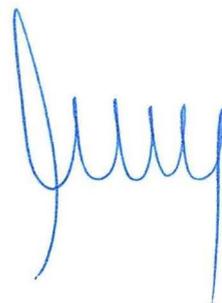




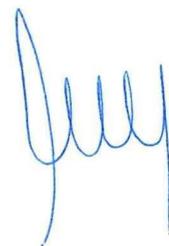
Catálogo de Medios Impresos,  
Digitales, Electrónicos, Virtuales,  
Internet y Redes Sociales 2025.

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión



## Contenido

Antecedentes .....	1
Objetivo .....	2
Introducción.....	3
Catálogo.....	4



## Antecedentes

El 27 de diciembre de 2022, se publicaron en el Diario Oficial de la Federación (DOF), diversas reformas y adiciones a la Ley General de Comunicación Social. En su artículo Tercero transitorio, se establece que los entes públicos y sujetos obligados, entre los que se encuentra el Instituto Electoral de la Ciudad de México, (Instituto Electoral), cuentan con un plazo máximo de 120 días hábiles para adecuar las disposiciones reglamentarias que resulten pertinentes.

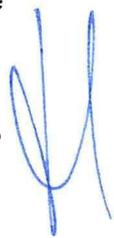
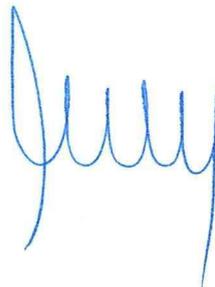
El presente Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025, tuvo su antecedente primigenio el año de 2019. Por lo que, el 3 de octubre de 2019, la persona Titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), remitió al Secretario de la Junta Administrativa, la Propuesta de Lineamientos Generales del Instituto Electoral para el uso de los recursos en materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales.

Posteriormente, el 11 de octubre de 2019, la Junta Administrativa (Junta), mediante el Acuerdo IECM-JA129-2019, aprobó los Lineamientos Generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales (Lineamientos).

Conforme a los referidos lineamientos, durante los ejercicios 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025, la Junta, mediante Acuerdos IECM-JA130-19, IECM-JA020-20, IECM-JA022-21, IECM-JA022-2, IECM-JA022-23, IECM-JA022-24 e IECM-JA022-25, de fechas 11 de octubre de 2019, 28 de febrero de 2020, 15 de febrero de 2021, 31 de enero de 2022, 31 de enero de 2023, 15 de febrero de 2024 y 14 de febrero de 2025, aprobó y actualizó respectivamente, el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales, incorporando a partir del año 2021, los medios que posibilitaron difundir actividades institucionales en el extranjero.

Conforme a los Lineamientos arriba citados, la UTCSyD deberá integrar y actualizar el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales de cada ejercicio fiscal.

En acatamiento a los referidos Lineamientos, se presenta el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025 del Instituto Electoral.





## Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

### Objetivo

Integrar el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025 del Instituto Electoral, que enuncie los medios susceptibles de ser contratados por la UTCSyD, a efecto de garantizar un uso eficaz, eficiente, transparente, objetivo, imparcial e institucional de recursos públicos en materia de difusión, en concordancia con la normativa aplicable.



## Introducción

El presente catálogo contiene información de Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales que tienen presencia en la Ciudad de México.

Para su integración, se tomó como referencia el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2025 del Instituto Nacional Electoral, disponible en <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/182534>, aprobado el 19 de marzo de 2025 por la Junta General Ejecutiva (INE/JGE45/2025), el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación albergado en el sitio <https://pnmi.segob.gob.mx/reporte>, y la información de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público respecto de las tarifas que autoriza a los medios de comunicación y los catálogos de los años 2019 a 2025 aprobados por el IECM. La información que contiene el presente Catálogo se obtuvo de las fuentes antes referidas, así como de la información que han proporcionado los medios de comunicación a la UTCSyD.

En el caso de medios impresos, se consideran periódicos y revistas. Se enlista el nombre del medio de comunicación, área de circulación, tiraje, tamaño, periodicidad y perfil de lector de cada uno de ellos.

