



Quinto Informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de la Ciudad de México, en materia de Monitoreo de Medios de Comunicación, con Perspectiva de Género, a las Transmisiones de las Precampañas y Campañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

Junio 2021

ÍNDICE

Contenido

I. Presentación.....	3
II. Marco Jurídico	5
II.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....	5
II.2. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.	5
II.3. Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer	7
II.4. Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer.....	7
II.5. Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer	8
II.6. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.....	8
II.7. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.....	9
II.8. Ley de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres.....	9
II.9. Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación	10
II.10. Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en la Ciudad de México	10
II.11. Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México ...	10
II.12 Reglamento Nacional de Elecciones	11
II.13 Manual de Uso Incluyente No Sexista y No Discriminatorio de Lenguaje del IECM	13
III. Acciones del IECM para el cumplimiento en materia de monitoreo.....	15
IV. Reportes de monitoreo de espacios que difunden noticias	19
V. Reportes de monitoreo con perspectiva de género.....	21
VI. Criterios metodológicos utilizados	23
Anexos.....	25
1. Reporte del 14 mayo al 20 de mayo de 2021	25
2. Reporte del 21 mayo al 27 de mayo de 2021	25
3. Reporte del 28 de mayo al 02 de junio de 2021	25
4. Reporte consolidado del 04 de abril al 02 de junio de 2021.....	25
5. Reporte del 03 de junio al 06 de junio de 2021.....	25

I. Presentación.

De conformidad con la normatividad electoral, así como diversas legislaciones internacionales y nacionales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres, así como prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, el Instituto Nacional Electoral (INE) y los Órganos Públicos Locales (OPL) deben realizar el monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difunden noticias, durante los procesos electorales; el cual debe incorporar la perspectiva de género.

El Consejo General del INE expidió el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (Reglamento de Elecciones)¹, el cual establece en su artículo 296, numeral 1, que el objetivo del Monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias será dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular; asimismo, se establece que la finalidad del monitoreo es contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los procesos electorales federales, y, en su caso, de los procesos electorales locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

Asimismo, se establece que los OPL, cuyas legislaciones electorales así lo dispongan, llevarán a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral.

Adicionalmente, la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, en su artículo 48 Bis, fracción II, establece que corresponde al INE y a los Organismos Públicos Locales, en el ámbito de sus competencias incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, durante los procesos electorales.

Adicionalmente, el Reglamento de Elecciones establece diversos plazos para cumplir con las atribuciones de cada OPL en esta materia. En particular, lo relacionado al artículo 299,

¹ Aprobado el 7 de septiembre de 2016 a través del Acuerdo identificado con la clave alfanumérica **INE/CG/661/2016**

numeral 1, inciso e), donde se establece que se deberá presentar al menos un informe mensual al Consejo General u Órgano Superior de Dirección del OPL, con los resultados del monitoreo.

Precisado lo anterior, es preciso señalar que, el 10 de agosto del año de 2020, el Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México, a través del acuerdo identificado con la clave alfanumérica IECM/ACU-CG-051/2020, aprobó la *“Convocatoria dirigida a la ciudadanía y partidos políticos a participar en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021...”*, misma que fue publicada el 17 siguiente en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México

Asimismo, el 11 de septiembre de 2020, el referido Consejo General declaró el inicio formal del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

En ese sentido, y en cumplimiento del artículo 299 del Reglamento de Elecciones, esta Secretaría Ejecutiva presenta al Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), el quinto informe mensual en materia de Monitoreo de Medios de Comunicación, con Perspectiva de Género, a las Transmisiones de las Precampañas y Campañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

II. Marco Jurídico

II.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En términos del artículo 6, párrafos primero, segundo y tercero, y apartado B, fracciones 11, 111 y IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se establece que:

"La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, la vida privada o los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho de réplica será ejercido en los términos dispuestos por la ley. El derecho a la información será garantizado por el Estado. [. . .] Toda persona tiene derecho al libre acceso a información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión. El Estado garantizará el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e internet. Para tales efectos, el Estado establecerá condiciones de competencia efectiva en la prestación de dichos servicios.

B. En materia de radiodifusión y telecomunicaciones:

[...]

II. Las telecomunicaciones son servicios públicos de interés general, por lo que el Estado garantizará que sean prestados en condiciones de competencia, calidad, pluralidad, cobertura universal, interconexión, convergencia, continuidad, acceso libre y sin injerencias arbitrarias. III. La radiodifusión es un servicio público de interés general, por lo que el Estado garantizará que sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de la identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 3 de esta Constitución. IV. Se prohíbe la transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa; se establecerán las condiciones que deben regir los contenidos y la contratación de los servicios para su transmisión al público, incluidas aquellas relativas a la responsabilidad de los concesionarios respecto de la información transmitida por cuenta de terceros, sin afectar la libertad de expresión y de difusión".

II.2. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

El Artículo 256 a la letra indica:

"El servicio público de radiodifusión de interés general deberá prestarse en condiciones de competencia y calidad, a efecto de satisfacer los derechos de las audiencias, para lo cual, a través de sus transmisiones brindará los beneficios de la cultura, preservando la pluralidad y veracidad de la información, además de fomentar los valores de la identidad nacional, con el propósito de contribuir a la satisfacción de los fines establecidos en el Artículo 3o. de la Constitución; y asimismo establece como derechos de las audiencias: I. Los de recibir contenidos que reflejen el pluralismo ideológico, político, social y cultural y lingüístico de la Nación; II. Recibir programación que incluya diferentes géneros que respondan a la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas y opiniones que fortalezcan la vida democrática de la sociedad; III. Que se diferencie con claridad la información noticiosa de la opinión de quien la presenta; IV. Que se aporten elementos para distinguir entre la publicidad y el contenido de un programa; [...] VI. Ejercer el derecho de réplica, en términos de la ley reglamentaria; [...] VIII. Que en la presentación de los servicios de radiodifusión estará prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o *nacional*, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas; IX. El respeto de los derechos humanos, el interés superior de la niñez, la igualdad de género y la no discriminación; y X. Los demás que se establezcan en ésta y otras leyes".

El Artículo 257 establece lo siguiente:

"El Ejecutivo Federal y el Instituto, en sus respectivos ámbitos de competencia, promoverán condiciones para que las audiencias con discapacidad, tengan acceso a los servicios de radiodifusión, en igualdad de condiciones con las demás audiencias".

El Artículo 258 indica:

"Además de los derechos previstos en esta Ley y con el objeto de que exista una igualdad real de oportunidades, las audiencias con discapacidad gozarán de los siguientes derechos: I. Contar con servicios de subtítulo, doblaje al español y lengua de señas mexicana para accesibilidad a personas con debilidad auditiva. Estos servicios deberán estar disponibles en al menos uno de los programas noticiosos de mayor audiencia a nivel nacional; 1/. A que se promueva el reconocimiento de sus capacidades, méritos y habilidades, así como la necesidad de su atención y respeto; y 111. A contar con mecanismos que les den accesibilidad para expresar sus reclamaciones, sugerencias y quejas a los defensores de las audiencias, siempre y cuando no represente una carga desproporcionada o indebida al concesionario".

II.3. Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer

Artículo 8, incisos a) y b) a la letra establece lo siguiente:

"Los Estados Parte convienen en adoptar, en forma progresiva, medidas específicas, inclusive programas para:

- a) Fomentar el conocimiento y la observancia del derecho de la mujer a una vida libre de violencia, y el derecho de la mujer a que se respeten y protejan sus derechos humanos;
- b) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, incluyendo el diseño de programas de educación formales y no formales apropiados a todo nivel del proceso educativo, para contrarrestar prejuicios y costumbres y todo otro tipo de prácticas que se basen en la premisa de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los géneros o en los papeles estereotipados para el hombre y la mujer que legitiman o exacerban la violencia contra la mujer".

II.4. Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer

Artículos 5, inciso a); y **7** indican:

Artículo 5. "Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para: a) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres [...]".

Artículo 7. "Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la vida política y pública del país y, en particular, garantizarán a las mujeres, en igualdad de condiciones con los hombres, el derecho a:

- a) Votar en todas las elecciones y referéndums públicos y ser elegibles para todos los organismos cuyos miembros sean objeto de elecciones públicas;
- b) Participar en la formulación de las políticas gubernamentales y en la ejecución de éstas, y ocupar cargos públicos y ejercer todas las funciones públicas en todos los planos gubernamentales;

c) Participar en organizaciones y en asociaciones no gubernamentales que se ocupen de la vida pública y política del país".

II.5. Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer

Párrafo 243, incisos d) y e) en la parte conducente indica:

"Objetivo Estratégico J La Mujer y los Medios de Difusión,

[...]

Objetivo Estratégico J.2.Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión.

[...]

243. Medidas que han de adoptar los gobiernos y las organizaciones internacionales, en la medida que no atenten contra la libertad de expresión:

[...]

d) Alentar a los medios de difusión a que se abstengan de presentar a la mujer como un ser inferior y de explotarla como objeto sexual y bien de consumo, en lugar de presentarla como un ser humano creativo, agente principal, contribuyente y beneficiaria del proceso de desarrollo;

e) Fomentar la idea de que los estereotipos sexistas que se presentan en los medios de difusión son discriminatorios para la mujer, degradantes y ofensivos".

II.6. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Artículos 1, 41 y 42, fracciones I, IV y V a la letra establece lo siguiente:

Artículo 1.

"La presente ley tiene por objeto regular y garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que orienten a la Nación hacia el cumplimiento de la igualdad sustantiva en los ámbitos público y privado, promoviendo el empoderamiento de las mujeres y la lucha contra toda discriminación basada en el sexo. Sus disposiciones son de orden público e interés social y de observancia general en todo el Territorio Nacional".

Artículo 41.

"Será objetivo de la Política Nacional la eliminación de los estereotipos que fomentan la discriminación y la violencia contra las mujeres".

Artículo 42.

"Para los efectos de lo previsto en el artículo anterior, las autoridades correspondientes desarrollarán las siguientes acciones:

I Promover acciones que contribuyan a erradicar toda discriminación, basada en estereotipos de género.

[...]

IV. Promover la utilización de un lenguaje con perspectiva de género en la totalidad de las relaciones sociales, y

V. Velar por que los medios de comunicación transmitan una imagen igualitaria plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, promuevan el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres y eviten la utilización sexista de lenguaje".

II.7. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Artículo 48Bis indica:

"Corresponde al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales Electorales, en el ámbito de sus competencias:

I Promover la cultura de la no violencia en el marco del ejercicio de los derechos políticos y electorales de las mujeres;

II. Incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, durante los procesos electorales, y

III. Sancionar, de acuerdo con la normatividad aplicable, las conductas que constituyan violencia política contra las mujeres en razón de género".

II.8. Ley de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres

Artículo 16, fracción X determina que:

"El Sistema deberá:

X. Concertar con los medios de comunicación pública y privada la adopción de medidas de autorregulación, a efecto de contribuir al cumplimiento de la presente Ley, mediante la adopción progresiva de la transmisión de una imagen igualitaria, libre de estereotipos y plural de mujeres y hombres”.

II.9. Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación

“En términos del artículo 5 de esta ley, se consideran como conductas discriminatorias:

[...]

XV. Ofender o ridiculizar a las personas o promover la violencia en su contra a través de mensajes o imágenes en cualquier medio de comunicación, material de divulgación o entretenimiento”.

II.10. Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en la Ciudad de México

Artículo 6, fracción IX y artículo 7, fracción VIII establece:

“**Artículo 6.** Los tipos de violencia contra las mujeres son:

IX. Simbólica: La que a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos, transmita y reproduzca dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad”.

“**Artículo 7.** Las modalidades de violencia contra las mujeres son:

VIII. Violencia mediática contra las mujeres: Aquella publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio de comunicación local, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, como así también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres”.

II.11. Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México

Artículo 4, inciso c), fracción VI y VII del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, que establece:

“Para efectos de este Código se entenderá:

VI. Violencia Política de Género. Son las acciones, conductas, y omisiones que violentan, transgreden normas electorales o derechos político electorales de la ciudadanía en procesos democráticos, electorales, de participación ciudadana o fuera de ellos, que conllevan un elemento discriminador por razones de género, como pueden ser patrones, roles, identidades, estereotipos, relaciones asimétricas de poder, condiciones de vulnerabilidad, exclusión, diferenciación no justificada o negación del reconocimiento de la igualdad de derechos y dignidad de todas las personas por cualquiera de las características inherentes a la condición humana [...].

VII. La violencia política contra las mujeres en razón de género: es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo”.

II.12 Reglamento Nacional de Elecciones

En materia de monitoreo de espacios que difunden noticias establece:

Artículo 296.

“1. Con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los procesos electorales federales, y, en su caso, de los procesos electorales locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

2. Es responsabilidad del Instituto, tratándose de procesos electorales federales o de aquellos locales cuya organización le corresponda realizar, y en su caso, de los OPL, cuyas legislaciones electorales así lo dispongan, llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral,

acorde a las respectivas atribuciones previstas para cada autoridad en la legislación.”

Artículo 298.

“1. Para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, se deberá observar lo siguiente:

a) El Instituto o, en su caso, el OPL que corresponda, aprobarán con al menos cuarenta y cinco días de anticipación al inicio de las precampañas, la metodología aplicable al monitoreo de noticias para precampañas y campañas.

b) Al menos veinte días de anticipación al inicio de las precampañas, el Instituto y, en su caso, el OPL que corresponda, acorde a las atribuciones previstas para cada autoridad en las legislaciones respectivas, aprobarán el catálogo de programas de radio y televisión que difundan noticias, a los que se aplicará el monitoreo. Dicho catálogo deberá tener como sustento para su elaboración, un análisis de audiencias.

c) El Instituto o, en su caso, el OPL correspondiente, podrán contratar la realización de los monitoreos a personas morales que demuestren experiencia en dicha actividad o similares, o a instituciones de educación superior, para lo cual emitirán la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.

d) Los OPL, a través de la UTVOPL, deberán informar al Instituto las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.

e) Para cada una de las actividades citadas en el presente artículo, se podrá tomar como referencia lo aprobado por el Instituto en el proceso electoral federal inmediato anterior.”

Artículo 299.

“1. Entre los objetivos específicos de la metodología referida, deberán contemplarse, al menos, los siguientes:

a) Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el catálogo de programas que difundan noticias aprobado por el Consejo General, o en su caso, el OPL que corresponda.

b) Elaborar reportes semanales respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el catálogo de programas que difundan noticias, en cuyo contenido se enuncie a las precampañas y campañas que deban realizarse durante el proceso electoral, especificando en dicho reporte el tiempo destinado y la orientación positiva, negativa o neutra de la mención a cada partido político, así como en su momento a las candidaturas sin partido. Dicho reporte deberá realizar un análisis cuantitativo y cualitativo.

c) Incluir en los reportes información desagregada por género, que derive de los indicadores, con la finalidad de contribuir a la identificación de las posibles diferencias que existan sobre el tratamiento otorgado a las candidaturas de partido y sin partido en los espacios de radio y televisión. El monitoreo y sus respectivos reportes deberán incluir los programas de espectáculos o revista que difunden noticias, se podrá incluir en los reportes, información sobre el monitoreo de programas de espectáculos o revista, de radio y de televisión con mayor nivel de audiencia en el ámbito territorial respectivo, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a las candidaturas de partido y sin partido de la o las elecciones que se celebren.

d) Difundir los resultados del monitoreo de forma oportuna, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto, o en su caso, del OPL correspondiente, en la página electrónica de dichas autoridades, así como en los demás medios de difusión que determine el Consejo General.

e) Presentar al menos un informe mensual al Consejo General u Órgano Superior de Dirección del OPL, con los resultados del monitoreo”

II.13 Manual de Uso Incluyente No Sexista y No Discriminatorio de Lenguaje del IECM

Capítulos IV y V, cuyo texto establece que:

“Capítulo IV. Inclusión y no sexismo en la comunicación visual.

Se considerará el uso de una comunicación visual incluyente y no sexista que, consiste en representar visualmente a mujeres y hombres en igualdad. Esta comunicación deberá orientar el uso no discriminatorio, así como evitar el daño a la integridad, los derechos y las libertades de las personas

Capítulo V. Alcances incluyentes, no sexistas y no discriminatorios del lenguaje en procesos electorales, de participación ciudadana y en documentación oficial del IECM.

La responsabilidad del Instituto Electoral es asegurar el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas las comunicaciones (orales, escritas y audiovisuales), así como en los materiales informativos y formativos que se elaboren, difundan y distribuyan durante o previo a los procesos electorales y de participación ciudadana, incluso en el quehacer cotidiano”.

III. Acciones del IECM para el cumplimiento en materia de monitoreo.

El IECM ha emprendido diversas acciones para dar cumplimiento al Reglamento de Elecciones respecto al monitoreo objeto del presente informe. En relación con lo anterior se realizaron las siguientes acciones:

1.- El 9 de noviembre de 2020, durante la Séptima Sesión Urgente, la Junta Administrativa del IECM aprobó tres documentos elaborados por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión en coordinación con la Unidad Técnica de Género y Derechos Humanos. Estos documentos fueron:

- Metodología para el Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias
- Lineamientos para el Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias
- Catálogo para el Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias

Dichos documentos se encuentran disponibles en:
<http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>

2.- La Secretaría Administrativa del IECM convocó a diversos procedimientos administrativos para cumplir con el mandato legal de realizar el monitoreo objeto del presente informe.

3.- El 16 de noviembre de 2020, en cumplimiento al Artículo 301 del Reglamento de Elecciones, la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos (Oficio IECM/UTVOE/283/2020) notificó a la a Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del INE los documentos aprobados por la Junta Administrativa del IECM el día 9 de noviembre de 2020.

4.- La Secretaría Ejecutiva remitió a la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos los oficios de las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos (IECM/UTCSyD/0033/2021 IECM/UTGyDH/007/2021), con los reportes de Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias con perspectiva de género, correspondientes a los periodos del 23 al 31 de diciembre de 2020 y del 1 al 7 de enero de 2021, elaborados por la empresa Manatie Prod, S.A. de C.V. Lo anterior, para que se remitiera a la UTVOPL del INE, a través del apartado de Consultas del SIVOPLE, para su debida atención y efectos institucionales a que haya lugar por parte del área competente del INE.

5.- El 23 de enero de 2021, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión para que incorporara a la página web institucional los reportes de monitoreo correspondientes a los periodos del 23 al 31 de diciembre de 2020 y del 1 al 7 de enero de 2021.

6.- El 29 de enero de 2021, la Secretaría Ejecutiva presentó al Consejo General el primer Informe en materia de Monitoreo de Medios de Comunicación, con Perspectiva de Género, a las Transmisiones de las Precampañas y Campañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

7.- Los días 1, 3 y 16 de febrero de 2021, las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos remitieron, respectivamente a la Secretaría Ejecutiva los informes correspondientes a los periodos 15 al 21 y 22 al 28 de enero de 2021, así como el informe consolidado de las precampañas que abarca el periodo del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

8.- El 1, 3 y 17 de febrero de 2021, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social a que se colocara en la página institucional de Internet los informes correspondientes a los periodos 15 al 21 y 22 al 28 de enero de 2021, así como el informe consolidado de las precampañas que abarca el periodo del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

9.- El 26 de febrero de 2021, la Secretaría Ejecutiva presentó al Consejo General el Segundo Informe en materia de Monitoreo de Medios de Comunicación, con Perspectiva de Género, a las Transmisiones de las Precampañas y Campañas Electorales para la Elección de Alcaldías y Diputaciones de la Ciudad de México en los Medios de Comunicación que Difundan Noticias, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en la Ciudad de México.

10.- Los días 15 y 26 de abril de 2021, las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos remitieron, respectivamente a la Secretaría Ejecutiva los informes correspondientes a los periodos del 4 al 8 y 9 al 15 de abril de 2021.

11.- El 16 y 28 de abril de 2021, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social a que se colocara en la página institucional de Internet los informes correspondientes a los periodos del 4 al 8 y 9 al 15 de abril de 2021.

12.- Los días 16 y 28 de abril de 2021, la Secretaría Ejecutiva remitió a la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos los reportes de Monitoreo de espacios que difunden noticias con perspectiva de género, correspondientes a los periodos del 4 al 8 y 9 al 15 de abril de 2021, para que se remitiera a la UTVOPL del INE, a través del apartado de Consultas del SIVOPLE, para su debida atención y efectos institucionales a que haya lugar por parte del área competente del INE.

13.- Los días 30 de abril, 6, 13 y 20 de mayo, las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos remitieron, respectivamente a la Secretaría Ejecutiva los informes correspondientes a los periodos del 16 al 22 de abril, 23 al 29 de abril, 30 de abril al 6 de mayo, 7 al 13 de mayo de 2021.

14.- El 4, 9, 20 y 21 de mayo de 2021, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión a que se colocara en la página institucional de Internet los informes correspondientes a los periodos del 16 al 22 de abril, 23 al 29 de abril, 30 de abril al 6 de mayo, 7 al 13 de mayo de 2021.

15.- Los días 3, 7, 18 y 21 de mayo de 2021, la Secretaría Ejecutiva remitió a la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos los reportes de Monitoreo de espacios que difunden noticias con perspectiva de género, correspondientes a los periodos del 16 al 22 de abril, 23 al 29 de abril, 30 de abril al 6 de mayo, 7 al 13 de mayo de 2021, para que se remitiera a la UTVOPL del INE, a través del apartado de Consultas del SIVOPLE, para su debida atención y efectos institucionales a que haya lugar por parte del área competente del INE.

13.- Los días 02 y 22 de junio, las Unidades Técnicas de Comunicación Social y Difusión y de Género y Derechos Humanos remitieron, respectivamente a la Secretaría Ejecutiva los informes correspondientes a los periodos del 14 al 20 de mayo, del 21 al 27 de mayo, del 28 de mayo al 02 de junio y del 03 al 06 de junio, así como el reporte consolidado de campañas que abarca del periodo del 04 de abril al 02 de junio de 2021.

14.- Los días 07 y 24 de junio, la Secretaría Ejecutiva instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión a que se colocara en la página institucional de Internet los

informes correspondientes a los periodos del 14 al 20 de mayo, del 21 al 27 de mayo, del 28 de mayo al 02 de junio y del 03 al 06 de junio, así como el reporte consolidado de campañas que abarca del periodo del 04 de abril al 02 de junio de 2021.

15.- Los días 07 y 24 junio de 2021, la Secretaría Ejecutiva remitió a la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos los reportes de Monitoreo de espacios que difunden noticias con perspectiva de género, correspondientes a los periodos del 14 al 20 de mayo, del 21 al 27 de mayo, del 28 de mayo al 02 de junio y del 03 al 06 de junio, así como el reporte consolidado de campañas que abarca del periodo del 04 de abril al 02 de junio de 2021, para que se remitiera a la UTVOP del INE, a través del apartado de Consultas del SIVOPLE, para su debida atención y efectos institucionales a que haya lugar por parte del área competente del INE.

IV. Reportes de monitoreo de espacios que difunden noticias

El monitoreo tiene la finalidad de observar, analizar y reportar los contenidos mediáticos en radio, televisión, medios impresos y digitales, dentro del marco del Proceso Electoral 2020-2021, para las precampañas y campañas particularmente en la Ciudad de México.

Los reportes emitidos durante el periodo que se reporta y que se adjuntan como Anexos del presente informe, dan cuenta del tratamiento que se le ha dado a la cobertura noticiosa en la etapa de campañas, así como la incidencia de la participación de las mujeres y hombres como agentes principales en el desarrollo de los procesos político-electorales, incluyendo variables como el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje y la detección de posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

Durante el período de campañas (4 de abril a 2 de junio) se monitorearon acumulativamente, un total de 581 medios de comunicación impresos, mil tres medios digitales; adicionalmente se monitorearon un total de 4 mil 412 horas de tiempo aire (3, 088 en medios radiofónicos y 1,324 en medios televisivos). Tratándose de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México, se reportó un total de mil 403 con valoración neutra, 166 con valoración positiva y 258 con valoración negativa. El género periodístico que más se reportó fue el de nota informativa, con un 76.28% del total monitoreado.

Asimismo, el reporte consolidado del periodo de campañas muestra que el 49.48% de las piezas informativas monitoreadas, fueron realizadas por hombres, 27.03% por mujeres, 20.43% por ambos sexos y un 3.07% no identificaron género. Por lo que se refiere al tiempo dedicado en radio y televisión a hombres y mujeres, el reporte acumulado muestra que los hombres ocuparon 51% del tiempo aire, 36% fue para las mujeres y un 13% para ambos géneros. Un importante hallazgo es el relativo al uso o no de lenguaje incluyente, en donde se evidenció que en un 39.25% de los espacios monitoreados no lo utilizaron.

Por lo que se refiere al periodo del 3 al 6 de junio, el monitoreo arrojó únicamente 324 piezas monitoreadas, de las cuales 187 referían de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Asimismo, un total de 275 notas se clasificaron con alguna valoración neutra, 17 con una valoración positiva y 32 con valoración negativa.

Cabe mencionar que se dio seguimiento a un total de 90 medios de comunicación, de los cuales fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, por un total de 59 días de lunes a domingo, incluyendo días festivos.

V. Reportes de monitoreo con perspectiva de género

En lo concerniente a la perspectiva de género en los reportes, durante el periodo de campañas (4 de abril al 2 de junio), se encontró que el 49.48% de las piezas fueron presentadas o escritas por hombres; lo que representó casi la mitad del total, en lo correspondiente a las piezas restantes, el 27.03% fueron presentadas o escritas por mujeres, el 20.43% no se especificaron su autoría y un 3.07% se identificaron con autoría de mujeres y hombres en conjunto.

Además de lo anterior, se encontró que, de las 2,864 piezas monitoreadas, 851 hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en su construcción, sin embargo 1,124 no lo hicieron, priorizando sobre todo el uso del masculino como elemento neutro para nombrar a las mujeres, y 889 no contaban con los elementos requeridos para su clasificación.

Finalmente, durante el periodo de campañas se encontró una pieza que fue configurada como violencia política contra las mujeres en razón de género, y 29 posibles configuraciones a las cuales se les dio seguimiento.

En lo que corresponde al periodo del 3 al 6 de junio, denominado periodo de reflexión y jornada electoral, se reportó que del total de piezas monitoreadas, 105 fueron presentadas o escritas por mujeres, 131 por hombres, 12 por ambas y 76 no especificaron. Asimismo, respecto al contenido de las piezas, en 15 de ellas se logró identificar que el tema central se enfocaba en mujeres, mientras que en temas centrados a hombres se halló un poco más del doble (36). Las piezas de monitoreo halladas que centraron su información en mujeres y hombres por igual fueron 70, y en lo que corresponde a las 203 piezas restantes de las 324, no se pudieron delimitar en temas de mujeres y hombres, pues en sus contenidos se abordaron temas relacionados a procesos político-electorales e institucionales y no a candidaturas.

Cabe resaltar que, durante el periodo en mención, los medios de comunicación en televisión y radio dedicaron a mujeres 1 hora con 11 minutos y 36 segundos del tiempo aire, mientras que, para hombres, el tiempo aire fue de 2 horas con 8 minutos y 55 segundos.

Lo anterior evidenció la persistencia del androcentrismo en los medios de comunicación, similar a los reportes previos, los hombres continúan siendo el centro de la noticia, aún en notas donde el tema central son las mujeres, pues se visibiliza la ausencia de las mujeres en los contenidos, evidenciando la carencia de voces de mujeres en los medios y el sexismo en el lenguaje, por ejemplo, durante el periodo reportado se encontraron 57 de las piezas que hicieron uso incluyente del lenguaje, así como 145 que fueron omisas en el tema de visibilizar en su contenido a las mujeres, principalmente en el uso exclusivo del masculino genérico como único referente cuando de un todo se trata, subordinando lo femenino o encasillándolo en características de inferioridad.

Para concluir este apartado de evidencias generales, afortunadamente en la etapa de reflexión y jornada electoral no se reportaron incidencias de violencia política contra las mujeres en razón de género, ni posibles configuraciones de la misma.

VI. Criterios metodológicos utilizados

Para la realización del monitoreo se integró en su metodología la observación de la perspectiva de género, partiendo como eje central lo establecido por la reforma de 2020 a la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

Para atender esta categoría de análisis, se establecieron variables para la enunciación e información recabada que visibilice las aristas en las campañas hechas por las personas agentes, incluyendo las menciones sobre campañas electorales de las personas candidatas a las alcaldías y diputaciones al Congreso de la Ciudad de México de cualquier partido político o coalición, o candidaturas sin partido, todo lo anterior desagregado por sexo.

La enunciación e información estableció criterios específicos, entre los cuales, se señalan:

- Establecimiento de parámetros para observar que la difusión de la cobertura de las precampañas y campañas electorales se realice con perspectiva de género, con enfoque de derechos humanos y bajo los principios de igualdad y no discriminación;
- Detección y notificación de casos en los que se pueda identificar violencia política contra las mujeres en razón de género, estereotipos, discriminaciones y omisiones hacia las mujeres en la vida política; y
- Detección del uso incluyente, no discriminatorio y no sexista del lenguaje en los espacios noticiosos.

Comprendidas las variables de enunciación, en la elaboración de la metodología se establecieron ocho métodos aplicables, de los cuales, en lo que respecta al abordaje para transversalizar la perspectiva de género se incluyeron los siguientes:

- **Método para evaluar la perspectiva de género.** Se construyó con el fin de incluir en los reportes datos diferenciales que permitan analizar la desigualdad de enfoques en el trabajo periodístico y las diferencias cuantitativas de generación noticiosa entre hombres y mujeres, así como la evaluación del número de agresiones verbales y simbólicas efectuadas por:

- Contenidos estereotipados;
 - Contenidos sutilmente estereotipados;
 - Contenidos estereotipados por omisión; y
 - Contenidos con sensibilidad de género.
-
- **Método para evaluar el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Su funcionalidad se aplica en la observancia del monitoreo, con el fin de identificar la manera en que se nombra a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género.

 - **Método para evaluar la violencia política contra las mujeres en razón de género.** Este método se enfoca en la observancia de casos que pudieran considerarse actos de violencia política en razón de género contra de las mujeres durante los hechos noticiosos, incluyendo en la observación los debates para alcaldías.

Anexos.

Se adjuntan, los reportes de monitoreo de espacios que difunden noticias, emitidos del 14 de mayo y hasta la jornada electoral realizada el 6 de junio de 2021. Los reportes se incluyen en las periodicidades siguientes:

- **Monitoreo Campañas.**

1. Reporte del 14 mayo al 20 de mayo de 2021
2. Reporte del 21 mayo al 27 de mayo de 2021
3. Reporte del 28 de mayo al 02 de junio de 2021
4. Reporte consolidado del 04 de abril al 02 de junio de 2021
5. Reporte del 03 de junio al 06 de junio de 2021



Monitoreo de espacios que difunden noticias con perspectiva de género

4 de abril al 2 de junio de 2021



Presentación del proyecto

El presente informe muestra de manera integral el monitoreo de espacios informativos respecto del tratamiento que proporcionaron los medios de comunicación a las diferentes candidaturas comunes, partidos políticos y candidaturas sin partido durante el periodo de campañas, en el marco del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. De manera relevante se ha observado la perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género. De manera relevante se ha observado la perspectiva de género, con el fin de revisar la diferencia situacional que viven mujeres y hombres debido a patrones institucionalizados en la cultura y que determinan situaciones de discriminación, opresión, subordinación y sexismo que en la mayoría de las ocasiones afectan negativamente a las mujeres, para lo anterior, se diseñaron tres métodos específicos para posibilitar la evaluación de las piezas monitoreadas:

- a. Método para evaluar la “Perspectiva de género”
- b. Método para evaluar el “Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje”
- c. Método para evaluar la “Violencia política contra las mujeres en razón de género”

Durante el periodo del 4 de abril al 2 de junio de 2021, se realizó el monitoreo de un total de 90 medios comunicación (27 programas de televisión, 34 programas radiofónicos, 12 medios impresos y 17 medios digitales), conforme al Catálogo aprobado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México.

De manera pública, la ciudadanía en general ha podido consultar la información en la página web institucional <https://www.iecm.mx/www/Elecciones2021/site/monitoreo.html>. Ahí se han presentado reportes del tratamiento informativo en los periodos siguientes:

4 al 8 de abril

9 al 15 de abril

16 al 22 de abril

23 al 29 de abril

30 de abril al 6 de mayo

7 al 13 de mayo

14 al 20 de mayo

21 al 27 de mayo

28 de mayo a 2 de junio

Presentación del proyecto

Los 60 días de campañas políticas se detectó información –acumulativamente- de 581 medios de comunicación impresos, mil tres medios digitales; a lo anterior se suman 4 mil 412 horas de tiempo aire (3,088 de medios radiofónicos y 1,324 de medios televisivos). Debe destacarse que, tratándose de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México, se registraron un total de mil 403 con valoración neutra, 166 con alguna valoración positiva y 258 con valoración negativa. El género periodístico que más se reportó fue el de notas informativas con un 76.28% del total monitoreado.

De igual manera, el reporte acumulado deja ver, como se puede ver en el presente reporte que, el 49.48 % de las piezas informativas monitoreadas, fueron realizadas por hombres, en tanto que 27.03 % por mujeres, el 20.43% por ambos sexos y un 3.07% no identificaron género que las realizaba. Por lo que se refiere al tiempo dedicado en radio y televisión a hombres o mujeres, el reporte acumulado muestra que los hombres ocuparon 51% del tiempo aire, el 36% fue para las mujeres y un 13% para ambos géneros. Un importante hallazgo es el relativo al uso o no de lenguaje incluyente, en donde se evidenció que en un 39.25% de los espacios monitoreados no lo utilizaron.

Con el presente reporte, se continúa con el cumplimiento de la obligación institucional relacionada con el monitoreo de espacios informativos con perspectiva de género

1. Monitoreo Campañas.

- 1.1 Tipo de medio de comunicación de las piezas monitoreadas.....Pág. 7
- 1.2 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 8
 - 1.2.1 Piezas de monitoreo (Todos los medios de comunicación).Pág. 9
 - 1.2.2 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Todos los medios de comunicación).Pág. 10
 - 1.2.3 Menciones hechas a candidaturas (Todos los medios de comunicación)Pág. 11
 - 1.2.4 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación radiofónicos).....Pág. 12
 - 1.2.5 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Medios de comunicación radiofónicos).....Pág. 13
 - 1.2.6 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación televisivos).Pág. 14
 - 1.2.7 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Medios de comunicación televisivos)..... Pág. 15
 - 1.2.8 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación impresos) Pág. 16
 - 1.2.9 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Medios de comunicación impresos) Pág. 17
 - 1.2.10 Menciones hechas a candidaturas (Medios de comunicación impresos)..... Pág. 18
 - 1.2.11 Piezas de monitoreo (Medios de comunicación digitales) Pág. 19
 - 1.2.12 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura (Medios de comunicación digitales)..... Pág. 20
 - 1.2.13 Menciones hechas a candidaturas (Medios de comunicación digitales) Pág. 21
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 22
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 23

2. Monitoreo Campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Tipo de medio de comunicación de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 26
 - 2.1.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 27
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 25
 - 2.2.1 Menciones a candidaturas en las elecciones en la Ciudad de México..... Pág. 31
- 2.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales en la Ciudad de México Pág. 32
- 2.4 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 33

3. Monitoreo Campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 35
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 36
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios de comunicación) Pág. 39
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación radiofónicos) Pág. 41
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación televisivos) Pág. 42
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación impresos) Pág. 43
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios de comunicación digitales) Pág. 44
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 45
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 46
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 47
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión. Menciones exclusivas Ciudad de México Pág. 48
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 49
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 53
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 54
- 3.6 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de géneroPág. 55



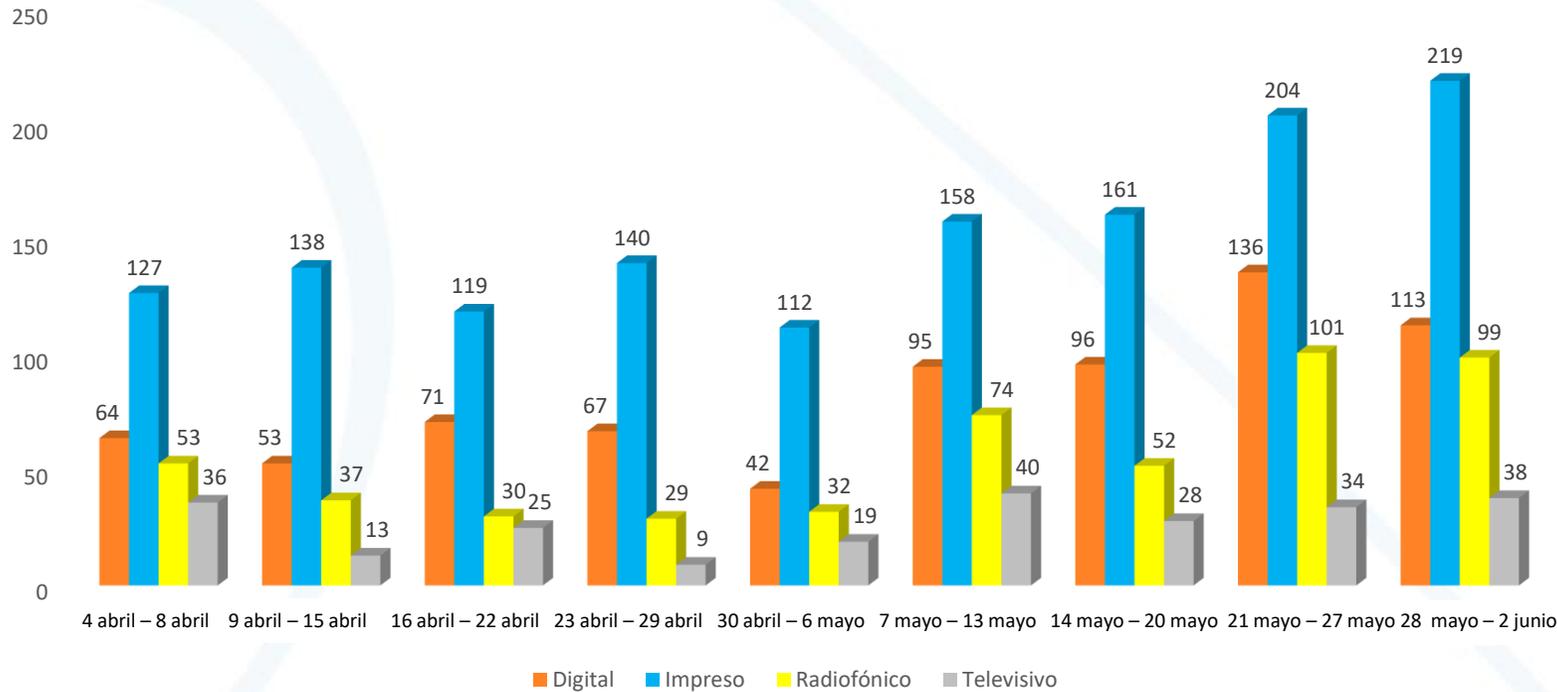
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 4 de abril al 2 de junio de 2021

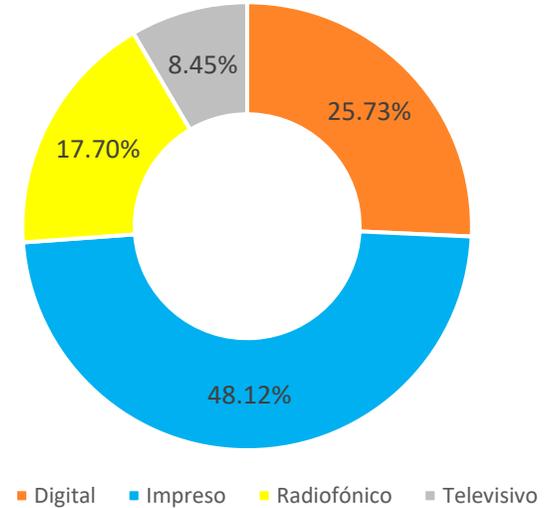
1.1 Tipo de medio de comunicación de las piezas monitoreadas

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021.

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Medio de comunicación Número de Piezas de monitoreo

Digital	737
Impreso	1,378
Radiofónico	507
Televisivo	242

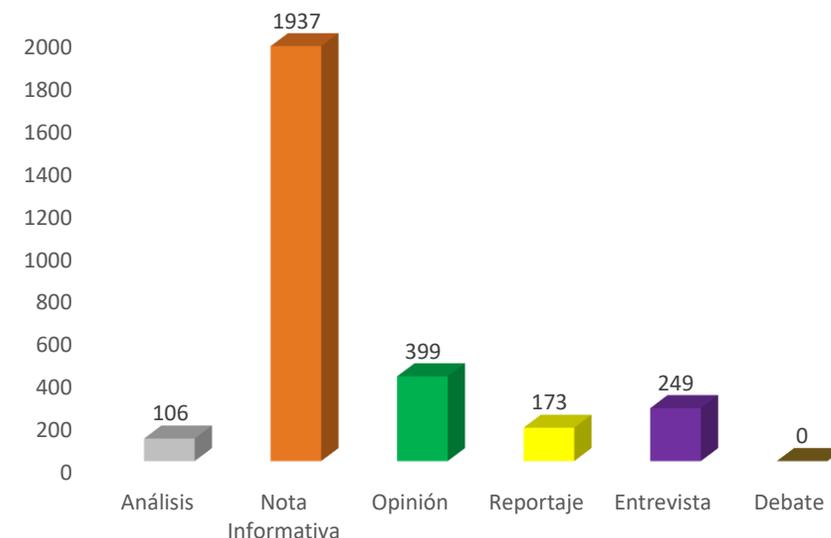
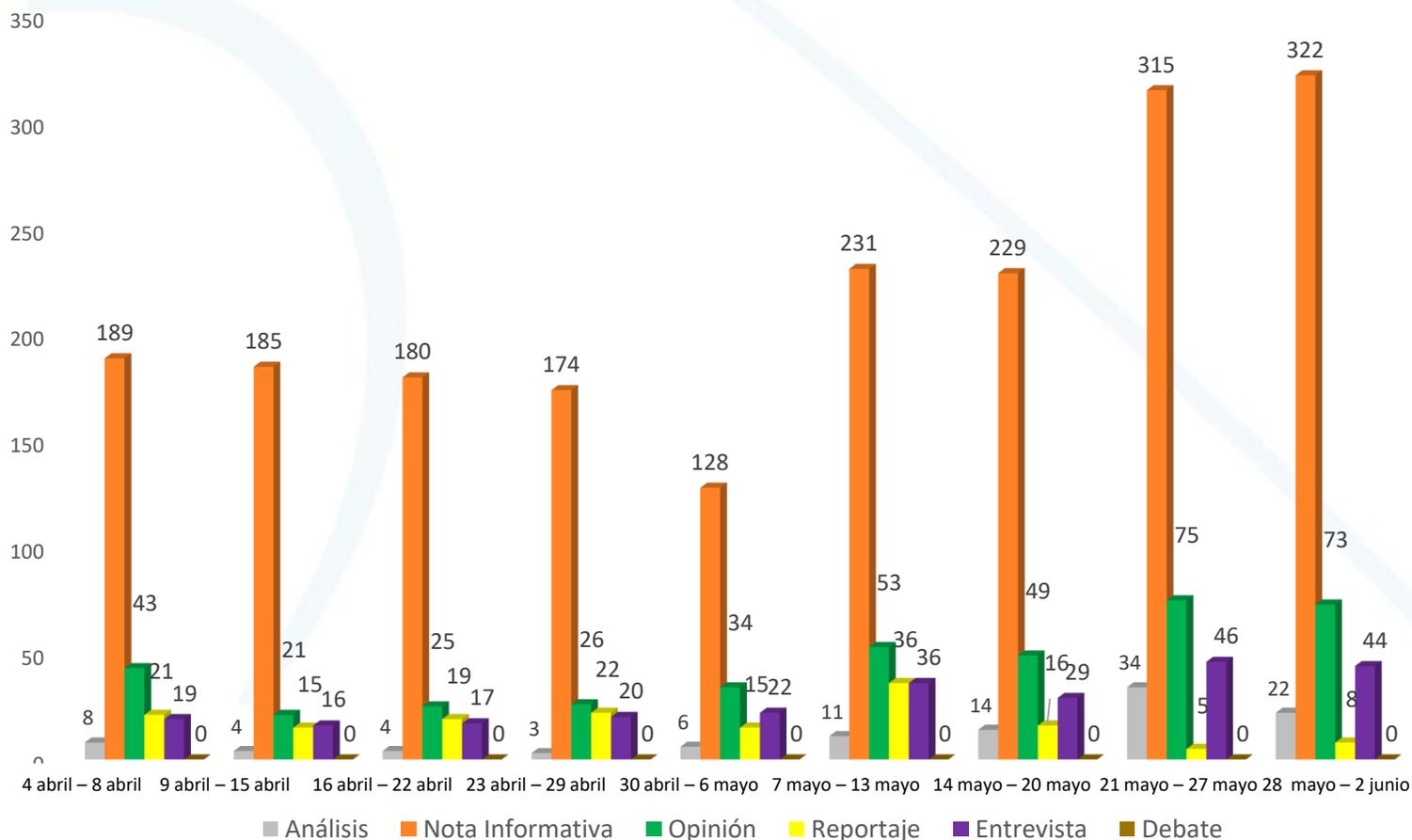
Se ubicaron **2,864 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **1,817 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**, mismas que se desglosan en el punto 2.0.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2 Género periodístico de las piezas monitoreadas

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021.

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Género periodístico



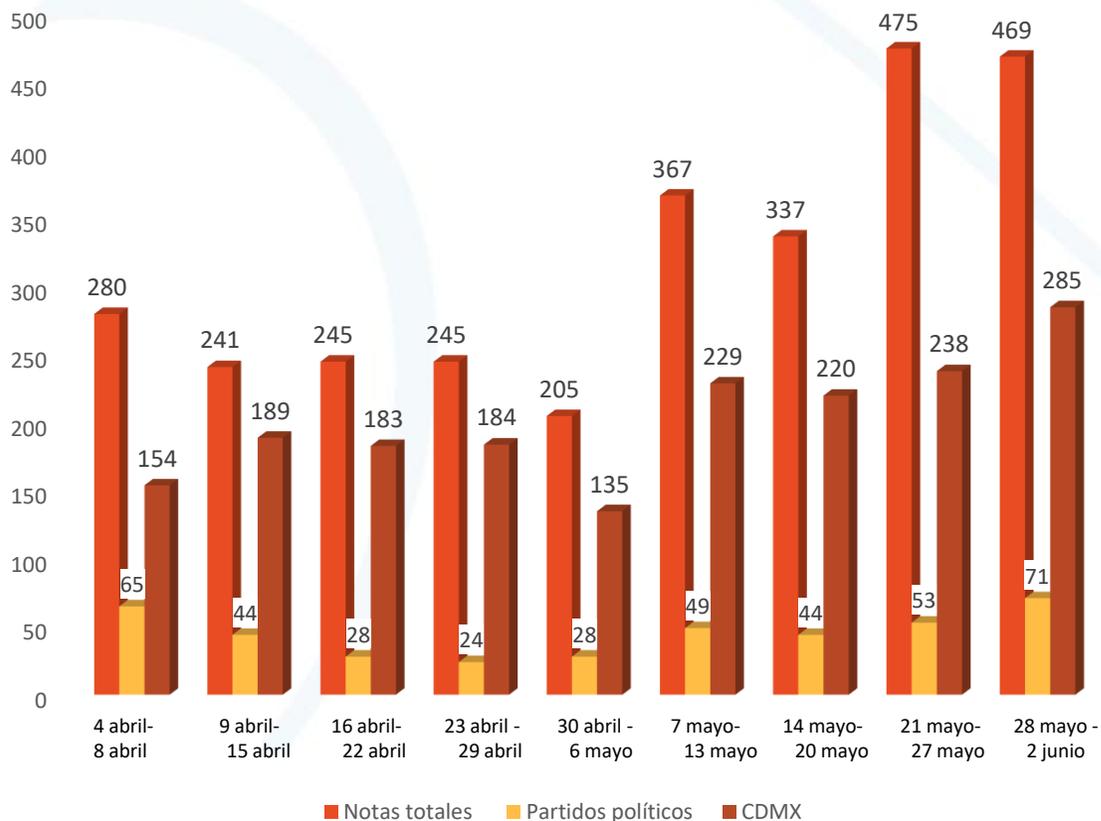
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	106
Nota Informativa	1,937
Opinión	399
Reportaje	173
Entrevista	249
Debate	0

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

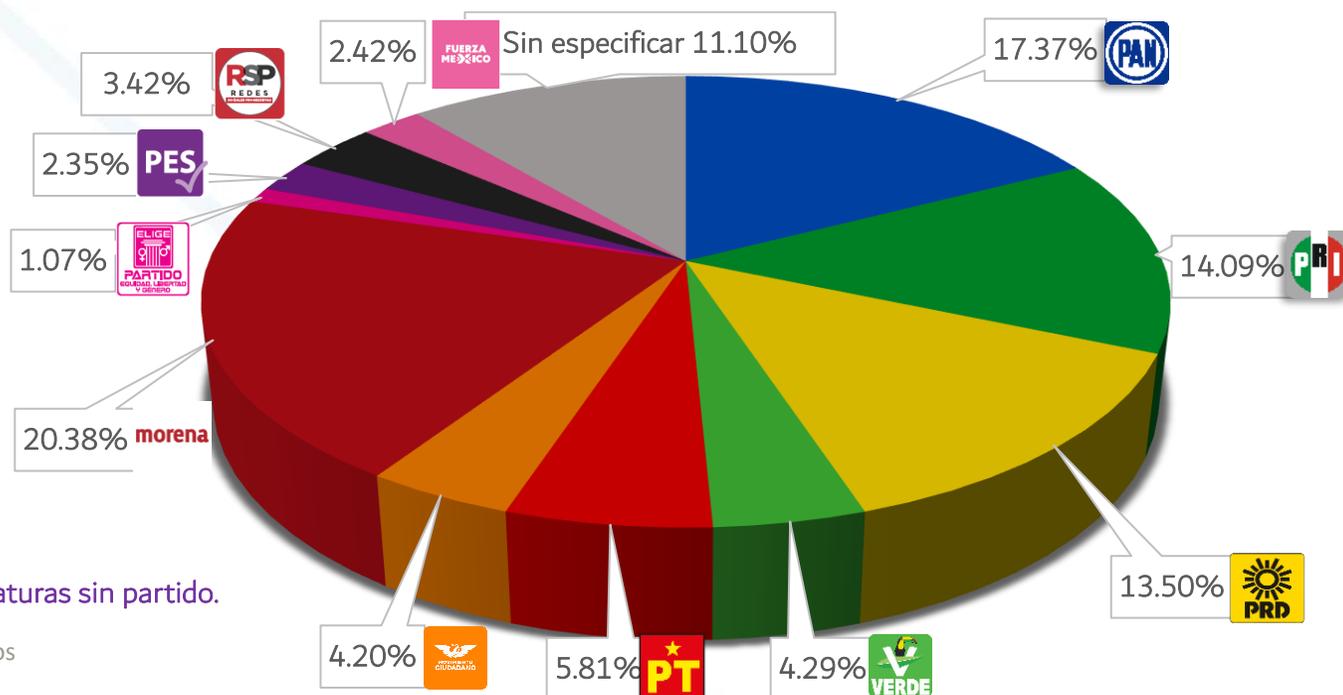
1.2.1 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
PAN	732
PRI	594
PRD	569
PVEM	181
PT	245
Movimiento Ciudadano	177
MORENA	859
ELIGE	45
PES	99
RSP	144
Fuerza por México	102
Sin especificar	468



Durante este periodo de monitoreo se encontraron **44** menciones específicas a **candidaturas sin partido**.

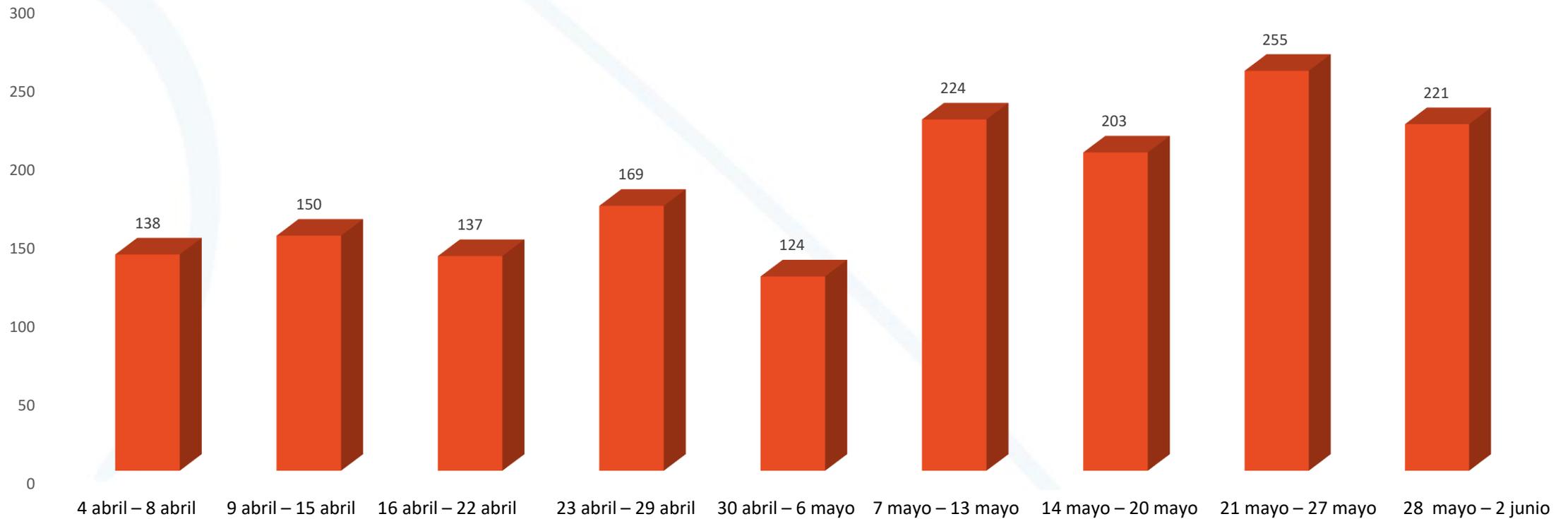
Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas.

*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.2 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla.

1.2.3 Menciones hechas a candidaturas. (Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin

desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Víctor Hugo Romo	228	Eduardo Contró	13	Itzel Cabral	3
Dolores Padierna	152	Patricia Urriza	13	Lourdes González Hernández	3
Mauricio Tabe	150	Héctor Barrera	12	Marisela Padilla	3
Lía Limón	125	Francisco Saldívar	11	Temístocles Villanueva	3
Giovanni Gutiérrez	106	David Santiago	10	Teresa Corral	3
Eduardo Santillán	90	Eduardo Farah	10	Adriana Poblano	2
Santiago Taboada	78	José Luis Rodríguez	10	Ángel García	2
Adrián Rubalcava	67	Rodrigo Cordera	10	Francisco Estévez	2
Carlos Castillo	65	Alejandra Puente	9	Guadalupe Espinosa	2
Francisco Chíguil	60	Angélica Bravo	9	Isabela Rosales	2
Evelyn Parra	56	Aurélien Guilabert	9	Iván Rebollar Reyes	2
Vidal Llerenas	50	Octavio Rivero	9	Judith Tamayo	2
Paula Soto	43	Toshimi Hira	9	Karla Gómez	2
Jesús Sesma	39	Alicia Robles	8	Leticia Hernández	2
Rocío Barrera	38	Diego Garrido	8	Nancy Báez	2
Clara Brugada	34	Jorge Alvarado Galicia	8	Nidia Martínez	2
Sandra Cuevas	34	Leslie Sataines	8	Norma de la Concha	2
Patricia Ortiz	33	Ulises Labrador	8	Ricardo Rubio	2
Armando Quintero	32	Pía Mistretta	7	Rubén Enríquez	2
Gabriela Osorio	28	José Manuel Nava	7	Valentina Batres	2
Manuel Leal	27	Jorge Gaviño	6	Adriana Raya Ortega	1
Carmen Pacheco	24	Miroslava Magaña	6	Alfonso Evaristo	1
Daniel Ordoñez	23	Adriana Cameraz	5	Fernanda Pérez Carreón	1
Luis Gerardo Quijano	22	Anthea Sansores	5	Gabriela Quiroga	1
Fabiola Bautista Guzmán	21	Araceli Álvarez	5	Gerardo Villanueva	1
Tere Vale	21	Desirée Navarro	5	Hazel Mayrell Singleton	1
Christian Von Roehrich	20	Elizabeth Mateos	5	Jorge Triana Tena	1
José Carlos Acosta	20	Esaú Flores	5	Juan Carlos Ruiz	1
Margarita Saldaña	20	Gerardo Castillo	5	Manuel Calderón	1
Cinthya Acosta	19	Luisa Alpizar	5	Miguel Ángel Cámara	1
Berenice Hernández	18	Sandy Choreño	5	Norma Gálvez	1
Alejandro Durán	16	Adolfo Llubere	4	Pedro Haces Lagos	1
Carlos Reyes	16	Edgar Cerda	4	Rafael Guarneros	1
Alfa González	15	Enriqueta Portillo	4	Raúl Paredes	1
Gabriel Del Monte	15	Gerardo Quijano	4	Raymundo Martínez Vite	1
Jorgina Gaxiola	15	Karen Preciado	4	Ricardo Valderrama	1
Judith Vanegas	15	Miriam Hernández	4	Rigoberto Salgado	1
Marco Rascón	15	Raúl Ojeda	4	Rosa María Ramírez	1
Héctor Hernández	14	Sebastián Ramírez	4	Rosa Sugay Cabrera Abrego	1
América Rangel	13	Susana González Cueto	4		

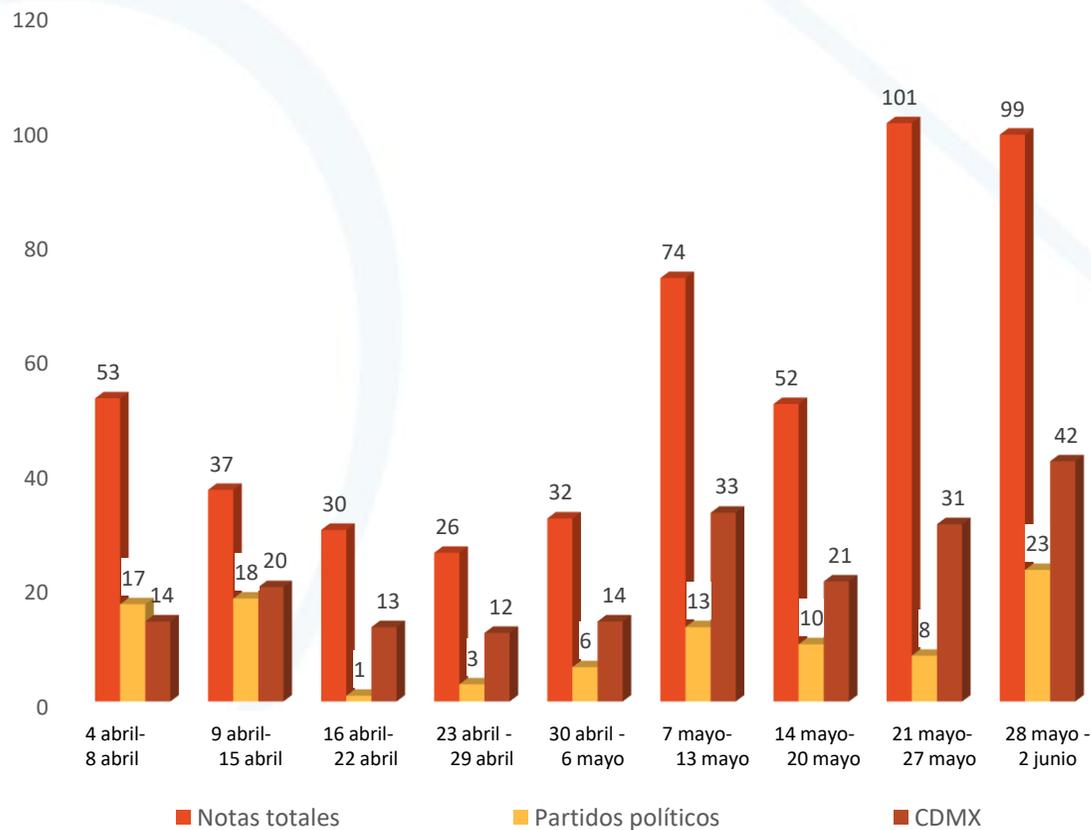
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla.

1.2.4 Piezas de monitoreo

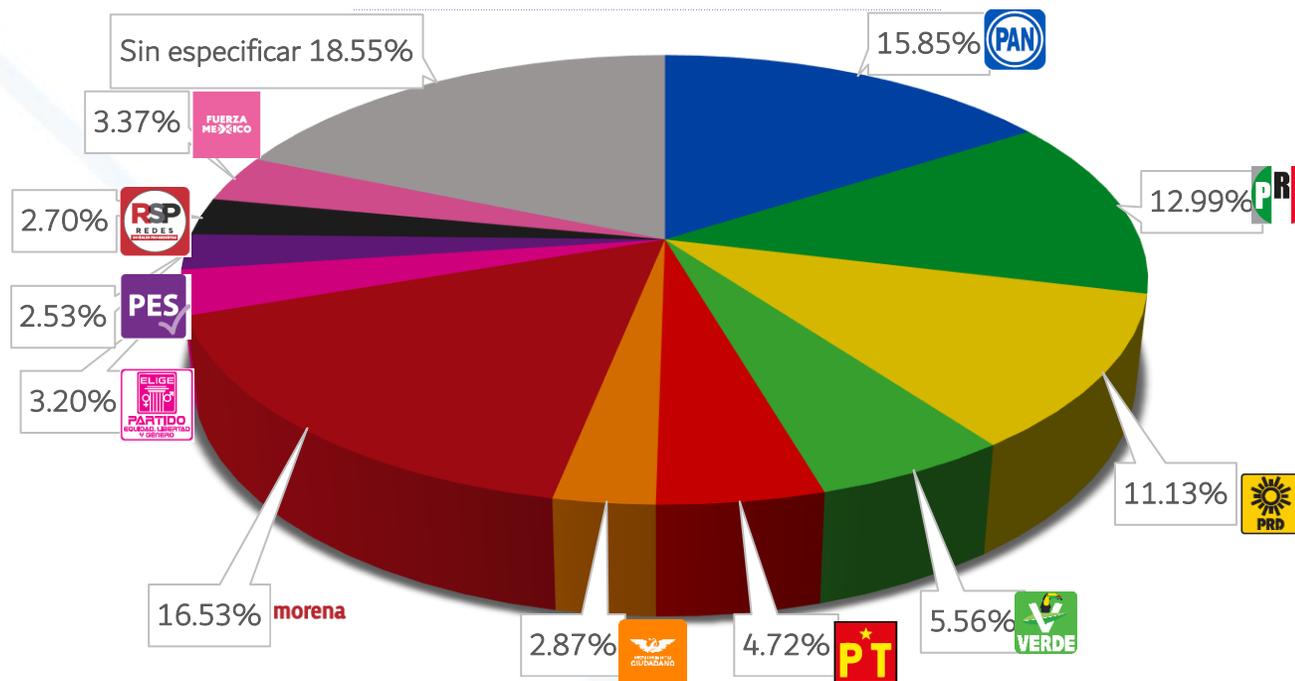
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación radiofónicos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
PAN	94
PRI	77
PRD	66
Partido Verde	33
PT	28
Movimiento Ciudadano	17
MORENA	98
ELIGE	19
PES	15
RSP	16
Fuerza por México	20
Sin especificar	110



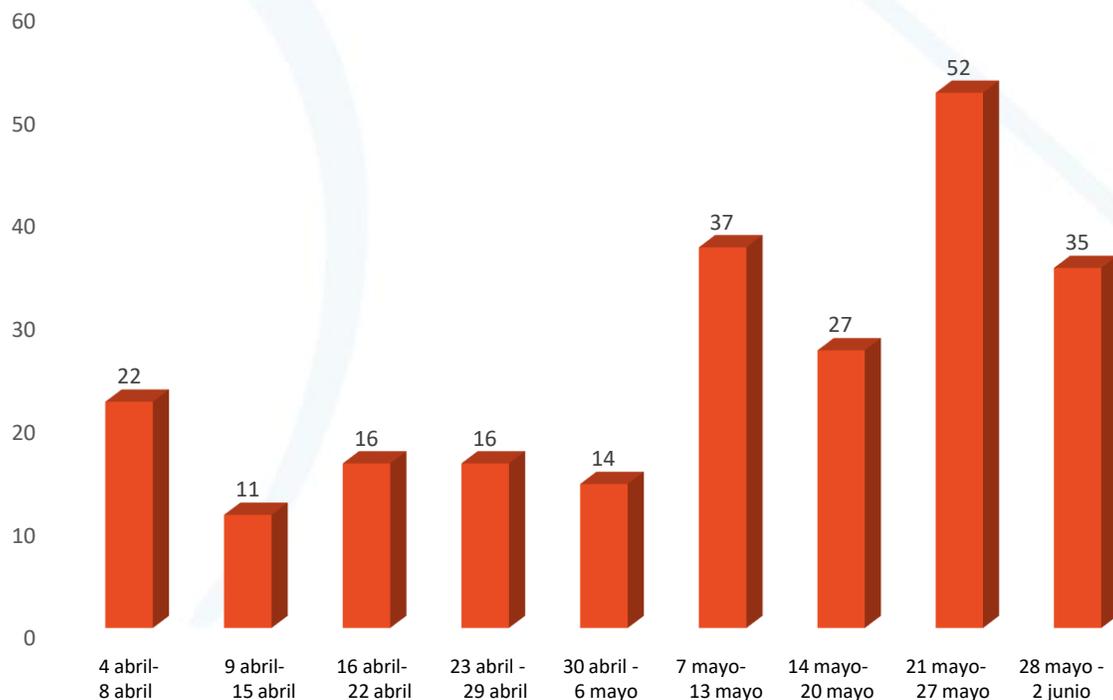
Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas

*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.5 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. **(Medios de comunicación radiofónicos).**

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura.



Menciones hechas a candidaturas

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Alejandra Puente	1	Luis Quijano	2
Alejandro Durán Raña	2	Luisa Alpízar	1
Andrea Kat Canto	1	Margarita Saldaña	2
Carlos Castillo	2	Mauricio Tabe	4
Christian Von Roehrich	1	Miriam Hernández	1
Dolores Padierna	14	Nidia Martínez	1
Edgar Cerda	2	Patricia Ortiz	1
Eduardo Santillán	4	Paula Soto	5
Evelyn Parra	1	Sandy Choreño	1
Gabriel del Monte	1	Sandra Cuevas	4
Gabriela Osorio	1	Santiago Taboada	9
Giovanni Gutierrez	1	Tere Vale	2
Jesús Sesma	1	Víctor Hugo Romo	8
Lía Limón	18		

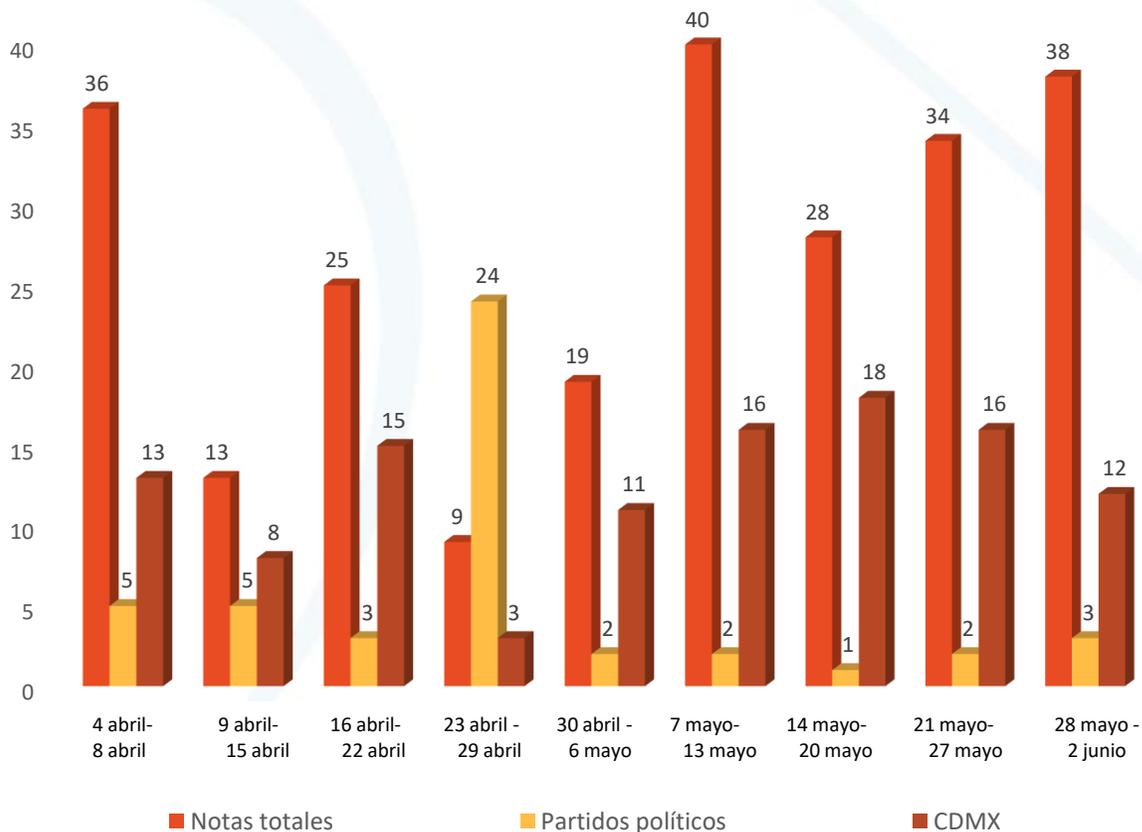
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.6 Piezas de monitoreo

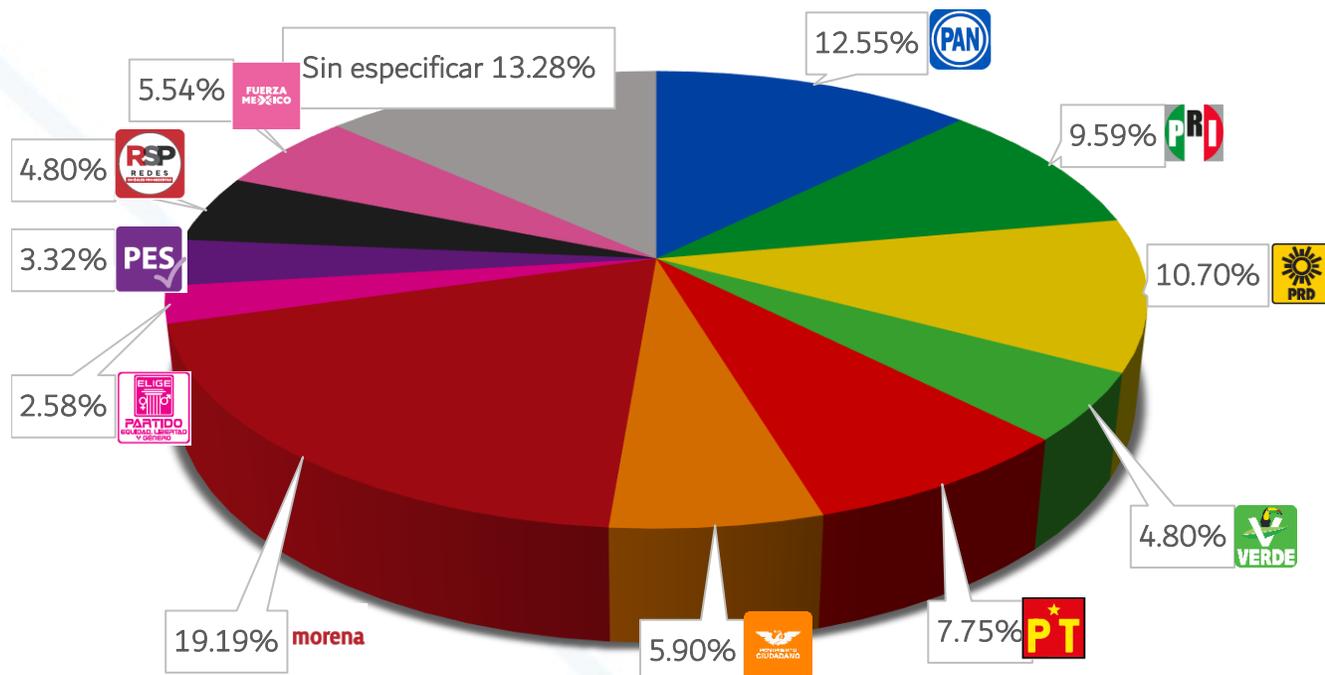
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación televisivos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
PAN	34
PRI	26
PRD	29
Partido Verde	13
PT	21
Movimiento Ciudadano	16
MORENA	52
ELIGE	7
PES	9
RSP	13
Fuerza por México	15
Sin especificar	36



Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas

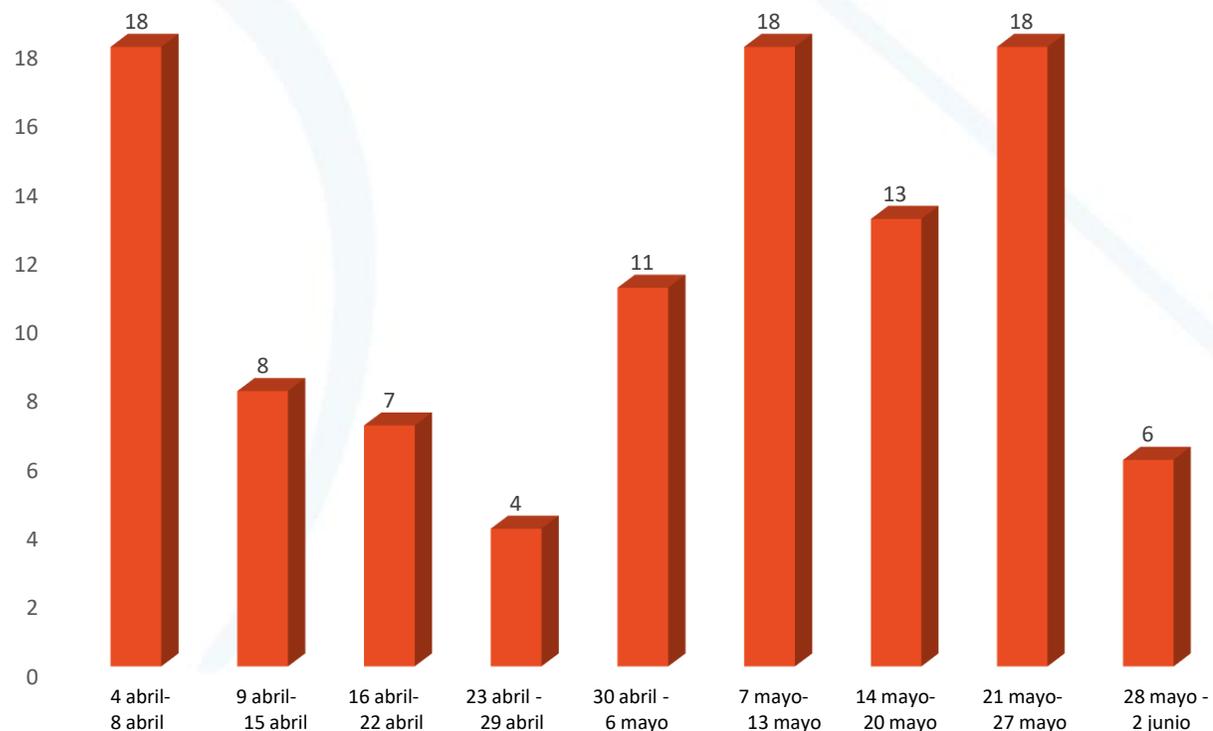
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.7 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021.

(Medios de comunicación televisivos).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura.



