



Ciudad de México, a 4 de marzo de 2021

Lic. Claudia Noguez González  
Secretaria Ejecutivo  
Instituto Electoral de la Ciudad de México  
Presente

Sirva la presente para informarle sobre la realización de un estudio para estimar preferencias para la próxima elección de Alcaldes en la delegación Benito Juárez el 6 de junio de 2021.

Adjunta encontrará toda la metodología relacionada, acorde con los lineamientos emitidos por el Instituto Nacional Electoral. Asimismo, me permito señalar también los siguientes datos respecto de nuestra casa encuestadora.

1. Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C. (MEBA)
2. Logotipo: 
3. Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370. Tel. (55) 2652-1712.
4. Página web: [www.mendozablanca.com.mx](http://www.mendozablanca.com.mx)
5. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: Miembro AMAI.

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo y reiterarle nuestro compromiso con la labor que realizan las autoridades electorales.

Atentamente



Mtro. Rodrigo Adrián Mendoza Marín  
Socio Director  
Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

## Criterios Generales de Carácter Científico.

### 1. Objetivos del estudio.

Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de posibles candidatos a Alcalde de Benito Juárez con relación a las próximas elecciones en el 2021.

### 2. Marco muestral.

Base de datos telefónica de Benito Juárez, Ciudad de México.

### 3. Diseño muestral.

#### a) Definición de la población objetivo.

Ciudadanos de 18 años o más que declaran contar con credencial de elector vigente y línea telefónica dentro de la Alcandía de Benito Juárez. Los resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o tendencias de votación de la población objetivo en las fechas de levantamiento.

#### b) Procedimiento de selección de unidades.

La selección de teléfonos será con base en un muestreo aleatorio simple.

#### c) Procedimiento de estimación.

Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

#### d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de muestra considerado es de 524 casos efectivos.

#### e) Calidad de la estimación.

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones a nivel de la alcaldía es de  $\pm 4.5\%$ .

#### f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta y los que manifiestan que no piensan votar se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todos los encuestados, por lo que en cuanto a

porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.

**g) Frecuencia de No Respuesta y Tasa de rechazo general a la entrevista.**

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 25%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 90.3%.

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

La información se colectó de manera telefónica a los habitantes de la Alcaldía de Benito Juárez. La colecta de información se realizó del 27 al 28 de febrero de 2021.

**5. Cuestionario.**

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

La forma de procesamiento es a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.

**7. Software utilizado para el procesamiento.**

IBM SPSS

**8. La base de datos.**

Se anexa la base de datos en formato SPSS.

**9. Principales resultados.**

Se anexa el documento con los resultados.

**10. Autoría y financiamiento.**

**a) Personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.**

Denominación: Información Integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V., SA de CV

Dirección: AV. EJÉRCITO NACIONAL 216 PISO 13, ANZURES, CP 11590, MÉXICO, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Logotipo:



- b) Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo: 

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: contacto@mendozablanca.com.mx

- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Denominación: Información Integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V., SA de CV

Dirección: AV. EJÉRCITO NACIONAL 216 PISO 13, ANZURES, CP 11590, MÉXICO, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Logotipo: 

#### 11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Se anexa la factura con un monto total de \$30,160.00 con IVA incluido. Estos recursos financieros fueron aplicados de manera exclusiva en la realización de dicha encuesta.

#### 12. Experiencia profesional y formación académica.

Se anexan los documentos correspondientes a la experiencia y formación, mismos que han sido enviados anteriormente al Instituto Nacional Electoral.

**Encuesta de Clima Político  
Alcaldía de Benito Juárez, Ciudad de México  
27 y 28 de febrero de 2021**

Buenos días / tardes, mi nombre es ... y trabajo en MEBA, una agencia de investigación. Estamos haciendo una encuesta para conocer su opinión sobre la situación actual en la alcaldía. Mucho agradeceríamos sus respuestas. Para conocer nuestro aviso de privacidad, consulte nuestra página web [www.mendozablanc.com.mx](http://www.mendozablanc.com.mx).

F1. ¿Tiene usted 18 años o más? 1. Sí 2. No *(preguntar si alguien en la vivienda es mayor de edad)*

F2. ¿Tiene credencial de elector vigente de la Alcaldía de Benito Juárez?  
1. Sí 2. No *(terminar entrevista)*

**I. Conocimiento y opinión de figuras públicas**

1. Le voy a mencionar nombres de posibles candidatos a Alcalde de Benito Juárez, ¿me podría decir si los conoce? *(aleatorizar nombres)*

Nombre	Conocimiento ¿Lo conoce o ha oído...?
1. Santiago Taboada Cortina	1. Sí 2. No
2. Rosa Sughey Cabrera Ábrego	1. Sí 2. No
3. Rodrigo Cordera Thacker	1. Sí 2. No
4. Paula Soto Maldonado	1. Sí 2. No

