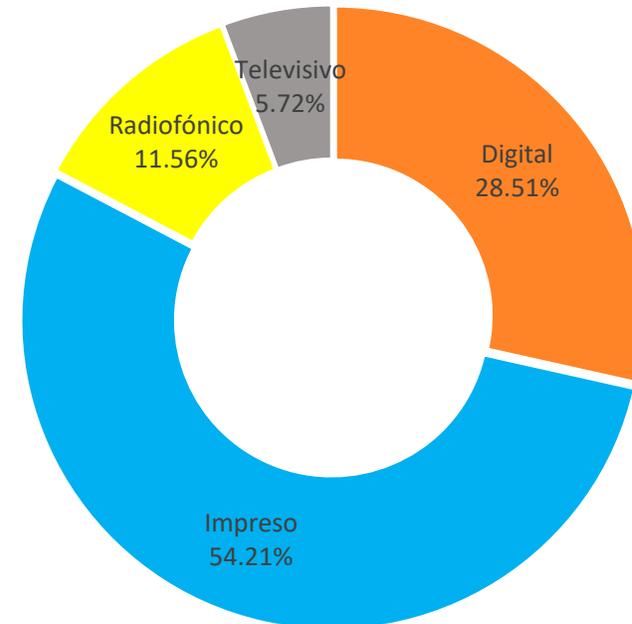
# 2.1 Tipo de medio de comunicación de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	518
Impreso	985
Radiofónico	210
Televisivo	104

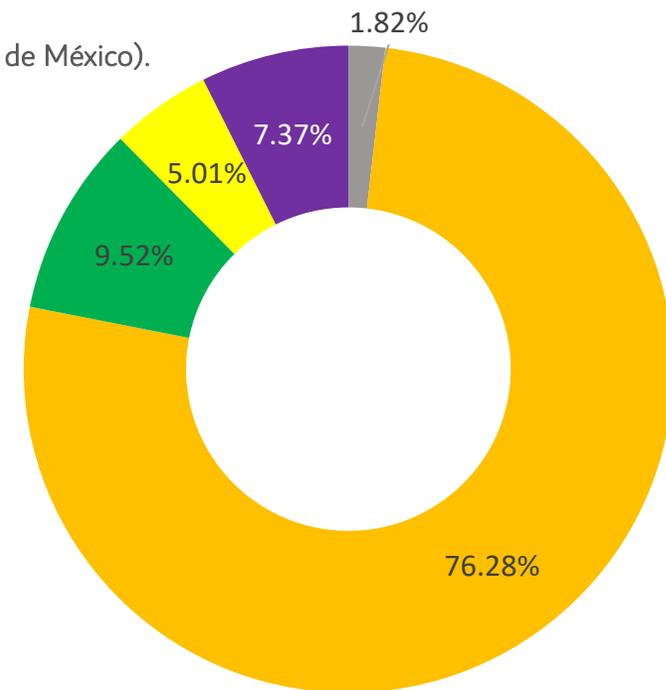
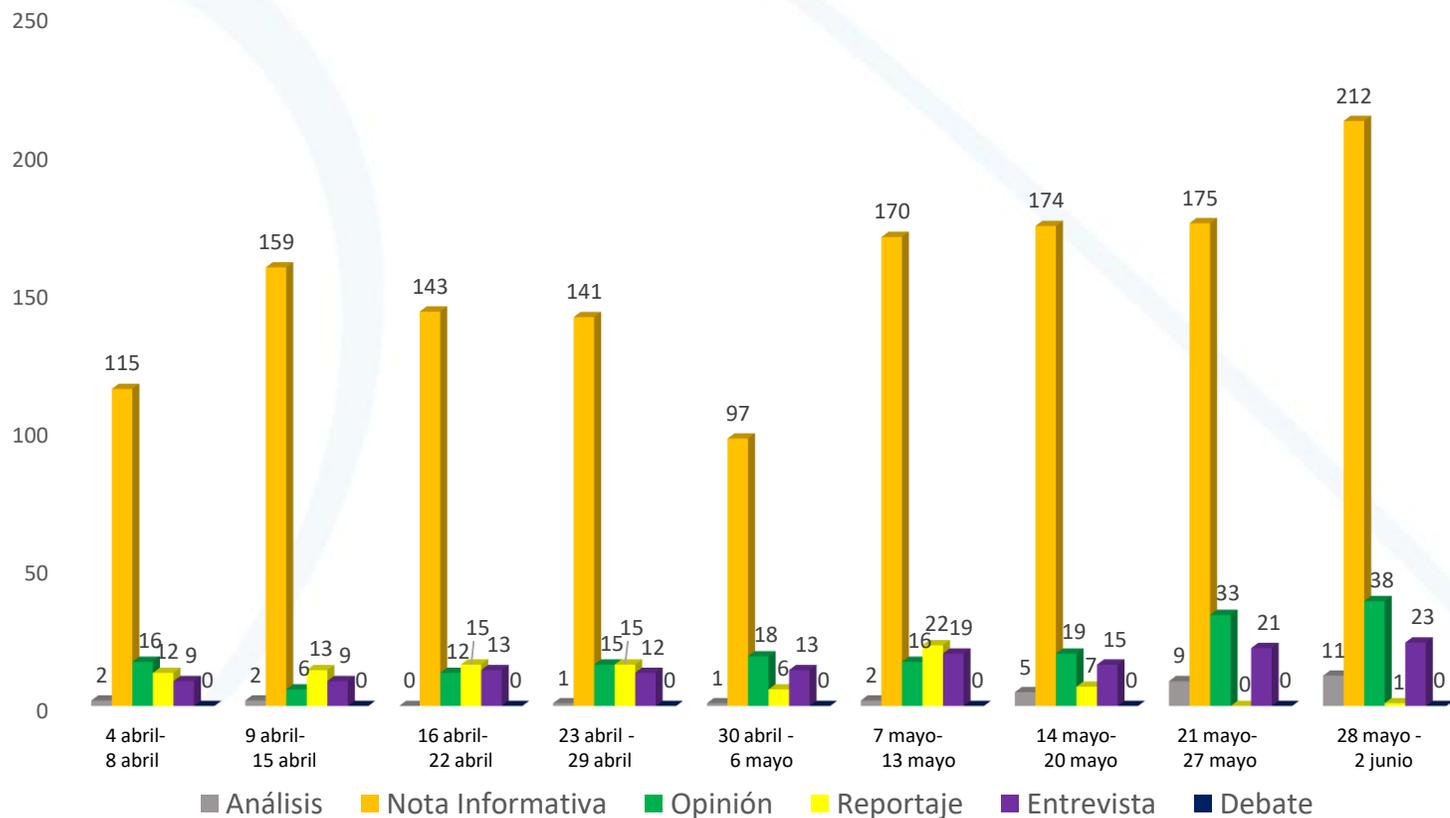
Se ubicaron **1,817 piezas de monitoreo** durante el periodo de campañas, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México, dispersadas como se muestra en la gráfica.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 2.1.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Género periodístico



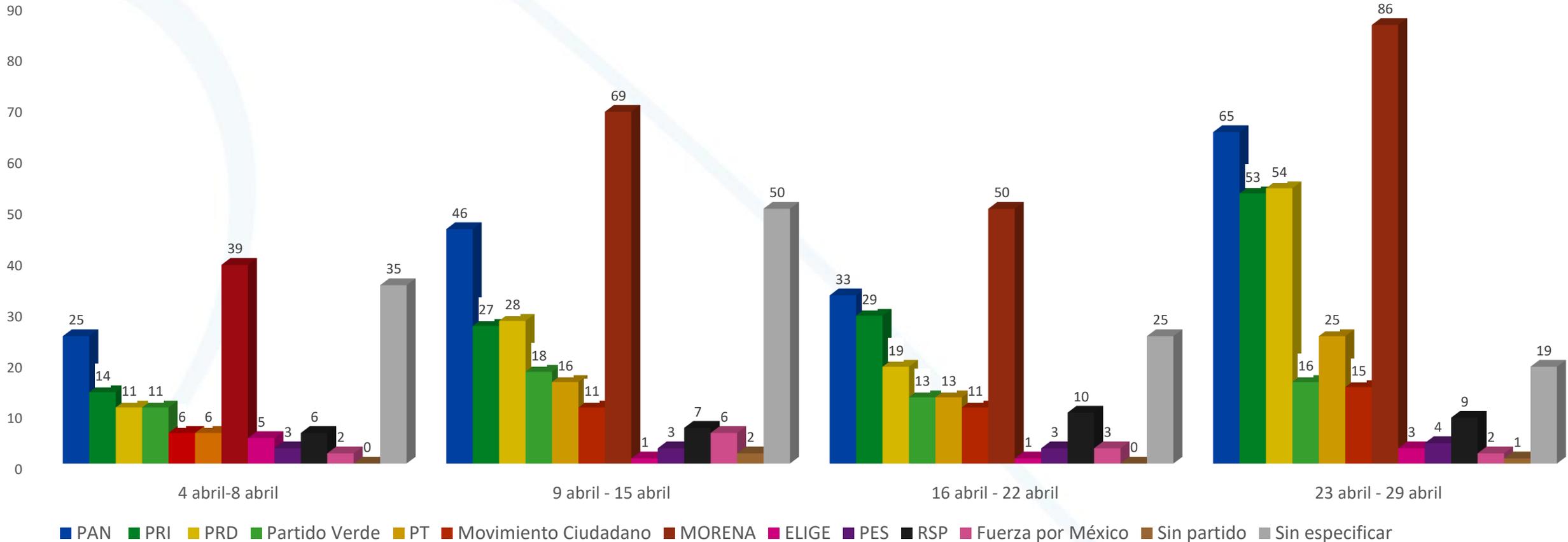
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	33
Nota Informativa	1,386
Opinión	173
Reportaje	91
Entrevista	134
Debate	0

# 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

De las **1,817 piezas de monitoreo** detectadas durante este periodo, existen **122 piezas de monitoreo** sobre partidos políticos, dentro de las cuales hay **3,161 menciones** directas a partidos políticos.

Evolución de las 3,161 menciones hacia partidos políticos.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

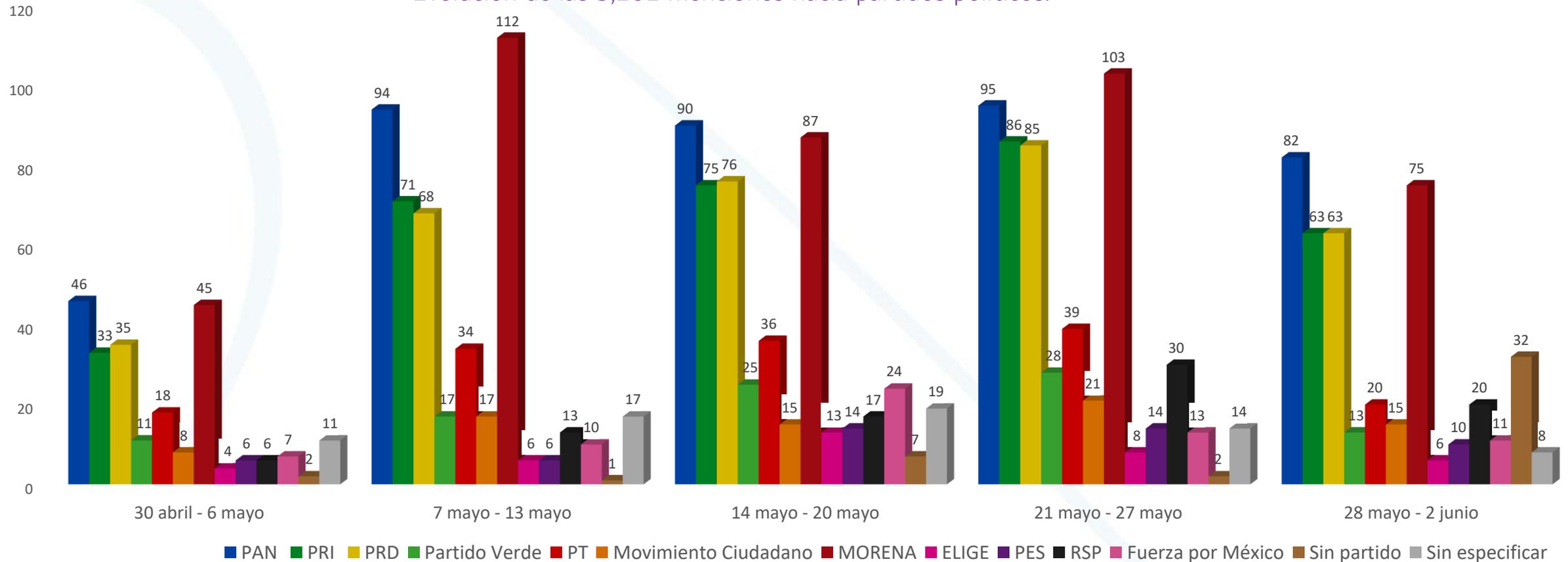
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

De las **1,817 piezas de monitoreo** detectadas durante este periodo, existen **122 piezas de monitoreo** sobre partidos políticos, dentro de las cuales hay **3,161 menciones** directas a partidos políticos.