Menciones hechas a candidaturas

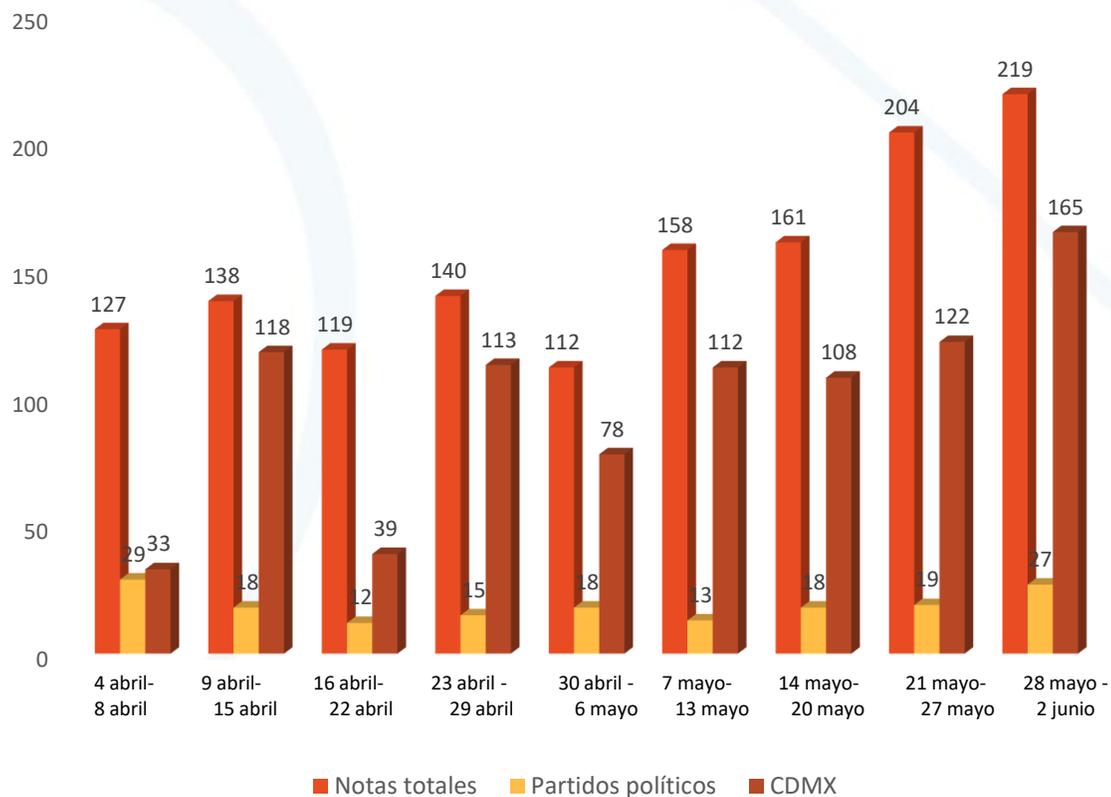
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	1	Jesús Sesma	6
Adrián Rubalcava	2	Jorgina Gaxiola	2
Alfa González	2	Lía Limón	21
Athea Sansores	1	Manuel Leal	3
Aurelien Guilabert	1	Margarita Saldaña	3
Carlos Castillo	1	María Enriqueta Portillo	1
Carlos Reyes Gamiz	2	Mauricio Tabe	17
Carmen Pacheco	1	Miroslava Magaña	4
Clara Brugada	1	Pedro Haces Lagos	1
Cynthia Fernanda Acosta	2	Patricia Urriza	2
Dolores Padierna	7	Paula Soto	3
Eduardo Santillán	5	Rocío Barrera	5
Eduardo Farah	2	Sandra Cuevas	2
Evelyn Parra	2	Santiago Taboada	6
Francisco Chiguíl	1	Temístocles Villanueva	1
Francisco Saldívar	2	Tere Vale	1
Giovanni Gutiérrez Aguilar	4	Víctor Hugo Romo	18
Héctor Almazán	1	Vidal Llerenas	6
Héctor Hernández	3		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

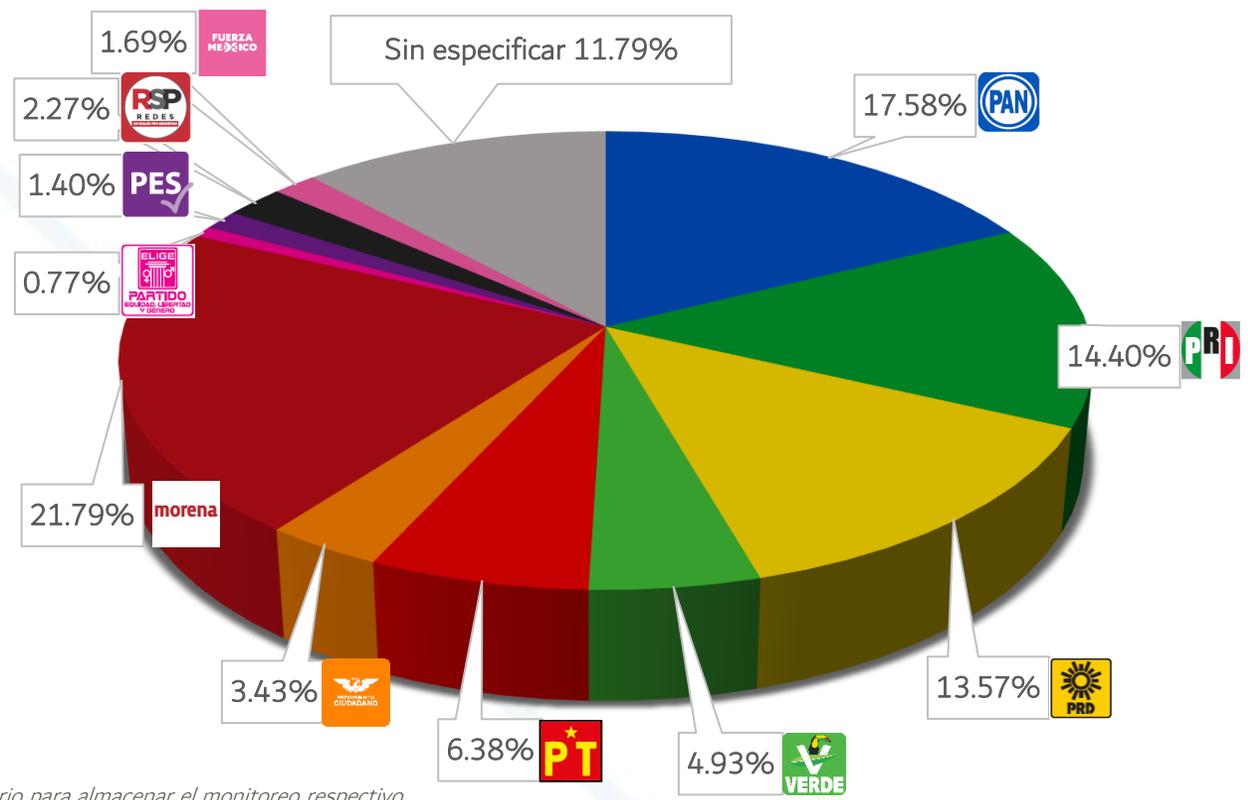
1.2.8 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación impresos).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Partido Político	Número de menciones
PAN	364
PRI	298
PRD	281
Partido Verde	102
PT	132
Movimiento Ciudadano	71
MORENA	451
ELIGE	16
PES	29
RSP	47
Fuerza por México	35
Sin especificar	244



Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas

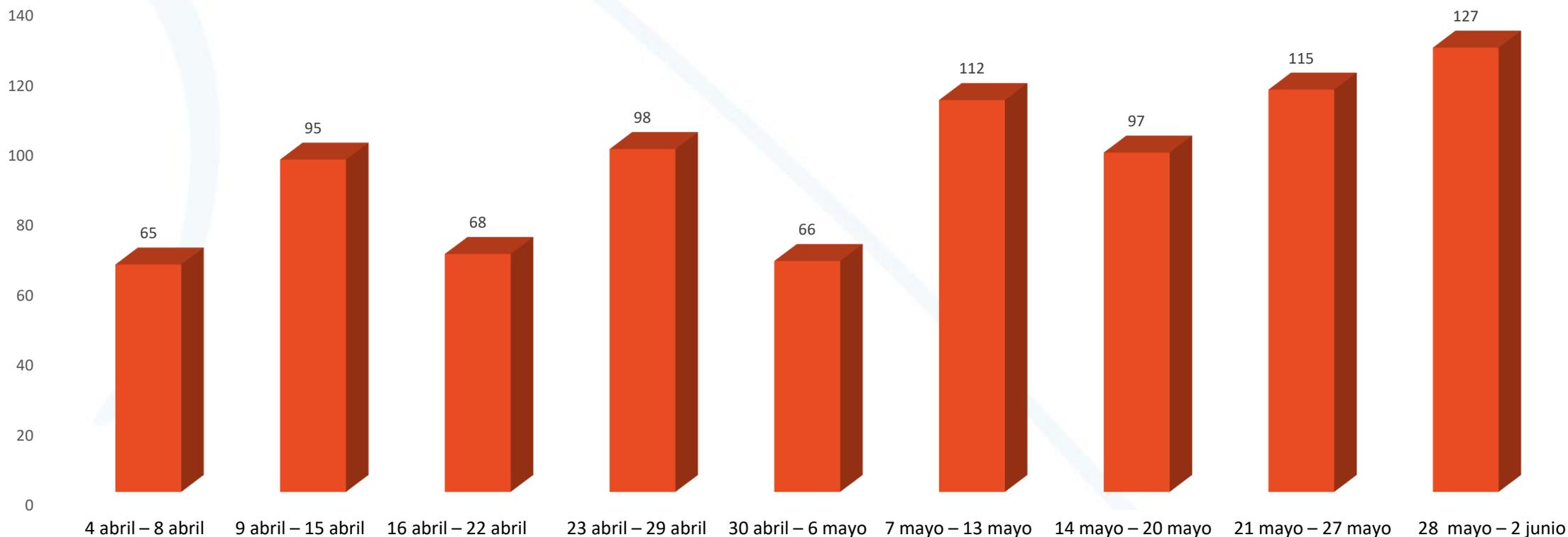
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



1.2.9 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación impresos).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.10 Menciones hechas a candidaturas. (Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación impresos).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	3	Diego Garrido	7	Jorgina Gaxiola	4	Patricia Urriza	7
Adrian Rubalcava	36	Dolores Padierna	37	José Carlos Acosta	8	Paula Soto	23
Alejandra Puente	8	Eduardo Contró	30	José Luis Rodríguez	14	Pía Mistretta	4
Alfa González	11	Eduardo Santillán	36	José Manuel Nava	2	Rocío Barrera	19
América Alejandra Rangel	4	Elizabeth Mateos	5	Judith vanegas	8	Sandra Cuevas	10
Andrea Kat Canto	4	Ernesto Fernández	2	Lía Limón	69	Sandy Choreño	17
Armando Quintero Martínez	20	Evelyn Parra	35	Lourdes González	2	Santiago Taboada	38
Armando Ríos Piter	4	Fabiola Bautista	15	Luis Gerardo Quijano	9	Susana González Cueto	2
Aurélien Guilabert	4	Francisco Chiguíl	19	Manuel Leal	9	Tere Vale	6
Berenice Hernández	12	Francisco Javier Saldívar	9	Marco Rascón	7	Teresa Corral	4
Carlos Castillo	29	Gabriela Osorio	18	Margarita Saldaña	8	Ulises Labrador	4
Carlos Reyes Gamíz	5	Gabriel del Monte	7	Margarita Villalobos	2	Victor Hugo Romo	129
Carmen Huerta	2	Giovanni Gutierrez	51	Martha Ávila	2	Vidal Llerenas	24
Carmen Pacheco	16	Hector Hernández	9	Mauricio Tabe	96	Zurishaday Hernández	4
Christian Von Roehrich	6	Jesús Sesma	29	Nancy Baez	2		
Clara Brugada	22	Joana Oliva Marín	4	Octavio Rivero	8		
David Santiago	5	Jorge Gaviño	4	Patricia Ortiz	20		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

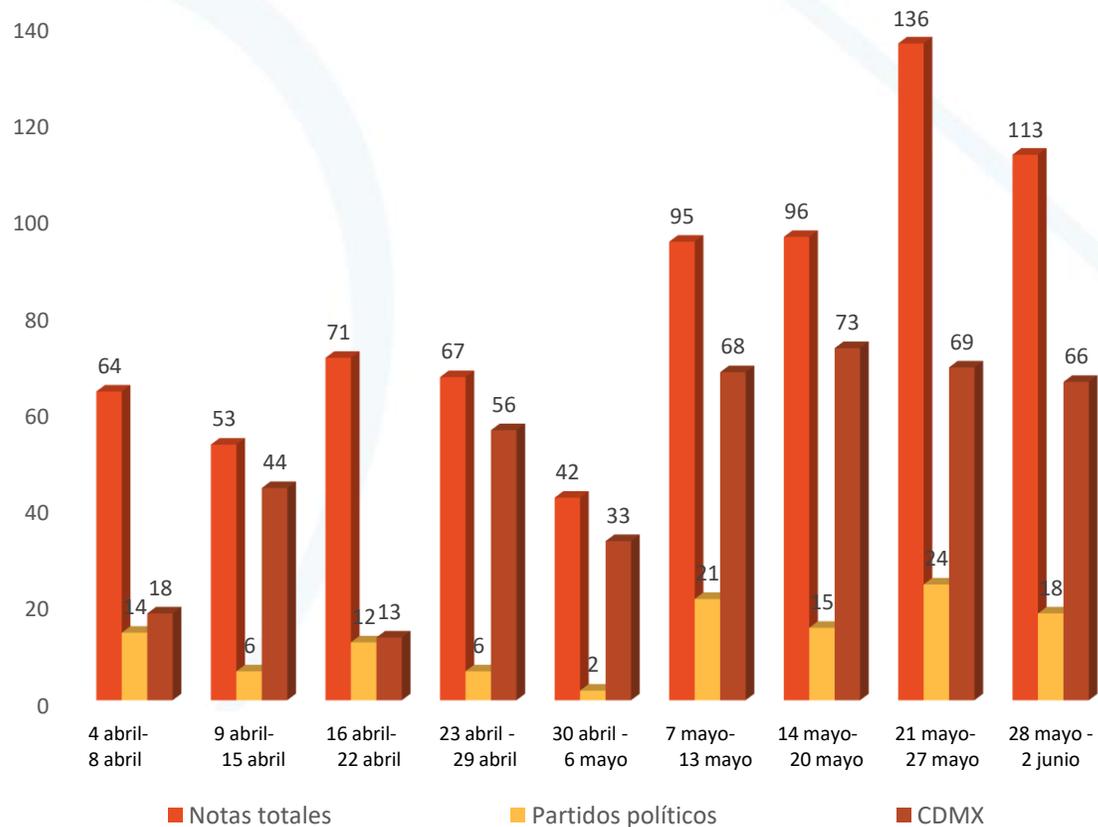
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.11 Piezas de monitoreo

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación digitales).

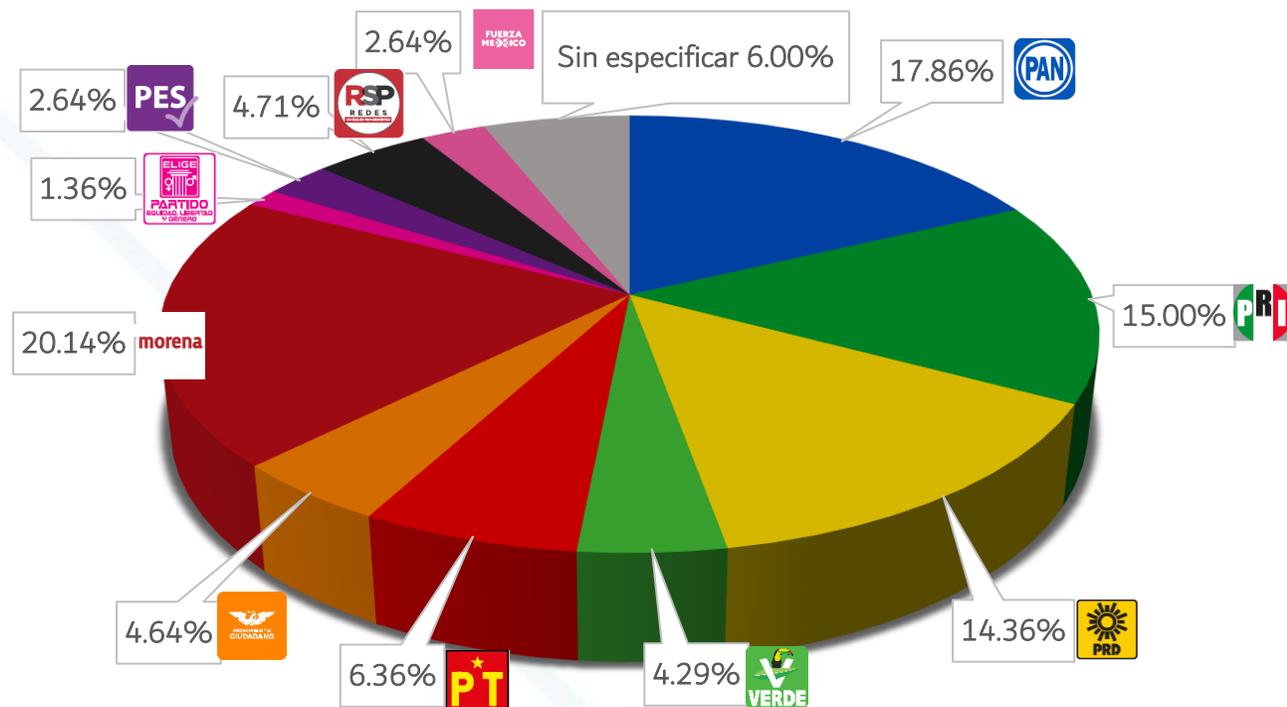
Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el tipo de mención



Las piezas monitoreadas no son exclusivas, una pieza puede contener múltiples alusiones a partidos políticos y candidaturas

Partido Político Número de menciones

PAN	250
PRI	210
PRD	201
PVEM	60
PT	89
Movimiento Ciudadano	65
MORENA	282
ELIGE	19
PES	37
RSP	66
Fuerza por México	37
Sin especificar	84

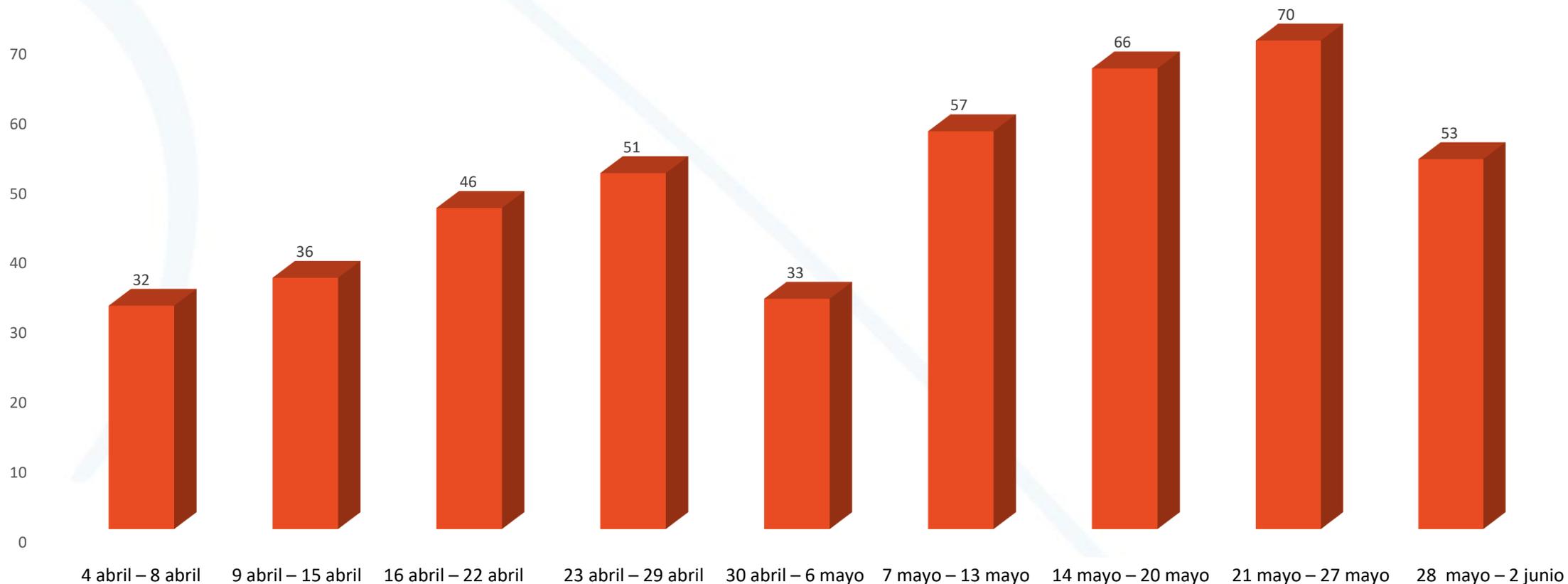


*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.2.12 Evolución de piezas de monitoreo que mencionan alguna candidatura.

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación digitales).

Evolución de Piezas de monitoreo que hacen mención de alguna candidatura



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.13 Menciones hechas a candidaturas. (Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México). Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Medios de comunicación digitales).

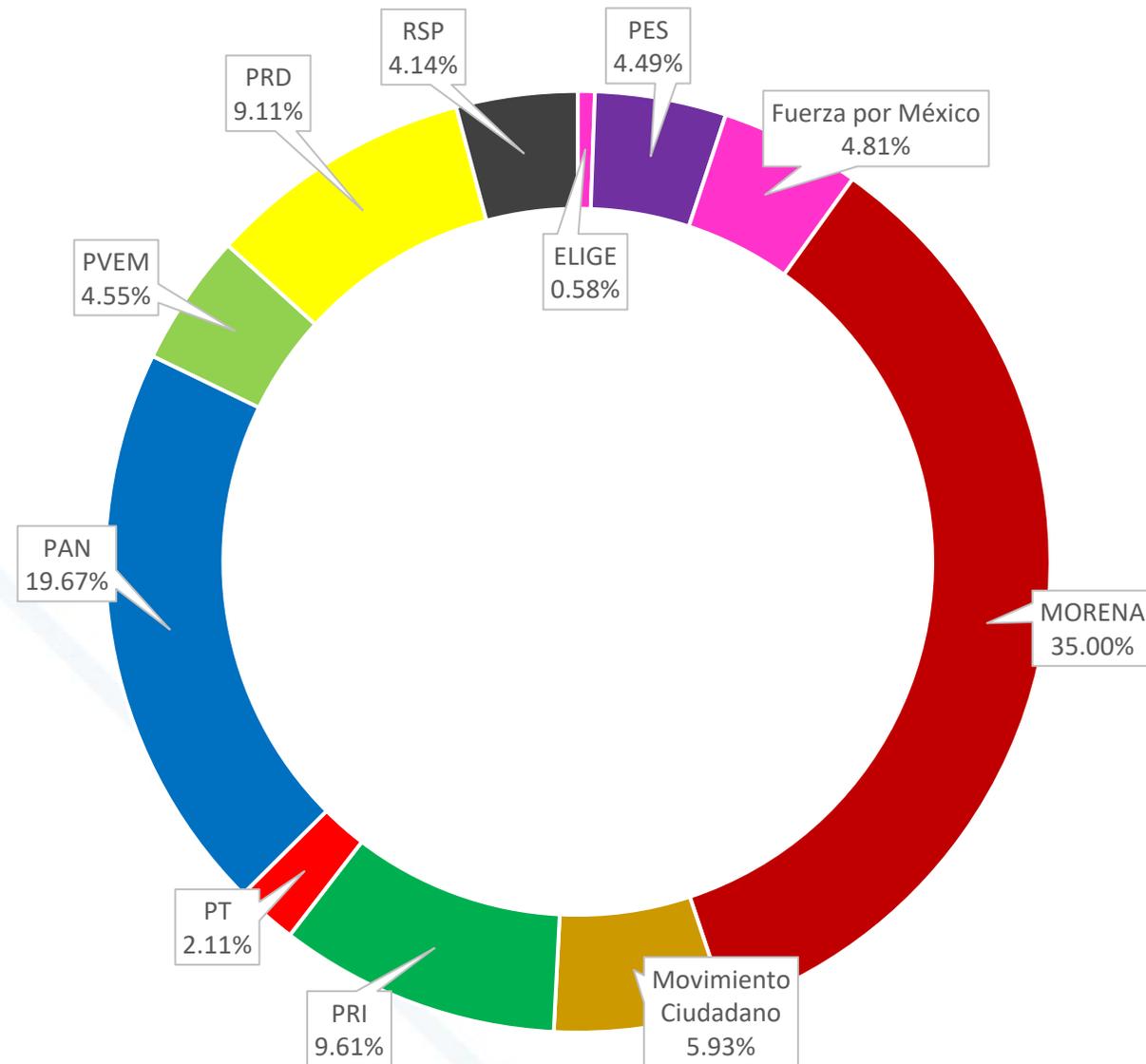
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	13	Francisco Chíguil	27	Miriam Hernández	2
Alejandra Puente	3	Gabriela Salido	2	Norma Luz de la Concha	2
Alicia Sobrado	1	Giovanni Gutiérrez	49	Omar Gastón Gutiérrez	2
Angélica Bravo	4	Héctor Barrera	8	Orlando Garrido	2
América Rangel	5	Héctor Hernández	11	Pablo Raúl Moreno Carrión	2
Armando Quintero	4	Itzel Viridiana Cabral	2	Patricia Ortiz	10
Aurélien Guilabert	3	Jesús Sesma	9	Patricia Urriza	4
Carlos Castillo	13	Joana Olivia Marín Salazar	3	Pía Mistretta	2
Carlos Reyes Gámiz	4	Jorge Gaviño	4	Paula Soto	15
Christian Von Roehrich	10	Jorgina Gaxiola	1	Rafael Castro Cruz	2
Cinthya Acosta	4	José Carlos Acosta	7	Rafael Márquez	5
Clara Brugada	9	José Manuel Nava Castro	6	Rocío Barrera	7
Clotilde Moreno Sánchez	1	José Luis Rodríguez	4	Rodrigo Cordera	5
David Santiago	7	Judith Vanegas	5	Sandra Cuevas	14
Daniel Ordoñez	8	León Dionisio Motte	1	Sandra Díaz	5
Desirée Navarro	3	Leslie Staines	1	Santiago Soltero	7
Dolores Padierna	46	Lía Limón	37	Santiago Taboada	26
Edgar Cerda	5	Luis Gerardo Quijano	9	Tere Vale	3
Eduardo Contró Rodríguez	4	Luisa Alpizar	3	Teresa Ramírez Maya	2
Eduardo Santillán	26	Manuel Leal	12	Víctor Hugo Romo	80
Eduardo Farah	6	Marco Rascón	7	Vidal Llerenas	15
Esaú Flores Tapia	4	Margarita Saldaña	9		
Evelyn Parra	15	Mauricio Tabe	43		
Fabiola Bautista	6				

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **56 horas 19 minutos con 8 segundos**:
 - 46 horas, 21 minutos y 49 segundos en radio.
 - 9 horas, 57 minutos y 19 segundos en televisión.



Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
ELIGE	0:09:37
PES	1:14:28
Fuerza por México	1:19:43
MORENA	9:40:14
Movimiento Ciudadano	1:38:18
PRI	2:39:24
PT	0:34:55
PAN	5:26:01
PVEM	1:15:12
PRD	2:31:13
RSP	1:08:42
Sin Especificar	28:41:21

En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

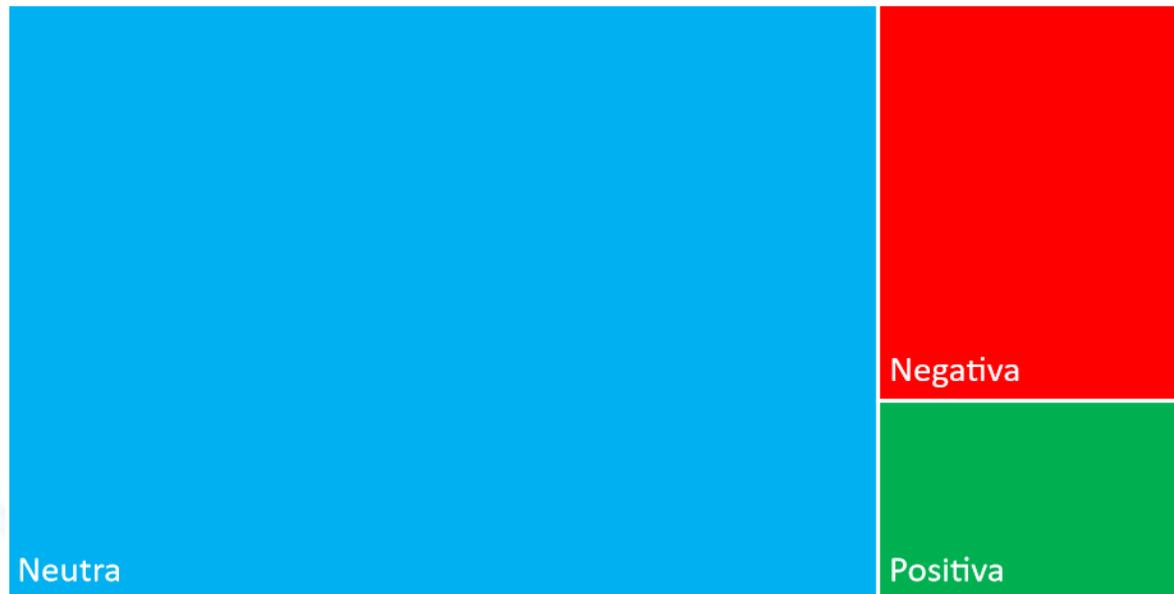
- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidatas o candidatos.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

1.4 Tratamiento de la información

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 2,108 notas con valoración neutra.
- 253 notas con valoración positiva.
- 503 notas con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	47	555	126
PRI	37	462	90
PRD	37	442	86
PVEM	7	150	21
PT	15	197	28
Movimiento Ciudadano	7	143	32
MORENA	58	606	182
ELIGE	3	39	2
PES	10	72	25
RSP	5	112	29
Fuerza por México	10	82	8



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

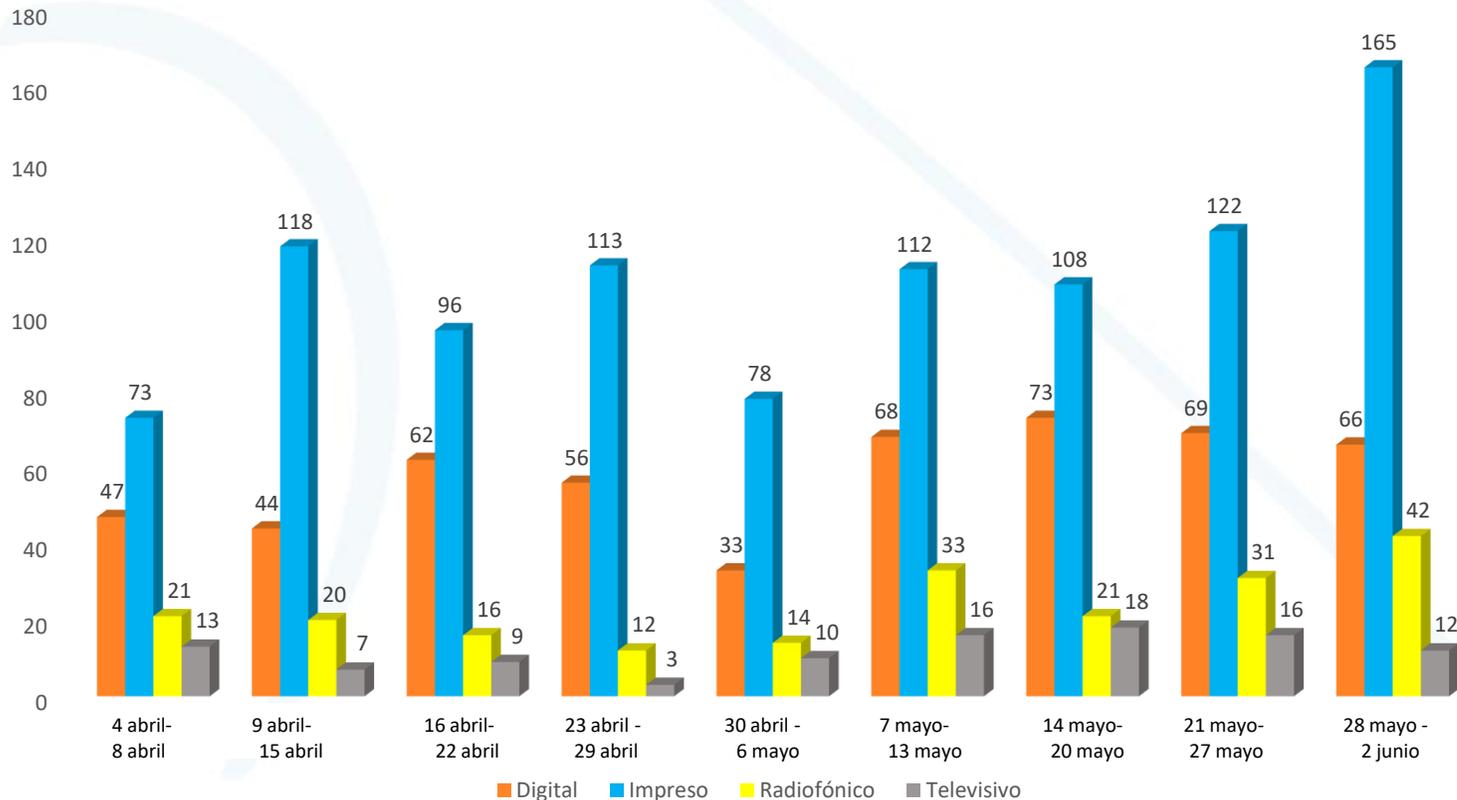
Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

Periodo del 4 de abril al 2 de junio de 2021

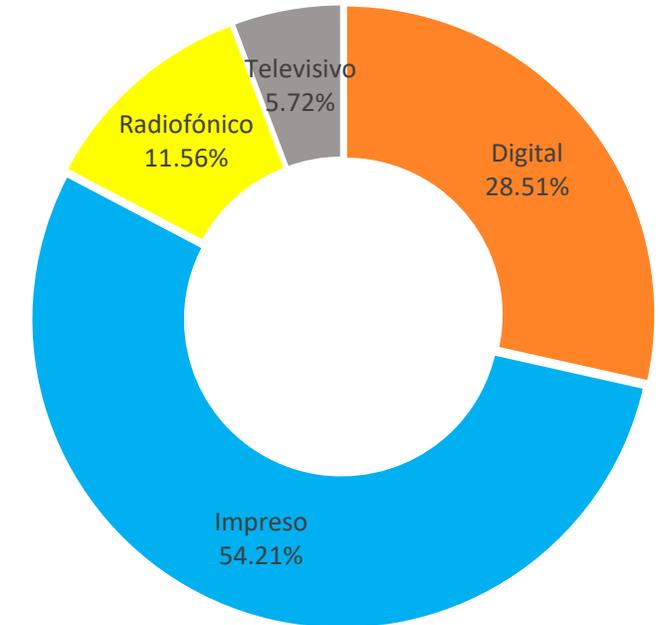
2.1 Tipo de medio de comunicación de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Medio de comunicación



Medio de comunicación Número de Piezas de monitoreo

Digital	518
Impreso	985
Radiofónico	210
Televisivo	104

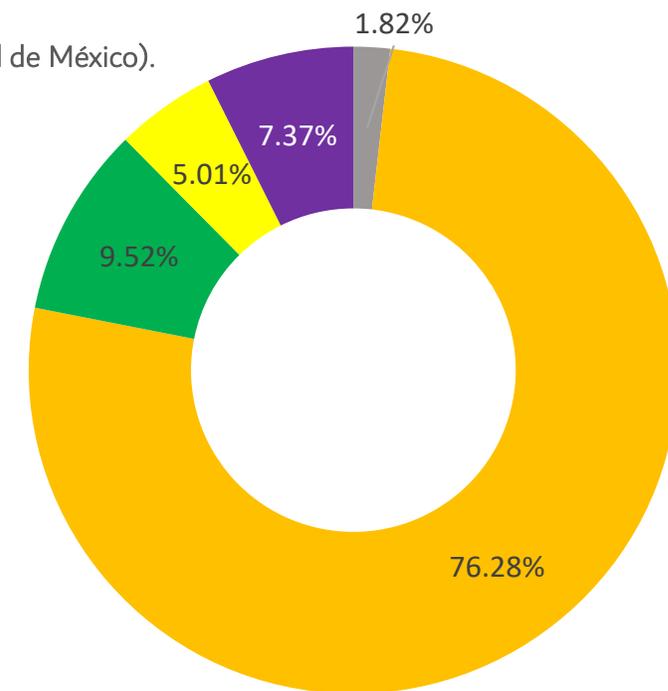
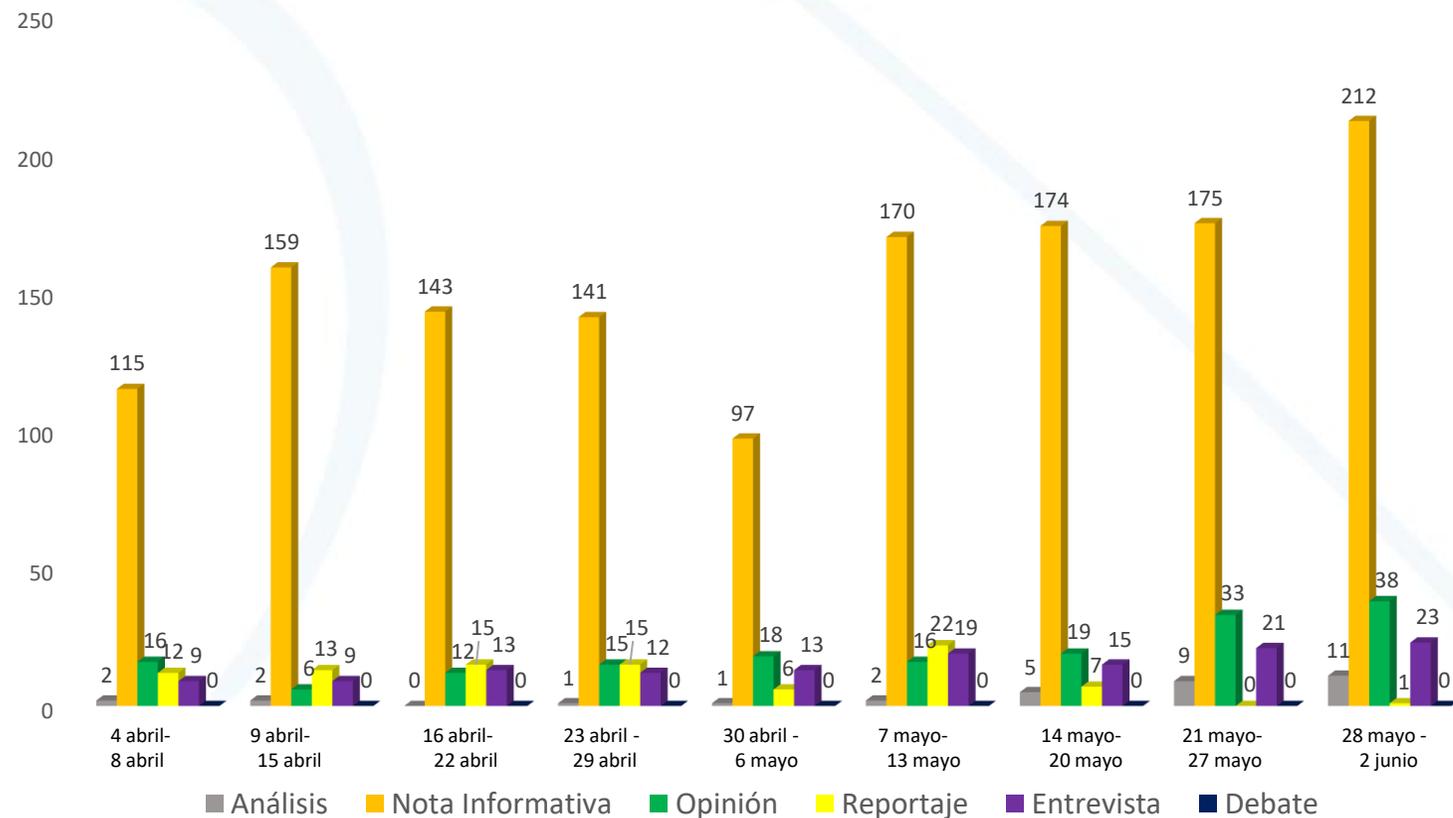
Se ubicaron **1,817 piezas de monitoreo** durante el periodo de campañas, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México, dispersadas como se muestra en la gráfica.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.1.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

Evolución de Piezas de monitoreo de acuerdo con el Género periodístico



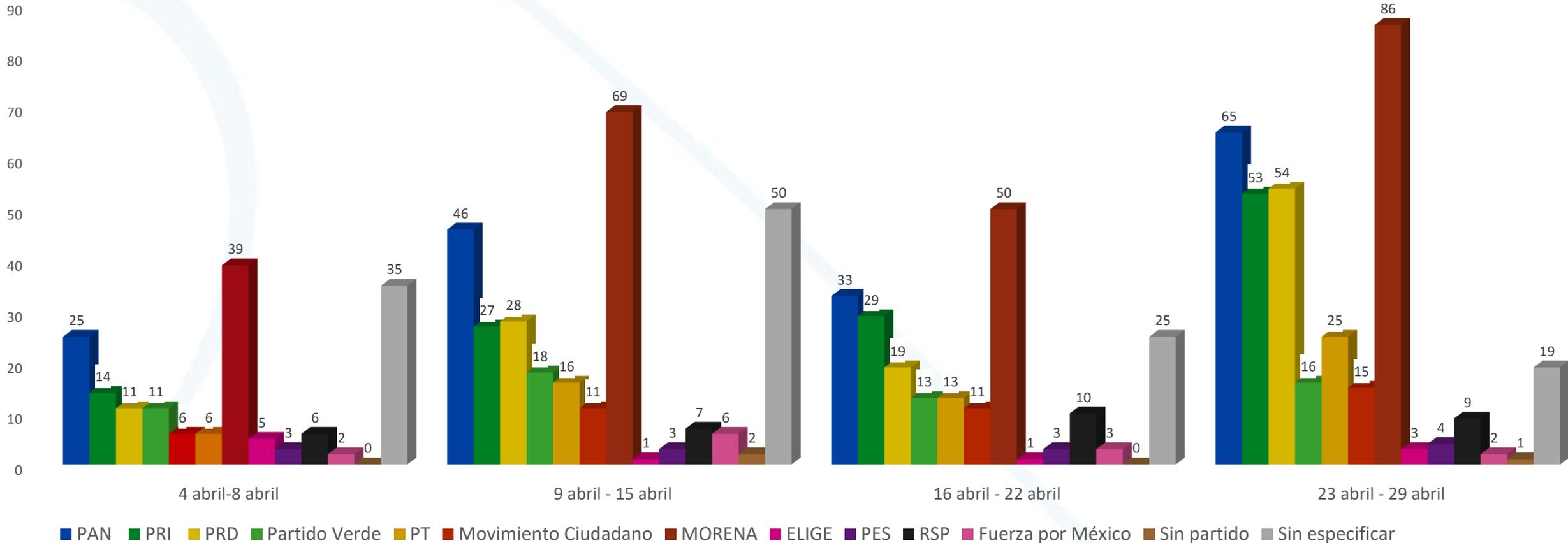
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	33
Nota Informativa	1,386
Opinión	173
Reportaje	91
Entrevista	134
Debate	0

2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

De las **1,817 piezas de monitoreo** detectadas durante este periodo, existen **122 piezas de monitoreo** sobre partidos políticos, dentro de las cuales hay **3,161 menciones** directas a partidos políticos.

Evolución de las 3,161 menciones hacia partidos políticos.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

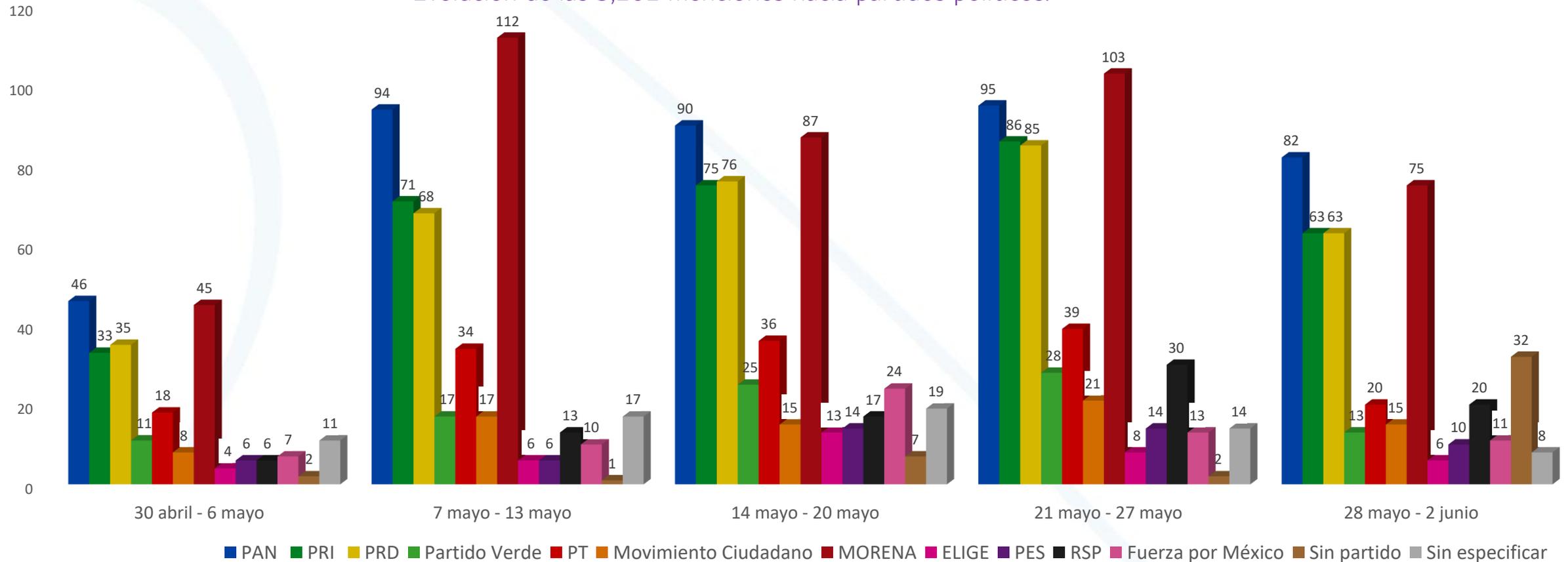
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

De las **1,817 piezas de monitoreo** detectadas durante este periodo, existen **122 piezas de monitoreo** sobre partidos políticos, dentro de las cuales hay **3,161 menciones** directas a partidos políticos.

Evolución de las 3,161 menciones hacia partidos políticos.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

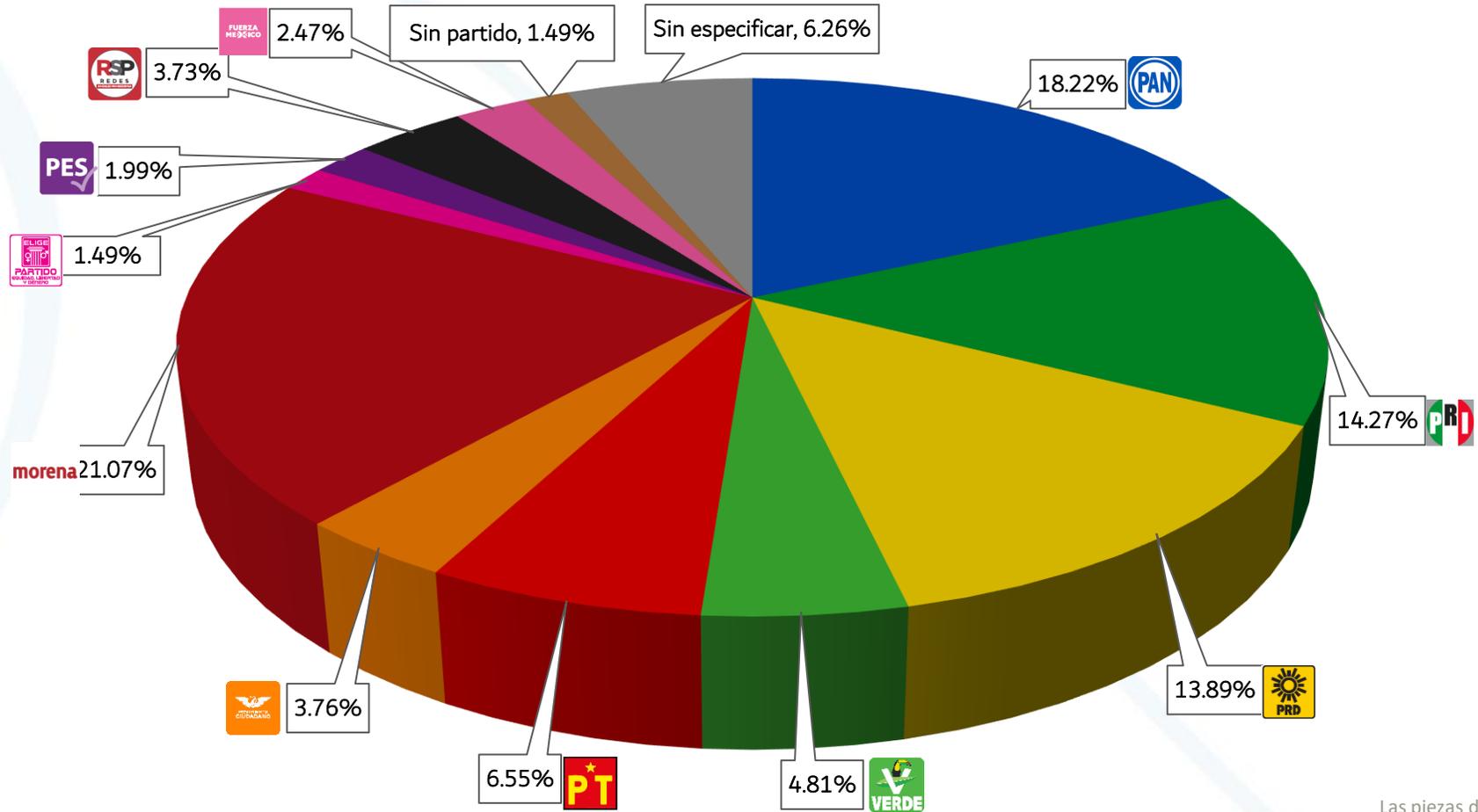


2.2 Piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

De las **1,817 piezas de monitoreo** detectadas durante este periodo, existen **122 piezas de monitoreo** sobre partidos políticos, dentro de las cuales hay **3,161 menciones** directas a partidos políticos. Además se encontraron **44 menciones** específicas de **candidaturas sin partido**.

Dispersión a nivel partido políticos según las 3,161 menciones dentro de las 122 piezas de monitoreo.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.2.1 Menciones a candidaturas en las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Victor Hugo Romo	188	Manuel Leal	14	Sandra Díaz Zacarías	5
Mauricio Tabe	121	Hector Hernández	12	Angélica Bravo	4
Dolores Padierna	111	José Luis Rodríguez	12	Armando Ríos Piter	4
Lía Limón	98	Christian Von Roehrich	11	Ernesto Fernández Tachiquín	4
Giovanni Gutiérrez	83	Cinthya Acosta	11	Andrea Kat Canto	3
Santiago Taboada	71	Daniel Ordoñez	11	Clotilde Moreno Sánchez	3
Eduardo Santillán	58	Carmen Pacheco	10	Miriam Hernández	3
Carlos Castillo Rangel	44	Berenice Hernández	9	Norma Luz de la Concha	3
Adrian Rubalcava	43	Carlos Reyes Gamiz	8	Rafael Márquez	3
Vidal Llerenas	43	Diego Garrido	8	Sandy Choreño	3
Francisco Chiguil	41	Eduardo Contró	8	Susana González Cueto	3
Evelyn Parra	38	Eduardo Farah	8	Alicia Sobrado	2
Jesús Sesma	38	Francisco Saldívar	8	Carmen Huerta	2
Rocío Barrera	35	Joana Oliva Marín	8	Itzel Viridiana Cabral	2
Patricia Ortiz	30	Luisa Alpízar	8	José Manuel Nava	2
Sandra Cuevas	25	Rodrigo Cordera	8	León Dionisio Motte	2
Gabriela Osorio	23	Ulises Labrador Hernández	8	Margarita Villalobos	2
Armando Quintero	22	Aurélien Guilabert	7	María de las Nieves Villalobos	2
Clara Brugada	22	Esaú Flores Tapia	7	Martha Ávila	2
Alfa González	19	Gabriela Salido	7	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	2
Luis Gerardo Quijano	19	Octavio Rivero	7	Orlando Garrido	2
Gabriel del Monte	18	Alejandra Puente	6	Pablo Raúl Moreno Carrión	2
Tere Vale	18	América Rangel	6	Rafael Castro Cruz	2
Fabiola Bautista	16	Pía Mistretta	6	Santiago Soltero	2
Margarita Saldaña	16	Desirée Navarro	5	Teresa Ramírez Maya	2
Jorgina Gaxiola	15	Héctor Barrera	5	Alejandro Durán	1
Marco Rascón	15	María Enriqueta Portillo	5		
Edgar Cerda	14	Miroslava Magaña	5		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a precandidatas o precandidatos, menciones desglosadas en la tabla

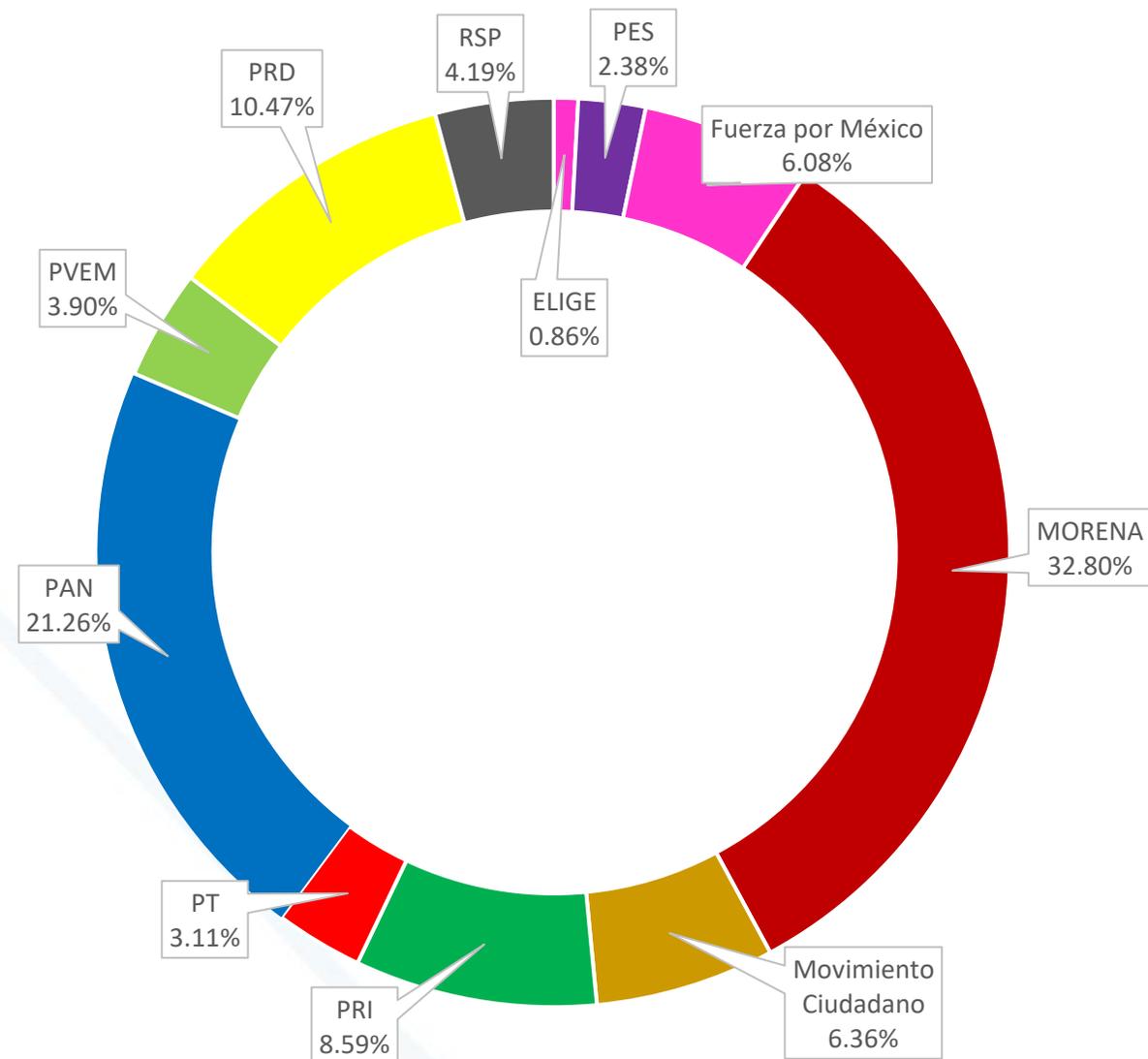
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **26 horas 24 minutos con 40 segundos**:
 - 19 horas, 44 minutos y 20 segundos en radio.
 - 6 horas, 40 minutos y 20 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
ELIGE	0:09:30
PES	0:26:15
Fuerza por México	1:06:59
MORENA	6:01:26
Movimiento Ciudadano	1:10:07
PRI	1:34:37
PT	0:34:13
PAN	3:54:17
PVEM	0:42:58
PRD	1:55:24
RSP	0:46:08
Sin Especificar	8:02:46



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.4 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los diferentes partidos políticos, así como a las alianzas, coaliciones formuladas o candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 1,393 notas con valoración neutra.
- 166 notas con valoración positiva.
- 258 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	45	452	74
PRI	33	370	46
PRD	27	354	49
PVEM	8	122	16
PT	14	172	18
Movimiento Ciudadano	7	110	11
MORENA	58	500	114
ELIGE	4	41	2
PES	6	49	16
RSP	4	99	23
Fuerza Por México	9	68	13



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 4 de abril al 2 de junio de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

1. Perspectiva de género. Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.

2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje. Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.

3. Violencia política contra las mujeres en razón de género. Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

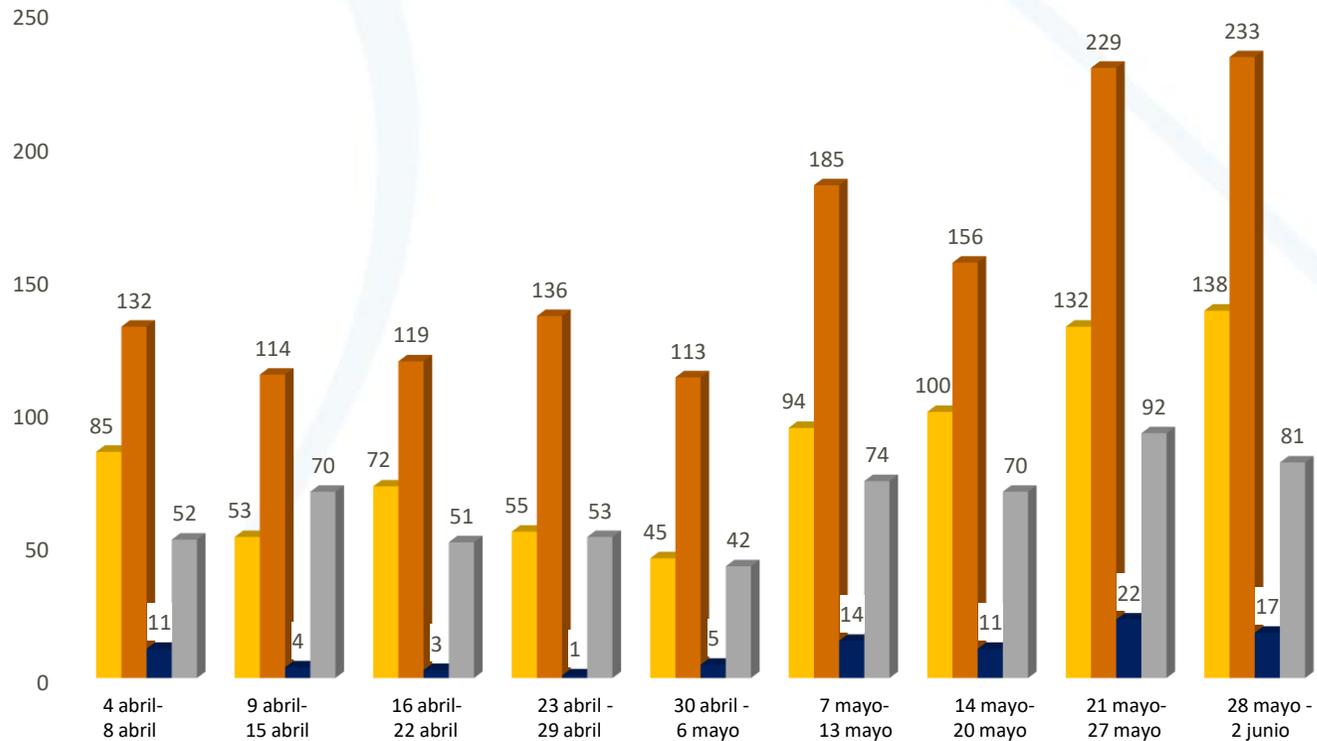
3.2 Perspectiva de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

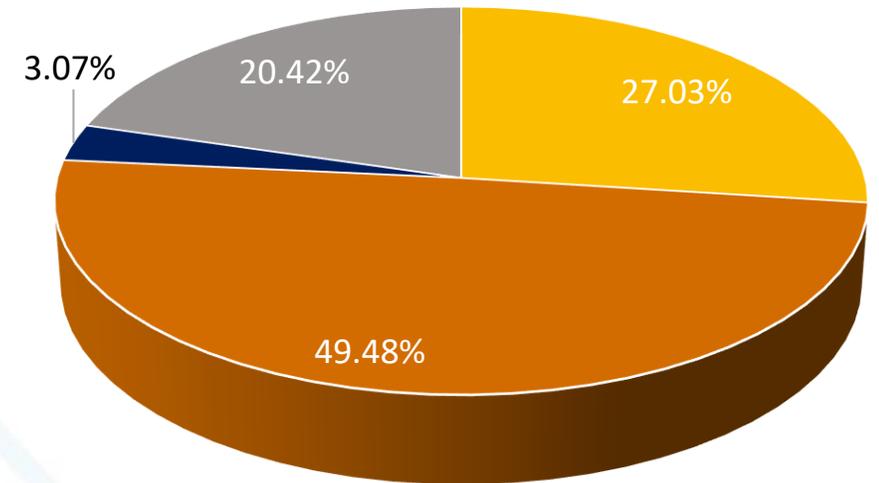
Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

- Del total de piezas de monitoreo (2,864), 774 fueron realizadas por mujeres, 1,417 por hombres, 88 por ambos y 585 no especificaron.

Evolución de piezas de monitoreo de acuerdo con el sexo de quien presentó la nota.



Dispersión de acuerdo con el sexo de quien presentó la pieza de monitoreo acumulada en el periodo.



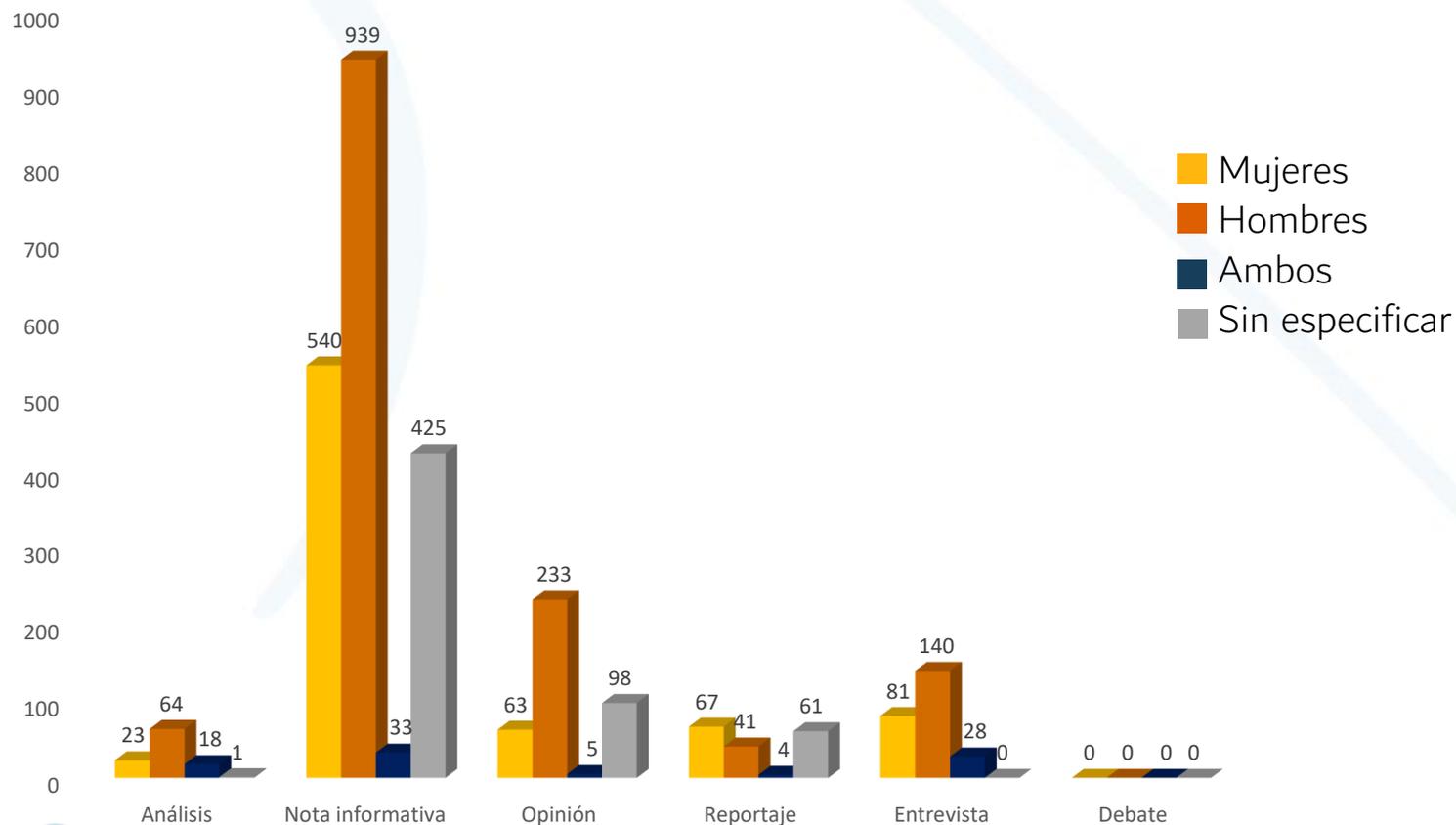
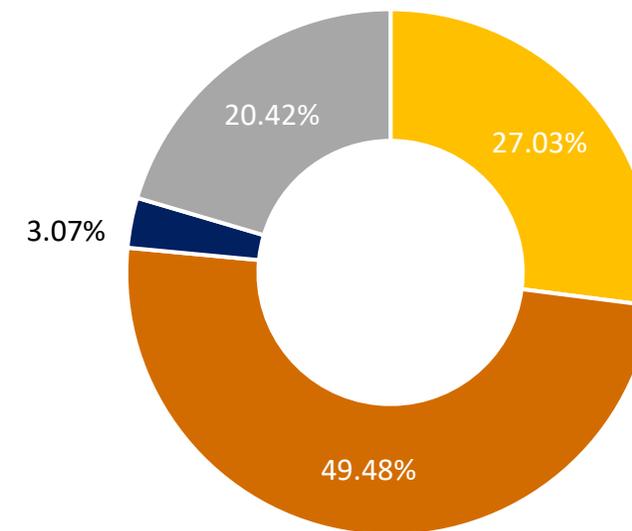
Mujeres
Hombres
Ambos
Sin especificar

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

Se pudieron clasificar 2,864 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas por sexo de quien presentó la nota, quedando como se muestra en la siguiente gráfica:

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por género periodístico de acuerdo con el sexo de quien presentó la nota.



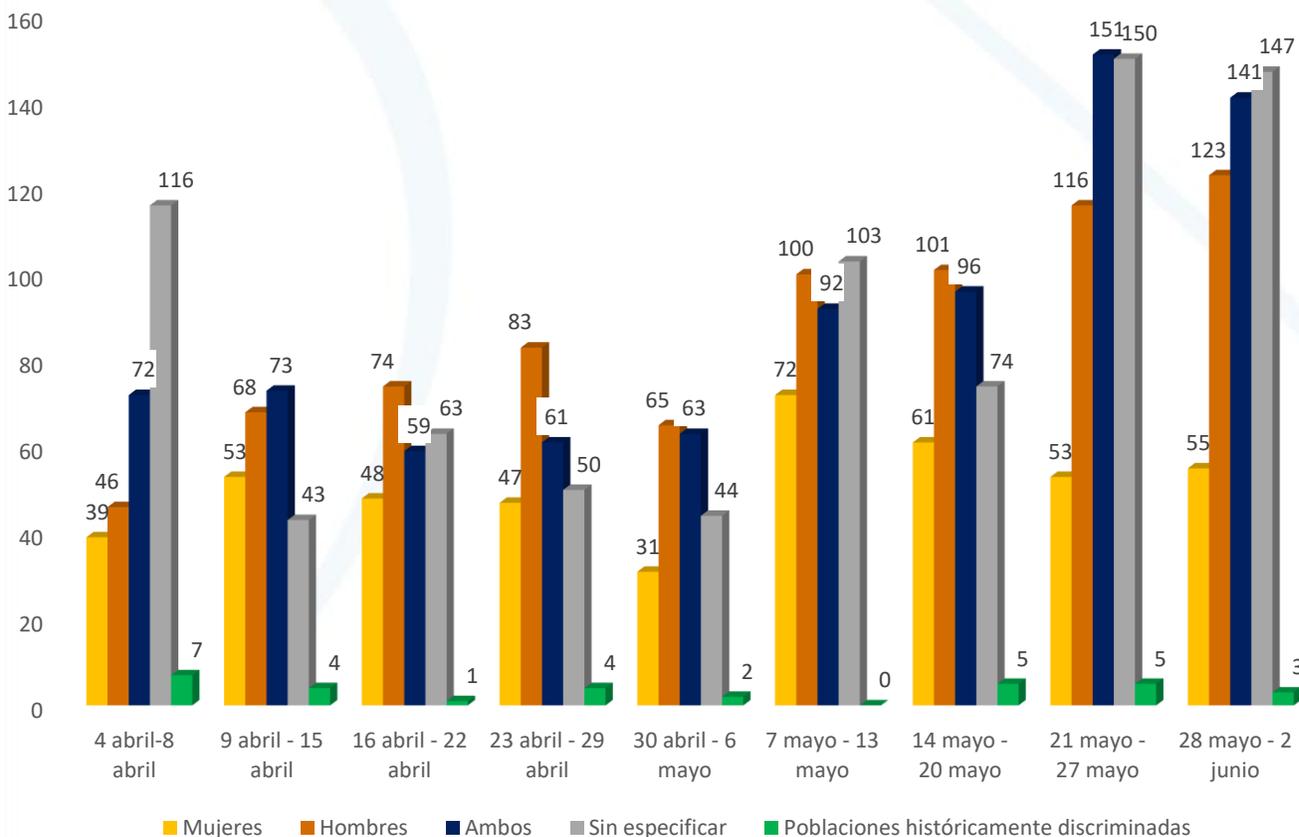
Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	106
Nota Informativa	1,937
Opinión	399
Reportaje	173
Debate	0
Entrevista	249

3.2 Perspectiva de género

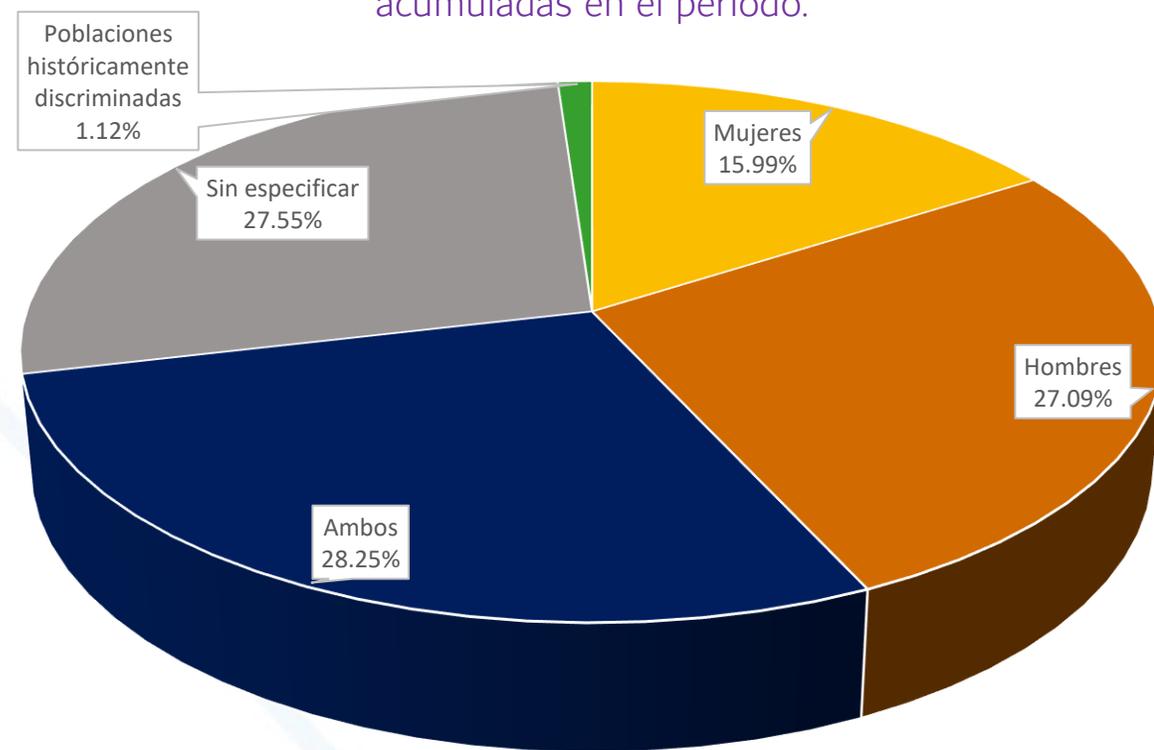
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

La cantidad de piezas de monitoreo que se centraron en mujeres fueron 459, en hombres 776, mientras que para ambos 808. Además, se hallaron 31 piezas que centraban su información en poblaciones históricamente discriminadas, en la que se menciona en la misma piezas de monitoreo a afrodescendientes, migrantes y población LGBTTTI, así como 790 sin especificar.

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por semana, de acuerdo con la población en la que centraron su información.



Dispersión de acuerdo con la población en la que centraron su información las piezas de monitoreo acumuladas en el periodo.

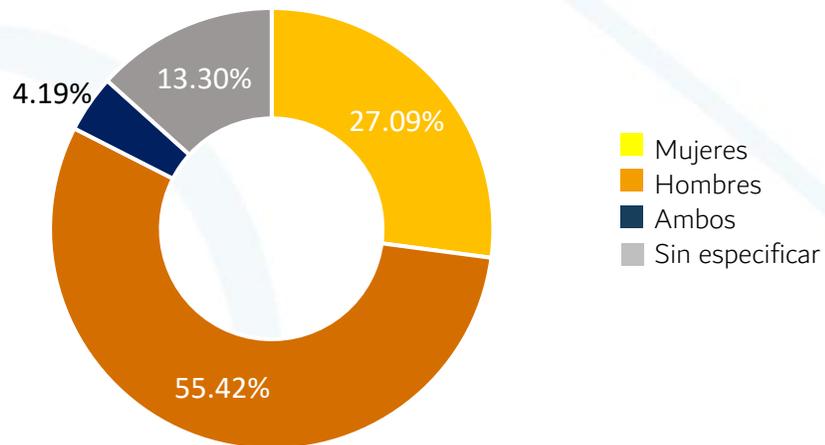


3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

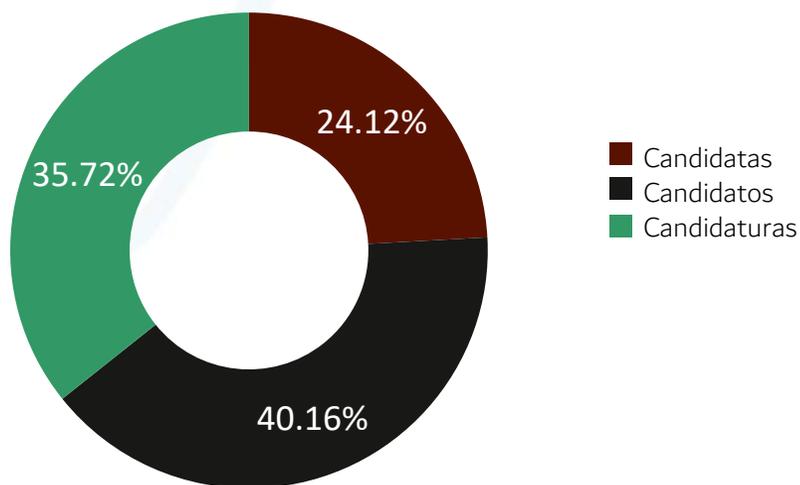
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **2,864 piezas de monitoreo** durante este periodo.

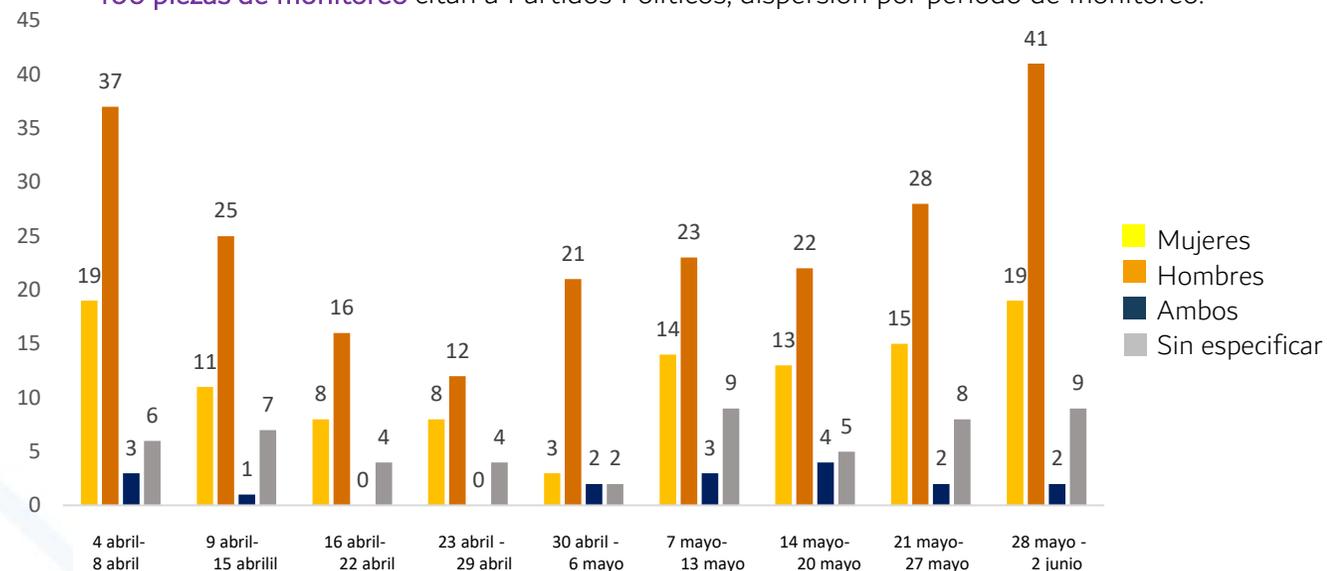
- **406 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 110 hechas por mujeres, 225 por hombres, 17 por ambos y 54 no se especifica.



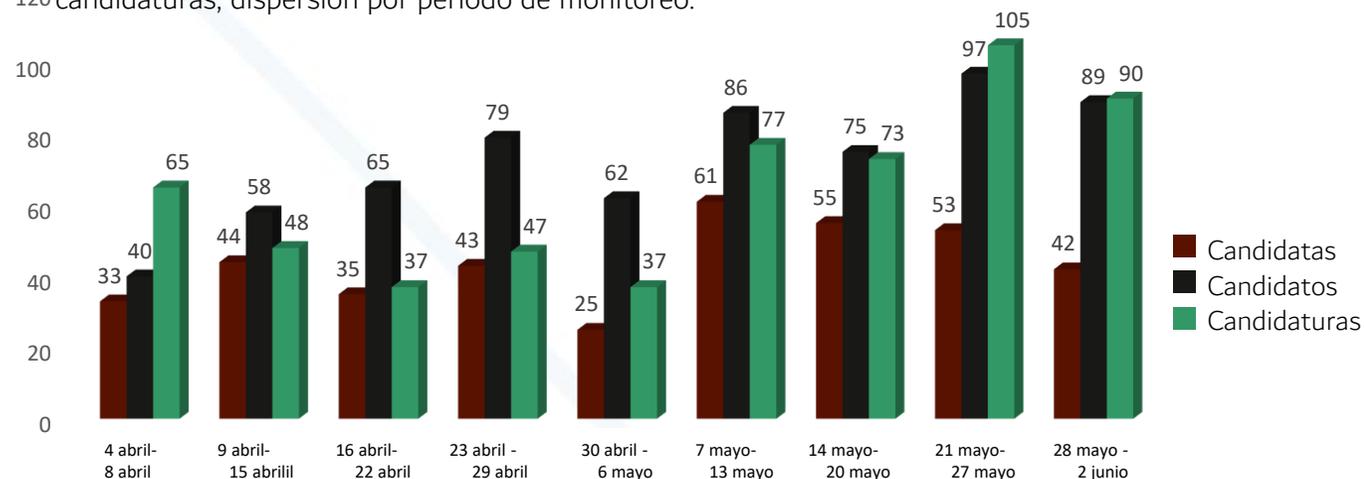
- **Existen 1,621 menciones específicas** que hacen alusión directa a candidatas (391), candidatos (651) y candidaturas (579).



- **406 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, dispersión por periodo de monitoreo.



- **Existen 1,621 menciones específicas** que hacen alusión directa a candidatas, candidatos y 120 candidaturas, dispersión por periodo de monitoreo.



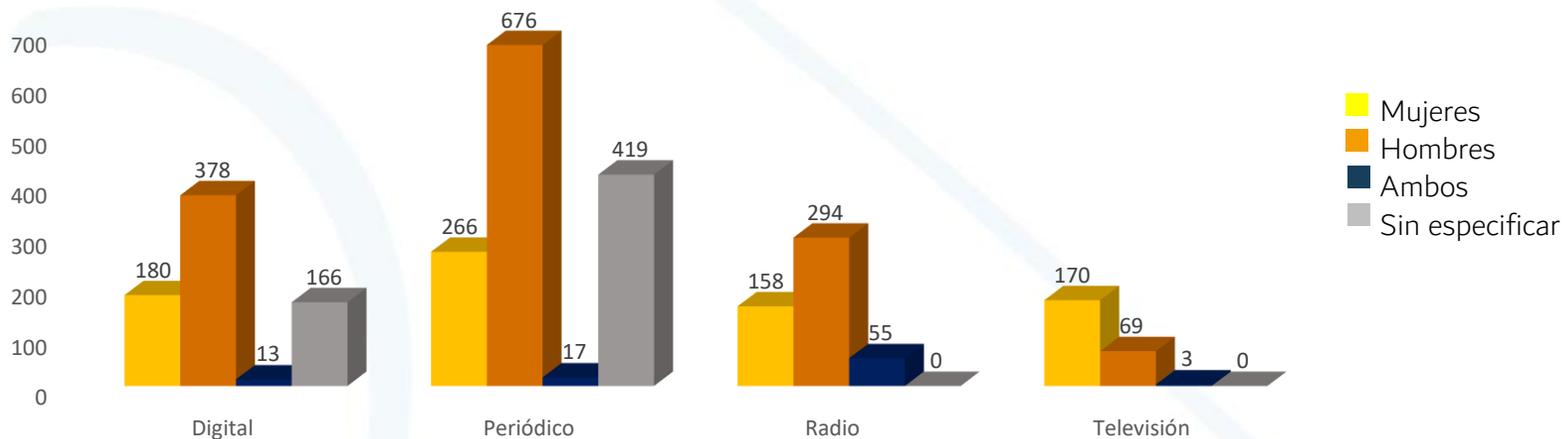
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

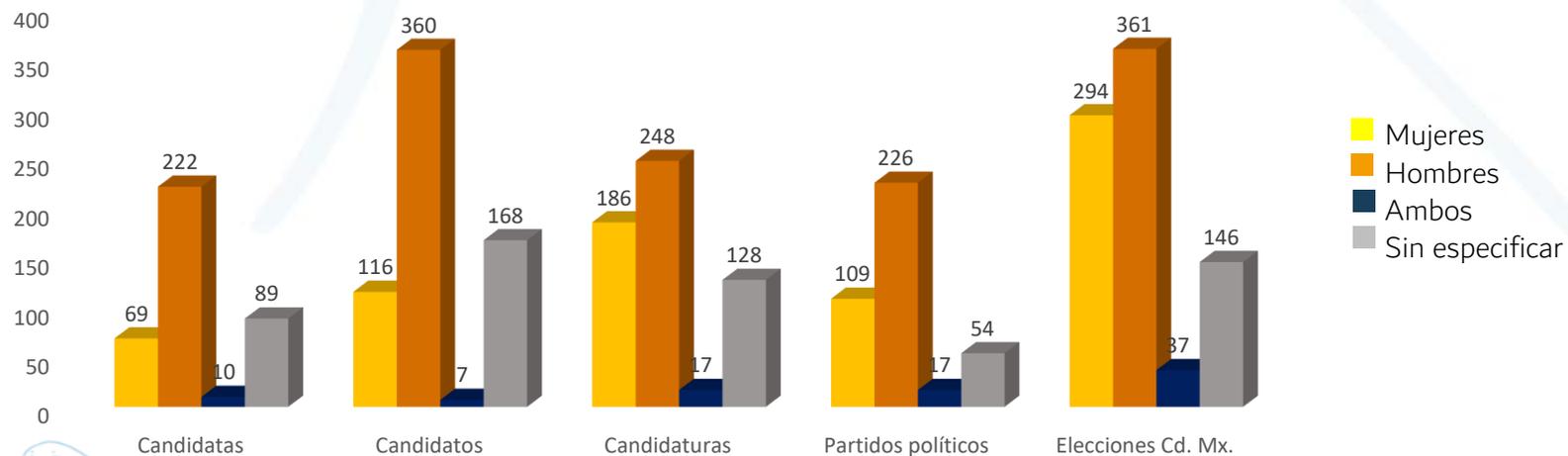
De las **2,864 piezas monitoreadas** durante este periodo, se presenta la división sexual en la participación, o en su caso, creación de la pieza monitoreada, graficada en relación con los medios de comunicación y temas que abordaron.