Por lo que se refiere a redes sociales, se indica el nombre de cada una de las plataformas, la dirección web o de internet en la que se localizan y el perfil del público al que se dirigen. De los medios de internet, se indica el nombre de cada uno, la dirección web que utilizan y el perfil de lector al que se dirigen. Se anota la referencia del sector de población que, mayoritariamente, les consume.

Para definir el perfil de lector, se utiliza la nomenclatura mercadológica que divide a la población en segmentos A, B, C, D y E. Dichas referencias son empleadas por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados que establece: Nivel A/B abarca la población con el más alto nivel de vida e ingresos; Nivel C+ es el segmento con las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio; Nivel C agrupa a las personas con ingresos o nivel de vida medio; Nivel D considera a las personas con ingresos o nivel de vida por debajo del nivel medio; es decir, con un nivel de vida austero y bajos ingresos, y finalmente, Nivel E se compone de gente con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

**Catálogo**

**PERIÓDICOS**

Periódico	Circulación	Tiraje	Tamaño	Periodicidad	Pas Along	Perfil de lector
Diario De México	Nacional	44,384	Tabloide	Lunes a viernes	4.5	51% ABC+
Eje Central	Ciudad de México	15 000	Tabloide	Fin de semana	2.8	93% ABC+
El Economista	Nacional	36,749	Tabloide	Lunes a viernes	3.6	64% ABC+
El Financiero	Nacional	91 230	Tabloide	Lunes a viernes	4.3	91%AB/C+
El Gráfico	Nacional	165,719	Tabloide	Diario	6	32%ABC+
El Heraldo de México	Nacional	39,644	Tabloide	Diario	3.2	62% ABC+
El Independiente	Ciudad de México	6,500	Tabloide	Lunes a viernes	ND	36% C
El Sol de México	Nacional	50,332	Tabloide	Diario	2	55% ABC+
El Universal	Nacional	153,342	Estándar	Diario	4.4	76% ABC+
Esto	Nacional	99,664	Tabloide	Martes a Domingo	2	66% ABC+
Excélsior	Nacional	118,150	Estándar	Diario	2	87% AB/C+
La Crónica de Hoy	Nacional	69,844	Tabloide	Lunes a viernes	4	54%AB/C+
La Jornada	Nacional	146,429	Tabloide	Diario	1.4	33% ABC+
La Prensa	Nacional	172,392	Tabloide	Diario	2	36% ABC+
La Razón de México	Nacional	80,411	Tabloide	Lunes a sábado	4	47% AB/C+
+Chilango	Ciudad de México	163,700	Tabloide	Lunes a viernes	5	26% ABC+
Metro	Ciudad de	298,446.15	Tabloide	Diario	3.2	15% ABC+

Periódico	Circulación	Tiraje	Tamaño	Periodicidad	Pas Along	Perfil de lector
	México					
Milenio Diario	Nacional	84,591	Tabloide	Lunes a sábado	2	32% ABC+
Ovaciones	Nacional	84,627	Estándar/Tabloide	Lunes a viernes	3.5	32% ABC+
Publimetro	Ciudad de México	162,177	Tabloide	Lunes a viernes	2.8	59% AB/C+
Reforma	Nacional	161,825.20	Estándar	Diario	3.5	90% ABC+
Reporte Índigo	Nacional	155,306	Tabloide	Lunes a viernes	2.5	75% AB/C+
24 horas	Nacional	94,900	Tabloide	Lunes a viernes	4	53% ABC+

## REVISTAS

Revista	Circulación	Tiraje	Periodicidad	Pas Along	Perfil de lector
Alcaldes De México	Ciudad De México	7884	Mensual	ND	37% ABC+
Algarabía	Ciudad de México	31,113	Mensual	3.1	52% AB/C+
Chilango	Ciudad de México	27,240	Mensual	2	61% AB/C+
Contralínea	Ciudad de México	34,373	Semanal	5	43% ABC+
Cosmopolitan	Ciudad de México	260,000	Mensual	2	95% AB/C+
Cuartooscuro	Ciudad de México	5 000	Trimestral	3	80% AB/C+
El Chamuco y Los Hijos del Averno	Ciudad de México	46,571	Mensual	ND	92% AB/C+
Expansión	Ciudad de México	43,389	Mensual	4.6	83% AB/C+
Fortuna Negocios y Finanzas	Ciudad de México	34,513	Mensual	4	64% AB/C+
Proceso	Ciudad de México	32,300	Semanal	1.8	54% AB/C+
TV Notas	Ciudad de México	564,643	Semanal	11	56% AB/C+
TV y Novelas	Ciudad de México	450,000	Semanal	2	56% AB/C+

