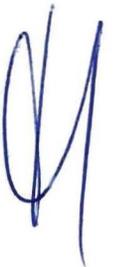




Catálogo de Medios Impresos,
Digitales, Electrónicos, Virtuales,
Internet y Redes Sociales 2025.

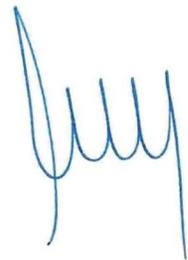
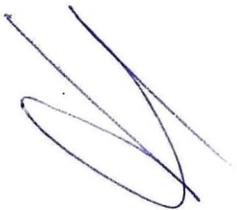
Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

A handwritten signature in blue ink, located in the lower right quadrant of the page. The signature is stylized and appears to be a set of initials or a name.A second handwritten signature in blue ink, located in the lower right quadrant of the page, below the first signature. It is also stylized and appears to be a name or set of initials.

Contenido

Índice

Antecedentes	1
Objetivo	2
Introducción	3
Catálogo	4





Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

Antecedentes

El 27 de diciembre de 2022, se publicaron en el Diario Oficial de la Federación diversas reformas y adiciones a la Ley General de Comunicación Social. En su artículo Tercero transitorio, se estableció que los entes públicos y sujetos obligados, entre los que se encuentra el Instituto Electoral de la Ciudad de México, contaban con un plazo máximo de 120 días hábiles para adecuar las disposiciones reglamentarias que resulten pertinentes.

El presente Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025, tuvo su antecedente primigenio el año de 2019. En esa anualidad, el 3 de octubre, la persona titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), remitió al Secretario de la Junta Administrativa, la Propuesta de Lineamientos Generales del Instituto Electoral para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales.

Posteriormente, el 11 de octubre de 2019, la Junta Administrativa mediante el Acuerdo IECM-JA129-2019, aprobó los Lineamientos Generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales, cuya última versión es la publicada el 23 de agosto de 2023, mediante Acuerdo IECM-JA124-23.

Conforme a los referidos lineamientos, durante los años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, se aprobaron por la Junta Administrativa del IECM, el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales, correspondiente a estos ejercicios, mediante Acuerdos IECM-JA130-19 y IECM-JA020-20, IECM-JA022-21, IECM-JA010-22, IECM-JA020-23 e IECM-JA021-24, emitidos el 11 de octubre de 2019, 28 de febrero de 2020, 15 de febrero de 2021; adicionalmente, el 15 de abril de 2021, se realizó la actualización del catálogo para esencialmente, incorporar los medios que posibilitaron difundir actividades institucionales en el extranjero, el 31 de enero de 2022. Asimismo, el 31 de enero de 2023 y 15 de febrero de 2024, se realizaron las actualizaciones correspondientes.



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

Conforme a los Lineamientos arriba citados, la UTCSyD deberá integrar y actualizar el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales de cada ejercicio fiscal.

En acatamiento a los referidos Lineamientos, se presenta el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025 del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

Objetivo

Integrar el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025 del Instituto Electoral de la Ciudad de México, que enuncie los medios susceptibles de ser contratados por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, a efecto de garantizar un uso eficaz, eficiente, transparente, objetivo, imparcial e institucional de recursos públicos en materia de difusión, en concordancia con la normativa aplicable.



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

Introducción

El presente catálogo contiene información de medios de comunicación impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales que tienen presencia en la Ciudad de México.

Para su integración, se tomó como referencia el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2024 del Instituto Nacional Electoral, disponible en <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/170710/JGEor202405-14-ap-9-1-Gaceta.pdf>, aprobado el 14 de mayo de 2024 por la Junta General Ejecutiva (INE/JGE69/2024), el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación albergado en el sitio <https://pnmi.segob.gob.mx/reporte>, y la información de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público respecto de las tarifas que autoriza a los medios de comunicación y los catálogos de los años 2019 a 2024 aprobados por el IECM. La información que contiene el presente catálogo se obtuvo de las fuentes antes referidas, así como de la información que han proporcionado los medios de comunicación a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

En el caso de medios impresos, se consideran periódicos y revistas. Se enlista el nombre del medio de comunicación, área de circulación, tiraje, tamaño, periodicidad y perfil de lector de cada uno de ellos.

Por lo que se refiere a redes sociales, se indica el nombre de cada una de las plataformas, la dirección web o de internet en la que se localizan y el perfil del público al que se dirigen. De los medios de internet, se indica el nombre de cada uno, la dirección web que utilizan y el perfil de lector al que se dirigen. Se anota la referencia del sector de población que, mayoritariamente, les consume.

