



Cuarto Informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de la Ciudad de México, en materia de Monitoreo de Medios de Comunicación, con Perspectiva de Género, a las Transmisiones de las Precampañas y Campañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

Mayo 2021

ÍNDICE

Contenido

I. Presentación.....	3
II. Marco Jurídico	5
II.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....	5
II.2. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.....	6
II.3. Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer	7
II.4. Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer	7
II.5. Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer.....	8
II.6. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres	9
II.7. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.....	10
II.8. Ley de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres	10
II.9. Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación.....	10
II.10. Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en la Ciudad de México	11
II.11. Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México....	11
II.12 Reglamento Nacional de Elecciones	12
II.13 Manual de Uso Incluyente No Sexista y No Discriminatorio de Lenguaje del IECM	15
III. Acciones del IECM para el cumplimiento en materia de monitoreo.	16
IV. Reportes de monitoreo de espacios que difunden noticias	17
V. Criterios metodológicos utilizados.	22
VI. ANEXOS.	25
1 Reporte del 16 al 22 de abril de 2021	
2 Reporte del 23 al 29 de abril de 2021	
3 Reporte del 30 de abril al 6 de mayo de 2021	
4 Reporte del 7 al 13 de mayo de 2021	

I. Presentación.

De conformidad con la normatividad electoral, así como diversas legislaciones internacionales y nacionales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres, así como prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, el Instituto Nacional Electoral (INE) y los Órganos Públicos Locales (OPL) deben realizar el monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difunden noticias, durante los procesos electorales; el cual debe incorporar la perspectiva de género.

El Consejo General del INE expidió el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (Reglamento de Elecciones)¹, el cual establece en su artículo 296, numeral 1, que el objetivo del Monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias será dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular; asimismo, se establece que la finalidad del monitoreo es contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los procesos electorales federales, y, en su caso, de los procesos electorales locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

Asimismo, se establece que los OPL, cuyas legislaciones electorales así lo dispongan, llevarán a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral.

Adicionalmente, la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, en su artículo 48 Bis, fracción II, establece que corresponde al INE y a los Organismos Públicos Locales, en el ámbito de sus competencias incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y

¹ Aprobado el 7 de septiembre de 2016 a través del Acuerdo identificado con la clave alfanumérica **INE/CG/661/2016**

campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, durante los procesos electorales.

Adicionalmente, el Reglamento de Elecciones establece diversos plazos para cumplir con las atribuciones de cada OPL en esta materia. En particular, lo relacionado al artículo 299, numeral 1, inciso e), donde se establece que se deberá presentar al menos un informe mensual al Consejo General u Órgano Superior de Dirección del OPL, con los resultados del monitoreo.

Precisado lo anterior, es preciso señalar que, el 10 de agosto del año de 2020, el Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México, a través del acuerdo identificado con la clave alfanumérica IECM/ACU-CG-051/2020, aprobó la *“Convocatoria dirigida a la ciudadanía y partidos políticos a participar en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021...”*, misma que fue publicada el 17 siguiente en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México

Asimismo, el 11 de septiembre de 2020, el referido Consejo General declaró el inicio formal del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

En ese sentido, y en cumplimiento del artículo 299 del Reglamento de Elecciones, esta Secretaría Ejecutiva presenta al Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), el cuarto informe mensual en materia de Monitoreo de Medios de Comunicación, con Perspectiva de Género, a las Transmisiones de las Precampañas y Campañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

II. Marco Jurídico

II.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En términos del artículo 6, párrafos primero, segundo y tercero, y apartado B, fracciones 11, 111 y IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se establece que:

"La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, la vida privada o los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho de réplica será ejercido en los términos dispuestos por la ley. El derecho a la información será garantizado por el Estado. [. . .] Toda persona tiene derecho al libre acceso a información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión. El Estado garantizará el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e internet. Para tales efectos, el Estado establecerá condiciones de competencia efectiva en la prestación de dichos servicios.

B. En materia de radiodifusión y telecomunicaciones:

[...]

II. Las telecomunicaciones son servicios públicos de interés general, por lo que el Estado garantizará que sean prestados en condiciones de competencia, calidad, pluralidad, cobertura universal, interconexión, convergencia, continuidad, acceso libre y sin injerencias arbitrarias. III. La radiodifusión es un servicio público de interés general, por lo que el Estado garantizará que sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de la identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 3 de esta Constitución. IV. Se prohíbe la transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa; se establecerán las condiciones que deben regir los contenidos y la contratación de los servicios para su transmisión al público, incluidas aquellas relativas a la responsabilidad de los concesionarios respecto de la información transmitida por cuenta de terceros, sin afectar la libertad de expresión y de difusión".

II.2. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

El Artículo 256 a la letra indica:

"El servicio público de radiodifusión de interés general deberá prestarse en condiciones de competencia y calidad, a efecto de satisfacer los derechos de las audiencias, para lo cual, a través de sus transmisiones brindará los beneficios de la cultura, preservando la pluralidad y veracidad de la información, además de fomentar los valores de la identidad nacional, con el propósito de contribuir a la satisfacción de los fines establecidos en el Artículo 3o. de la Constitución; y asimismo establece como derechos de las audiencias: I. Los de recibir contenidos que reflejen el pluralismo ideológico, político, social y cultural y lingüístico de la Nación; II. Recibir programación que incluya diferentes géneros que respondan a la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas y opiniones que fortalezcan la vida democrática de la sociedad; III. Que se diferencie con claridad la información noticiosa de la opinión de quien la presenta; IV. Que se aporten elementos para distinguir entre la publicidad y el contenido de un programa; [...] VI. Ejercer el derecho de réplica, en términos de la ley reglamentaria; [...] VIII. Que en la presentación de los servicios de radiodifusión estará prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o *nacional*, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas; IX. El respeto de los derechos humanos, el interés superior de la niñez, la igualdad de género y la no discriminación; y X. Los demás que se establezcan en ésta y otras leyes".

El Artículo 257 establece lo siguiente:

"El Ejecutivo Federal y el Instituto, en sus respectivos ámbitos de competencia, promoverán condiciones para que las audiencias con discapacidad, tengan acceso a los servicios de radiodifusión, en igualdad de condiciones con las demás audiencias".

El Artículo 258 indica:

"Además de los derechos previstos en esta Ley y con el objeto de que exista una igualdad real de oportunidades, las audiencias con discapacidad gozarán de los siguientes derechos: I. Contar con servicios de subtítulo, doblaje al

español y lengua de señas mexicana para accesibilidad a personas con debilidad auditiva. Estos servicios deberán estar disponibles en al menos uno de los programas noticiosos de mayor audiencia a nivel nacional; 1/. A que se promueva el reconocimiento de sus capacidades, méritos y habilidades, así como la necesidad de su atención y respeto; y 111. A contar con mecanismos que les den accesibilidad para expresar sus reclamaciones, sugerencias y quejas a los defensores de las audiencias, siempre y cuando no represente una carga desproporcionada o indebida al concesionario".

II.3. Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer

Artículo 8, incisos a) y b) a la letra establece lo siguiente:

"Los Estados Partes convienen en adoptar, en forma progresiva, medidas específicas, inclusive programas para:

- a) Fomentar el conocimiento y la observancia del derecho de la mujer a una vida libre de violencia, y el derecho de la mujer a que se respeten y protejan sus derechos humanos;
- b) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, incluyendo el diseño de programas de educación formales y no formales apropiados a todo nivel del proceso educativo, para contrarrestar prejuicios y costumbres y todo otro tipo de prácticas que se basen en la premisa de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los géneros o en los papeles estereotipados para el hombre y la mujer que legitiman o exacerban la violencia contra la mujer".

II.4. Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer

Artículos 5, inciso a); y **7** indican:

Artículo 5. "Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para:

- a) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de

la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres [...]”.

Artículo 7. "Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la vida política y pública del país y, en particular, garantizarán a las mujeres, en igualdad de condiciones con los hombres, el derecho a:

- a) Votar en todas las elecciones y referéndums públicos y ser elegibles para todos los organismos cuyos miembros sean objeto de elecciones públicas;
- b) Participar en la formulación de las políticas gubernamentales y en la ejecución de éstas, y ocupar cargos públicos y ejercer todas las funciones públicas en todos los planos gubernamentales;
- c) Participar en organizaciones y en asociaciones no gubernamentales que se ocupen de la vida pública y política del país".

II.5. Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer

Párrafo 243, incisos d) y e) en la parte conducente indica:

"Objetivo Estratégico J La Mujer y los Medios de Difusión,

[...]

Objetivo Estratégico J.2.Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión.

[...]

243. Medidas que han de adoptar los gobiernos y las organizaciones internacionales, en la medida que no atenten contra la libertad de expresión:

[...]

d) Alentar a los medios de difusión a que se abstengan de presentar a la mujer como un ser inferior y de explotarla como objeto sexual y bien de consumo, en lugar de presentarla como un ser humano creativo, agente principal, contribuyente y beneficiaria del proceso de desarrollo;

e) Fomentar la idea de que los estereotipos sexistas que se presentan en los medios de difusión son discriminatorios para la mujer, degradantes y ofensivos".

II.6. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Artículos 1, 41 y 42, fracciones I, IV y V a la letra establece lo siguiente:

Artículo 1.

"La presente ley tiene por objeto regular y garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que orienten a la Nación hacia el cumplimiento de la igualdad sustantiva en los ámbitos público y privado, promoviendo el empoderamiento de las mujeres y la lucha contra toda discriminación basada en el sexo. Sus disposiciones son de orden público e interés social y de observancia general en todo el Territorio Nacional".

Artículo 41.

"Será objetivo de la Política Nacional la eliminación de los estereotipos que fomentan la discriminación y la violencia contra las mujeres".

Artículo 42.

"Para los efectos de lo previsto en el artículo anterior, las autoridades correspondientes desarrollarán las siguientes acciones:

I Promover acciones que contribuyan a erradicar toda discriminación, basada en estereotipos de género.

[...]

IV. Promover la utilización de un lenguaje con perspectiva de género en la totalidad de las relaciones sociales, y

V. Velar por que los medios de comunicación transmitan una imagen igualitaria plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, promuevan el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres y eviten la utilización sexista de lenguaje".

II.7. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Artículo 48Bis indica:

“Corresponde al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales Electorales, en el ámbito de sus competencias:

- I Promover la cultura de la no violencia en el marco del ejercicio de los derechos políticos y electorales de las mujeres;
- II. Incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, durante los procesos electorales, y
- III. Sancionar, de acuerdo con la normatividad aplicable, las conductas que constituyan violencia política contra las mujeres en razón de género”.

II.8. Ley de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres

Artículo 16, fracción X determina que:

“El Sistema deberá:

- X. Concertar con los medios de comunicación pública y privada la adopción de medidas de autorregulación, a efecto de contribuir al cumplimiento de la presente Ley, mediante la adopción progresiva de la transmisión de una imagen igualitaria, libre de estereotipos y plural de mujeres y hombres”.

II.9. Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación

“En términos del artículo 5 de esta ley, se consideran como conductas discriminatorias:

[...]

XV. Ofender o ridiculizar a las personas o promover la violencia en su contra a través de mensajes o imágenes en cualquier medio de comunicación, material de divulgación o entretenimiento”.

II.10. Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en la Ciudad de México

Artículo 6, fracción IX y artículo **7**, fracción VIII establece:

“**Artículo 6.** Los tipos de violencia contra las mujeres son:

IX. Simbólica: La que a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos, transmita y reproduzca dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad”.

“**Artículo 7.** Las modalidades de violencia contra las mujeres son:

VIII. Violencia mediática contra las mujeres: Aquella publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio de comunicación local, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, como así también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres”.

II.11. Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México

Artículo 4, inciso c), fracción VI y VII del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, que establece:

“Para efectos de este Código se entenderá:

VI. Violencia Política de Género. Son las acciones, conductas, y omisiones que violentan, transgreden normas electorales o derechos político electorales de la ciudadanía en procesos democráticos, electorales, de participación ciudadana o fuera de ellos, que conllevan un elemento discriminador por razones de género, como pueden ser patrones, roles, identidades, estereotipos, relaciones asimétricas de poder, condiciones de vulnerabilidad, exclusión, diferenciación no justificada o negación del reconocimiento de la igualdad de derechos y dignidad de todas las personas por cualquiera de las características inherentes a la condición humana [...].

VII. La violencia política contra las mujeres en razón de género: es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo”.

II.12 Reglamento Nacional de Elecciones

En materia de monitoreo de espacios que difunden noticias establece:

Artículo 296.

“1. Con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los procesos electorales federales, y, en su caso, de los procesos electorales locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

2. Es responsabilidad del Instituto, tratándose de procesos electorales federales o de aquellos locales cuya organización le corresponda realizar, y

en su caso, de los OPL, cuyas legislaciones electorales así lo dispongan, llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral, acorde a las respectivas atribuciones previstas para cada autoridad en la legislación.”

Artículo 298.

“1. Para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, se deberá observar lo siguiente:

a) El Instituto o, en su caso, el OPL que corresponda, aprobarán con al menos cuarenta y cinco días de anticipación al inicio de las precampañas, la metodología aplicable al monitoreo de noticias para precampañas y campañas.

b) Al menos veinte días de anticipación al inicio de las precampañas, el Instituto y, en su caso, el OPL que corresponda, acorde a las atribuciones previstas para cada autoridad en las legislaciones respectivas, aprobarán el catálogo de programas de radio y televisión que difundan noticias, a los que se aplicará el monitoreo. Dicho catálogo deberá tener como sustento para su elaboración, un análisis de audiencias.

c) El Instituto o, en su caso, el OPL correspondiente, podrán contratar la realización de los monitoreos a personas morales que demuestren experiencia en dicha actividad o similares, o a instituciones de educación superior, para lo cual emitirán la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.

d) Los OPL, a través de la UTVOP, deberán informar al Instituto las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.

e) Para cada una de las actividades citadas en el presente artículo, se podrá tomar como referencia lo aprobado por el Instituto en el proceso electoral federal inmediato anterior.”

Artículo 299.

“1. Entre los objetivos específicos de la metodología referida, deberán contemplarse, al menos, los siguientes:

a) Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el catálogo de programas que difundan noticias aprobado por el Consejo General, o en su caso, el OPL que corresponda.

b) Elaborar reportes semanales respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el catálogo de programas que difundan noticias, en cuyo contenido se enuncie a las precampañas y campañas que deban realizarse durante el proceso electoral, especificando en dicho reporte el tiempo destinado y la orientación positiva, negativa o neutra de la mención a cada partido político, así como en su momento a las candidaturas sin partido. Dicho reporte deberá realizar un análisis cuantitativo y cualitativo.

c) Incluir en los reportes información desagregada por género, que derive de los indicadores, con la finalidad de contribuir a la identificación de las posibles diferencias que existan sobre el tratamiento otorgado a las candidaturas de partido y sin partido en los espacios de radio y televisión. El monitoreo y sus respectivos reportes deberán incluir los programas de espectáculos o revista que difunden noticias, se podrá incluir en los reportes, información sobre el monitoreo de programas de espectáculos o revista, de radio y de televisión con mayor nivel de audiencia en el ámbito territorial respectivo, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a las candidaturas de partido y sin partido de la o las elecciones que se celebren.

d) Difundir los resultados del monitoreo de forma oportuna, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto, o en su caso, del OPL correspondiente, en la página electrónica de dichas autoridades, así como en los demás medios de difusión que determine el Consejo General.

e) Presentar al menos un informe mensual al Consejo General u Órgano Superior de Dirección del OPL, con los resultados del monitoreo”

II.13 Manual de Uso Incluyente No Sexista y No Discriminatorio de Lenguaje del IECM

Capítulo IV y V, cuyo texto establece que:

“Capítulo IV. Inclusión y no sexismo en la comunicación visual.

Se considerará el uso de una comunicación visual incluyente y no sexista que, consiste en representar visualmente a mujeres y hombres en igualdad. Esta comunicación deberá orientar el uso no discriminatorio, así como evitar el daño a la integridad, los derechos y las libertades de las personas

Capítulo V. Alcances incluyentes, no sexistas y no discriminatorios del lenguaje en procesos electorales, de participación ciudadana y en documentación oficial del IECM.

La responsabilidad del Instituto Electoral es asegurar el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas las comunicaciones (orales, escritas y audiovisuales), así como en los materiales informativos y formativos que se elaboren, difundan y distribuyan durante o previo a los procesos electorales y de participación ciudadana, incluso en el quehacer cotidiano”.

III. Acciones del IECM para el cumplimiento en materia de monitoreo.

El IECM ha emprendido diversas acciones para dar cumplimiento al Reglamento de Elecciones respecto al monitoreo objeto del presente informe. En relación con lo anterior se realizaron las siguientes acciones:

1.- El 9 de noviembre de 2020, durante la Séptima Sesión Urgente, la Junta Administrativa del IECM aprobó tres documentos elaborados por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión en coordinación con la Unidad Técnica de Género y Derechos Humanos. Estos documentos fueron:

- Metodología para el Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias
- Lineamientos para el Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias
- Catálogo para el Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias

Dichos documentos se encuentran disponibles en:

<http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>

2.- La Secretaría Administrativa del IECM convocó a diversos procedimientos administrativos para cumplir con el mandato legal de realizar el monitoreo objeto del presente informe.

3.- El 16 de noviembre de 2020, en cumplimiento al Artículo 301 del Reglamento de Elecciones, la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos (Oficio IECM/UTVOE/283/2020) notificó a la a Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del INE los documentos aprobados por la Junta Administrativa del IECM el día 9 de noviembre de 2020.

4.- La Secretaría Ejecutiva remitió a la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos los oficios de las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos (IECM/UTCSyD/0033/2021 IECM/UTGyDH/007/2021), con los reportes de Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias con perspectiva de género, correspondientes a los periodos del 23 al 31 de

diciembre de 2020 y del 1 al 7 de enero de 2021, elaborados por la empresa Manatie Prod, S.A. de C.V. Lo anterior, para que se remitiera a la UTVOPL del INE, a través del apartado de Consultas del SIVOPLE, para su debida atención y efectos institucionales a que haya lugar por parte del área competente del INE.

5.- El 23 de enero de 2021, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión para que incorporara a la página web institucional los reportes de monitoreo correspondientes a los periodos del 23 al 31 de diciembre de 2020 y del 1 al 7 de enero de 2021.

6.- El 29 de enero de 2021, la Secretaría Ejecutiva presentó al Consejo General el primer Informe en materia de Monitoreo de Medios de Comunicación, con Perspectiva de Género, a las Transmisiones de las Precampañas y Campañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

7.- Los días 1, 3 y 16 de febrero de 2021, las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos remitieron, respectivamente a la Secretaría Ejecutiva los informes correspondientes a los periodos 15 al 21 y 22 al 28 de enero de 2021, así como el informe consolidado de las precampañas que abarca el periodo del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

8.- El 1, 3 y 17 de febrero de 2021, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social a que se colocara en la página institucional de Internet los informes correspondientes a los periodos 15 al 21 y 22 al 28 de enero de 2021, así como el informe consolidado de las precampañas que abarca el periodo del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

9.- El 26 de febrero de 2021, la Secretaría Ejecutiva presentó al Consejo General el Segundo Informe en materia de Monitoreo de Medios de Comunicación, con Perspectiva de Género, a las Transmisiones de las Precampañas y Campañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en

los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

10.- Los días 15 y 26 de abril de 2021, las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos remitieron, respectivamente a la Secretaría Ejecutiva los informes correspondientes a los periodos del 4 al 8 y 9 al 15 de abril de 2021.

11.- El 16 y 28 de abril de 2021, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social a que se colocara en la página institucional de Internet los informes correspondientes a los periodos del 4 al 8 y 9 al 15 de abril de 2021.

12.- Los días 16 y 28 de abril de 2021, la Secretaría Ejecutiva remitió a la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos los reportes de Monitoreo de espacios que difunden noticias con perspectiva de género, correspondientes a los periodos del 4 al 8 y 9 al 15 de abril de 2021, para que se remitiera a la UTVOPL del INE, a través del apartado de Consultas del SIVOPLE, para su debida atención y efectos institucionales a que haya lugar por parte del área competente del INE.

13.- Los días 30 de abril, 6, 13 y 20 de mayo, las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos remitieron, respectivamente a la Secretaría Ejecutiva los informes correspondientes a los periodos del 16 al 22 de abril, 23 al 29 de abril, 30 de abril al 6 de mayo, 7 al 13 de mayo de 2021.

14.- El 4, 9, 20 y 21 de mayo de 2021, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión a que se colocara en la página institucional de Internet los informes correspondientes a los periodos del 16 al 22 de abril, 23 al 29 de abril, 30 de abril al 6 de mayo, 7 al 13 de mayo de 2021.

15.- Los días 3, 7, 18 y 21 de mayo de 2021, la Secretaría Ejecutiva remitió a la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos los reportes de Monitoreo de espacios que difunden noticias con perspectiva de género, correspondientes a los periodos del 16 al 22 de abril, 23 al 29 de abril, 30 de abril al 6 de mayo, 7 al 13

de mayo de 2021, para que se remitiera a la UTVOPL del INE, a través del apartado de Consultas del SIVOPLE, para su debida atención y efectos institucionales a que haya lugar por parte del área competente del INE.

IV. Reportes de monitoreo de espacios que difunden noticias

El monitoreo tiene la finalidad de observar, analizar y reportar los contenidos mediáticos en radio, televisión, medios impresos y digitales, dentro del marco del Proceso Electoral 2020-2021, para las precampañas y campañas particularmente en la Ciudad de México.

Los reportes emitidos durante el periodo que se reporta y que se adjuntan como Anexos del presente informe, dan cuenta del tratamiento que se le ha dado a la cobertura noticiosa en la etapa de campañas, así como la incidencia de la participación de las mujeres y hombres como agentes principales en el desarrollo de los procesos político-electorales, incluyendo variables como el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje y la detección de posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

Durante el período reportado se monitorearon 1062 piezas en medios de comunicación radiofónicos, televisivos, impresos y digitales, que refieren de manera explícita al Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

Se resalta que, durante el periodo reportado del monitoreo, correspondiente a los periodos del 16 al 22 abril, 23 al 29 de abril, 30 de abril al 6 de mayo y 7 al 13 de mayo, se presentaron diversas incidencias que podrían encuadrar como materia de violencia política contra las mujeres en razón de género, tal como se muestra a continuación:

Periodo del 16 al 22 de abril de 2021

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021



A continuación se señalan otros casos relacionados al contexto político-electoral, los cuales tienen relevancia y se les da seguimiento debido a que pueden configurarse como violencia política contra las mujeres en razón de género

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
19/04/2021	Periódico	MILENIO DIARIO	-	Paridad de género, logro de las mujeres no de instituciones	Mujer	Silvia Arellano	Entrevista	Candidata (s)	Declarada esposa enamorada y madre de familia, Dolores Padriera, candidata de Morena a la alcaldía Cuauhtémoc, afirma que trabaja el triple de lo que haría un hombre para que su labor sea visible. Asegura que en sus más de 30 años en el servicio público ha sido víctima de violencia de género y también se ha topado con "falsas feministas". De 2000 a 2003 se desempeñó como jefa delegacional en Cuauhtémoc; también ha sido diputada y senadora.	Se adjunta el siguiente fragmento ya que al inicio del texto, se observa que puede incurrir en estereotipos de género, y los roles que se le han impuesto históricamente a las mujeres, por sobre el trabajo de la candidata y sus logros profesionales. A pesar de que la candidata ha declarado su ardua labor para visibilizarse como figura política.

Periodo del 23 al 29 de abril de 2021

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021



A continuación se señalan otros casos relacionados al contexto político-electoral, los cuales tienen relevancia y se les da seguimiento debido a que pueden configurarse como violencia política contra las mujeres en razón de género

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
26/04/2021	Digital	ElUniversal.com	-	-	Hombre	Héctor cruz	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	Cabe destacar que en los últimos días, presuntos militantes de Morena han protagonizado una serie de ataques en contra de los vecinos de Benito Juárez, incluso, uno de sus brigadistas atacó a golpes a un adulto mayor de 71 años [...]. Otro caso, es el constante acoso de Morena contra las brigadistas del PAN al ser perseguidas, fotografiadas sin su consentimiento y hostigadas con preguntas sobre su labor y su vida privada. Además, las brigadas voluntarias han sido constantemente acusadas, sin fundamento, de actos que no están relacionados con la campaña.	El siguiente hecho se reporta por el acoso hacia las mujeres brigadistas que se puede configurar como violencia de género, aunado a la violencia hacia las personas mayores, reconocidas como una población históricamente discriminada.
26/04/2021	Digital	Milenio.com	-	-	Hombre	Armando Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	Paula Soto, candidata de Morena a la alcaldía Benito Juárez en la Ciudad de México, denunció a Santiago Taboada, candidato del PAN al mismo cargo, por supuesta violencia política de género en contra de ella y su equipo de campaña. "Presenté una denuncia en contra de Santiago Taboada Cortina y su partido político, debido a los actos violentos de los que fui víctima, no solamente yo sino las brigadas que me acompañan a hacer su trabajo en las distintas colonias de nuestra alcaldía", acusó en un video en Twitter.	Este hecho se reporta debido a la denuncia de la candidata Paula Soto por posible violencia política en razón de género, sin embargo las causas de la misma no fueron especificadas

Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021



Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
06/05/2021	Periódico	METRO	-	Línea 10	-	Demis Fuentes	Opinión	Candidaturas (hombres y mujeres)	Con decir que Christian Von Roehrich pidió mesura a Martha Avila y le recordó que no estaban en un mercado.	Esta pieza se reporta debido a las declaraciones del candidato, dirigidas a la candidata, en ellas, de manera metafórica busca decirle que baje la voz, apelando al estereotipo de género por el cual las mujeres no pueden levantar la voz bajo ninguna circunstancia.
06/05/2021	Digital	Lasillarota.com	-	En debate por MC critican gestión de Pety Ortiz, ella pide no votar por el PRI	-	Redacción	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	Por su parte la candidata pesista le dijo "que bueno que te importen las mujeres Patricia, en mí has ejercido violencia política de género. No te funcionó querer bajarme de la candidatura y mandar dos emisarios para tratar de comprarme [...]. No estás en condiciones de tener esa sonrisa delante de los contrerenses a los que has defraudado y lastimado tanto", criticó, mientras la candidata de Morena no perdía la sonrisa juvenil.	La siguiente nota se reporta debido a las acusaciones de la candidata Alicia Sobrado (PES), por actos de violencia política en razón de género infringidos por la candidata Patricia Ortiz. (MORENA).

Periodo del 7 al 13 de mayo de 2021

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021



Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
11/05/2021	Periódico	EXCÉLSIOR	-	Acusa Violencia de género en Álvaro Obregón	No especifica	De la Redacción	Nota informativa	Candidata (a)	La Lindo veigó a las autoridades de la alcaldía de Álvaro Obregón gobernada por Alberto Esteban Salinas, que según sus manos del proceso electoral y respaldan la legalidad, luego que un caso de redes sociales mostrar a un video donde presuntamente personal de la demarcación formalizó una banda con propaganda del PRO la candidata del alianza [...] Por lo que enfrentó a las autoridades a que se pronunciara al respecto, y garantizar la equidad en la contienda.	La siguiente nota se reporta debido a las denuncias realizadas por la candidata Lid Lindo quien en cuatro ocasiones ha presentado recursos legales por el robo de propaganda de la misma, y la falta de respuesta ante estos.
11/05/2021	Digital	Septae.com	-	RSP retira candidatura a Cynthia Acosta, iba para alcaldía Miguel Alemán	No especifica	Anónimo "sobsecario"	Nota informativa	Candidata (a)	A tres semanas de las elecciones, RSP sacó de la jugada a Acosta ya que según, esta decide por anunciar su desistimiento a favor de Ramos. Luego de enterarse que nos la hicieron a un lado, la ahora ex-candidata de RSP señaló que al tratarse de su desistimiento en un momento de violencia política. Sin negar el acercamiento (y posible desistimiento a favor de Víctor Hugo Flores). Cynthia Acosta acusó que todo se debía "a la independencia", con la que ha querido llevar su campaña, además de las promesas que ha hecho, las cuales dice que tienen "contenido feminista".	Este hecho se menciona debido a la posible desistimiento como candidata de Cynthia Acosta, debido a la coacción del presidente de su partido, Rocio Socorro Pineda, pues está en contra de la independencia con la que ha llevado su campaña y la agenda feminista que ha seguido.
12/05/2021	Digital	Lasillarota.com	-	En debate por Mijae Alba, candidata Verde se lema contra sie y las coaliciones	No especifica	Redacción	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	"Eres candidata porque tu esposo no pudo ser", dijo Karla Valeria Gómez a la candidata del PRI (PAN-PRD) Alicia Ana Lilia Robles.	El siguiente hecho se reporta debido a las declaraciones de la candidata Karla Valeria Gómez, pues minimiza su trayectoria y le rebaja por el hecho de la de un hombre. Además sus palabras constituyen desprecio por la carrera política de su adversaria Alicia Ana Lilia Robles.

En la nota *Denuncia Soto a IECM por violencia de género*, publicada en el diario REFORMA, se denuncia que la candidata Paula Soto, inició un juicio electoral en contra de la Comisión Permanente de Asociaciones Políticas del Instituto por no atender con perspectiva de género un requerimiento de medidas cautelares tras agresiones padecidas contra su patrimonio.

El presente documento es un resumen de la información que se encuentra en el sitio web del Instituto Electoral Ciudad de México.

V. Criterios metodológicos utilizados

Para la realización del monitoreo se integró en su metodología la observación de la perspectiva de género, partiendo como eje central lo establecido por la reforma de 2020 a la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

Para atender esta categoría de análisis, se establecieron variables para la enunciación e información recabada que visibilice las aristas en las campañas hechas por las personas agentes, incluyendo las menciones sobre campañas electorales de las personas candidatas a las alcaldías y diputaciones al Congreso de la Ciudad de México de cualquier partido político o coalición, o candidaturas sin partido, todo lo anterior desagregado por sexo.

La enunciación e información estableció criterios específicos, entre los cuales, se señalan:

- Establecimiento de parámetros para observar que la difusión de la cobertura de las precampañas y campañas electorales se realice con perspectiva de género, con enfoque de derechos humanos y bajo los principios de igualdad y no discriminación;
- Detección y notificación de casos en los que se pueda identificar violencia política contra las mujeres en razón de género, estereotipos, discriminaciones y omisiones hacia las mujeres en la vida política; y
- Detección del uso incluyente, no discriminatorio y no sexista del lenguaje en los espacios noticiosos.

Comprendidas las variables de enunciación, en la elaboración de la metodología se establecieron ocho métodos aplicables, de los cuales, en lo que respecta al abordaje para transversalizar la perspectiva de género se incluyeron los siguientes:

- **Método para evaluar la perspectiva de género.** Se construyó con el fin de incluir en los reportes datos diferenciales que permitan analizar la desigualdad de enfoques en el trabajo periodístico y las diferencias

cuantitativas de generación noticiosa entre hombres y mujeres, así como la evaluación del número de agresiones verbales y simbólicas efectuadas por:

- Contenidos estereotipados;
 - Contenidos sutilmente estereotipados;
 - Contenidos estereotipados por omisión; y
 - Contenidos con sensibilidad de género.
-
- **Método para evaluar el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Su funcionalidad se aplica en la observancia del monitoreo, con el fin de identificar la manera en que se nombra a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género.

 - **Método para evaluar la violencia política contra las mujeres en razón de género.** Este método se enfoca en la observancia de casos que pudieran considerarse actos de violencia política en razón de género contra de las mujeres durante los hechos noticiosos, incluyendo en la observación los debates para alcaldías.

VI. Anexos.

Se adjuntan, como anexos, los reportes de monitoreo de espacios que difunden noticias, emitidos del 16 de abril al 13 de mayo de 2021, que dan cuenta del tratamiento que se le ha dado a la cobertura noticiosa dentro del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, y en específico a partir del inicio de las campañas electorales, tal como se indica en el apartado IV del presente informe, identificados como a continuación se indica:

- **Monitoreo Campañas.**

Periodo del 16 al 22 de abril de 2021

Periodo del 23 al 29 de abril de 2021

Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Periodo del 7 al 13 de mayo de 2021



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 16-22 de abril 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 16 al 22 de abril de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 11
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 17

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 29
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 30
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 31
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 32
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 33
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 36
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 44



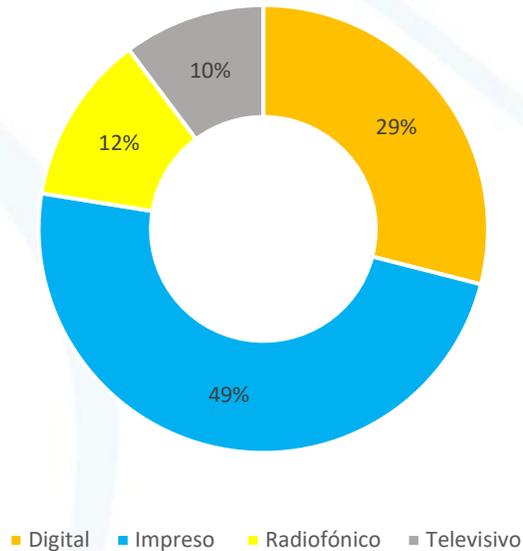
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 16 al 22 de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

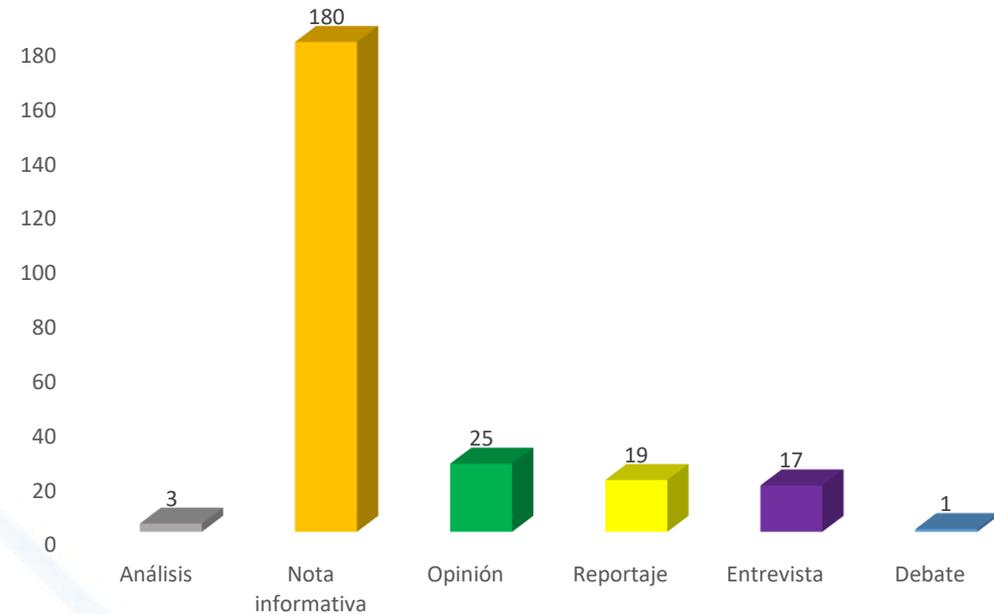
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	71
Impreso	119
Radiofónico	30
Televisivo	25

Género Periodístico

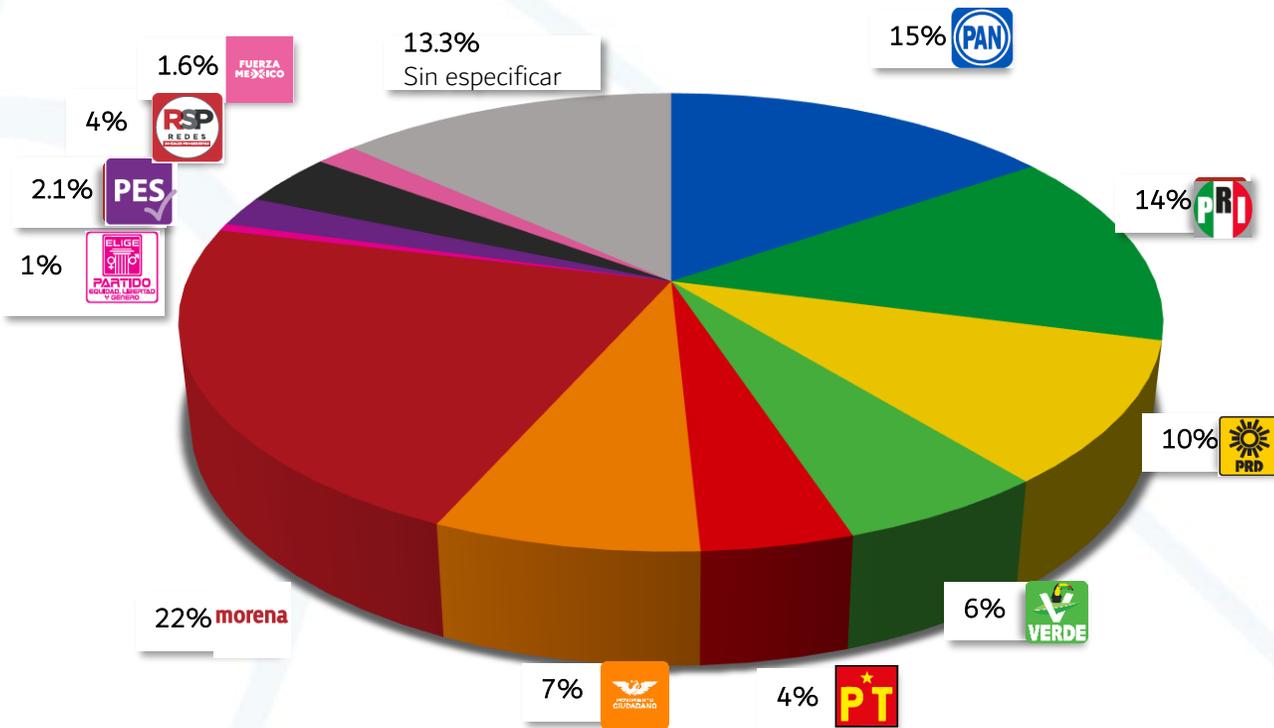


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	3
Nota Informativa	180
Opinión	25
Reportaje	19
Entrevista	17
Debate	1

Se ubicaron 245 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 183 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	29
PRI	26
PRD	19
PVEM	11
PT	8
Movimiento Ciudadano	14
MORENA	42
ELIGE	1
PES	4
RSP	7
Fuerza por México	3
Sin especificar	25

Se obtuvieron **245 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **28 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **137 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **183 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).

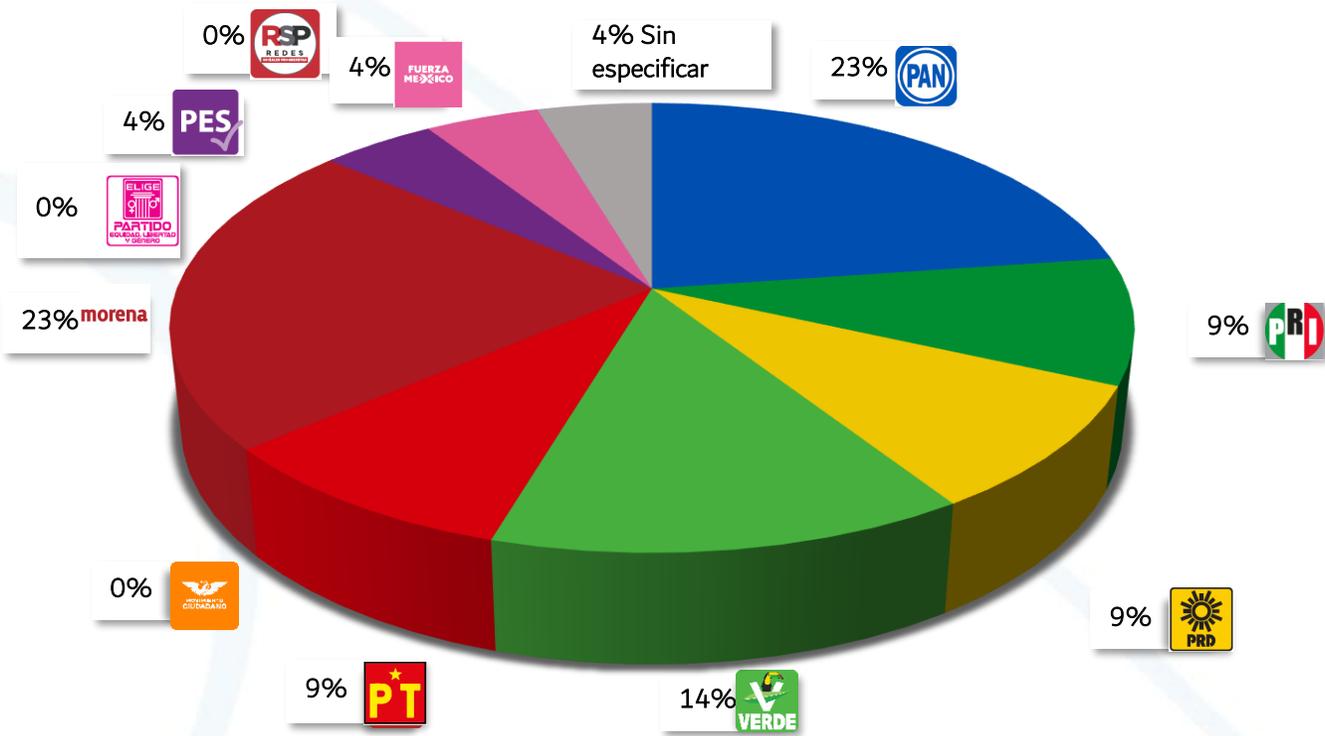
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	7	Gerardo Quijano	1	Nancy Núñez Reséndiz	1
Adriana Fabiola Poblano	1	Giovanni Gutiérrez	8	Noemi Galicia	1
Alejandra Charbell Mateos	1	Gonzalo Espina	1	Octavio Riviero	1
Alfa González Magallanes	1	Guadalupe Chavira de la Rosa	1	Omar Martínez	2
Ana Hernández	1	Héctor Barrera	1	Patricia Ortiz	2
Ana Paola Lara	1	Hugo Eric Flores	1	Patricia Urriza Arellano	3
Andrea Natalia Idalías	1	Hugo Luna Ferraez	2	Paula Soto	1
Armando Quintero	2	Jazmin Teresa Curiel	2	Pía Mistretta	2
Aurelien Guilabert	2	Jesús Sesma	3	Raúl Armando Quintero	1
Berenice Hernández.	1	Joana Olivia Marín	2	Renata Turrent Hegewisch	2
Bitá Aranda	1	Jorge Alvarado	5	Ricardo Fuentes	1
Carlos Castillo	4	Jorge Gaviño	2	Rocío Barrera	3
Carolina Monserrat	1	Jorgina Gaxiola	1	Rodrigo Cordera	3
Christian Von Roehrich	1	Jorge Romero	1	Sandra Díaz	1
Clara Brugada	5	José Carlos Acosta	3	Sandra Xantall Cuevas	2
Cynthia Barrios García	1	José Luis Rodríguez	2	Santiago Taboada	7
Daniel Ordoñez	3	Judith Vanegas	2	Silvia Sánchez Barrios	1
David Santiago	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Tania Larios	1
Diego Garrido	1	Laura Agustín Chaves	1	Temístocles Villanueva	1
Dolores Padierna	8	Laura Murcia	1	Tere Vale	3
Eduardo Santillán	6	Leticia Varela	1	Teresa Ramos	1
Esaú Flores	1	Lía Limón	4	Tomas Nogueron	1
Evelyn Parra	6	Lizzet Clavel	1	Ulises Labrador	1
Fabiola Bautista	4	Luis Gerardo Quijano	3	Víctor Hugo Romo	12
Francisco Chíguil	5	Luisa Alpízar	1	Vidal Llerenas	5
Francisco Saldivar	1	Manuel Negrete	1	Yuritzi Solís	1
Gabriela Osorio	4	Margarita Saldaña Hernández	2		
Gabriela Salido Magos	1	María Angelica Dueñas	1		
Galicia Yllan	1	María del Carmen Pacheco	2		
Gerardo Luis Castillo Alcalá	1	Mauricio Tabe	12		
		Miroslava Magaña	2		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	5
PRI	2
PRD	2
PVEM	3
PT	2
Movimiento Ciudadano	0
MORENA	5
ELIGE	0
PES	1
RSP	0
Fuerza por México	1
Sin especificar	1

Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Ruvalcaba	1
Clara Brugada	2
Daniel Ordoñez	1
Dolores Padierna	1
Evelyn Parra	1
Francisco Chíguil	2
Francisco Saldivar	1
Gabriela Osorio	1
Jazmín Teresa	1
Margarita Saldaña	1
María del Carmen Pacheco	1
Paula Soto	1
Rocío Barrera	1
Santiago Taboada	2
Vidal Llerenas	2

En total se reportan **30 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **1 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **16 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **13 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

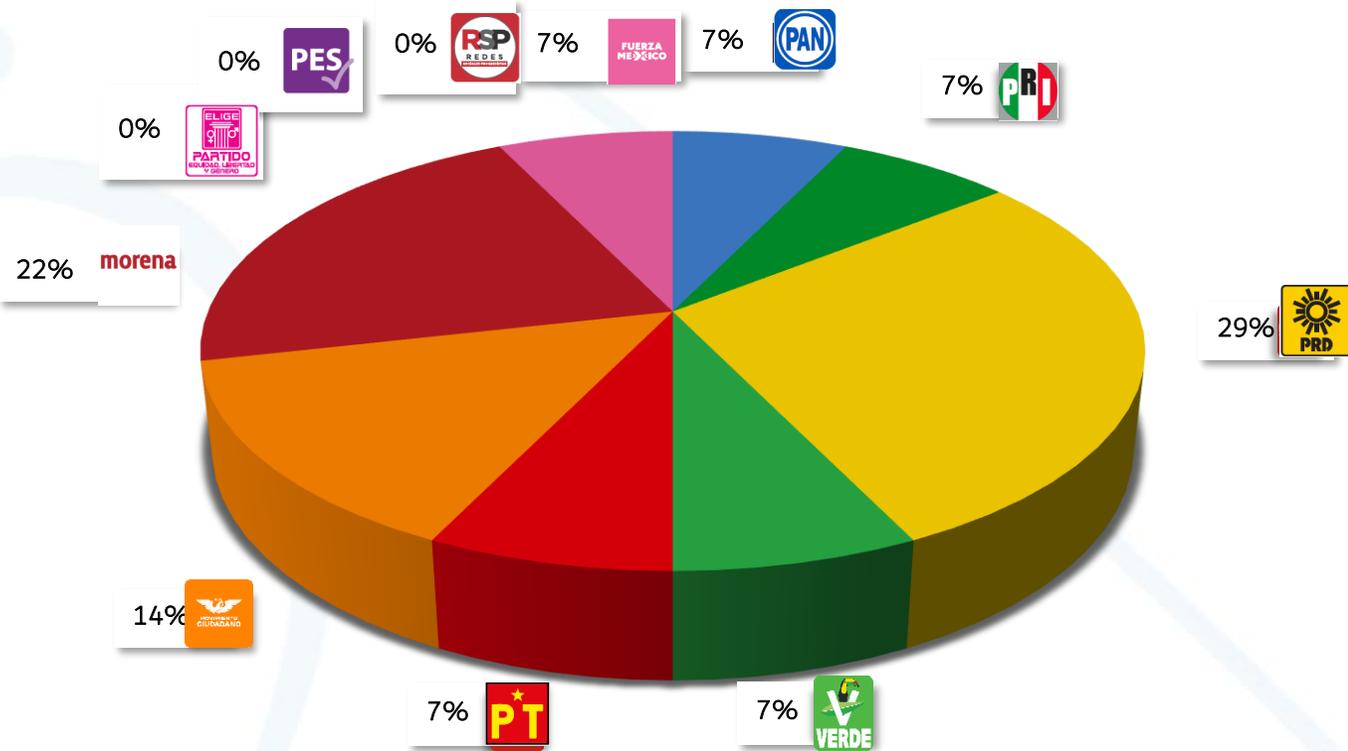
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	1
PRI	1
PRD	4
PVEM	1
PT	1
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	3
ELIGE	0
PES	0
RSP	0
Fuerza por México	1

Candidata o Candidato	Número de menciones
Alfa González Magallanes	1
Andrea Natalia Idalías	1
Georgina Gaxiola	1
Giovanni Gutiérrez Aguilar	1
Jesús Sesma	1
Miroslava Magaña	1
Rodrigo Cordera	1
Temístocles Villanueva	1
Víctor Hugo Romo	1

En total se reportan **25 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **3 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **7 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **15 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

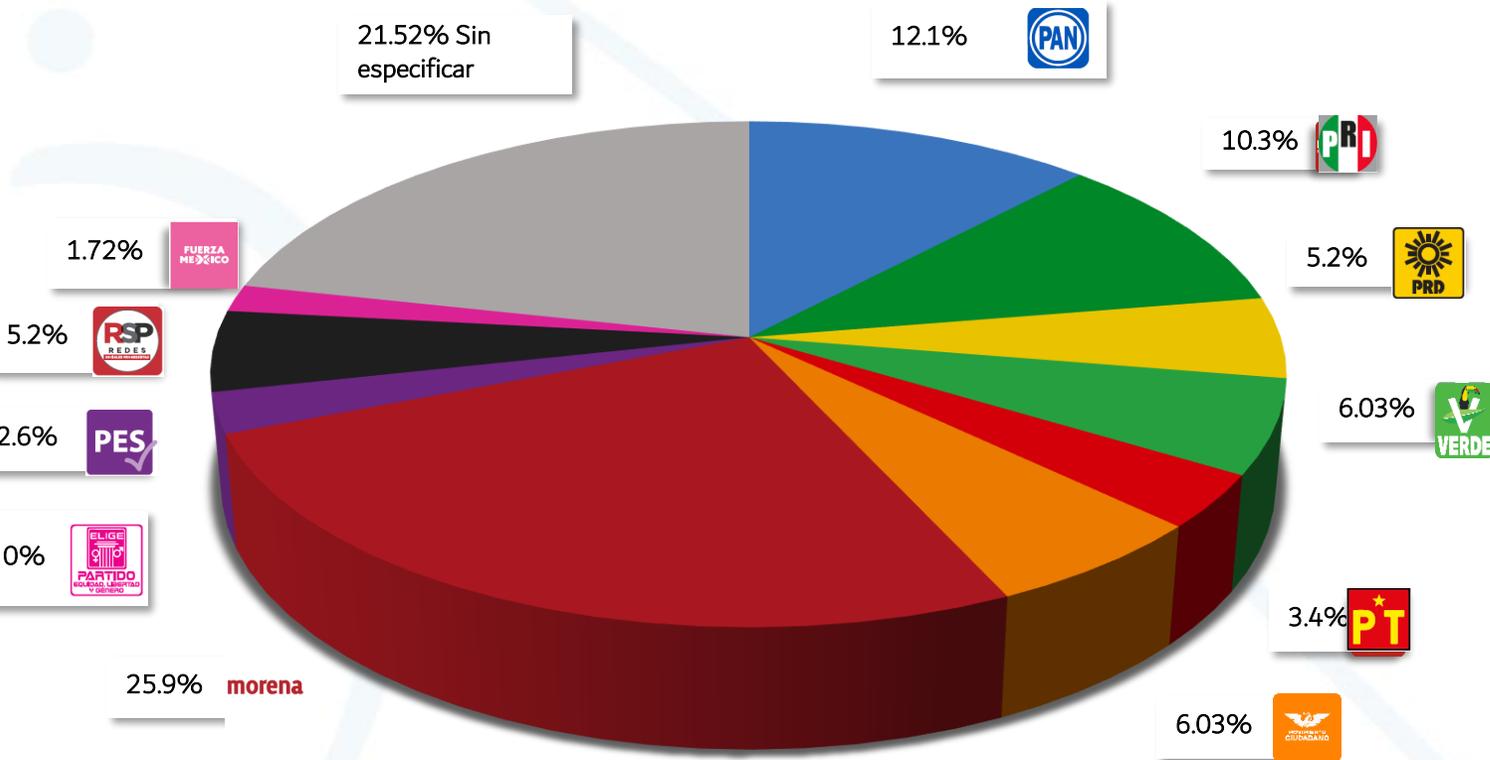
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	14
PRI	12
PRD	6
PVEM	7
PT	4
Movimiento Ciudadano	7
MORENA	30
ELIGE	0
PES	3
RSP	6
Fuerza por México	2
Sin especificar	25

En total se reportan **119 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **12 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **68 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **39 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

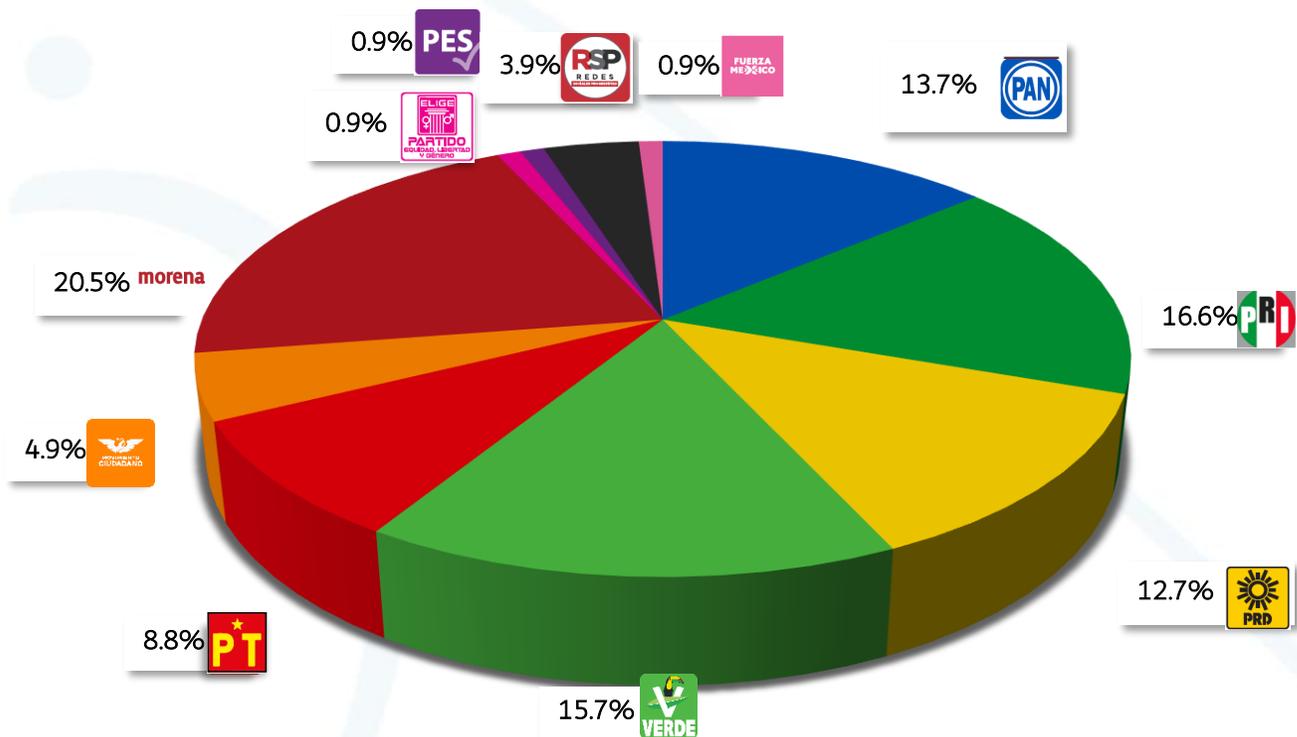
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	5	Jazmin Teresa Curiel	1	Pía Mistretta	2
Alejandra Charbell Mateos	1	Jesús Sesma	2	Renata Turrent Hegewisch	2
Ana Hernández	1	Joana Olivia Marín	2	Rocío Barrera	2
Ana Paola Lara	1	Jorge Alvarado	4	Rodrigo Cordera	2
Armando Quintero	2	Jorge Gaviño Ambriz	1	Sandra Xantall Cuevas	2
Aurélien Guilabert	1	Jorge Romero	1	Santiago Taboada	4
Berenice Hernández.	1	José Carlos Acosta	3	Silvia Sánchez Barrios	1
Carlos Castillo	2	José Luis Rodríguez	2	Tania Larios	1
Clara Brugada	3	Judith Vanegas	2	Tere Vale	3
Daniel Ordoñez	2	Laura Agustín Chaves	1	Teresa Ramos	1
Dolores Padierna	6	Laura Murcia	1	Tomas Nogueron	1
Eduardo Santillán	6	Leticia Varela	1	Ulises Labrador	1
Esaú Flores	1	Lía Limón	3	Víctor Hugo Romo	7
Evelyn Parra	5	Luis Gerardo Quijano	3	Vidal Lleneras	3
Fabiola Bautista	3	Luisa Alpízar	1		
Francisco Chíguil	2	Manuel Negrete	1		
Gabriela Osorio	3	María Angelica Dueñas	1		
Gabriela Salido Magos	1	Mauricio Tabe	9		
Giovanni Gutiérrez	5	Nancy Núñez Reséndiz	1		
Gonzalo Espina	1	Noemi Galicia	1		
Guadalupe Chavira de la Rosa	1	Octavio Riviero	1		
Héctor Barrera	1	Omar Martínez	2		
Hugo Eric Flores	1	Patricia Ortiz	2		
Hugo Luna Ferraez	2	Patricia Urriza	2		
Irma Fabiola Bautista Guzmán	1				

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	14
PRI	17
PRD	13
PVEM	16
PT	9
Movimiento Ciudadano	5
MORENA	21
ELIGE	1
PES	1
RSP	4
Fuerza por México	1

Se reportan 71 piezas de monitoreo durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- 12 piezas de monitoreo, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- 46 piezas de monitoreo de manera directa a candidaturas
- 13 piezas de monitoreo explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	1	José Giovanni Gutiérrez Aguilar	1
Adriana Fabiola Poblano	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1
Aurélien Guilabert	1	Lía Limón	1
Bitá Aranda	1	Lizzet Clavel	1
Carlos Castillo	2	Margarita Saldaña Hernández	1
Carolina Monserrat	1	María del Carmen Pacheco	1
Christian Von Roehrich	1	Mauricio Tabe	3
Cynthia Barrios García	1	Miroslava Magaña Díaz	1
David Santiago	1	Patricia Urriza Arellano	1
Diego Garrido	1	Raúl Armando Quintero	1
Dolores Padierna Luna	1	Ricardo Fuentes	1
Francisco Chíguil Figueroa	1	Sandra Díaz	1
Galicia Yllan	1	Santiago Taboada	1
Gerardo Luis Castillo Alcalá	1	Víctor Hugo Romo	4
Gerardo Quijano	1	Yuritzi Solís	1
Giovanni Gutiérrez	1		
Jorge Alvarado	1		
Jorge Gaviño	1		

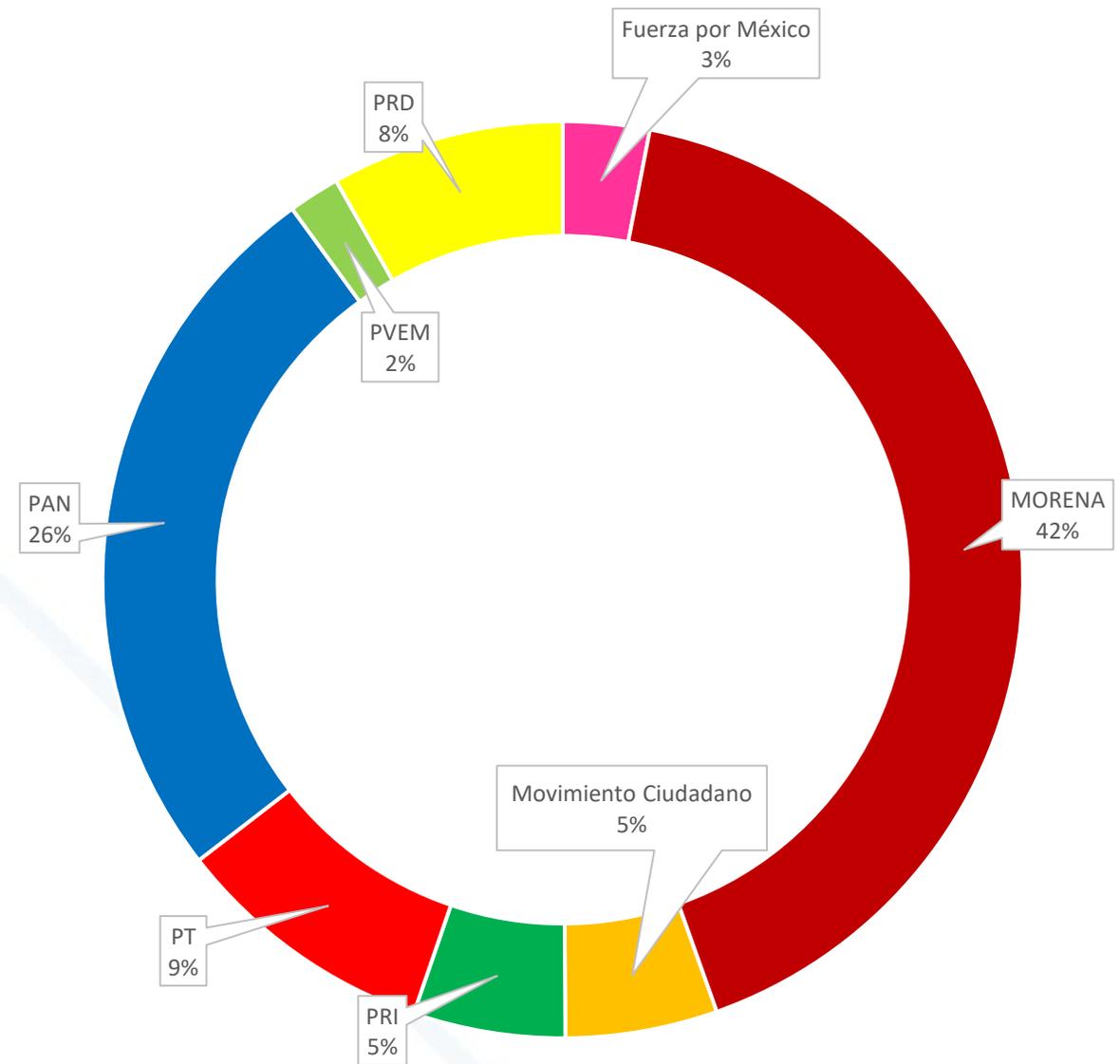
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 19 minutos con 30 segundos**:
 - 2 horas, 21 minutos y 52 segundos en radio.
 - 57 minutos y 38 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	16 min. y 13 seg.
PRI	3 min. y 24 seg.
PRD	5 min. y 13 seg.
PVEM	1 min. y 9 seg.
PT	5 min. y 54 seg.
Movimiento Ciudadano	3 min. y 24 seg.
MORENA	26 min. y 6 seg.
Fuerza por México	1 min. y 56 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	2 horas, 16 min. y 11 seg.



