

C. BERNARDO NÚÑEZ YEDRA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL CIUDAD DE MÉXICO
PRESENTE.-

El suscrito Licenciado **RICARDO GAMUNDI ROSAS**, en mi carácter de Director General de la persona moral “Electoralia Datos Eficientes, Decisiones Inteligentes”, señalando domicilio oficial para oír y recibir, todo tipo de notificaciones en el domicilio ubicado en Avenida Paseo de la Reforma, número 77, Colonia Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, Ciudad de México, ante Usted y con el debido respeto comparezco para exponer.

Que en atención al requerimiento formulado mediante escrito de fecha 6 de octubre de 2023 y notificado el día 16 del presente mes y año, donde se requiere que se remita el Estudio Completo de la publicación realizada por la empresa que diligentemente dirijo, en fecha 27 de septiembre de 2023, denominado “Estudio de Opinión Rumbo a la Jefatura de Gobierno 2024, Ciudad de México”, me permito manifestarle lo siguiente.

Que en términos del artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, se señala lo siguiente;

ESTUDIO COMPLETO

1. OBJETIVO DE ESTUDIO

Generar estimaciones sobre las preferencias electorales en la elección de jefe de Gobierno de la Ciudad de México en 2024.

2. MARCO MUESTRAL

Padrón electoral de la Ciudad de México con submuestras distritales y por alcaldías. Personas mayores de 18 años con credencial de elector vigente. Residentes habituales de la Ciudad de México.

3. DISEÑO MUESTRAL

A) Definición de la población objetivo.

La población objetivo son todos los ciudadanos mayores de edad que cuenten con credencial de elector en la Ciudad de México.

B) Procedimiento de selección de unidades.

Muestreo polietápico por conglomerados.

C) Procedimiento de estimación.

Las estimaciones que se detallan en el presente reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión.

D) Tamaño y forma de obtención de muestras.

El tamaño de muestra considerado es de 2,500. El total de casos por estrato de muestreo fue considerado aproximadamente proporcional al padrón electoral de tal suerte que todos los estratos tengan una sección electoral en muestra.

E) Calidad de la estimación.

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones a nivel estatal es de $\pm 1.9\%$.

F) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de la no respuesta y los que manifiestan que no piensan votar se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas.

La pregunta de intención de voto se realizó en todos los casos sin aplicar excepción por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.

G) Tasa de rechazo general de la entrevista.

El abandono fue del 50%, mientras que los contactos no exitosos fueron del 80%.

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

- La información se recolectó con un método mixto entre entrevistas telefónicas y redes sociales.
- El levantamiento se llevó a cabo del 21 al 26 de septiembre de 2023.

5. CUESTIONARIO

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio. **(Anexo 1)**

6. FORMA DE PROCESAMIENTO Y/O INSTRUMENTOS DE CAPACITACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN.

La forma de procesamiento es sistema computacional SPSS.

7. SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

SPSS y Microsoft Office.

8. LA BASE DE DATOS

Se anexa la base de datos en formato Excel. **(Anexo 2)**

9. PRINCIPALES RESULTADOS

Se anexa el documento con los resultados. **(Anexo 3)**

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO.

- Responsable del Estudio: "Electoralia, Datos Eficientes, Decisiones Inteligentes".
- Logotipo 
The logo consists of the word "elect" in black, a green checkmark inside a green square, and the word "ralia" in black. Below it, in smaller text, is "DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES".
- Domicilio: Avenida Paseo de la Reforma, número 77, Colonia Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, Ciudad de México.
- Teléfono: 8130554020 y 6623703127
- correo electrónico: info@electoralia.com.mx
- Director General: Ricardo Gamundi Rosas.

Formación Académica: Licenciado en Derecho. Notario Público. Diplomados y Especialidades en materia electoral. Maestría en Imagen y Consultoría Política

- Responsable del diseño de cuestionario: Fernando Reyes García

Formación Académica:

- Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, titulado por la Universidad Pontificia de Salamanca España.
- Seminario en Alta Administración Municipal, Instituto del Banco Mundial y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM (2010)
- Licenciado en Comercio Internacional titulado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey 2002-2008 (ITESM).

11. RECURSOS ECONÓMICOS FINANCIEROS APLICADOS.

Electoralia, es una empresa cuyo objetivo es el análisis e investigación de los procesos electorales y la vida democrática del país, por tanto su investigación la lleva a cabo con una metodología única y confiable bajo un modelo combinado que nos permite tener resultados eficaces, bajo dos fuentes de información a saber:

- Entrevistas telefónicas; y
- Encuestas digitales.

La autoría del Estudio en cuestión es de “Electoralia”, financiada con recursos propios con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

Por lo antes expuesto, a Usted Secretario Ejecutivo solicito.

ÚNICO.- Se me tenga por desahogado el requerimiento formulado en tiempo y forma.

ATENTAMENTE

Ciudad de México, a 18 de octubre de 2023.

**LIC. RICARDO GAMUNDI ROSAS
DIRECTOR GENERAL**