Para definir el perfil de lector se utiliza la nomenclatura mercadológica que divide a la población en segmentos A, B, C, D y E. Dichas referencias son empleadas por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados que establece: Nivel A/B abarca la población con el más alto nivel de vida e ingresos; Nivel C+ es el segmento con las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio; Nivel C agrupa a las personas con ingresos o nivel de vida medio; Nivel D considera a las personas con ingresos o nivel de vida por debajo del nivel medio; es decir, con un nivel de vida austero y bajos ingresos, y finalmente, Nivel E se compone de gente con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

PERIÓDICOS

Periódico	Circulación	Tiraje	Tamaño	Periodicidad	Pas Along	Perfil de lector
Diario De México	Nacional	44,384	Tabloide	Lunes a viernes	4.5	51% ABC+
Eje Central	Ciudad de México	15 000	Tabloide	Fin de semana	2.8	93% ABC+
El Economista	Nacional	36,749	Tabloide	Lunes a viernes	3.6	64% ABC+
El Financiero	Nacional	91 230	Tabloide	Lunes a viernes	4.3	91%AB/C+
El Gráfico	Nacional	165,719	Tabloide	Diario	6	32%ABC+
El Herald de México	Nacional	39,644	Tabloide	Diario	3.2	62% ABC+
El Independiente	Ciudad de México	6,500	Tabloide	Lunes a viernes	ND	36% C
El Sol de México	Nacional	50,332	Tabloide	Diario	2	55% ABC+
El Universal	Nacional	153,342	Estándar	Diario	4.4	76% ABC+
Esto	Nacional	99,664	Tabloide	Martes a Domingo	2	66% ABC+
Excélsior	Nacional	118,150	Estándar	Diario	2	87% AB/C+
La Crónica de Hoy	Nacional	69,844	Tabloide	Lunes a viernes	4	54%AB/C+
La Jornada	Nacional	146,429	Tabloide	Diario	1.4	33% ABC+
La Prensa	Nacional	172,392	Tabloide	Diario	2	36% ABC+
La Razón de México	Nacional	80,411	Tabloide	Lunes a sábado	4	47% AB/C+
+Chilango	Ciudad de México	163,700	Tabloide	Lunes a viernes	5	26% ABC+



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

Metro	Ciudad de México	298,446.15	Tabloide	Diario	3.2	15% ABC+
Milenio Diario	Nacional	84,591	Tabloide	Lunes a sábado	2	32% ABC+
Ovaciones	Nacional	84,627	Estándar/Tabloide	Lunes a viernes	3.5	32% ABC+
Publimetro	Ciudad de México	162,177	Tabloide	Lunes a viernes	2.8	59% AB/C+
Reforma	Nacional	161,825.20	Estándar	Diario	3.5	90% ABC+
Reporte Índigo	Nacional	155,306	Tabloide	Lunes a viernes	2.5	75% AB/C+
24 horas	Nacional	94,900	Tabloide	Lunes a viernes	4	53% ABC+

REVISTAS

Revista	Circulación	Tiraje	Periodicidad	Pas Along	Perfil de lector
Alcaldes De México	Ciudad De México	7884	Mensual	ND	37% ABC+
Algarabía	Ciudad de México	31,113	Mensual	3.1	52% AB/C+
Chilango	Ciudad de México	27,240	Mensual	2	61% AB/C+
Contralínea	Ciudad de México	34,373	Semanal	5	43% ABC+
Cosmopolitan	Ciudad de México	260,000	Mensual	2	95% AB/C+
Cuartooscuro	Ciudad de México	5 000	Trimestral	3	80% AB/C+
El Chamuco y Los Hijos del Averno	Ciudad de México	46,571	Mensual	ND	92% AB/C+
Expansión	Ciudad de México	43,389	Mensual	4.6	83% AB/C+
Fortuna Negocios y Finanzas	Ciudad de México	34,513	Mensual	4	64% AB/C+
Proceso	Ciudad de México	32,300	Semanal	1.8	54% AB/C+
TV Notas	Ciudad de México	564,643	Semanal	11	56% AB/C+
TV y Novelas	Ciudad de México	450,000	Semanal	2	56% AB/C+
Vanidades	Ciudad de México	270,000	Mensual	3	95% AB/C+
Voz y Voto	Ciudad de México	5,707	Mensual	1.5	69% AB/C+
Zócalo	Ciudad de México	5230	Mensual	9	74% AB/C+