Tipo de medio



Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	737
Impreso	1,378
Radiofónico	507
Televisivo	242

Tema de la pieza monitoreada



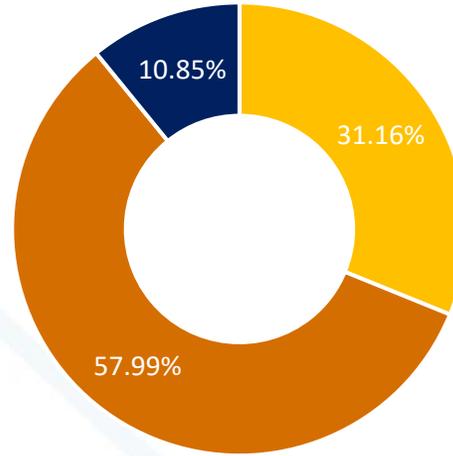
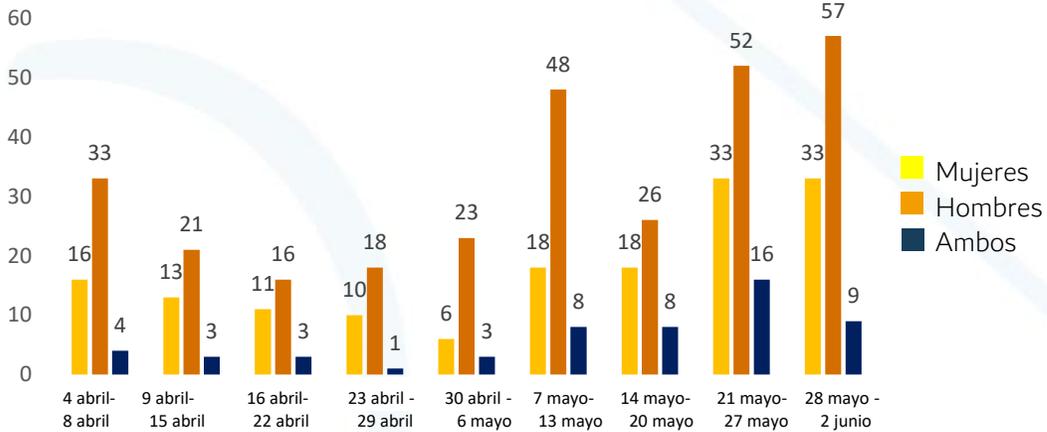
Tema de la pieza	Número de Piezas de monitoreo
Candidata	390
Candidato	651
Candidaturas	579
Partidos Políticos	406
Elecciones Cd. Mx.	838

3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **507 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 158 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 294 por hombres y 55 por ambos.

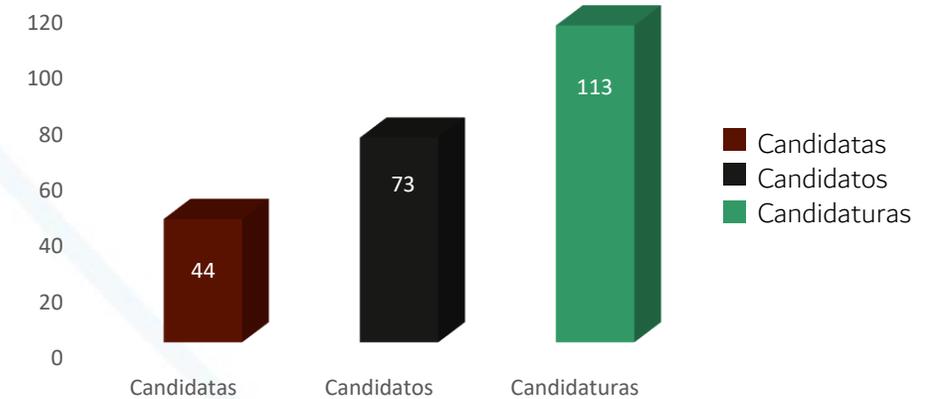
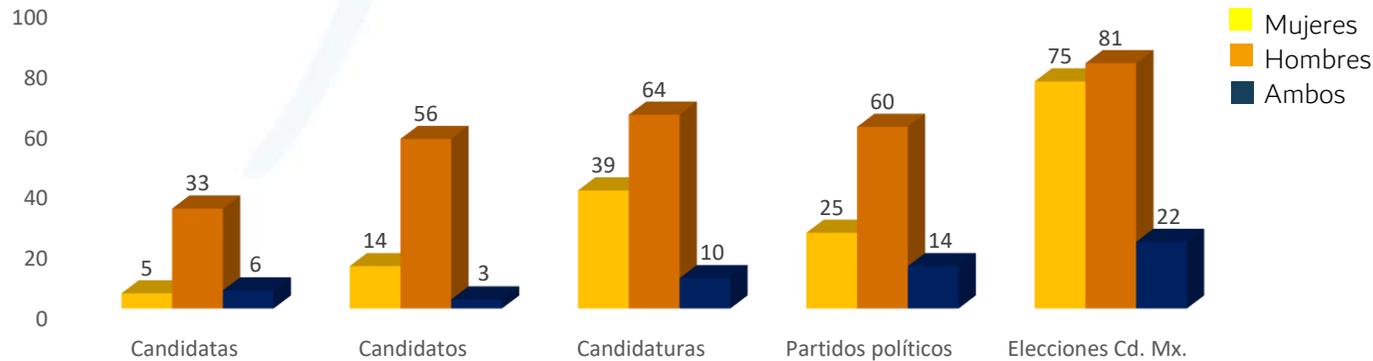


- Cargo desempeñado por quien presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	54	91
Periodista	104	203

Una misma persona puede hacer diferentes menciones durante el periodo de monitoreo

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 507 piezas de monitoreo.

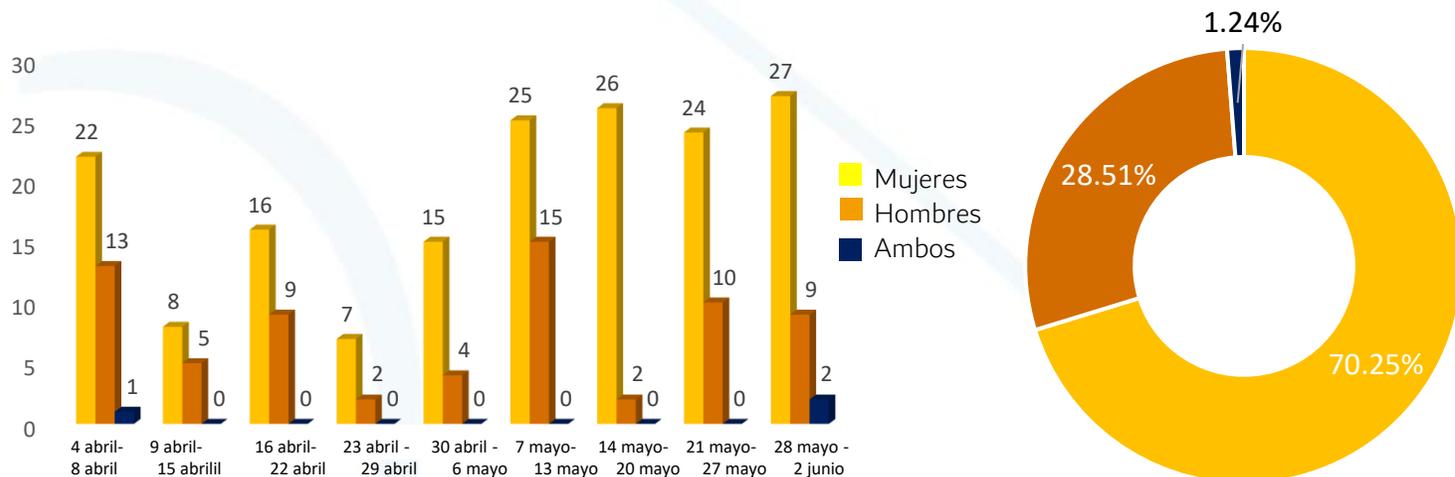


3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **242 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 170 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 69 por hombres y 3 no se especifica.

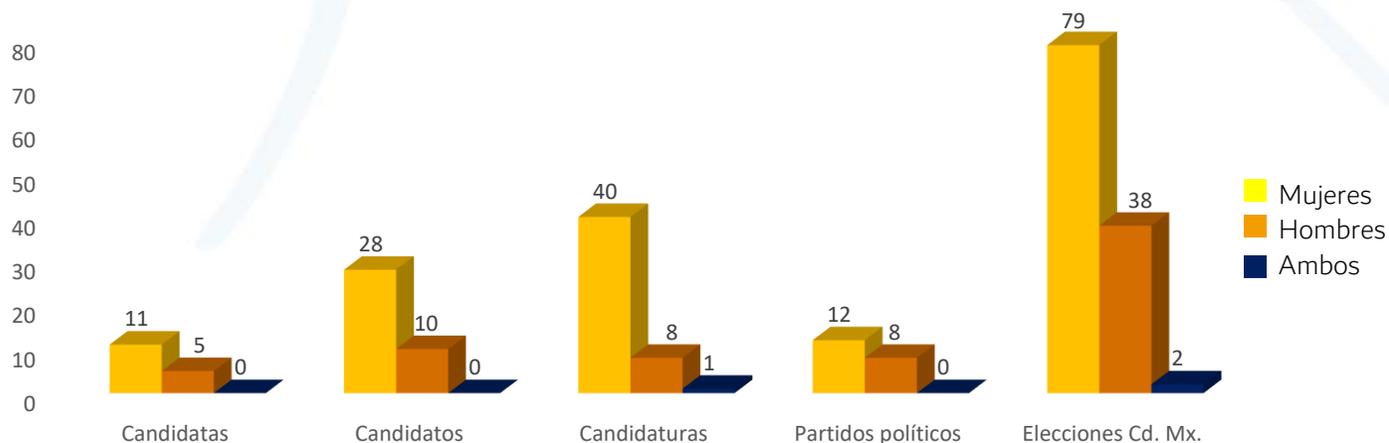


- Cargo desempeñado por quien presentó la pieza de monitoreo.

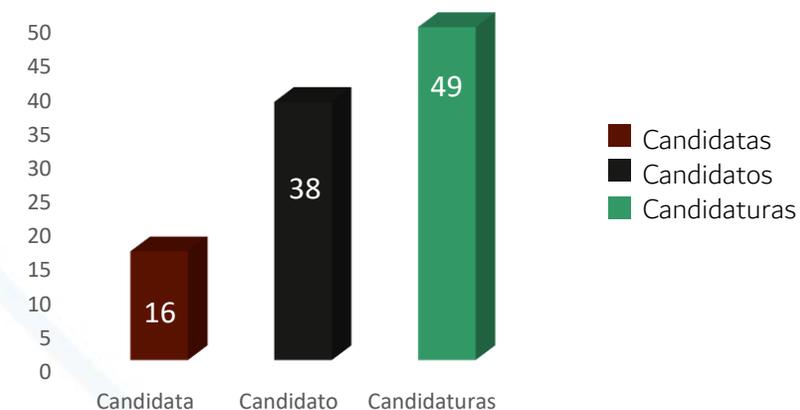
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	22	27
Periodista	148	42

Una misma persona puede hacer diferentes menciones durante el periodo de monitoreo

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 242 piezas de monitoreo.



- Se registran 16 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, 38 de candidatos y 49 candidaturas.



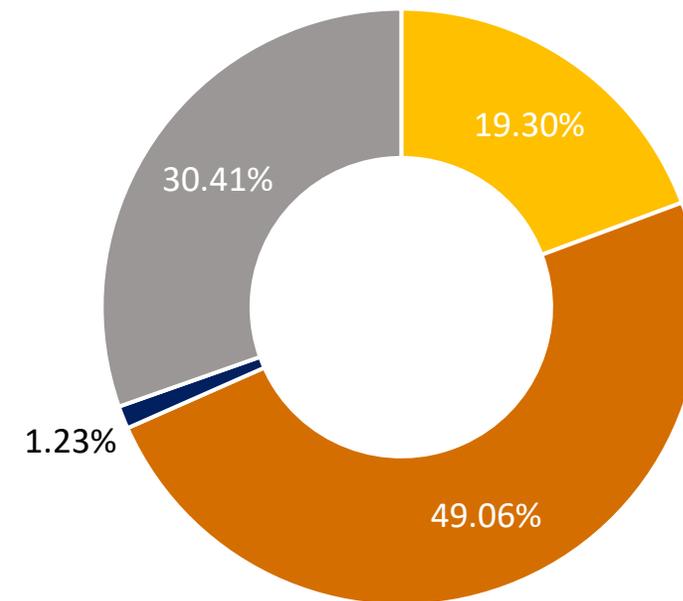
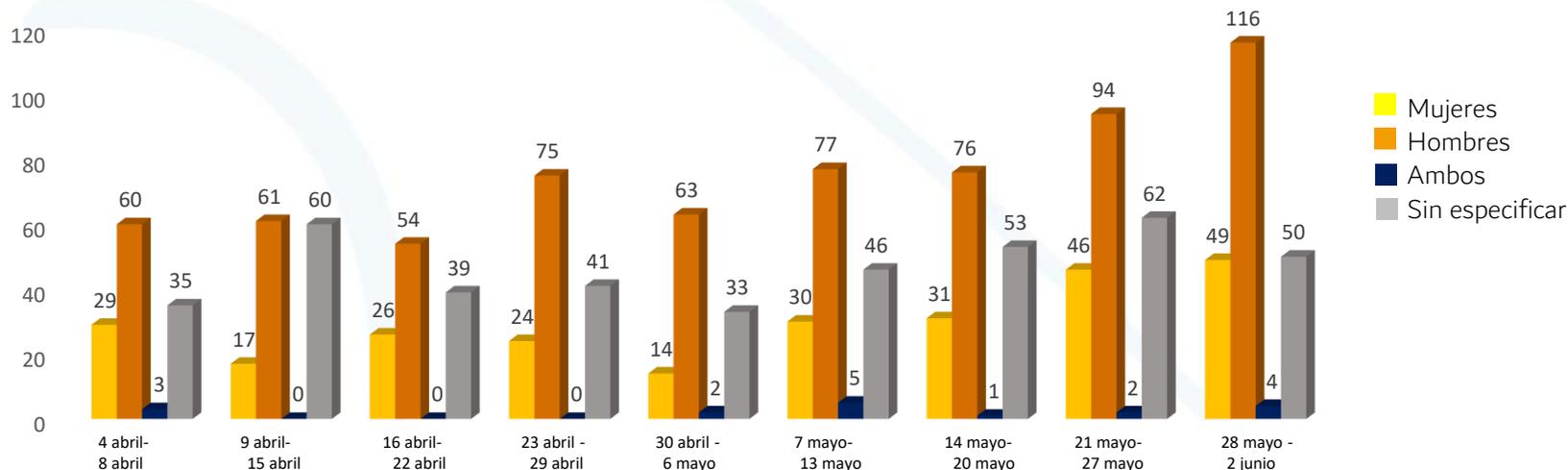
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

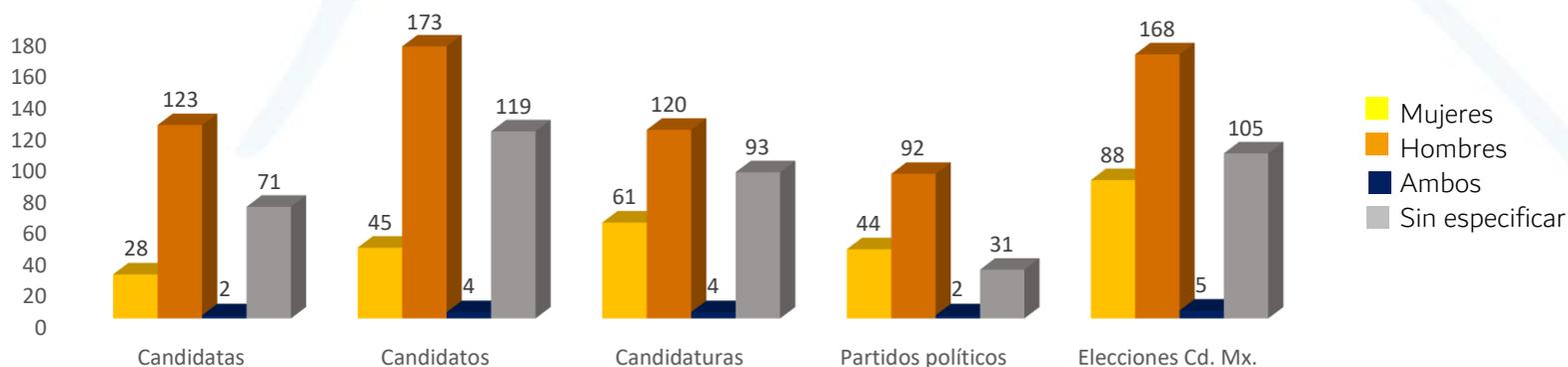
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **1,378 piezas de monitoreo en medios impresos**

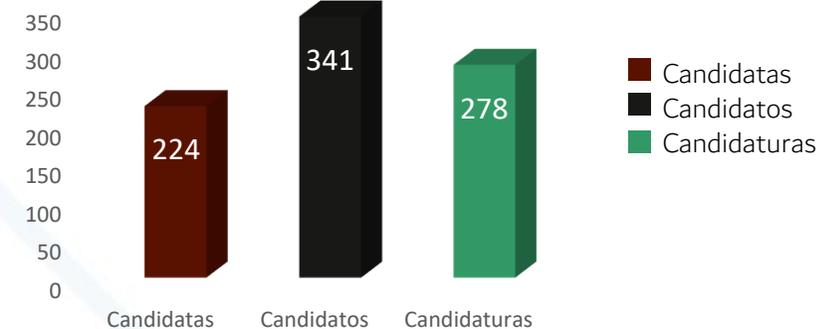
- Se identifica que 266 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 676 por hombres, 17 por ambos y 419 no se especifica.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 1,378 piezas de monitoreo.



- Se registran 224 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, 341 que hablaron de candidatos y 278 de candidaturas.



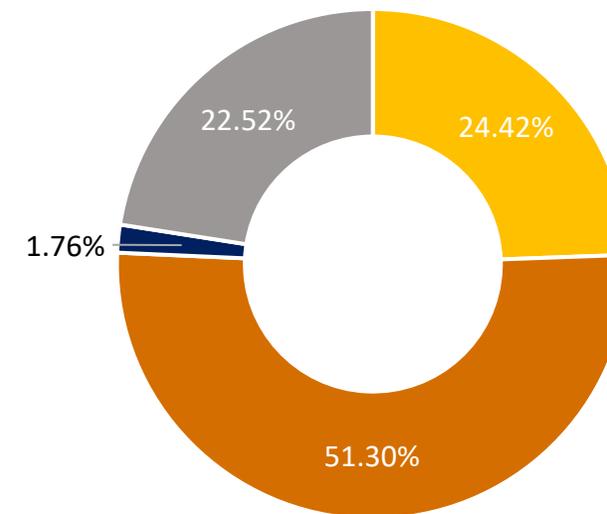
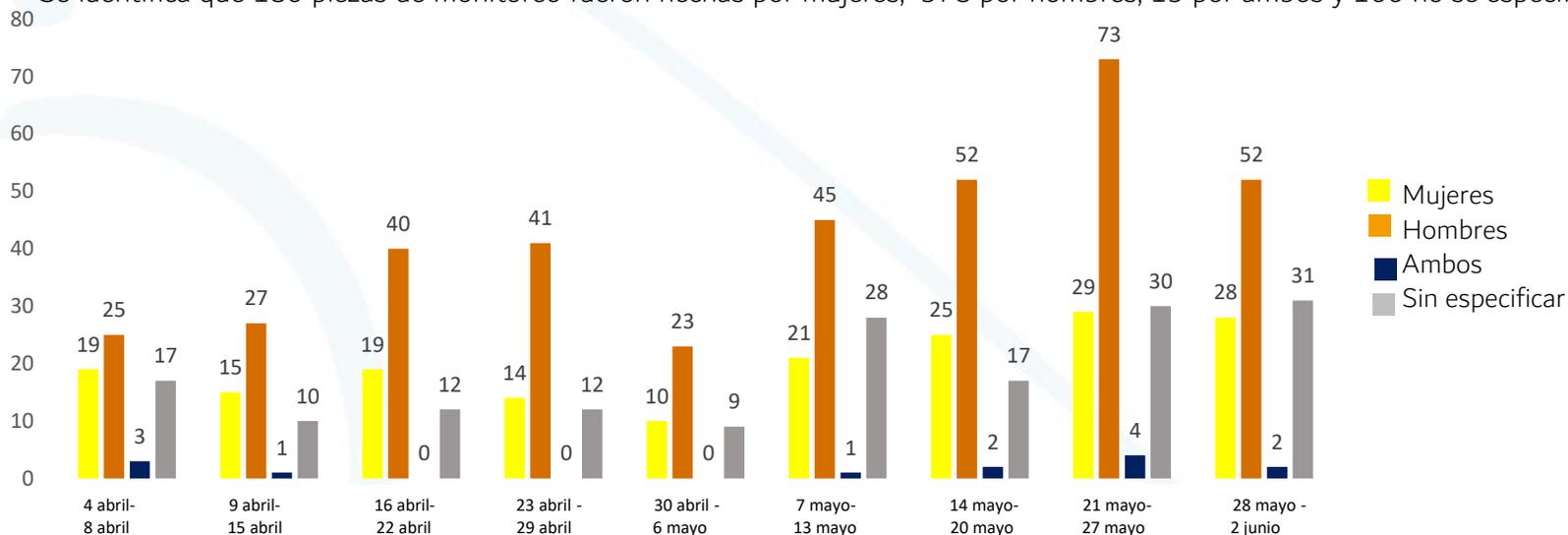
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

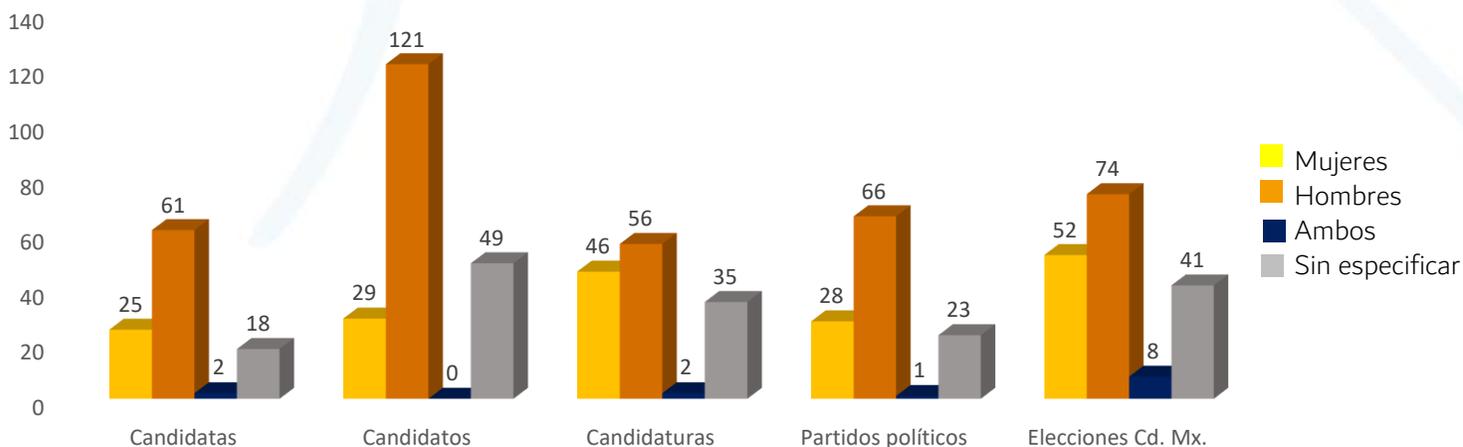
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **737 piezas de monitoreo en medios digitales**.

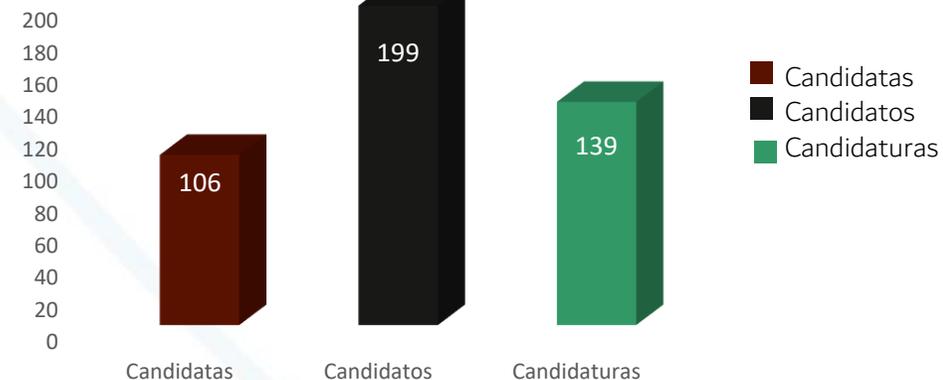
- Se identifica que 180 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 378 por hombres, 13 por ambos y 166 no se especifica.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 737 piezas de monitoreo.



- Se registran 106 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, 199 que hablan de candidatos y 139 de candidaturas.



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

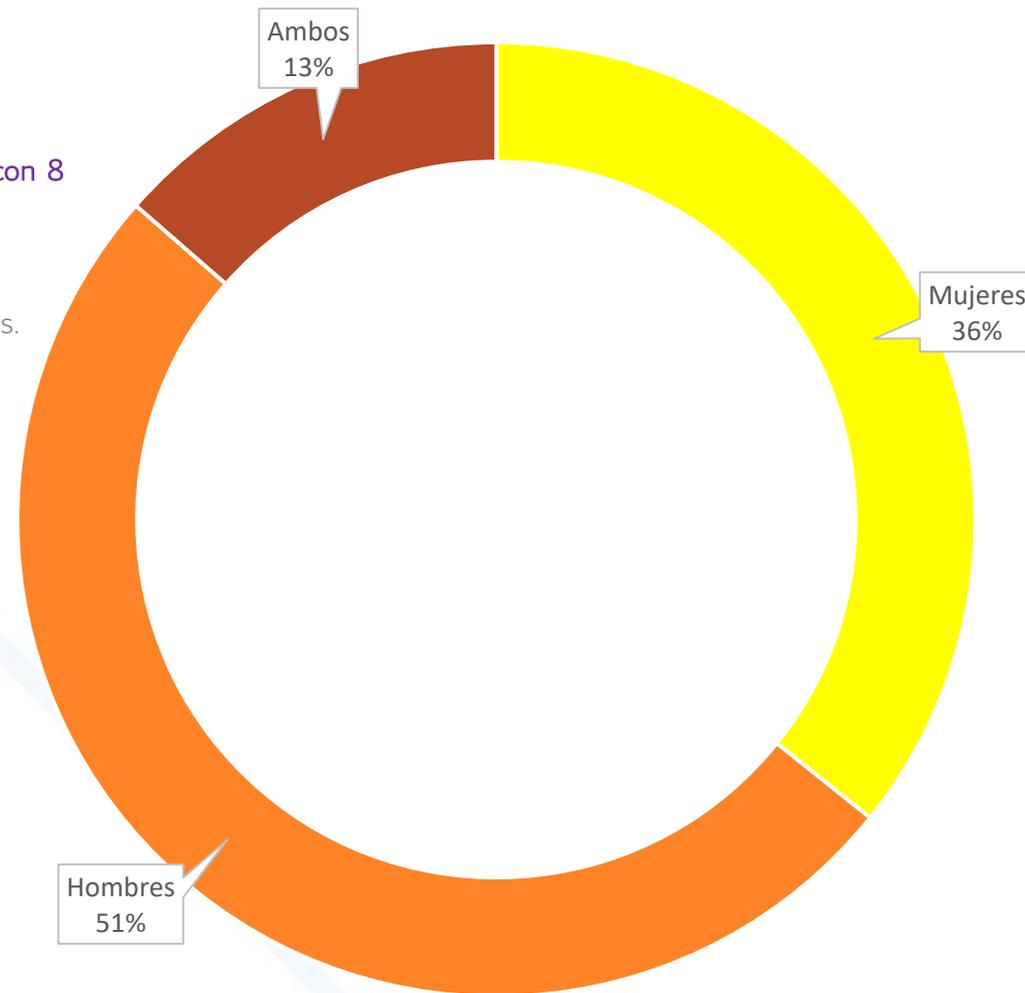
Durante este periodo de monitoreo se reportaron **23 piezas** informativas que abordan temas con sensibilidad de género.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
15 – 05-2021	Digital	ElUniversal.com	Hombre	Nota informativa	Candidato (s)	<i>El candidato del PAN a la alcaldía de Iztacalco, Daniel Ordóñez, se reunió con integrantes de la comunidad LGBT+, encabezados por el exdiputado local David Sánchez Camacho, ante quienes firmó un compromiso para crear el Centro de Reflexión de la Sexualidad y erradicar la homofobia, lesbofobia, bifobia y transfobia, reconociendo que no es suficiente que el combate quede sólo en el papel, sino deben implementarse acciones al respecto.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas LGTBTTTI, por parte del candidato Daniel Ordóñez, quien busca crear un Centro de Reflexión de la Sexualidad en la alcaldía Iztacalco, lo anterior funge como una acción para promover la igualdad de género y promover políticas que incidan en el bienestar de dicha población.
21/05/2021	Televisión	Canal 40	Mujer	Reportaje	Candidata (s)	<i>No cabe duda que el proceso electoral del 2021 será histórico, no sólo porque estamos en una contingencia sanitaria, ni por la cantidad de cargos que se disputaran a nivel nacional, sino por la participación de las mujeres, dentro y fuera de la boleta. En los comicios del próximo 6 de junio podrán a participar al alrededor de 48 millones de mujeres, es decir casi en 52% de la lista nominal (...)</i>	Se reporta esta pieza debido a que aborda temas con sensibilidad de género, en torno a la participación de las mujeres en las próximas elecciones y su impacto en las mismas.
08-may	Impreso	EL UNIVERSAL	Hombre	Nota informativa	Candidato (s)	<i>El candidato de la coalición Morena-PT a la alcaldía Azcapotzalco, Vidal Llerenas, informó que creará un Consejo de la Diversidad Sexual y de Género en la demarcación, con el objetivo de impulsar acciones y políticas públicas en materia de seguridad, educación, empleo y economía, movilidad y recreación para las personas LGTBTTT+.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas LGTBTTTI, por medio de la propuesta para crear un Consejo de la Diversidad Sexual y de Género en la alcaldía Azcapotzalco, lo anterior funge como una acción para promover la igualdad de género y promover políticas que incidan en el bienestar de dicha población.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **56 horas, 19 minutos con 8 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 20 horas, 7 minutos y 56 segundos.
 - Para hombres 28 horas, 59 minutos y 14 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 7 horas, 38 minutos y 24 segundos.



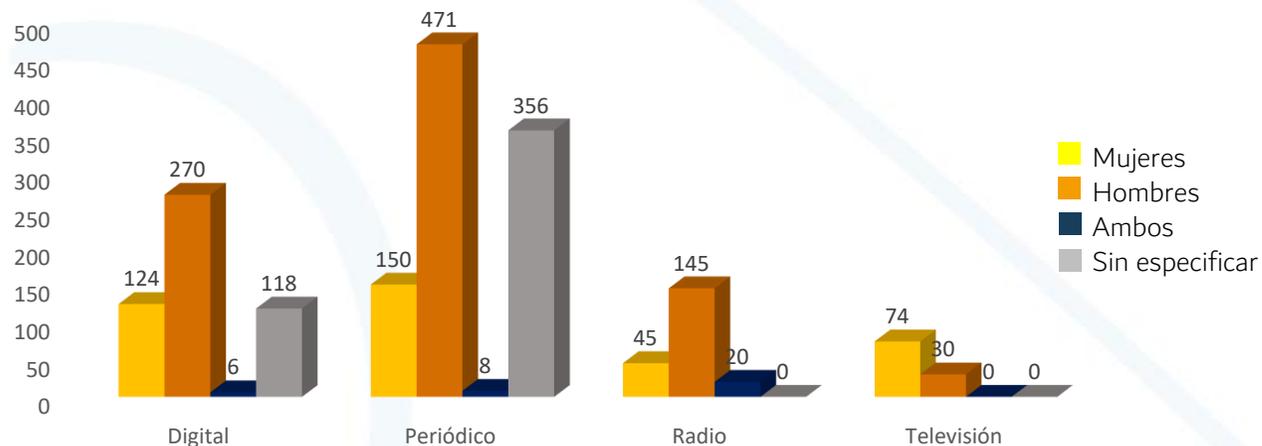
	Radio	Tv
Mujeres	11:53:34	08:14:22
Hombres	26:59:14	01:33:34
Ambos	07:29:01	00:09:23

3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

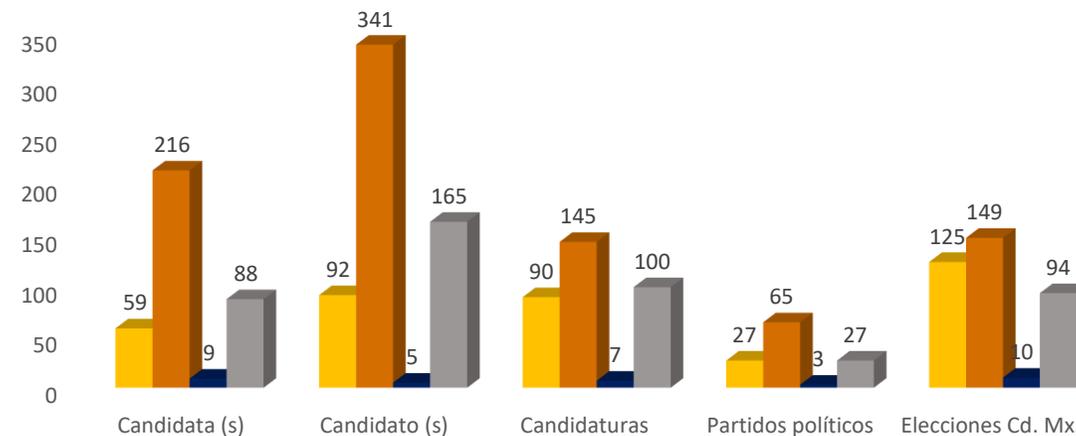
Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **1,817 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**, a continuación se presenta la participación de mujeres, hombres y los que no se especifican por:

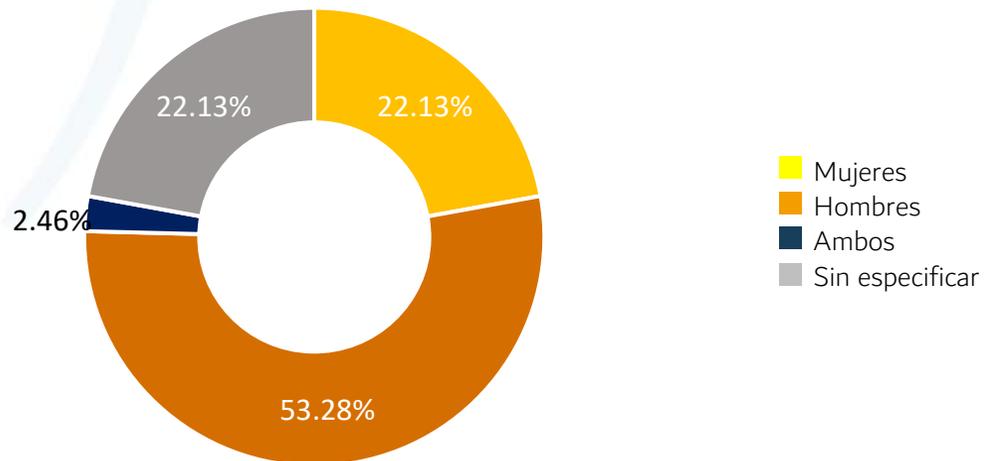
Tipo de medio



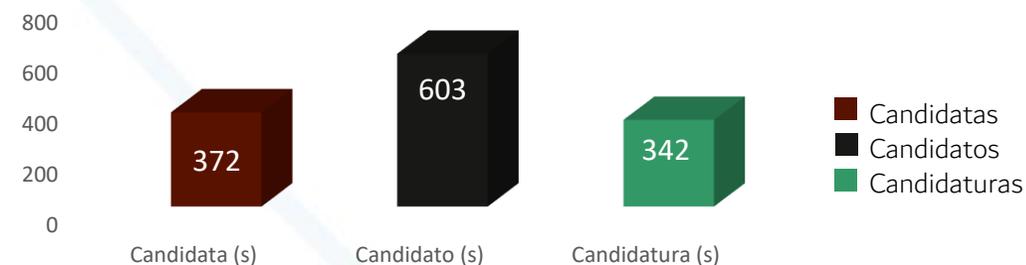
Tema de la pieza informativa



- En **122 piezas de monitoreo** se mencionan a partidos políticos aun cuando el contenido no sea de ese tema, 27 fueron hechas por mujeres, 65 por hombres. 3 por ambos y 27 no se especifican.



- 1,317 piezas de monitoreo** hacen alusión a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021, divido de la siguiente forma.



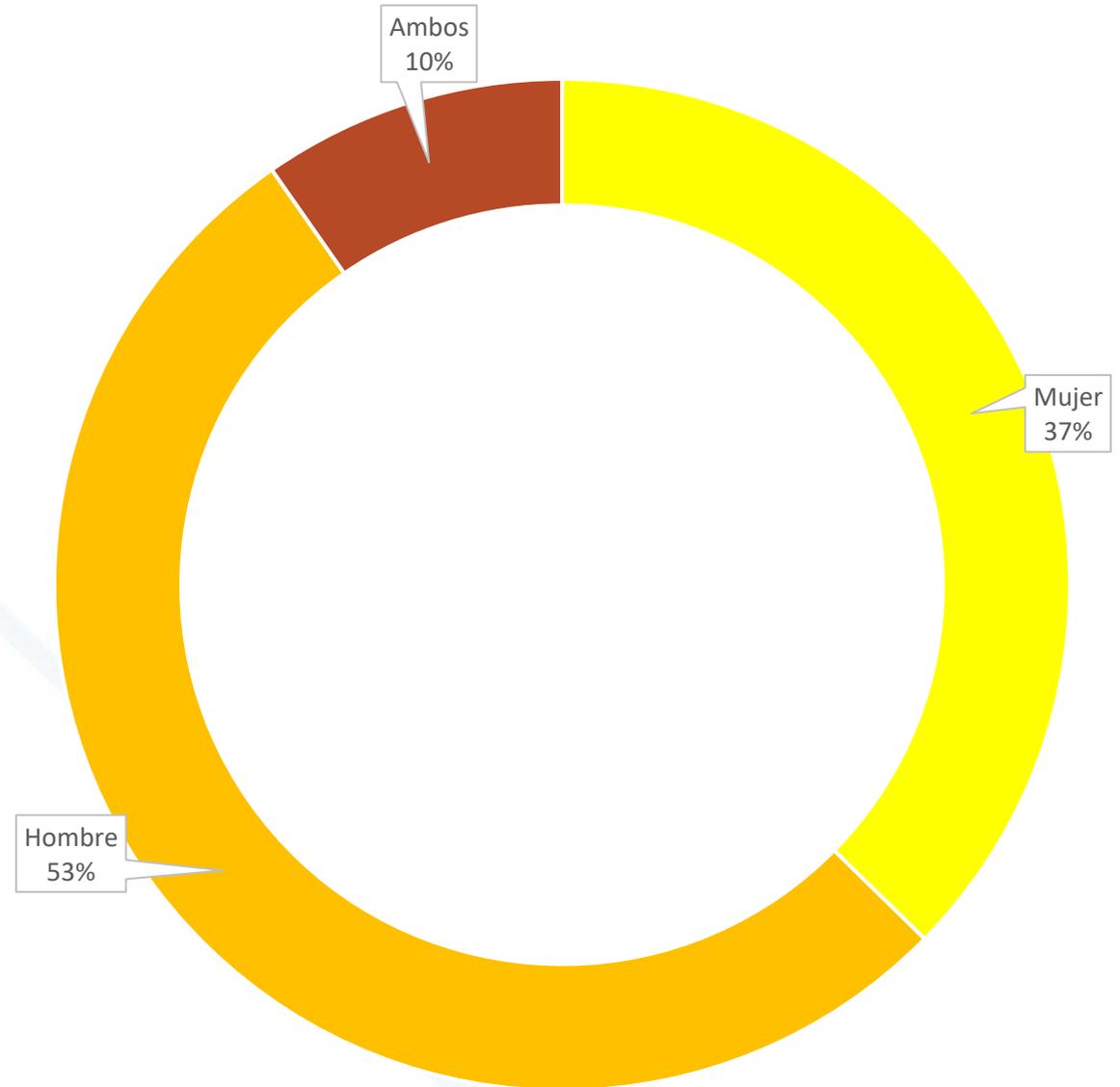
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **26 horas, 24 minutos con 40 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 9 horas, 51 minutos y 49 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 13 horas, 59 minutos y 22 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 2 horas, 33 minutos y 29 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	03:55:39	05:56:10
Hombres	13:15:12	00:44:10
Ambos	02:33:29	



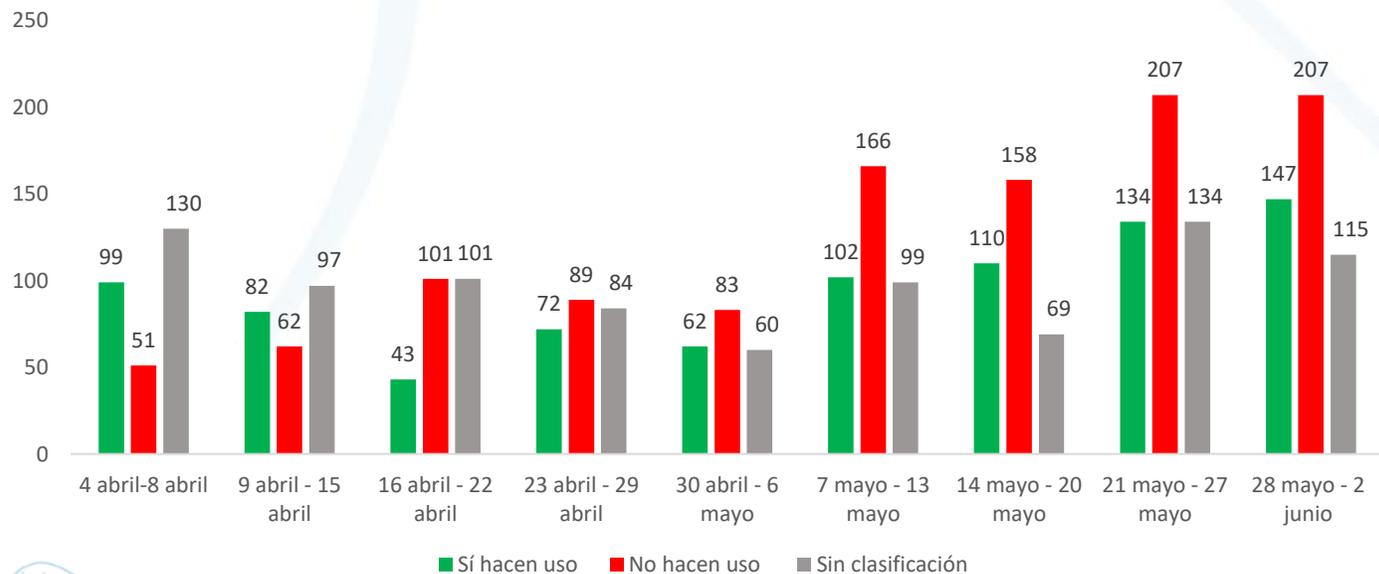
3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

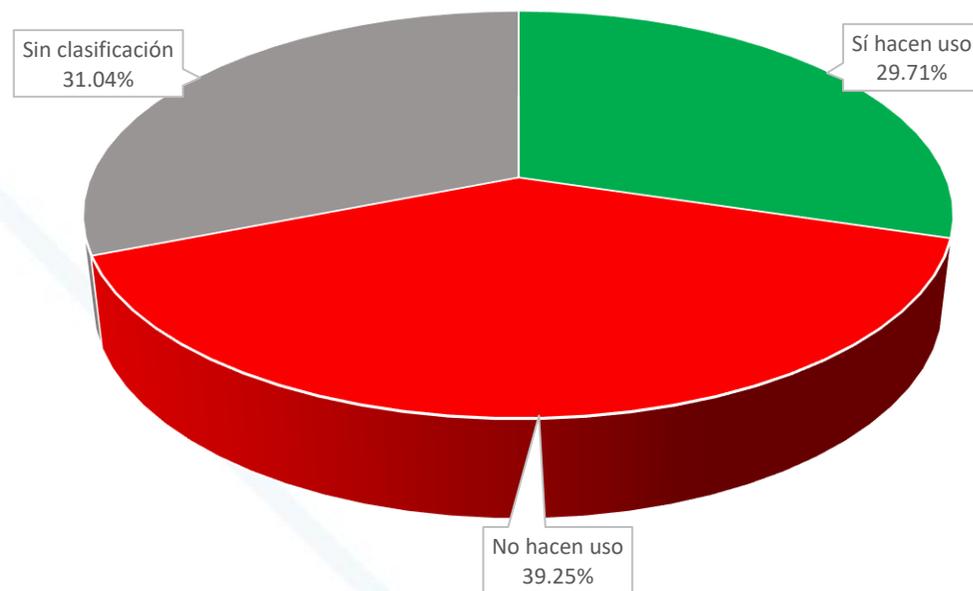
Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **851** de las piezas de monitoreo **hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **1,124** de las piezas de monitoreo **no hacen uso** incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje
- **889** de las piezas monitoreadas corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

Evolución de piezas de monitoreo desagregadas por semana de acuerdo con uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



Dispersión de acuerdo con uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje acumulada en el periodo.

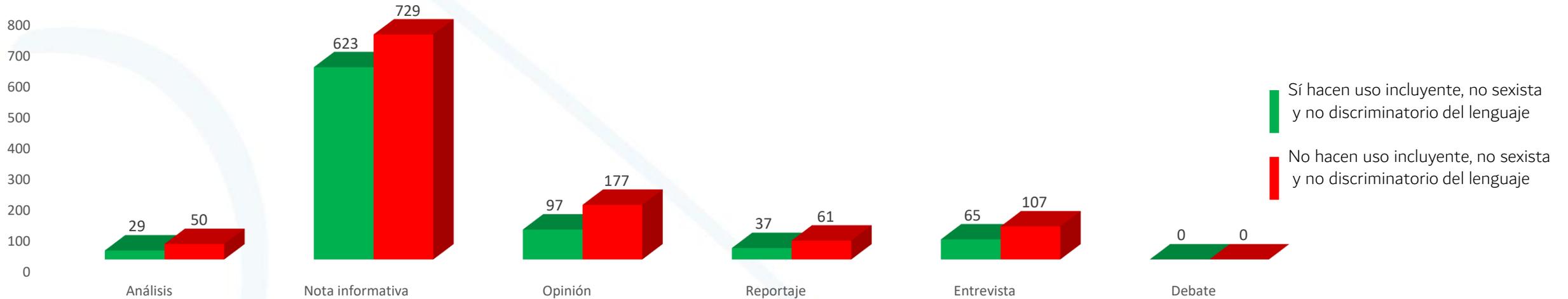


*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

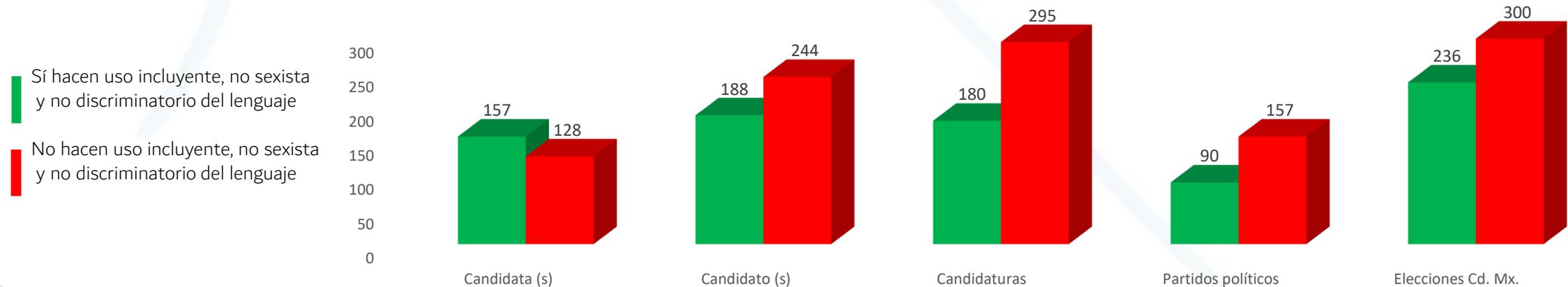
3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



- De acuerdo con los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.



*Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 889 piezas de monitoreo no clasificadas. Para mayor información, revisar la página 43 de este documento.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

- Las 1,124 piezas de monitoreo que no hicieron uso incluyente del lenguaje pertenecen a 44 medios de comunicación. Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - a) 11 en medios de comunicación digitales.
 - b) 12 en medios de comunicación impresos.
 - c) 13 en medios de comunicación radiofónicos.
 - d) 8 en medios de comunicación televisivos.

La enunciación de los 44 medios de comunicación no implica que en todos sus contenidos exista sexismo o un uso no incluyente del lenguaje.

**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos (canal)
Animal Político	BASTA!	107.9 FM IMER Noticias Tercera Emisión / IMER Noticias Primera Emisión /	Canal 3.1 Imagen Noticias con Yuriria Sierra
Aristeguinoticias.com	CONTRARÉPLICA	104.1 FM La Taquilla	Capital 21 Informe Capital
El Universal.com	EL GRÁFICO	100.1 FM Enfoque Noticias Primera Emisión	6.2 Azucena Uresti por Milenio
Excélsior.com	EL SOL DE MÉXICO	102.5 FM MVS Noticias Primera Emisión Luis Cárdenas/ MVS Noticias Víctor Sánchez Baños	Canal 1 Hechos AM
Jornada.com.mx	EL UNIVERSAL	103.3 FM En los tiempos de la radio / Fórmula Noticias Jaime Núñez / Eduardo Ruiz-Healy / José Cárdenas Informa	Foro TV Expreso de la Mañana
Lasillarota.com	EXCÉLSIOR	90.5 FM Imagen Radio Primera Emisión / Qué tal Fernanda	Canal 2 Noticiero Despierta / Noticiero al aire con Paola / En punto con Denise Maerker
Lopezdoriga.com	LA CRÓNICA DE HOY	104.1 FM Enrique Muñoz en Fórmula / Ciro por la mañana / Azucena en Fórmula	Canal 40 Político MX / Es Noticia / De ida y vuelta / Es de mañana
Milenio.com	LA JORNADA	96.9 FM Hora 25 / Así las cosas / En fin / Martha Debayle	Canal 11 Noticiero Nocturno
Noticieros.televisa.com	LA PRENSA	98.5 FM Las Noticias de la tarde / Me lo dijo Adela / El Heraldo Fin de Semana / Sergio y Lupita	
Reporteindigo.com	METRO	1000 AM Amanece	
Sdpnoticias.com	MILENIO DIARIO	760 AM ABC Radio Poder Ciudadano	
	REFORMA	88.9 Panorama Informativo	
		106.1 FM En Perspectiva	

La enunciación de los 44 medios de comunicación no implica que en todos sus contenidos exista sexismo o un uso no incluyente del lenguaje.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
15/04/2021	Radio	98.5 FM	7:00 a.m. – 10:00 a.m	Sergio y Lupita	Mujer	Cinthya	Nota Informativa	Elecciones Ciudad de México	<i>“El Instituto Electoral de la Ciudad de México emitió que se registra una baja participación de capitalinos residentes en el extranjero en esta jornada electoral, pese a que por primera vez se elegirá una diputación migrante...”</i>	<i>Lo correcto sería usar “personas capitalinas”</i>
17/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Únicamente 245 candidatos han firmado el Pacto por la Primera Infancia	Hombre	Edmundo Morelos	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Únicamente 245 candidatos han firmado el Pacto por la Primera Infancia (...) Ante ello, reiteró su convocatoria a los candidatos que compiten por los casi 21 mil 368 puestos de elección popular para hacer de la primera infancia una prioridad nacional (...) De los candidatos a las 15 gubernaturas únicamente 23 han respondido y de los 500 candidatos a diputaciones únicamente 69 se han comprometido.</i>	<i>Se reporta debido a la reiterada omisión de las candidatas en la redacción de la siguiente nota informativa. Se recomienda usar las candidaturas, las personas candidatas o las candidatas y los candidatos.</i>
25/04/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	-	Hombre	Salvador Corona	Nota Informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Candidatos de Movimiento Ciudadano a la alcaldía y diputaciones de la Benito Juárez presentaron su plan de acción para la protección de la mujer y atender los casos de violencia de género a través de lo que denominan “puntos morados”</i>	<i>La redacción usa el masculino plural pese a que ese fragmento se centra en dos candidatas mujeres. Se recomienda usar el sustantivo “Candidatas”</i>
14/05/2021	Televisión	Canal 40	21:00 – 22:00 hrs.	Es Noticia	Mujer	Lucy Bravo	Nota informativa	Elecciones Cd. Mx.	<i>Regresemos a la CDMX, donde además de las 16 Alcaldías, hay 227 cargos en juego, entre diputados locales y concejales, esto para gobernar una ciudad de más de 9 millones de habitantes, que aporta el 17% del PIB Nacional, pero que tiene problemas de inseguridad con una tasa de 62 mil delitos por cada 100 mil habitantes.</i>	<i>Esta incidencia se reporta debido al uso de los sustantivos en masculino plural como un plural neutro. Se recomienda: entre diputaciones locales y concejales.</i>

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado **hubo 1** caso que reportar.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
27/04 2021	Periódico	EL UNIVERSAL	Hombres	Héctor Cruz	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>"Vamos otra vez a la Fiscalía Especializada en Delitos Electorales (FEDE) y al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) para denunciar estos hechos, de los que tenemos ya muchas pruebas y que dejan al descubierto, una vez más, que el machismo de quienes hoy gobiernan los hace conducirse fuera de la ley para intentar amedrentarnos, acusó".</i>	Se reporta el siguiente hecho debido a la denuncia por parte de la candidata América Rangel Lorenzana por violencia política en razón de género.

La pieza se replica en el medio digital Eluniversal.com

3.6 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 4 de abril al 2 de junio de 2021

A continuación se señalan otros casos relacionados al contexto político-electoral, los cuales tienen relevancia y se les da seguimiento debido a que pueden configurarse como violencia política contra las mujeres en razón de género. Durante este periodo de monitoreo se encontraron **29 posibles casos** de Violencia política en razón de género

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
27/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Paula Soto acusa a PAN por llamadas a vecinos de la alcaldía Benito Juárez	Mujer	Pamela Grande	Nota informativa	Candidata (s)	Además, Paula Soto dijo que presentó una denuncia ante las autoridades electorales el 27 de mayo en contra del PAN y de su candidato, Santiago Taboada. De acuerdo con Paula Soto, las llamadas que recibieron vecinos de la alcaldía Benito Juárez son la continuación de la campaña del PAN y Santiago Taboada por lastimar y mentir acerca de su persona y su campaña.	Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que la candidata Paula Soto ha denunciado formalmente al candidato Santiago Taboada lo anterior por la campaña telefónica llevada en su contra que busca el desprestigio y perjuicio de la candidata.
17/05/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	FGJ otorga medidas de protección a Lía Limón	Hombre	Salvador Corona	Nota informativa	Candidata (s)	La Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJ) otorgó medidas de protección a Lía Limón García, candidata de la Alianza Va por México (PAN, PRI y PRD), lo que se suma a la tutela preventiva que le dio la semana pasada el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), para que la alcaldía de Álvaro Obregón se abstenga de retirar, modificar o dañar cualquier tipo de propaganda de su candidatura, ya sea impresa o exhibida en bardas	Esta pieza se reporta debido a que la candidata Lía Limón ha recibido respuesta por parte de la FGJ, y ahora cuenta con tutela preventiva por presuntos actos de Violencia política en razón de género. Aún se desconoce el móvil de los actos incurridos en su contra (retiro, modificación y daño de su propaganda)
18/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Dolores Padierna: lanzan billetes a su casa de campaña	No especifica	-	Nota informativa	Candidata (s)	Un grupo llamado "decepcionados de la 4T" protestó y lanzó billetes afuera de la casa de campaña de Dolores Padierna, candidata a la alcaldía Cuauhtémoc en la Ciudad de México (CDMX). Los sujetos protestaron afuera de la casa de campaña de Dolores Padierna y exigieron que no haya violencia ni actos de corrupción el 6 de junio, día de las elecciones 2021. Además de lanzar billetes, los "decepcionados de la 4T" pintaron de rojo la fachada de la casa de campaña de Dolores Padierna, y exigieron que la candidata de Morena "se apegue a la paz" y no exista la dispersión de recursos para comprar votos. Dentro de las protestas contra Dolores Padierna se recordó la agresión de un simpatizante de la morenista contra Laisha Wilkins, cuando la actriz le increpó por pegar publicidad de la aspirante encima de la de otros partidos. Según MVS, los billetes lanzados a la casa de campaña de Dolores Padierna representaron el escándalo en que se vio inmiscuido René Bejarano, esposo de la candidata	El siguiente hecho se reporta debido al uso de violencia simbólica en la casa de campaña de la candidata Dolores Padierna. Además, algunas de las acciones fueron motivadas por actos cometidos por René Bejarano, de quien Dolores Padierna, ha pedido en múltiples ocasiones que no se mezclen sus trayectorias políticas, sin embargo, los billetes arrojados fueron motivados por acciones del antes servidor público.



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 14 al 20 de mayo 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 14 al 20 de mayo de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 12
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 14
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 16
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 17
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 18

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 21
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 23
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 24
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 25

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 30
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 31
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 32
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 33
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 34
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 35
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 36
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 37
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 38
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 39
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 42
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 43



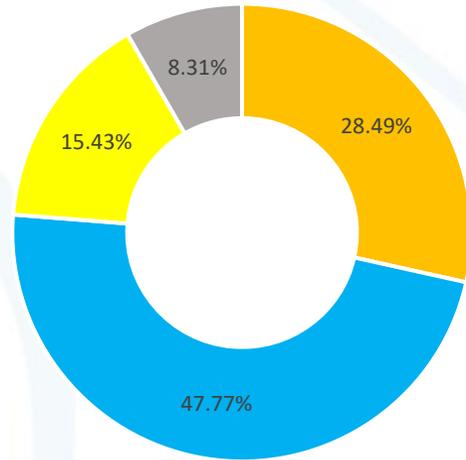
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 14 al 20 de mayo de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

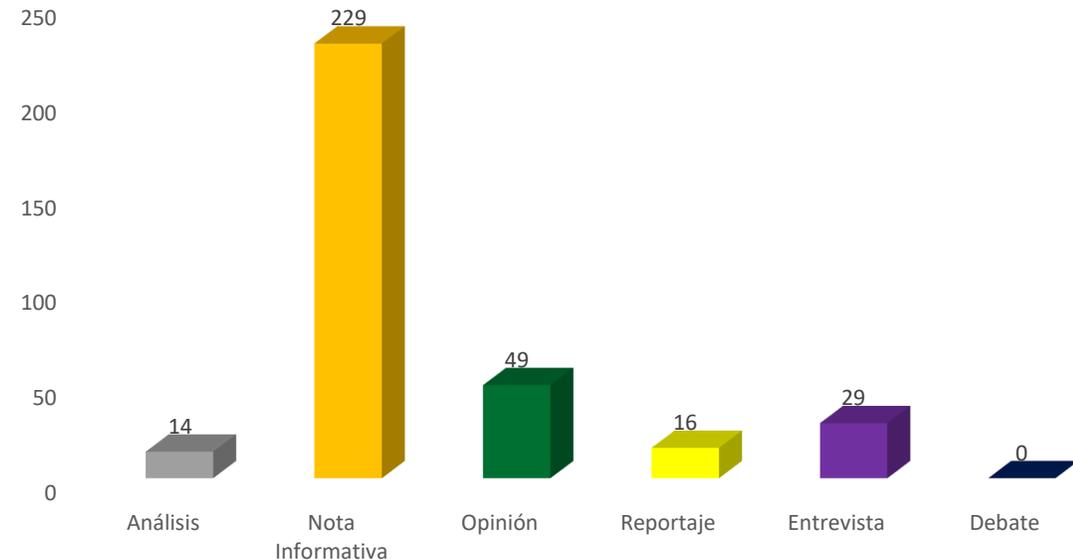
Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



■ Digital
 ■ Impreso
 ■ Radiofónico
 ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	96
Impreso	161
Radiofónico	52
Televisivo	28

Género Periodístico

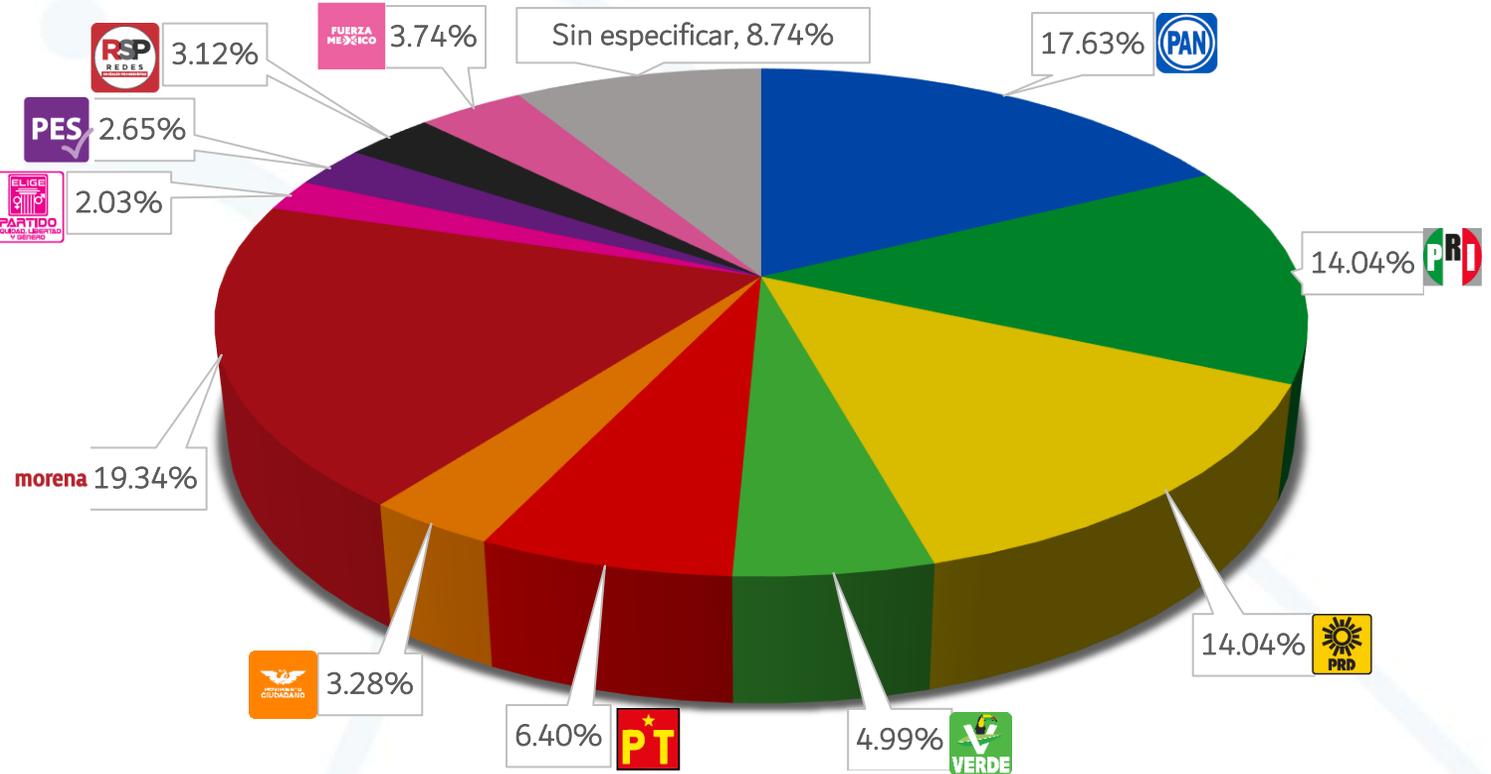


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	14
Nota Informativa	229
Opinión	49
Reportaje	16
Entrevista	29
Debate	0

Se ubicaron **337 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **220 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	113
PRI	90
PRD	90
PVEM	32
PT	41
Movimiento Ciudadano	21
MORENA	124
ELIGE	13
PES	17
RSP	20
Fuerza por México	24
Sin especificar	56

Se obtuvieron **337 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **44 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **203 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **220 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.



1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).

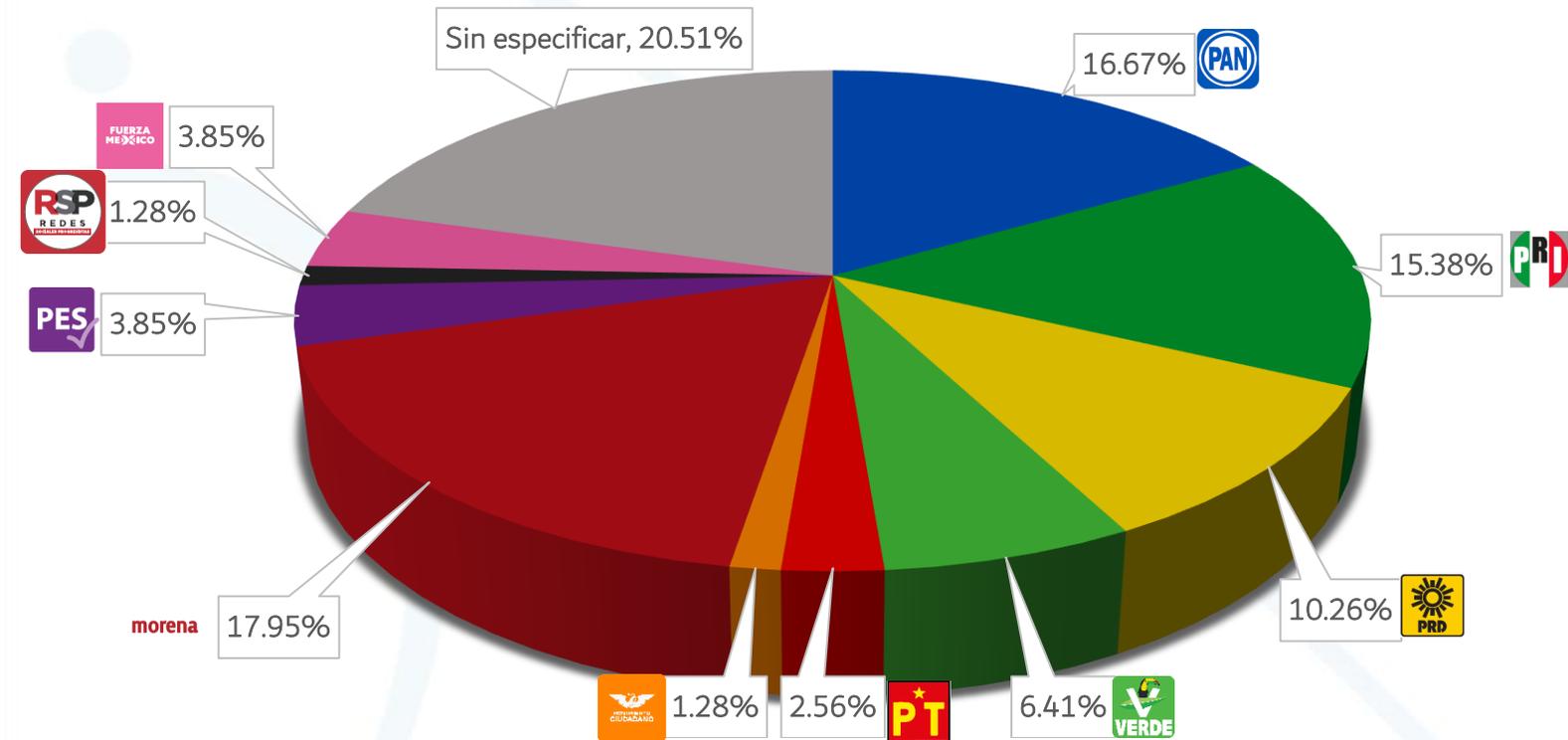
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Cerqueda	1	Ernesto Negrete Godoy	1	Margarita Saldaña	5
Adolfo Llubes Sevilla	1	Estefanía de Garay	3	María Enriqueta Portillo	3
Adrián Rubalcava	9	Evelyn Parra	11	María Enriqueta Torres	1
Adriana Cameras	1	Fabiola Bautista	2	Mariana Mateos	3
Adriana Duarte	2	Fernando Gómez	1	Mauricio Tabe	19
Aída Arregui	1	Francisco Chiguil	4	Miguel Álvarez	1
Alejandra Miranda Vega	2	Francisco Saldivar	2	Miguel Ángel Cámara	2
Alejandra Cierra	1	Gabriel del Monte	2	Miguel Ángel Cruz	2
Alejandra Puente	1	Gabriela Osorio	6	Miguel Ángel Sarabia	2
Alejandro Guillen	2	Giovanni Gutiérrez	16	Miroslava Magaña	1
Alejandro Rueda	1	Gloria Luz Sánchez Mejía	3	Nancy Báez	2
Alfa González	1	Gloria Sotelo	1	Octavio Rivero	1
Alfredo Escamilla Alfaro	1	Guadalupe Salazar	1	Patricia Ortiz	4
Ana Villagrán	1	Héctor Almazán	2	Paula Alejandra Pérez	1
Andrea Cameras Hernández	1	Héctor Hernández	3	Paula Soto	7
Ángeles de Lucio	2	Hugo Luna	3	Polimnia Romana	2
Angélica Dueñas	2	Israel Mora Garduño	1	Rafael Acosta	4
Angélica María Hahn	1	Iván Rebollar	2	Rafael Guarneros	1
Araceli Álvarez Martín	1	Ivonne Corral	2	Rafael Ponfilio Acosta	1
Armando Quintero	3	Jazmín Teresa Curiel	2	Raúl Ojeda	1
Aurélien Guilabert	3	Jazmín García Gómez	2	Rocío Barrera	6
Berenice Hernández	1	Jesús Sesma	8	Rodrigo Cordera	2
Bitá Aranda	2	José Carlos Acosta	3	Rodrigo López Quijano	1
Carlos Castillo	4	José Luis Rodríguez	2	Sandra Cuevas	3
Carlos Corral Serrano	1	Jose Luis Salcedo Barron	1	Sandra Rivas	1
Carlos Hernández	1	José Manuel Nava	6	Santiago Taboada	7
Carmen Pacheco	5	Juan Antonio Salinas	1	Sergio Flores	2
Cintha Acosta	1	Juan José Rodríguez	1	Sergio Guzmán	1
Cintha Barrios	3	Judith Elisa Tamayo Vivanco	1	Sergio Palacios Trejo	1
Clara Brugada	4	Karen Flores Negrete	1	Susana Cueto	4
Connie Alavez	1	Karina Esteves	1	Susana Granada Armas	1
Daniel Ordoñez	7	Karla Valeria Gómez	2	Tania Larios	1
David Santiago	3	Leslie Staines	1	Tere Vale	2
Diana Gómez	1	Lía Limón	25	Thalía Ruiz	1
Dolores Padierna	15	Luis Cueto	1	Toshimi Hira	2
Edgar Cerda	1	Luisa Alpizar	1	Víctor Hugo Romo	24
Eduardo Contró	5	Manuel Calderón	2	Víctor Valle	1
Eduardo Farah	1	Manuel Leal Navarro	2	Vidal Llerenas	4
Eduardo Santillán	12	Marcela Fuente Castillo	1	Yuritza Solís	1
Enriqueta Portillo	2	Marco Rascón	1	Zurishaday Hernández	2

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **52 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **10 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **27 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **21 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político	Número de menciones
PAN	13
PRI	12
PRD	8
PVEM	5
PT	2
Movimiento Ciudadano	1
MORENA	14
PES	3
RSP	1
Fuerza por México	3
Sin especificar	16

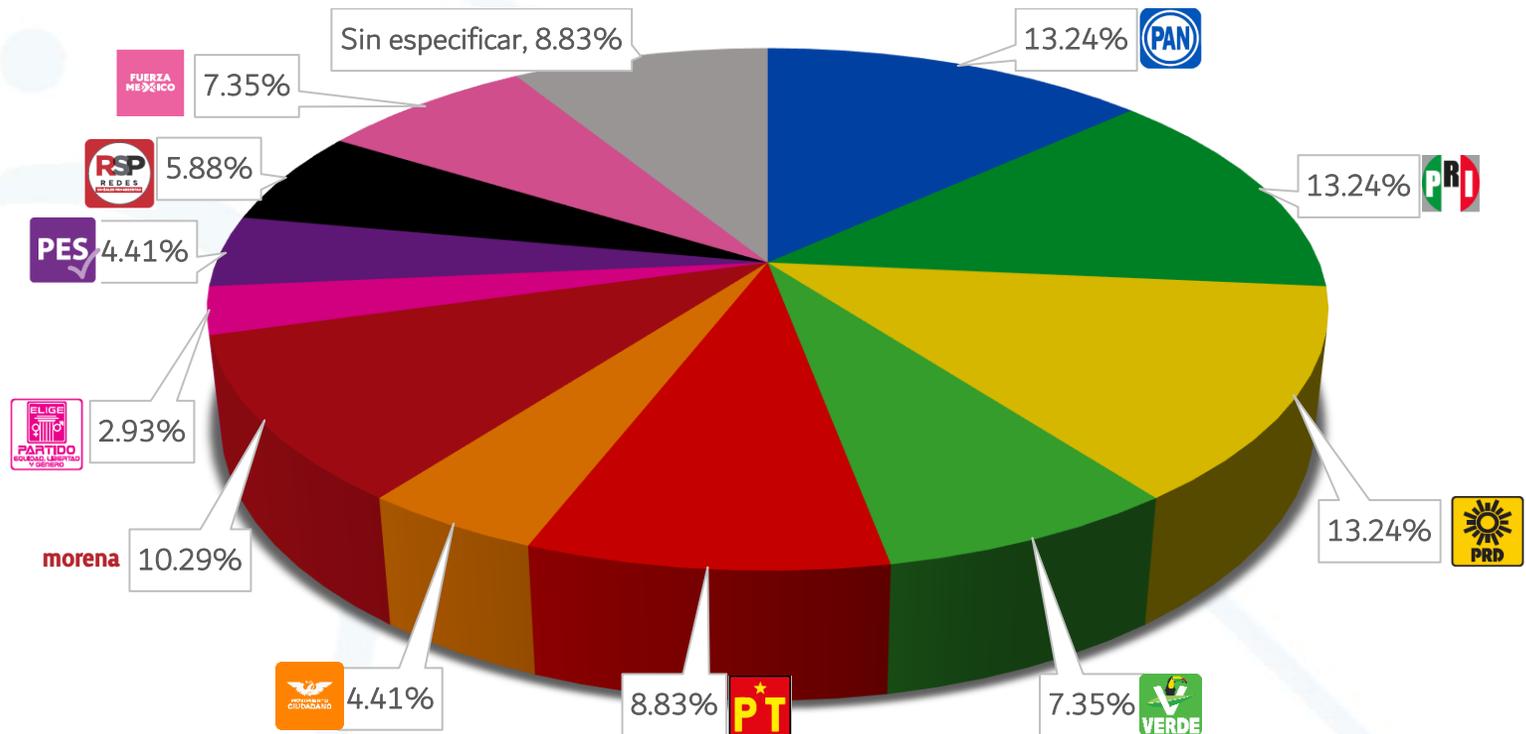
Candidata o Candidato	Número de menciones
Alfa González	1
Dolores Padierna	1
Gabriela Osorio	1
Jesús Sesma	3
José Manuel Nava	1
Lía Limón	2
Margarita Saldaña	1
Mariana Mateos	1
Mauricio Tabe	3
Patricia Ortiz	1
Paula Soto	1
Sandra Rivas	1
Santiago Taboada	1
Sergio Guzmán	1
Susana Cueto	2
Victor Hugo Romo	3

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	9
PRI	9
PRD	9
PVEM	5
PT	6
Movimiento Ciudadano	3
MORENA	7
ELIGE	2
PES	3
RSP	4
Fuerza por México	5
Sin especificar	6

En total se reportan **28 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **1 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **13 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **18 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

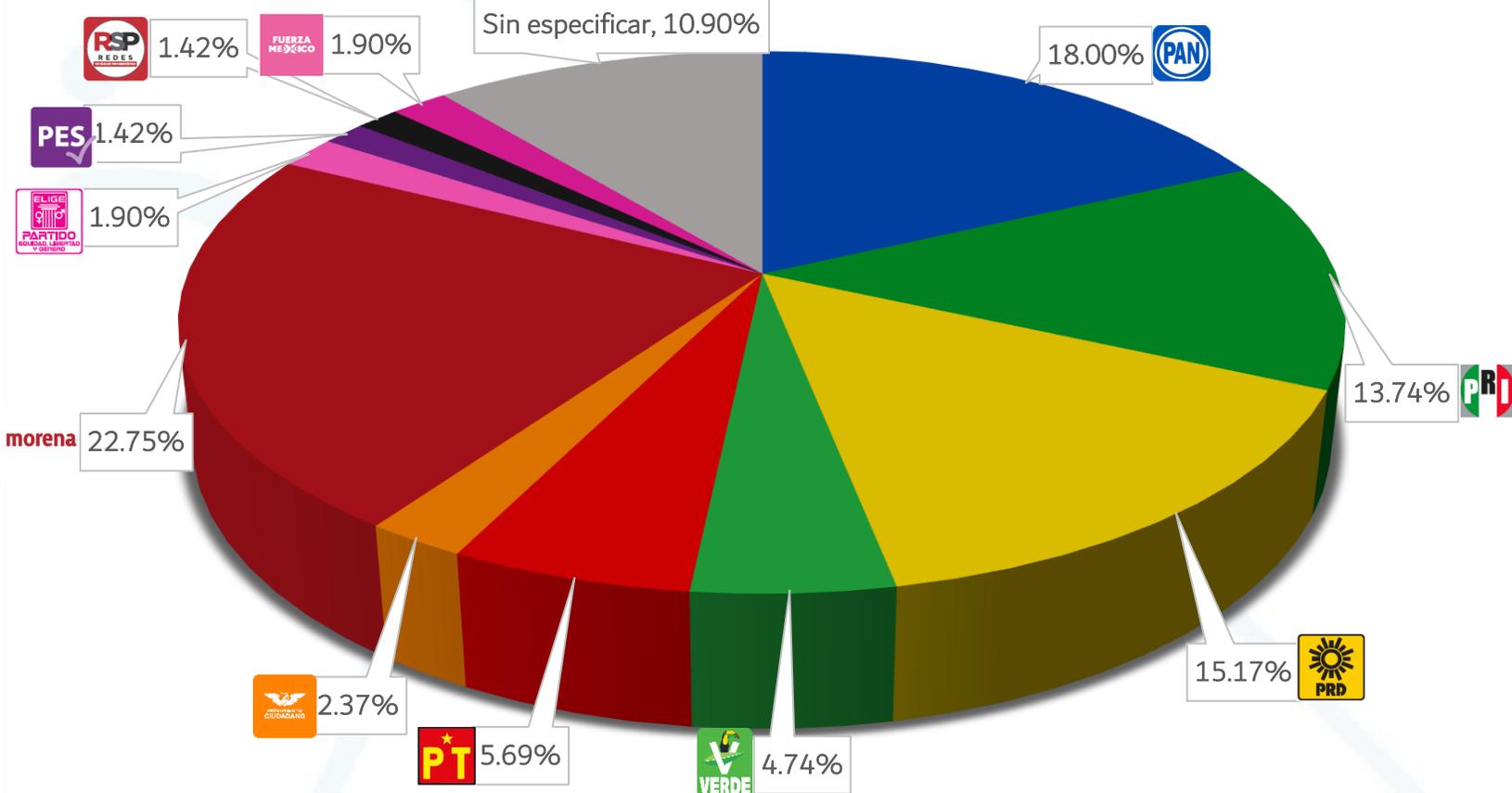
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	1	Hugo Luna	1
Adriana Duarte	1	Jesús Sesma	2
Aída Arregui	1	José Carlos Acosta	1
Alejandra Sierra	1	José Luis Rodríguez	1
Alejandra Miranda	1	Lía Limón	4
Ángeles de Lucio	1	Miguel Ángel Cámara	1
Carlos Castillo	1	Miguel Ángel Cruz	1
Carmen Pacheco	1	Miguel Ángel Sarabia	1
Diana Gómez	1	Miroslava Magaña	1
Eduardo Santillán	1	Nancy Báez	1
Estefanía de Garay	1	Rafael Acosta	1
Evelyn Parra	2	Raúl Ojeda	1
Fernando Gómez	1	Sandra Cuevas	1
Francisco Chíguil	1	Santiago Taboada	1
Francisco Saldivar	1	Sergio Flores	1
Gabriel del Monte	1	Susana Cueto	1
Giovanni Gutiérrez	1	Toshimi Hira	1
Gloria Sotelo	1	Víctor Hugo Romo	1
Héctor Almazán	1		

