



## UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN

Ciudad de México, a 09 de abril 2021

IECM/UTCSyD/0226/2021

**Mtro. Juan Manuel Lucatero Radillo**  
Encargado del Despacho de la Secretaría Ejecutiva  
**PRESENTE**

Me refiero al reporte que esta Unidad Técnica realiza de manera semanal sobre las encuestas o estudios de opinión que se publican en medios impresos en la Ciudad de México, de conformidad con lo establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México y los lineamientos en la materia que deberán seguir las personas físicas o morales que pretendan publicar, difundir, ordenar o realizar este tipo de instrumentos.

Al respecto, me permito remitir el informe semanal de encuestas y sondeos de opinión del periodo comprendido del 03 al 09 de abril 2021.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**Mtro. Salvador Gabriel Macías Payén**  
Titular de la Unidad Técnica

Somos Un Instituto de Calidad



*En el Instituto Electoral de la Ciudad de México estamos comprometidos y comprometidos a administrar elecciones locales íntegras; conducir mecanismos de participación ciudadana incluyentes, y promover en los y las habitantes de la Ciudad de México la cultura democrática, la participación y el ejercicio pleno de la ciudadanía, en apego a los principios rectores de la función electoral, cumpliendo con los requisitos legales y reglamentarios y mejorando continuamente la eficacia de nuestro sistema de gestión de calidad electoral.*



Rev. 1/2019



**Monitoreo de encuestas y sondeos de opinión**  
**Proceso Electoral Ordinario 2020-2021**  
**(Medios Impresos)**

Reporte No. 09

## CONTENIDO

	<u>PÁG.</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>3</u>
<u>MARCO JURÍDICO</u>	<u>4</u>
<u>METODOLOGÍA</u>	<u>7</u>
<u>MONITOREO</u>	<u>9</u>

## INTRODUCCIÓN

Por mandato de ley, el Instituto Electoral de la Ciudad de México debe emprender diversas acciones para tutelar el cumplimiento a los principios que rigen la materia electoral, entre los que se encuentran los de certeza, equidad, legalidad y objetividad.

Las encuestas o sondeos de opinión son ejercicios demoscópicos que tienen por objeto retratar una fotografía de un momento determinado respecto al comportamiento de los partidos políticos y candidatos en el ánimo de la opinión pública.

Para garantizar el principio de la equidad, el IECM realizará semanalmente el reporte de las encuestas o estudios de opinión que se publiquen en la Ciudad de México, en cumplimiento a lo establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México y los lineamientos que deberán seguir las personas físicas o morales que pretendan publicar, difundir, ordenar o realizar encuestas o sondeos de opinión.

El presente documento incluye el noveno reporte sobre encuestas y sondeos de opinión, cuya fecha de levantamiento fue entre el 03 y el 09 de abril de 2021. Para su integración, se monitorearon 29 publicaciones.

En un primer apartado, se puede leer cuál es el marco jurídico que engloba esta actividad institucional; en segunda instancia, se indica la metodología que se empleará.

## MARCO JURÍDICO

Los artículos 35, 39, 40, 41, 116 Y 122 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establecen las bases en que se sustenta el sistema jurídico político mexicano; de las que se desprende el marco electoral que rige, entre otros, a la Ciudad de México y por ende al Instituto Electoral de la Ciudad de México. De los artículos antes referidos se destaca que todo poder público dimana del pueblo y se instituye en su beneficio, de ahí que éste sea titular de la soberanía nacional, la cual se ejerce a través de los Poderes de la Unión en lo que respecta al régimen federal y de los estados en lo que toca a sus regímenes internos, atendiendo a lo dispuesto en la Constitución y las propias de cada Estado. Con relación a ello, se dispone que la renovación de los poderes u órganos de gobierno Ejecutivo y Legislativo se realiza mediante elecciones libres, auténticas y periódicas, que atienden diversos principios y reglas.

Las disposiciones constitucionales reconocen el sufragio universal, libre, secreto y directo como elemento determinante de las elecciones. La organización de los procesos se realiza a través de un organismo público y autónomo que tiene como principios rectores los de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad, equidad, transparencia y objetividad.

Vigilar que no se viole o se altere el principio de equidad en las contiendas es una de las actividades que deben tutelar las instituciones electorales.

El Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México establece diversas disposiciones para regular la equidad en las contiendas. En sus artículos 36, 50, 409 y 410 se establece el marco de referencia que rige la actividad de la autoridad electoral en materia de encuestas y sondeos de opinión.

