

Querétaro, Querétaro, a 25 de marzo de 2024

Mtro. Bernardo Núñez Yedra
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral de la Ciudad de México
Huizaches 25, Colonia Rancho Los Colorines,
Tlalpan, C.P. 14386, Ciudad de México.

Cándido Manuel Martínez Manrique, en mi carácter de socio fundador de la razón social DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV y dueño de la marca comercial Áltica Research, señalando como domicilio para oír todo tipo de notificaciones, Av. Antea 1130, Jurica, 76100, interior 1012, Santiago de Querétaro, Qro.

Que en cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo 7 del Reglamento de Elecciones (RE) y de conformidad con las obligaciones contenidas **los artículos 136, 138, 139 y 140**, así como lo establecido en el **Anexo 3** del mismo Reglamento, anexo al presente, una copia completa del estudio *Ciudad de México Medición Alcaldías CDMX*, publicada el 22 de marzo en el sitio web de Áltica, disponible en la siguiente liga:

https://static1.squarespace.com/static/610965f965d14c100c191761/t/65fd7e694186165181df3eea/1711111786752/altica_encuesta_24_03_22.pdf

De acuerdo con lo establecido en el Anexo 3 del Reglamento, y atento a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de votación, manifiesto bajo protesta de decir verdad:

Objetivo del estudio

Conocer la opinión pública ciudadana acerca de la intención de voto y el posible comportamiento electoral en la Ciudad de México al momento de aplicación de la encuesta.

Marco Muestral

Listado de secciones electorales en la Ciudad de México y sus resultados en la elección federal en 2018 y 2021. // Digital: la población en línea de la Ciudad de México, es decir, todos los electorales en la Ciudad de México que tienen acceso a Internet y que podrían tener la posibilidad de completar la encuesta digital.

Tamaño de la muestra

1,200 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el en la Ciudad de México que declaran contar con credencial de elector vigente para votar en la Ciudad de México.

Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en la Ciudad de México.

Fecha de levantamiento

18 al 21 de marzo de 2024.

Estimación de resultados:

Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en la ponderación de la muestra calculada con factores de ajuste utilizando el paquete “*anesrake*” del programa estadístico R con cinco variables (Sexo, Edad, Escolaridad, Región y Comportamientos electorales anteriores); obteniendo estos datos del último censo del INEGI y de los cómputos distritales de institutos y organismos electorales oficiales de México. La manera en como implementamos los argumentos de “*anesrake*” en R es:

```
anesrakefinder(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta,  
choosemethod = "total")
```

```
anesrake(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta, caseid =  
bbdd_encuesta$respondent_id, verbose=TRUE, cap = 25, maxit = 10000, type  
= "pctlim",  
pctlim = 0.05, nlim = 5, filter = 1, choosemethod = "total", iterate = TRUE,  
convcrit = 0.01, force1=TRUE, center.baseweights=TRUE)
```

Calidad en la estimación general.

El diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento. Además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo, que son los llamados “errores no-muestrales” presentes en toda investigación de este tipo.

Método de recolección de la información:

1,200 entrevistas con levantamiento mixto (600 en vivienda + 600 digitales). La recolección de los datos de las digitales está basada en Active Sampling con base en listas de marketing propias, bases de datos y redes sociales, así como por el envío de invitaciones vía correo electrónico.

Pregunta electoral:

¿Por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría usted para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México?

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

Para el tratamiento, la no respuesta en la pregunta electoral, se consideraron las respuestas “Ninguno/No sabe” en la pregunta electoral. La cual fue de 6%

Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo a la entrevista fue de **59%** (incluye entrevistas no completadas y personas seleccionadas que no contestaron la entrevista)

Forma de procesamiento

Se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de ponderación. Las estimaciones mixtas se realizaron con un factor de ponderación total.

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo; como es el caso de las simulaciones de voto presentadas en este documento.

Software utilizado

Los software utilizado para el procesamiento de la información son *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), y los lenguajes de programación *Python* y *R*.

La base de datos en formato electrónico

Se adjunta en formato electrónico a este documento la base de datos en SPSS (.sav), correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación.

Si las elecciones para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México fueran hoy, ¿por cuál de los siguientes partidos políticos votaría usted?

Clara Brugada MORENA-PVEM-PT	48
Santiago Taboada PAN- PRI-PRD	42
Salomón Chertorivsky Movimiento Ciudadano	4
Ninguno	3
No sabe	3

Autoría y financiamiento

La encuesta fue patrocinada por DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV. El diseño y realización de la encuesta son responsabilidad del Mtro. Cándido Manuel Martínez Manrique.

Persona Moral que patrocinó la publicación:

DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV.

Av. Antea 1130, Jurica, 76100 Santiago de Querétaro, Qro

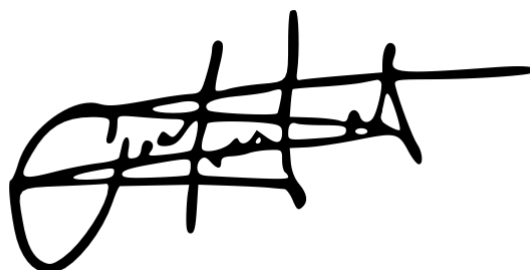
Tel: 442 644 0218

Correo electrónico. candido@altica.net

Recursos económicos/ financieros aplicados

Se anexa a este informe el costo total de la encuesta que fue de **\$240,500** pesos.

Fase	Costo
Diseño del cuestionario	\$ 5,200.00
Programación del cuestionario en plataforma propia	\$ 20,000.00
Levantamiento de entrevistas telefónicas con robot automatizado con preguntas pre-grabas con locución profesional	\$ 60,000.00
Procesamiento de la base de datos	\$ 10,000.00
Análisis y preparación del documento	\$ 50,000.00
Total	\$ 145,200.00



ATENTEMENTE

Lic. Cándido Manuel Martínez Manrique