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	38
PRI	29
PRD	32
PVEM	10
PT	12
Movimiento Ciudadano	5
MORENA	48
ELIGE	4
PES	3
RSP	3
Fuerza por México	4
Sin especificar	23

En total se reportan **161 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **97 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **108 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

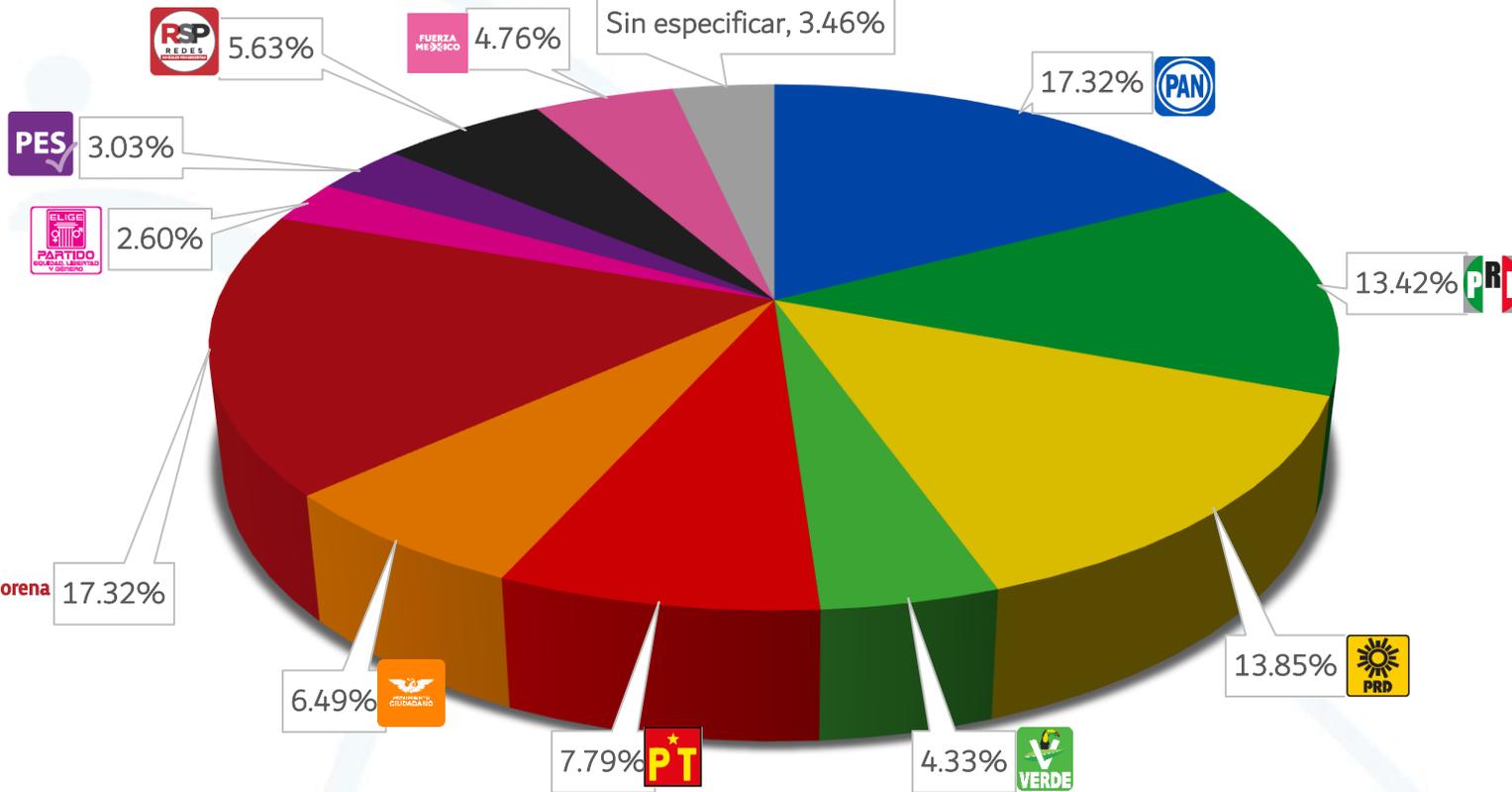
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Cerqueda	1	Hugo Hernández	1
Adrián Rubalcava	7	Israel Mora Garduño	1
Alejandra Puente	1	Iván Rebollar Reyes	1
Alejandro Guillen	2	Jazmín Teresa Curiel	1
Angel Garcia Perez	1	Jesús Sesma	3
Angelica Maria Hahn	1	Jose Luis Salcedo Barron	1
Armando Quintero	3	José Manuel Nava	2
Aurélien Guilabert	1	Karen Flores Negrete	1
Berenice Hernández	1	Karla Valeria Gomez	2
Carlos Castillo	3	Leslie Staines	1
Carlos Hernández	1	Lía Limón	10
Carmen Pacheco	3	Marcela Fuente Castillo	1
Cinthy Acosta	1	Marco Rascón	1
Cinthy Barrios	3	María Enriqueta Portillo	3
Clara Brugada	1	Mauricio Tabe	11
Daniel Ordoñez	5	Octavio Rivero	1
David Santiago	1	Oscar Cruz Estrada	1
Dolores Padierna	6	Patricia Ortiz	3
Eduardo Contró	4	Paula Soto	2
Eduardo Santillan	4	Rafael Acosta	2
Enriqueta Portillo	2	Rafael Guarneros	1
Ernesto Negrete Godoy	1	Rocio Barrera	4
Evelyn Parra	5	Santiago Taboada	2
Fabiola Bautista	2	Tere Vale	1
Francisco Chíguil	1	Toshimi Hira	1
Gabriela Osorio	1	Víctor Hugo Romo	12
Giovanni Gutiérrez	10	Vidal Llerenas	1
Gloria Sánchez	2		

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	40
PRI	31
PRD	32
PVEM	10
PT	18
Movimiento Ciudadano	15
MORENA	40
ELIGE	6
PES	7
RSP	13
Fuerza por México	11
Sin especificar	8

Se reportan **96 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **15 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **66 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **73 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Lluberes Sevilla	1	José Luis Rodríguez	1
Adriana Cameras	1	José Manuel Nava	3
Alejandra Adriana Miranda	1	Juan Antonio Salinas	1
Alejandro Rueda	1	Juan José Rodríguez	1
Alfa Iliana González	2	Judith Elisa Tamayo Vivanco	1
Alfredo Alejandro Escamilla	1	Karina Esteves	1
Ana Villagrán	1	Lía Limón	6
Andrea Cameras	1	Luisa Alpízar	1
Ángeles de Lucio	1	Manuel Leal Navarro	1
Angélica Dueñas	1	Margarita Saldaña	2
Araceli Álvarez Martín	1	María Enriqueta Torres	1
Aurélien Guilabert	1	Mariana Mateos	1
Bitá Aranda	2	Marte Manuel Calderón Quezada	2
Carlos Corral Serrano	1	Mauricio Tabe	5
Carmen Pacheco Gambiño	1	Miguel Álvarez	2
Clara Brugada	1	Miguel Ángel Cámara	1
Connie Alavez	1	Miguel Ángel Cruz	1
Daniel Ordoñez	2	Nancy Báez Aguilar	1
David Santiago	2	Paula Alejandra Pérez	1
Dolores Padierna	7	Paula Soto	4
Edgar Cerda	1	Polimnia Romana	1
Eduardo Contró	1	Rafael Acosta	2
Eduardo Farah	1	Rocío Barrera	1
Eduardo Santillán	4	Rodrigo Cordera	2
Estefania de Garay	1	Rodrigo López Quijano	1
Evelyn Parra	3	Sandra Cuevas	2
Francisco Chíguil	1	Santiago Taboada	3
Gabriel del Monte Rosales	1	Sergio Flores Ríos	1
Gabriela Osorio	3	Sergio Palacios Trejo	1
Giovanni Gutiérrez	4	Sofía García	1
Gloria Luz Sánchez Mejía	1	Susana Granada Armas	1
Guadalupe Salazar	1	Tania Larios	1
Héctor Almazán	1	Tere Vale	1
Héctor Hernández	2	Thalia Ruiz	1
Hugo Luna	1	Victor Hugo Romo	7
Iván Reboilar	1	Víctor Valle	1
Ivonne Corral	2	Vidal Llerenas	3
Jazmín Curiel	1	Yazmín García	1
Jazmín García Gómez	1	Yuritza Solís	1
José Carlos Acosta	2	Zurishaday Hernández	1

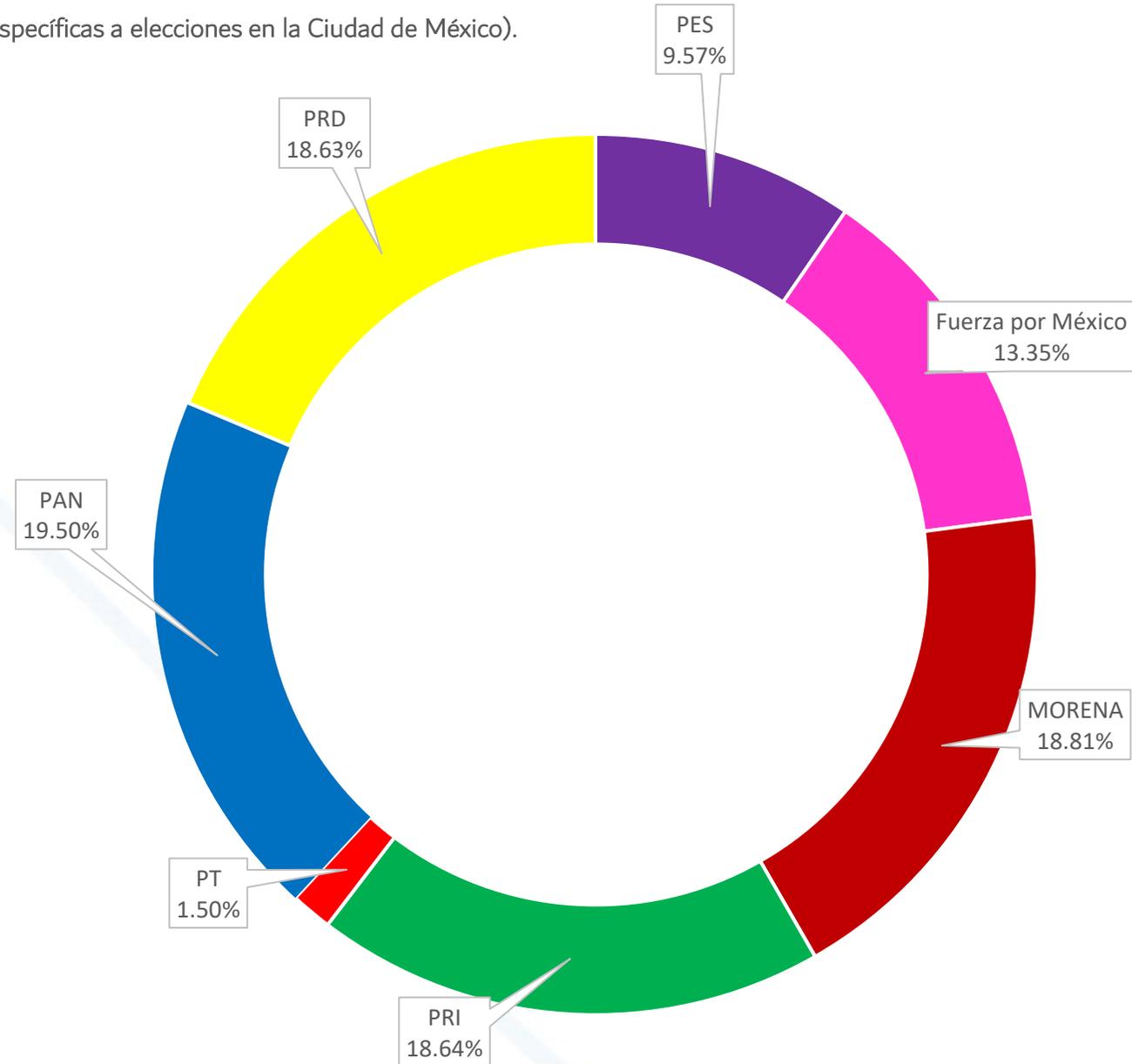
Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **2 horas 59 minutos con 44 segundos**:
 - 2 horas, 18 minutos y 10 segundos en radio.
 - 41 minutos y 34 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	25 min. y 18 seg.
PRI	24 min. y 11 seg.
PRD	24 min. y 10 seg.
PT	1 min. y 58 seg.
Fuerza por México	17 min. y 19 seg.
PES	12 min. y 25 seg.
MORENA	24 min. y 24 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	49 min. y 59 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 245 notas con valoración neutra.
- 27 notas con valoración positiva.
- 65 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	5	90	18
PRI	5	70	15
PRD	5	70	15
PVEM	3	26	3
PT	3	32	6
Movimiento Ciudadano	0	16	5
MORENA	7	87	31
ELIGE	0	12	1
PES	2	12	3
RSP	1	16	3
Fuerza por México	1	21	2

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Periódico	EXCÉLSIOR	Neutra	<i>“El número de expediente IECM-QNA/379/ 2021 asignado por la autoridad electoral, destaca que se debe otorgar la tutela preventiva como medio de protección para la candidata de la alianza por México Lía Limón García para efecto de que dicha conducta ilícita no se siga repitiendo”, se explicó en un comunicado.</i>
Digital	Milenio.com	Positiva	<i>El candidato a alcalde de Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo, conmemoró el Día Internacional de las Familias con un video mensaje en el que exaltó la importancia de vivir en una sociedad con el valor supremo del respeto, progresista y de familias diversas, en las que todos cuentan, incluidos los animales de compañía.</i>
Digital	Sdpmoticias.com	Negativa	<i>Esta libertad es relativa ya que está condicionada por una estructura de poder, la cual, con la más pura demagogia, proclama que dicho poder emana del pueblo, cuando éste es la parte más débil, dispersa y desorganizada de un sistema político llamado artificialmente democrático. Inmerso en él, está la mayor parte de la población. Y por mucho. Así las cosas, buscan por todos los medios posibles, influir en las decisiones del gobierno en turno, mismas que en un sistema democrático como el que defienden, están supeditadas al número de votos que cada partido político logre obtener.</i>



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

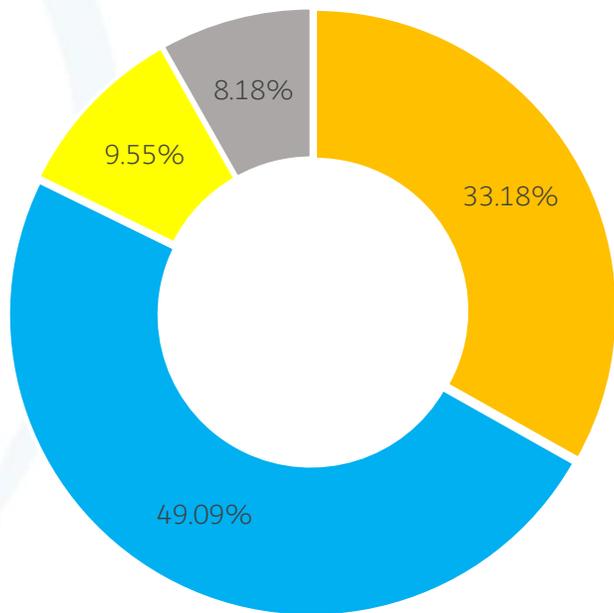
Periodo del 14 al 20 de mayo de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

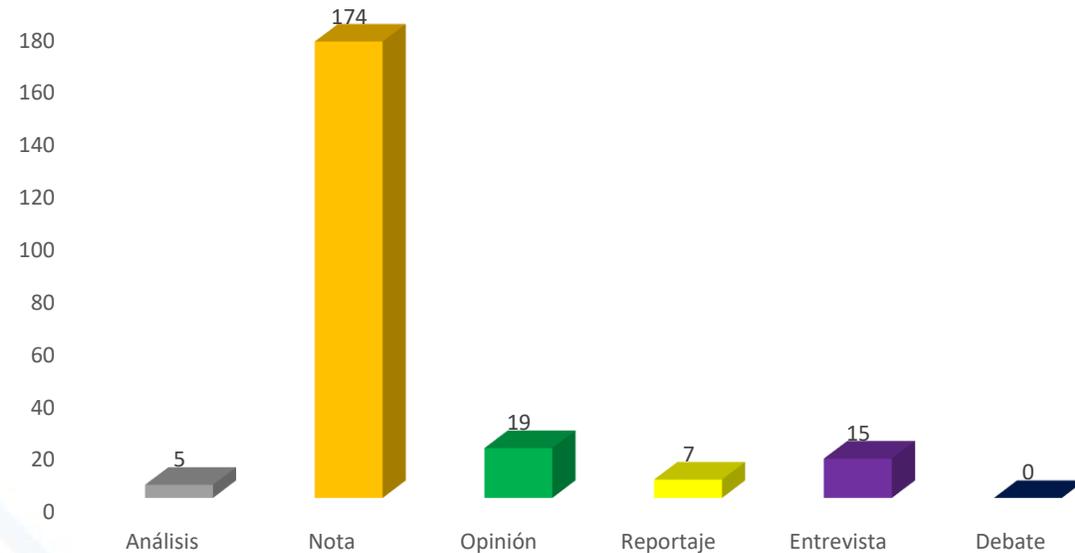
Se ubicaron 220 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



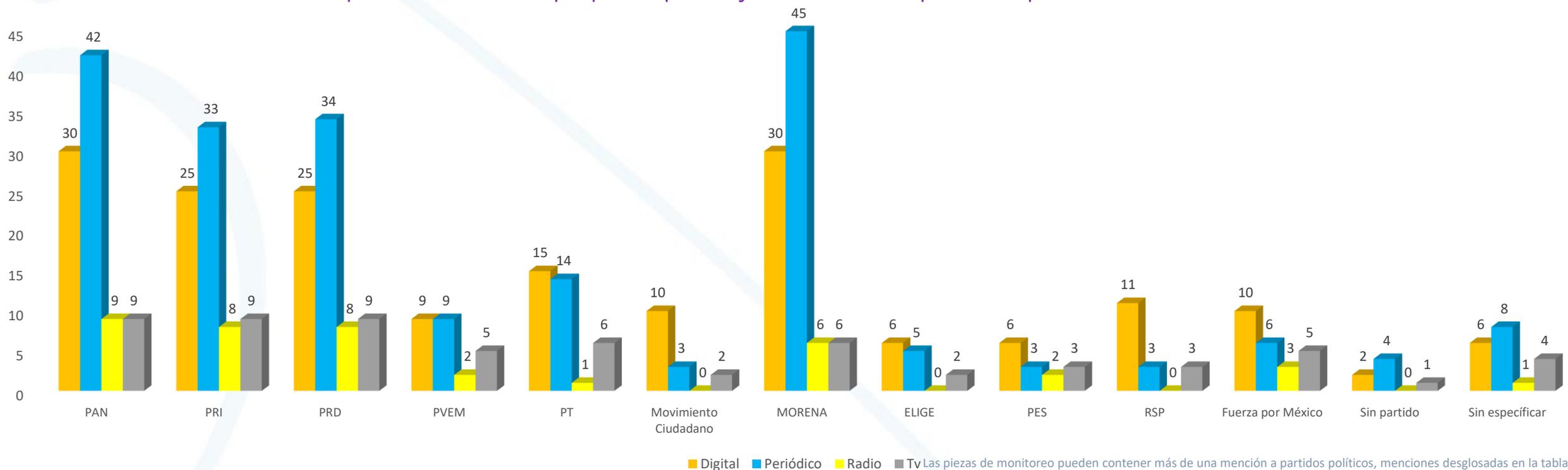
Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	73
Impreso	108
Radiofónico	21
Televisivo	18

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



En total se obtuvieron **220 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **9 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **170 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Cerqueda	1	Ernesto Negrete Godoy	1	María Enriqueta Torres	1
Adolfo Lluberés Sevilla	1	Estefanía de Garay	2	Mariana Mateos	2
Adrián Rubalcava	8	Evelyn Parra	9	Mauricio Tabe	19
Adriana Cameras	1	Fabiola Bautista	2	Miguel Álvarez	2
Adriana Duarte	1	Fernando Gómez	1	Miguel Ángel Cámara	2
Aída Arregui	1	Francisco Chígüil	3	Miguel Ángel Cruz	2
Alejandra Adriana Miranda Vega	1	Francisco Saldivar	1	Miguel Ángel Sarabia	1
Alejandra Sierra	1	Gabriel del Monte	2	Miroslava Magaña	1
Alejandra Miranda	1	Gabriela Osorio	5	Nancy Báez	2
Alejandra Puente	1	Giovanni Gutiérrez	14	Octavio Rivero Villaseñor	1
Alejandro Guillen	1	Gloria Luz Sánchez	3	Oscar Cruz Estrada	1
Alejandro Rueda	1	Gloria Sotelo	1	Patricia Ortiz	4
Alfa González	3	Guadalupe Salazar	1	Paula Alejandra Pérez Córdova	1
Alfredo Alejandro Escamilla	1	Héctor Almazán	2	Paula Soto	7
Ana Villagrán	1	Héctor Hernández	3	Polimnia Romana	1
Andrea Cameras Hernández	1	Hugo Luna	2	Rafael Acosta	4
Ángel García Pérez	1	Israel Mora Garduño	1	Rafael Guarneros	1
Ángeles de Lucio	2	Iván Rebolgar	2	Rafael Ponfilio Acosta	1
Angélica Dueñas	1	Ivonne Corral	3	Raúl Ojeda	1
Angelica Maria Hahn	1	Jazmín Curiel	2	Rocio Barrera	5
Araceli Álvarez Martín	1	Jazmín García Gómez	2	Rodrigo Cordera	2
Armando Quintero	3	Jesús Sesma	6	Rodrigo López Quijano	1
Aurélien Guilabert	3	José Carlos Acosta	3	Sandra Cuevas	2
Berenice Hernández	1	José Luis Rodríguez	1	Sandra Gil Lamadrid	1
Bitá Aranda	2	Jose Luis Salcedo Barron	1	Sandra Rivas	1
Carlos Castillo	4	José Manuel Nava	6	Santiago Taboada	7
Carlos Corral Serrano	1	Juan Antonio Salinas	1	Sergio Flores	2
Carlos Hernández	1	Juan José Rodríguez	1	Sergio Guzmán	1
Carmen Pacheco	5	Judith Elisa Tamayo Vivanco	1	Sergio Palacios Trejo	1
Cinthya Acosta	1	Karen Flores Negrete	1	Sofía García	1
Cinthya Barrios	3	Karina Esteves	1	Susana Cueto	3
Clara Brugada	4	Karla Valeria Gomez	2	Susana Granada Armas	1
Connie Alavez	1	Leslie Staines	1	Tania Laríos	1
Daniel Ordoñez	7	Lía Limón	22	Tere Vale	2
David Santiago	3	Luis Cueto	1	Thalia Ruiz	1
Diana Gómez	1	Luisa Alpizar	1	Toshimi Hira	2
Dolores Padierna	12	Manuel Calderón	3	Victor Hugo Romo	23
Edgar Cerda	1	Manuel Leal Navarro	1	Victor Valle	1
Eduardo Contró	5	Marcela Fuente Castillo	1	Vidal Llerenas	4
Eduardo Farah	1	Marco Rascón	1	Yuritza Solís	1
Eduardo Santillán	9	Margarita Saldaña	4	Zurishaday Hernández	1
Enriqueta Portillo	2	María Enriqueta Portillo	3		

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 176 notas con valoración neutra.
- 17 notas con valoración positiva.
- 27 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	5	74	12
PRI	5	59	11
PRD	5	59	12
PVEM	1	21	2
PT	3	27	5
Movimiento Ciudadano	0	14	2
MORENA	5	68	16
ELIGE	0	12	1
PES	1	11	2
RSP	1	15	2
Fuerza Por México	1	21	2

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

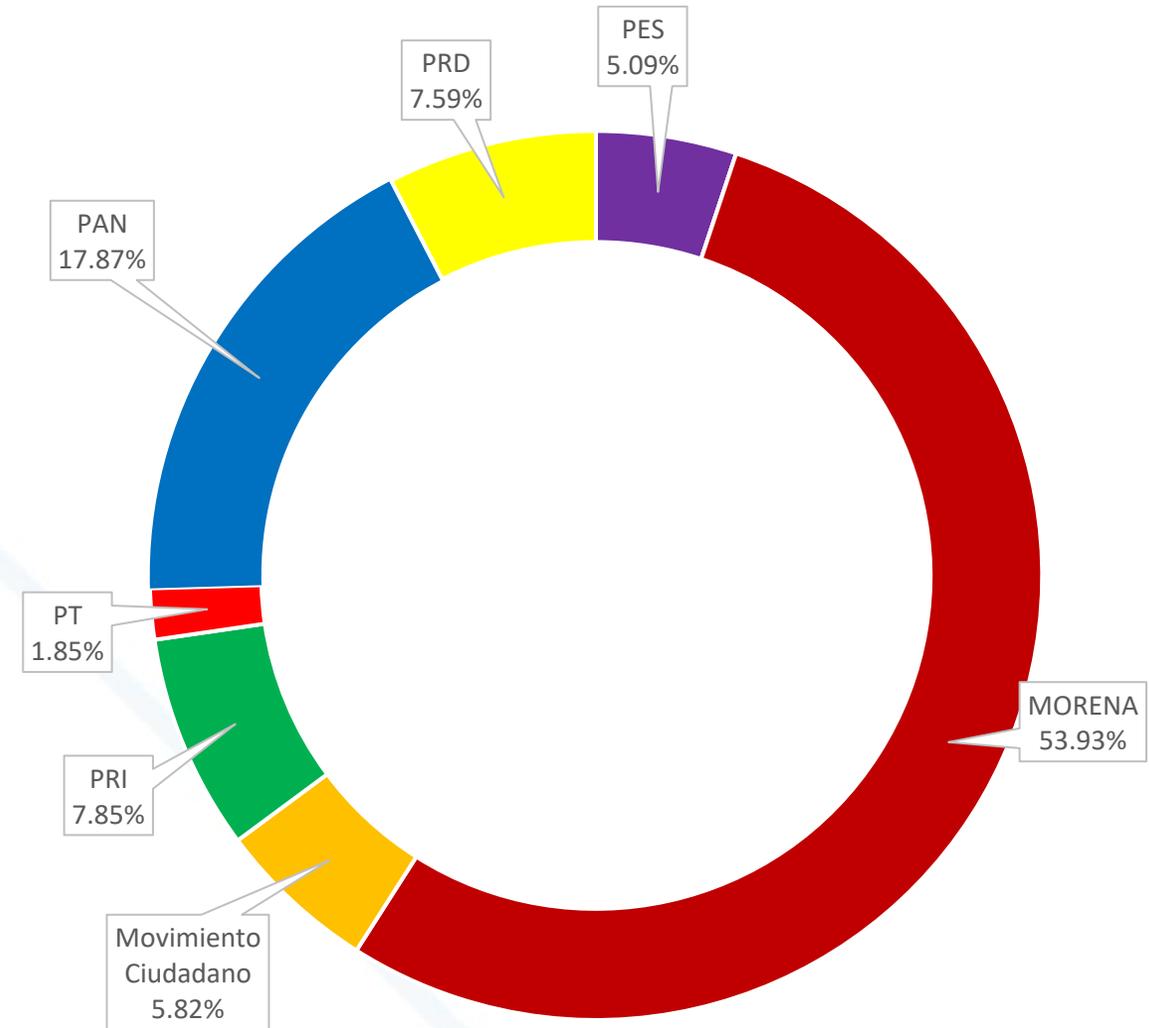
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Televisión	Canal 40	Neutra	<i>Empezó la impresión de más de 16 millones de boletas, que se utilizaran en las elecciones de la capital, comenzaron a imprimirse las boletas para las elecciones de este 6 de junio en la ciudad de México, serán 16,719,616 boletas, que saldrán de los talleres Gráficos de México, la boleta es tal vez el documento más importante que se produce para las elecciones en ella aparecen impresos los nombres de los candidatos, los emblemas de los partidos que los postulan y los nombres de las candidaturas independientes,.</i>
Radio	103.3 FM	Positiva	<i>Óscar Mario Beteta: Lía Limón es Maestra en Derecho y Diplomacia. Aquí fue subsecretaria de gobernación y diputada local y muy pegada a la parte de las mujeres, los niños y los derechos humanos.</i>
Televisión	Canal 40	Negativa	<i>Por lo pronto estamos a menos de un mes de la elección. Como si el temor al COVID-19 no fuera suficiente para desalentar a los votantes, las campañas siguen su curso entre videos de TikTok , bailes, promesas estafalarias y debates verdaderamente vergonzosos, en algunos casos.</i>

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas 41 minutos con 8 segundos**:
 - 3 horas, 20 minutos y 6 segundos en radio.
 - 21 minutos y 2 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total
PAN	35 min. y 17 seg.
PRI	15 min. y 30 seg.
PRD	14 min. y 59 seg.
PT	3 min. y 39 seg.
Movimiento Ciudadano	11 min. y 29 seg.
PES	10 min. y 3 seg.
MORENA	1 hora. 46 min. y 27 seg.
RSP	1 min. y 51 seg.
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	23 min. y 44 seg.



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 14 al 20 de mayo de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

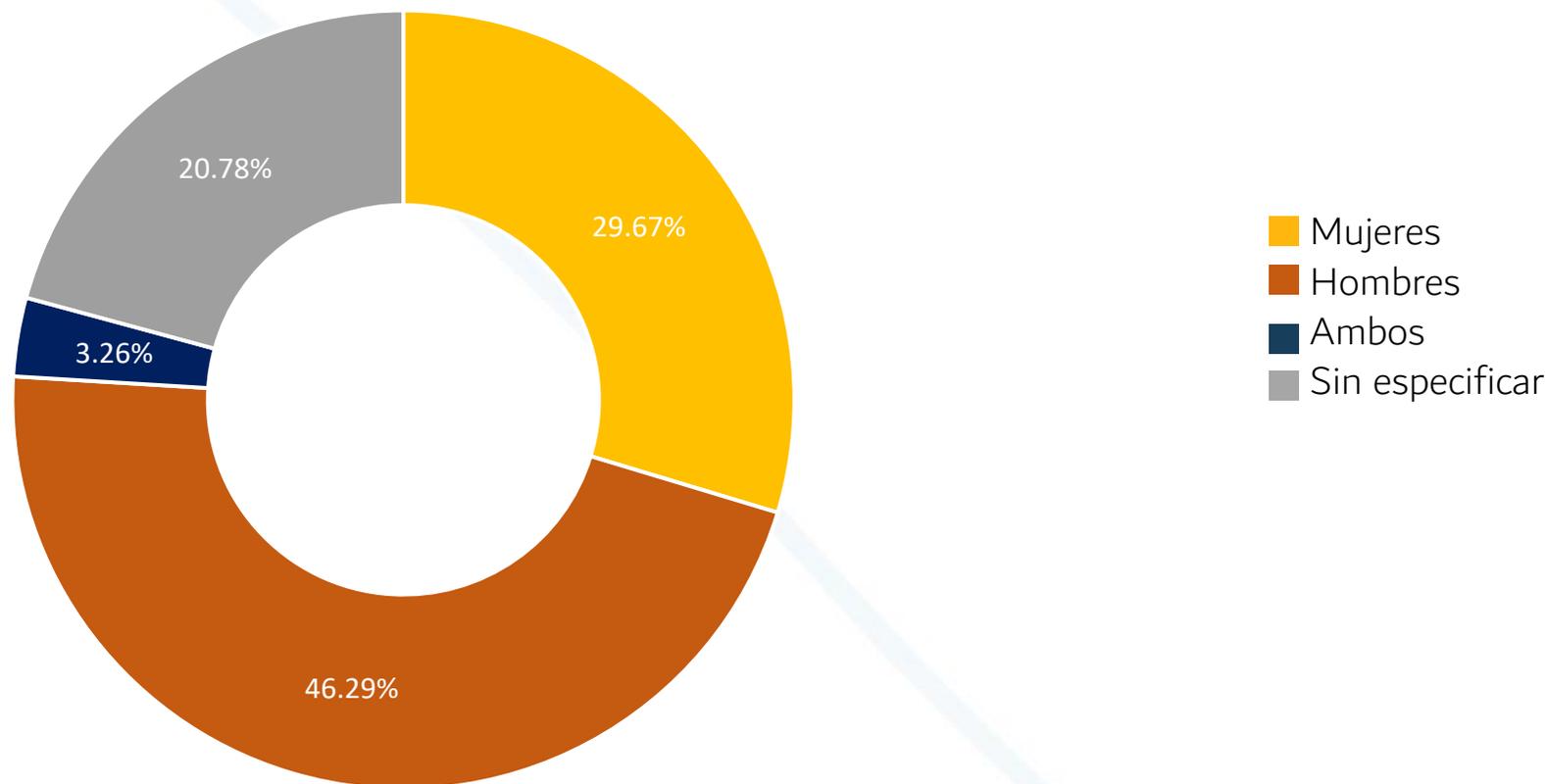
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

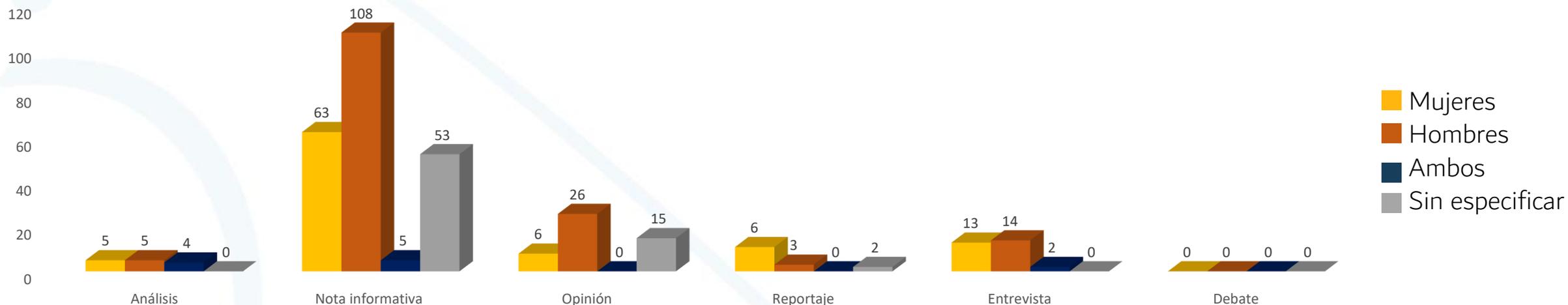
- Del total de piezas de monitoreo 100 fueron realizadas por mujeres, 156 por hombres, 11 por ambos y 70 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

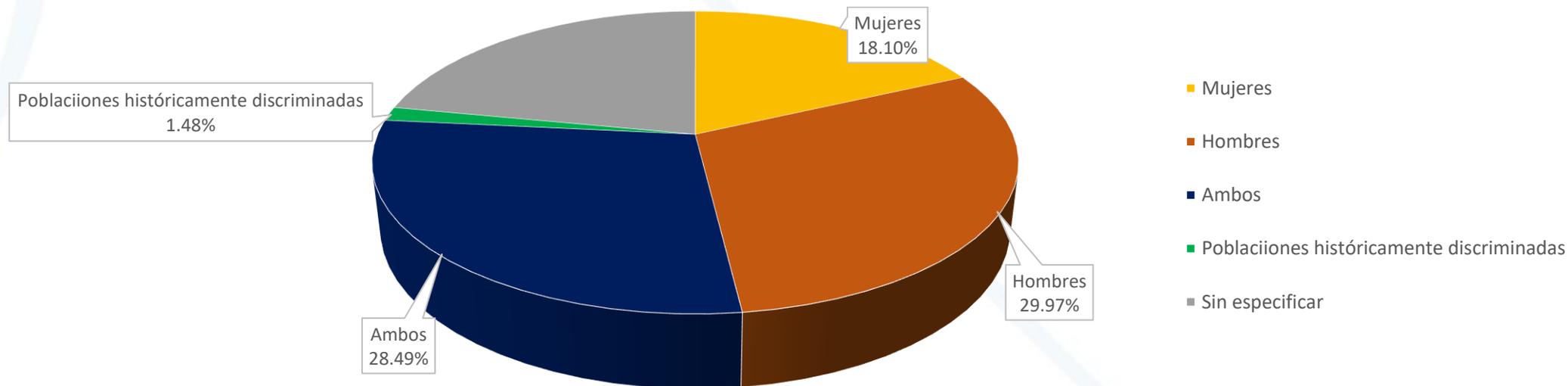
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Se pudieron clasificar 337 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 61, en hombres 101, mientras que para ambos son 96, sin especificar 74.

Además, se hallaron 5 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas; población LGBTTTI, mujeres indígenas y personas afroamericanas.



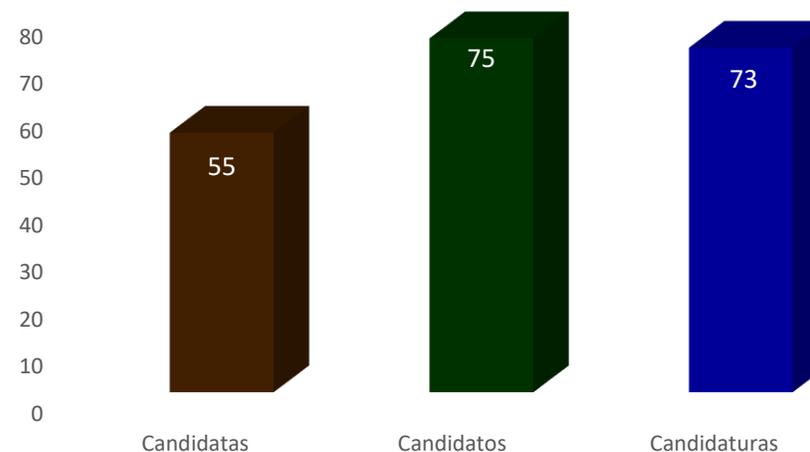
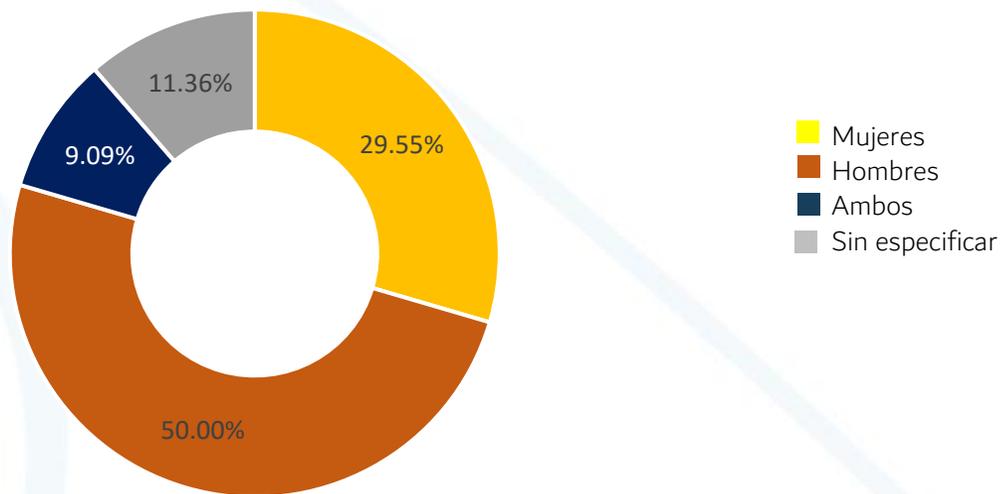
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **337 piezas de monitoreo** durante este periodo.

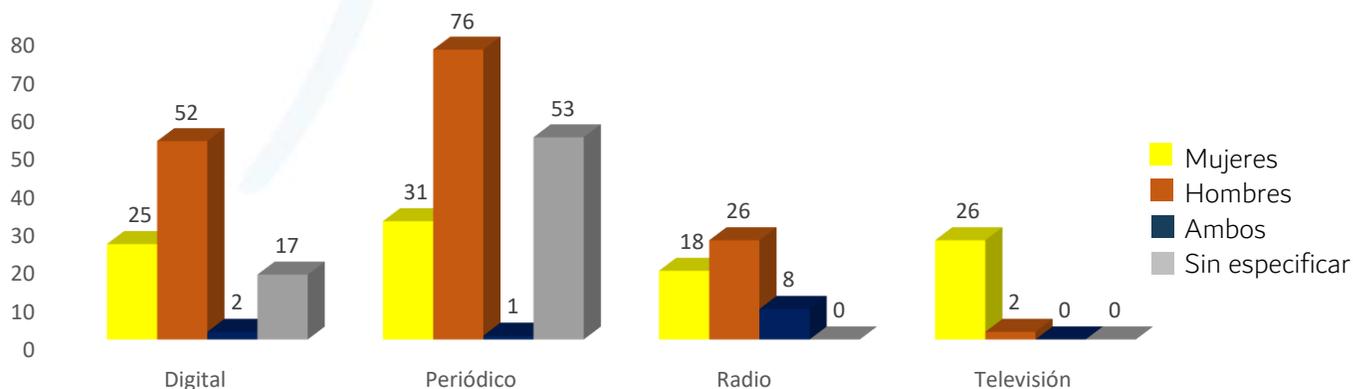
- **44 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 13 hechas por mujeres, 22 por hombres, 4 por ambos y 5 no se especifican.

- **Existen 203 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

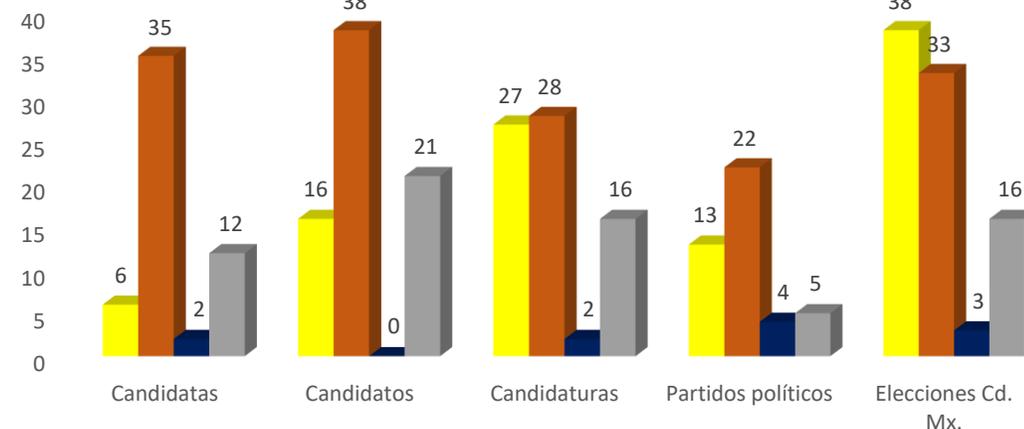


Con base en las **337 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada

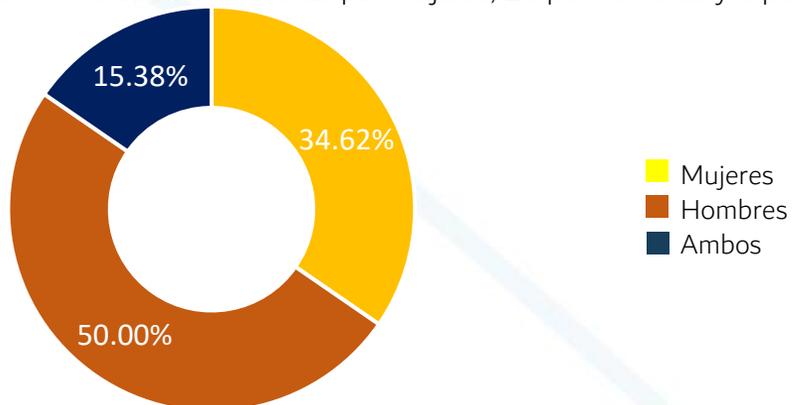


3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **52 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 18 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 26 por hombres y 8 por ambos

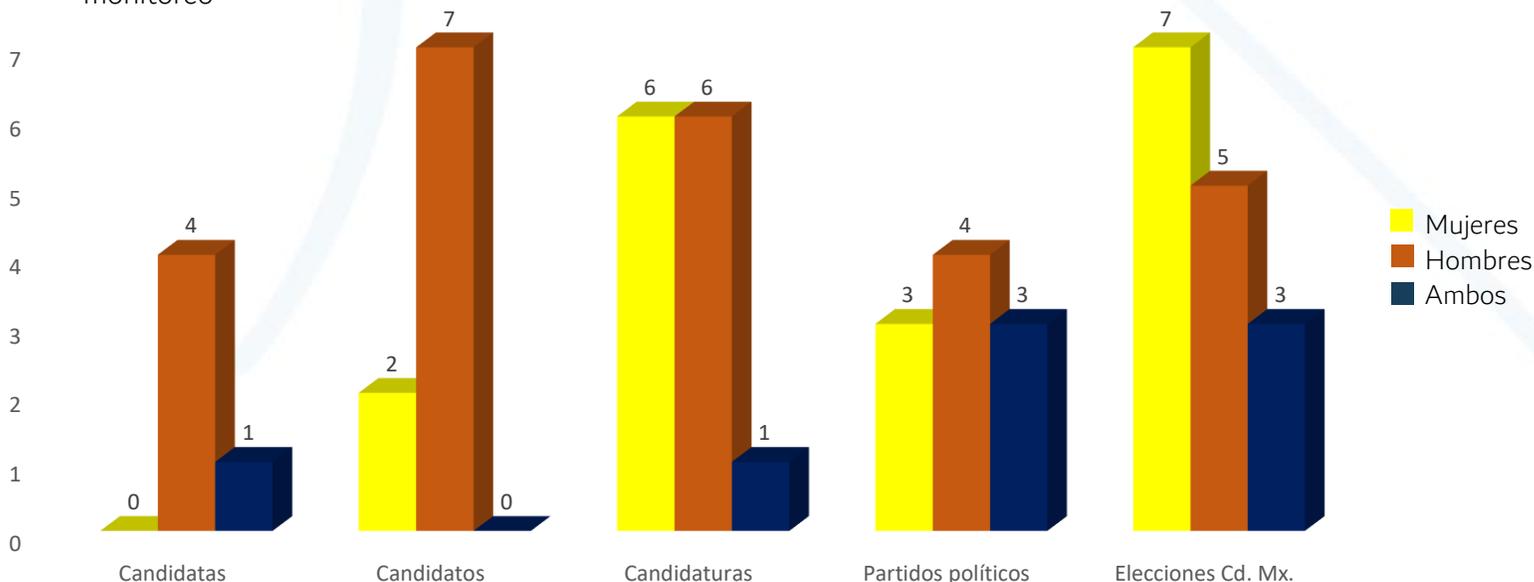


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

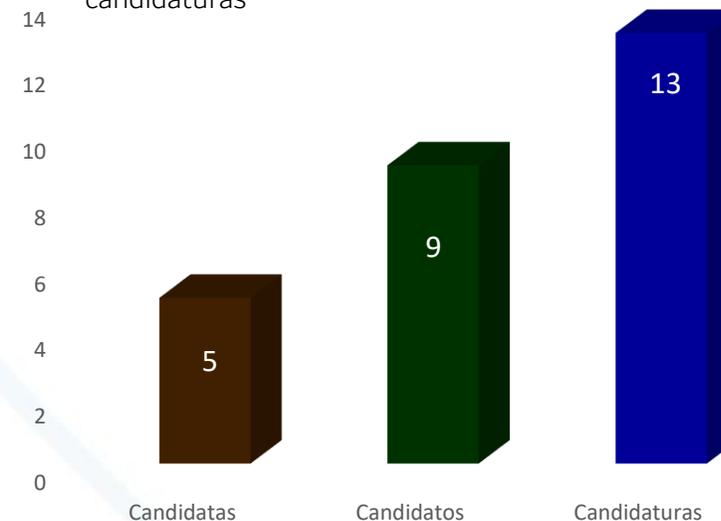
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	7
Periodista	16	19

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 52 piezas de monitoreo



- Se registran 27 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



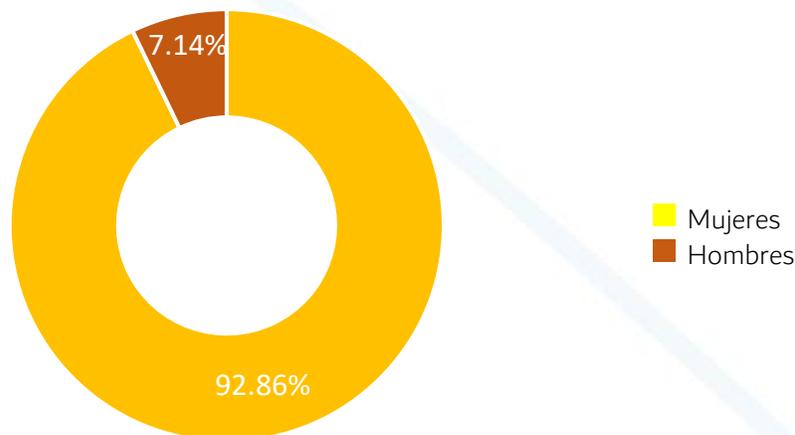
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

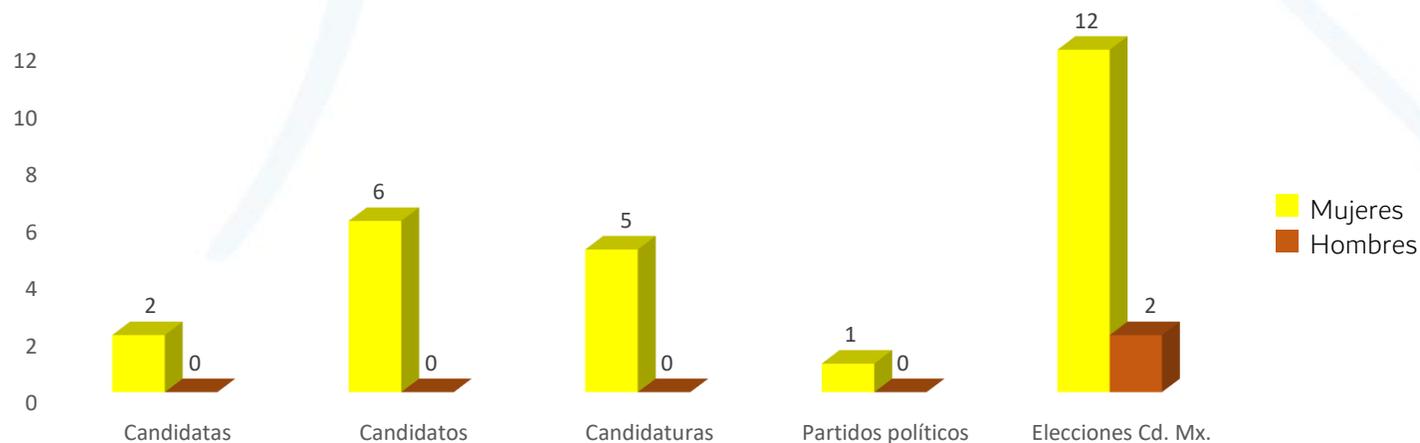
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **28 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 26 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 2 por hombres.



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 28 piezas de monitoreo

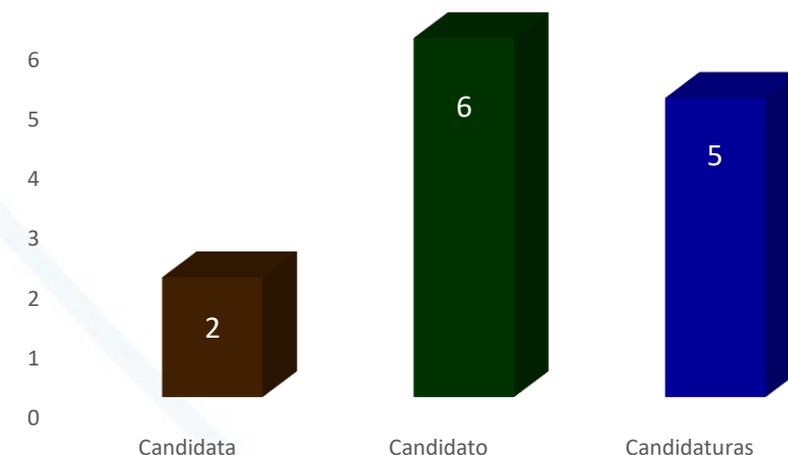


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	5	0
Periodista	21	2

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"

- Se registran 13 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas

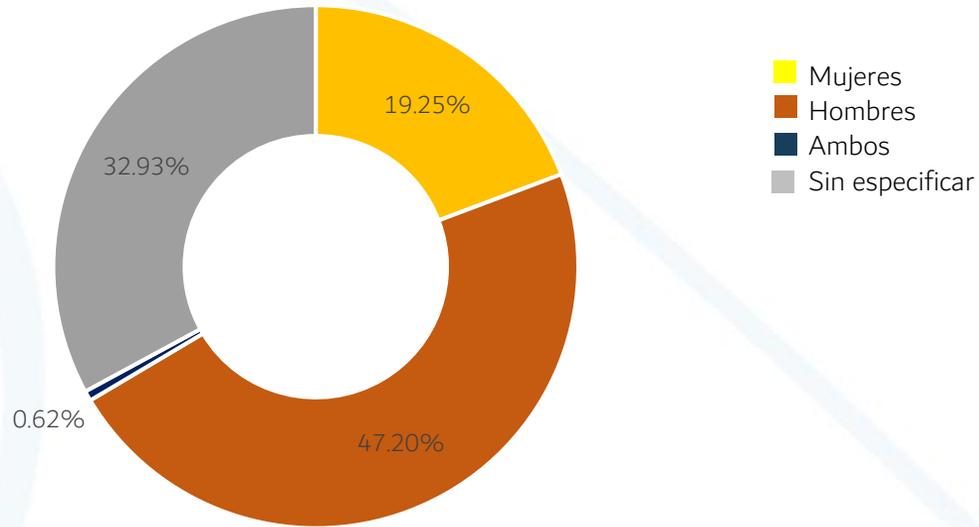


3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

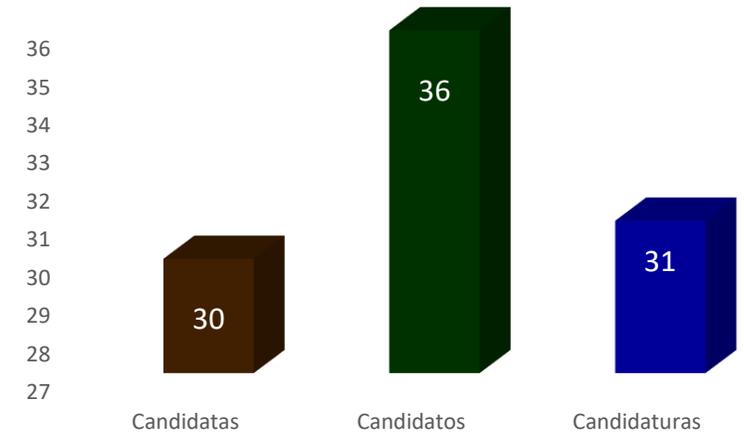
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **161 piezas de monitoreo en medios impresos**

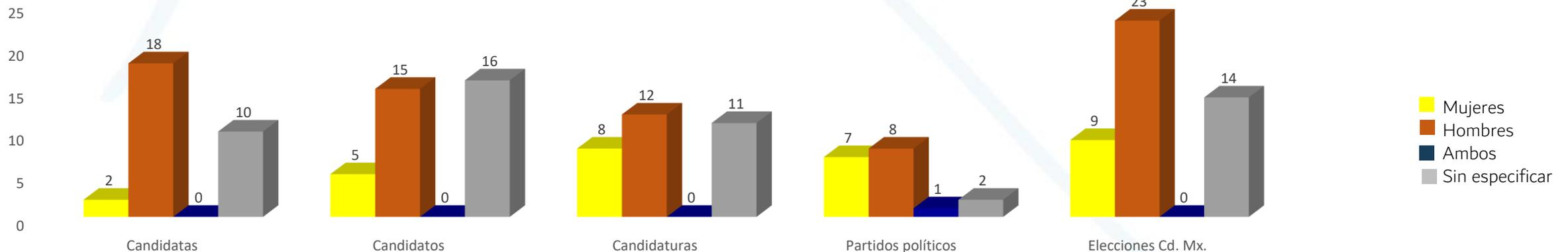
- Se identifica que 31 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 76 por hombres, 1 por ambos y 53 no se especifica



- Se registran 97 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 161 piezas de monitoreo

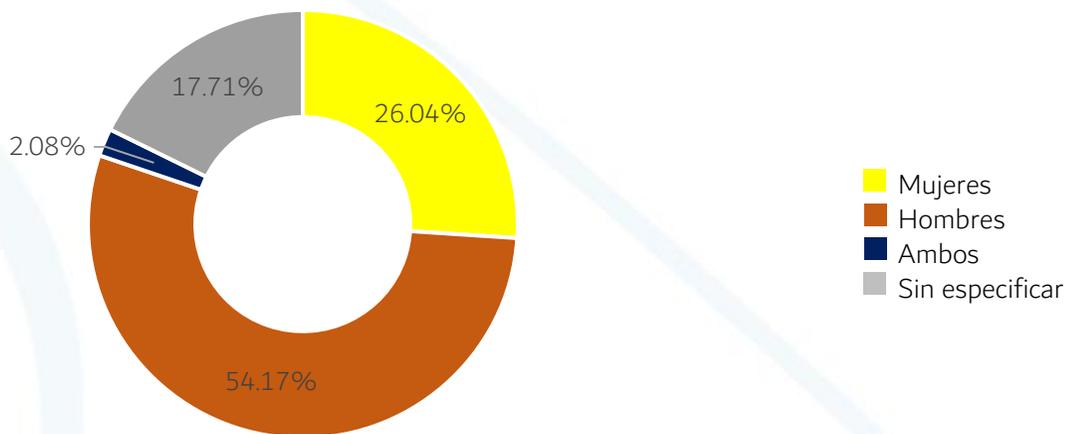


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

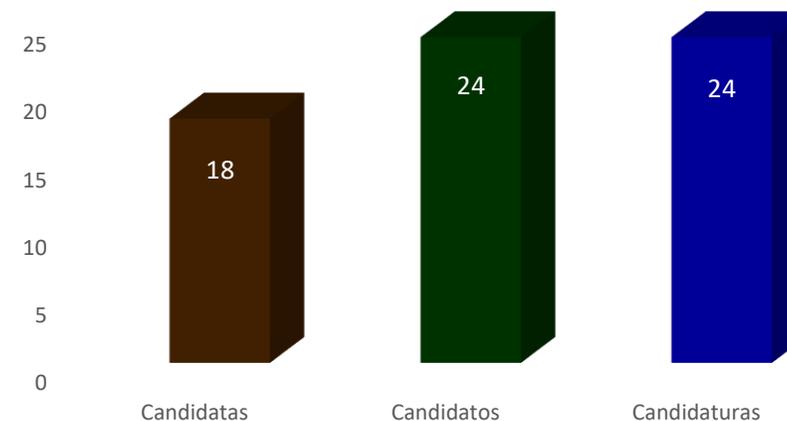
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **96 piezas de monitoreo en medios digitales**

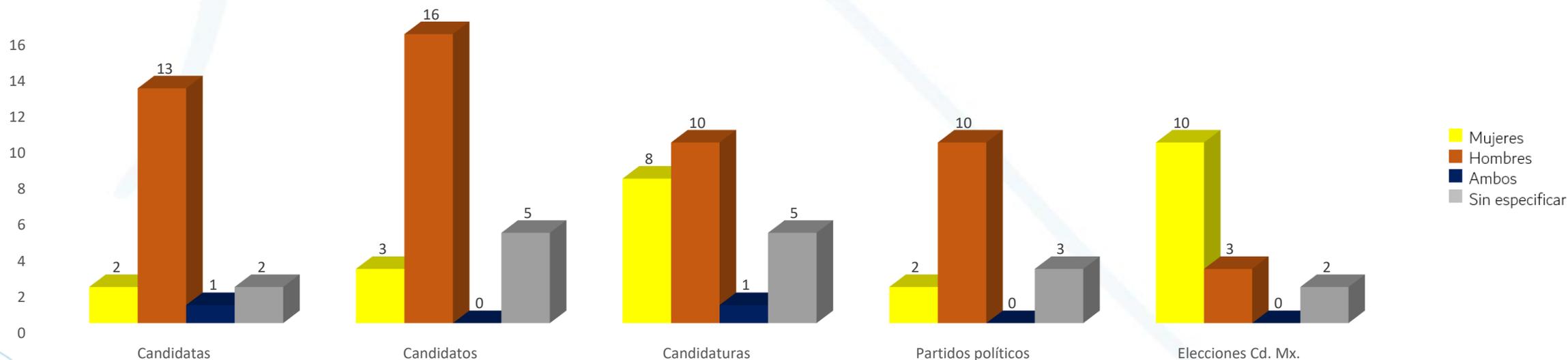
- Se identifica que 25 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 52 por hombres, 2 por ambos y 17 no se especifica



- Se registran 66 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 96 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

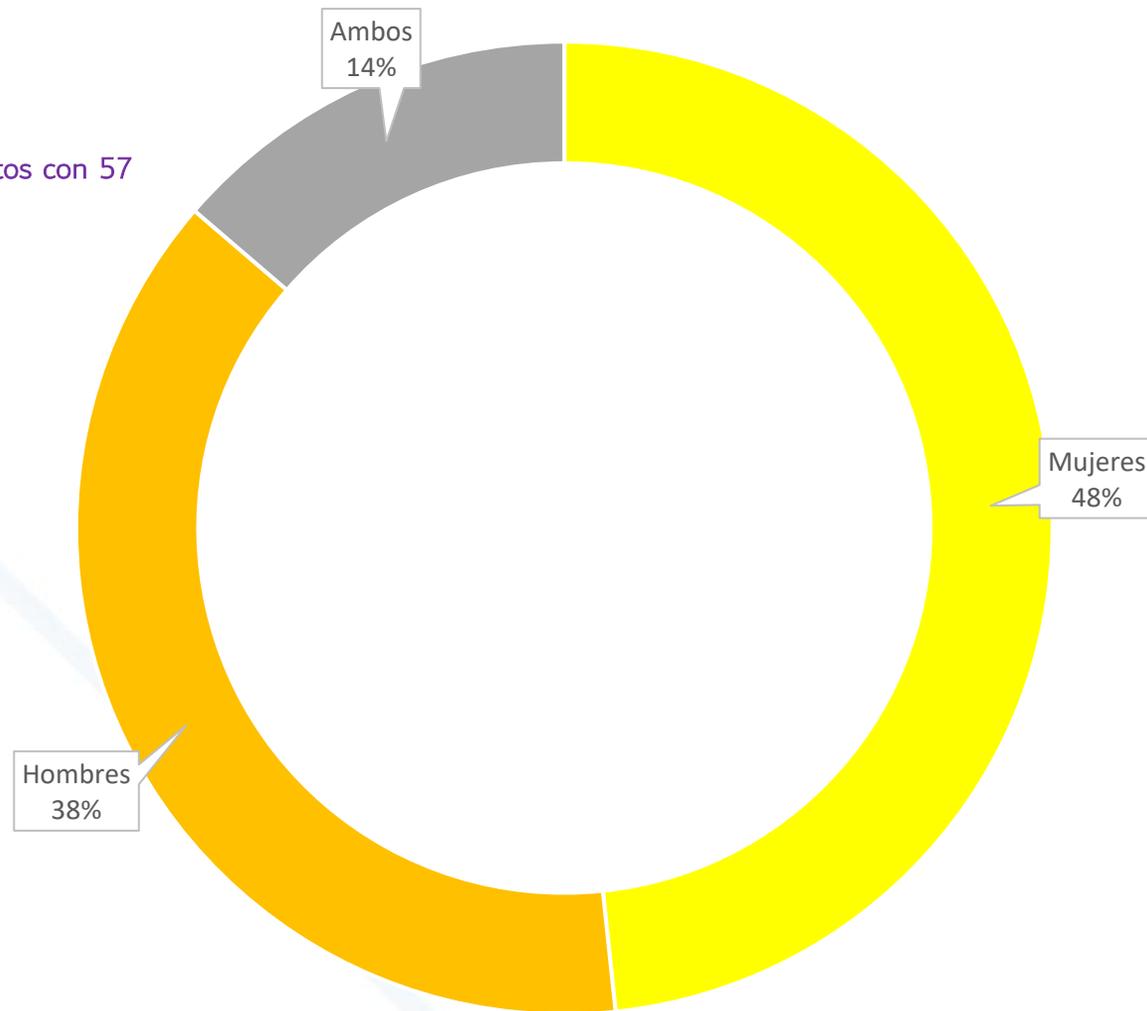
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
15 – 05- 2021	Digital	ElUniversal.com	Hombre	Nota informativa	Candidato (s)	<i>El candidato del PAN a la alcaldía de Iztacalco, Daniel Ordóñez, se reunió con integrantes de la comunidad LGBT+, encabezados por el exdiputado local David Sánchez Camacho, ante quienes firmó un compromiso para crear el Centro de Reflexión de la Sexualidad y erradicar la homofobia, lesbofobia, bifobia y transfobia, reconociendo que no es suficiente que el combate quede sólo en el papel, sino deben implementarse acciones al respecto.</i>	Se reporta debido a que aborda la inclusión de las personas LGTBTTI, por parte del candidato Daniel Ordóñez, quien busca crear un Centro de Reflexión de la Sexualidad en la alcaldía Iztacalco, lo anterior funge como una acción para promover la igualdad de género y promover políticas que incidan en el bienestar de dicha población.
16 – 05 - 2021	Digital	Lopezdoriga.com	No especifica	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>El INE ha implementado nuevas reglas para que los partidos postulen a personas indígenas, con discapacidad, afromexicanas, migrantes y de diversidad sexual, explicó a Efe la consejera electoral Adriana Favela. Los partidos deben postular dos candidaturas directas a la comunidad LGBT en cualquiera de sus distritos federales..</i>	Se reporta este hecho debido a que presenta sensibilidad de género, pues el Instituto Nacional Electoral ha implementado rubros para los partidos políticos, que procuran garantizar los derechos de las poblaciones históricamente discriminadas.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **6 horas, 24 minutos con 57 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 3 horas, 6 minutos y 2 segundos.
 - Para hombres 2 horas, 26 minutos y 14 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 52 minutos y 41 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	2 hr. 13 min y 29 seg.	52 min. y 33 seg.
Hombres	2 hr. 17 min. y 28 seg.	8 min. y 46 seg.
Ambos	52 min. y 41seg.	

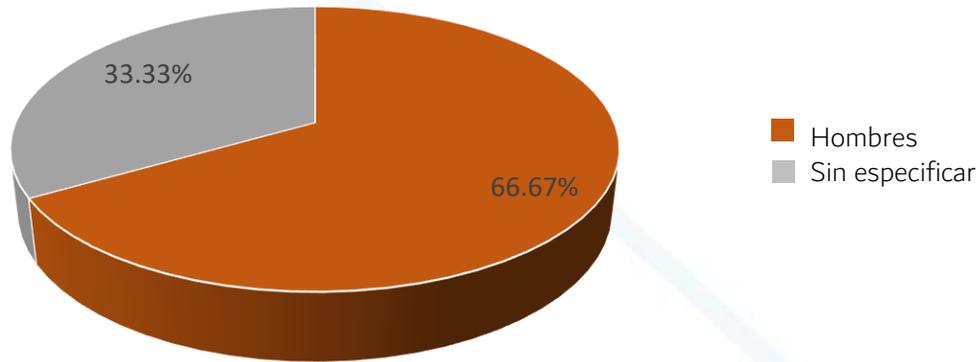


3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

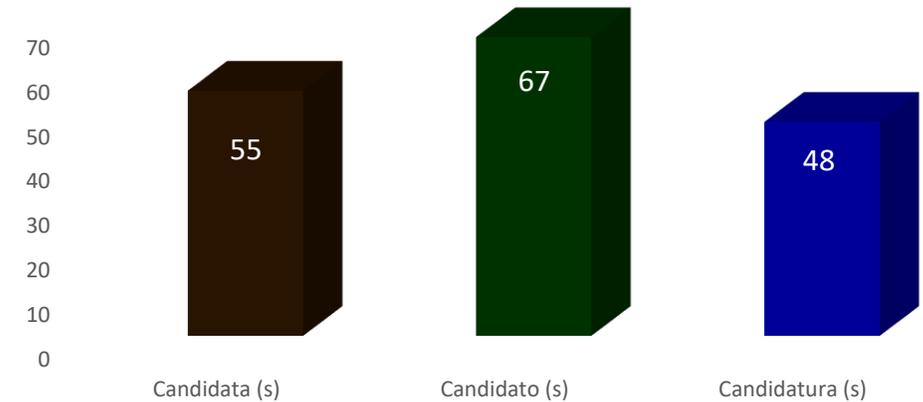
Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **220 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **9 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, ninguna fue hecha por mujeres, 6 por hombres y 3 no se especifican



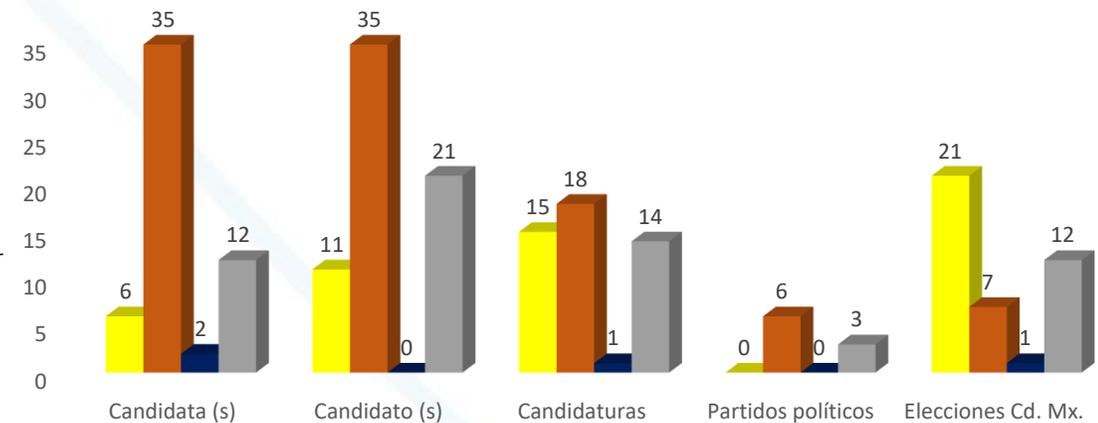
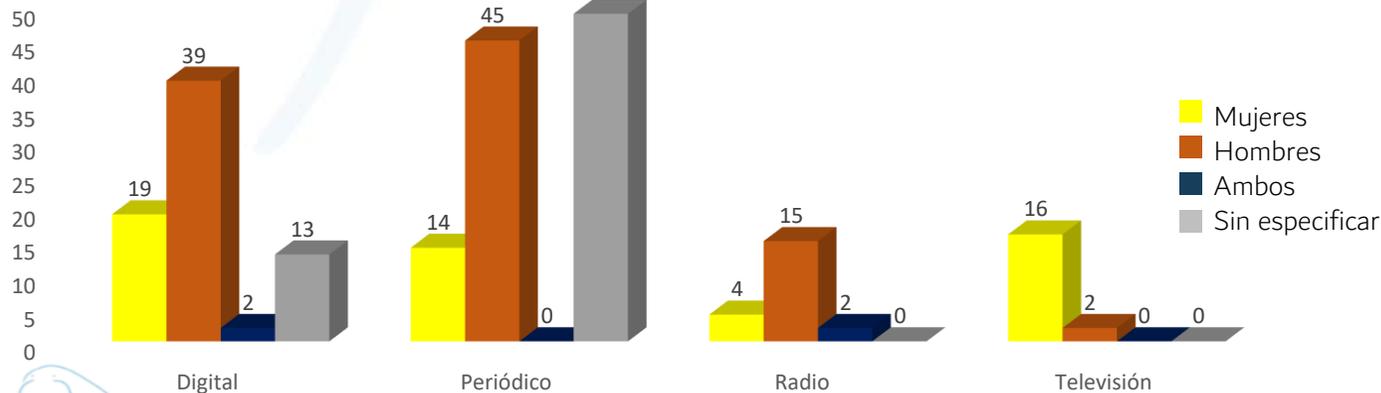
- **170 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.



- Con base en las **220 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio

Tema de la pieza informativa



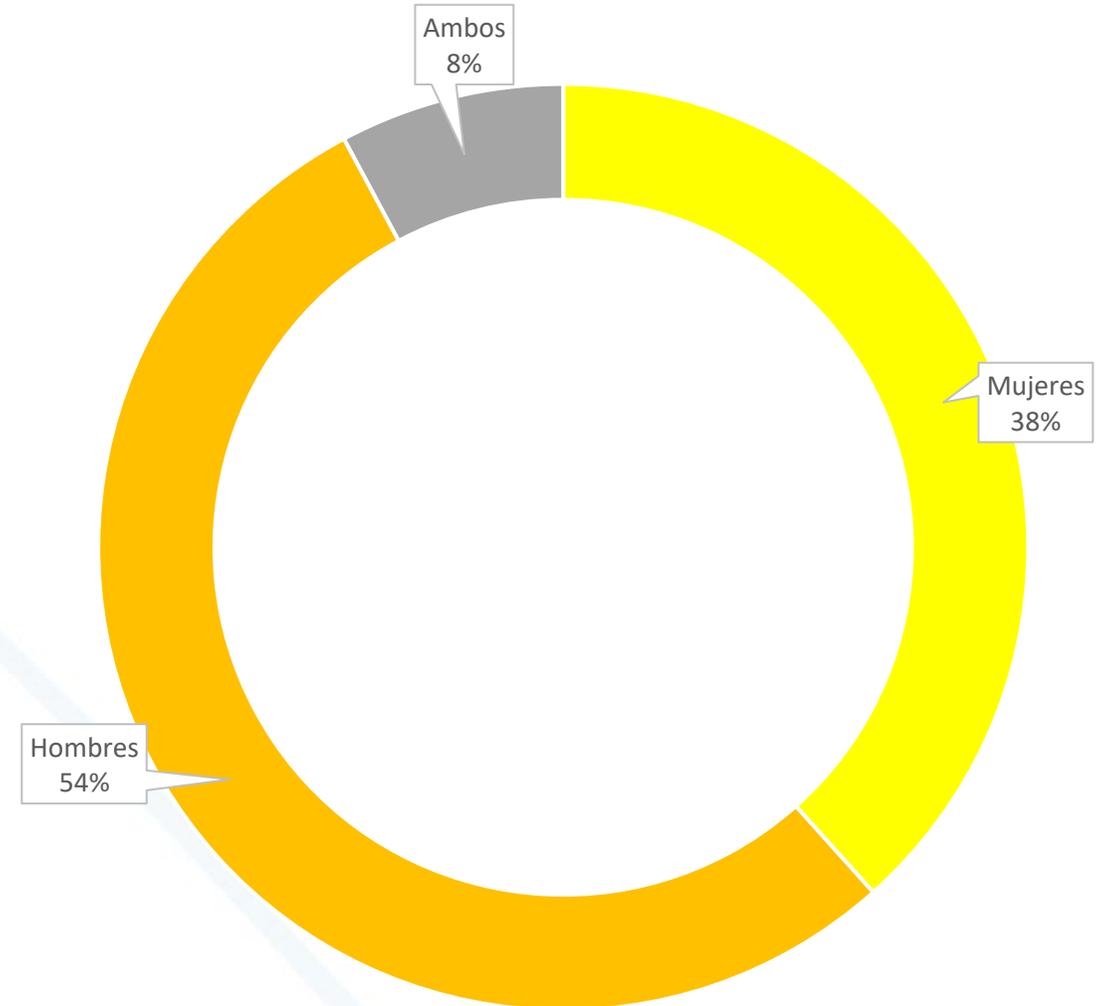
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **2 horas, 59 minutos con 44 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 1 hora, 8 minutos y 59 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 1 hora, 36 minutos y 42 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 14 minutos y 3 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	29 min. y 44 seg.	39 min y 15 seg.
Hombres	1 horas, 34 min. y 23 seg.	2 min. y 19 seg.
Ambos	14 min. y 3 seg.	