Así, el artículo 36, inciso h) establece que el Instituto Electoral tiene a su cargo, entre otras, la siguiente atribución:

h) Verificar que las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales en la Ciudad de México cumplan con los lineamientos que emita el Instituto Nacional;

En concordancia, el artículo 50 de la referida norma indica que son atribuciones del Consejo General:

XXXII. Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo cada tipo de estudios en la Ciudad de México;

Por su parte, el artículo 410 mandata que:

Las encuestas o sondeos de opinión que realicen las personas físicas o morales, desde el inicio de las campañas hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección y la difusión de los resultados de las mismas, estarán sujetos a las reglas, lineamientos y criterios que emita el Consejo General del Instituto Nacional, así como a los acuerdos del Consejo General del Instituto Electoral y a lo dispuesto en este Código, en lo que resulte aplicable.

Quien ordene la publicación o difusión de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre las campañas electorales, deberá entregar dentro de los tres días siguientes un ejemplar del estudio completo al Consejero Presidente del Consejo General, en el que incluirá la metodología, el nombre de la empresa que lo realiza y, en su caso, el nombre del patrocinador de la encuesta.

En todos los casos, la Secretaría Ejecutiva difundirá en la página de Internet del Instituto Electoral la metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos de opinión para consulta de los Partidos Políticos, Coaliciones, Candidatos sin partido y ciudadanía.

Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas y sanciones correspondientes.

Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión de cualquier tipo para conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones el día de las elecciones, deberán presentar al Consejo General con una antelación de por lo menos treinta días, un informe sobre los recursos

aplicados en su realización en los términos que disponga el Instituto Nacional.

El incumplimiento a las disposiciones previstas en el presente artículo, será denunciado por cualquier funcionaria o funcionario del Instituto, partido político, candidata o candidato, o en su caso, el Consejo General, ante la autoridad competente, para que proceda conforme a lo establecido en la Ley General en Materia de Delitos Electorales. Lo anterior, sin perjuicio de la responsabilidad administrativa que pueda actualizarse.

El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto Electoral, avale la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos.

Los resultados oficiales de las elecciones, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto Electoral, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.

En tanto, el Instituto Nacional Electoral emitió los lineamientos que deberán seguir las personas físicas o morales que pretendan publicar, difundir, ordenar o realizar encuestas o sondeos de opinión.

#### *Artículo 143.*

- 1. El Instituto y los Ople, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central y desconcentrado, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.*
- 2. El área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo, deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda.*

## METODOLOGÍA

La Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión del IECM realizará el “*monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el fin de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.*”

El monitoreo comprenderá las siguientes publicaciones:

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| 1. 24 Horas             | 17. Más por Más    |
| 2. Basta                | 18. Metro          |
| 3. ContraRéplica        | 19. Milenio Diario |
| 4. Diario de México     | 20. Ovaciones      |
| 5. El Economista        | 21. Publimetro     |
| 6. El Financiero        | 22. Récord         |
| 7. El Gráfico           | 23. Reforma        |
| 8. El Heraldo de México | 24. Reporte Índigo |
| 9. El Sol de México     | 25. Unomásuno      |
| 10. El Universal        |                    |
| 11. Excélsior           | <b>Revistas</b>    |
| 12. Impacto Diario      | 1. Proceso         |
| 13. La Crónica de Hoy   | 2. Siempre         |
| 14. La Jornada          | 3. Vértigo         |
| 15. La Prensa           | 4. Voz y Voto      |
| 16. La Razón de México  |                    |

El reporte se enviará semanalmente. Se consignarán los estudios demoscópicos que se hubieren publicado en la semana previa. Asimismo, si se detectara en algún otro medio impreso la publicación de un documento con estas características, se incluirá en este informe.



Al monitoreo se adjuntará, en formato electrónico, el testigo de la encuesta o sondeo de opinión que se trate.

Las encuestas se reportarán de forma individual, sin importar si un mismo ejercicio es publicado en diferente medio. Es decir, que cuando un medio de comunicación, sean o no del mismo propietario y arroje los mismos datos, se reportará de forma individual, sin importar si lo realizó la misma casa encuestadora.

Toda vez que los propietarios y/o concesionarios de medios de comunicación mantienen diversas plataformas para su difusión (impresas y electrónicas) cuando una encuesta o sondeo se reproduzca por más de un medio así se consignará.