**II. Intención de voto para Alcalde**

2. Le voy a mencionar un posible escenario de voto para que me diga por cuál candidato y/o partido votaría si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Benito Juárez: *(leer opciones)*

1. Por el PAN – Santiago Taboada Cortina
2. Por el Partido Verde Ecologista de México – Rosa Sughey Cabrera Ábrego
3. Por Movimiento Ciudadano – Rodrigo Cordera Thacker
4. Por Morena – Paula Soto Maldonado
5. PRI
6. PRD
7. Partido del Trabajo
8. Partido Equidad, Libertad y Género
9. Partido Encuentro Solidario
10. Redes Sociales Progresistas
11. Fuerza por México
95. Otro *(espontáneo)*
96. No votará *(espontáneo)*
97. Ninguno *(espontáneo)*
99. NS/NR *(espontáneo)*

**III. Evaluación Alcalde**

3. En una escala del 1 al 10, donde 1 es pésimo y 10 excelente, hasta ahora, ¿qué calificación le da al trabajo realizado por el actual Alcalde de Benito Juárez, Santiago Taboada Cortina?

Pésimo 1-- 2-- 3-- 4-- 5-- 6-- 7-- 8-- 9-- 10 Excelente 99. NS/NR

4. ¿Aprueba o desaprueba su gestión... ?

1. Aprueba 2. Desaprueba 99. No sé *(pase)*

5. ¿Qué tanto: *muchísimo, mucho, regular o poco?*

1. Muchísimo 2. Mucho 3. Regular 4. Poco 99. No sé

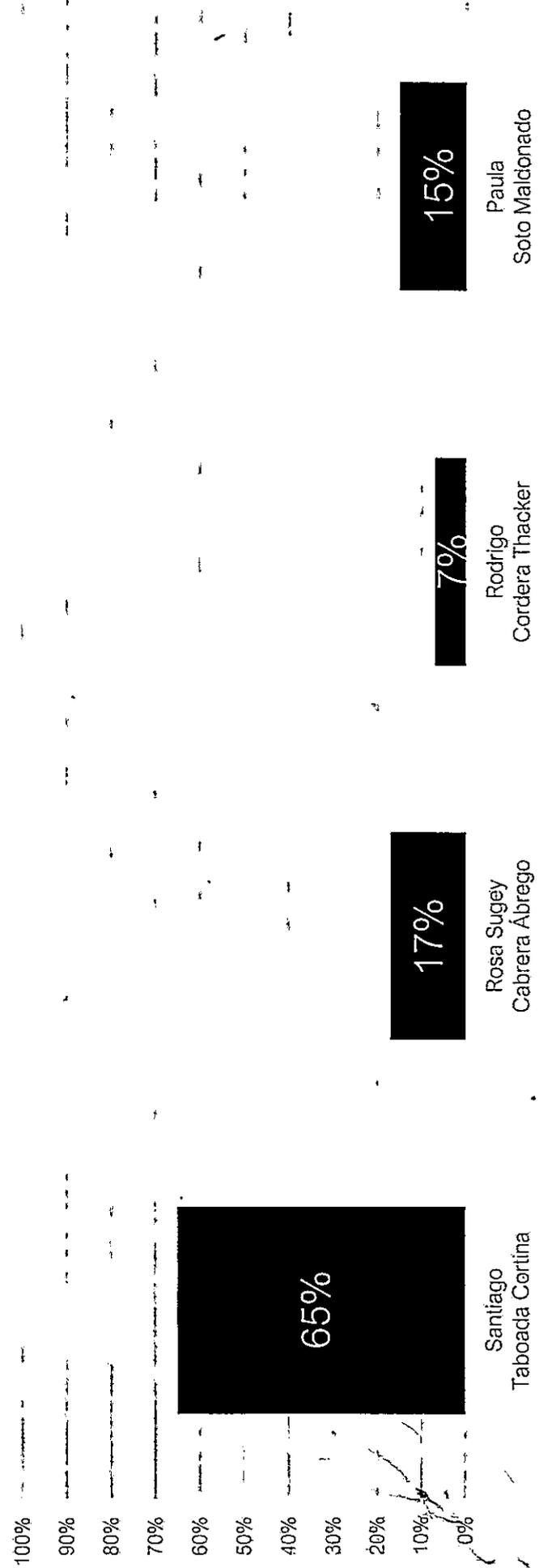
**IV. Datos Generales**

6. Y, por último, ¿cuál es su edad? \_\_\_\_\_ años 99. NR

7. Género 1. Masculino 2. Femenino

Estudio Telefónico de Clima Político  
Alcaldía de Benito Juárez, Ciudad de México  
2 de marzo del 2021

