La **Referencia** Mx

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH
#LaReferencia

CIUDAD DE MÉXICO

TENDENCIAS ELECTORALES RUMBO AL 2024

Encuesta en viviendas levantada a solicitud de:

EL ECONOMISTA

Del 15 al 17 de octubre de 2023

Descarga más estudios

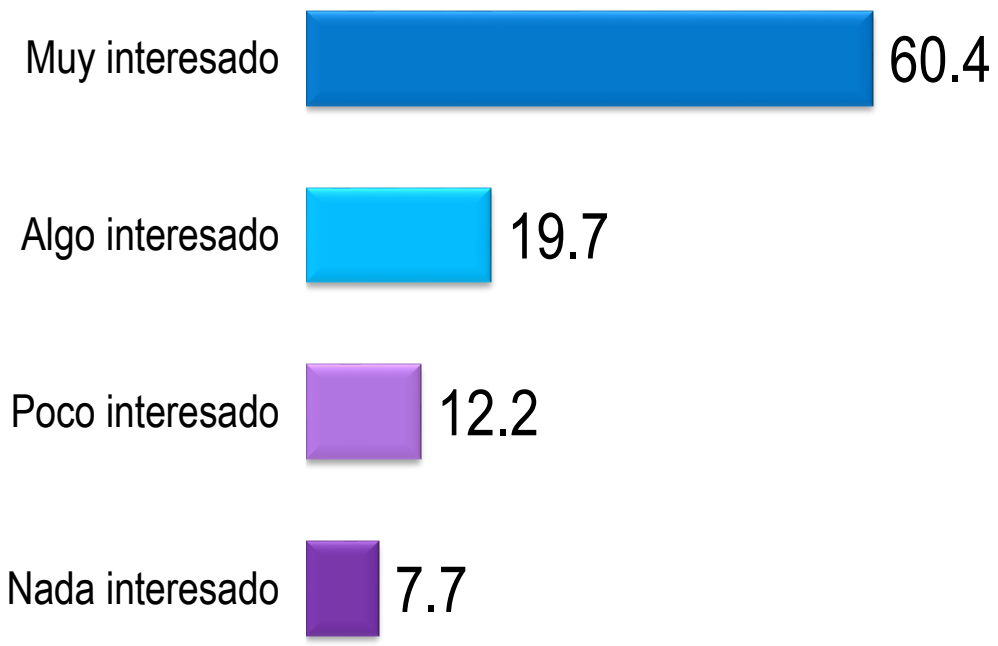
ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Entorno preelectoral

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH
#LaReferencia

En el año 2024 se llevarán a cabo elecciones generales en todo el país

¿Qué tan interesado está en acudir a votar el próximo 2024?



¿Considera que el próximo jefe o jefa de gobierno de la CDMX debe...

45.1
Dar continuidad a **TODOS** los programas y acciones que realizó Cluadia Sheinbaum en la CDMX

31.8
Dar continuidad **SOLO A ALGUNOS** programas y acciones que realizó Cluadia Sheinbaum en la CDMX

3.3
Ns,Nc

19.8
No continuar con los programas y acciones que realizó Cluadia Sheinbaum en la CDMX

Entorno preelectoral

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH
#LaReferencia

Si el día de hoy fuera la elección para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México ¿por cuál partido o alianza votaría?