Evolución de las 3,161 menciones hacia partidos políticos.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

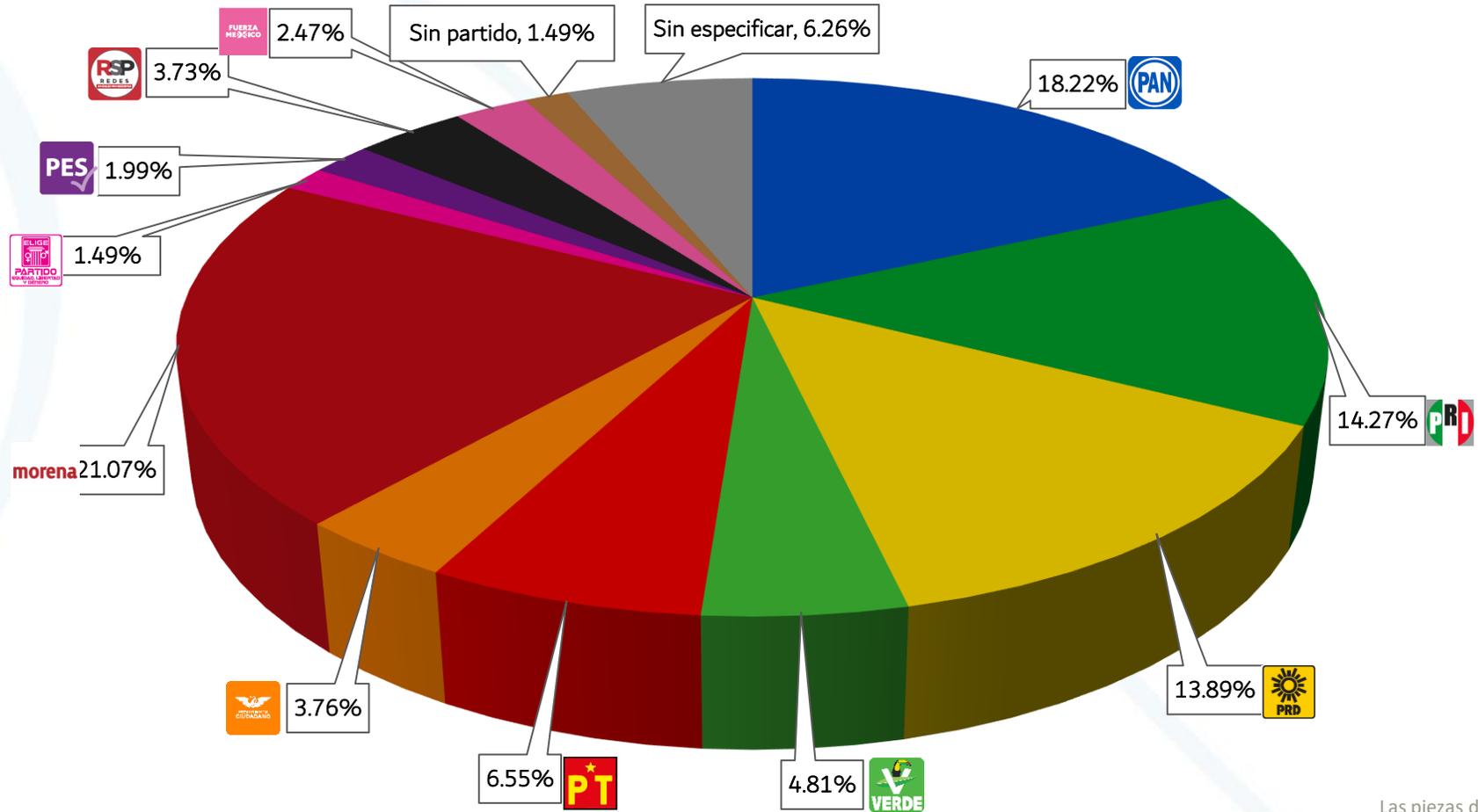


# 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

De las **1,817 piezas de monitoreo** detectadas durante este periodo, existen **122 piezas de monitoreo** sobre partidos políticos, dentro de las cuales hay **3,161 menciones** directas a partidos políticos. Además se encontraron **44 menciones** específicas de **candidaturas sin partido**.

Dispersión a nivel partido políticos según las 3,161 menciones dentro de las 122 piezas de monitoreo.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

## 2.2.1 Menciones a candidaturas en las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Victor Hugo Romo	188	Manuel Leal	14	Sandra Díaz Zacarías	5
Mauricio Tabe	121	Hector Hernández	12	Angélica Bravo	4
Dolores Padierna	111	José Luis Rodríguez	12	Armando Ríos Piter	4
Lía Limón	98	Christian Von Roehrich	11	Ernesto Fernández Tachiquín	4
Giovanni Gutiérrez	83	Cinthya Acosta	11	Andrea Kat Canto	3
Santiago Taboada	71	Daniel Ordoñez	11	Clotilde Moreno Sánchez	3
Eduardo Santillán	58	Carmen Pacheco	10	Miriam Hernández	3
Carlos Castillo Rangel	44	Berenice Hernández	9	Norma Luz de la Concha	3
Adrian Rubalcava	43	Carlos Reyes Gamiz	8	Rafael Márquez	3
Vidal Llerenas	43	Diego Garrido	8	Sandy Choreño	3
Francisco Chiguil	41	Eduardo Contró	8	Susana González Cueto	3
Evelyn Parra	38	Eduardo Farah	8	Alicia Sobrado	2
Jesús Sesma	38	Francisco Saldívar	8	Carmen Huerta	2
Rocío Barrera	35	Joana Oliva Marín	8	Itzel Viridiana Cabral	2
Patricia Ortiz	30	Luisa Alpízar	8	José Manuel Nava	2
Sandra Cuevas	25	Rodrigo Cordera	8	León Dionisio Motte	2
Gabriela Osorio	23	Ulises Labrador Hernández	8	Margarita Villalobos	2
Armando Quintero	22	Aurélien Guilabert	7	María de las Nieves Villalobos	2
Clara Brugada	22	Esaú Flores Tapia	7	Martha Ávila	2
Alfa González	19	Gabriela Salido	7	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	2
Luis Gerardo Quijano	19	Octavio Rivero	7	Orlando Garrido	2
Gabriel del Monte	18	Alejandra Puente	6	Pablo Raúl Moreno Carrión	2
Tere Vale	18	América Rangel	6	Rafael Castro Cruz	2
Fabiola Bautista	16	Pía Mistretta	6	Santiago Soltero	2
Margarita Saldaña	16	Desirée Navarro	5	Teresa Ramírez Maya	2
Jorgina Gaxiola	15	Héctor Barrera	5	Alejandro Durán	1
Marco Rascón	15	María Enriqueta Portillo	5		
Edgar Cerda	14	Miroslava Magaña	5		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

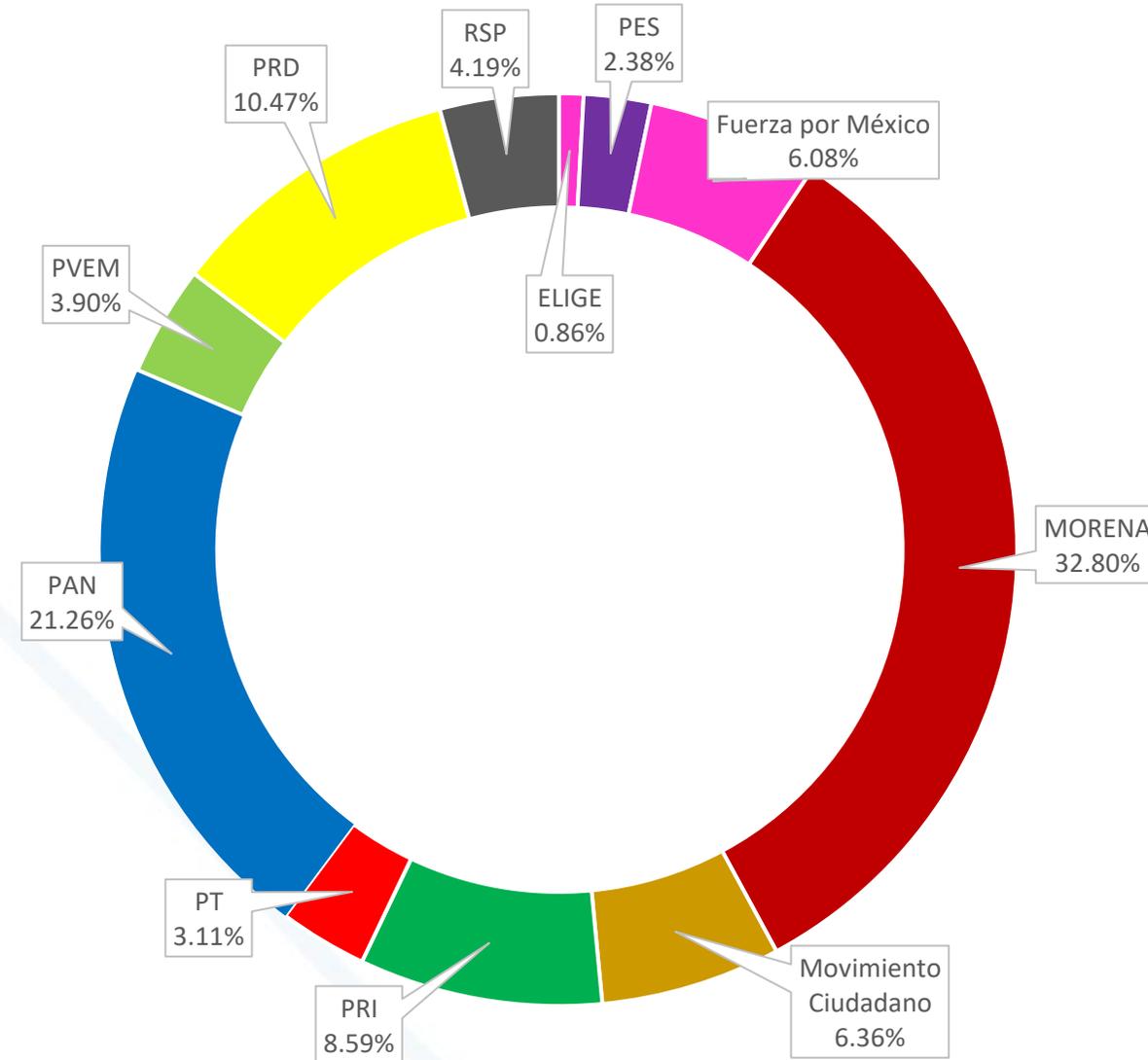
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **26 horas 24 minutos con 40 segundos**:
  - 19 horas, 44 minutos y 20 segundos en radio.
  - 6 horas, 40 minutos y 20 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
ELIGE	0:09:30
PES	0:26:15
Fuerza por México	1:06:59
MORENA	6:01:26
Movimiento Ciudadano	1:10:07
PRI	1:34:37
PT	0:34:13
PAN	3:54:17
PVEM	0:42:58
PRD	1:55:24
RSP	0:46:08
Sin Especificar	8:02:46



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

## 2.4 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 1,393 notas con valoración neutra.
- 166 notas con valoración positiva.
- 258 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	45	452	74
PRI	33	370	46
PRD	27	354	49
PVEM	8	122	16
PT	14	172	18
Movimiento Ciudadano	7	110	11
MORENA	58	500	114
ELIGE	4	41	2
PES	6	49	16
RSP	4	99	23
Fuerza Por México	9	68	13



### 3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 4 de abril al 2 de junio de 2021

# 3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

**1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.

**2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.

**3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

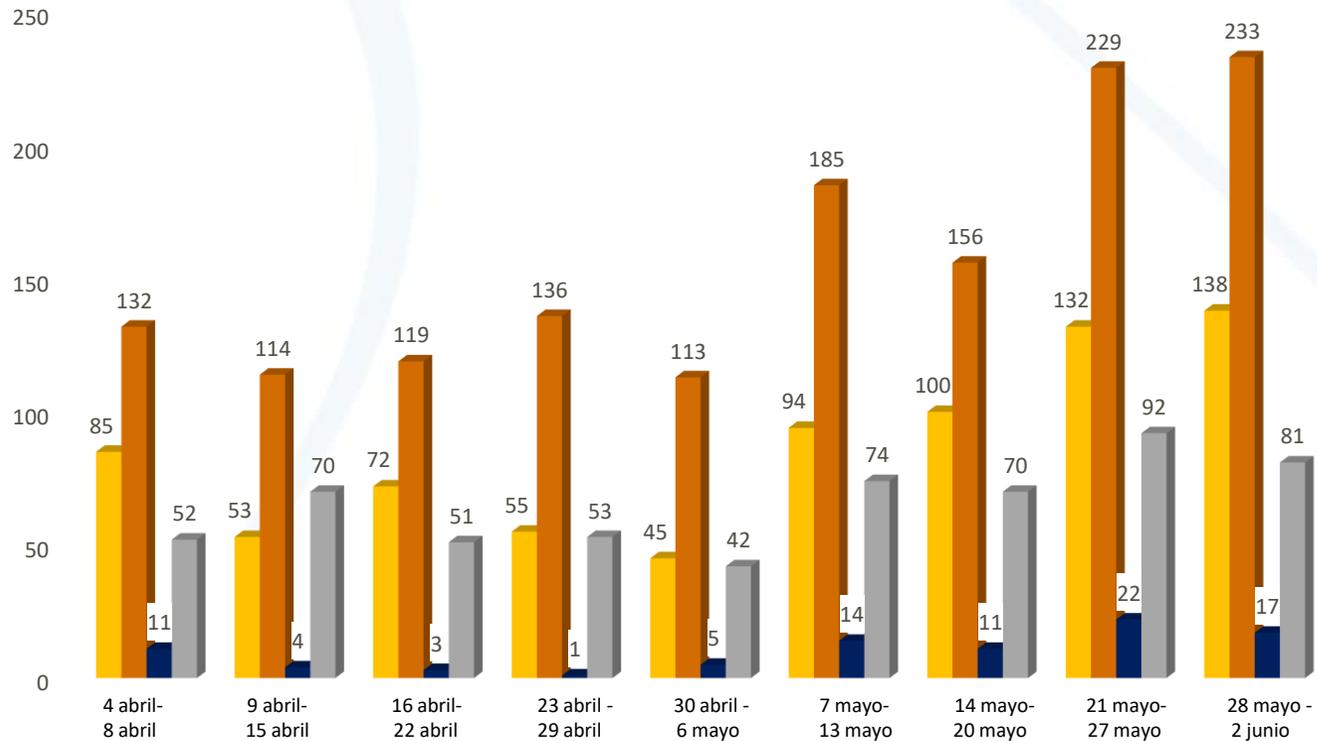
# 3.2 Perspectiva de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

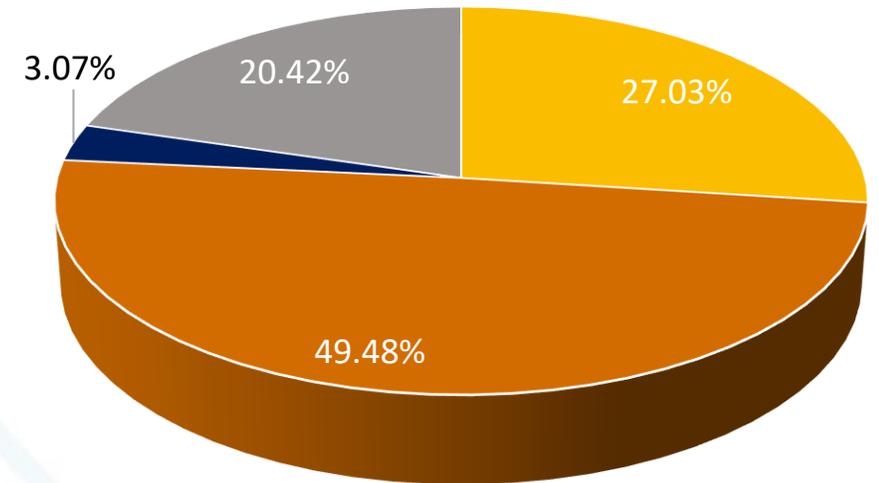
Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

- Del total de piezas de monitoreo (2,864), 774 fueron realizadas por mujeres, 1,417 por hombres, 88 por ambos y 585 no especificaron.

