

Noveno Informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de la Ciudad de México, en materia de Encuestas por Muestreo, Sondeos de Opinión, Encuestas de Salida y/o Conteos Rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias o tendencias electorales, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México

Mayo 2021

ÍNDICE

Contenido

I. Presentación	. 3
II. Marco Jurídico en materia de encuestas	5
II.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
II.2. Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales	
II.3. Ley General en Materia de Delitos Electorales	
II.4. Reglamento de Elecciones del INE	. 6
II.5. Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México	. 7
III. Acciones de la Secretaría Ejecutiva para el cumplimiento en materia de encuestas durante el periodo que se reporta	. 8
IV. Listado y cantidad de encuestas publicadas en el periodo del 17 de abril al 21 de mayo de 2021	
IV. 1. Monitoreo y listado de encuestas.	10
IV.2. Estudios recibidos	16
IV.3. Verificación del monitoreo y requerimientos	20
V. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos, sus candidatos(as) y candidatos(as) sin partido	21
VI. Metodología de las encuestas publicadas o recibidas durante el periodo que se reporta.	22
VII. Listado de quienes, habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre asuntos electorales, no hubieren entregado el estudio o hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en el Reglamento de Elecciones	24

I. Presentación

De acuerdo con el modelo de regulación electoral introducido con la reforma constitucional en materia político-electoral, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 10 de febrero de 2014, la función básica del Instituto Nacional Electoral (INE) es la de organizar las elecciones federales, con una reasignación de facultades en el ámbito local, como es el caso de la emisión de Lineamientos para el desarrollo de los procesos locales en materia de encuestas electorales.

Para tal efecto, el Consejo General del INE expidió el *Reglamento de Elecciones* del *Instituto Nacional Electoral* (Reglamento de Elecciones),¹ el cual tiene por objeto regular, entre otras materias, lo relativo a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

Adicional a ello, y a efecto de puntualizar las obligaciones a que están sujetas las personas físicas y morales que pretendan realizar encuestas electorales, el INE emitió el "Anexo 3" referente a los "Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales" (Criterios generales de carácter científico).

Por su parte, el Reglamento de Elecciones establece obligaciones tanto para quienes publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, como para los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE), tal como se observa a continuación:

Personas físicas y morales

- Observar y adoptar en su integridad los criterios generales de carácter científico, y
- Entregar a la Secretaría Ejecutiva del OPLE copia del estudio completo que respalde la información publicada.

¹ Aprobado el 7 de septiembre de 2016 a través del Acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG/661/2016

OPLE

- Realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre preferencias electorales, por conducto de su área de comunicación social;
- Verificar los estudios de las encuestas que se hayan recibido con base en los criterios generales de carácter científico;
- Realizar requerimientos en caso de ser necesario, para solicitar información faltante:
- Publicar en la página de Internet los informes de cumplimiento que se presenten al Consejo General del OPLE, los estudios recibidos, así como el monitoreo respectivo, y
- Presentar al Consejo General del OPLE, en cada sesión ordinaria a partir del inicio del proceso electoral, un informe que dé cuenta del cumplimiento en materia de encuestas y sondeos de opinión, así como enviar, de manera mensual, los referidos informes al INE.

Dicho lo anterior, es preciso señalar que, el 10 de agosto de 2020, el Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), a través del Acuerdo identificado con la clave alfanumérica IECM/ACU-CG-051/2020, aprobó la "Convocatoria dirigida a la ciudadanía y partidos políticos a participar en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021...", misma que fue publicada el 17 siguiente en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

Asimismo, el 11 de septiembre de ese año, el referido Consejo General declaró el inicio formal del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

En ese sentido, y en cumplimiento del artículo 144 del Reglamento de Elecciones, esta Secretaría Ejecutiva presenta al Consejo General del IECM, el **Noveno** informe sobre encuestas publicadas que tengan por objeto dar a conocer preferencias electorales en esta Entidad, el cual comprende el periodo del **17 de abril al 21 de mayo de 2021**.

II. Marco Jurídico en materia de encuestas

II.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

En términos del artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), párrafo 5, corresponde al INE para los procesos electorales federales y locales:

"Las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales."

Por lo que respecta al Apartado C, párrafo 8 del referido artículo, en las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales, que ejercerán funciones en:

"Resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme a los lineamientos establecidos en el Apartado anterior."

II.2. Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

Conforme al artículo 104, numeral 1, inciso I), corresponde a los organismos públicos locales:

"Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate."

En términos del artículo 213:

- "1. El Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.
- 2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.
- 3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.
- 4. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia."

El artículo 251, numerales 5, 6 y 7, señalan al respecto, lo siguiente:

"Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. En todo caso, la difusión de los resultados de cualquier encuesta o sondeo de opinión estará sujeta a lo dispuesto en el párrafo siguiente.

Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio 7 nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquéllos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General de Delitos Electorales.

Las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones, adoptarán los criterios generales de carácter científico, que para tal efecto emita el Consejo General, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones en que se agrupen."

Por lo que respecta al artículo 252, establece que:

"Cualquier infracción a las disposiciones contenidas en el presente Capítulo será sancionada en los términos de esta Ley."

II.3. Ley General en Materia de Delitos Electorales

El artículo 7, fracción XV, estipula que se impondrá de cincuenta a cien días multa y prisión de seis meses a tres años, a quien:

"Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos."

II.4. Reglamento de Elecciones

El Capítulo VII, que comprende del artículo 132 al 148 regula las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

II.5. Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México

En términos del artículo 36, párrafo quinto, inciso h), el IECM tendrá la atribución para:

"Verificar que las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales en la Ciudad de México cumplan con los lineamientos que emita el Instituto Nacional"

Conforme al artículo 50, fracción XXXII, el Consejo General del IECM tiene la atribución de:

"Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo cada tipo de estudios en la Ciudad de México"

Finalmente, el artículo 410 establece el marco de atribuciones y obligaciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.

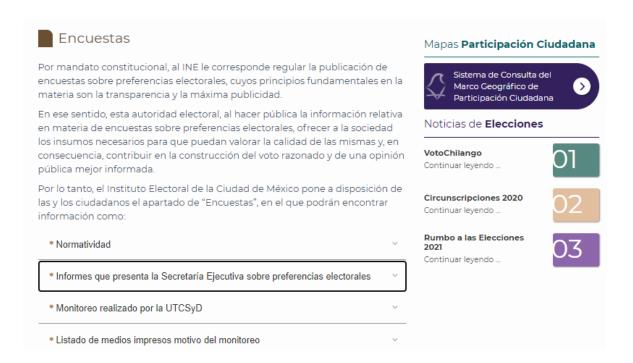
III. Acciones de la Secretaría Ejecutiva para el cumplimiento en materia de encuestas durante el periodo que se reporta

La Secretaría Ejecutiva en cumplimiento al Capítulo VII del Reglamento de Elecciones y a efecto de realizar una divulgación en materia de encuestas o sondeos de opinión que den a conocer preferencias electorales, realizó las siguientes acciones:

- En coordinación con la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos de este Instituto Electoral, se remitió a la Secretaría Ejecutiva del INE el Octavo Informe de encuestas electorales, a través del Sistema de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales (SIVOPLE).
- 2. En coordinación con la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD) se llevó a cabo el monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales.
- 3. Se instruyó a la UTCSyD publicar, en el apartado de la página web del Instituto Electoral, el Octavo informe que se dio a conocer al Consejo General y cuyo periodo se reportó del 20 de marzo al 16 de abril de 2021, a fin de que la información que se dé a conocer sea los más completa posible para consulta de la ciudadanía.

Lo anterior se puede corroborar en la página de internet del IECM bajo el enlace: https://www.iecm.mx/elecciones/encuestas/, el cual alberga un apartado en materia de encuestas sobre preferencias electorales, en cuyos rubros se destacan:

- 1. Normativa en la materia:
 - Reglamento de Elecciones Apartado de encuestas electorales;
 - Criterios generales de carácter científico;
- 2. Informes mensuales que presenta la Secretaría Ejecutiva;
- Monitoreo realizado por la UTCSyD;
- 4. Listado de medios impresos con cobertura en la Ciudad de México (periódicos y revistas).



Por otra parte, en términos de los artículos 144, numeral 1 y 145, numeral 1 del Reglamento de Elecciones, una vez que este informe sea presentado a las personas integrantes del Consejo General del IECM, la Secretaría Ejecutiva instruirá a la UTCSyD, para que el mismo sea publicado en la página de Internet institucional.

Finalmente, se realizarán las gestiones necesarias para que, de conformidad con el artículo 146, numeral 1 del Reglamento de Elecciones, dicha información se haga del conocimiento del INE.

IV. Listado y cantidad de encuestas publicadas en el periodo del 17 de abril al 21 de mayo de 2021

IV. 1. Monitoreo y listado de encuestas

En cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la UTCSyD ha venido realizando semanalmente un monitoreo de encuestas que den a conocer preferencias electorales del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

El referido monitoreo cubrió medios impresos (periódicos, diarios y revistas)² con cobertura en la Ciudad de México, y se realizó dentro de los periodos siguiente:

MONITOREO SEMANAL	REPORTE	OFICIO
17 al 23 de abril de 2021	 El 19 de abril de 2021, el periódico El Financiero publicó los resultados de su encuesta sobre preferencias electorales realizada en las Alcaldías de Cuajimalpa de Morelos, Iztapalapa, Azcapotzalco, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza. 	IECM/UTCSyD/0293/2021
	 El 19 de abril de 2021, el periódico 24 Horas publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales realizada por la persona moral Parametría en la Alcaldía Miguel Hidalgo. 	
	 El 19 de abril de 2021, el medio de comunicación Publimetro publicó los resultados de su sondeo de redes sociales de los candidatos de las Alcaldías de la Ciudad de México. 	
	 El 20 de abril de 2021, el medio de comunicación Publimetro publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales realizada por la persona moral Consulta Mitofsky en la Alcaldía de Benito Juárez. 	
	 El 20 de abril de 2021, el periódico Basta! publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales realizada por la persona moral Massive Caller en la Alcaldía de Milpa Alta. 	

² El listado de medios impresos monitoreados por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión del IECM, puede ser consultado en la siguiente liga electrónica: https://www.iecm.mx/elecciones/encuestas/

		T
	 EL 21 de abril de 2021, el periódico Basta! publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electoral realizada por la persona moral Massive Caller en la Alcaldía de Iztapalapa. El 22 de abril de 2021, el periódico El Universal publicó los resultados de su encuesta sobre preferencias electoral realizada en conjunto con la persona moral Buendía&Márquez para el cargo de Diputados al Congreso de la Ciudad de México. 	
	 El 22 de abril de 2021, el periódico El Financiero publicó los resultados de su sondeo respecto de la evaluación, conocimiento e imagen en las Alcaldías de Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuauhtémoc, Iztapalapa, Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Tlalpan, Azcapotzalco, Cuajimalpa de Morelos, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza. 	
24 al 30 de abril de 2021	El 24 de abril de 2021, el periódico El Universal publicó los resultados de su encuesta sobre preferencias electorales de la Alcaldía Iztapalapa.	IECM/UTCSyD/0317/2021
	El 27 de abril de 2021, el medio de comunicación El Heraldo de México publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales realizada por Opinión Pública, Marketing e Imagen/Heraldo Media Group en la Alcaldía de Benito Juárez.	
1 al 7 de mayo de 2021	 El 3 de mayo de 2021, el periódico Excélsior publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales realizada por la persona moral MEBA en la Alcaldía Miguel Hidalgo. 	IECM/UTCSyD/0348/2021
	 El 7 de mayo de 2021, el medio de comunicación El Universal publicó los resultados de su encuesta sobre preferencias electorales realizada en la Alcaldía de Álvaro Obregón. 	
	 El 7 de mayo de 2021, el periódico Excélsior publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales realizada por la persona moral Massive Caller en la Alcaldía Álvaro Obregón. 	

8 al 14 de mayo de 2021	El 12 de mayo de 2021, el periódico El Financiero publicó los resultados de su encuesta sobre preferencias electorales realizada en relación a la elección de Diputados locales.	IECM/UTCSyD/0358/2021
	El 13 de mayo de 2021, el medio de comunicación <i>Excélsior</i> publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales realizada por la persona moral Mendoza Blanco y Asociados en la Alcaldía Benito Juárez.	
	 El 13 de mayo de 2021, el periódico El Universal publicó los resultados de su encuesta sobre preferencias electorales realizada en la Alcaldía de Tlalpan. 	
15 al 21 de mayo de 2021	El 17 de mayo de 2021, el periódico El Financiero publicó los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales en la elección de diputados federales en la CDMX con relación al "modesto efecto de pandemia en urnas"	IECM/UTCSyD/0373/2021

De lo anterior, se desprende que durante el periodo que se reporta en el presente informe, se detectaron las siguientes encuestas sobre preferencias electorales:

Tipo de publicación	
Encuestas originales ³	12
Reproducciones ⁴	2
Notas periodísticas ⁵	0

Al respecto, cabe hacer la precisión de cuatro publicaciones reportadas por la UTCSyD durante el periodo del **17 al 23 de abril de 2021**, en los términos siguientes:

³ Encuestas publicadas por el medio contratante o realizador de la misma, dadas a conocer en algún medio por primera vez y de manera inédita, ya sea en su totalidad, en parte o bien en lo esencial de sus resultados, o incluso, mediante una descripción de las mismas.

⁴ Aquellas encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y, replicadas de la misma forma que el medio las dio a conocer por primera vez y de manera inédita.

⁵ Son aquellas publicaciones que aluden o retoman de manera parcial los resultados de encuestas publicadas con anterioridad (en este rubro se encuentran los géneros de nota informativa, columnas, artículos, reportaje, entrevista).

1. Publicación de Publimetro

De la revisión a la nota periodística difundida por el medio de comunicación *Publimetro*, el 19 de abril de este año, esta Secretaría no advierte que la misma se refiera a una encuesta sobre preferencias electorales, sino que por el contrario, hace alusión a un ejercicio que busca medir el movimiento que tienen en sus redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) las y los principales candidatos que participan al cargo de titularidad de las Alcaldías de la Ciudad de México, esto es, la nota periodística hace un comparativo entre las y los candidatos, respecto de sus redes sociales, destacando cómo utilizan éstas y los números que representan los rubros siguientes:



"Me gusta"
"Seguidores"
"Posteos en la última semana"



.

"Seguidores"
"Seguidos"
"Tuits en la última semana"



Instagram

"Seguidores"	
"Siguiendo"	
"Publicaciones"	
"Publicaciones en la última semana"	

Dicha información puede ser consultada en: https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM190421/C7.pdf

2. Publicación de El Financiero

Ahora bien, por lo que respecta a la nota periodística difundida el 22 de abril de 2021, por el periódico *El Financiero*, esta Secretaría no advierte que la misma se refiera a una encuesta sobre preferencias electorales, pues la publicación hace referencia a los resultados de un sondeo respecto de la **evaluación**, **conocimiento e imagen** de los y las candidatas que participan en las Alcaldías de Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuauhtémoc, Iztapalapa, Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Tlalpan, Azcapotzalco, Cuajimalpa de Morelos, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza, tal como se puede corroborar en: https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM220421/ENCUELFIN

En ese sentido, estas dos publicaciones no son catalogadas como encuestas electorales sobre preferencias electorales.

3. Dos publicaciones del diario Basta!

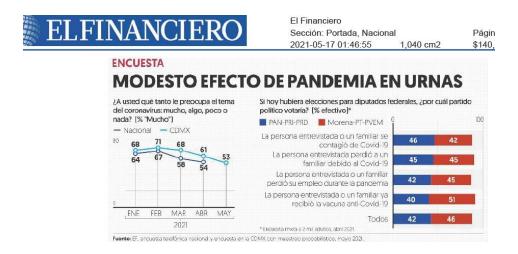
Las dos publicaciones del diario *Basta!* los días 20 y 21 de abril, en las que se dan a conocer resultados de encuestas sobre preferencias electorales de las alcaldías Milpa Alta e Iztapalapa, realizadas por la personal moral *Massive Caller*, se refieren a la encuesta cuya metodología fue remitida a este Instituto Electoral los días 12 y 13 de abril, vía correo y físicamente, respectivamente, por parte de la persona moral *Massive Caller*, y reportada en el Octavo Informe de encuestas difundidas en medios impresos.

Lo anterior, puede ser consultado a foja 38 del Octavo Informe de encuestas, el cual se encuentra publicado en la página web de este Instituto Electoral, verificable en el siguiente enlace electrónico: https://www.iecm.mx/elecciones/encuestas/

Por tanto, las publicaciones de mérito son consideradas como reproducciones, en virtud de hacer referencia a encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y, replicadas de la misma forma que el medio las dio a conocer por primera vez y de manera inédita.

Ahora bien, referente a la publicación de *El Financiero* reportada el **17 de mayo de 2021** por la UTCSyD, en términos del artículo 136, numeral 1, inciso a) del Reglamento de Elecciones, no se considera una encuesta sobre preferencias electorales que tenga que ver con el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 a cargo de este Instituto Electoral, sino por el contrario, se refiere a los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales para la elección de **diputados federales**.

Por tanto, si bien *El Financiero* refiere en su publicación que se trata de la elección de diputados federales en la *CDMX*, también lo es que, la organización de la elección de diputados federales corre a cargo del Instituto Nacional Electoral, autoridad que cuenta con la atribución de verificar lo relativo a encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, tal como se muestra a continuación:



En ese sentido, tomado como base que la presente encuesta no guarda relación con el proceso electoral local competencia de este Instituto Electoral, no se tomará en cuenta para efectos del presente informe.

Cabe precisar que esta Secretaría Ejecutiva recibió vía correo electrónico el estudio metodológico de la encuesta de mérito, la cual fue remitida a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral para su conocimiento y efectos procedentes, al tratarse de una encuesta sobre preferencias electorales relacionada con una elección federal a cargo de esa autoridad electoral.

IV.2. Estudios recibidos

Se hace del conocimiento que durante el periodo que se reporta en el presente informe, se recibieron **treinta (30) estudios metodológicos** relativos a encuestas electorales, de los cuales:

- 11 estudios corresponden a encuestas electorales de las doce detectadas por el monitoreo realizado por la UTCSyD, durante el periodo que se reporta en el presente informe y que fueron remitidos dentro de los cinco días siguientes a que se publicaron en un medio impreso.
- 17 estudios que se refieren a encuestas electorales dadas a conocer en un medio distinto al monitoreado por la UTCSyD, pero que fueron remitidos de forma voluntaria.
- 1 estudio que fue remitido en razón del requerimiento que esta Secretaría
 Ejecutiva formuló al diario 24 Horas y a la persona moral Parametría, derivado
 de lo reportado en el monitoreo de medios impresos del 17 al 23 de abril de
 2021.
- 1 estudio remitido por el periódico El Universal derivado de la publicación que realizó el 12 de abril de 2021 y que fue referido en el Octavo Informe de encuestas como pendiente de reportar al Consejo General, en razón de que al corte del Informe el medio de comunicación aludido se encontraba dentro de los cinco días para que remitiera su estudio metodológico.

Los treinta (30) estudios metodológicos son los que a continuación se enuncian:

- Estudio realizado por el periódico El Financiero y publicado en https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/04/19/venustiano-carranza-gustavo-a-madero-y-azcapotzalco-estan-empatadas-rumbo-a-elecciones/
- Estudio realizado por la persona moral Consulta Mitofsky y publicado por el medio de comunicación Publimetro https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM200421/C1.pdf

- Estudio realizado por la persona moral Buendía&Márquez, y publicado por el medio de comunicación El Universal, consultado en el siguiente enlace electrónico: https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM220421/ENCUE
 - https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM220421/ENCUE
 LUNVE.pdf
- Estudio realizado por el periódico El Universal y publicado por este medio, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM240421/ENCUE
 STA.pdf
- Estudio realizado por Opinión Pública, Marketing e Imagen/ Heraldo Media Group y publicado por el periódico El Heraldo de México, consultable en https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM270421/ENCUE STA27.pdf
- Estudio realizado por la persona moral MEBA y publicado por el periódico Excélsior, el cual puede ser verificado en el enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM030521/C3.pdf
- Estudio realizado por el medio de comunicación *El Universal* y publicado por este medio en el siguiente enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM070521/ENCUESTA.pdf
- Estudio realizado por la persona moral Massive Caller en la Alcaldía de Álvaro
 Obregón y publicado por el periódico Excélsior, el cual puede ser consultado
 en el enlace
 https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM070521/C2.pdf
- Estudio realizado y publicado por el periódico El Financiero, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM120521/ENCUESTA12.pdf

- 10. Estudio realizado por la persona moral MEBA y publicado por el medio de comunicación Excélsior, consultable en https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM130521/C2.pdf
- 11. Estudio realizado y publicado por el periódico *El Universal*, consultable en https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM130521/ENCU ESTA.pdf
- 12. Estudio realizado por la persona moral *Massive Caller* en las dieciséis Alcaldías de la Ciudad de México y difundido en su página web https://www.massivecaller.com/index.html#section-home
- 13. Estudio realizado y difundido por la empresa 360 Group en el enlace http://gii360.com.mx/
- 14. Estudio realizado por la persona moral *LaEncuesta.mx* y difundido en https://laencuesta.mx/
- 15. Estudio realizado por la persona moral *Enkoll* y difundido en su página web https://www.enkoll.com/
- 16. Estudio realizado por la persona moral *Polls.mx* y publicado en su página web https://www.polls.mx/
- 17. Estudio realizado por la persona moral *Parametría* y difundido en su página web https://parametria.com.mx/reporte-tlalpan/
- 18. Estudio realizado por la persona moral *Massive Caller* en las dieciséis Alcaldías de la Ciudad de México y difundido en su página web https://www.massivecaller.com/index.html#section-home
- 19. Estudio realizado por la empresa *MAXMAF S.A. de C.V.*, y publicado en distintas redes sociales (Alcaldía Azcapotzalco)
- 20. Estudio realizado por la empresa *MAXMAF S.A. de C.V.*, y publicado en distintas redes sociales (Distrito Local 16).

- 21. Estudio realizado por la empresa *MAXMAF S.A. de C.V.*, y publicado en distintas redes sociales (Alcaldía Gustavo A. Madero).
- 22. Estudio realizado por la empresa *MAXMAF S.A. de C.V.*, y publicado en distintas redes sociales (Alcaldía Iztapalapa).
- 23. Estudio realizado por la empresa *MAXMAF S.A. de C.V.*, y publicado en distintas redes sociales (Alcaldía Milpa Alta).
- 24. Estudio realizado por la empresa *MAXMAF S.A. de C.V.*, y publicado en distintas redes sociales (Alcaldía Tlalpan)
- 25. Estudio realizado por la persona moral *LaEncuesta.mx* y difundido en https://laencuesta.mx/
- 26. Estudio realizado por la persona moral *Contra Réplica* y difundido en https://www.contrareplica.mx/nota-Encabeza-Eduardo-Santillan-preferencias-electorales-en-AO--202113511
- 27. Estudio realizado por la persona moral *Consulta Mitofsky* y publicado en http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/elecciones/item/1454-cuauhtemoc-tendencias
- 28. Estudio realizado por la persona moral *Massive Caller* y difundido en su página web https://www.massivecaller.com/index.html#section-home
- 29. Estudio realizado por la persona moral *Parametría* y difundido por el periódico *24 Horas*, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM190421/C5.pdf
- 30. Estudio realizado y difundido por el periódico *El Universal* el cual puede ser consultado en https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM120421/ENCUE
 LUNIV.pdf

Lo anterior, se detallará en el apartado correspondiente.

IV. 3. Verificación del monitoreo y requerimientos

Como ya se refirió esta Secretaría Ejecutiva realizó un requerimiento al diario 24 Horas y a la persona moral Parametría, derivado de lo reportado en el monitoreo de medios impresos del 17 al 23 de abril de 2021, mismo que fue atendido por ambas personas morales dentro del plazo otorgado; metodología que se detallará en el apartado correspondiente.

V. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos, sus candidatos(as) y candidatos(as) sin partido

No se tuvo conocimiento de que alguna encuesta o sondeo de opinión sobre preferencias electorales haya sido pagada por un partido político o sus candidaturas o candidatura sin partido.

VI. Metodología de las encuestas publicadas o recibidas durante el periodo que se reporta

En el presente rubro se dará cuenta de cada una de las metodologías referidas en el apartado "IV.2. Estudios recibidos", por tanto la información que se describa en cada apartado corresponde única y exclusivamente al contenido obtenido en cada uno de los estudios metodológicos que fueron remitidos a esta instancia ejecutiva, por lo que en términos del artículo 135 del Reglamento de Elecciones, no implica en modo alguno que este Instituto Electoral avale la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos.

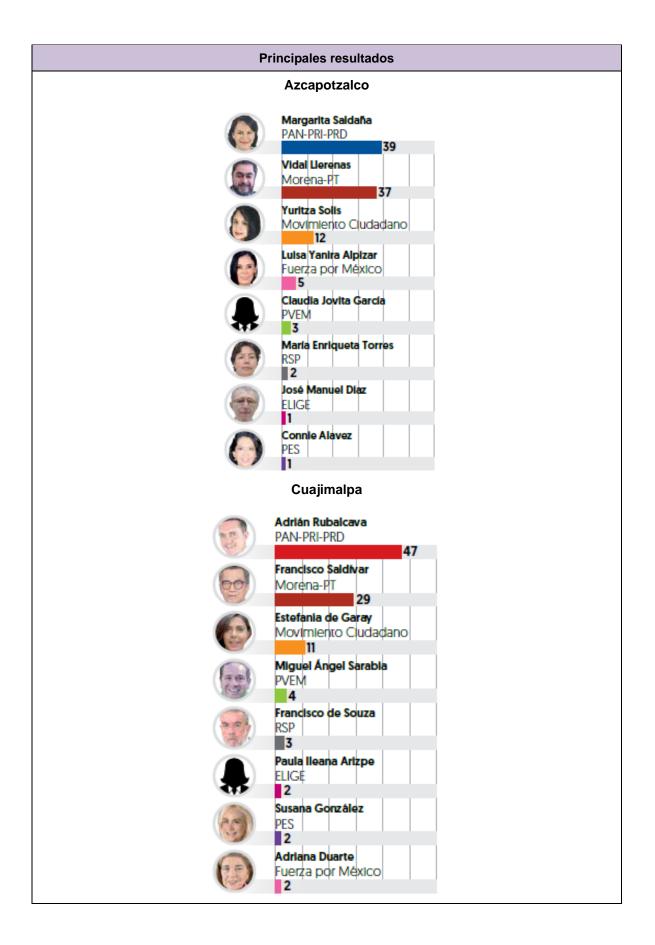
 11 estudios que corresponden a encuestas electorales de las doce detectadas por el monitoreo realizado por la UTCSyD, durante el periodo que se reporta en el presente informe y que fueron remitidos dentro de los cinco días siguientes a que se publicaron en un medio impreso.