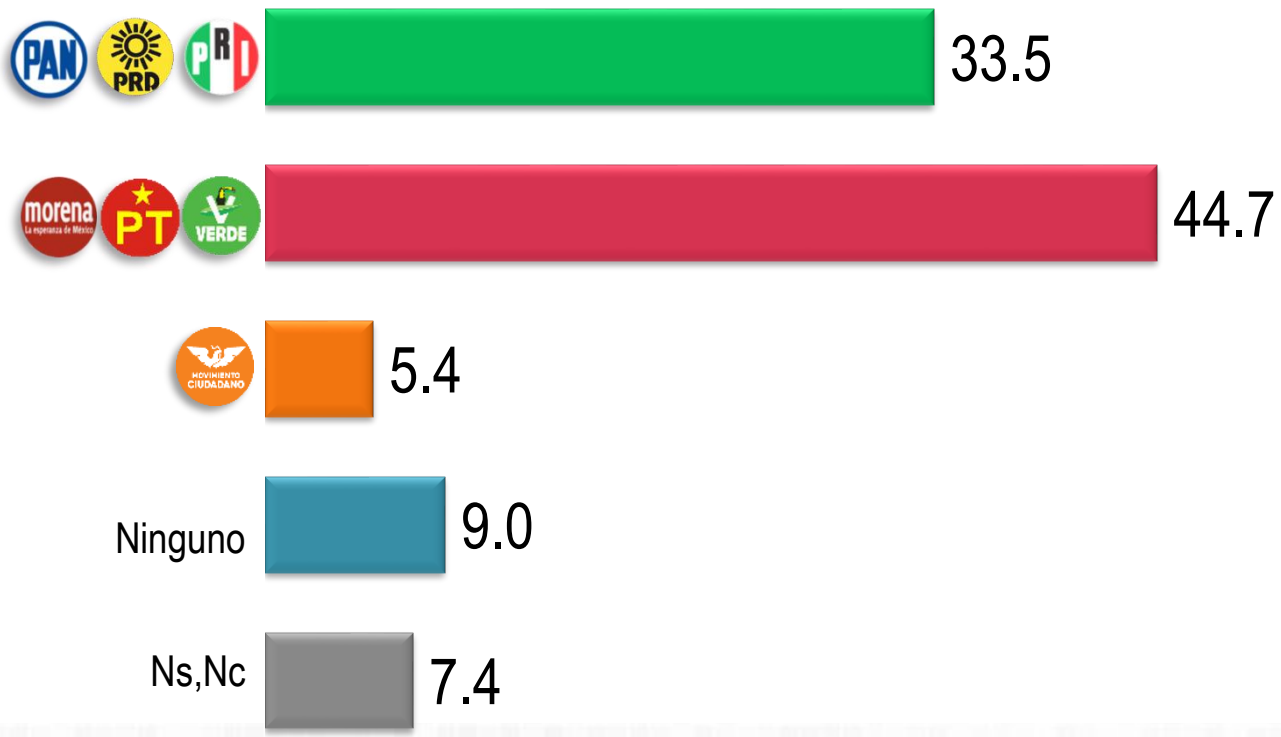