Evolución de piezas de monitoreo de acuerdo con el sexo de quien presentó la nota.



Dispersión de acuerdo con el sexo de quien presentó la pieza de monitoreo acumulada en el periodo.



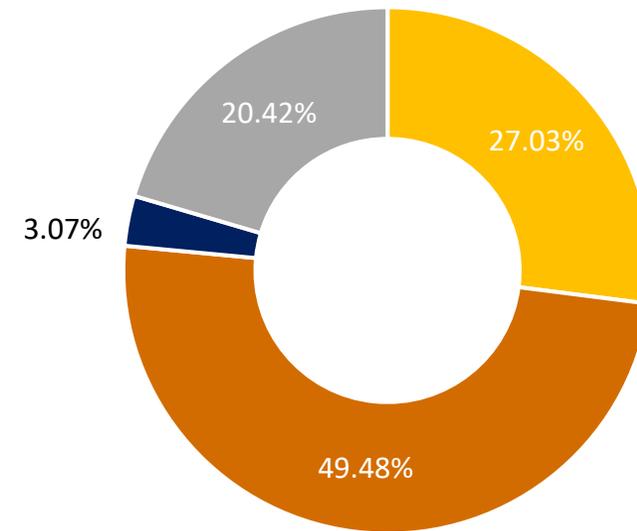
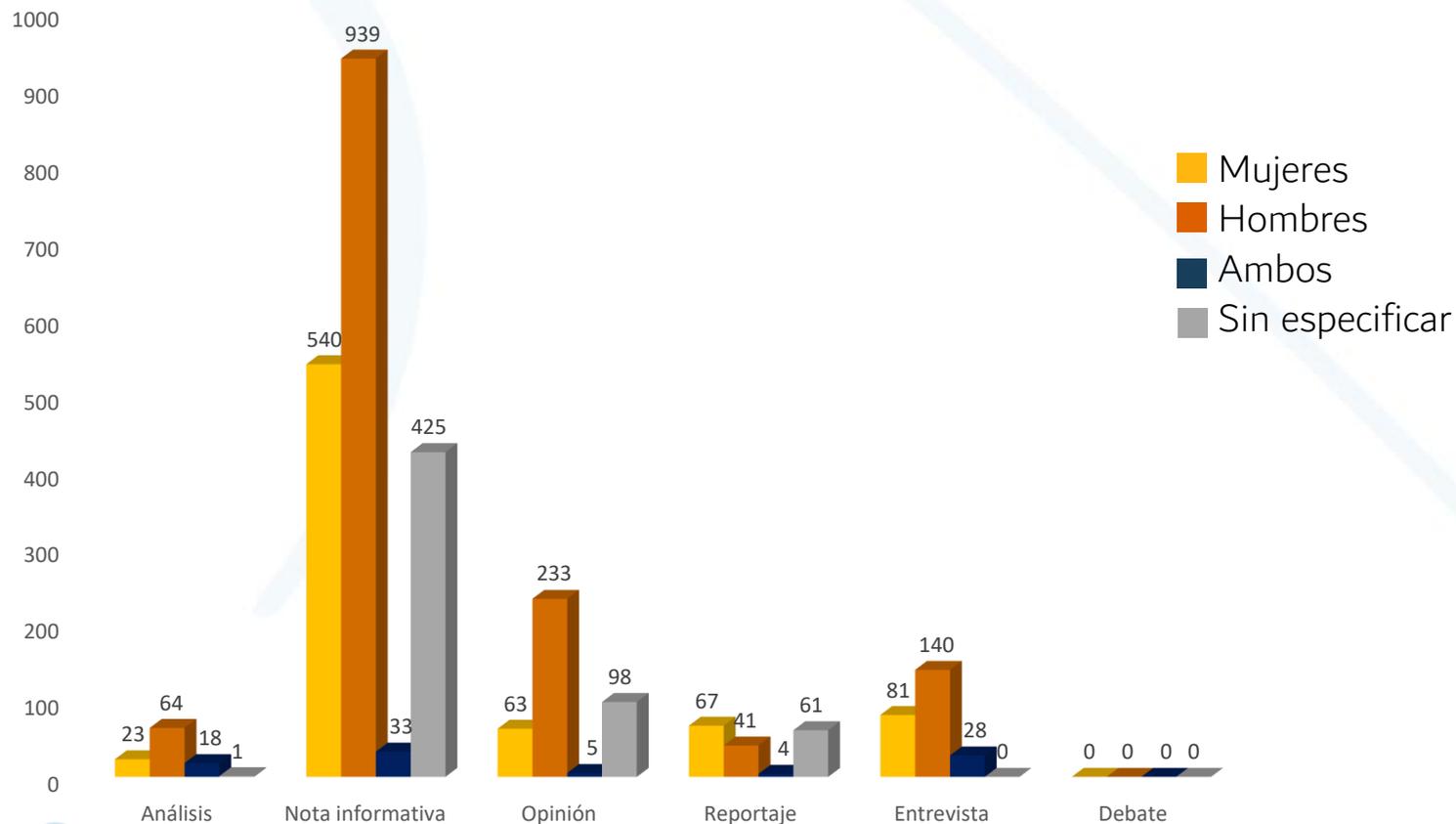
Mujeres  
Hombres  
Ambos  
Sin especificar

# 3.2 Perspectiva de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

Se pudieron clasificar 2,864 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas por sexo de quien presentó la nota, quedando como se muestra en la siguiente gráfica:

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por género periodístico de acuerdo con el sexo de quien presentó la nota.



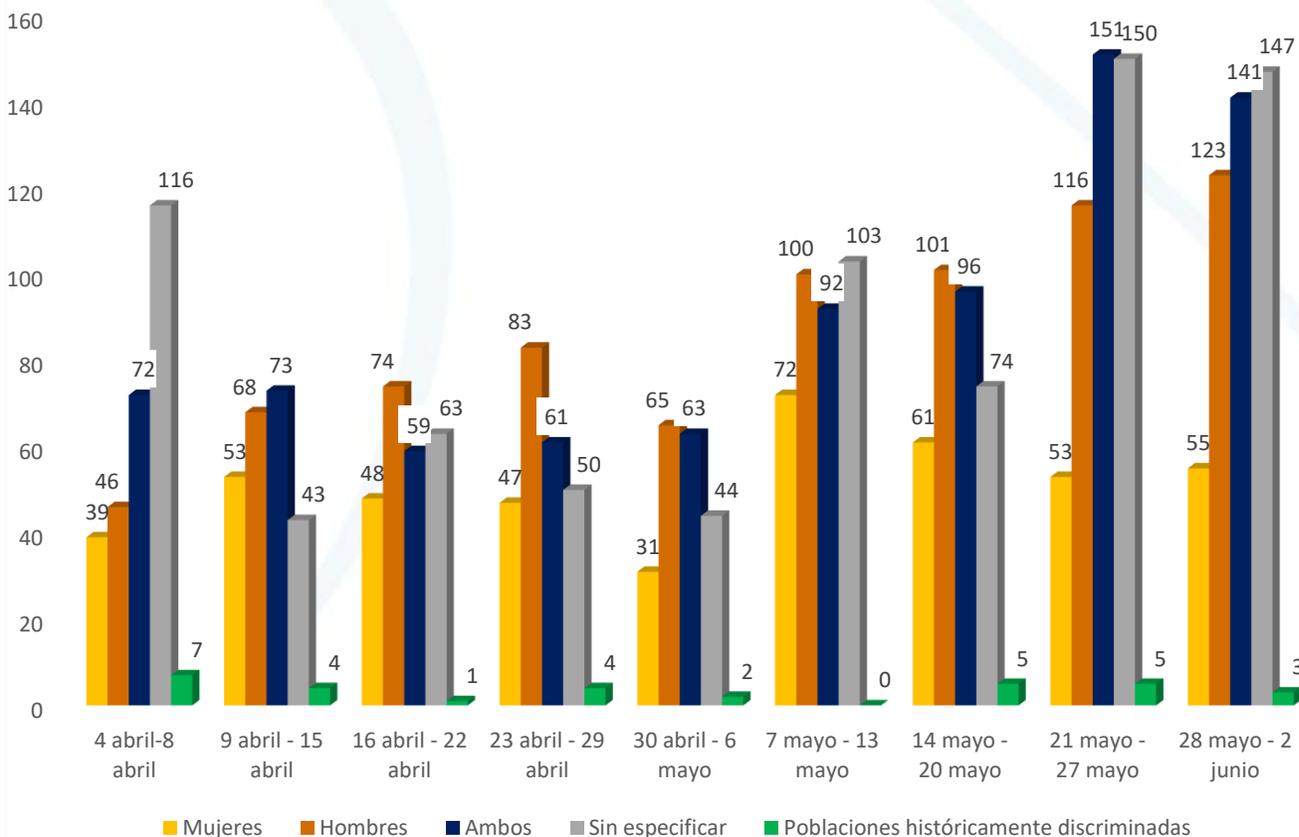
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	106
Nota Informativa	1,937
Opinión	399
Reportaje	173
Debate	0
Entrevista	249

# 3.2 Perspectiva de género

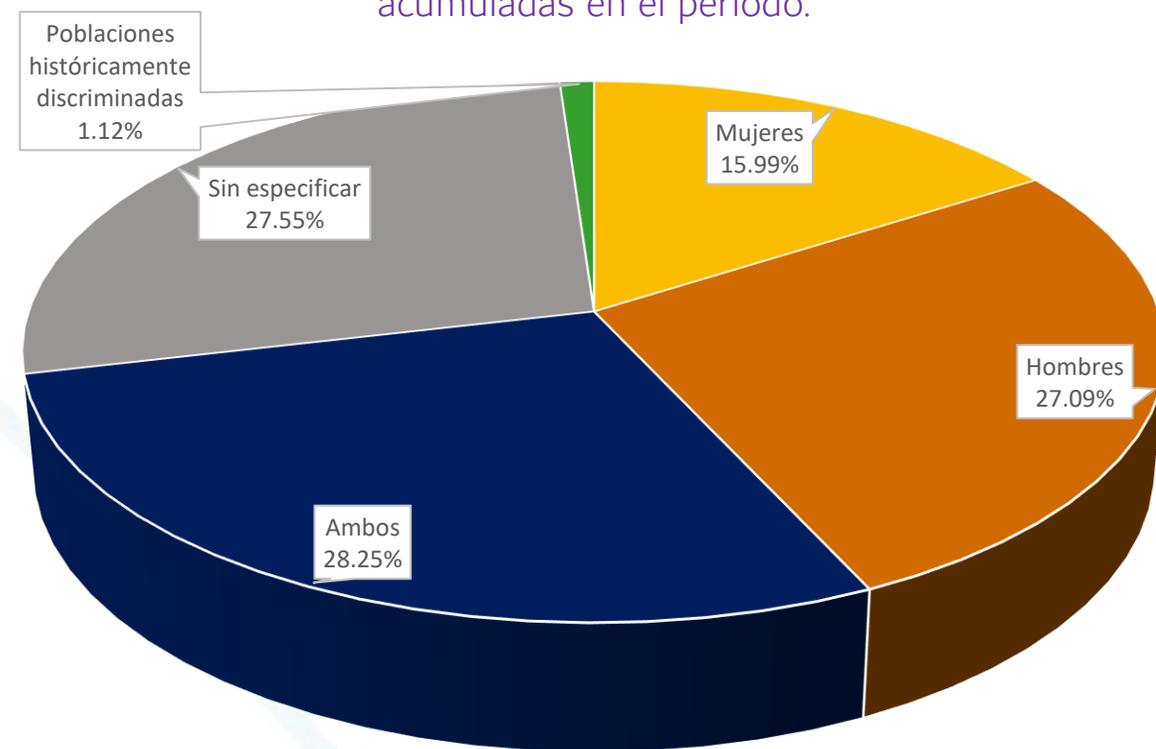
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

La cantidad de piezas de monitoreo que se centraron en mujeres fueron 459, en hombres 776, mientras que para ambos 808. Además, se hallaron 31 piezas que centraban su información en poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona en la misma piezas de monitoreo a afrodescendientes, migrantes y población LGBTTTI, así como 790 sin especificar.

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por semana, de acuerdo con la población en la que centraron su información.



Dispersión de acuerdo con la población en la que centraron su información las piezas de monitoreo acumuladas en el periodo.