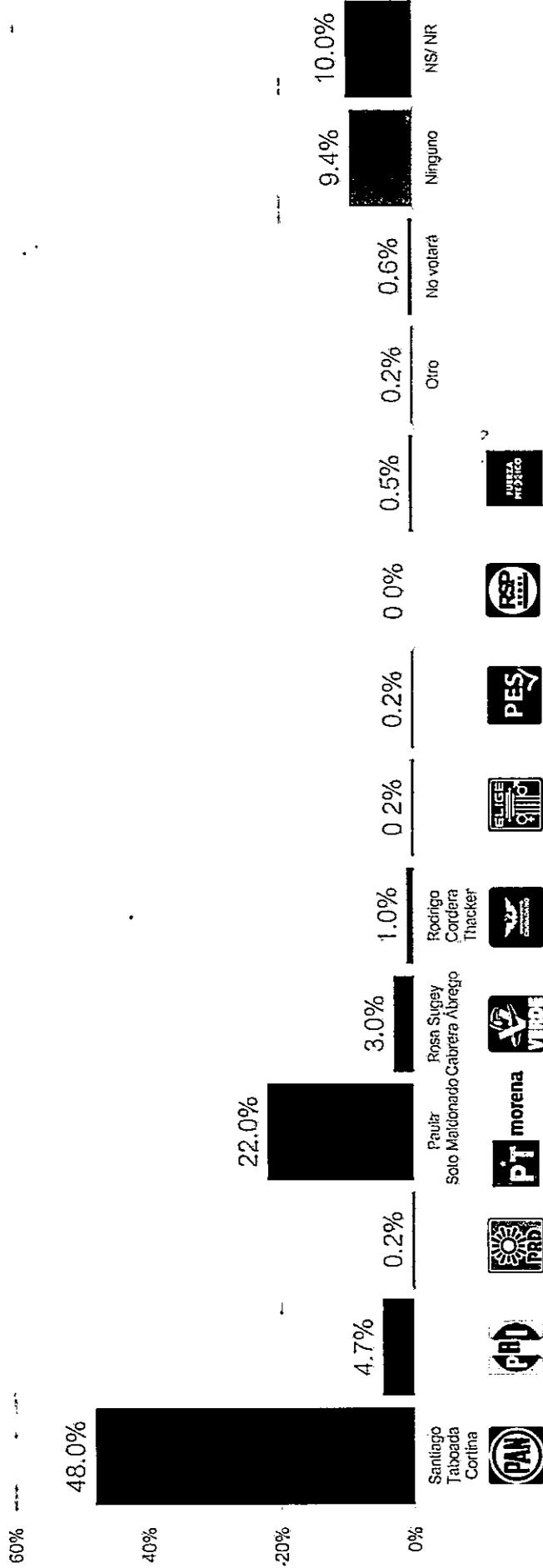
# Conocimiento de Aspirantes a Alcalde de Benito Juárez



# Intención de Voto para Alcalde

Si hoy fuera la elección para Alcalde de Benito Juárez, ¿por quién votaría?

Total de Encuestados  
(Estimaciones incluyendo la no respuesta, ninguno, no votará y otro)



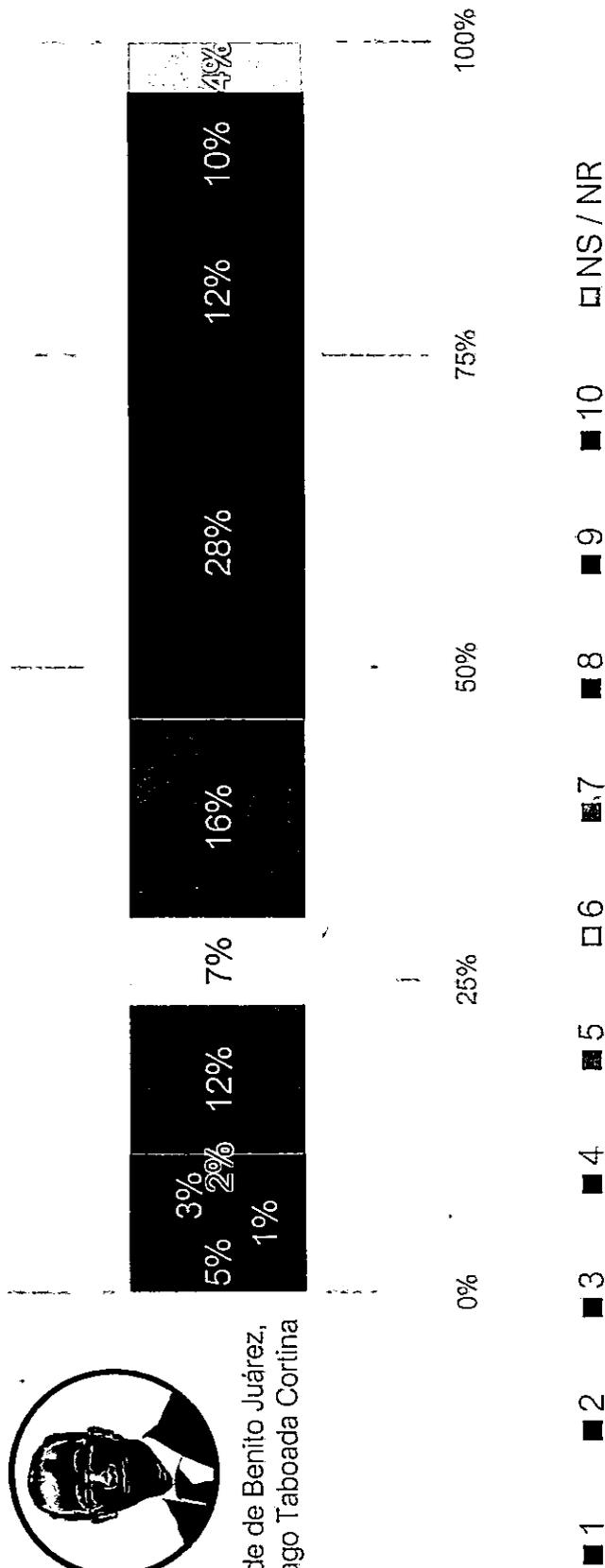
## Calificación del Alcalde de Benito Juárez