REDES SOCIALES

No.	Red social	Dirección web	Perfil (*)
1	APPLE MUSIC	https://www.apple.com/mx/apple-music/	ABCDE
2	AMAZON	www.amazon.com	ABCDE
3	DEEZER	https://www.deezer.com	ABCDE
4	DIDI	https://sociosdidi.com	ABCDE
5	FACEBOOK	www.facebook.com	ABCDE
6	INSTAGRAM	https://www.instagram.com	ABCDE
7	LINKEDIN	www.linkedin.com	ABCDE
8	MESSENGER	www.messenger.com	ABCDE
9	NETFLIX	www.netflix.com	ABCDE
10	OCULUS	www.oculus.com	ABCDE
11	PINTEREST	www.pinterest.com.mx	ABCDE
12	SNAPCHAT	https://www.snapchat.com	ABCDE
13	SPOTIFY	www.spotify.com/mx	ABCDE
14	TELEGRAM	https://web.telegram.org/#/login	ABCDE
15	TIKTOK	https://www.tiktok.com/es/	ABCDE
16	X	www.twitter.com	ABCDE
17	TWITCH	https://www.twitch.tv	ABCDE
18	UBER	https://www.uber.com	ABCDE
19	VIMEO	https://vimeo.com	ABCDE
20	VEBO	www.vebo.com	ABCDE
21	VIX	www.vix.com	ABCDE
22	WAZE	https://www.waze.com	ABCDE
23	WHATSAPP	https://www.whatsapp.com	ABCDE
24	YOU TUBE	www.youtube.com	ABCDE

INTERNET

No.	<u>Internet</u>	<u>Dirección WEB</u>	<u>Perfil de Lector</u>
1	ALGARABIA	https://algarabia.com/	ND
2	ALFA 91.3	www.alfaenlinea.com	ND
3	ADN40	www.adn40.mx	ABCD
4	AMOR FM	http://amorfm.mx	ND
5	ANIMAL POLÍTICO	www.animalpolitico.com	ABC+, D+
6	ARISTEGUI NOTICIAS	www.aristeguinoticias.com	ND
7	AS	https://mexico.as.com/	ABC+C
8	BEAT	https://beatdigital.mx/	ABCD
9	CAPITAL CDMX	Capital-cdmx.org/	ND
10	CHILANGO	www.chilango.com	A/B C+ D+
11	CMX NOTICIAS	www.cmxnoticias.mx	A/B- C+
12	CONTRAREPLICA	www.contrareplica.mx	ABC+C
13	CONEXIÓN MIGRANTE	www.conexionmigrante.com	ND
14	CONTRALÍNEA	www.contralinea.com.mx	ABC+C+D
15	COSMOPOLITAN EN ESPAÑOL	https://www.cosmopolitan.com.mx/	ND
16	CUARTOSCURO	www.cuartoscuro.com.mx	A/B C D+
17	EJE CENTRAL	www.ejecentral.com.mx	AB C+
18	EL HERALDO	www.heraldodemexico.com.mx	NA
19	EL CHAMUCO	www.elchamuco.com.mx	A/BC+
20	EL ECONOMISTA	www.eleconomista.com.mx	ABCD+
21	EL FINANCIERO	www.elfinanciero.com.mx	ND
22	EL FONOGRAFO	www.elfonografo.mx	ND



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

23	EL PAÍS	www.elpais.com	ND
24	EL SOL DE MÉXICO	www.elsoldemexico.com.mx	ND
25	EL UNIVERSAL	www.eluniversal.com.mx	ABC+
26	EMEEQUIS	www.m-x.com.mx	ND
27	ENFOQUE NOTICIAS	www.enfoquenoticias.com.mx	ABCD
28	ESTO	www.esto.com.mx	ND
29	EXA FM	www.exafm.com	ND
30	EXCÉLSIOR	www.excelsior.com.mx	ND
31	EXPANSIÓN	www.expansion.mx/	ND
32	FORTUNA	www.revistafortuna.com.mx	ND
33	GRUPO RADIO FÓRMULA	https://www.radioformula.com.mx/	ND
34	HERALDO RADIO	https://heraldodemexico.com.mx	ND
35	HOJA DE RUTA	www.hojaderutadigital.mx	ND
36	IMAGEN	www.imagen.com.mx	ND
37	IHEART RADIO	https://iheartradio.mx/	ND
38	JOYA 93.7	www.joya937.mx	ABC+CD
39	KE BUENA	www.kebuena.com.mx	A/B C D
40	LA CRÓNICA	www.cronica.com.mx	A/B/C
41	LA COMADRE 1260	WWW.lacomadre.mx	ND
42	LA MEJOR	www.lamejor.com.mx	ND
43	LA JORNADA	www.jornada.unam.mx	ABC
44	LA PRENSA	www.la-prensa.com.mx	ABC+
45	LA OCTAVA	www.laoctava.com	ABCD
46	LA RAZÓN	www.razon.com.mx	ABC+CD+