Revista	Circulación	Tiraje	Periodicidad	Pas Along	Perfil de lector
Vanidades	Ciudad de México	270,000	Mensual	3	95% AB/C+
Voz y Voto	Ciudad de México	5,707	Mensual	1.5	69% AB/C+
Zócalo	Ciudad de México	5230	Mensual	9	74% AB/C+

## REDES SOCIALES

No.	Red social	Dirección web	Perfil (*)
1	APPLE MUSIC	<a href="https://www.apple.com/mx/apple-music/">https://www.apple.com/mx/apple-music/</a>	ABCDE
2	AMAZON	<a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a>	ABCDE
3	DEEZER	<a href="https://www.deezer.com">https://www.deezer.com</a>	ABCDE
4	DIDI	<a href="https://sociosdidi.com">https://sociosdidi.com</a>	ABCDE
5	FACEBOOK	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>	ABCDE
6	INSTAGRAM	<a href="https://www.instagram.com">https://www.instagram.com</a>	ABCDE
7	LINKEDIN	<a href="http://www.linkedin.com">www.linkedin.com</a>	ABCDE
8	MESSENGER	<a href="http://www.messenger.com">www.messenger.com</a>	ABCDE
9	NETFLIX	<a href="http://www.netflix.com">www.netflix.com</a>	ABCDE
10	OCULUS	<a href="http://www.oculus.com">www.oculus.com</a>	ABCDE
11	PINTEREST	<a href="http://www.pinterest.com.mx">www.pinterest.com.mx</a>	ABCDE
12	SNAPCHAT	<a href="https://www.snapchat.com">https://www.snapchat.com</a>	ABCDE
13	SPOTIFY	<a href="http://www.spotify.com/mx">www.spotify.com/mx</a>	ABCDE
14	TELEGRAM	<a href="https://web.telegram.org/#/login">https://web.telegram.org/#/login</a>	ABCDE
15	TIKTOK	<a href="https://www.tiktok.com/es/">https://www.tiktok.com/es/</a>	ABCDE
16	X	<a href="http://www.twitter.com">www.twitter.com</a>	ABCDE
17	TWITCH	<a href="https://www.twitch.tv">https://www.twitch.tv</a>	ABCDE
18	UBER	<a href="https://www.uber.com">https://www.uber.com</a>	ABCDE
19	VIMEO	<a href="https://vimeo.com">https://vimeo.com</a>	ABCDE
20	VEBO	<a href="http://www.vebo.com">www.vebo.com</a>	ABCDE
21	VIX	<a href="http://www.vix.com">www.vix.com</a>	ABCDE
22	WAZE	<a href="https://www.waze.com">https://www.waze.com</a>	ABCDE
23	WHATSAPP	<a href="https://www.whatsapp.com">https://www.whatsapp.com</a>	ABCDE
24	YOU TUBE	<a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a>	ABCDE