## MONITOREO

### REPORTE DE ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN DIFUNDIDOS EN MEDIOS ESCRITOS

FECHA DE PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN O APARICIÓN	MEDIO DE DIFUSIÓN	NOMBRE DE LA SECCIÓN	PAGINAS	METODOLOGÍA BÁSICA	ENCUESTA REALIZADA POR:	PATROCINADA O FINANCIADA POR:	OBSERVACIONES
05-04-21	La Razón de México	Ciudad	Pág. 1-10	<p><b>Fecha de levantamiento:</b> Entre el 23 y 28 de marzo de 2021.</p> <p><b>Tamaño de la Muestra:</b> 1000 entrevistas efectivas en la Alcaldía Miguel Hidalgo.</p> <p><b>Margen de error:</b> +/-3.53%</p> <p><b>Nivel de Confianza:</b> 95%.</p>	Buendía & Márquez	La Razón de México	<p>Víctor Hugo Romo Guerra, de Morena, el Partido del Trabajo y el Partido Verde Ecologista de México, es el que aventaja la preferencia del electorado. De acuerdo con una encuesta de Buendía &amp; Márquez para La Razón, a la pregunta de “Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde de Miguel Hidalgo, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? Por cuál partido y candidato votaría usted?”, Romo aventaja con una sumatoria de 52</p>

							por ciento, una distancia de más de uno contra dos respecto a su más cercano contendiente, Mauricio Tabe, del PAN, PRI y PRD, que tiene 21 por ciento de la preferencia. El resto de los candidatos tienen entre cero y un punto porcentual y 22 por ciento no respondieron.

Si hoy fuera la elección obtendría un 52% de votos

# Romo aventaja más de 2 a 1 a Tabe en MH

**LA ENCUESTA** de Buendía & Márquez apunta que el candidato de Morena, PT y PVEM es el personaje más conocido; tiene la mejor opinión de entre los nueve contendientes por la alcaldía

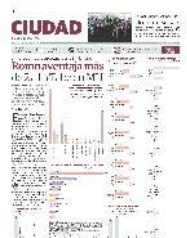
Redacción • La Razón

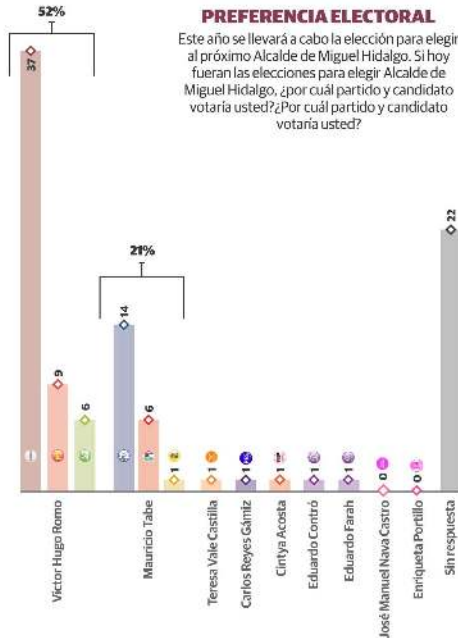
**E**n la alcaldía Miguel Hidalgo, una de las que elegirá a su próximo titular el 6 de junio, Víctor Hugo Romo Guerra, de Morena, el Partido del Trabajo y el Partido Verde Ecológico de México, es el que aventaja la preferencia del electorado.

De acuerdo con una encuesta de Buendía & Márquez para *La Razón*, a la pregunta de "Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde de Miguel Hidalgo, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? ¿Por cuál partido y candidato votaría usted?", Romo aventaja con una sumatoria de 52 por ciento, una distancia de más de uno contra dos respecto a su más cercano contendiente, Mauricio Tabe, del PAN, PRI y PRD, que tiene 21 por ciento de la preferencia. El resto de los candidatos tienen entre cero y un punto porcentuales y 22 por ciento no respondieron.

De acuerdo con el estudio levantado entre el 23 y el 28 de marzo con mil encuestas realizadas cara a cara a residentes mayores de edad de la alcaldía, a la pregunta de si "¿Usted conoce o ha oído hablar de...?" respondieron afirmativamente 88 por ciento respecto a Romo, 42 por ciento para Tabe y 23 por ciento para Carlos Reyes Gámiz, del PES, siendo los tres al frente en esta estadística.

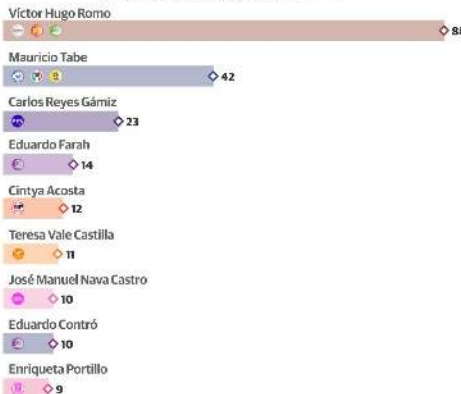
Entre los encuestados que refirieron conocer a los candidatos, se les preguntó "¿Y usted tiene una buena o mala opinión de...?". Nuevamente Romo Guerra fue el mejor evaluado, con 49 por ciento de los participantes diciendo tener buena opinión. En el caso de Tabe obtuvo un 15 por ciento.





