

H. Puebla de Z. a 12 de abril de 2024

Asunto: Notificación de encuesta para Alcalde de
Magdalena Contreras

**Instituto Electoral de la Ciudad de
México (IECM)**

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en la Alcaldía Magdalena Contreras, **realizada el 8 de abril del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala



Editor de C&E Campaigns & Elections México

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	9 de abril de 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/magdalena-contreras-encuesta-09abr24/
Fecha de publicación	9 de abril de 2024
Fecha de levantamiento de datos	8 de abril de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Alcalde de Magdalena Contreras
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en toda la ALCALDÍA MAGDALENA CONTRERAS Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	88%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 12%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en la Alcaldía Magdalena Contreras, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																			
<p>TOMANDO EN CUENTA LA REALIDAD POLÍTICA DE CDMX, ¿CON CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS POLÍTICOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON MORENA • MARQUE 2 SI ES CON PAN • MARQUE 3 SI ES CON PRI • MARQUE 4 SI ES CON MC • MARQUE 5 SI ES CON PRD • MARQUE 6 SI ES CON VERDE • MARQUE 7 SI ES CON PT • MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAN</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>Morena</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Se identifica con el candidato</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>9 DE ABRIL DE 2024 Metodología: 400 llamadas telefónicas identificadas como llamadas de investigación. Cuestionario en línea. Resultados de la Alcaldía Magdalena Contreras. Confidencialidad 100%. Margen de error ± 4.5%. Llamadas realizadas: 9 de abril de 2024</small></p> <p><small>ID RNP (INE): 201509111230000</small></p> <p><small>rankingsdemexico.com</small></p>	Partido	Porcentaje	PAN	37%	Morena	33%	PRI	6%	MC	4%	PRD	3%	Verde	3%	PT	2%	Se identifica con el candidato	12%
Partido	Porcentaje																		
PAN	37%																		
Morena	33%																		
PRI	6%																		
MC	4%																		
PRD	3%																		
Verde	3%																		
PT	2%																		
Se identifica con el candidato	12%																		

**EN TORNO A LA ELECCIÓN DE SU
ALCALDÍA, USTED HOY ¿POR QUIÉN
PLANEA VOTAR?:**

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR FERNANDO MERCADO DE LA ALIANZA MORENA PT VERDE
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR LUIS GERARDO QUIJANO DE LA ALIANZA PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR DANIELA NITZA GARDUÑO DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN PLANEA VOTAR?:

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLARA BRUGADA DE LA ALIANZA MORENA PT VERDE
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR SANTIAGO TABOADA DE LA ALIANZA PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR SALOMÓN CHERTORIVSKI DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