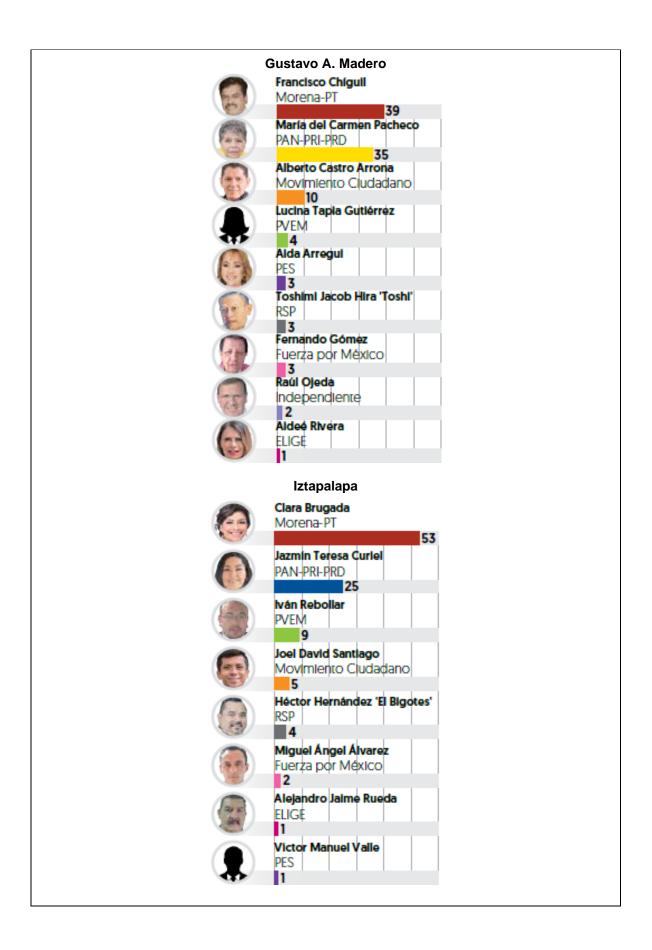
Estudio realizado por el periódico *El Financiero* y publicado en https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/04/19/venustiano-carranza-gustavo-a-madero-y-azcapotzalco-estan-empatadas-rumbo-a-elecciones/
(Preferencias electorales en las Alcaldías Cuajimalpa de Morelos, Iztapalapa, Azcapotzalco, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza).

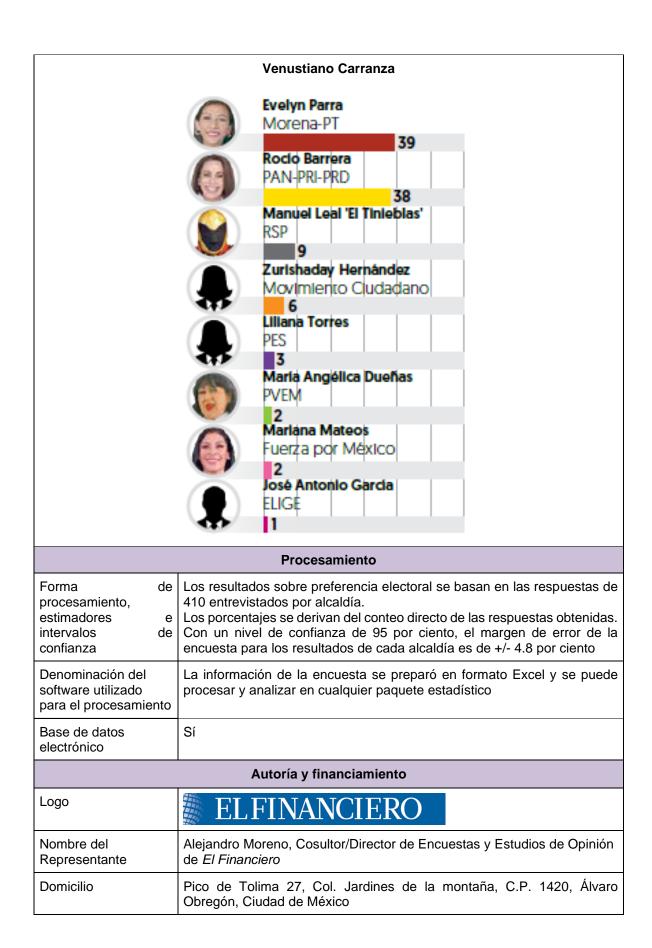
Datos generales		
Fecha de recepción	22 de abril de 2021	
Quién entregó	El Financiero	
Quién solicitó u ordenó	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editorial del periódico El Financiero)	
Quién realizó	La persona moral Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.	
Quién patrocinó o pagó	El Financiero Martketing S.A. de C.V.	

Quién publicó	El Financiero
Fecha de publicación	19 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales para las contiendas de alcaldes en Azcapotzalco, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztapalapa y Venustiano Carranza, en la Ciudad de México, rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
	Diseño muestral
Marco muestral	Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares de las alcaldías de Azcapotzalco, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztapalapa y Venustiano Carranza, en la Ciudad de México
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los electores de cada una de las alcaldías (Azcapotzalco, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztapalapa y Venustiano Carranza), por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente en alguna de esas alcaldías. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta de esas alcaldías
Procedimiento de selección de unidades	La muestra se seleccionó en múltiples etapas: En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos de las alcaldías antes mencionadas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en alguna de las alcaldías. En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo
Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Alcalde, ¿por quién votaría usted?". Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan

Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrui	Del 12 al 16 de abril de 2021 nentos de captación utilizados para generar la información publicada	
Método de recolección de la información	Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en las alcaldías antes mencionadas.	
Método		
	Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$. En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes	
	La tasa de rechazo promedio de la encuesta fue de 55% (51% en Azcapotzalco, 57% en Cuajimalpa, 56% en Gustavo A. Madero, 57% en Iztapalapa, 56% en Venustiano Carranza) considerando en el cálculo los siguientes elementos:	
Tasa general de rechazo a la entrevista	Se reportó por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Alcalde, en Azcapotzalco e Iztapalapa el 22 por ciento no declaró preferencia por algún candidato. En Cuajimalpa y Gustavo A. Madero ese porcentaje fue de 21 por ciento y de 25 por ciento en Tlalpan. Los Porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados.	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.8% para cada una de las alcaldías (410 entrevistados). En total 2 mil 50 entrevistas.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	alcaldías, un total de 2 mil 50 entrevistas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en las alcaldías de Azcapotzalco, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztapalapa y Venustiano Carranza y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral	
	las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas"	







Teléfono	1579-7000	
Correo electrónico	morenosrc@gmail.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$50,000.00 M.N IVA incluido	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Factura	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Estudio realizado por la persona moral *Consulta Mitofsky* y publicado por el medio de comunicación *Publimetro*, en el enlace electrónico siguiente: https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM200421/C1.pdf

Datos generales			
Fecha de recepción	23 de abril de 2021		
Quién entregó	Consulta Mitofsky		
Quién solicitó u ordenó	Consulta Mitofsky		
Quién realizó	Consulta Mitofsky		
Quién patrocinó o pagó	Consulta Mitofsky		
Quién publicó	Consulta Mitofsky		
Fecha de publicación	19 de abril de 2021		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en la Alcaldía de Benito Juárez, al momento de la aplicación de la encuesta		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Listado de secciones electorales en la Alcaldía Benito Juárez y sus resultados en la elección federal en 2018		
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en la Alcaldía de Benito Juárez, CDMX. Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral"		
Procedimiento de selección de unidades	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 60 secciones electorales en la Alcaldía Benito Juárez y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas; en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda de un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente		
Procedimiento de estimación	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo		
Tamaño y forma de obtención de la muestra			

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error nos sobrepasa el +/- 4.0%. Los desgloses tendrán cada	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta		
Tasa general de rechazo a la entrevista	50.7%	
Método		
Método de recolección de la información	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado)	
Fecha de recolección de la información	Del 10 al 11 de abril de 2021	

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

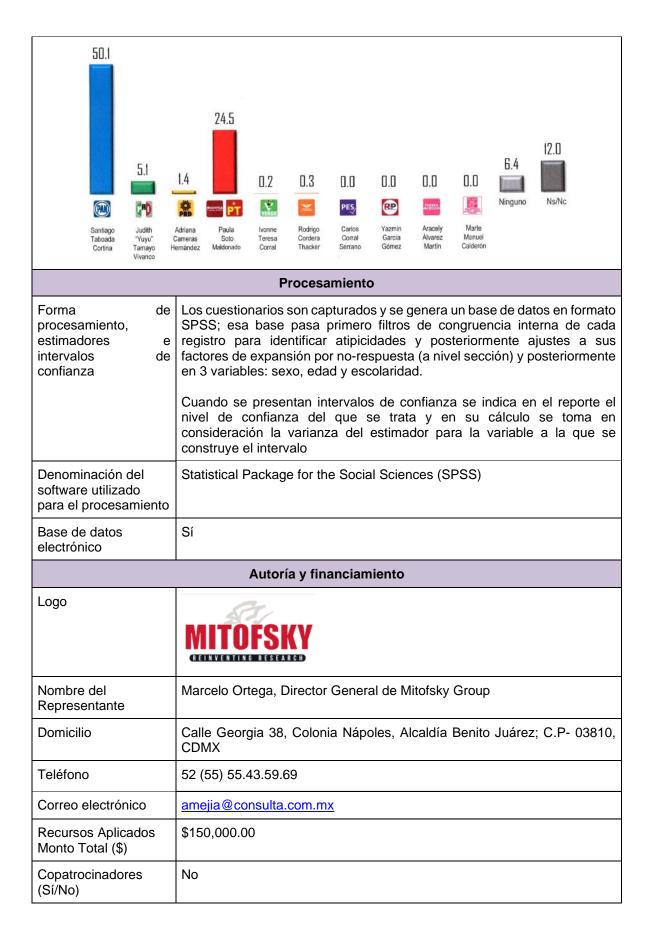
Si el día de hoy fuera la elección para elegir Alcalde de la Alcaldía Benito Juárez. Intención de voto favorecería a...



Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

Más allá de sus preferencias ¿qué partido o candidato cree que ganará la elección para alcalde de Benito Juárez?

Principales resultados



Factura o Informe	Informe	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No pertenece a ninguna	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Estudio realizado por la persona moral *Buendía&Márquez*, y publicado por el medio de comunicación *El Universal*, consultado en el siguiente enlace electrónico: https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM220421/ENCUELUN https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM220421/ENCUELUN https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM220421/ENCUELUN

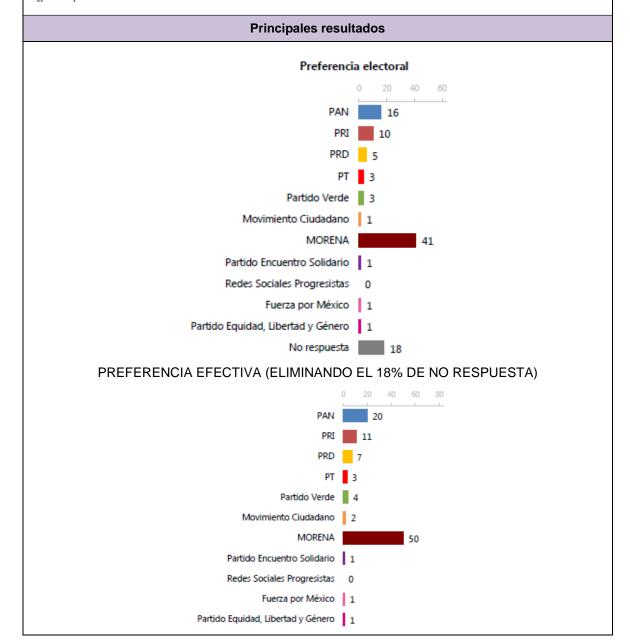
Datos generales	
Fecha de recepción	27 de abril de 2021
Quién entregó	La persona moral Buendía&Márquez
Quién solicitó u ordenó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
Quién realizó	La persona moral Buendía&Márquez
Quién patrocinó o pagó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
Quién publicó	El Universal
Fecha de publicación	22 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
Objetivo	
Objetivo	Estimar diversas actitudes y preferencias políticas de la población de estudio
	Diseño muestral
Marco muestral	El marco muestral comprende el listado de secciones electorales proporcionado por la autoridad electoral, adicionado con estadísticos de la lista nominal. La información proviene de las siguientes fuentes: a. Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM; Fuente: INE): Este producto cartográfico contiene la información del Marco Geográfico Electoral del país en sus niveles de entidad, distrito, municipio, sección, localidad y manzana. b. Estadísticos del Padrón electoral y Lista nominal por manzanas del país por cortes de sexo y rango de edad (INE). c. Catálogo de Distritos Locales de la Ciudad de México Cada vivienda seleccionada es visitada por un entrevistador. Una vez que se realizó el primer contacto con algún miembro del hogar, el encuestador realiza una breve entrevista exploratoria a alguno de los adultos que habitan en la vivienda para determinar si los integrantes del hogar cumplen con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta. Un hogar incluye a todas las personas que habitan la vivienda seleccionada. Los habitantes de una vivienda pueden ser una sola familia, dos o más familias que comparten la vivienda, una persona que vive sola o cualquier otro grupo de personas con o sin parentesco que comparten las instalaciones de la vivienda

Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más residentes en viviendas particulares en la Ciudad de México
Procedimiento de selección de unidades	Si el contacto informa que en la vivienda habitan uno o más individuos elegibles para la encuesta, comienza la cuarta etapa del proceso que consiste en la selección del individuo. Para la selección del individuo, el encuestador debe preguntar al individuo que abre la puerta de la vivienda seleccionada cuántos adultos habitan dicha vivienda. Posteriormente, el dispositivo electrónico
Procedimiento de estimación	La selección se realizó con la función ppsstrat del paquete pps en R. Con el propósito de validar el programa y el diseño de la muestra, se generaron mil muestras del mismo tamaño y diseño que la muestra proyectada para comparar la media de las distribuciones muestrales de los estimadores de razón con los resultados electorales observados en la elección de 2018.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,600 entrevistas efectivas en 160 unidades primarias de muestreo (UPMs) El diseño muestral es polietápico con probabilidad de área. El esquema de muestreo tiene las siguientes características: Probabilístico: Las unidades primarias de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. Estratificado: Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos. Por conglomerados: Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales. Polietápico: La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo en cuatro pasos. El primero, la selección de conglomerados o unidades primarias de muestreo (UPM), se realiza
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Cada estimador (proporción) tiene su propio margen de error asociado. Para el cálculo del margen de error, se presenta como referencia la preferencia:
muestra seleccionada para cada distribución	Prop. Error Límite Límite Margen deff
de preferencias o	PAN 16 1 14 18 +/-2 1.2
tendencias)	PRI 9.4 0.8 7.8 11 +/-1.6 1.3
,	PRD 5.4 0.7 4.1 6.7 +/-1.3 1.5 PT 2.7 0.5 1.7 3.7 +/-1 1.6
	PVEM 3.1 0.5 2.1 4.1 +/-1 1.3
	MC 1.3 0.3 0.7 1.9 +/-0.6 1.3 MORENA 41 1.4 38.2 43.8 +/-2.8 1.3
	PES 1 0.3 0.4 1.6 +/-0.6 1.3
	RSP 0.3 0.1 0.1 0.5 +/-0.2 0.7 FXM 1.2 0.3 0.6 1.8 +/-0.6 1.3
	Equidad 0.6 0.3 0.1 1.1 +/-0.5 1.9
	Ninguno 3.9 0.6 2.8 5 +/-1.1 1.4 No voy a votar 0.1 0.1 0 0.3 +/-0.2 1
	Todavía no sabe 6 0.7 4.6 7.4 +/-1.4 1.5
	Voto secreto 8 0.7 6.6 9.4 +/-1.4 1.1
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	En casos extraordinarios, algunas UPM seleccionadas pueden ser inaccesibles por cuestiones de seguridad. En dichos casos, la UPM es reemplazada por otra que fue seleccionada en una muestra independiente con las mismas características de la muestra original. De esta manera, el reemplazo cuenta con las mismas características que la UPM original en términos de estratificación, y es muy similar en términos de probabilidad

Tasa general de rechazo a la entrevista	18%
Método	
Método de recolección de la información	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda con un cuestionario estructurado, aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos (tablets).
Fecha de recolección de la información	Del 10 al 14 de abril de 2021

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

Este año se llevará a cabo la elección para elegir al próximo Diputado Local de su distrito. Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Local, ¿por cuál partido votaría usted?



Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	proporción, incorporando las características del diseño muestral complejo (conglomerados de la muestra, estratos y ponderadores).	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Los datos fueron recolectados a través de una plataforma elaborada por la empresa. El procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo en R. Se incluye documento para replicación de los resultados	
Base de datos electrónico	Sí	
	Autoría y financiamiento	
Logo	buendía & márquez	
Nombre del Representante	Jorge Buendía Laredo, Director General de Buendía&Márquez	
Domicilio	Zamora 200, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México	
Teléfono	+52 (55) 52 50 59 08	
Correo electrónico	contacto@buendíaymarquez.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	Buendía & Márquez S.C. realizó el estudio y el costo fue cubierto por EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V. El costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$100,000.00 M.N (cien mil pesos) más IVA utilizados en actividades para realización de entrevistas, transporte y viáticos	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Factura	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	Buendía&Márquez es miembro, desde 2015, de la American Association for Public Opinion Research (AAPOR) Transparency Initiative	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	

Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

Estudio realizado por el periódico *El Universal* y publicado por este medio, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM240421/ENCUESTA.

Datos generales			
Fecha de recepción	29 de abril de 2021 (vía correo)		
Quién entregó	El periódico <i>El Universal</i>		
Quién solicitó u ordenó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.		
Quién realizó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.		
Quién patrocinó o pagó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.		
Quién publicó	El Universal		
Fecha de publicación	24 de abril de 2021		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales de la Ciudad de México busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección para diputados locales y alcaldes de la ciudad		
	Diseño muestral		
Marco muestral	El marco de muestreo lo integra un listado telefónico de la Alcaldía, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.		
Definición de la población	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro de la Alcaldía Iztapalapa.		
Procedimiento de selección de unidades	Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles de la Alcaldía Iztapalapa.		
Procedimiento de estimación	Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 entrevistas telefónicas efectivas		

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y tratamiento de la norespuesta	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de ± 3.1% con un nivel de confianza del 95%. Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo	
Tasa general de rechazo a la entrevista	Tasa de rechazo = 30.3%	
	Método	
Método de recolección de la información	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores	
Fecha de recolección de la información	El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 16 al 20 de abril del 2021.	
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada	
Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde de Iztapalapa y los candidatos fueran, ¿por cuál candidato y partido votaría usted?		
	Principales resultados	
Jazmín Teresa Curlel Guzmán - PAN-PRI-PRD 15.0% Iván Rebollar Reyes - PVEM 2.5% Joel David Santiago Villa - MC 1.4% Miguel Angel Alvarez Melo - FM 0.8% Victor Manuel Valle Martinez - PES 0.7% Héctor Edmundo Hernández Fuentes El Bigotes - RSP 0.6% Alejandro Jaime Rueda Valencia - ELIGE 1.3% Candidatos sin partido 0.1% No votaría 2.1% Anularía 2.6% No declaró su preferencia 23.1%		
Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.	

Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)		
Base de datos electrónico	Sí		
	Autoría y financiamiento		
Logo	ELUNIVERSAL		
Nombre del Representante	Lic. Idelfonso Fernández Guevara		
Domicilio	Bucareli No. 8, Col. Centro, CDMX, C.P. 06040		
Teléfono	55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401		
Correo electrónico	hector.alee@eluniversal.com.mx		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$81,500.00 (ochenta mil quinientos pesos 00/100 M.N.)		
Copatrocinadores (Sí/No)	No refiere		
Factura o Informe	Informe		
Respaldo Profesional y/o académico			
Asociación a la que pertenece	No refiere		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí		
Entregó documentación	Sí		
Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

Estudio realizado por *Opinión Pública, Marketing e Imagen/ Heraldo Media Group* y publicado por el periódico *El Heraldo de México,* consultable en https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM270421/ENCUESTA27.pdf

Datos generales		
Fecha de recepción	2 de mayo de 2021	
Quién entregó	Opinión Pública, Marketing e Imagen, por medio de su Accionista	
Quién solicitó u ordenó	Opinión Pública, Marketing e Imagen	
Quién realizó	Opinión Pública, Marketing e Imagen	
Quién patrocinó o pagó	Opinión Pública, Marketing e Imagen	
Quién publicó	El Heraldo de México	
Fecha de publicación	27 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales para la intención de voto de la Alcaldía de Benito Juárez	
	Diseño muestral	
Marco muestral	En vivienda cara a cara, en el domicilio del entrevistado	
Definición de la población	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en la Alcaldía de Benito Juárez, que cuentan con credencial de elector vigente domiciliada donde fueron seleccionados y entrevistados	
Procedimiento de selección de unidades	Muestreo representativo de tipo cuantitativo	
Procedimiento de estimación	Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por alianza o partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "no sabe, aún no he decidido"	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se determinó un tamaño de muestra de 650 encuestas por demarcación	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Se estima que la precisión de las estimaciones para la muestra está por debajo de +/- 3.85% a un nivel de confianza de 95% para la muestra	

Frecuencia tratamiento respuesta	,	En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias, las opciones de "no sabe" "ninguno" y "voto nulo"	
Tasa ge rechazo a la	neral de a entrevista	4.9%	
		Método	
Método de recolección información		Se realizó una muestra probabilística polietápica con probabilidad proporcional a una medida de tamaño que fue la lista nominal de cada sección electoral, según información más actualizada, publicada por el INE.	
Fecha de re de la inform		13 al 14 de marzo de 2021	
Cuestional	rio o instru	mentos de captación utilizados para generar la información publicada	
	SI HOY VOTARÍ	FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR QUÉ CANDIDATO A PARA ALCALDE DE SU DEMARCACIÓN BENITO JUÁREZ?	
		Principales resultados	
	PREFERENCE	A BRUTA	
		ANTIAGO 46.3% ABOADA CORTINA 56.9%	
		AULA ADRIANA 20.3%	
	1 50	DTO MALDONADO IZA 6.4%	
	FM T/	AMAYO VIVANCO 7.9%	
	PRD A	DRIANA AMERAZ HERNÁNDEZ 4.9%	
	RSP Y	ASMÍN 1.3% ARCÍA 1.5%	
	DVEM IV	ONNE TERESA 1.2%	
	1 6	DRRAL 1.5% ARLOS 0.9%	
	hrs I co	DRRAL SERRANO 1.2%	
		ORIGO 0.8% DRDERA THACKE 1.0%	
	PAN N	D SABE 12.2%	
	MORENA N	NGUNO 5.0% CON INDECISOS	
	PAN V	DTO NULO 1.6% SIN INDECISOS	
	Procesamiento		
Forma procesamiento, estimadores intervalos confianza de La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robe en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa en procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se "corrió" obteniendo la frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fuero ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas			
Denominac software uti para el prod	ilizado	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS La base de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo, edad y escolaridad, que se hicieron en el cuestionario	

Base de datos electrónico	Sí		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Autoría: OPINIÓN PÚBLICA		
Nombre del Representante	Lic. Dileysi Josefina Morales González (Accionista)		
Domicilio	Monterrey: Albino Espinoza # 1154, Col Centro, Monterrey Nuevo León, CP 6400		
Teléfono	0181 11338268-69 y 70		
Correo electrónico	dmopinionpublica@gmail.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$40,600.00		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Factura		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí		
Entregó documentación	Sí		
Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

Estudio realizado por la persona moral *MEBA* y publicado por el periódico *Excélsior*, el cual puede ser verificado en el enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM030521/C3.pdf

	Datos generales	
Fecha de recepción	4 de mayo de 2021	
Quién entregó	Mendoza Blanco & y Asociados, S.C.	
Quién solicitó u ordenó	GIM COMPAÑÍA EDITORIAL	
Quién realizó	Mendoza Blanco & y Asociados, S.C.	
Quién patrocinó o pagó	GIM COMPAÑÍA EDITORIAL	
Quién publicó	El periódico Excelsior	
Fecha de publicación	3 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos a Alcalde de Miguel Hidalgo con relación a las próximas elecciones en el 2021	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE)	
Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la Alcaldía de Miguel Hidalgo y que cuenten con credencial de elector vigente de la misma.	
Procedimiento de selección de unidades	El diseño de muestra fue estratificado por circunscripción y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana, la tercera es la vivienda y la última los entrevistados en la vivienda.	
Procedimiento de estimación	Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	El tamaño de muestra considerado es de 720 casos efectivos	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución	En todas las estimaciones se considera un nivel confiable del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones a nivel de la alcaldía es de +/- 3.8%	

de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta y los que manifiestan que no piensan votar se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todos los encuestados, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.
Tasa general de rechazo a la entrevista	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 27%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 84.2%.
	Método
Método de recolección de la información	La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados a través de dispositivos móviles.
Fecha de recolección de la información	Del 24 al 26 de abril de 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada
Si hoy fuera	a la elección para Alcalde de Miguel Hidalgo, ¿por quién votaría?
	Principales resultados
	Total de Encuestados (Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)
60% 45.39	
40% <u>24.4%</u> 20% <u></u>	15.1% 7.5%
0% Mauricio Victor Hug Tabe Echartea Romo de Vivar (2.0% 0.4% 1.8% 0.7% 1.6% 0.6% 0.6%
(R) imprena	EL IGE
80% ———	Total de Encuestados (Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados) No respuesta: 22.6%
60%	8.5%
40% - 31.5% -	
0% Mauricio Vic Tabe Echartea Romo d	2.696 0.596 2.396 0.996 2.196 0.896 stor Happ Terress Coad-State Moral Enrichates Moral Enrichates Moral Enrichates Education Education Very Courts Very Courts Acondo State Acondo State Education Education
(A) (A) moren	POTE PROPERTY VIDE CASTED POTEN PROPERTY ROYAL CASTED COTTO HORIZON FAIRT AREA POTEN PROPERTY ROYAL POTEN PRO

Procesamiento

Forma procesamiento. estimadores intervalos confianza

de

de La forma de procesamiento es a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 de la metodología.