En una escala del 1 al 10, donde 1 es pésimo y 10 excelente, hasta ahora, ¿qué calificación le da al trabajo realizado por el actual Alcalde de Benito Juárez, Santiago Taboada Cortina?



Alcalde de Benito Juárez,  
Santiago Taboada Cortina

Promedio: 7.0

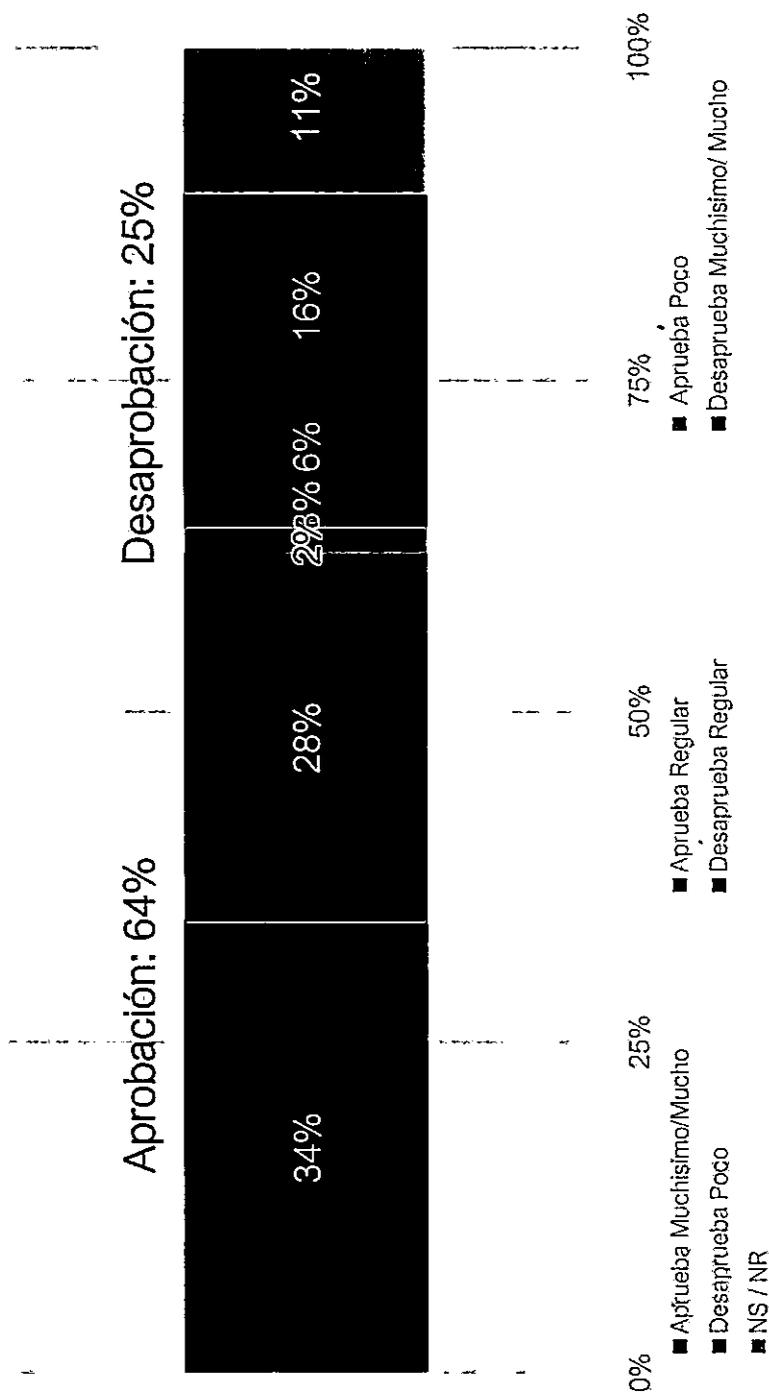


## Aprobación del Alcalde de Benito Juárez

¿Qué tanto aprueba o desaprueba la gestión del actual Alcalde de Benito Juárez, Santiago Taboada Cortina ?