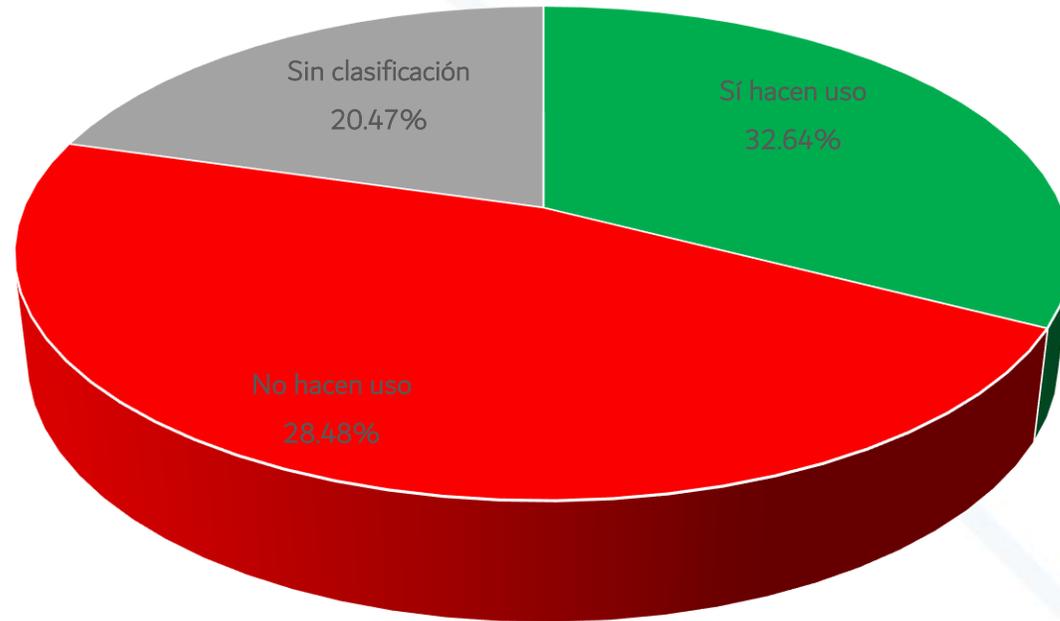
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **110 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **158 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **69 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

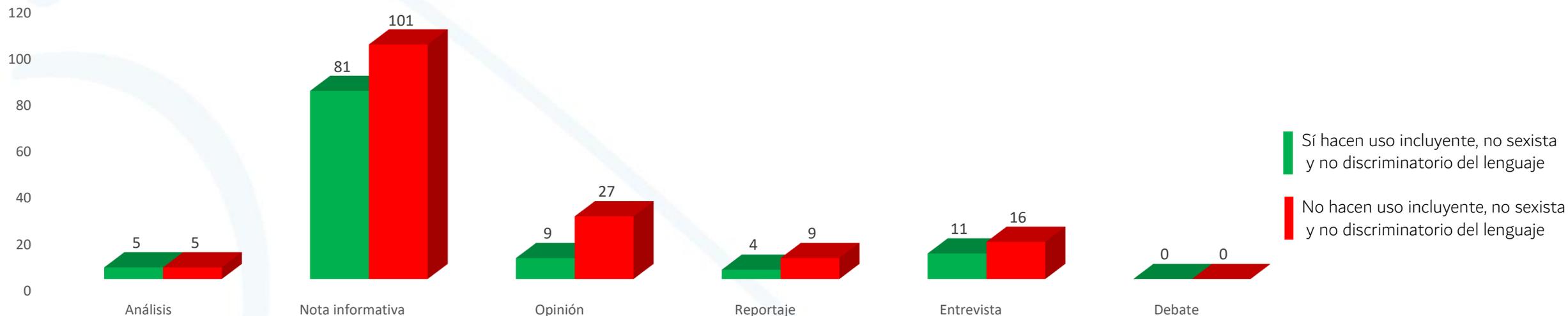


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

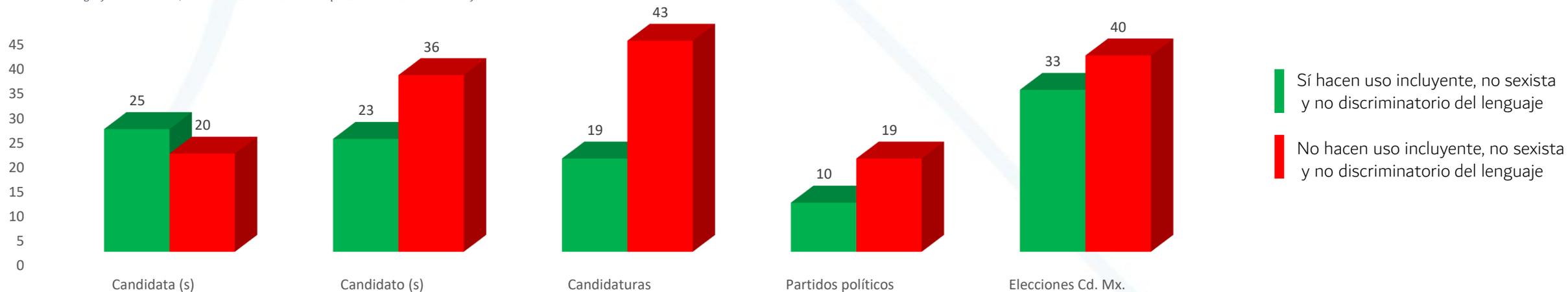
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 69 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 69 piezas de monitoreo no clasificadas..*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 8 en medios de comunicación digitales.
 - 10 en medios de comunicación impresos.
 - 10 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 3 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos
Animalpolítico.com	ContraRéplica	1000 A.M. Amanece	Canal 40 Es De Mañana / Es Noticia / De ida y vuelta /
ElUniversal.com	El Sol de México	100.1 FM Enfoque Noticias - 1a Emisión /	Canal 2 Noticiero Despierta
Jornada.com.mx	El Universal	96.9 FM En fin	6.2 Azucena por Milenio
Lasillarota.com	Excélsior	103.3 FM En tiempos de la radio / Eduardo Ruíz - Healy /	
Milenio.com	La Crónica de Hoy	102.5 FM MVS Luis Cárdenas / MVS Noticias Victor Sánchez Baños	
Noticieros.televisa.com	La Jornada	104.1 FM Ciro por la mañana / Azucena en Fórmula	
Reporteindigo.com	La Prensa	98.5 FM Las Noticias de la tarde / Sergio y Lupita	
Sdpnoticias.com	Metro	90.5 FM Qué tal Fernanda / Imagen Radio Primera Emisión	
	Milenio Diario	107.9 FM Imer Noticias Primera Emisión	
	Reforma	760 AM ABC Radio/ Poder Ciudadano	

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
14/05/2021	Televisión	Canal 40	21:00 – 22:00 hrs.	Es Noticia	Mujer	Lucy Bravo	Nota informativa	Elecciones Cd. Mx.	<i>Regresemos a la CDMX, donde además de las 16 Alcaldías, hay 227 cargos en juego, entre diputados locales y concejales, esto para gobernar una ciudad de más de 9 millones de habitantes, que aporta el 17% del PIB Nacional, pero que tiene problemas de inseguridad con una tasa de 62 mil delitos por cada 100 mil habitantes.</i>	<i>Esta incidencia se reporta debido al uso de los sustantivos en masculino plural como un plural neutro, Se recomienda: entre diputaciones locales y concejalías.</i>
17/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Únicamente 245 candidatos han firmado el Pacto por la Primera Infancia	Hombre	Edmundo Morelos	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>Únicamente 245 candidatos han firmado el Pacto por la Primera Infancia (...) Ante ello, reiteró su convocatoria a los candidatos que compiten por los casi 21 mil 368 puestos de elección popular para hacer de la primera infancia una prioridad nacional (...) De los candidatos a las 15 gubernaturas únicamente 23 han respondido y de los 500 candidatos a diputaciones únicamente 69 se han comprometido.</i>	<i>Se reporta debido a la reiterada omisión de las candidatas en la redacción de la siguiente nota informativa. Se recomienda usar las candidaturas, las personas candidatas o las candidatas y los candidatos.</i>
18/05/2021	Periódico	CONTRARÉPLICA	-	Línea 13	No especifica	-	Opinión	Elecciones Cd. Mx.	<i>Precisó que entre ese 30 por ciento de denuncias, se incluyen aquellas relacionadas con agresiones verbales y físicas contra candidatos.</i>	<i>Se reporta debido a que aborda un tema que puede contener sensibilidad de género, sin embargo, únicamente usa el sustantivo candidatos, en masculino plural, se recomienda usar las personas candidatas.</i>

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
17/05/2021	Periódico	EL UNIVERSAL	-	FGJ otorga medidas de protección a Lía Limón	Hombre	Salvador Corona	Nota informativa	Candidata (s)	La Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJ) otorgó medidas de protección a Lía Limón García, candidata de la Alianza Va por México (PAN, PRI y PRD), lo que se suma a la tutela preventiva que le dio la semana pasada el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), para que la alcaldía de Álvaro Obregón se abstenga de retirar, modificar o dañar cualquier tipo de propaganda de su candidatura, ya sea impresa o exhibida en bardas	Esta pieza se reporta debido a que la candidata Lía Limón ha recibido respuesta por parte de la FGJ, y ahora cuenta con tutela preventiva por presuntos actos de Violencia política en razón de género. Aún se desconoce el móvil de los actos incurridos en su contra (retiro, modificación y daño se su propaganda)
18/05/2021	Periódico	CONTRARÉPLICA	-	Familia de Leonel Luna se deslinda de Lía Limón	No especifica	-	Nota informativa	Candidata (s)	En una misiva dirigida a la opinión pública, Cruz Estrada calificó a Lía Limón como una persona con falta de compromiso, déspota, grosera, humillante, soberbia y tramposa, pues en una reunión que sostuvo con ella para retomar los acuerdos que quedaron pendientes por el repentino fallecimiento de Luna Estrada, ella respondió que no podía hacer nada. Óscar Cruz Estrada consideró a Lía Limón como una arribista que "se vale de la tragedia para salirse con la suya".	El siguiente hecho se reporta debido a las agresiones verbales dirigidas hacia Lía Limón, aunque no se reconoce si los motivos de agresión pudieran ser de género.
14/05/2021	Digital	La Silla rota	-	En debate por Iztapalapa, MC cuestiona a Brugada; "tú eras aviador", responde	No especifica	-	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	David Santiago: "Clarita, princesa, necesitamos transparencia. Yo no voy a pintar florecitas, las voy a sembrar", expresó el candidato.	Las siguientes declaraciones del candidato David Santiago, son incluidas debido a que puede considerarse como la minimización de la candidata al usar el diminutivo: Clarita, y se efectúa una infantilización al insinuar que es una princesa que pinta flores, lo que además recae en un estereotipo de género.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 14 al 20 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
18/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Dolores Padierna: lanzan billetes a su casa de campaña	No especifica	-	Nota informativa	Candidata (s)	<p><i>Un grupo llamado "decepcionados de la 4T" protestó y lanzó billetes afuera de la casa de campaña de Dolores Padierna, candidata a la alcaldía Cuauhtémoc en la Ciudad de México (CDMX). Los sujetos protestaron afuera de la casa de campaña de Dolores Padierna y exigieron que no haya violencia ni actos de corrupción el 6 de junio, día de las elecciones 2021. Además de lanzar billetes, los "decepcionados de la 4T" pintaron de rojo la fachada de la casa de campaña de Dolores Padierna, y exigieron que la candidata de Morena "se apegue a la paz" y no exista la dispersión de recursos para comprar votos. Dentro de las protestas contra Dolores Padierna se recordó la agresión de un simpatizante de la morenista contra Laisha Wilkins, cuando la actriz le increpó por pegar publicidad de la aspirante encima de la de otros partidos. Según MVS, los billetes lanzados a la casa de campaña de Dolores Padierna representaron el escándalo en que se vio inmiscuido René Bejarano, esposo de la candidata</i></p>	<p><i>El siguiente hecho se reporta debido al uso de violencia simbólica en la casa de campaña de la candidata Dolores Padierna. Además, algunas de las acciones fueron motivadas por actos cometidos por René Bejarano, de quien Dolores Padierna, ha pedido en múltiples ocasiones que no se mezclen sus trayectorias políticas, sin embargo, los billetes arrojados fueron motivados por acciones del antes servidor público.</i></p>



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 21 al 27 de mayo 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 21 al 27 de mayo de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 11
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 13
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 15
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 17
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 18
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 19

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 21
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 25
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 26

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 28
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 29
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 31
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 32
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 33
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 34
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 35
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 36
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 37
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 38
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 39
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 40
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 43
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 45



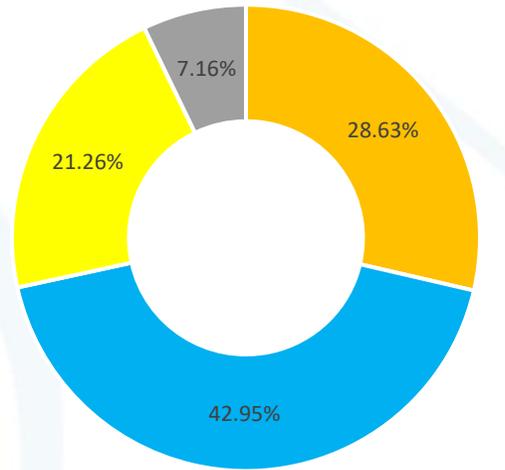
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 21 al 27 de mayo de abril de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación

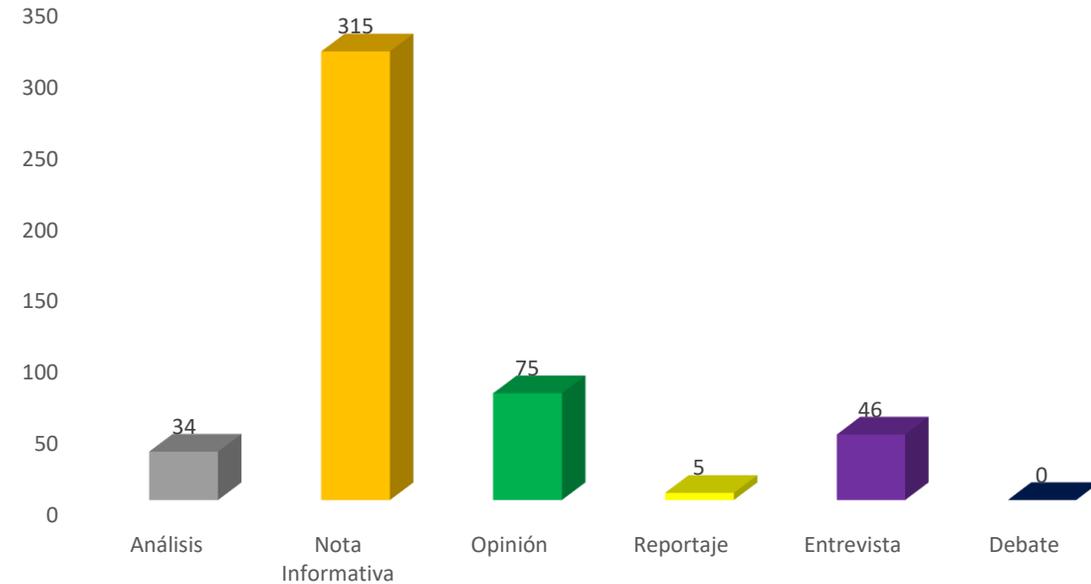


■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	136
Impreso	204
Radiofónico	101
Televisivo	34

Se ubicaron 475 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 238 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

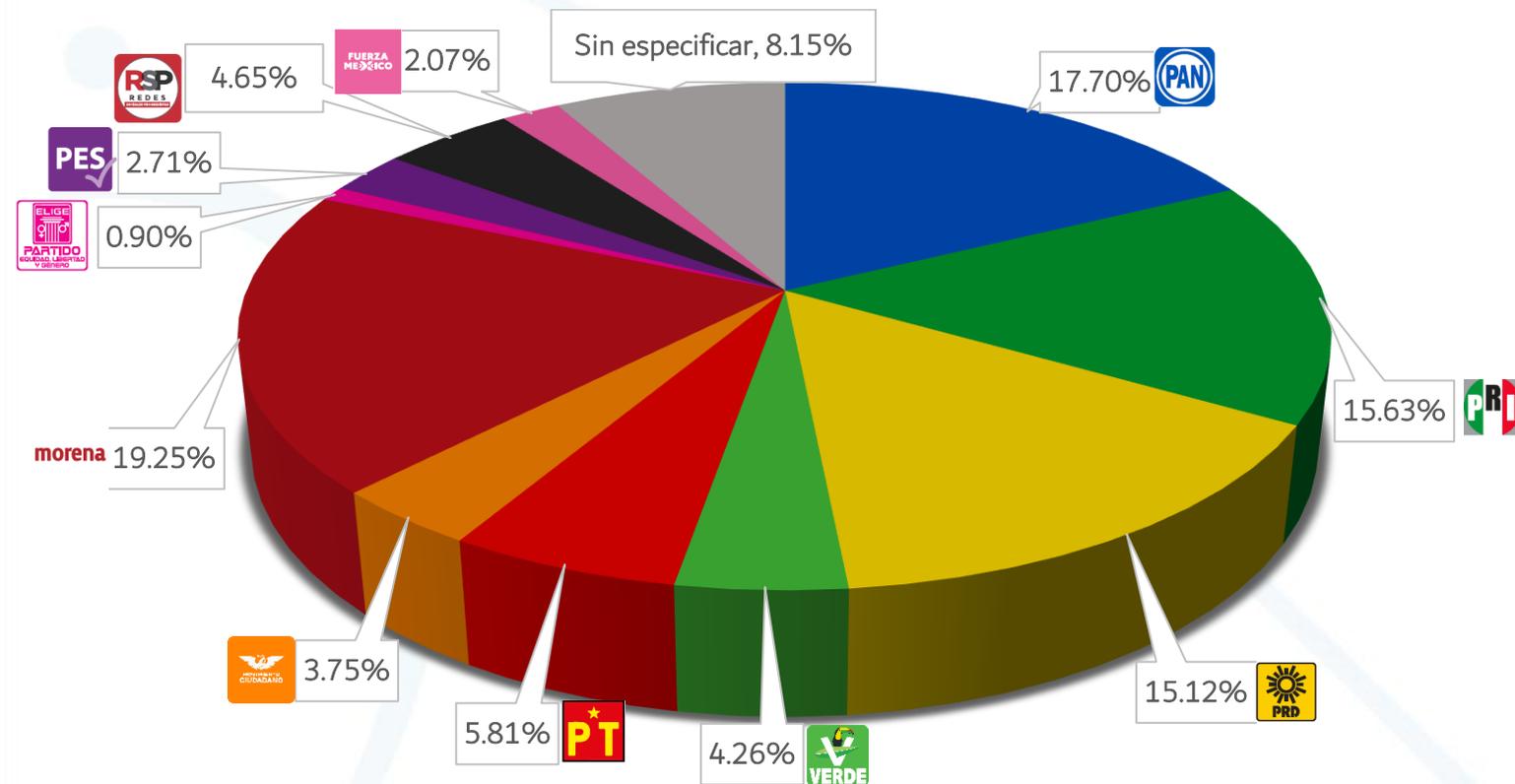
Género Periodístico



Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	34
Nota Informativa	315
Opinión	75
Reportaje	5
Entrevista	46
Debate	0

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	137
PRI	121
PRD	117
PVEM	33
PT	45
Movimiento Ciudadano	29
MORENA	149
ELIGE	7
PES	21
RSP	36
Fuerza por México	16
Sin especificar	63

Se obtuvieron **475 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **53 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **255 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **238 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación).

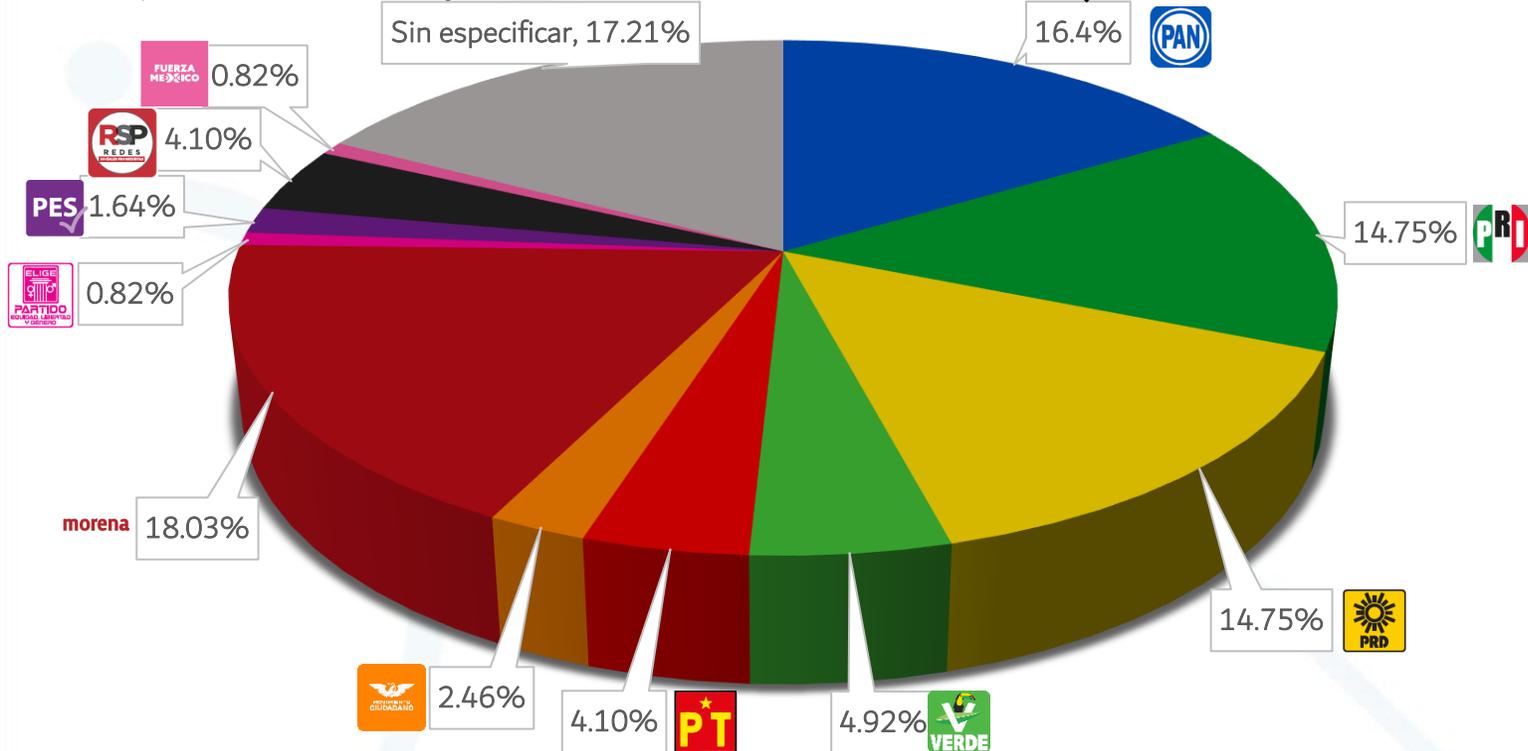
Candidato o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Lluberes	1	Elena Garfias	3	Margarita Saldaña	3
Adrián Rubalcava	3	Elizabeth Mateos	3	María Angelica Dueñas	1
Aida Arregui	1	Erika Carreño	1	Mario Francisco Gutiérrez	1
Alberto Esteva	1	Erika Martínez	1	Mario Santelíz	2
Alejandro Durán	3	Estefanía de Garay	2	Mauricio Tabe	22
Alejandro Moran	1	Evelyn Parra	3	Maxta Irais González Carrillo	2
Alfa González	2	Fabiola Bautista	2	Miroslava Magaña	1
Alfonso Hernández	1	Fernando Belaunzaran	1	Nancy Guadalupe Oviedo	1
América Rangel	4	Francisco Chíguil	12	Nidia Martínez	1
Ana Joselyn Villagrán	1	Francisco Javier Saldívar	2	Patricia Jiménez	1
Ana Lilia Robles	2	Gabriel del Monte	3	Patricia Ortiz	3
Ana Paola Lara	1	Gabriela Osorio	2	Patricia Urriza	3
Ana Villagrán	1	Gerardo Luis Castillo	1	Paula Pérez	1
Andrea Cat	2	Giovanni Gutiérrez	18	Paula Soto	13
Ángel García	1	Gonzalo Espina	1	Polimnia Romana	2
Angélica Bravo Bonilla	1	Héctor Hernández	2	Rafael Acosta	4
Araceli Álvarez	2	Héctor Jiménez	2	Rafael Márquez	2
Armando Quintero	3	Iván Rebollar	1	Ramón Gildardo Flores	1
Armando Tonatíuh Hernández	1	Jaime Rueda	1	Raúl de Jesús Torres	2
Beatriz Guerrero	1	Javier Aguirre	1	Ro Cordera	2
Berenice Hernández	5	Jesús Saavedra	1	Roció Barrera	2
Carlos Castillo	13	Jesús Sesma	6	Rodrigo Cordera	1
Carlos Corral	2	Joana Marín	1	Sandra Cuevas	3
Carlos Reyes Gamiz	4	Jorge Alvarado	1	Sandra Díaz	1
Carmen Pacheco	6	Jorgina Gaxiola	3	Sandy Choreño	2
Cecilia Miranda	1	José Carlos Acosta	2	Santiago Taboada	10
Christian Von Roehrich	1	José Manuel Nava	1	Sebastián Ramírez	2
Cinthya Acosta	2	Juan José Rodríguez	1	Sergio Guzmán	1
Clara Brugada	7	Juan Pablo Cárdenas	1	Susana Granada	1
Daniel Ordoñez	4	Judith Vanegas	2	Tere Vale	1
David Santiago	1	Julieta Macías Rábago	1	Teresa Corral	2
Diana Reyes	1	Layda Sansores	1	Teresa Curiel	1
Dolores Padierna	15	Lesvia Gómez	1	Tomás Noguerón	1
Édgar Cerda	1	Lía Limón	28	Toshimi Hira	2
Edgardo Iram	1	Luis Antonio Moreno	2	Verónica Puente	2
Edith Manríquez	1	Luis Gerardo Quijano	7	Víctor Hugo Romo	32
Eduardo Contró	1	Manuel Leal	19	Víctor Valle	1
Eduardo Farah	1	Marco Antonio Reyes	1	Vidal Llerenas	5
Eduardo Santillán	15	Marco Rascón	1	Zuri Hernández	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	20
PRI	18
PRD	18
PVEM	6
PT	5
Movimiento Ciudadano	3
MORENA	22
ELIGE	1
PES	2
RSP	5
Fuerza por México	1
Sin especificar	21

En total se reportan **101 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **8 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **52 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **31 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.2 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (**Medios de comunicación radiofónicos**)

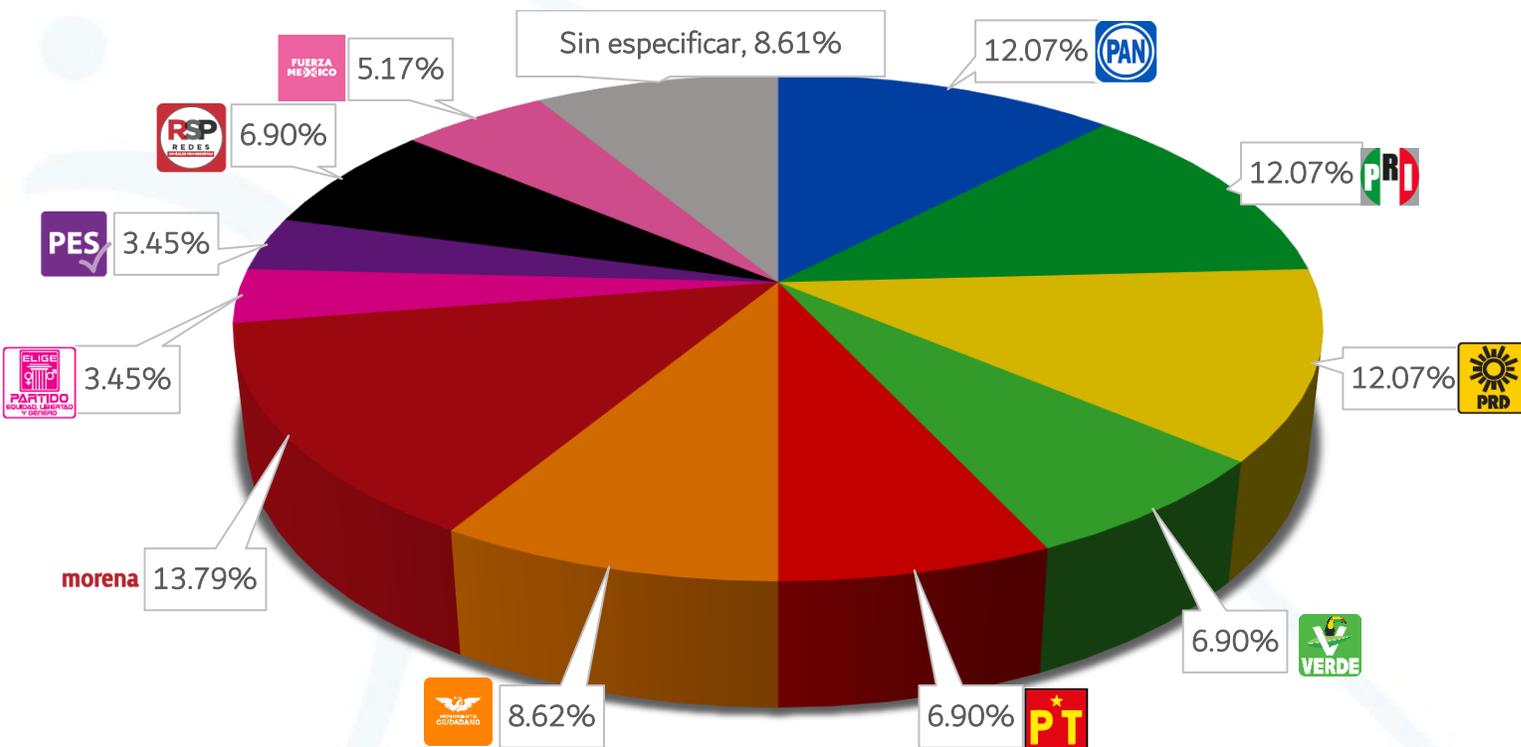
Candidata o candidato	Número de menciones
Aida Arregui	1
Andrea Cat	2
Armando Quintero	1
Armando Tonatiuh Hernández	1
Beatriz Guerrero	1
Carlos Castillo	2
Cecilia Miranda	1
Daniel Ordoñez	1
Diana Reyes	1
Dolores Padierna	1
Eduardo Santillán	3
Evelyn Parra	1
Fabiola Bautista	1
Francisco Chíguil	1
Giovanni Gutiérrez	3
Jesús Sesma	3
Joana Marín	1
José Carlos Acosta	1
Lía Limón	5
Luis Gerardo Quijano	2
Manuel Leal	1
Margarita Saldaña	1
Mario Francisco Gutiérrez	1
Mauricio Tabe	4
Nancy Guadalupe Oviedo	1
Patricia Jiménez	1
Paula Soto	2
Raúl de Jesús Torres	2
Sandy Choreño	2
Santiago Taboada	2
Sergio Guzmán	1
Verónica Puente	2
Víctor Hugo Romo	3

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	7
PRI	7
PRD	7
PVEM	4
PT	4
Movimiento Ciudadano	5
MORENA	8
ELIGE	2
PES	2
RSP	4
Fuerza por México	3
Sin especificar	5

En total se reportan **34 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **2 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **18 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **16 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 **(Medios de comunicación televisivos)**

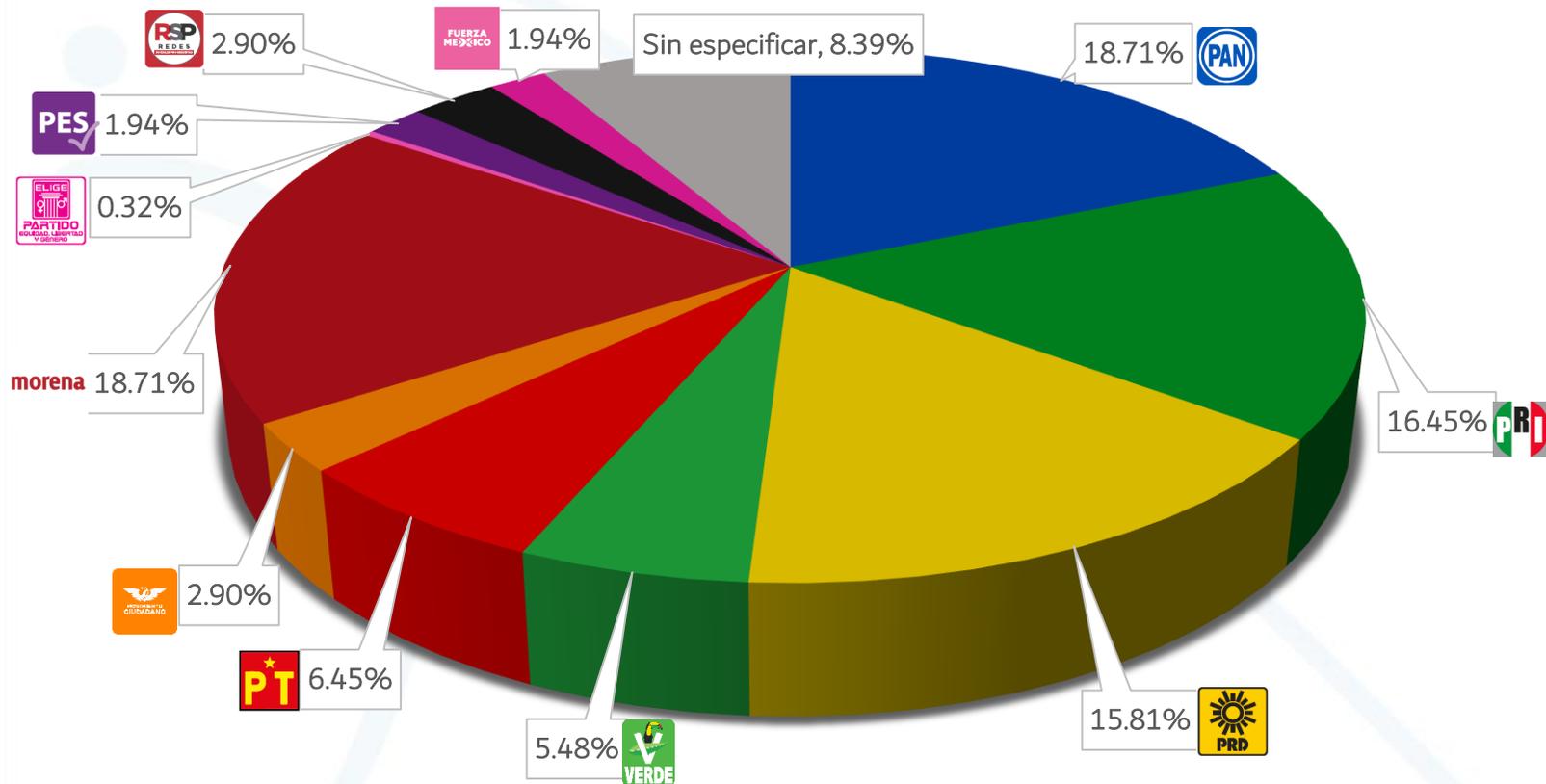
Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	1
Adrián Rubalcava	1
Alfa González	1
Clara Brugada	2
David Santiago	1
Dolores Padierna	1
Eduardo Santillán	1
Estefanía de Garay	1
Francisco Javier Saldívar	1
Gabriel del Monte	1
Gabriela Osorio	2
Héctor Hernández	2
Iván Rebollar	1
Jaime Rueda	1
Javier Aguirre	1
Jorgina Gaxiola	1
Juan José Rodríguez	1
Lía Limón	1
Luis Gerardo Quijano	1
Manuel Leal	2
Mario Santeliz	1
Paula Pérez	1
Paula Soto	1
Rafael Acosta	1
Rodrigo Cordera	1
Santiago Taboada	1
Susana Granada	1
Tere Vale	1
Teresa Curiel	1
Víctor Valle	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	58
PRI	51
PRD	49
PVEM	17
PT	20
Movimiento Ciudadano	9
MORENA	58
ELIGE	1
PES	6
RSP	9
Fuerza por México	6
Sin especificar	26

En total se reportan **204 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **19 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **115 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **122 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

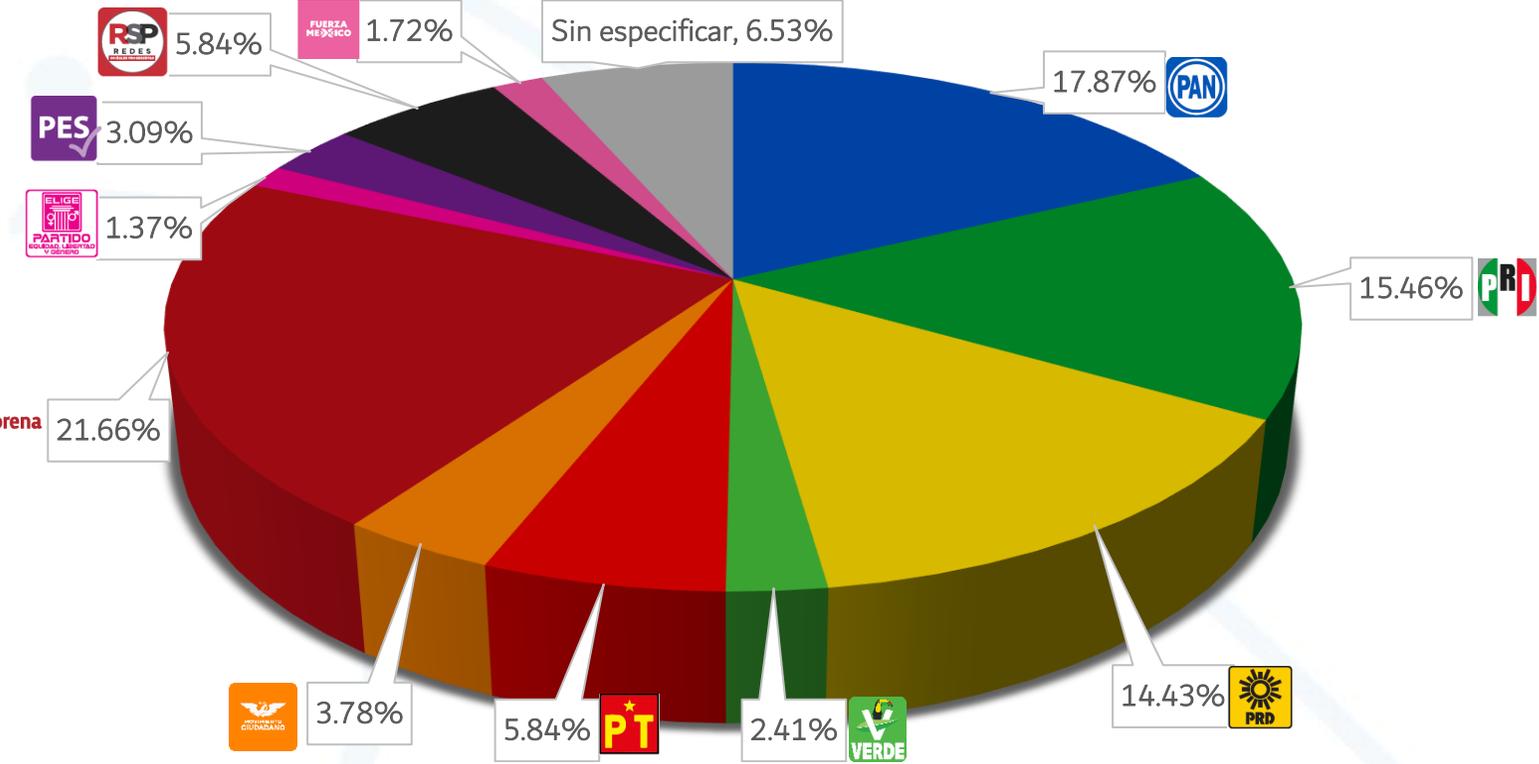
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	2	Elizabeth Mateos	3	María Angelica Dueñas	1
Alberto Esteva	1	Erika Carreño	1	Mario Santelíz	1
Alejandro Durán	2	Estefanía de Garay	1	Mauricio Chávez	1
Alfa González	1	Evelyn Parra	2	Mauricio Tabe	10
América Rangel	1	Fabiola Bautista	1	Maxta Irais González	1
Ana Joselyn Villagrán	1	Fernando Belaunzaran	1	Patricia Ortiz	2
Ana Lilia Robles	2	Francisco Chíguil	9	Patricia Urriza	1
Ana Paola Lara	1	Gabriel del Monte	2	Paula Soto	6
Ana Villagrán	1	Gerardo Luis Castillo	1	Polimnia Romana	1
Angelica Bravo Bonilla	1	Giovanni Gutiérrez	10	Rafael Acosta	2
Araceli Álvarez	2	Gonzalo Espina	1	Rafael Márquez	2
Armando Quintero	1	Héctor Jiménez	1	Ramón Gildardo Flores	1
Berenice Hernández	4	Jesús Saavedra	1	Ro Cordera	2
Carlos Castillo	5	Jesús Sesma	1	Rocío Barrera	1
Carlos Corral	2	Jorge Alvarado	1	Sandra Cuevas	2
Carlos Reyes Gamiz Gamiz	2	José Carlos Acosta	1	Sandra Díaz	1
Carmen Pacheco	5	José Manuel Nava	1	Santiago Taboada	5
Cinthya Acosta	1	Judith Vanegas	1	Sebastián Ramírez	2
Clara Brugada	4	Julieta Macías Rábago	1	Teresa Corral	2
Daniel Ordóñez	3	Layda Sansores	1	Toshimi Hira	1
Dolores Padierna	9	Lia Limón	16	Víctor Hugo Romo	16
Eduardo Contró	1	Luis Gerardo Quijano	4	Vidal Llerenas	3
Edgardo Iram	1	Manuel Leal	4	Zuri Hernández	1
Eduardo Farah	1	Marco Antonio Reyes	1		
Eduardo Santillán	6	Marco Rascón	1		
Elena Garfias	1	Margarita Saldaña	2		

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	52
PRI	45
PRD	42
PVEM	7
PT	17
Movimiento Ciudadano	11
MORENA	63
ELIGE	4
PES	9
RSP	17
Fuerza por México	5
Sin especificar	19

Se reportan **136 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **24 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **70 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **69 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

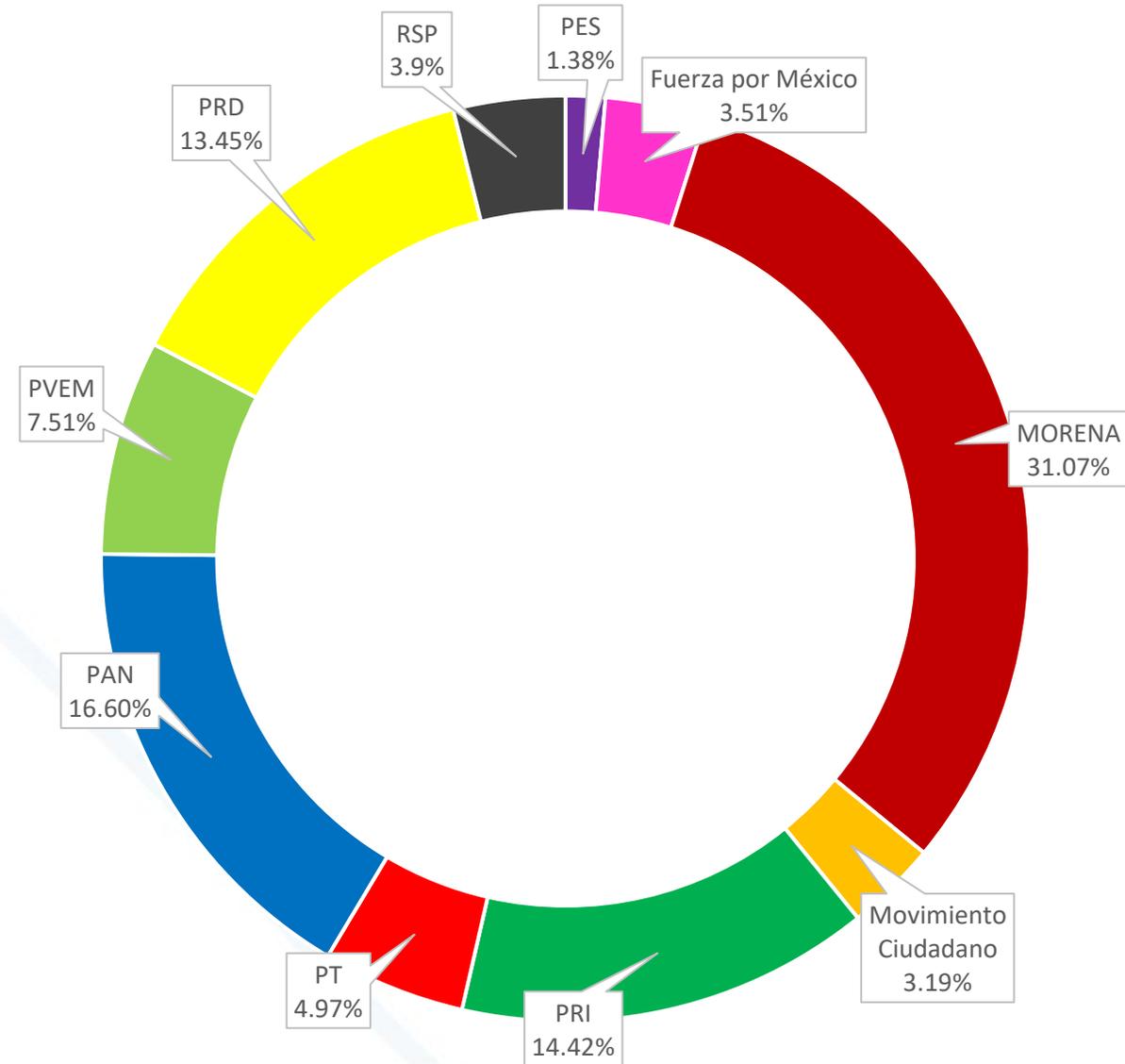
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Alejandro Durán	1	Jorgina Gaxiola	2
Alejandro Moran	1	Juan Pablo Cárdenas	1
Alfonso Hernández	1	Judith Vanegas	1
América Rangel	1	Lesvia Gómez	1
Ángel García	1	Lía Limón	6
Armando Quintero	1	Luis Antonio Moreno	2
Berenice Hernández	1	Manuel Leal	6
Carlos Castillo	5	Mauricio Tabe	6
Carlos Reyes Gamiz Gamiz	2	Maxta Irais González	1
Christian Von Roehrich	1	Miroslava Magaña	1
Clara Brugada	1	Nidia Martínez	1
Dolores Padierna	4	Patricia Ortiz	1
Édgar Cerda	1	Patricia Urriza	2
Edith Manríquez	1	Paula Soto	4
Eduardo Santillán	5	Polimnia Romana	1
Elena Garfias	1	Rafael Acosta	1
Erika Martínez	1	Rocío Barrera	1
Francisco Chíguil	1	Sandra Cuevas	1
Francisco Javier Saldívar	1	Santiago Taboada	2
Giovanni Gutiérrez	4	Tomás Noguerrón	1
Héctor Jiménez	1	Toshimi Hira	1
Jesús Sesma	1	Víctor Hugo Romo	9
Joana Marín	1	Vidal Llerenas	2

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **11 horas 51 minutos con 53 segundos**:
 - 9 horas, 48 minutos y 3 segundos en radio.
 - 2 horas, 3 minutos y 50 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
PAN	0:47:14
PRI	0:41:02
PRD	0:38:16
PVEM	0:21:22
PT	0:14:09
Movimiento Ciudadano	0:09:05
Fuerza por México	0:10:00
PES	0:03:55
RSP	0:11:04
MORENA	1:28:25
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	7:07:21



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 367 notas con valoración neutra.
- 30 notas con valoración positiva.
- 78 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	4	108	25
PRI	3	96	22
PRD	4	91	22
PVEM	1	29	3
PT	2	40	3
Movimiento Ciudadano	2	23	4
MORENA	7	111	31
ELIGE	0	7	0
PES	0	20	1
RSP	1	26	9
Fuerza por México	1	15	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	98.5 FM	Neutra	<i>Sofía García: estamos en camino a las próximas elecciones y hay nuevas figuras como esta del diputado migrante. Alejandro Sánchez: De todos los chilangos que se han ido a vivir a cualquier otra parte del mundo, se están candidateando por lo menos cuatro aspirantes a ocupar un cargo en el Congreso de la Ciudad de México. Hoy, sábado 22 de mayo a las 10 de la noche, comienzan las votaciones.</i>
Radio	90.5 FM	Positiva	<i>Fernanda Familiar: Limón es una amiga muy querida, y me da mucho gusto que sea candidata a la alcaldía Álvaro Obregón, porque sé que está preparada, no es corrupta y quiere ir contra MORENA.</i>
Periódico	EXCELSIOR	Negativa	<i>En el debate se le preguntó qué haría para mejorar el escenario de la comunidad LGBTQI+. Y, después de un incómodo silencio, dijo que lo que tiene preparado para que las mujeres no sean violentadas... ¡Plop! Y es que tantas siglas juntas... no, no las maneja el luchador. ¿Ven?, se los dijimos.</i>



2. Monitoreo de campañas.

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

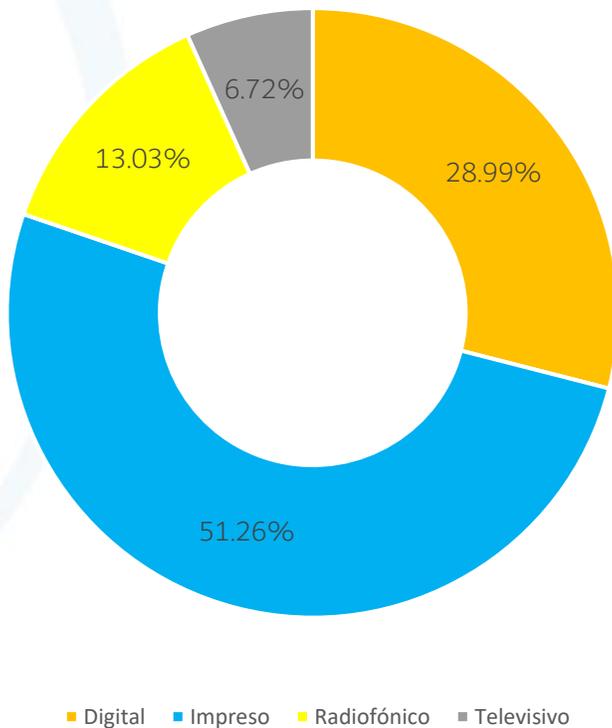
Periodo del 21 al 27 de mayo de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

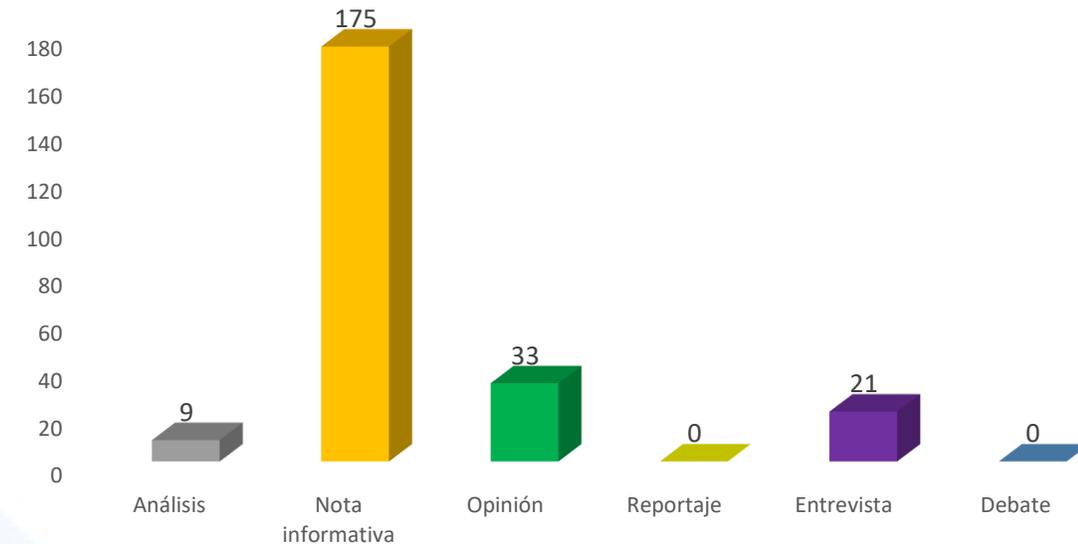
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 238 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



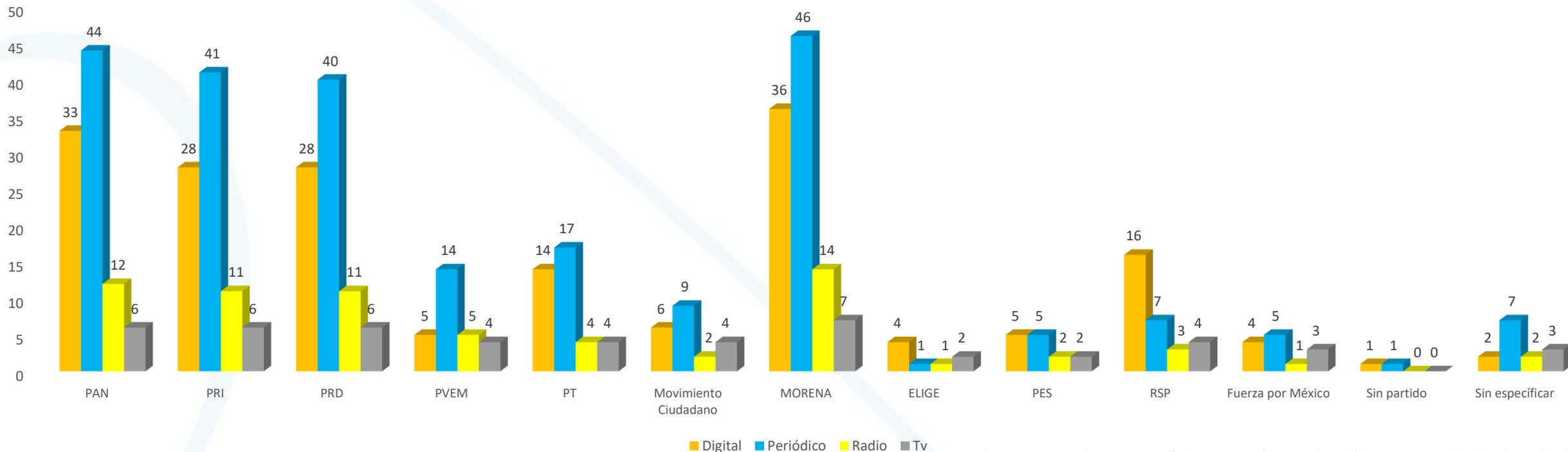
Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	69
Impreso	122
Radiofónico	31
Televisivo	16

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron **238 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **13 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **189 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adolfo Llubere	1	Elena Garfías	3	Margarita Saldaña	3
Adrián Rubalcava	3	Elizabeth Mateos	3	María Angelica Dueñas	1
Aida Arregui	1	Erika Carreño	1	Mario Francisco Gutiérrez	1
Alberto Esteva	1	Erika Martínez	1	Mario Santeliz	2
Alejandro Durán	3	Estefanía de Garay	2	Mauricio Tabe	22
Alejandro Moran	1	Evelyn Parra	3	Maxta Irais González	2
Alfa González	2	Fabiola Bautista	2	Miroslava Magaña	1
Alfonso Hernández	1	Fernando Belaunzaran	1	Nancy Guadalupe Oviedo	1
América Rangel	3	Francisco Chígul	12	Nidia Martínez	1
Ana Joselyn Villagrán	1	Francisco Javier Saldívar	2	Patricia Jiménez	1
Ana Lilia Robles	2	Gabriel del Monte	3	Patricia Ortiz	3
Ana Paola Lara	1	Gabriela Osorio	2	Patricia Urriza	3
Ana Villagrán	1	Gerardo Luis Castillo	1	Paula Pérez	1
Andrea Cat	2	Gerardo Quijano	1	Paula Soto	11
Ángel García	1	Giovanni Gutiérrez	17	Polimnia Romana	2
Angélica Bravo Bonilla	1	Gonzalo Espina	1	Rafael Acosta	4
Araceli Álvarez	2	Héctor Hernández	2	Rafael Márquez	2
Armando Quintero	3	Héctor Jiménez	2	Ramón Gildardo Flores	1
Armando Tonatiuh Hernández	1	Iván Rebollar	1	Raúl de Jesús Torres	1
Beatriz Guerrero	1	Jaime Rueda	1	Ro Cordera	2
Berenice Hernández	5	Javier Aguirre	1	Rocío Barrera	2
Carlos Castillo	13	Jesús Saavedra	1	Rodrigo Cordera	1
Carlos Corral	2	Jesús Sesma	6	Sandra Cuevas	3
Carlos Reyes Gamiz Gamiz	4	Joana Marín	1	Sandra Díaz	1
Carmen Pacheco	6	Jorge Alvarado	1	Sandy Choreño	1
Cecilia Miranda	1	Jorgina Gaxiola	3	Santiago Taboada	9
Christian Von Roehrich	1	José Carlos Acosta	2	Sebastián Ramírez	2
Cintha Acosta	2	José Manuel Nava	1	Sergio Guzmán	1
Clara Brugada	7	Juan José Rodríguez	1	Susana Granada	1
Daniel Ordoñez	4	Juan Pablo Cárdenas	1	Tere Vale	1
David Santiago	1	Judith Vanegas	2	Teresa Corral	2
Diana Reyes	1	Julieta Macías Rábago	1	Teresa Curiel	1
Dolores Padierna	14	Lesvia Gómez	1	Tomás Noguerrón	1
Édgar Cerda	1	Lía Limón	28	Toshimi Hira	2
Edgardo Iram	1	Luis Antonio Moreno	2	Verónica Puente	2
Edith Manríquez	1	Luis Gerardo Quijano	6	Víctor Hugo Romo	32
Eduardo Contró	1	Manuel Leal	18	Víctor Valle	1
Eduardo Farah	1	Marco Antonio Reyes	1	Vidal Llerenas	5
Eduardo Santillán	15	Marco Rascón	1	Zuri Hernández	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 189 notas con valoración neutra.
- 12 notas con valoración positiva.
- 37 nota con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	2	82	12
PRI	2	76	9
PRD	2	74	10
PVEM	1	23	3
PT	1	34	3
Movimiento Ciudadano	2	18	1
MORENA	6	81	15
ELIGE	0	8	0
PES	0	13	9
RSP	1	22	7
Fuerza Por México	1	12	9

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

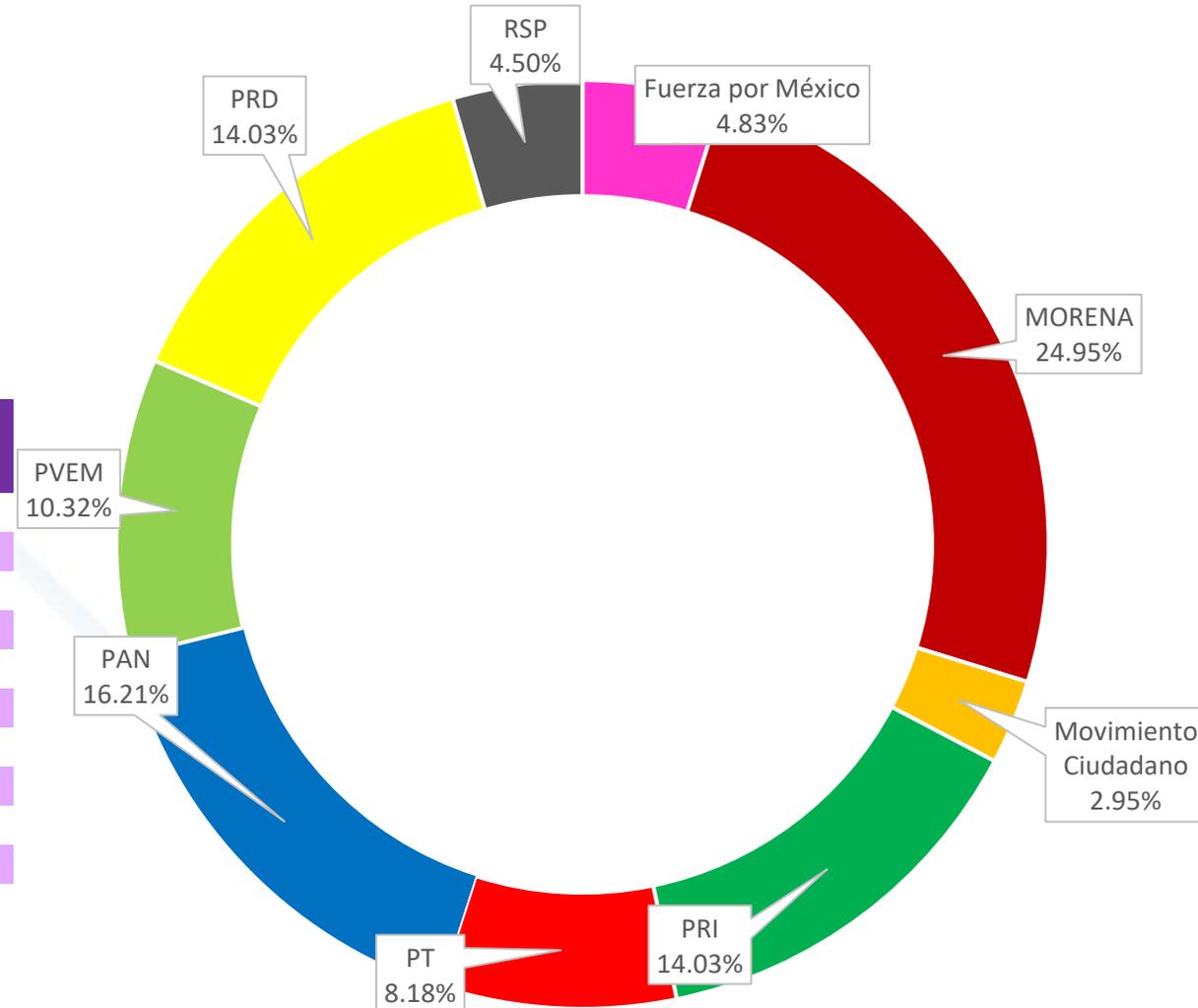
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Digital	Lasillarota.com	Neutra	<i>Se acerca la fecha para acudir a votar por lo que es importante que conozcas a los candidatos a diputados de acuerdo con el distrito electoral en donde vives. La división política de la capital está distribuida en 16 alcaldías, en las cuales de acuerdo con el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) están distribuidos los 33 Distritos Electorales</i>
Digital	Eluniversal.com	Positiva	<i>Ante el ataque por las redes sociales por su "equivocada" respuesta que dio en el debate del pasado jueves, ahora el candidato del partido Redes Sociales Progresistas (RSP) a la alcaldía Venustiano Carranza, Manuel Leal Navarro, "Tinieblas", presentó una estrategia para la defensa de la comunidad LGBTTTIQ+, a quienes ha apoyado desde el inicio de su carrera.</i>
Periódico	LA CRÓNICA DE HOY	Negativa	<i>(...) El parecernos buenos y/o atractivos proyectos no significa que sean viables, acertados o que vayan a resolver el tremendo problema, por ejemplo, del abandono y la sobrepoblación de los más cercanos animales de compañía, sin omitir tampoco que en campaña los políticos ofrecen hasta su vida con tal de conseguir un voto. Y esto lo confirmo simplemente con el "decálogo" que Víctor Hugo Romo firmó para "bienestar y protección animal" en la Alcaldía Miguel Hidalgo-CDMX, donde de ganar la votación repetiría en el cargo, obligándome entonces a preguntarle porqué durante todos estos años no realizó lo que hoy pone sobre la mesa.</i>

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **4 horas 26 minutos con 22 segundos**:
 - 2 horas, 39 minutos y 28 segundos en radio.
 - 1 hora, 46 minutos y 54 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
PAN	0:33:33
PRI	0:29:02
PRD	0:29:02
PVEM	0:21:22
PT	0:16:56
Movimiento Ciudadano	0:06:06
Fuerza por México	0:10:00
RSP	0:09:18
MORENA	0:51:38
Piezas de monitoreo sin mención a partidos políticos	0:59:25



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 21 al 27 de mayo de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

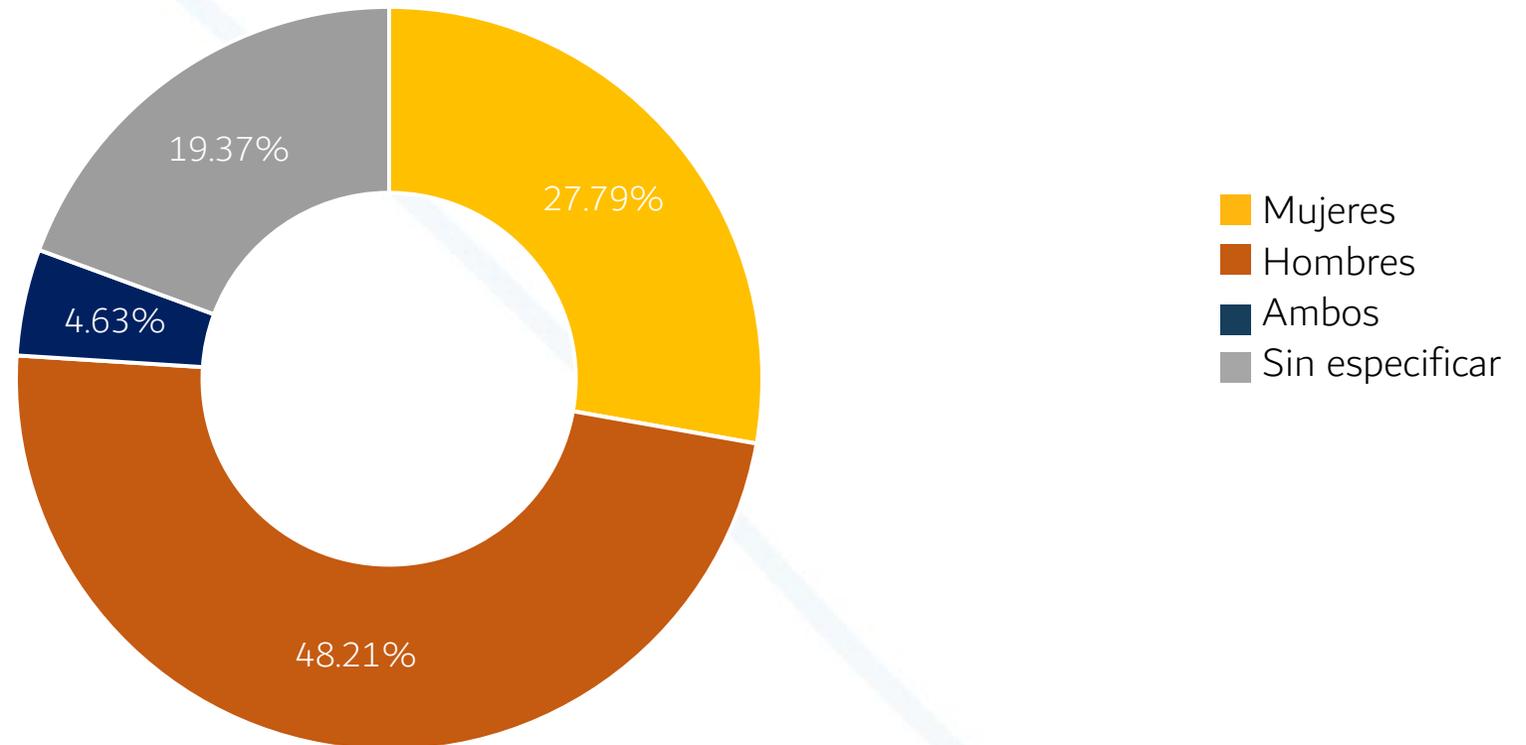
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

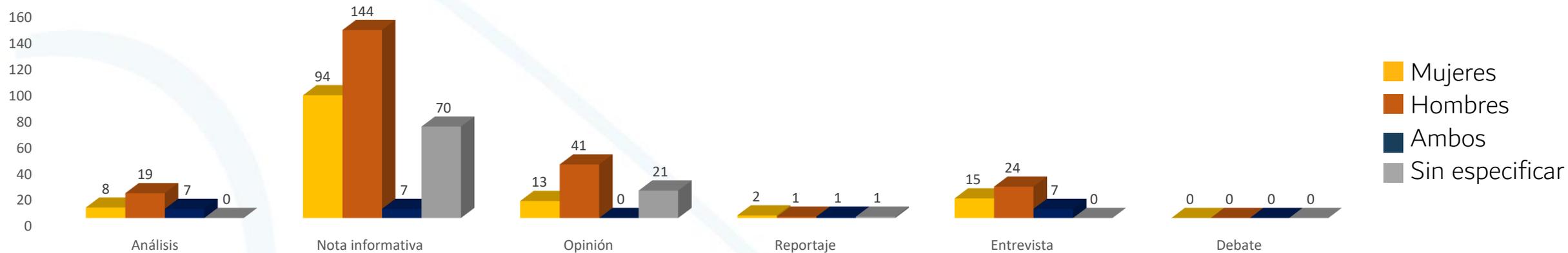
- Del total de piezas de monitoreo 132 fueron realizadas por mujeres, 229 por hombres, 22 por ambos y 92 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

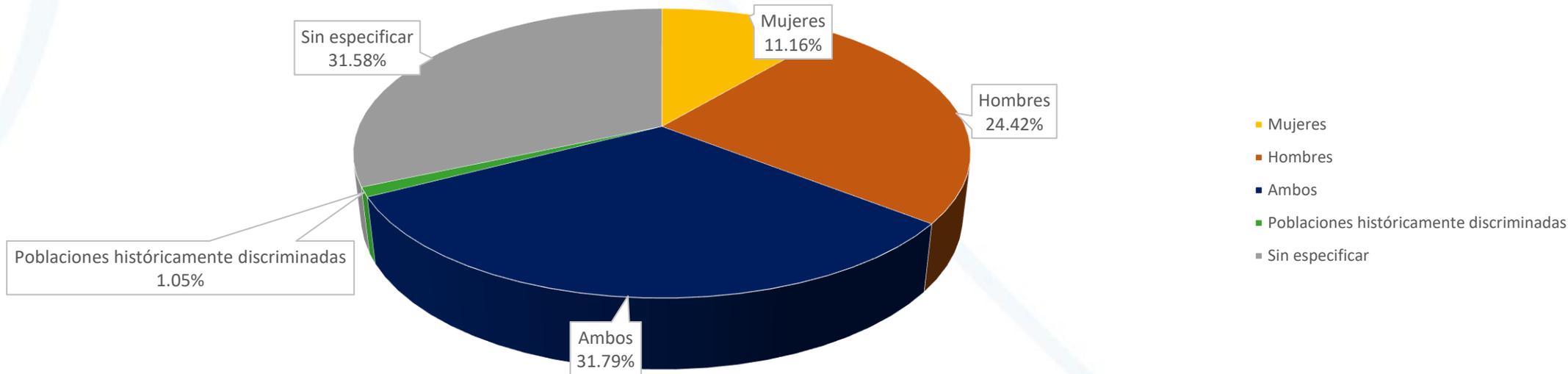
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Se pudieron clasificar 475 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 53, en hombres 116, mientras que para ambos son 151, sin especificar 150.

Además, se hallaron 5 piezas que centran su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas; población LGTBTTI, mujeres indígenas y personas afroamericanas.



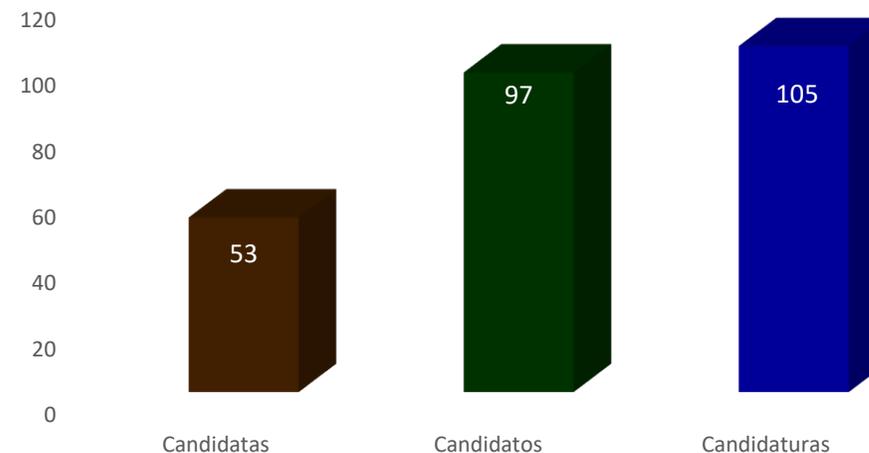
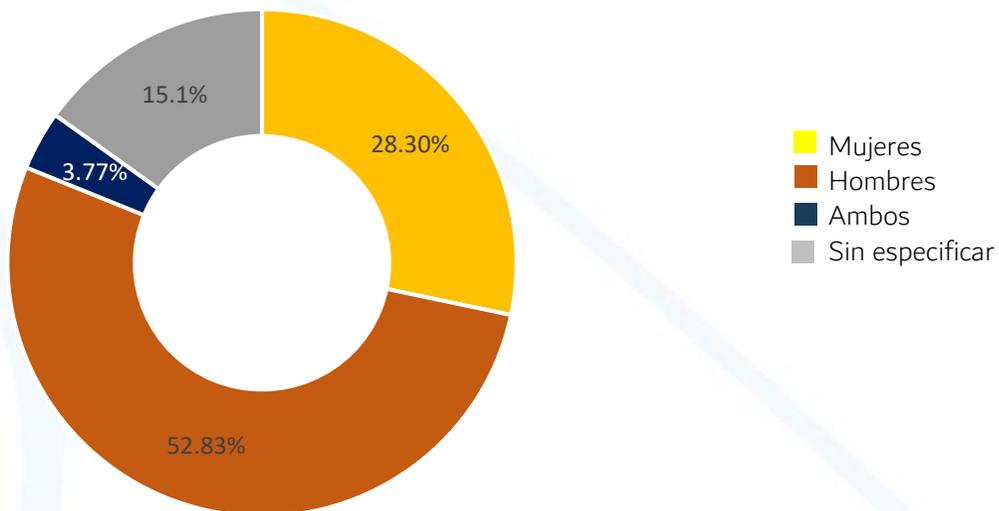
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **475 piezas de monitoreo** durante este periodo.

- **53 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 15 hechas por mujeres, 28 por hombres, 2 por ambos y 8 no se especifican.

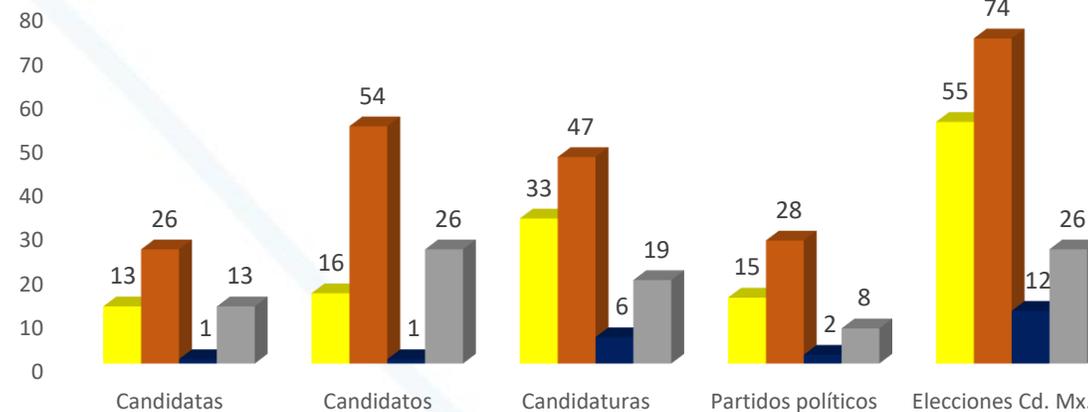
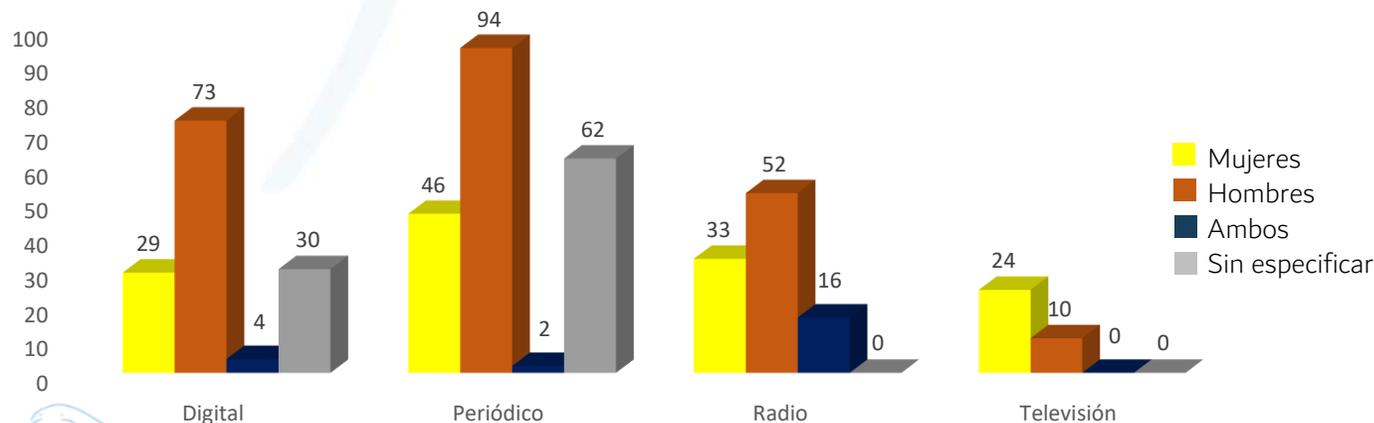
- **Existen 255 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.



Con base en las **475 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio

Tema de la pieza monitoreada

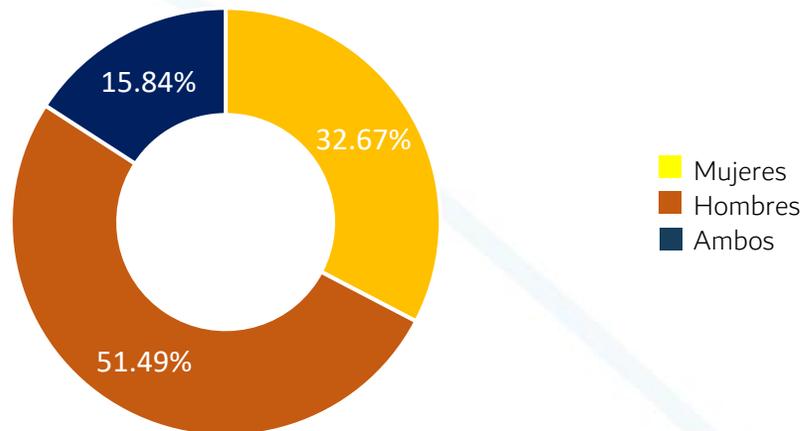


3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **101 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 33 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 52 por hombres y 16 por ambos

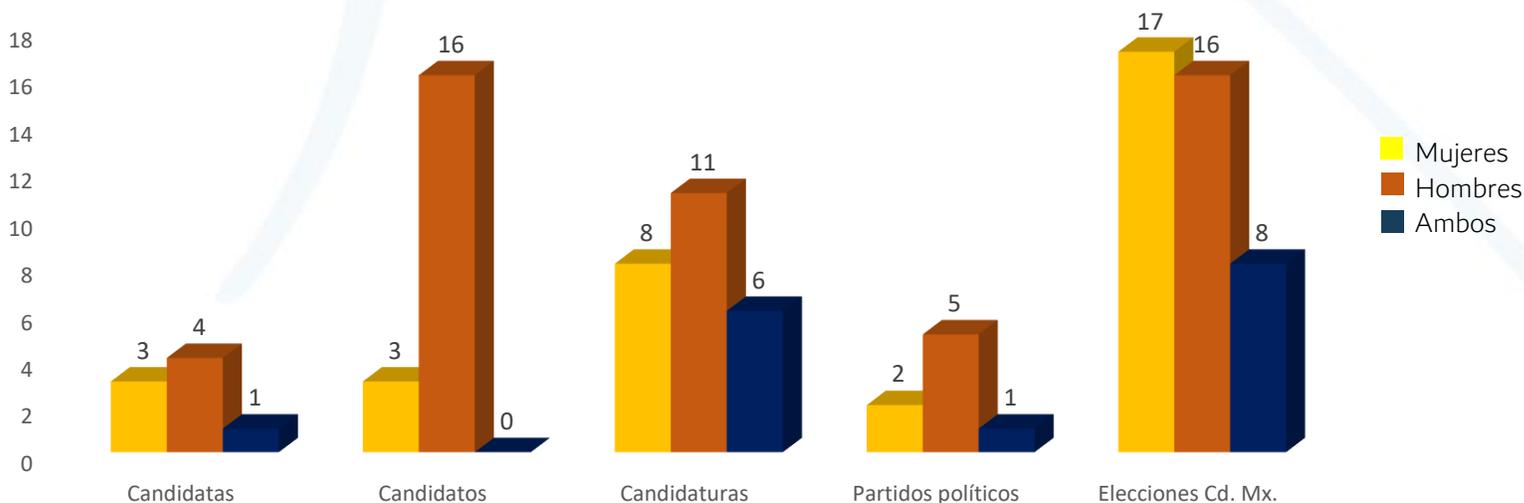


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

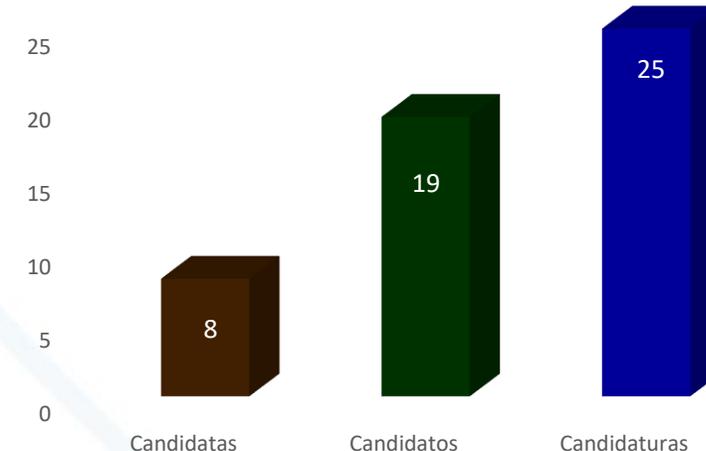
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	13	12
Periodista	20	40

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 101 piezas de monitoreo



- Se registran 52 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



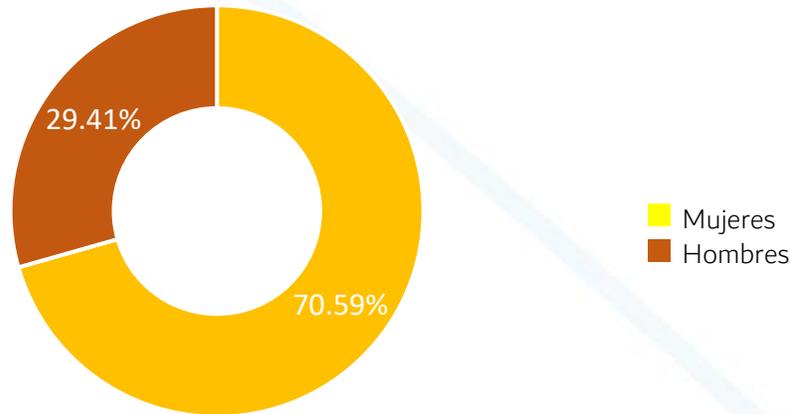
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **34 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 24 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 10 por hombres.