1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 22 notas con valoración positiva.
- 191 notas con valoración neutra.
- 32 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	1	21	7
PRI	1	22	2
PRD	0	17	2
PVEM	0	10	1
PT	0	6	2
Movimiento Ciudadano	1	12	1
MORENA	5	26	11
ELIGE	0	1	0
PES	0	3	1
RSP	0	7	0
Fuerza por México	1	1	1

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Televisión	Canal 2	Neutra	<i>La FEPADE de la CDMX informó que se han abierto 52 carpetas de investigación por posibles ilícitos electorales en lo que va de este proceso. La lista la encabeza la alcaldía Miguel Hidalgo con 14 denuncias. La mayoría por inducir al voto, por obstaculizar el desarrollo del proceso electoral.</i>
Televisión	Canal 2	Positiva	<i>...pero muchos se enfrentan a obstáculos, falta de apoyo, discriminación, desconfianza y ahora sólo piden una oportunidad de demostrar que puede llegar a trabajar como cualquier otro.</i>
Radio	98.5 FM	Negativa	<i>¿Cuál es el personaje que más campañas políticas lleva? Es importante hacer una revisión de su trabajo para saber lo que ha aportado al país, porque también existen los vividores que no aportan nada al poder legislativo y viven de un presupuesto extravagante.</i>



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

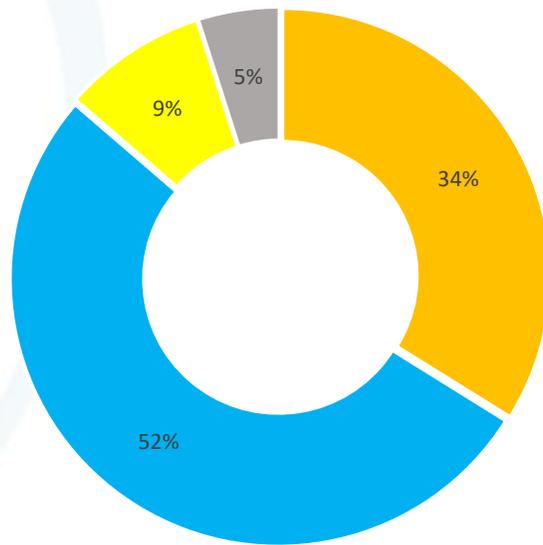
Periodo del 16 al 22 de abril de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

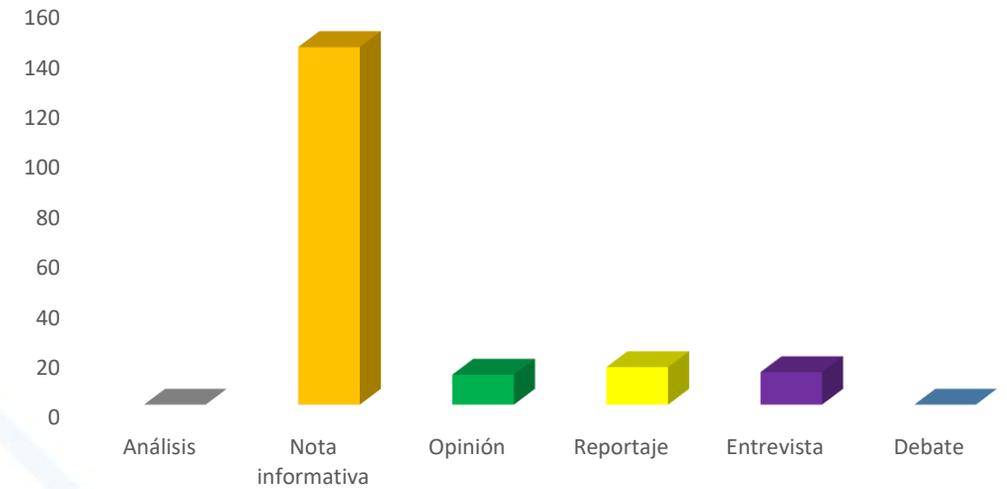
Se ubicaron 183 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



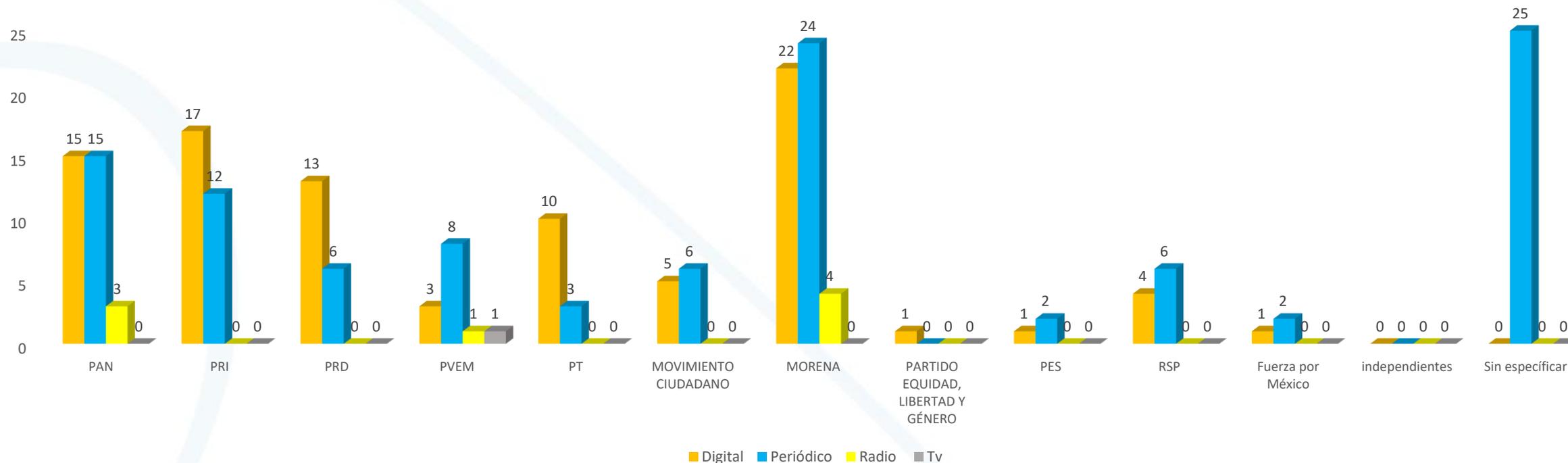
Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	62
Impreso	96
Radiofónico	16
Televisivo	9

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron **183 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **122 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	9	Eduardo Rodríguez	1	José Luis Rodríguez	1	Patricia Urriza	1
Adriana Fabiola Poblano	1	Eduardo Santillán	6	Juan José Rodríguez	1	Paula Soto	4
Aida Arregui Guerrero	1	Elizabeth Mateos	1	Judith Vanegas	2	Pía Mistretta	1
Aideé Rivera Ordóñez	1	Esaú Flores	1	Julieta Macías Rábago	1	Raúl Armando Quintero	1
Alberto Castro Arrona	1	Evelyn Parra	6	Karen Lizbeth Preciado	1	Raúl Ojeda Parada	1
Aldo Sánchez Valdéz	1	Fabiola Bautista	4	Laura Murcia	1	Rocío Barrera	3
Alejandra Charbell	1	Fernando Gómez Rodríguez	1	Lesvia Gómez	1	Rodrigo Cordera	3
Alfa González	2	Francisco Chíguil	6	Lía Limón	5	Sandra Cuevas	2
America Alejandra Rangel	1	Gabriela Osorio	5	Lizzet Clavel	1	Sandra Díaz	2
Ana Paola Lara	2	Gabriela Salido Magos	1	Luis Alberto Mendoza	1	Sandra Xantall Cuevas	1
Armando Quintero	3	Gerardo Luis Castillo	1	Luis Gerado Quijano	6	Santiago Taboada	7
Aurélien Guilabert	2	Giovanni Gutiérrez	10	Luisa Alpízar	2	Silvia Sánchez Barrios	1
Berenice Hernández	1	Gonzalo Espina	1	Manuel Negrete	2	Temístocles Villanueva	1
Bitá Aranda	1	Héctor Barrera	1	Marco Rascón	3	Tere Vale	4
Carlos Castillo	5	Hugo Luna Ferraez	4	Margarita Saldaña	2	Teresa Ramos	1
Carolina Galicia Yllan	1	Ignacio Peregrin Schull	1	María Angelica Dueñas	1	Tomas Nogueron	1
Christian Von Roehrich	1	Jazmin Teresa Curiel	1	María del Carmen Pacheco	3	Toshimi Jacob Hira	1
Clara Brugada	6	Jesús Sesma	5	Mauricio Tabe	15	Ulises Labrador	1
Cynthia Barrios García	1	Joana Olivia Marín	4	Miroslava Magaña	2	Valentín Maldonado	1
Daniel Ordoñez	4	Jorge Alvarado	7	Noemi Galicia	1	Victor Hugo Romo	20
David Santiago	2	Jorge Gaviño	1	Omar Martínez	2	Vidal Lleneras	8
Diego Garrido Ricardo Fuentes	1	Jorgina Gaxiola	2	Pablo Cárdenas	1	Yuritzi Solís	2
Dolores Padierna	13	José Carlos Acosta	3	Patricia Ortiz	5		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

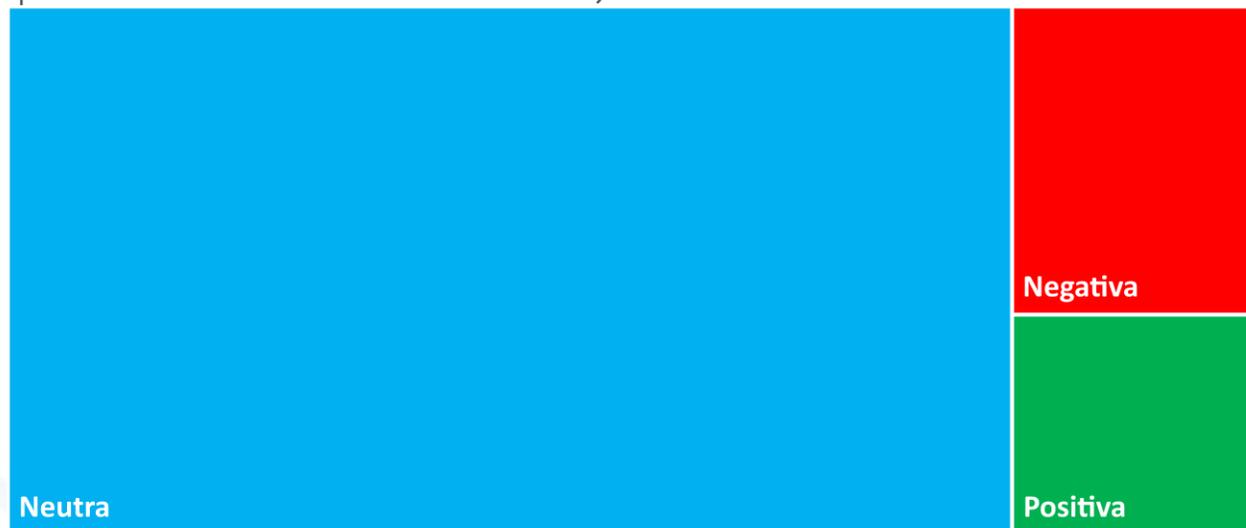
2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 147 notas con valoración neutra.
- 15 notas con valoración positiva.
- 21 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	3	24	8
PRI	2	25	3
PRD	0	18	2
PVEM	0	12	1
PT	0	13	2
Movimiento Ciudadano	1	11	0
MORENA	6	39	7
ELIGE	0	1	0
PES	0	2	1
RSP	0	9	1
Fuerza Por México	1	2	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

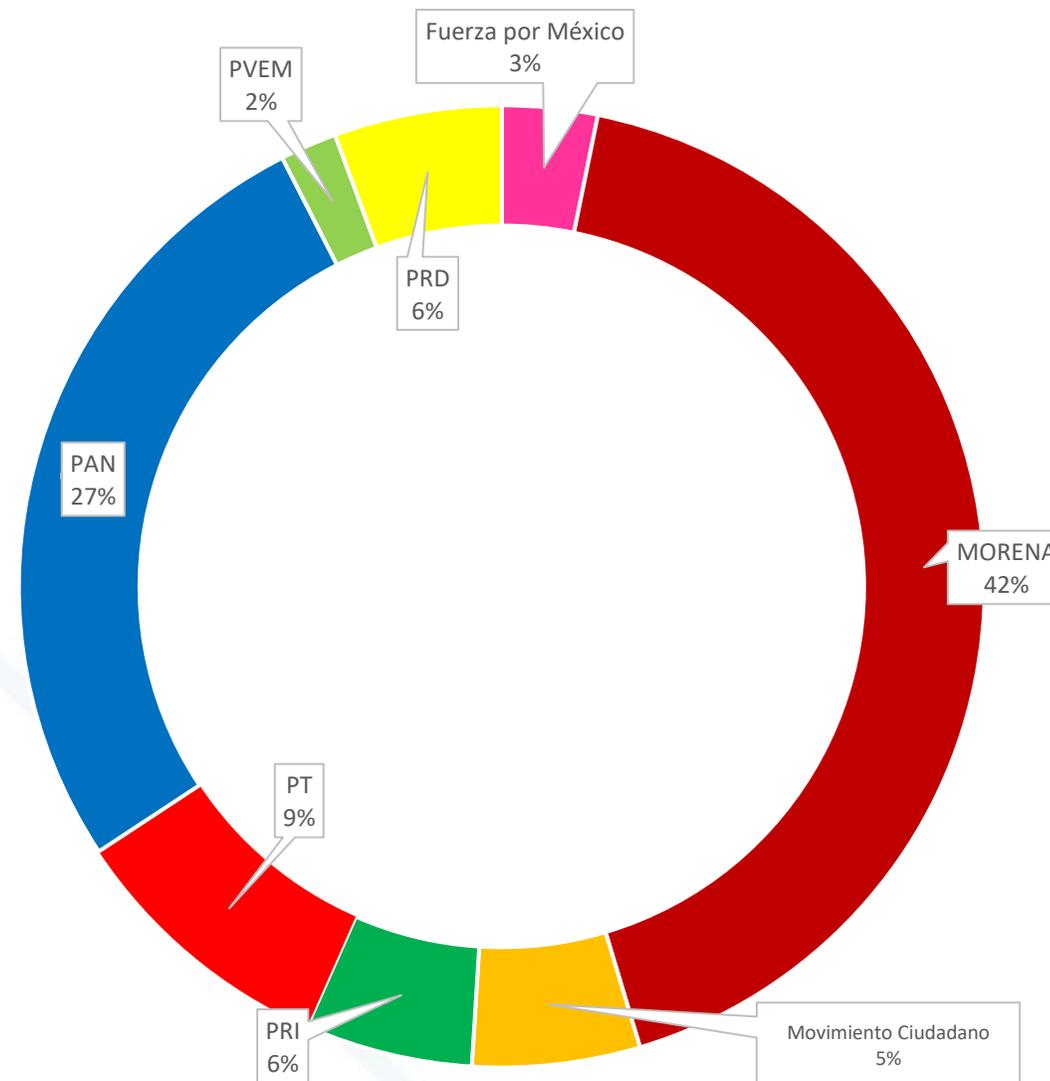
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	98.5 FM	Neutro	<i>"Nosotros estamos realizando una campaña como siempre, visitando casa por casa, reuniéndonos con diversos sectores, nuestra alcaldía, empresarios, locatarios...principalmente hemos estado visitando a los vecinos en las distintas colonias de nuestra demarcación, para nosotros es fundamental, primero que nos conozcan..."</i>
Digital	eluniversal.com	Positivo	<i>De esta manera, señalaron, el IECM reafirma su compromiso de proteger, promover, respetar y garantizar los derechos humanos en la construcción de la democracia electoral, en especial de las mujeres y de quienes pertenecen a grupos de atención prioritaria.</i>
Radio	760 AM	Negativo	<i>Entonces que no le vengán con engaños porque son muy buenos para prometer pero muy malos para cumplir y en el caso de los que están compitiendo en las alcaldías, pueden hacer algo, pero no mucho [...]</i>

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **1 hora 56 minutos con 5 segundos**:
 - 1 hora, 9 minutos y 16 segundos en radio.
 - 46 minutos y 49 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	16 min. y 13 seg.
PRI	3 min. y 24 seg.
PRD	3 min. y 24 seg.
PVEM	1 min. y 9 seg.
PT	5 min. y 31 seg.
Movimiento Ciudadano	3 min. y 24 seg.
MORENA	25 min. y 33 seg.
Fuerza por México	1 min. y 56 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	55 min. y 31 seg.



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 16 al 22 de abril de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

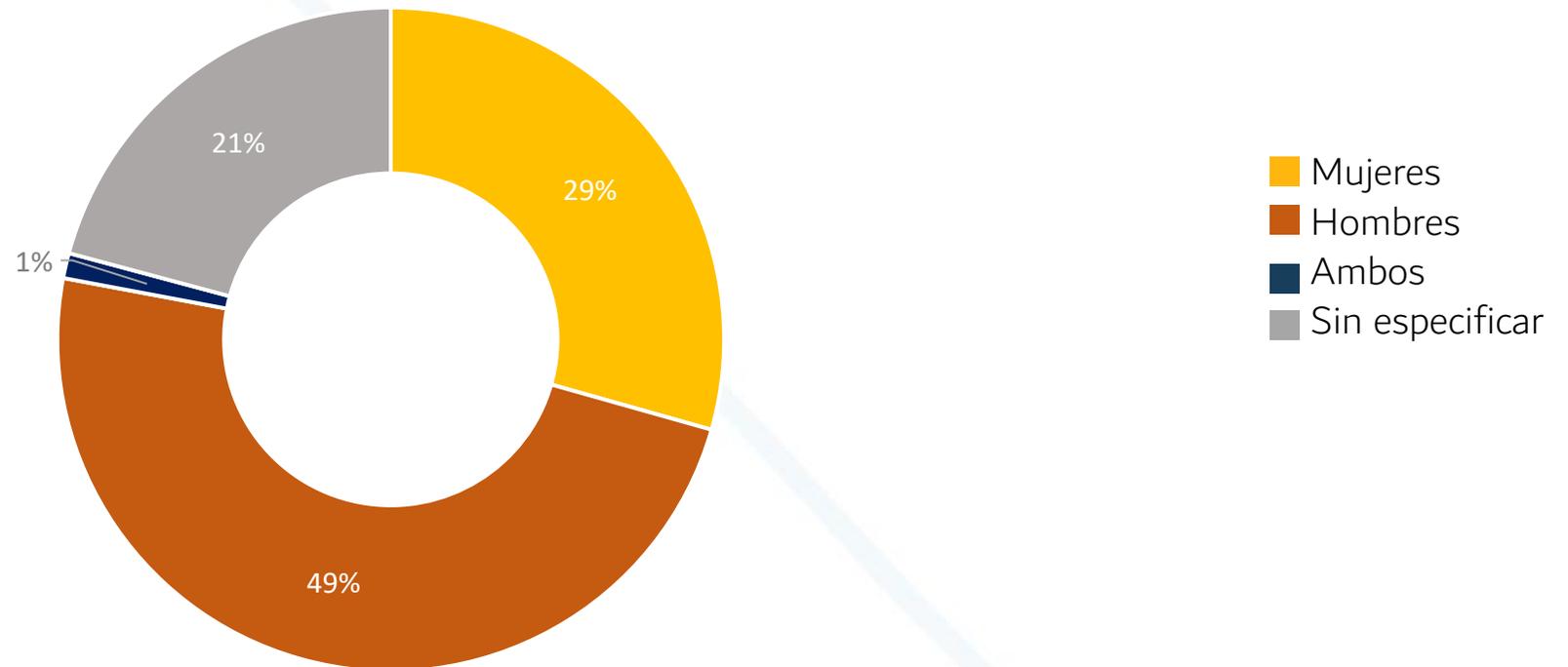
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

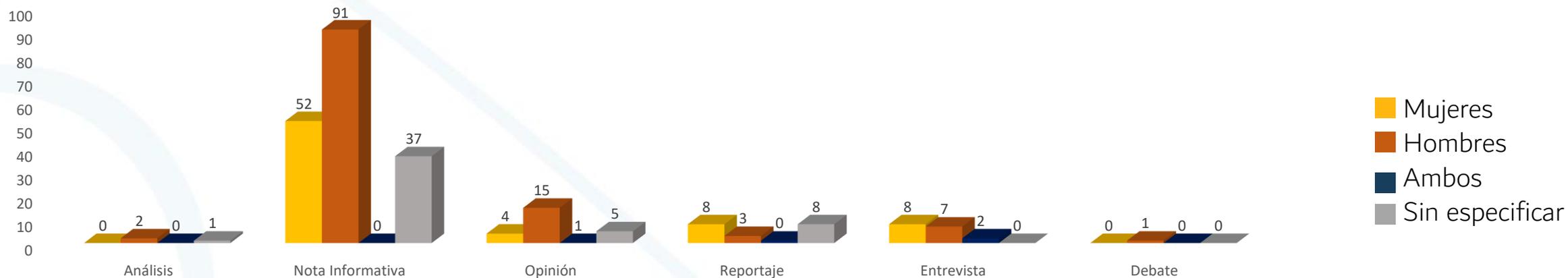
- Del total de piezas de monitoreo 72 fueron realizadas por mujeres, 119 por hombres, 3 por ambos y 51 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

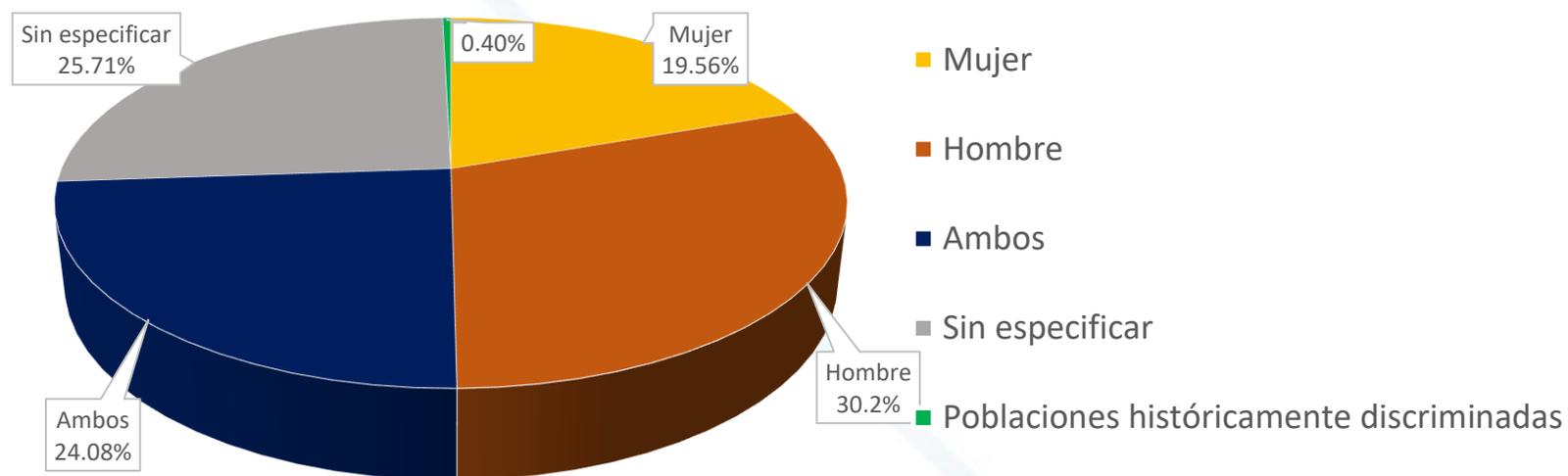
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Se pudieron clasificar 245 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 48, en hombres 74, mientras que para ambos son 59, sin especificar 63.

Además, se halló 1 pieza que centra su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona a personas con discapacidad.



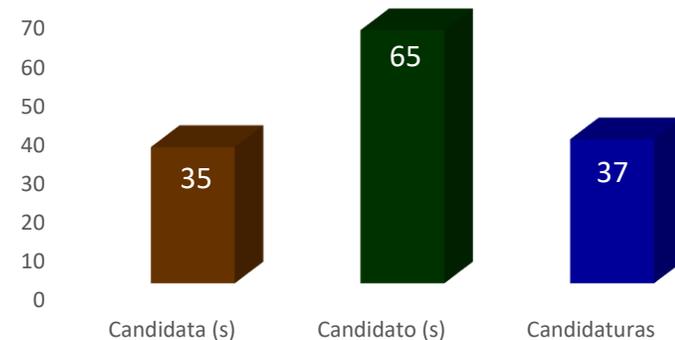
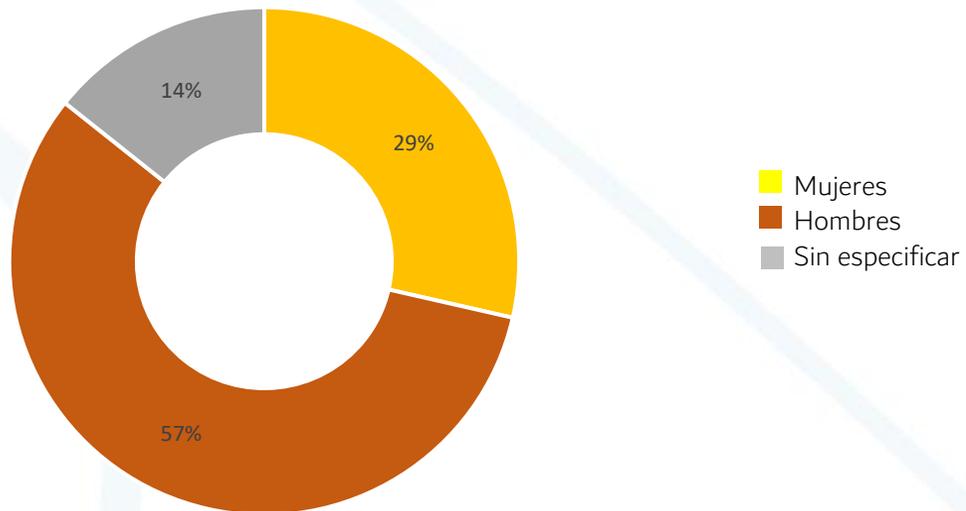
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **245 piezas de monitoreo** durante este periodo.

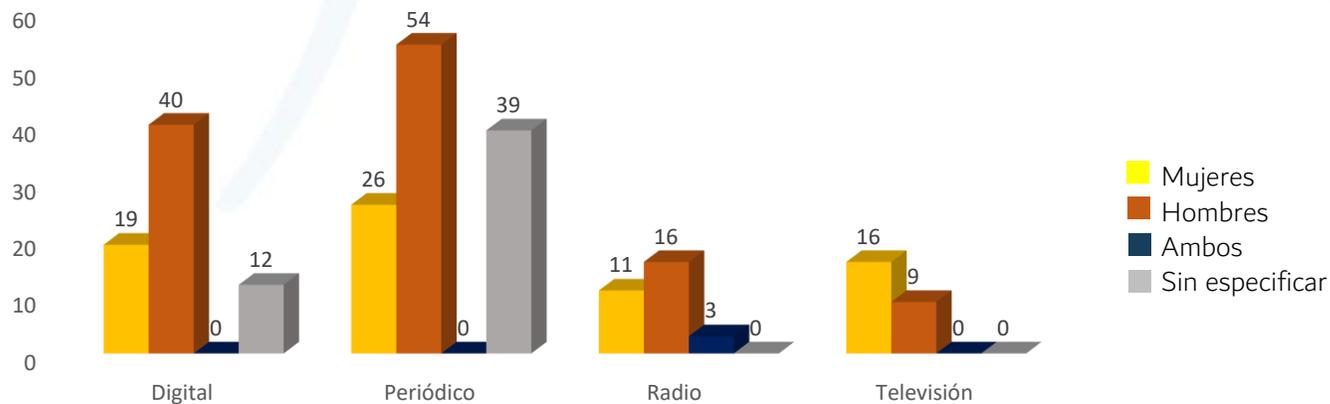
- **28 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 8 hechas por mujeres, 16 por hombres y 4 no se especifica.

- **Existen 137 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

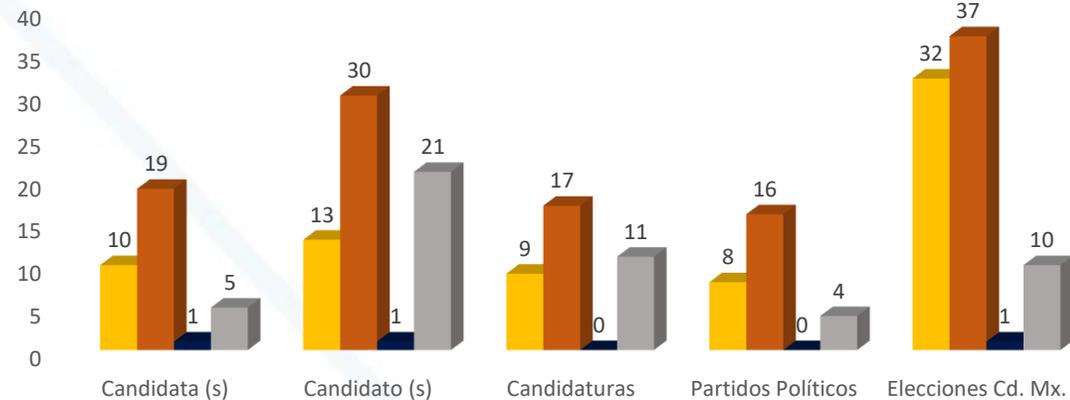


Con base en las **245 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada

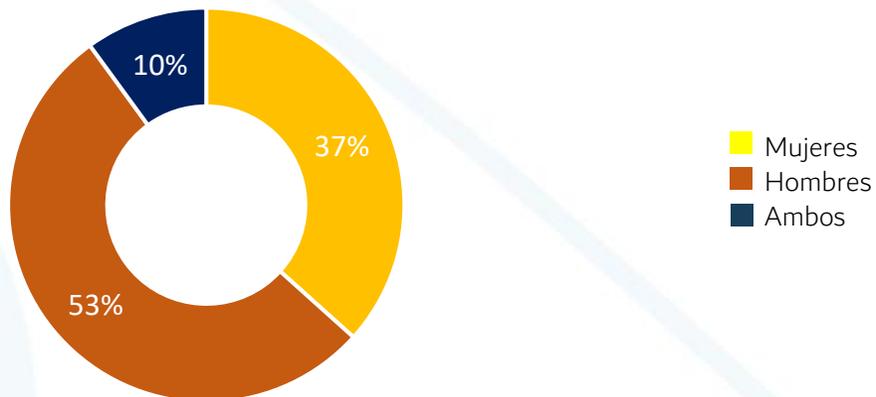


3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **30 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 11 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 16 por hombres y 3 por ambos

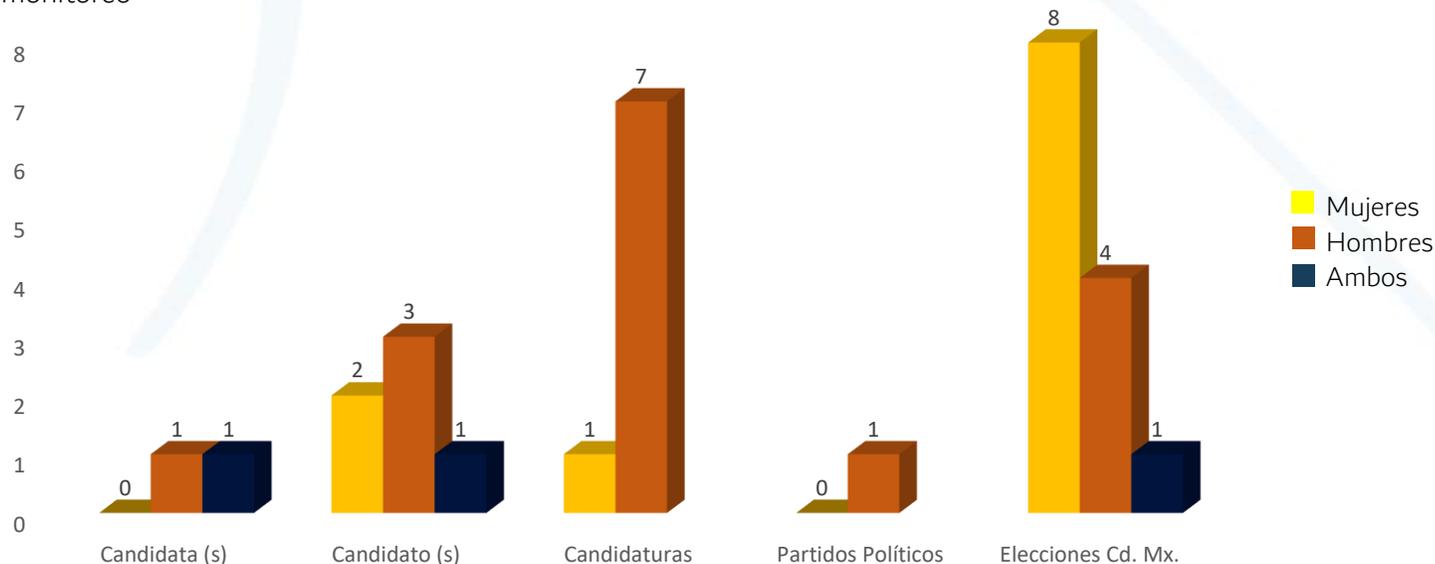


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

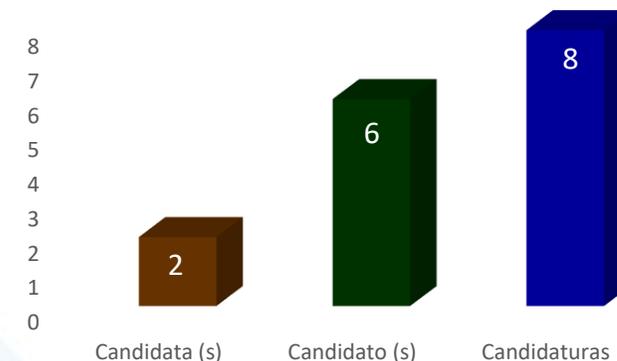
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	3	6
Periodista	7	3

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 30 piezas de monitoreo



- Se registran 16 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



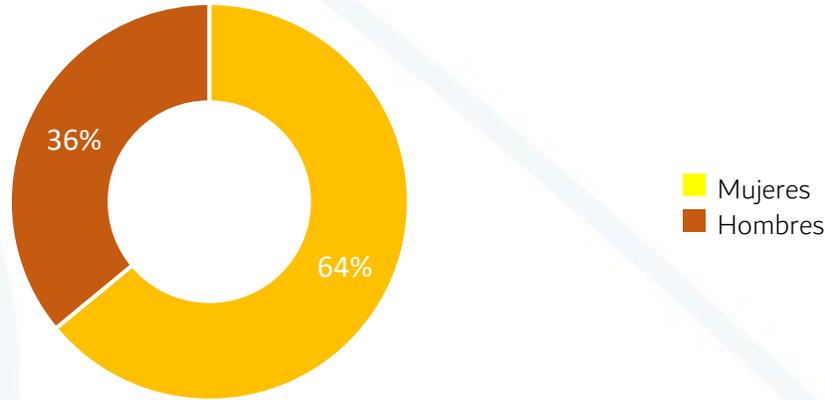
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **25 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 16 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 9 por hombres.

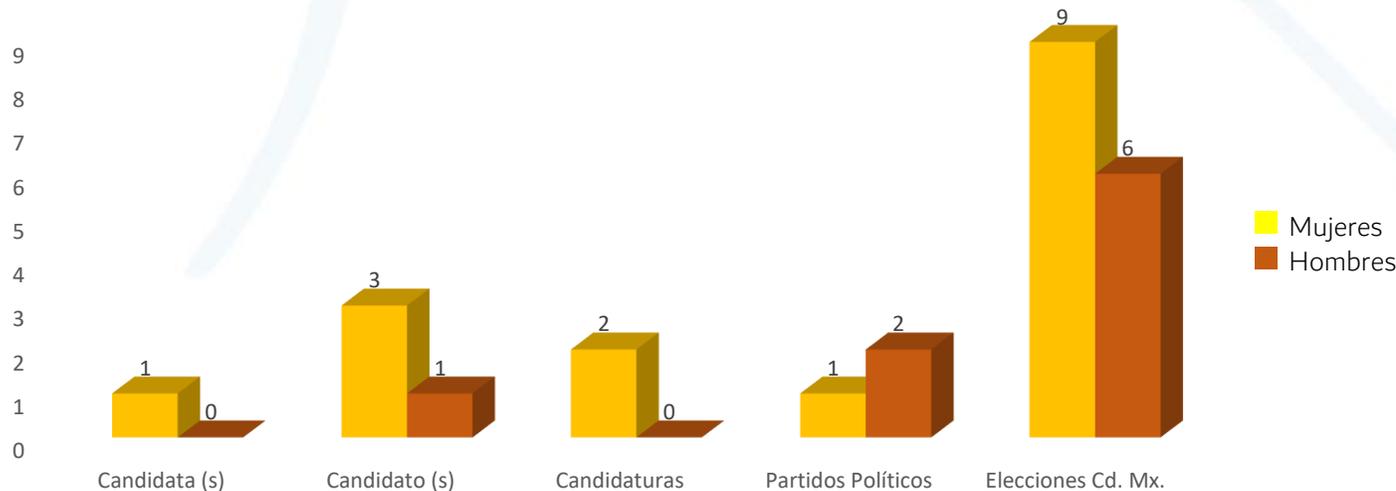


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

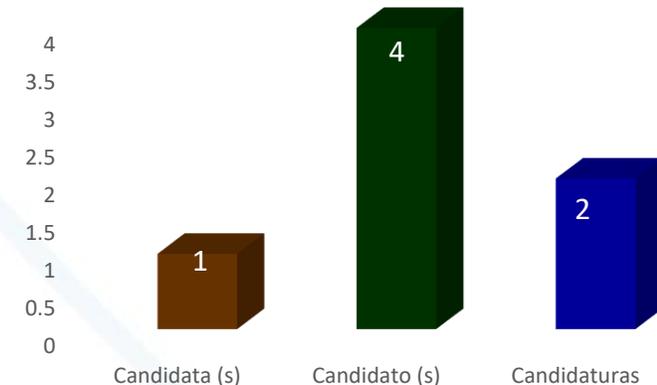
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	2
Periodista	6	3

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 25 piezas de monitoreo



- Se registran 7 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



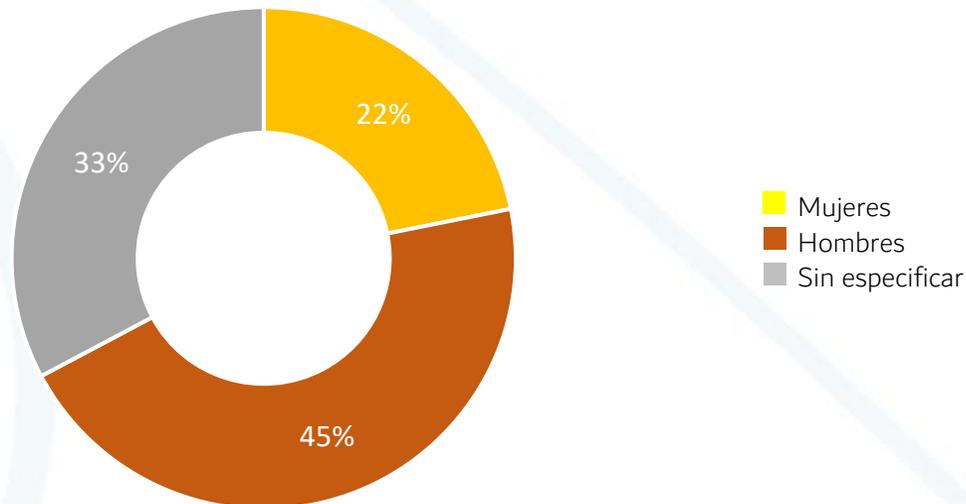
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

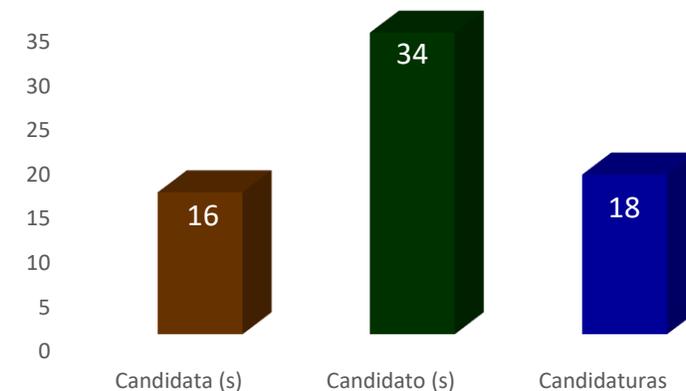
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **119 piezas de monitoreo en medios impresos**

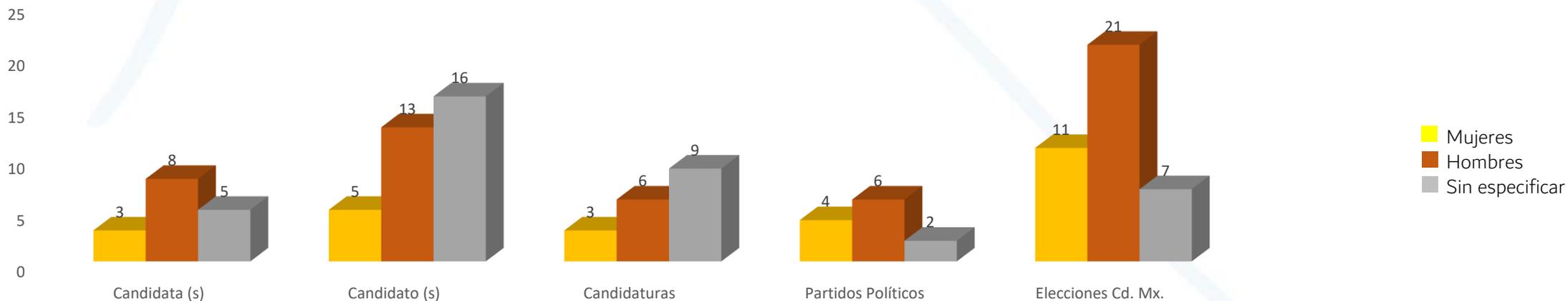
- Se identifica que 26 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 54 por hombres y 39 no se especifica



- Se registran 68 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 119 piezas de monitoreo

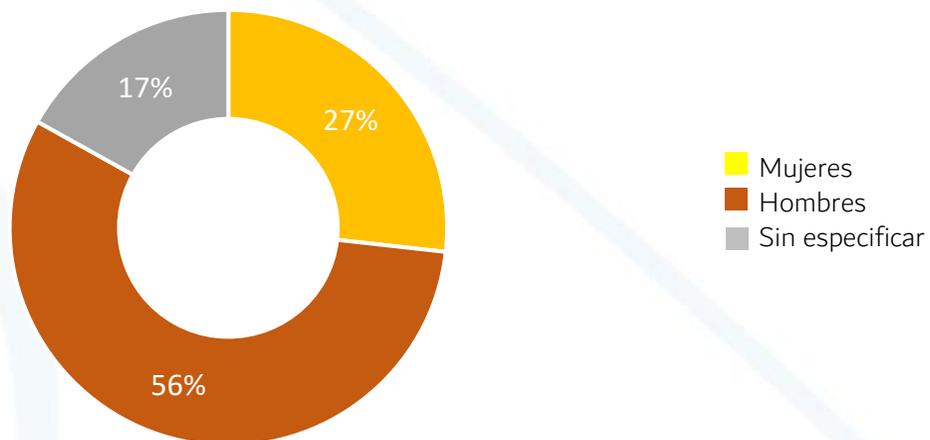


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

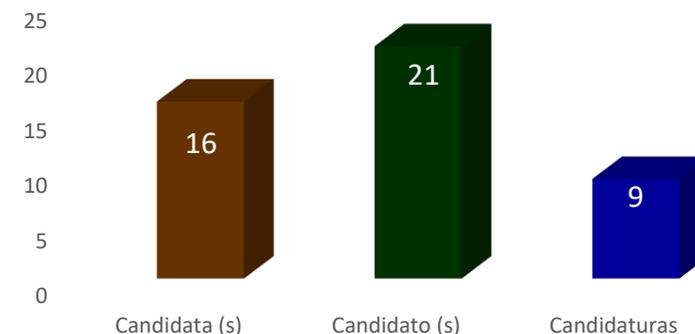
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **71 piezas de monitoreo en medios digitales**

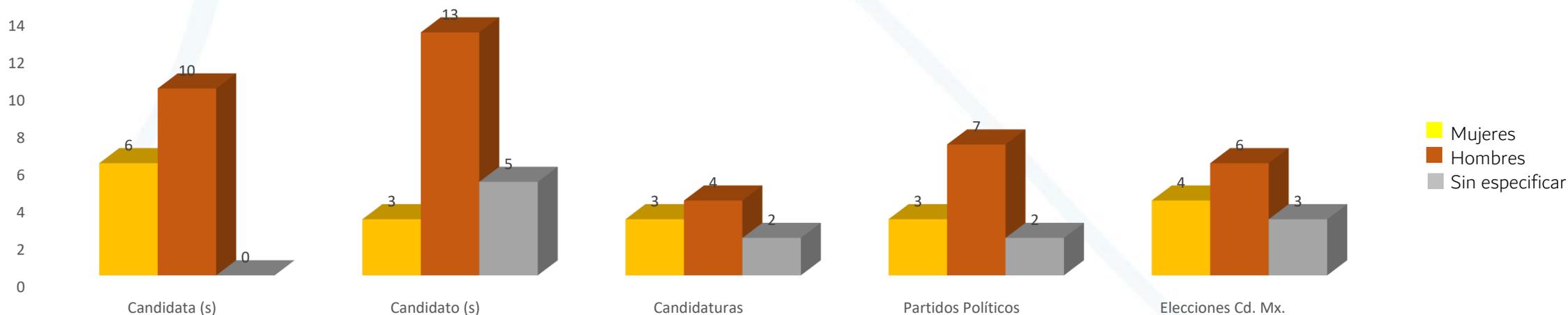
- Se identifica que 19 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 40 por hombres y 12 no se especifica



- Se registran 46 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 71 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

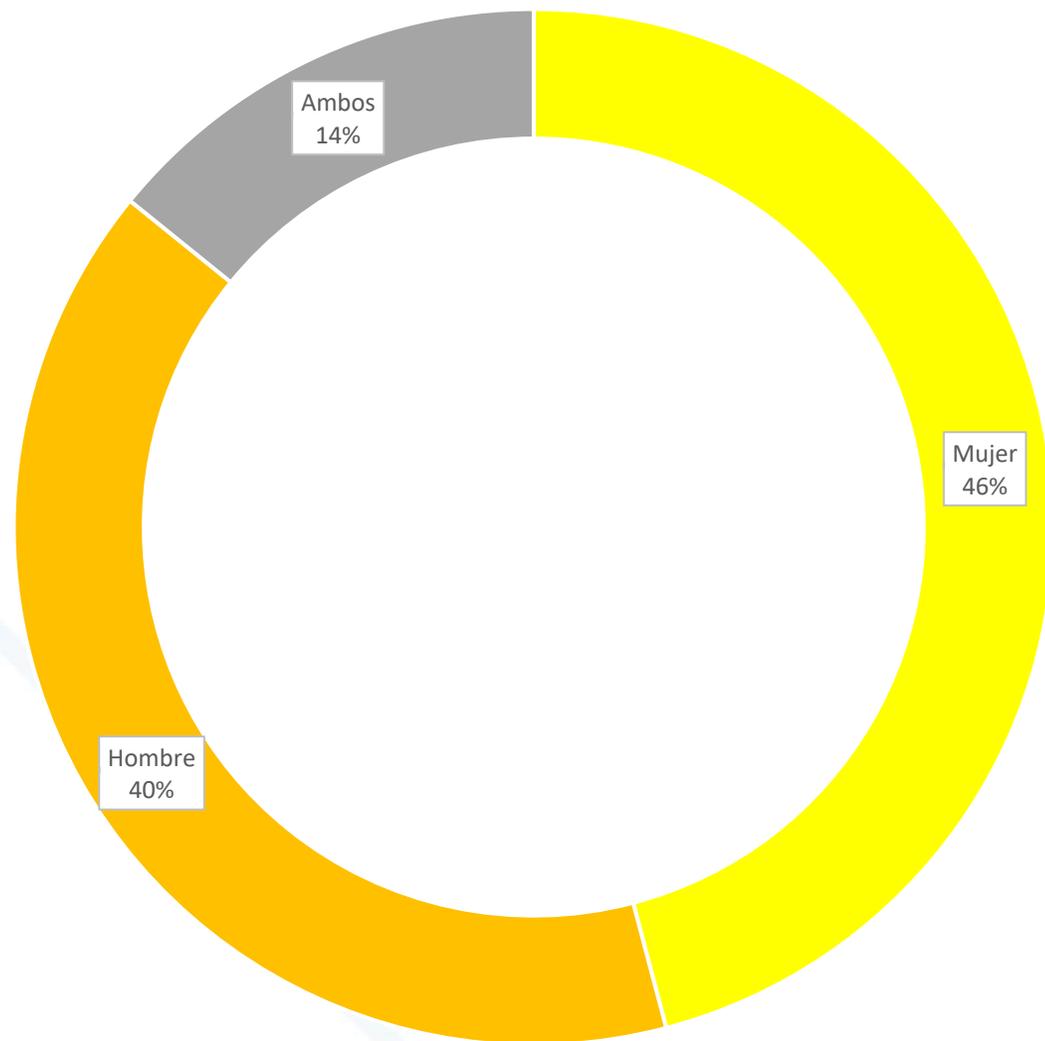
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
19/04 2021	Radio	Milenio.com	Mujer	Nota informativa	Contenidos con sensibilidad de género	<i>La candidata a la alcaldía Magdalena Contreras por Morena, Paty Ortiz Couturier, participó en un encuentro con mujeres feministas, así como miembros de la organización de Danile Familias Dinámicas A.C. y la Red FEM de esta demarcación. "Queremos trazar juntas una agenda fuerte, sin violencia, con senderos seguros para nosotras, para las niñas, para nuestras adultas mayores" precisó. La candidata morenista destacó los proyectos que ha emprendido en la alcaldía desde 2018 como la Clínica Integral de la Mujer "Hermila Galindo"</i>	Se habla sobre la importancia de incluir a todas las mujeres en la agenda pública, así como garantizar la seguridad de las mismas en cada etapa de su vida.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 19 minutos con 30 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 1 hora, 31 minutos y 34 segundos.
 - Para hombres 1 hora, 19 minutos y 42 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 28 minutos y 14 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	37 min y 51 seg.	53 min. y 43 seg.
Hombres	1 hr. 15 min. y 47 seg.	3 min. y 55 seg.
Ambos	28 min. y 14 seg.	



