



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026.

Contenido

Índice

Antecedentes	1
Objetivo	2
Introducción	3
Catálogo	5

Antecedentes

El presente Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026 tuvo su antecedente primigenio en el año 2019. El 3 de octubre de ese año, la persona titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSYD), remitió al Secretario de la Junta Administrativa (Junta), la propuesta de Lineamientos Generales del Instituto Electoral para el uso de los recursos en materia de Difusión en Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales.

Posteriormente, el 11 de octubre de 2019, la Junta mediante Acuerdo IECM-JA129-19, aprobó los Lineamientos Generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de Difusión en Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales.

El 27 de diciembre de 2022, se publicaron en el Diario Oficial de la Federación (DOF), diversas reformas y adiciones a la Ley General de Comunicación Social. En su artículo Tercero Transitorio, se estableció que los entes públicos y sujetos obligados entre los que se encuentra el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), cuentan con un plazo máximo de 120 días hábiles para adecuar las disposiciones reglamentarias que resulten pertinentes.

Conforme a los referidos lineamientos, durante los ejercicios 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025, la Junta, mediante los Acuerdos IECM-JA130-2019, IECM-JA020-20, IECM-JA022-2021, IECM-JA-022-22, IECM-JA022-23, IECM-JA022-24, IECM-JA022-25 e IECM-JA101-25, de fechas 11 de octubre de 2019, 28 de febrero de 2020, 15 de febrero de 2021, 31 de enero de 2022, 31 de enero de 2023, 15 de febrero de 2024, 14 de febrero de 2025 y 31 de julio de 2025, respectivamente, aprobaron y actualizaron el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales, incorporando, a partir del año 2021, los medios que posibilitaron difundir actividades institucionales en el extranjero.

Acorde a los Lineamientos arriba citados, la UTCSYD deberá integrar y actualizar el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales de cada ejercicio fiscal. En acatamiento a lo anterior, se presenta el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026 del Instituto Electoral de la Ciudad de México.



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026.

Objetivo

Integrar el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026 del Instituto Electoral que enuncie los medios susceptibles de ser contratados por la UTCSYD, a efecto de garantizar un uso eficaz, eficiente, transparente, objetivo, imparcial e institucional de los recursos públicos en materia de difusión, en concordancia con la normativa aplicable.

Introducción

El presente catálogo contiene información de Medios de Comunicación Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales que tienen presencia en la Ciudad de México.

Para su integración, se tomó como referencia el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2025 del Instituto Nacional Electoral, aprobado el 19 de marzo de 2025 por la Junta General Ejecutiva (INE/JGE45/2025) y disponible en <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/182534/JGEor202503-19-ap-4-1-Gaceta.pdf>; el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, albergado en el sitio <https://pnmi.segob.gob.mx/reporte>; la información de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público respecto de las tarifas que autoriza a los medios de comunicación; los catálogos de los años 2019 a 2025 aprobados por el IECM, así como la información proporcionada por los medios de comunicación a la UTCSYD.

En el caso de medios impresos, se consideran periódicos y revistas. Se enlista el nombre del medio de comunicación, área de circulación, tiraje, tamaño, periodicidad y perfil del lector de cada uno de ellos.

Por lo que se refiere a redes sociales, se indica el nombre de cada una de las plataformas, la dirección web en la que se localizan y el perfil del público al que se dirigen.

En cuanto a portales de noticias y sitios en internet, se indica el nombre de cada uno, su dirección y el perfil del lector al que se dirigen. También se anota la referencia del sector de la población que mayoritariamente los consume.