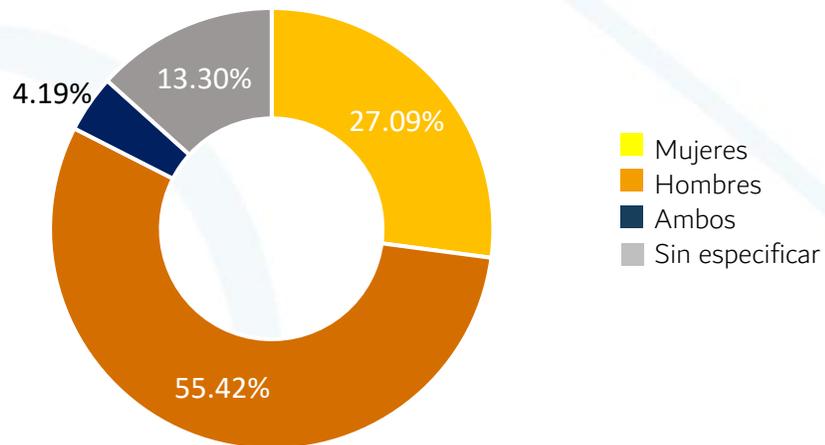


# 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

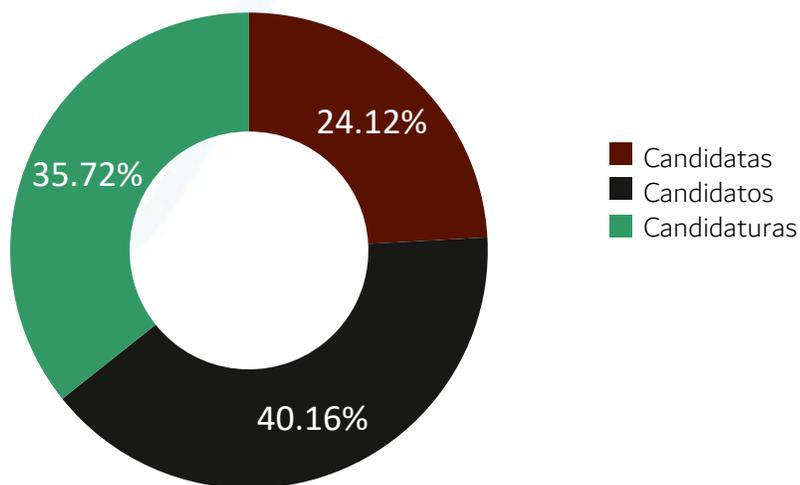
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **2,864 piezas de monitoreo** durante este periodo.

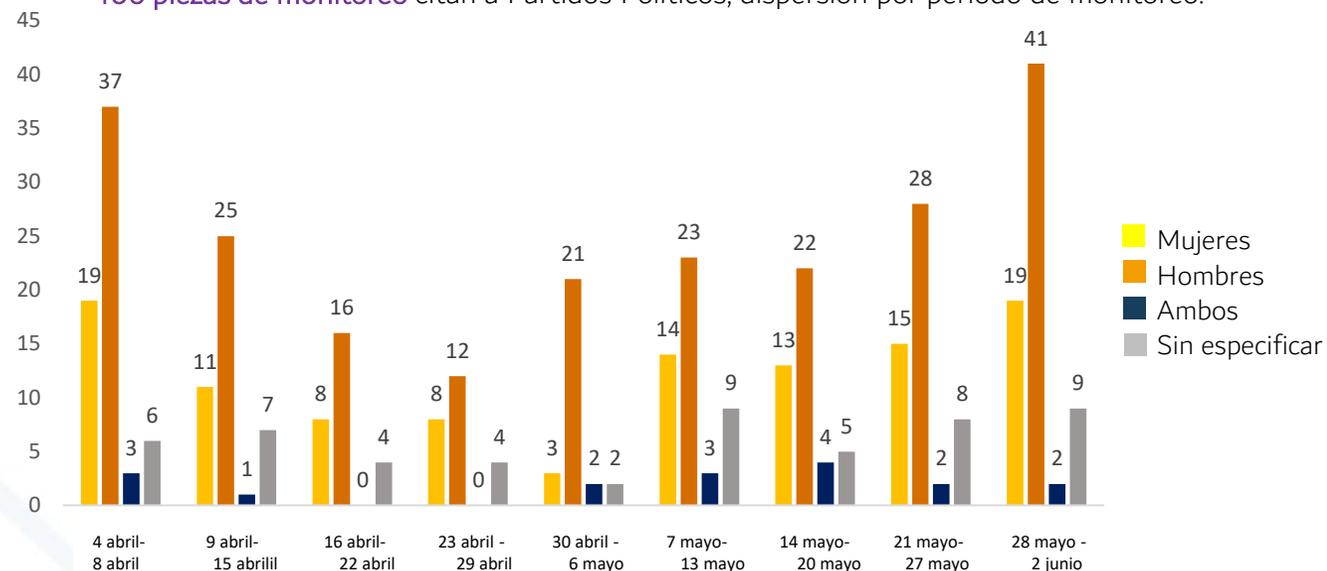
- **406 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 110 hechas por mujeres, 225 por hombres, 17 por ambos y 54 no se especifica.



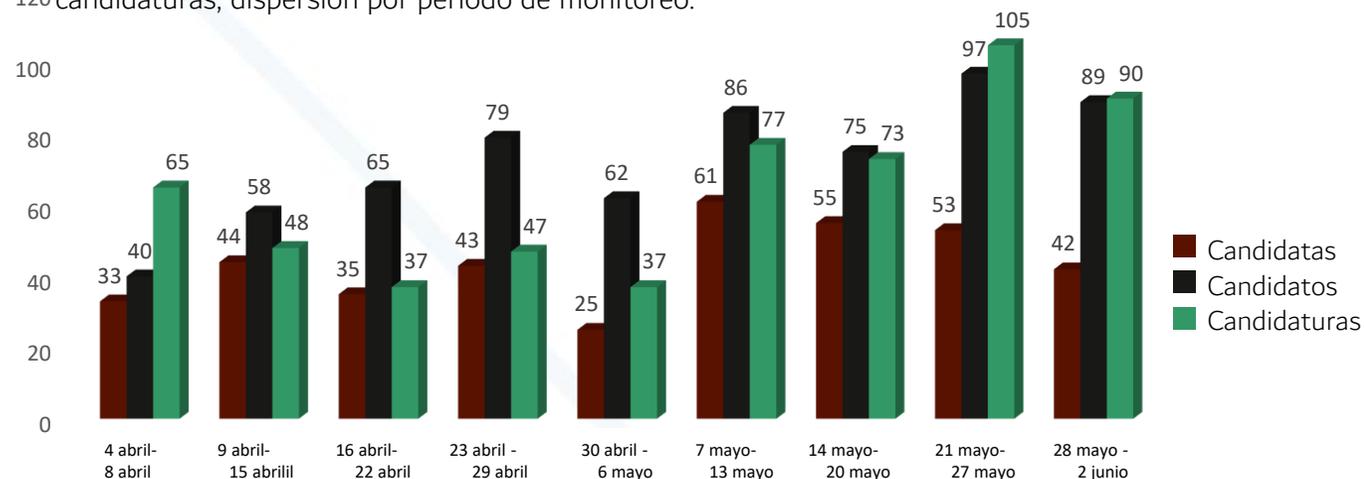
- **Existen 1,621 menciones específicas** que hacen alusión directa a candidatas (391), candidatos (651) y candidaturas (579).



- **406 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, dispersión por periodo de monitoreo.



- **Existen 1,621 menciones específicas** que hacen alusión directa a candidatas, candidatos y 120 candidaturas, dispersión por periodo de monitoreo.



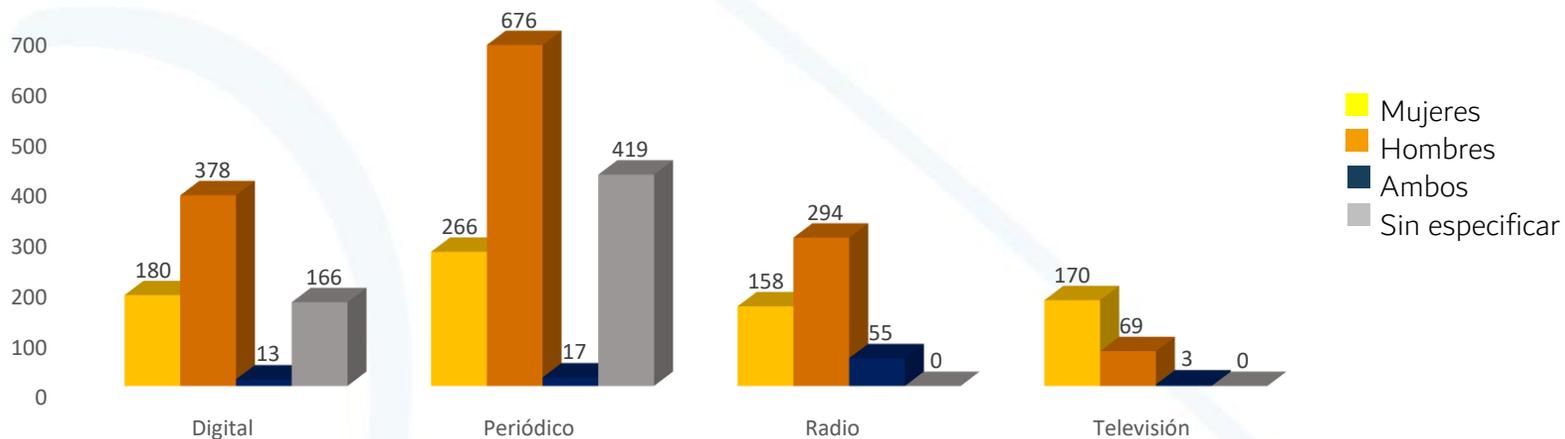
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

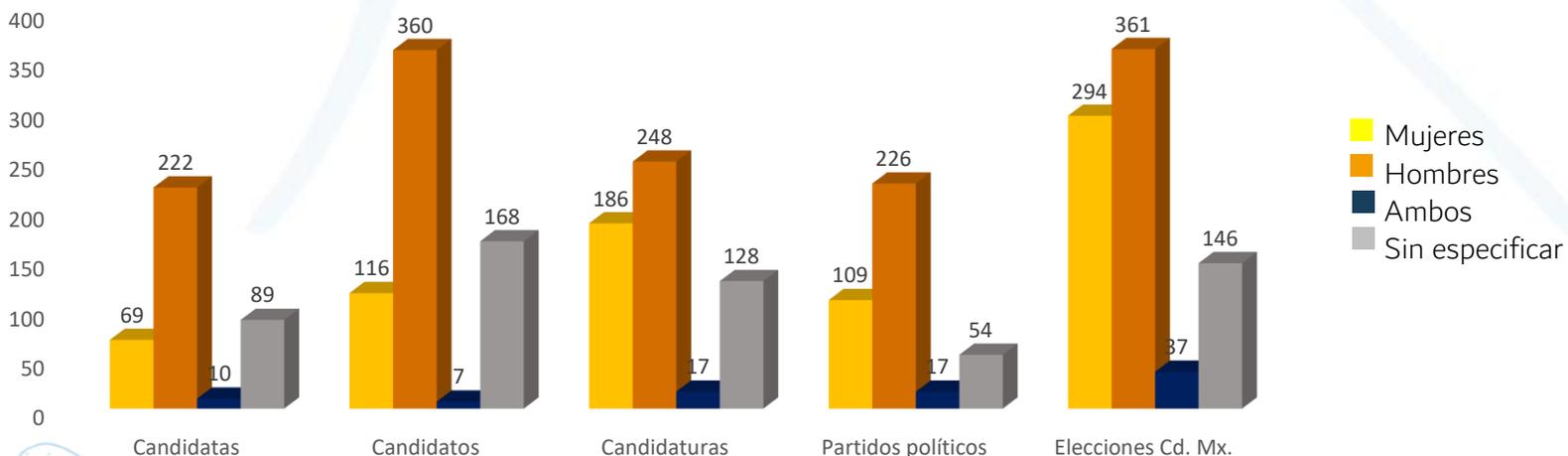
De las **2,864 piezas monitoreadas** durante este periodo, se presenta la división sexual en la participación, o en su caso, creación de la pieza monitoreada, graficada en relación con los medios de comunicación y temas que abordaron.

Tipo de medio



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	737
Impreso	1,378
Radiofónico	507
Televisivo	242

Tema de la pieza monitoreada



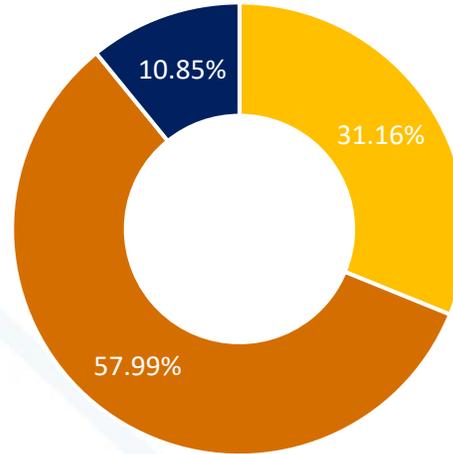
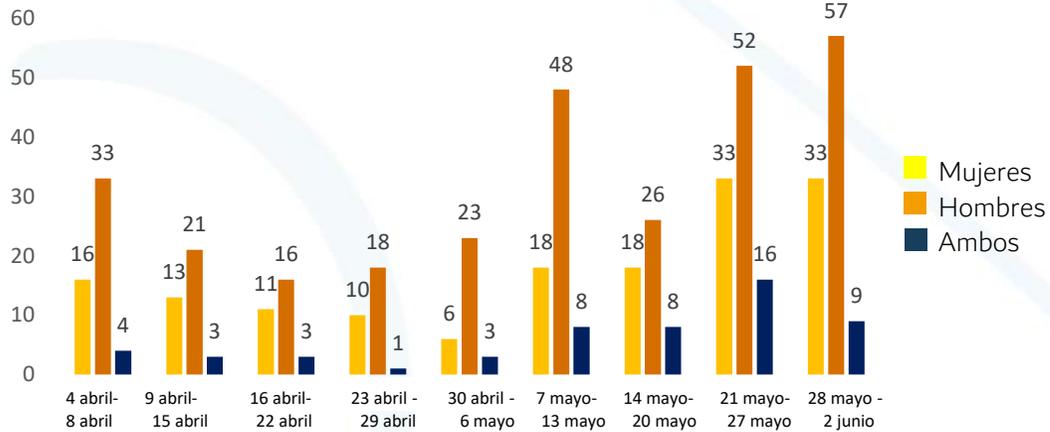
Tema de la pieza	Número de Piezas de monitoreo
Candidata	390
Candidato	651
Candidaturas	579
Partidos Políticos	406
Elecciones Cd. Mx.	838

# 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **507 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 158 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 294 por hombres y 55 por ambos.