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

47	LA SILLA ROTA	www.lasillarota.com/	ND
48	LA Z	www.laz.mx	ABC+CD
49	LÓPEZ DÓRIGA	www.lopezdoriga.com	ND
50	LOS 40	www.los40.com.mx	A/B C D
51	MÁSPORMÁS	www.maspormas.com	A/B C+
52	MEXICO INFORMA	www.mexicoinforma.mx	A// C
53	MILENIO	www.milenio.com	A/B, C+ C
54	MIX FM	www.mixfm.mx	ND
55	MVS	www.noticiasmvs.com	ND
56	MULTIMEDIOS	https://www.multimediotv.com/	C/D+
57	NEEWSWEEK EN ESPAÑOL	www.newsweekespanol.com	ABC+
58	NOTICIEROS TELEVISA	noticieros.televisa.com	ND
59	OVACIONES	www.ovaciones.com	ND
60	OYE 89.7	www.oye897.com.mx	ABCD
61	88.9 NOTICIAS	https://889noticias.mx/	ND
62	POLITICO MX	https://politico.mx/	C, C+ y A/B
63	PAOLA ROJAS SITIO OFICIAL	www.paolarojas.com.mx/	ND
64	PROCESO	www.proceso.com.mx	ND
65	PUBLIMETRO	www.publimetro.com.mx	ABC+
66	QUADRATÍN	www.quadratin.com.mx/	ABC+
67	QUIÉN	www.quien.com	ND
68	RADIO CENTRO	https://radiocentro.com	ND
69	RADIO CHILANGO 105.3	https://radio.chilango.com/	A/B C+ D+
70	RADIO FELICIDAD	www.radiofelicidad.mx	ND
71	RÉCORD	www.record.com.mx	ABC+



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

72	REFORMA	www.reforma.com	ABC+
73	REPORTE ÍNDIGO	www.reporteindigo.com	ABC+ D+
74	REPORTE INDIGO	https://www.reporteindigo.com/	ABC+ C D+
75	SDP NOTICIAS	www.sdpsnoticias.com	ABCD
76	SABROSITA 590	https://sabrositadigital.mx/	ABCD
77	SIN EMBARGO	www.sinembargo.mx	ABC+ C, D
78	STEREO CIEN	https://enfoquenoticias.com.mx/	ABCD
79	TV AZTECA	www.tvazteca.com	ND
80	TELEVISA	https://www.nmas.com.mx/	C/D+
81	TVYNOTAS	www.tvnotas.com.mx	ND
82	TVYNOVELAS	www.tvynovelas.com	ND
83	UNIVERSAL 88.1	www.universal881.com	ABC+C
84	UNOTV	www.unotv.com	C/D
85	VANIDADES	www.vanidades.com	ND
86	VOZ Y VOTO	https://www.vozyvoto.com.mx/	A/B C
87	W RADIO	www.wradio.com.mx	A/B C D
88	ZOCALO	https://revistazocalo.com/	A/B C+
89	TELEMUNDO	https://www.telemundo.com/	ND



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

(*) Las referencias A, B, C, D y E, engloban la segmentación de mercados definidos por especialistas. Para mayor precisión, se utiliza la de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados (AMAI), que establece lo siguiente: Nivel A/B es el estrato que contiene a la población con el más alto nivel de vida e ingresos del país; Nivel C+ el segmento con las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio; Nivel C agrupa a los individuos con ingresos o nivel de vida medio; Nivel D considera a las personas con ingresos o nivel de vida por debajo del nivel medio, es decir, con un nivel de vida austero y bajos ingresos, y finalmente, Nivel E se compone de gente con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

Elaboró

Lic. Lili del Carmen Valadez
Zavaleta

Subdirectora de Comunicación
Institucional.

Revisó

Lic. Oliver Juárez Cervantes
Director de Comunicación.

Supervisó

Lic. Paula de Anda Fuentes
Titular de la Unidad Técnica de
Comunicación Social y Difusión.