### RECONOCIMIENTO DE CANDIDATOS A ALCALDE DE MH

¿Usted conoce o ha oído hablar de \_\_\_\_?

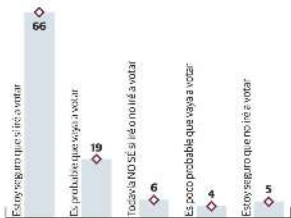


### METODOLOGÍA

Método de estimación de resultados: Los resultados que se presentan son resultados ponderados, cuyo ponderador es el producto de la edad, el género y la educación de la población de Miguel Hidalgo. El factor de ponderación es el producto de la edad, el género y la educación de la muestra con respecto a los estadísticos de la muestra censal y al Censo 2020 del INEGI. Se aplicó un ajuste de ponderación para garantizar la representatividad de los resultados en los estratos de los municipios de Miguel Hidalgo y Tlalpamula. El tamaño de muestra fue de 1,037 personas, con un margen de error de +/- 3.1%. La muestra fue seleccionada por medio de un muestreo aleatorio simple en los municipios de Miguel Hidalgo y Tlalpamula. Fecha de levantamiento: Del 23 al 28 de marzo de 2021. Técnica de recolección de la información: Entrevistas personales (para acceder a hogares) utilizando cuestionario estructurado aplicado en línea por videoconferencia. Margen de error: Cálculo de la muestra por proporción de error. Considerando un nivel de confianza de 95% y un margen de error máximo de +/- 3.1%. Se aplicó un ajuste de ponderación para garantizar la representatividad de los resultados. Autor: La Razón. Diseño y análisis y presentación de datos: EFINFO.

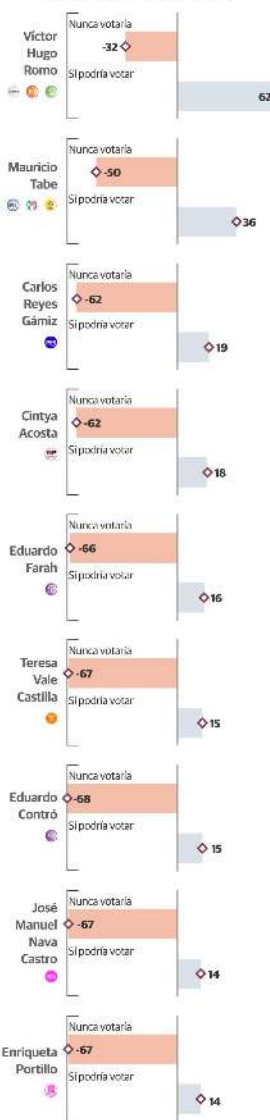
### SEGURIDAD DE VOTAR

¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a lo que usted piensa?



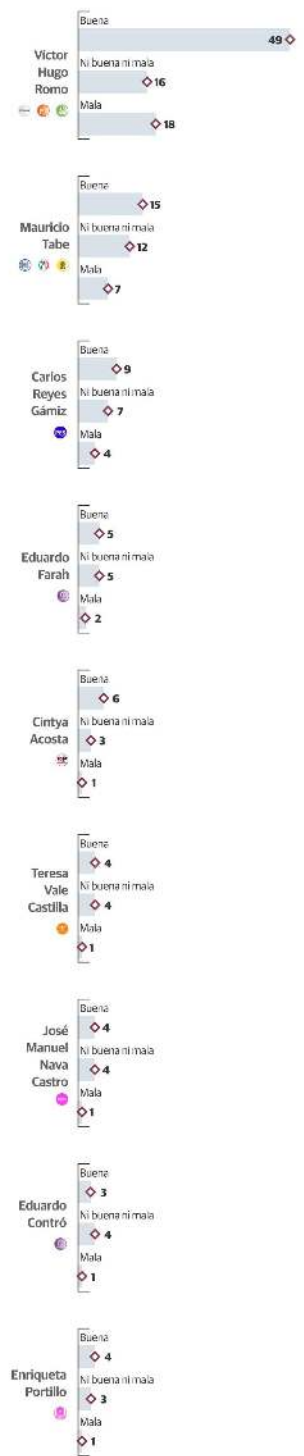
### POTENCIAL DE VOTO

¿Usted podría votar o nunca votaría por \_\_\_\_ para Alcalde de Miguel Hidalgo?



### OPINIÓN DE CANDIDATOS

¿Y usted tiene una buena o mala opinión de...?



### EVALUACIÓN DEL PROCESO DE VACUNACIÓN

¿Cómo calificaría el proceso de vacunación en la alcaldía Miguel Hidalgo?