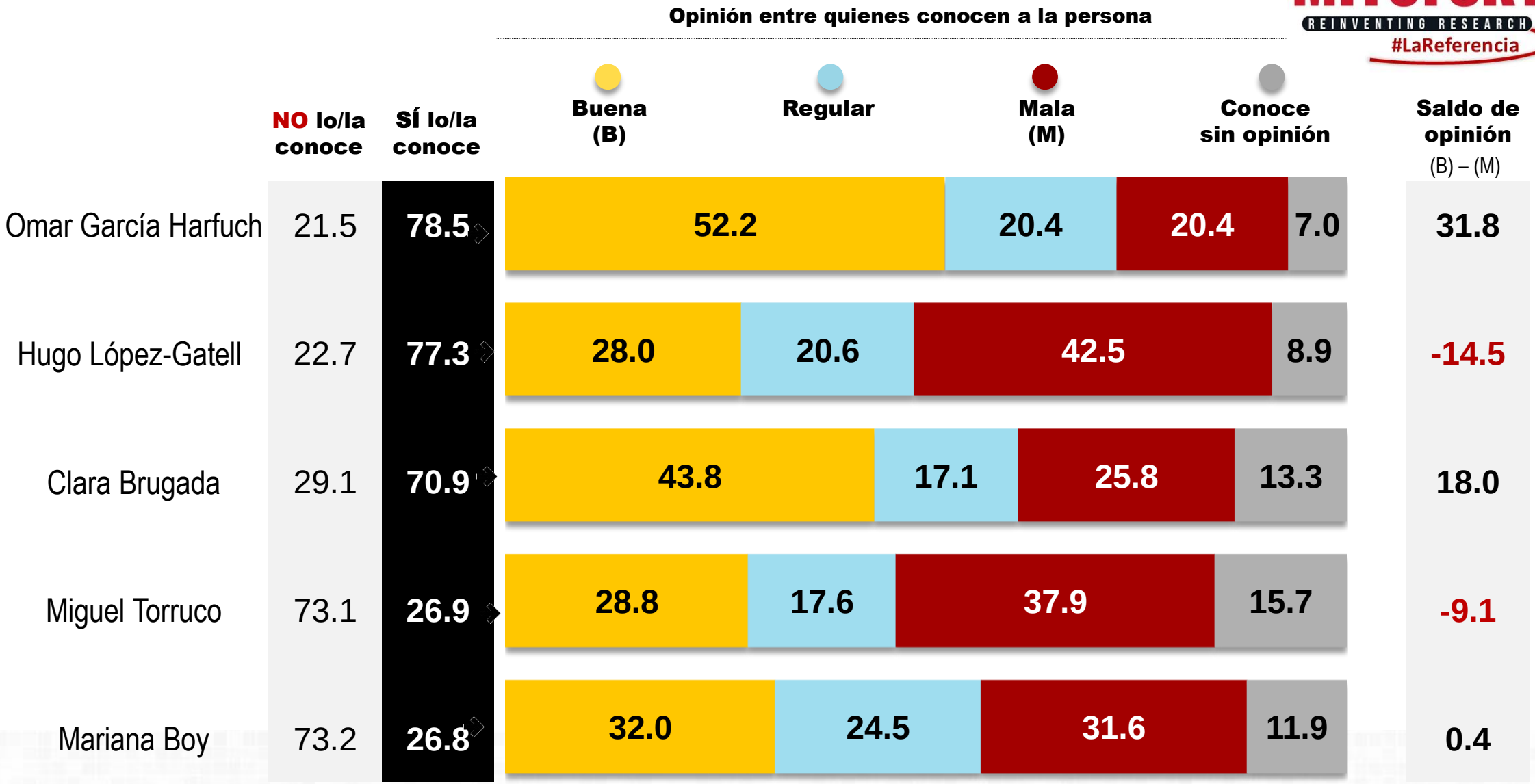


