

INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA SOBRE LAS PUBLICACIONES DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN, LAS CUALES SE HICIERON DEL CONOCIMIENTO DEL CONSEJERO PRESIDENTE DEL CONSEJO GENERAL DE ESTE INSTITUTO, MEDIANTE LA ENTREGA DE LOS ESTUDIOS CORRESPONDIENTES.

Se informa a este órgano superior sobre la publicación de las encuestas que a la fecha se han hecho del conocimiento de esta Secretaría Ejecutiva.

Por un lado, se realizó y entregó la denominada "Encuesta del Distrito Federal sobre preferencias electorales" realizada del 24 al 27 de marzo pasado por el Consorcio Interamericano de Comunicación S. A. de C.V. (grupo Reforma). De igual modo, se tuvo conocimiento de la encuesta levantada por el periódico "La Crónica de hoy", realizada del 13 al 14 de febrero del año en curso.

Por su parte Grupo Editorial Multimédios (Diario Milenio) realizó y entregó la denominada "Encuesta en el Distrito Federal de preferencias electorales" llevada a cabo del 1 al 4 de abril de los presentes, publicada el 10 de abril y hecha del conocimiento del Consejero Presidente el 11 de abril. Finalmente la empresa denominada "Pragma, Investigación y Desarrollo en Matemáticas Aplicadas S. A. de C. V." llevó a cabo la "Encuesta de tendencias electorales. Elecciones para jefe de gobierno del Distrito Federal, marzo 2000", levantada del 11 al 31 de marzo del presente año, hecha del conocimiento del Consejero Presidente el 12 de abril siguiente.

En los cuadros anexos, se detallan los datos de las encuestas señaladas.

Ordena publicación	Consortio Interamericano de Comunicación (Grupo Reforma)
Fecha	24 al 27 de marzo
Población	Población adulta que viva en el Distrito Federal
Tamaño muestra	1112 personas
Diseño muestra	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas , incluyendo 112 puntos de levantamiento en las 16 delegaciones llevando a cabo 10 entrevistas en cada punto de selección de viviendas
Método levantamiento	Domicilio tomando en cuenta las secciones electorales definidas por el IFE vigentes para las elecciones de 1997
Cobertura geográfica	Distrito Federal, jefe de gobierno
Nivel de confianza	95%
Margen de error	+/-3%
Preguntas de cuestionario	Se anexan
Procedimientos y controles	Entrevistas persona a persona, supervisión durante la entrevista así como selección de 25% de puntos al azar para regresar a verificar datos.y supervisión estadística con base en los datos obtenidos
Muestra o submuestra	1112
Realizó la encuesta	Consortio Interamericano de Comunicación (Grupo Reforma)
Acta constitutiva	Entregada
Patrocinador	Consortio Interamericano de Comunicación (Grupo Reforma)

Ordena publicación	Grupo Editorial Multimedios (Diario Milenio)
Fecha	1 al 4 de abril
Población	Personas mayores de 18 años que vivan en el Distrito Federal.
Tamaño muestra	1000 personas
Diseño muestra	Aleatoria
Método levantamiento	Selección de puntos a través de puntos de levantamiento aleatorio (máximo 5 entrevistas por manzana)
Cobertura geográfica	Distrito Federal, jefe de gobierno
Nivel de confianza	95%
Margen de error	+/-4.7%
Preguntas de cuestionario	Se anexan
Procedimientos y controles	Supervisión detallada
Muestra o submuestra	1000
Realizó la encuesta	Grupo Editorial Multimedios
Acta constitutiva	No cumple
Patrocinador	Grupo Editorial Multimedios

Ordena publicación	Diario "La Crónica de Hoy"
Fecha	13 y 14 de febrero
Población	Ciudadanos con credencial para votar con fotografía
Tamaño muestra	555 personas
Diseño muestra	Aleatorio de elección de viviendas de ciudadanos a entrevistar con probabilidad proporcional a tamaño.
Método levantamiento	Domicilio
Cobertura geográfica	Distrito Federal, jefe de gobierno
Nivel de confianza	95%
Margen de error	+/-4%
Preguntas de cuestionario	No cumple
Procedimientos y controles	Coordinación, supervisión y verificación
Muestra o submuestra	555 personas
Realizó la encuesta	Investigaciones demoscópicas de México SC
Acta constitutiva	No cumple
Patrocinador	Diario "La Crónica de Hoy"

Ordena publicación	Grupo Investigación y Desarrollo en Matemáticas aplicadas Pragma
Fecha	11 al 31 de marzo
Población	Ciudadanos con credencial para votar
Tamaño muestra	2500 personas
Diseño muestra	Estratificado por conglomerados
Método levantamiento	Domicilio
Cobertura geográfica	16 delegaciones en el Distrito Federal, jefe de gobierno
Nivel de confianza	95%
Margen de error	3%
Preguntas de cuestionario	Se acompaña
Procedimientos y controles	Programación específica desarrollada por la empresa (no descrita)
Muestra o submuestra	2500 personas
Realizó la encuesta	Pragma S. A. de C. V.
Acta constitutiva	No cumple
Patrocinador	Pragma S. A. de C. V

Ordena publicación	Consortio Interamericano de Comunicación (Grupo Reforma)	Grupo Editorial Multimédios (Diario Milenio)	Diario "La Crónica de Hoy"	Grupo Investigación y Desarrollo en Matemáticas aplicadas Pragma
Fecha	24 al 27 de marzo	1 al 4 de abril	13 y 14 de febrero	11 al 31 de marzo
Población	Población adulta que viva en el Distrito Federal	Personas mayores de 18 años que vivan en el Distrito Federal.	Ciudadanos con credencial para votar con fotografía	Ciudadanos con credencial para votar
Tamaño muestra	1112 personas	1000 personas	555 personas	2500 personas
Diseño muestra	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas, incluyendo 112 puntos de levantamiento en las 16 delegaciones llevando a cabo 10 entrevistas en cada punto de selección de viviendas	Aleatoria	Aleatorio de elección de viviendas de ciudadanos a entrevistar con probabilidad proporcional a tamaño.	Estratificado por conglomerados
Método levantamiento	Domicilio tomando en cuenta las secciones electorales definidas por el IFE vigentes para las elecciones de 1997	Selección de puntos a través de puntos de levantamiento aleatorio (máximo 5 entrevistas por manzana)	Domicilio	Domicilio
Cobertura geográfica	Distrito Federal, jefe de gobierno	Distrito Federal, jefe de gobierno	Distrito Federal, jefe de gobierno	16 delegaciones en el Distrito Federal, jefe de gobierno
Nivel de confianza	95%	95%	95%	95%
Margen de error	+/-3%	+/-4.7%	+/-4%	3%
Preguntas de cuestionario	Se anexan	Se anexan	No cumple	Se acompaña
Procedimientos y controles	Entrevistas persona a persona, supervisión durante la entrevista así como selección de 25% de puntos al azar para regresar a verificar datos y supervisión estadística con base en los datos obtenidos	Supervisión detallada	Coordinación, supervisión y verificación	Programación específica desarrollada por la empresa (no descrita)
Muestra o submuestra	1112	1000	555 personas	2500 personas
Realizó la encuesta	Consortio Interamericano de Comunicación (Grupo Reforma)	Grupo Editorial Multimédios	Investigaciones demoscópicas de México SC	Pragma S. A. de C. V.
Acta constitutiva	Entregada	No cumple	No cumple	No cumple
Patrocinador	Consortio Interamericano de Comunicación (Grupo Reforma)	Grupo Editorial Multimédios	Diario "La Crónica de Hoy"	Pragma S. A. de C. V.