**INTERNET**

No.	<u>Internet</u>	<u>Dirección WEB</u>	<u>Perfil de Lector</u>
1	ALGARABIA	<a href="https://algarabia.com/">https://algarabia.com/</a>	ND
2	ALFA 91.3	<a href="http://www.alfaenlinea.com">www.alfaenlinea.com</a>	ND
3	ADN40	<a href="http://www.adn40.mx">www.adn40.mx</a>	ABCD
4	A FUEGO LENTO	<a href="http://afnoticias.com">http://afnoticias.com</a>	ABC+C
5	AMOR FM	<a href="http://amorfm.mx">http://amorfm.mx</a>	ND
6	ANIMAL POLÍTICO	<a href="http://www.animalpolitico.com">www.animalpolitico.com</a>	ABC+, D+
7	ARISTEGUI NOTICIAS	<a href="http://www.aristeguinoticias.com">www.aristeguinoticias.com</a>	ND
8	AS	<a href="https://mexico.as.com/">https://mexico.as.com/</a>	ABC+C
9	BEAT	<a href="https://beatdigital.mx/">https://beatdigital.mx/</a>	ABCD
10	CAPITAL CDMX	<a href="http://Capital-cdmx.org/">Capital-cdmx.org/</a>	ND
11	CHILANGO	<a href="http://www.chilango.com">www.chilango.com</a>	A/B C+ D+
12	CMX NOTICIAS	<a href="http://www.cmxnoticias.mx">www.cmxnoticias.mx</a>	A/B- C+
13	CODIGO LIBRE	<a href="http://www.codigolibre.mx">www.codigolibre.mx</a>	ABC+C
14	CONTRAREPLICA	<a href="http://www.contrareplica.mx">www.contrareplica.mx</a>	ABC+C
15	CONEXIÓN MIGRANTE	<a href="http://www.conexionmigrante.com">www.conexionmigrante.com</a>	ND
16	CONTRALÍNEA	<a href="http://www.contralinea.com.mx">www.contralinea.com.mx</a>	ABC+C+D
17	COSMOPOLITAN EN ESPAÑOL	<a href="https://www.cosmopolitan.com.mx/">https://www.cosmopolitan.com.mx/</a>	ND
18	CUARTOSCURO	<a href="http://www.cuartoscuro.com.mx">www.cuartoscuro.com.mx</a>	A/B C D+
19	EJE CENTRAL	<a href="http://www.ejecentral.com.mx">www.ejecentral.com.mx</a>	AB C+
20	EL HERALDO	<a href="http://www.heraldodemexico.com.mx">www.heraldodemexico.com.mx</a>	NA
21	EL CHAMUCO	<a href="http://www.elchamuco.com.mx">www.elchamuco.com.mx</a>	A/BC+
22	EL ECONOMISTA	<a href="http://www.eleconomista.com.mx">www.eleconomista.com.mx</a>	ABCD+



Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

No.	<u>Internet</u>	<u>Dirección WEB</u>	<u>Perfil de Lector</u>
23	EL FINANCIERO	<a href="http://www.elfinanciero.com.mx">www.elfinanciero.com.mx</a>	ND
24	EL FONOGRAFO	<a href="http://www.elfonografo.mx">www.elfonografo.mx</a>	ND
25	EL PAÍS	<a href="http://www.elpais.com">www.elpais.com</a>	ND
26	EL SOL DE MÉXICO	<a href="http://www.elsoldemexico.com.mx">www.elsoldemexico.com.mx</a>	ND
27	EL UNIVERSAL	<a href="http://www.eluniversal.com.mx">www.eluniversal.com.mx</a>	ABC+
28	EMEEQUIS	<a href="http://www.m-x.com.mx">www.m-x.com.mx</a>	ND
29	ENFOQUE NOTICIAS	<a href="http://www.enfoquenoticias.com.mx">www.enfoquenoticias.com.mx</a>	ABCD
30	ESTO	<a href="http://www.esto.com.mx">www.esto.com.mx</a>	ND
31	EXA FM	<a href="http://www.exafm.com">www.exafm.com</a>	ND
32	EXCÉLSIOR	<a href="http://www.excelsior.com.mx">www.excelsior.com.mx</a>	ND
33	EXPANSIÓN	<a href="http://www.expansion.mx/">www.expansion.mx/</a>	ND
34	FORTUNA	<a href="http://www.revistafortuna.com.mx">www.revistafortuna.com.mx</a>	ND
35	FUSILERÍAS	<a href="https://fusilerias.com/">https://fusilerias.com/</a>	ABC+
36	GRUPO RADIO FÓRMULA	<a href="https://www.radioformula.com.mx/">https://www.radioformula.com.mx/</a>	ND
37	HERALDO RADIO	<a href="https://heraldodemexico.com.mx">https://heraldodemexico.com.mx</a>	ND
38	HOJA DE RUTA	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>	ND
39	IMAGEN	<a href="http://www.imagen.com.mx">www.imagen.com.mx</a>	ND
40	IHEART RADIO	<a href="https://iheartradio.mx/">https://iheartradio.mx/</a>	ND
41	JOYA 93.7	<a href="http://www.joya937.mx">www.joya937.mx</a>	ABC+CD
42	KE BUENA	<a href="http://www.kebuena.com.mx">www.kebuena.com.mx</a>	A/B C D
43	LA CRÓNICA	<a href="http://www.cronica.com.mx">www.cronica.com.mx</a>	A/B/C
44	LA COMADRE 1260	<a href="http://www.lacomadre.mx">www.lacomadre.mx</a>	ND
45	LA MEJOR	<a href="http://www.lamejor.com.mx">www.lamejor.com.mx</a>	ND
46	LA JORNADA	<a href="http://www.jornada.unam.mx">www.jornada.unam.mx</a>	ABC



## Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

No.	Internet	Dirección WEB	Perfil de Lector
47	LA LISTA	<a href="http://www.lalista.com">www.lalista.com</a>	ABC+
48	LA PRENSA	<a href="http://www.la-prensa.com.mx">www.la-prensa.com.mx</a>	ABC+
49	LA OCTAVA	<a href="http://www.laoctava.com">www.laoctava.com</a>	ABCD
50	LA RAZÓN	<a href="http://www.razon.com.mx">www.razon.com.mx</a>	ABC+CD+
51	LA SILLA ROTA	<a href="http://www.lasillarota.com/">www.lasillarota.com/</a>	ND
52	LA Z	<a href="http://www.laz.mx">www.laz.mx</a>	ABC+CD
53	LÓPEZ DÓRIGA	<a href="http://www.lopezdoriga.com">www.lopezdoriga.com</a>	ND
54	LOS 40	<a href="http://www.los40.com.mx">www.los40.com.mx</a>	A/B C D
55	MÁSPORMÁS	<a href="http://www.maspormas.com">www.maspormas.com</a>	A/B C+
56	MEXICO INFORMA	<a href="http://www.mexicoinforma.mx">www.mexicoinforma.mx</a>	A// C
57	MILENIO	<a href="http://www.milenio.com">www.milenio.com</a>	A/B, C+ C
58	MIX FM	<a href="http://www.mixfm.mx">www.mixfm.mx</a>	ND
59	MVS	<a href="http://www.noticiasmvs.com">www.noticiasmvs.com</a>	ND
60	MULTIMEDIOS	<a href="https://www.multimediotv.com/">https://www.multimediotv.com/</a>	C/D+
61	NEEWSWEEK EN ESPAÑOL	<a href="http://www.newsweekespanol.com">www.newsweekespanol.com</a>	ABC+
62	NOTICIEROS TELEvisa	<a href="http://noticieros.televisa.com">noticieros.televisa.com</a>	ND
63	OVACIONES	<a href="http://www.ovaciones.com">www.ovaciones.com</a>	ND
64	OYE 89.7	<a href="http://www.oye897.com.mx">www.oye897.com.mx</a>	ABCD
65	88.9 NOTICIAS	<a href="https://889noticias.mx/">https://889noticias.mx/</a>	ND
66	POLITICO MX	<a href="https://politico.mx/">https://politico.mx/</a>	C, C+ y A/B
67	PAOLA ROJAS SITIO OFICIAL	<a href="http://www.paolarojas.com.mx/">www.paolarojas.com.mx/</a>	ND
68	PROCESO	<a href="http://www.proceso.com.mx">www.proceso.com.mx</a>	ND
69	PUBLIMETRO	<a href="http://www.publimetro.com.mx">www.publimetro.com.mx</a>	ABC+
70	QUADRATÍN	<a href="http://www.quadratin.com.mx/">www.quadratin.com.mx/</a>	ABC+
71	QUIÉN	<a href="http://www.quien.com">www.quien.com</a>	ND
72	RADIO CENTRO	<a href="https://radiocentro.com">https://radiocentro.com</a>	ND