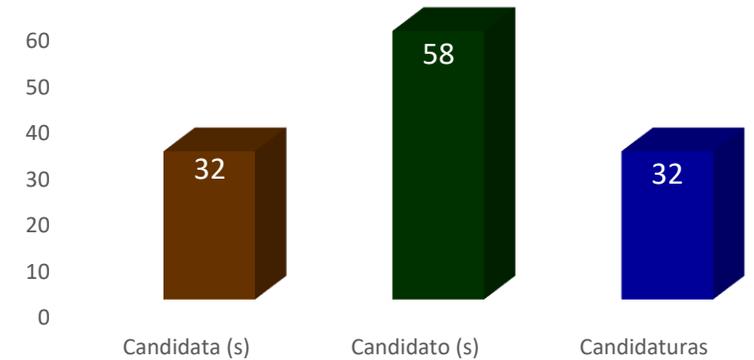
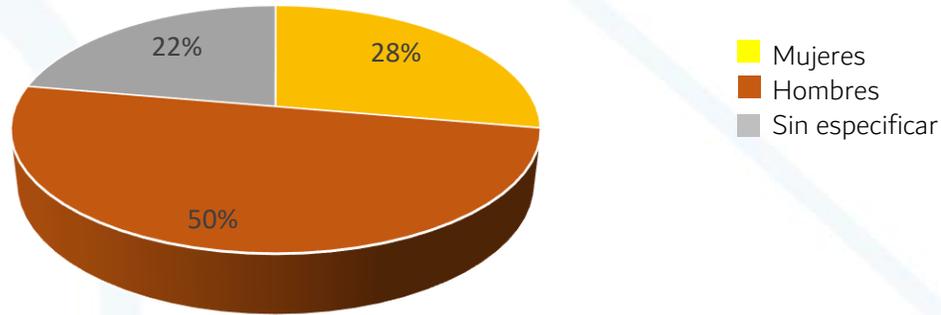
3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

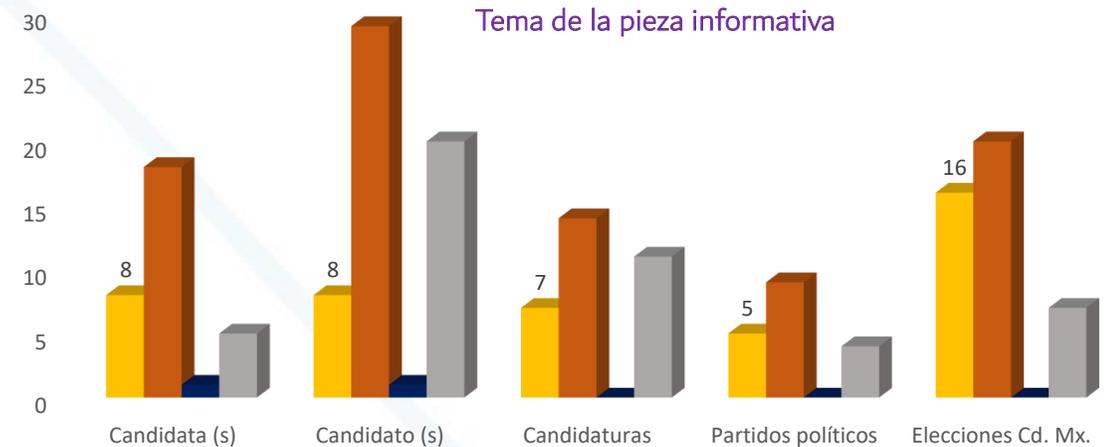
Se obtuvieron **183 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **18 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 5 fueron hechas por mujeres, 9 por hombres y 4 no se especifican

- **122 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.



- Con base en las **183 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

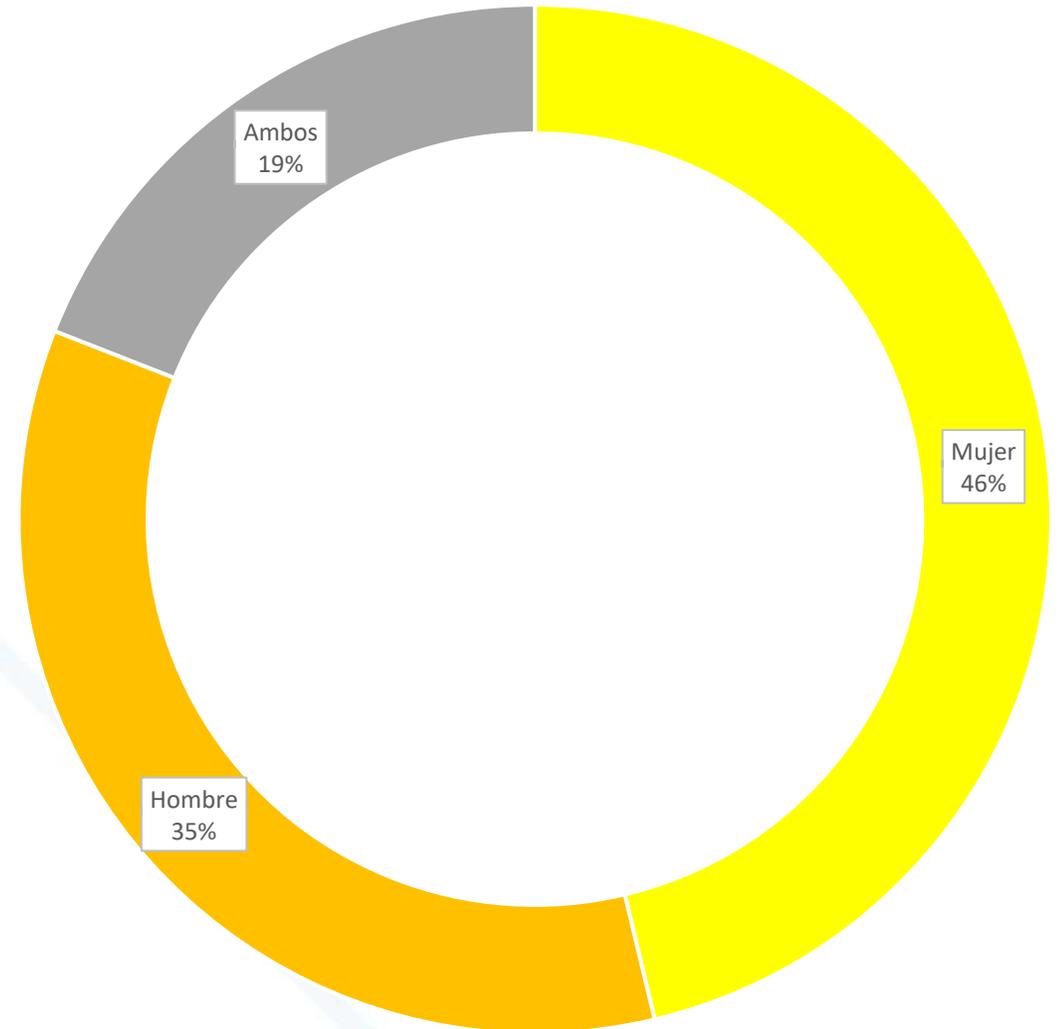


3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas de la Ciudad de México)

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **1 hora 56 minutos con 5 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 53 minutos y 43 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 40 minutos y 16 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 22 minutos y 6 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	8 min y 27 seg.	45 min y 16 seg.
Hombres	38 min. y 43 seg.	1 min. y 33 seg.
Ambos	22 min. y 6 seg.	



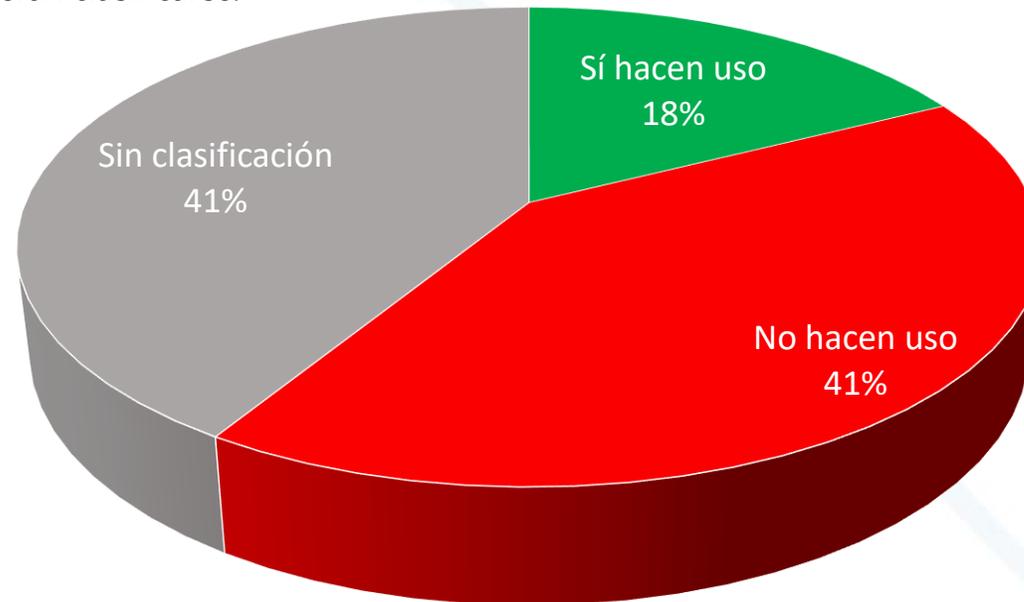
**La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **43 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **101 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **101 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

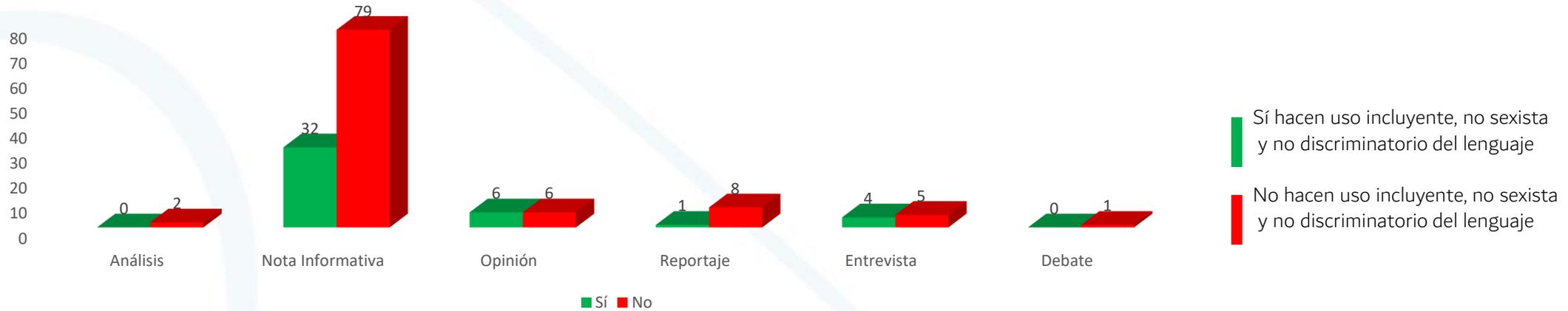


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

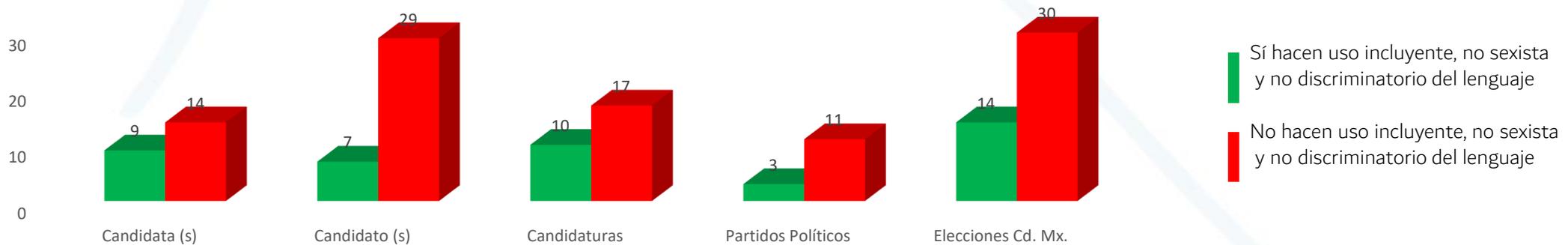
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 101 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 101 piezas de monitoreo no clasificadas..*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 8 en medios de comunicación digitales.
 - 10 en medios de comunicación impresos.
 - 5 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 1 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Impresos	Radiofónicos (frecuencia)	Televisivos (canal)
Animalpolitico.com	BASTA!	El Heraldo fin de semana Sergio y Lupita Las noticias de la tarde Me lo dijo Adela (98.5 FM)	Hechos AM Noticiero al aire con Paola Rojas Noticiero despierta (Canal 2)
Eluniversal.com	CONTRARÉPLICA	Enfoque Noticias Primera Emisión (100.1 FM)	
Excélsior.com	EL GRÁFICO	Amanece (1000 AM)	
Jornada.com.mx	EL SOL DE MÉXICO	En Perspectiva (106.1 FM)	
Lasillarota.com	EL UNIVERSAL	Poder Ciudadano (760 AM)	
Milenio.com	EXCÉLSIOR		
Noticieros.televisa.com	LA JORNADA		
Reporteindigo.com	LA PRENSA		
	LA CRÓNICA DE HOY		
	REFORMA		

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
16/04 2021	Digital	Milenio.com	N/A	-	Mujer	JANAYNA MENDOZA	Nota Informativa	Candidato	<i>Sesma Suárez aseguró que esta situación es preocupante ya que afecta directamente el bolsillo de los ciudadanos, quienes tienen que comprar las medicinas en el sector privado.</i>	<i>Usan el masculino genérico. Se recomienda usar "la ciudadanía".</i>
19/04 2021	Periódico	EL GRÁFICO	N/A	En corto	No especifica	-	Nota Informativa	Candidato	<i>El candidato de "Juntos Haremos Historia" a la alcaldía Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo, anunció el rescate y restauración del inmueble histórico El Pensil Mexicano; asegura que el proyecto de compra y restauración se concretará a fines del 2021 y dijo que los vecinos tendrán actividades culturales gratuitas en el inmueble.</i>	<i>Usa el masculino como genérico, omitiendo "las vecinas" o bien, usando un sujeto neutro como "la población".</i>
22/04 2021	Radio	Las noticias de la tarde	18:00 p.m. - 20:00 p.m	-	Hombre	Jesús Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>[...] en las primeras 2 semanas de las campañas en la ciudad de México 29 de 311 candidatos locales quienes ya reportaron gastos ejercieron el 25% mas de su tope de gasto de acuerdo con un reporte de rendición de cuentas de resultado de fiscalización sin embargo [...]</i>	<i>Usa masculino como genérico, cuando se pudo enunciar en la oración "candidatos y candidatas" o "las candidaturas".</i>

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 16 al 22 de abril de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
18/04 2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	-	Hombre	David Fuentes	Nota informativa	Candidata (s)	<i>"A sus 30 años, Gabriela Osorio, candidata de Morena a la alcaldía de Tlalpan, busca gobernar una de las demarcaciones más grandes de la Ciudad. Su complexión delgada hace que se pierda entre el tumulto de gente durante los recorridos que hace por los pueblos originarios de la zona sur, donde la mayoría de los votantes son adultos mayores".</i>	<i>Este acontecimiento se reporta debido a que la redacción del periodista refleja una distinción que no era necesaria nombrar, aunque no fuera intencional.</i>
22/04 2021	Radio	Poder Ciudadano (760 AM)	11:00 a.m. - 12:00 p.m.	-	Hombre	Juan Carlos Flores Aquino	Opinión	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>...en la Colonia Niños Héroes en la Calle Romero, desde hace como 20 años empezó a surgir un problema de prostitución de transexuales y entiendo que cada quien lucha, hace su batalla y de ninguna forma nunca seremos homofóbicos en Poder Ciudadano pero si hay algo que molesta a los vecinos y es que estas personas transexuales están en horario de día, con niños con una clínica y a veces se desnudan en plena avenida en Calzada de Tlalpan ...</i>	<i>Este acontecimiento se reporta debido a las declaraciones discriminatorias hacia grupos de las poblaciones LGBTTTI, especialmente hacia las personas transfemeninas y la vulneración de sus derechos.</i>

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 16 al 22 de abril de 2021



A continuación se señalan otros casos relacionados al contexto político-electoral, los cuales tienen relevancia y se les da seguimiento debido a que pueden configurarse como violencia política contra las mujeres en razón de género

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
19/04 2021	Periódico	MILENIO DIARIO	-	Paridad de género, logro de las mujeres no de instituciones	Mujer	Silvia Arellano	Entrevista	Candidata (s)	<i>Declarada esposa enamorada y madre de familia, Dolores Padierna, candidata de Morena a la alcaldía Cuauhtémoc, afirma que trabaja el triple de lo que haría un hombre para que su labor sea visible. Asegura que en sus más de 30 años en el servicio público ha sido víctima de violencia de género y también se ha topado con "falsas feministas". De 2000 a 2003 se desempeñó como jefa delegacional en Cuauhtémoc; también ha sido diputada y senadora.</i>	<i>Se adjunta el siguiente fragmento ya que al inicio del texto, se observa que puede incurrir en estereotipos de género, y los roles que se le han impuesto históricamente a las mujeres, por sobre el trabajo de la candidata y sus logros profesionales. A pesar de que la candidata ha declarado su ardua labor para visibilizarse como figura política.</i>



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 23-29 de abril 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 23 al 29 de abril de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 11
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 17

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 29
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 30
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 31
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 32
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 33
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 36
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 44



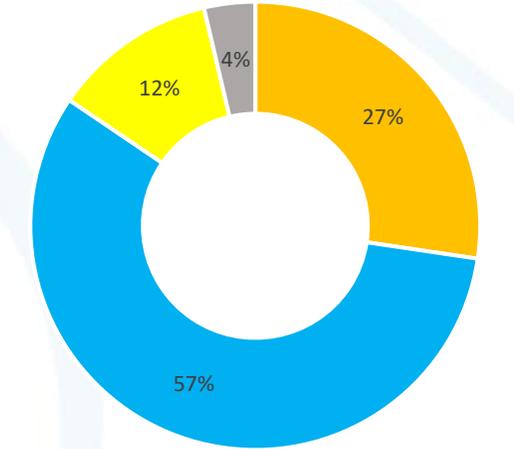
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 23 al 29 de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

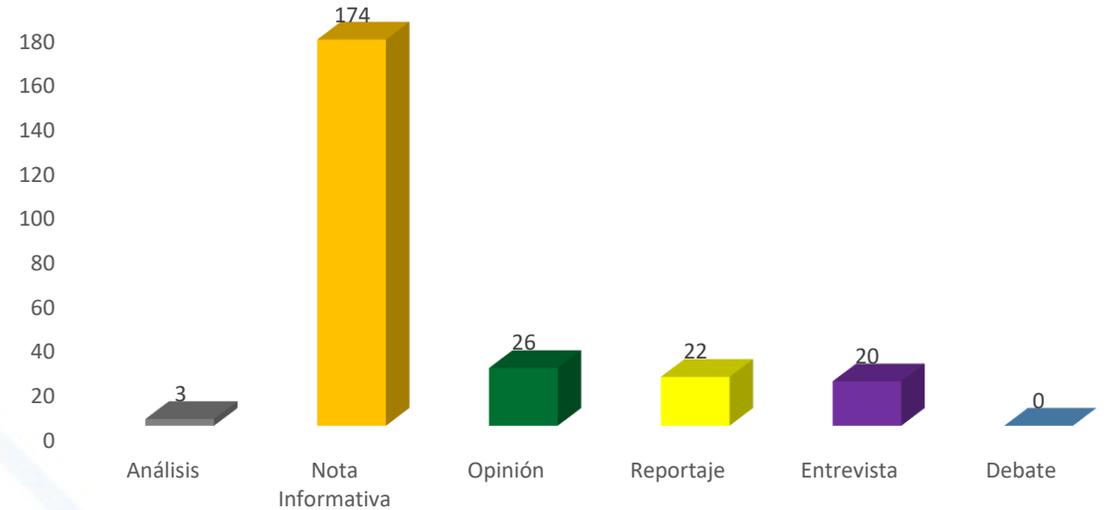
Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	67
Impreso	140
Radiofónico	29
Televisivo	9

Género Periodístico

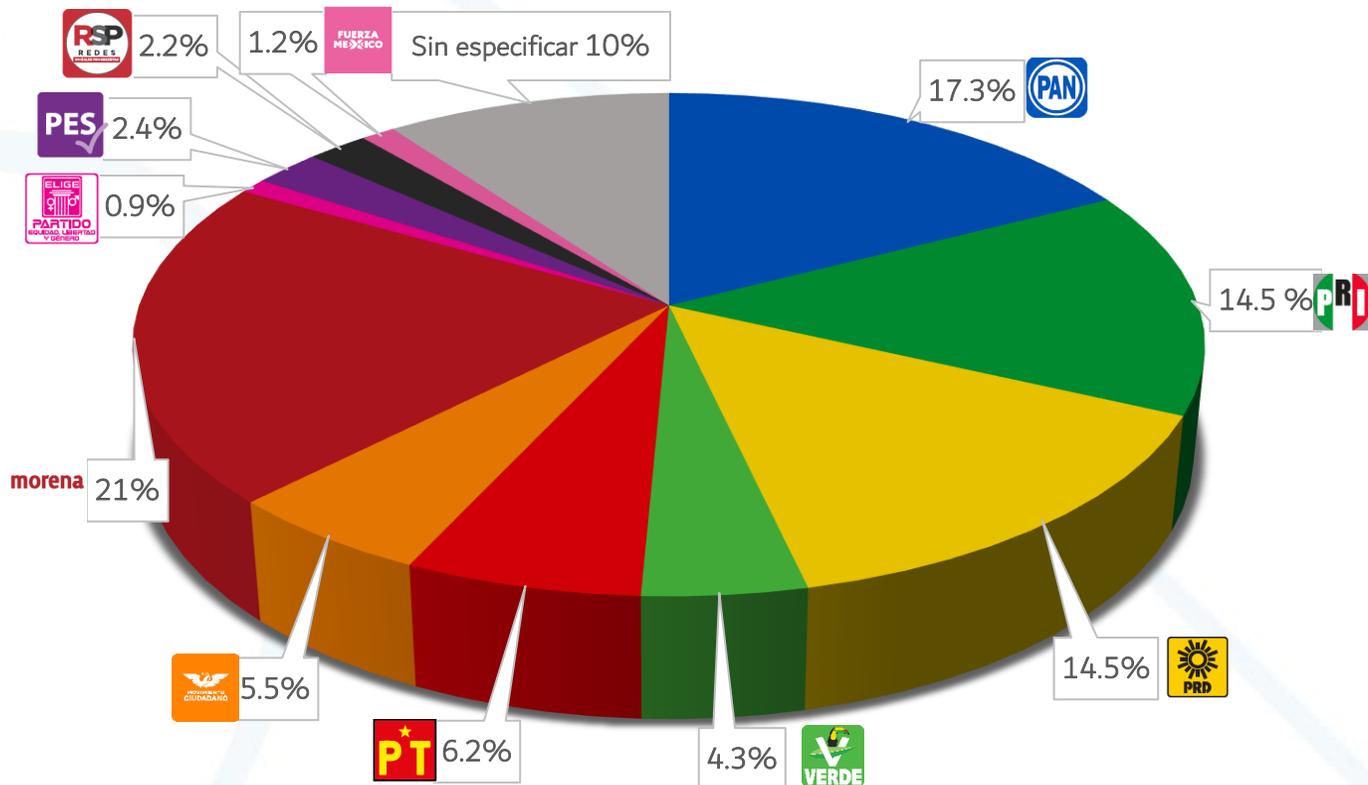


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	3
Nota Informativa	174
Opinión	26
Reportaje	22
Entrevista	20
Debate	0

Se ubicaron 245 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 184 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	73
PRI	61
PRD	61
PVEM	18
PT	26
Movimiento Ciudadano	23
MORENA	88
ELIGE	4
PES	10
RSP	9
Fuerza por México	5
Sin especificar	42

Se obtuvieron **245 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **24 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **169 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **184 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

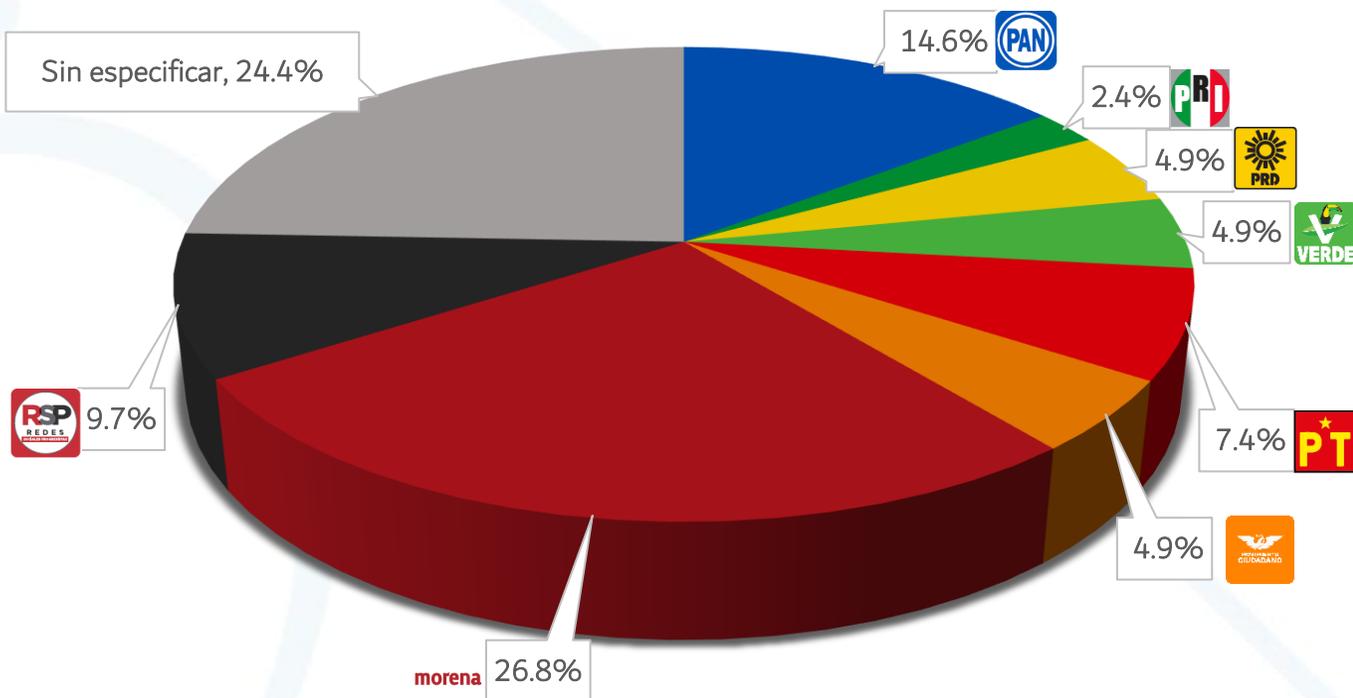
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abril Trujillo Vazquez	1	Evelyn Parra	4	Miguel Ángel Sarabia Zaldívar	1
Adrián Rubalcava	5	Fabiola Bautista	7	Mónica Menocal	1
Adriana Cameraz Hernández	2	Fabiola Poblano	1	Nancy Morales	1
Adriana Duarte Yépez	1	Fernando Mercado	1	Nidia Martínez Molotla	1
Agustin Torres	1	Francisco Chíguil	10	Nora Arias	1
Aida Arregui Guerrero	1	Francisco de Souza	1	Octavio Rivero	3
Alberto Castro	3	Francisco Javier Saldívar	1	Patricia Ortiz	5
Alejandro Durán Raña	2	Gabriel del Monte	3	Patricia Urriza	2
Alejandro Piña	3	Gabriela Osorio	9	Paula Alejandra Pérez Cordova	1
Alejandro Rueda	1	Giovanni Gutiérrez	15	Paula Patricia Ileana Arizpe	1
Alfa Eliana González	4	Héctor Almazán	1	Paula Soto	5
Alfonso Vásquez	1	Héctor Barrera	7	Raúl Torres	1
Alicia Ana Lilia Robles	4	Héctor Hugo Hernández	1	Ricardo Fuentes	2
América Rangel Lorenzana	2	Ignacio Peregrín	1	Rocio Barrera	5
Ana Paola Lara	3	Isabela Rosales	1	Rodrigo Cordera	2
Andrea Kat	1	Jazmín Curiel	3	Rodrigo Quijano	1
Andrés Atayde	2	Jesús Sesma	5	Rodrigo Saval	1
Ángel Tamariz	1	Jorge Alvarado	1	Sandra Cuevas	8
Armando Quintero	6	Jorge Gaviño	2	Sandra Díaz	1
Berenice Hernández Calderón	1	José Carlos Acosta Ruiz	1	Sandy Choreño	1
Carlos Castillo	2	Juan José Rodríguez	1	Santiago Taboada	19
Carmen Pacheco	8	Judith Tamayo Vivanco	2	Sebastián Ramirez	1
Christian Von Roehrich	8	Judith Vanegas	4	Sergio Flores	2
Clara Brugada	4	Julieta Macías Rábago	2	Sergio Sandoval	1
Daniel Ordoñez	3	Lia Limon	7	Susana Cueto	2
David Santiago	2	Liliana Jiménez	1	Tamara Ibarra	1
Diego Garrido	1	Lizzet Clavel	1	Tere Vale	4
Dolores Padierna	13	Lourdes Paz	1	Teresa Curiel	3
Eduardo Santillán	11	Lucina Tapia	1	Toshimi Hira	3
Elizabeth Mateos Hernández	1	Luis Gerardo Quijano Morales	1	Valentina Batres	1
Elizabeth Parra	1	Marco Rascón	1	Verónica Puente	1
Erick Barrera	1	Margarita Saldaña	3	Victo Hugo Romo	26
Esaú Flores Tapia	2	Mauricio Tabe Echartea	20	Vidal Llerenas	4
Estefanía de Garay Caballero	2				

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **29 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **3 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **16 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **12 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	6
PRI	1
PRD	2
PVEM	2
PT	3
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	11
RSP	4
Sin especificar	10

Candidata o Candidato	Número de menciones
-----------------------	---------------------

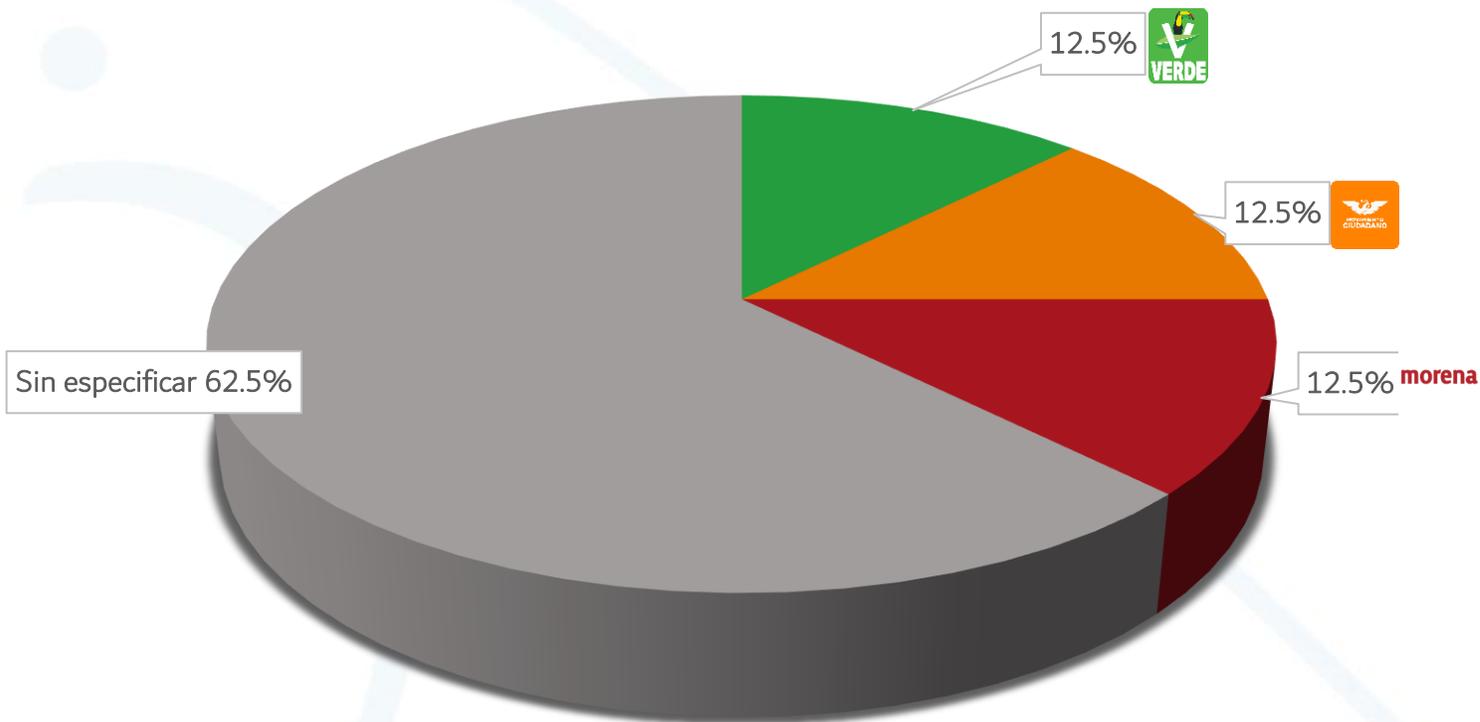
Christian Von Roerich	1
Dolores Padierna	3
Francisco Chíguil	1
Gabriela Osorio	1
Héctor Barrera	1
Ignacio Peregrín	1
Jesús Sesma Suárez	1
Juan José Rodríguez	1
Margarita Saldaña	1
Mauricio Tabe	2
Paula Alejandra Pérez	1
Sandra Cuevas	2
Santiago Taboada	2
Teresa Vale	1
Victo Hugo Romo	6
Vidal Llerenas	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **9 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **4 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **3 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Partido Político	Número de menciones
PVEM	1
Movimiento Ciudadano	1
MORENA	1
Sin especificar	5

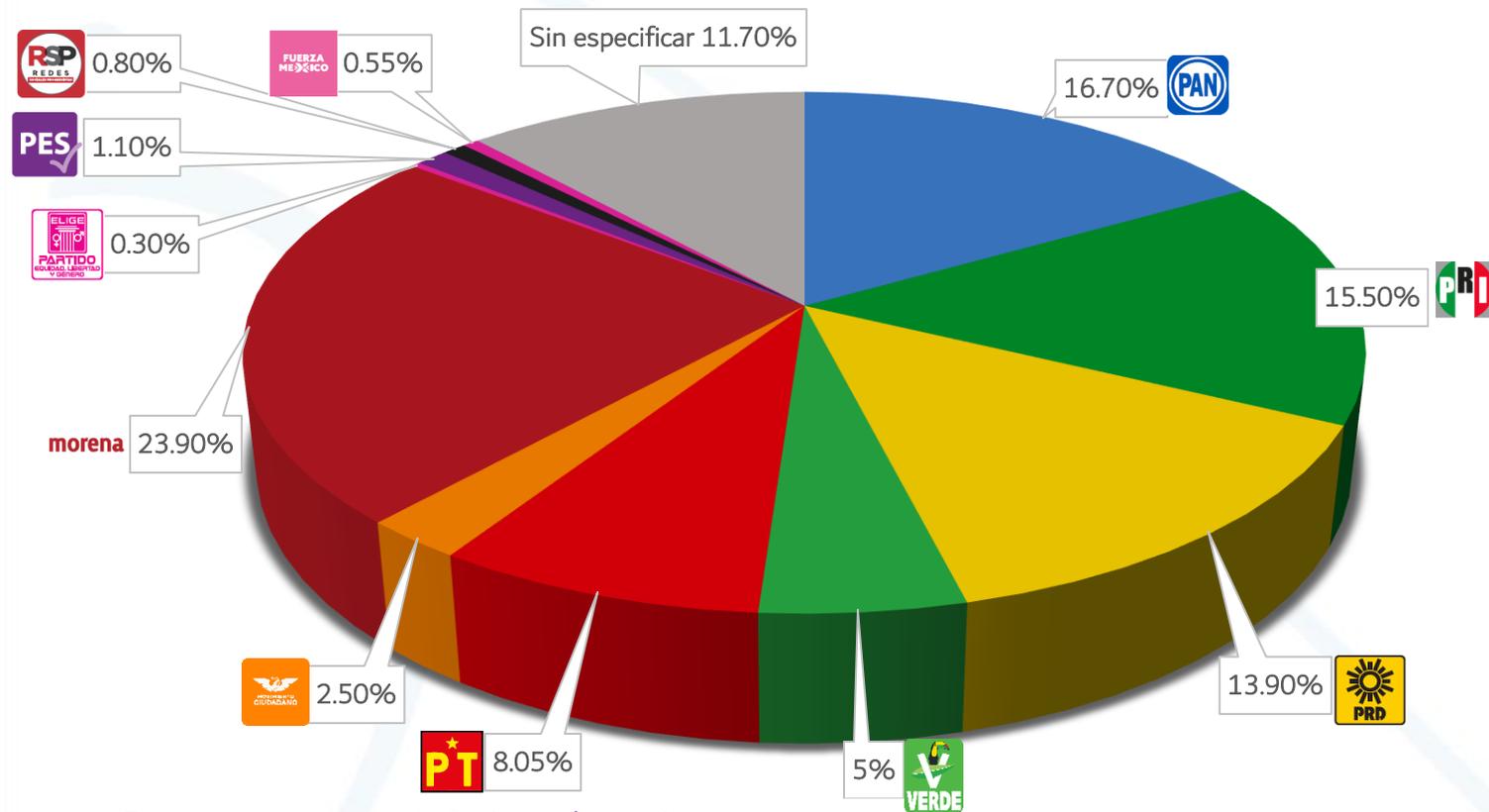
Candidata o Candidato	Número de menciones
Abril Trujillo Vázquez	1
Eduardo Santillán	1
Jesús Sesma Suárez	1
Rodrigo Saval	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	60
PRI	56
PRD	50
PVEM	18
PT	29
Movimiento Ciudadano	9
MORENA	86
ELIGE	1
PES	4
RSP	3
Fuerza por México	2
Sin especificar	42

En total se reportan **140 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **15 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **98 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **113 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

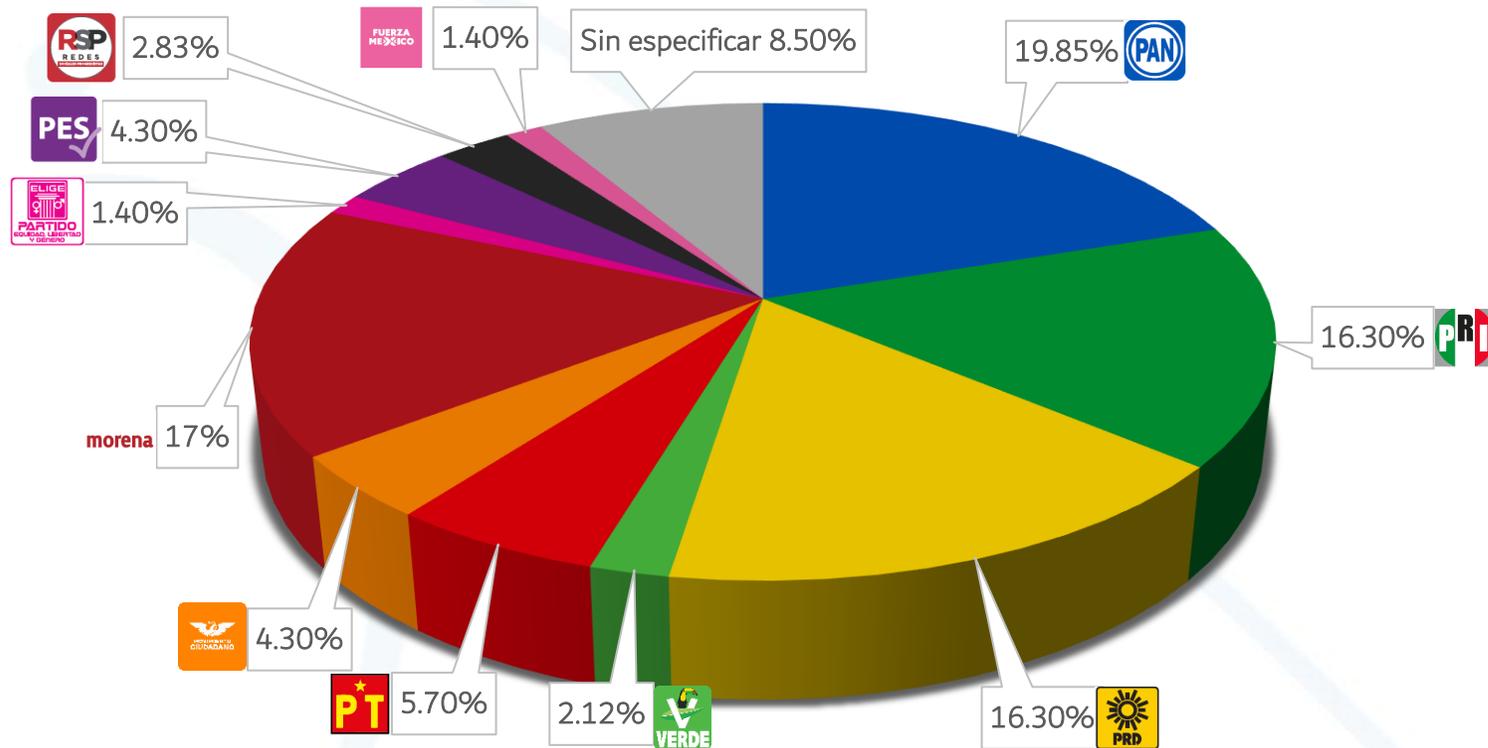
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Ruvalcaba Suárez	1	Esaú Flores Tapia	1	Mónica Menocal	1
Adriana Cameraz Hernández	1	Evelyn Parra	3	Nancy Morales	1
Agustin Torres	1	Fabiola Bautista	5	Nidia Martínez Molotla	1
Alberto Castro	2	Fabiola Poblano	1	Nora Arias	2
Alejandro Durán Raña	1	Fernando Mercado	1	Octavio Rivero	2
Alejandro Piña	3	Francisco Chíguil	4	Patricia Ortiz	4
Alejandro Rueda	1	Gabriel del Monte	2	Patricia Urriza	2
Alfa Eliana González	3	Gabriela Osorio	6	Paula Soto	3
Alfonso Vásquez	1	Giovanni Gutierrez	7	Raúl Torres	1
Alicia Ana Lilia Robles	2	Héctor Almazán	1	Ricardo Fuentes	2
América Rangel Lorenzana	1	Héctor Barrera	2	Rocio Barrera	4
Ana Paola Lara	2	Jazmín Curiel	2	Rodrigo Cordera	1
Andrea Kat	1	Jesús Sesma	3	Sandra Cuevas	4
Andrés Atayde	2	Jorge Alvarado	1	Sandra Díaz	1
Armando Quintero	5	Jorge Gaviño	1	Sandy Choreño	1
Berenice Hernández Calderón	1	José Carlos Acosta Ruiz	1	Santiago Taboada	8
Carlos Castillo	2	Judith Tamayo Vivanco	1	Sebastián Ramirez	1
Carmen Pacheco	4	Judith Vanegas	3	Sergio Flores	1
Christian Von Roehrich	2	Julieta Macías Rábago	1	Tere Vale	3
Clara Brugada	3	Lía Limón	6	Teresa Curiel	2
Daniel Ordoñez	2	Lizzet Clavel	1	Toshimi Hira	1
David Santiago	2	Lourdes Paz	1	Verónica Puente	1
Diego Garrido	1	Luis Gerardo Quijano Morales	1	Victor Hugo Romo	14
Dolores Padierna	6	Marco Rascón	1	Vidal Llerenas	3
Eduardo Santillán	6	Margarita Saldaña Hernández	1		
Elizabeth Mateos Hernández	1	Mauricio Tabe	12		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	28
PRI	23
PRD	23
PVEM	3
PT	8
Movimiento Ciudadano	6
MORENA	24
ELIGE	2
PES	6
RSP	4
Fuerza por México	2
Sin especificar	12

Se reportan **67 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **6 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **51 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **56 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	4	Héctor Hugo	1
Adriana Cameraz	1	Isabela Rosales	1
Adriana Duarte Yépez	1	Jorge Gaviño	1
Aida Arregui Guerrero	1	Judith Tamayo	1
Alberto Castro Arrona	1	Judith Venegas	1
Alejandro Durán	1	Julieta Macías	1
Alfa Eliana González	1	Lía Limón García	1
Alicia Ana Lilia Robles	2	Liliana Jiménez	1
América Rangel	1	Lucina Tapia	1
Ana Paola Lara	1	Luis Gerardo Quijano	1
Ángel Tamariz	1	Margarita Saldaña	1
Armando Quintero	1	Mauricio Tabe	6
Carmen Pacheco	4	Miguel Ángel Sarabia	1
Christian van Roehrich	5	Nidia Martínez Molotla	1
Clara Brugada	1	Octavio Rivero	1
Daniel Ordoñez Márquez	1	Patricia Ortiz	1
Dolores Padierna	4	Paula Patricia Arizpe	1
Eduardo Santillán	4	Paula Soto	2
Elizabeth Parra	1	Rocío Barrera Badillo	1
Erick Barrera	1	Rodrigo Cordera	1
Esaú Flores Tapia	1	Rodrigo Quijano	1
Estefanía de Garay	2	Sandra Cuevas	2
Evelyn Parra	1	Santiago Taboada	9
Fabiola Bautista	2	Sergio Flores	1
Francisco Chíguil	5	Sergio Sandoval	1
Francisco de Souza	1	Susana Cueto	2
Francisco Saldívar	1	Tamara Ibarra	1
Gabriel del Monte	1	Teresa Curiel	2
Gabriela Osorio	2	Toshimi Hira	2
Giovanni Gutiérrez	8	Valentina Batres	1
Héctor Barrera	4	Víctor Hugo Romo	6

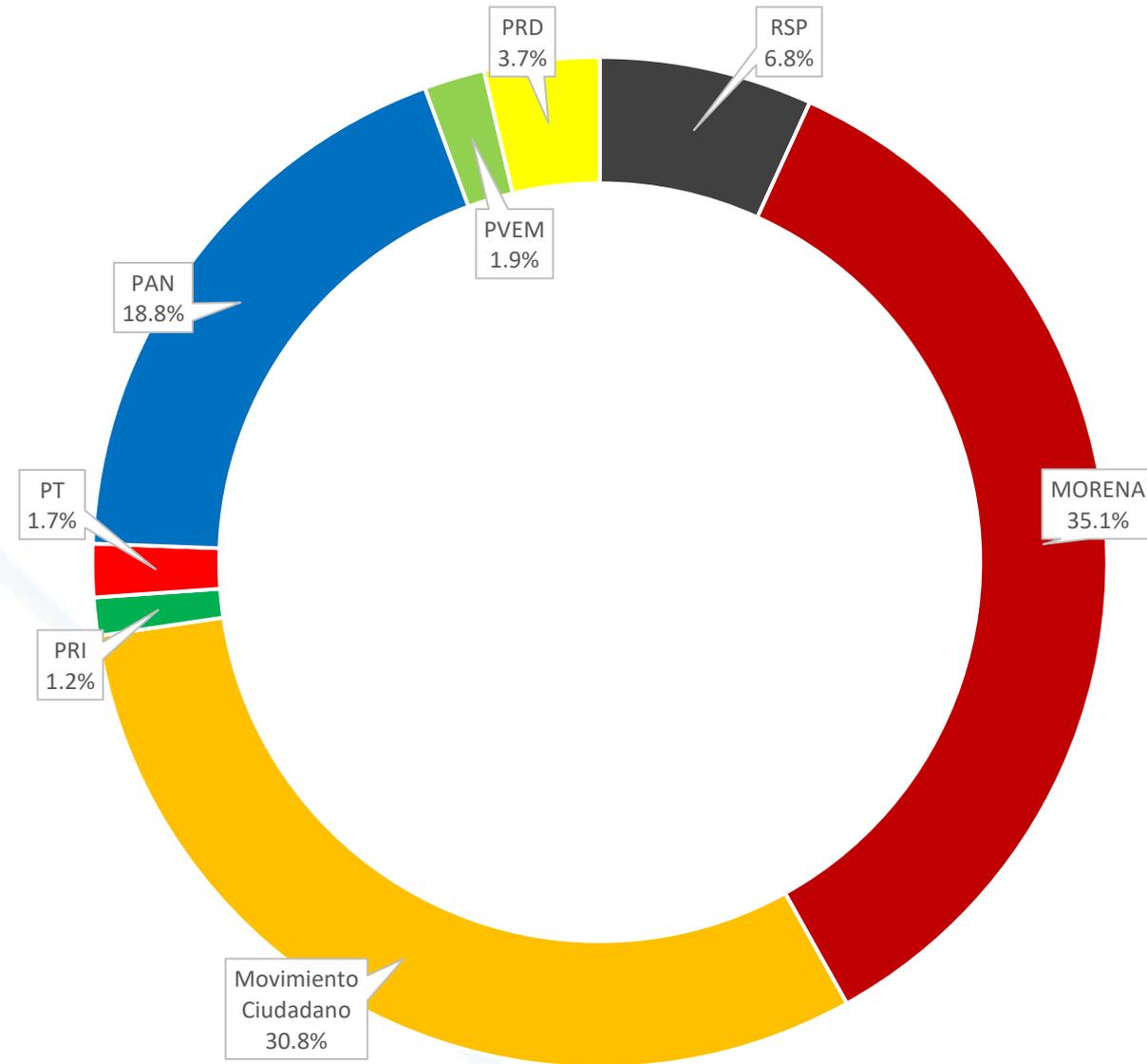
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 9 minutos con 11 segundos**:
 - 2 horas, 33 minutos y 47 segundos en radio.
 - 35 minutos y 24 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	25 min. y 27 seg.
PRI	1 min. y 39 seg.
PRD	4 min. y 58 seg.
PVEM	2 min. y 37 seg.
PT	2 min. y 18 seg.
Movimiento Ciudadano	41 min. y 38 seg.
MORENA	47 min. y 30 seg.
RSP	9 min. y 12 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	53 min. y 52 seg.