Denominación del software utilizado para el procesamiento	IBM SPSS
Base de datos electrónico	Sí
	Autoría y financiamiento
Logo	meba Mendoza Blanco & Asociados ®
Nombre del Representante	Mtro. Rodrigo Adrián Mendoza Marín, Socio Director de <i>Mendoza Blanco</i> & <i>Asociados</i> , <i>S.C.</i>
Domicilio	Viaducto Tlalpan, No. 554, Col. San Lorenzo Huipulco, C.P. 14370, Ciudad de México
Teléfono	(55) 26.52.17.12 y 26.52.17.34
Correo electrónico	www.mendozablanco.com.mx
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$108,576.00
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Factura
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI)
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí
Entregó documentación	Sí
	Verificación
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Estudio realizado por el medio de comunicación *El Universal* y publicado por este medio en el siguiente enlace electrónico

 $\underline{https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM070521/ENCUESTA}.\underline{pdf}$

	Datos generales	
Fecha de recepción	12 de mayo de 2021	
Quién entregó	El periódico <i>El Universal</i>	
Quién solicitó u ordenó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	
Quién realizó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	
Quién patrocinó o pagó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	
Quién publicó	El Universal	
Fecha de publicación	7 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	El estudio de percepciones y preferencias electorales en la ciudad de México busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección para diputados locales y alcaldes de la ciudad.	
	Diseño muestral	
Marco muestral	El marco de muestreo lo integra un listado telefónico de la Alcaldía Álvaro Obregón, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.	
Definición de la población	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro de la Alcaldía Álvaro Obregón	
Procedimiento de selección de unidades	Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles de la Alcaldía Álvaro Obregón	
Procedimiento de estimación	Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 entrevistas telefónicas efectivas	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de ± 3.1% con un nivel de confianza del 95%.	

de preferencias o tendencias)			
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo		
Tasa general de rechazo a la entrevista	Tasa de rechazo = 29.8%		
	Método		
Método de recolección de la información	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores		
Fecha de recolección de la información	El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 30 de abril al 4 de mayo del 2021.		
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada		
Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde de Álvaro Obregón y los candidatos fueran, ¿por cuál candidato y partido votaría?			
	Principales resultados		
	Lía Limón Garcta - PAN-PRI-PRD 37.6% Eduardo Santillán Pérez - Morena-PT //////28.0%		
	Organa Gaxiola Lezama - MC 4.3%		
	165lie Staines Formoso - FM 2.2% PVEM 2.0%		
	Rubén Zurisadai Enríquez Flores - PES 0.7%		
	Francisco Jesús Estévez Cuevas - ELIGE 0.5%		
	Anularia 0.9%		
	No votaria 1.7%		
	No declaro su preferencia 22,1%		
	Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.		

Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)	
Base de datos electrónico	Sí	
Autoría y financiamiento		
Logo	ELUNIVERSAL	
Nombre del Representante	Lic. Idelfonso Fernández Guevara	
Domicilio	Bucareli No. 8, Col. Centro, CDMX, C.P. 06040	
Teléfono	55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401	
Correo electrónico	hector.alee@eluniversal.com.mx	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$81,500.00 (ochenta y un mil quinientos pesos 00/100 M.N.)	
Copatrocinadores (Sí/No)	No refiere	
Factura o Informe	Informe	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No refiere	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
	Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Estudio realizado por la persona moral *Massive Caller* y publicado por el periódico *Excélsior*, el cual puede ser consultado en el enlace https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM070521/C2.pdf

Cabe señalar que, los resultados que publicó el *Excélsior* corresponden a las preferencias electorales de la Alcaldía Álvaro Obregón, empero, en este apartado se desglosará la metodología de las encuestas realizadas en las dieciséis Alcaldías como fue reportado por *Massive Caller*, tal como se describe a continuación:

Álvaro Obregón

	Datos generales		
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
	Excélsior		
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i> 7 de mayo de 2021 por el <i>Excélsior!</i>		
Tipo de publicación	Original		
Objetivo			
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Álvaro Obregón		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Álvaro Obregón		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Álvaro Obregón.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Álvaro Obregón.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	IUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE ÁLVARO OBREGÓN. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
	15.4%
	3.9% 3.2% 1.3% 2.6%

Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Azcapotzalco

Datos generales		
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Azcapotzalco	
Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Azcapotzalco	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Azcapotzalco.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

SI HOY FUERAN L		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE AZCAPOTZALCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
Cuestionario o instrur	nentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021	
Método de recolección de la información	Telefónico	
	Método	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Azcapotzalco.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	

-	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
Verificación	

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Benito Juárez

Datos generales			
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por Massive Caller		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Benito Juárez		
Diseño muestral			
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Benito Juárez		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Benito Juárez.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Benito Juárez.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Foobo do recolaratión	4 do mayo dol 2024
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021
de la información	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
de la información Cuestionario o instrui EL PRÓXIMO 6 DE	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados E JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE BENITO JUÁREZ. AS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
Verificación			

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Coyoacán

Dates generales				
Datos generales				
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente			
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller			
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller			
Quién realizó	Massive Caller			
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller			
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp			
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>			
Tipo de publicación	Original			
	Objetivo			
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Coyoacán			
	Diseño muestral			
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Coyoacán			
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Coyoacán.			
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).			
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			

GIOVANNI GUTIÉRREZ AGUILAR (PAN-PRI-PRD)	CARLOS CASTILLO PÉRE (MORENA-PT)	3.2% 2.9% GERARDO LUIS CASTILLO PATRICIA URRIZA ARELLANO (MC) P	2.4% KAREN LIZBETH RECIADO GUERRERO (RSP)	0.6% CYNTHIA BARRIOS GARCÍA (PES)	2.4% OTRO	AÚN NO DECIDE
		3.2% 2.9%	2.4%	0.6%	2.4%	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE COYOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?						
Fecha de red de la informa Cuestionari	ación	4 de mayo del 2021 nentos de captación utiliz	ados para	generar la ir	nformació	n publicada
Método de recolección o información	de la	Telefónico				
		Métod	lo			
Tasa gen rechazo a la	eral de entrevista	La tasa de rechazo genera	l a la encu	esta fue de 09	%	
Frecuencia tratamiento respuesta	y de la no-	Frecuencia de la no respu marco muestral	esta de 95	%, se desca	rta la no re	espuesta de
Calidad estimación y error máx muestra sel para cada d de prefere tendencias)	imo en la eccionada istribución	Con un nivel de confianza El margen de error teórico		.3 por ciento.		
Tamaño y obtención muestra	forma de de la	600 muestras, números te del municipio de Coyoacár		ertenecientes	a la regió	n geográfica
Procedimien estimación	to de	Porcentual.				

para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral electrónico Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión que acredite esconfiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor	,	
software utilizado para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Autoría y financiamiento Logo Autoría y financiamiento Logo Calle Guardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Recursos Aplicados Monto Total (\$) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Entregó documentación Entregó documentación	procesamiento, estimadores e intervalos de	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta
Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	software utilizado	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premiso como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Autoría y financiamiento
Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí Entregó documentación	Logo	Massive Caller
Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí		Guadalupe García Chavira
Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) No Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación Sí	Domicilio	
Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Monto Total (\$) cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Setudios en la materia/documentació n que acredite especialización sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Entregó documentación Respaldo Profesional y/o académico No No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí		No
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Entregó documentación No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí	Factura o Informe	Informó monto
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización especialización de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí		Respaldo Profesional y/o académico
materia/documentació n que acredite especialización encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	<u> </u>	No
documentación	materia/documentació n que acredite	encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de
Verificación		Sí
		Verificación

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Cuauhtémoc

Datos generales			
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Cuauhtémoc		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuauhtémoc		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Cuauhtémoc.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuauhtémoc.
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021
Cuestionario o instrur	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	E JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAUHTÉMOC. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
	3.7% 2.6% 0.9%
DOLORES PADIERNA SANDRA CUEVAS NIEVE (MORENA-PT) (PAN-PRI-PRD)	ES ITZEL VIRIDIANA CABRAL ANGELICA LIZBETH MARCO RASCÓN (MC) ESAÚ FLORES (RSP) OTRO AÚ N NO DECIDE SOTO (PES) BRAVO BONILIA (PVEM)

Procesamiento			
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza			
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Cuajimalpa de Morelos

Datos generales			
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Cuajimalpa de Morelos		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuajimalpa de Morelos		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Cuajimalpa de Morelos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las		
	características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuajimalpa de Morelos.	
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.	
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrur	nentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
ADRIÁN RUBALCAVA FRANCISCO SALDÍVAI (PAN-PRI-PRD) CAMACHO (MOGEM-PT)	3.1% 2.6% 2.6% 2.1% 3.6% R SUSANA GONZÁLEZ MIGUEL ÁNGEL SARABIA ESTEFANÍA DE GARAY HUGO LUNA FERRAEZ OTRO AÚN NO DECIDE CUETO MARTÍNEZ (PES) ZALDÍVAR (PVEM) CABALLERO (MC) (RSP)	
(MORENA-PI)	Procesamiento	
	i 10003uiiiGiit0	

para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral electrónico Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión que acredite especialización yespecialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor		
software utilizado para el procesamiento destimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Autoría y financiamiento Logo Autoría y financiamiento Logo Caller Caller Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Si Dosé Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	procesamiento, estimadores e intervalos de	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta
Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono Recursos Aplicados Monto Total (\$) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	software utilizado	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premiso como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Autoría y financiamiento
Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí	Logo	Massive Caller
Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		Guadalupe García Chavira
Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Informe Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Domicilio	
Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Monto Total (\$) cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) No Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Soriación a la que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Studios en la materia/documentació n que acredite especialización sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		·
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización Respaldo Profesional y/o académico No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		No
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Factura o Informe	Informó monto
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización especialización de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí		Respaldo Profesional y/o académico
materia/documentació n que acredite especialización especializ	•	No
documentación	materia/documentació n que acredite	encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de
Verificación		Sí
		Verificación

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Gustavo A. Madero

Datos generales		
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Gustavo A. Madero	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Gustavo A. Madero	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Gustavo A. Madero.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.		
Procedimiento de estimación	Porcentual.		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Gustavo A. Madero.		
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.		
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral		
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%		
	Método		
Método de recolección de la información	Telefónico		
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021		
Cuestionario o instrur	nentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 46.7% 21.7% 16.3%			
FRANCISCO CHÍGUIL MARÍA DEL CARMEN FIGUEROA (MORENA-PT) PACHECO GAMIÑO (PAN-PRI-PRD)			
	Procesamiento		

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Iztacalco

Datos generales		
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Iztacalco	
Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztacalco	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Iztacalco.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztacalco.	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrur	nentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTACALCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 38.1% 16.7% 13.5%		
ARMANDO QUINTERO IRMA FABIOLA BAUTIST.	5.3% 3.8% 3.1% 4.7% A DANIEL ORDOÑEZ RAFAEL MÁRQUEZ MÉNDEZ SANDRA DÍAZ ZACARÍAS OMAR GASTÓN GUTTÉRREZ OTRO AÚN NO DECIDE	
MARTÍNEZ (MORENA-PT) GUZMÁN (PRI-PRD)	HERNÁNDEZ (PAN) (PVEM) (MC) OLVERA (PES) Procesamiento	

procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
software utilizado	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono 8	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó socumentación	Sí
Verificación	

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Iztapalapa

	Datos generales	
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Iztapalapa	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztapalapa	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Iztapalapa.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztapalapa.	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
para cada distribución de preferencias o tendencias)		
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrur	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	
	EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTAPALAPA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
52.3%		
18.3% CLARA BRUGADA JAZMÍN TERESA CURIE	3.3% 3.0% 3.0% 1.8% 2.5% 3. VÍCTOR MANUEL VALLE IVÁN REBOLLAR REYES HÉCTOR HERNÁNDEZ JOEL DAVID SANTIAGO OTRO AÚN NO DECIDE	
MOLINA (MORENA-PT) (PAN-PRI-PRD) MARTÍNEZ (PES) (PVEM) (RSP) VILLA (MC) Procesamiento		
	1 10003amonto	

procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
software utilizado	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono 8	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó socumentación	Sí
Verificación	

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Magdalena Contreras

Datos generales			
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en La Magdalena Contreras		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de La Magdalena Contreras		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de La Magdalena Contreras.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de La Magdalena Contreras.
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MAGDALENA CONTRERAS. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
27.7% 27.7% 4.2% 3.9% 0.3% UIS GERARDO QUIJANO PATRICIA ORTIZ COUTURIER ALICIA AMALIA SOBRADO MARÍA DE LAS NIEVES MIRNA HERNÁNDEZ (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE MORALES (PAN-PRI-PRD) (MORENA-PT-PVEM) GONZÁLEZ (PES) VILLALOBOS PÉREZ (MC)	
Procesamiento	

para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral electrónico Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión que acredite especialización yespecialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor		
software utilizado para el procesamiento destimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Autoría y financiamiento Logo Autoría y financiamiento Logo Caller Caller Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Si Dosé Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	procesamiento, estimadores e intervalos de	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta
Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono Recursos Aplicados Monto Total (\$) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí Copatrocinadores Sí	software utilizado	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premiso como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Autoría y financiamiento
Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí	Logo	Massive Caller
Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		Guadalupe García Chavira
Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Informe Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Domicilio	
Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Monto Total (\$) cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) No Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Soriación a la que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Studios en la materia/documentació n que acredite especialización sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		·
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización Respaldo Profesional y/o académico No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		No
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Factura o Informe	Informó monto
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización especialización de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Respaldo Profesional y/o académico
materia/documentació n que acredite especialización especializ	•	No
documentación	materia/documentació n que acredite	encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de
Verificación		Sí
	Verificación	

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Miguel Hidalgo

Datos generales	
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Miguel Hidalgo
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Miguel Hidalgo
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Miguel Hidalgo.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	,
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. AS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
	5.3% 1.7% 1.3%
MAURICIO TABE ECHARTEA VÍCTOR HUGO (MORENA-PT-	

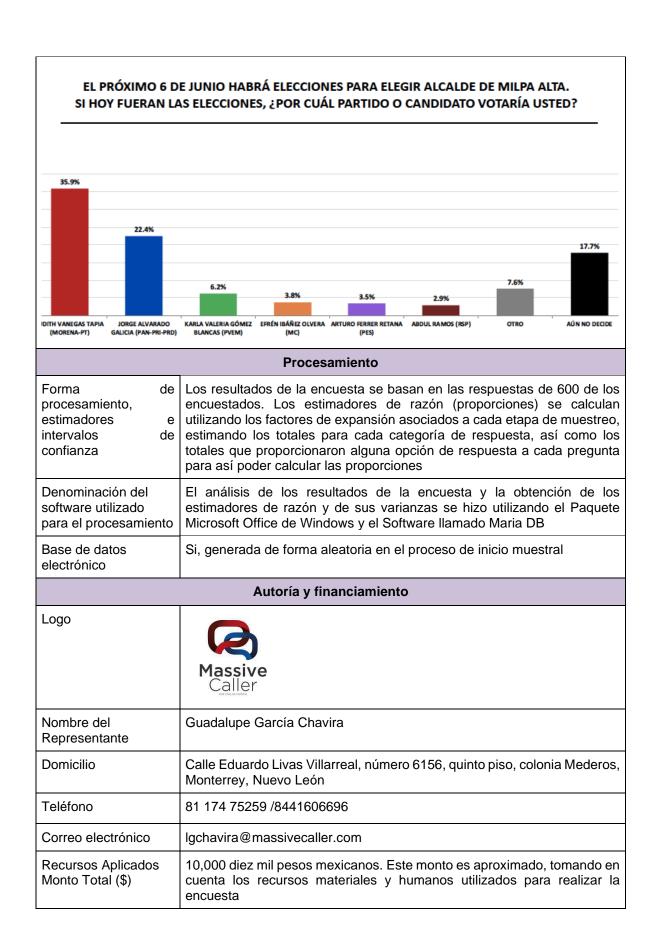
	_	
	Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Milpa Alta

	Datos generales	
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Milpa Alta	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Milpa Alta	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Milpa Alta.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	

	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Milpa Alta.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	

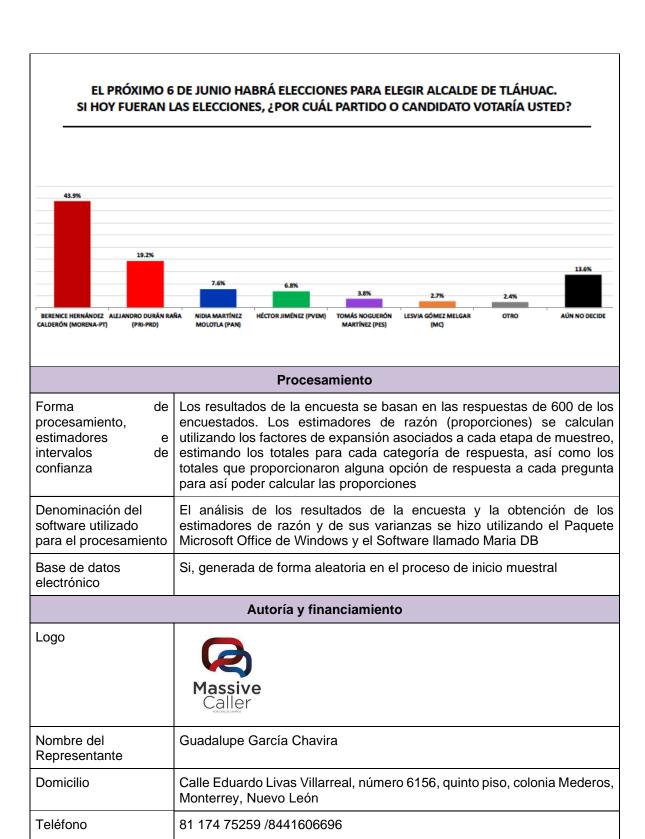


Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

Tláhuac

Datos generales	
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original

Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tláhuac
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tláhuac
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Tláhuac.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tláhuac.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la norespuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	



Igchavira@massivecaller.com

Correo electrónico

Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
Respaldo Profesional y/o académico			
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

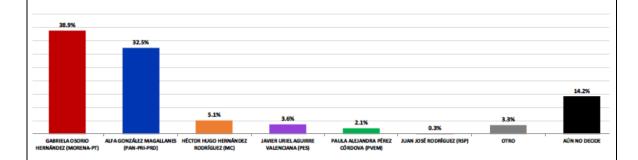
• Tlalpan

Datos generales	
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp

Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tlalpan
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tlalpan
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Tlalpan.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tlalpan.
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE TLALPAN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Procesamiento		
FIOCESAIIICINO		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	

Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

• Venustiano Carranza

Datos generales	
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller

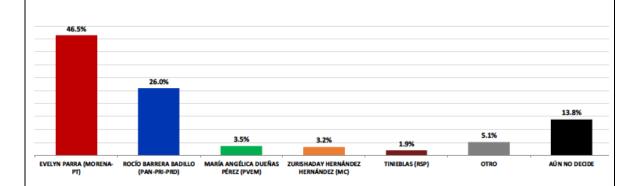
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y	
Quien publice	Whatsapp	
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Venustiano Carranza	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Venustiano Carranza	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Venustiano Carranza.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Venustiano Carranza.	
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.	
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	

Fecha de recolección de la información

4 de mayo del 2021

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE VENUSTIANO CARRANZA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



	Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	, in the second of the second		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		

Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

• Xochimilco

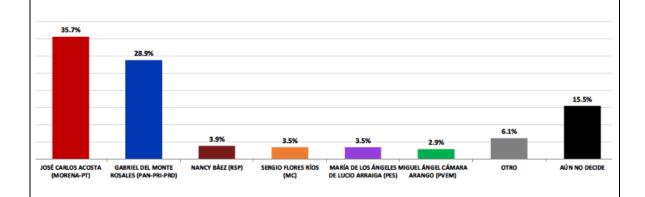
Datos generales	
Fecha de recepción	5 de mayo de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller

Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	5 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Xochimilco
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Xochimilco
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Xochimilco.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Xochimilco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método

Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	4 de mayo del 2021

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE XOCHIMILCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	

Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
Respaldo Profesional y/o académico			
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

Estudio realizado y publicado por el periódico *El Financiero*, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM120521/ENCUESTA https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM120521/ENCUESTA https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM120521/ENCUESTA https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM120521/ENCUESTA https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM120521/ENCUESTA https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM120521/ENCUESTA <a href="https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/IN

	Datos generales		
Fecha de recepción	14 de mayo de 2021		
Quién entregó	El Financiero		
Quién solicitó u ordenó	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editorial del periódico El Financiero)		
Quién realizó	La persona moral <i>Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.</i>		
Quién patrocinó o pagó	El Financiero Martketing S.A. de C.V.		
Quién publicó	El Financiero		
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales para diputados locales en la Ciudad de México, rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares de la Ciudad de México		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son adultos de la Ciudad de México, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si son mayores de edad. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta de la Ciudad de México		
Procedimiento de	La muestra se seleccionó en múltiples etapas:		
selección de unidades	En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos de la ciudad de México. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad		
	En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos		

	y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo
Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy hubiera elecciones para diputados locales, ¿por qué partido votaría usted?".
	Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados.
	Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".
	Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas"
Tamaño y forma de obtención de la muestra	·
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.0% para el total de las 600 entrevistas.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para diputados locales, el 6 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 23 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento dijo "Nulo". En total, sumando esas opciones, el 31 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún partido para la elección de diputados locales. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos"
Tasa general de rechazo a la entrevista	Se reportó por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 52% considerando el cálculo:
	Tasa de rechazo = (R + S) / (E + NC + R + S). En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes
	Método

Método de recolección de la información	Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en las alcaldías antes mencionadas.
Fecha de recolección de la información	Del 7 al 8 de mayo de 2021

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

INTENCIÓN DE VOTO PARA DIPUTADOS LOCALES, CDMX

Si hoy hubiera elecciones para diputados locales, ¿por cuál partido votaría usted? (% efectivo)



Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$60,000.00 M.N IVA incluido	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Factura	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Estudio realizado por la persona moral *MEBA* y publicado por el medio de comunicación *Excélsior*, consultable en el siguiente enlace https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM130521/C2.pdf

Datos generales		
Fecha de recepción	7 de mayo de 2021	
Quién entregó	Mendoza Blanco & y Asociados, S.C.	
Quién solicitó u ordenó	GIM COMPAÑÍA EDITORIAL	
Quién realizó	Mendoza Blanco & y Asociados, S.C.	
Quién patrocinó o pagó	GIM COMPAÑÍA EDITORIAL	
Quién publicó	El periódico Excelsior	
Fecha de publicación	13 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos a Alcalde de Benito Juárez con relación a las próximas elecciones en el 2021	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE)	
Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la Alcaldía de Benito Juárez y que cuenten con credencial de elector vigente de la misma.	
Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado por las combinaciones de los Distritos Locales con las circunscripciones de interés, donde el número de secciones por circunscripción se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. Cada una de las circunscripciones se integra por secciones electorales (seleccionadas con probabilidad proporcional a la lista nominal) y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de manzanas y viviendas para su selección probabilística. La selección de secciones electorales fue para cada circunscripción con base en un muestreo sistemático de las mismas, de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) medido en términos del número de electores registrados en la lista nominal. Posteriormente la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.	
Procedimiento de estimación	Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección	

-			
	de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	El tamaño de muestra considerado es de 900 casos efectivos		
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	En todas las estimaciones se considera un nivel confiable del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones a nivel de la alcaldía es de +/- 3.4%		
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta y los que manifiestan que no piensan votar se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todos los encuestados, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.		
Tasa general de rechazo a la entrevista	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 24%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 81.2%.		
	Método		
Método de recolección de la información	La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados a través de dispositivos móviles.		
Fecha de recolección de la información	Del 2 al 4 de mayo de 2021		
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada		
Si hoy fueran las ele	Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Benito Juárez, ¿por quién votaría?		
	Principales resultados		
80%	(Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)		
60% <u>48.0%</u> 40% –	19.0%		
20% - 3.3%	1.0% 2.2% 1.6% 0.5% 0.4% 0.5% 1.1%		
Santiago Taboada Cortina Tamayo Vivanco	Address Paula Address horne Tereas Varietie Rodrigo Marie Manuel Carlos Yamini Anado NS/NR Immere Hermindez Solo Maldorando Carro Varietie Manuel Cardera Thocker Quezada Calderon Carra Serrano Garcia Gómez Avares Martin la boleta PES PES PES		
80% 61.8%	Total de Encuestados (Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados) No respuesta: 22.4%		
60% -			
20% - 4.3%	24.4% 1.3% 2.9% 2.1% 0.6% 0.5% 0.6% 1.5%		
0% - Santiago Judith Elisa Taboada Cortina Tamayo Vivan	Adisina Paula Adriana konno Teresa Yasmin Rodrigo Marte Manuel Carlos Yasmin Aracoli co Camerar Hermández Soto Maldonado Corral Vicente Cordera Thacker Quezada Calderon Corral Sertano Gardia Gómez Alvares Martin		
(R)	morena pt VERDE PES PES		

Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	IBM SPSS	
Base de datos electrónico	Sí	
Autoría y financiamiento		
Logo	Mendoza Blanco & Asociados ®	
Nombre del Representante	Mtro. Rodrigo Adrián Mendoza Marín, Socio Director de <i>Mendoza Blanco</i> & <i>Asociados</i> , <i>S.C.</i>	
Domicilio	Viaducto Tlalpan, No. 554, Col. San Lorenzo Huipulco, C.P. 14370, Ciudad de México	
Teléfono	(55) 26.52.17.12 y 26.52.17.34	
Correo electrónico	www.mendozablanco.com.mx	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$108,576.00	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Factura	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI)	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Estudio realizado y publicado por el periódico *El Universal*, consultable en https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM130521/ENCUESTA
https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/mayo21m/INFOM130521/ENCUESTA

Datos generales		
Fecha de recepción	17 de mayo de 2021	
Quién entregó	El periódico <i>El Universal</i>	
Quién solicitó u ordenó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	
Quién realizó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	
Quién patrocinó o pagó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	
Quién publicó	El Universal	
Fecha de publicación	13 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	El estudio de percepciones y preferencias electorales de la Ciudad de México busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección para diputados locales y alcaldes de la ciudad	
	Diseño muestral	
Marco muestral	El marco de muestreo lo integra un listado telefónico de la Alcaldía Tlalpan, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.	
Definición de la población	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro de la Alcaldía Tlalpan	
Procedimiento de selección de unidades	Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles de la Alcaldía Tlalpan	
Procedimiento de estimación	Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 entrevistas telefónicas efectivas	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de ± 3.1% con un nivel de confianza del 95%.	

de preferencias o tendencias)		
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo	
Tasa general de rechazo a la entrevista	Tasa de rechazo = 28.5%	
	Método	
Método de recolección de la información	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores	
Fecha de recolección de la información	El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 6 al 10 de mayo de 2021.	
Cuestionario o instrur	mentos de captación utilizados para generar la información publicada	
	eran las elecciones para elegir alcalde de Tlalpan y los candidatos fueran, candidato y partido votaría usted?	
	Principales resultados	
	Alfa Eliana González Magalianes - PAN-PRI-PRD 26.3% Héctor Hugo Hernández Rodriguez - MC 13.4% Adolfo Llubere Sevilla - FxM 1.8% Paúla Alejandra Pérez Córdova - PVEM 1.7% Javier Uriel Aguirre Valenciana - PES 1.0% Susana Granada Armas - ELIGE 0.9% Juan José Rodríguez Pérez - RSP 0.3%	
	Anularia 0.9%	
	Novotaria 3.1%	
	No declaró su preferencia // 14.3%	
Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.	

Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)	
Base de datos electrónico	Sí	
	Autoría y financiamiento	
Logo	ELUNIVERSAL	
Nombre del Representante	Lic. Idelfonso Fernández Guevara	
Domicilio	Bucareli No. 8, Col. Centro, CDMX, C.P. 06040	
Teléfono	55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401	
Correo electrónico	hector.alee@eluniversal.com.mx	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$81,500.00 (ochenta y un mil quinientos pesos 00/100 M.N.)	
Copatrocinadores (Sí/No)	No refiere	
Factura o Informe	Informe	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No refiere	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

 17 estudios que se refieren a encuestas electorales dadas a conocer en un medio distinto al monitoreado por la UTCSyD, pero que fueron remitidos de forma voluntaria

Estudio realizado por la persona moral *Massive Caller* en las dieciséis Alcaldías de la Ciudad de México y difundido en su página web https://www.massivecaller.com/index.html#section-home

• Álvaro Obregón

Datos generales		
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	21 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Álvaro Obregón	
Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Álvaro Obregón	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Álvaro Obregón.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	

Procedimiento de estimación	Porcentual.		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Álvaro Obregón.		
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.		
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral		
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%		
	Método		
Método de recolección de la información	Telefónico		
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021		
Cuestionario o instrur	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE ÁLVARO OBREGÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?			
44.6% 27.6% 15.5% 4.2% 3.1% 2.1% 2.9% LÍA LIMÓN GARCÍA EDUARDO SANTILLÁN JORGINA GAXIOLA RUBÉN ZURISADAI MARISELA TRASSANCOS OTRO AÚN NO DECIDE			
(PAN-PRI-PRD) (MORENA-PT-PVEM) LEZAMA (MC) ENRIQUEZ FLORES (PES) (RSP)			
Procesamiento			

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• La Magdalena Contreras

Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en La Magdalena Contreras
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de La Magdalena Contreras
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de La Magdalena Contreras.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de La Magdalena Contreras.	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MAGDALENA CONTRERAS. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
50.2%		
50.3%		
30.1%		
	3.8% 3.6% 1.3% 3.1%	
MORALES (PAN-PRI- COL	CIA ORTIZ MARÍA DE LAS NIEVES ALICIA AMALIA MIRNA HERNÁNDEZ OTRO AÚN NO DECIDE JTURIER VILLALOBOS PÉREZ (MC) SOBRADO GONZÁLEZ (RSP) IA-PT-PVEM) (PES)	
Procesamiento		
Forma de	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los	
procesamiento,	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan	

estimadores e intervalos de confianza	utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		

Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Azcapotzalco

	Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	21 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Azcapotzalco	
Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Azcapotzalco	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Azcapotzalco.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	

Procedimiento de estimación	Porcentual.		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Azcapotzalco.		
Calidad de la estimación (confianza	Con un nivel de confianza del 95%.		
y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.		
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral		
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%		
	Método		
Método de recolección de la información	Telefónico		
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021		
Cuestionario o instrui	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE AZCAPOTZALCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?			
41.7%			
26.8%			
	15.6%		
	5.0% 2.6% 2.6% 1.7% 4.0%		
VIDAL LLERENAS MARGARITA SALDAÍ MORALES (MORENA-PT) HERNÁNDEZ (PAN-PI PRD)	NA CLAUDIA JOVITA MARÍA ENRIQUETA YURITZA SOLÍS PONCE CONNIE ROSANELY OTRO AÚN NO DECIDE		
Procesamiento			
Forma de procesamiento, estimadores e	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los		

intervalos de confianza	totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	

Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Benito Juárez

Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Benito Juárez
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Benito Juárez
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Benito Juárez.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Benito Juárez.	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE BENITO JUÁREZ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
SANTIAGO TABOADA (PAN) PAULA SOTO MALDONA (MORENA-PT)	3.5% 2.9% 1.8% 1.8% 4.7% DO CARLOS CORRAL SERRANO (PES) NONNE TERESA YASMÍN CORRAL VICENTE (PVEM) RODRIGO CORDERA THACKER (MC) Procesamiento	
Forma de procesamiento,	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan	

estimadores e intervalos de confianza	, ,
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
	Verificación
Entregó en medio impreso y magnético	Sí

Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Coyoacán

Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
-	,
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Coyoacán
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Coyoacán
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Coyoacán.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

Procedimiento de estimación	Porcentual.		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Coyoacán.		
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.		
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral		
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%		
	Método		
Método de recolección de la información	Telefónico		
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021		
Cuestionario o instrui	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE COYOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?			
41.4% 36.9% 9.4% 2.7% 2.4% 1.3% 1.1% GIOVANNI GUTIÉRREZ CARLOS CASTILLO AGUILAR (PAN-PRI- PÉREZ (MORENA-PT) CASTILLO ALCALÁ (PVEM) GARCÍA (PES) RAPEN LIZBETH PRECIADO GUERRERO (RSP) ARELLANO (MC) (RSP)			
Procesamiento			
Forma de procesamiento, estimadores e	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,		

intervalos de confianza	estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	

Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Cuauhtémoc

Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
	,
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Cuauhtémoc
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuauhtémoc
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Cuauhtémoc.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

DOLORES PADIERNA SANDRA CUEVAS (MORENA-PT) NIEVES (PAN-PRI-PI		
	3.8%	
44.1%		
44.1%		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAUHTÉMOC. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021	
Método de recolección de la información	Telefónico	
	Método	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		
muestra	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
Tamaño y forma de obtención de la		

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
Verificación	

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Cuajimalpa de Morelos

	Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	21 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Cuajimalpa de Morelos	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuajimalpa de Morelos	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Cuajimalpa de Morelos.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuajimalpa de Morelos.	
Calidad de la estimación (confianza	Con un nivel de confianza del 95%.	
y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021	
Cuestionario o instrur	nentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 49.3% 23.7% 23.7% 4.5% 4.2% 3.6% 1.2% 4.2% ADRIÁN RUBALCAVA PRANCISCO SALDÍVAR FRANCISCO DE SOUZA MIGUEL ÁNGEL SARABIA SUSANA GONZÁLEZ (PAN-PRI-PRD) CAMACHO MAYO (RSP) ZALDÍVAR (PVEM) CUETO MARTÍNEZ (PES) CABALLERO (MC) CABALLERO (MC) AÚN NO DECIDE		
(MORENA-PT)	Procesamiento	
	Frocesamiento	

para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral electrónico Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión que acredite especialización yespecialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor			
software utilizado para el procesamiento destimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Autoría y financiamiento Logo Autoría y financiamiento Logo Caller Caller Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Si Dosé Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	procesamiento, estimadores e intervalos de	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta	
Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono Recursos Aplicados Monto Total (\$) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	software utilizado	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete	
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premiso como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Autoría y financiamiento	
Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí	Logo	Massive Caller	
Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		Guadalupe García Chavira	
Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Informe Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Domicilio		
Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Monto Total (\$) cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) No Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Soriación a la que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Studios en la materia/documentació n que acredite especialización sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		·	
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización Respaldo Profesional y/o académico No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		No	
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Factura o Informe	Informó monto	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización especialización de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí		Respaldo Profesional y/o académico	
materia/documentació n que acredite especialización especializ	•	No	
documentación	materia/documentació n que acredite	encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de	
Verificación		Sí	

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Gustavo A. Madero

	Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	21 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Gustavo A. Madero	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Gustavo A. Madero	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Gustavo A. Madero.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del		
estimación Tamaño y forma de obtención de la del municipio de Gustavo A. Madero. Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y tratamiento de la norespuesta de la norespuesta de 95%, se descarta la no respuesta del rechazo a la entrevista Tasa general de rechazo general a la encuesta fue de 0% Método de recolección de la información Método de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		Aleatorio simple.
obtención de la municipio de Gustavo A. Madero. Calidad de la estimación (confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. Errecuencia y tratamiento de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral respuesta Tasa general de rechazo general a la encuesta fue de 0% Método de recolección de la información Telefónico Telefónico Telefónico Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 13.9%		Porcentual.
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral respuesta Tasa general de rechazo general a la encuesta fue de 0% Método Método de recolección de la información Telefónico Telefónico Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ (PYEM) TORMA HARA (RESP) ALBERTO CASTRIO ARBONA (MC) **AMAGINO DIGIGIA MARÍA DEL CAMBEN MOLEBRERO (PES) OUTRÉBEZ	obtención de la	
y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y precuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral retarmiento de la norespuesta Tasa general de rechazo general a la encuesta fue de 0% Método Método de recolección de la información Método de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? PRANCISCO OFÍGILI MARÍA DEL CAMBEN PARA PROCEDO AMBONA (MC) AND ADRINGO PERO ADRINGO PERO DE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? PRANCISCO OFÍGILI MARÍA DEL CAMBEN PROCEDO AMBONA (MC) AND ADRINGO PERO ADRINGO PERO ADRINGO PERO DE GUITEBREO (PES) DITERBREO (PES) DISTRIBUTION DE COMPANION DE COM		Con un nivel de confianza del 95%.
tratamiento de la norespuesta Tasa general de rechazo general a la encuesta fue de 0% Método Método de recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? PRANCISCO CHÍGUIL MANÍA DEL CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND ADA NO DECIDE PRANCISCO CHÍGUIL MANÍA DEL CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CHÍGUIL MANÍA DEL CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CHÍGUIL MANÍA DEL CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CHÍGUIL MANÍA DEL CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CHÍGUIL MANÍA DEL CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CHÍGUIL PARA PROPIRO DE CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CARMEN ADA ARREGUI LICINA TAPIA TOSIMIA HIRA (ISP) ALBERTO CASTRO AND DECIDE PRANCISCO CARMEN ADA ARREGUI DEL	y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Método de recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 43.0% 43.0% ANDARBEGUI DICHARTO DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 43.0% ANDARBEGUI DICHARTO DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 43.0% ANDARBEGUI DICHARTO DE GUSTAVO A. MADERO DE GUSTAVO A.	tratamiento de la no-	
Método de recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 17.1% 17.		La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 17.3%		Método
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 27.0% 17.1% PRANCISCO CHÍGUIL MARÍA DEL CARMEN ALDA ARREGUI GUERREO (PES) GUTÉRREZ (PVEM) TOSHIMI HIRA (RSP) ALBERTO CASTRO ARRONA (MC) OTRO AÚN NO DECIDE PIGUEROA (MORENA-PT) PACHECO GAMIÑO GUERREO (PES) GUTÉRREZ (PVEM) TOSHIMI HIRA (RSP) ALBERTO CASTRO ARRONA (MC)	recolección de la	Telefónico
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 27.0% 27.0% 17.1% 17.1% 18.0% RANCISCO CHÍGUIL HABRÁ DEL CARMEN PACHECO GAMIÑO GUERERO (PES) GUTIÉRREZ (PVEM) TOSHIMI HIRA (RSP) ALBERTO CASTRO ARRONA (MC) OTRO AÚN NO DECIDE		20 de abril del 2021
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 27.0% 3.9% 3.6% 1.2% 0.9% 3.3% FRANCISCO CHÍGUIL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 17.1% ANDA ARREGUI GUERRERO (PES) PACHECO GAMIÑO GUERRERO (PES) GUITÉRRIZ (PVEM) TOSHIMI HIRA (RSP) ALBERTO CASTRO ARRONA (MC) OTRO AÚN NO DECIDE	Cuestionario o instrui	
Procesamiento	EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.0% 27.0% 27.0% 3.9% 3.6% 1.2% 0.9% 3.3% FRANCISCO CHÍGUIL MARÍA DEL CARMEN AIDA ARREGUI GUERRAZ (PVEM) FRANCISCO CHÍGUIL MARÍA DEL CARMEN AIDA ARREGUI GUERRAZ (PVEM) ARBONA (MO) ARBONA (MC) OTRO AÚN NO DECIDE	

-		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Iztacalco

	Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	21 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Iztacalco	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztacalco	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Iztacalco.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztacalco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTACALCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 39.7% 13.2% 11.8% 6.6% 2.7% 2.5% 6.0% ARMANDO QUINTERO IRMA FABIOLA BAJITISTA DANIEL ORDOÑEZ RAFAEL MÁRQUEZ OMAR GASTÓN SANDRA DÍAZ ZACARÍAS OTRO AÚN NO DECIDE MÁRTÍNEZ (MORENA-PT) GUZMÁN (PRI-PRD) HERNÁNDEZ (PAN) MÉNDEZ (PVEM) GUTÉRREZ OLVERA (MC)	
	Procesamiento

para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral electrónico Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión que acredite especialización yespecialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor			
software utilizado para el procesamiento destimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Autoría y financiamiento Logo Autoría y financiamiento Logo Caller Caller Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Si Dosé Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	procesamiento, estimadores e intervalos de	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta	
Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono Recursos Aplicados Monto Total (\$) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	software utilizado	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete	
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premiso como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Autoría y financiamiento	
Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí	Logo	Massive Caller	
Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		Guadalupe García Chavira	
Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Informe Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Domicilio		
Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Monto Total (\$) cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) No Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Soriación a la que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Studios en la materia/documentació n que acredite especialización sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		·	
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización Respaldo Profesional y/o académico No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		No	
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Factura o Informe	Informó monto	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización especialización de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí		Respaldo Profesional y/o académico	
materia/documentació n que acredite especialización especializ	•	No	
documentación	materia/documentació n que acredite	encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de	
Verificación		Sí	

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Iztapalapa

	Datos generales
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Iztapalapa
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztapalapa
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Iztapalapa.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztapalapa.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021
Cuestionario o instru	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTAPALAPA. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
	3.4% 2.8%
CLARA BRUGADA JAZMÍN TERESA CURI MOLINA (MORENA-PT) (PAN-PRI-PRD)	EL VÍCTOR MANUEL VALLE JOEL DAVID SANTIAGO IVÁN REBOLLAR REYES HÉCTOR HERNÁNDEZ OTRO AÚN NO DECIDE MARTÍNEZ (PES) VILLA (MC) (PVEM) (RSP)
	Procesamiento

para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral electrónico Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión que acredite especialización yespecialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor		
software utilizado para el procesamiento destimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Autoría y financiamiento Logo Autoría y financiamiento Logo Caller Caller Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Si Dosé Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	procesamiento, estimadores e intervalos de	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta
Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono Recursos Aplicados Monto Total (\$) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	software utilizado	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premiso como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Autoría y financiamiento
Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí	Logo	Massive Caller
Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		Guadalupe García Chavira
Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Informe Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Domicilio	
Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Monto Total (\$) cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) No Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Soriación a la que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Studios en la materia/documentació n que acredite especialización sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		·
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización Respaldo Profesional y/o académico No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		No
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Factura o Informe	Informó monto
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización especialización de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí		Respaldo Profesional y/o académico
materia/documentació n que acredite especialización especializ	•	No
documentación	materia/documentació n que acredite	encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de
Verificación		Sí
		Verificación

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Miguel Hidalgo

	Datos generales
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Miguel Hidalgo
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Miguel Hidalgo
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Miguel Hidalgo.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de selección de unidades Procedimiento de selección de unidades Procedimiento de Porcentual. Tamaño y forma de obtención de la muestra del municipio de Miguel Hidalgo. Tamaño y forma de obtención de la muestra del municipio de Miguel Hidalgo. Tamaño y forma de obtención de la muestra del municipio de Miguel Hidalgo. Tamaño y forma de obtención de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y Frecuencia de la nor respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral respuesta Tasa general de la tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% recolección de la información Método de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? ALJEN ALJEN ALJEN ALJEN ALJEN ALMINICO TARE NECORA PER MECRA PERPEMA MAIS RECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Procesamiento Procesamiento		
estimación Tamaño y forma de obtención de la del municipio de Miguel Hidalgo. Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y Frecuencia de la norespuesta de 95%, se descarta la no respuesta del rechazo a la entrevista Tasa general de rechazo a la entrevista Método Método de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? MAJNICIO TABE MICTOR HUGO ROMO TERESA GUIDALIUME ROBESTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (ESP) JAJNA JAJNA DECORE MAJNICIO TABE MICTOR HUGO ROMO TERESA GUIDALIUME ROBESTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (ESP) JAJNA JAJNA DECORE MAJNICIO TABE MICTOR HUGO ROMO TERESA GUIDALIUME ROBESTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (ESP) JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA DECORE MAJNICIO TABE MICTOR HUGO ROMO TERESA GUIDALIUME ROBESTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (ESP) JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA DECORE MAJNICIO TABE MICTOR HUGO ROMO TERESA GUIDALIUME ROBESTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (ESP) JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA JAJNA DECORE MAJNICIO TABE MICTOR HUGO ROMO TERESA GUIDALIUME ROBESTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (ESP) JAJNA J		Aleatorio simple.
obtención de la municipio de Miguel Hidalgo. Calidad de la estimación (confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. Método Tales de la no respuesta del 95%, se descarta la no respuesta del tradicion de la información de la entrevista Método Telefónico Telefónico Cuestionarión 20 de abril del 2021 EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.24 42.24 43.31% 10.6% 10		Porcentual.
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral rasa general de rechazo a la entrevista Método Método de recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? AUDITION DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? AUDITION DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? AUDITION DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? AUDITION DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? AUDITION DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? AUDITION DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? AUDITION DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? AUDITION DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN PERPORIO DE MIGUEL PERPORIO	obtención de la	
tratamiento de la norespuesta Tasa general de rechazo general a la encuesta fue de 0% Método	estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o	
Método de recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.2% MAURICIO TABE ECHARITA (PAN-PRI- VÍCTOR HUGO ROMO TERESA GUADALUPE REYES GAMIZ (PES) GITHYA ACOSTA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE AÚN NO DECIDE	tratamiento de la no-	
Método de recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.2% MAURICIO TABE ECHARITEA (PAN-PHI- PRO) VÍCTOR HUGO ROMO TERESA GUADALUPE VALE (MC) ROBERTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE REYES GAMIZ (PES)	3-11-1	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.25 42.25 MAURICIO TABE VICTOR HUGO ROMO TERESA GUADALUPE VALE (MC) REYES GAMIZ (PES) CINTHYA ACOSTA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE		Método
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.2% MAURICIO TABE ECHARTEA (PAN-PRI- PVEM) TERESA GUADALUPE VALE (MC) ROBERTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE	recolección de la	Telefónico
Y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.2% 33.1% MAURICIO TABE ECHARTEA (PAN-PRI- PRD) VÍCTOR HUGO ROMO TERESA GUADALUPE VALE (MC) TERESA GUADALUPE VALE (MC) ROBERTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE		20 de abril del 2021
42.2% 42.2% 33.1% 33.1% 10.6% 6.9% 3.0% 1.8% 2.4% MAURICIO TABE ECHARTEA (PAN-PRI-PRD) VALE (MC) VALE (MC) REYES GAMIZ (PES) GINTHYA ACOSTA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE REYES GAMIZ (PES)	Cuestionario o instrui	
MAURICIO TABE VÍCTOR HUGO ROMO TERESA GUADALUPE ROBERTO CARLOS CINTHYA ACOSTA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE ECHARTEA (PAN-PRI- (MORENA-PT-PVEM) VALE (MC) REYES GAMIZ (PES)	SI HOY FUERAN L	AS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ECHARTEA (PAN-PRI- (MORENA-PT-PVEM) VALE (MC) REYES GAMIZ (PES) PRD)		2.094
Procesamiento	ECHARTEA (PAN-PRI- (MORENA-PT-	•
		Procesamiento

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
	Verificación

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Milpa Alta

	Datos generales
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Milpa Alta
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Milpa Alta
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Milpa Alta.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de	
selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Milpa Alta.
Calidad de la estimación (confianza	
y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Tasa general de rechazo a la entrevista	
	Método
Método de	Telefónico
recolección de la información	
	20 de abril del 2021
información Fecha de recolección de la información	
información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instru EL PRÓXIMO 6	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MILPA ALTA. LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instru EL PRÓXIMO 6 SI HOY FUERAN	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MILPA ALTA. LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instru EL PRÓXIMO 6 SI HOY FUERAN	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MILPA ALTA. LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 13.4% 13.4

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Tláhuac

Datos generales		
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	21 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tláhuac	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tláhuac	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Tláhuac.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tláhuac.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021
Cuestionario o instrur	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE TLÁHUAC. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
14.2% BERENICE HERNÁNDEZ ALEJANDRO DURÁN RAI CALDERÓN (MORENA-PT) (PRI-PRD)	10.3% 5.2% 2.7% 2.4% 3.6% NA NIDIA MARTÍNEZ MÉCTOR JIMÉNEZ (PVEM) LESVIA GÓMEZ MELGAR TOMÁS NOGUERÓN MARTÍNEZDEL (PES) MOLOTLA (PAN) TOMÁS NOGUERÓN MARTÍNEZDEL (PES)

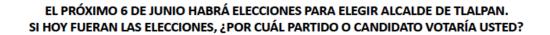
	Procesamiento Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	

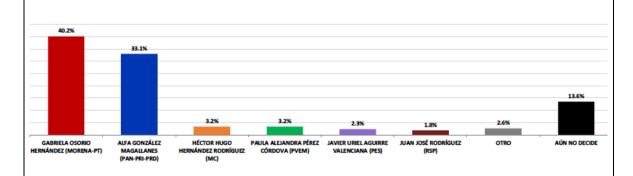
Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Tlalpan

	Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	21 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tlalpan	
Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tlalpan	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Tlalpan.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	

	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tlalpan.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	





	Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	

Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

• Venustiano Carranza

Datos generales	
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp

Fecha de publicación	21 de abril de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Venustiano Carranza	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Venustiano Carranza	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Venustiano Carranza.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Venustiano Carranza.	
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.	
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la norespuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
Método		
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021	

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE VENUSTIANO CARRANZA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.2% 25.1% 16.1% 4.5% 4.8% 2.7% 2.1% MARÍA ANGÉLICA ZURISHADAY ROCÍO BARRERA TINIEBLAS (RSP) LILIANA TORRES AÚN NO DECIDE **EVELYN PARRA** OTRO **DUEÑAS PÉREZ** HERNÁNDEZ (MORENA-PT) **BADILLO (PAN-PRI-**CORTÉS (PES) (PVEM) HERNÁNDEZ (MC) **Procesamiento** Forma Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los de procesamiento, encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan estimadores utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, intervalos estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los confianza totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones Denominación del El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los software utilizado estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral electrónico Autoría y financiamiento Logo Caller Nombre del Guadalupe García Chavira Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696

lgchavira@massivecaller.com

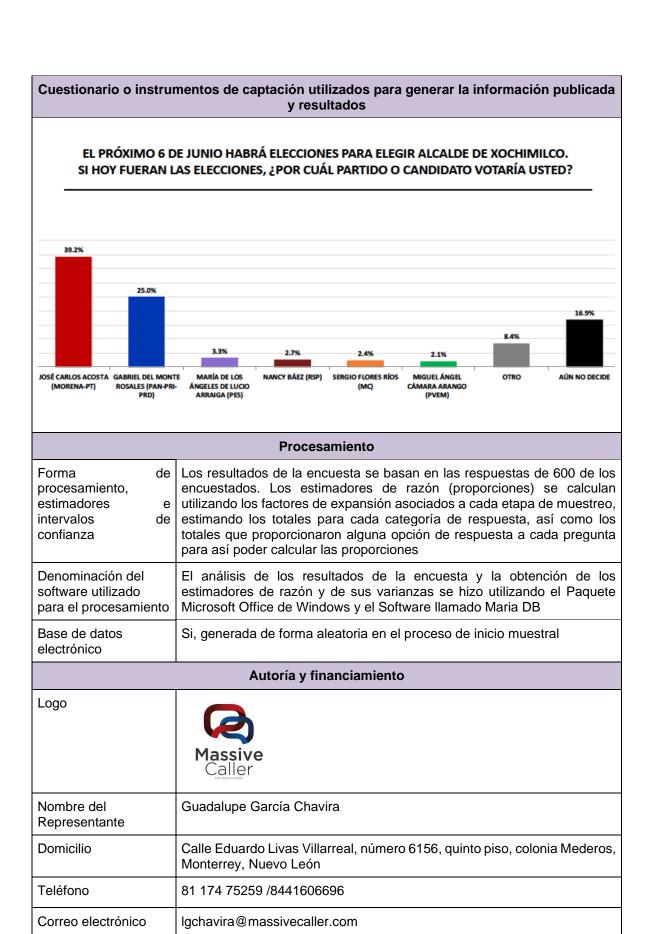
Correo electrónico

Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta			
Copatrocinadores (Sí/No)	No			
Factura o Informe	Informó monto			
	Respaldo Profesional y/o académico			
Asociación a la que pertenece	No			
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.			
Entregó documentación	Sí			
	Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí			
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí			
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí			

• Xochimilco

Datos generales				
Fecha de recepción	22 de abril de 2021, vía correo electrónico y físicamente, respectivamente			
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller			
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller			
Quién realizó	Massive Caller			
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller			
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp			

Fecha de publicación	21 de abril de 2021			
Tipo de publicación	Original			
	Objetivo			
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presider Municipal en Xochimilco			
	Diseño muestral			
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Xochimilco			
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Xochimilco.			
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).			
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.			
Procedimiento de estimación	Porcentual.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Xochimilco.			
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.			
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.			
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral			
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%			
Método				
Método de recolección de la información	Telefónico			
Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2021			



Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta			
Copatrocinadores (Sí/No)	No			
Factura o Informe	Informó monto			
	Respaldo Profesional y/o académico			
Asociación a la que pertenece	No			
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.			
Entregó documentación	Sí			
Verificación				
Entregó en medio impreso y magnético	Sí			
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí			
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí			

Estudio realizado y difundido por la empresa 360 Group en el enlace http://gii360.com.mx/

Datos generales				
Fecha de recepción	10 de mayo de 2021			
Quién entregó	Grupo Impacto, Gii360			
Quién solicitó u ordenó	Grupo Impacto, Gii360			
Quién realizó	Grupo Impacto, Gii360			
Quién patrocinó o pagó	Grupo Impacto, Gii360			
Quién publicó	Grupo Impacto, Gii360			
Fecha de publicación	Publicará en su página web			
Tipo de publicación	Original			
	Objetivo			
Objetivo	Conocer la opinión de los ciudadanos de la Alcaldía Álvaro Obregón respecto de las próximas elecciones del 6 de junio			
	Diseño muestral			
Marco muestral	Muestreo aleatorio simple sobre listado de teléfonos a nivel alcaldía a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes. 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en la Alcaldía de Álvaro Obregón			
Definición de la población	Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel alcaldía.			
Procedimiento de selección de unidades	Entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple			
Procedimiento de estimación	Los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados			
Tamaño y forma de obtención de la muestra	400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en la Alcaldía Álvaro Obregón			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Nivel de confianza y margen de Error: 95% y +/- 4.8			

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Se especifica en los resultados con el Ns/Nc.		
Tasa general de rechazo a la entrevista	Se especifica en los resultados con el Ns/Nc.		
Método			
Método de recolección de la información	Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel alcaldía		
Fecha de recolección de la información	Del 4 al 6 de mayo de 2021		

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

ALCALDÍA ÁLVARO OBREGÓN

Si hoy fuera la elección para alcalde de Álvaro Obregón, ¿por cuál partido votaría?