Para definir el perfil del lector, se utiliza la nomenclatura mercadológica que divide a la población en segmentos A, B, C, D y E. Dichas referencias son empleadas por la Asociación Mexicana de

Agencias de Inteligencia de Mercado (AMAI), la cual establece: el Nivel A/B abarca la población con el más alto nivel de vida e ingresos; el Nivel C+ es el segmento con personas de ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio; el Nivel C agrupa a las personas con ingresos o nivel de vida medio; el Nivel D considera a las personas con ingresos o nivel de vida por debajo del nivel medio (es decir, con un nivel de vida austero y bajos ingresos) y, finalmente, el Nivel E se compone de personas con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

Catálogo

PERIÓDICOS

Periódico	Circulación	Tiraje promedio	Tamaño	Periodicidad	Pas Along	Perfil del Lector
Diario de México	Nacional	44,570	Tabloide	Lunes a viernes	4.5	51% ABC+
Eje Central	Ciudad de México	72,460	Tabloide	Fin de semana	2.8	93% ABC+
El Economista	Nacional	39,500	Tabloide	Lunes a viernes	3.6	64% ABC+
El Financiero	Nacional	93,027	Tabloide	Lunes a viernes	4.3	91% ABC+
El Gráfico	Nacional	294,228	Tabloide	Diario	6	32% ABC+
El Herald de México	Nacional	50,000	Tabloide	Diario	3.2	62% ABC+
El Independiente	Ciudad de México	15,339	Tabloide	Lunes a viernes	ND	36% C
El Sol de México	Nacional	51,165	Tabloide	Diario	2	55% ABC+
El Universal	Nacional	165,445	Estándar	Diario	4.4	76% ABC+
Esto	Nacional	102,105	Tabloide	Martes a domingo	2	66% ABC+

Excélsior	Nacional	123,144	Tabloide	Diario	2	87% AB/C+
La Crónica de Hoy	Nacional	81,794	Tabloide	Lunes a viernes	4	54% AB/C+
La Jornada	Nacional	149,134	Tabloide	Diario	1.4	33% ABC+
La Prensa	Nacional	176,770	Tabloide	Diario	2	36% ABC+
Periódico	Circulación	Tiraje promedio	Tamaño	Periodicidad	Pas Along	Perfil del Lector
La Razón de México	Nacional	100,042	Tabloide	Lunes a sábado	4	47% ABC+
Chilango	Ciudad de México	163,700	Tabloide	Lunes a viernes	5	26% ABC+
Metro	Ciudad de México	325,024	Tabloide	Diario	3.2	15% ABC+
Milenio Diario	Nacional	109,790	Tabloide	Lunes a sábado	2	32% ABC+
Ovaciones	Nacional	85,837	Estándar/Tabloide	Lunes a viernes	3.5	32% ABC+
Publimetro	Ciudad de México	162,356	Tabloide	Lunes a viernes	2.8	59% ABC+
Reforma	Nacional	169,813	Estándar	Diario	3.5	90% ABC+
Reporte Índigo	Nacional	182,647	Tabloide	Lunes a viernes	2.5	75% ABC+
24 Horas	Nacional	96,000	Tabloide	Lunes a viernes	4	53% ABC+

REVISTAS

Revista	Circulación	Tiraje promedio	Periodicidad	Pas Along	Perfil del Lector
Alcaldes de México	Ciudad de México	9,000	Mensual	ND	37% ABC+
Algarabía	Ciudad de México	40,937	Mensual	3.1	52% AB/C+

Chilango	Ciudad de México	60,000	Mensual	2	61 % AB/C+
Contralínea	Ciudad de México	35,000	Semanal	5	43% ABC+
Cosmopolitan	Ciudad de México	270,920	Mensual	2	95% AB/C+
Cuartoscuro	Ciudad de México	5,036	Trimestral	3	80% AB/C+
Revista	Circulación	Tiraje promedio	Periodicidad	Pas Along	Perfil del Lector
El Chamuco y Los Hijos del Averno	Ciudad de México	49,324	Mensual	ND	92% AB/C+
Grupo Expansión	Ciudad de México	54,000	Mensual	4.6	83% AB/C+
Fortuna Negocios y Finanzas	Ciudad de México	35,000	Mensual	4	64% AB/C+
Proceso	Ciudad de México	30,213	Semanal	1.8	54% AB/C+
TV Notas	Ciudad de México	687,130	Semanal	11	56% AB/C+
TV y Novelas	Ciudad de México	468,900	Semanal	2	56% AB/C+
Vanidades	Ciudad de México	281,340	Mensual	3	95% AB/C+
Voz y Voto	Ciudad de México	5,707	Mensual	1.5	69% AB/C+
Zócalo	Ciudad de México	5,385	Mensual	9	74% AB/C+