Alcalde de Benito Juárez,  
Santiago Taboada Cortina



## Ficha Metodológica

### **Población Objetivo**

Ciudadanos de 18 años o más que declaren contar con credencial de elector vigente y línea telefónica dentro de la Alcaldía de Benito Juárez. Los resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o tendencias de votación de la población objetivo en las fechas de levantamiento.

### **Técnica de Recolección**

Vía telefónica.

### **Periodo de Levantamiento**

El trabajo de campo se realizó el 27 y 28 de febrero del 2021.

### **Diseño y Selección de Muestra**

El diseño de muestra fue aleatorio simple de teléfonos dentro de la Alcaldía de Benito Juárez.

### **Ponderación de los datos**

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

## Ficha Metodológica

### Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra considerado es de 524 encuestas efectivas.

### Precisión de las Estimaciones

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimaciones a nivel de la Alcaldía es de 4.5%.

El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica [www.mendozablanco.com.mx](http://www.mendozablanco.com.mx). El estudio fue pagado por Información Integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V., SA de CV. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por Información Integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V., SA de CV.



# Factura

Fecha de Expedición:  
2021-03-04T10:24:57

Folio:  
327

Moneda: T.C.  
MXN 1.0000

### DATOS DEL RECEPTOR

INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7 S.A.P.I. DE C.V.

AV. EJÉRCITO NACIONAL 216 PISO 13  
ANZURES, CP 11590, MÉXICO, MIGUEL  
HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO  
Uso CFDI: G03 - Gastos en general

### DATOS DEL EMISOR

MEBA  
MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS S. C.

VIADUCTO TLALPAN 554 SAN LORENZO  
HUIPULCO, CP 14370, TLALPAN, CIUDAD DE  
MEXICO, MEXICO

Cantidad	Clave SAT	Descripción	Unidad SAT	Precios (\$)	Impuestos	Importe (\$)
1	81131504	Estudio de Clima Político - Alcaldía Benito Juárez Febrero 2021	E48	26,000.00	IVA Tras. 4,160.00	26,000.00

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Cantidad en letra: Treinta Mil Ciento Sesenta Pesos 00/100 MXN

Método de Pago: PUE - Pago en una sola exhibición

Forma De Pago: 03 - Transferencia electrónica de fondos

Legenda:

<b>Subtotal</b>	\$26,000.00
<b>IVA Traslado (16%)</b>	\$4,160.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$30,160.00</b>

Fecha de Certificación de CFDI: 2021-03-04T12:24:58

Folio Fiscal SAT:

CSD SAT:

Versión: 3.3

CSD Emisor:

Lugar de Expedición: 14370

Regimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

Tipo: Ingreso

### Cadena Original del Complemento de Certificación del SAT

||1.1|EFA37F2B-90DE-4B3A-801C-6CB9D04E6ACB|2021-03-04T12:24:58|AD121214B34|cmGXNKlJ8eO04THanW8Ppdlwgr463NB7xVcUE85snJFNAFge6evKvpFxFUTgwuyRcocfhjUMmTpChpAs/QDsgH Q65Nu1RbKA6o4CqC1IZElzi0a7ZM1+h/LpJsoLbaYqc3Vaf9qaLqMpGVzGyPeXqLGP3MNHlCaEF7e0n9cEpN+QePU90GYBOb4gA/EfnUKmpym2Lv0SR3mky6+AS7fuAC4OhjhVKwpAL5D39rRhZPYqWFEK97 yKrk1Y9nRGRQpn4j/G59D55UZ67HV8cVSe5PdpGS4H9VLCrfwG9j8gH6ZG8CqhkvoE6Lo/QqHKSdHhNfo/Xxlulu5OoXChftoamw==|00001000000504587441||

### Sello Digital del CFDI

cmGXNKlJ8eO04THanW8Ppdlwgr463NB7xVcUE85snJFNAFge6evKvpFxFUTgwuyRcocfhjUMmTpChpAs/QDsgH Q65Nu1RbKA6o4CqC1IZElzi0a7ZM1+h/LpJsoLbaYqc3Vaf9qaLqMpGVzGyPeXqLGP3MNH lCaEF7e0n9cEpN+QePU90GYBOb4gA/EfnUKmpym2Lv0SR3mky6+AS7fuAC4OhjhVKwpAL5D39rRhZPYqWFEK97yKrk1Y9nRGRQpn4j/G59D55UZ67HV8cVSe5PdpGS4H9VLCrfwG9j8gH6ZG8CqhkvoE6Lo /QqHKSdHhNfo/Xxlulu5OoXChftoamw==