No.	<u>Internet</u>	<u>Dirección WEB</u>	<u>Perfil de Lector</u>
73	RADIO CHILANGO 105.3	<a href="https://radio.chilango.com/">https://radio.chilango.com/</a>	A/B C+ D+
74	RADIO FELICIDAD	<a href="http://www.radiofelicidad.mx">www.radiofelicidad.mx</a>	ND
75	RÉCORD	<a href="http://www.record.com.mx">www.record.com.mx</a>	ABC+
76	REFORMA	<a href="http://www.reforma.com">www.reforma.com</a>	ABC+
77	REPORTE INDIGO	<a href="https://www.reporteindigo.com/">https://www.reporteindigo.com/</a>	ABC+ C D+
78	SDP NOTICIAS	<a href="http://www.sdpnoticias.com">www.sdpnoticias.com</a>	ABCD
79	SABROSITA 590	<a href="https://sabrositadigital.mx/">https://sabrositadigital.mx/</a>	ABCD
80	SIN EMBARGO	<a href="http://www.sinembargo.mx">www.sinembargo.mx</a>	ABC+ C, D
81	STEREO CIEN	<a href="https://enfocuenoticias.com.mx/">https://enfocuenoticias.com.mx/</a>	ABCD
82	TV AZTECA	<a href="http://www.tvazteca.com">www.tvazteca.com</a>	ND
83	TELEVISA	<a href="https://www.nmas.com.mx/">https://www.nmas.com.mx/</a>	C/D+
84	TELEMUNDO	<a href="https://www.telemundo.com/">https://www.telemundo.com/</a>	ND
85	TVYNOTAS	<a href="http://www.tvnotas.com.mx">www.tvnotas.com.mx</a>	ND
86	TVYNOVELAS	<a href="http://www.tvynovelas.com">www.tvynovelas.com</a>	ND
87	UNIVERSAL 88.1	<a href="http://www.universal881.com">www.universal881.com</a>	ABC+C
88	UNOTV	<a href="http://www.unotv.com">www.unotv.com</a>	C/D
89	VANIDADES	<a href="http://www.vanidades.com">www.vanidades.com</a>	ND
90	VERITAS VOX	<a href="https://agenciaveritasvox.mx/">https://agenciaveritasvox.mx/</a>	A/B,C+,C
91	VOZ Y VOTO	<a href="https://www.vozyvoto.com.mx/">https://www.vozyvoto.com.mx/</a>	A/B C
92	W RADIO	<a href="http://www.wradio.com.mx">www.wradio.com.mx</a>	A/B C D
93	ZOCALO	<a href="https://revistazocalo.com/">https://revistazocalo.com/</a>	A/B C+

(\*) Las referencias A, B, C, D y E, engloban la segmentación de mercados definidos por especialistas. Para mayor precisión, se utiliza la de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados (AMAI), que establece lo siguiente: Nivel A/B es el estrato que contiene a la población con

el más alto nivel de vida e ingresos del país; Nivel C+ el segmento con las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio; Nivel C agrupa a los individuos con ingresos o nivel de vida medio; Nivel D considera a las personas con ingresos o nivel de vida por debajo del nivel medio, es decir, con un nivel de vida austero y bajos ingresos, y finalmente, Nivel E, se compone de gente con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

### Justificación

El presente catálogo se actualizó apegado a los Lineamientos, aprobado por la Junta, mediante Acuerdo IECM-JA124-23.

El numeral 19 de los Lineamientos establece que la UTCSyD podrá realizar **actualizaciones al Catálogo** trimestralmente o **conforme a las necesidades institucionales**, a fin de incluir nuevas propuestas, mismas que estarán sujetas a la aprobación de la Junta.

En este sentido, se propone la integración de los siguientes medios de comunicación, atendiendo a su solicitud expresa de formar parte del Catálogo y a partir del cumplimiento de requisitos establecidos por la Institución.

El medio digital **A Fuego Lento Noticias (AFLN)** es un portal de noticias dirigido por el periodista Alfredo González Castro, columnista, conductor y editor con más de 30 años de experiencia en el mundo de la comunicación. Este medio cuenta entre sus colaboradores con un grupo de periodistas experimentados y se constituye como una plataforma multimedia.

El portal AFLN cuenta con una sección especializada en temas de carácter electoral, además de que aborda temas de política, economía, negocios, seguridad, justicia y salud; así como deportes tecnología y entretenimiento.