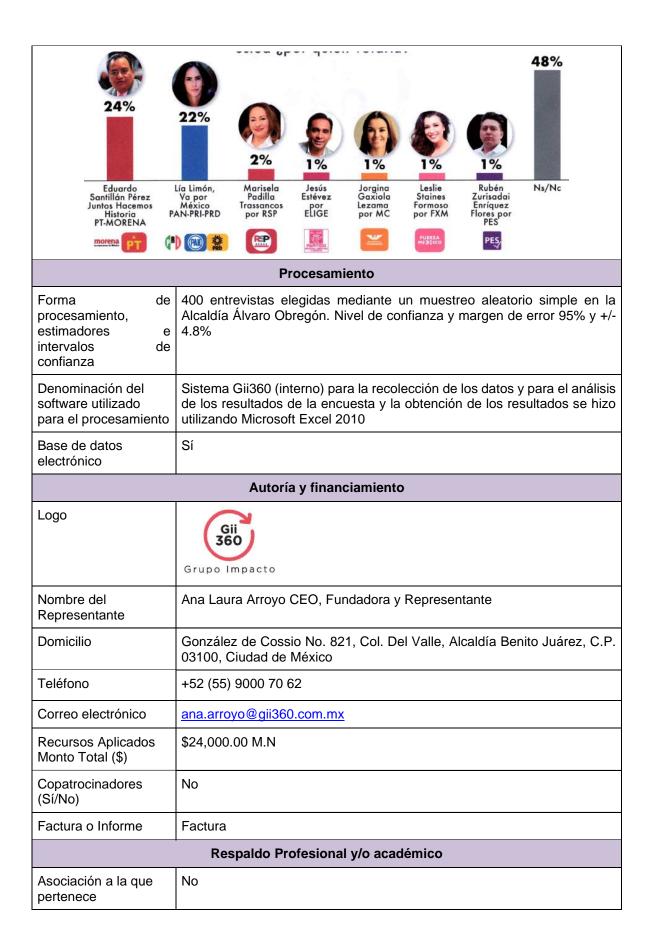
Principales resultados 48% 24% 16% 6% 2% 1% 1% 1% 1% 0% 0% MORENA PRI MC Ns/Nc PAN PRD **FXM** PVEM ELIGE morena

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

ALCALDÍA ÁLVARO OBREGÓN

De los siguientes candidatos para alcalde de Álvaro Obregón, usted ¿por quién votaría?

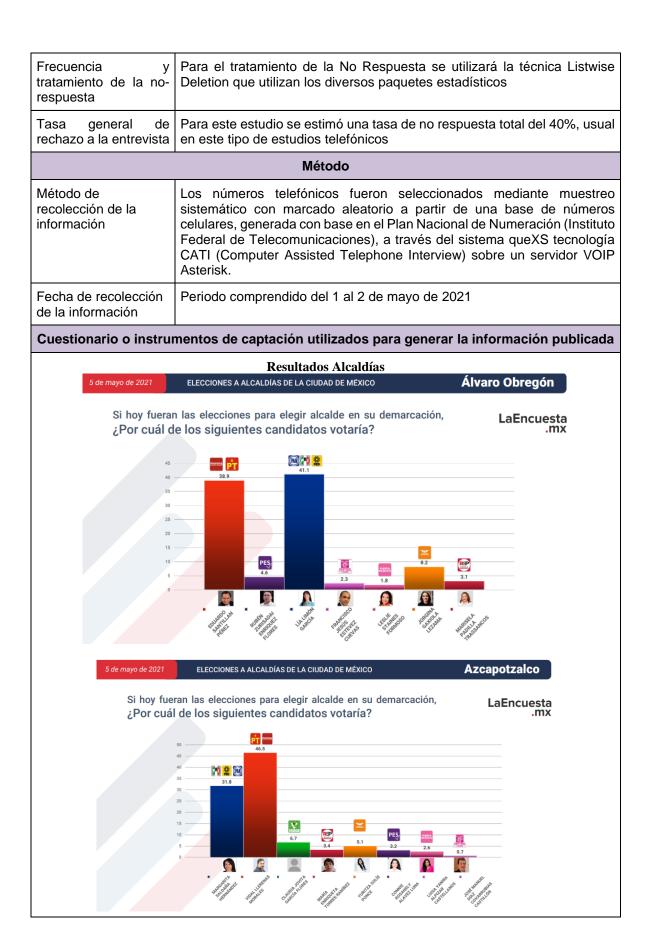
Principales resultados

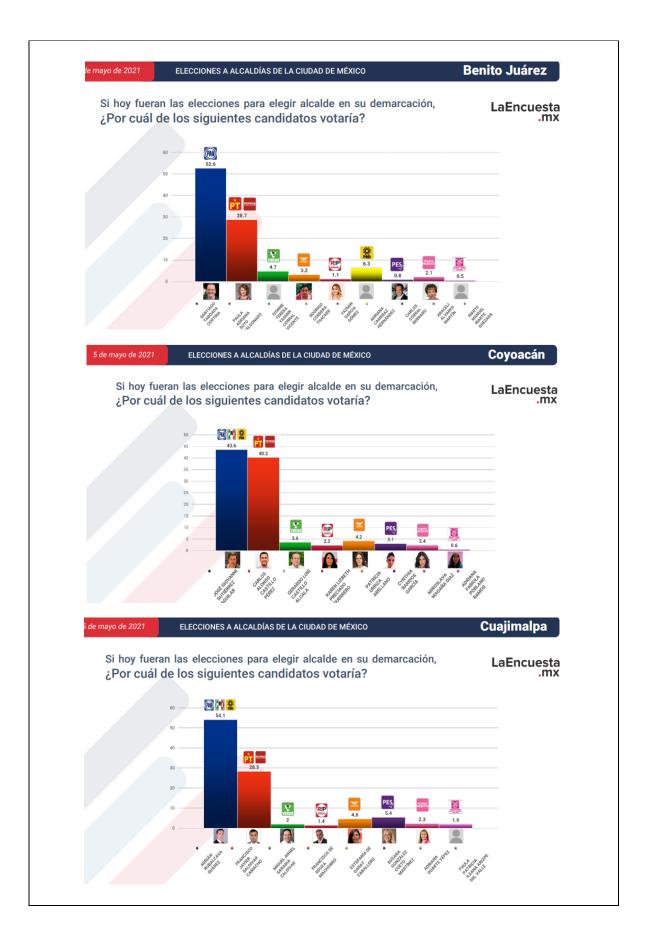


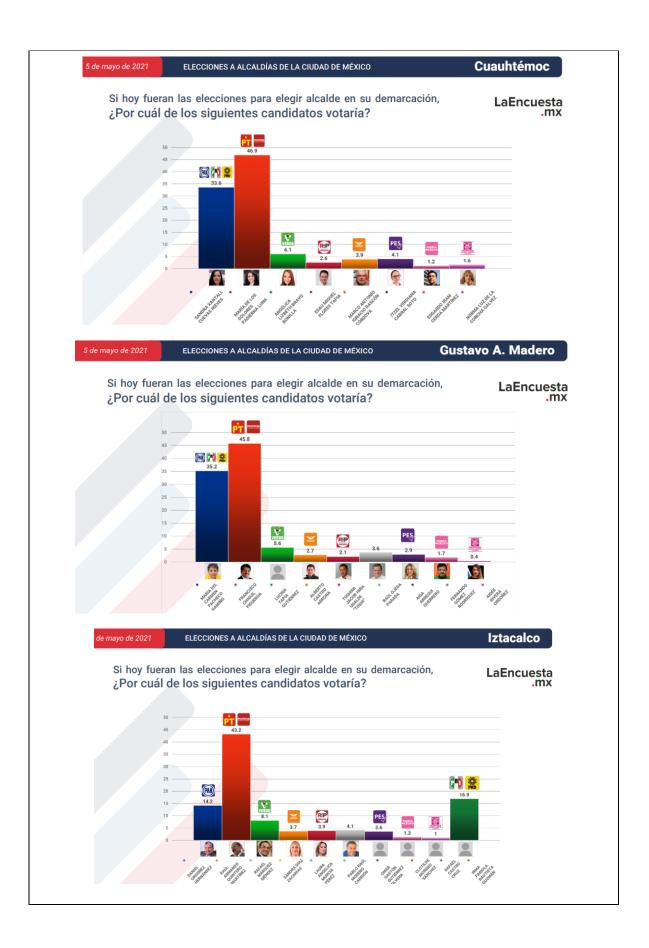
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí			
Entregó documentación	Sí			
	Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí			
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí			
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí			

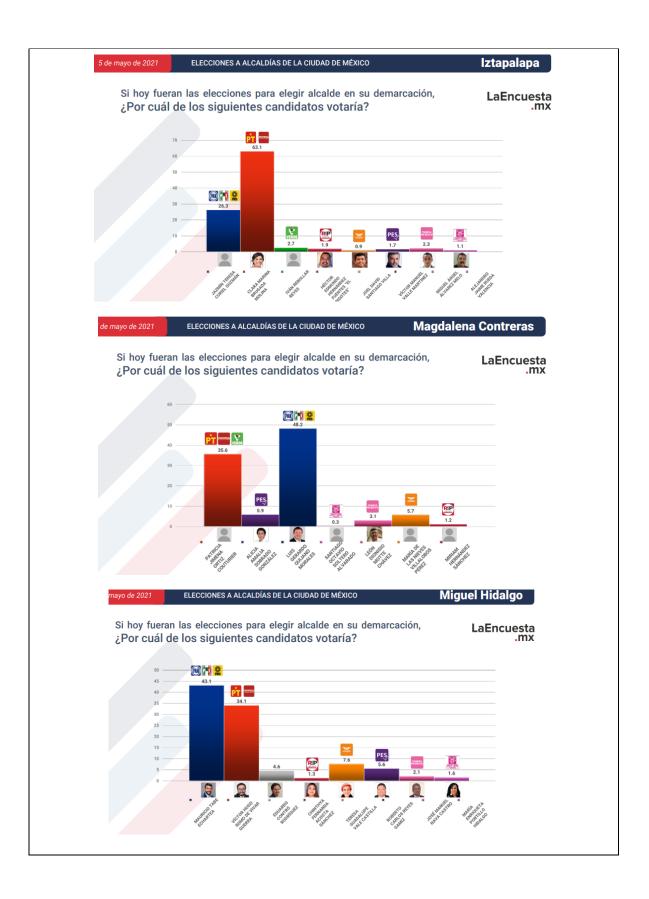
Estudio realizado por la persona moral *LaEncuesta.mx* y difundido en https://laencuesta.mx/

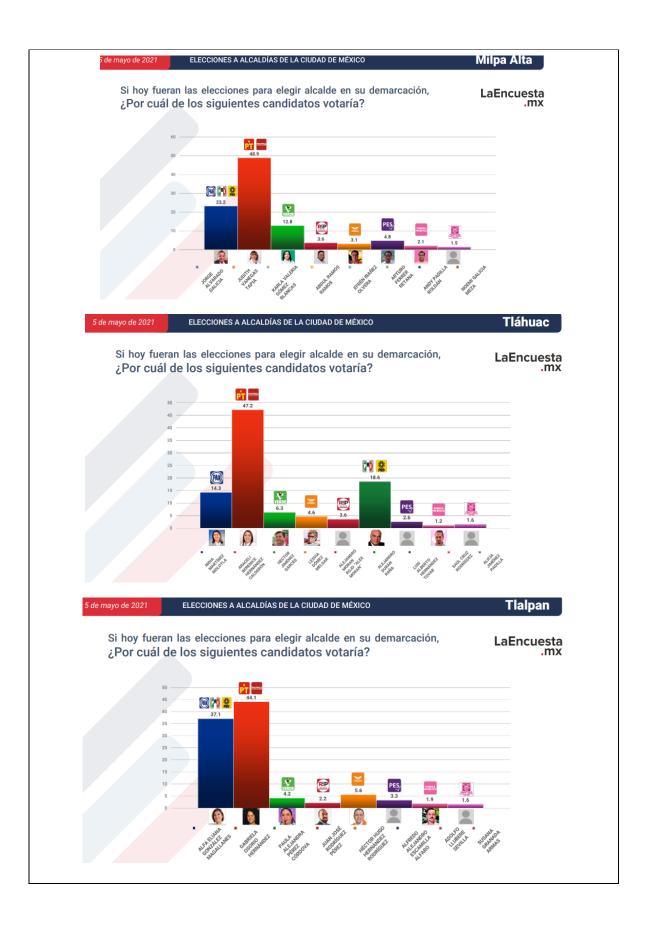
Datos generales				
Fecha de recepción	11 de mayo de 2021			
Quién entregó	LaEncuestas.mx			
Quién solicitó u ordenó	LaEncuestas.mx			
Quién realizó	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V.			
Quién patrocinó o pagó	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V.			
Quién publicó	LaEncuesta.mx			
Fecha de publicación	6 de mayo de 2021			
Tipo de publicación	Original			
	Objetivo			
Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán alcaldes en las 16 demarcaciones de a Ciudad de México			
	Diseño muestral			
Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares de la Ciudad de México			
Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.			
Procedimiento de selección de unidades	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).			
Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta			
Tamaño y forma de obtención de la muestra	l			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.			

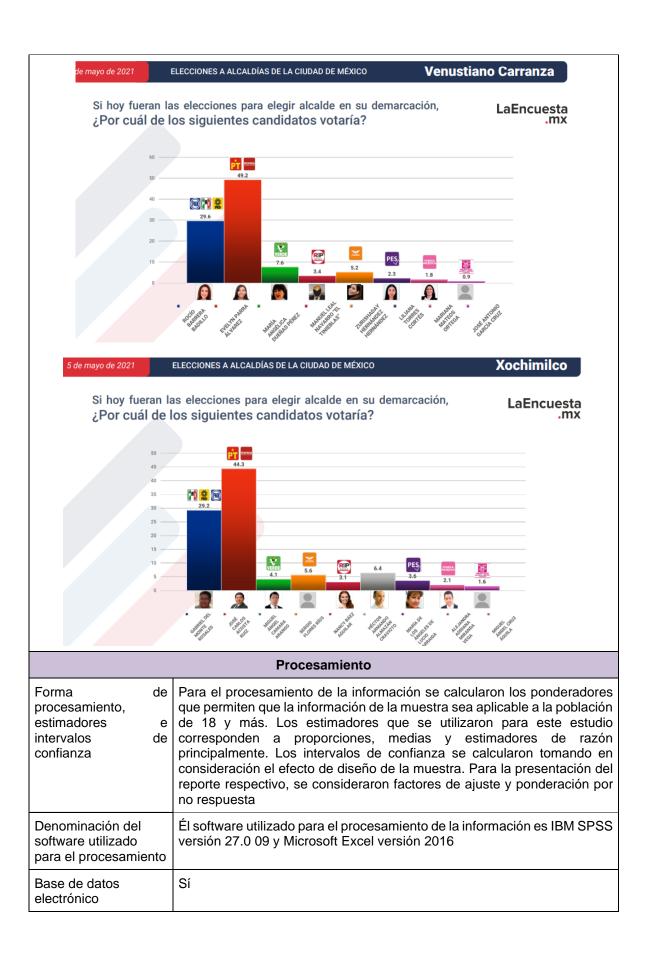












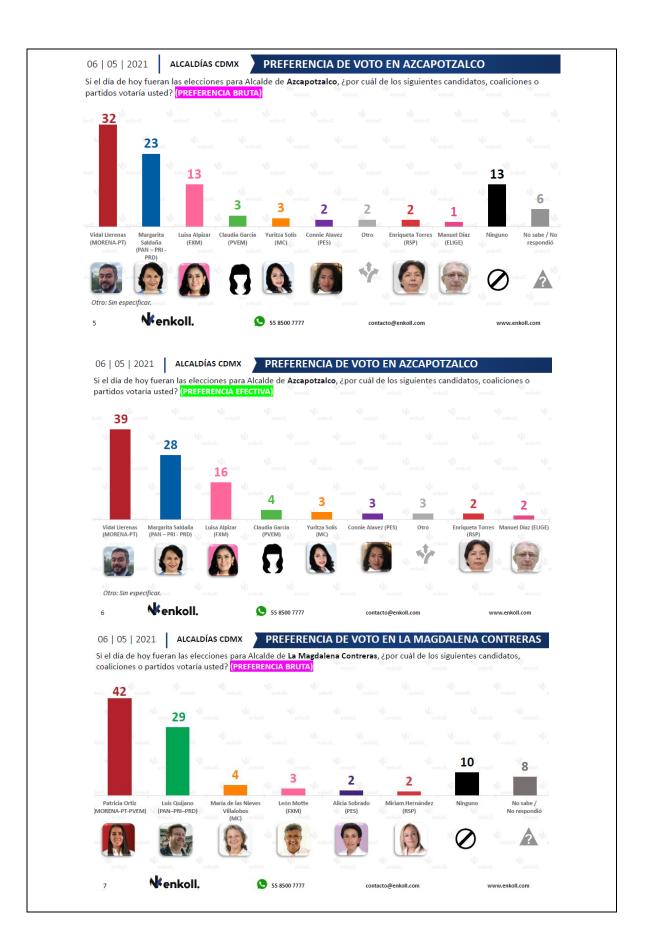
Autoría y financiamiento					
Logo	LaEncuesta .mx				
Nombre del Representante	Monserrat Alcántar Díaz, Representante legal				
Domicilio	Av. Homero 229, Int. MS3 Polanco V Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, CDMX, C.P. 11660				
Teléfono	+52 (55) 5351 0917				
Correo electrónico	contacto@laencuesta.mx				
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	Refiere que el estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP				
Copatrocinadores (Sí/No)	No				
Factura o Informe	No				
	Respaldo Profesional y/o académico				
Asociación a la que pertenece	No				
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí				
Entregó documentación	Sí				
Verificación					
Entregó en medio impreso y magnético	Sí				
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí				
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí				

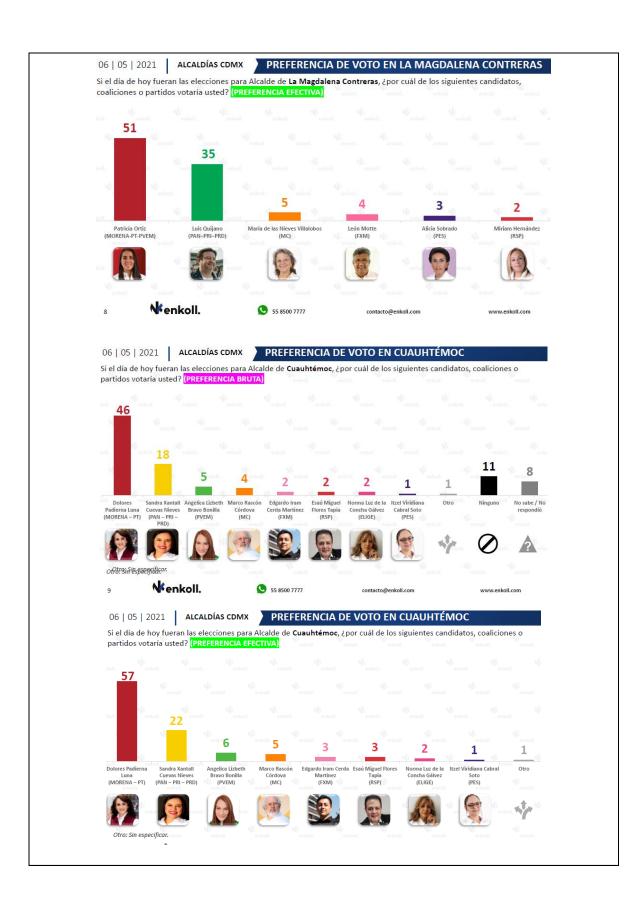
Estudio realizado por la persona moral *Enkoll* y difundido en su página web https://www.enkoll.com/

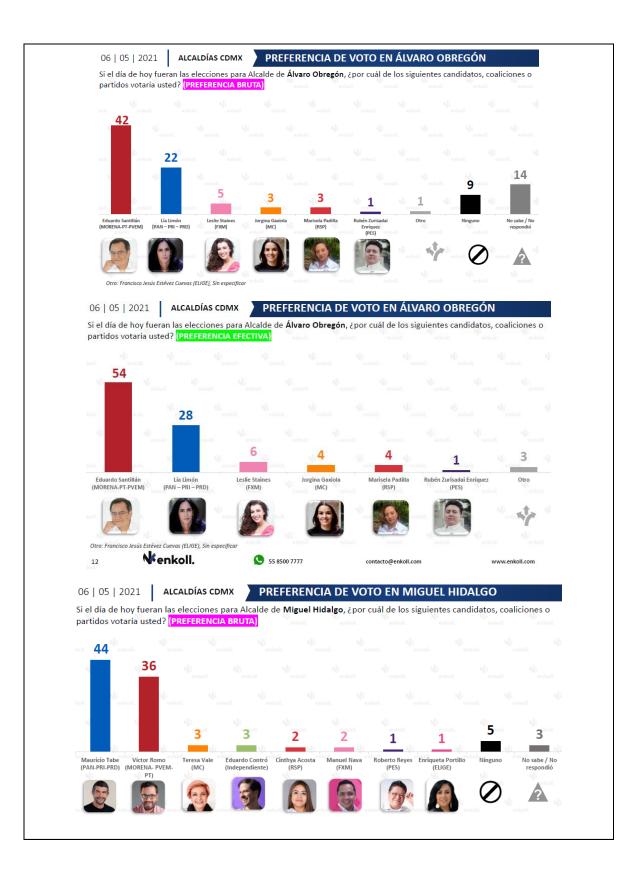
Datos generales			
Fecha de recepción	11 de mayo de 2021		
Quién entregó	Enkoll S.A. de C.V.		
Quién solicitó u ordenó	Enkoll S.A. de C.V.		
Quién realizó	Enkoll S.A. de C.V.		
Quién patrocinó o pagó	Enkoll S.A. de C.V.		
Quién publicó	Enkoll S.A. de C.V.		
Fecha de publicación	6 de mayo de 2021 en su sitio web		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Conocer la intención del voto de la población que reside en las alcaldías Azcapotzalco, Magdalena Contreras, Cuauhtémoc, Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo y Benito Juárez, respecto a las próximas contiendas electorales del 06 de junio de 2021		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo geo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal de las alcaldías Azcapotzalco, Magdalena Contreras, Cuauhtémoc, Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo y Benito Juárez, por grupos de edad y sexo		
Definición de la población	Población de 18 años y más que reside en las alcaldías Azcapotzalco, Magdalena Contreras, Cuauhtémoc, Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo y Benito Juárez, y cuentan con credencial de elector vigente		
Procedimiento de selección de unidades	Se realizó una muestra probabilística polietápica, seleccionando en el primer conglomerado las Secciones Electorales como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), según la lista nominal publicada por el Instituto Nacional Electoral (INE). En cada UPM se hizo la selección de manzanas, en las que se llevó a cabo la selección de viviendas, y para cada vivienda sólo se entrevistó a una persona mayor de 18 años y con credencial de elector vigente. Se manejan cuotas por las variables de género cruzada por rango de edad; para una mejor representación de la población. i. Etapa I Selección de 40 Secciones Electorales bajo muestreo sistemático con arranque aleatorio, de acuerdo con la lista nominal publicada por el INE. ii. Etapa II Selección de dos manzanas con muestreo aleatorio simple (MAS). iii. Etapa III Se seleccionan aleatoriamente cinco viviendas iniciando en la esquina noroeste de la manzana correspondiente, recorriéndola en el		