### Sello SAT

a4cP2XHuIZZlOB+s+H4duwUG+rNCJIBKsxhUtk677PLUQLYBHjvJK+m7y4m.JyG8kNmHQ0h8B2JPdiDnHqrMRudZTGFYcTpfDS3J4bcbMTPP7+GYVvWgV8ZNBfMUCH8u9tBHMe3KuSL4Ytg7rPmAfJE4cP 2j50bos79Qz9VoSgE9Tx4FTm+l2OyCEoBz9Ywp1GTA\_JWRHaGZDyhb3fxCLddWq2zVzsy7/wuGYnoFuUd5IPK9DQzAg9Kqbc1vDLW7QDFvDlhODVsv8vdJQRIZ7yth4//ygS0zMUyA3omGQagZ37B8i4k limb9ODLYYfwlncC162CW9BBcQ7ctr==



Ciudad de México a 19 de febrero de 2018.

**A Quien Corresponda:  
P r e s e n t e**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa Mendoza Blanco y Asociados S.C. es miembro activo de la Asociación a partir del mes de febrero de 2018, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

**Atentamente**



**Lic. Gabriela Sacal**

**Directora General**

*La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 71 empresas.*

Mariano Escobedo 375 - 704. Colonia Chapultepec Morales. Delegación Miguel Hidalgo. CP 11570 México D.F. Teléfonos: 5545-1465  
web site: <http://www.amai.org> e-mail: [amai@amai.org](mailto:amai@amai.org)

DR. JOSÉ RODOLFO MENDOZA BLANCO

RESUMEN CURRICULAR

2021

# JOSÉ RODOLFO MENDOZA BLANCO

## RESUMEN CURRICULAR

### DATOS PERSONALES

---

Lugar de Nacimiento:

Fecha de Nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección Empresa:

Mendoza Blanco & Asociados, S.C.  
Viaducto Tlalpan #554, Col. San Lorenzo Huipulco  
México 14370, Ciudad de México

Puesto:

Fundador y Socio Director

Teléfono Oficina:

2652-1712 y 2652-1734, Ext. 113.

### FORMACIÓN ACADÉMICA

---

- Doctorado en Estadística. University of Pittsburgh, PA. USA. 1995. Promedio 4.0.
- Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones. UNAM. 1989. Promedio 10.0.
- Licenciatura en Actuaría. UNAM. 1987. Promedio 9.7.

### EXPERIENCIA

---

- *Octubre de 1996 a la fecha. Fundador y Socio Director de Mendoza Blanco y Asociados, S.C.*

#### Logros:

- Planeación, coordinación y desarrollo de aproximadamente 600 proyectos de investigación a la fecha. Los proyectos son de objetivos diversos en las áreas de mercadotecnia de productos, evaluación de programas sociales, evaluaciones de gestiones de gobierno, encuestas de corte político para estrategia o posicionamiento, encuestas de origen-destino, encuestas de movilidad social y encuestas de evaluación de habilidades.
- Liderazgo en precisión en encuestas de salida y conteos rápidos. A partir del año 2000 he conducido la realización encuestas de salida y conteos rápidos en la gran mayoría de las elecciones presidenciales, de congresos federales y de gubernaturas del país, incluyendo múltiples procesos de presidencias municipales y congresos locales anticipando los resultados de los Institutos Electorales Estatales y Federal e identificando siempre de manera correcta y precisa al ganador de las contiendas, incluso en los escenarios electorales más competidos y cerrados.

#### Funciones Básicas:

- Venta de estudios de mercado.
- Diseño de esquemas de investigación para estudios relacionados con el sondeo de la opinión pública.
- Diseño de instrumentos de captación de información.
- Diseño de muestras para estudios políticos y, en general, de mercado.

- Análisis estadístico de la información y elaboración de reportes ejecutivos.
- Desarrollo e implementación de nuevas tecnologías para el análisis de datos de encuestas de opinión.
- Presentación de resultados.
- Número de personas bajo mi cargo: 20 de tiempo completo y un promedio mensual aproximado de 100 eventuales. En encuestas de salida y conteos rápidos he dirigido hasta 3,500 encuestadores y supervisores.

**Otras Actividades:**

- Desarrollo de sistemas de cómputo especializados para el diseño y selección de muestras, así como para la construcción de estimaciones puntuales y por intervalo para sondeos de opinión pública y en particular de encuestas de salida y conteos rápidos. Los sistemas están basados en desarrollos matemáticos exactos, libres de aproximaciones. Han sido utilizados con éxito en los procesos en los que he participado.  
Estos sistemas han sido utilizados por TV Azteca en encuestas de salida y conteos rápidos para elecciones presidenciales, de gobernador, de presidentes municipales y de diputados federales y locales. Se han reportado resultados de ganador siempre de manera correcta, incluso en casos de contiendas cerradas donde otras empresas no logran la precisión suficiente para difundir cifras.
- *Enero de 1998 a Mayo del 2001. Director del Departamento de Análisis y Sistemas de las empresas Pulso Mercadológico, S.C. y Covarrubias y Asociados, S.C.*

**Funciones Área de Análisis:**

- Diseño de esquemas de muestreo dirigidos a regiones específicas o a nivel nacional; tanto para estudios de carácter político como de investigación de mercado en general.
- Construcción de estimadores de muestreo para estimación puntual y por intervalo.
- Análisis de información mediante técnicas estadísticas univariadas y multivariadas.
- Elaboración de reportes y resúmenes ejecutivos para clientes.
- Elaboración de propuestas técnicas para concursos de licitación.
- Número de personas bajo mi cargo: 5.