En el último mes, [www.aflnoticias.com](http://www.aflnoticias.com) registró un número de vistas únicas de 36,000; el promedio de minutos por visita es de 01:09. En materia publicitaria, los anuncios pueden ser segmentados por sexo, edad, intereses, geolocalización, uso de equipos de escritorio o dispositivos móviles.

Por su parte, el portal noticioso **Código Libre**, cuyo editor es Héctor Jiménez Landín, periodista reconocido con el Premio Nacional de Locución 2025 y con más de 27 años de trayectoria en medios de comunicación (NRM Comunicaciones, Monitor de Radio Red, Televisa Radio, MVS Comunicaciones, Sistema de Radio y Televisión Mexiquense y El Financiero Bloomberg); cuenta con



## Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

una sección especializada en temas de la capital del país, además de apartados con enfoque nacional, trending e internacional.

El sitio informativo <https://codigolibre.mx/> concentra su alcance de geolocalización en la Ciudad de México, con un 57% del total de consultas y cuenta con esquema integral de difusión multiplataforma a través de redes sociales. Es una plataforma multimedia de noticias y análisis que cuenta entre sus colaboradores a Federico Berrueto, director del Gabinete de Comunicación Estratégica. La plataforma cuenta un número de visitas trimestrales de casi 18 mil usuarios.

A su vez, el portal informativo **Fusilerías**, es un espacio dedicado a la cultura, la ciencia y el espectáculo. Es dirigido por Alfredo Campos Villeda, destacado periodista, editor y escritor mexicano con más de 25 años de trayectoria en el ámbito cultural y literario. En su red de colaboradores figuran columnistas y cronistas reconocidos en el ámbito como Ligia Urroz, Michael Sledge, Jordi Soler, Maruan Soto, Miguel Barberena, Susana Iglesias, Claudia Duclaud y Sarai Aguilar Arriozola. Su oferta informativa incluye literatura, rock, pintura, escultura, teatro, danza, arqueología, cine y ciencia. Por su perfil de lector, <https://fusilerias.com/> es un medio propicio para promover actividades en materia de promoción de concursos de literatura, ensayo, cine, etc.

Fusilerías cuenta con el segmento de “adulto contemporáneo” entre 23 y 47 años, con estudio de bachillerato y licenciatura perteneciente a la Clase media y Clase media-alta (ABC+).

Por otra parte, el sitio informativo **La-Lista**, es un medio de comunicación independiente, que, a pesar de tener pocos años de creación, cuenta con un abanico de contenidos informativos, que abarcan desde columnas de opinión hasta reportajes de investigación. Los temas de principal interés que aborda este medio son el acceso a la justicia y derechos humanos, igualdad de género, transparencia y prevención de la discriminación a escala nacional e internacional.

Además, La-Lista es una plataforma digital mexicana de contenidos periodísticos que tiene la distribución exclusiva de contenidos en español de The Guardian para México. En lo que va desde su fundación La-Lista registra 48 millones de vistas.

Asimismo, la agencia **Veritas Vox** es un portal de información y plataforma multimedia especializada en temas electorales y judiciales. **Es dirigida** por el periodista Sergio Uzeta Murcio con 30 años de experiencia, creador del Sistema Once Noticias en Canal Once, director fundador del Canal Judicial de TV y primer director general de la Agencia Notimex en su etapa de Agencia de Noticias del Estado



## Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025.

Mexicano. Veritas Vox cuenta también con un Newsletter, que contiene información y análisis en el tema de elecciones judicial, que se distribuye semanalmente a través su plataforma, y que llega a una base de datos de más de 5 mil personas (miembros del poder judicial, del ejecutivo y del legislativo, así como a miembros del Instituto Nacional Electoral, de los Organismos Públicos Locales (OPL), y a los medios de comunicación a nivel nacional). En los últimos 3 meses, el número de visitantes al portal fue de 1,123,304.

Elaboró

Lic. Lili del Carmen Valadez  
Zavaleta

Subdirectora de Comunicación  
Institucional.

Revisó

Lic. Oliver Juárez Cervantes  
Director de Comunicación.

Supervisó

Lic. Paula de Anda Fuentes  
Titular de la Unidad Técnica de  
Comunicación Social y Difusión.