REDES SOCIALES

No.	Red Social	Dirección web	Perfil (*)
1	FACEBOOK	https://www.facebook.com	ABCDE
2	INSTAGRAM	https://www.instagram.com	ABCDE

3	LINKEDIN	https://www.linkedin.com	ABCDE
4	MESSENGER	https://www.messenger.com	ABCDE
5	PINTEREST	https://www.pinterest.com	ABCDE
6	SNAPCHAT	https://www.snapchat.com	ABCDE
7	TIKTOK	https://www.tiktok.com	ABCDE
8	X	https://www.x.com	ABCDE
9	TWITCH	https://www.twitch.com	ABCDE
10	VIMEO	https://www.vimeo.com	ABCDE
11	YOUTUBE	https://www.youtube.com	ABCDE

PLATAFORMAS DIGITALES

No.	Red Social	Dirección web	Perfil (*)
1	APPLE MUSIC	https://www.apple.com/mx/apple-music/	ABCDE
2	AMAZON	https://www.amazon.com	ABCDE
3	DEEZER	https://www.deezer.com	ABCDE
4	DIDI	https://www.sociosdidi.com	ABCDE
5	NETFLIX	https://www.netflix.com	ABCDE
6	SPOTIFY	https://www.spotify.com	ABCDE
7	TELEGRAM	https://www.telegram.com	ABCDE
8	UBER	https://www.uber.com	ABCDE
9	VEVO	https://www.hq.vevo.com/	ABCDE

10	VIX	https://www.vix.com	ABCDE
11	WAZE	https://www.waze.com	ABCDE
12	WHATSAPP	https://www.whatsapp.com	ABCDE

INTERNET

No.	Internet	Dirección Web	Perfil del Lector
1	ALGARABÍA	http://algarabia.com/	ND
2	ADN40	http://adn40.mx	ABCD
3	A FUEGO LENTO	http://aflnoticias.com	ABC+C
4	AMX	https://cmi.mx/	C/D, C-/D+, C+
5	ANIMAL POLÍTICO	http://www.animalpolitico.com	ABC+, D+
6	ARISTEGUI NOTICIAS	http://www.aristeguinoticias.com	ND
7	AS	http://mexico.as.com/	ABC+, C
8	CAPITAL CDMX	http://www.capital-cdmx.org/	ND
9	CHILANGO	http://www.chilango.com	A/BC+D+
10	CMX NOTICIAS	http://www.cmxnoticias.mx	A/B-C+
11	CÓDIGO LIBRE	http://www.codigolibre.mx	ABC+C
12	CONTRARRÉPLICA	http://www.contrareplica.mx	ABC+C
13	CONEXIÓN MIGRANTE	http://www.conexionmigrante.com	ND
14	CONTRALÍNEA	https://www.contralinea.com.mx	ABC+C+D
15	COSMOPOLITAN EN ESPAÑOL	http://www.cosmopolitan.com.mx/	ND
16	CUARTOSCURO	http://cuartoscuro.com	A/BCD+
17	EJE CENTRAL	www.ejecentral.com.mx	ABC+
18	EL CHAMUCO	www.elchamuco.com.mx	A/BC+
19	EL ECONOMISTA	www.eleconomista.com.mx	ABCD+
20	EL FINANCIERO	www.elfinanciero.com.mx	ND
21	EL PAÍS	http://elpais.com/mexico/	ND
22	EL SOL DE MÉXICO	www.elsoldemexico.com.mx	ND
23	EL UNIVERSAL	www.eluniversal.com.mx	ABC+
24	EMEEQUIS	www.m-x.com.mx	ND
25	ESTO	www.esto.com.mx	ND
26	FORTUNA	www.revistafortuna.com.mx	ND
27	FUSILERÍAS	http://fusilerias.com/	ABC+
28	GRUPO ACIR	https://grupoacir.com.mx/	ND

Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026.