Imagen de aspirantes

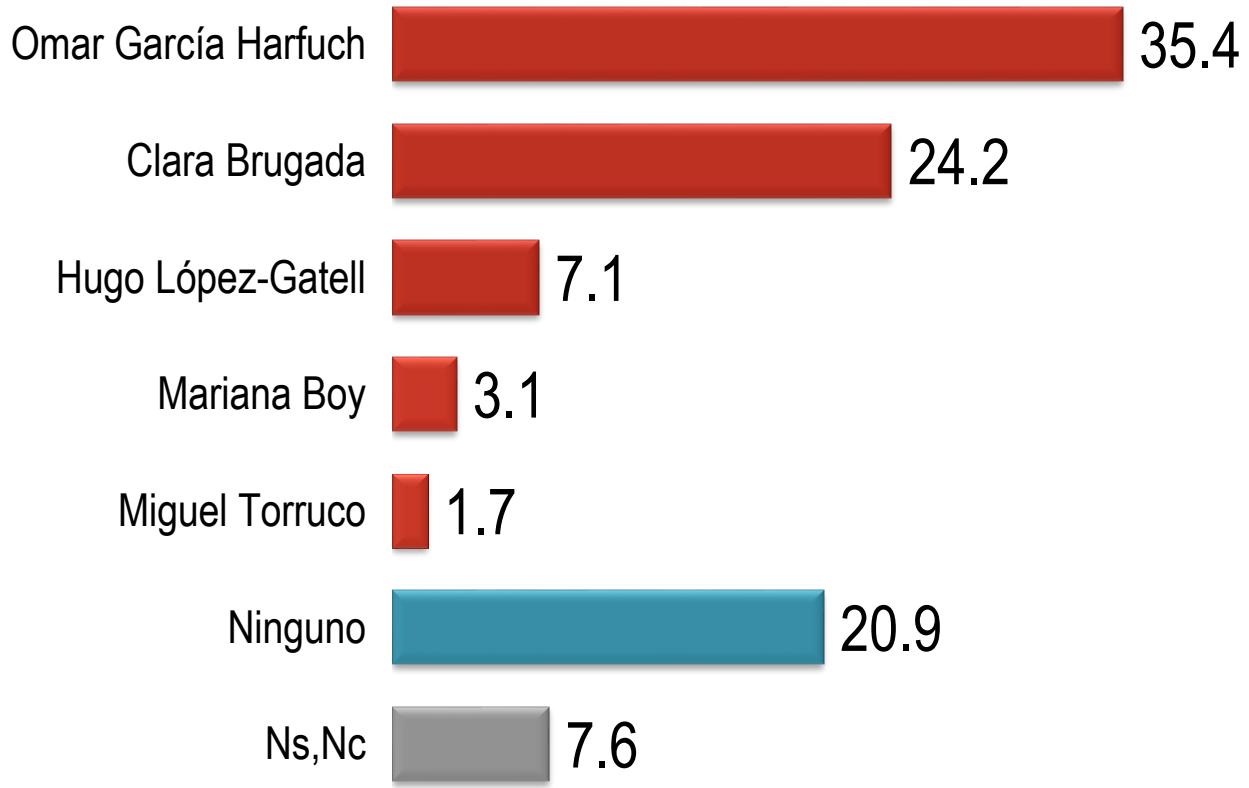
morena
La esperanza de México

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH
#LaReferencia



Preferencia para candidato(a)

¿A quién de ellos prefiere que sea el candidato a Jefe de Gobierno por la alianza Morena-PT-PVEM?