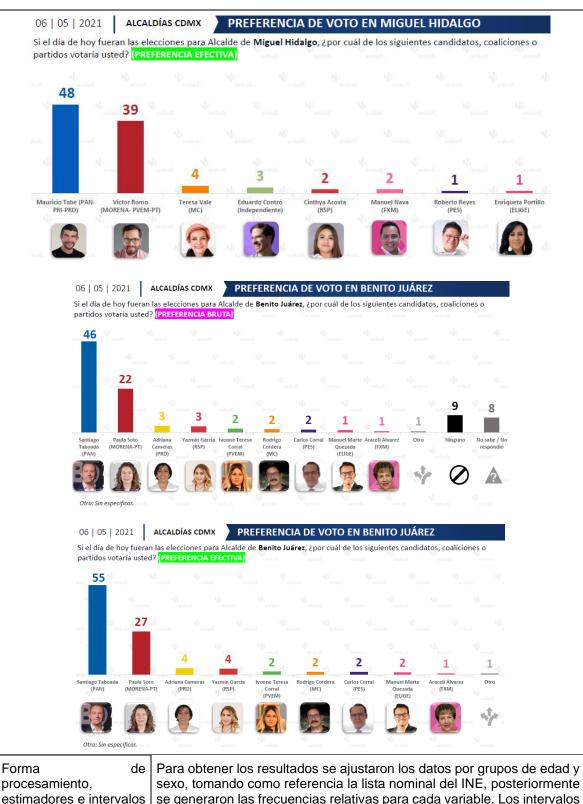
_					
	sentido de las manecillas del reloj, y realizando un salto sistemático de tres viviendas, una vez lograda la entrevista efectiva. iv. Etapa IV Se explora y busca a la persona que cumple con los requisitos establecidos.				
Procedimiento de estimación	El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en los cuestionarios, posteriormente los resultados de las múltiples entrevistas sobre las preferencias electorales se ajustan por medio de ponderadores, de acuerdo con las características poblacionales de grupos de edad y sexo, tomando como referencia la lista nominal publicada por el INE.				
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Azcapotzalco 400 entrevistas Miguel Hidalgo 402 entrevistas Benito Juárez 410 entrevistas Álvaro Obregón 404 entrevistas La Magdalena Contreras 401 entrevistas Cuauhtémoc 412 entrevistas Realizadas cara a cara en viviendas, y para extraer la muestra en cada alcaldía se tomaron 40 secciones electorales, posteriormente se tomaron 2 manzanas en cada sección seleccionada, y dentro de las manzanas se realizaron 5 entrevistas				
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El error máximo implícito en la muestra es de +/- 4.9% con un nivel de confianza del 95%				
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	"Si el día de hoy fueran las elecciones para alcalde de la Alcaldía correspondiente, ¿por cuál de los siguientes candidato, coaliciones o partidos votaría usted?" se obtuvieron los siguientes resultados:				
	Benito Juárez Álvaro Obregón	5.1 9.2 9.4	3.2 8.1 14.0		

Tasa general de	Alcaldía / Tasa de rechazo	t (%)			
rechazo a la entrevista	-				
	Miguel Hidalgo Benito Juárez	24.0% 50.2%			
	Álvaro Obregón	23.9%			
	La Magdalena Contreras	36.9%			
	Cuauhtémoc	11.6%			
	Azcapotzalco	34.8%			
		3 11070			
	Distrito Federal / Intención del voto	t (%)			
	Distrito Federal X, Miguel Hidalgo	24.0%			
	Distrito Federal XV, Benito Juárez	50.2%			
	Distrito Federal III, Azcapotzalco	34.8%			
	k = i/(i + e)				
	Método				
Método de recolección de la información	La recolección de información se realizó mediante la aplicación de un cuestionario con entrevistas cara a cara en viviendas particulares, donde se entrevistó a una sola persona en esa vivienda. El levantamiento se llevó a cabo con dispositivos móviles. Cuando se tuvo el primer contacto en la vivienda, se preguntó a la persona de contacto sobre sus características de residencia, edad y vigencia de su credencial de elector, si estas coinciden con lo que se está buscando, se realiza la entrevista, en caso contrario, se pregunta por una persona que habite esa vivienda, tenga al menos 18 años y cuente con credencial de elector vigente.				
Fecha de recolección de la información	El estudio se realizó del 1 a	al 3 de mayo de 2	021.		
Cuestionario o instrum	entos de captación utilizad y principales re		la información publicada		
06 05 2021	ALCALDÍAS CDMX CANDIDATOS C	ON MAYOR PREFERE	NCIA DE VOTO		
Si el día de hoy fueran partidos votaría usted	las elecciones para Alcalde de donde usted v ?	ive, ¿por cuál de los siguient PREFERENCIA BRUTA			
l also de la companya	Dolores Padierna (MORENA – PT) CUAUHTÉMOC	46	4 57 A		
	Santiago Taboada (PAN) BENITO JUÁREZ	46	55		
	Eduardo Santillán (MORENA – PT – PVE ÁLVARO OBREGÓN	M) 42	54		
E AS AS A	Patricia Ortiz (MORENA – PT – PVEM LA MAGDALENA CONTRERAS	42	51		
	Mauricio Tabe (PAN-PRI-PRD) MIGUEL HIDALGO	44	48		
	Vidal Llerenas (MORENA – PT) AZCAPOTZALCO	32	39		
	andidatos con mayor preferencia de cada alcaldía				
₩en	koll. 🧕 55 8500 7777	contacto@enkoll.com	www.enkoll.com		









estimadores e intervalos de confianza

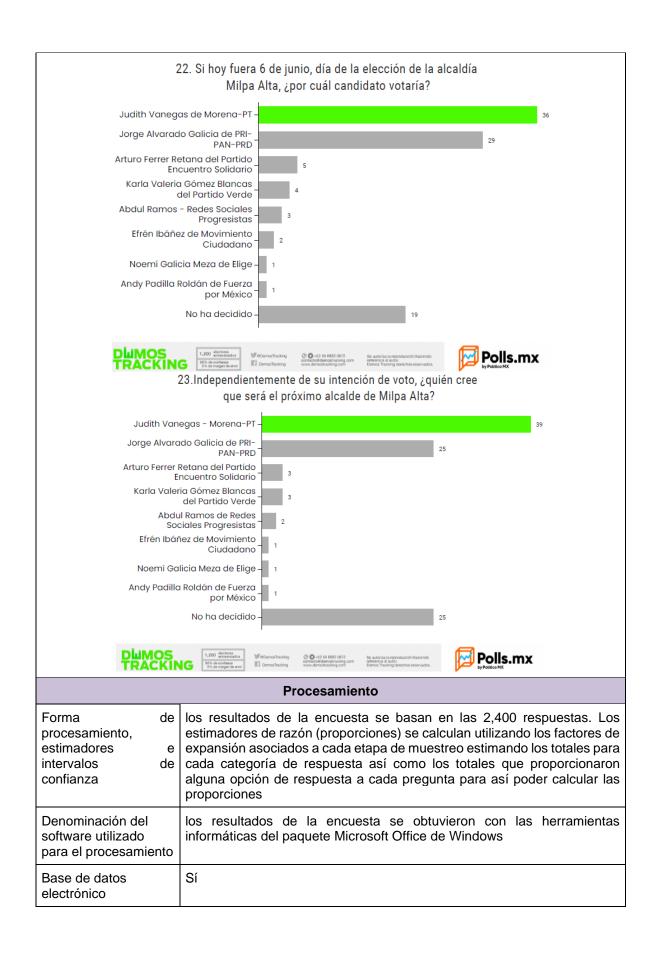
se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra mediante el software SPSS

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El software utilizado para el procesamiento de los datos fue el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)	
Base de datos electrónico	Sí	
Autoría y financiamiento		
Logo	enkoll.	
Nombre del Representante	Heidi Osuna Peraza, Directora General de Enkoll, S.A. de C.V.	
Domicilio	Acordada 33, San José Insurgentes, Benito Juárez, C.P. 03900, Ciudad de México	
Teléfono	(55) 8500 7777	
Correo electrónico	contacto@enkoll.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	El costo de la realización de este estudio corrió a cuenta de Enkoll S.A. de C.V. Los recursos aplicados ascienden a la cantidad de \$40,000.00 pesos (cincuenta mil pesos 00/100) más el IVA correspondiente	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informe	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	La empresa Enkoll, SA de CV es miembro activo de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia y Opinión Pública A.C. (AMAI)	
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	No	

Estudio realizado por la persona moral *Polls.mx* y publicado en su página web https://www.polls.mx/

Datos generales	
Fecha de recepción	11 de mayo de 2021 vía correo electrónico
Quién entregó	Político MX
Quién solicitó u ordenó	Alfonso Basilio Verdeja y Juan Pablo de Leo Spínola
Quién realizó	Demos Tracking y Polls.mx
Quién patrocinó o pagó	Casa Editorial y de Contenido Político MX SA de CV
Quién publicó	Político MX
Fecha de publicación	11 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
Objetivo	
Objetivo	Conocer la intención de voto para elegir al próximo alcalde de Milpa Alta
Diseño muestral	
Marco muestral	Ciudadanos con credencial de elector de la alcaldía Milpa Alta, usuarios de redes sociales que declararon con números telefónicos pertenecientes a Milpa Alta. La población objetivo de la encuesta son personas con credencial de elector vigente perteneciente a la demarcación territorial de Cuauhtémoc. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas
Definición de la población	personas con credencial de elector vigente perteneciente a la demarcación territorial de la alcaldía de Milpa Alta.
Procedimiento de selección de unidades	selección aleatoria simple de los dos subconjuntos: a) personas afiliadas a las redes sociales Facebook e Instagram que acceden al cuestionario electrónico y b) llamadas automatizadas a números fijos y móviles dispuestos en la base de datos
Procedimiento de estimación	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución	Nivel de confianza de 95 por ciento y error máximo de +- 2 por ciento

de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de no respuesta de 90 por ciento, descartando la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general de la encuesta es de cero por ciento debido a que se sustituyen los rechazos y entrevistas incompletas hasta obtener las entrevistas completas planeadas
	Método
Método de recolección de la información	Por dos vías: a) cuestionario electrónico y b) entrevista telefónica
Fecha de recolección de la información	Del 5 al 9 de abril de 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados
5. Si la	elección de la alcaldía Milpa Alta fuera hoy, ¿por cuál partido votaría?
	Morena – 33
	PRI – 25
Movimiento Ciu	
	PRD - 2
Partido Encuentro Solidario – 1	
Partido Verde – 1	
Redes Sociales Progresistas – 1	
Fuerza por México – 2	
PRD – 1	
PT - 1	
No ha c	decidido – 25
	Age of electrons entrained by the Chartos Tracking and the entrained by the continued by th



	Autoría y financiamiento		
Logo	DWMOS TRACKING Polls.mx		
Nombre del Representante	Alfonso Basilio Verdeja		
Domicilio	Hipólito Taine 205C, Polanco V Sección, alcaldía Miguel Hidalgo, CP 11560		
Teléfono	Tel. 5575933574		
Correo electrónico	alfonso@politico.mx		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$118,900.00		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Factura		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Solo archivo electrónico		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

Estudio realizado por la persona moral *Parametría* y difundido en su página web https://parametria.com.mx/reporte-tlalpan/

Datos generales		
Fecha de recepción	12 de mayo de 2021	
Quién entregó	Parametría	
Quién solicitó u ordenó	Cecilia Karina Herrera Ludeña	
Quién realizó	Parametría	
Quién patrocinó o pagó	Parametría	
Quién publicó	Parametría	
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	La encuesta en referencia se realizó con el fin de conocer las preferencias electorales para la Alcaldía de Tlalpan.	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Para la realización de la encuesta se utilizó el conjunto de secciones electorales reportadas por el INE para la alcaldía de Tlalpan en la Ciudad de México.	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los mexicanos adultos, residentes en la Alcaldía Tlalpan con credencial para votar vigente	
Procedimiento de selección de unidades	Se empleó un muestreo sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la sección electoral	
Procedimiento de estimación	Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados diferentes reactivos, mismos que pueden ser consultados en el cuestionario que es parte del presente informe	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	and a second land of the Alexander of The Land	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95% la encuesta tiene un margen de error de +/- 4.4% para los 500 entrevistados en vivienda que participaron en la encuesta	

Frequencia y tratamiento de la no-respuesta respuesta general de rechazo a la entrevista su a la entrevista de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E). Método de recolección de la información		
rechazo a la entrevista los siguientes elementos: Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E). Método Las entrevistas se realizaron cara a cara en vivienda recolección de la información Pecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados V principales resultados de la encuesta de la	tratamiento de la no-	No aplica
Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E). Método Método de recolección de la información Fecha de recolección de la información Del 9 al 12 de abril de 2021 de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados Procual partido o candidato voloria el dia de hoy para alcaldre de Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del PAN/PRI/PRI (Procual partido voloria el dia de hoy para alcaldre de Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del PAN/PRI/PRI (Procual partido voloria el dia de hoy para alcaldre de Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del PAN/PRI/PRI (Procual partido voloria el dia de hoy para alcaldre de Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Volorde del Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Volorde del Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Volorde del Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Volorde del Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Volorde del Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Nolorde (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Volorde del Taligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Nolorde (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Nolorde (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Caligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Racillo Nolorde (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Caligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Caligano (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez del Gonzalez (Pretienenda efectiva) Alla Gonzalez (Pretienenda efectiva) Ala	3	los siguientes elementos:
Método Método de recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados Paula Aliganda Prize del Paul Prize del		T= R/R+E
Método de recolección de la información Echa de recolección de la información Del 9 al 12 de abril de 2021 Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados ***Tranción su transción su transción su transción publicada y principales resultados ***Transción su transción su transción publicada y principales resultados ***Transción su transción su transción publicada y principales resultados ***Transción su transción su transción publicada y principales resultados ***Transción su transción su transción su transción publicada y principales resultados ***Transción su transción de de Taliga no transción su transción su transción de la captura de la información se realice a través de un software propio diseñado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0		
recolección de la información Fecha de recolección de la información Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados ***TITUDON DE LA PRINCIPAD Preside Parello Verde de Parello Verde Galey Oborto de MORENA/PT Procesamiento Pro		Método
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados Paulia Alejandra Pérez del Partido Verde Partido Verde	recolección de la	Las entrevistas se realizaron cara a cara en vivienda
y principales resultados Porcusi partido o candidato votaría el dia de hoy para alcalde de Tialpan?		Del 9 al 12 de abril de 2021
Procesamiento Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Alfa González del Partido votaria el dia de hoy para alcalde de Tialpan? (Preferencia efectiva) 26% 26% Paula Alejandra Pérez del Partido Verde Gaby Osorio de MORENA/PT 15% Adoifo Unbere / FMM 22% 24% 25% 26% Paula Alejandra Pérez del Partido Verde Gaby Osorio de MORENA/PT 15% Adoifo Unbere / FMM 26% 26% 26% 26% 26% 26% 26% 2	Cuestionario o instrui	
Paula Alejandra Pérez del Partido Verde Gaby Osorio de MORENA/PT Héctor Hugo Hemández / Mc Susana Granada / EUGE Alfredo Escamilla / PES Juan José Rodriguez / RSP Adolfo Llubere / FaM Procesamiento, estimadores e intervalos confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Sí		INTENCIÓN DE VOTO
Paula Alejandra Pérez del Partido Verde Gaby Osorio de MORENA/PT Héctor Hugo Hernández / MC Susana Granada / EUGE Juan José Rodriguez / RSP Juan José Rodriguez / RSP Adolfo Llubere / FMM Procesamiento E or resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Sí		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Sí	-	Alfa González del PAN/PRI/PRD 26%
Procesamiento Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Sí	(4)	Paula Alejandra Pérez del Partido Verde 6%
Forma de procesamiento, estimadores de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0		Gaby Osorio de MORENA/PT 56%
Procesamiento Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0	2	Héctor Hugo Hernández / MC 6%
Procesamiento Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0		Susana Granada / ELIGE 1%
Procesamiento Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0		Alfredo Escamilla / PES 2%
Procesamiento Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Sí	1	luan locé Rodríguez / RSP
Procesamiento Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos	5	- Annual Continues of the Continues of t
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos		Adolfo Llubere / FxM
procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento Base de datos respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan la captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0		Procesamiento
procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento Base de datos respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan respuestas de 500 entrevistados residentes en la Alcaldía Tlalpan la captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0	Forma de	Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las
intervalos de confianza Denominación del software utilizado para el procesamiento El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Sí		
Denominación del software utilizado para el procesamiento La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos		
Denominación del software utilizado para el procesamiento La captura de la información se realice a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos		
software utilizado para el procesamiento diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Sí		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0 Base de datos Sí	software utilizado	
	para ei procesamiento	estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para
1		Sí

	Autoría y financiamiento	
Logo	Parametria NOVESTIGACIONE ESTRATÉGICA ANALISIS DE OPINIÓN Y MESCACO	
Nombre del Representante	José Alberto Vera Mendoza	
Domicilio	Benjamín Hill, No. 185, Col. Hipódromo Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06170	
Teléfono	Tel. (55) 55776674	
Correo electrónico	parametria@parametria.com.mx	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$58,000.00	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Factura	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
	Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Estudio realizado por la persona moral *Massive Caller* en las dieciséis Alcaldías de la Ciudad de México y difundido en su página web https://www.massivecaller.com/index.html#section-home

• Azcapotzalco

	Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Azcapotzalco	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Azcapotzalco	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Azcapotzalco.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Azcapotzalco.	

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) Frecuencia y tratamiento de la norespuesta	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	nentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE AZCAPOTZALCO. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
36.6%	

Procesamiento		
Forma procesamiento, estimadores intervalos confianza	е	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamie	nto	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

• Benito Juárez

Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	11 de mayo de 2021 por Massive Caller
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Benito Juárez
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Benito Juárez
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Benito Juárez.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Benito Juárez.

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021	
y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE BENITO JUÁREZ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
48.8%		
SANTIAGO TABOADA (PAN) PAULA SOTO MALDONA (M ORENA-PI)	2.7% 2.4% 1.2% 1.2% 3.0% DO RODRIGO CORDERATHACKER INDINISTERISA VASMÍN CORRAL CARLOS CORRAL SERRANO (PES) ADRIANA CAMERAZ HERNÁNDEZ OTRO AÚN NO DECIDE (M-C) (M-	
	2.7% 2.4% 1.2% 1.2% 3.0% DD RODRIGO CORDERA THACKER IVONNE TERESA VASMÍN CORRAL CARLOS CORRAL ESERANO (PES) ADRIANA CAMERAZ HERNÁNDEZ OTRO AÚN NO DECIDE	

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí

Entregó en tiempo – cinco días naturales	Sí
después de su publicación.	

Coyoacán

Datos generales			
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Coyoacán		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Coyoacán		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Coyoacán.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.		
Procedimiento de estimación	Porcentual.		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel El margen de		za del 95%. co es de +/- 4	4.3 por ciento) .	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia o marco muest		spuesta de 99	5%, se desc	arta la no re	spuesta del
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de re	chazo gen	eral a la encu	esta fue de (0%	
		Mé	todo			
Método de recolección de la información	Telefónico					
Fecha de recolección de la información	11 de mayo	del 2021				
Cuestionario o instrur	nentos de ca		ilizados para ultados	generar la	información	publicada
EL PRÓXIMO 6 SI HOY FUERAN L						
	3.3%	3.3%	3.3%	0.9%	4.4%	6.7%

Procesamiento Forma Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los procesamiento, encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan estimadores utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, de intervalos estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los confianza totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones Denominación del El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los software utilizado estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB para el procesamiento

CYNTHIA BARRIOS GARCÍA (PES) KAREN LIZBETH

PRECIADO GUERRERO

OTRO

AÚN NO DECIDE

PATRICIA URRIZA ARELLANO (MC)

GIOVANNI GUTIÉRREZ CARLOS CASTILLO PÉREZ GERARDO LUIS CASTILLO
AGUILAR (PAN-PRI-PRD) (MORENA-PT) ALCALÁ (PVEM)

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
Autoría y financiamiento			
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

• Cuauhtémoc

	Datos generales
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por Massive Caller
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Cuauhtémoc
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuauhtémoc
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Cuauhtémoc.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuauhtémoc.

Calidad de la	
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
Cuestionario o instru	mentos de captación utilizados para generar la información publicada
	y resultados
FI PRÓXIMO 6 D	
SI HOY FUERAN	E JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAUHTÉMOC. LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
SI HOY FUERAN	AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
SI HOY FUERAN	19.2%
36.2% 31.1% SANDRA CUEVAS NIEVES DOLORES PADIERN	A MARCO RASCÓN (MC) ESAÚ FLORES (RSP) ANGELICA LIZBETH ITZEL VIRIDIANA CABRAL OTRO AÚN NO DECIDE
36.2% 31.1% SANDRA CUEVAS NIEVES DOLORES PADIERN	A MARCO RASCÓN (MC) ESAÚ FLORES (RSP) ANGELICA LIZBETH ITZEL VIRIDIANA CABRAL OTRO AÚN NO DECIDE

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		

Entregó en tiempo – cinco días naturales	Sí
después de su publicación.	

Cuajimalpa de Morelos

Datos generales			
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Cuajimalpa de Morelos		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuajimalpa de Morelos		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Cuajimalpa de Morelos.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.		
Procedimiento de estimación	Porcentual.		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuajimalpa de Morelos.		

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
EL PRÓXIMO 6 I	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA.
EL PRÓXIMO 6 I SI HOY FUERAN I	y resultados
EL PRÓXIMO 6 I SI HOY FUERAN I	y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA. LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
EL PRÓXIMO 6 I SI HOY FUERAN I	y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA.
EL PRÓXIMO 6 I SI HOY FUERAN I	y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA. LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 12.5% 3.5% 2.9% 2.6% 1.7% 1.7%
EL PRÓXIMO 6 E SI HOY FUERAN I 50.6% 24.4% ADRIÁN RUBALCAVA FRANCISCO SALDÍV/ (PAN-PRI-PRI) CAMACHO	y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA. LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 12.5% 3.5% 2.9% 2.6% 1.7% 1.7% AR SUSANA GONZÁLEZ ESTEFANÍA DE GARAY MIGUELÁNGEL SARABIA HUGO LUNA FERRAEZ OTRO AÚN NO DECIDE
EL PRÓXIMO 6 E SI HOY FUERAN I 50.6% 24.4% ADRIÁN RUBALCAVA FRANCISCO SALDÍV/ (PAN-PRI-PRI) CAMACHO	y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA. LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 12.5% 3.5% 2.9% 2.6% 1.7% 1.7% AR SUSANA GONZÁLEZ CUETO MARTÍNEZ (PES) CABALLERO (MC) Procesamiento Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
Autoría y financiamiento			
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
Verificación			
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

• Gustavo A. Madero

	Datos generales
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por Massive Caller
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Gustavo A. Madero
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Gustavo A. Madero
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Gustavo A. Madero.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Gustavo A. Madero.

Calidad de la	
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 41.9% 27.8%	
27.8%	4.5% 2.2% 1.3% 3.5%
	4.5% 2.2% 2.2% 1.3% 3.5% N AIDA ARREGUI LUCINA TAPIA ALBERTO CASTRO TOSHIMI HIRA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE
FRANCISCO CHÍGUIL MARÍA DEL CARMI FIGUEROA (MORENA-PT) PACHECO GAMIÑ	4.5% 2.2% 2.2% 1.3% 3.5% N AIDA ARREGUI LUCINA TAPIA ALBERTO CASTRO TOSHIMI HIRA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE
FRANCISCO CHÍGUIL MARÍA DEL CARMI FIGUEROA (MORENA-PT) PACHECO GAMIÑ	4.5% 2.2% 2.2% 1.3% 3.5% IN AIDA ARREGUI LUCINA TAPIA ALBERTO CASTRO TOSHIMI HIRA (RSP) O GUERRERO (PES) GUTIÉRREZ (PVEM) ARRONA (MC)

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
	Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

• Iztacalco

Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Iztacalco
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztacalco
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Iztacalco.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztacalco.

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTACALCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
19.1% 14.5% 15.3% 5.1% 2.3% 0.9% ARMANDO QUINTERO IRMA FABIOLA BAUTISTA GUZMÁN (PRI-PRD) HERNÁNDEZ (PAN) HERNÁNDEZ (PAN) (PVEM) (MC) OLVERA (PES) ARMANDO QUINTERO GUZMÁN (PRI-PRD) HERNÁNDEZ (PAN) HERNÁNDEZ (PAN) (PVEM) (MC) OLVERA (PES)	
Procesamiento	
Forma de procesamiento,	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan
estimadores e intervalos de confianza	utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
	Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

• Iztapalapa

Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por Massive Caller
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Iztapalapa
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztapalapa
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Iztapalapa.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztapalapa.

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTAPALAPA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 47.3% 23.8% 13.5% CLARA BRUGADA JAZMÍN TERESA CURIEL JOEL DAVID SANTIAGO VÍCTOR MANUEL VAILE IVÁN REBOLLAR REYES HÉCTOR HERNÁNDEZ OTRO AÚN NO DECIDE MOLINA (MORENA-PT) (PAM-PRI-PRD) VILLA (MC) MARTÍNEZ (PES) (PVEM) (RSP)	
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

• Magdalena Contreras

Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en La Magdalena Contreras
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de La Magdalena Contreras
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de La Magdalena Contreras.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de La Magdalena Contreras.

Calidad de la estimación (confianza	Con un nivel de confianza del 95%.
y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
Cuestionario o instru	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
LUIS GERARDO QUIJANO PATRICIA ORTIZ C MORALES (PAN-PRI-PRD) (MORENA-PT	6.4% 3.1% 0.8% 2.6% COUTURIER MARÍA DE LAS NIEVES ALICIA AMALIA SOBRADO MIRNA HERNÁNDEZ (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE
	Procesamiento
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

• Miguel Hidalgo

Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Miguel Hidalgo
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Miguel Hidalgo
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Miguel Hidalgo.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Miguel Hidalgo.

Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.	
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
Método		
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021	
Cuestionario o instru	mentos de captación utilizados para generar la información publicada	
y resultados		
	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO.	
	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
SI HOY FUERAN I	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
SI HOY FUERAN I	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. AS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 9.8%	
41.2% 36.89	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 9.8% 1.7% 0.9%	
SI HOY FUERAN I	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 9.8% 1.7% 1.7% 0.9% PROMO TERESA GUADALUPE VALE CINTHYA ACOSTA (RSP) ROBERTO CARLOS REYES OTRO AÚN NO DECIDE	
41.2% Annual State of the Stat	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 9.8% 1.7% 1.7% 0.9% PROMO TERESA GUADALUPE VALE CINTHYA ACOSTA (RSP) ROBERTO CARLOS REYES OTRO AÚN NO DECIDE	
41.2% MAURICIO TABE ECHARTEA VÍCTOR HUGG	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 9.8% 1.7% 1.7% 0.9% PROMO TERESA GUADALUPE VALE CINTHYA ACOSTA (RSP) ROBERTO CARLOS REYES OTRO AÚN NO DECIDE	

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	

Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su	Sí
publicación.	