29	GRUPO EXPANSIÓN	www.expansion.mx/	ND
30	GRUPO FÓRMULA	http://www.radioformula.com.mx/	ND
31	GRUPO IMAGEN	https://www.imagen.com.mx/	ND
32	GRUPO MVS	https://grupomvs.com/	ND
33	GRUPO RADIOCENTRO	https://radiocentro.com/	ND
34	LA JORNADA	www.jornada.unam.mx	ABC
35	LA LISTA	www.lalista.com	ABC+
36	LA PRENSA	www.la-prensa.com.mx	ABC+
37	LA RAZÓN	www.razon.com.mx	ABC+CD+
38	LA SILLA ROTA	www.lasillarota.com/	ND
39	LÓPEZ DÓRIGA	www.lopezdoriga.com	ND
40	MÉXICO INFORMA	www.mexicoinforma.mx	A/C
41	MILENIO	www.milenio.com	A/BC+C
42	MULTIMEDIOS	http://www.multimediotv.com/	C/D+
43	NEEWSWEEK EN ESPAÑOL	www.newsweek.com	ABC+
44	NOTICIEROS TELEvisa	www.nmas.com.mx	ND
45	OVACIONES	www.ovaciones.com	ND
46	POLÍTICO MX	https://politico.mx/	C, C+ y A/B
47	PAOLA ROJAS SITIO OFICIAL	www.paolarojas.com.mx/	ND
48	PROCESO	www.proceso.com.mx	ND
49	PUBLIMETRO	www.publimetro.com.mx	ABC+
50	QUADRATÍN	https://mexico.quadratin.com.mx/	ABC+
51	QUIÉN	www.quien.com.mx	ND
52	RADIO CHILANGO 105.3	www.radio.chilango.com.mx	A/BC+D+
53	RADIOPOLIS	https://radiopolis.com.mx/	A/BCD
54	RÉCORD	www.record.com.mx	ABC+
55	REFORMA	www.reforma.com.mx	ABC+
56	REPORTE ÍNDIGO	www.reporteindigo.com.mx	ABC+CD+
57	SDP NOTICIAS	www.sdpnoticias.com	ABCD
58	SIN EMBARGO	www.sinembargo.mx	ABC+CD
59	TV AZTECA	www.tvazteca.com.mx	ND
60	TELEvisa	www.televisa.com.mx	C/D+
61	TELEMUNDO	https://www.telemundo.com/	ND
62	TVYNOVELAS	www.tvynovelas.com.mx	ND
63	TVNOTAS	https://www.tvnotas.com.mx/	ND
64	VANIDADES	www.vanidades.com.mx	ND
65	VERITAS VOX	https://agenciaveritasvox.mx/	A/B, C+, C



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026.

66	VOZ Y VOTO	www.vozyvoto.com.mx	A/BC
67	ZÓCALO	https://revistazocalo.com/	A/BC+

(+) Las referencias A, B, C, D Y E, engloban la segmentación de mercados definidos por especialistas. Para mayor precisión, se utiliza la de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados (AMAI), que establece lo siguiente: Nivel A/B es el estrato que contiene la población con el más alto nivel de vida e ingresos del país; Nivel C+ el segmento con las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio; Nivel C agrupa a los individuos con ingresos o nivel de vida medio; Nivel D considera a las personas con ingresos o nivel de vida por debajo del nivel medio, es decir, con un nivel de vida austero y bajos ingresos y finalmente, el Nivel E, se compone de gente con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

HOJA DE FIRMAS

Documento firmado por: CN= César Alberto Hoyo Rodríguez
Certificado: 380000030C330CB05B60FDD73E00000000030C
Sello Digital: qeH1DjbzuighlEd5psblsr15yWbiPKUnFo7Y+KOG1W4=
Fecha de Firma: 05/03/2026 07:40:47 p. m.

Documento firmado por: CN= Patricia Avendaño Durán
Certificado: 38000002FCEC747BED816BAE700000000002FC
Sello Digital: 5amdNdQARNSFn/wgvi8wStVp20u1koftUgOO/aoSSC8=
Fecha de Firma: 05/03/2026 08:11:43 p. m.