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 210 notas con valoración neutra.
- 12 notas con valoración positiva.
- 23 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	2	62	5
PRI	1	53	3
PRD	1	53	3
PVEM	0	16	0
PT	2	23	0
Movimiento Ciudadano	0	20	0
MORENA	6	69	9
ELIGE	0	3	0
PES	1	6	1
RSP	0	9	0
Fuerza por México	0	3	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	90.5 FM	Neutra	<i>Jesús Sesma, candidato a diputado local de la coalición Juntos Haremos Historia, acompañó al candidato a alcalde de Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo, durante una presentación de la propuesta del programa de La Protectora Verde</i>
Medio digital	Excelsior.com	Positiva	<i>A las mujeres que integran el grupo 50+1, quienes son profesionistas, académicas, políticas, empresarias de la sociedad civil, Romo les tendió la mano como un aliado para garantizar la equidad política y cero tolerancia a la violencia de género..</i>
Medio digital	Excelsior.com	Negativa	<i>Y para muestra basta un botón: ¿qué tienen en común los aspirantes morenos a las alcaldías de Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero y Álvaro Obregón, por ejemplo? ¿Que los tres fueron delegados de esas demarcaciones por el PRD? ¿Que los tres brincaron a Morena al ser relegados por el sol azteca, por la pésima fama a que se hicieran creedores. Claro, pero a Lola Padierna, Francisco Chiguil y Eduardo Santillán los unen las tragedias que por corruptos provocaron al permitir la operación ilegal de antros cuando ellos eran delegados</i>



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

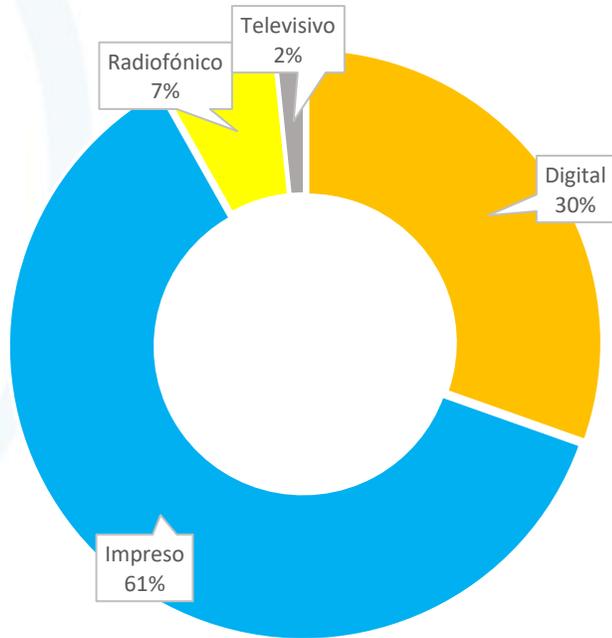
Periodo del 23 al 29 de abril de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

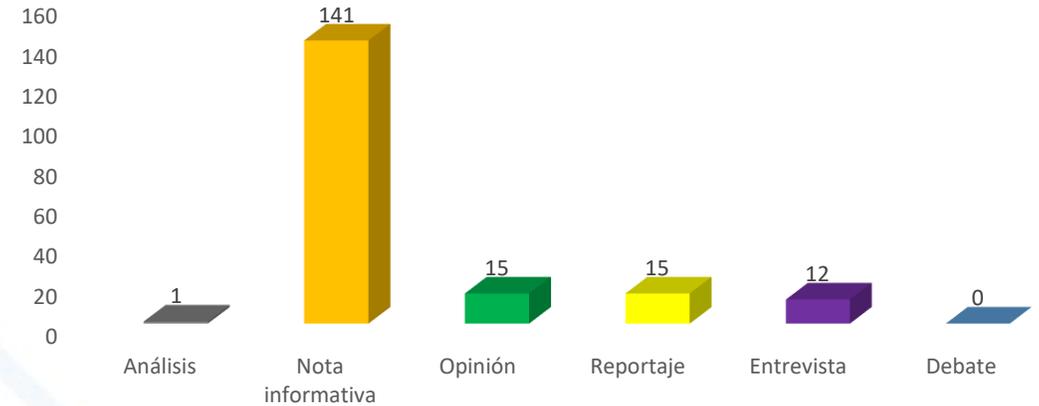
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 184 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



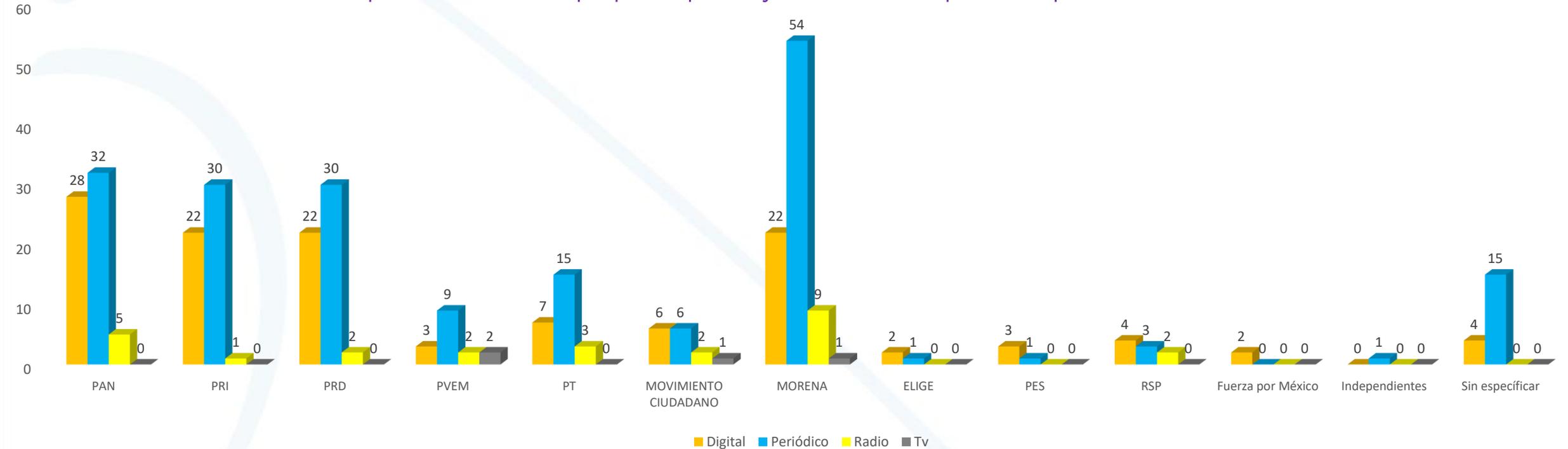
Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	56
Impreso	113
Radiofónico	12
Televisivo	3

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron **184 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **12 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **152 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abril Trujillo Vazquez	1	Lía Limón	2
Adrián Rubalvaca Suárez	1	Lizzet Clavel	1
Agustin Torres	1	Lourdes Paz	1
Ana Lilia Robles Acevedo	1	Mauricio Tabe	4
Armando Quintero	1	Nancy Morales	1
Carlos Castillo	1	Octavio Rivero	2
Carmen Pacheco	4	Patricia Ortiz	1
Christian Von Roehrich	2	Paula Soto	1
Clara Brugada Molina	2	Ricardo Fuentes	2
David Santiago	1	Rocio Barrera	1
Diego Garrido	1	Rodrigo Saval	1
Dolores Padierna	3	Sandra Cuevas	1
Eduardo Santillán	2	Santiago Taboada	5
Esaú Flores Tapia	1	Teresa Curiel	2
Fabiola Bautista	3	Toshimi Hira	1
Fernando Mercado	1	Víctor Hugo Romo	7
Francisco Chíguil	3	Vidal Llerenas	2
Gabriel del Monte	1		
Gabriela Osorio	1		
Giovanni Gutierrez	4		
Héctor Barrera	2		
Ignacio Peregrín	1		
Jesús Sesma	3		
Joel David Santiago Villa	1		
Jorge Gaviño	1		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 164 notas con valoración neutra.
- 8 notas con valoración positiva.
- 12 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	2	48	2
PRI	1	42	0
PRD	1	42	0
PVEM	0	12	0
PT	3	17	0
Movimiento Ciudadano	0	14	1
MORENA	5	61	8
ELIGE	0	2	0
PES	1	3	0
RSP	0	9	0
Fuerza Por México	0	2	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

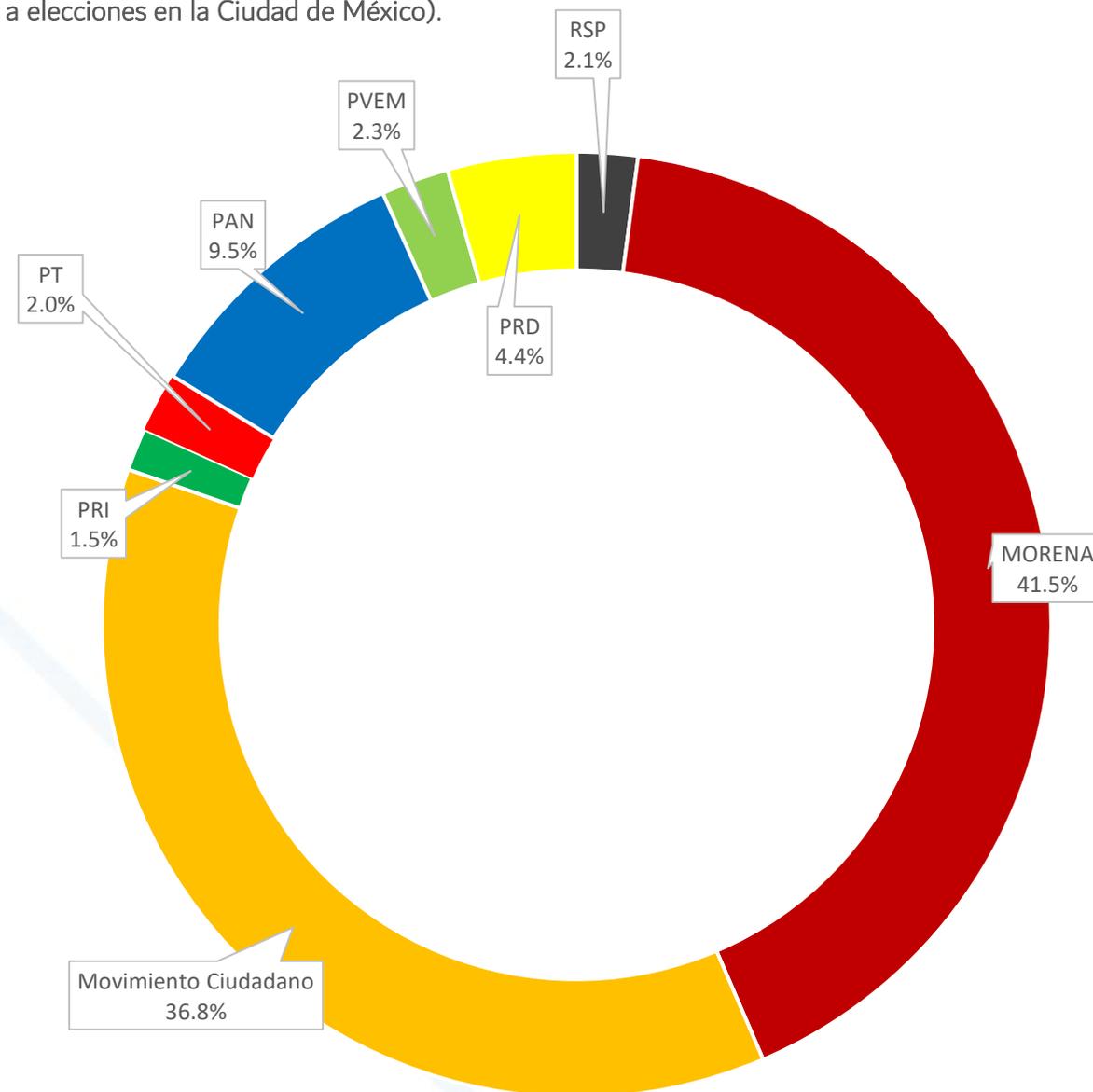
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Digital	Milenio.com	Neutro	<i>Durante un recorrido por colonias de Cuauhtepac, el candidato detalló que la mayoría de la fuerza de trabajo de la GAM está conformada por mujeres.</i>
Periódico	LA CRÓNICA DE HOY	Positivo	<i>En el foro "Es tiempo de empoderar a las Mujeres", Evelyn Parra Álvarez se comprometió a impulsar acciones para que las vecinas tengan mejores oportunidades de desarrollo y erradicar la violencia en el hogar, en el trabajo y en la calle, por lo que creará la Casa Violeta e implementará la Policía Violeta</i>
Periódico	EXCÉLSIOR	Negativo	<i>A punto de llegar a la tercer semana de campaña, los candidatos de Morena en la ciudad de México nada mas no prenden; es más se están derrumbando en algunas de las demarcaciones mas importantes.</i>

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **1 hora 53 minutos con 16 segundos**:
 - 1 hora, 24 minutos y 35 segundos en radio.
 - 28 minutos y 41 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	10 min. y 45 seg.
PRI	1 min. y 39 seg.
PRD	4 min. y 58 seg.
PVEM	2 min. y 37 seg.
PT	2 min. y 18 seg.
Movimiento Ciudadano	41 min. y 38 seg.
MORENA	47 min.
RSP	2 min. y 21 seg.



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 23 al 29 de abril de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

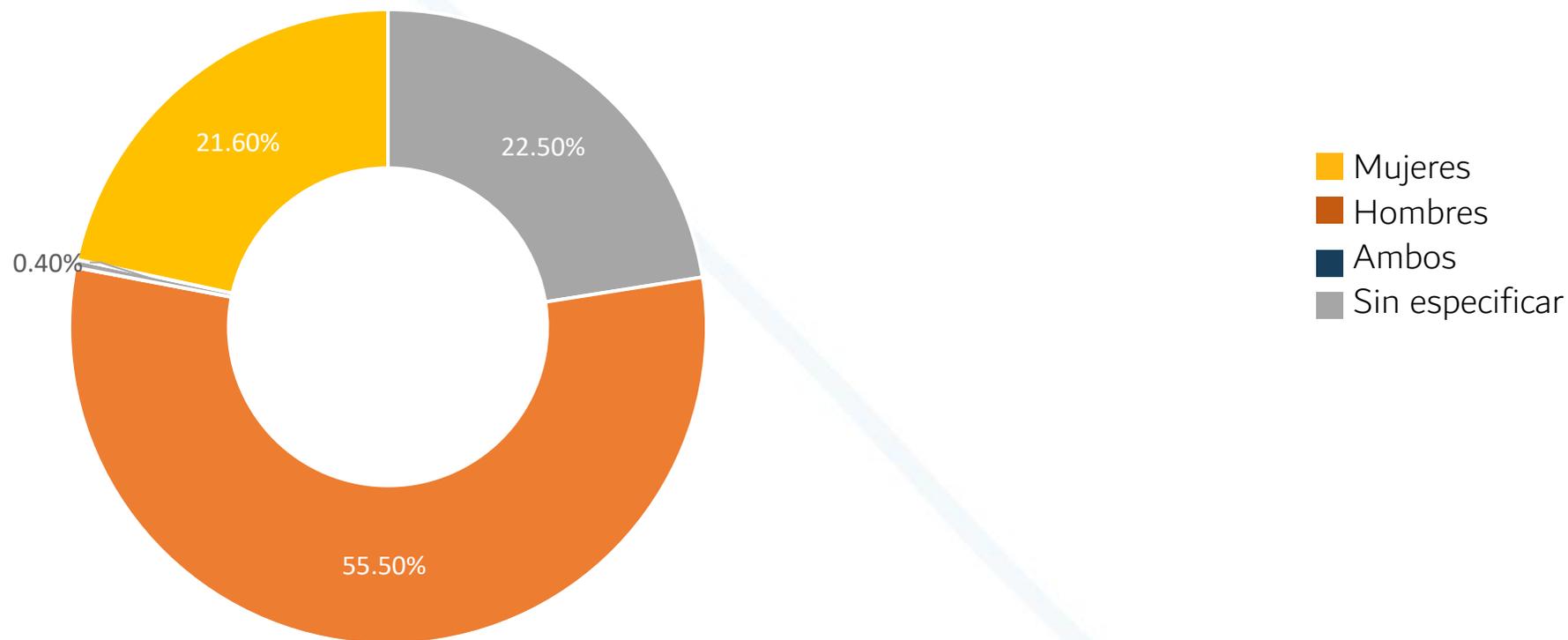
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

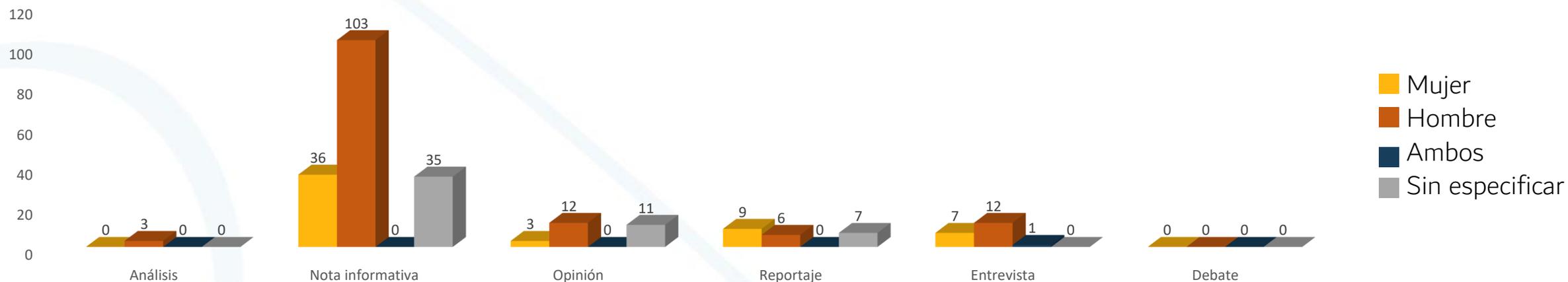
- Del total de piezas de monitoreo 55 fueron realizadas por mujeres, 136 por hombres, 1 por ambos y 53 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

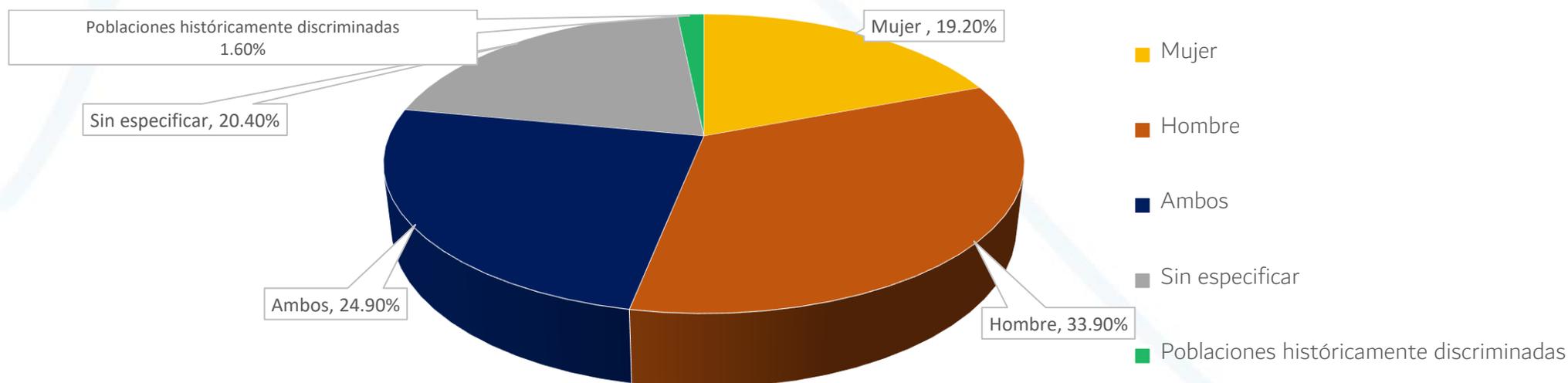
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

Se pudieron clasificar 245 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 47, en hombres 83, mientras que para ambos son 61, sin especificar 50.

Además, se hallaron 4 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona a personas con discapacidad.



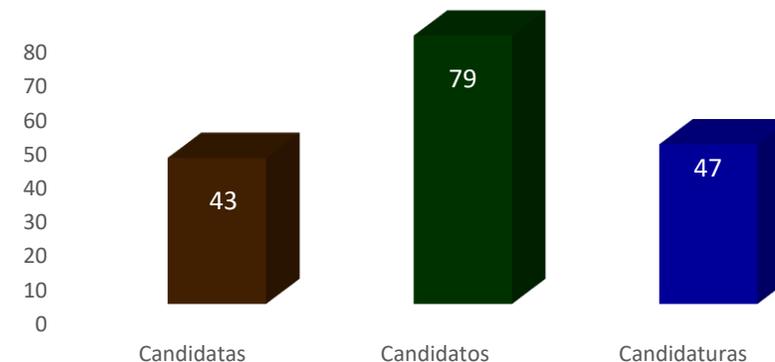
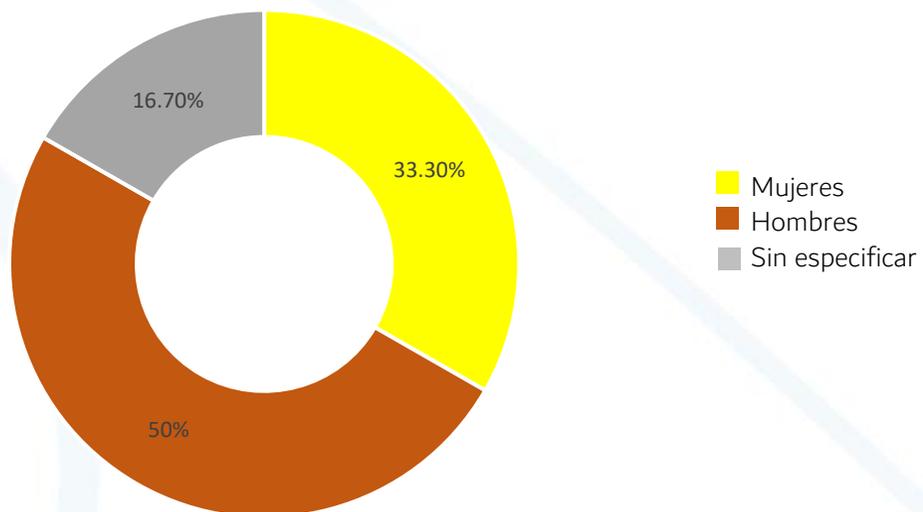
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **245 piezas de monitoreo** durante este periodo.

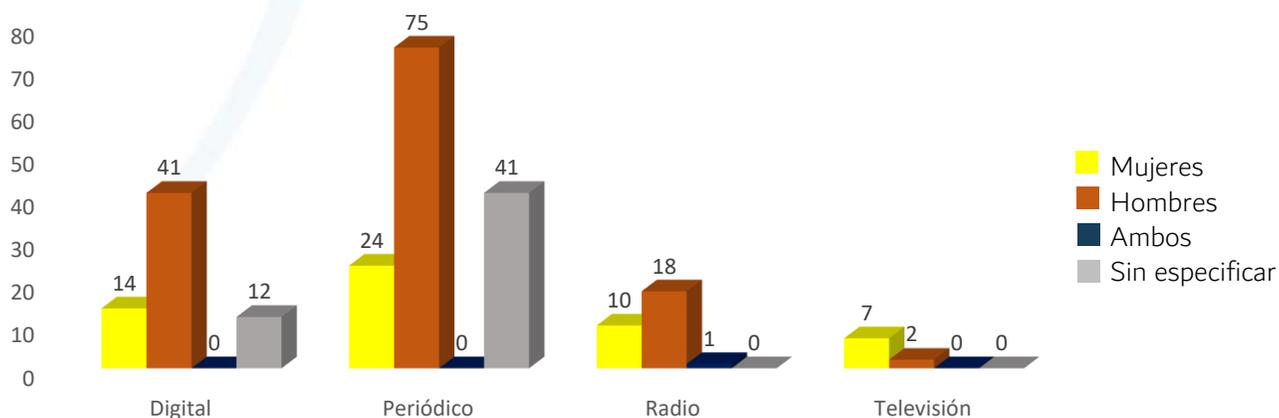
- **24 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 8 hechas por mujeres, 12 por hombres y 4 no se especifica.

- **Existen 169 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

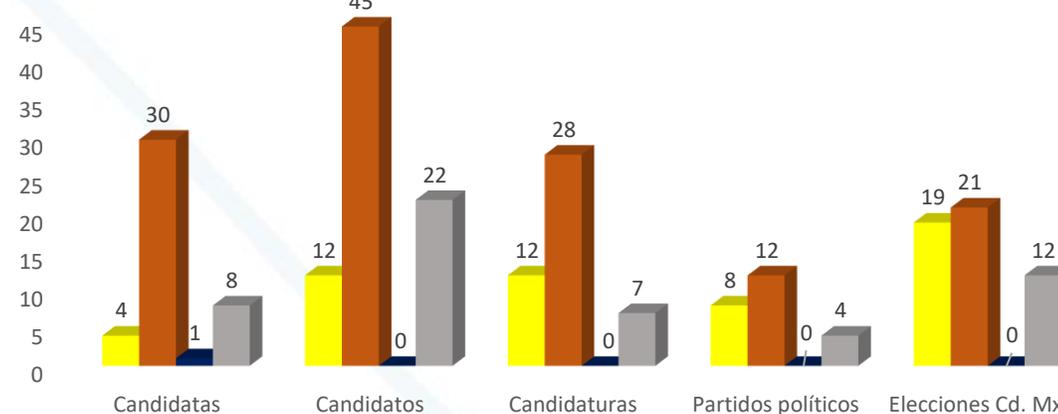


Con base en las **245 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada

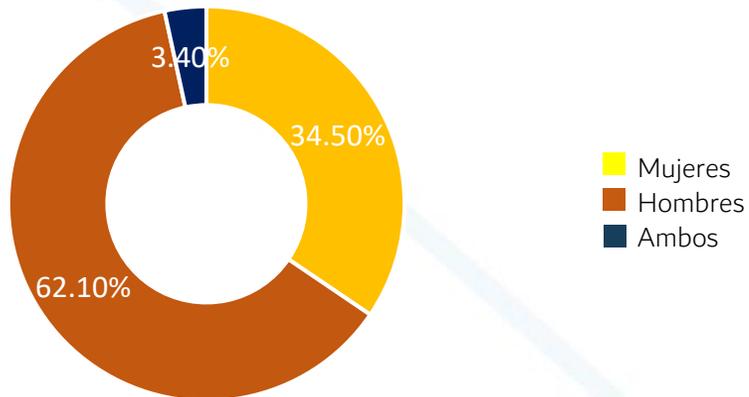


3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **29 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 10 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 18 por hombres y 1 por ambos

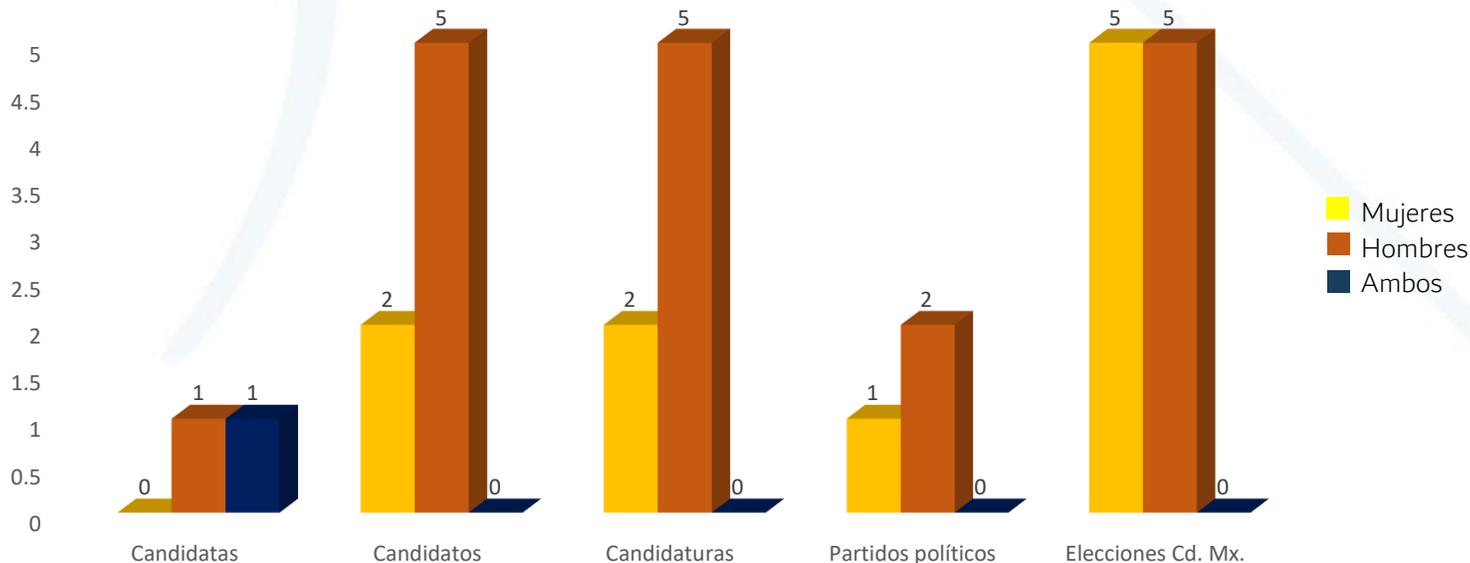


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

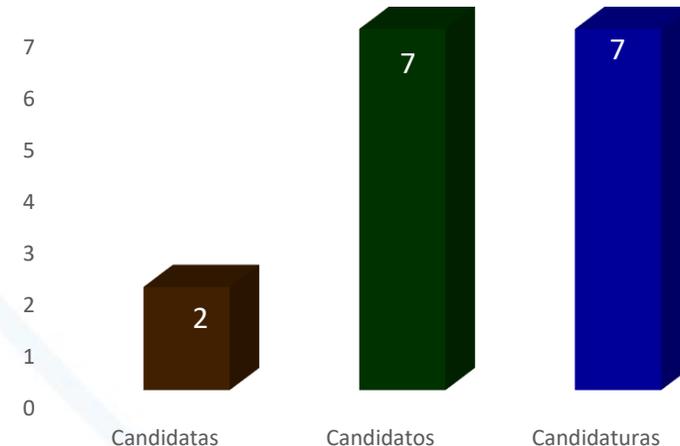
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	4	10
Periodista	6	8

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 29 piezas de monitoreo



- Se registran 16 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



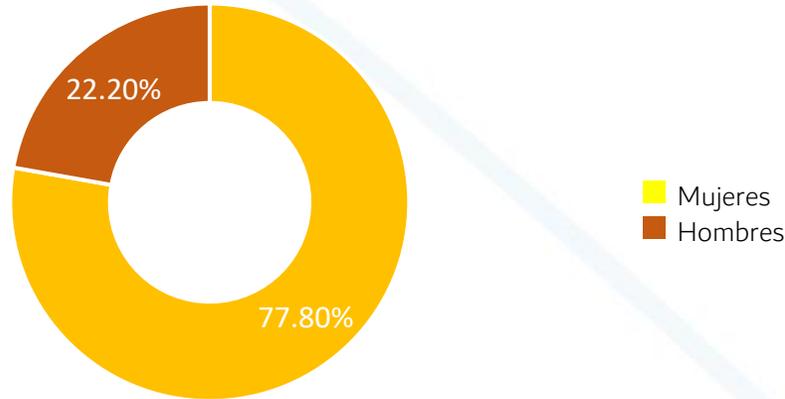
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **9 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 7 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 2 por hombres.

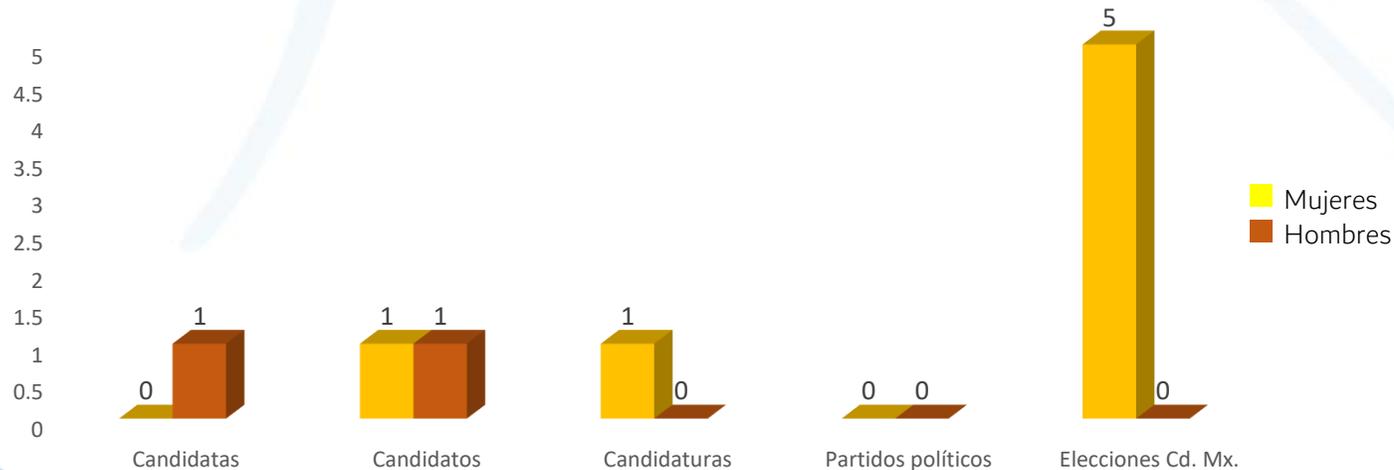


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

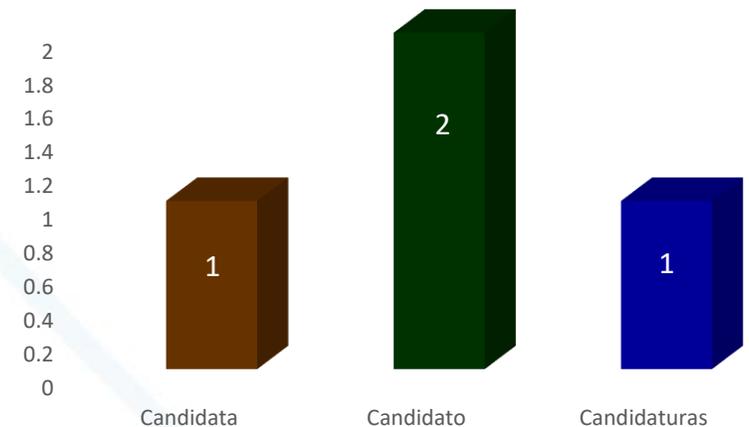
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	2
Periodista	5	0

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 9 piezas de monitoreo



- Se registran 4 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

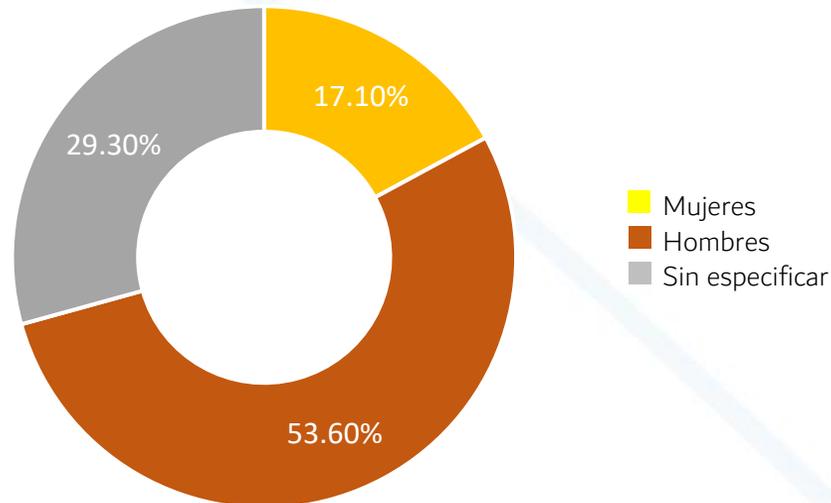
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

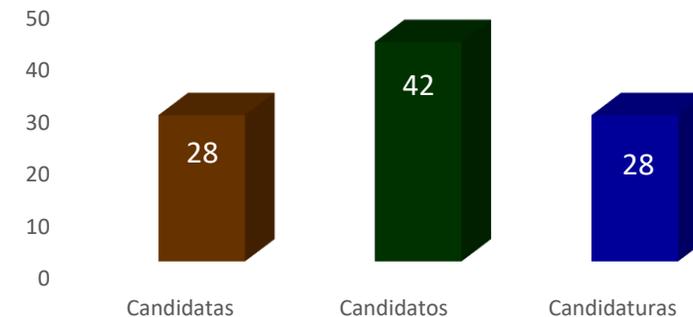
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **140 piezas de monitoreo en medios impresos**

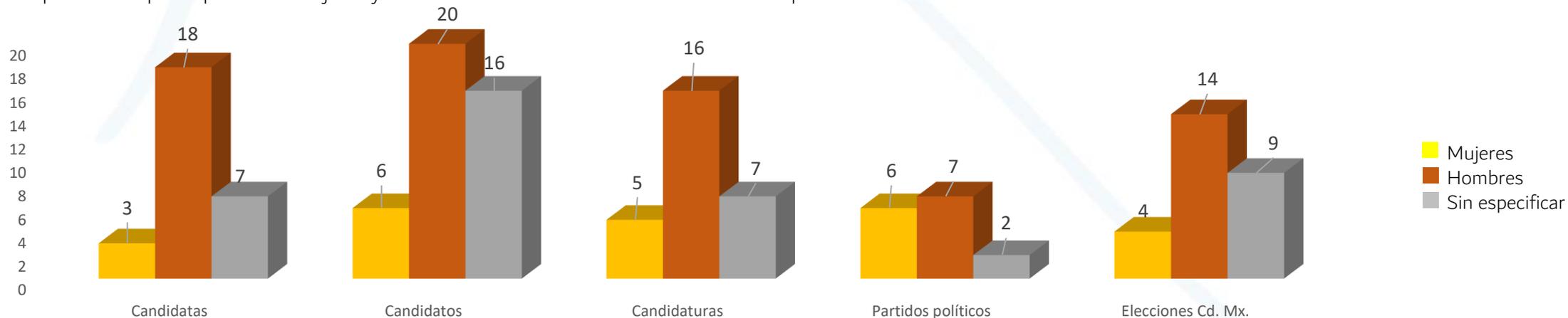
- Se identifica que 24 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 75 por hombres y 41 no se especifica



- Se registran 98 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 140 piezas de monitoreo



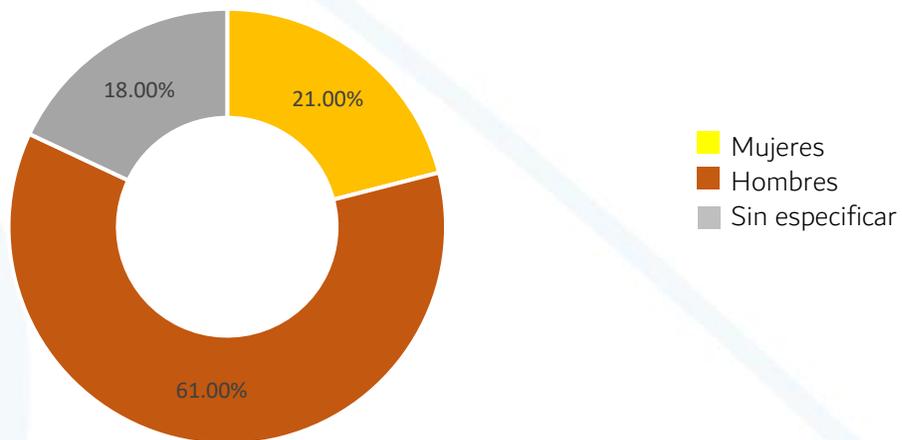
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

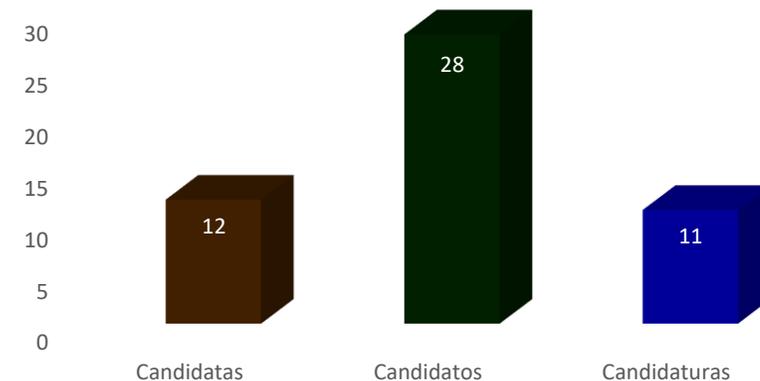
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **67 piezas de monitoreo en medios digitales**

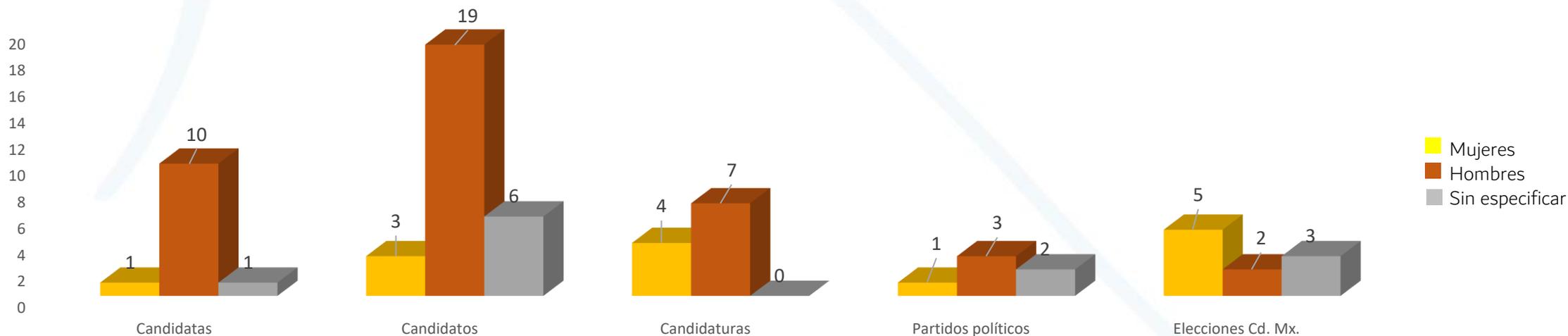
- Se identifica que 14 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 41 por hombres y 12 no se especifica



- Se registran 51 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 67 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

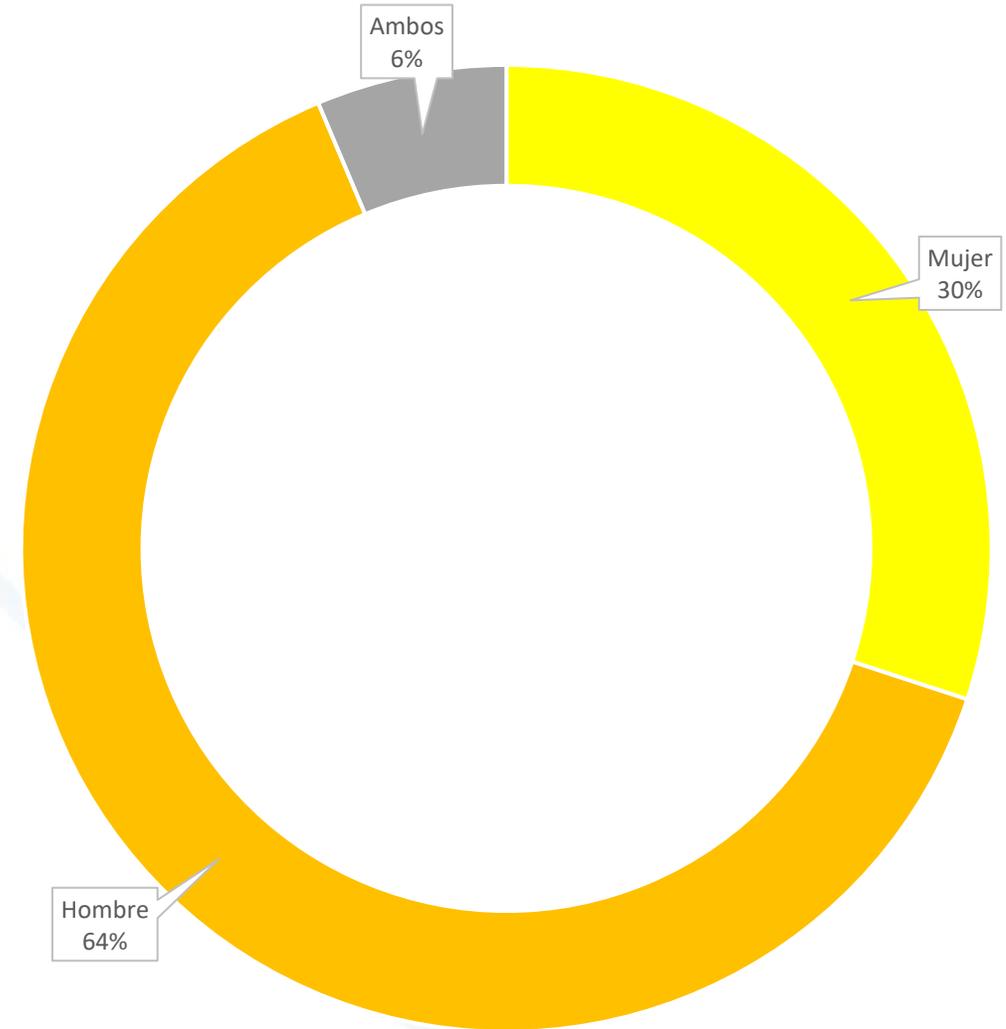
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
28/04/2021	Digital	Sdpnoticias.com	Mujer	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>El padrón electoral es de 93 millones 676 mil 29 ciudadanos y ciudadanas; mientras que la lista nominal es de 93 millones 528 mil 473 ciudadanos y ciudadanas. Se establece la postulación de integrantes de comunidades indígenas en 21 distritos, donde 11 deberán ser mujeres, con al menos ocho fórmulas de personas con discapacidad. Cuatro candidaturas integradas por personas afromexicanas y tres fórmulas más de la comunidad lgbtttiq+.</i>	Se habla de inclusión de poblaciones históricamente discriminadas para contender por un cargo público.
23/04/2021	Periodico	CONTRARÉPLICA	No especifica	Nota informativa	Población LGBTTTTI	<i>David Santiago candidato a la Alcaldía de Iztapalapa por Movimiento Ciudadano, único aspirante a un puesto de elección popular que ha manifestado pertenecer a la comunidad LGBTTTTI, apuesta por un Gobierno incluyente donde se brinde garantías de respeto, equidad y justicia a sector de la sociedad, porque es justo en esta demarcación donde se tiene el mayor número de integrantes de la diversidad.</i>	Se habla sobre la integración de las personas de la población LGBTTTTI a un cargo público.
23/04/2021	Digital	Milenio.com	Hombre	Nota Informativa	Candidata (s)	<i>Fabiola Bautista, candidata de la coalición PRD-PRI a la alcaldía Iztacalco, anunció que de llegar al cargo, buscará implementar diversos programas sociales, para ayudar a las personas que tienen alguna discapacidad, pues acusó que en las últimas administraciones "no han sido tomadas en cuenta", incluyendo el actual gobierno. "Mi compromiso al llegar a la alcaldía será reducir las brechas de desigualdad social que viven las personas discapacitadas, es momento de hacerlas brillar en Iztacalco, seremos alcaldía modelo a nivel nacional en materia de inclusión", resaltó.</i>	Habla sobre las propuestas de la candidata que buscan reducir la desigualdad que sufren las personas con discapacidad.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 9 minutos con 11 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 56 minutos y 52 segundos.
 - Para hombres 2 horas y 19 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 12 minutos.

	Radio	Tv
Mujer	22 min y 8 seg.	34 min. y 44 seg.
Hombre	1 hr. 59 min. y 39 seg.	40 seg.
Ambos	12 min.	

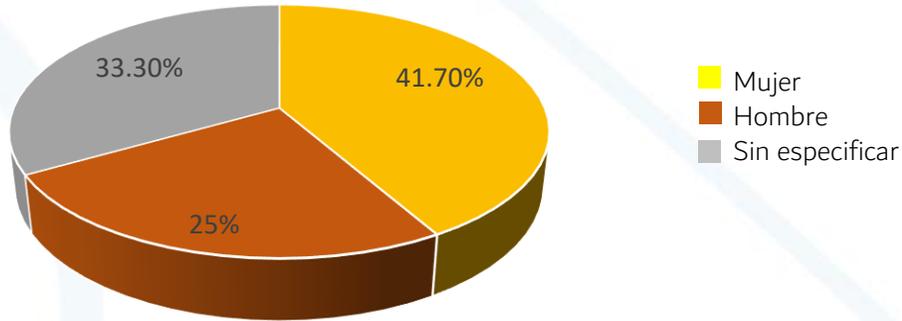


3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

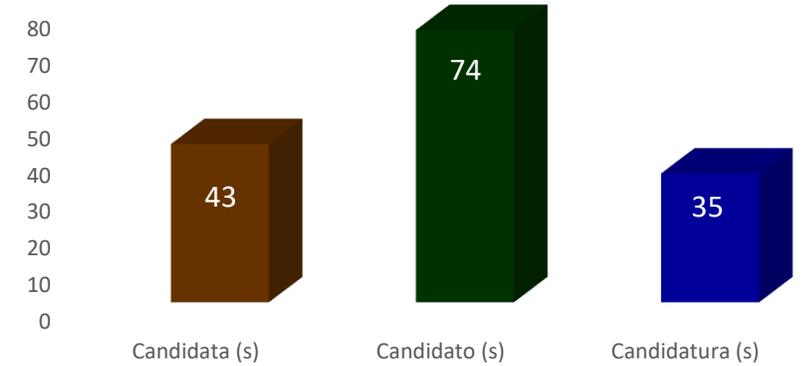
Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **184 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

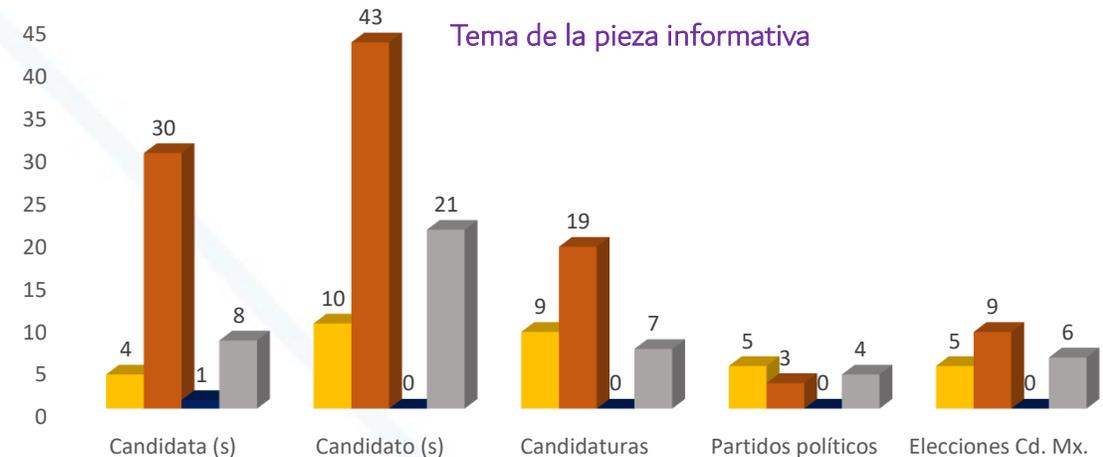
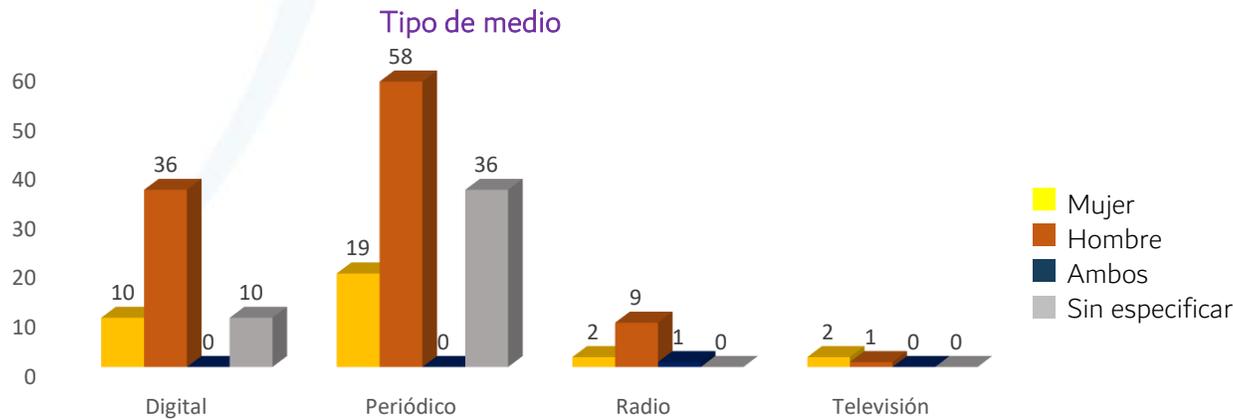
- **12 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 5 fueron hechas por mujeres, 3 por hombres y 4 no se especifican



- **152 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.



- Con base en las **184 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

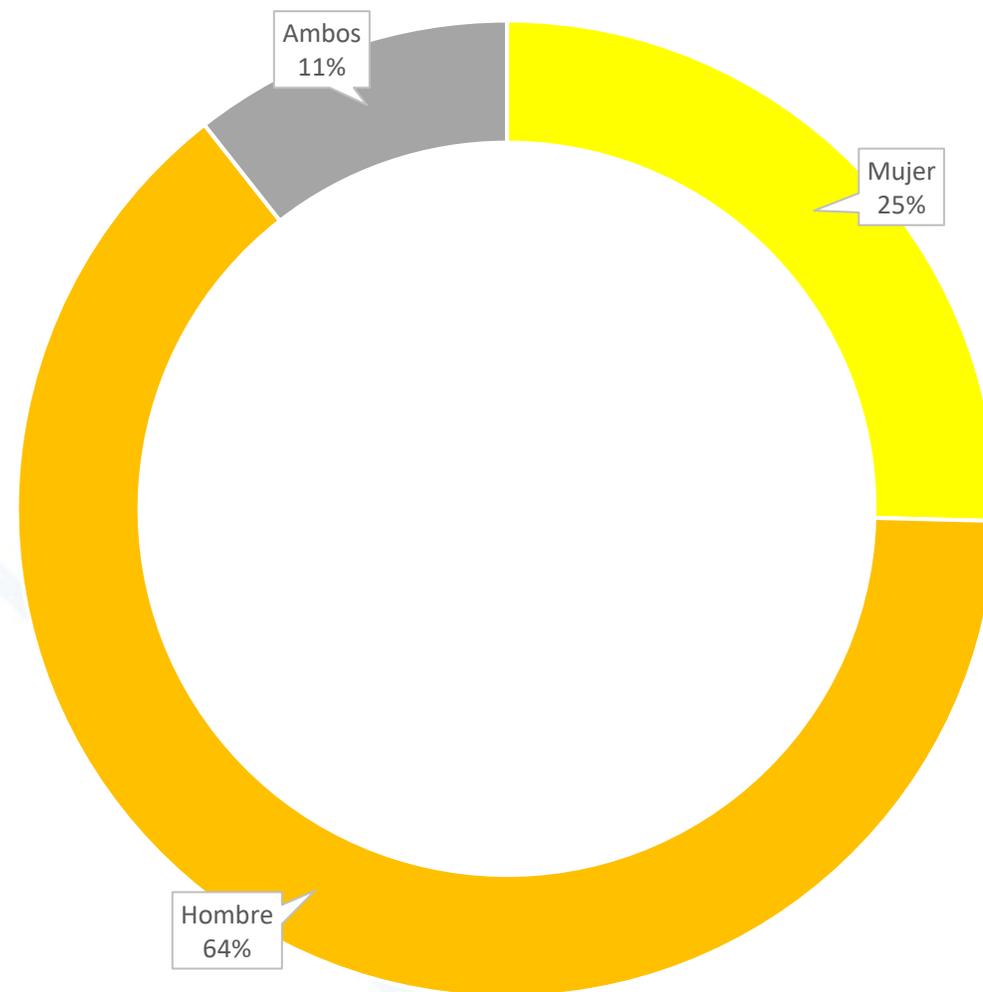


3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México)

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **1 horas 53 minutos con 16 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 28 minutos y 46 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 1 hora, 12 minutos y 30 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 12 minutos.

	Radio	Tv
Mujer	20 seg.	28 min y 26 seg.
Hombre	1 hora, 12 min. y 15 seg.	15 seg.
Ambos	12 min.	