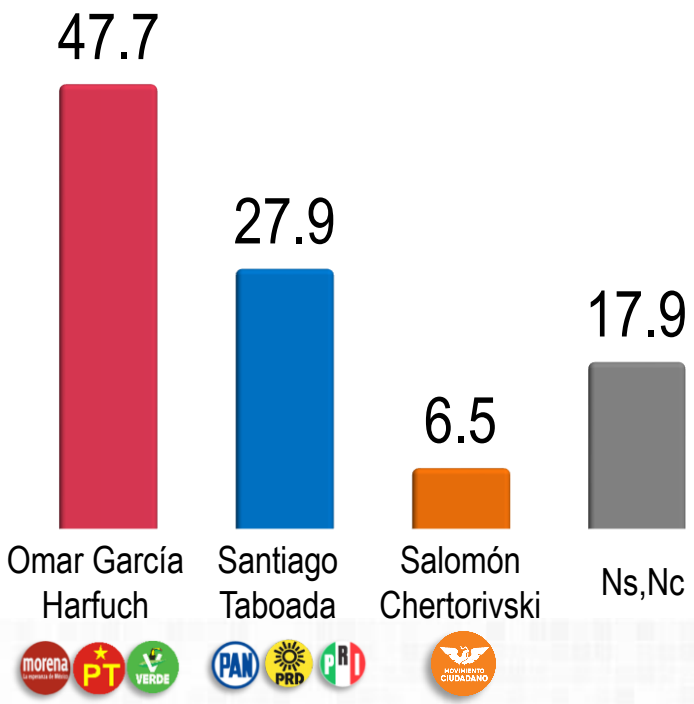
Escenarios electorales

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH
#LaReferencia

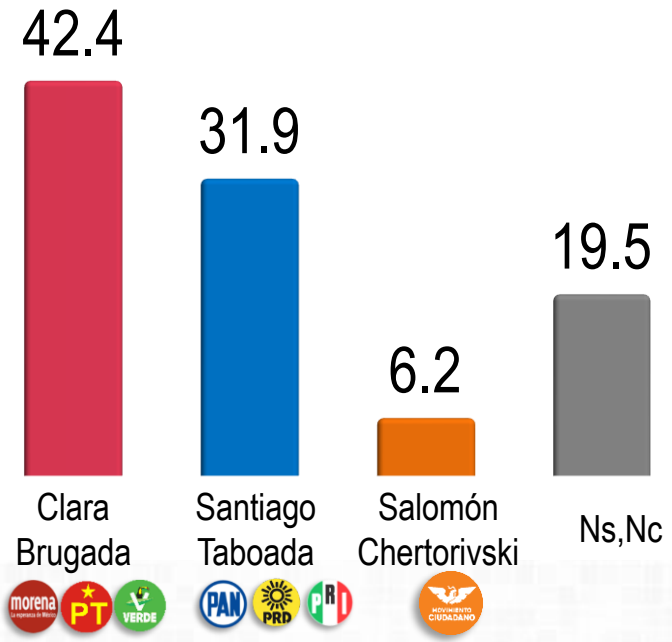
Ahora suponga que ya pudiéramos votar y que los partidos ya tienen candidatos

¿por quién votaría si los candidatos a Jefe de Gobierno fueran...

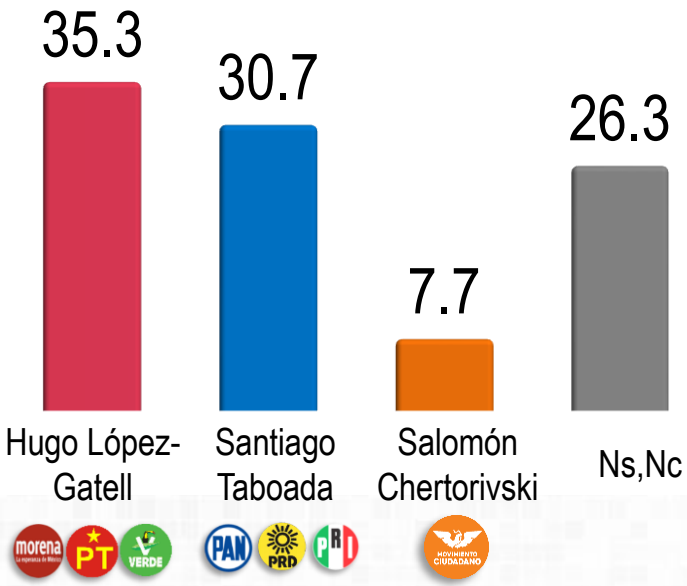
Escenario 1



Escenario 2



Escenario 3



Metodología del estudio

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en la Ciudad de México al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral	Listado de secciones electorales de la Ciudad de México.
Diseño muestral	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en la Ciudad de México y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas; en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
Tamaño de muestra	**1,000** ciudadanos mayores de 18 años residentes en la Ciudad de México, con credencial para votar.
Población a estudio	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
Fechas de levantamiento	Del **15** al **17 de octubre** de 2023
Estimación de resultados	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

Metodología del estudio

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH
#LaReferencia

Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el **±3.1**%. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales"

Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo *en* viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado y digitalizado en dispositivos móviles

Preguntas electorales

Sí el día de hoy fuera la elección para elegir al Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por cuál partido o alianza votaría?

Frecuencia de no respuesta a pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar **7.4%**

No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo") **9.0%**

General **16.4%**

Forma de procesamiento

Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Metodología del estudio

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH
#LaReferencia

Tasa de rechazo a la entrevista

Tasa personal de rechazo	**39.0%**	Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos
Tasa general de rechazo	**71.7%**	Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio

Autoría y financiamiento

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:
EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V,
Av. San Jerónimo 458, Tizapán San Ángel, Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, 01900 Ciudad de México, CDMX

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.

Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:
EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V,
Av. San Jerónimo 458, Tizapán San Ángel, Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, 01900 Ciudad de México, CDMX

Medio de publicación original: https://www.eleconomista.com.mx

Advertencia

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.