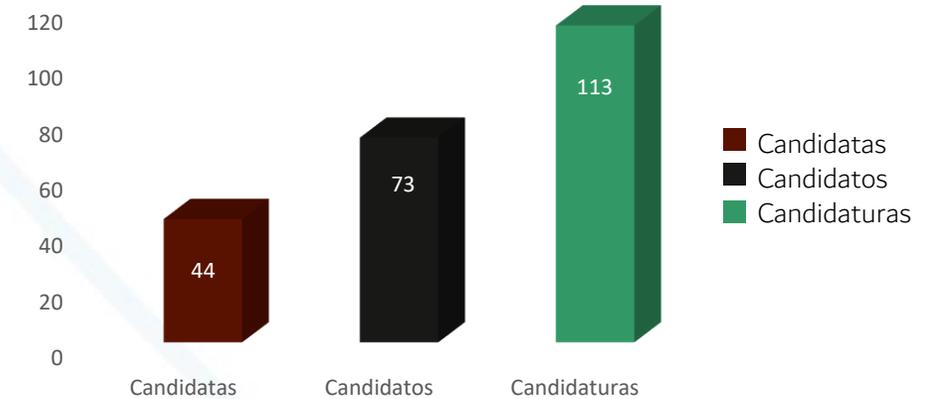
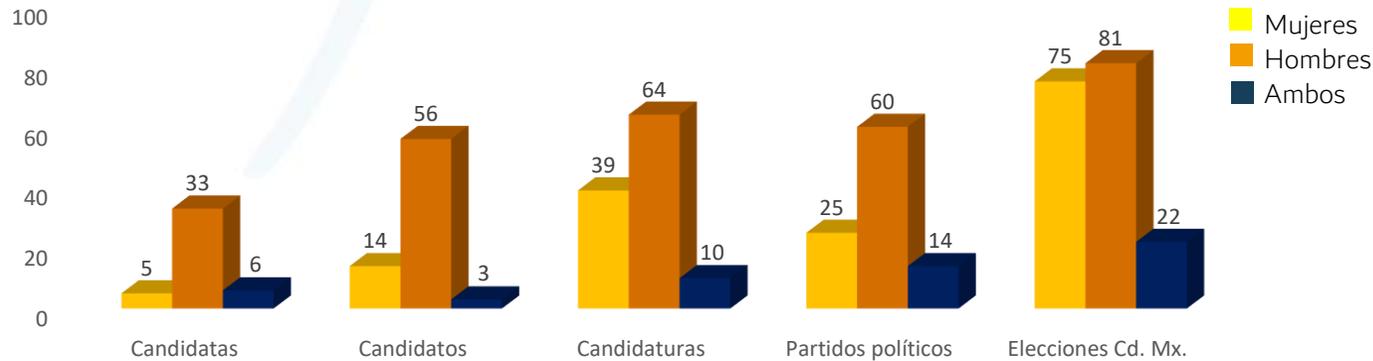


- Cargo desempeñado por quien presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	54	91
Periodista	104	203

Una misma persona puede hacer diferentes menciones durante el periodo de monitoreo

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 507 piezas de monitoreo.

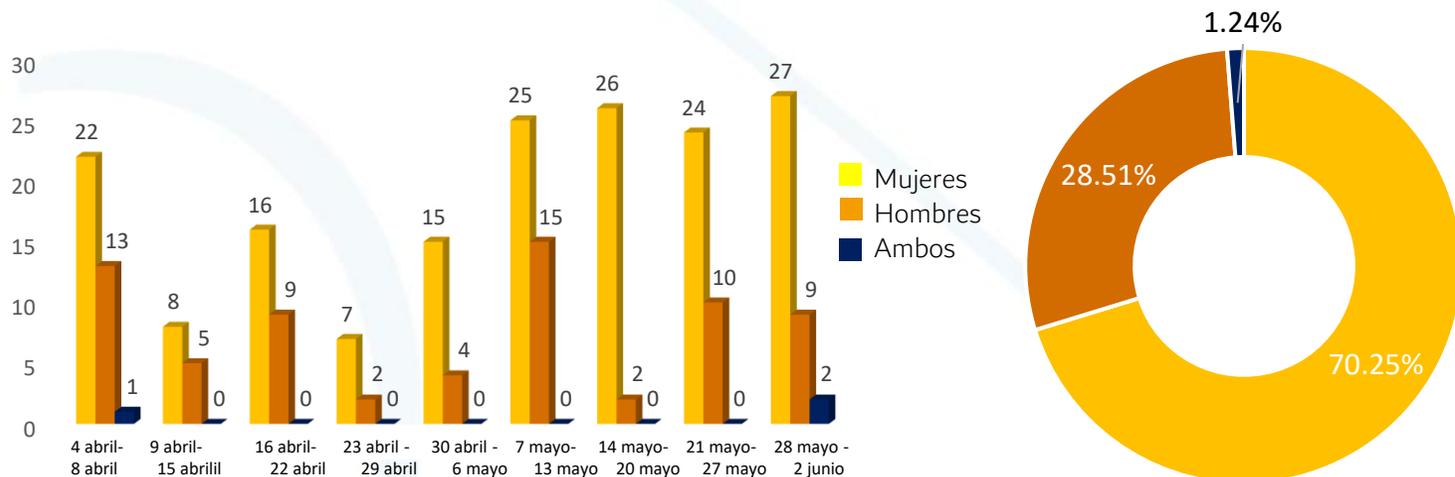


# 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **242 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 170 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 69 por hombres y 3 no se especifica.

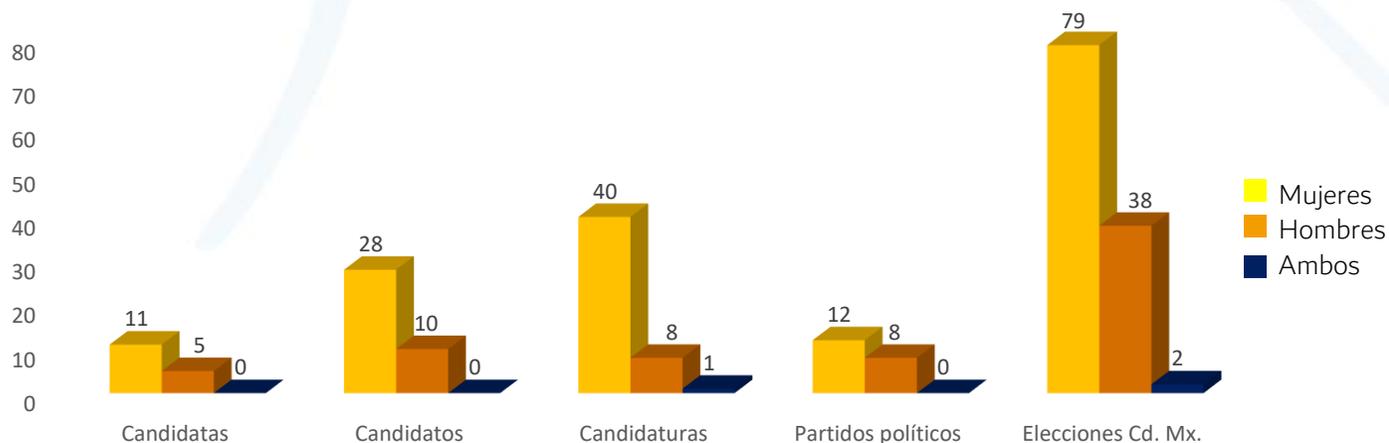


- Cargo desempeñado por quien presentó la pieza de monitoreo.

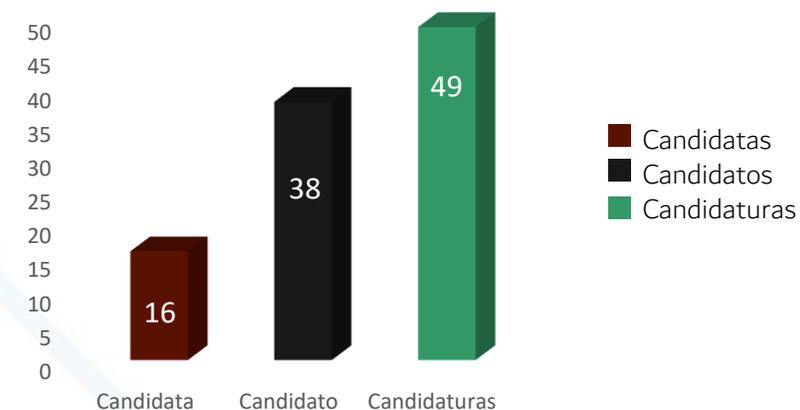
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	22	27
Periodista	148	42

Una misma persona puede hacer diferentes menciones durante el periodo de monitoreo

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 242 piezas de monitoreo.



- Se registran 16 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, 38 de candidatos y 49 candidaturas.



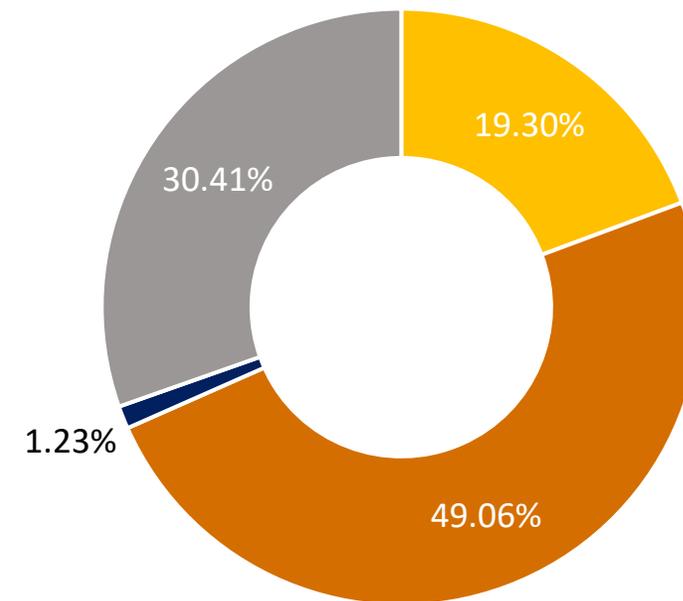
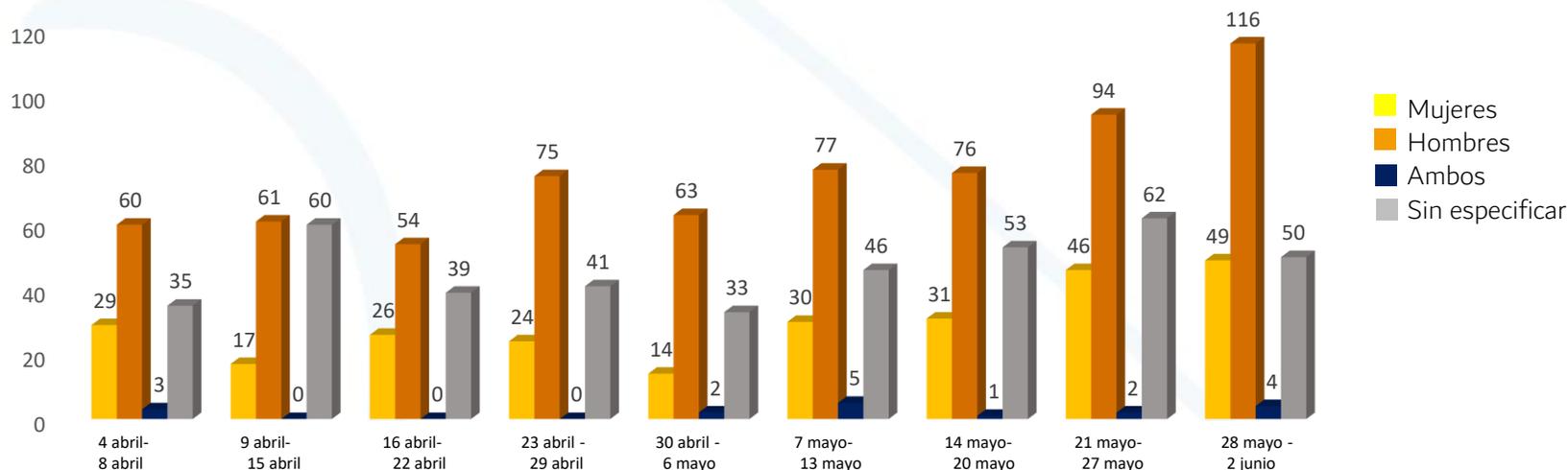
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

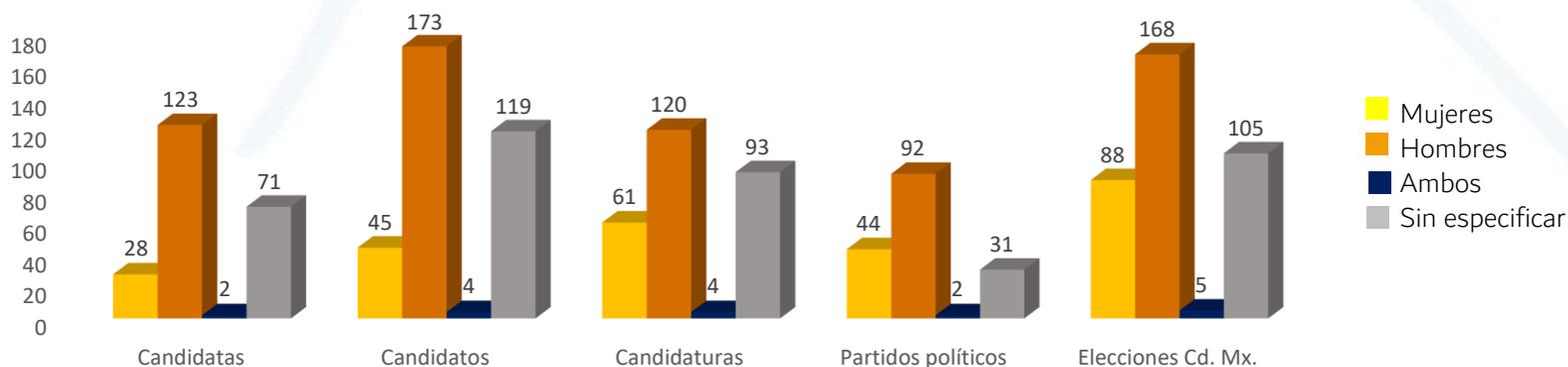
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).  
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **1,378 piezas de monitoreo en medios impresos**

- Se identifica que 266 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 676 por hombres, 17 por ambos y 419 no se especifica.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 1,378 piezas de monitoreo.