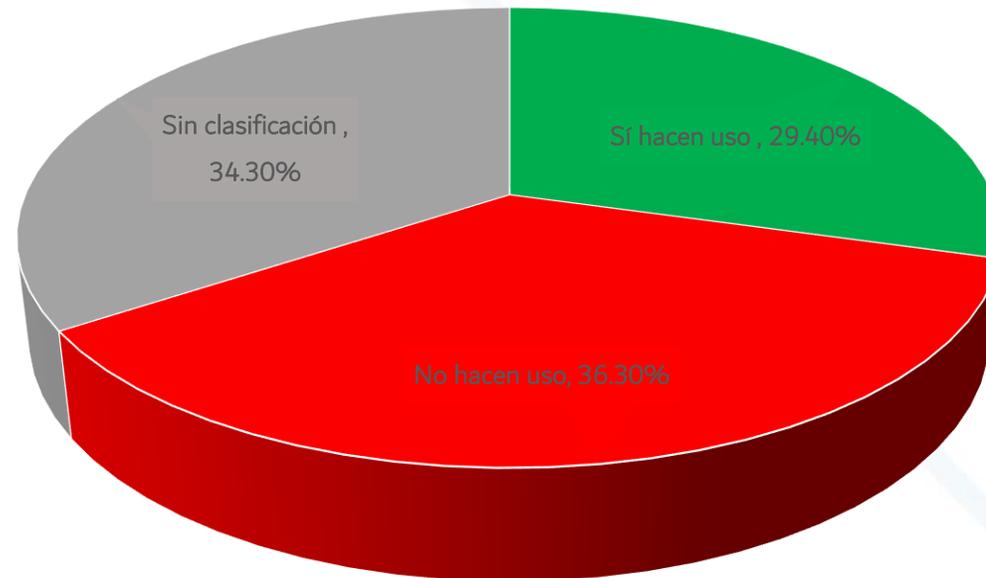
**La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **72 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **89 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **84 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

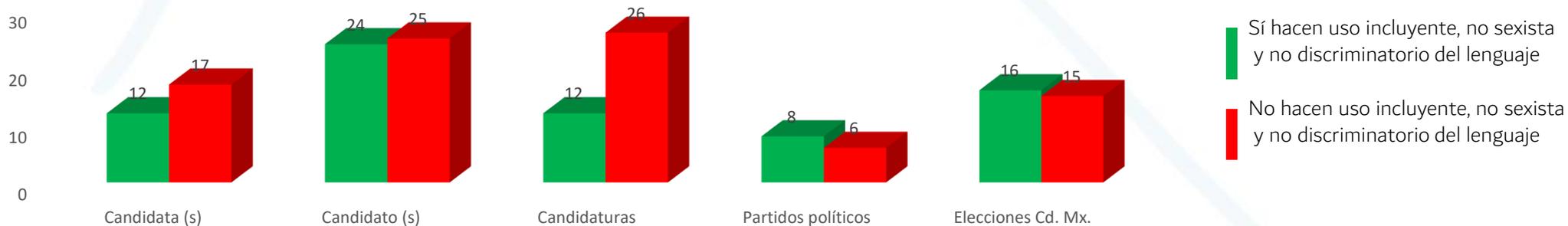
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 101 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 84 piezas de monitoreo no clasificadas..*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 7 en medios de comunicación digitales.
 - 12 en medios de comunicación impresos.
 - 6 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 2 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital

ElUniversal. Com
 Lasillarota.com
 Reporteindigo.com
 noticieros.televisa.com
 Excélsior. Com
 jornada.com.mx
 aristeguinoicias.com

Impresos

BASTA!
 CONTRARÉPLICA
 EL SOL DE MÉXICO
 EL UNIVERSAL
 EXCÉLSIOR
 LA JORNADA
 LA PRENSA
 MILENIO DIARIO
 EL METRO
 LA CRÓNICA DE HOY
 REFORMA

Radiofónicos

103.3 FM En los Tiempos de la Radio
 90.5 FM Imagen Radio Primera Emisión
 760 AM ABC Radio/ Poder Ciudadano
 1000 AM Amanece
 102.5 MVS noticias Víctor Sánchez Baños / Mvs noticias Luis Cárdenas
 100.1 FM Enfoque Noticias / Primera Emisión
 98.5 FM Las Noticias de la tarde

Televisivos

Foro TV Expreso de la Mañana
 Canal 2 Noticiero Despierta

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
26/04 2021	Digital	Noticierostel evisa.com	N/A	-	Hombre	Héctor Vargas	Nota Informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Piden a todos los candidatos a gobiernos estatales, municipales y diputaciones firmen en video su compromiso y se lo envíen a Coparmex, el cual dará seguimiento para que se cumplan las acciones entre las que destacan: crear un sistema especial de atención a la pandemia para un regreso seguro a las actividades laborales, medidas de apoyo para los trabajadores que perdieron su empleo, beneficios fiscales a las pequeñas y medianas empresas y aumentos graduales al salario mínimo.</i>	<i>Usan el masculino genérico. Se recomienda “las candidatas y los candidatos” y “las personas trabajadoras”.</i>
25/04 2021	Periódico	EL UNIVERSAL	N/A	-	Hombre	Salvador Corona	Nota Informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Candidatos de Movimiento Ciudadano a la alcaldía y diputaciones de la Benito Juárez presentaron su plan de acción para la protección de la mujer y atender los casos de violencia de género a través de lo que denominan “puntos morados”</i>	<i>La redacción usa el masculino plural pese a que ese fragmento se centra en dos candidatas mujeres. Se recomienda “Candidatas”</i>
22/04 2021	Digital	Milenio.com	N/A	-	Hombre	Armando Martínez	Nota informativa	Candidata (s)	<i>“Vamos a dar educación comunitaria, extraescolar, actividades artísticas, deportivas, tecnológicas, a promover la lectura, reforzar materias, organizar talleres de tareas, cursos de verano, mucha atención a la niñez estudiante. Necesitamos apoyar a los padres de familia en la educación de sus hijos”</i>	<i>En declaración de la candidata usa el masculino plural: padres de familia, se recomienda a las madres y padres o a las personas responsables de las familias.</i>

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 23 al 29 de abril de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
26/04 2021	Periódico	EXCÉLSIOR	-	-	Hombre	Adrián Rueda	Opinión	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>"Y para muestra basta un botón: ¿qué tienen en común los aspirantes morenos a las alcaldías de Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero y Álvaro Obregón, por ejemplo? ¿Que los tres fueron delegados de esas demarcaciones por el PRD? ¿Que los tres brincaron a Morena al ser relegados por el sol azteca, por la pésima fama a que se hicieran creedores Claro, pero a Lola Padierna, Francisco Chíguil y Eduardo Santillán los unen las tragedias que por corruptos provocaron al permitir la operación ilegal de antros cuando ellos eran delegados".</i>	<i>Este acontecimiento se reporta debido a que el autor hace un trato diferenciado en la enunciación hacia los candidatos y la candidata, haciendo uso del hipocorístico Lola, si bien puede significar cercanía, es notable que no se nombra de igual forma a sus oponentes hombres.</i>
24/04 2021	Periódico	BASTA!	-	-	Hombre	Héctor García	Opinión	Nota informativa	<i>Patricia Ortiz Couturier forma parte de los cuadros jóvenes de morena, sin embargo, su inexperiencia política como alcaldesa de Magdalena Contreras la llevaron a tomar decisiones equivocadas contra sus gobernados durante 2 años y medio de gestión. A pesar de ser una alcaldía con una población o mayor a los 250000 habitantes Patricia Ortiz no pudo contra el narcomenudeo y otras obras públicas debido a que se rodeo de malos colaboradores que traían el sello de manos largas buenos para el dinero ajeno.</i>	<i>Este acontecimiento se reporta debido a que la redacción denota un trato diferenciado debido a la edad de la candidata. Por lo que revela violencia política y prejuicios que resultan precarizantes a la juventud</i>

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
26/04/2021	Digital	ElUniversal.Com	-	-	Hombre	Héctor Cruz	Nota informativa	Candidata (s)	<i>Pero no sólo eso, pues al verse sorprendidos por mí y la gente que me apoya en la campaña, estos empleados de la Alcaldía Miguel Hidalgo, nos retaron a golpes al ver que los grabábamos. Ahí está la evidencia, es una muestra más de que para ellos es muy fácil pasar de la violencia política de género a la violencia física, algo que no debe permitirse”, enfatizó la legisladora y también candidata.</i>	<i>Se reporta el siguiente hecho debido a la denuncia por parte de la candidata América Rangel Lorenzana por violencia política en razón de género.</i>
27/04/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	-	Hombre	Héctor Cruz	Nota informativa	Candidata (s)	<i>“Los candidatos del PAN en Benito Juárez llamaron a militantes y simpatizantes de Morena a parar la ola de agresiones, provocaciones y montajes contra ciudadanos que voluntariamente se han sumado a la campaña de Acción Nacional”. “Por otra parte, América Rangel Lorenzana, candidata del bloque Va por la Ciudad de México a diputada local por el Distrito 13, en Miguel Hidalgo, anunció que nuevamente acudirá a las autoridades electorales y judiciales para exigir investiguen y castiguen a quienes resulten responsables del recurrente robo de su propaganda electoral”.</i>	<i>Se reporta el siguiente hecho debido a la denuncia por parte de la candidata América Rangel Lorenzana por violencia política en razón de género.</i>

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 23 al 29 de abril de 2021

A continuación se señalan otros casos relacionados al contexto político-electoral, los cuales tienen relevancia y se les da seguimiento debido a que pueden configurarse como violencia política contras las mujeres en razón de género

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
26/04/2021	Digital	ElUniversal.com	-	-	Hombre	Héctor cruz	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Cabe destacar que en los últimos días, presuntos militantes de Morena han protagonizado una serie de ataques en contra de los vecinos de Benito Juárez, incluso, uno de sus brigadistas atacó a golpes a un adulto mayor de 71 años [...] Otro caso, es el constante acoso de Morena contra las brigadistas del PAN al ser perseguidas, fotografiadas sin su consentimiento y hostigadas con preguntas sobre su labor y su vida privada. Además, las brigadas voluntarias han sido constantemente acusadas, sin fundamento, de actos que no están relacionados con la campaña.</i>	<i>El siguiente hecho se reporta por el acoso hacia las mujeres brigadistas que se puede configurar como violencia de género, aunado a la violencia hacia las personas mayores, reconocidas como una población históricamente discriminada.</i>
26/04/2021	Digital	Milenio.com			Hombre	Armando Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Paula Soto, candidata de Morena a la alcaldía Benito Juárez en la Ciudad de México, denunció a Santiago Taboada, candidato del PAN al mismo cargo, por supuesta violencia política de género en contra de ella y su equipo de campaña. "Presenté una denuncia en contra de Santiago Taboada Cortina y su partido político, debido a los actos violentos de los que fui víctima, no solamente yo sino las brigadas que me acompañan a hacer su trabajo en las distintas colonias de nuestra alcaldía", acusó en un video en Twitter.</i>	<i>Este hecho se reporta debido a la denuncia de la candidata Paula Soto por posible violencia política en razón de género, sin embargo las causas de la misma no fueron especificadas</i>



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 7 al 13 de mayo 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 7 al 13 de mayo de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 11
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 17

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 29
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 30
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 31
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 32
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 33
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 36
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 43



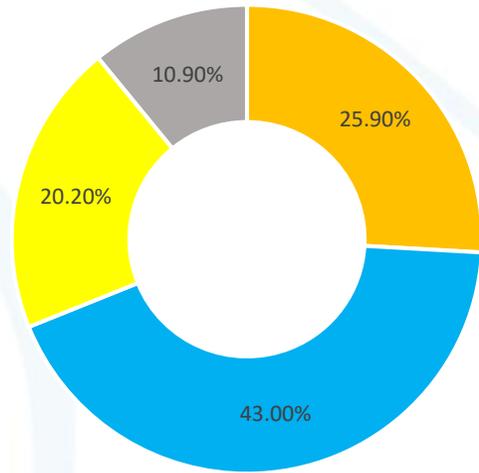
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 7 al 13 de mayo de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

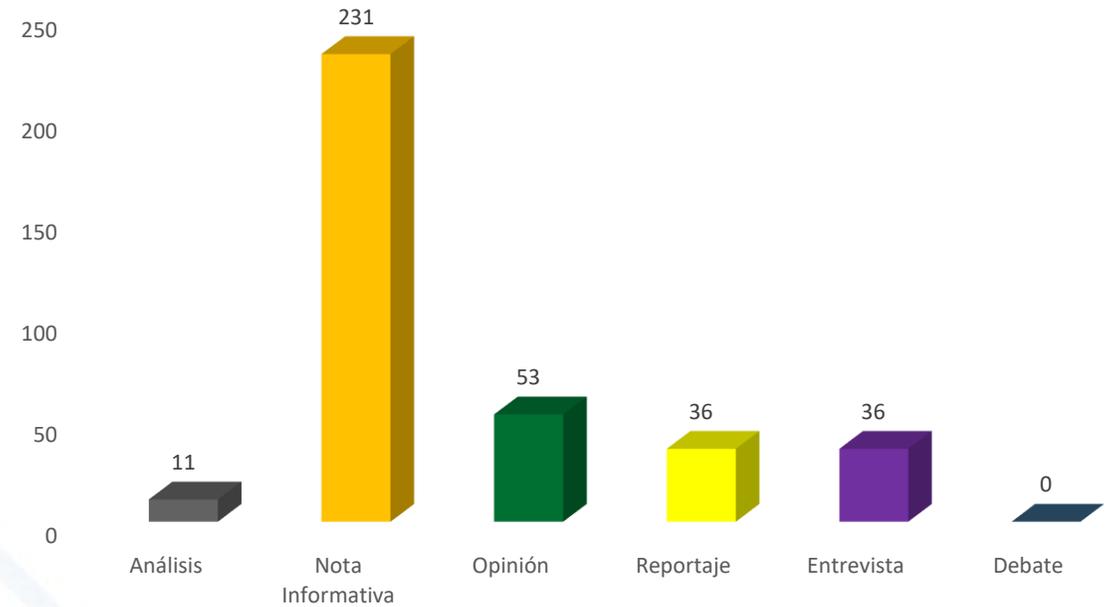
Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	95
Impreso	158
Radiofónico	74
Televisivo	40

Género Periodístico

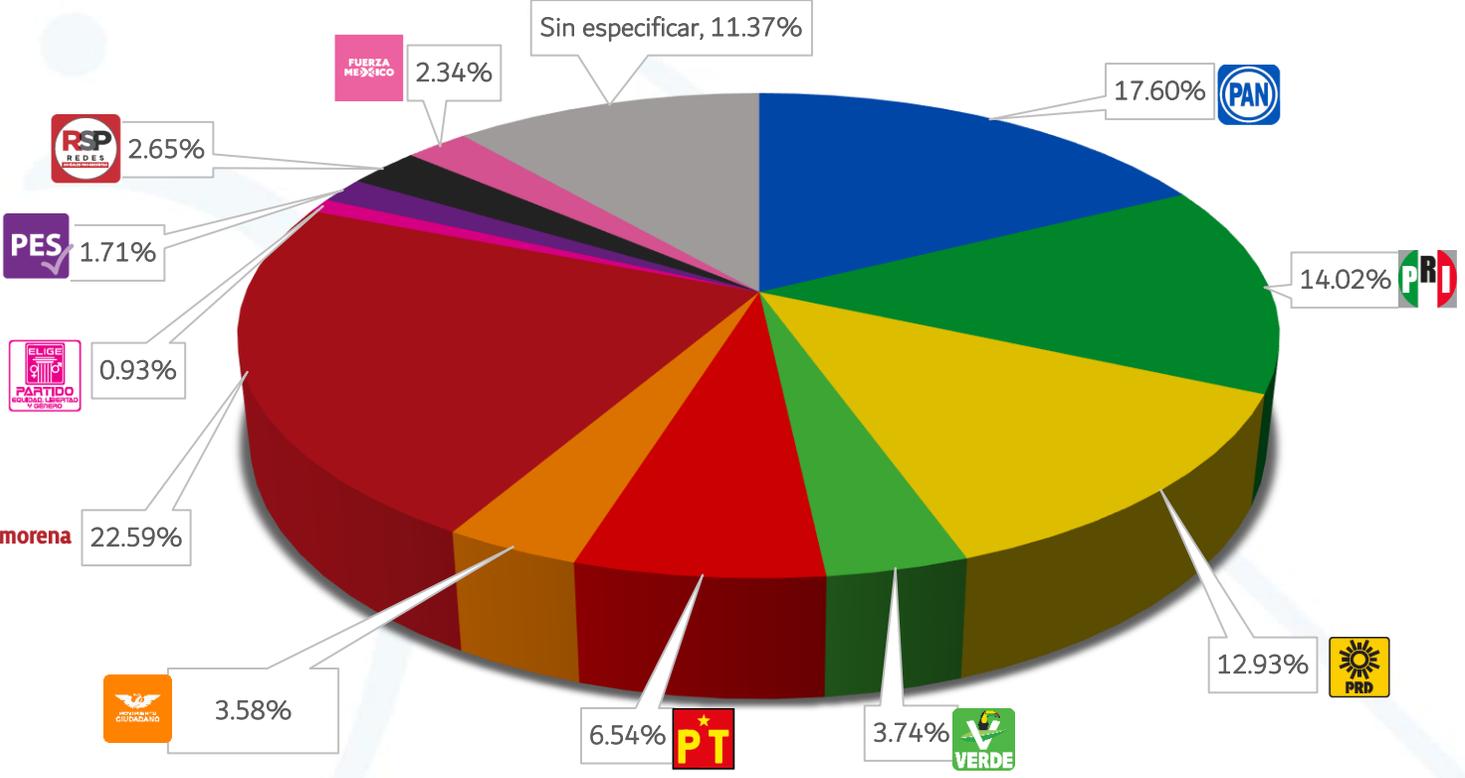


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	11
Nota Informativa	231
Opinión	53
Reportaje	36
Entrevista	36
Debate	0

Se ubicaron **367 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **229 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	113
PRI	90
PRD	83
PVEM	24
PT	42
Movimiento Ciudadano	23
MORENA	145
ELIGE	6
PES	11
RSP	17
Fuerza por México	15
Sin especificar	73

Se obtuvieron **367 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **49 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **224 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **229 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).

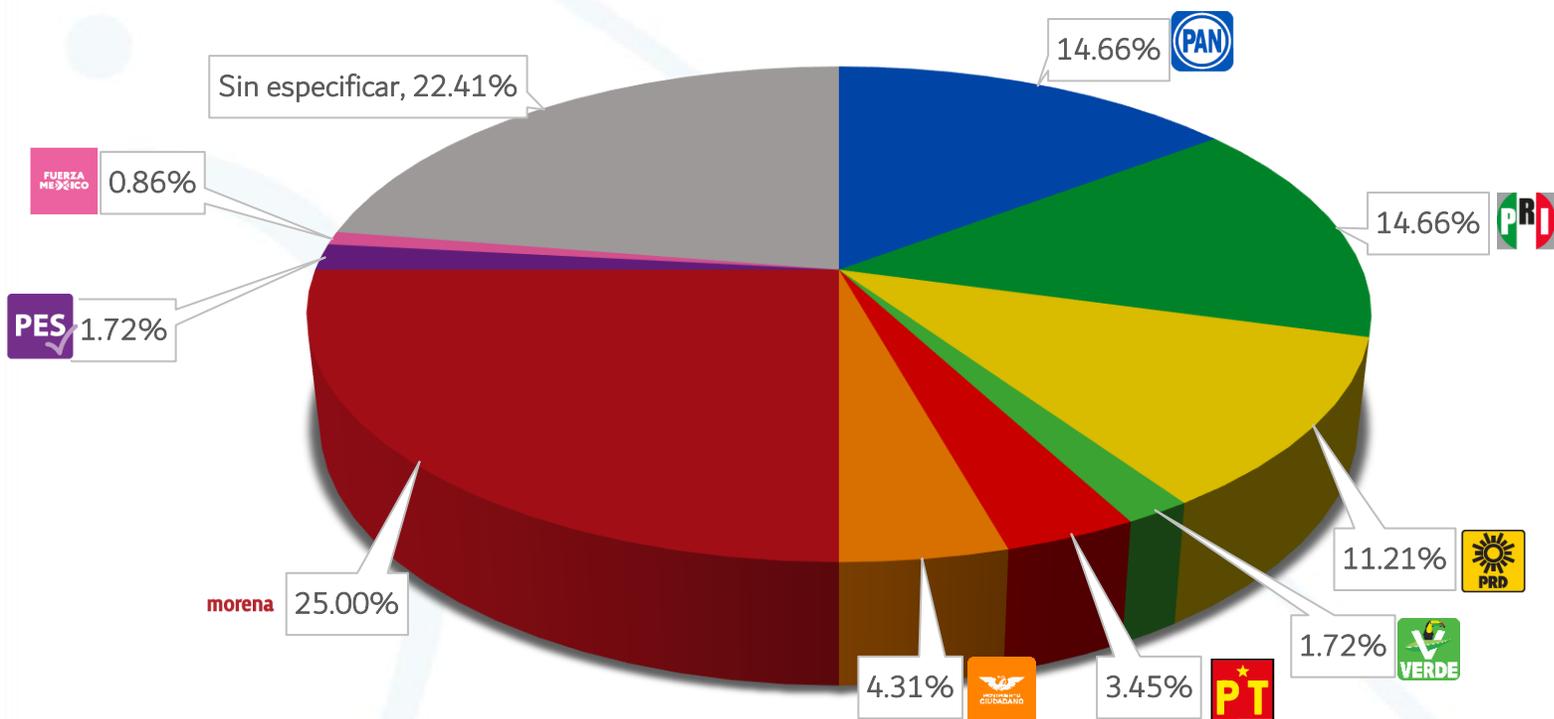
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos	1	Gabriel Del Monte	1	María Fernanda Pérez Carreón.	1
Adolfo Lluberes Sevilla	1	Gabriela Osorio	3	Mario Quintero	1
Adriana Cameras	1	Gabriela Salido	4	Marisela Padilla	1
Agustin Torres	1	Gerardo Quijano	1	Marte Calderón	1
Alejandro Piña	1	Giovanni Gutiérrez	15	Mauricio Tabe	30
Alfa Gonzalez	2	Gloria Sotelo	1	Miguel Ángel Álvarez	1
Alicia Robles	1	Guadalupe Morales Rubio	1	Noemi Galicia	1
Altagracia Méndez Guerrero	1	Héctor Hernández	3	Octavio Rivero	3
América Rangel	2	Ivonne Corral	1	Omar Gutiérrez	1
Anthea Sansores	1	Javier Aguirre	1	Patricia Ortiz Couturier	4
Araceli Álvarez	1	Jesús Estévez	1	Paula Pérez	1
Armando Quintero	4	Jesús Sesma	1	Paula Soto	4
Arturo Ferrer	1	Joana Marin	2	Rafael Márquez	1
Berenice Hernández	1	Jorgina Gaxiola	1	Raúl Moreno Carrión	1
Carlos Castillo	14	Jose Carlos Acosta	2	Raúl Ojeda	1
Carlos Corral	1	Juan Rodríguez	1	Rocio Barrera	6
Cynthia Acosta	5	Judith Elisa Tamayo	1	Rodrigo Cordera	1
Clara Brugada	2	Judith Vanegas	1	Rosa María Trejo.	1
Clotilde Moreno	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Sandra Cuevas	3
Cuauhtémoc Martínez	1	Karla Gómez	1	Sandra Díaz	1
Daniel Cruz Ruiz	2	Leonel Luna	1	Santiago Taboada	13
Daniel Ordoñez	2	Leslie Staines	1	Sofía Castro	1
Desirée Navarro	2	Leticia Hernández	1	Susana González Cueto	1
Dolores Padierna	19	Lía Limón	28	Susana Granada	1
Eduardo Santillan	10	Lorena Gómez	1	Tere Vale	2
Efraín Ibáñez	1	Luis Gerardo Quijano	2	Toshimi Hira	1
Evelyn Parra	15	Luisa Alpizar	1	Ulises Labrador	2
Fabiola Bautista	4	Manuel Leal Peña "El Tinieblas"	1	Verónica Delgadillo	1
Fernando Avilés	1	Margarita Saldaña	2	Victor Hugo Romo	41
Fernando Gómez	1	María Alejandra Cierra	1	Vidal Llerenas	4
Francisco Chíguil	6	María del Carmen Gamiño	1	Yasmín García	1
				Zurishaday Enríquez	2

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **74 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **13 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **37 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **33 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	17
PRI	17
PRD	13
PVEM	2
PT	4
Movimiento Ciudadano	5
MORENA	29
PES	2
Fuerza por México	1
Sin especificar	26

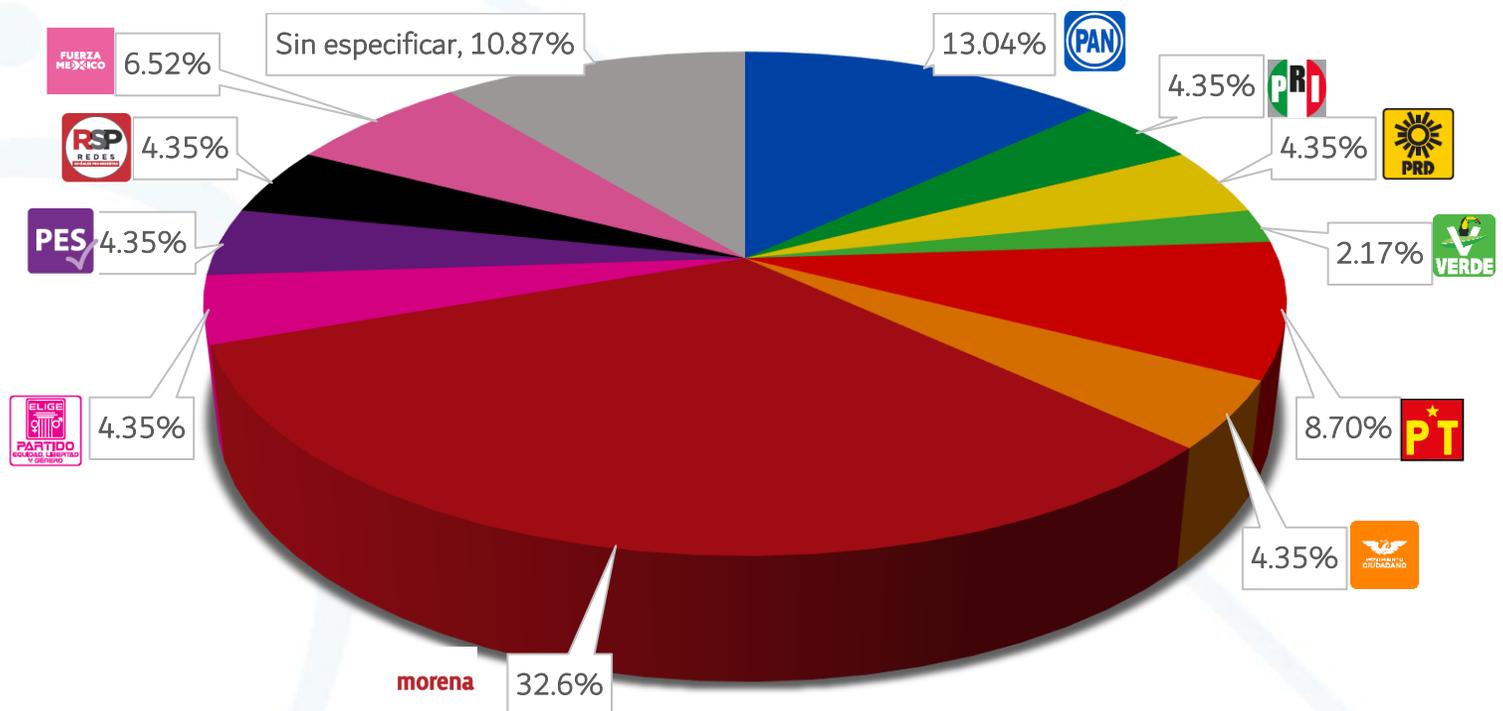
Candidata o Candidato	Número de menciones
Carlos Castillo	1
Dolores Padierna	6
Eduardo Santillán	5
Evelyn Parra	1
Giovanni Gutiérrez	2
Jorgina Gaxiola	1
Judith Elisa Tamayo	1
Lia Limon	8
Mauricio Tabe	3
Paula Soto	1
Santiago Taboada	2
Susana González Cueto	1
Tere Vale	1
Ulises Labrador Hernández	1
Victor Hugo Romo	9

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **40 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **2 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **18 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **16 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	6
PRI	2
PRD	2
PVEM	1
PT	4
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	15
ELIGE	2
PES	2
RSP	2
Fuerza por México	3
Sin especificar	5

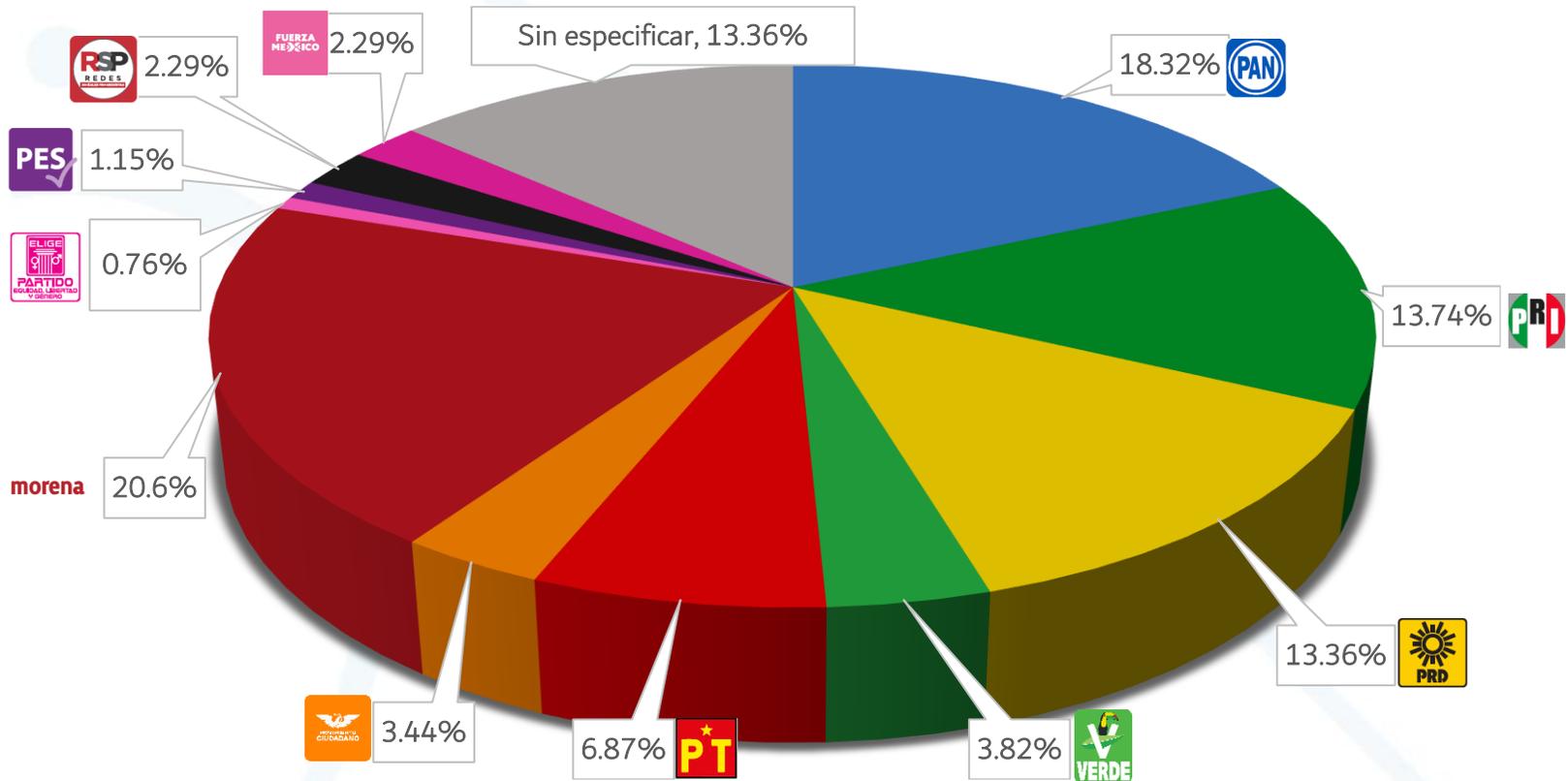
Candidata o candidato	Número de menciones
Héctor Almazán	1
Héctor Hernández Rodríguez.	2
Jesús Sesma	1
Jose Carlos Acosta	2
Juan Rodríguez	1
Leonel Luna	1
Lia Limón	15
Luis Gerardo Quijano	2
Luisa Alpízar	1
Margarita Saldaña	1
María Fernanda Pérez Carreón	1
Mauricio Tabe	17
Miguel Ángel Álvarez	1
Octavio Rivero	2
Patricia Ortiz	4
Paula Soto	2
Rocio Barrera	4
Sandra Calzada	1
Sandra Cuevas	1
Santiago Taboada	5
Sofía Castro	1
Susana Granada	1
Tere Vale	1
Ulises Labrador	1
Verónica Delgadillo	1
Victor Hugo Romo	11
Vidal Llerenas	2
Zurishaday Hernández	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	48
PRI	36
PRD	35
PVEM	10
PT	18
Movimiento Ciudadano	9
MORENA	54
ELIGE	2
PES	3
RSP	6
Fuerza por México	6
Sin especificar	35

En total se reportan **158 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **13 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **112 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **112 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

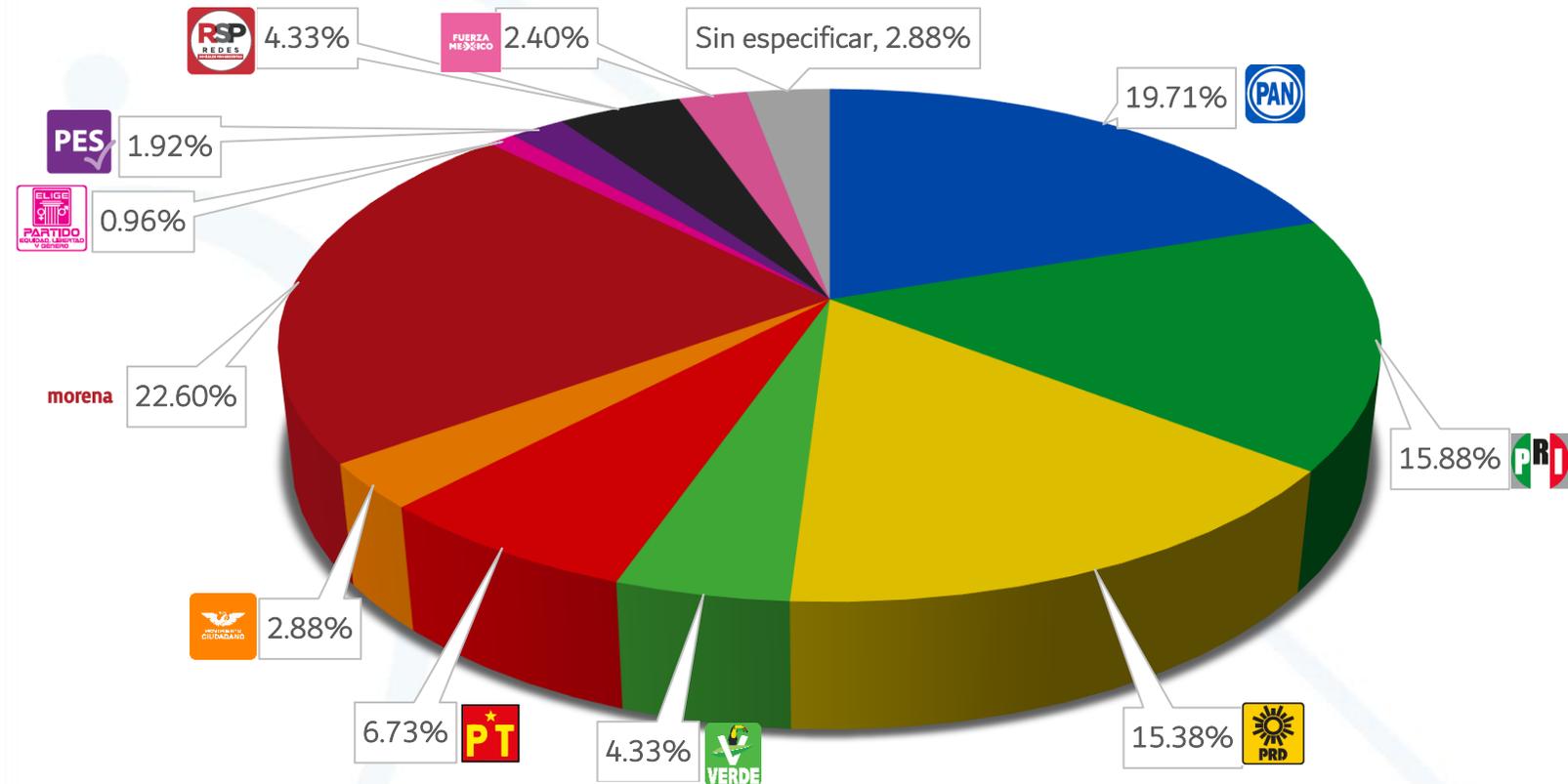
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Lluberres Sevilla	1	Héctor Almazán	1
Agustín Torres	1	Héctor Hernández	2
Alejandro Piña	1	Jesús Sesma	1
Alfa González	3	Jose Carlos Acosta	2
América Rangel	1	Juan Rodríguez	1
Ana Gabriela Saldaña	1	Leonel Luna	1
Anabel García	1	Lia Limon	15
Armando Quintero	4	Luis Gerardo Quijano	2
Berenice Hernández	1	Luisa Alpízar	1
Carlos Castillo	9	Margarita Saldaña	1
Clara Brugada	2	María Fernanda Pérez Carreón	1
Cynthia Acosta	2	Mauricio Tabe	17
Daniel Cruz Ruiz	1	Miguel Ángel Álvarez	1
Daniel Ordoñez	1	Octavio Rivero	2
Desirée Navarro	2	Patricia Ortiz	4
Dina Campos	1	Paula Soto	2
Dolores Padierna	6	Rocio Barrera	4
Eduardo Santillan	5	Sandra Calzada	1
Evelyn Parra	6	Sandra Cuevas	1
Fabiola Bautista	3	Santiago Taboada	5
Fernando Avilés	1	Sofía Castro	1
Francisco Chíguil	4	Susana Granada	1
Gabriel Del Monte	1	Tere Vale	1
Gabriela Osorio	4	Ulises Labrador	1
Gabriela Salido	1	Verónica Delgadillo	1
Gerardo Quijano	1	Victor Hugo Romo	11
Gerardo Villanueva	1	Vidal Llerenas	2
Giovanni Gutiérrez	8	Zurishaday Hernández	1
Gloria Sotelo	1		

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	41
PRI	33
PRD	32
PVEM	9
PT	14
Movimiento Ciudadano	6
MORENA	47
ELIGE	2
PES	4
RSP	9
Fuerza por México	5
Sin especificar	6

Se reportan **95 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **21 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **57 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **68 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos	1	Leticia Hernández	2
Alicia Robles	1	Lía Limón	4
Altagracia Méndez Guerrero	1	Lorena Gómez	1
América Rangel Lorenzana	1	Manuel Leal Peña "El Tinieblas"	1
Anthea Sansores	1	Margarita Saldaña	1
Armando Quintero	1	María Alejandra Cierra	1
Arturo Ferrer	1	María del Carmen Gamiño	1
Carlos Castillo	4	Mario Quintero	1
Cinthya Acosta	3	Mauricio Tabe	11
Clotilde Moreno	1	Noemi Galicia	1
Cuauhtémoc Martínez	1	Octavio Rivero	1
Daniel Cruz Ruiz	1	Omar Gutiérrez	1
Daniel Ordoñez	1	Patricia Ortiz Couturier	1
Desirée Navarro	1	Paula Soto	1
Dolores Padierna	6	Rafael Márquez	1
Eduardo Santillán	1	Raúl Moreno Carrión	1
Efrain Ibáñez	1	Raúl Ojeda	1
Evelyn Parra	5	Rocío Barrera	2
Fabiola Bautista	2	Rosa María Trejo.	1
Fernando Gómez	1	Sandra Cuevas	2
Francisco Chíguil	2	Sandra Díaz	1
Gabriela Salido	3	Santiago Taboada	2
Giovanni Gutiérrez	7	Susana Dina Campos	1
Héctor Hernández	1	Toshimi Hira	1
Joana Marin	2	Valentina Batres Guadarrama	1
Judith Vanegas	1	Víctor Hugo Romo	17
Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Vidal Llerenas	1
Karla Gómez	1		

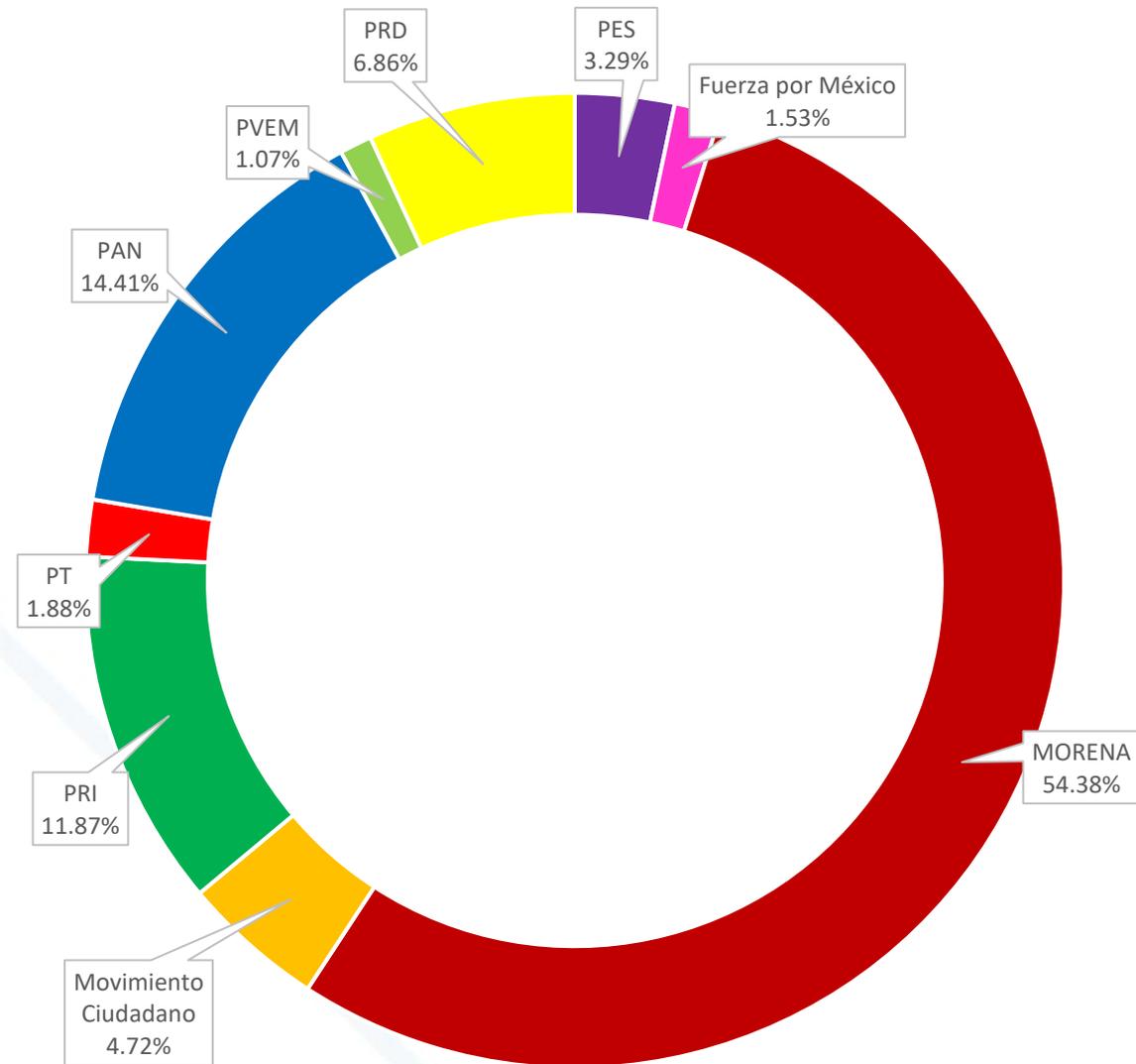
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **7 horas 47 minutos con 29 segundos**:
 - 6 horas, 57 minutos y 14 segundos en radio.
 - 50 minutos y 15 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	44 min. y 5 seg.
PRI	36 min. y 19 seg.
PRD	20 min. y 59 seg.
PVEM	3 min. y 16 seg.
PT	5 min. y 45 seg.
Movimiento Ciudadano	14 min. y 26 seg.
Fuerza por México	4 min. y 40 seg.
PES	10 min. y 3 seg.
MORENA	2 horas. 46 min. y 22 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	2 horas, 41 min. y 34 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

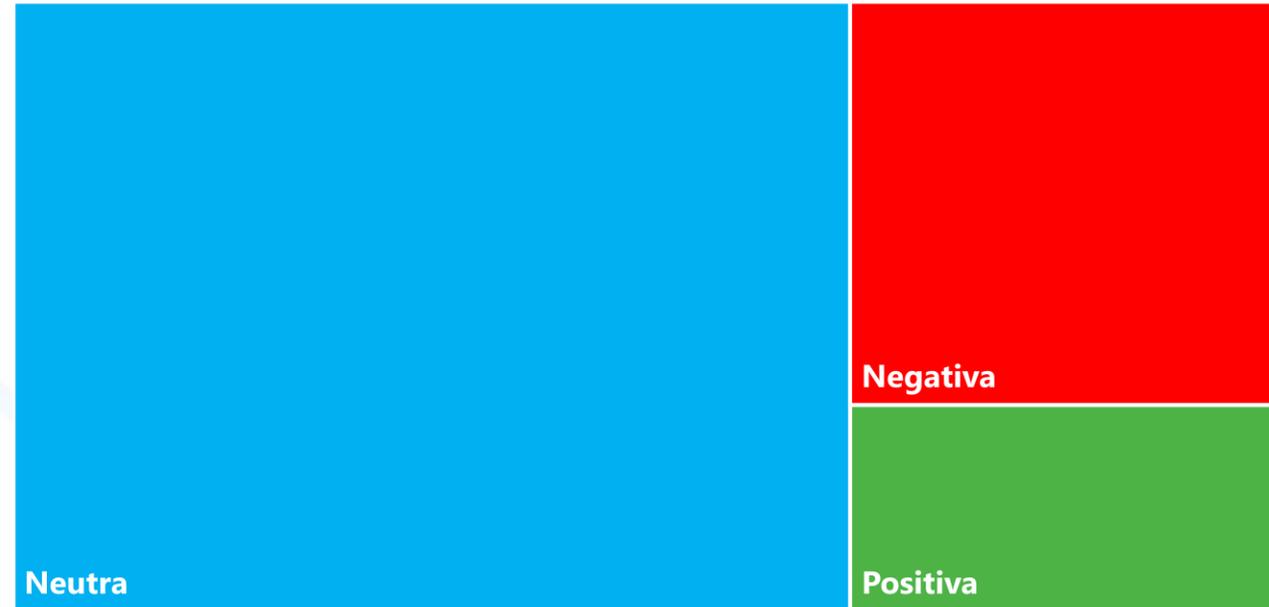
1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 243 notas con valoración neutra.
- 42 notas con valoración positiva.
- 82 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	15	80	18
PRI	14	60	16
PRD	14	55	14
PVEM	1	18	5
PT	5	31	6
Movimiento Ciudadano	0	20	3
MORENA	11	100	34
ELIGE	1	5	0
PES	1	8	2
RSP	1	13	3
Fuerza por México	1	12	2

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	760 AM	Neutra	<i>Por primera vez se plantea la reelección en la CDMX, entiendo que a veces 3 años son pocos para llevar a cabo las propuestas. Solo se puede la reelección para diputados locales, federales y alcaldes. No aplica Gobernadores ni presidente. Para que los ciudadanos valoren y analicen.</i>
Periódico	LA CRÓNICA DE HOY	Positiva	<i>Durante la reunión realizada de manera virtual, Luisa Alpízar presentó los compromisos más claros y concretos sobre reactivación económica y turística.</i>
Radio	104.1 FM	Negativa	<i>Con ustedes se los voy a decir tal cual, yo estoy ahogado en la depresión nerviosa porque esto en lugar de mejorar en lugar de aportar se pone peor estamos pasando por una crisis muy muy delicada en materia de comunicación política en todos los sentidos y por supuesto en la parte electoral. Bueno esto es una masacre porque está contribuyendo a bajar los niveles de audiencia de los medios de comunicación de la radio o de la televisión y al mismo tiempo está mandando un mensaje de que en nuestros medios, bueno exponerse a la comunicación política es perder el tiempo porque no sirve para nada no aporta nada no funciona</i>



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

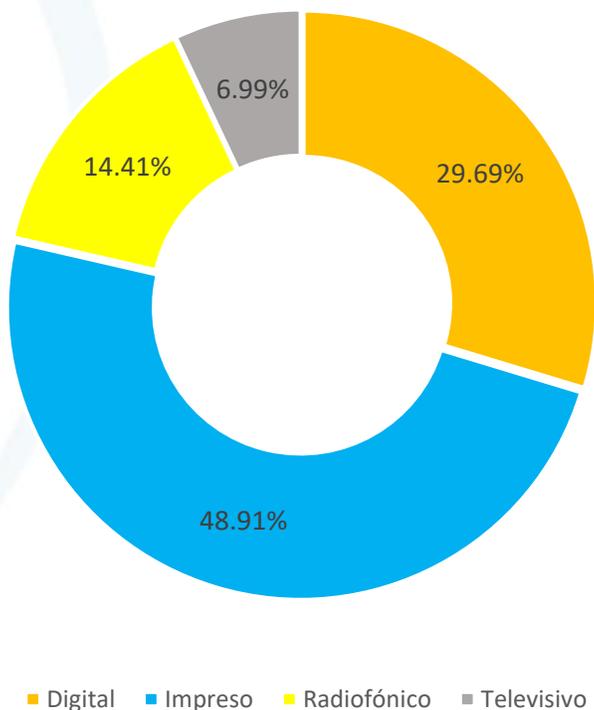
Periodo del 7 al 13 de mayo de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

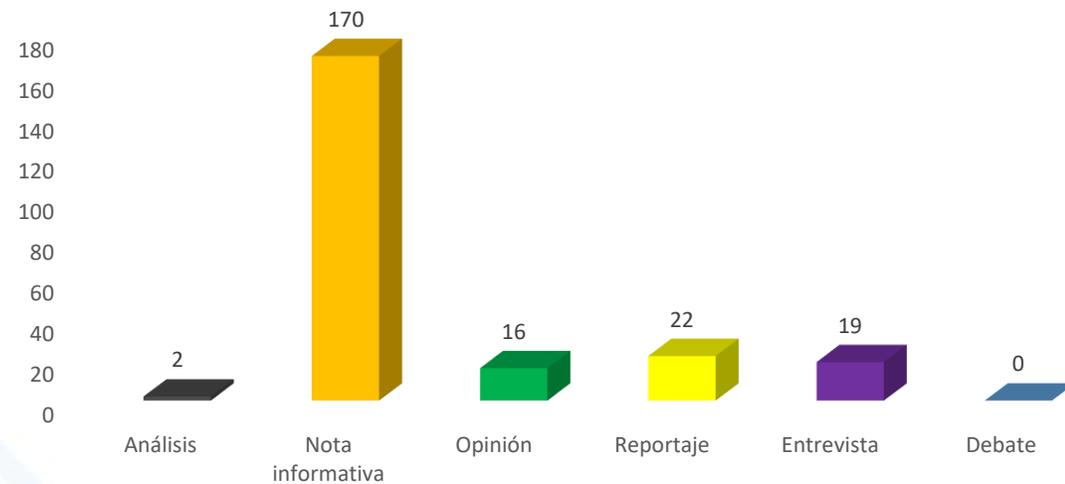
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 229 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	68
Impreso	112
Radiofónico	33
Televisivo	16

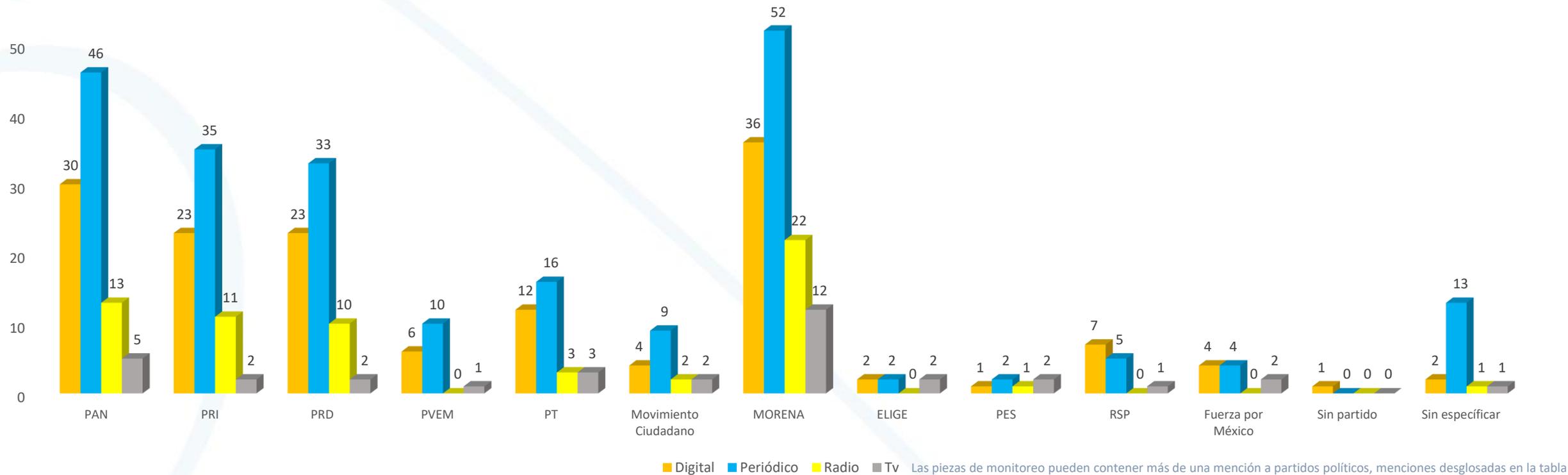
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

60

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



En total se obtuvieron **229 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **12 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **183 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos	1	Gabriel Del Monte	1	Mario Quintero	1
Adolfo Lluberres Sevilla	1	Gabriela Osorio	4	Marisela Padilla	1
Adriana Cameras	1	Gabriela Salido	4	Marte Calderón	1
Agustin Torres	1	Gerardo Quijano	1	Mauricio Tabe	31
Alejandro Piña	1	Gerardo Villanueva	1	Miguel Ángel Álvarez	1
Alfa Gonzalez	3	Giovanni Gutiérrez	17	Noemi Galicia	1
Alicia Robles	1	Gloria Sotelo	1	Octavio Rivero	3
Altagracia Méndez Guerrero	1	Guadalupe Morales Rubio	1	Omar Gutiérrez	1
América Rangel	1	Héctor Almazán	1	Patricia Ortiz	5
Ana Gabriela Saldaña	1	Héctor Hernández	2	Paula Pérez	1
Anabel García	1	Ivonne Corral	1	Paula Soto	5
Anthea Sansores	1	Javier Aguirre	1	Rafael Márquez	1
Araceli Álvarez	1	Jesús Estévez	1	Raúl Moreno Carrión	1
Armando Quintero	5	Jesús Sesma	1	Raúl Ojeda	1
Arturo Ferrer	1	Joana Marin	2	Rocío Barrera	6
Berenice Hernández	1	Jorgina Gaxiola	2	Rodrigo Cordera	1
Carlos Castillo	14	José Carlos Acosta	2	Rosa María Trejo	1
Carlos Corral	1	Juan Rodríguez	1	Sandra Calzada	1
Clara Brugada	2	Judith Elisa Tamayo	1	Sandra Cuevas	3
Clotilde Moreno	1	Judith Vanegas	1	Sandra Díaz	1
Cuauhtémoc Martínez	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Santiago Taboada	13
Cynthia Acosta	5	Karla Gómez	1	Sofía Castro	1
Daniel Cruz Ruiz	2	Leonel Luna	1	Susana González Cueto	1
Daniel Ordoñez	2	Leslie Staines	1	Susana Granada	1
Desirée Navarro	3	Leticia Hernández	2	Tere Vale	2
Diana Campos	2	Lía Limón	28	Toshimi Hira	1
Dolores Padierna	19	Lorena Gómez	1	Ulises Labrador	2
Eduardo Santillan	12	Luis Gerardo Quijano	2	Valentina Batres Guadarrama	1
Efraín Ibáñez	1	Luisa Alpizar	1	Verónica Delgadillo	1
Evelyn Parra	13	Margarita Saldaña	2	Víctor Hugo Romo	37
Fabiola Bautista	5	María Alejandra Cierra	1	Vidal Llerenas	4
Fernando Avilés	1	María del Carmen Gamiño	1	Yasmín García	1
Fernando Gómez	1	María Fernanda Pérez Carreón	1	Zurishaday Hernández	2
Francisco Chiguil	6				

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

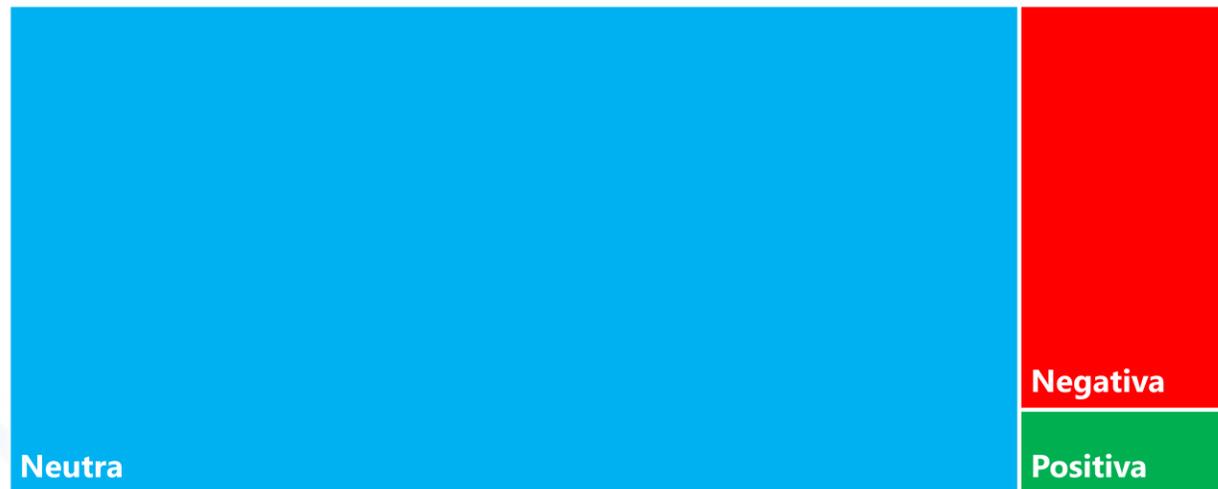
2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 166 notas con valoración neutra.
- 33 notas con valoración positiva.
- 30 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	15	72	7
PRI	14	53	4
PRD	14	50	4
PVEM	1	15	1
PT	4	28	2
Movimiento Ciudadano	0	15	2
MORENA	11	90	21
ELIGE	1	5	0
PES	1	5	0
RSP	1	10	2
Fuerza Por México	1	8	1

