



MILAGROS OREJA


Directora General Polister México

● **Licenciada, Comunicación-Periodismo**
Universidad de Buenos Aires

● **Técnica, Marketing Digital y
planeamiento de proyectos.** Centro ADM

● **Técnico en periodismo / Taller Escuela**
Agencia TEA

● **Coach, coaching / International**
Association of coaching

 55 3699 4501

 contacto@polister.info

CLIENTES

- Tercer sector, gobierno, asociaciones y organismos internacionales: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación Avina, ONG Artículo 19, Fundación Unreasonable México, ONG Endeavor, UNAM, Comisión de Derechos Humanos del Estado de México, Friedrich Naumann Foundation for Freedom, Balloon Latam, Democracia en Red, Asociación Latinoamericana de Internet
- **IP:** Airbnb, Dyson, Bimbo, Nestlé, Warner, The Macallan, Konfio, Brugal, Luuna, Clearsale, Comunal, Conekta, Sinnetic, The Uncommon lab, Altered Ventures, VOOM, Platzi, Vopero, Treggo, Fintonic.

EXPERIENCIA

2023-Actualidad

Directora General Polister México; Encuestadora y consultora de reputación política. Nuestros servicios incluyen encuestas cualitativas y cuantitativas, así como el método de panel digital. Contamos además con un amplio menú de servicios de asesoría y consultoría en reputación y comunicación para el sector público, sector privado y tercer sector. www.polister.info.

2019-Actualidad

Fundadora y Directora-Agencia Brand Reputation; Agencia consultora de relaciones públicas y Comunicación. Nuestros servicios abarcan desde la generación de estrategias para medios tradicionales y redes sociales hasta la elaboración de piezas audiovisuales y decks de ventas. Contamos con la confianza de marcas que van desde Startups del tamaño de Airbnb, hasta muchas otras medianas y pequeñas a quienes hemos ayudado a crear o fortalecer su reputación offline y online. También acompañamos a organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo o Endeavor México, Asociaciones como la Latinoamericana de Internet y corporativos como BimBo o Nestlé. Más detalles en nuestra web: www.brandreputation.mx

2018-Actualidad

Consultora y coach en Comunicación; Asesor y capacitador a personas, marcas y organizaciones para diseñar su Storytelling, encontrar su propósito (y saber comunicarlo), aprender a hacer PR y/o mejorar sus habilidades de comunicación.

2020-Actualidad

Mentora-Endeavor México
Profesional independiente

EXPERIENCIA

2020-Actualidad

Columnista-Forbes México

2021-2022

Judge- Marketing & Creative Awards Committee-The Stevie® Awards. Más info stevieawards.com

2021-2022

Miembro-Business of Purpose. Profesional independiente

2021-2022

Mentora en comunicación a empresas con impacto social-Unreasonable México. Apoyo con consultorías profesionales a emprendedores/as y empresas con impacto social que son miembros de la organización Unreasonable y que necesiten mejorar su comunicación interna o externa.

2021-2022

Coach empresarial International Association of Coaching® (IAC. Profesional independiente

2017-2021

Socia Directora-B4R Comunicación. Desarrollo de estrategias en Asuntos Públicos. Relaciones con la prensa, coordinación de equipos multidisciplinarios con ejes en contenidos y relacionamiento. Workshops de Storytelling y Media Training. Clientes con los que hemos trabajado: Airbnb, Endeavor México, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fintonic, INDELA, Platzi, Comunal, Edrington-Macallan, Agua Santa María, Voom, Conekta, Dyson, Centro Cultural Universitario Tlatelolco (UNAM), Warner Pictures, Asociación Latinoamericana de Internet.

2020-2021

Presidenta del Jurado Global de PR 2020 -The Stevie Awards. Más info sobre este cargo puntual en: stevieawards.com

2019-2020

Columnista/Emprendimiento social en México-Grupo Radio Centro. Produzco y conduzco una columna enfocada en las historias sobre emprendimientos con impacto social: los que ayudan a México a avanzar hacia la equidad.

EXPERIENCIA

2015-2017

Comunicación y Asuntos Públicos-José Cuervo. A cargo de la planificación en Public Affairs y Comunicación en Casa Cuervo, la productora de tequila más importante del mercado mundial.

2013-2015

Coordinadora general Comunicación de la Secretaría de Gestión Comunal y Atención Ciudadana-Gobierno de la CD de Buenos Aires. Coordinadora general del área de Comunicación – Secretaría de Gestión Comunal y Atención Ciudadana de la ciudad de Buenos Aires. A cargo de campañas de prensa y difusión del organismo de Defensa al Consumidor, Participación Ciudadana, Comunas de la Ciudad, Atención al Vecino (BA 147). Coordinación de equipos de edición audiovisual, prensa, comunicación en redes sociales, cartelería en vía pública y diseño gráfico. Total de personas a cargo: 25.

2012-2013

Prensa y Difusión-Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
Coordinación en equipo de prensa y comunicación de la Dirección de Relaciones Internacionales y la Secretaría de Planeamiento y Políticas del organismo. Gestión de notas de prensa, organización de eventos científico-tecnológicos, material de comunicación vinculado a la temática. Equipo organizador del Workshop internacional “Fronteras de la biociencia”, realizado en conjunto con la Sociedad Max Planck y la embajada alemana, entre otros encuentros de formación e intercambio tecnológico-científico.

2012-2013

Equipo de Comunicación-Presidencia de la Nación Argentina. Equipo de prensa y comunicación. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva en la feria Tecnópolis.

2008-2011

Equipo de Asuntos Públicos-Alurralde, Jasper + Asociados. Coca Cola; Shell; The Nielsen Company; laboratorios Sanofi Aventis; London Supply; UNICEF; Secretaría de Derechos Humanos de la Nación. Equipo especial de manejo de crisis y Media Training. Especializada en Responsabilidad Social Empresarial.

2010-2011

Productora-Municipalidad de Lomas de Zamora. Equipo de prensa y comunicación. Coordinadora equipo audiovisual. Gestión de notas con periodistas, generación de material audiovisual y contenido en vía pública.