- Se registran 224 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, 341 que hablaron de candidatos y 278 de candidaturas.



\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

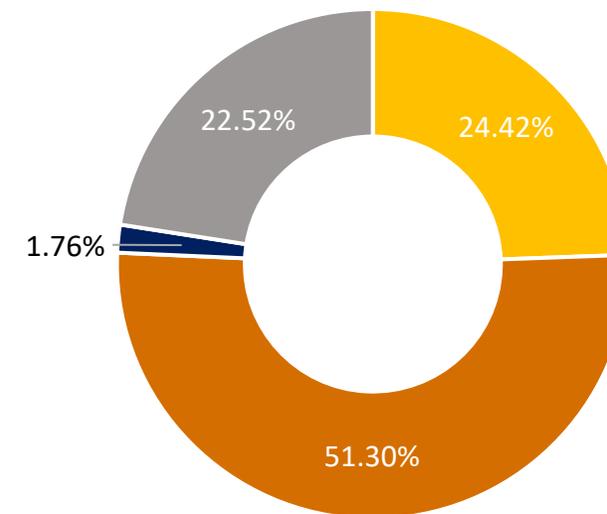
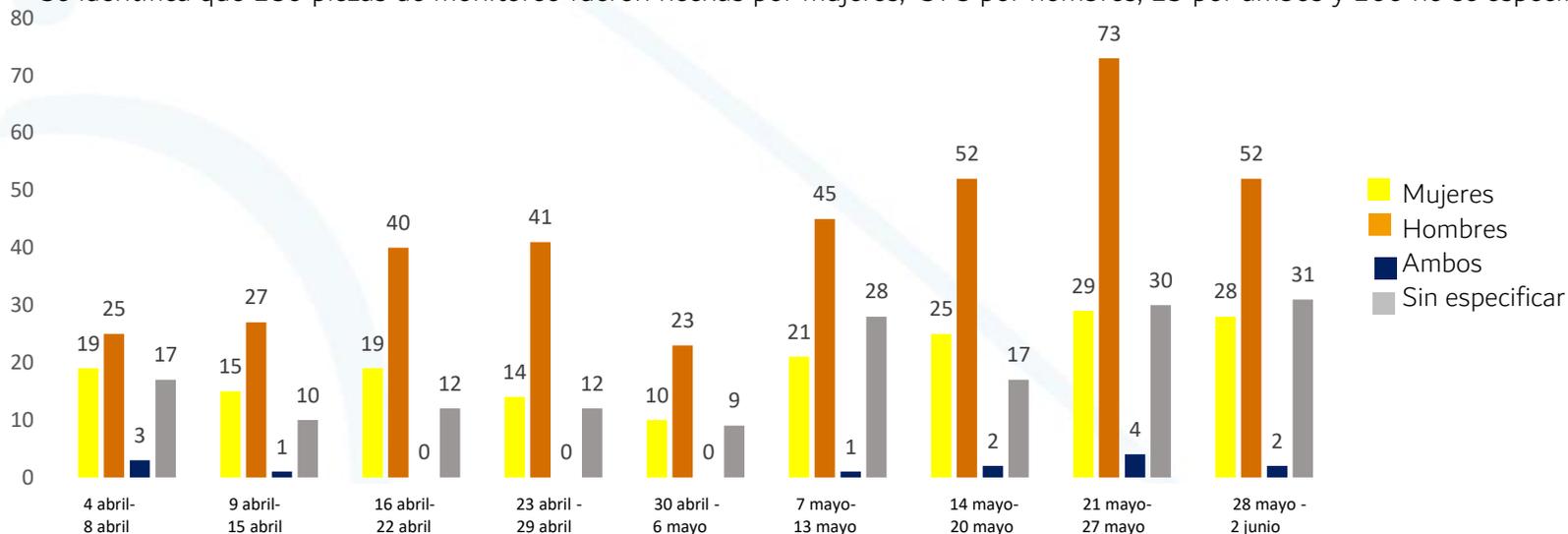
# 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

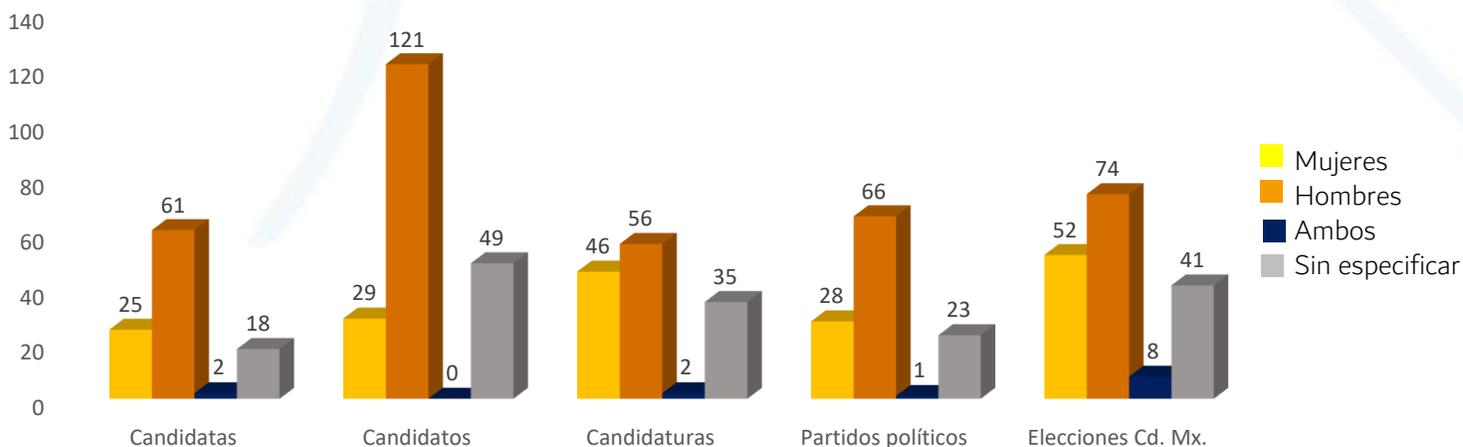
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **737 piezas de monitoreo en medios digitales**.

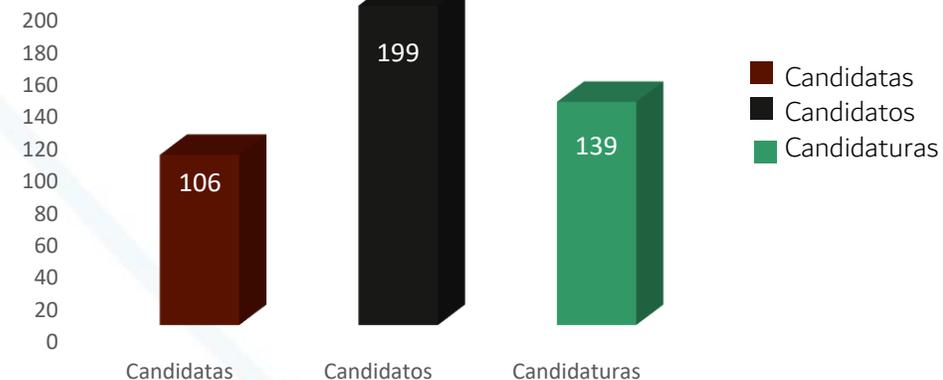
- Se identifica que 180 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 378 por hombres, 13 por ambos y 166 no se especifica.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 737 piezas de monitoreo.



- Se registran 106 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, 199 que hablan de candidatos y 139 de candidaturas.



## 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

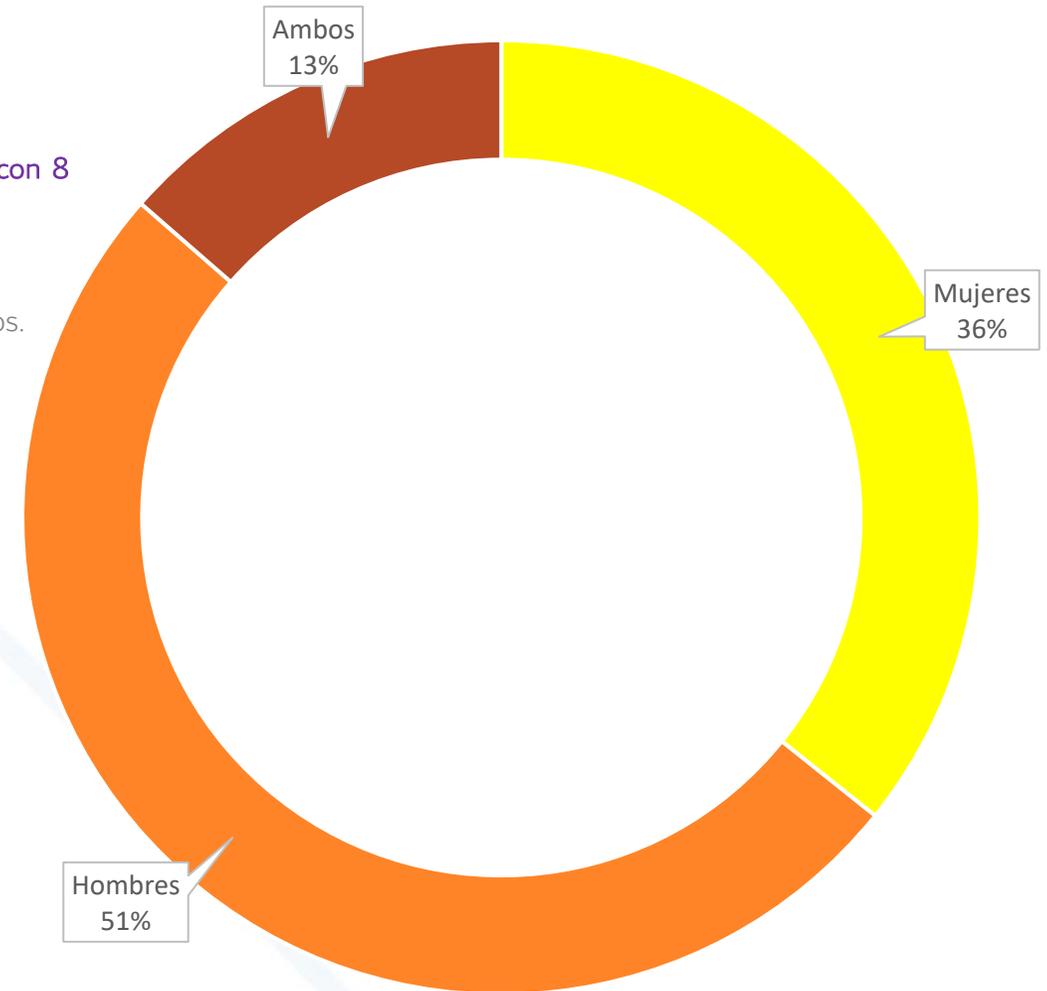
Durante este periodo de monitoreo se reportaron **23 piezas** informativas que abordan temas con sensibilidad de género.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
15 – 05-2021	Digital	ElUniversal.com	Hombre	Nota informativa	Candidato (s)	<i>El candidato del PAN a la alcaldía de Iztacalco, Daniel Ordóñez, se reunió con integrantes de la comunidad LGBT+, encabezados por el exdiputado local David Sánchez Camacho, ante quienes firmó un compromiso para crear el Centro de Reflexión de la Sexualidad y erradicar la homofobia, lesbofobia, bifobia y transfobia, reconociendo que no es suficiente que el combate quede sólo en el papel, sino deben implementarse acciones al respecto.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas LGTBTTTI, por parte del candidato Daniel Ordóñez, quien busca crear un Centro de Reflexión de la Sexualidad en la alcaldía Iztacalco, lo anterior funge como una acción para promover la igualdad de género y promover políticas que incidan en el bienestar de dicha población.
21/05/2021	Televisión	Canal 40	Mujer	Reportaje	Candidata (s)	<i>No cabe duda que el proceso electoral del 2021 será histórico, no sólo porque estamos en una contingencia sanitaria, ni por la cantidad de cargos que se disputaran a nivel nacional, sino por la participación de las mujeres, dentro y fuera de la boleta. En los comicios del próximo 6 de junio podrán a participar al alrededor de 48 millones de mujeres, es decir casi en 52% de la lista nominal (...)</i>	Se reporta esta pieza debido a que aborda temas con sensibilidad de género, en torno a la participación de las mujeres en las próximas elecciones y su impacto en las mismas.
08-may	Impreso	EL UNIVERSAL	Hombre	Nota informativa	Candidato (s)	<i>El candidato de la coalición Morena-PT a la alcaldía Azcapotzalco, Vidal Llerenas, informó que creará un Consejo de la Diversidad Sexual y de Género en la demarcación, con el objetivo de impulsar acciones y políticas públicas en materia de seguridad, educación, empleo y economía, movilidad y recreación para las personas LGTBTTT+.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas LGTBTTTI, por medio de la propuesta para crear un Consejo de la Diversidad Sexual y de Género en la alcaldía Azcapotzalco, lo anterior funge como una acción para promover la igualdad de género y promover políticas que incidan en el bienestar de dicha población.