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

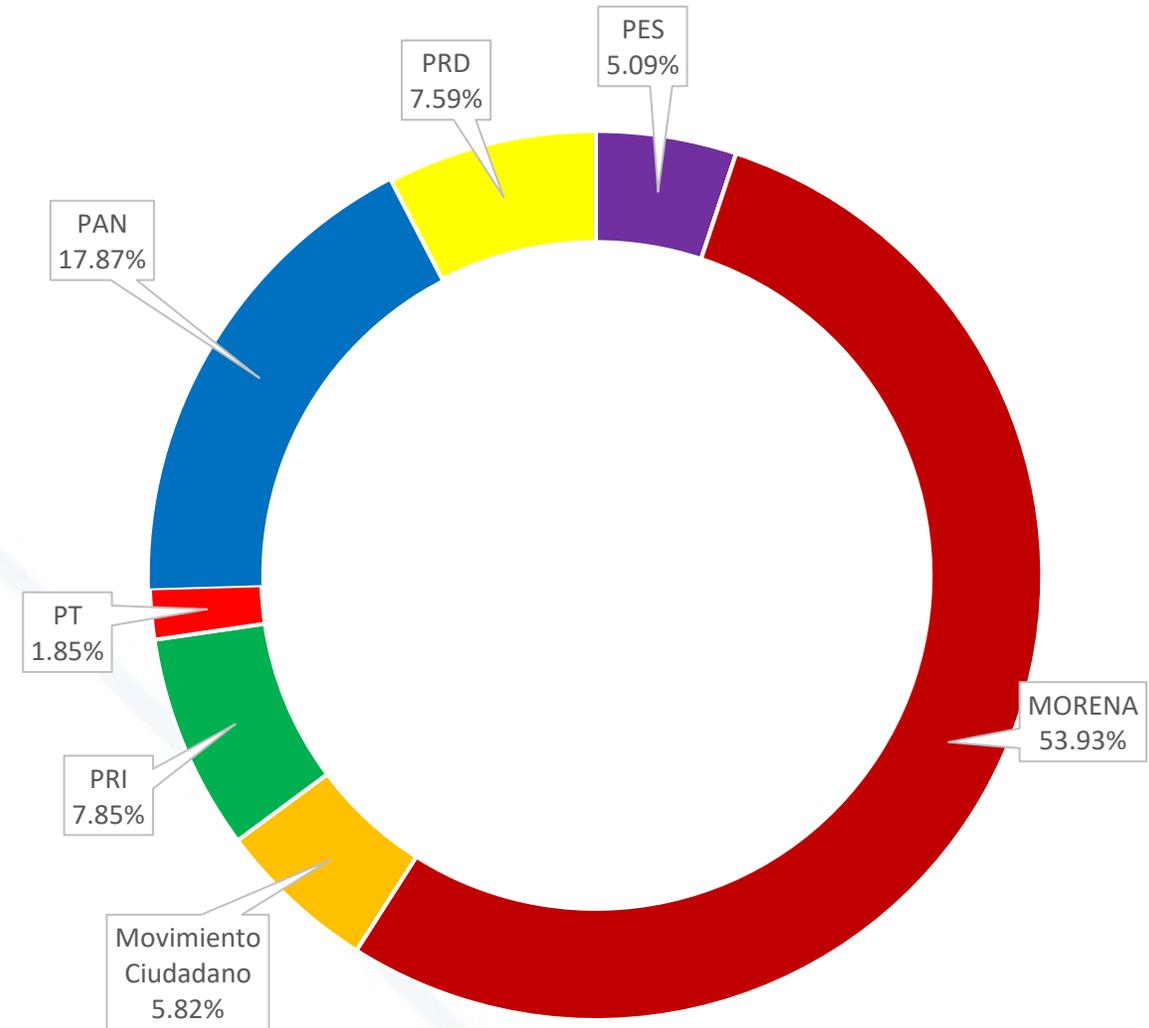
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Digital	Excélsior.com	Neutra	<i>El Instituto Electoral de la Ciudad de México realizó el quinto debate para alcaldes, en el que los diez candidatos registrados para contender por Iztacalco dieron a conocer sus propuestas de gobierno. Entre los temas que se trataron están servicios urbanos, reactivación económica, suministro de agua, seguridad pública y violencia de género. En este último rubro, los aspirantes a la demarcación consideraron necesario el trabajo conjunto entre autoridades y sociedad</i>
Periódico	CONTRARÉPLICA	Positiva	<i>Osorio se ha caracterizado por hacer una campaña austera y creativa, que ayudada con rotafolios va de colonia en colonia explicando a detalle sus propuestas de campaña para los tlalpenses, además que esas propuestas son transversales, pues abarcan a todos los sectores de la población local.</i>
Radio	103.3 FM	Negativa	<i>No es posible levantar la mano por un lado por la Ley Olimpia y bajar la mano por los demás derechos de las mujeres. Se me hace un poco hipócrita al hecho de salir con nosotras a las calles, de no nada más (sic) en tiempos electorales ensalzarse de un trabajo de nosotras. [...]</i>

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 41 minutos con 8 segundos**:
 - 3 hora, 20 minutos y 6 segundos en radio.
 - 21 minutos y 2 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	35 min. y 17 seg.
PRI	15 min. y 30 seg.
PRD	14 min. y 59 seg.
PT	3 min. y 39 seg.
Movimiento Ciudadano	11 min. y 29 seg.
PES	10 min. y 3 seg.
MORENA	1 hora. 46 min. y 27 seg.
RSP	1 min. y 51 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	23 min. y 44 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 7 al 13 de mayo de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

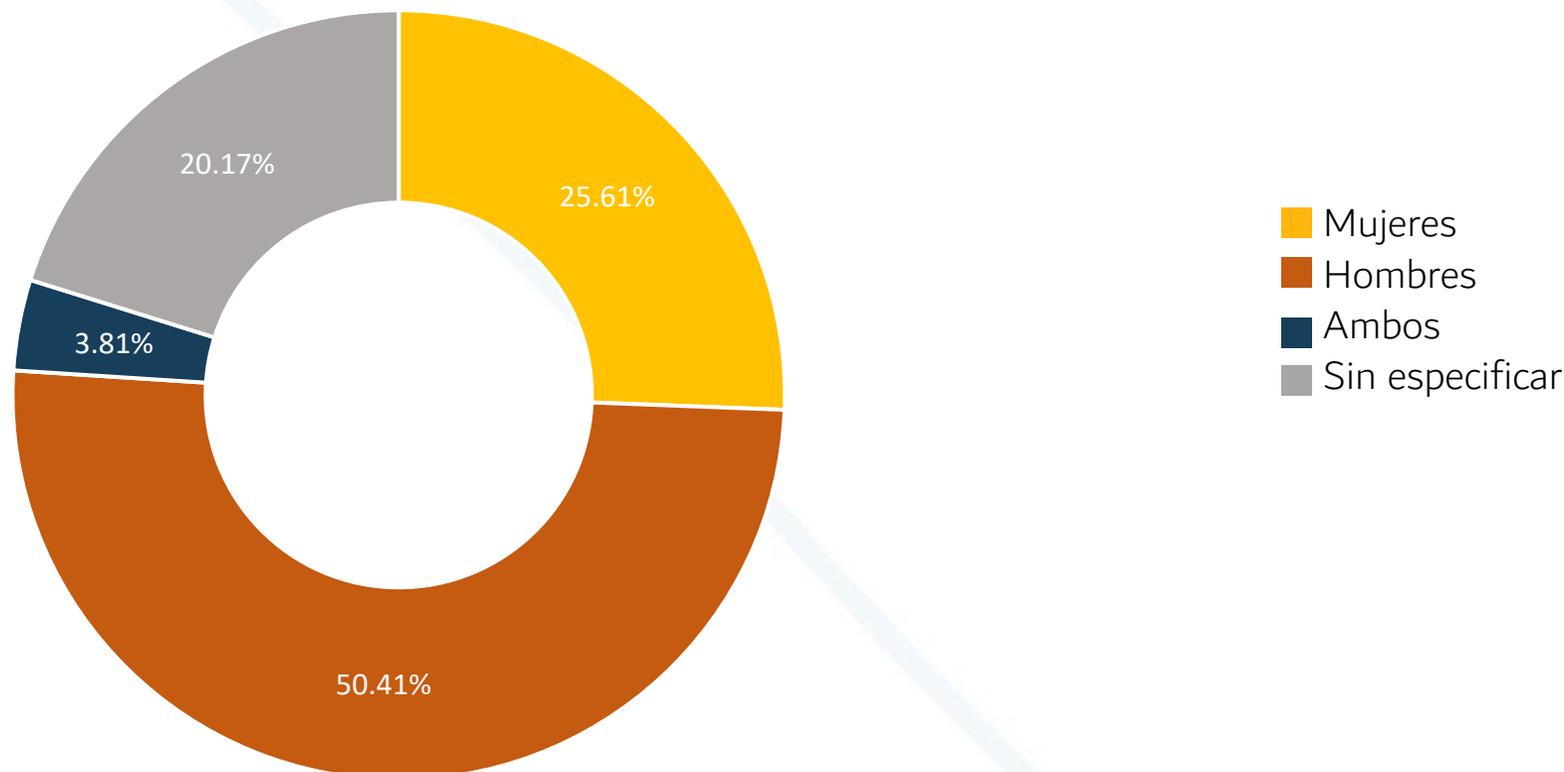
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

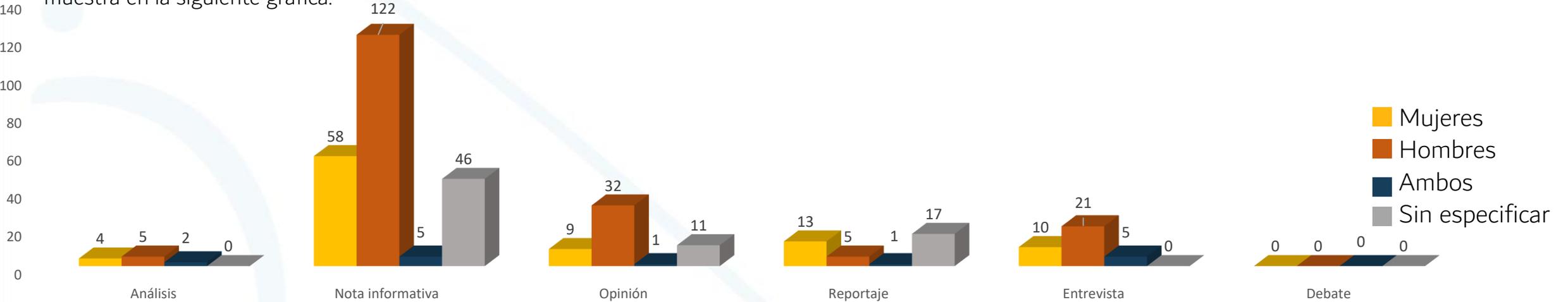
- Del total de piezas de monitoreo 94 fueron realizadas por mujeres, 185 por hombres, 14 por ambos y 74 no especificaron.



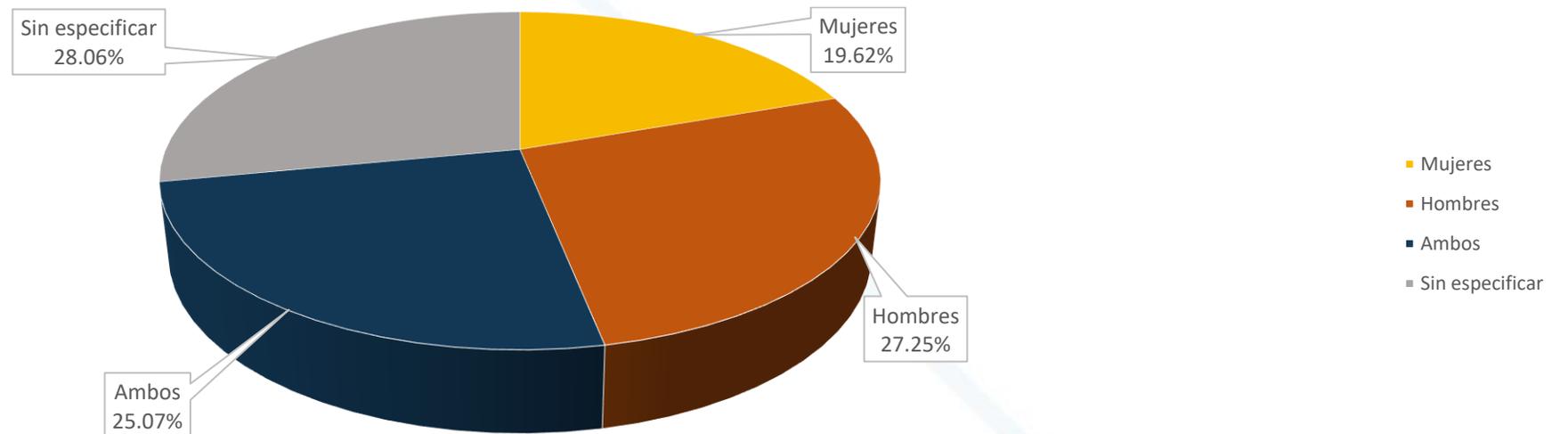
3.2 Perspectiva de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Se pudieron clasificar 367 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 72, en hombres 100, mientras que para ambos son 92, sin especificar 103.



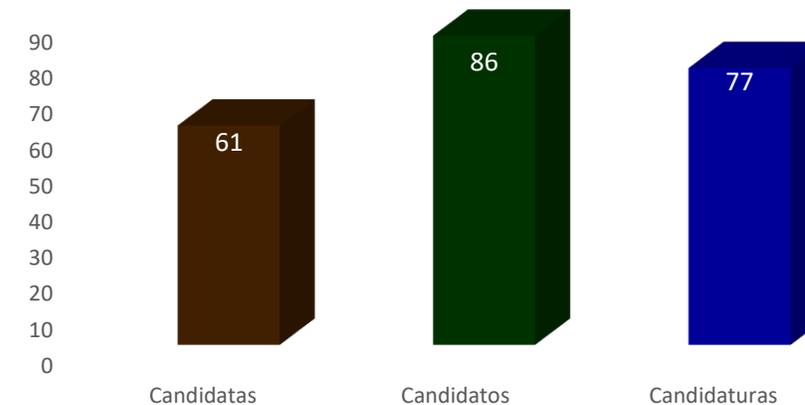
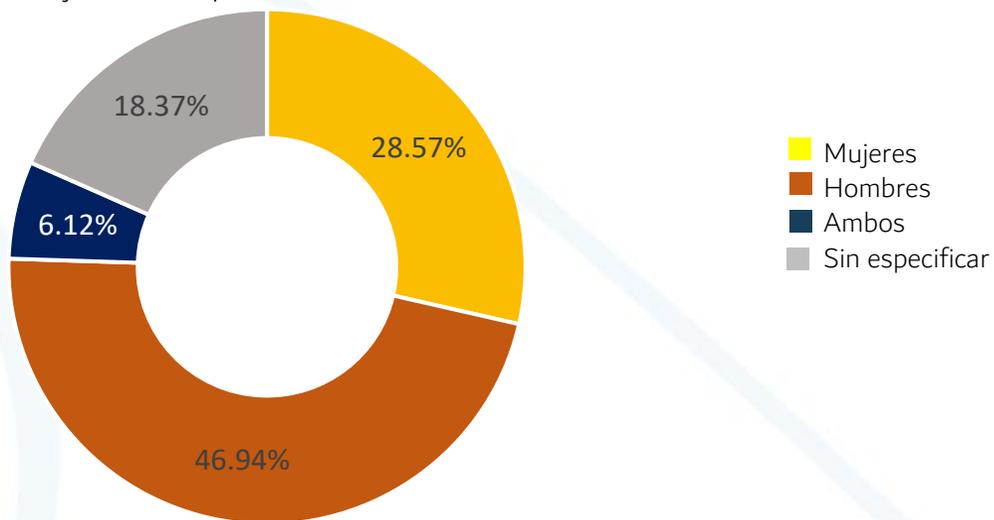
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

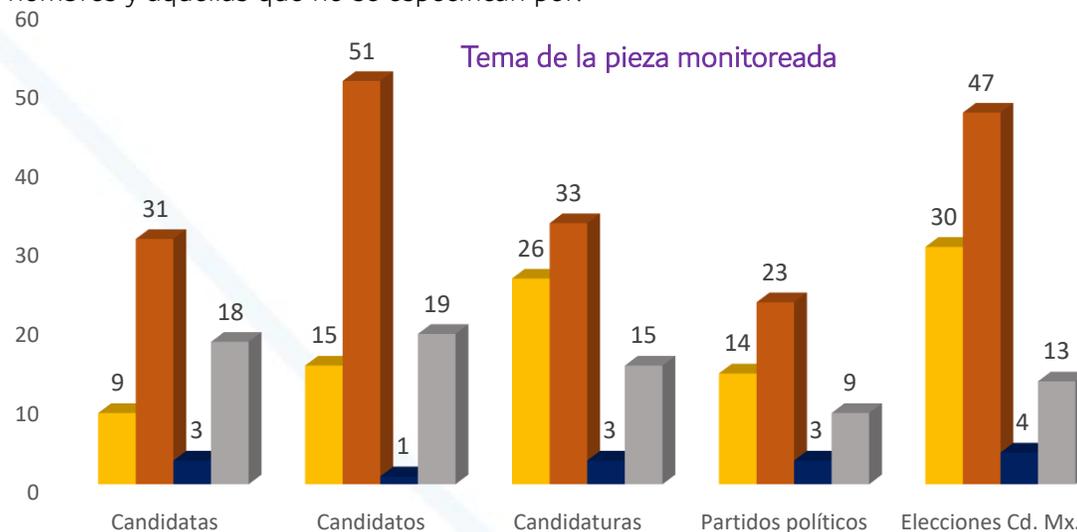
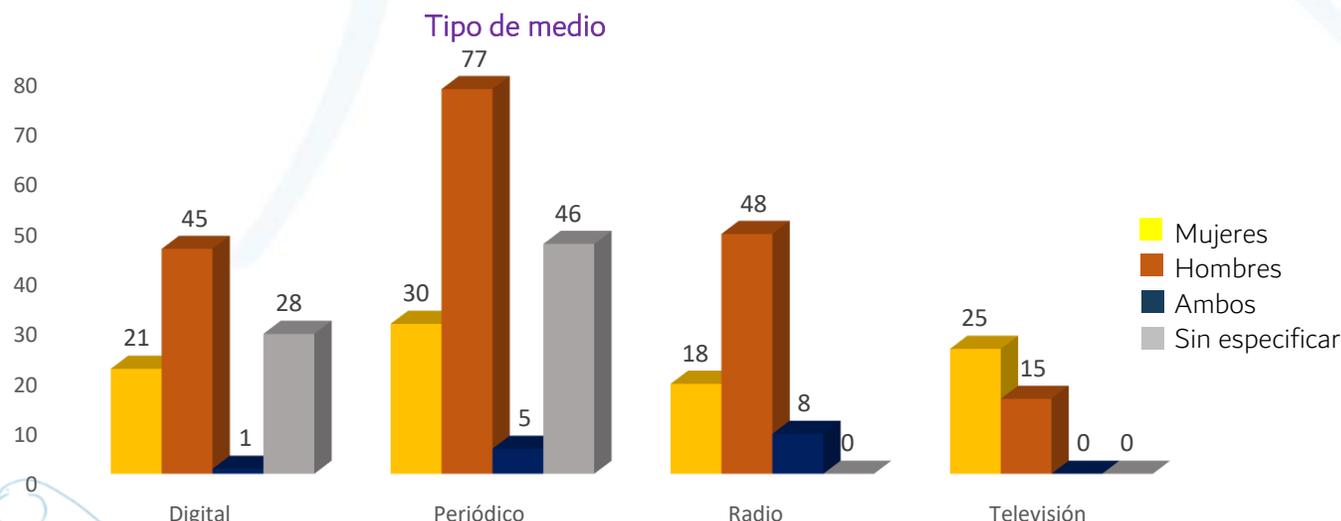
Se obtuvieron **367 piezas de monitoreo** durante este periodo.

- **49 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 14 hechas por mujeres, 23 por hombres, 3 por ambos y 9 no se especifican.

- **Existen 224 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.



Con base en las **367 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:



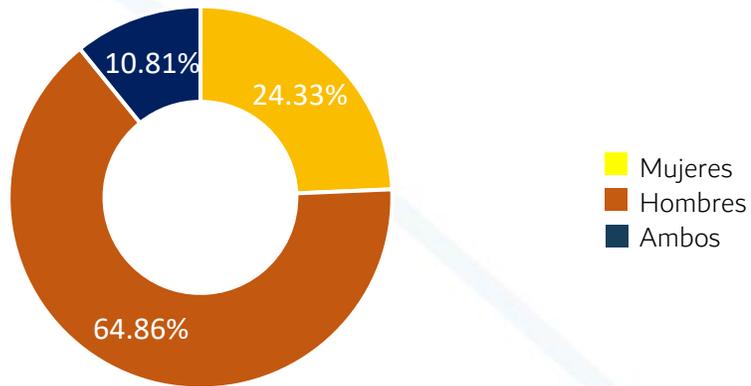
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **74 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 18 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 48 por hombres y 8 por ambos

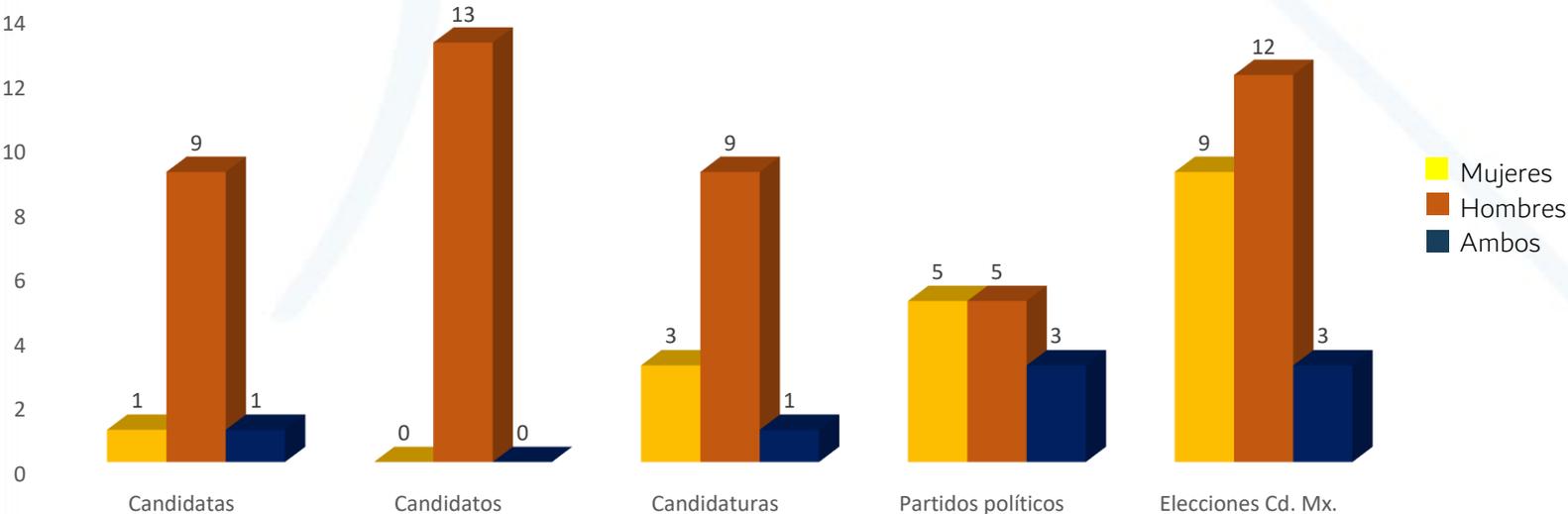


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

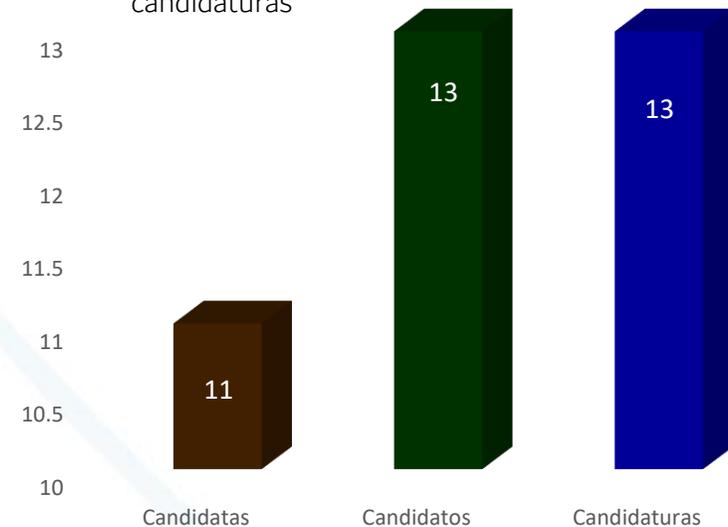
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	3	16
Periodista	15	32

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 74 piezas de monitoreo



- Se registran 37 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



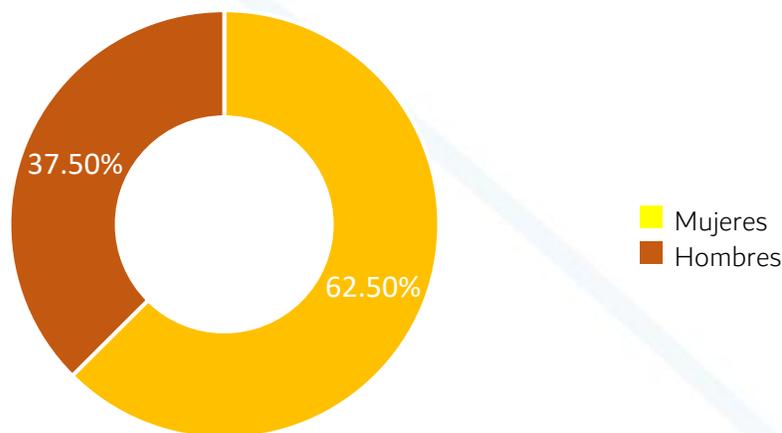
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

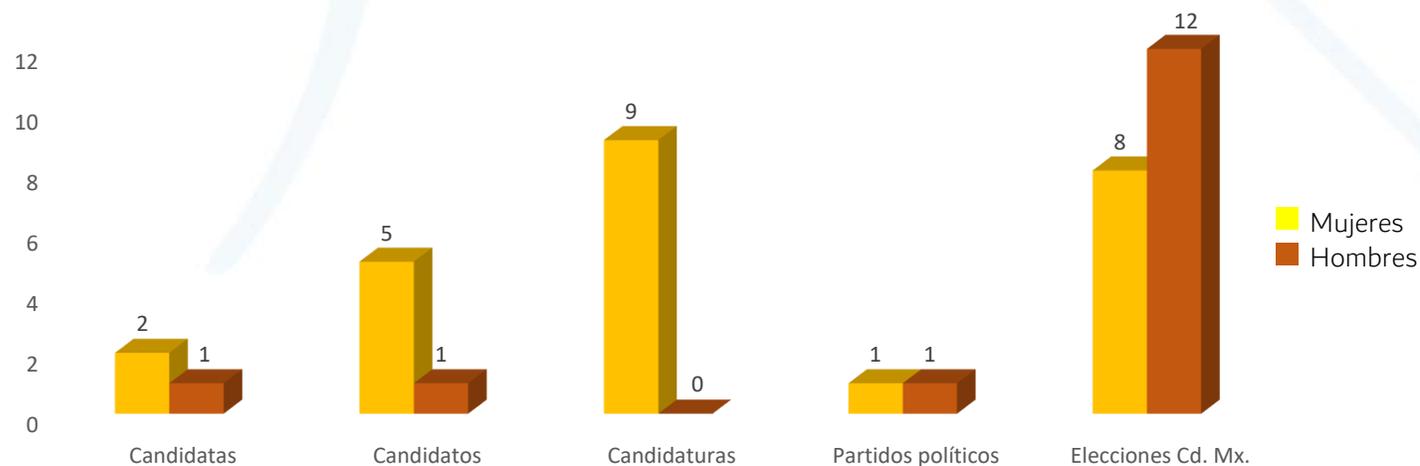
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **40 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 25 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 15 por hombres.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 40 piezas de monitoreo

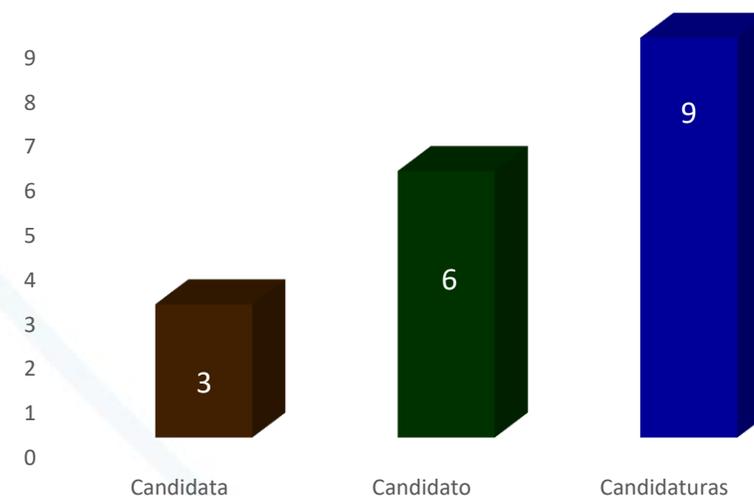


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	1	3
Periodista	24	12

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"

- Se registran 18 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



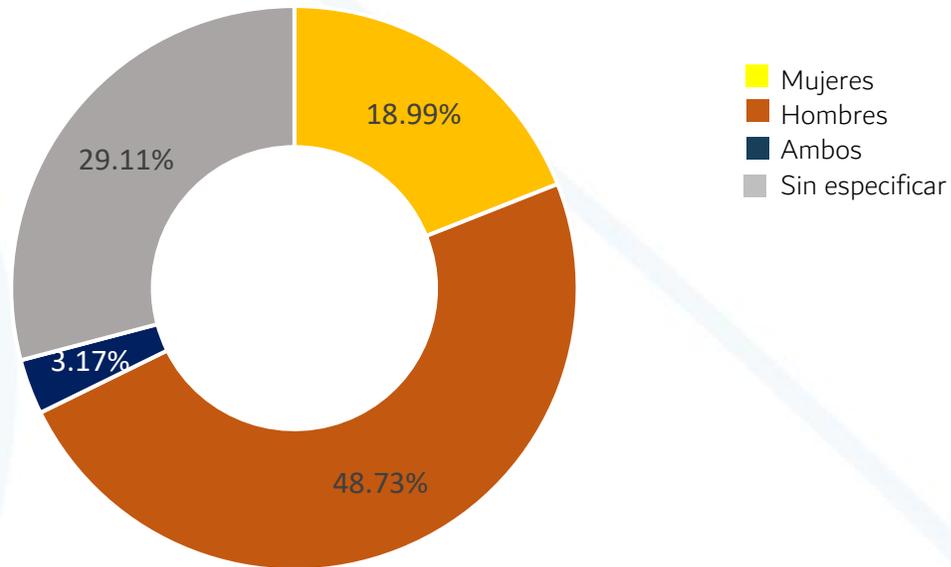
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

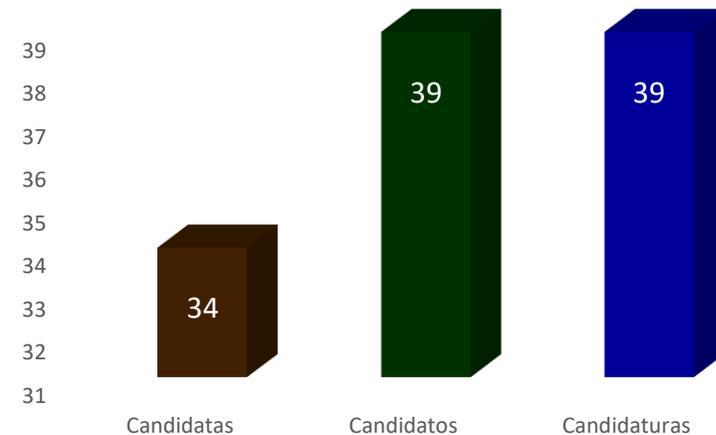
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **158 piezas de monitoreo en medios impresos**

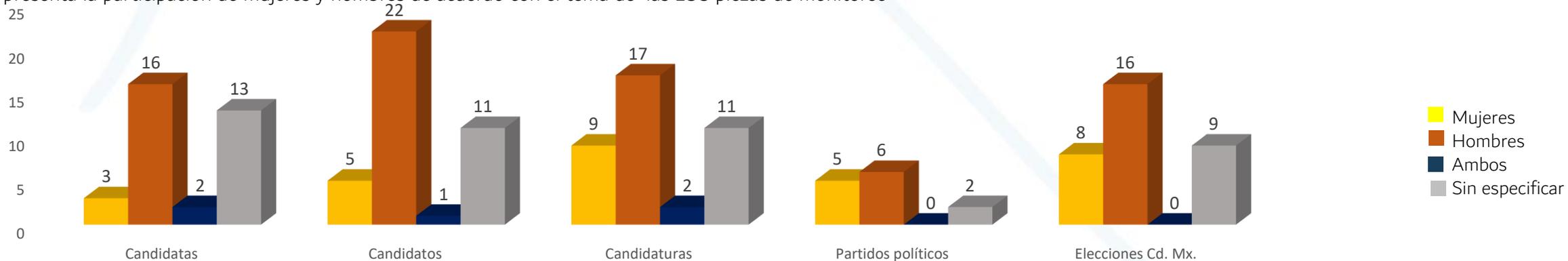
- Se identifica que 30 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 77 por hombres, 5 por ambos y 46 no se especifica



- Se registran 112 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 158 piezas de monitoreo

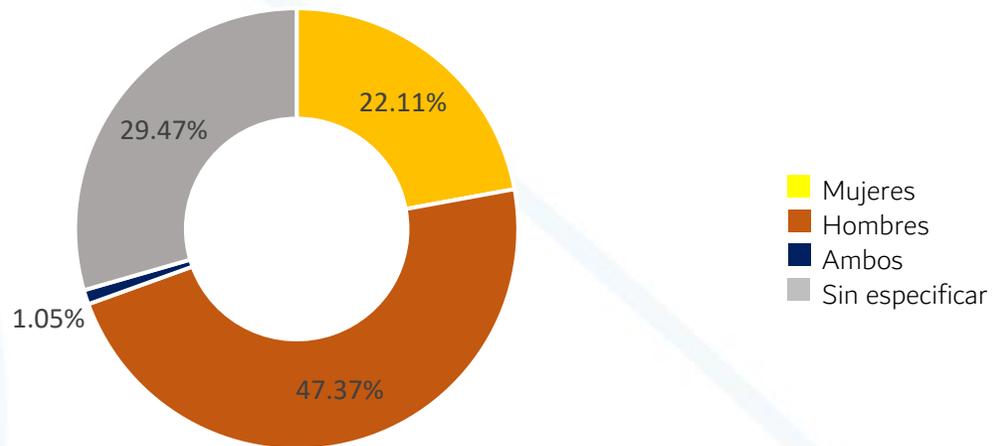


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

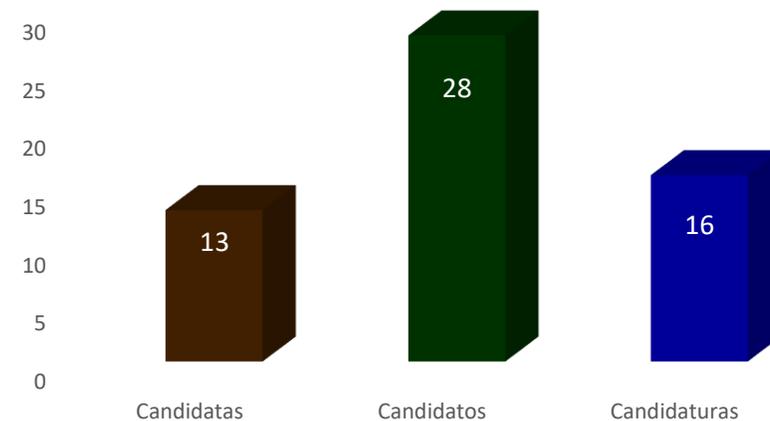
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **95 piezas de monitoreo en medios digitales**

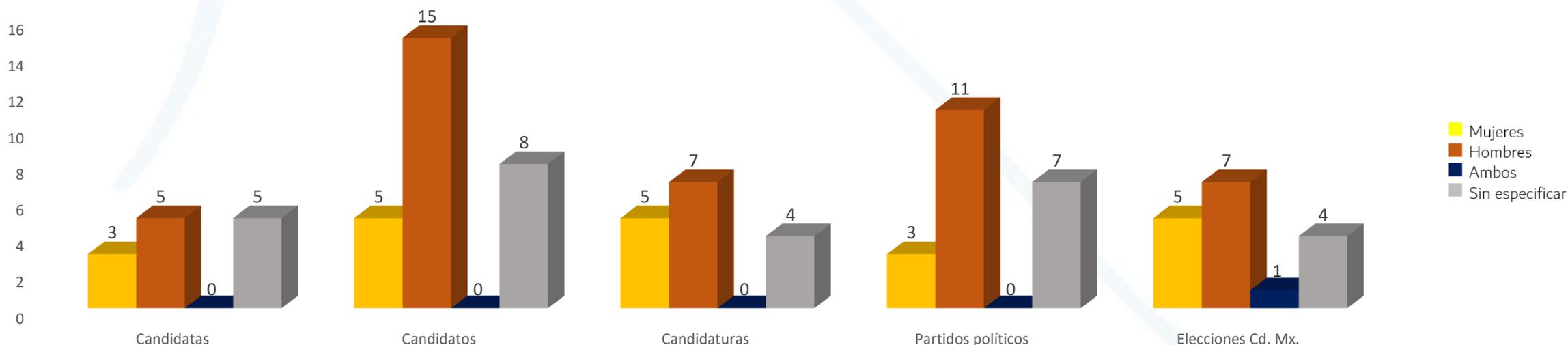
- Se identifica que 21 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 45 por hombres, 1 por ambos y 28 no se especifica



- Se registran 57 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 95 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

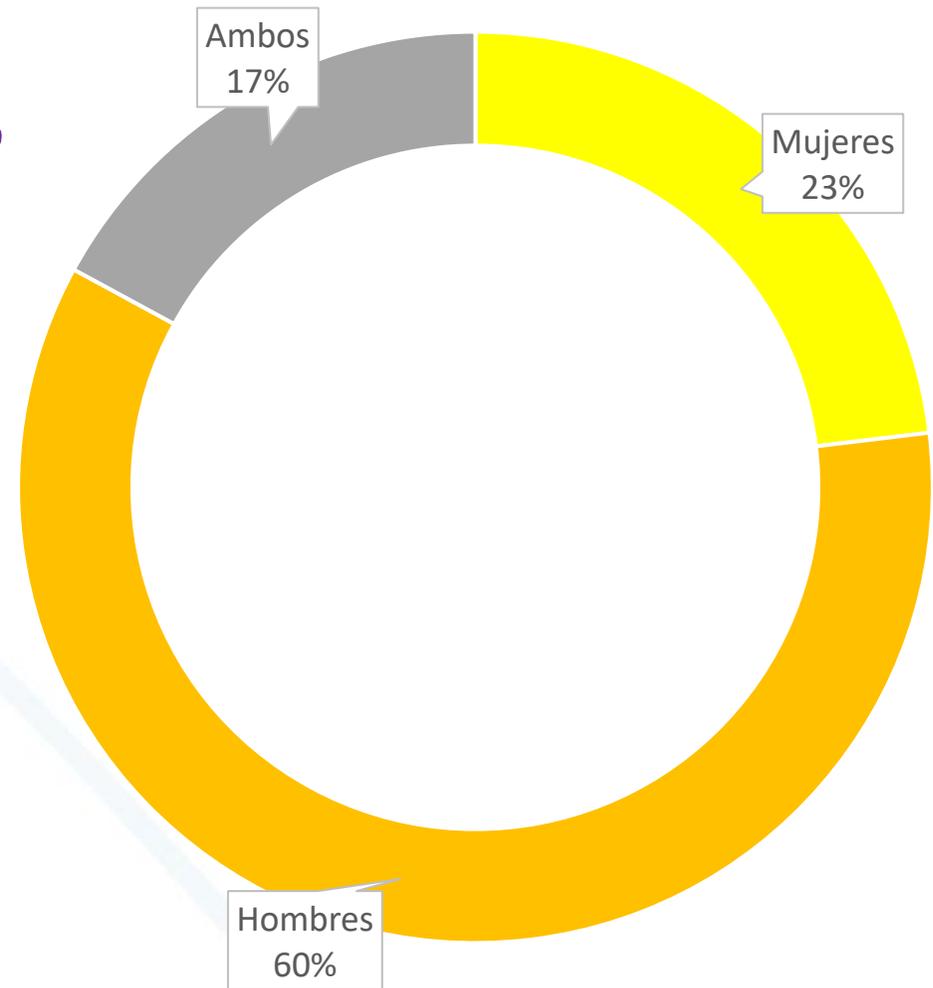
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
12-may	Periódico	EL SOL DE MÉXICO	Mujer	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>"La organización Borde puso a disposición de las candidatas en el actual proceso electoral un chatbot para ayudarlas a denunciar casos de violencia política por razón de género".</i>	Se reporta este hecho debido a que presenta sensibilidad de género, pues la organización Borde se involucra en mantener la seguridad y garantizar los derechos de las candidatas a cargos públicos, promoviendo acciones concretas a favor de la igualdad de género.
07/05/2021	Periódico	REFORMA	Hombre	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) aprobó los lineamientos para la operación del Registro Local de personas sancionadas en materia de Violencia Política Contra las Mujeres en Razón del Género VPG que operara en coordinación con el Tribunal Electoral de la Capital. El registro Local tiene por objeto compilar, sistematizar y hacer del conocimiento público la información relacionada con las personas que han sido sancionadas en el ámbito local por conductas que constituyan VPG, mediante resolución o sentencia firme ejecutoria emitida por las autoridades administrativas.</i>	La pieza informativa se añade debido a las acciones que el Instituto Electoral de la Ciudad de México efectúa para visibilizar la problemática relacionada a la violencia política contras mujeres en razón de género, así como reconocer la existencia de impactos diferenciados en el ejercicio de la violencia y hacer de conocimiento público la información de aquellas personas sancionadas por conductas que incidan en violencia política en razón de género.
08-may	Periódico	EL UNIVERSAL	Hombre	Nota informativa	Candidato (s)	<i>El candidato de la coalición Morena-PT a la alcaldía Azcapotzalco, Vidal Llerenas, informó que creará un Consejo de la Diversidad Sexual y de Género en la demarcación, con el objetivo de impulsar acciones y políticas públicas en materia de seguridad, educación, empleo y economía, movilidad y recreación para las personas LGBTTT+.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas LGBTTTI, por medio de la propuesta para crear un Consejo de la Diversidad Sexual y de Género en la alcaldía Azcapotzalco, lo anterior funge como una acción para promover la igualdad de género y promover políticas que incidan en el bienestar de dicha población.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **7 horas, 47 minutos con 29 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 1 hora, 47 minutos y 55 segundos.
 - Para hombres 4 horas, 39 minutos y 47 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 1 hora con 19 minutos y 47 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	1 hr. 18 min y 26 seg.	29 min. y 29 seg.
Hombres	4 hr. 19 min. y 1 seg.	20 min. y 46 seg.
Ambos	1 hr. 19 min. y 47seg.	

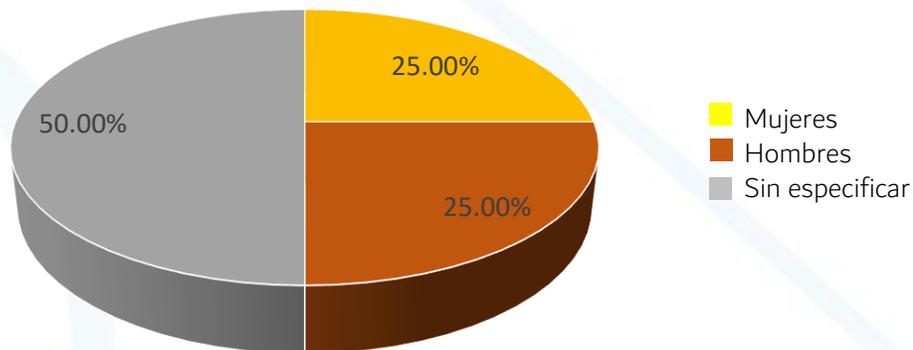


3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

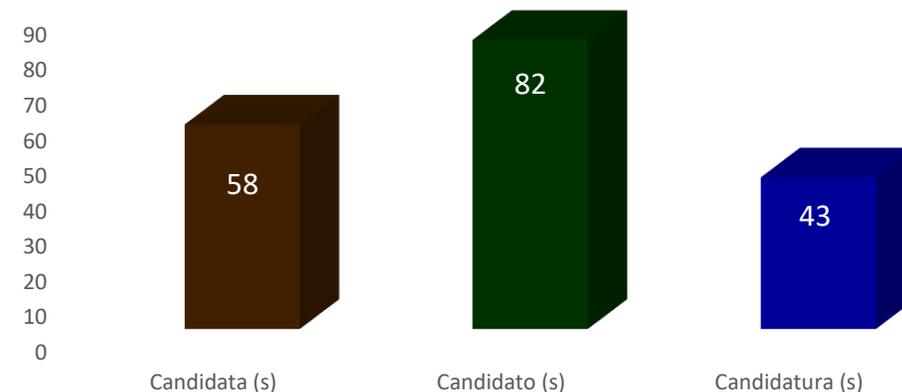
Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **229 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

- **12 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 3 fueron hechas por mujeres, 3 por hombres y 6 no se especifican

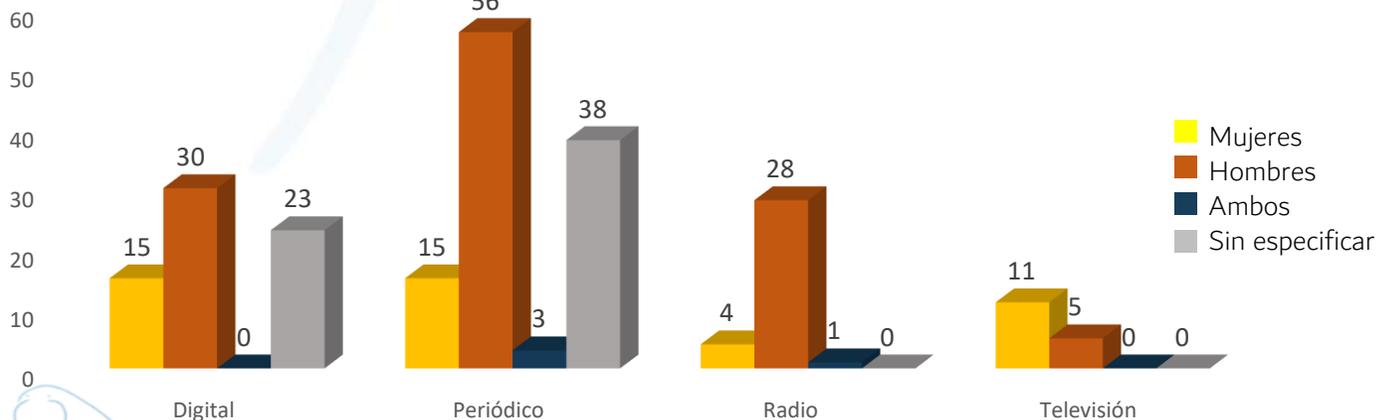


- **183 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

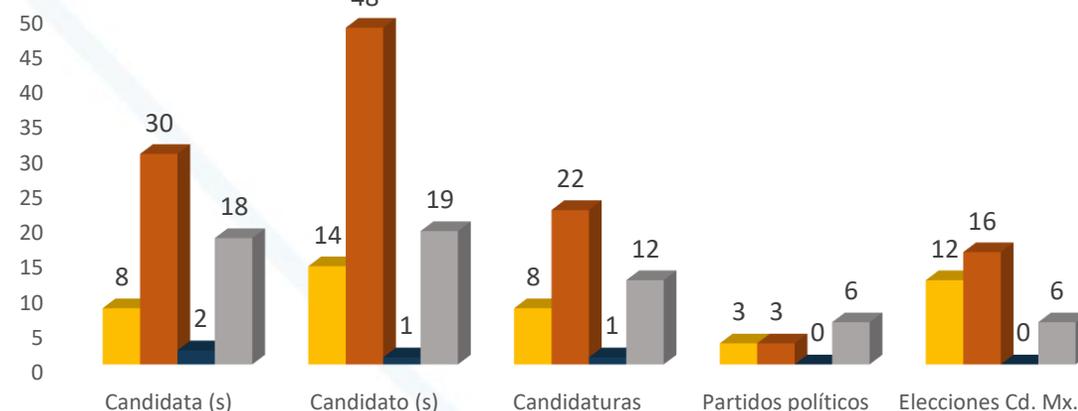


- Con base en las **229 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



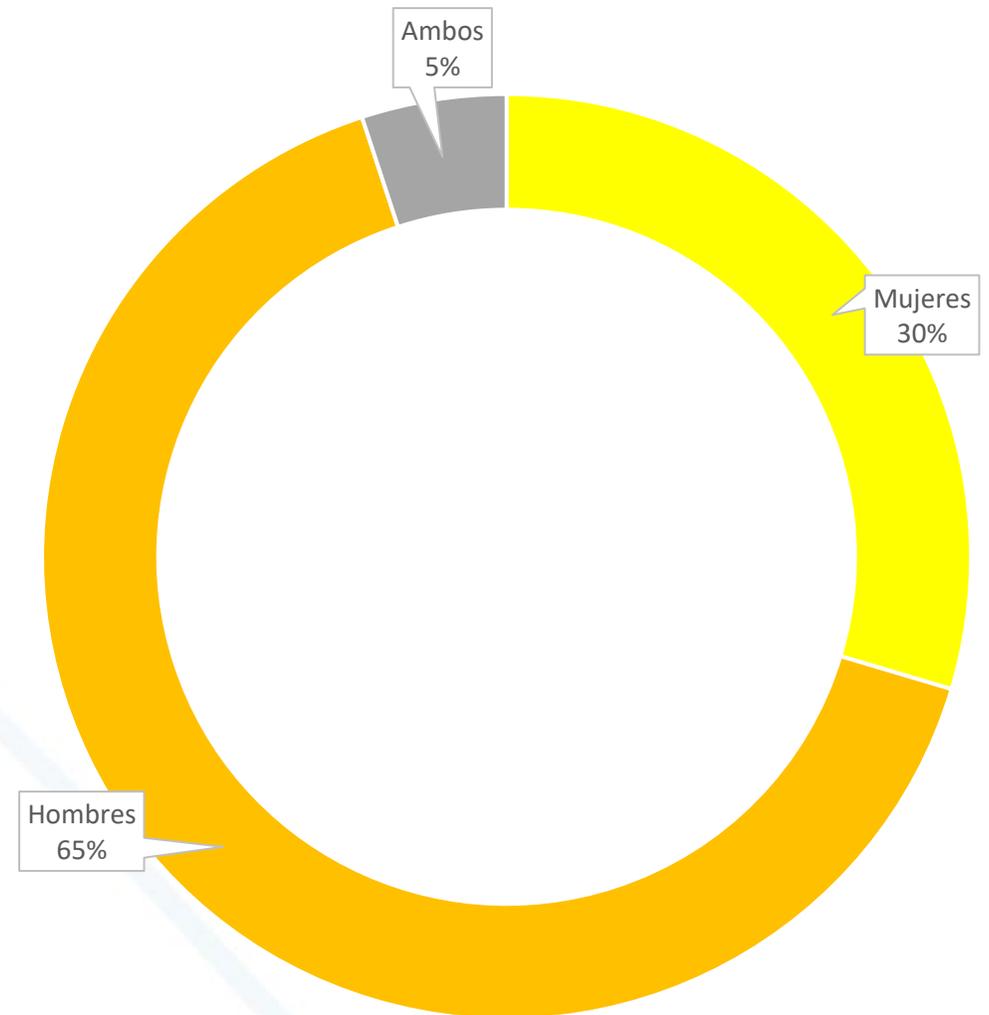
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas, 41 minutos con 8 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 1 hora, 5 minutos y 30 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 2 horas, 24 minutos y 29 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 11 minuto y 9 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	51 min. y 6 seg.	14 min y 24 seg.
Hombres	2 horas, 17 min. y 51 seg.	6 min. y 38 seg.
Ambos	11 min. y 9 seg.	