**Funciones Área de Sistemas**

- Coordinar la captura y validación de la información.
- Desarrollar un sistema de cómputo para implementar muestreos polietápicos.
- Número fijo de personas bajo mi cargo: 5, aumentando hasta 15 eventuales.

**Participación en Comités:** Miembro del Comité de Niveles Socioeconómicos de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación (AMAI) de junio de 1998 a mayo del 2001.

**Trabajo realizado en la UNAM.**

**Cursos con duración de un Semestre.**

- 22 cursos impartidos a nivel Licenciatura. Areas de Estadística y Cómputo.
- 5 cursos a nivel Maestría. Areas de Estadística y Cómputo.

**Otros Cursos.**

- 4 cursos de Estadística impartidos fuera de la UNAM.

**Publicaciones.**

- *Internacionales:* 5 trabajos en revistas especializadas en Estadística.

- *Departamento de Matemáticas, Facultad de Ciencias, UNAM:* 26 publicaciones en el Laboratorio de Estadística, Facultad de Ciencias.
- *Publicaciones en Memorias de Congresos:* 4 trabajos como autor principal y 1 como coautor.

**Presentaciones en Congresos y Foros.** 9 en congresos en México, 1 en EUA.

**Presentaciones en Seminarios y Foros de Difusión.** 9 exposiciones en México.

**Dirección de Tesis.** 11 de Licenciatura concluidas.

**Asesoría a Proyectos de Investigación.** Participé en la conducción de 37 proyectos de Investigación en el Laboratorio de Estadística de la Facultad de Ciencias.

**Participación en Comités, Facultad de Ciencias.** Fui miembro del Subcomité de Becas de la Facultad de Ciencias y de Becas Crédito CONACyT, Comité de Cómputo, Comité Académico de la Carrera de Actuaría y de la Comisión de Vinculación Externa de la Facultad de Ciencias.

**Asistencia a Congresos y Foros.** 13 Asistencias a Congresos Nacionales.

## ÁREAS DE EXPERIENCIA

---

**Consultoría en Investigación.** Más de 35 años realizando labor de diseño de esquemas de investigación, de diseño y selección de muestras, de análisis estadístico y de elaboración de reportes de investigación.

**Técnicas Estadísticas:** Muestreo, No-Paramétrica, Modelos Univariados y Multivariados de Regresión y de Diseño Experimental, Estadística Multivariada, Análisis de Datos Categóricos, Series de Tiempo, Simulación de Datos y Estadística Bayesiana.

**Lenguajes de Cómputo:** Fortran, C, Algol, Pascal, Visual Basic NET, C++ y C#, JavaScript y HTML.

**Paquetes de Cómputo Estadístico/Matemático:** SAS, SPSS, Statistica, BMDP, Statgraphics, S-plus, Minitab y Maple.

**Paquetes de Propósito General:** Office.

**Experiencia en Consultoría Estadística.** Participé en diversos proyectos de consultoría estadística para investigación en la UNAM de 1983 a 1986 como miembro asociado del Laboratorio de Estadística de la Facultad de Ciencias, UNAM y como director de 1987 a 1991; diseñando y coordinando un total de 37 proyectos de investigación. He sido responsable de aproximadamente 30 proyectos de consultoría en instituciones públicas y privadas atendidos a nivel personal y de aproximadamente 600 proyectos por medio de la empresa que actualmente dirijo. Miembro consultor externo en Estadística de las empresas Pulso Mercadológico, S.C. y Covarrubias y Asociados, S.C. de octubre de 1995 a enero de 1998, miembro de tiempo completo de enero de 1998 a mayo del 2001.

## PUBLICACIONES INTERNACIONALES

---

- Mendoza-Blanco, J.R., Tu, X.M., and Iyengar, S.: Bayesian inference on prevalence using a missing-data approach with simulation-based techniques: application to HIV screening. *Statistics in Medicine* 15:2161-2176, 1996.
- Kowalski, J., Tu, X.M., Day, R.S., and Mendoza-Blanco, J.R.: On the rate of convergence of the ECME for multiple regression models with t-distributed error. *Biometrika* 84:269-281, 1997.