## 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **56 horas, 19 minutos con 8 segundos**:
  - Tiempo dedicado a mujeres fue de 20 horas, 7 minutos y 56 segundos.
  - Para hombres 28 horas, 59 minutos y 14 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 7 horas, 38 minutos y 24 segundos.



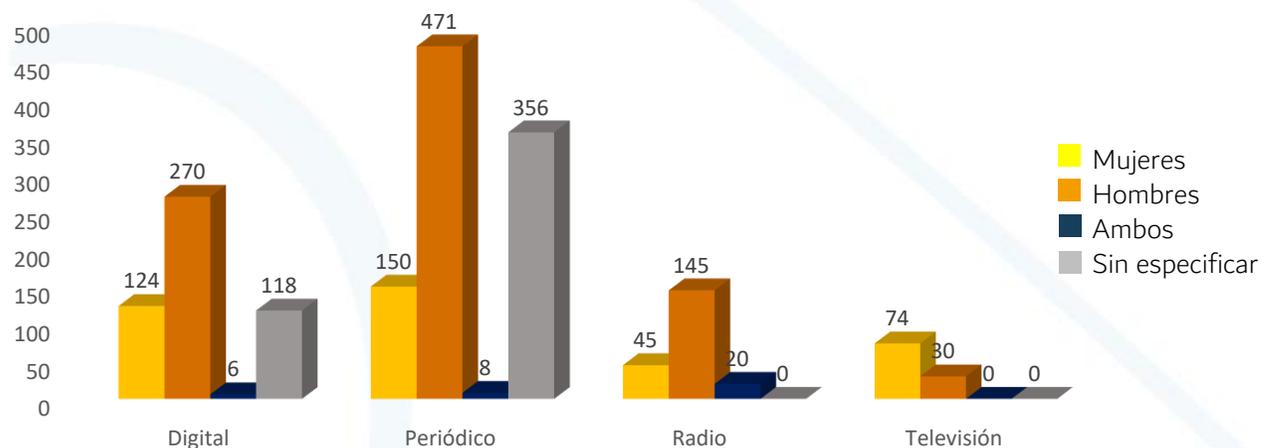
	Radio	Tv
Mujeres	11:53:34	08:14:22
Hombres	26:59:14	01:33:34
Ambos	07:29:01	00:09:23

# 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

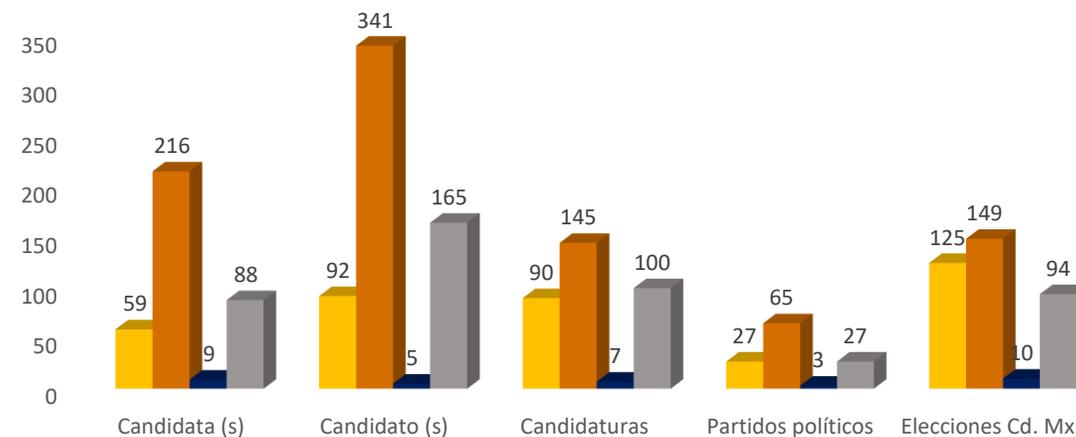
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **1,817 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**, a continuación se presenta la participación de mujeres, hombres y los que no se especifican por:

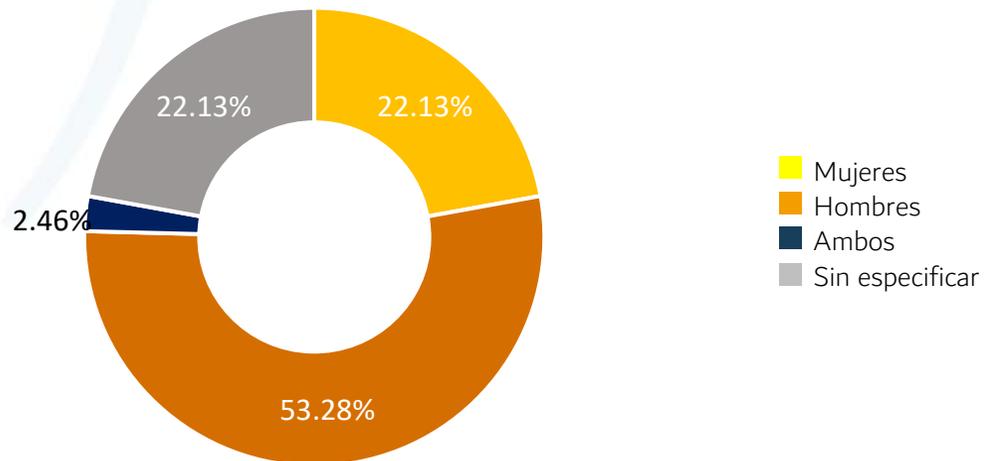
Tipo de medio



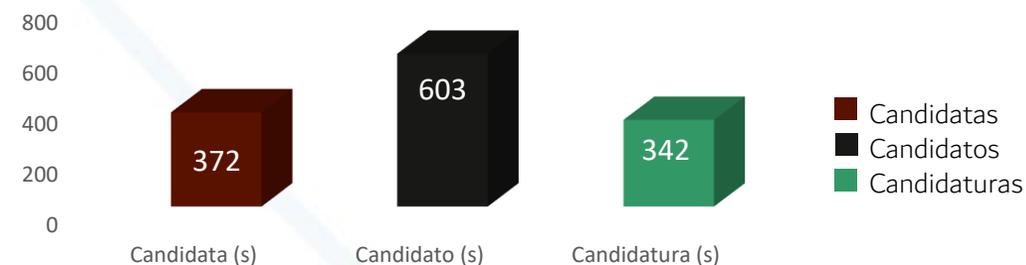
Tema de la pieza informativa



- En **122 piezas de monitoreo** se mencionan a partidos políticos aun cuando el contenido no sea de ese tema, 27 fueron hechas por mujeres, 65 por hombres. 3 por ambos y 27 no se especifican.



- 1,317 piezas de monitoreo** hacen alusión a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021, divido de la siguiente forma.



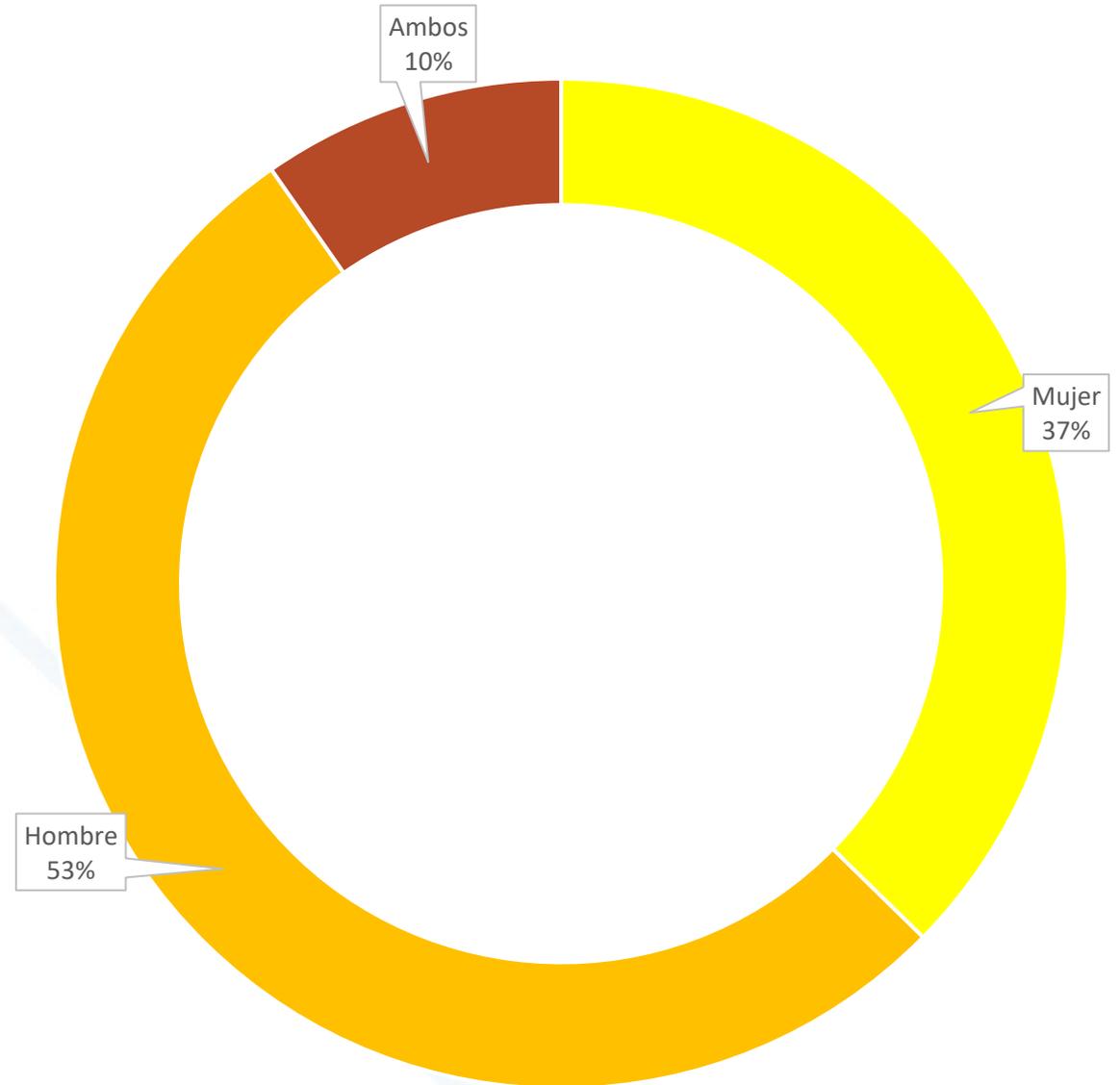
\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

### 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **26 horas, 24 minutos con 40 segundos**:
  - Para mujeres el tiempo total suma 9 horas, 51 minutos y 49 segundos.
  - Para hombres el tiempo total suma 13 horas, 59 minutos y 22 segundos.
  - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 2 horas, 33 minutos y 29 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	03:55:39	05:56:10
Hombres	13:15:12	00:44:10
Ambos	02:33:29	



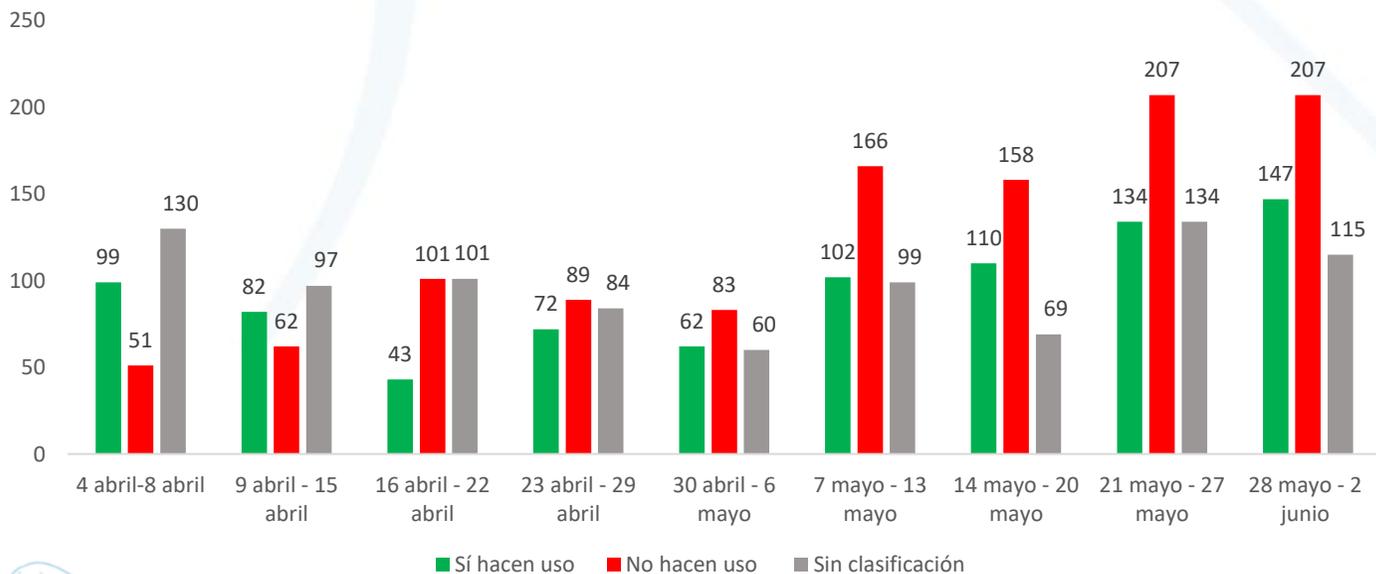
# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

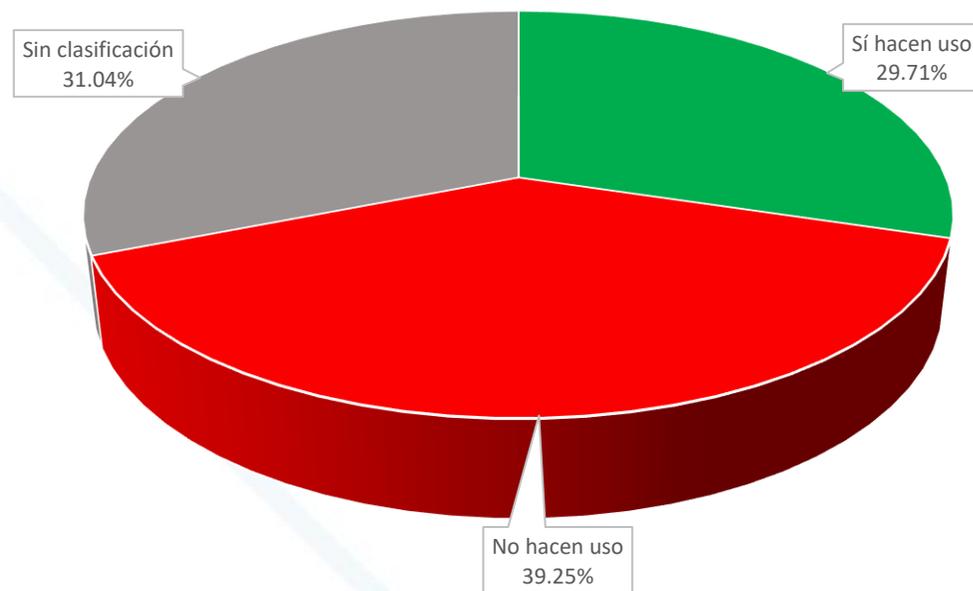
Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **851** de las piezas de monitoreo **hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **1,124** de las piezas de monitoreo **no hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje
- **889** de las piezas monitoreadas corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por semana de acuerdo con uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



Dispersión de acuerdo con uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje acumulada en el periodo.