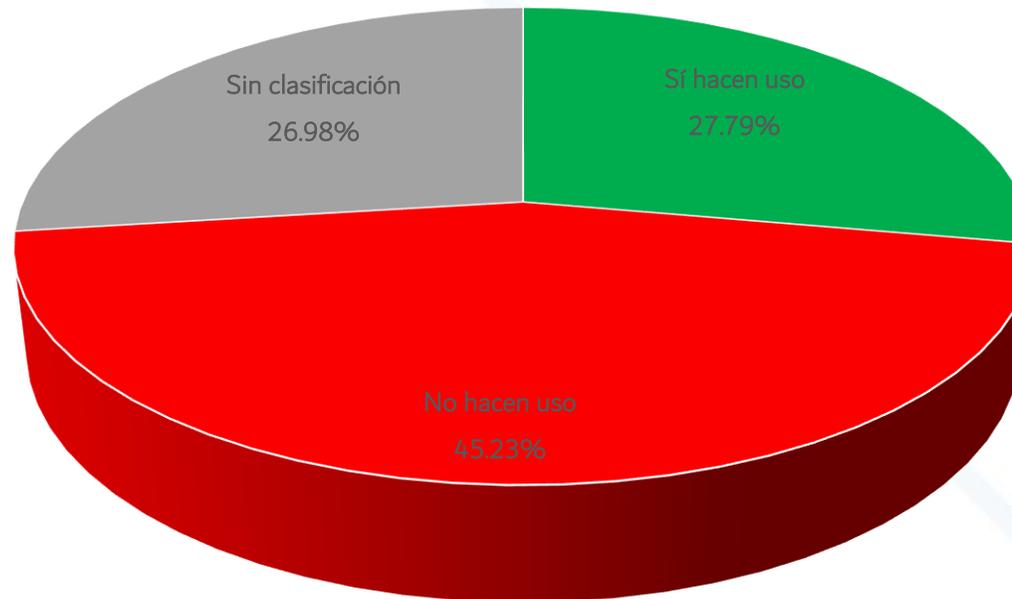
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **102 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **166 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **99 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

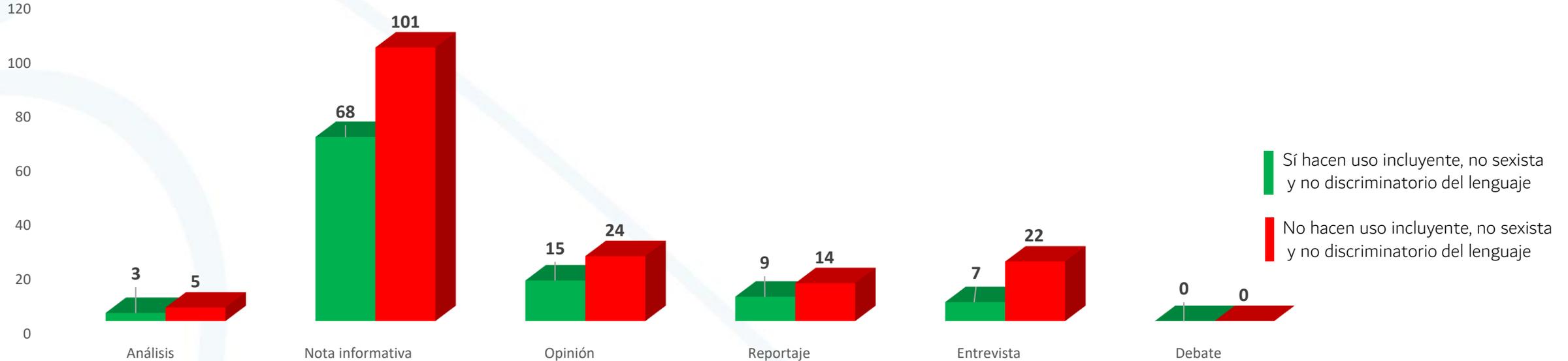


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

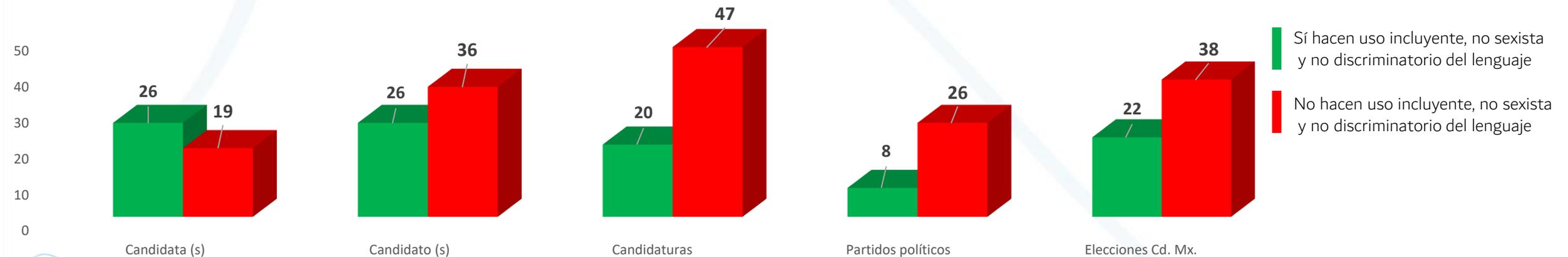
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 99 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 99 piezas de monitoreo no clasificadas..*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 6 en medios de comunicación digitales.
 - 5 en medios de comunicación impresos.
 - 8 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 5 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos
lopezdoriga.com	La Prensa	ABC Radio/ Poder Ciudadano 760 AM	Canal 40 Político mx
Lasillarota.com	La Crónica de Hoy	Amanece 1000 AM	Canal 2 Noticiero Despierta
jornada.com.mx	Metro	En los Tiempos de la Radio 103.3 FM	Canal 2 Noticiero al aire con Paola
Reporteindigo.com	Reforma	Enfoque Noticias - 1a Emisión 100.1 FM	Canal 40 Es Noticia
sdpnoticias.com	El Universal	José Cárdenas Informa 103.3 FM	Canal 1 Hechos AM
Milenio.com		MVS noticias Luis Cárdenas Luis Cárdenas 102.5 FM	
		Qué tal Fernanda 90.5 FM	
		Sergio y Lupita 98.5 FM	

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
12/05/2021	Radio	98.5FM	7-10 hrs	Sergio y Lupita	Mujer	Carla Humphrey	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>"...si tenemos debates entre las y los consejeros, sabemos quienes, creemos que ya es momento también de avanzar..."</i>	<i>Se usa el masculino plural y sólo usa los determinantes las y los. Se recomienda usar: las personas consejeras o las consejeras y los consejeros.</i>
12/05/2021	Radio	103.3 FM	15:30-17 hrs	Eduardo Ruíz-Healy	Ambos	Eduardo Ruíz – Healy / Susana González Cueto	Entrevista	Candidata (s)	<i>Quiere capacitar a su personal y crear un refugio para víctimas de violencia donde haya abogados especialistas y psicólogos especialistas para poder ayudar a las mujeres.</i>	<i>Usa el masculino plural para expresar ambos géneros gramaticales. Se sugiere usar ambos géneros: donde haya personal especializado en abogacía y psicología. Particularmente por el problema que pretender atacar, la violencia de género.</i>
13/05/2021	Radio	98.5 FM	7-10 hrs	Sergio y Lupita	Mujer	Lupita Juárez	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>"...la conformación de un grupo plural de senadores y diputados para dar seguimiento al proceso electoral en curso con representantes de todos los partidos".</i>	<i>Debido a que sugiere un grupo plural es importante nombrarlo como tal, y usar ambos géneros gramaticales,: senadores, senadoras, diputados y diputadas.</i>

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
07/05/2021	Digital	Lasillarota.com	-	Debate Iztacalco: se lanzan contra Quintero; "vamos a ganar" replica el morenista	Hombre	Marco Antonio Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>También la candidata del nuevo partido Fuerza por México, Clotilde Moreno tuvo duras palabras para Quintero, a quien acusó de ser misógino, al mandar pagar una encuesta en un diario nacional, y no incluir su foto.</i>	<i>La siguiente nota se reporta debido a la posible invisibilización de la candidata Clotilde Moreno, de parte del candidato Armando Quintero y un diario de circulación nacional. Se desconocen los motivos de la omisión de la imagen de la candidata.</i>
09/05/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	IECM llama a candidatos y partidos evitar violencia contra las mujeres	Hombre	Héctor Cruz	Nota informativa	Candidata (s)	<i>La Comisión Permanente de Asociaciones Políticas del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) reiteró su llamado a candidatos, partidos políticos, así como a militantes y simpatizantes, a conducirse dentro de los cauces legales en lo que resta de la jornada electoral. Para ello, exigió respeto de la fijación de propaganda, el derecho a la promoción libre y pacífica de las diversas opciones, así como abstenerse de realizar y rechazar en todo momento actos de violencia de cualquier índole, sobre todo la política contra las mujeres en razón de género.</i>	<i>Esta nota se reporta debido al llamado del Instituto Electoral de la Ciudad de México a las personas candidatas y partidos. Para respetar la propaganda y el derecho a la libre promoción, esto en seguimiento a la denuncia realizada por la candidata Sandra Cuevas, por violencia a la equidad y violencia política contra las mujeres en razón de género.</i>
09/05/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	Bautista Guzmán denuncia a su contrincante	Hombre	Eduardo Hernández	Nota informativa	Candidata (s)	<i>La candidata a la alcaldía de Iztacalco por el PRD-PR, Irma Fabiola Bautista Guzmán, denunció ante las autoridades electorales y judiciales a su contrincante de Morena-PT, Armando Quintero, asegurando que constantemente se encarga de difamarla, calumniarla y dañarla moralmente</i>	<i>Este hecho se reporta debido a la denuncia realizada por la candidata Fabiola Bautista quien acusa a su oponente Armando Quintero por violencia verbal, se desconoce el móvil de las declaraciones del candidato.</i>

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 7 al 13 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
11/05/2021	Periódico	EXCÉLSIOR	-	Acusa Violencia de género en Álvaro Obregón	No especifica	De la Redacción	Nota informativa	Candidata (s)	<i>Lia Limón exigió a las autoridades de la alcaldía de Álvaro Obregón gobernada por Alberto Esteban Salinas, que saquen las manos del proceso electoral y respeten la legalidad, luego que un usuario de redes sociales mostrar a un video donde presuntamente personal de la demarcación borrada una barda con propaganda del PRD la candidata del alianza [...] Por lo que exhortó a las autoridades a que se pronuncien al respecto, y garanticen la equidad en la contienda.</i>	<i>La siguiente nota se reporta debida a las denuncias realizadas por la candidata Lia Limón quien en cuatro ocasiones ha presentado recursos legales por el retiro de propaganda de la misma, y la falta de respuesta ante esto.</i>
11/05/2021	Digital	Sopitas.com	-	RSP retira candidatura a Cynthia Acosta; iba para alcaldía Miguel Hidalgo	No especifica	Anónimo "sopibecario"	Nota informativa	Candidata (s)	<i>A tres semanas de las elecciones, RSP sacó de la jugada a Acosta ya que, según, ésta estaba por anunciar su declinación a favor de Romo. Luego de enterarse que nos la hicieron a un lado, la ahora excandidata de RSP señaló que el trasfondo de su destitución es un ejemplo de violencia política. Sin negar el acercamiento (y posible declinación a favor de Víctor Hugo Romo), Cinthya Acosta acusó que todo se debe "a la independencia" con la que ha querido llevar su campaña, además de las propuestas que ha hecho, las cuales dice que tienen "contenido feminista".</i>	<i>Este hecho se menciona debido a la posible destitución como candidata de Cynthia Acosta, debido a la coacción del presidente de su partido, Redes Sociales Progresistas, pues está en contra de la independencia con la que ha llevado su campaña y la agenda feminista que ha seguido.</i>
12/05/2021	Digital	Lasillarota.com	-	En debate por Milpa Alta, candidata Verde se lanza contra las y las coaliciones	No especifica	Redacción	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>"Eres candidata porque tu esposo no pudo serlo", dijo Karla Valeria Gómez a la candidata del PRI-PAN-PRD, Alicia Ana Lilia Robles.</i>	<i>El siguiente hecho se reporta debido a las declaraciones de la candidata Karla Valeria Gómez, pues minimiza su trayectoria y la relega por debajo de la de un hombre. Además sus palabras connotan desprecio por la carrera política de su adversaria Alicia Ana Lilia Robles.</i>

En la nota *Denuncia Soto a IECM por violencia de género*, publicada en el diario REFORMA, se enuncia que la candidata Paula Soto, inició un juicio electoral en contra de la Comisión Permanente de Asociaciones Políticas del Instituto por no atender con perspectiva de género un requerimiento de medidas cautelares tras agresiones padecidas contra su patrimonio.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 30 de abril al 6 de mayo 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 11
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 17

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 29
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 30
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 31
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 32
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 33
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 36
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 44



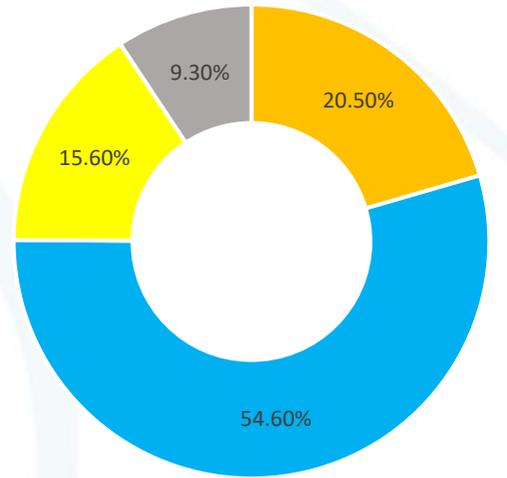
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

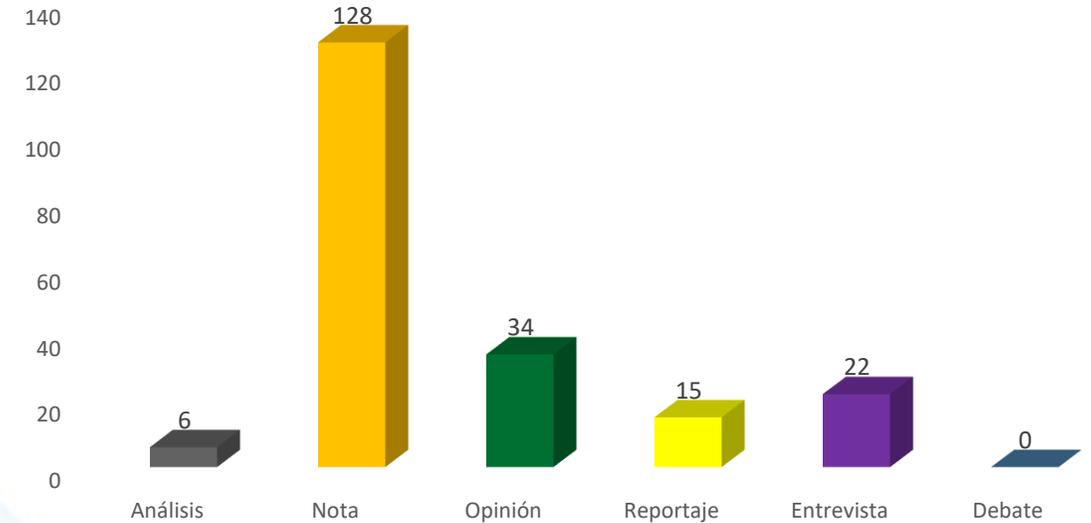
Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	42
Impreso	112
Radiofónico	32
Televisivo	19

Género Periodístico

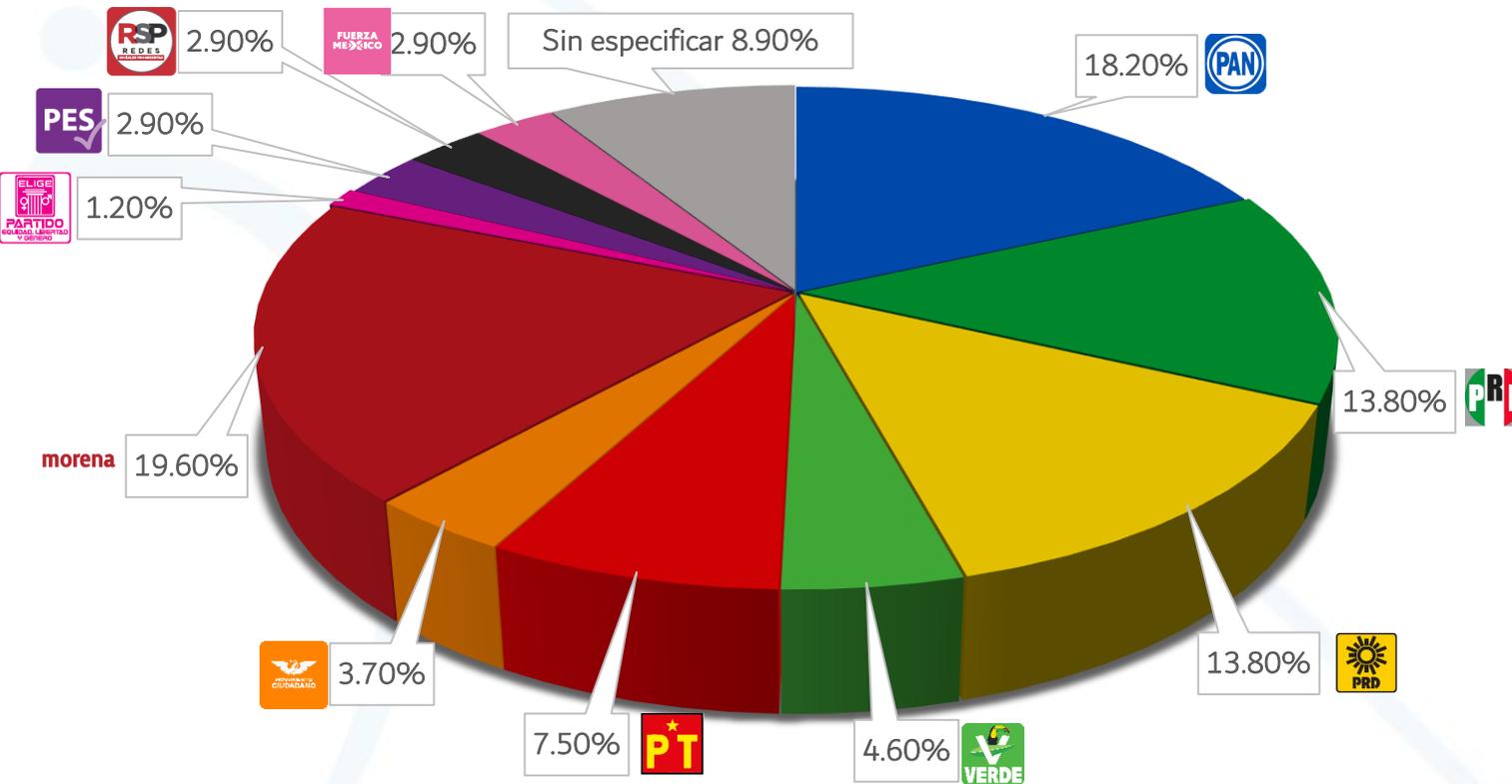


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	6
Nota Informativa	128
Opinión	34
Reportaje	15
Entrevista	22
Debate	0

Se ubicaron 205 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 135 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	63
PRI	48
PRD	48
PVEM	16
PT	26
Movimiento Ciudadano	13
MORENA	68
ELIGE	4
PES	10
RSP	10
Fuerza por México	10
Sin especificar	31

Se obtuvieron **205 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **28 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **124 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **135 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

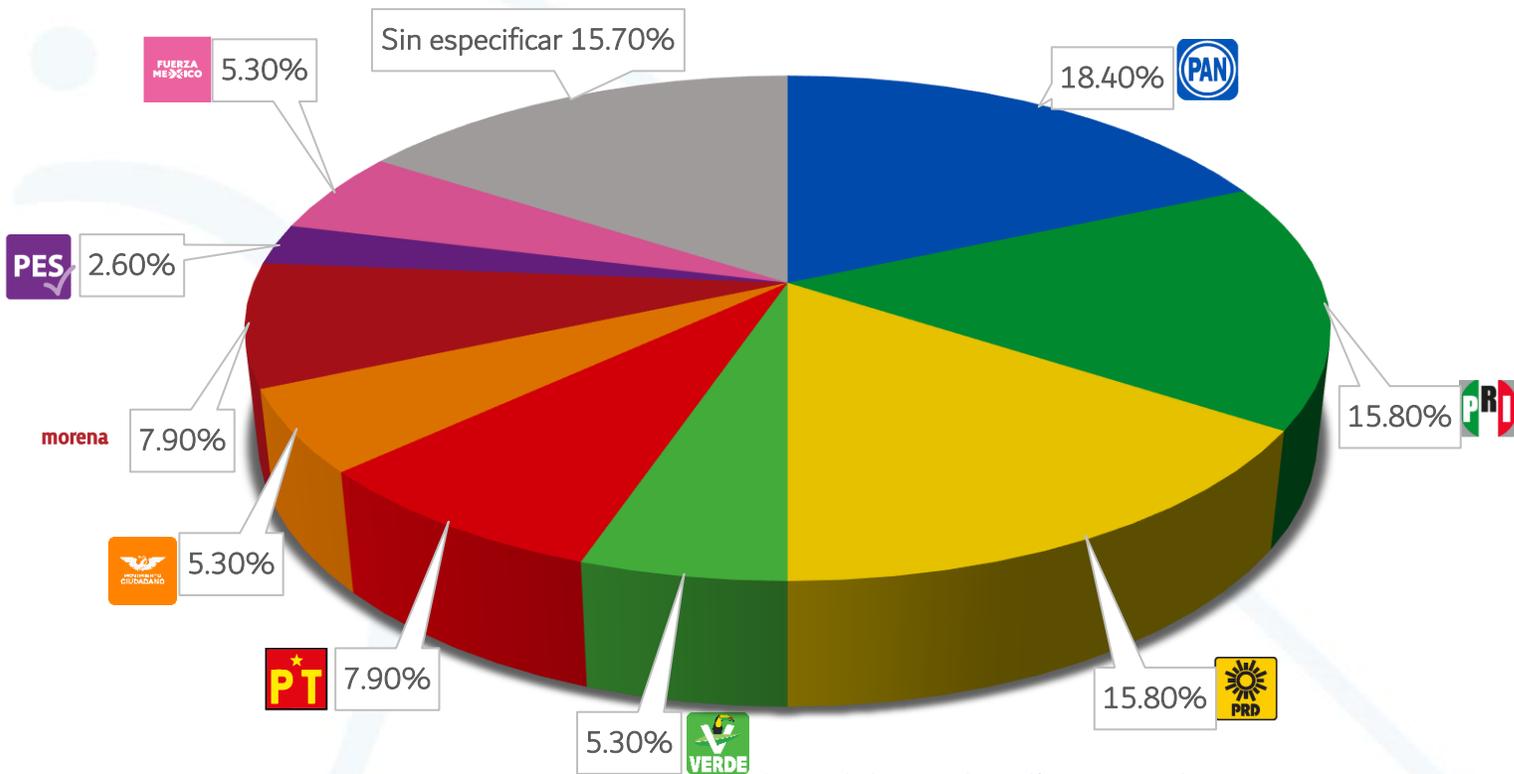
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrian Rubalcava	6	Esaú Flores Tapia	2	Martha Ávila	1
Alfa González	1	Evelyn Parra	3	Mauricio Tabe	13
Alicia Sobrado	1	Fabiola Bautista Guzmán	1	Mauricio Toledo	2
América Alejandra Rangel	1	Francisco Chíguil	4	Miriam Hernández	1
Angélica Bravo	3	Francisco Saldívar	2	Miroslava Magaña	1
Armando Quintero	3	Gabriela Osorio	1	Norma Luz de la Concha	1
Armando Ríos Piter	1	Gabriela Salido	1	Octavio Rivero	1
Aurélien Guilabert	2	Giovanni Gutiérrez	11	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1
Berenice Hernández	2	Héctor Barrera	2	Orlando Garrido	1
Carlos Castillo	3	Hector Hernández	2	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Carlos Reyes Gamiz	2	Itzel Viridiana Cabral	1	Patricia Ortiz	3
Carmen Huerta	1	Jesús Sesma	5	Paula Soto	3
Carmen Pacheco	1	Joana Oliva Marín	2	Pía Mistretta	1
Christian Von Roehrich	5	José Luis Rodríguez Díaz de León	1	Rafael Castro Cruz	1
Cinthya Acosta	4	José Manuel Nava	2	Rafael Márquez	1
Clara Brugada	4	León Dionisio Motte	1	Roberto Reyes	1
Clotilde Moreno Sánchez	1	Leslie Staines	1	Rocío Barrera	2
Daniel Ordoñez	1	Lía Limón	11	Rodrigo Cordera	1
Desirée Navarro	1	Lourdes González	1	Sandra Cuevas	4
Diego Garrido	2	Luis Gerardo Quijano	3	Sandra Díaz Zacarías	1
Dolores Padierna	12	Luisa Alpízar	1	Santiago Soltero	1
Edgar Cerda	2	Marco Rascón	5	Santiago Taboada	7
Eduardo Contró	2	Margarita Saldaña	2	Susana González Cueto	1
Eduardo Santillán	5	Margarita Villalobos	1	Tere Vale	2
Eduardo Virgilio Farah	2	María de las Nieves Villalobos	2	Ulises Labrador Hernández Magro	1
Ernesto Fernández Tachiquín	2	María Enriqueta Portillo	2	Victor Hugo Romo	23
				Vidal Llerena de Morena	7

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **32 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **6 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **14 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **14 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	7
PRI	6
PRD	6
PVEM	2
PT	3
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	3
PES	1
Fuerza por México	2
Sin especificar	6

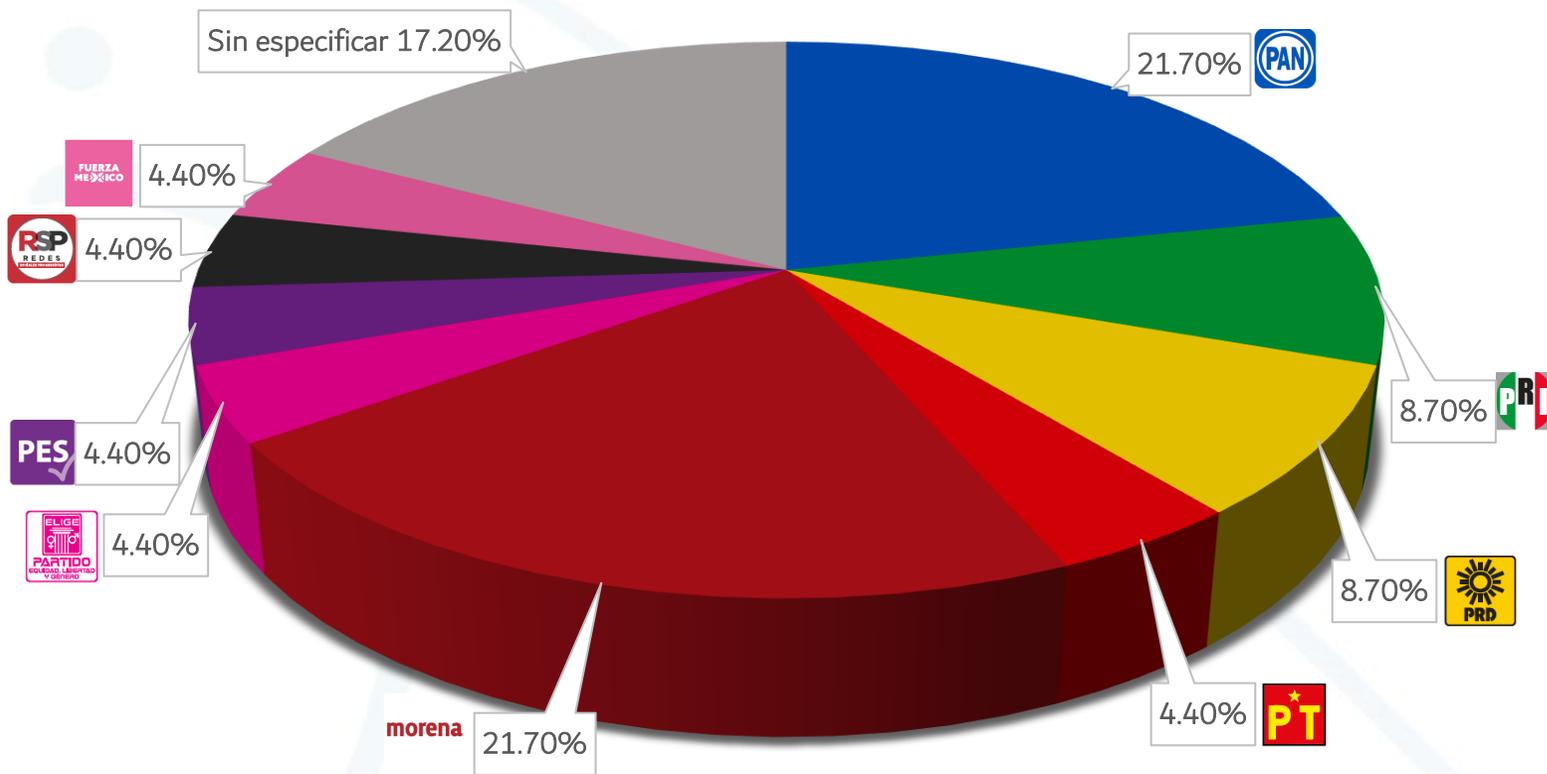
Candidata o Candidato	Número de menciones
Carlos Castillo	2
Christian Von Roehrich	1
Dolores Padierna	3
Eduardo Santillán	1
Giovanni Gutierrez	1
Jesús Sesma	1
Lía Limón	3
Luis Quijano	1
Luisa Alpizar	1
Margarita Saldaña	2
Mauricio Tabe	1
Mauricio Toledo	1
Patricia Ortiz	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **19 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **2 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **11 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **11 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político

Partido Político	Número de menciones
PAN	5
PRI	2
PRD	2
PT	1
MORENA	5
ELIGE	1
PES	1
RSP	1
Fuerza por México	1
Sin especificar	4

Candidata o Candidato

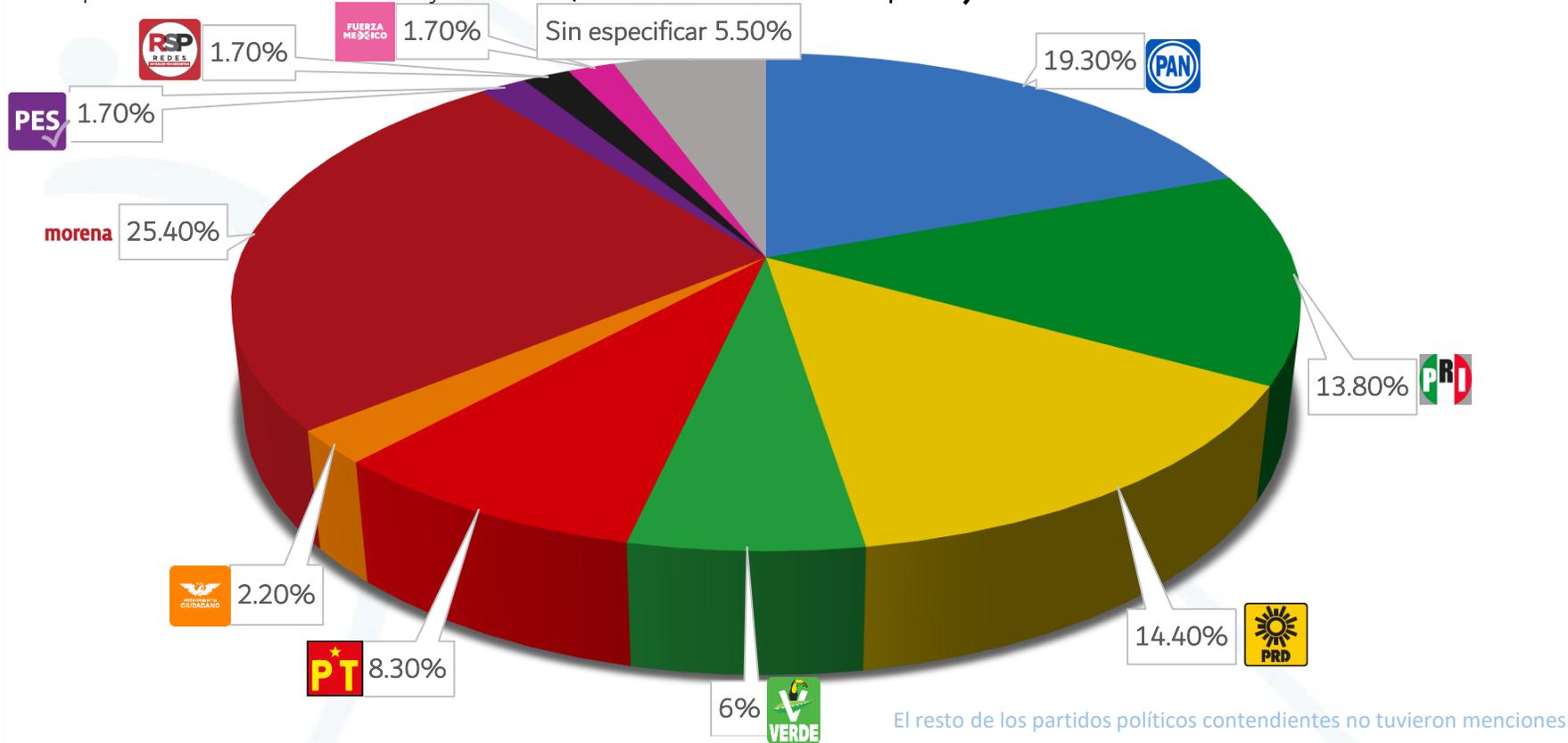
Candidata o Candidato	Número de menciones
Carlos Reyes Gamiz	1
Cynthia Fernanda Acosta	1
Dolores Padierna	1
Eduardo Virgilio Farah Arrelle	1
Giovanni Gutiérrez Aguilar	1
Lía Limón	1
María Enriqueta Portillo	1
Miroslava Magaña	1
Santiago Taboada	1
Víctor Hugo Romo	2
Vidal Llerenas	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	35
PRI	25
PRD	26
PVEM	11
PT	15
Movimiento Ciudadano	4
MORENA	46
PES	3
RSP	3
Fuerza por México	3
Sin especificar	10

En total se reportan **112 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **66 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **78 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

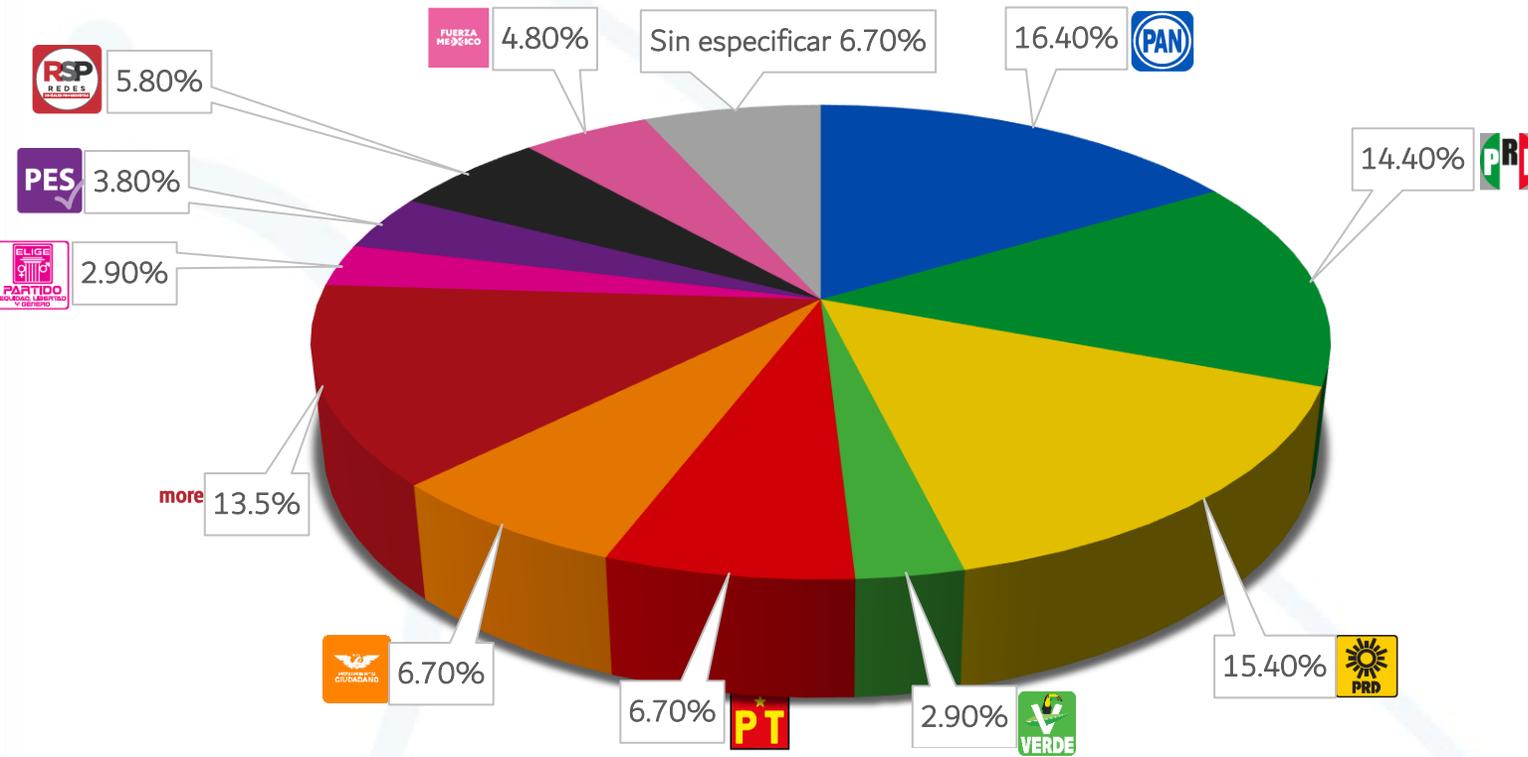
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrian Rubalcava	5	Joana Oliva Marín	1
Alfa González	1	José Luis Rodríguez	1
América Alejandra Rangel	1	José Manuel Nava	1
Armando Quintero Martínez	2	Lía Limón	5
Armando Ríos Piter	1	Lourdes González	1
Aurélien Guilabert	1	Luis Gerardo Quijano	1
Berenice Hernández	2	Marco Rascón	2
Carlos Castillo	1	Margarita Villalobos	1
Carmen Huerta	1	Martha Ávila	1
Carmen Pacheco	1	Mauricio Tabe	7
Christian Von Roehrich	2	Mauricio Toledo Gutiérrez	1
Clara Brugada	2	Octavio Rivero	1
Diego Garrido	2	Patricia Ortiz Courtier	1
Dolores Padierna	4	Paula Soto	2
Eduardo Contró	1	Pía Mistretta	1
Eduardo Santillán	2	Roberto Reyes	1
Ernesto Fernández Tachiquín	1	Rocío Barrera	2
Evelyn Parra	3	Sandra Cuevas	1
Francisco Chiguíl	2	Santiago Taboada	3
Francisco Javier Saldívar	2	Susana González Cueto	1
Gabriela Osorio	1	Tere Vale	1
Giovanni Gutierrez	2	Ulises Labrador Hernández Magro	1
Hector Hernández	2	Victor Hugo Romo	15
Jesús Sesma	4	Vidal Llerenas	2

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	17
PRI	15
PRD	16
PVEM	3
PT	7
Movimiento Ciudadano	7
MORENA	14
ELIGE	3
PES	4
RSP	6
Fuerza por México	5
Sin especificar	7

Se reportan **42 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **2 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **33 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **33 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (**Medios de comunicación digitales**)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	1	Francisco Chíguil	2	Miriam Hernández	1
Alicia Sobrado	1	Gabriela Salido	1	Norma Luz de la Concha	1
Angélica Bravo	3	Giovanni Gutiérrez	7	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1
Armando Quintero	1	Héctor Barrera	2	Orlando Garrido	1
Aurélien Guilabert	1	Irma Fabiola Bautista Guzmán	1	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Carlos Reyes Gámiz	1	Itzel Viridiana Cabral	1	Patricia Ortiz	2
Christian Von Roehrich	2	Joana Olivia Marín Salazar	1	Paula Soto	1
Cinthya Acosta	3	José Manuel Nava Castro	1	Rafael Castro Cruz	1
Clara Brugada	2	León Dionisio Motte	1	Rafael Márquez	1
Clotilde Moreno Sánchez	1	Leslie Staines	1	Rodrigo Cordera	1
Daniel Ordoñez	1	Lía Limón	3	Sandra Cuevas	3
Desirée Navarro	1	Luis Gerardo Quijano	2	Sandra Díaz Zacarías	1
Dolores Padierna	5	Luisa Alpizar	1	Santiago Soltero	1
Edgar Cerda	2	Marco Rascón	3	Santiago Taboada	3
Eduardo Contró Rodríguez	1	Margarita Saldaña	1	Tere Vale	1
Eduardo Santillán	3	María de las Nieves Villalobos	2	Teresa Ramírez Maya	1
Eduardo Virgilio Farah	1	María Enriqueta Portillo	1	Víctor Hugo Romo	6
Esaú Flores Tapia	2	Mauricio Tabe	5	Vidal Llerenas	4

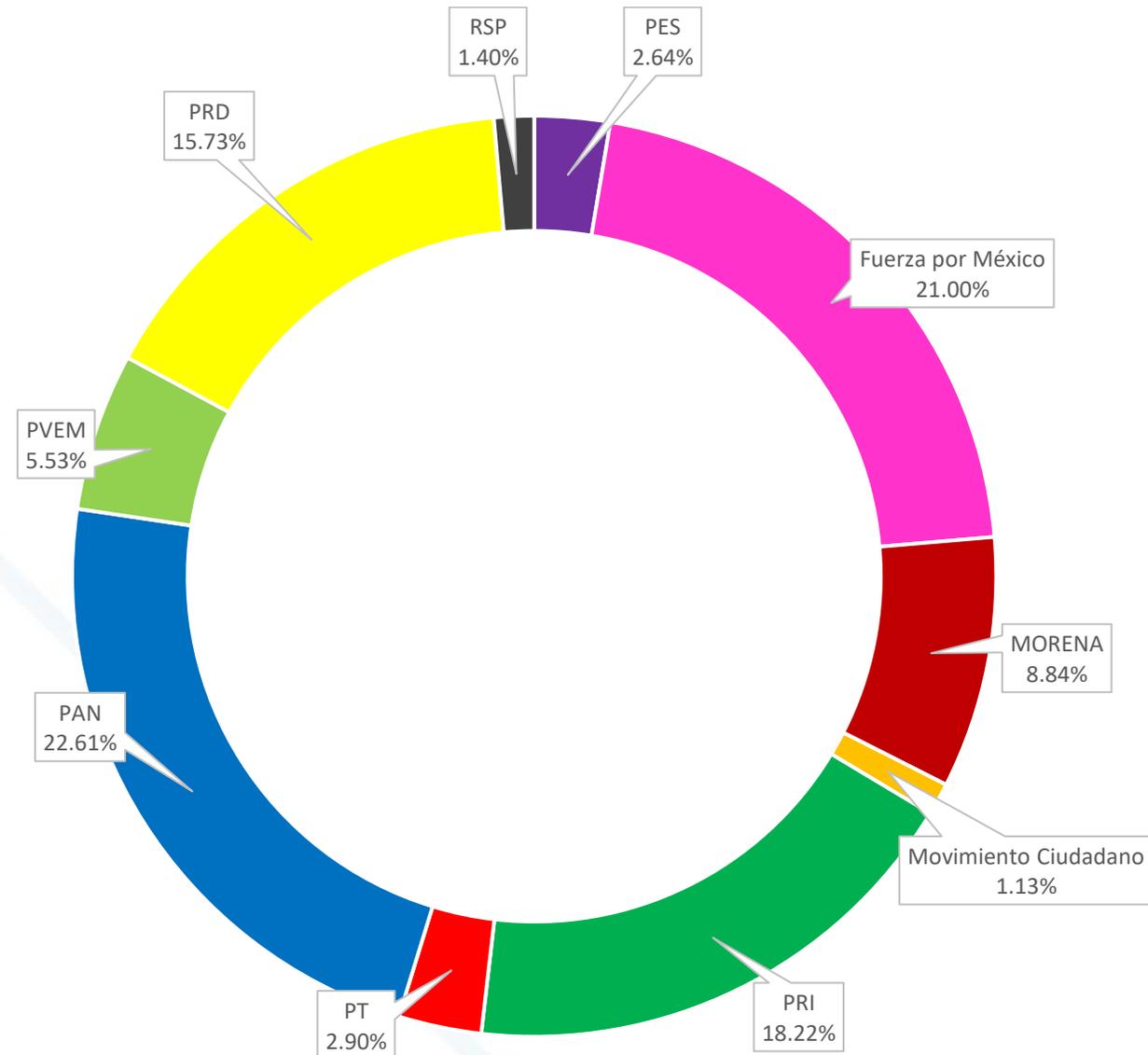
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **4 horas 40 minutos con 24 segundos**:
 - 3 horas, 25 minutos y 52 segundos en radio.
 - 1 hora, 14 minutos y 32 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	29 min. y 58 seg.
PRI	24 min. y 9 seg.
PRD	20 min. y 51 seg.
PVEM	7 min. y 20 seg.
PT	3 min. y 51 seg.
Movimiento Ciudadano	1 min. y 30 seg.
Fuerza por México	27 min. y 50 seg.
PES	3 min. y 30 seg.
MORENA	11 min. y 43 seg.
RSP	1 min. y 51 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	2 horas, 27 min. y 51 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 160 notas con valoración neutra.
- 10 notas con valoración positiva.
- 35 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	1	52	10
PRI	0	43	5
PRD	0	44	4
PVEM	1	12	3
PT	1	22	3
Movimiento Ciudadano	0	12	1
MORENA	1	48	19
ELIGE	0	3	1
PES	0	8	2
RSP	1	9	1
Fuerza por México	1	8	1

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	102.5 FM	Neutra	<i>Los debates comenzaron el pasado 28 de abril y finalizaran el próximo 28 de mayo, será un debate por cada alcaldía y uno por cada diputación. Asimismo hizo énfasis en que los debates electorales no son obligatorios para los candidatos.</i>
Radio	98.5 FM	Positiva	<i>Fue una excelente decisión suspender actos proselitistas por respeto a las víctimas del accidente a la estación del metro.</i>
Medio digital	Lopezdoriga.com	Negativa	<i>El modelo comunicacional de las campañas, claramente disfuncional a un voto informado, no permite que la movilización propia de la temporada contribuya al reencuentro del país consigo mismo, con sus fortalezas, con sus ideales, con la capacidad de cambiar para mejorar como tarea colectiva y no de un grupo.</i>



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

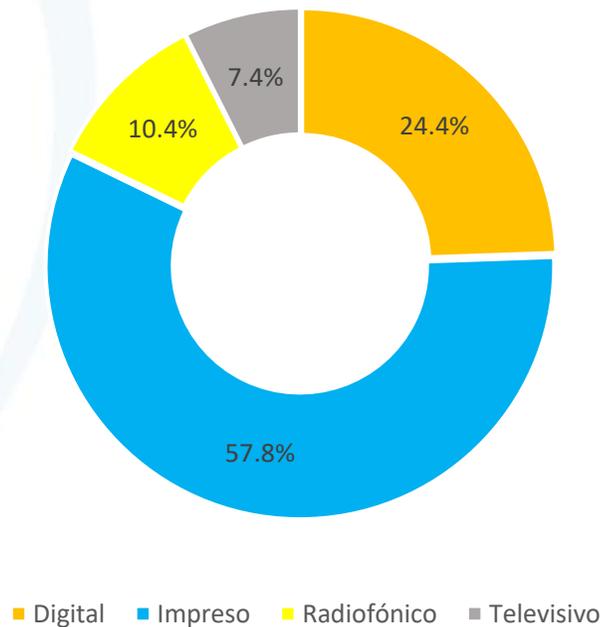
Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

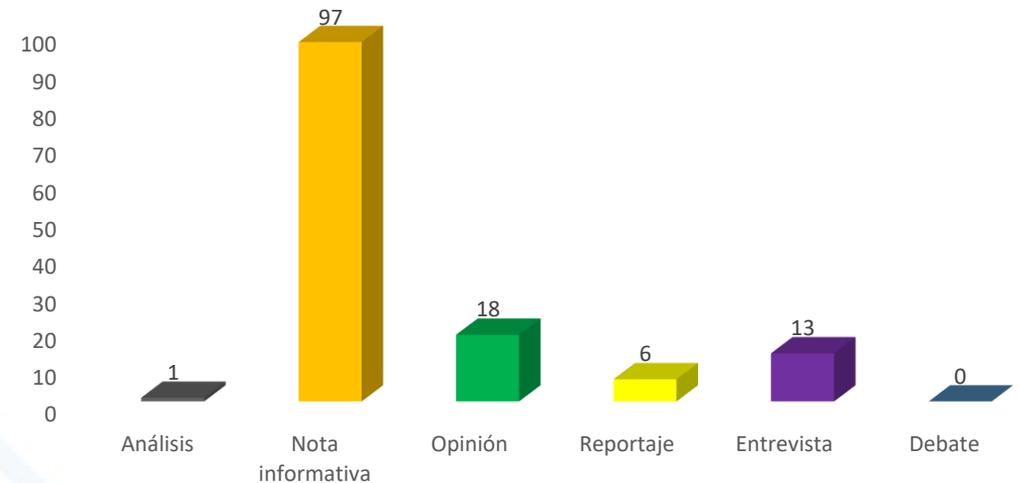
Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 135 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



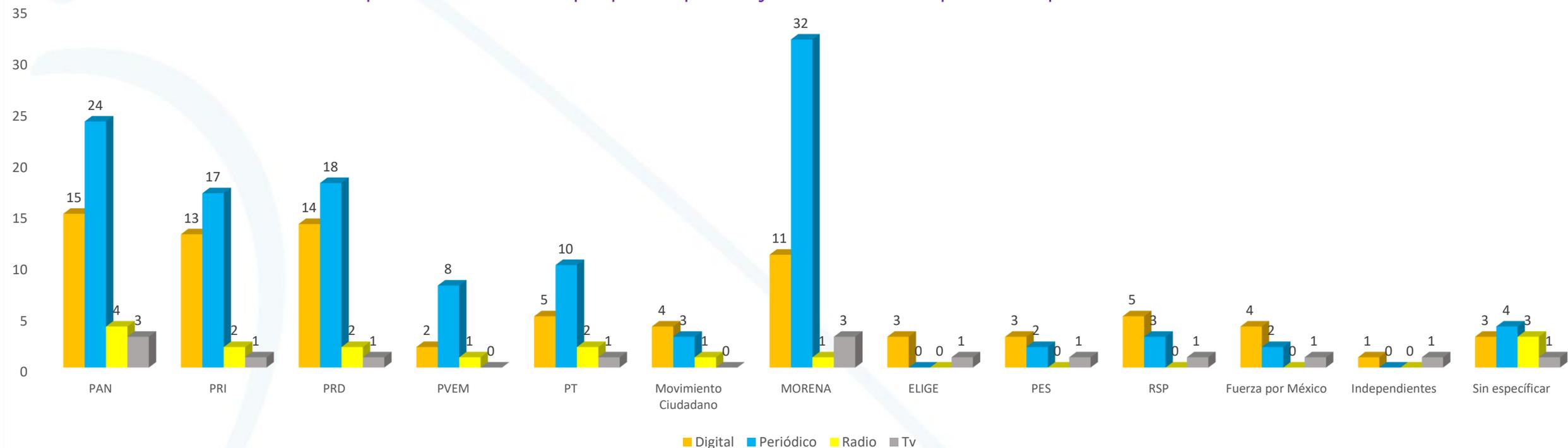
Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	33
Impreso	78
Radiofónico	14
Televisivo	10

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron **135 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **7 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **103 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrian Rubalcava	5	Esaú Flores Tapia	2	Mauricio Toledo	2
Alfa González	1	Evelyn Parra	3	Miriam Hernández	1
Alicia Sobrado	1	Francisco Chiguíl	4	Miroslava Magaña	1
América Alejandra Rangel	1	Francisco Saldívar	2	Norma Luz de la Concha	1
Angélica Bravo	2	Gabriela Osorio	1	Octavio Rivero	1
Armando Quintero	3	Gabriela Salido	1	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1
Armando Ríos Piter	1	Giovanni Gutiérrez	10	Orlando Garrido	1
Aurélien Guilabert	1	Héctor Barrera	1	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Berenice Hernández	1	Hector Hernández	2	Patricia Ortiz	3
Carlos Castillo Rangel	2	Irma Fabiola Bautista Guzmán	1	Pía Mistretta	1
Carlos Reyes Gamiz	2	Itzel Viridiana Cabral	1	Rafael Castro Cruz	1
Carmen Huerta	1	Jesús Sesma	3	Rafael Márquez	1
Carmen Pacheco	1	Joana Oliva Marín	2	Roberto Reyes	1
Christian Von Roehrich	4	José Luis Rodríguez Díaz de León	1	Rocío Barrera	2
Cinthya Acosta	4	José Manuel Nava	2	Rodrigo Cordera	1
Clara Brugada	2	León Dionisio Motte	1	Sandra Cuevas	3
Clotilde Moreno Sánchez	1	Lía Limón	11	Sandra Díaz Zacarías	1
Daniel Ordoñez	1	Luisa Alpizar	1	Santiago Soltero	1
Desirée Navarro	1	Luis Gerardo Quijano	3	Santiago Taboada	3
Diego Garrido	2	Marco Rascón	4	Susana González Cueto	1
Dolores Padierna	11	Margarita Saldaña	2	Tere Vale	2
Edgar Cerda	2	Margarita Villalobos	1	Teresa Ramírez Maya	1
Eduardo Contró	2	María de las Nieves Villalobos	1	Ulises Labrador Hernández	1
Eduardo Santillán	4	María Enriqueta Portillo	2	Victor Hugo Romo	18
Eduardo Virgilio Farah	2	Martha Ávila	1	Vidal Llerenas	6
Ernesto Fernández Tachiquín	2	Mauricio Tabe	10		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 112 notas con valoración neutra.
- 4 notas con valoración positiva.
- 19 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	1	43	6
PRI	0	36	3
PRD	0	36	3
PVEM	1	9	1
PT	1	17	2
Movimiento Ciudadano	0	10	0
MORENA	1	41	8
ELIGE	0	3	1
PES	0	5	1
RSP	0	9	1
Fuerza Por México	0	9	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Digital	Excelsior.com	Neutra	<i>En el actual proceso electoral se han registrado el asesinato de 12 candidatos a puestos de elección popular, y las agresiones van en aumento, reconoció la Secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, Rosa Isela Rodríguez. En rueda de prensa en Palacio Nacional previó que se incremente el número de casos, toda vez que resta la parte más intensa de las campañas y hay un universo de más de 150 mil candidatos en todo el país.</i>
Periódico	EL UNIVERSAL	Positiva	<i>"Como parte del Día del Niño y la Niña, el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia a la alcaldía Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo de Vivar Guerra, anunció la tarjeta La Protectora de la Niñez".</i>
Periódico	EL UNIVERSAL	Negativa	<i>La tragedia en la denominada Línea Dorada del Metro pasó un costo al partido en el poder: Morena. Nos platican que desde temprana hora ayer salieron las brigadas del partido para reforzar las campañas electorales y de inmediato sufrieron de críticas y recriminaciones de la sociedad, por lo que determinaron regresarlas y suspender hasta nuevo aviso [...] Por supuesto, hubo quienes de inmediato quisieron sacar raja política de esta tragedia en la CDMX. Tal fue el caso de los diputados panistas Christian Von Roerich, Federico Doring, Héctor Barrera, Diego Garrido y el dirigente de Acción Nacional en la capital, Andrés Atayde</i>

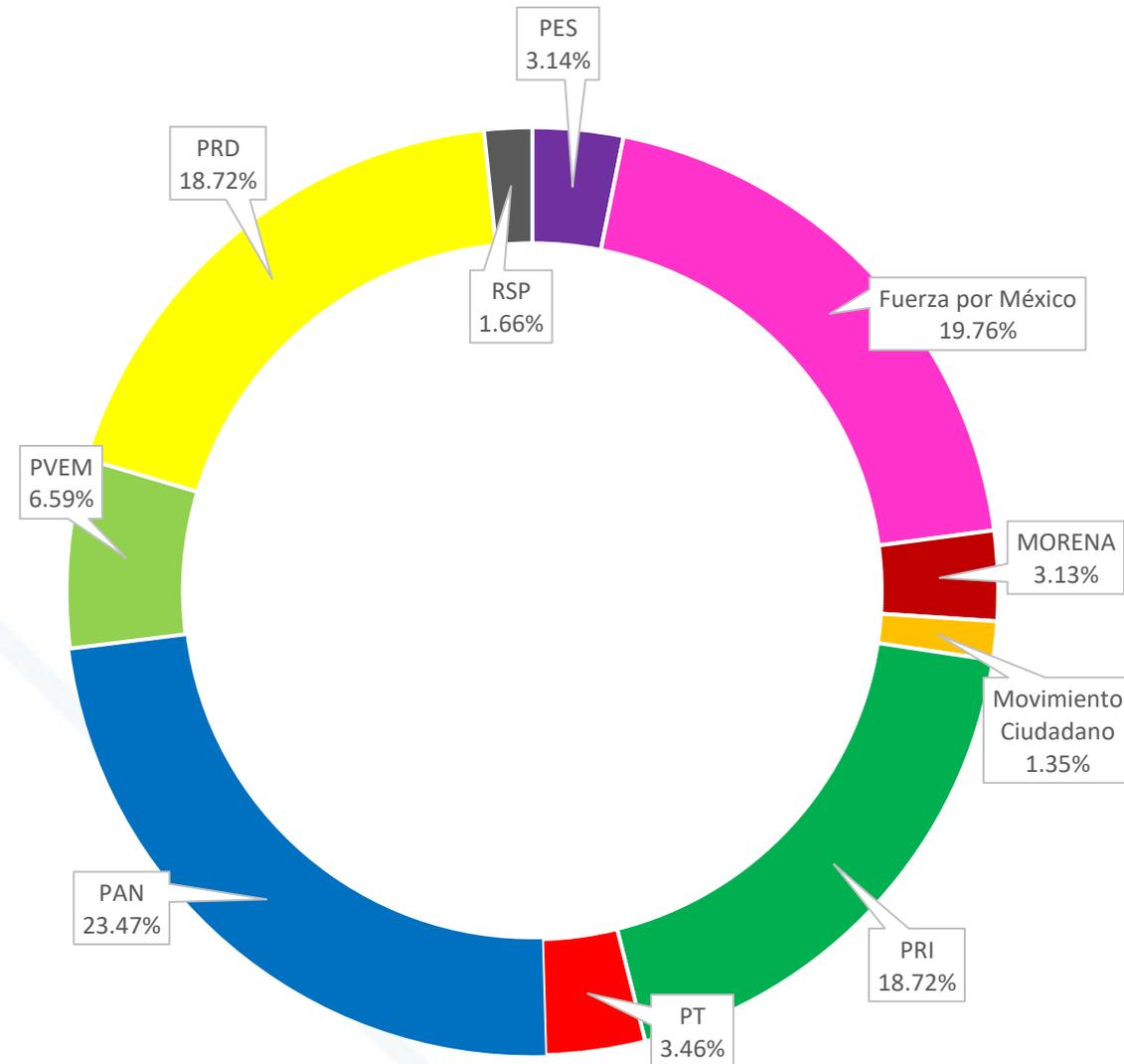
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 hora 6 minutos con 1 segundo**:
 - 2 hora, 7 minutos y 27 segundos en radio.
 - 58 minutos y 34 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	26 min. y 8 seg.
PRI	20 min. y 51 seg.
PRD	20 min. y 51 seg.
PVEM	7 min. y 20 seg.
PT	3 min. y 51 seg.
Movimiento Ciudadano	1 min. y 30 seg.
Fuerza por México	22 min.
PES	3 min. y 30 seg.
MORENA	3 min. y 29 seg.
RSP	1 min. y 51 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	1 hora, 14 min. y 40 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

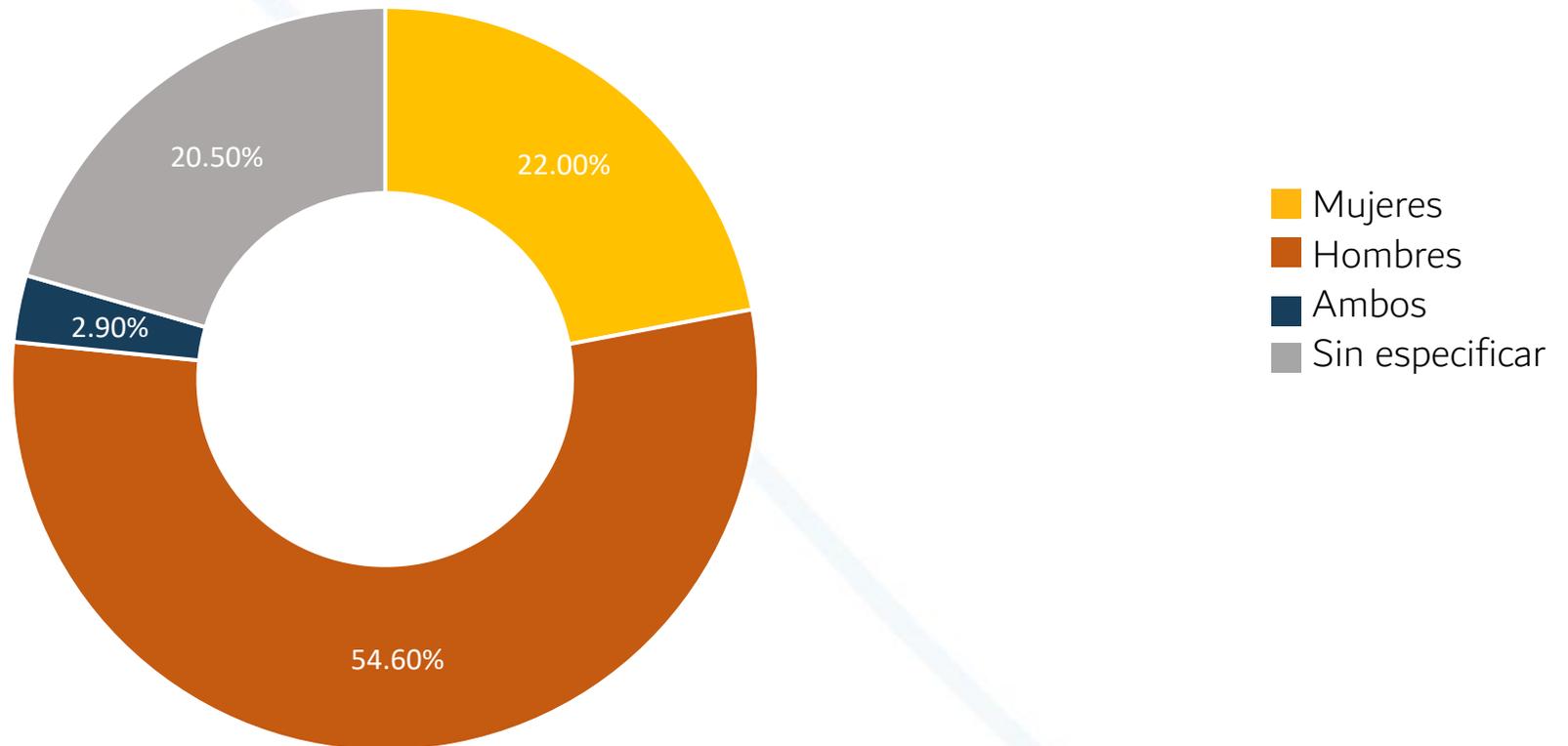
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

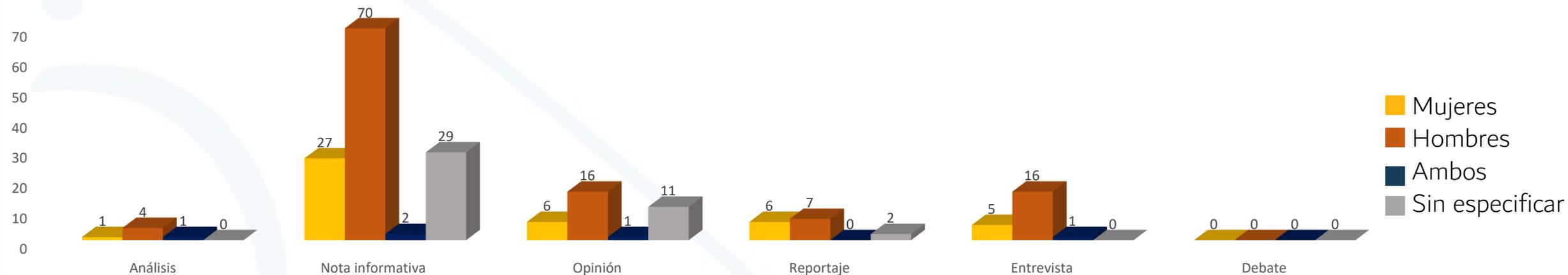
- Del total de piezas de monitoreo 45 fueron realizadas por mujeres, 113 por hombres, 5 por ambos y 42 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

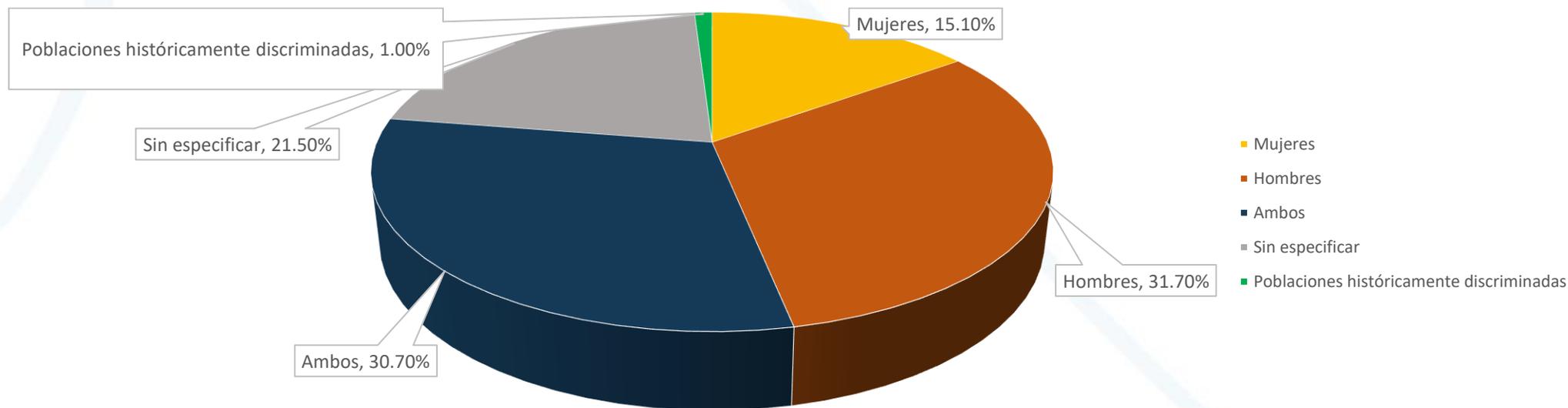
Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Se pudieron clasificar 205 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 31, en hombres 65, mientras que para ambos son 63, sin especificar 44.

