

H. Puebla de Z. a 12 de abril de 2024

Asunto: Notificación de encuesta para Alcalde de Tlalpan

**Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM)**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en la Alcaldía Tlalpan, **realizada el 8 de abril del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**


**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**



**Editor de C&E Campaigns & Elections México**

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220  
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	9 de abril de 2024
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://rankingsdemexico.com">rankingsdemexico.com</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://ceonline.com.mx/post/tlalpan-encuesta-09abr//">https://ceonline.com.mx/post/tlalpan-encuesta-09abr//</a>
<b>Fecha de publicación</b>	9 de abril de 2024
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	8 de abril de 2024
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Alcalde de Tlalpan
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en toda la ALCALDÍA TLALPAN</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Forma de muestra</b>	Aleatoria simple
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	<b>Intervalo de 95%</b>
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	88%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 12%
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en la Alcaldía Tlalpan, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																			
<p><b>TOMANDO EN CUENTA LA REALIDAD POLÍTICA DE CDMX, ¿CON CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS POLÍTICOS SE IDENTIFICA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARQUE 1 SI ES CON MORENA</li> <li>• MARQUE 2 SI ES CON PAN</li> <li>• MARQUE 3 SI ES CON PRI</li> <li>• MARQUE 4 SI ES CON MC</li> <li>• MARQUE 5 SI ES CON PRD</li> <li>• MARQUE 6 SI ES CON VERDE</li> <li>• MARQUE 7 SI ES CON PT</li> <li>• MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO</li> </ul>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Se identifica con el candidato</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>9 DE ABRIL DE 2024 Investigación y desarrollo de estrategias de comunicación y marketing político en México y el extranjero. Información de esta encuesta es de carácter confidencial. Contacto: 0222 222 2222 Móvil: 0222 222 2222 Correo: rankingsdemexico@gmail.com Investigación y desarrollo de estrategias de comunicación y marketing político en México y el extranjero.</small></p> <p><small>ID RNP RVE: 20230011220001</small></p> <p><small>rankingsdemexico.com</small></p>	Partido	Porcentaje	Morena	40%	PAN	23%	PRD	9%	PRI	6%	MC	4%	Verde	3%	PT	3%	Se identifica con el candidato	12%
Partido	Porcentaje																		
Morena	40%																		
PAN	23%																		
PRD	9%																		
PRI	6%																		
MC	4%																		
Verde	3%																		
PT	3%																		
Se identifica con el candidato	12%																		

**EN TORNO A LA ELECCIÓN DE SU  
ALCALDÍA, USTED HOY ¿POR QUIÉN  
PLANEA VOTAR?:**

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR GABRIELA OSORIO HERNÁNDEZ DE LA ALIANZA MORENA PT VERDE
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR ALFA ELIANA GONZÁLEZ DE LA ALIANZA PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR LOURDES VALDEZ CUEVAS DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



**TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN PLANEA VOTAR?:**

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLARA BRUGADA DE LA ALIANZA MORENA PT VERDE
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR SANTIAGO TABOADA DE LA ALIANZA PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR SALOMÓN CHERTORIVSKI DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