- o Tu XM, Kowalski J, Randall J, Mendoza-Blanco J, Shear MK, Monk TH, Frank E, Kupfer DJ. "Generalized covariance-adjusted discriminants: perspective and application." *Biometrics*. 1997 Sep; 53(3):900-9.
- o Mendoza-Blanco, J., and Tu, X.M.: An algorithm for sampling the degrees of freedom in bayesian analysis of regressions with t-distributed errors. *Applied Statistics* 46:383-413, 1997.
- o Kowalski, J., Mendoza-Blanco, J.R., Tu, X.M. and Gleser, L.R.: On the difference in inference and prediction between the joint and independent t-error models for seemingly unrelated regressions. *Communications in Statistics --- Theory and Methods* 28: 2119-2140, 1999.

## **DISTINCIONES**

---

- o Mención Honorífica por los Estudios de Maestría. UNAM.
- o Medalla Gabino Barreda por los estudios de Maestría. UNAM.
- o Miembro del programa de Liderazgo Académico de la UNAM. Junio-Julio 1989.
- o Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. 1989-1992.
- o Primer lugar en el certamen nacional "La Mejor Tesis en Estadística" a nivel Maestría (1990). Certamen organizado por la Asociación Mexicana de Estadística.
- o Miembro del programa de "Estímulos a la Productividad y Rendimiento del Personal académico de la UNAM". 1990 a 1991.
- o Obtención de una beca UNAM para estudios de doctorado en Pittsburgh, PA, USA. 1992 a 1995.
- o Designación como estudiante del año (1994) en la Universidad de Pittsburgh por "The American Statistical Association" por estudios de doctorado en Estadística.
- o Distinción con beca "Andrew Mellon Fellowship" para realizar tesis de Doctorado en Estadística". 1994-1995.
- o Miembro del "Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de la UNAM" (PRIDE), nivel C. 1996-1997.
- o Empresario del año 2018. Distinción por el desempeño óptimo de la gestión estratégica del conocimiento, liderazgo e innovación empresarial, a través del adecuado empleo del modelo de excelencia, LAEM, Latin American Quality Institute.

**ESOMAR**  
|member

## MEMBERSHIP CERTIFICATE

We hereby confirm that the following person is a valid member of ESOMAR, the essential organisation for encouraging, advancing and elevating market research worldwide.

**JOSE MENDOZA BLANCO**

MENDOZA, BLANCO & ASOCIADOS,  
S.C.

MEXICO

JOINED JUNE 2008

ESOMAR membership reflects commitment to the highest standards of professional practice as enshrined in the ICC/ESOMAR Code on Market and Social Research and ESOMAR World Research Guidelines. Within the industry it is a promise to uphold the highest level of professional conduct and to implement best practices that support effective decision-making.



ESOMAR President  
Laurent FLORES

All ESOMAR members are listed in the member's search at [www.esomar.org](http://www.esomar.org).  
This certificate is valid until December 2015



# University of Pittsburgh

To all persons to whom these presents may come, Greeting

We it know that

**Jose Rodolfo Mendonza-Blanco**

having satisfied the requirements for the degree of

**Doctor of Philosophy**

and having been recommended by the Graduate Faculty in

The Faculty of Arts and Sciences

is now admitted to that degree with all the rights, privileges and immunities thereto appertaining.

In Witness Whereof, we the Trustees of the University have caused our corporate seal and the proper signatures to be hereunto affixed.

Given at Pittsburgh, Pennsylvania on the twelfth day of August  
one thousand nine hundred and ninety-five.



*James V. Molen*  
Chairman, Board of Trustees

*Mark A. Harsenberg*  
Interim Chancellor

*James V. Molen*  
President

*Mark A. Harsenberg*  
Dean of Graduate Studies



# La Universidad Nacional Autónoma de México



otorga a  
**José Rodolfo Mendoza Blanco**  
el título de  
**Actuario**

en atención a que demostró tener hechos los estudios conforme a los planes autorizados por el Consejo Universitario y haber sido aprobado en el examen profesional que sustentó el día 11 de agosto de 1987, según constancias archivadas en la misma Universidad.

Por mi Raza hablará el Espíritu.  
Dado en la ciudad de México Distrito Federal,  
el día 3 de septiembre de 1987.

El Secretario General

M. C. José P. Narro Robles

El Rector

Don Jorge Carpizo



La Universidad Nacional Autónoma  
de México



*otorga a*

**José Rodolfo Mendoza Blanco**

*el grado de*

**Maestro en Estadística e Investigación de Operaciones**

*en atención a que demostró tener hechos los estudios  
conforme a los planes autorizados por el Consejo  
Universitario y haber sido aprobado con*

**Mención Honorífica**

*en el examen de grado que sustentó el día 12 de  
abril de 1989 según constancias archivadas en  
la misma Universidad.*

*Por mi Raza hablará el Espíritu  
Dado en la ciudad de México, Distrito Federal,  
el día 18 de mayo de 1989. 124-17*

*El Secretario General*

*M. C. José R. Navarro Robles*

*El Rector*

*Dr. José Sarukhán*