Milpa Alta

Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Milpa Alta
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Milpa Alta
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Milpa Alta.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
Cuestionario o instru	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MILPA ALTA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 40.6% 21.7% 17.0% 4.7% 3.7% 2.9% 1.3% JUDITH VANEGAS TAPIA JORGE ALVARADO GALICIA (PAN-PRI-PRD) KARIA VALERIA GÓMEZ ARTURO FERRER RETANA EFRÉN IBÁÑEZ OLVERA ABDUL RAMOS (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE (MC)	
	4.7% 3.7% 2.9% 1.3% KARLA VALERIA GÓMEZ ARTURO FERRER RETANA EFRÉN IBÁÑEZ OLVERA ABDUL RAMOS (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE
	4.7% 3.7% 2.9% 1.3% KARLA VALERIA GÓMEZ ARTURO FERRER RETANA EFRÉN IBÁÑEZ OLVERA ABDUL RAMOS (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE
	A.7% A.7% A.7% A.7% A.7% ABDULRAMOS (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE Procesamiento Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Álvaro Obregón

Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Álvaro Obregón
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Álvaro Obregón
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Álvaro Obregón.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Álvaro Obregón.

Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
Cuestionario o instrur	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	UNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE ÁLVARO OBREGÓN. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
31.4%	
	11.6%
	4.8%
LÍA LIMÓN GARCÍA (MORENA-PT-PVEM) (MORENA-PT-PVEM)	JORGINA GAXIOLA LEZAMA MARISELA TRASSANCOS LESLIE STAINES RUBÉN ZURISADAI OTRO AÚN NO DECIDE (MC) (RSP) (FUERZA POR MÉXICO) ENRIQUEZ FLORES (PES)

de Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan procesamiento, utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimadores е estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los de totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones

Forma

intervalos

confianza

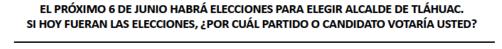
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
	Verificación
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí

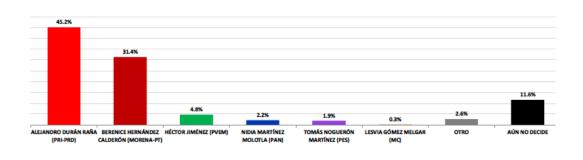
Entregó en tiempo – cinco días naturales	Sí
después de su publicación.	

• Tláhuac

	Datos generales	
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tláhuac	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tláhuac	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Tláhuac.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
Método		
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		





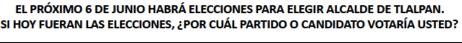
Procesamiento	
procesamiento, estimadores e	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB

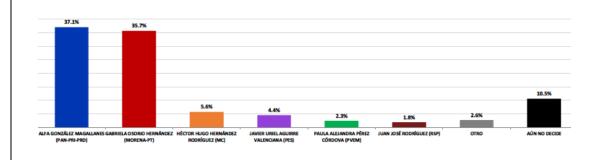
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales	Sí	

• Tlalpan

Datos generales		
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tlalpan	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tlalpan	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Tlalpan.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tlalpan.	

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	'
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE TLALPAN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	





Procesamiento		
procesamiento, estimadores	encuesta utilizando estimano totales q	Itados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los ados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan o los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, do los totales para cada categoría de respuesta, así como los ue proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamien	estimado	sis de los resultados de la encuesta y la obtención de los pres de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete t Office de Windows y el Software llamado Maria DB

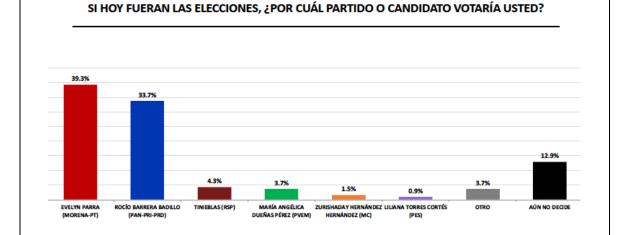
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí		

• Venustiano Carranza

Datos generales			
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Venustiano Carranza		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Venustiano Carranza		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Venustiano Carranza.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.		
Procedimiento de estimación	Porcentual.		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Venustiano Carranza.		

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta		
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
Método		
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021	
Cuestionario o instru	mentos de cantación utilizados para generar la información publicada	

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE VENUSTIANO CARRANZA.



Procesamiento		
Forma procesamiento, estimadores intervalos confianza	е	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones

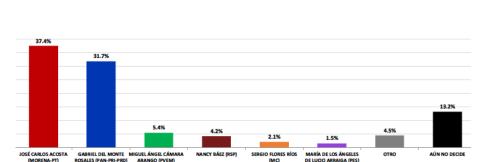
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		
	Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí		
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí		

Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su	Sí
publicación.	

• Xochimilco

Datos generales		
Fecha de recepción	13 y 18 de mayo de 2021, vía correo y físicamente, respectivamente.	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021 por <i>Massive Caller</i>	
Tipo de publicación	Original	
Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Xochimilco	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Xochimilco	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Xochimilco.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
Método		
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		



EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE XOCHIMILCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

		Procesamiento
Forma procesamiento, estimadores intervalos confianza	е	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamie	nto	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB

Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Estudios realizados por la empresa *MAXMAF S.A. de C.V.*, y publicado en distintas redes sociales.

Datos generales	
Fecha de recepción	16 de mayo de 2021
Quién entregó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién solicitó u ordenó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién realizó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién patrocinó o pagó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién publicó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Fecha de publicación	11 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Generar información estadística válida sobre las tendencias electorales para elegir presidente municipal en Azcapotzalco en junio de 2021 por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot.
	Diseño muestral
Marco muestral	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años, en el municipio de Azcapotzalco, con teléfono en sus hogares y móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial
Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron números telefónicos en todo el municipio de Azcapotzalco, de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot
Procedimiento de estimación	Se realizó de forma aleatoria con números fijos y móviles en el municipio de Azcapotzalco, hasta que se obtuvieron 600 muestras efectiva a fin de que sean representativas y cuantitativas
Tamaño y forma de obtención de la muestra	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95% el margen de error teórico es de +/- 3.8%	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 96.44% incluye frecuencia de abandono	
Método		
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot	
Fecha de recolección de la información	10 de mayo de 2021	



Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores de intervalos de confianza	resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	MAXMAF utiliza un software de Desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnologías libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

Base de datos electrónico	Sí	
	Autoría y financiamiento	
Logo	ORUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER	
Nombre del Representante	Luis Alberto García Lozano	
Domicilio	Calle avenida Félix U. Gómez 1609, Col. Terminal C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León	
Teléfono	Tel. 8116000808	
Correo electrónico	Igarcia@maxmaf.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$23,000.00	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informe	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Datos generales	
Fecha de recepción	16 de mayo de 2021
Quién entregó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién solicitó u ordenó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién realizó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién patrocinó o pagó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién publicó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Fecha de publicación	11 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Generar información estadística válida sobre las tendencias electorales para elegir diputado del distrito local 16, en junio de 2021 por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot.
	Diseño muestral
Marco muestral	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años, distrito local 16 con teléfono en sus hogares y móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial
Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron números telefónicos en todo el distrito local 16, de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot
Procedimiento de estimación	Se realizó de forma aleatoria con números fijos y móviles en el distrito local 16, hasta que se obtuvieron 400 muestras efectiva a fin de que sean representativas y cuantitativas
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 400 levantamientos se establecieron 7,771 llamadas telefónicas lo que equivale al 7.99% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95% el margen de error teórico es de +/- 3.8%

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" y la frecuencia de respuesta de "Aún no decide fue de 10.8%	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 92.01% incluye frecuencia de abandono	
Método		
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot	
Fecha de recolección de la información	12 de mayo de 2021	



Procesamiento	
procesamiento,	Se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamient	MAXMAF utiliza un software de Desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnologías libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico	Sí
Autoría y financiamiento	
Logo	ORUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER

Nombre del Representante	Luis Alberto García Lozano	
Domicilio	Calle avenida Félix U. Gómez 1609, Col. Terminal C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León	
Teléfono	Tel. 8116000808	
Correo electrónico	Igarcia@maxmaf.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$23,000.00	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informe	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Datos generales	
Fecha de recepción	16 de mayo de 2021
Quién entregó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién solicitó u ordenó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién realizó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién patrocinó o pagó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién publicó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Fecha de publicación	11 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Generar información estadística válida sobre las tendencias electorales para elegir presidente municipal en Gustavo A. Madero en junio de 2021 por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot.
	Diseño muestral
Marco muestral	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años, en el municipio de Gustavo A. Madero, con teléfono en sus hogares y móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial
Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron números telefónicos en todo el municipio de Gustavo A. Madero, de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot
Procedimiento de estimación	Se realizó de forma aleatoria con números fijos y móviles en el municipio de Gustavo A. Madero, hasta que se obtuvieron 600 muestras efectiva a fin de que sean representativas y cuantitativas
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 19,443 llamadas telefónicas lo que equivale al 3.29% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95% el margen de error teórico es de +/- 3.8%

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" y la frecuencia de respuesta de "Aún no decide fue de 15.9%	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 96.71% incluye frecuencia de abandono	
Método		
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot	
Fecha de recolección de la información	10 de mayo de 2021	

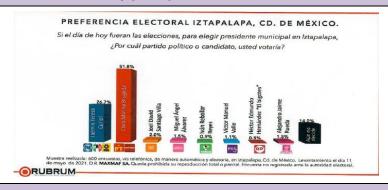


Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	MAXMAF utiliza un software de Desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnologías libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.	
Base de datos electrónico	Sí	
Autoría y financiamiento		
Logo	ORUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER	
Nombre del Representante	Luis Alberto García Lozano	

Domicilio	Calle avenida Félix U. Gómez 1609, Col. Terminal C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León	
Teléfono	Tel. 8116000808	
Correo electrónico	Igarcia@maxmaf.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$23,000.00	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informe	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Datos generales	
Fecha de recepción	16 de mayo de 2021
Quién entregó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién solicitó u ordenó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién realizó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién patrocinó o pagó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién publicó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Fecha de publicación	13 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Generar información estadística válida sobre las tendencias electorales para elegir presidente municipal en Iztapalapa en junio de 2021 por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot.
	Diseño muestral
Marco muestral	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años, en el municipio de Iztapalapa, con teléfono en sus hogares y móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial
Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron números telefónicos en todo el municipio de Iztapalapa, de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot
Procedimiento de estimación	Se realizó de forma aleatoria con números fijos y móviles en el municipio de Iztapalapa, hasta que se obtuvieron 600 muestras efectiva a fin de que sean representativas y cuantitativas
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 16,738 llamadas telefónicas lo que equivale al 3.93% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95% el margen de error teórico es de +/- 3.8%

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" y la frecuencia de respuesta de "Aún no decide fue de 14%	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 96.07% incluye frecuencia de abandono	
Método		
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot	
Fecha de recolección de la información	12 de mayo de 2021	



Procesamiento		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	MAXMAF utiliza un software de Desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnologías libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.	
Base de datos electrónico	Sí	
Autoría y financiamiento		
Logo	ORUBRUM INFORMACIÓN QUE DA FODER	
Nombre del Representante	Luis Alberto García Lozano	
Domicilio	Calle avenida Félix U. Gómez 1609, Col. Terminal C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León	

Teléfono	Tel. 8116000808	
Correo electrónico	Igarcia@maxmaf.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$23,000.00	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informe	
	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Datos generales	
Fecha de recepción	16 de mayo de 2021
Quién entregó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién solicitó u ordenó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién realizó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién patrocinó o pagó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién publicó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Fecha de publicación	11 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Generar información estadística válida sobre las tendencias electorales para elegir presidente municipal en Milpa Alta, en junio de 2021 por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot.
	Diseño muestral
Marco muestral	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años, en el municipio de Milpa Alta, con teléfono en sus hogares y móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial
Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron números telefónicos en todo el municipio de Milpa Alta, de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot
Procedimiento de estimación	Se realizó de forma aleatoria con números fijos y móviles en el municipio de Milpa Alta, hasta que se obtuvieron 600 muestras efectiva a fin de que sean representativas y cuantitativas
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,306 llamadas telefónicas lo que equivale al 3.94% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95% el margen de error teórico es de +/- 3.8%

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" y la frecuencia de respuesta de "Aún no decide fue de 16.5%	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 96.06% incluye frecuencia de abandono	
Método		
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot	
Fecha de recolección de la información	10 de mayo de 2021	



Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de
Denominación del software utilizado para el procesamiento	MAXMAF utiliza un software de Desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnologías libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico	Sí
Autoría y financiamiento	
Logo	ORUBRUM INFORMACION QUE DA PODER
Nombre del Representante	Luis Alberto García Lozano

Domicilio	Calle avenida Félix U. Gómez 1609, Col. Terminal C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León	
Teléfono	Tel. 8116000808	
Correo electrónico	Igarcia@maxmaf.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$23,000.00	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informe	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Datos generales	
Fecha de recepción	16 de mayo de 2021
Quién entregó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién solicitó u ordenó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién realizó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién patrocinó o pagó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Quién publicó	MAXMAF S.A. DE C.V., ante la imagen de RUBRUMINFORMACIÓN QUE DA PODER
Fecha de publicación	11 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Generar información estadística válida sobre las tendencias electorales para elegir presidente municipal en Tlalpan, en junio de 2021 por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot.
	Diseño muestral
Marco muestral	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años, en el municipio de Tlalpan, con teléfono en sus hogares y móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial
Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron números telefónicos en todo el municipio de Tlalpan, de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot
Procedimiento de estimación	Se realizó de forma aleatoria con números fijos y móviles en el municipio de Tlalpan, hasta que se obtuvieron 600 muestras efectiva a fin de que sean representativas y cuantitativas
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 15,094 llamadas telefónicas lo que equivale al 3.97% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95% el margen de error teórico es de +/- 3.8%

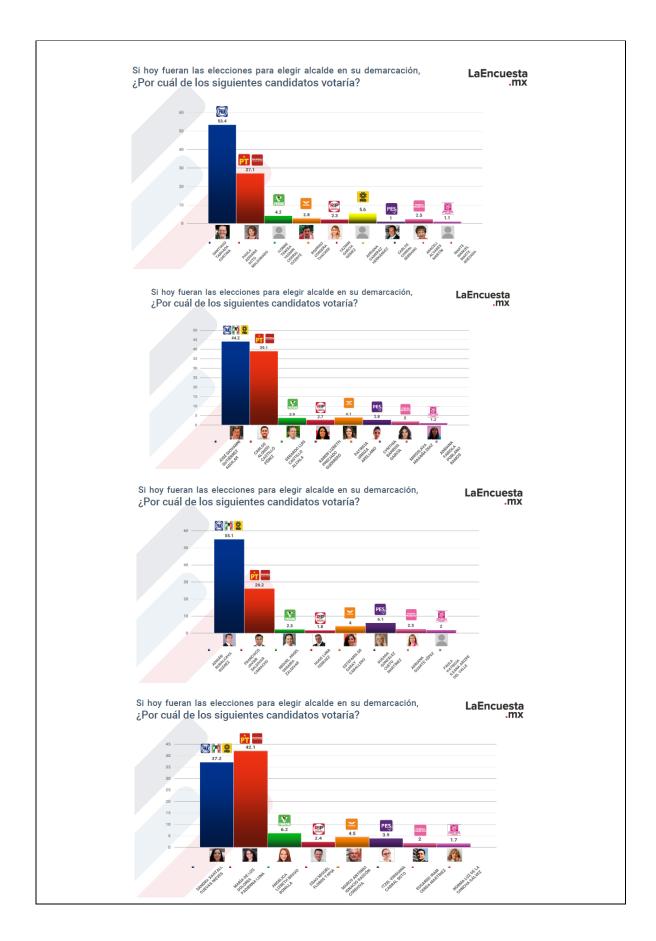
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" y la frecuencia de respuesta de "Aún no decide fue de 12%	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 96.03% incluye frecuencia de abandono	
	Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot	
Fecha de recolección de la información	10 de mayo de 2021	
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados	
3.77	PREFERENCIA ELECTORAL TLALPAN, CD. DE MÉXICO.	
	Si el día de hoy fueran las elecciones, para elegir presidente municipal en Tlalpan, ¿Por cuál partido político o candidato, usted votaría?	
Muestra realizada: 600 ancuestas, via telefónica, de manera automética y aleatoria, en Tialpan, Cd. de México. Levantamiento el día 10 de mayo de 2021. D.R. MAXMAF SA. Queda prohibida su reproducción total o parcial. Encuesta no registrada ante la autoridad electoral.		
	Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	MAXMAF utiliza un software de Desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnologías libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.	
Base de datos electrónico	Sí	
Autoría y financiamiento		
Logo	ORUBRUM INFORMACION QUE DA PODER	
Nombre del Representante	Luis Alberto García Lozano	

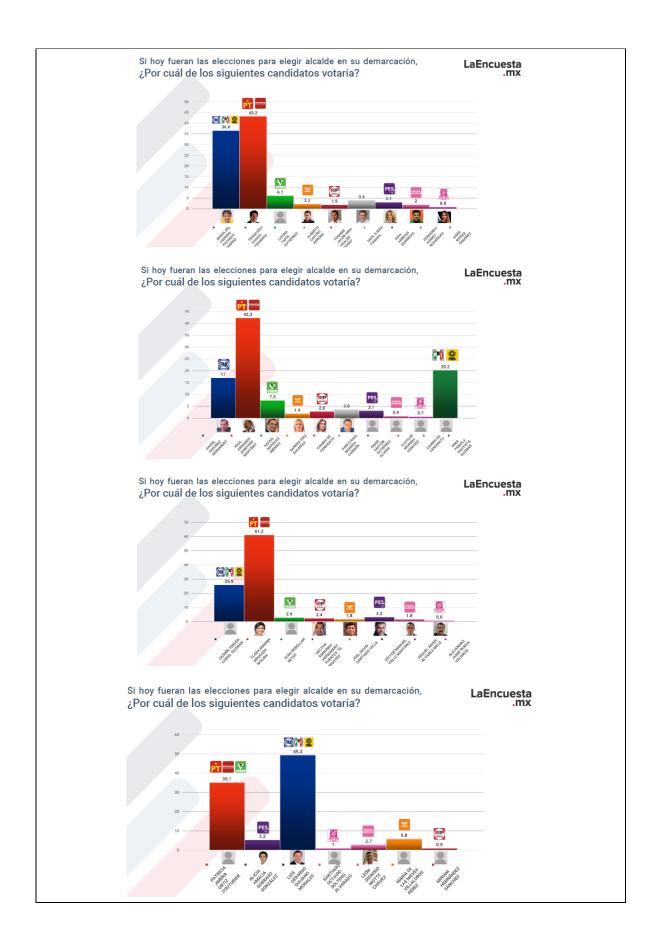
Domicilio	Calle avenida Félix U. Gómez 1609, Col. Terminal C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León	
Teléfono	Tel. 8116000808	
Correo electrónico	Igarcia@maxmaf.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$23,000.00	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informe	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

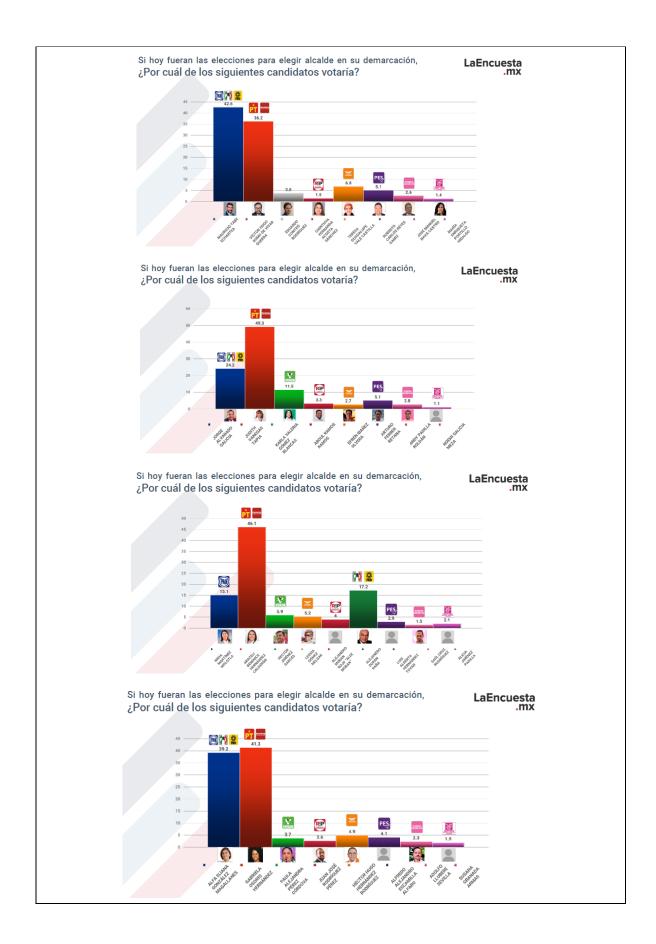
Estudio realizado por la persona moral *LaEncuesta.mx* y difundido en https://laencuesta.mx/

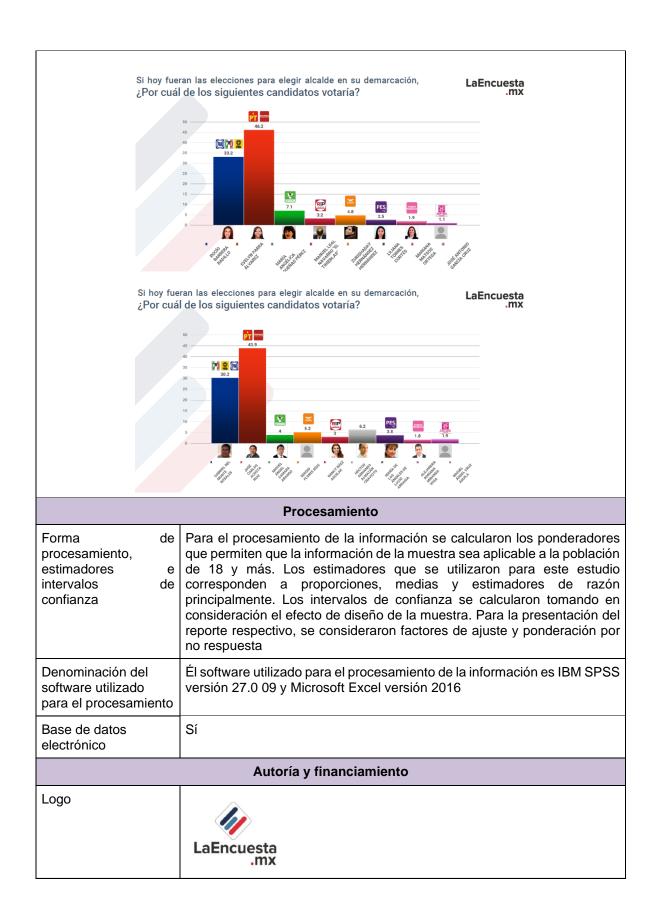
Datos generales	
Fecha de recepción	16 de mayo de 2021
Quién entregó	LaEncuestas.mx
Quién solicitó u ordenó	LaEncuestas.mx
Quién realizó	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V.
Quién patrocinó o pagó	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V.
Quién publicó	LaEncuesta.mx
Fecha de publicación	13 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán alcaldes en las 16 demarcaciones de la Ciudad de México
	Diseño muestral
Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares de la Ciudad de México
Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de unidades	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).
Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta
	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 500 entrevistas para cada una de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos
Tasa general de rechazo a la entrevista	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 40%, usual en este tipo de estudios telefónicos
	Método
Método de recolección de la información	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Fecha de recolección de la información	Periodo comprendido del 9 al 10 de mayo de 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada
	elecciones para elegir alcalde en su demarcación, siguientes candidatos votaría? LaEncuesta .mx 137.1 PES 1.5 1.5 2.5 1.9 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2
	elecciones para elegir alcalde en su demarcación, siguientes candidatos votaría? LaEncuesta .mx 43.2 PES 3.1 6.2 9.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 3.8 6.2 6.2 6.2 6.3 6.2 6.3 6.3 6.3









Nombre del Representante	Monserrat Alcántar Díaz, Representante legal
Domicilio	Av. Homero 229, Int. MS3 Polanco V Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, CDMX, C.P. 11660
Teléfono	+52 (55) 5351 0917
Correo electrónico	contacto@laencuesta.mx
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	Refiere que el estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	No
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí
Entregó documentación	Sí
	Verificación
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Estudio realizado por la persona moral *Contra Réplica* y difundido en https://www.contrareplica.mx/nota-Encabeza-Eduardo-Santillan-preferencias-electorales-en-AO--202113511

	Datos generales
Fecha de recepción	18 de mayo de 2021
Quién entregó	Contra Réplica
Quién solicitó u ordenó	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Quién realizó	Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica
Quién patrocinó o pagó	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Quién publicó	Contra Réplica
Fecha de publicación	13 y 14 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de CONTRA RÉPLICA cómo van las preferencias electorales en la contienda para alcalde de Álvaro Obregón, rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
	Diseño muestral
Marco muestral	Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en la Alcaldía Álvaro Obregón
Definición de la población	SE empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook, Se mantuvo la porción poblacional a través de un anuncio que solo permite una interacción por perfil, a través de la sección de un emoticón o emoji.
	La población objetivo de la encuesta son los electores de la alcaldía Álvaro Obregón, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad)
Procedimiento de selección de unidades	La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la Plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón en la publicación.
Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: ¿A quién prefieres para alcalde de Álvaro Obregón? En las opciones de respuesta se mostraba con un "like" a Eduardo Santillán Pérez de la coalición Juntos Haremos Historia, integrada por los

	partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM); con un "me encanta" Lia Limón García de la alianza Sí por Álvaro Obregón que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI); con un "me divierte" la candidata de Movimiento Ciudadano, Jorgina Gaxiola Lezama; con un "me asombra" Leslie Staines Formoso, representante de Fuerza por México. Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción "indefinidos"
Tamaño y forma de obtención de la muestra	En total se realizaron 1 mil 175 votos válidos a través de emoticón o emoji. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en la alcaldía Álvaro Obregón.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 76.4% por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-23.6% para el total de los 1 mil 175 entrevistados. Cabe resaltar que en total se obtuvieron 1 mil 538 reacciones, pero al no comprobar que cumplían con los criterios o al incumplir con alguno fueron desestimadas.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para alcalde de la Álvaro Obregón, el 1.3% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se consideró que no declaró preferencia por algún partido para la elección de alcalde. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta.
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 91.84%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 14 mil 403 perfiles, de los cuales 1 mil 175 se consideraron como respuestas válidas.
	Método
Método de recolección de la información	Para la recolección de entrevistas, los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic en la publicación. seleccionando un emoticón o emoji.
Fecha de recolección de la información	La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 11 al 13 de abril de 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada

La pregunta planteada para identificar la preferencia electoral en la alcaldía Álvaro Obregón fue ¿A quién prefieres para alcalde de la Álvaro Obregón?