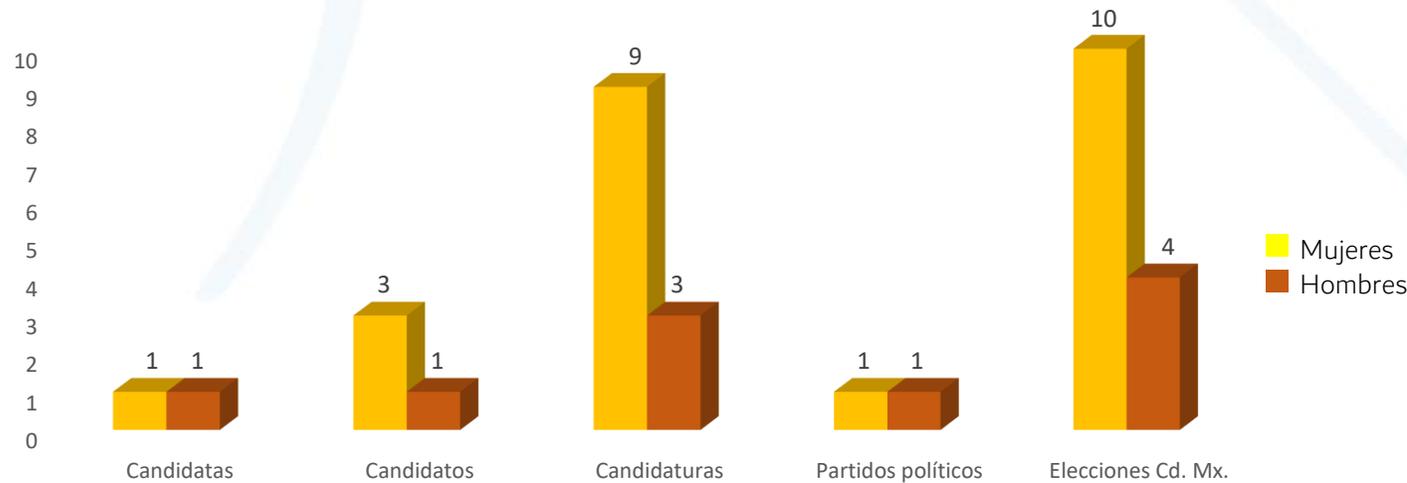


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

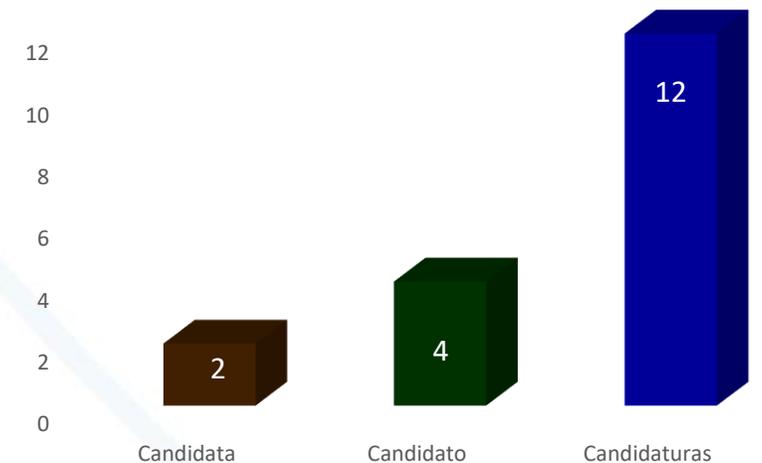
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	3	2
Periodista	21	8

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 34 piezas de monitoreo



- Se registran 18 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



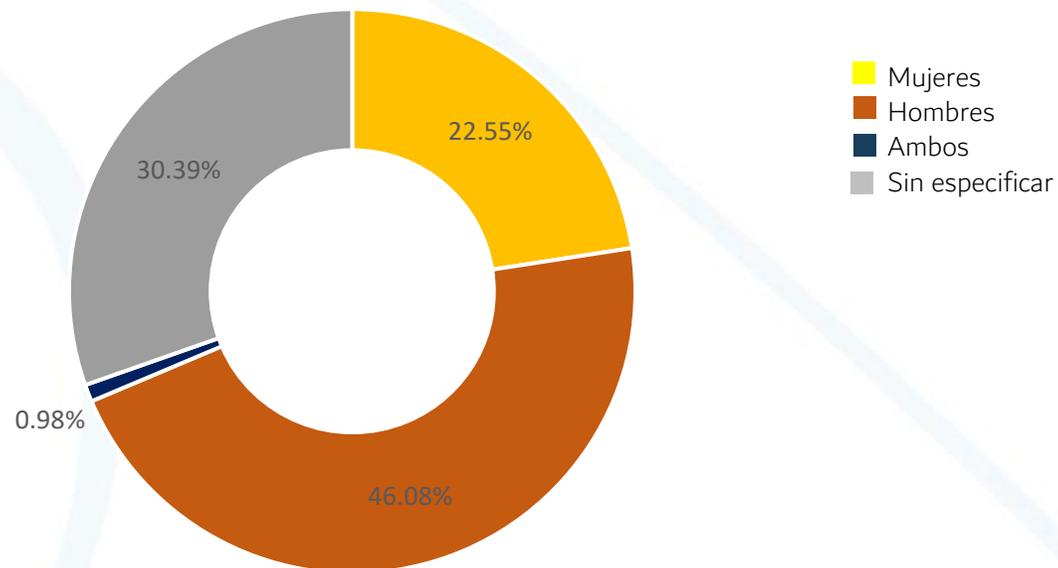
3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **204 piezas de monitoreo en medios impresos**

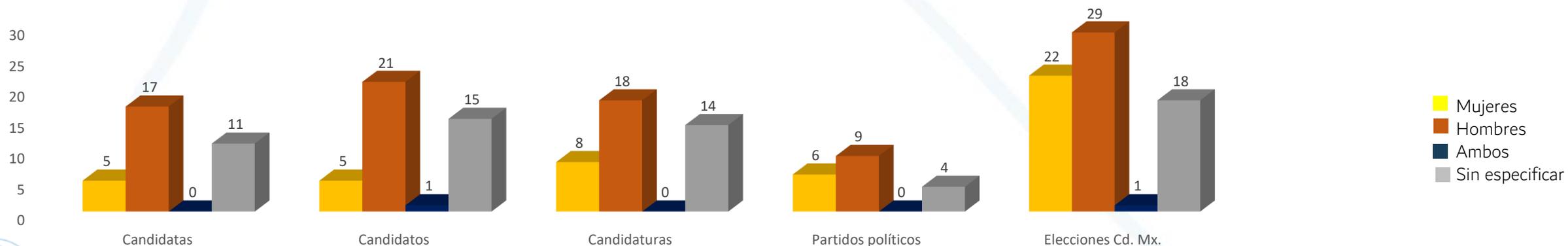
- Se identifica que 46 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 94 por hombres, 2 por ambos y 62 no se especifica



- Se registran 115 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 204 piezas de monitoreo

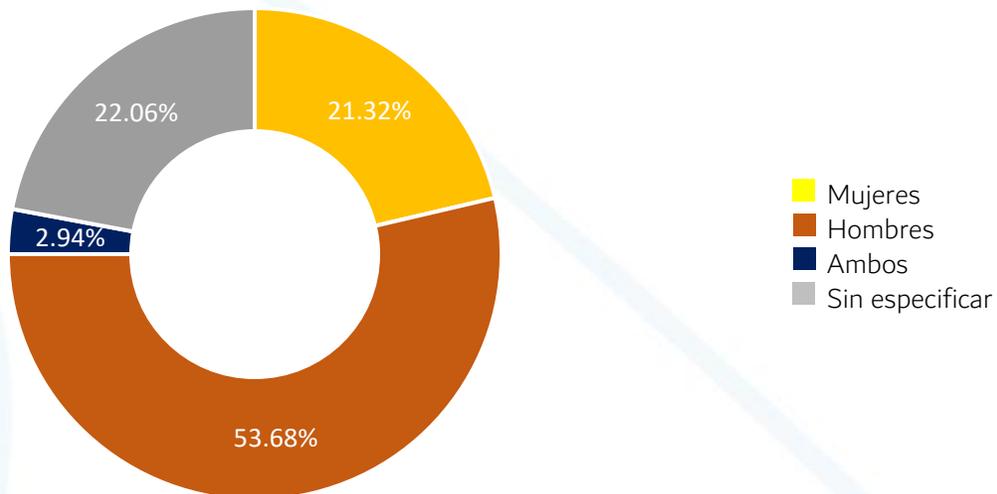


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

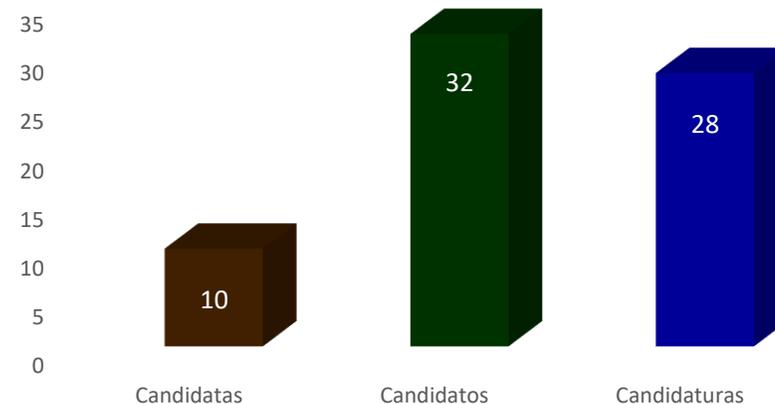
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **136 piezas de monitoreo en medios digitales**

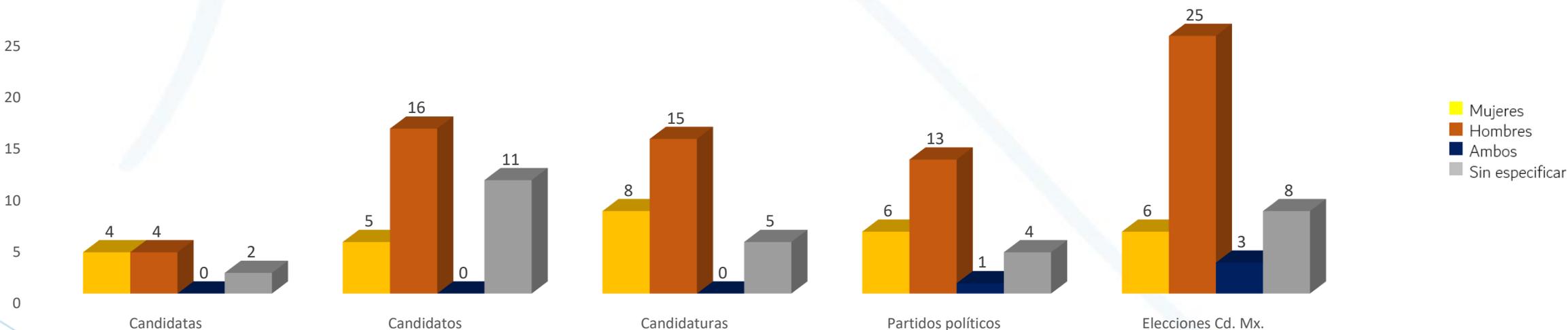
- Se identifica que 29 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 73 por hombres, 4 por ambos y 30 no se especifica



- Se registran 70 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 136 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

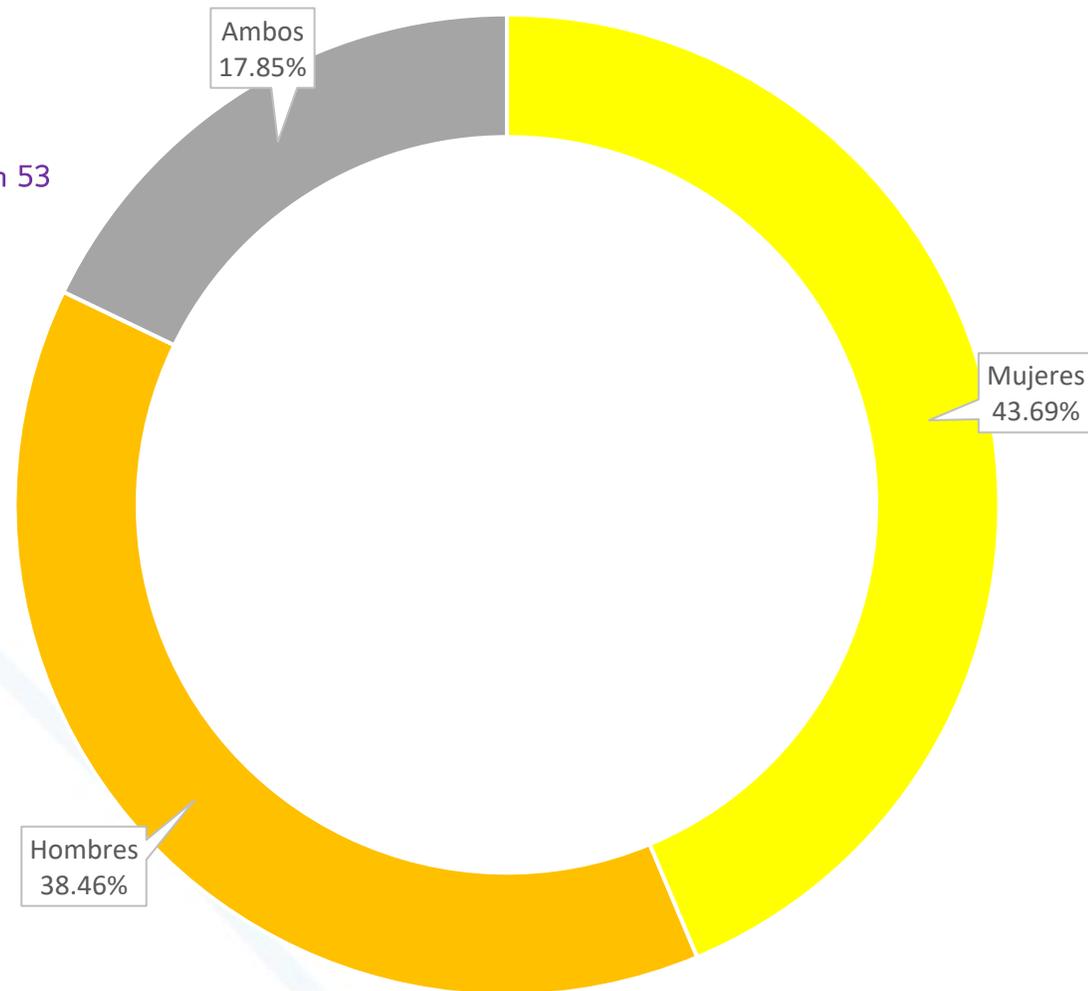
Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
26/05/2021	Digital	sdpnoticias.com	Mujer	Opinión	Candidata (s)	<i>Garantizar la paridad como un principio constitucional cuya finalidad es la igualdad sustantiva, forma parte del acceso a la justicia de las mujeres y en este proceso electoral, sería un despropósito de quienes imparten justicia no reconocerlo. En noviembre de 2020, el Instituto Nacional Electoral emitió lineamientos para que los partidos políticos postularan a mujeres en la mitad de sus candidaturas a gubernaturas (...) Efectivamente, la sentencia del TEPJF obligó a los partidos a postular por lo menos en 7 de 15 candidaturas a mujeres (...)</i>	Se reporta esta pieza debido a que aborda temas con sensibilidad de género, particularmente la paridad de género en las contiendas electorales y los cargos públicos.
21/05/2021	Televisión	Canal 40	Mujer	Reportaje	Candidata (s)	<i>No cabe duda que el proceso electoral del 2021 será histórico, no sólo porque estamos en una contingencia sanitaria, ni por la cantidad de cargos que se disputaran a nivel nacional, sino por la participación de las mujeres, dentro y fuera de la boleta. En los comicios del próximo 6 de junio podrán a participar al derredor de 48 millones de mujeres, es decir casi en 52% de la lista nominal (...)</i>	Se reporta esta pieza debido a que aborda temas con sensibilidad de género, en torno a la participación de las mujeres en las próximas elecciones y su impacto en las mismas.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **11 horas, 51 minutos con 53 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 5 horas, 11 minutos.
 - Para hombres 4 horas, 33 minutos y 48 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 2 horas, 7 minutos y 5 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	3 hr. 29 min y 46 seg.	1 hr. 41 min. y 14 seg.
Hombres	4 hr. 11 min. y 12 seg.	22 min. y 36 seg.
Ambos	2 hr. 7 min. y 5 seg.	

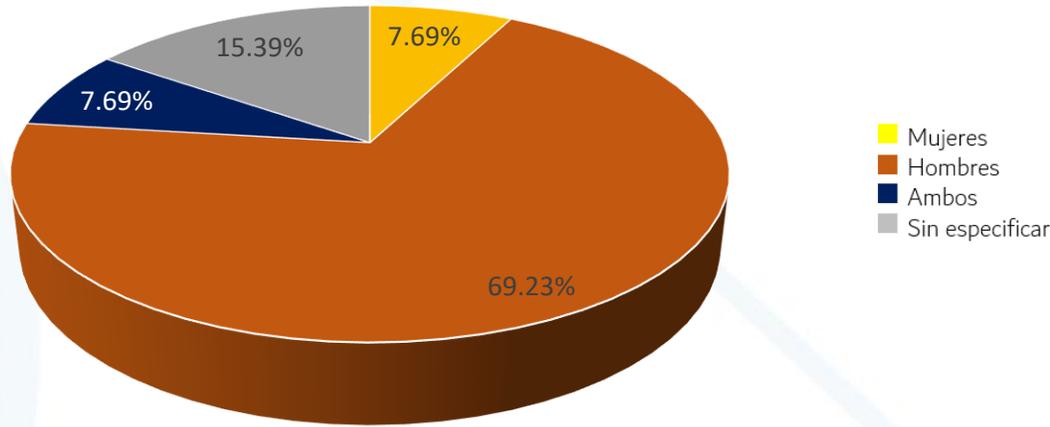


3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

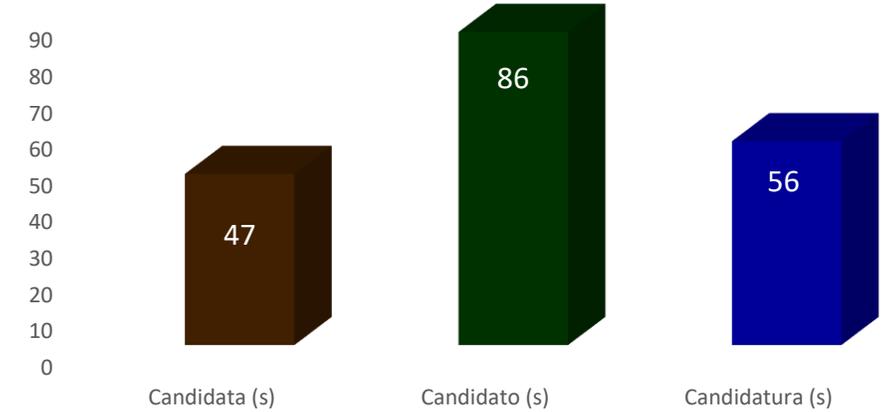
Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **238 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México

- **13 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 1 fue hecha por mujeres, 9 por hombres, 1 por ambos y 2 no se especifican

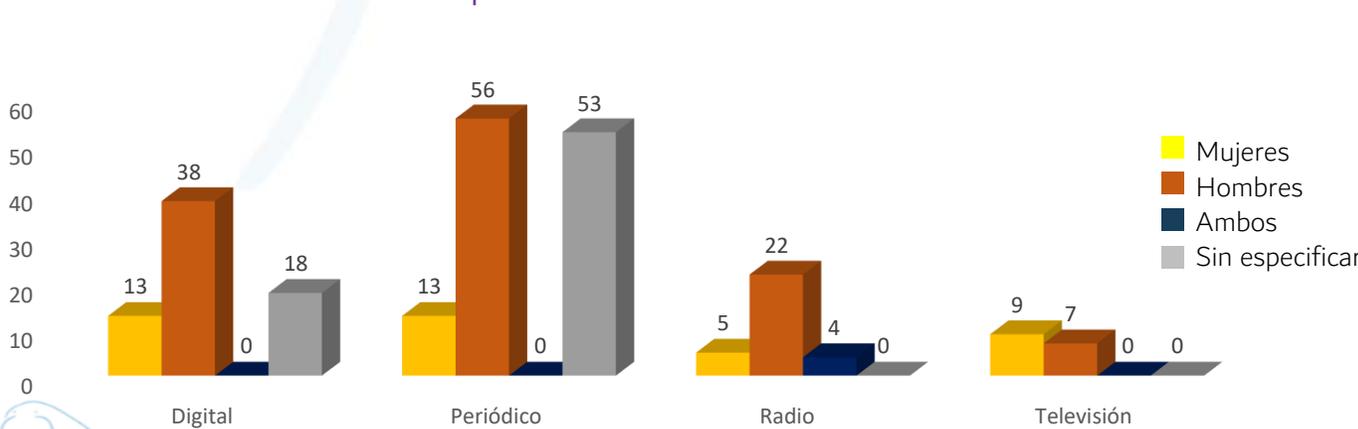


- **189 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

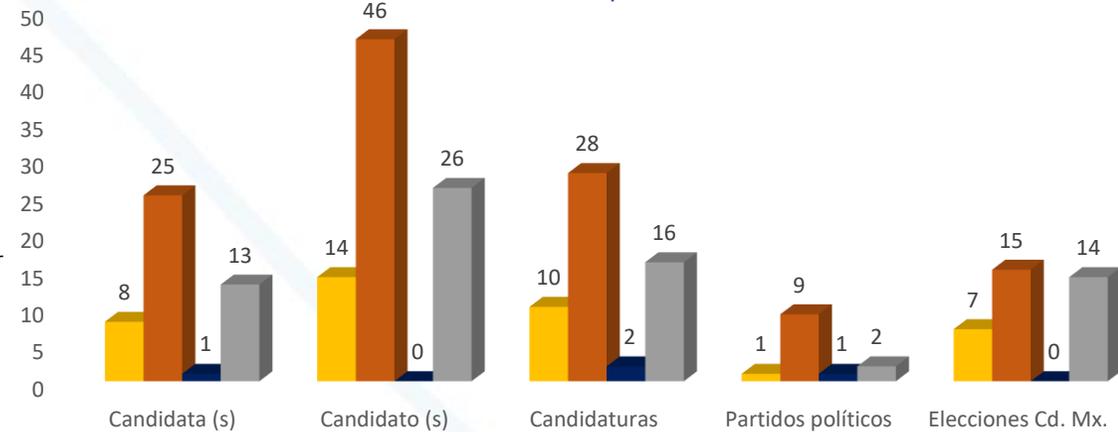


- Con base en las **238 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

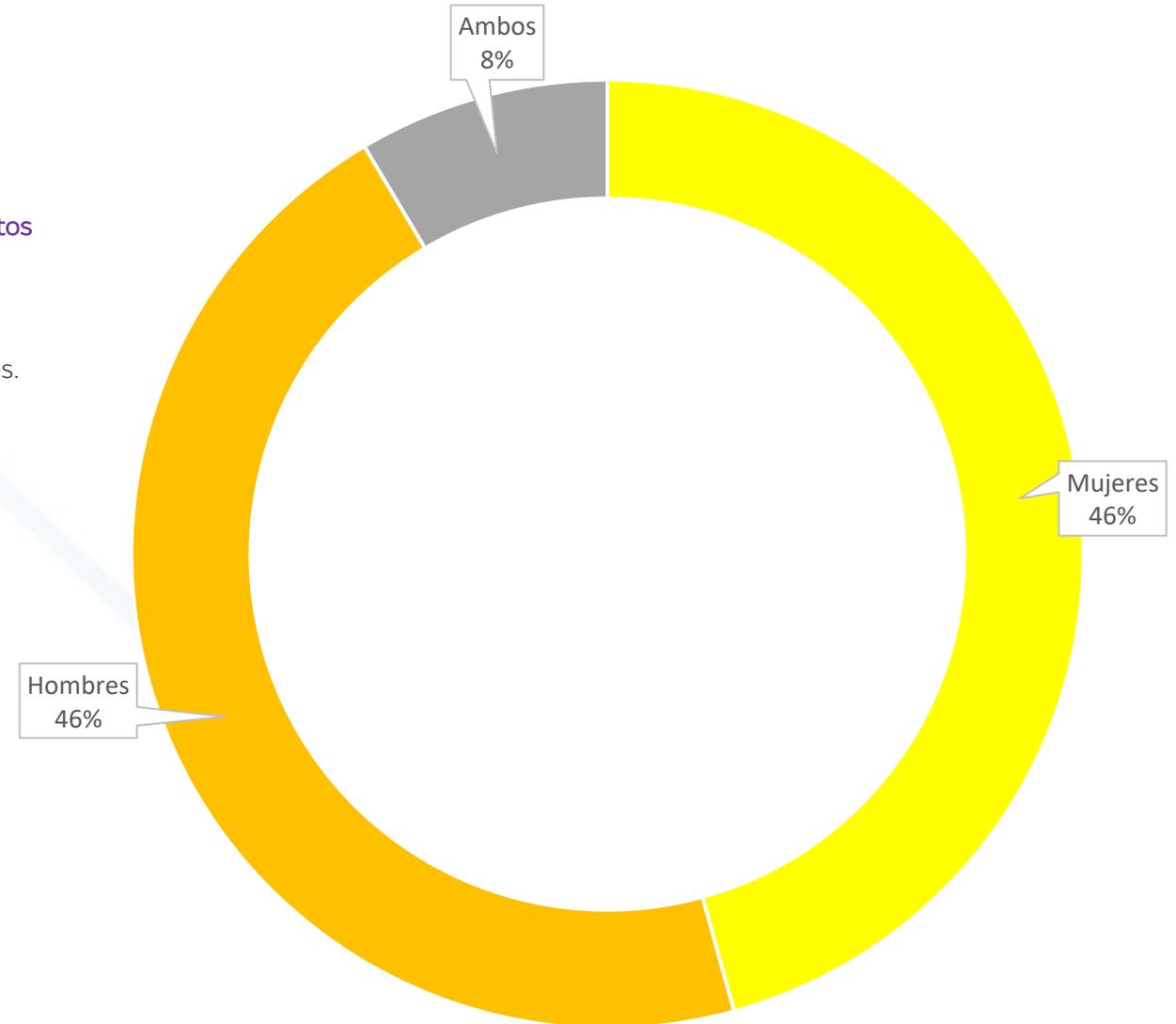


3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **4 horas, 26 minutos con 22 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 2 horas, 1 minuto y 46 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 2 horas, 1 minuto y 53 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 22 minutos y 43 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	34 min. y 17 seg.	1 hr. 27 min. y 29 seg.
Hombres	1 hr. 42 min. y 28 seg.	19 min. y 25 seg.
Ambos	22 min. y 43 seg.	



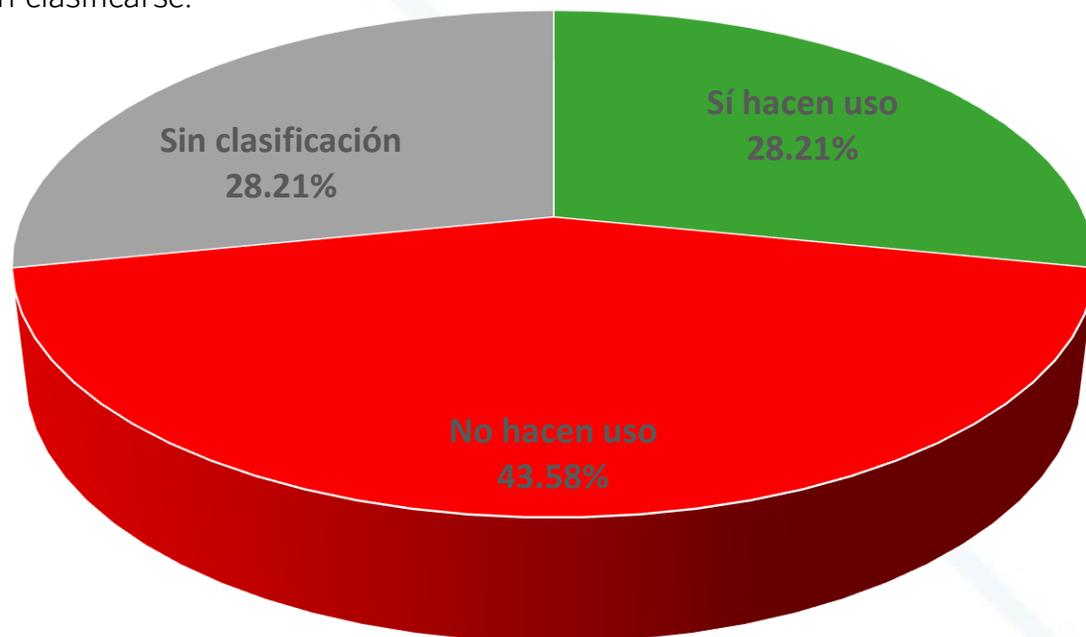
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **134 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **207 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **134 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

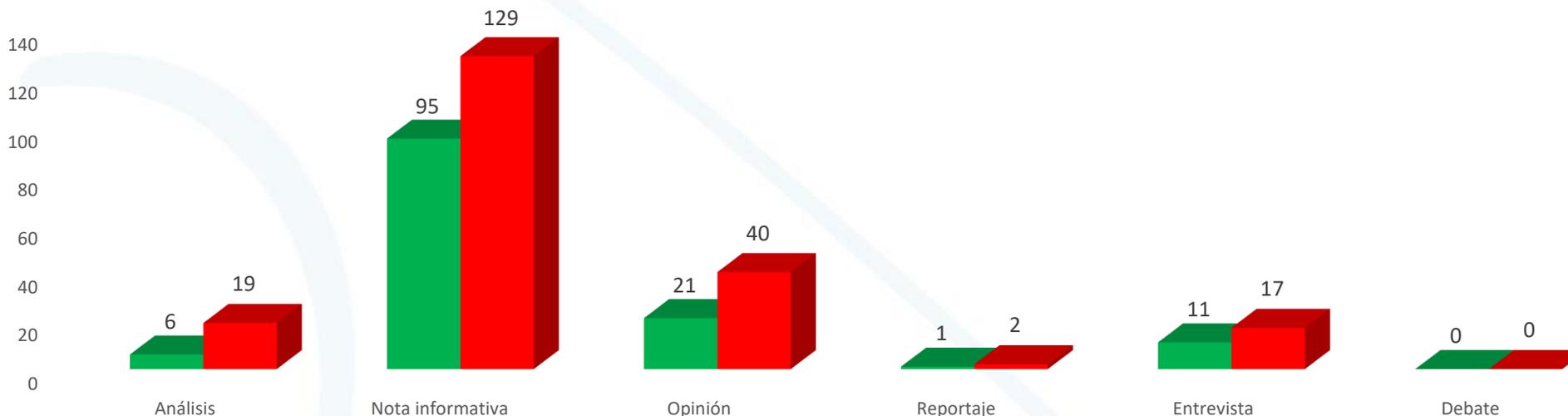


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 134 piezas de monitoreo no clasificadas..*

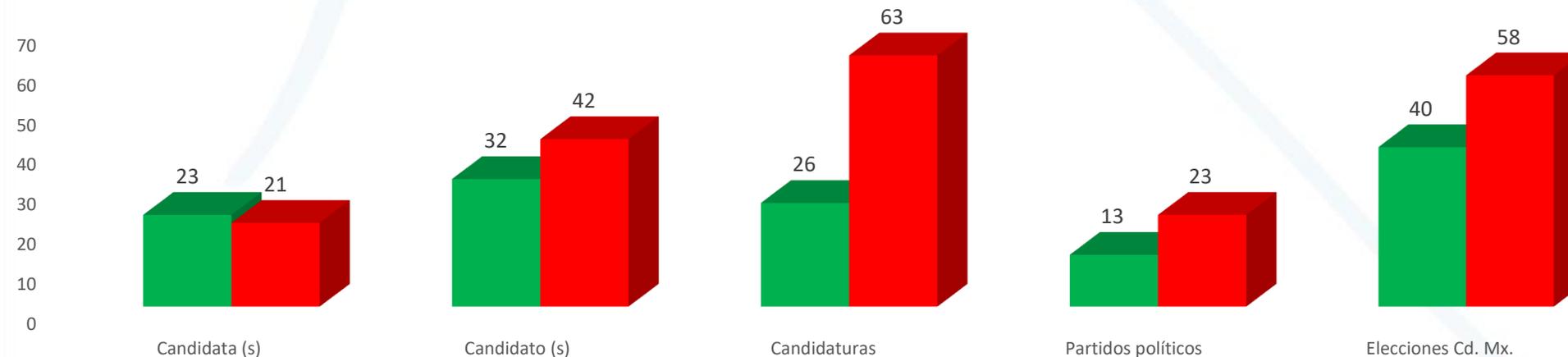


■ Sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

■ No hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 134 piezas de monitoreo no clasificadas..*



■ Sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

■ No hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 8 en medios de comunicación digitales.
 - 10 en medios de comunicación impresos.
 - 10 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 3 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos
Animalpolítico.com	ContraRéplica	1000 A.M. Amanece	Canal 40 Es De Mañana / Es Noticia / De ida y vuelta /
ElUniversal.com	El Sol de México	100.1 FM Enfoque Noticias - 1a Emisión /	Canal 2 Noticiero Despierta
Jornada.com.mx	El Universal	96.9 FM En fin	6.2 Azucena por Milenio
Lasillarota.com	Excélsior	103.3 FM En tiempos de la radio / Eduardo Ruíz - Healy /	
Milenio.com	La Crónica de Hoy	102.5 FM MVS Luis Cárdenas / MVS Noticias Víctor Sánchez Baños	
Noticieros.televisa.com	La Jornada	104.1 FM Ciro por la mañana / Azucena en Fórmula	
Reporteindigo.com	La Prensa	98.5 FM Las Noticias de la tarde / Sergio y Lupita	
Sdpnoticias.com	Metro	90.5 FM Qué tal Fernanda / Imagen Radio Primera Emisión	
	Milenio Diario	107.9 FM Imer Noticias Primera Emisión	
	Reforma	760 AM ABC Radio/ Poder Ciudadano	

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
21/05/2021	Radio	98.5FM	7:00 a 10:00	Sergio y Lupita	Mujer	Itzel González	Nota informativa	Elecciones Cd. Mx	<i>Presos emiten voto anticipado, participaron 930 internos de 5 centros penitenciarios, las boletas del ejercicio electoral fueron guardadas en sobres cerrados que el INE abrirá el 6 de junio".</i>	<i>Se usa únicamente el masculino plural: presos e internos, la nota no permite visibilizar si este ejercicio de emisión de votos incluyó a las mujeres que se encuentran en los centros penitenciarios.</i>
22/05/2021	Digital	Milenio.com	-	Tabe busca llevar programas educativos a espacios públicos de la Miguel Hidalgo	No especifica	-	Nota informativa	Candidato (s)	<i>Frente a decenas de maestros y adultos mayores de la Universidad de La Vida, Tabe aseguró que el objetivo es acercarse a las ciudadanía y llevarles hasta los espacios públicos como parques, jardines y unidades habitacionales de su comunidad, los programas educativos y recreativos.</i>	<i>La redacción usa únicamente el masculino plural para evocar a las personas asistentes al evento de campaña. Se recomienda usar: docentes o maestros y maestras, y personas mayores o población mayor.</i>
24/05/2021	Digital	Sdpnnoticias.com	-	"Gorizia, estás maldita" y el reto para AMLO en 2021	Hombre	Federico Arreola	Opinión	Elecciones Cd. Mx.	<i>Lo más lamentable es que, durante las actuales campañas electorales, quienes deberían dar ejemplo de civilidad —me refiero a los gobernantes, los dirigentes partidistas, los líderes de opinión y los candidatos más importantes—, han fallado porque, simple y sencillamente, no se han comportado con total decencia.</i>	<i>El periodista usa únicamente el masculino plural para referirse a las personas servidoras públicas o con trayectoria política. Se recomienda el uso de ambos determinantes: las y los o anteceder con el sustantivos personas.</i>

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
21/05/2021	Televisión	Milenio Televisión	22:00 a 23:00	Azucena por Milenio	Mujer	Azucena Uresti	Entrevista	Candidato (s)	<p><i>Rafael Acosta: declara durante entrevista: Llegó el momento de la revancha, exactamente y Juanito no se ha muerto, simplemente estuvo trabajando, y ya sin ninguna objeción, servicio, apoyo a la gente a nivel nacional, ya no solamente Iztapalapa, por toda la República Mexicana. Y ahora digo a Clarita; claro, hermosa, regresa Juanito, y me tienes que regresar lo que me quitaste; porque fuiste delegada, impuesta por ya sabes quién, pero Juanito regresa, regresa a Iztapalapa, a trabajar en pro de la gente.</i></p>	<p><i>El siguiente fragmento de la entrevista se reporta debido al uso del diminutivo: Clarita, para referirse a una mujer adulta, además del adjetivo hermosa, que puede recaer en un estereotipo de género o en la cosificación de la candidata. Ambos usados de forma irónica, que pueden connotar la apatía hacia la candidata Clara Brugada. En ambos casos estas formas eran innecesarias en el discurso.</i></p>

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
21/05/2021	Digital	Sdprnoticias.com	-	"Sigo siendo candidata de RSP": Cinthya Acosta denuncia machismo de dirigente	No especifica	Redacción SDPNoticias	Nota informativa	Candidata (s)	Cinthya Acosta dijo que a pesar de que se ha avanzado en el tema de paridad el sistema sigue siendo patriarcal y machista. "Aún con la paridad reconocida en el marco legislativo mexicano que obliga a los partidos a postular mujeres, el sistema sigue siendo patriarcal, abusivo, machista y de constantes y múltiples agresiones y violencias" - Cinthya Acosta. Por ello la candidata denunció formalmente la violencia política del dirigente ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) y espera que sea sancionado.	Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que la candidata Cinthya Acosta ha denunciado formalmente al dirigente del partido Redes Sociales Progresistas, por violencia política en razón de género, aún se desconocen los motivos para llevar a cabo dicha acción.
24/05/2021	Periódico	Basta!	-	Jorge Alvarado es denunciado por violencia política	Hombre	Daniel Samperio	Nota informativa	Candidata (s)	La candidata de morena a la alcaldía Milpa Alta Judith Vanegas Tapia, acudió a la Fiscalía Especializada de Delitos Electorales de la Ciudad de México para ratificar una denuncia penal por el delito de violencia política de género en contra de Jorge Alvarado Galicia, integrante de la coalición PRI-PAN-PRD, y esposo de la candidata Ana Lilia Robles y quienes resulten responsables por la difusión de videos retiro de propaganda electoral y realización de actos públicos que incitan a la violencia hacia ella.	Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que la candidata Judith Vanegas Tapia, ha denunciado formalmente a Jorge Alvarado Galicia, por violencia política en razón de género. Esto debido al retiro de propaganda y actos públicos que incitan a la violencia hacia la candidata.
24/05/2021	Digital	Excelsior.com	-	Morena implementa campaña en mi contra: Sandra Cuevas	No especifica	-	Nota informativa	Candidata (s)	"A través de un video transmitido en sus redes sociales, Sandra Cuevas, candidata a la alcaldía de Cuauhtémoc denunció que durante los últimos días, ha sido víctima de violencia política a razón de género en diferentes medios de comunicación sobre todo que se difunden a través de los portales. La candidata por la coalición "Va por México" (PRI, PRD y PAN), acusó a Morena de implementar una campaña en su contra en donde la nombran #LadySeñora, #LadyMetralletas, #LadyInfiltrada, #LadyChapulín y #LadyCamaleón".	Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos estereotipados. Debido a que la candidata Sandra Cuevas, denunció que ha sido víctima de violencia política en razón de género por diversos medios de comunicación, especialmente digitales, quienes han usado lenguaje despectivo que busca desprestigiar a la candidata.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
25/05/2021	Periódico	REFORMA	-	Escalan agresiones en comicios en B. Juárez	Mujer	Amallely Morales	Nota informativa	Mujer	<i>Las agresiones en los comicios de la Benito Juárez han incrementado y con esto, las denuncias ante la Fiscalía General de Justicia. Candidatas de Morena y Movimiento Ciudadano han denunciado agresiones y retiro de propaganda durante las madrugadas en la alcaldía Benito Juárez. MC levantó una denuncia por los hechos ante la FGJ, así como la solicitud de examen psicológico a las candidatas que sufrieron la agresión. En tanto Morena compartió a Reforma grabaciones en las que sujetos están quitando y destruyendo con palos propaganda de la aspirante a la alcaldía, Paula Soto.</i>	<i>Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que candidatas de Morena y Movimiento Ciudadano denunciaron agresiones en su contra. Especialmente retiro de propaganda.</i>
25/05/2021	Digital	Lasillarota.com	-	Candidatos a Xochimilco reclaman a Acosta no tener vergüenza; él les recuerda su pasado	Hombre	Marco Antonio Martínez	Nota informativa	Candidaturas (hombres y mujeres)	<i>José Carlos Acosta: "Nancy Báez, no mientas, nunca has tenido esa vocación de gestionar un peso, más bien ¿qué hiciste en la época que tu esposo Miguel Ángel Cámara fue delegado de Xochimilco?"</i>	<i>El siguiente hecho se reporta ya que aborda contenidos estereotipados, debido a las declaraciones del candidato José Carlos Acosta hacia la candidata Nancy Báez, en estas se evidencia que considera que la mujer no es capaz de ejercer política y se subordina su trayectoria política a la de un hombre.</i>
26/05/2021	Periódico	BASTA!	-	Gente de Taboada encañona a los militantes de MC.	No especifica	-	Nota informativa	Candidata (s)	<i>La candidata a diputada local del partido Movimiento Ciudadano por el distrito 17 de la alcaldía Benito Juárez, Ana Paola Lara, anuncio que la madrugada del pasado 24 de mayo, dos de sus compañeros militantes descubrieron a 6 personas en dos autos rompiendo la propaganda de la candidata de MC y al increparlos, los militantes fueron amenazados con un arma de fuego diciéndoles que "se los va a cargar la chingada".</i>	<i>Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados y de violencia política. Debido a que la candidata Ana Paola Lara y sus colaboradores anunciaron que se retiró propaganda de la candidata además de actos de violencia que ponen en riesgo la seguridad e integridad de las personas, no sólo de la candidata, también hacia sus colaboradores.</i>

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
26/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Ratings radio: Ciro, líder, crecen Sergio y Lupita... Y con Lía, Calderón quiere su alcaldía	Hombre	Federico Arreola	Opinión	Candidata (s)	Me llegó un análisis bastante serio sobre un aspecto preocupante de las elecciones en la alcaldía Álvaro Obregón, que podría pasar de Guatemala (Layda Sansores, de Morena, quien realizó un pésimo trabajo) a Guatepeor (Lía Limón, del PRI-PAN-PRD, quien hará mucha politiquería y atenderá poco los problemas de los vecinos)..	El siguiente fragmento se reporta debido al uso del lenguaje despectivo hacia las candidatas Layda Sansores y Lía Limón (de Guatemala a Guatepeor), además de desdeñar las acciones de las mismas, tanto en los cargos públicos como en sus campañas.
26/05/2021	Digital Periódico	Excelsior.com EXCELSIOR	-	Capital político / Preocupación monrealista en Cuauhtémoc	Hombre	Adrián Rueda	Opinión	Candidata (s)	Pensaban hacerle la vida de cuadritos a la esposa de Bejarano para que no ganara-o al menos para que le costará trabajo-, pero al parecer ni falta ha hecho operar en su contra, pues la diputada no es bien vista por el grueso de la comunidad. Y aquí es donde se les presentará un problema mayor a los Monrealistas de la Cuauhtémoc que busca otras posiciones, pues si su idea era llamar al voto diferenciado: es decir en contra de Lola y a favor de los diputados de morena ya no podrán.	Esta pieza se reporta debido a que el autor menoscaba la trayectoria de la candidata Dolores Padierna, subordinándola a la de su esposo René Bejarano. Además el periodista usa el hipocorístico Lola, que además refleja el trato diferenciado del autor entre hombres y mujeres ya que en la redacción de la columna, sólo hace esto con la candidata, en la versión digital de ésta el sustantivo Lola, se resalta "en bold".
27/05/2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Paula Soto acusa a PAN por llamadas a vecinos de la alcaldía Benito Juárez	Mujer	Pamela Grande	Nota informativa	Candidata (s)	Además, Paula Soto dijo que presentó una denuncia ante las autoridades electorales el 27 de mayo en contra del PAN y de su candidato, Santiago Taboada. De acuerdo con Paula Soto, las llamadas que recibieron vecinos de la alcaldía Benito Juárez son la continuación de la campaña del PAN y Santiago Taboada por lastimar y mentir acerca de su persona y su campaña.	Esta pieza se reporta ya que aborda temas con contenidos sutilmente estereotipados. Debido a que la candidata Paula Soto ha denunciado formalmente al candidato Santiago Taboada lo anterior por la campaña telefónica llevada en su contra que busca el desprestigio y perjuicio de la candidata.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 21 al 27 de mayo de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
27/05/2021	Radio	100. 1 FM	7:00 a 10:00 hrs.	Enfoque Noticias - 1a Emisión	Hombre	Mario González	Nota informativa	Candidata (s)	<p><i>Por amenazas y agresiones la candidata de Redes Sociales Progresistas a la alcaldía Iztacalco, Joana Marín, presentó una denuncia ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México y solicitó la protección de las autoridades. En su declaración la afectada narró varios hechos en los que ella y sus brigadistas han sido violentados e intimidados por sujetos desconocidos los cuales dice, les han advertido que "mejor se vayan a su casa".</i></p>	<p><i>Esta pieza se reporta debido a que la candidata Joana Marín denunció violencia en contra suya y de sus brigadistas, lo anterior ya que durante actos proselitistas han sido víctimas de intimidación y violencia verbal, lo que ha coaccionado sus actos de campaña. Se desconoce el origen de dichas acciones.</i></p>



Monitoreo de Campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación a las campañas dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de campañas.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 11
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 12
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 14
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 16
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 17
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 18

2. Monitoreo de campañas. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 21
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 23
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 24
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 25

3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 27
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 28
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 30
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 31
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 32
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 33
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 34
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 35
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 36
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 37
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 38
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 39
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 42
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 43



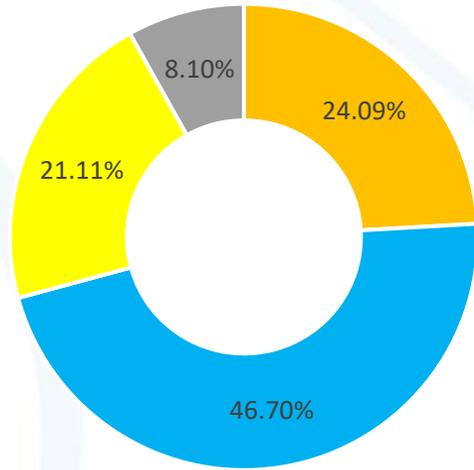
1. Monitoreo de campañas.

Periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación

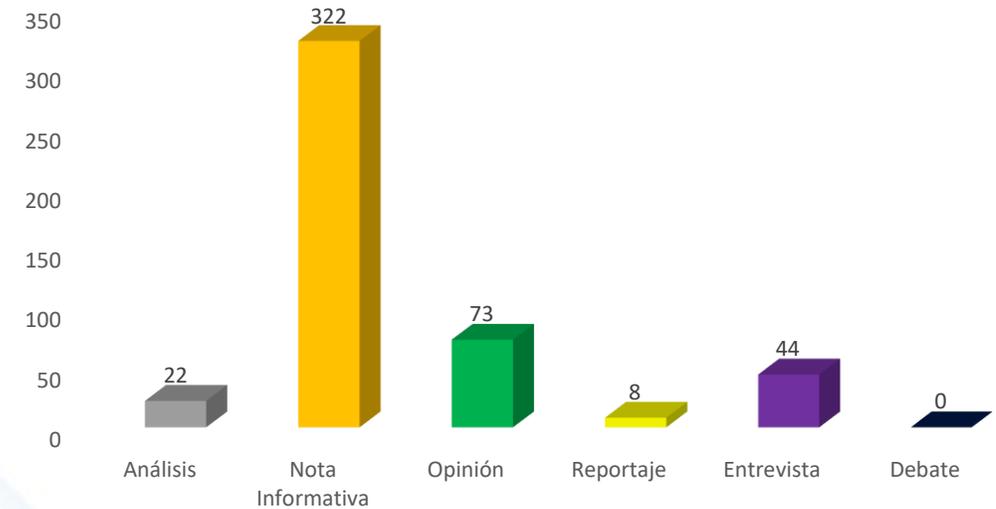


■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	113
Impreso	219
Radiofónico	99
Televisivo	38

Se ubicaron **469 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, de las cuales **285 piezas** refieren de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**.

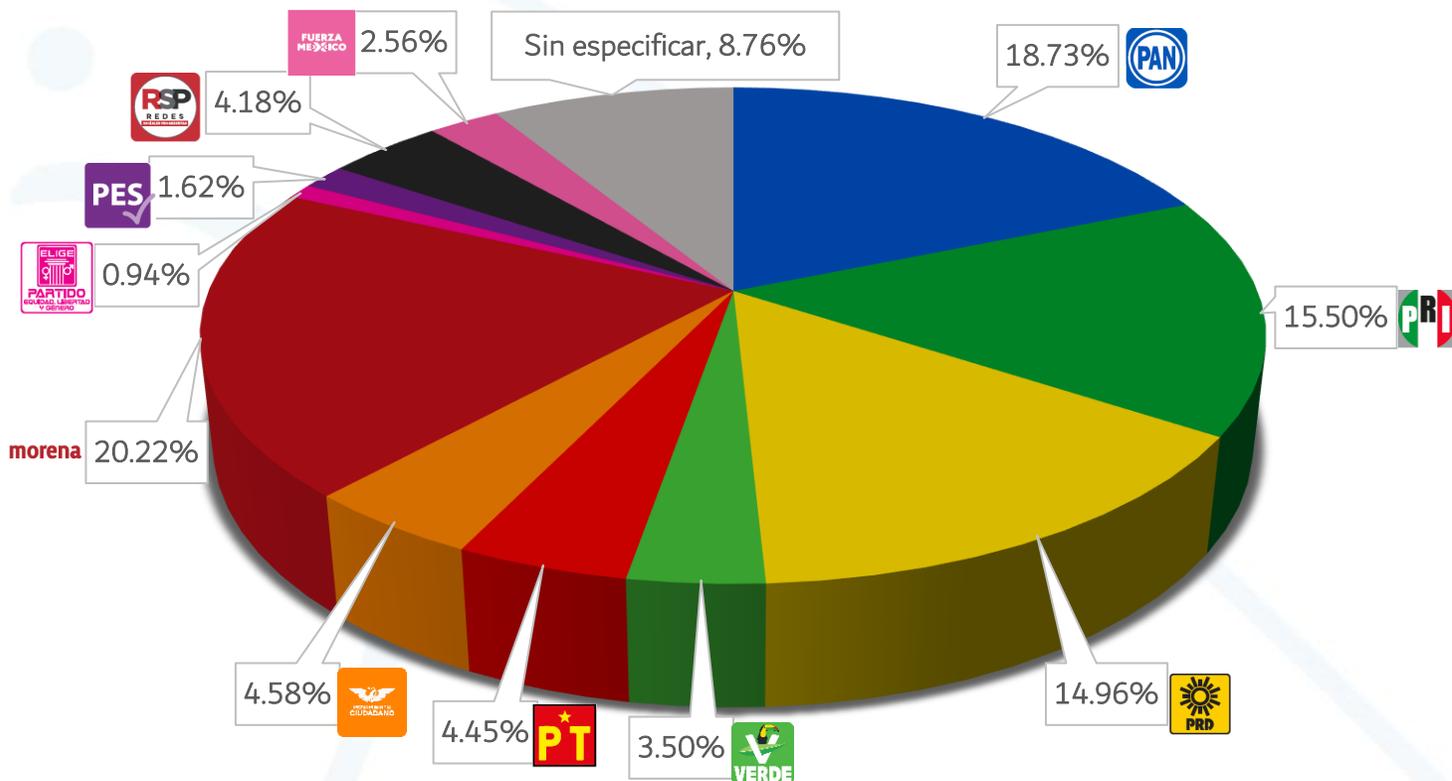
Género Periodístico



Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	22
Nota Informativa	322
Opinión	73
Reportaje	8
Entrevista	44
Debate	0

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	139
PRI	115
PRD	111
PVEM	26
PT	33
Movimiento Ciudadano	34
MORENA	150
ELIGE	7
PES	12
RSP	31
Fuerza por México	19
Sin especificar	65

Se obtuvieron **469 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **71 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **221 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **285 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

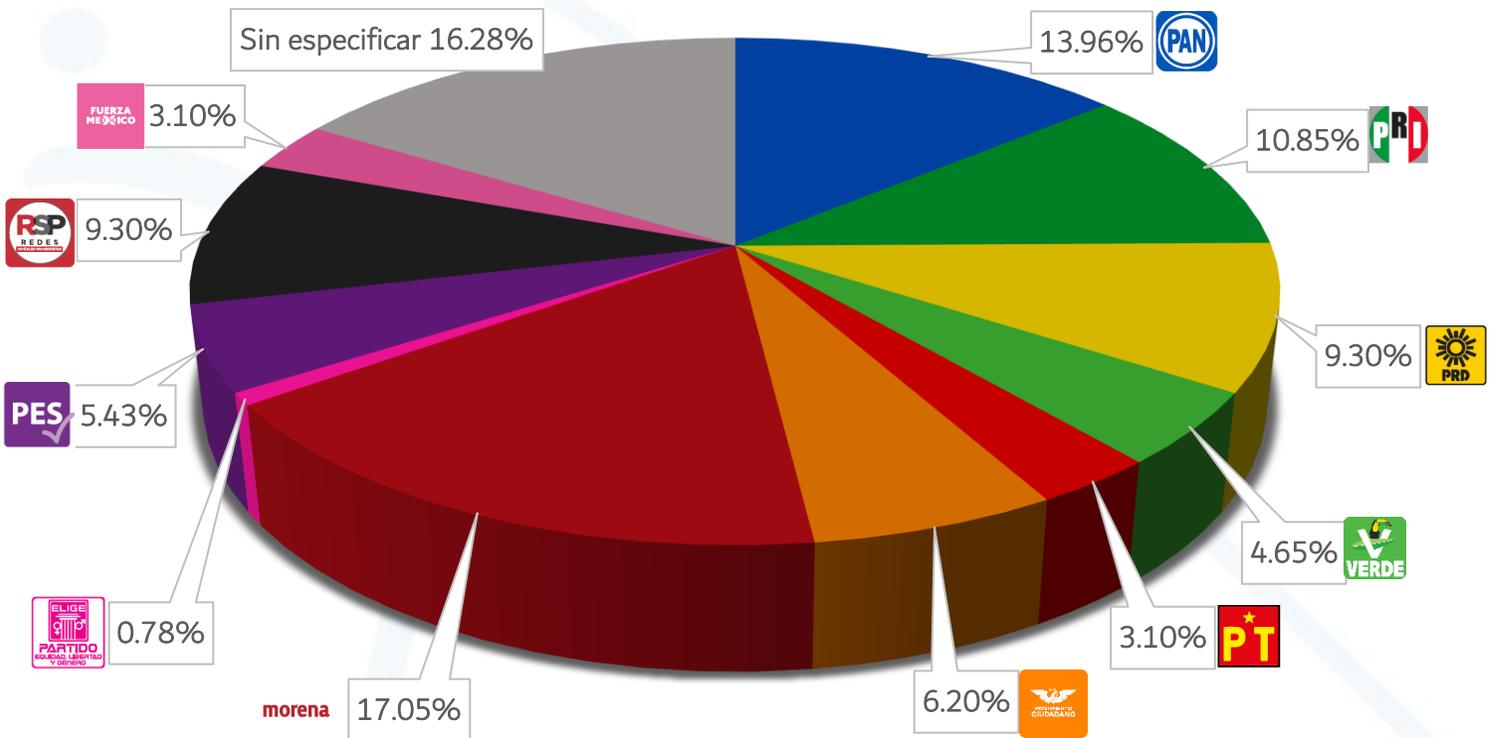
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	16	Eduardo Santillán	20	Juan Carlos Ruiz	1	Polimnia Romana	1
Adriana Poblano	1	Elizabeth Mateos	1	Judith Tamayo	1	Rafael Guarneros	1
Adriana Raya Ortega	1	Enriqueta Portillo	2	Judith Vanegas	4	Raúl Ojeda	3
Alfa González Magallanes	1	Esaú Flores	1	Karen Preciado	2	Raúl Paredes	1
Alejandra Puente	1	Evelyn Parra	6	Karla Valeria Gómez	1	Raymundo Martínez Vite	1
Alejandro Durán	10	Fernanda Pérez Carreón	1	Leslie Staines	5	Ricardo Rubio	2
Alfa González	1	Francisco Chíguil	13	Leticia Hernández	1	Ricardo Valderrama	1
Alfonso Evaristo	1	Francisco Estévez	2	Lía Limón	27	Rigoberto Salgado	1
Alicia Robles	1	Francisco Saldívar	3	Lourdes González Hernández	1	Rocío Barrera	10
América Rangel	2	Gabriel del Monte	5	Luis Gerardo Quijano	2	Rodrigo Cordera	1
Ángel García	1	Gabriela Osorio	5	Luis Quijano	2	Rosa María Ramírez Meza	1
Angélica Bravo	2	Gabriela Quiroga	1	Luisa Alpízar	1	Rosa Sughey Cabrera Abrego	1
Anthea Sansores	4	Gerardo Castillo	4	Manuel Calderón	1	Rubén Enríquez	2
Araceli Álvarez	2	Gerardo Quijano	2	Manuel Leal	3	Sandra Cuevas	10
Armando Quintero	5	Gerardo Villanueva	1	Marco Rascón	1	Santiago Taboada	21
Aurélien Guilabert	2	Giovanni Gutiérrez	25	Margarita Saldaña	3	Sebastián Ramírez	1
Berenice Hernández	5	Guadalupe Espinosa	2	Marisela Padilla	2	Temístocles Villanueva	2
Carlos Castillo	17	Hazel Mayrell Singleton	1	Mauricio Tabe	37	Tere Vale	4
Carlos Corral	1	Isabela Rosales	1	Miguel Ángel Cámara Arango	1	Teresa Corral	1
Carlos Reyes Gamiz	3	Itzel Cabral	1	Miriam Hernández	1	Toshimi Hira	1
Carmen Pacheco	2	Ivan Rebollar Reyes	1	Miroslava Magaña	1	Valentina Batres	1
Cinthya Acosta Sanchez	2	Jesús Sesma	3	Nidia Martínez	1	Víctor Hugo Romo	36
Cinthya Barrios	2	Jorge Alvarado Galicia	2	Norma de la Concha	1	Vidal Llerenas	7
Clara Brugada	4	Jorge Gaviño	2	Norma Gálvez	1	Yasmín García	1
Daniel Ordoñez	2	Jorge Triana Tena	1	Patricia Ortiz	6		
Dolores Padierna	29	Jorgina Gaxiola	8	Patricia Urriza	2		
Edgar Cerda	7	José Carlos Acosta	5	Paula Soto	11		
Eduardo Contró	3	José Luis Rodríguez	3	Pedro Haces Lagos	1		
Eduardo Farah	2	José Manuel Nava	2	Pía Mistretta	2		

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	18
PRI	14
PRD	12
PVEM	6
PT	4
Movimiento Ciudadano	8
MORENA	22
ELIGE	1
PES	7
RSP	12
Fuerza por México	4
Sin especificar	21

En total se reportan **99 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **23 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **35 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **42 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.2 Menciones hechas a candidaturas

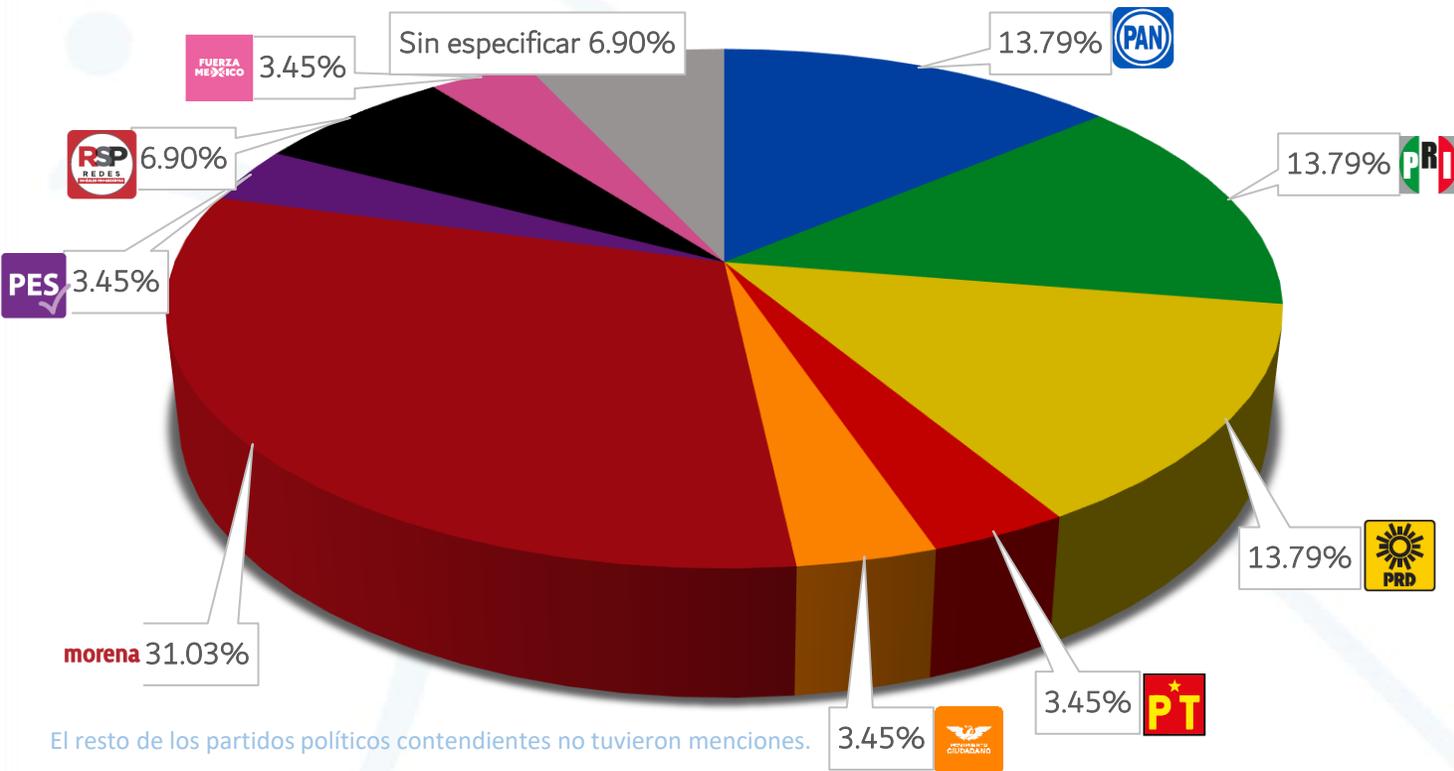
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación).

Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrian Ruvalcaba	1
Alba González Magallanes	1
Alejandro Durán	1
Armando Quintero	1
Carlos Castillo	3
Carmen Pacheco	1
Daniel Ordoñez	1
Dolores Padierna	5
Eduardo Santillán	3
Evelyn Parra	1
Francisco Chíguil	1
Francisco Javier Saldivar	1
Gabriel del Monte Rosales	1
Gabriela Osorio	1
Giovanni Gutiérrez	3
Jesús Sesma	1
Lía Limón	4
Luis Quijano	1
Margarita Saldaña	1
Mauricio Tabe	4
Miriam Hernández	1
Nidia Martínez	1
Norma Gálvez	1
Paula Soto	4
Raúl Ojeda	2
Rocío Barrera	1
Sandra Cuevas	3
Santiago Taboada	4
Víctor Hugo Romo	6
Vidal Llerenas	1

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación televisivos)



El resto de los partidos políticos contendientes no tuvieron menciones.

En total se reportan **38 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **3 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **6 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **12 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Partido Político

Partido Político	Número de menciones
PAN	4
PRI	4
PRD	4
PT	1
Movimiento Ciudadano	1
MORENA	9
PES	1
RSP	2
Fuerza por México	1
Sin especificar	2

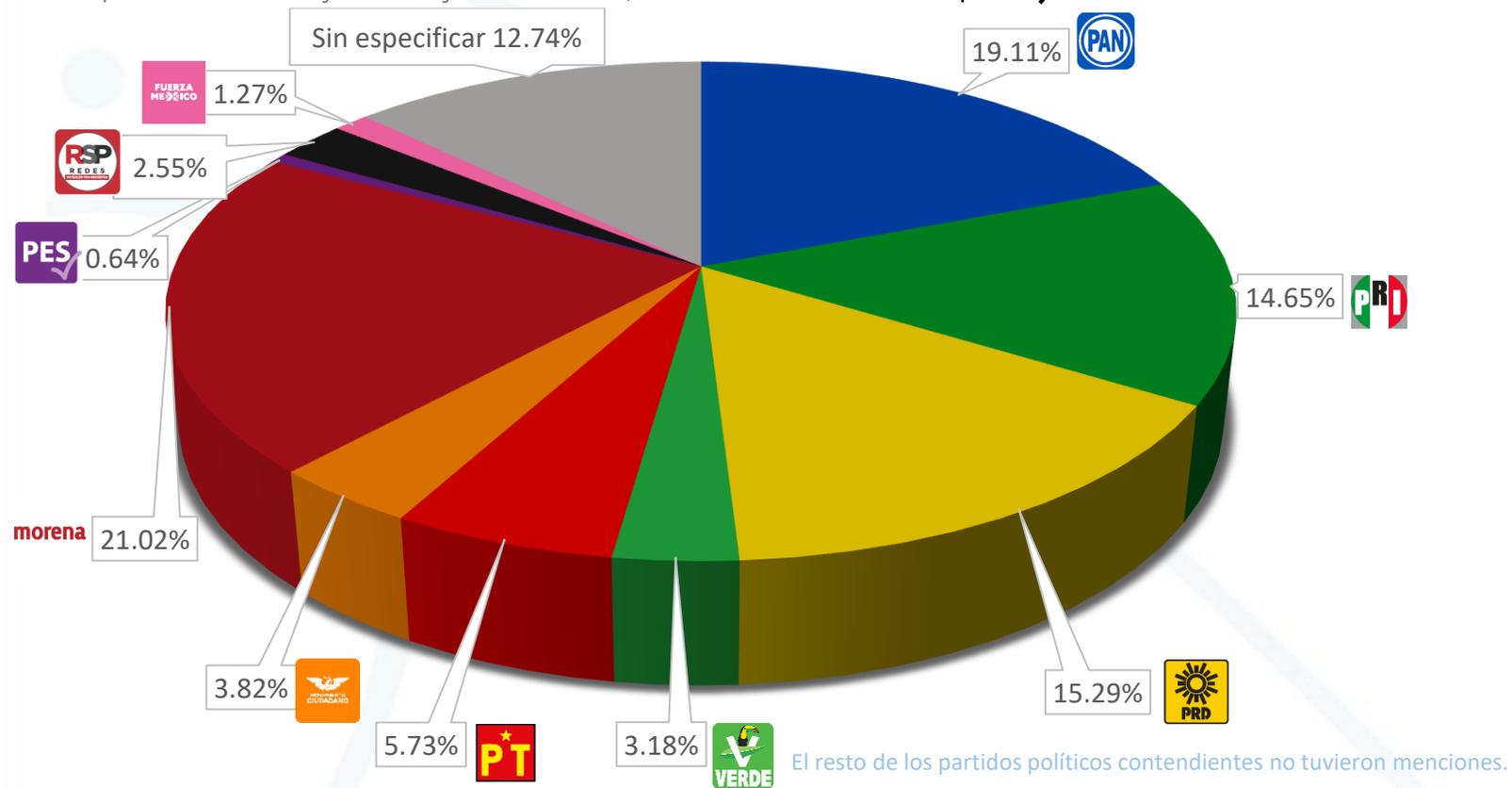
Candidata o Candidato

Candidata o Candidato	Número de menciones
Anthea Sansores	1
Aurélien Guilabert	1
Francisco Chíguil	1
Giovanni Gutiérrez	1
Manuel Leal	1
Pedro Haces Lagos	1
Rocío Barrera Badillo	1

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	30
PRI	23
PRD	24
PVEM	5
PT	9
Movimiento Ciudadano	6
MORENA	33
PES	1
RSP	4
Fuerza por México	2
Sin especificar	20

En total se reportan **219 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **27 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **127 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **165 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

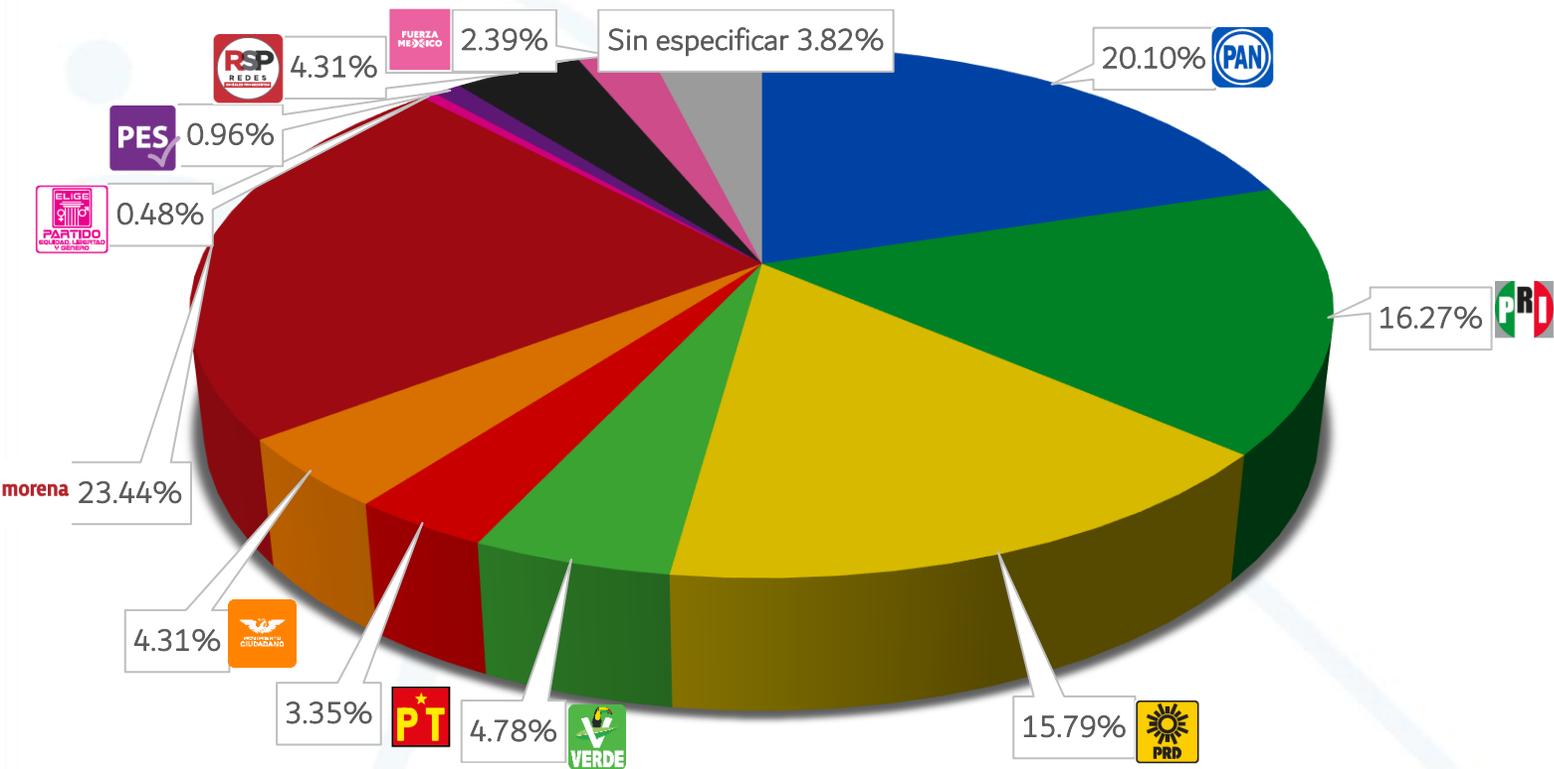
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación impresos)

Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	10	Fernanda Pérez Carreón	1	Manuel Leal Peña	1
Adriana Cameraz	1	Francisco Chíguil	9	Marco Rascón	1
Adriana Poblano	1	Francisco Estévez	2	Mauricio Tabe	26
Adriana Raya Ortega	1	Francisco Saldívar	1	Miguel Ángel Cámara Arango	1
Alejandra Puente	2	Gabriel del Monte	4	Miroslava Magaña	1
Alejandro Durán	7	Gabriela Osorio	2	Norma de la Concha	1
Alfa González	1	Gabriela Quiroga	1	Patricia Ortiz	4
Alicia Robles	1	Gerardo Castillo	3	Patricia Urriza	2
América Rangel	2	Gerardo Quijano	2	Paula Soto	2
Ángel García	1	Giovanni Gutiérrez	13	Polimnia Romana	1
Angélica Bravo	1	Guadalupe Espinosa	1	Rafael Guarneros	1
Araceli Álvarez	1	Hazel Mayrell Singleton	1	Raúl Ojeda	1
Armando Quintero	2	Isabela Rosales	1	Raúl Paredes	1
Berenice Hernández	5	Itzel Cabral	1	Ricardo Rubio	1
Carlos Castillo	12	Jorge Alvarado Galicia	1	Ricardo Valderrama	1
Carlos Corral	1	Jorge Gaviño	1	Rigoberto Salgado	1
Carlos Reyes Gamiz	3	Jorgina Gaxiola	7	Rocío Barrera	6
Carmen Pacheco	1	José Carlos Acosta	4	Rodrigo Cordera	1
Cinthya Acosta Sanchez	1	José Luis Rodríguez	1	Rubén Enríquez	2
Clara Brugada	1	José Manuel Nava	2	Sandra Cuevas	5
Cynthia Barrios	1	Juan Carlos Ruiz	1	Santiago Taboada	11
Daniel Ordoñez Hernández	1	Judith Tamayo	1	Temístocles Villanueva	1
Dolores Padierna	15	Judith Vanegas	2	Tere Vale	3
Edgar Cerda	6	Karen Preciado	1	Teresa Corral	1
Eduardo Contró	3	Leslie Staines	4	Toshimi Hira	1
Eduardo Farah	2	Leticia Hernández	1	Ulises Labrador	2
Eduardo Santillán	12	Lía Limón	17	Valentina Batres	1
Elizabeth Mateos	1	Luis Gerardo Quijano	1	Víctor Hugo Romo	21
Enriqueta Portillo	1	Luisa Alpízar	1	Vidal Llerenas	2
Esaú Flores	1	Manuel Calderón	1	Yasmín García	1
Evelyn Parra	3				

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	42
PRI	34
PRD	33
PVEM	10
PT	7
Movimiento Ciudadano	9
MORENA	49
ELIGE	1
PES	2
RSP	9
Fuerza por México	5
Sin especificar	8

Se reportan **113 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **18 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **53 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **66 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación digitales)

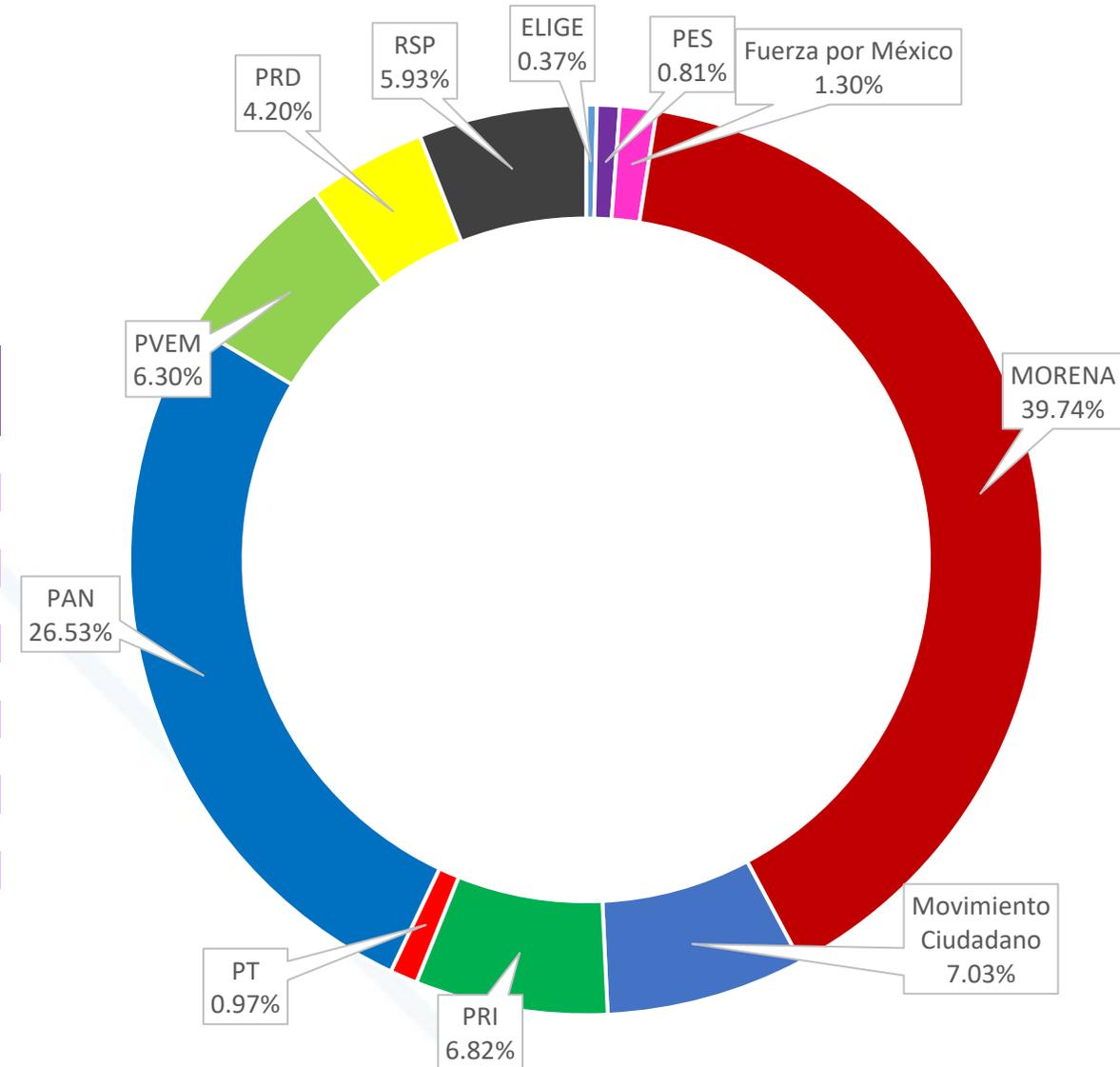
Candidata o Candidato	Número de menciones	Candidata o Candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	4	Gabriela Osorio	2
Alejandro Durán	2	Gerardo Luis Castillo	1
Alfonso Evaristo	1	Gerardo Villanueva	1
Angelica Bravo Bonilla	1	Giovanni Gutiérrez	8
Anthea Sansores	3	Guadalupe Espinosa de los Monteros	1
Araceli Álvarez Martín	1	Ivan Rebollar Reyes	1
Armando Quintero	2	Jesús Sesma	2
Aurélien Guilabert	1	Jorge Alvarado Galicia	1
Carlos Castillo	2	Jorge Gaviño	2
Cinthya Acosta	1	Jorge Triana Tena	1
Cinthya Barrios	1	Jorgina Gaxiola	1
Clara Brugada	3	José Carlos Acosta	1
Dolores Padierna	10	José Luis Rodríguez	2
Édgar Cerda	1	Judith Vanegas	2
Eduardo Santillán	7	Karen Preciado	1
Enriqueta Portillo	1	Karla Valeria Gómez	1
Evelyn Parra	1	Leslie Staines	1
Francisco Chíguil	2	Lía Limón	7
Francisco Saldívar	1	Lourdes González Hernández	1

1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
 Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **9 horas 58 minutos con 42 segundos**
 - 8 horas, 51 minutos y 54 segundos en radio.
 - 1 hora, 6 minutos y 48 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
ELIGE	0:00:40
PES	0:01:27
Fuerza por México	0:02:20
MORENA	1:11:32
Movimiento Ciudadano	0:12:39
PRI	0:12:16
PT	0:01:45
PAN	0:47:46
PVEM	0:11:20
PRD	0:07:33
RSP	0:10:40
Sin Especificar	6:58:44



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 366 notas con valoración neutra.
- 37 notas con valoración positiva.
- 66 notas con valoración negativa.



Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:

	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	5	110	25
PRI	3	94	18
PRD	3	90	18
PVEM	0	21	5
PT	0	30	3
Movimiento Ciudadano	1	24	9
MORENA	6	116	28
ELIGE	0	7	0
PES	2	8	2
RSP	0	24	7
Fuerza por México	1	16	2

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Televisión	Canal 40	Neutra	<i>Último día de campañas políticas, queda prohibido hacer actos de proselitismo, solicitar el voto en contra o a favor de una fuerza política o difundir encuestas hasta que hayan concluido las votaciones el 6 de junio a las 6 de la tarde.</i>
Periódico	CONTRARÉPLICA	Positiva	<i>En Morena tienen una estructura territorial aceitada, trabajo permanente en todas las colonias. Saben dialogar, convencer y acordar, lo que les permitió sumar a equipos políticos de todos los colores e ideologías. Cuentan con el apoyo de las zonas populares y la simpatía de sectores conservadores que ven en Romo un alcalde digno de gobernar Miguel Hidalgo.</i>
Digital	Jornada.com.mx	Negativa	<i>Esto es más evidente por la irracional campaña contra el titular del Ejecutivo federal que realizan PRI-PAN-PRD. La confusión y deslealtad de estas organizaciones hacen evidente su pasado y presente: no son independientes. Dejaron desde hace tiempo de ser formaciones de miembros y militantes, y pasaron a ser agrupaciones de cuadros vinculados a la corrupción y a los intereses económicos autoritarios y conservadores. Representan lo peor de un sistema democrático plural: la partidocracia.</i>



2. Monitoreo de campañas. Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

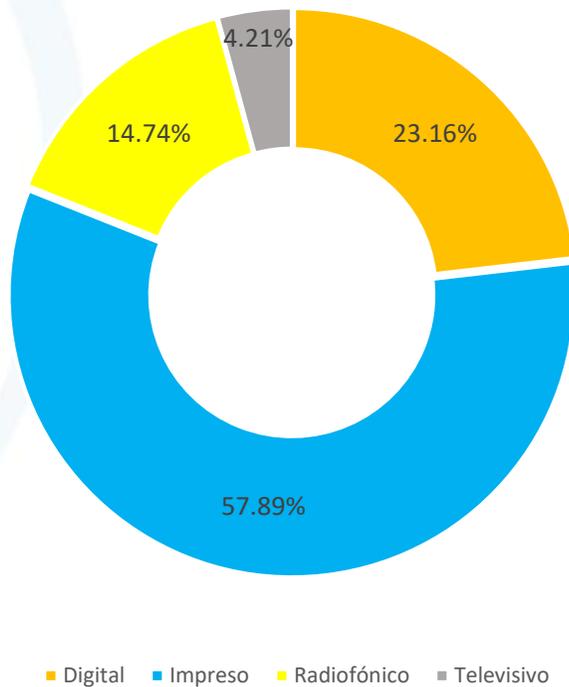
Periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

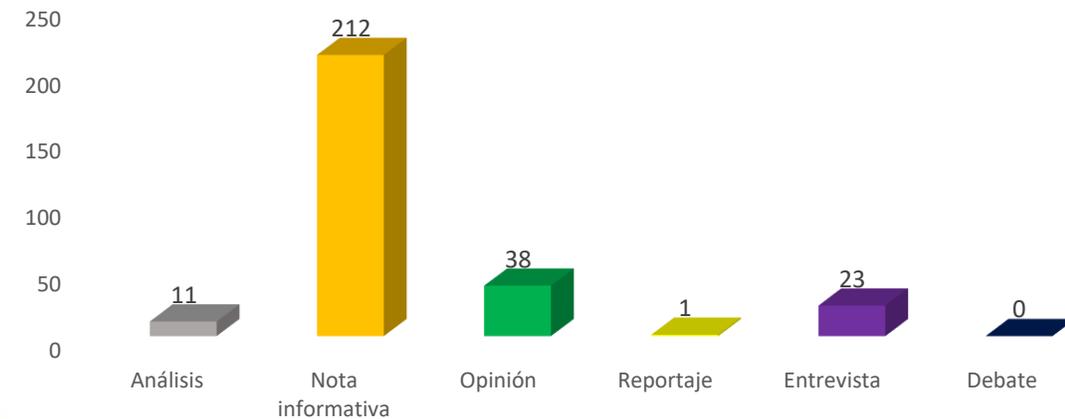
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron 285 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



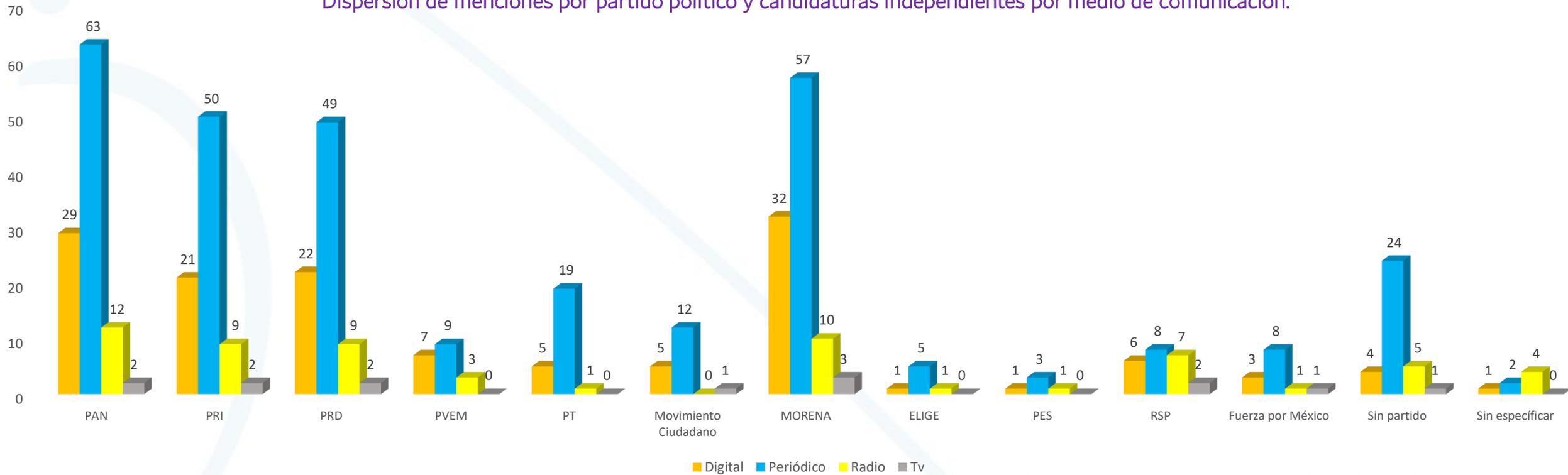
Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	66
Impreso	165
Radiofónico	42
Televisivo	12

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron **285 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **24 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **177 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	16	Francisco Saldívar	3	Mauricio Tabe	35
Adriana Cameraz	1	Gabriel Del Monte	5	Miguel Ángel Cámara Arango	1
Adriana Poblano	1	Gabriela Osorio	5	Miriam Hernández	1
Adriana Raya Ortega	1	Gabriela Quiroga	1	Miroslava Magaña	1
Alejandra Puente	2	Gerardo Castillo	3	Nidia Martínez	1
Alejandro Durán	9	Gerardo Quijano	2	Norma de la Concha	1
Alfa González	2	Gerardo Villanueva	1	Norma Gálvez	1
Alfonso Evaristo	1	Giovanni Gutiérrez	24	Patricia Ortiz	4
América Rangel	1	Guadalupe Espinosa	2	Patricia Urriza	2
Alicia Robles	1	Hazel Mayrell Singleton	1	Paula Soto	11
Ángel García	1	Isabela Rosales	1	Pía Mistretta	2
Angélica Bravo	1	Itzel Cabral	1	Polimnia Romana	1
Anthea Sansores	4	Jesús Sesma	3	Rafael Guarneros	1
Araceli Álvarez	2	Jorge Alvarado Galicia	2	Raúl Ojeda	3
Armando Quintero	4	Jorge Gaviño	2	Raúl Paredes	1
Aurélien Guilabert	2	Jorge Triana Tena	1	Raymundo Martínez Vite	1
Berenice Hernández	5	Jorgina Gaxiola	8	Ricardo Rubio	2
Carlos Castillo	17	José Carlos Acosta	4	Ricardo Valderrama	1
Carlos Corral	1	José Luis Rodríguez	3	Rigoberto Salgado	1
Carlos Reyes Gamiz	4	José Manuel Nava	2	Rocío Barrera	10
Carmen Pacheco	2	Juan Carlos Ruiz	1	Rodrigo Cordera	1
Cinthya Acosta	2	Judith Tamayo	1	Rosa María Ramírez Meza	1
Cinthya Barrios	2	Judith Vanegas	4	Rosa Sugely Cabrera Abrego	1
Clara Brugada	3	Karen Preciado	2	Rubén Enríquez	2
Daniel Ordoñez	2	Karla Valeria Gómez	1	Sandra Cuevas	10
Dolores Padierna	28	Leslie Staines	5	Santiago Taboada	21
Edgar Cerda	7	Leticia Hernández	1	Sebastián Ramírez	1
Eduardo Contró	3	Lía Limón	26	Temístocles Villanueva	2
Eduardo Farah	2	Lourdes González Hernández	1	Tere Vale	4
Eduardo Santillán	21	Luis Quijano	4	Teresa Corral	1
Elizabeth Mateos	1	Luisa Alpízar	1	Toshimi Hira	1
Enríqueta Portillo	2	Manuel Calderón	1	Ulises Labrador	3
Esaú Flores	1	Manuel Leal	3	Valentina Batres	1
Evelyn Parra	5	Marco Rascón	1	Víctor Hugo Romo	34
Francisco Chígüil	11	Margarita Saldaña	3	Vidal Llerenas	6
Francisco Estévez	2	Marisela Padilla	2	Yasmín García	1

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 228 notas con valoración neutra.
- 22 notas con valoración positiva.
- 35 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	4	89	13
PRI	2	74	7
PRD	2	73	7
PVEM	0	17	2
PT	0	23	2
Movimiento Ciudadano	1	15	2
MORENA	4	85	14
ELIGE	0	8	0
PES	1	4	0
RSP	0	20	4
Fuerza Por México	1	12	0

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

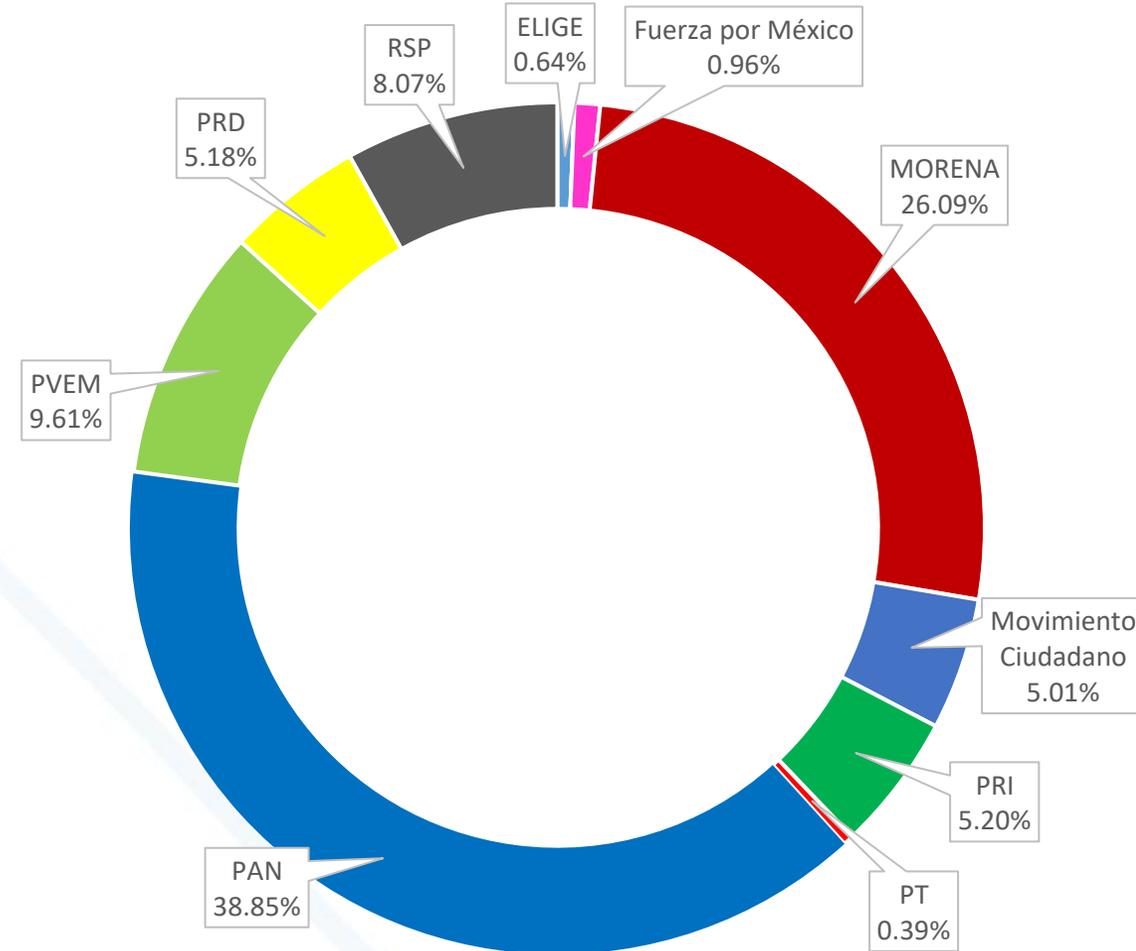
Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Periódico	CONTRARÉPLICA	Neutra	<i>A diferencia de las elecciones federales, en la Ciudad de México, los consejos distritales celebrarán sesión permanente el mismo día de la jornada electoral para hacer el cómputo de cada una de las elecciones, en el orden siguiente: diputaciones locales, y alcaldías y concejalías. Cada uno de los cómputos se realizará de forma sucesiva e ininterrumpidamente hasta su conclusión.</i>
Periódico	LA PRENSA	Positiva	<i>Por lo visto este jueves en un céntrico hotel capitalino, la alianza Va Por la Ciudad de México está más sólida. El encuentro fue para firmar la “Agenda de Gobierno de las Alcaldías”, y al que asistieron 20 candidatos a las 16 demarcaciones. Encabezaron el evento la presidenta del PRD, Nora Arias Contreras y los dirigentes del PAN, Andrés Atayde y del PRI, Israel Betanzos.</i>
Periódico	BASTA!	Negativa	<i>A nueve días de las elecciones intermedias a nivel nacional, la inseguridad no falta al norte de la Ciudad de México, en donde Francisco Chíguil busca su reelección por Morena, y quien no pudo garantizar la seguridad en la GAM. Según la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) hecha por el INEGI con última actualización en marzo de este año, la Gustavo A. Madero es una de las regiones con mayor índice de percepción de inseguridad a nivel nacional con 86.4%, 15.4 puntos más a diferencia de diciembre del 2020, cuando la demarcación registró 71.0%</i>

2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas, 54 minutos con 55 segundos**:
 - 3 horas, 33 minutos y 08 segundos en radio.
 - 21 minutos y 47 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
ELIGE	0:00:40
Fuerza por México	0:01:00
MORENA	0:27:05
Movimiento Ciudadano	0:05:12
PRI	0:05:24
PT	0:00:24
PAN	0:40:21
PVEM	0:09:59
PRD	0:05:23
RSP	0:08:23
Sin Especificar	2:11:04



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3. Monitoreo de campañas. Perspectiva de género.

Periodo del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

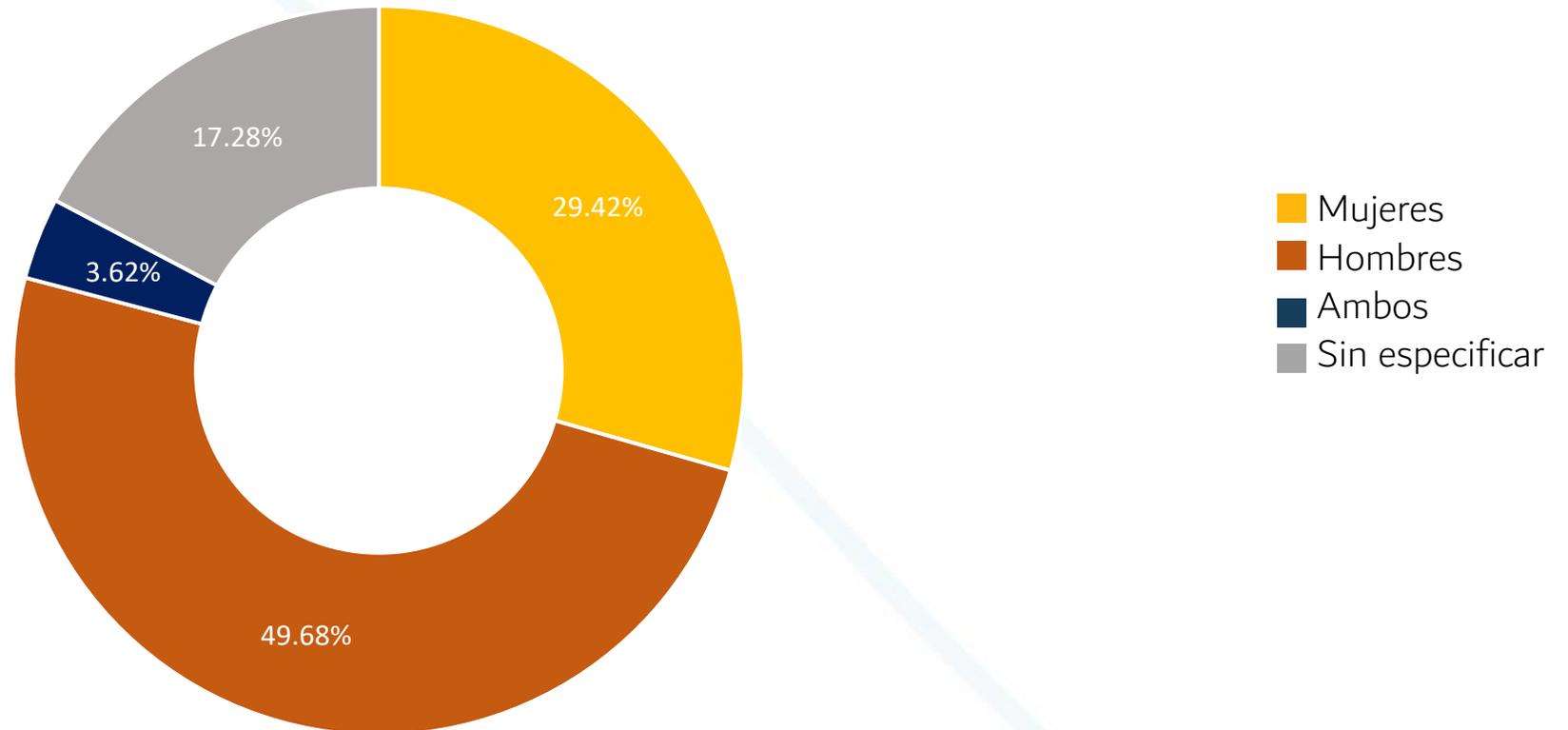
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

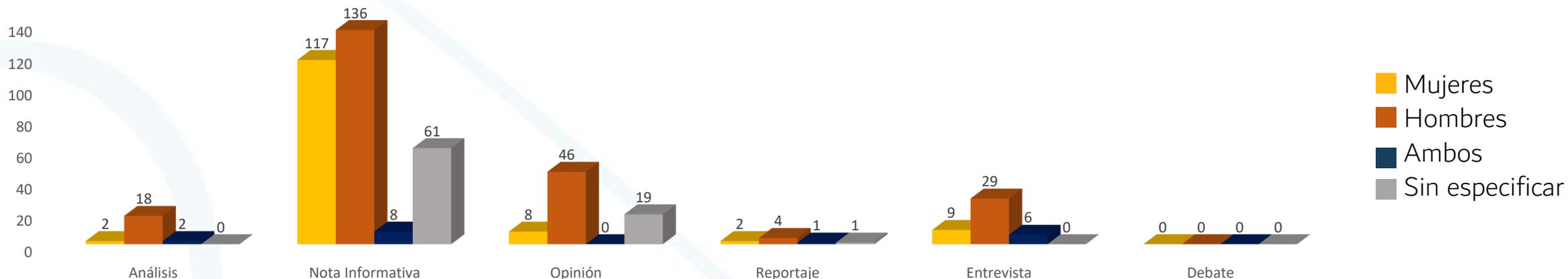
- Del total de piezas de monitoreo 138 fueron realizadas por mujeres, 233 por hombres, 17 por ambos y 81 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

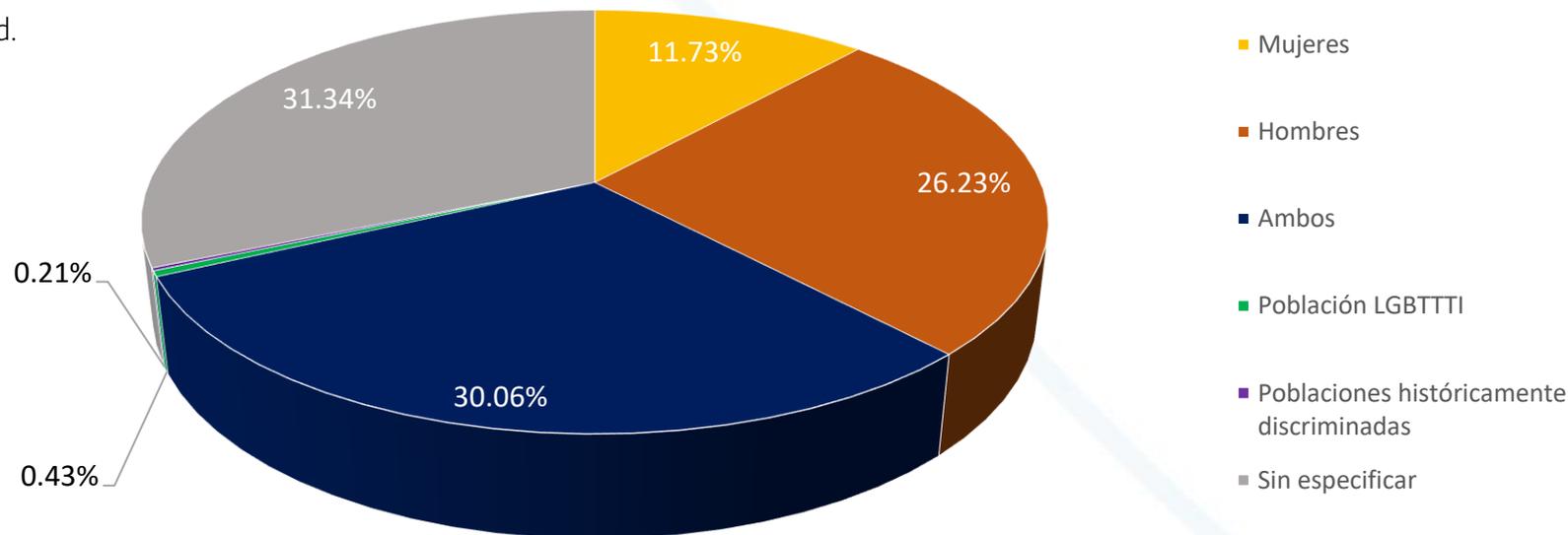
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Se pudieron clasificar 469 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 55, en hombres 123, mientras que para ambos son 141, sin especificar 147.

Además, se hallaron 2 piezas que centran su información en temas a poblaciones históricamente discriminadas, una centrada en población LGBTTTI y la otra en personas afroamericanas y personas con discapacidad.



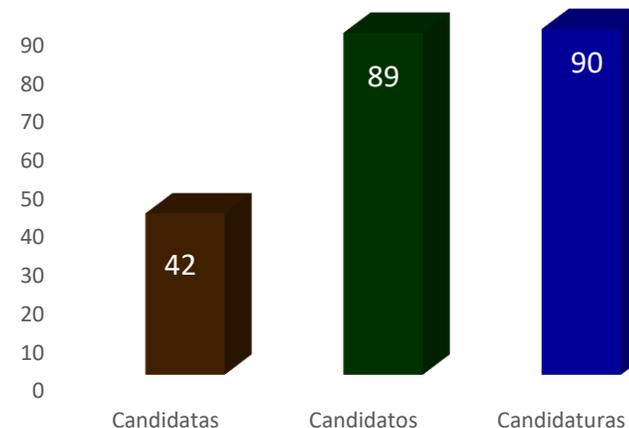
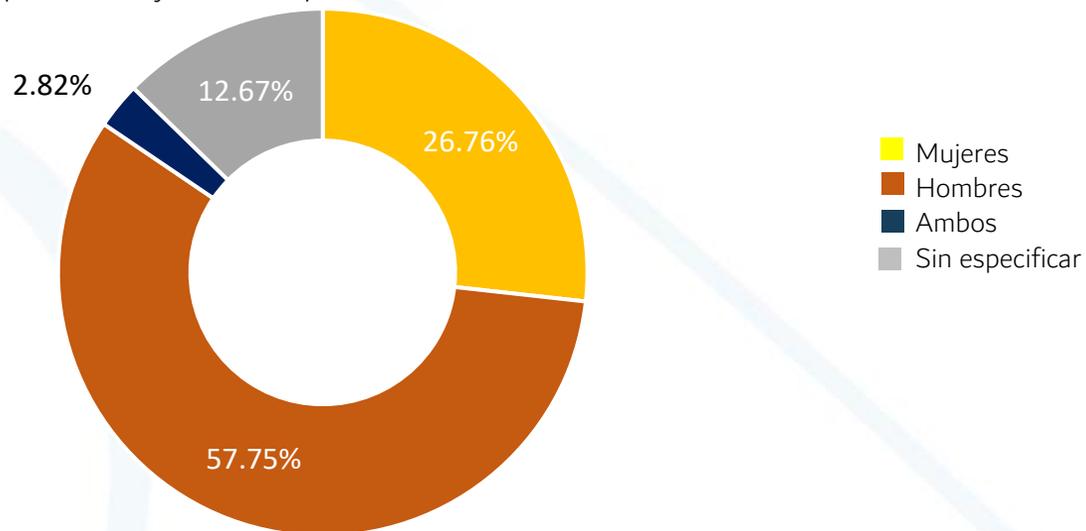
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **469 piezas de monitoreo** durante este periodo.

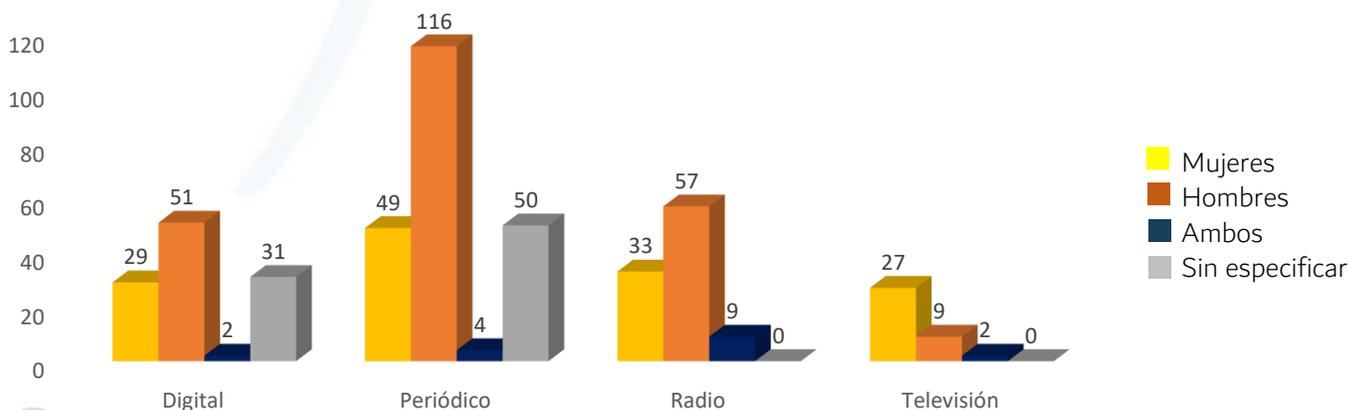
- **71 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 19 hechas por mujeres, 41 por hombres, 2 por ambos y 9 no se especifican.

- **Existen 221 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.

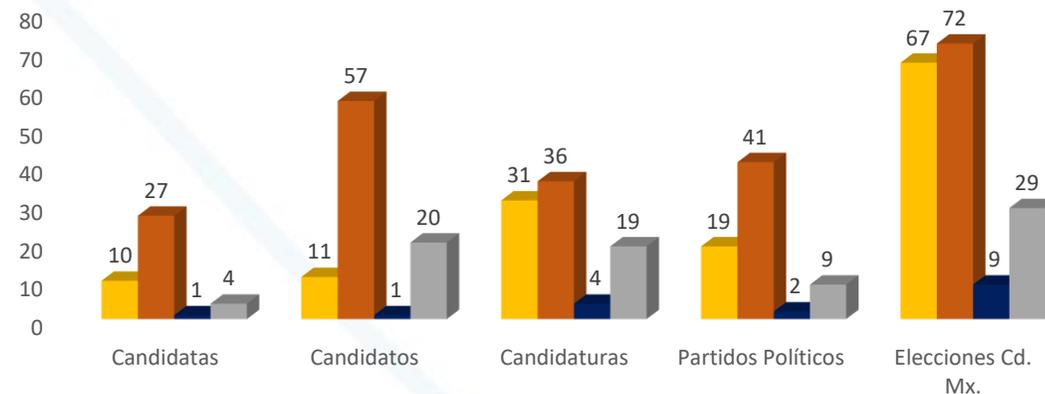


Con base en las **469 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza monitoreada



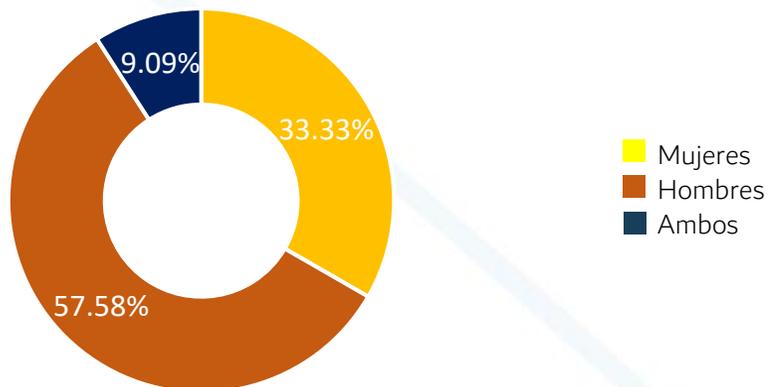
3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **99 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 33 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 57 por hombres y 9 por ambos

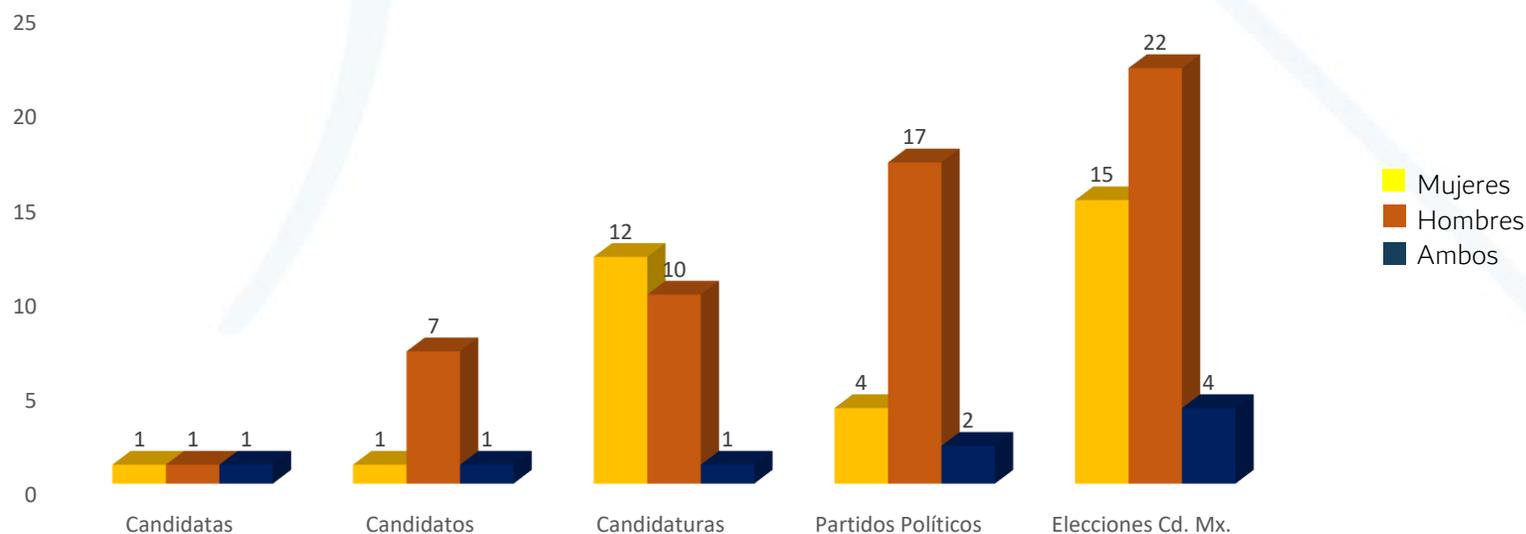


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

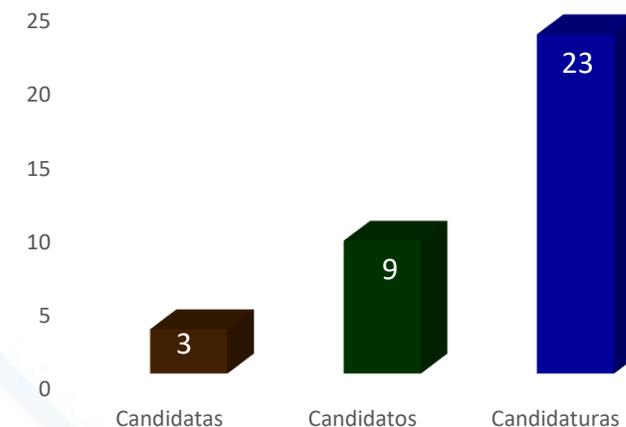
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	7	8
Periodista	10	22

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 99 piezas de monitoreo



- Se registran 35 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



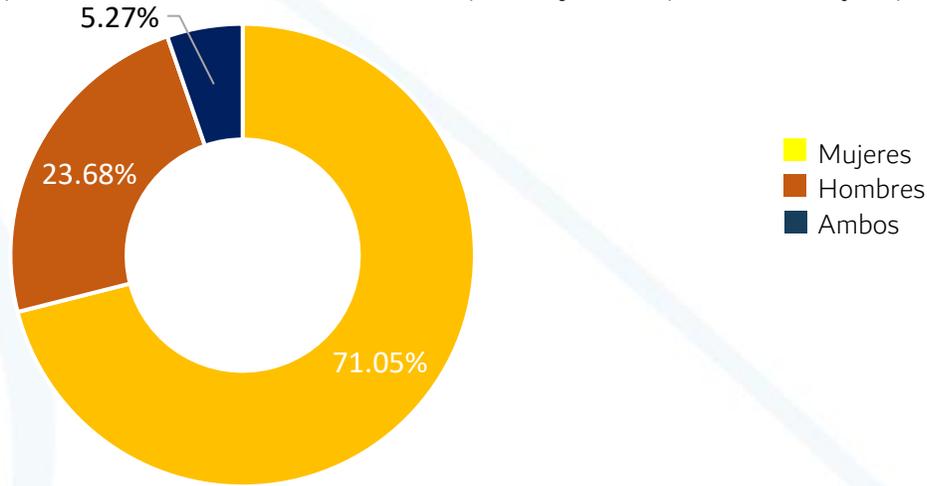
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **38 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 27 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 9 por hombres y 2 por ambos

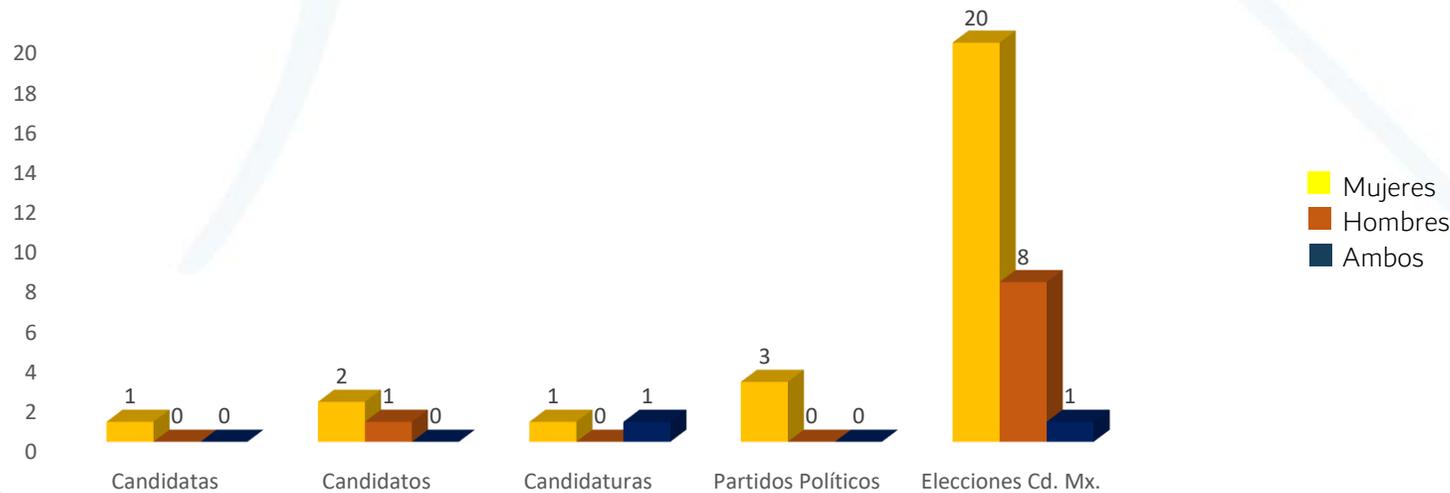


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

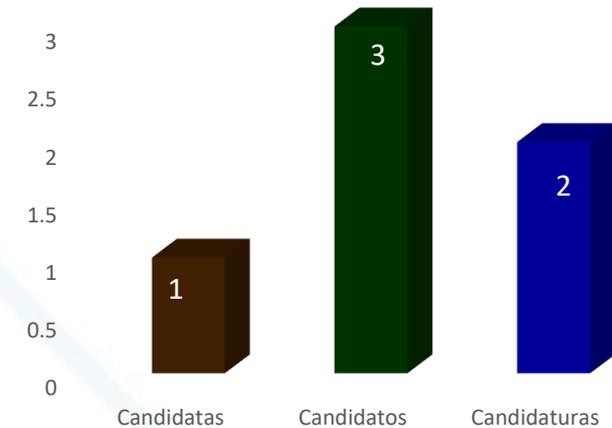
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	2	4
Periodista	12	5

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones "

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 38 piezas de monitoreo



- Se registran 6 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



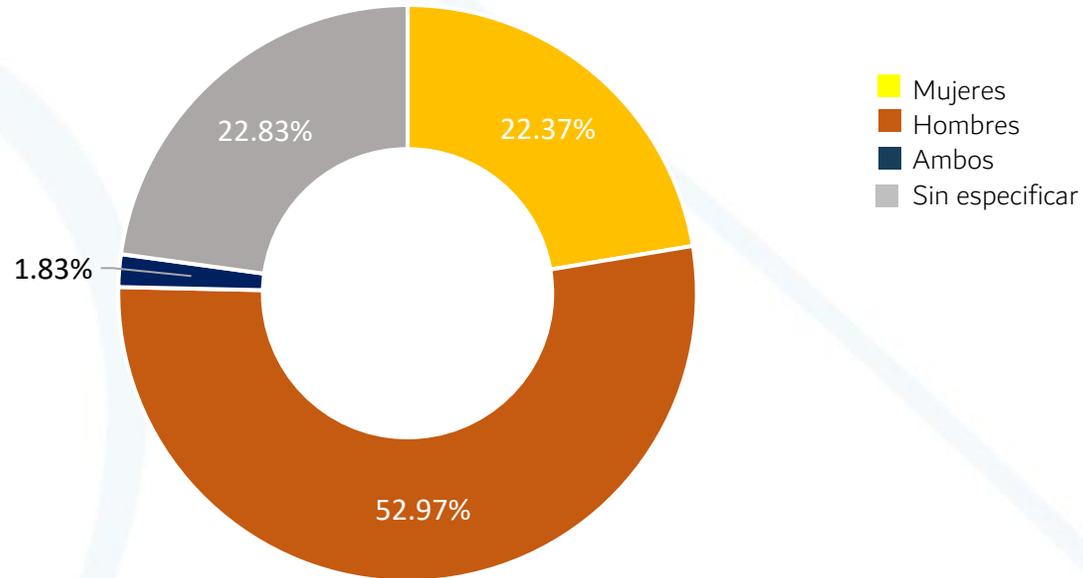
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

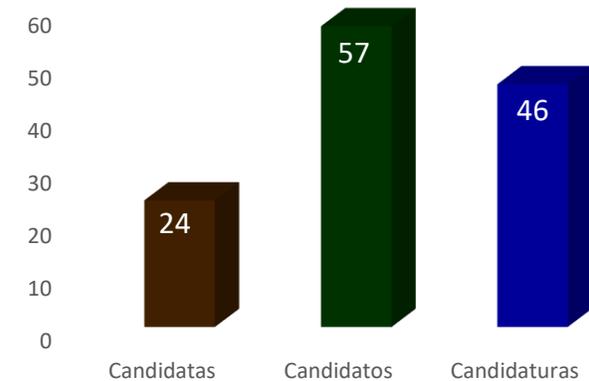
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **219 piezas de monitoreo en medios impresos**

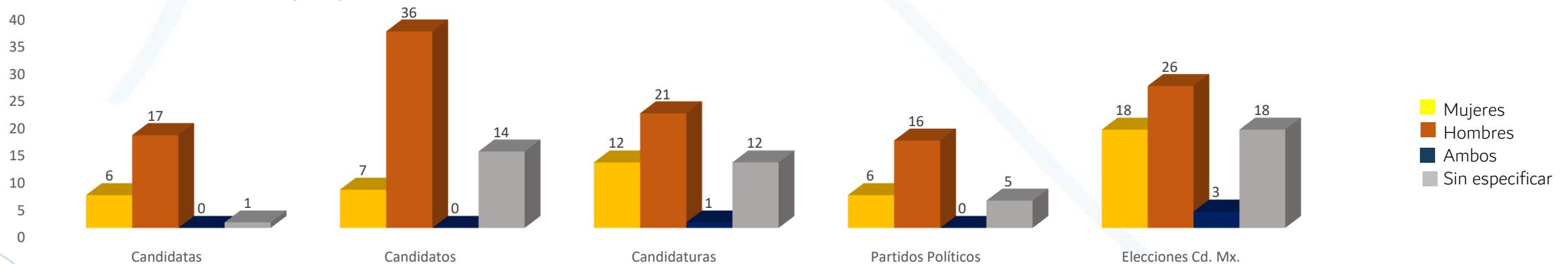
- Se identifica que 49 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 116 por hombres, 4 por ambos y 50 no se especifica



- Se registran 127 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 219 piezas de monitoreo



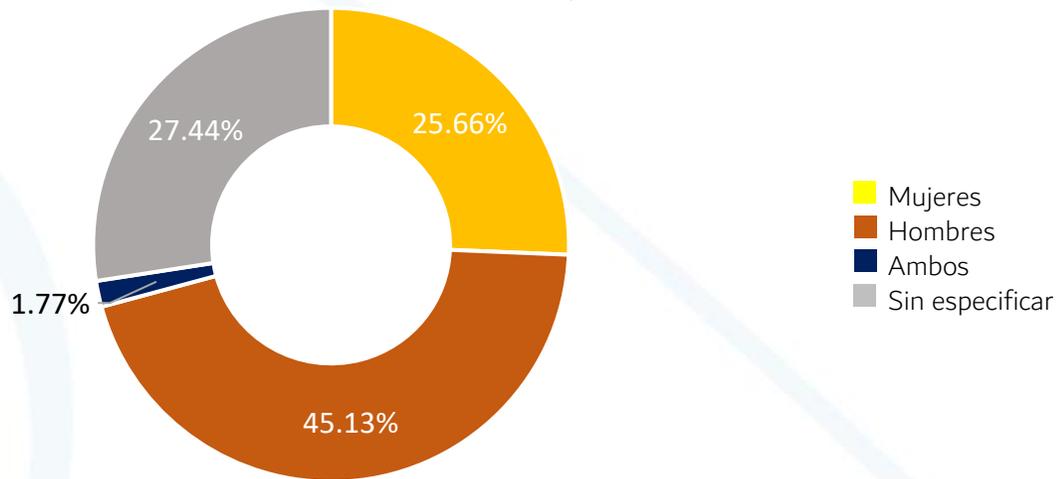
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

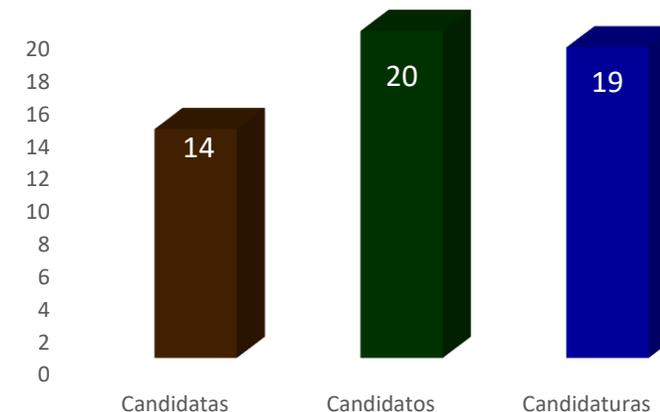
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **113 piezas de monitoreo en medios digitales**

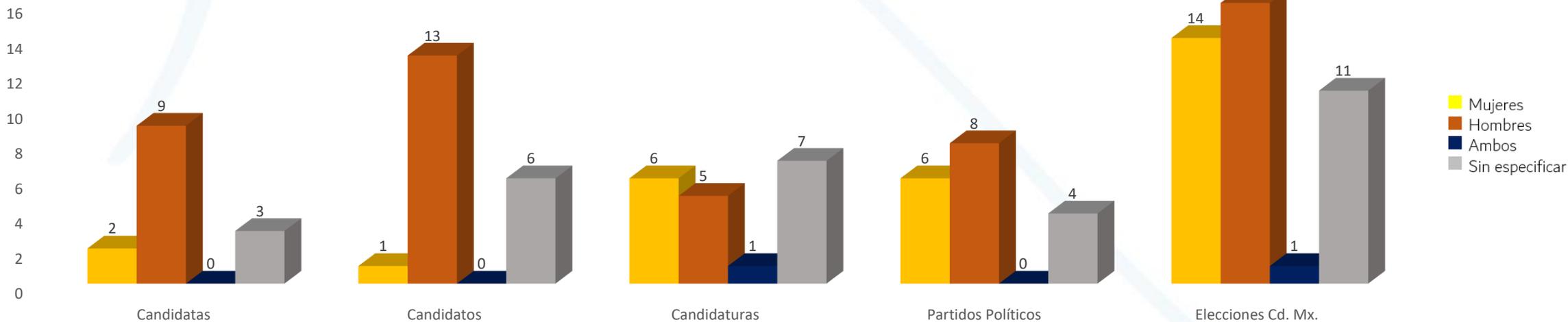
- Se identifica que 29 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 51 por hombres, 2 por ambos y 31 no se especifica



- Se registran 53 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 113 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

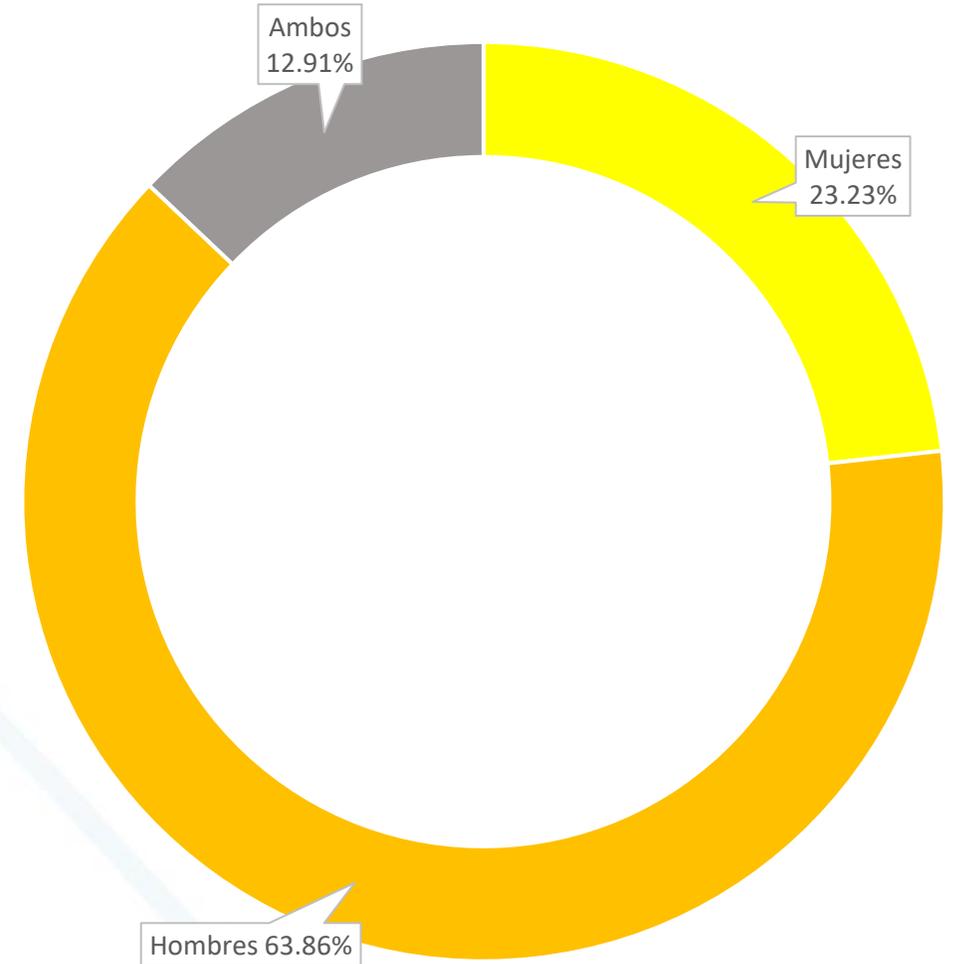
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Género Periodístico	Tema de la nota	Clasificación del hecho noticioso	Razones
01/06/2021	Digital	Spdnoticias.com	Mujer	Nota Informativa	Candidaturas (mujeres y hombres)	<i>Con 10 impugnaciones de Candidatas a alcaldesas que son afectadas directamente por el incumplimiento de la paridad constitucional, entre ellas: 1.- Paula Soto de Morena y candidata a Alcaldesa en Benito Juárez 2.- Enriqueta Portillo de Miguel Hidalgo por el Partido Equidad, Libertad y Género 3.- Cinthya Acosta de Miguel Hidalgo por el Partido Redes Sociales Progresistas 4.- Las derivadas del Partido Morena y el Verde Ecologista de México</i>	Se reporta esta pieza debido a que aborda temas con sensibilidad de género, pues se han presentado impugnaciones debido al incumplimiento del principio constitucional de paridad, imposibilitando así la igualdad sustantiva.
02/06/2021	Periódico	EL SOL DE MÉXICO	Hombres	Análisis	Partidos Políticos	<i>Es cierto que Morena, el hoy partido en el poder, ha dado la espalda a las minorías y grupos vulnerables (LGBTTTI+, comunidades indígenas, migrantes y feministas) y restringido sus derechos, por ello resulta preocupante ver que también esta actitud reaccionaria y antiliberal va tomando ventaja en los partidos políticos de oposición y su oferta.</i>	Esta pieza se reporta debido a que aborda temas con sensibilidad de género, ya que busca visibilizar la falta de acciones que respalden y garanticen los derechos de las poblaciones históricamente discriminadas.
02/06/2021	Periódico	CONTRARÉPLICA	No especifica	Nota Informativa	Elecciones Cd. Mx.	<i>El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) y la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJ CDMX), firmaron virtualmente dos Convenios de Apoyo y Colaboración, para combatir la violencia política en razón de género y los delitos en la materia registrados durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 a celebrar el próximo 6 de junio, en el que se elegirán Diputaciones locales y Titulares de Alcaldías con sus respectivas Concejalías</i>	Se reporta esta pieza debido a que aborda temas con sensibilidad de género, ya que las autoridades electorales de la Ciudad de México han celebrado acuerdos institucionales durante este proceso electoral que buscan combatir la violencia política en razón de género, y otros delitos electorales.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **9 horas, 58 minutos con 42 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 2 horas, 19 minutos y 6 segundos.
 - Para hombres 6 horas, 22 minutos y 18 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 1 hora, 17 minutos y 18 segundos.



	Radio	Tv
Mujeres	01:32:02	00:47:04
Hombres	06:06:39	00:15:39
Ambos	01:13:13	00:04:05

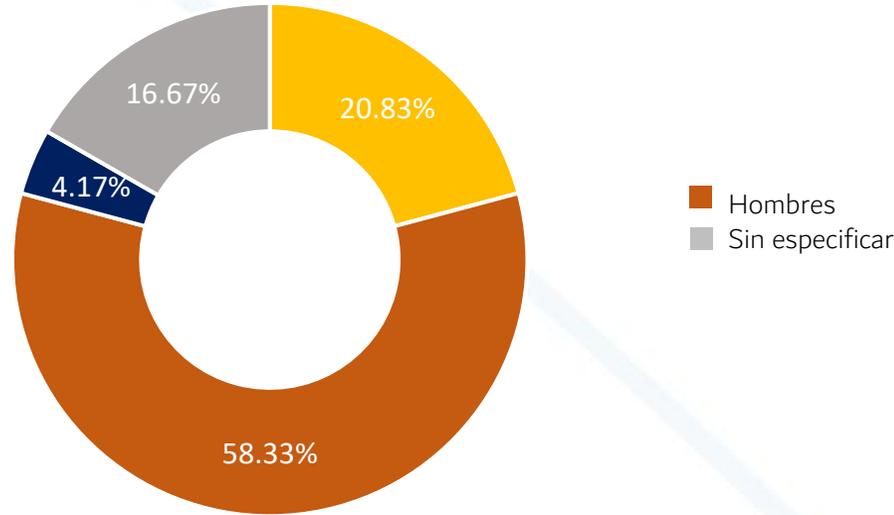
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

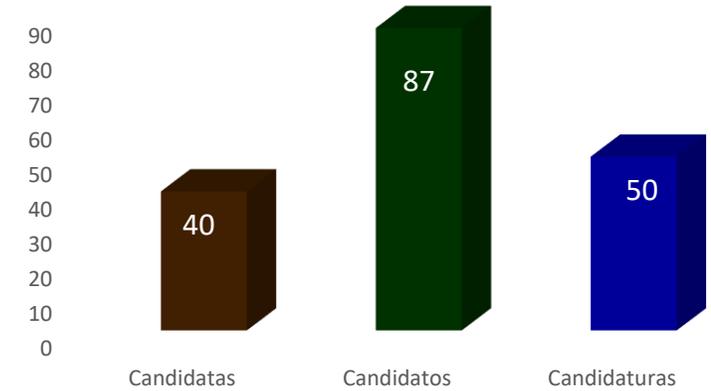
Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **285 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

- **24 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 5 hechas por mujeres, 14 por hombres, 1 por ambos y 4 no se especifican

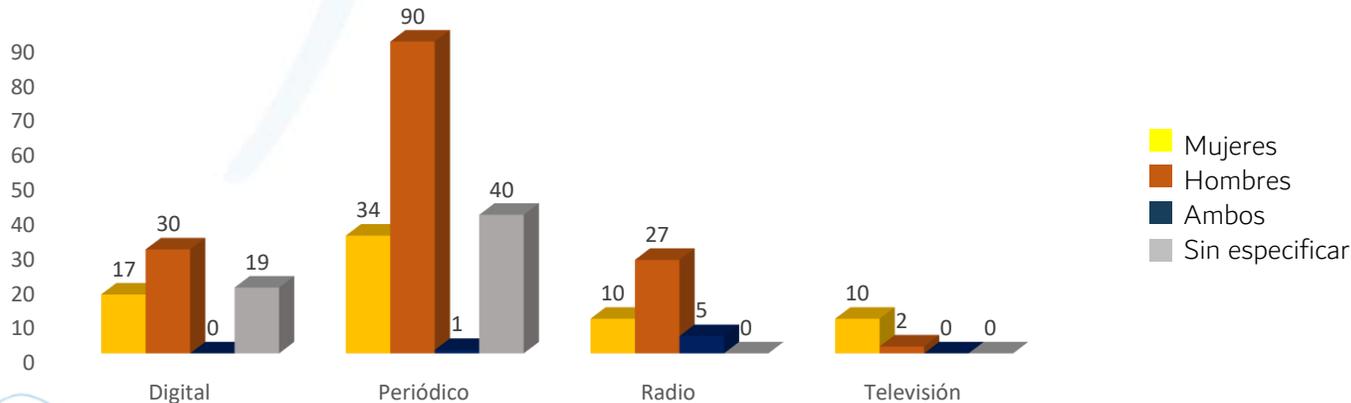


- **177 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.

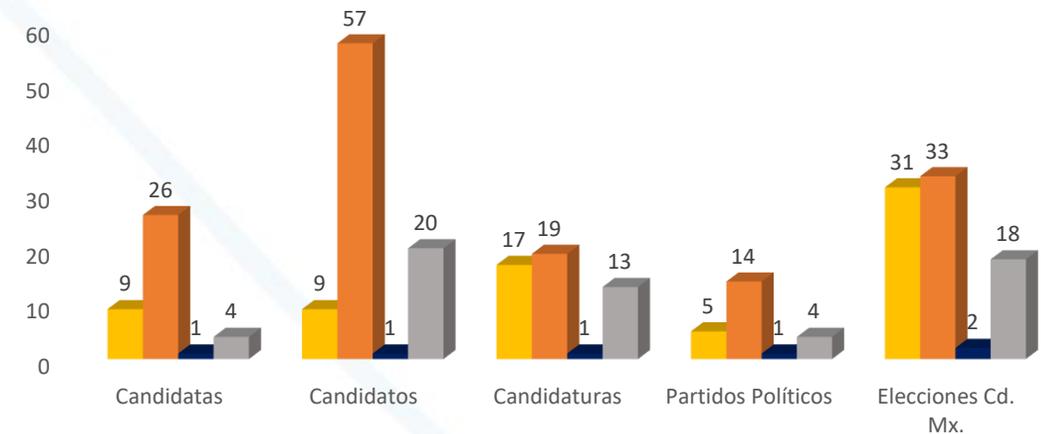


- Con base en las **285 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:

Tipo de medio



Tema de la pieza informativa

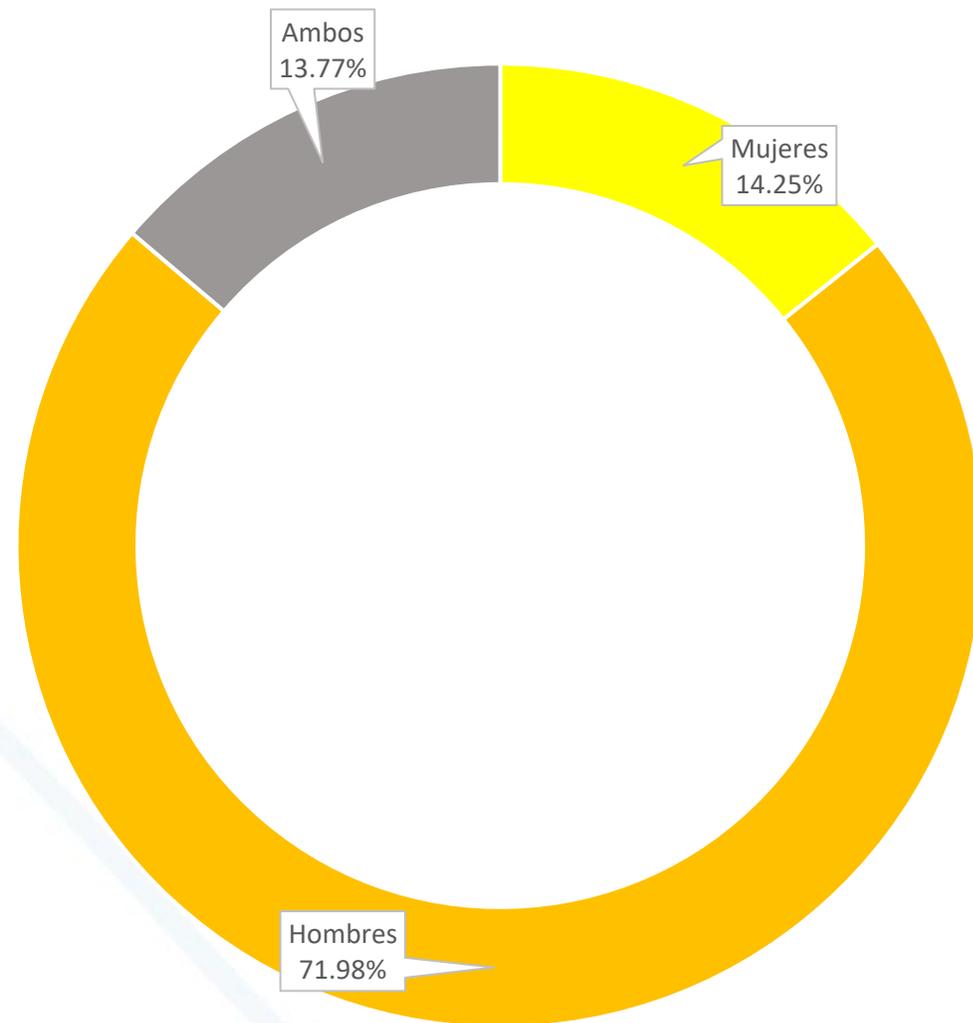


*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021 (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a las campañas electorales sumó **3 horas, 54 minutos con 55 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 33 minutos y 28 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 2 horas, 49 minutos y 6 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 32 minutos y 21 segundos.



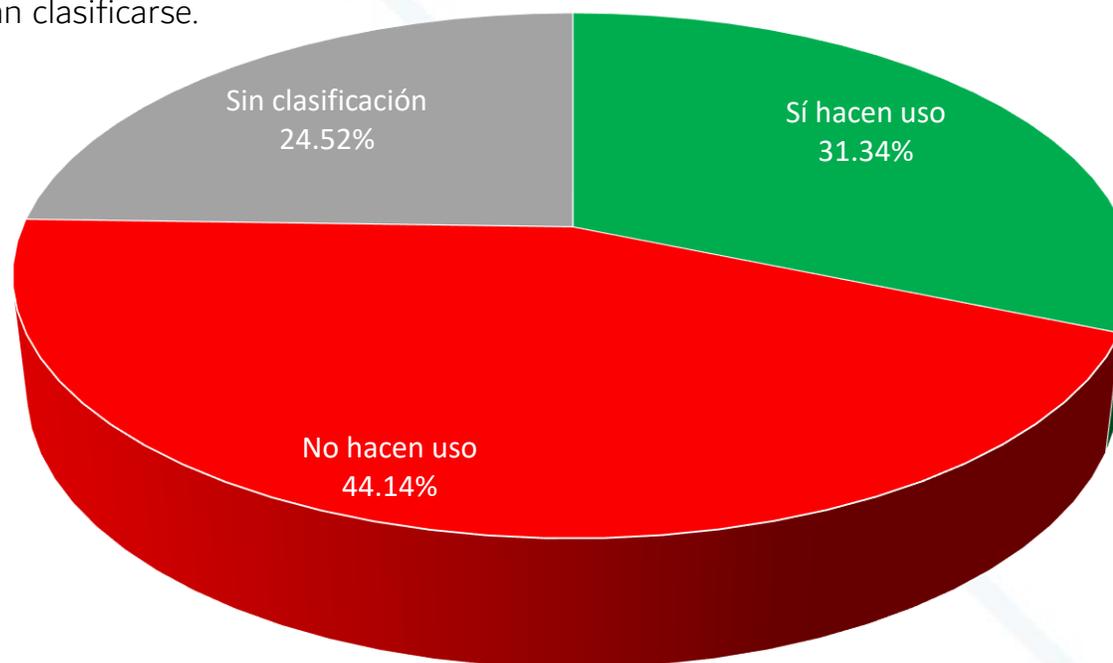
	Radio	Tv
Mujeres	00:20:12	00:13:16
Hombres	02:40:35	00:08:31
Ambos	00:32:21	

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **147 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **207 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **115 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

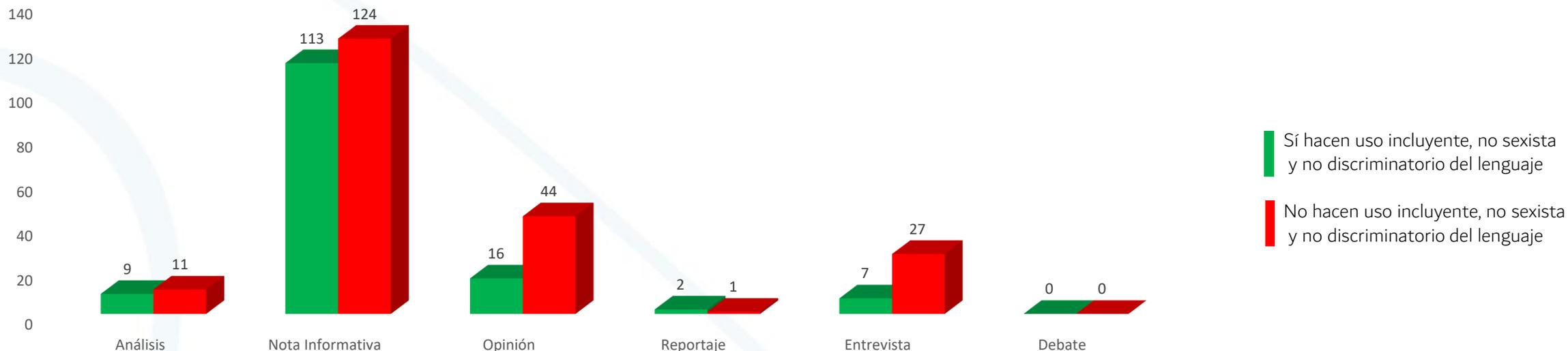


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

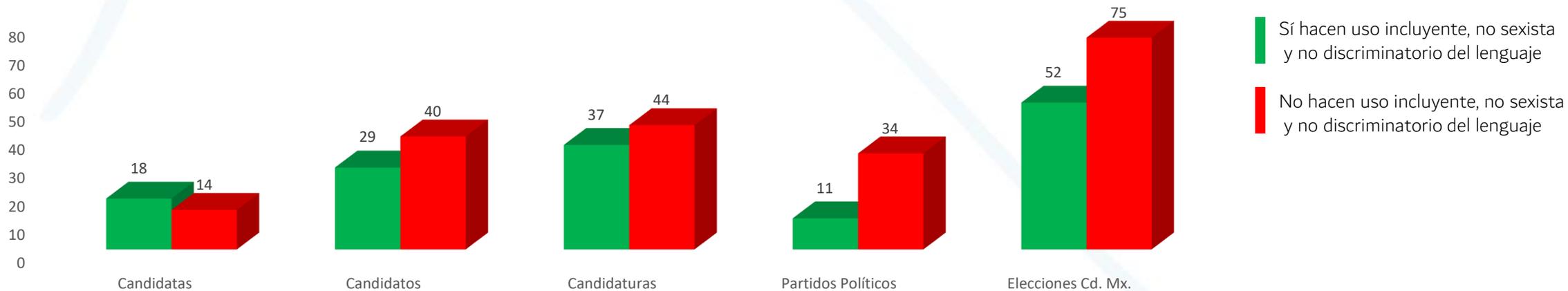
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 115 piezas de monitoreo no clasificadas.*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que hacen y no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 115 piezas de monitoreo no clasificadas.*



**La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.*

3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 7 en medios de comunicación digitales.
 - 11 en medios de comunicación impresos.
 - 9 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 5 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos
Animalpolítico.com	CONTRARÉPLICA	98.1 FM Me lo dijo Adela	Canal 40 Es De Mañana / Es Noticia / Político MX
Jornada.com.mx	EL GRÁFICO	98.5 FM Heraldo fin de semana / Las noticias de la tarde / Sergio y Lupita	Canal 2 Noticiero Despierta
Lasillarota.com	EL SOL DE MÉXICO	102.5 FM MVS Noticias con Luis Cárdenas / MVS Noticias con Víctor Sánchez Baños / Noticiero con Ana Francisca Vega	Canal 6.2 Azucena por Milenio
Lopezdoriga.com	EL UNIVERSAL	107.9 FM IMER Noticias Primera Emisión	Canal 3.1 Imagen Noticias con Yuriria Sierra
Milenio.com	EXCELSIOR	100.1 FM Enfoque Noticias – 1ª Emisión	Canal 4 Foro TV Expreso de la Mañana
Reporteindigo.com	LA JORNADA	1000 AM Amanece	
Sdpnoticias.com	LA PRENSA	103.3 FM En los tiempos de la radio / José Cárdenas Informa / Eduardo Ruiz – Healy	
	MILENIO DIARIO	88.9 FM Panorama Informativo	
	EL METRO	90.5 FM Imagen Radio Primera Emisión /Qué tal Fernanda	
	REFORMA		
	LA CRÓNICA DE HOY		

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
30/05/2021	Digital	Animalpolitico.com	-	Redacción	No especifica	No especifica	Nota Informativa	Candidato (s)	<i>A lo largo de todo el país, candidatos a distintos cargos de elección popular realizaron sus actos de cierre de campaña este fin de semana.</i>	<i>La redacción usa únicamente el masculino plural para evocar a las personas que ocupan cargos de candidaturas en las próximas elecciones. Se sugiere: candidaturas o personas candidatas.</i>
22/05/2021	Periódico	EXCELSIOR	-	Agradece el apoyo a su proyecto	Mujer	Wendy Roa	Nota Informativa	Candidaturas (mujeres y hombres)	<i>El Partido Verde en la capital llevó a cabo el cierre de campaña de sus candidatos a diputados federales, diputados locales y alcaldes.</i>	<i>La redacción usa únicamente el masculino plural para evocar a las personas que ocupan cargos de candidaturas en las próximas elecciones. Se sugiere el uso de ambos géneros o el neutro: como candidatos y candidatas, alcaldes y alcaldesas o candidaturas y diputaciones.</i>
24/05/2021	Radio	90.5 FM	7:00 a. m. A 11:00 a. m.	Imagen Radio 1ª Emisión	Hombre	Pascal Beltrán del Río	Entrevista	Partidos Políticos	<i>"Hoy se terminan las campañas y viene el periodo de silencio y reflexión previo a la jornada electoral del próximo domingo en que 94 millones de mexicanos están convocados para ejercer su derecho al voto..."</i>	<i>Usa únicamente el masculino plural para evocar a la ciudadanía que irá a votar en las próximas elecciones. Se sugiere: personas mexicanas están convocadas.</i>

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

En el periodo que se reporta, en los medios de comunicación impresos, de radio, televisión y digitales que integran el Catálogo no se detectaron incidencias.

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

En el periodo que se reporta, en los medios de comunicación impresos, de radio, televisión y digitales que integran el Catálogo no se detectaron incidencias.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Campaña del 28 de mayo al 2 de junio de 2021

En el periodo que se reporta, en los medios de comunicación impresos, de radio, televisión y digitales que integran el Catálogo no se detectaron incidencias.



Monitoreo de etapa de reflexión y jornada electoral

Proceso Electoral Ordinario 2020-2021

Periodo del 3 al 6 de junio 2021

Presentación del proyecto

Con el objetivo de dotar a la ciudadanía de la Ciudad de México con información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, respecto del tratamiento que se da en los medios de comunicación al periodo de reflexión y jornada electoral dentro del marco del proceso electoral 2020-2021, se presenta el *Reporte de Tratamiento* que se ha dado durante el periodo del 3 al 6 de junio de 2021.

En ese sentido, se enfatizó la observación con perspectiva de género, el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, así como la detección de posibles casos de violencia política en razón de género, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado, razonado y libre de violencia.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 90 medios de comunicación; de los cuales, fueron 27 televisivos; 34 radiofónicos, 12 medios de comunicación impresos y 17 digitales de conformidad al Catálogo para el Monitoreo de Espacios que difunden noticias, de conformidad con el IECM.JA091-20, visible en la siguiente liga, <http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2020/IECM-JA091-20.pdf>. Cabe precisar que, en algunos casos, se ajustó en virtud de los cambios presentados en los horarios de transmisión establecidos por medios de comunicación.

1. Monitoreo de periodo de reflexión y jornada electoral.

- 1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas.....Pág. 6
- 1.2 Piezas de monitoreo.
 - 1.2.1 Todos los medios de comunicación.Pág. 7
 - 1.2.2 Medios de comunicación radiofónicos.Pág. 9
 - 1.2.3 Medios de comunicación televisivos.Pág. 10
 - 1.2.4 Medios de comunicación impresos.Pág. 11
 - 1.2.5 Medios de comunicación digitales.Pág. 13
- 1.3 Tiempo aire dedicado a campañas electorales.Pág. 15
- 1.4 Tratamiento de la información.Pág. 16
- 1.5 Ejemplos del tratamiento de la información Pág. 17

2. Monitoreo de periodo de reflexión y jornada electoral. Datos exclusivos sobre piezas de monitoreo particulares de la Ciudad de México.

- 2.1 Género periodístico de piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 19
- 2.2 Piezas de monitoreo enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 20
- 2.3 Tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 22
- 2.4 Ejemplos del tratamiento de la información enfocado a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 23
- 2.5 Tiempo aire dedicado a campañas electorales enfocado a las elecciones en la Ciudad de México.Pág. 24

3. Monitoreo de periodo de reflexión y jornada electoral. Perspectiva de género.

- 3.1 Análisis de la perspectiva de género.Pág. 26
- 3.2 Perspectiva de género.Pág. 27
 - 3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Todos los medios) Pág. 29
 - 3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios radiofónicos) Pág. 30
 - 3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios televisivos) Pág. 31
 - 3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios impresos) Pág. 32
 - 3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género (Medios digitales) Pág. 33
 - 3.2.6 Clasificación de las piezas de monitoreo según el tratamiento que dan a mujeres y hombres..... Pág. 34
 - 3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión..... Pág. 35
 - 3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México Pág. 36
 - 3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México) Pág. 37
- 3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.Pág. 38
- 3.4 Ejemplos de incidencias con referencias al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.....Pág. 41
- 3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género.Pág. 43



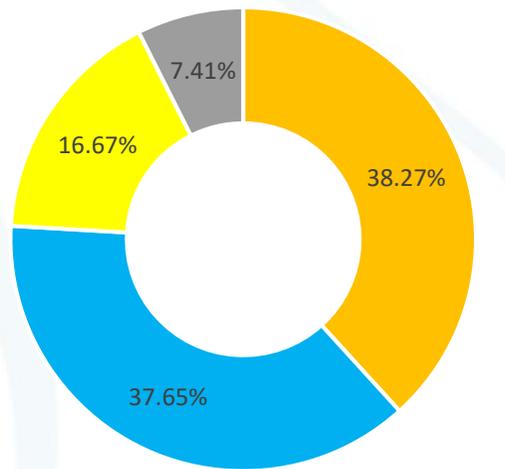
1. Monitoreo de etapa de reflexión y jornada electoral

Periodo del 3 al 6 de junio de 2021

1.1 Género periodístico de las piezas monitoreadas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

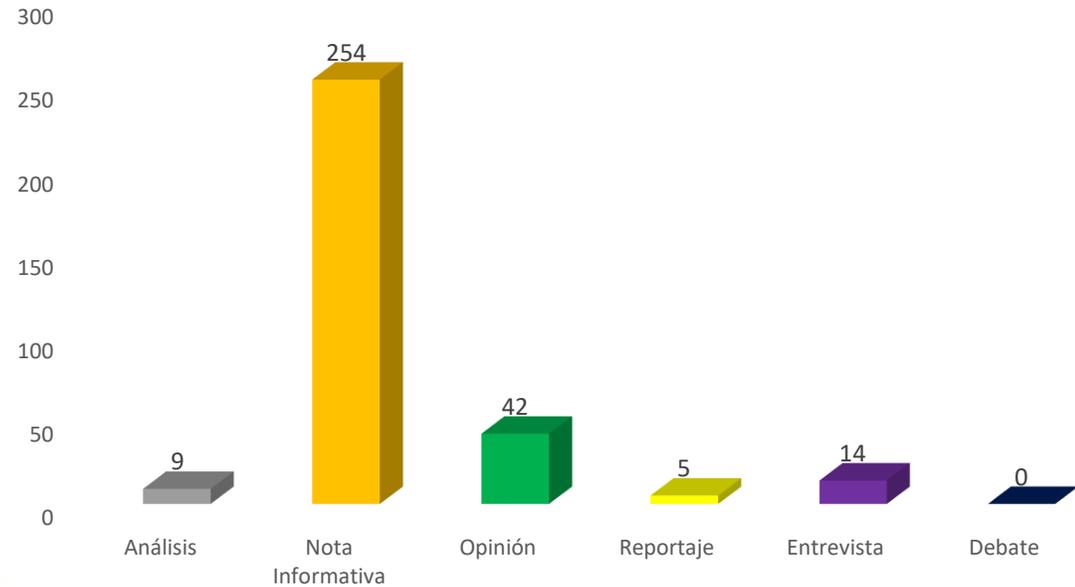
Dispersión de Piezas de monitoreo de acuerdo al Medio de comunicación



■ Digital ■ Impreso ■ Radiofónico ■ Televisivo

Medio de comunicación	Número de Piezas de monitoreo
Digital	124
Impreso	122
Radiofónico	54
Televisivo	24

Género Periodístico

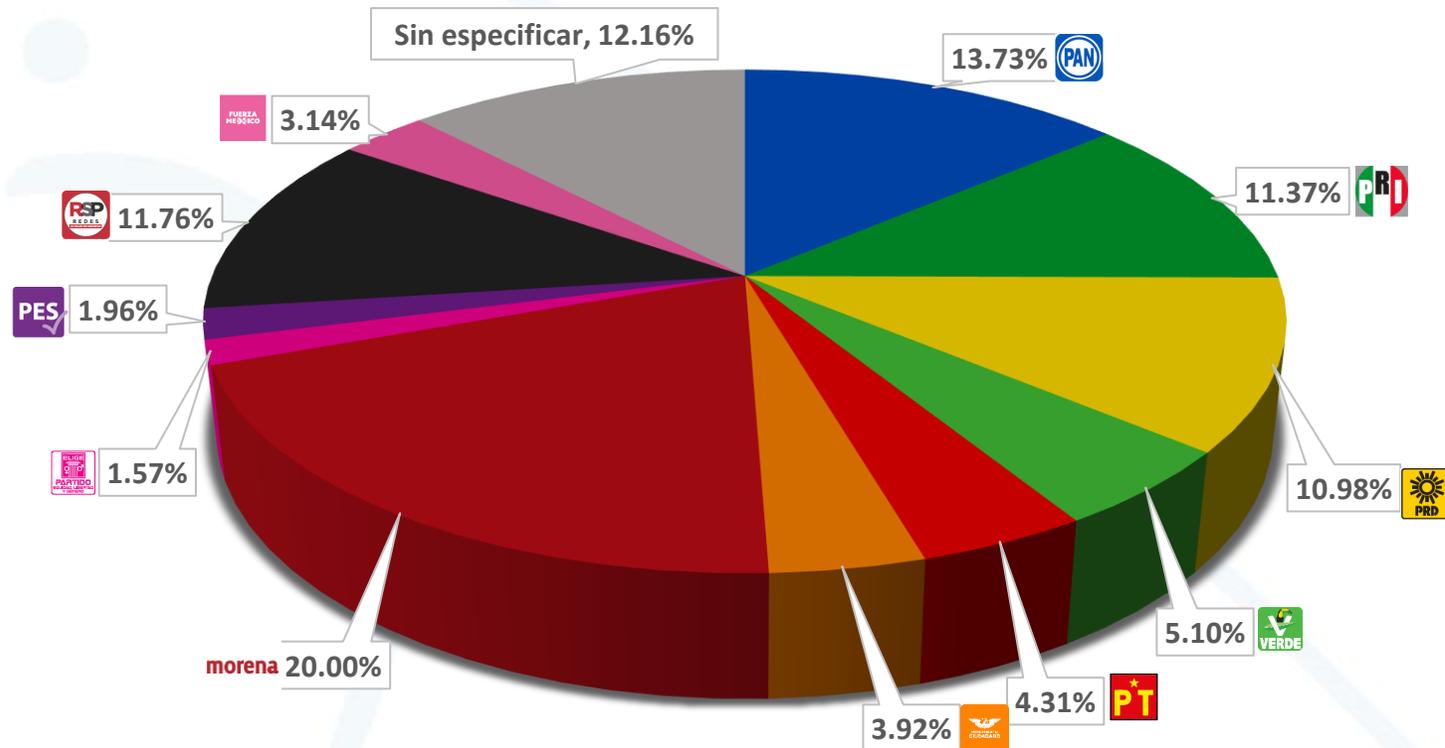


Género Periodístico	Número de Piezas de monitoreo
Análisis	9
Nota Informativa	254
Opinión	42
Reportaje	5
Entrevista	14
Debate	0

Se ubicaron 324 piezas de monitoreo durante el periodo reportado, de las cuales 187 piezas refieren de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México.