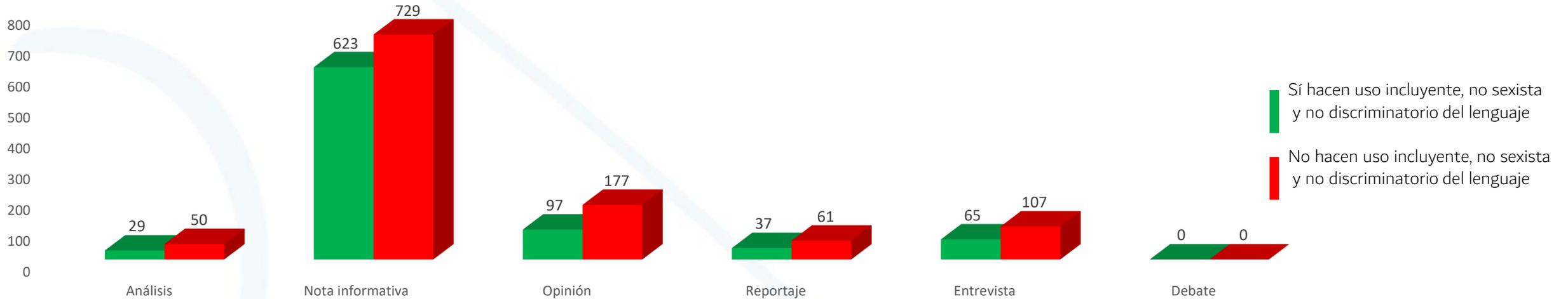


\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

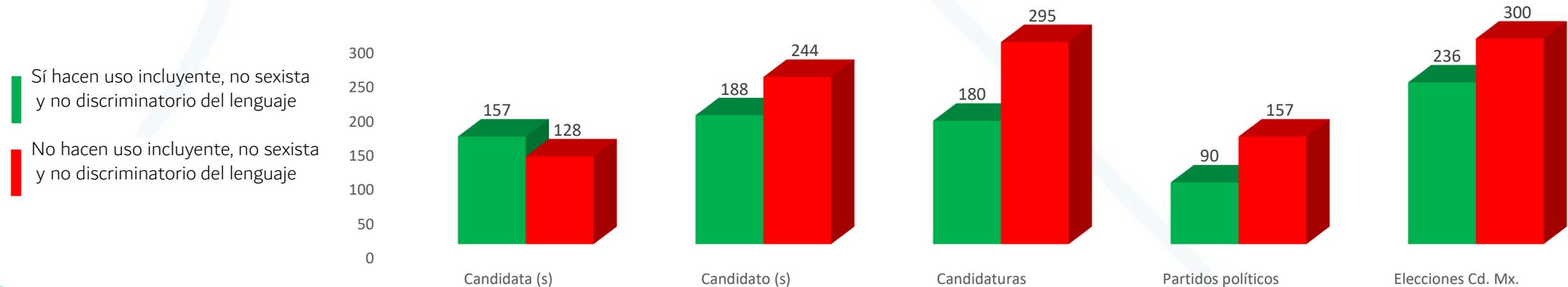
# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



- De acuerdo con los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



\*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 889 piezas de monitoreo no clasificadas. Para mayor información, revisar la página 43 de este documento.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

- Las 1,124 piezas de monitoreo que no hicieron uso incluyente del lenguaje pertenecen a 44 medios de comunicación. Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
  - a) 11 en medios de comunicación digitales.
  - b) 12 en medios de comunicación impresos.
  - c) 13 en medios de comunicación radiofónicos.
  - d) 8 en medios de comunicación televisivos.

La enunciación de los 44 medios de comunicación no implica que en todos sus contenidos exista sexismo o un uso no incluyente del lenguaje.

*\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

# 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos (canal)
Animal Político	BASTA!	107.9 FM IMER Noticias Tercera Emisión / IMER Noticias Primera Emisión /	Canal 3.1 Imagen Noticias con Yuriria Sierra
Aristeguinoticias.com	CONTRARÉPLICA	104.1 FM La Taquilla	Capital 21 Informe Capital
El Universal.com	EL GRÁFICO	100.1 FM Enfoque Noticias Primera Emisión	6.2 Azucena Uresti por Milenio
Excélsior.com	EL SOL DE MÉXICO	102.5 FM MVS Noticias Primera Emisión Luis Cárdenas/ MVS Noticias Víctor Sánchez Baños	Canal 1 Hechos AM
Jornada.com.mx	EL UNIVERSAL	103.3 FM En los tiempos de la radio / Fórmula Noticias Jaime Núñez / Eduardo Ruiz-Healy / José Cárdenas Informa	Foro TV Expreso de la Mañana
Lasillarota.com	EXCÉLSIOR	90.5 FM Imagen Radio Primera Emisión / Qué tal Fernanda	Canal 2 Noticiero Despierta / Noticiero al aire con Paola / En punto con Denise Maerker
Lopezdoriga.com	LA CRÓNICA DE HOY	104.1 FM Enrique Muñoz en Fórmula / Ciro por la mañana / Azucena en Fórmula	Canal 40 Político MX / Es Noticia / De ida y vuelta / Es de mañana
Milenio.com	LA JORNADA	96.9 FM Hora 25 / Así las cosas / En fin / Martha Debayle	Canal 11 Noticiero Nocturno
Noticieros.televisa.com	LA PRENSA	98.5 FM Las Noticias de la tarde / Me lo dijo Adela / El Heraldo Fin de Semana / Sergio y Lupita	
Reporteindigo.com	METRO	1000 AM Amanece	
Sdpnoticias.com	MILENIO DIARIO	760 AM ABC Radio Poder Ciudadano	
	REFORMA	88.9 Panorama Informativo	
		106.1 FM En Perspectiva	

La enunciación de los 44 medios de comunicación no implica que en todos sus contenidos exista sexismo o un uso no incluyente del lenguaje.

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

# 3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
15/04/2021	Radio	98.5 FM	7:00 a.m. – 10:00 a.m	Sergio y Lupita	Mujer	Cinthya	Nota Informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>“El Instituto Electoral de la Ciudad de México emitió que se registra una baja participación de <b>capitalinos</b> residentes en el extranjero en esta jornada electoral, pese a que por primera vez se elegirá una diputación migrante...”</i>	<i>Lo correcto sería usar “personas capitalinas”</i>
17/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Únicamente 245 candidatos han firmado el Pacto por la Primera Infancia	Hombre	Edmundo Morelos	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Únicamente 245 <b>candidatos</b> han firmado el Pacto por la Primera Infancia (...) Ante ello, reiteró su convocatoria a los <b>candidatos</b> que compiten por los casi 21 mil 368 puestos de elección popular para hacer de la primera infancia una prioridad nacional (...) De los <b>candidatos</b> a las 15 gubernaturas únicamente 23 han respondido y de los 500 <b>candidatos</b> a diputaciones únicamente 69 se han comprometido.</i>	<i>Se reporta debido a la reiterada omisión de las candidatas en la redacción de la siguiente nota informativa. Se recomienda usar las candidaturas, las personas candidatas o las candidatas y los candidatos.</i>
25/04/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	-	Hombre	Salvador Corona	Nota Informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i><b>Candidatos</b> de Movimiento Ciudadano a la alcaldía y diputaciones de la Benito Juárez presentaron su plan de acción para la protección de la mujer y atender los casos de violencia de género a través de lo que denominan “puntos morados”</i>	<i>La redacción usa el masculino plural pese a que ese fragmento se centra en dos candidatas mujeres. Se recomienda usar el sustantivo “Candidatas”</i>
14/05/2021	Televisión	Canal 40	21:00 – 22:00 hrs.	Es Noticia	Mujer	Lucy Bravo	Nota informativa	Elecciones Cd. Mx.	<i>Regresemos a la CDMX, donde además de las 16 Alcaldías, hay 227 cargos en juego, entre <b>diputados locales y concejales</b>, esto para gobernar una ciudad de más de 9 millones de habitantes, que aporta el 17% del PIB Nacional, pero que tiene problemas de inseguridad con una tasa de 62 mil delitos por cada 100 mil habitantes.</i>	<i>Esta incidencia se reporta debido al uso de los sustantivos en masculino plural como un plural neutro. Se recomienda: entre diputaciones locales y concejales.</i>

\*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



# 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado **hubo 1** caso que reportar.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
27/04 2021	Periódico	EL UNIVERSAL	Hombres	Héctor Cruz	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>"Vamos otra vez a la Fiscalía Especializada en Delitos Electorales (FEDE) y al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) para denunciar estos hechos, de los que tenemos ya muchas pruebas y que dejan al descubierto, una vez más, que el machismo de quienes hoy gobiernan los hace conducirse fuera de la ley para intentar amedrentarnos, acusó".</i>	Se reporta el siguiente hecho debido a la denuncia por parte de la candidata América Rangel Lorenzana por violencia política en razón de género.

La pieza se replica en el medio digital Eluniversal.com

# 3.6 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

A continuación se señalan otros casos relacionados al contexto político-electoral, los cuales tienen relevancia y se les da seguimiento debido a que pueden configurarse como violencia política contra las mujeres en razón de género. Durante este periodo de monitoreo se encontraron **29 posibles casos** de Violencia política en razón de género

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
27/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Paula Soto acusa a PAN por llamadas a vecinos de la alcaldía Benito Juárez	Mujer	Pamela Grande	Nota informativa	Candidata (s)	Además, Paula Soto dijo que presentó una denuncia ante las autoridades electorales el 27 de mayo en contra del PAN y de su candidato, Santiago Taboada. De acuerdo con Paula Soto, las llamadas que recibieron vecinos de la alcaldía Benito Juárez son la continuación de la campaña del PAN y Santiago Taboada por lastimar y mentir acerca de su persona y su campaña.	Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que la candidata Paula Soto ha denunciado formalmente al candidato Santiago Taboada lo anterior por la campaña telefónica llevada en su contra que busca el desprestigio y perjuicio de la candidata.
17/05/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	FGJ otorga medidas de protección a Lía Limón	Hombre	Salvador Corona	Nota informativa	Candidata (s)	La Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJ) otorgó medidas de protección a Lía Limón García, candidata de la Alianza Va por México (PAN, PRI y PRD), lo que se suma a la tutela preventiva que le dio la semana pasada el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), para que la alcaldía de Álvaro Obregón se abstenga de retirar, modificar o dañar cualquier tipo de propaganda de su candidatura, ya sea impresa o exhibida en bardas	Esta pieza se reporta debido a que la candidata Lía Limón ha recibido respuesta por parte de la FGJ, y ahora cuenta con tutela preventiva por presuntos actos de Violencia política en razón de género. Aún se desconoce el móvil de los actos incurridos en su contra (retiro, modificación y daño de su propaganda)
18/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Dolores Padierna: lanzan billetes a su casa de campaña	No especifica	-	Nota informativa	Candidata (s)	Un grupo llamado "decepcionados de la 4T" protestó y lanzó billetes afuera de la casa de campaña de Dolores Padierna, candidata a la alcaldía Cuauhtémoc en la Ciudad de México (CDMX). Los sujetos protestaron afuera de la casa de campaña de Dolores Padierna y exigieron que no haya violencia ni actos de corrupción el 6 de junio, día de las elecciones 2021. Además de lanzar billetes, los "decepcionados de la 4T" pintaron de rojo la fachada de la casa de campaña de Dolores Padierna, y exigieron que la candidata de Morena "se apegue a la paz" y no exista la dispersión de recursos para comprar votos. Dentro de las protestas contra Dolores Padierna se recordó la agresión de un simpatizante de la morenista contra Laisha Wilkins, cuando la actriz le increpó por pegar publicidad de la aspirante encima de la de otros partidos. Según MVS, los billetes lanzados a la casa de campaña de Dolores Padierna representaron el escándalo en que se vio inmiscuido René Bejarano, esposo de la candidata	El siguiente hecho se reporta debido al uso de violencia simbólica en la casa de campaña de la candidata Dolores Padierna. Además, algunas de las acciones fueron motivadas por actos cometidos por René Bejarano, de quien Dolores Padierna, ha pedido en múltiples ocasiones que no se mezclen sus trayectorias políticas, sin embargo, los billetes arrojados fueron motivados por acciones del antes servidor público.