Principales resultados



Procesamiento			
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre la preferencia electoral se basan en las respuestas de 1 mil 175 usuarios de Facebook que viven en la alcaldía Álvaro Obregón. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 76.4%, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 23.6%.		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico		
Base de datos electrónico	Sí		
Autoría y financiamie	Autoría y financiamiento		
Logo	Contra Réplica Mario Di Mario		
Nombre del Representante	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, Encargado de Estrategia Digital		
Domicilio	Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX.		
Teléfono	Teléfono: 5586619555		
Correo electrónico	emoticon21@contrareplica.mx		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	Se anexa un informe de gastos realizados para la ejecución del sondeo a través de Facebook, en el cual se detalla que el costo del pauteo total es de \$698.00 (Seiscientos noventa y ocho pesos 00/100 M.N.)		

Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informe
Respaldo Profesional	y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí
Entregó documentación	Sí
Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Estudio realizado por la persona moral *Consulta Mitofsky* y publicado en http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-

investigaciones/elecciones/item/1454-cuauhtemoc-tendencias

	Datos generales
Fecha de recepción	19 de mayo de 2021
Quién entregó	Consulta Mitofsky
Quién solicitó u ordenó	Consulta Mitofsky
Quién realizó	Consulta Mitofsky
Quién patrocinó o pagó	Consulta Mitofsky
Quién publicó	Consulta Mitofsky
Fecha de publicación	17 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en la Alcaldía Cuauhtémoc, al momento de la aplicación de la encuesta
Diseño muestral	
Marco muestral	Listado de secciones electorales en la Alcaldía Cuauhtémoc y sus resultados en la elección federal en 2018
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en la Alcaldía Cuauhtémoc. Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral"
Procedimiento de selección de unidades	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 60 secciones electorales en la Alcaldía Cuauhtémoc y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de vivienda en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas en cada vivienda de un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente
Procedimiento de estimación	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.0%, los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 ciudadanos mayores de 18 años residentes en la Alcaldía Cuauhtémoc, con credencial para votar

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quién votar (22.8%) No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "anulará su voto" y "No votará") (0.2%)
Tasa general de rechazo a la entrevista	23%
	Método
Método de recolección de la información	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado)
Fecha de recolección de la información	Del 14 al 16 de mayo de 2021

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

Si hoy fuera la elección para alcalde de Cuauhtémoc, ¿por cuál partido o candidato votaría?



Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

Más allá de sus preferencias ¿qué partido o candidato cree que ganará la elección para alcalde de Cuauhtémoc?

Principales resultados



Respaldo Profesional	Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No pertenece a ninguna	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí	
Entregó documentación	Sí	
Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

Estudio realizado por la persona moral *Massive Caller* y difundido en su página web https://www.massivecaller.com/index.html#section-home

• Azcapotzalco

Datos generales	
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Azcapotzalco
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Azcapotzalco
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Azcapotzalco.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Azcapotzalco.

Calidad de la estimación (confianza	Con un nivel de confianza del 95%.
y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
Cuestionario o instru	mentos de captación utilizados para generar la información publicada
	y resultados
	JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE AZCAPOTZALCO. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
	16.704
	16.2%
	5.9% 3.1% 1.9% 1.2%
VIDAL LLERENAS MARGARITA SALDAÑ	5.9% 3.1% 1.9% 1.2% A CLAUDIA JOVITA GARCÍA CONNIE ROSANELY YURITZA SOLÍS PONCE MARÍA ENRIQUETA OTRO AÚN NO DECIDE
VIDAL LLERENAS MARGARITA SALDAÑ MORALES (MORENA-PT) HERNÂNDEZ (PAN-PRI-PRD)	5.9% 4.3% 1.9% 1.2%
MORALES (MORENA-PT) HERNÁNDEZ	5.9% 3.1% 1.9% 1.2% A CLAUDIA JOVITA GARCÍA CONNIE ROSANELY YURIZA SOLÍS PONCE MARÍA ENRIQUETA OTRO AÚN NO DECIDE
MORALES (MORENA-PT) HERNÁNDEZ	5.9% 3.1% 1.9% 1.2% A CLAUDIA JOVITA GARCÍA CONNIE ROSANELY YURIZA SOLÍS PONCE MARÍA ENRIQUETA OTRO AÚN NO DECIDE
MORALES (MORENA-PT) HERNÁNDEZ	Procesamiento Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
	Verificación
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí

Entregó en tiempo – cinco días naturales	Sí
después de su publicación.	

• Benito Juárez

	Datos generales	
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Benito Juárez	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Benito Juárez	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Benito Juárez.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	

Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Benito Juárez.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE BENITO JUÁREZ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
3.3% 3.1% 2.0% 1.8% 3.8% SANTIAGO TABOAGA (PAN) PAULA SOTO MALDONADO (MORENA-PT) CARLOS CORRAL SERBANO (PES) ADRIANA CAMERAZ HERNÁNCEZ IVONNET TERESA YASMÍN CORRAL RODRIGO CORDERA THACKER (MC) OTRO AÚN NO DECIDE (PRD) VICENTE (PVEM)	
	Procesamiento
Forma de procesamiento, estimadores e	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los

intervalos de confianza	totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
	Verificación
Entregó en medio impreso y magnético	Sí

Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Coyoacán

	Datos generales	
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Coyoacán	
	Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Coyoacán	
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Coyoacán.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	

Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Coyoacán.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE COYOACÁN. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
43.9%	
35.9%	
	2.9% 2.2% 2.0% 1.1% 2.0%
GIOVANNI GUTIÉRREZ CARLOS CASTILLO PÉRE AGUILAR (PAN-PRI-PRD) (MORENA-PT)	Z CYNTHIA BARRIOS GERARDO LUIS CASTILLO PATRICIA URRIZA KAREN LIZBETH OTRO AÚN NO DECIDE GARCÍA (PES) ALCALÁ (PVEM) ARELLANO (MC) PRECIADO GUERRERO (RSP)
	Procesamiento

para el procesamiento Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral electrónico Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión que acredite especialización yespecialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor				
software utilizado para el procesamiento destimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB Base de datos electrónico Autoría y financiamiento Logo Autoría y financiamiento Logo Caller Caller Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Estudios en la que pertenece Si Dosé Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	procesamiento, estimadores e intervalos de	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta		
Autoría y financiamiento Logo Nombre del Representante Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono Recursos Aplicados Monto Total (\$) Teléfono Recursos Aplicados Monto Total (\$) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí Copatrocinadores Sí	software utilizado	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete		
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
Nombre del Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premiso como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		Autoría y financiamiento		
Representante Domicilio Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí	Logo	Massive Caller		
Monterrey, Nuevo León Teléfono 81 174 75259 /8441606696 Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Si/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		Guadalupe García Chavira		
Correo electrónico Igchavira@massivecaller.com Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Informe Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Domicilio			
Recursos Aplicados Monto Total (\$) 10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) Factura o Informe Informó monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Monto Total (\$) cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta Copatrocinadores (Sí/No) No Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Soriación a la que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Factura o Informe Informé monto Respaldo Profesional y/o académico Asociación a la que pertenece Studios en la materia/documentació n que acredite especialización sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		·		
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización Respaldo Profesional y/o académico No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación		No		
Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización Especialización No José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación	Factura o Informe	Informó monto		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización especialización de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Entregó documentación José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Sí		Respaldo Profesional y/o académico		
materia/documentació n que acredite especialización especializ	•	No		
documentación	materia/documentació n que acredite	encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de		
Verificación		Sí		
	Verificación			

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Cuauhtémoc

	Datos generales
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Cuauhtémoc
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuauhtémoc
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Cuauhtémoc.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuauhtémoc.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAUHTÉMOC. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
SANDRA CUEVAS NIEVES DOLORES PADIERNA (MORENA-PT)	4.5% 3.6% 2.1% 2.1% 3.6% MARCO RASCÓN (MC) ITZEL VRIDIANA CABRAL ESAÚ FLORES (RSP) ANGELICA LIZBETH OTRO AÚN NO DECIDE SOTO (PES) BRAVO BONELA (PVEM)
	Procesamiento

-	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
	Verificación

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Cuajimalpa de Morelos

	Datos generales
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Cuajimalpa de Morelos
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuajimalpa de Morelos
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Cuajimalpa de Morelos.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cuajimalpa de Morelos.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	E JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CUAJIMALPA. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
51.0%	
23.5%	
	3.6% 3.4% 2.6% 1.5% 3.6%
ADRIÁN RUBALCAVA (PAN-PRI-PRD) FRANCISCO SALDÍVA (AMACHO (MORENA-PT)	R SUSANA GONZÁLEZ MIGUEL ÁNGEL SARABIA ESTEFANÍA DE GARAY HUGO LUNA FERRAEZ OTRO AÚN NO DECIDE CUETO MARTÍNEZ (PES) ZALDÍVAR (PVEM) CABALLERO (MC) (RSP)
	Procesamiento

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí
	Verificación

Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Gustavo A. Madero

	Datos generales
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Gustavo A. Madero
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Gustavo A. Madero
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Gustavo A. Madero.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Gustavo A. Madero.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la norespuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
	NIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE GUSTAVO A. MADERO. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
FRANCISCO CHÍGUIL HGUEROA (MORENA-PT) HOLHECO GAMIÑO (PAN-PRI-PRD)	4.1% 3.0% 2.4% 0.8% 3.5% LUCINA TAPIA GUERRERO (PES) ARRONA (MC) ARRONA (MC) ARRONA (MC) AND TOSHIMI HIRA (RSP) OTRO AŬN NO DECIDE

	Procesamiento
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí

	Verificación
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Iztacalco

	Datos generales
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Iztacalco
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztacalco
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Iztacalco.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztacalco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
de la información Cuestionario o instrur EL PRÓXIMO 6	18 de mayo del 2021 mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTACALCO. AS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
de la información Cuestionario o instrur EL PRÓXIMO 6	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTACALCO.
Cuestionario o instrur EL PRÓXIMO 6 I SI HOY FUERAN L	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTACALCO. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 13.6% 7.0% 4.9%

Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
Respaldo Profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Iztapalapa

Datos generales	
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo
Quién entregó	Representante legal de <i>Massive Caller</i>
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Iztapalapa
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Iztapalapa
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Iztapalapa.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	,	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la norespuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE IZTAPALAPA.		
SI HOT FOERAN E	AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
25.5% 25.5% 3.5% 3.5% 1.7% 1.4% 2.6% CLARA BRUGADA JAZMÍN TERESA CURIEL VÍCTOR MANUEL VALLE IVÁN REBOLLAR REYES HÉCTOR HERNÁNDEZ JOEL DAVID SANTIAGO OTRO AÚN NO DECIDE		
MOLINA (MORENA-PT) (PAN-PRI-PRD)	MARTÍNEZ (PES) (PVEM) (RSP) VILLA (MC)	

Procesamiento Pr		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Magdalena Contreras

Datos generales	
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Tipo de publicación	Original
	Objetivo
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en La Magdalena Contreras
	Diseño muestral
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de La Magdalena Contreras
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de La Magdalena Contreras.
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de La Magdalena Contreras.	
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.	
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MAGDALENA CONTRERAS. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
28.2%		
	3.9% 3.6% 3.0% 3.0%	
LUIS GERARDO QUIJANO PATRICIA ORTIZ CO MORALES (PAN-PRI-PRD) (MORENA-PT-P		

Procesamiento Pr		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Miguel Hidalgo

Datos generales		
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Miguel Hidalgo	
Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Miguel Hidalgo	
Definición de la población	de 18 años) residentes del municipio de Miguel Hidalgo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las	
	características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los	
	encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Miguel Hidalgo.	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MIGUEL HIDALGO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 44.5%		
	4.2% 3.6% 2.4%	
MAURICIO TABE ECHARTEA (FAN-PRI-PRD) (MORENA-PT-PVEM) ROBERTO CARLOS REYES TERESA GUADALUPE VALE CINTHYA ACOSTA (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE (MC)		

Procesamiento Pr		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Milpa Alta

Datos generales			
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Milpa Alta		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Milpa Alta		
Definición de la población	de 18 años) residentes del municipio de Milpa Alta.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

Procedimiento de estimación Tamaño y forma de obtención de la muestra Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica
obtención de la muestra Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada	del municipio de Milpa Alta.
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada	Con un nivel de confianza del 95%.
de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la norespuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
EL PRÓXIMO 6	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MILPA ALTA. AS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
24.7%	13.5%

Procesamiento Pr	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Álvaro Obregón

Datos generales			
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Álvaro Obregón		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Álvaro Obregón		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Álvaro Obregón. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las		
	características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

48.8%	30.0%	10.1% 3.2% 2.6% 1.5% 0.9% 2.9% RUBÉN ZURISADAI JORGINA GAXIDIALEZAMA LESLIE STAINES MARISELA TRASSANCOS OTRO AÚN NO DECIDE
48.8%		
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE ÁLVARO OBREGÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		
Fecha de recole de la informació	on .	18 de mayo del 2021
Método de recolección de l información	а	Telefónico
		Método
Tasa genera rechazo a la ent		La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
Frecuencia tratamiento de respuesta	y la no-	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta de marco muestral
Calidad de estimación (cor y error máximo muestra seleccipara cada distride preferenci tendencias)	nfianza o en la cionada ibución	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
obtención de muestra		
estimación	de	Porcentual.
Procedimiento		

Procesamiento			
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza			
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Tláhuac

Datos generales		
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo	
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller	
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller	
Quién realizó	Massive Caller	
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller	
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp	
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021	
Tipo de publicación	Original	
	Objetivo	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tláhuac	
Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tláhuac	
Definición de la población	de 18 años) residentes del municipio de Tláhuac.	
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.		
Procedimiento de estimación	Porcentual.		
Tamaño y forma de obtención de la muestra	,		
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.		
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral		
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%		
	Método		
Método de recolección de la información	Telefónico		
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021		
Cuestionario o instrui	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		

Procesamiento			
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza			
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB		
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral		
	Autoría y financiamiento		
Logo	Massive Caller		
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira		
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León		
Teléfono	81 174 75259 /8441606696		
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com		
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
Copatrocinadores (Sí/No)	No		
Factura o Informe	Informó monto		
	Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No		
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.		
Entregó documentación	Sí		

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

Tlalpan

Datos generales			
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tlalpan		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tlalpan		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Tlalpan.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tlalpan.	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrui	nentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados	
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE TLALPAN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 37.4% 34.6% 30.6%		
	2.8% 2.6% 1.6%	
UFA GONZÁLEZ MAGALLANIS GABRIELA OSORIO HERNÁNDEZ HÉCTOR HUGO HERNÁNDEZ JAVIER URIEL AGUIRRE PAULA ALEJANDRA PÉREZ JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ (RSP) OTRO AÚN NO DECIDE (PAN-PRI-PRD) (MORENA-PT) RODRÍGUEZ (MC) VALENCIANA (PES) CÓRDOVA (PVEM)		

	Procesamiento
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	,
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
	Autoría y financiamiento
Logo	Massive Caller
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 174 75259 /8441606696
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Sí/No)	No
Factura o Informe	Informó monto
	Respaldo Profesional y/o académico
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.
Entregó documentación	Sí

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Venustiano Carranza

Datos generales			
End a la constitu			
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo		
Quién entregó	Representante legal de Massive Caller		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Venustiano Carranza		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Venustiano Carranza		
Definición de la población	de 18 años) residentes del municipio de Venustiano Carranza.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación	Porcentual.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Venustiano Carranza.	
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95%. El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.	
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral	
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%	
	Método	
Método de recolección de la información	Telefónico	
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados		
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE VENUSTIANO CARRANZA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 41.6% 32.0% 11.0% 4.2% 3.7% 2.0% 1.4%		
EVELYN PARRA ROCÍO BARRERA BADI (MORENA-PT) (PAN-PRI-PRD)	LLO LILIANA TORRES CORTÉS MARÍA ANGÉLICA DUEÑAS TINIEBLAS (RSP) ZURISHADAY HERNÁNDEZ OTRO AÚN NO DECIDE (PES) PÉREZ (PVEM) HERNÁNDEZ (MC)	

Procesamiento Pr		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	

Verificación	
Entregó en medio impreso y magnético	Sí
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

• Xochimilco

Datos generales			
Fecha de recepción	19 de mayo vía correo		
Quién entregó	Representante legal de <i>Massive Caller</i>		
Quién solicitó u ordenó	Massive Caller		
Quién realizó	Massive Caller		
Quién patrocinó o pagó	Massive Caller		
Quién publicó	Massive Caller en redes sociales (Twtter, Instagram y Facebook) y Whatsapp		
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021		
Tipo de publicación	Original		
	Objetivo		
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Xochimilco		
	Diseño muestral		
Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Xochimilco		
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Xochimilco.		
	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).		
	"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		

Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación	Porcentual.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Xochimilco.
Calidad de la	Con un nivel de confianza del 95%.
estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
	Método
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2021
Cuestionario o instrur	nentos de captación utilizados para generar la información publicada y resultados
EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE XOCHIMILCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
13.5%	
JOSÉ CARLOS ACOSTA GABRIEL DEL MONTE (MORENA-PT) ROSALES (PAN-PRI-PRO	4.6% 3.5% 2.6% 2.4% MIGUEL ÁNGEL CÁMARA NANCY BÁEZ (RSP) MARÍA DE LOS ÁNGELES SERGIO FLORES RÍOS OTRO AÚN NO DECIDE (MC)

Procesamiento Pr		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB	
Base de datos electrónico	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral	
	Autoría y financiamiento	
Logo	Massive Caller	
Nombre del Representante	Guadalupe García Chavira	
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León	
Teléfono	81 174 75259 /8441606696	
Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com	
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
Copatrocinadores (Sí/No)	No	
Factura o Informe	Informó monto	
Respaldo Profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece	No	
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	
Entregó documentación	Sí	

Verificación		
Entregó en medio impreso y magnético	Sí	
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí	
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí	

1 estudio que fue remitido en razón del requerimiento que esta Secretaría
Ejecutiva formuló al diario 24 Horas y a la persona moral Parametría,
derivado de lo reportado en el monitoreo de medios impresos del 17 al 23 de
abril de 2021.

Estudio realizado por la persona moral *Parametría* y difundido por el periódico *24 Horas*, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM190421/C5.pdf

Datos generales				
Fecha de recepción	4 de mayo de 2021			
Quién entregó	Parametría así como Apoderada Legal de Información Integral 24/7, S.A.P.I. de C.V.			
Quién solicitó u ordenó	Información Integral 24/7, S.A.P.I. de C.V.			
Quién realizó	Parametría			
Quién patrocinó o pagó	Información Integral 24/7, S.A.P.I. de C.V.			
Quién publicó	Información Integral 24/7, S.A.P.I. de C.V.			
Fecha de publicación	19 de abril de 2021			
Tipo de publicación	Original			
Objetivo				
Objetivo	La encuesta en referencia se realizó con el fin de conocer las preferencias electorales para la Alcaldía de Miguel Hidalgo.			
	Diseño muestral			
Marco muestral Para la realización de la encuesta se utilizó el conjunto de sec electorales reportadas por el INE para la alcaldía de Miguel Hidalg Ciudad de México.				
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los mexicanos adultos, residentes en la Alcaldía Miguel Hidalgo con credencial para votar vigente			
Procedimiento de selección de unidades	Se empleó un muestreo sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la sección electoral			
Procedimiento de estimación	Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados diferentes reactivos, mismos que pueden ser consultados en el cuestionario que es parte del presente informe			
Tamaño y forma de En total se realizaron 600 entrevistas en vivienda. El criterio de elegibil es que residan en la Alcaldía de Miguel Hidalgo muestra				

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	de +/- 4.0% para los 600 entrevistados en vivienda que participaron en la encuesta				
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	No aplica				
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 28% considerando en el cálcul los siguientes elementos:				
	Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).				
	Método				
Método de recolección de la información	Las entrevistas se realizaron cara a cara en vivienda, para ello participaron 15 encuestadores y 3 supervisores.				
	Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario				
Fecha de recolección de la información	Del 13 al 15 de abril de 2021				
Cuestionario o instrui	mentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados				
	¿Por cuál partido o candidato votaría el día de hoy para alcalde de Miguel Hidalgo? [Preferencia efectiva] Mauricio Tabe del PAN / PRI / PRD 30% Victor Hugo Romo de MORENA / Verde / PT Tere Vale de MC Otros				
	Procesamiento				
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 600 entrevistados residentes en la Alcaldía Miguel Hidalgo				
Denominación del software utilizado para el procesamiento La captura de la información se realice a través de un software diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de O					

	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0				
Base de datos electrónico	Sí				
Autoría y financiamiento					
Logo	Parametria Parametria November of Structure of Structure of Adults of Orocoln y Selection				
Nombre del Representante	José Alberto Vera Mendoza				
Domicilio	Benjamín Hill, No. 185, Col. Hipódromo Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06170				
Teléfono	Tel. (55) 55776674				
Correo electrónico	parametria@parametria.com.mx				
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$122,500.00				
Copatrocinadores (Sí/No)	No				
Factura o Informe	Factura				
	Respaldo Profesional y/o académico				
Asociación a la que pertenece	No				
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí				
Entregó documentación	Sí				
	Verificación				
Entregó en medio impreso y magnético	Sí				
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí				
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí				

 1 estudio remitido por el periódico El Universal derivado de la publicación que realizó el 12 de abril de 2021 y que fue referido en el Octavo Informe de encuestas como pendiente de reportar al Consejo General, en razón de que al corte de ese Informe el medio de comunicación aludido se encontraba dentro de los cinco días para que remitiera su estudio metodológico

Estudio realizado y difundido por el periódico *El Universal* el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico: https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/abril21m/INFOM120421/ENCUELUNIV.pdf

Datos generales				
Fecha de recepción	20 de abril de 2021, derivado del requerimiento formulado.			
Quién entregó	El periódico <i>El Universal</i>			
Quién solicitó u ordenó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién realizó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién patrocinó o pagó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién publicó	El Universal			
Fecha de publicación	12 de abril de 2021			
Tipo de publicación Original				
Objetivo				
Objetivo	El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales de la Ciudad de México busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección para diputados locales y alcaldes de la ciudad			
	Diseño muestral			
Marco muestral El marco de muestreo lo integra un listado telefónico de la Alca Hidalgo, se hizo una selección aleatoria a números fijos y m cuales sirvieron como puntos de levantamiento.				
Definición de la población	la Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigent para votar, que residen en viviendas particulares dentro de la Alcaldí Miguel Hidalgo			
Procedimiento de selección de unidades Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y media de la Alcaldía Miguel Hidalgo				

	,			
Procedimiento de estimación	Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 entrevistas telefónicas efectivas			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de ± 3.1% con un nivel de confianza del 95%.			
Frecuencia y tratamiento de la no- respuesta	Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo			
Tasa general de rechazo = 25.46% rechazo a la entrevista				
	Método			
Método de recolección de la información	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores			
Fecha de recolección de la información	El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 27 de marzo al 4 de abril del 2021.			
Cuestionario o instru	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada y principales resultados			
	Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde de Miguel Hidalgo y los candidatos fueran, ¿por cuál candidato y partido votaría usted?			
	Victor Hugo Romo Guerra - Morena PT-PVEM 43.5%			
	Mauricio Table Echartea - PAN-PRI-PRD 30.6%			
	Teresa Guadalupe Vale Castilla - MC 3.1%			
	Cinthya Acosta - RSP 1.5%			
	José Manuel Nava - FM 0.5%			
	Roberto Carlos Reyes Gamiz - PES 0.4%			
	Roberto Carlos Reyes Gamiz - PES 0.4% ELIGE 0.4%			
	ELIGE 0.4%			
	ELIGE 0.4% Candidatos sin partido 0.6%			

Procesamiento					
Procesamiento					
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	res e potencialmente elegibles.				
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)				
Base de datos electrónico	Sí				
	Autoría y financiamiento				
Logo	EL UNIVERSAL				
Nombre del Representante	Lic. Idelfonso Fernández Guevara				
Domicilio	Bucareli No. 8, Col. Centro, CDMX, C.P. 06040				
Teléfono	55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401				
Correo electrónico	hector.alee@eluniversal.com.mx				
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$80,000.00 (ochenta mil pesos 00/100 M.N.)				
Copatrocinadores (Sí/No)	No refiere				
Factura o Informe	Informe				
	Respaldo Profesional y/o académico				
Asociación a la que pertenece	No refiere				
Estudios en la materia/documentació n que acredite especialización	Sí				
Entregó documentación					
Verificación					
Entregó en medio impreso y magnético	Sí				

Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en tiempo – cinco días naturales después de su publicación.	Sí

VII. Listado de quienes, habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre asuntos electorales, no hubieren entregado el estudio o hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en el Reglamento de Elecciones

MEDIO QUE PUBLICÓ	PUBLICÓ O REALIZÓ	NÚMERO DE REQUERIMIENTOS	NO ENTREGÓ ESTUDIÓ Y/O INCUMPLIÓ CON SU OBLIGACIÓN	VISTA A LA INSTANCIA COMPETENTE
Diario <i>BASTA!</i>	Publicó	Dos	 Incumplió con su obligación de entregar el estudio dentro de los 5 días siguientes a la publicación de la encuesta 	Sí
VOTIA	Realizó	Tres	 Incumplió con su obligación de entregar el estudio dentro de los 5 días siguientes a la publicación de la encuesta Entregó el estudio metodológico de forma extemporánea, esto es, después de que se le venció el término de tres días ordenado en el tercer requerimiento que esta Secretaría le formuló 	Sí