Además, se hallaron 2 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona a personas con discapacidad.



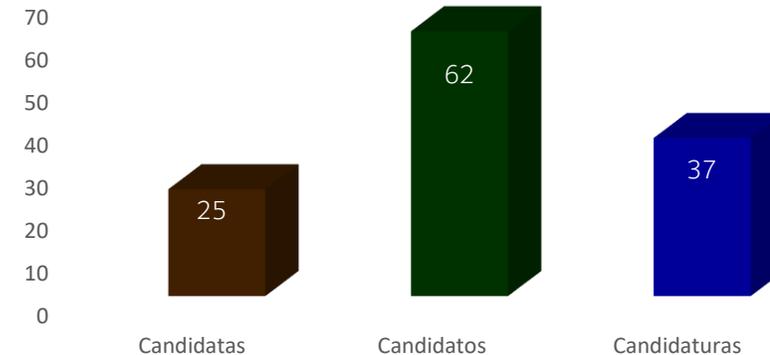
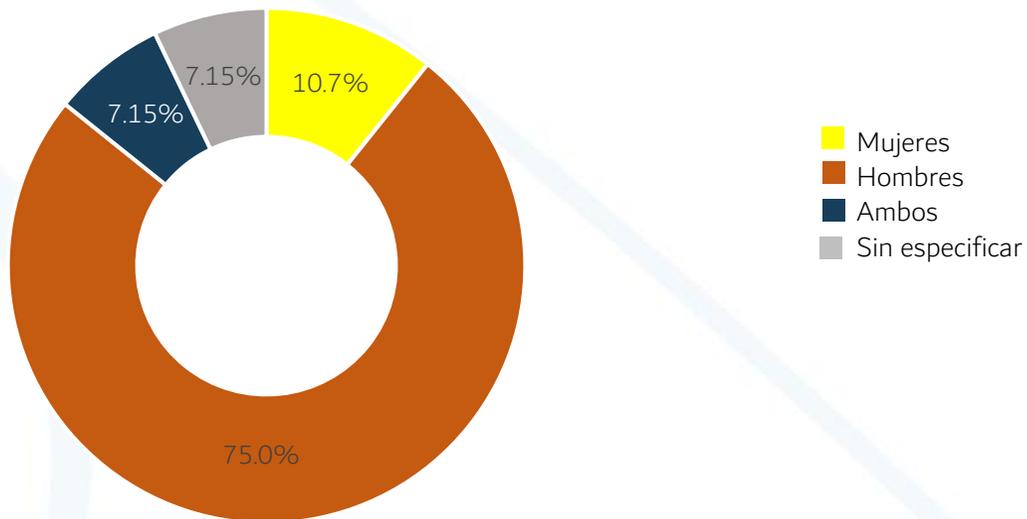
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **205 piezas de monitoreo** durante este periodo.

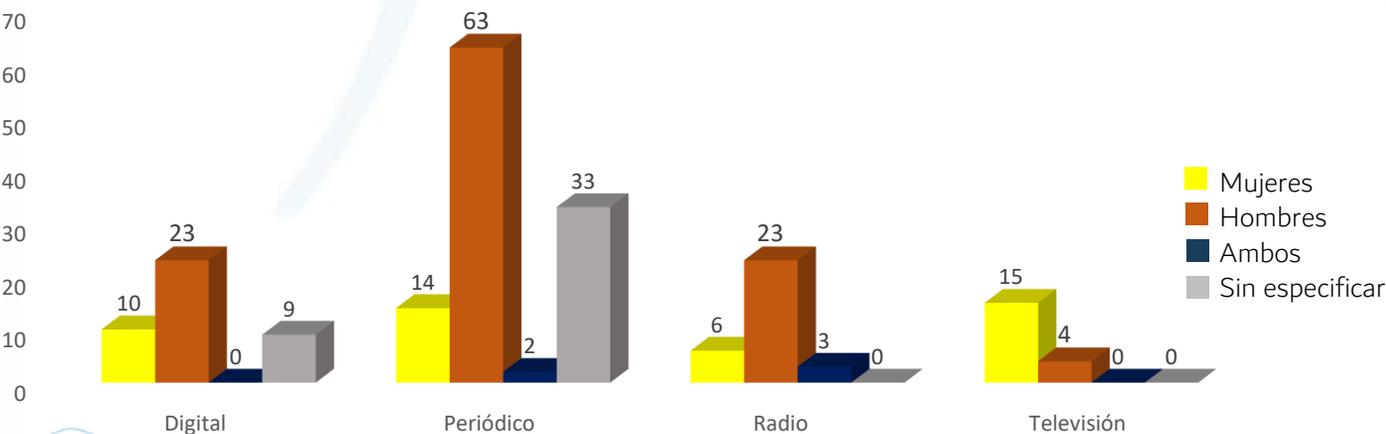
- **28 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 3 hechas por mujeres, 21 por hombres, 2 por ambos y 2 no se especifican.

- **Existen 124 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

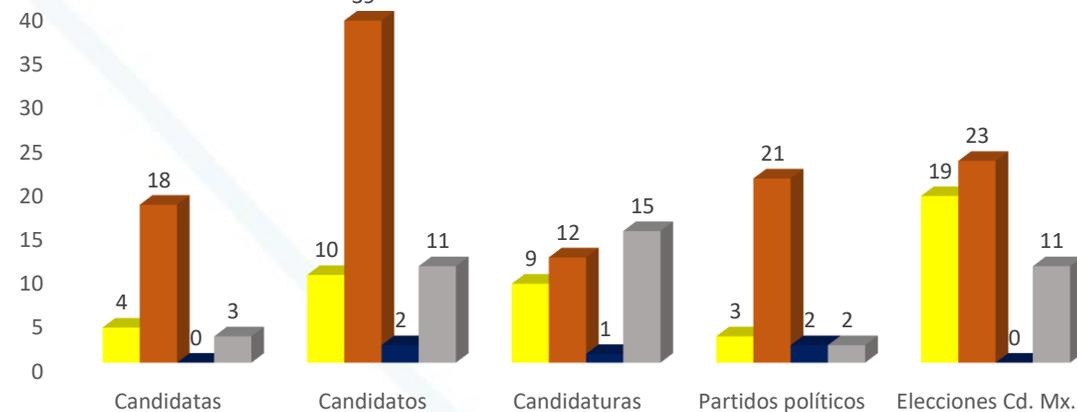


Con base en las **205 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada



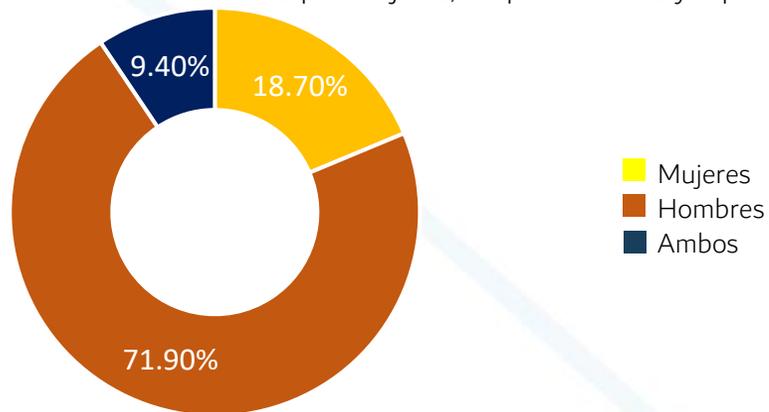
3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **32 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 6 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 23 por hombres y 3 por ambos

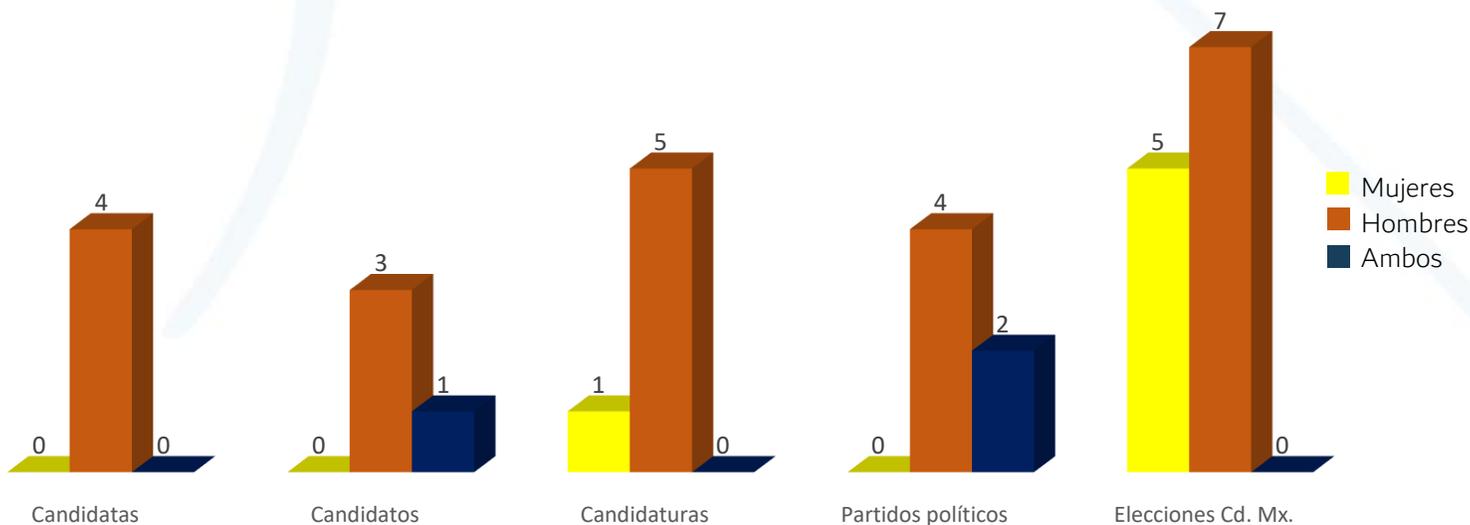


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

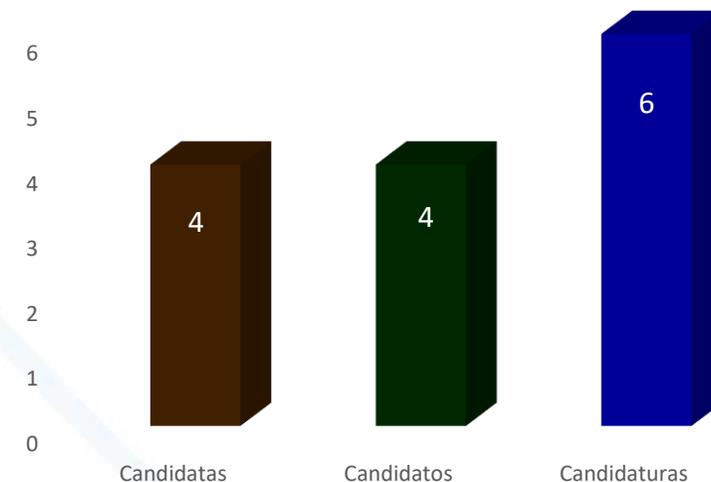
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	3	8
Periodista	3	15

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 32 piezas de monitoreo



- Se registran 14 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



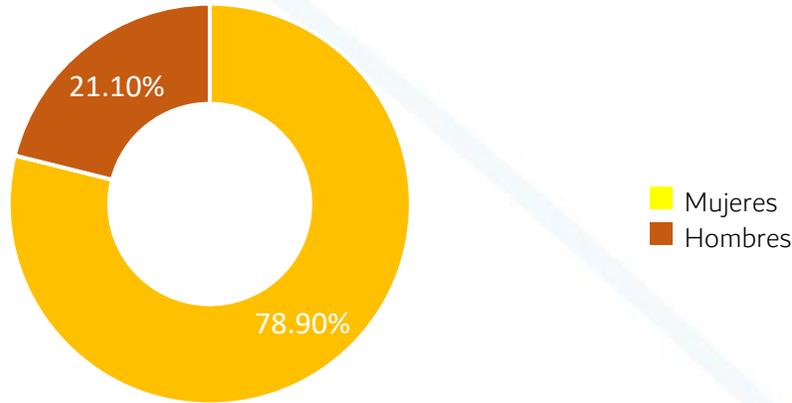
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **19 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 15 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 4 por hombres.

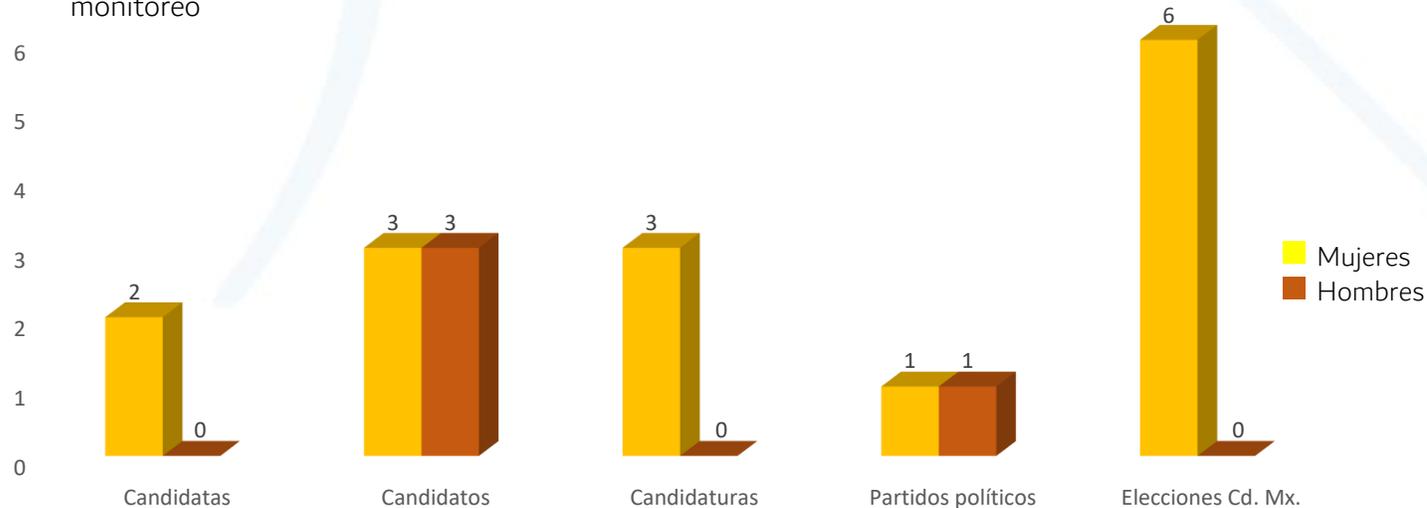


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

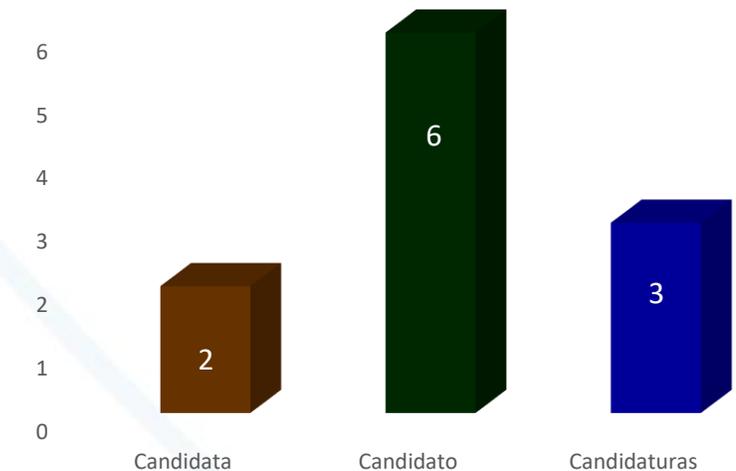
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	2
Periodista	5	0

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 19 piezas de monitoreo



- Se registran 11 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas

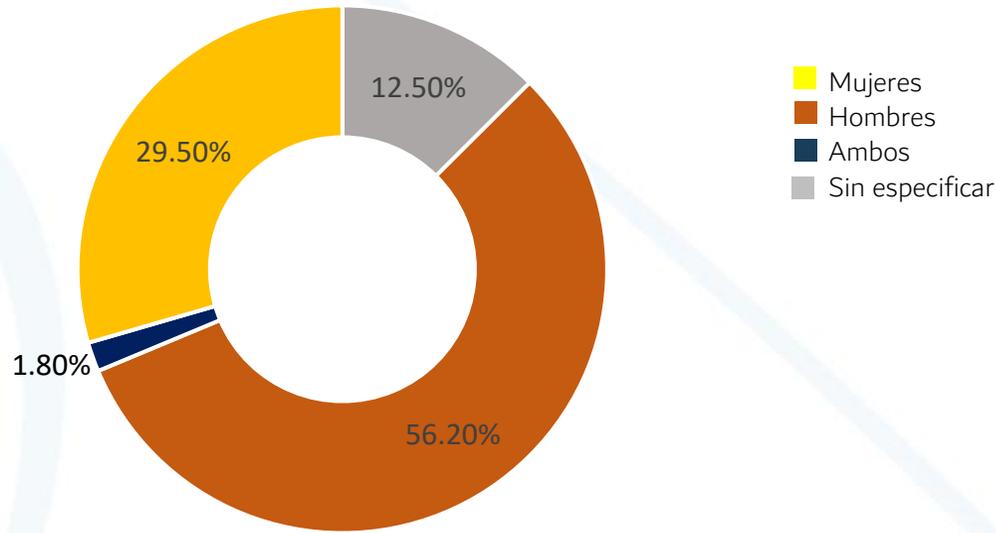


3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

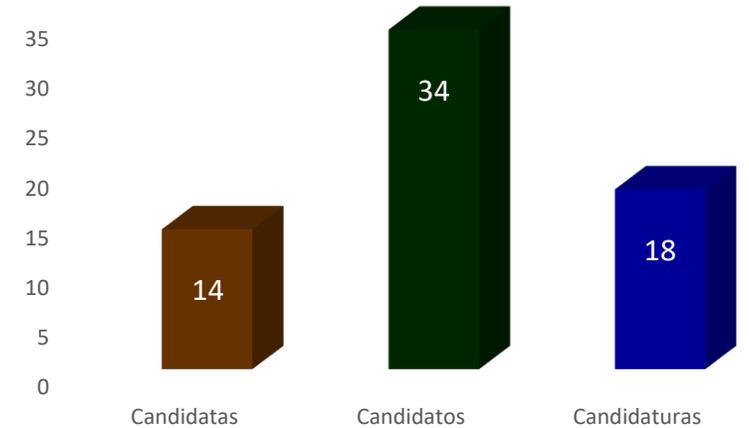
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **112 piezas de monitoreo en medios impresos**

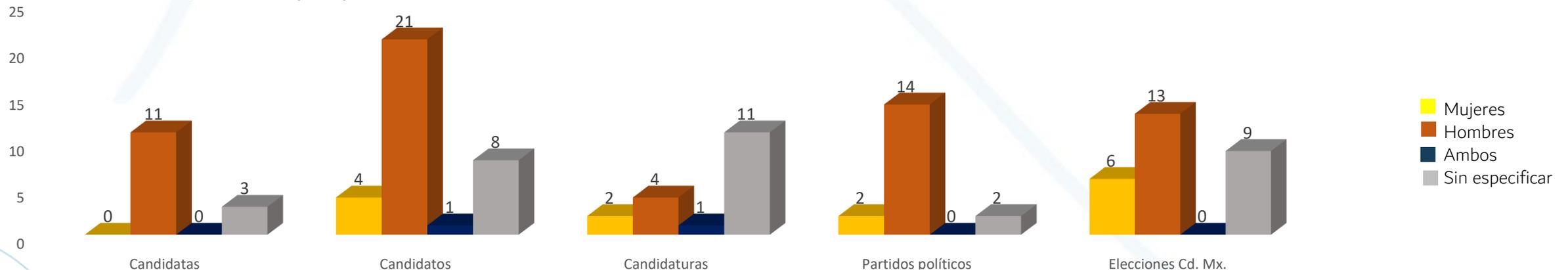
- Se identifica que 14 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 63 por hombres, 2 por ambos y 33 no se especifica



- Se registran 66 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 112 piezas de monitoreo



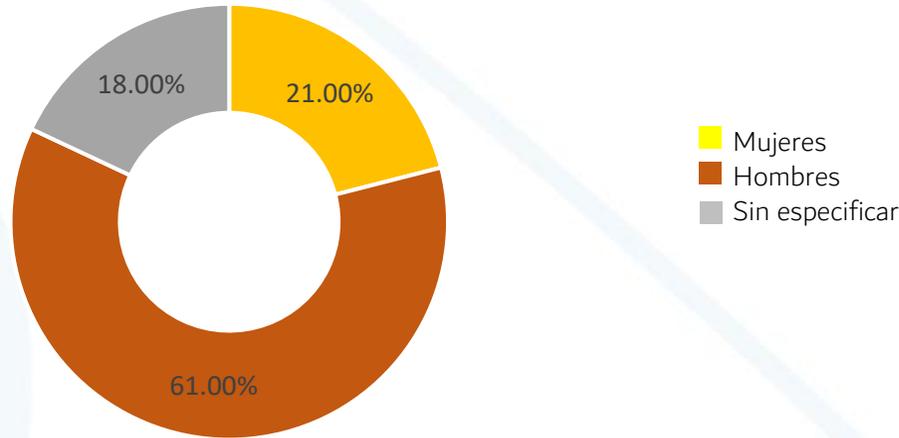
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

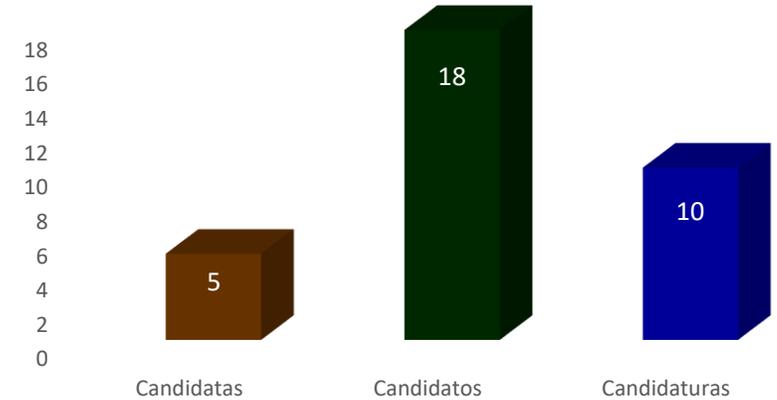
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **42 piezas de monitoreo en medios digitales**

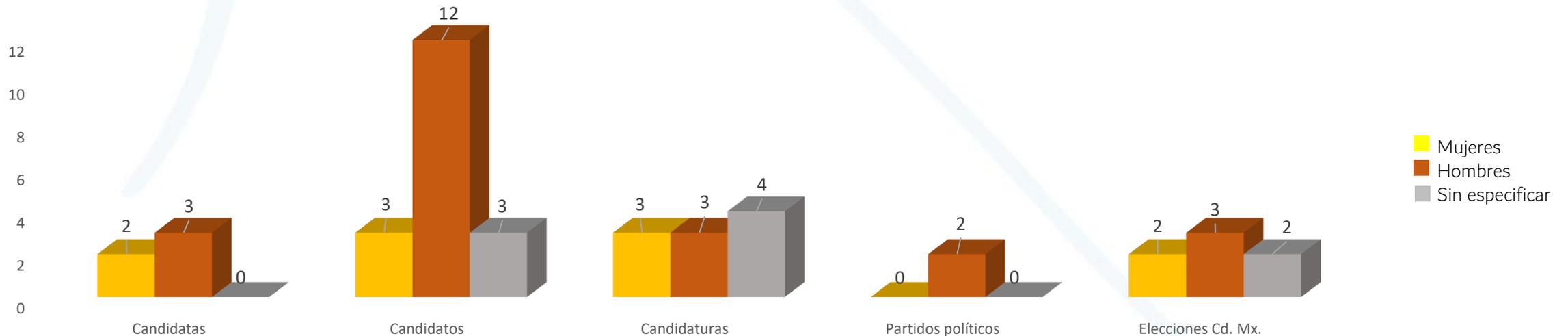
- Se identifica que 10 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 23 por hombres y 9 no se especifica



- Se registran 33 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 42 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

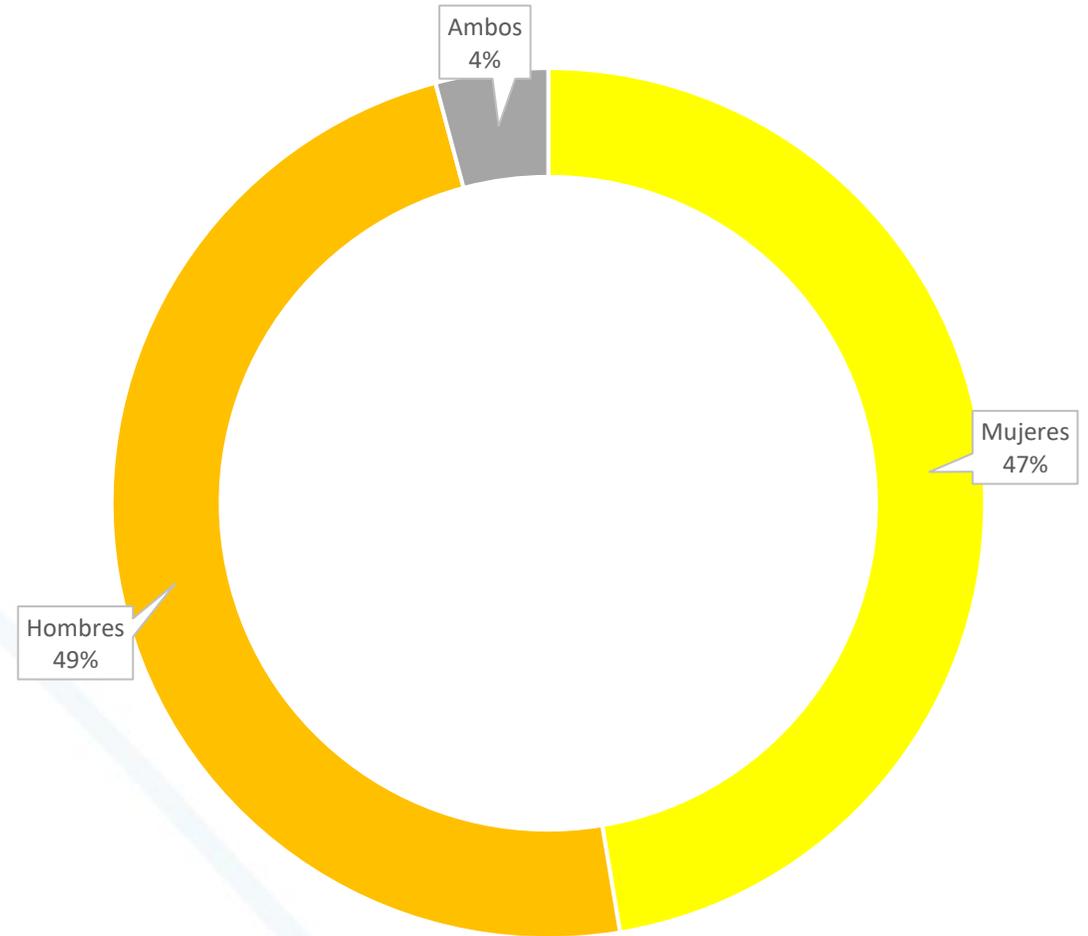
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
30/04 2021	Periódico	EL UNIVERSAL	Hombre	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>La Comisión Permanente de Asociaciones Políticas del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) determinó iniciar un procedimiento especial sancionador por el presunto retiro de propaganda de una candidata a diputación local, en lugares que si están permitidos</i>	Se reporta este hecho debido al seguimiento que ha dado el Instituto Electoral de la Ciudad de México ante los posibles casos de violencia política en razón de género.
30/04/ 2021	Periódico	LA PRENSA	Mujer	Nota informativa	Partidos políticos	<i>Organizaciones civiles académicas y legisladoras externaron su preocupación por la manifestación cada vez más frecuente, de discursos anti derechos no solo en el espacio público sino también en las instituciones y congresos del país. Como la más reciente vulneración a la laicidad del estado y al principio de no discriminación proviene del Partido Encuentro Solidario (PES) anteriormente encuentro social que lanzó en redes sociales Spot electorales con discursos anti derechos en contra de la adopción homoparental y el aborto.</i>	La pieza informativa se centra en la preocupación de algunos sectores de la sociedad por las expresiones que pueden atentar contra los derechos de poblaciones históricamente discriminadas como la población LGBTTTI
30/04 2021	Radio	106.1 FM	Mujer	Análisis	Elecciones Ciudad de México	<i>Este proceso electoral será el primero en la historia en la que se permite la participación de los pueblos indígenas tanto en diputaciones locales como federales y gobernadores, pero se le está faltando el respeto a los pueblos indígenas, ya que los partidos políticos están obligados por el INE a que tengan un puesto dentro de estos, razón por la cual, en muchos casos se está usurpando su identidad para seleccionar a la candidata o candidato que va mejor con determinado partido, olvidando que lo más importante es que ellas o ellos se puedan elegir y que puedan ser elegidos y votados por las y los ciudadanos.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas indígenas, sin embargo, se enuncia que sus identidades podrían ser usurpadas por cumplir con una cuota establecida,

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **4 horas, 40 minutos con 24 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 2 horas, 12 minutos y 50 segundos.
 - Para hombres 2 horas, 15 minutos y 54 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 11 minutos y 40 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	1 hr. 4 min y 42 seg.	1 hr. 8 min. y 8 seg.
Hombres	2 hr. 9 min. y 30 seg.	6 min. y 24 seg.
Ambos	11 min. y 40 seg.	



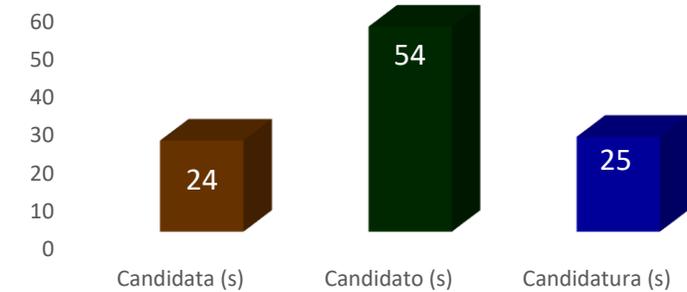
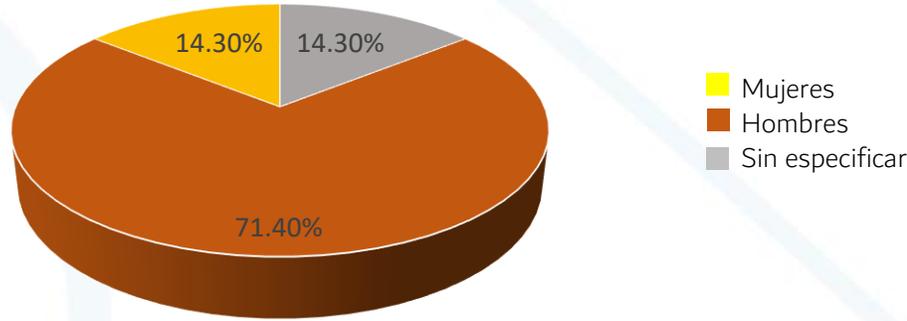
3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

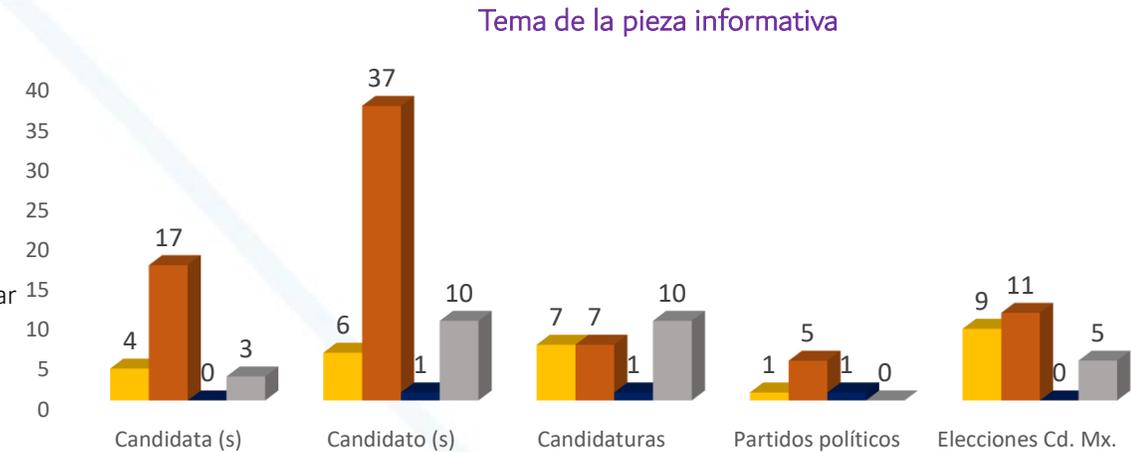
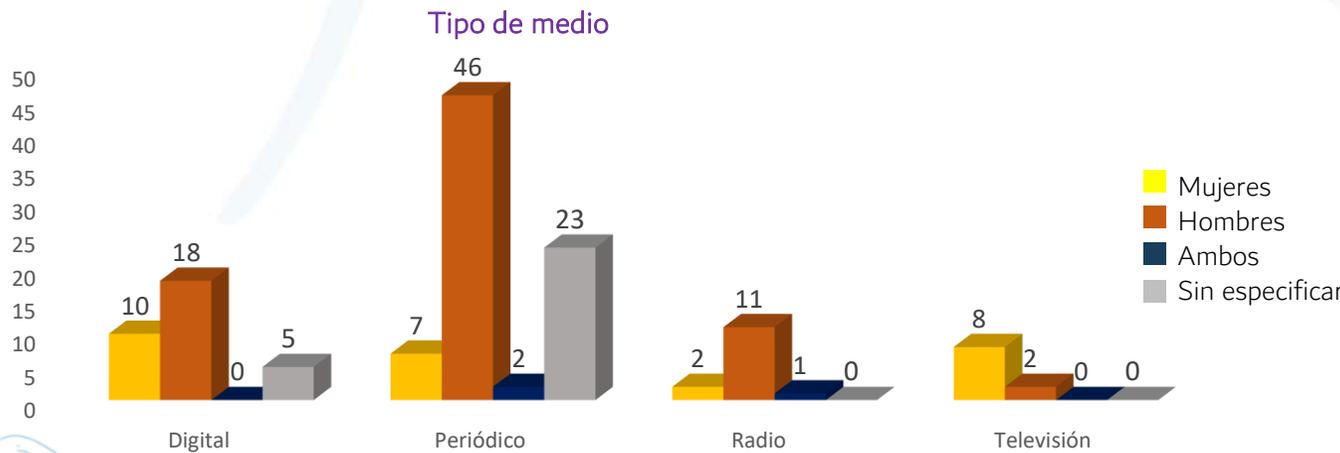
Se obtuvieron **135 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **7 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 1 fueron hechas por mujeres, 5 por hombres y 1 no se especifican

- **103 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.



- Con base en las **135 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

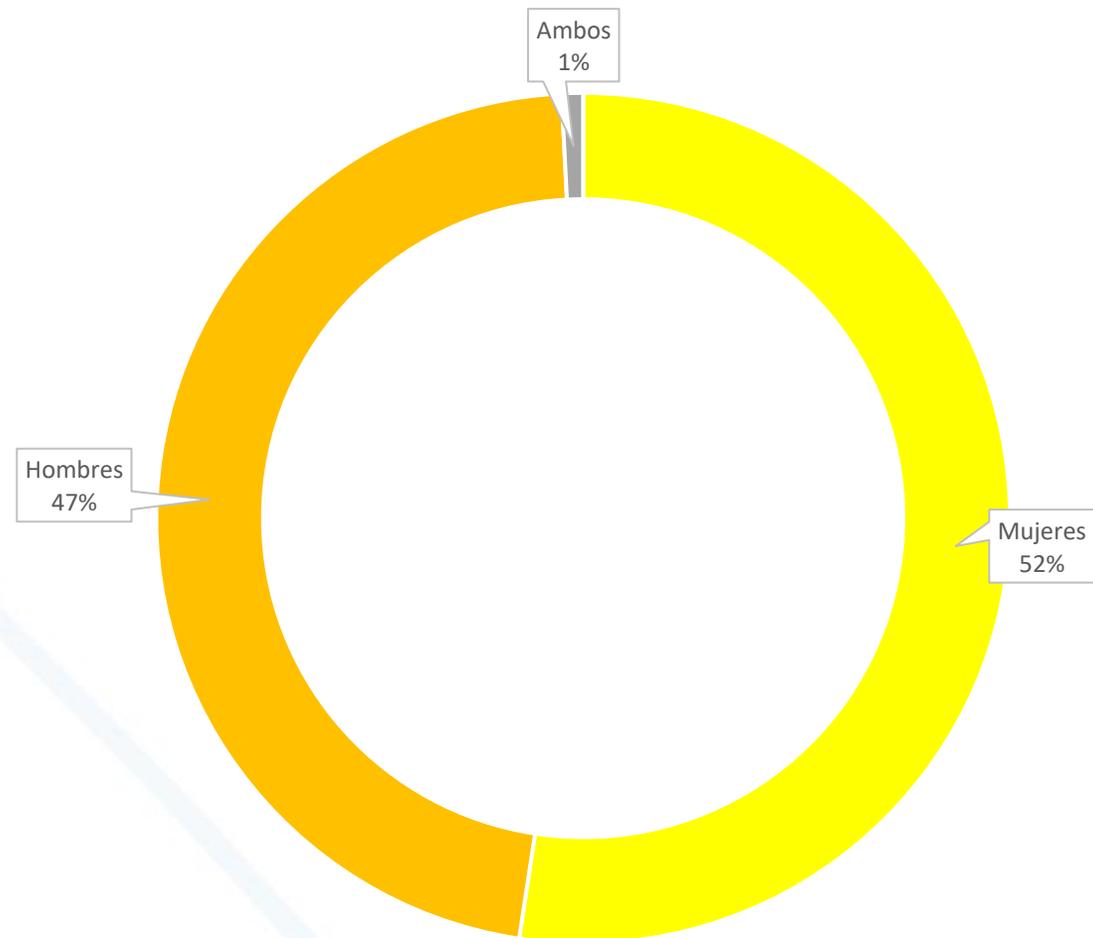


3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México)

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas, 6 minutos con 1 segundo**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 1 hora, 37 minutos y 28 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 1 hora, 27 minutos y 3 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 1 minuto y 30 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	40 min. y 3 seg.	57 min y 25 seg.
Hombres	1 hora, 25 min. y 54 seg.	1 min. y 9 seg.
Ambos	1 min. y 30 seg.	



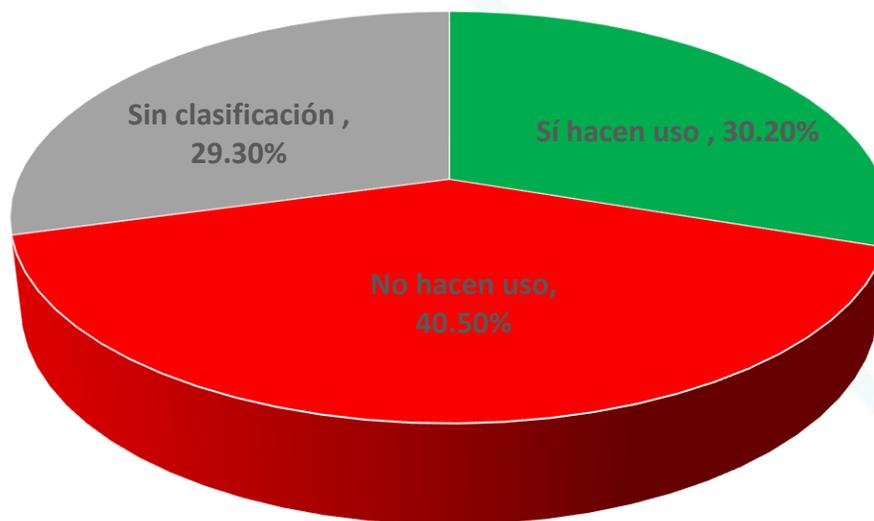
**La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **62 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **83 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **60 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

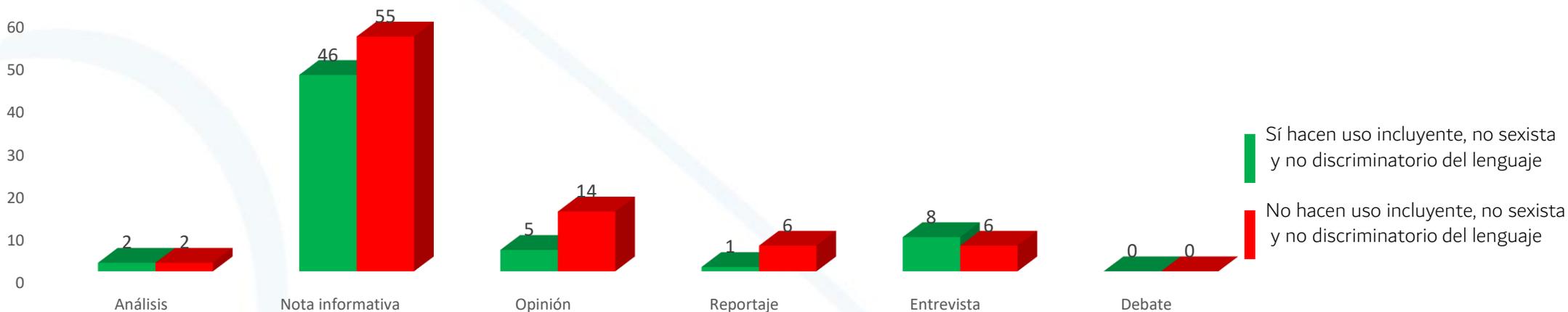


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

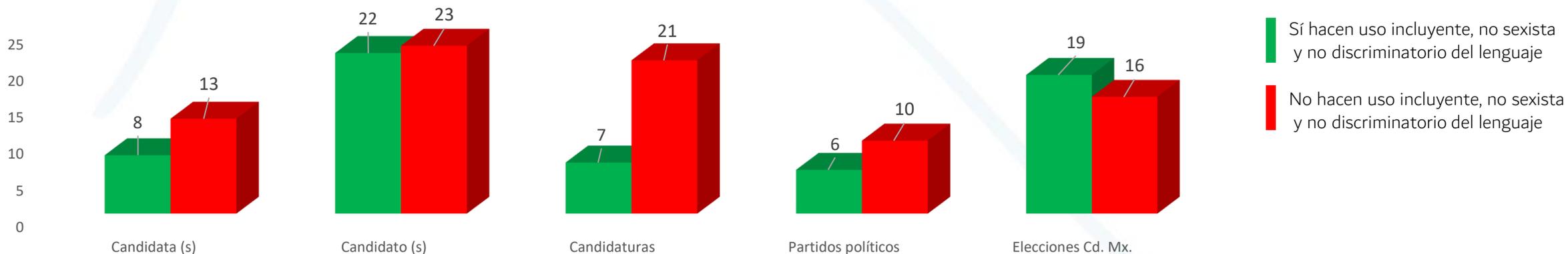
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 60 piezas de monitoreo no clasificadas.*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 84 piezas de monitoreo no clasificadas.*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 6 en medios de comunicación digitales.
 - 11 en medios de comunicación impresos.
 - 6 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 3 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital

Reporteindigo.com
 sdpnoticias.com
 La Silla Rota
 Milenio.com
 lopezdoriga.com
 noticieros.televisa.com

Periódico

El Sol de México
 El Universal
 Periódico la Crónica de Hoy
 REFORMA
 ContraRéplica
 La Prensa
 Basta!
 MILENIO DIARIO
 Periódico el Metro
 Excélsior
 La Prensa

Radiofónicos

102.5 FM MVS Noticias Luis Cárdenas
 104.1 FM Ciro por la mañana
 98.5 FM Las Noticias de la tarde
 103.3 FM En los Tiempos de la Radio
 88.9 FM Panorama Informativo
 760 AM ABC Radio/ Poder Ciudadano

Televisivos (canal)

Canal 40 De ida y vuelta
 Canal 40 Es De Mañana
 Canal 2 Noticiero Despierta

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
30/04/2021	Periódico	EL SOL DE MÉXICO	N/A	-	Hombre	Emilio Buendía	Análisis	Elecciones Ciudad de México	<i>Las y los mexicanos</i> hemos diseñado desde hace muchos años un sistema electoral que se integra por distintas autoridades que cuentan con atribuciones específicas.	Usan el masculino genérico. Se recomienda “las mexicanas y los mexicanos”.
30/04/2021	Periódico	BASTA!	N/A		Hombre	Héctor García	Nota informativa	Elecciones Ciudad de México	En las alcaldías Azcapotzalco Benito Juárez y Miguel Hidalgo <i>los candidatos</i> a las alcaldías y diputaciones locales se acusan mutuamente del agandalle de bardas de quienes fueron <i>alcaldes</i> y el retiro de propaganda política de sus <i>opositores</i> .	Sólo se enuncia en masculino: los candidatos a las alcaldías, quienes fueron alcaldes, y sus opositores. Se recomienda incluir el femenino los candidatas y las candidatas, las alcaldesas. O bien, usar “las candidaturas”, “de quienes titularon las alcaldías” y “personas opositoras”.
05/05/2021	Periódico	EXCÉLSIOR	N/A		Mujer	Georgina Olson	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	En el debate entre <i>candidatos</i> a la alcaldía de Miguel Hidalgo que el Instituto Electoral de la Ciudad de México organizó ayer, el combate a la violencia fue uno de los temas centrales.	Usa sólo el plural masculino: los candidatos, se recomienda las personas candidatas o los candidatos y candidatas.

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
05/05/2021	Medio digital	Lasillarota.com	-	En debate por la Cuauhtémoc, ataques se centran en Padierna y Sandra Cuevas	Hombre	Marco Antonio Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Rascón también atacó a la candidata de la coalición Juntos Hacemos Historia. Para dirigirse a ella usaba la frase nuestra amiga Dolores Padierna o “mi estimada Dolores”. En su última participación cuestionó su pasado.</i>	<i>Este acontecimiento se reporta debido a que el candidato incurre en enunciar a la candidata con un trato diferenciado en el que de forma irónica, la nombra con fórmulas que expresan alguna relación o de cortesía.</i>
06/05/2021	Digital	Lasillarota.com		En debate por MC critican gestión de Paty Ortiz: ella pide no votar por el PRI	-	Redacción	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Por su parte la candidata pesista le dijo “que bueno que te importen las mujeres Patricia, en mí has ejercido violencia política de género. No te funcionó querer bajarme de la candidatura y mandar dos emisarios para tratar de comprarme [...]. No estás en condiciones de tener esa sonrisa delante de los contrerenses a los que has defraudado y lastimado tanto”, criticó, mientras la candidata de Morena no perdía la sonrisa juvenil.</i>	<i>Se resalta que la redacción del portal de noticias hace un trato diferenciado al usar el adjetivo juvenil, para referirse a la sonrisa de la candidata Ortiz Couturier (MORENA), lo que podría connotar una falta de experiencia por parte de la misma.</i>

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 30 de abril al 6 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
06/05/2021	Periódico	METRO	-	Línea 10	-	Demis Fuentes	Opinión	Candidaturas (hombres y mujeres)	Con decir que Christian Von Roehrich pidió mesura a Martha Ávila y le recordó que no estaban en un mercado.	Esta pieza se reporta debido a las declaraciones del candidato, dirigidas a la candidata, en ellas, de manera metafórica busca decirle que baje la voz, apelando al estereotipo de género por el cuál las mujeres no pueden levantar la voz bajo ninguna circunstancia.
06/05/2021	Digital	Lasillarota.com		En debate por MC critican gestión de Paty Ortiz: ella pide no votar por el PRI	-	Redacción	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	Por su parte la candidata pesista le dijo “que bueno que te importen las mujeres Patricia, en mí has ejercido violencia política de género. No te funcionó querer bajarme de la candidatura y mandar dos emisarios para tratar de comprarme [...]. No estás en condiciones de tener esa sonrisa delante de los contrerenses a los que has defraudado y lastimado tanto”, criticó, mientras la candidata de Morena no perdía la sonrisa juvenil.	La siguiente nota se reporta debido a las acusaciones de la candidata Alicia Sobrado (PES), por actos de violencia política en razón de género infringidos por la candidata Patricia Ortiz. (MORENA).