1.2.1 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).



Partido Político	Número de menciones
PAN	35
PRI	29
PRD	28
PVEM	13
PT	11
Movimiento Ciudadano	10
MORENA	51
ELIGE	4
PES	5
RSP	30
Fuerza por México	8
Sin especificar	31

Se obtuvieron **324 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **57 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en Partidos Políticos.
- **55 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas para el proceso electoral 2020-2021.
- **187 piezas refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**:

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.1 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

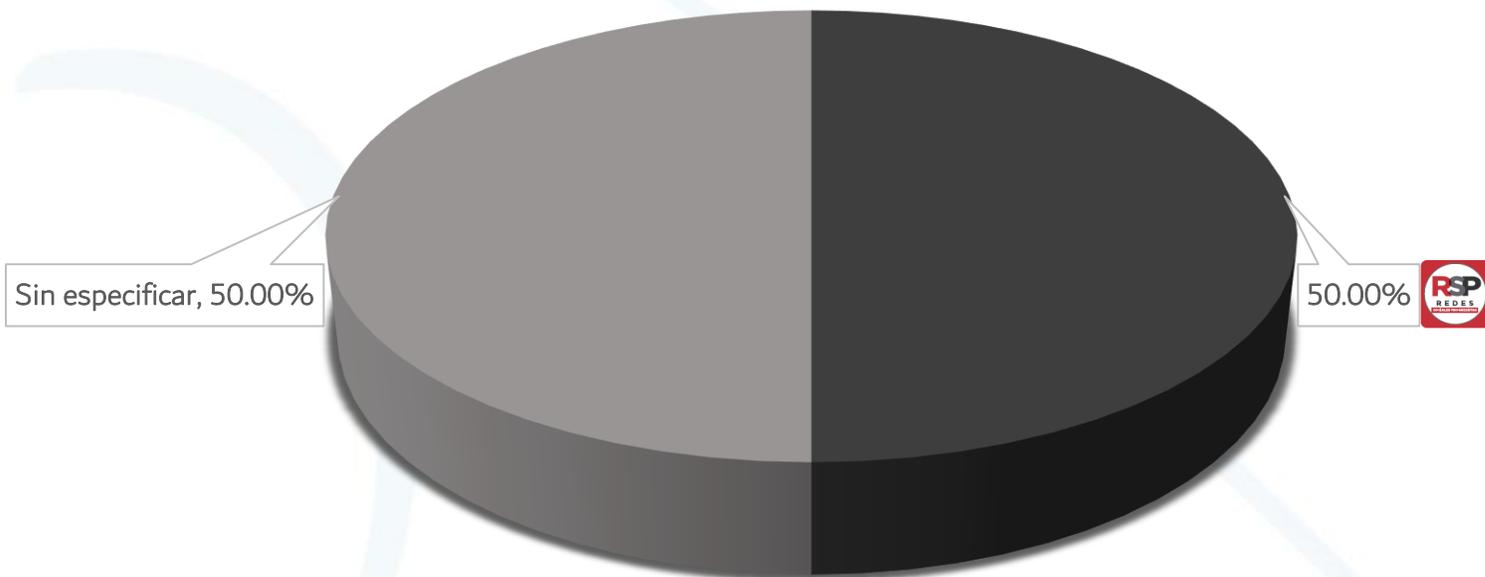
Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación).

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos Ramos	1	Eduardo Santillán	6	Juan Antonio Salinas Almaguer	1	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1
Adolfo Llubere Sevilla	1	Eduardo Farah Arelle	1	Juan José Rodríguez Pérez	1	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Adrián Rubalcava	3	Efrén Ibañez Olvera	1	Judith Elisa Tamayo Vivanco	1	Patricia Jimena Ortiz Couturier	1
Adriana Cameras Hernández	1	Erika Jiménez Lazareno	1	Judith Vanegas Tapia	1	Patricia Ortiz	1
Adriana Duarte Yopez	1	Esaú Miguel Flores Tapia	1	Julio Colín Mendoza	1	Patricia Urriza Arellano	1
Adriana Fabiola Poblano Ramos	1	Estefanía De Garay Caballero	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Paula Adriana Soto Maldonado	2
Aida Arregui Guerrero	1	Evangelina Aurora Guerrero Torres	1	Karla Valeria Gómez Blancas	1	Paula Alejandra Pérez Córdova	1
Alejandra Adriana Miranda Vega	1	Evelyn Parra	4	León Dionisio Motte Chávez	1	Rafael Guarneros Saldaña	1
Alejandro Durán Raña	2	Fabiola Bautista Guzmán	1	Leslie Staines	3	Rafael Márquez Méndez	1
Alejandro Jaime Rueda Valencia	1	Fernando Gómez Rodríguez	1	Lesvia Gómez Melgar	1	Rafael Ponfilio Acosta Ángeles	1
Alejandro Morán Rojo	1	Francisco Chíguil	2	Lía Limón	7	Raúl Ojeda Parada	1
Alfa Eliana González Magallanes	1	Francisco Estévez	2	Luis Gerardo Quijano Morales	2	Ricardo Rubio	1
Alicia Amalia Sobrado González	1	Francisco Javier Saldivar Camacho	2	Luisa Yanira Alpizar Castellanos	1	Roberto Carlos Reyes Gamiz	1
Alicia Ana Lilia Robles Acevedo	1	Gabriel del Monte	2	Manuel Leal	3	Rocío Barrera	3
Ángel García	2	Gabriela Osorio	2	Marco Antonio Ignacio Rascón Córdova	1	Rodrigo Cordera Thacker	1
Angélica Lizbeth Bravo Bonilla	1	Gerardo Luis Castillo Alcalá	1	Margarita Saldaña	2	Rubén Enríquez	1
Araceli Álvarez Martín	1	Giovanni Gutiérrez	9	María Alejandra Cierra Salce	1	Rubén Zurisadai Enriquez Flores	1
Araceli Berenice Hernández Calderón	1	Gloria Sotelo Salazar	1	María Angélica Dueñas Pérez	1	Sandra Cuevas	2
Armando Quintero	4	Hazel Mayrell Singleton Rueda	1	María de las Nieves Villalobos Pérez	1	Sandra Díaz Zacarías	1
Arturo Ferrer Retana	1	Héctor Armando Almazán Cravioto	1	María De Los Ángeles de Lucio Arraiga	1	Santiago Octavio Soltero Alvarado	1
Carlos Castillo Pérez	3	Héctor Edmundo Hernández Fuentes	1	María Enriqueta Torres Ramírez	1	Santiago Taboada	6
Carlos Corral Serrano	1	Héctor Hugo Hernández Rodríguez	3	Mariana Mateos Ortega	1	Saúl Cruz Rodríguez	1
Carmen Pacheco Gamiño	1	Hector Jiménez Garces	1	Marisela Padilla	2	Sergio Flores Ríos	1
Cintha Fernanda Acosta Sánchez	1	Hugo Luna Farrález	1	Marte Manuel Calderón Quezada	1	Susana González Cueto Martínez	1
Clara Brugada	2	Itzel Viridiana Cabral Soto	1	Marytza Gómez Monforte	1	Susana Granada Armas	1
Clotilde Moreno Sánchez	1	Iván Rebollar Reyes	1	Mauricio Tabe	8	Teresa Curiel Guzmán	1
Connie Rosanely Alavez Luna	1	Ivonne Teresa Yasmin Corral Vicente	1	Miguel Ángel Cámara Arango	1	Teresa Guadalupe Vale Castilla	1
Cuauhtémoc Martínez Laguna	1	Javier Uriel Aguirre Valenciana	1	Miguel Ángel Cruz Águila	1	Tómas Noguerrón Martínez	1
Cynthia Barrios García	1	Joana Olivia Marín Salazar	1	Miguel Angel Sarabia Zaldivar	1	Toshimi Hira	3
Daniel Ordóñez	2	Joel David Santiago Villa	1	Miriam Hernández Sánchez	1	Víctor Hugo Romo	9
Diana Lorena Gómez Guerrero	1	Jorgina Gaxiola	2	Miroslava Magaña Díaz	1	Víctor Manuel Valle Martínez	1
Dinorah Guadalupe Salazar Batalla	1	José Antonio García Cruz	1	Nancy Báez Aguilar	1	Vidal Llerenas	2
Dolores Padierna	3	José Carlos Acosta	4	Nidia Martínez Molotla	1	Yazmín García Gómez	1
Edgardo Iram Cerda Martínez	1	José Luis Rodríguez	1	Noemí Galicia Meza	1	Yuritza Solís Ponce	1
Eduardo Contró Rodríguez	1	José Manuel Nava Castro	1	Norma Luz de la Concha Gálvez	1	Zurishaday Hernández Hernández	1

1.2.2 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. **(Medios de comunicación radiofónicos)**



Partido Político	Número de menciones
RSP	4
Sin especificar	4

En total se reportan **54 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **5 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **6 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **18 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

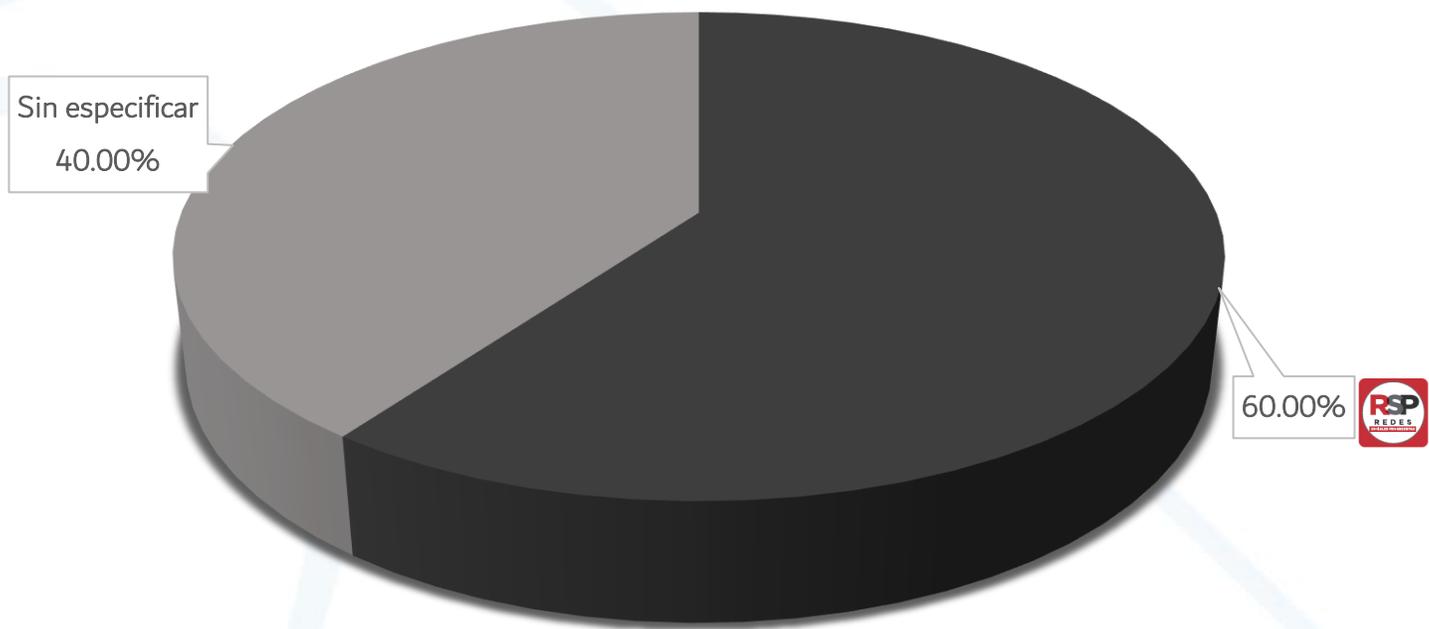
Durante este periodo de monitoreo no hubo menciones a candidaturas en este medio.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.3 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación televisivos)



Partido Político	Número de menciones
RSP	3
Sin especificar	2

Candidata o candidato	Número de menciones
Dolores Padierna	1
Santiago Taboada	1
Víctor Hugo Romo	1
Gabriela Osorio	1

En total se reportan **24 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **3 piezas de monitoreo** se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **2 piezas de monitoreo** haciendo alusión directa a candidaturas.
- **14 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

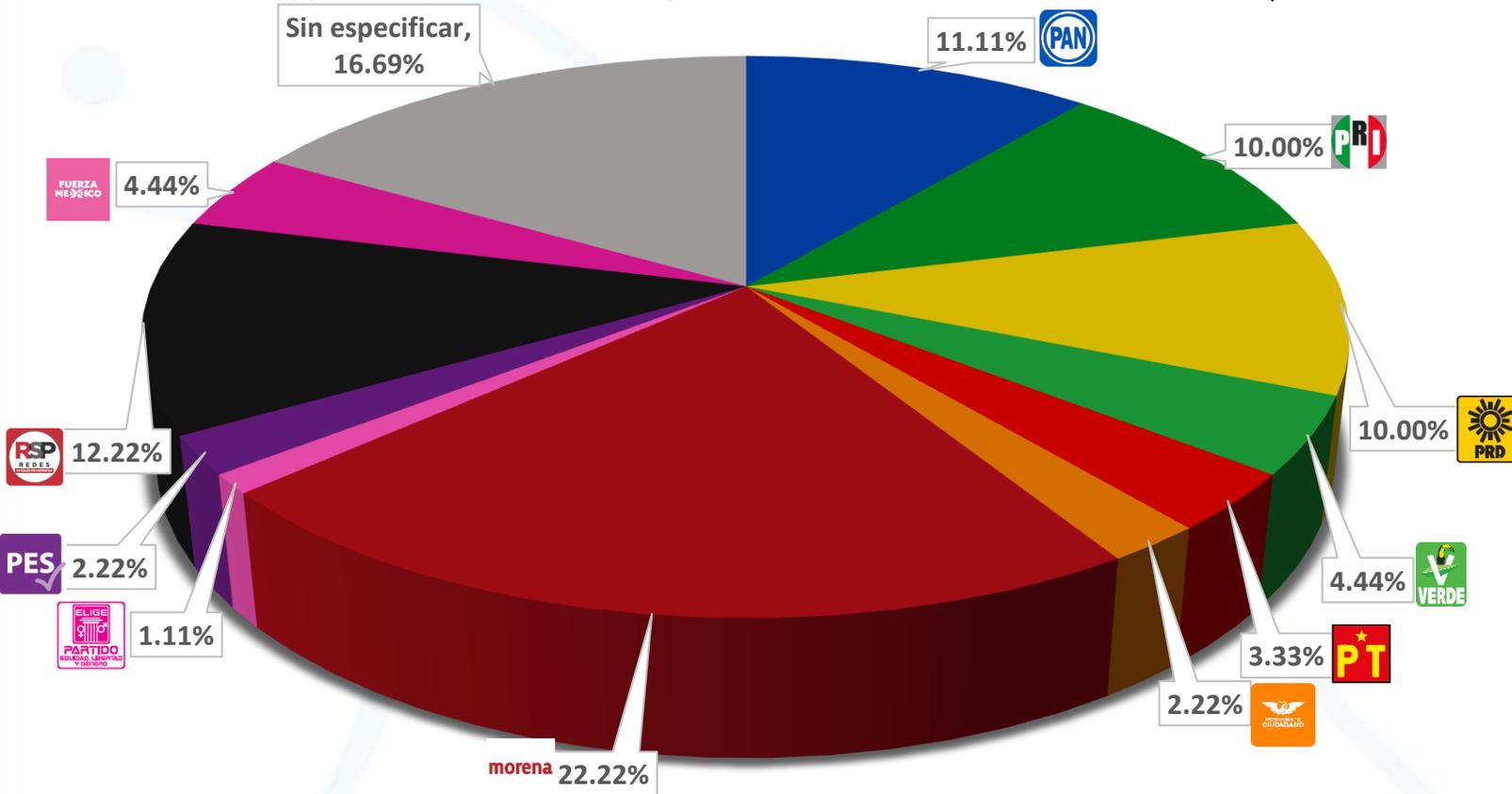
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

1.2.4 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación impresos)



Partido Político	Número de menciones
PAN	10
PRI	9
PRD	9
PVEM	4
PT	3
Movimiento Ciudadano	2
MORENA	20
ELIGE	1
PES	2
RSP	11
Fuerza por México	4
Sin especificar	15

En total se reportan **122 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **26 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **27 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas.
- **77 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.4 Menciones hechas a candidaturas

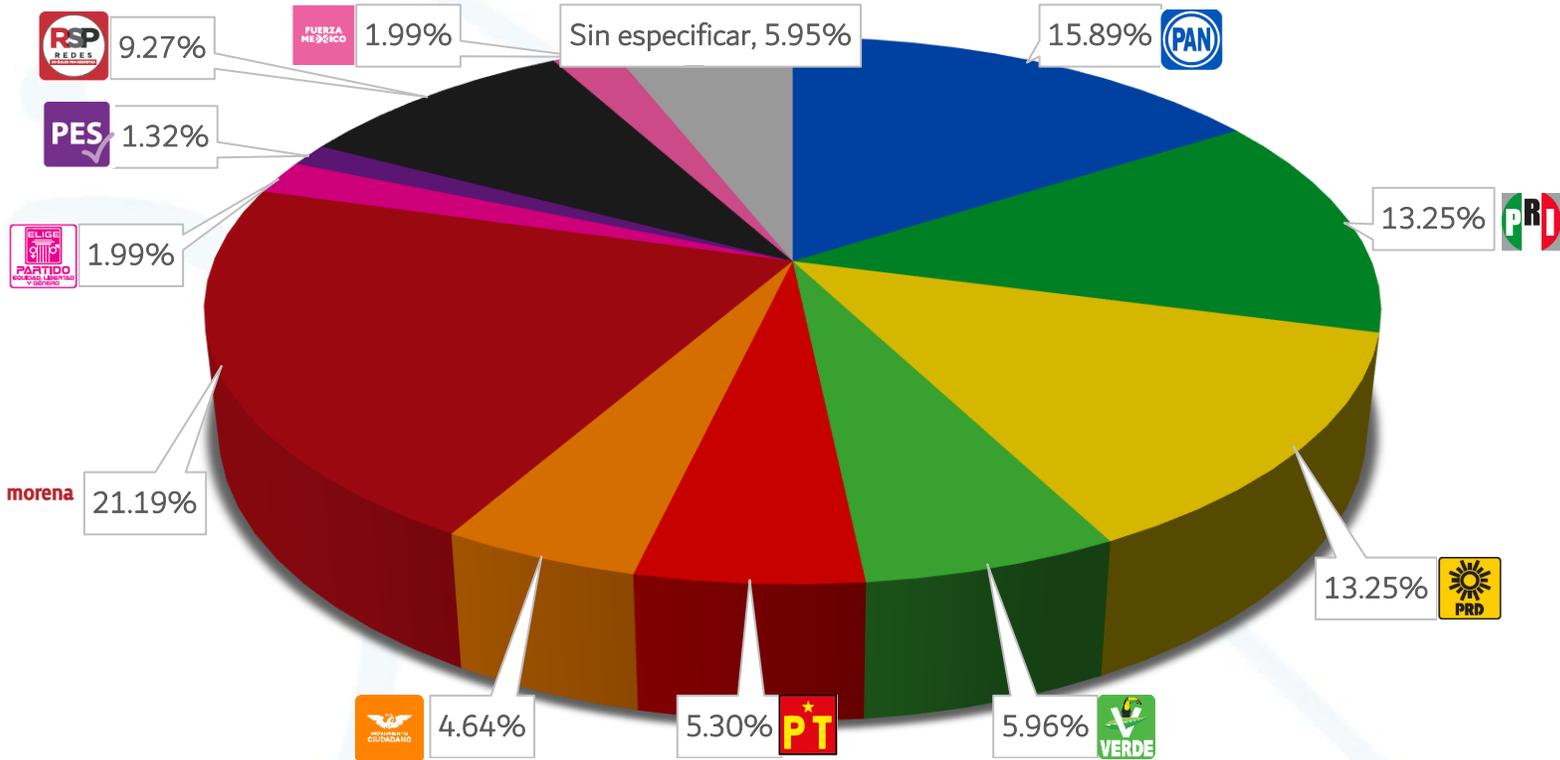
Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. **(Medios de comunicación impresos)**

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Adrián Rubalcava	1	Leslie Staines	1
Alejandro Duran Raña	1	Lía Limón	1
Armando Quintero	1	Manuel Leal Peña	1
Carlos Castillo Pérez	2	Mauricio Tabe	1
Eduardo Santillán	1	Ricardo Rubio	1
Evelyn Parra	1	Rocío Barrera	1
Giovanni Gutiérrez	3	Santiago Taboada	1
Héctor Hugo Hernández Rodríguez	1	Toshimi Hira	1
José Carlos Acosta Ruíz	1		

1.2.5 Piezas de monitoreo

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Período de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación digitales)



Partido Político	Número de menciones
PAN	24
PRI	20
PRD	20
PVEM	9
PT	8
Movimiento Ciudadano	7
MORENA	32
ELIGE	3
PES	2
RSP	14
Fuerza por México	3
Sin especificar	9

Se reportan **124 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **23 piezas de monitoreo**, se enfocan como tema principal en partidos políticos.
- **20 piezas de monitoreo** de manera directa a candidaturas
- **78 piezas de monitoreo** explícitamente hablaron de las elecciones en la Ciudad de México

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

1.2.5 Menciones hechas a candidaturas

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local.

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. **(Medios de comunicación digitales)**

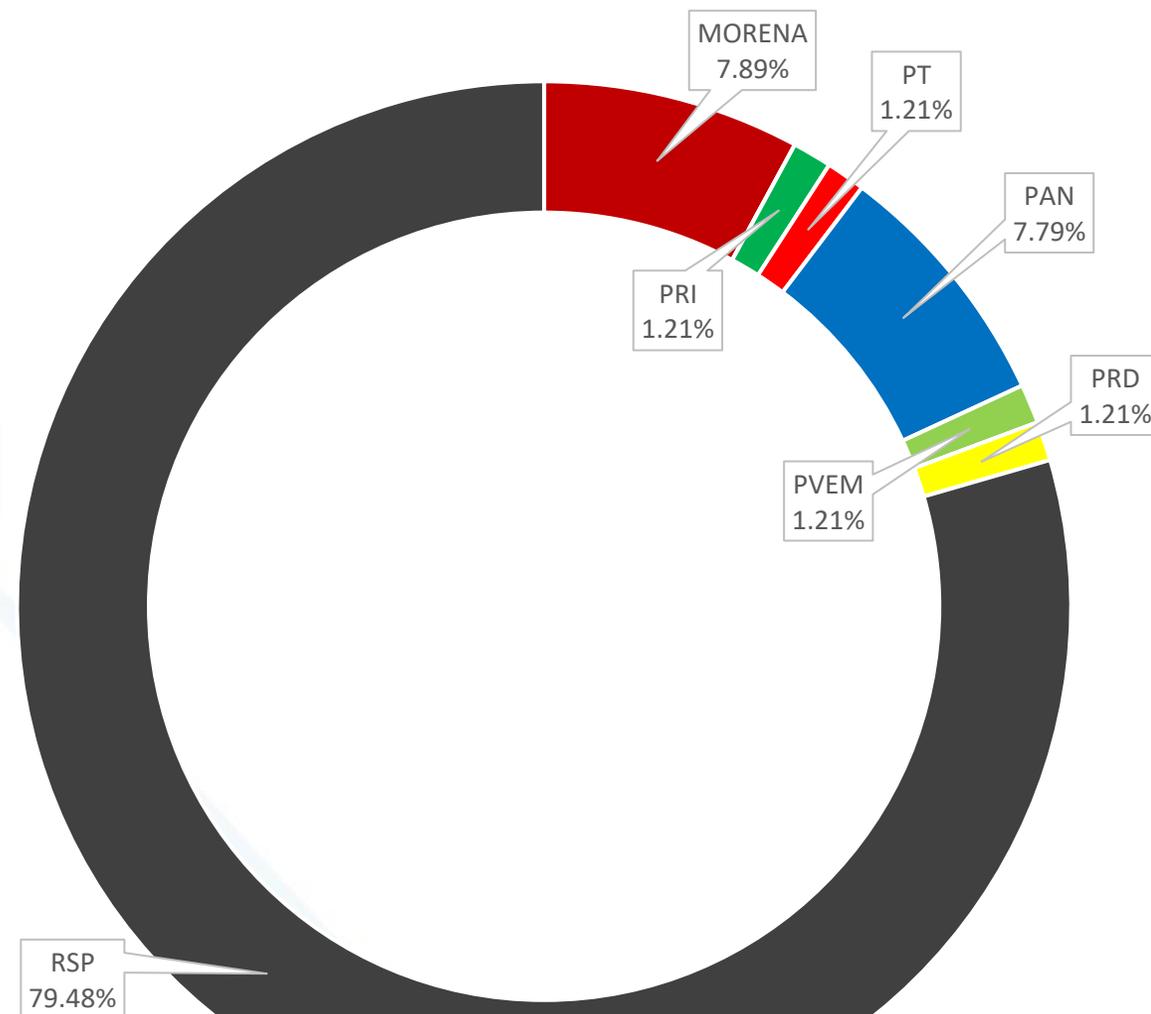
Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos Ramos	1	Eduardo Farah Arelle	1	Juan Antonio Salinas Almaguer	1	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1
Adolfo Llubere Sevilla	1	Efrén Ibañez Olvera	1	Juan José Rodríguez Pérez	1	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Adrián Rubalcava	2	Erika Jiménez Lazareno	1	Judith Elisa Tamayo Vivanco	1	Patricia Jimena Ortiz Couturier	1
Adriana Cameras Hernández	1	Esaú Miguel Flores Tapia	1	Judith Vanegas Tapia	1	Patricia Ortiz	1
Adriana Duarte Yezpe	1	Estefanía De Garay Caballero	1	Julio Colín Mendoza	1	Patricia Urriza Arellano	1
Adriana Fabiola Poblano Ramos	1	Evangelina Aurora Guerrero Torres	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Paula Adriana Soto Maldonado	2
Aida Arregui Guerrero	1	Evelyn Parra	3	Karla Valeria Gómez Blancas	1	Paula Alejandra Pérez Córdova	1
Alejandra Adriana Miranda Vega	1	Fabiola Bautista Guzmán	1	León Dionisio Motte Chávez	1	Rafael Guarneros Saldaña	1
Alejandro Durán Raña	1	Fernando Gómez Rodríguez	1	Leslie Staines	2	Rafael Márquez Méndez	1
Alejandro Jaime Rueda Valencia	1	Francisco Chiguil	2	Lesvia Gómez Melgar	1	Rafael Ponfilio Acosta Ángeles	1
Alejandro Morán Rojo	1	Francisco Estévez	1	Lía Limón	6	Raúl Ojeda Parada	1
Alfa Eliana González Magallanes	1	Francisco Javier Saldivar Camacho	2	Luis Gerardo Quijano Morales	2	Roberto Carlos Reyes Gamiz	1
Alicia Amalia Sobrado González	1	Francisco Jesús Estevez Cuevas	1	Luisa Yanira Alpizar Castellanos	1	Rocío Barrera	2
Alicia Ana Lilia Robles Acevedo	1	Gabriel del Monte	2	Manuel Leal	2	Rodrigo Cordera Thacker	1
Ángel García	2	Gabriela Osorio Hernández	1	Marco Antonio Ignacio Rascón Córdova	1	Rubén Enriquez	1
Angélica Lizbeth Bravo Bonilla	1	Gerardo Luis Castillo Alcalá	1	Margarita Saldaña	2	Rubén Zurisadai Enriquez Flores	1
Araceli Álvarez Martín	1	Giovanni Gutiérrez	6	María Alejandra Cierra Salce	1	Sandra Cuevas	1
Araceli Berenice Hernández Calderón	1	Gloria Sotelo Salazar	1	María Angélica Dueñas Pérez	1	Sandra Díaz Zacarías	1
Armando Quintero	3	Hazel Mayrell Singleton Rueda	1	María de las Nieves Villalobos Pérez	1	Sandra Xantall Cuevas Nieves	1
Arturo Ferrer Retana	1	Héctor Armando Almazán Cravioto	1	María De Los Ángeles de Lucio Arraiga	1	Santiago Octavio Soltero Alvarado	1
Carlos Castillo Pérez	2	Héctor Edmundo Hernández Fuentes	1	María Enriqueta Torres Ramírez	1	Santiago Taboada	4
Carlos Corral Serrano	1	Héctor Hugo Hernández Rodríguez	2	Mariana Mateos Ortega	1	Saúl Cruz Rodríguez	1
Carmen Pacheco Gamiño	1	Hector Jiménez Garces	1	Marisela Padilla	2	Sergio Flores Ríos	1
Cinthya Fernanda Acosta Sánchez	1	Hugo Luna Farráez	1	Marte Manuel Calderón Quezada	1	Susana González Cueto Martínez	1
Clara Brugada	2	Itzel Viridiana Cabral Soto	1	Marytza Gómez Monforte	1	Susana Granada Armas	1
Clotilde Moreno Sánchez	1	Iván Rebollar Reyes	1	Mauricio Tabe	7	Teresa Curiel Guzmán	1
Connie Rosanely Alavez Luna	1	Ivonne Teresa Yasmin Corral Vicente	1	Miguel Ángel Cámara Arango	1	Teresa Guadalupe Vale Castilla	1
Cuahtémoc Martínez Laguna	1	Javier Uriel Aguirre Valenciana	1	Miguel Ángel Cruz Águila	1	Tómas Noguerrón Martínez	1
Cynthia Barrios García	1	Joana Olivia Marín Salazar	1	Miguel Angel Sarabia Zaldivar	1	Toshimi Hira	2
Daniel Ordóñez	2	Joel David Santiago Villa	1	Miriam Hernández Sánchez	1	Víctor Hugo Romo	8
Diana Lorena Gómez Guerrero	1	Jorgina Gaxiola	2	Miroslava Magaña Díaz	1	Víctor Manuel Valle Martínez	1
Dinorah Guadalupe Salazar Batalla	1	José Antonio García Cruz	1	Nancy Báez Aguilar	1	Vidal Llerenas	2
Dolores Padierna	2	José Carlos Acosta	3	Nidia Martínez Molotla	1	Yazmín García Gómez	1
Edgardo Iram Cerda Martínez	1	José Luis Rodríguez	1	Noemí Galicia Meza	1	Yuritza Solís Ponce	1
Eduardo Contró Rodríguez	1	José Manuel Nava Castro	1	Norma Luz de la Concha Gálvez	1	Zurishaday Hernández Hernández	1
Eduardo Santillán	5						

1.3 Tiempo aire dedicado a periodo de reflexión y jornada electoral

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado al periodo de reflexión y jornada electoral sumó **4 horas 13 minutos con 34 segundos**
 - 3 horas, 46 minutos y 14 segundos en radio.
 - 27 minutos y 20 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
PAN	0:01:11
PRI	0:00:11
PRD	0:00:11
PVEM	0:00:11
PT	0:00:11
RSP	0:12:05
MORENA	0:01:12
Sin Especificar	3:58:22



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el contenido respectivo.

1.4 Tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 275 notas con valoración neutra.
- 17 notas con valoración positiva.
- 32 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	1	28	6
PRI	1	23	5
PRD	1	22	5
PVEM	1	9	3
PT	0	8	3
Movimiento Ciudadano	0	8	2
MORENA	1	36	14
ELIGE	0	3	1
PES	0	5	0
RSP	1	24	5
Fuerza por México	0	7	1

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

1.5 Ejemplos del tratamiento de la información

Se incluyen las piezas que hicieron mención genérica al proceso electoral en la Ciudad de México, sin especificar si referían el proceso electoral federal o local. Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Radio	98.5 FM	Neutra	<i>"En 'supers' de Ciudad de México llaman a ir a votar. Colocan letreros para invitar a los ciudadanos a participar en la jornada electoral".</i>
Periódico	EXCÉLSIOR	Positiva	<i>En el marco de campañas políticas exitosas pacíficas y propositivas el Partido Verde en la Ciudad de México reconoció el trabajo que han realizado sus candidatas y candidatos en la capital, quienes cierran el actual proceso electoral en cabal cumplimiento a lo establecido por las autoridades electorales.</i>
Digital	Sdpmnoticias.com	Negativa	<i>Hoy los principales actores políticos, empezando por el Presidente de México, esperan el resultado del mayor proceso electoral en la historia reciente de nuestro país. Ha sido un proceso muy ensuciado con los más diversos elementos con los que puede mancharse una contienda electoral. Destaca lamentablemente, la ausencia de un Proyecto Alternativo de Nación (como dijo la izquierda durante décadas) desde la alianza empresarial-partidista (PRI-PAN-PRD).</i>



2. Monitoreo de etapa de reflexión y jornada electoral Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.

Datos exclusivos sobre notas particulares de la Ciudad de México.

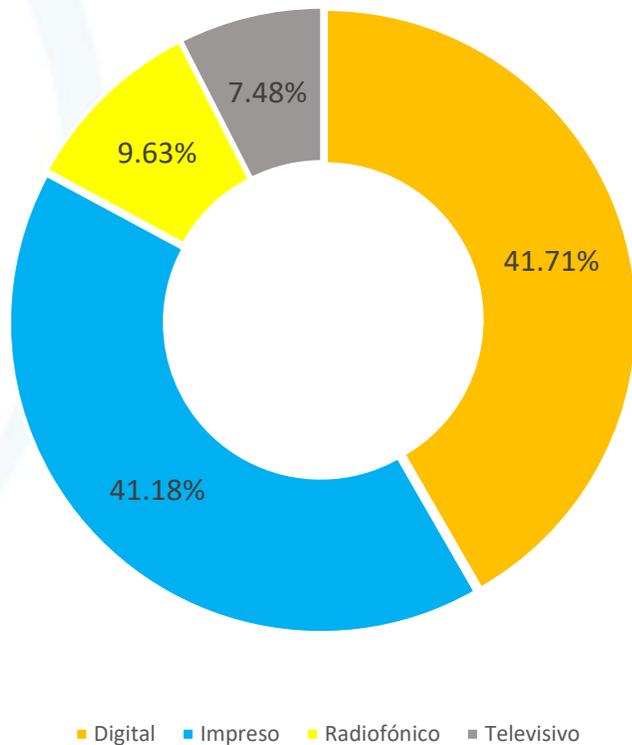
Periodo del 3 al 6 de junio de 2021

2.1 Género periodístico de las piezas de monitoreo enfocadas específicamente a las elecciones en la Ciudad de México

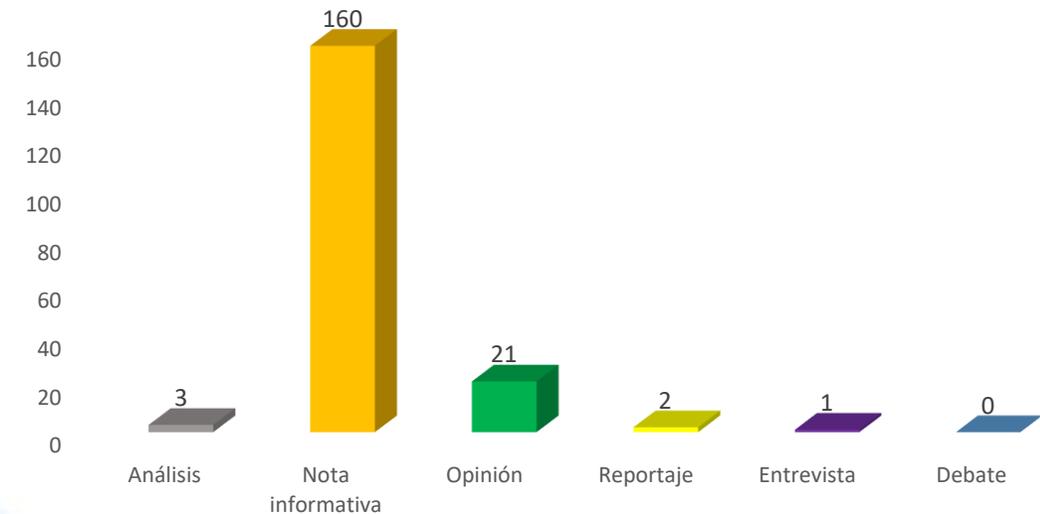
Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Se ubicaron **187 piezas de monitoreo** durante el periodo reportado, las cuales tratan de manera explícita a las elecciones en la Ciudad de México. Dispersadas como se muestra en las siguientes gráficas:

Dispersión de piezas de monitoreo de acuerdo al medio de comunicación



Dispersión de piezas de monitoreo según su Género periodístico



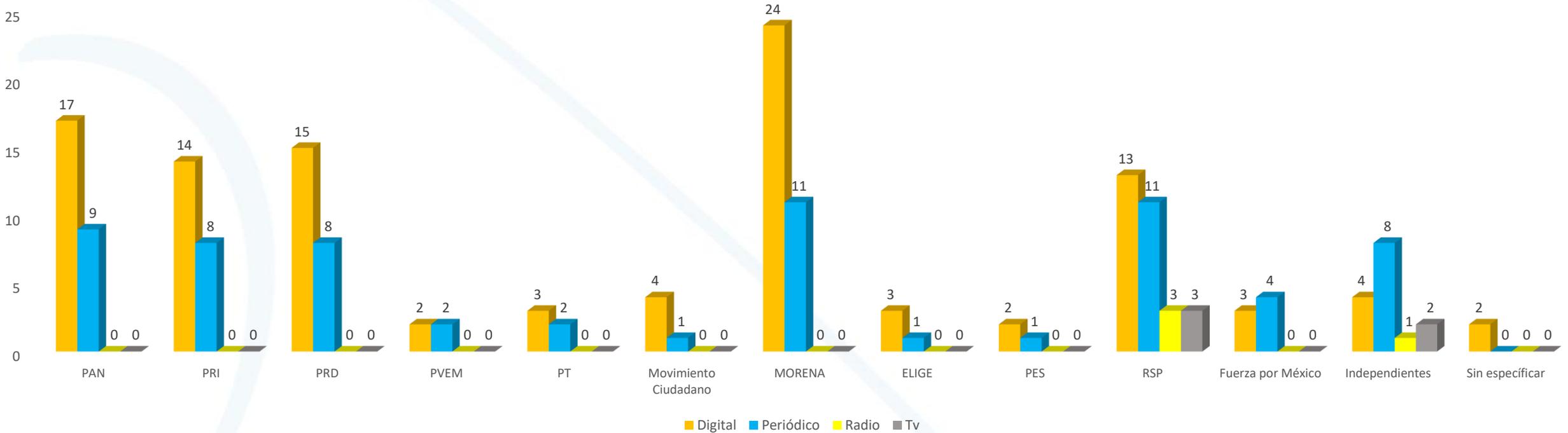
Medio de comunicación	Número de piezas de monitoreo
Digital	78
Impreso	77
Radiofónico	18
Televisivo	14

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.2 Piezas de monitoreo específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Dispersión de menciones por partido político y candidaturas independientes por medio de comunicación.



Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a partidos políticos, menciones desglosadas en la tabla

En total se obtuvieron **187 piezas de monitoreo** durante este periodo, las cuales pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos de las cuales:

- **38 piezas de monitoreo** se enfocaron en algún partido político de manera específica.
- Se detectaron **33 piezas de monitoreo** enfocadas a candidaturas.

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos y/o partidos políticos, menciones desglosadas en las tablas.

2.2 Menciones hechas a candidaturas en la Ciudad de México

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México)

Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones	Candidata o candidato	Número de menciones
Abdul Ramos Ramos	1	Eduardo Farah Arelle	1	Juan Antonio Salinas Almaguer	1	Pablo Raúl Moreno Carrión	1
Adolfo Llubere Sevilla	1	Efrén Ibañez Olvera	1	Juan José Rodríguez Pérez	1	Patricia Ortiz	2
Adrián Rubalcava	3	Erika Jiménez Lazareno	1	Judith Elisa Tamayo Vivanco	1	Patricia Urriza Arellano	1
Adriana Cameras Hernández	1	Esaú Miguel Flores Tapia	1	Judith Vanegas Tapia	1	Paula Adriana Soto Maldonado	2
Adriana Duarte Yepetz	1	Estefanía De Garay Caballero	1	Julio Colin Mendoza	1	Paula Alejandra Pérez Córdova	1
Adriana Fabiola Poblano Ramos	1	Evangelina Aurora Guerrero Torres	1	Karen Lizbeth Preciado Guerrero	1	Rafael Guarneros Saldaña	1
Aida Arregui Guerrero	1	Evelyn Parra	4	Karla Valeria Gómez Blancas	1	Rafael Márquez Méndez	1
Alejandra Adriana Miranda Vega	1	Fabiola Bautista Guzmán	1	León Dionisio Motte Chávez	1	Rafael Ponfilio Acosta Ángeles	1
Alejandro Durán Raña	1	Fernando Gómez Rodríguez	1	Leslie Staines	3	Raúl Ojeda Parada	1
Alejandro Jaime Rueda Valencia	1	Francisco Chígul	2	Lesvia Gómez Melgar	1	Ricardo Rubio	1
Alejandro Morán Rojo	1	Francisco Estévez	1	Lía Limón	7	Roberto Carlos Reyes Gamiz	1
Alfa Eliana González Magallanes	1	Francisco Javier Saldivar Camacho	2	Luis Gerardo Quijano Morales	2	Rocío Barrera	3
Alicia Amalia Sobrado González	1	Francisco Jesús Estevez Cuevas	1	Luisa Yanira Alpizar Castellanos	1	Rodrigo Cordera Thacker	1
Alicia Ana Lilia Robles Acevedo	1	Gabriel del Monte	2	Manuel Leal	3	Rubén Enríquez	1
Ángel García	2	Gabriela Osorio	2	Marco Antonio Ignacio Rascón Córdova	1	Rubén Zurisadai Enriquez Flores	1
Angélica Lizbeth Bravo Bonilla	1	Gerardo Luis Castillo Alcalá	1	Margarita Saldaña	2	Sandra Cuevas	1
Araceli Álvarez Martín	1	Giovanni Gutiérrez	9	María Angélica Dueñas Pérez	1	Sandra Díaz Zacarías	1
Araceli Berenice Hernández Calderón	1	Gloria Sotelo Salazar	1	María de las Nieves Villalobos Pérez	1	Sandra Xantall Cuevas Nieves	1
Armando Quintero	4	Hazel Mayrell Singleton Rueda	1	María De Los Ángeles de Lucio Arraiga	1	Santiago Octavio Soltero Alvarado	1
Carlos Castillo Pérez	4	Héctor Armando Almazán Cravioto	1	María Enriqueta Torres Ramírez	1	Santiago Taboada	6
Carlos Corral Serrano	1	Héctor Edmundo Hernández Fuentes	1	Mariana Mateos Ortega	1	Saúl Cruz Rodríguez	1
Carmen Pacheco Gamiño	1	Héctor Hugo Hernández Rodríguez	3	Marisela Padilla	2	Sergio Flores Ríos	1
Cinthya Fernanda Acosta Sánchez	1	Hugo Luna Farráez	1	Marytza Gómez Monforte	1	Susana González Cueto Martínez	1
Clara Brugada	2	Itzel Viridiana Cabral Soto	1	Mauricio Tabe	8	Susana Granada Armas	1
Clotilde Moreno Sánchez	1	Iván Rebollos Reyes	1	Miguel Ángel Cámara Arango	1	Teresa Curiel Guzmán	1
Connie Rosanely Alavez Luna	1	Ivonne Teresa Yasmin Corral Vicente	1	Miguel Ángel Cruz Águila	1	Teresa Guadalupe Vale Castilla	1
Cuahtémoc Martínez Laguna	1	Javier Uriel Aguirre Valenciana	1	Miguel Angel Sarabia Zaldivar	1	Tómas Noguerón Martínez	1
Cynthia Barrios García	1	Joana Olivia Marín Salazar	1	Miriam Hernández Sánchez	1	Toshimi Hira	3
Daniel Ordoñez Hernández	2	Joel David Santiago Villa	1	Miroslava Magaña Díaz	1	Victor Hugo Romo	9
Diana Lorena Gómez Guerrero	1	Jorgina Gaxiola	2	Nancy Báez Aguilar	1	Victor Manuel Valle Martínez	1
Dinorah Guadalupe Salazar Batalla	1	José Antonio García Cruz	1	Nidia Martínez Molotla	1	Vidal Llerenas	2
Dolores Padierna	3	José Carlos Acosta	4	Noemí Galicia Meza	1	Yazmín García Gómez	1
Edgardo Iram Cerda Martínez	1	José Luis Rodríguez	1	Norma Luz de la Concha Gálvez	1	Yuritza Solís Ponce	1
Eduardo Contró Rodríguez	1	José Manuel Nava Castro	1	Omar Gastón Gutiérrez Olvera	1	Zurishaday Hernández Hernández	1
Eduardo Santillán	6						

Las piezas de monitoreo pueden contener más de una mención a candidatas o candidatos, menciones desglosadas en la tabla

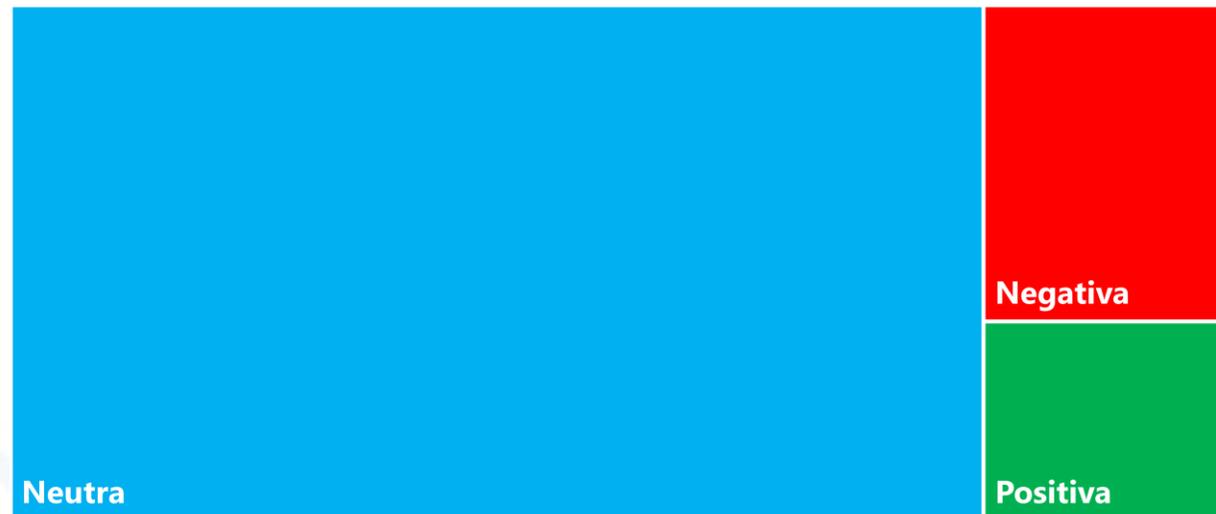
2.3 Tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México-)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- 160 notas con valoración neutra.
- 10 notas con valoración positiva.
- 17 notas con valoración negativa.

Con respecto a la valoración del tratamiento de información en las piezas de monitoreo en donde se mencionó algún partido político podemos ver la dispersión en la siguiente tabla:



	Positiva	Neutra	Negativa
PAN	1	21	4
PRI	1	18	3
PRD	1	19	3
PVEM	0	3	0
PT	0	5	0
Movimiento Ciudadano	0	4	1
MORENA	0	27	7
ELIGE	1	3	2
PES	0	3	0
RSP	1	24	5
Fuerza Por México	0	6	1

La suma de valoraciones a partidos políticos es independiente del número de piezas de monitoreo, ya que una sola pieza puede o no contener menciones a partidos políticos y candidaturas.

2.4 Ejemplos del tratamiento de la información de las piezas de monitoreo enfocadas particularmente a las elecciones en la Ciudad de México

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación)

La valoración de las menciones de carácter electoral para este periodo de campaña hacia los partidos políticos, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, se manejaron con el siguiente tratamiento:

- **Valoración neutra.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que sólo dan la información sin dar muestra de algún tipo de tono en la mención, o bien, inclinaciones políticas o apoyo explícito a candidaturas.
- **Valoración positiva.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan aprobaciones verbales, comentarios favorables, apoyo y uso de adjetivos con contenido semántico positivo como: bueno, sincero, confiable.
- **Valoración negativa.** Abarca oraciones o frases idiomáticas que contengan desaprobaciones verbales, comentarios peyorativos sobre actos u acciones y uso de adjetivos con contenido semántico negativo como: mentiroso, tonto, traicionero.

Con respecto a la valoración del tratamiento de la información en las piezas de monitoreo, se presentan los siguientes ejemplos:

Tipo de medio	Nombre del medio	Tratamiento de la información	Ejemplo
Periódico	LA JORNADA	Neutra	<i>A partir del primer minuto de este jueves comienza la veda electoral en la Ciudad de México y en todo el país, periodo en el que queda prohibido el llamado expreso al voto, hacer actos de campaña y de proselitismo electoral. Las autoridades pusieron un número telefónico a fin de que la gente pueda reportar delitos electorales, la coacción y compra de votos, así como denuncias de propaganda no retirada.</i>
Digital	Animalpolítico.com	Positiva	<i>Por primera vez, en el Congreso de la Ciudad de México -antes Asamblea Legislativa- habrá un diputado o diputada que viva en otro país y que será elegido o elegida por los capitalinos que viven fuera de la CDMX. “Después de muchos años de lucha, de discriminaciones, de diferentes formas de silenciar a la diáspora migrante, en donde no se tomaba en cuenta su opinión en los asuntos públicos de su entorno, de la ciudad en la que vivieron, por primera vez van a tener esta posibilidad y no sólo de votar, sino de incluso ser votada o votado (...)”, dijo en entrevista con Animal Político, Mauricio Huesca, consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).</i>
Digital	Sdpnoticias.com	Negativa	<i>¿De qué seguridad nos hablan las autoridades electorales y judiciales? Por más que se quiera ser optimista, es previsible una baja en la participación en las casillas electorales, porque en muchas comunidades del país, éstas no han sido unas elecciones “seguras”. Por lo tanto, no hay que hacerse muchas ilusiones con respecto a las llamadas “elecciones más importantes y seguras de la historia de México”. (Aunque lo “seguras” se refiere a una cuestión sanitaria).</i>

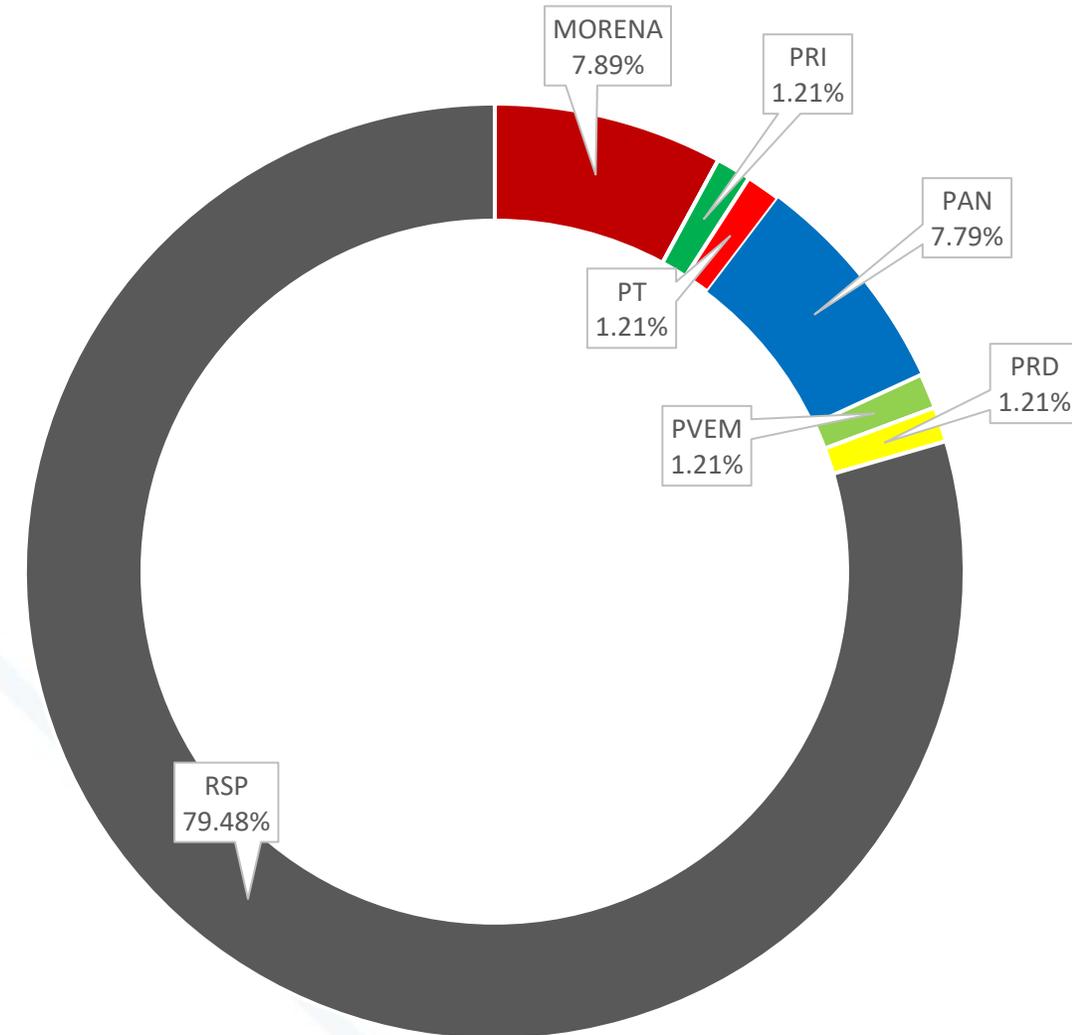
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

2.5 Tiempo aire dedicado a periodo de reflexión y jornada electoral específicamente enfocado a las elecciones en la Ciudad de México

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación -menciones específicas a elecciones en la Ciudad de México).

- El total de tiempo aire dedicado al periodo de reflexión y jornada electoral sumó **1 hora con 19 segundos**:
 - 42 minutos y 50 segundos en radio.
 - 17 minutos y 29 segundos en televisión.

Tiempo al aire dedicado a cada partido político	Tiempo Total (H:M:S)
PAN	0:01:11
PRI	0:00:11
PRD	0:00:11
PVEM	0:00:11
PT	0:00:11
RSP	0:12:05
MORENA	0:01:12
Sin Especificar	0:45:07



En la gráfica no se incluyen las piezas de monitoreo sin menciones a partidos políticos.



3. Monitoreo de etapa de reflexión y jornada electoral

Perspectiva de género.

Periodo del 3 al 6 de junio de 2021

3.1 Análisis de la perspectiva de género

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

El presente monitoreo transversalizó la observación de la perspectiva de género, para lo cual, se siguió una metodología que observa tres ejes prioritarios:

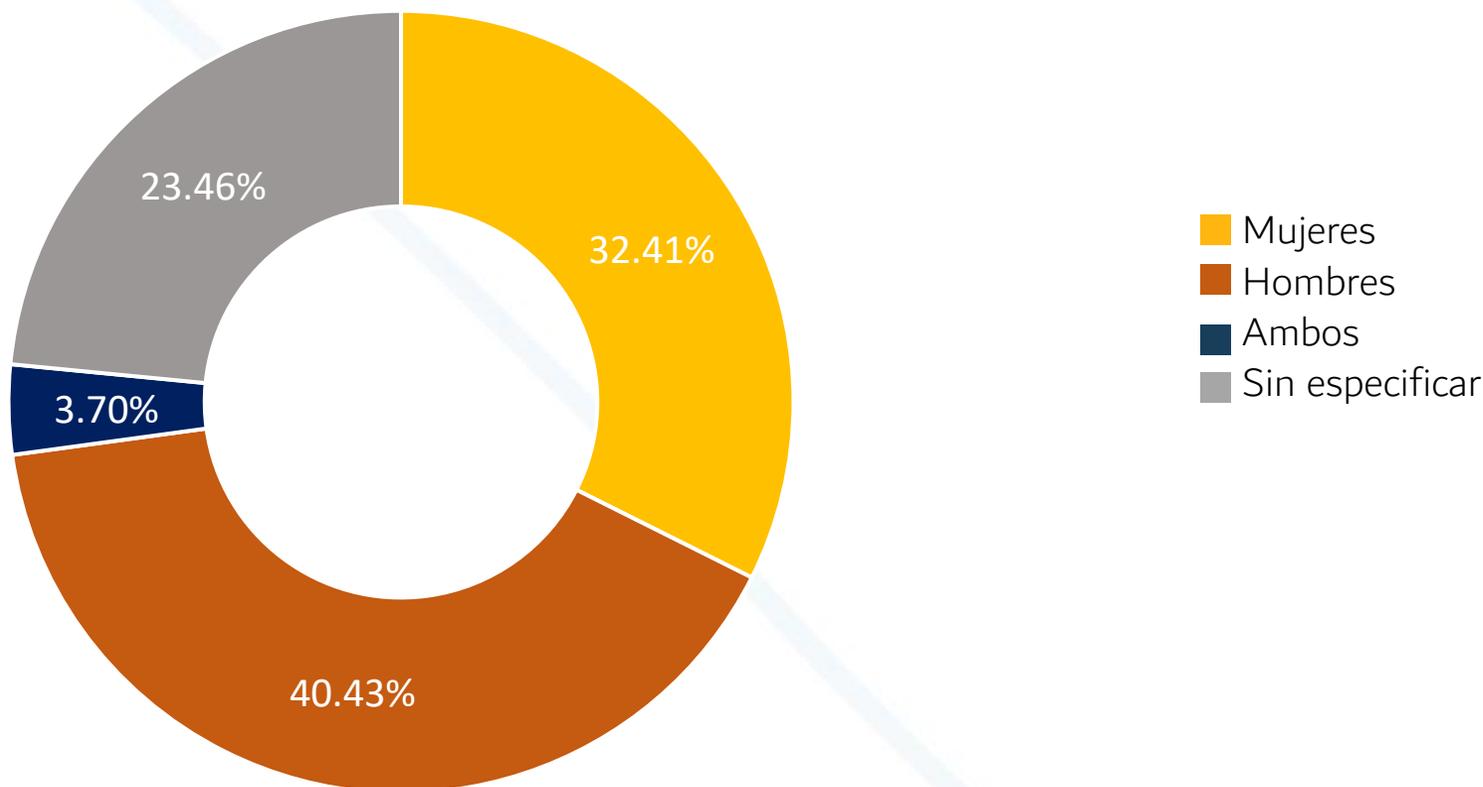
- 1. Perspectiva de género.** Analiza el tratamiento que se da en el hecho noticioso, fundamentalmente a estereotipos y roles, tanto en lo simbólico como en lo práctico, lo verbal y lo no verbal.
- 2. Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.** Se observa la manera de nombrar y hacer referencia a las mujeres y grupos de atención prioritaria, sobre todo, si ello influye en la visibilización de las mujeres en sentido positivo.
- 3. Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Se analizaron conductas de quienes conducen o generan la pieza noticiosa, así como de los contenidos, a fin de detectar situaciones que configuren posibles casos de violencia política contra las mujeres en razón de género.

3.2 Perspectiva de género

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

Se entenderá por perspectiva de género al uso de una herramienta conceptual y metodológica que demuestra que las diferencias entre mujeres y hombres son culturales y sociales, no sólo biológicas; analizando las relaciones asimétricas de opresión, subordinación y discriminación de género que afectan principalmente a las mujeres; con base en lo anterior, se menciona:

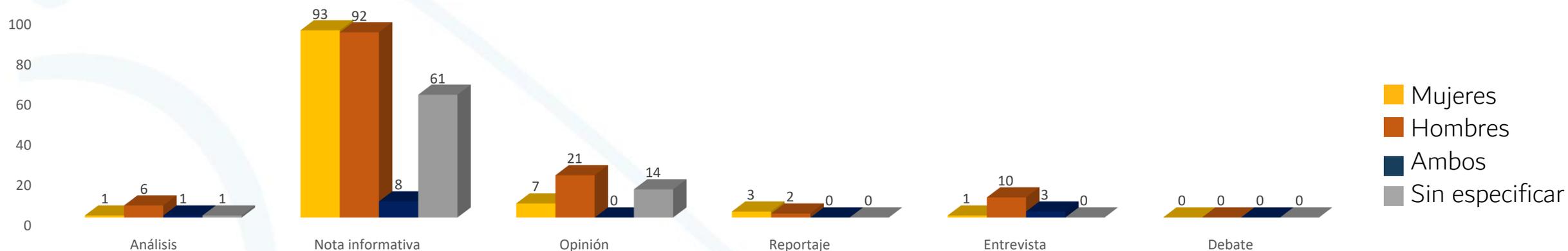
- Del total de piezas de monitoreo 105 fueron realizadas por mujeres, 131 por hombres, 12 por ambos y 76 no especificaron.



3.2 Perspectiva de género

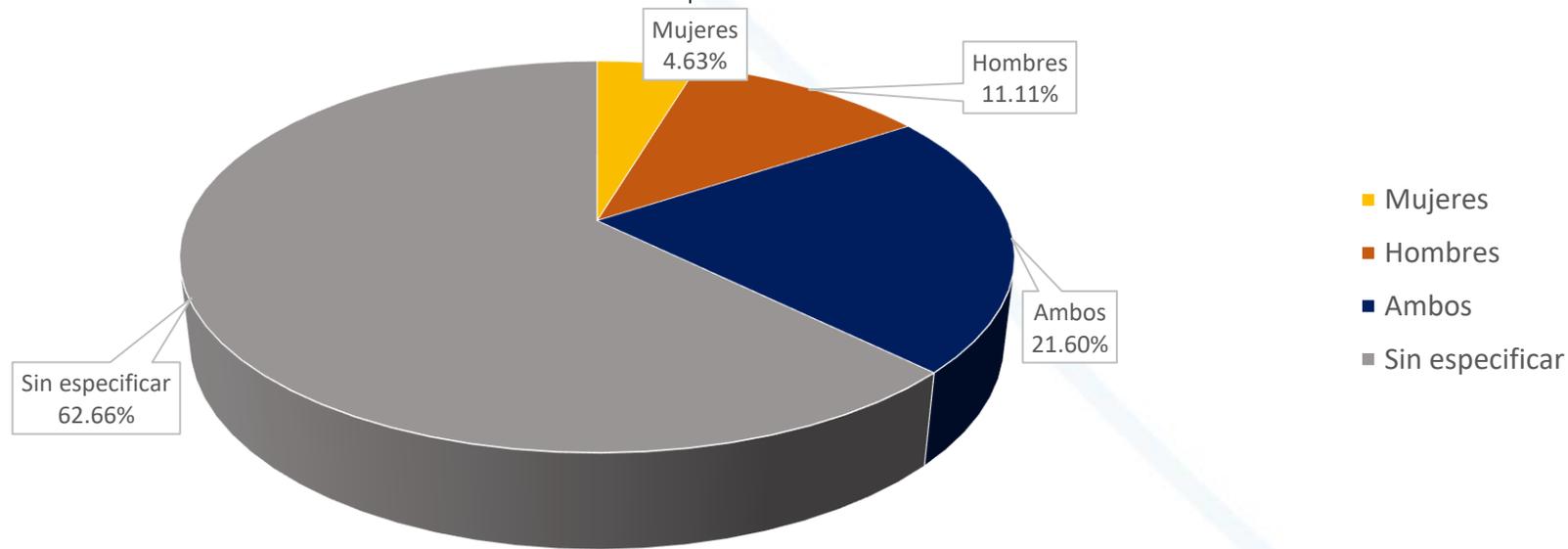
Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

Se pudieron clasificar 324 piezas de monitoreo en géneros periodísticos y desagregadas de acuerdo con el sexo de la persona que la realiza, quedando como se muestra en la siguiente gráfica.



La cantidad de piezas de monitoreo que se centran en mujeres son 15, en hombres 36, mientras que para ambos son 70, sin especificar 203.

En este periodo no se hallaron piezas que centren su información en temas relacionados a poblaciones históricamente discriminadas.



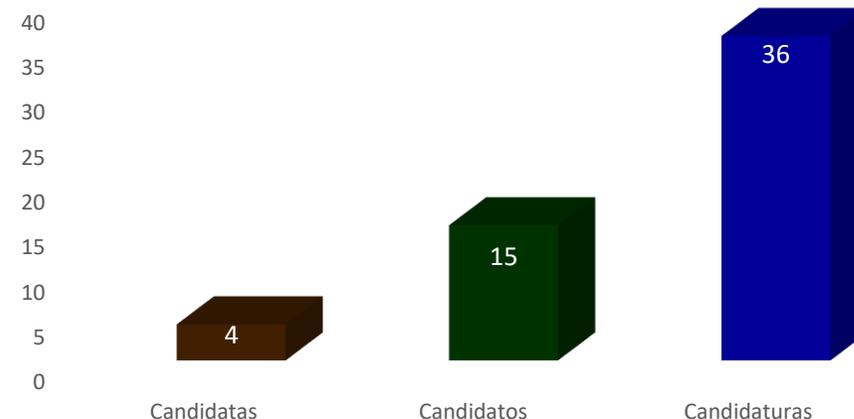
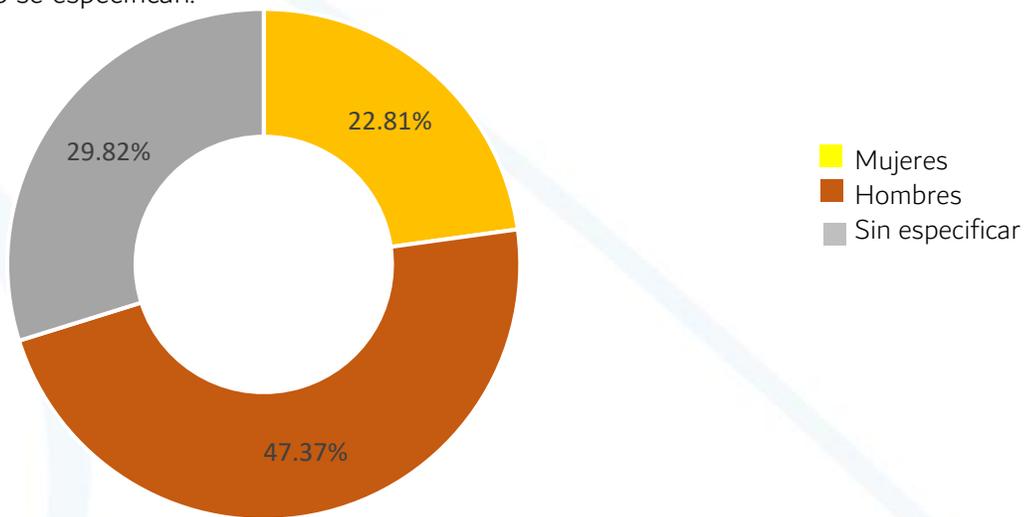
3.2.1 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **324 piezas de monitoreo** durante este periodo.

- **57 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 13 hechas por mujeres, 27 por hombres y 17 no se especifican.

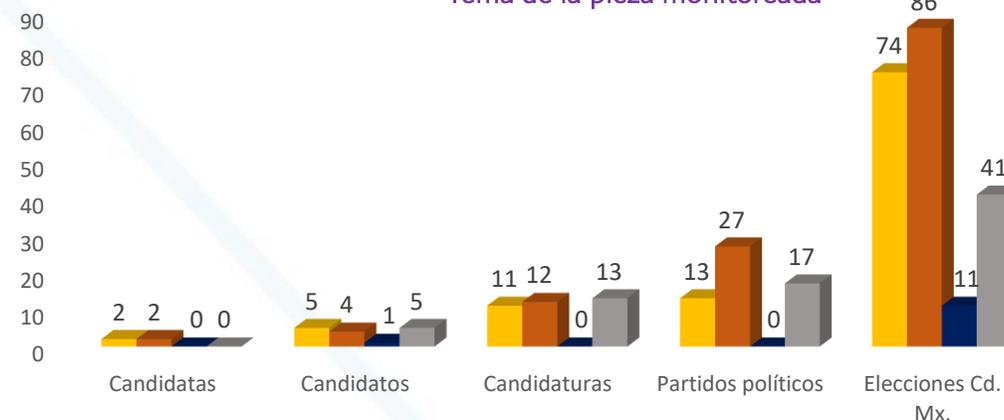
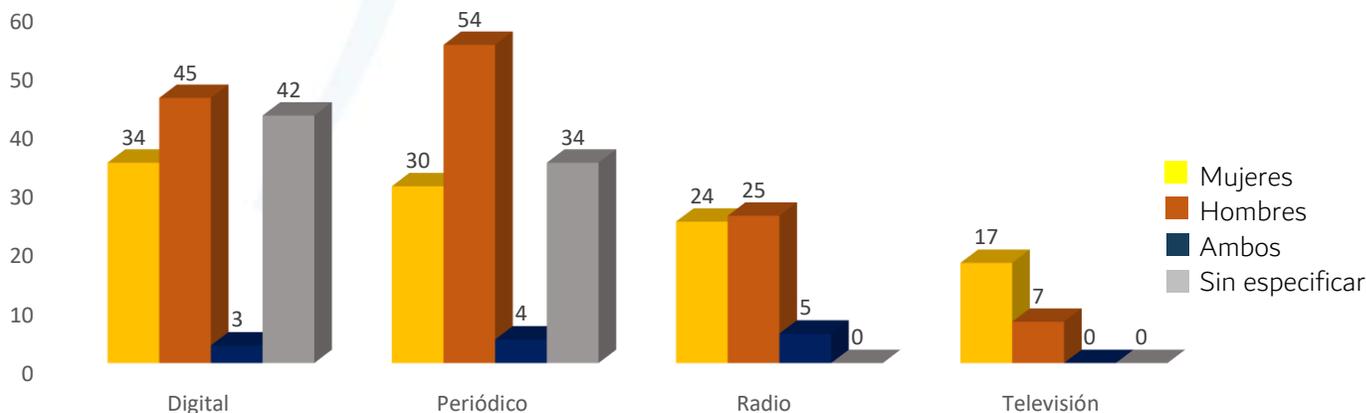
- **Existen 55 piezas de monitoreo específicas** que hacen alusión directa a candidatas y candidatos, dividido de la siguiente forma.



Con base en las **324 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellas que no se especifican por:

Tipo de medio

Tema de la pieza monitoreada

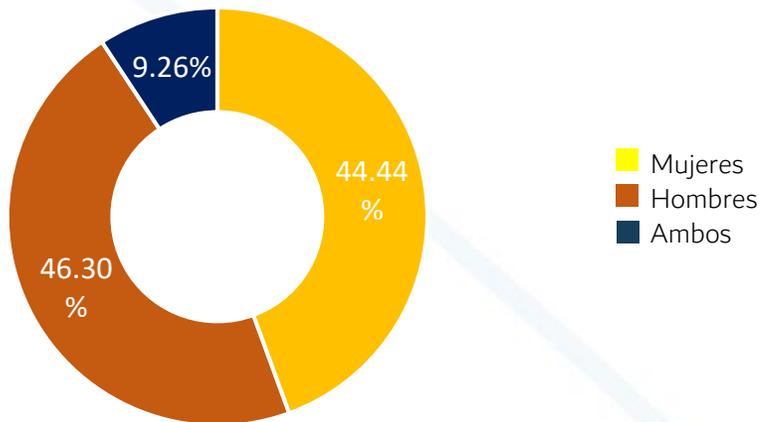


3.2.2 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación radiofónicos)

En total se reportan **54 piezas de monitoreo en medios radiofónicos**

- Se identifica que 24 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 25 por hombres y 5 por ambos

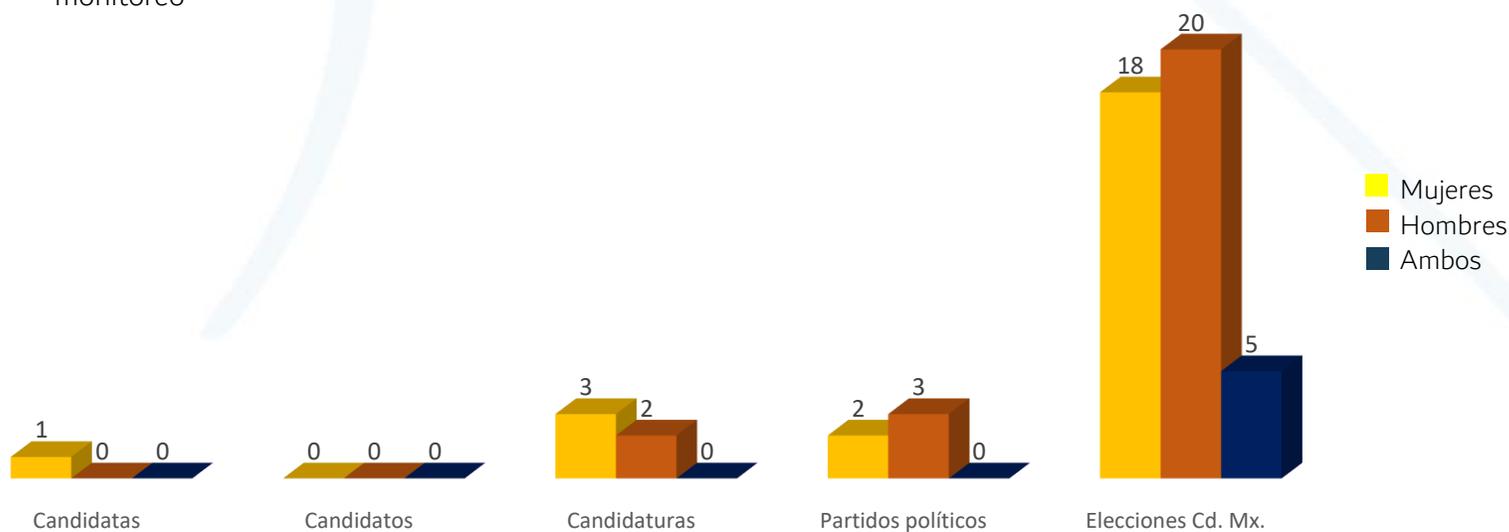


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

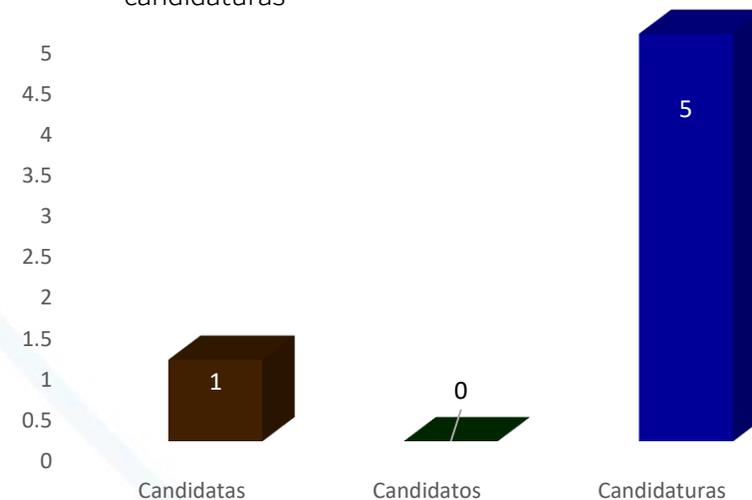
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	12	10
Periodista	12	15

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias piezas."

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 54 piezas de monitoreo



- Se registran 6 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



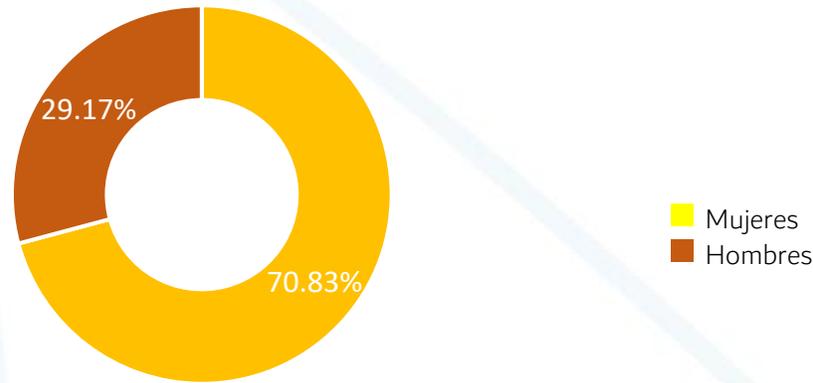
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.3 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación televisivos)

En total se reportan **24 piezas de monitoreo en medios televisivos**

- Se identifica que 17 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres y 7 por hombres.

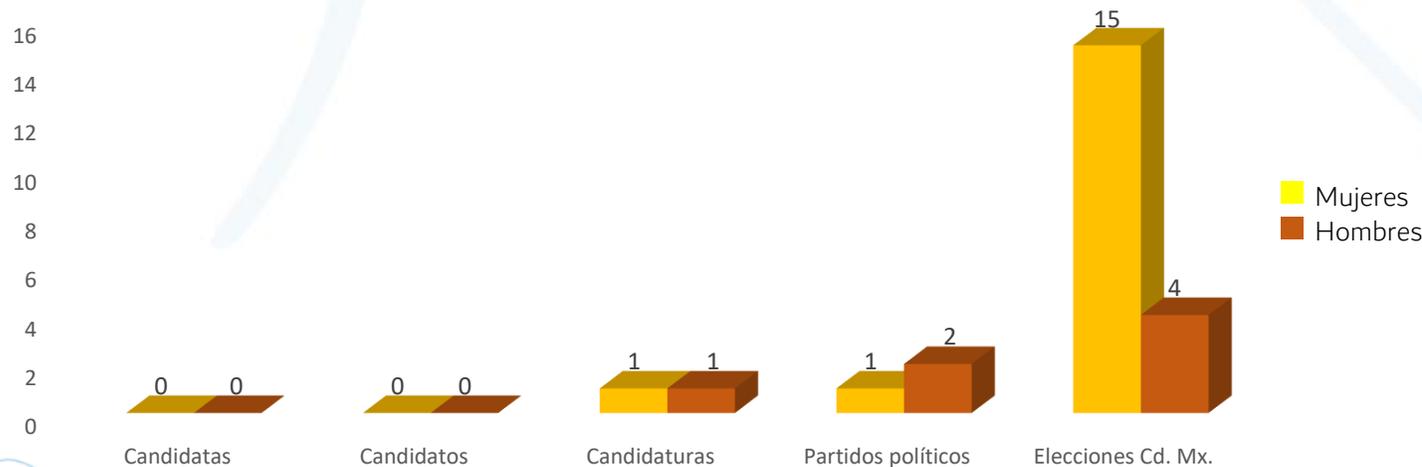


- Cargo desempeñado por quién presentó la pieza de monitoreo.

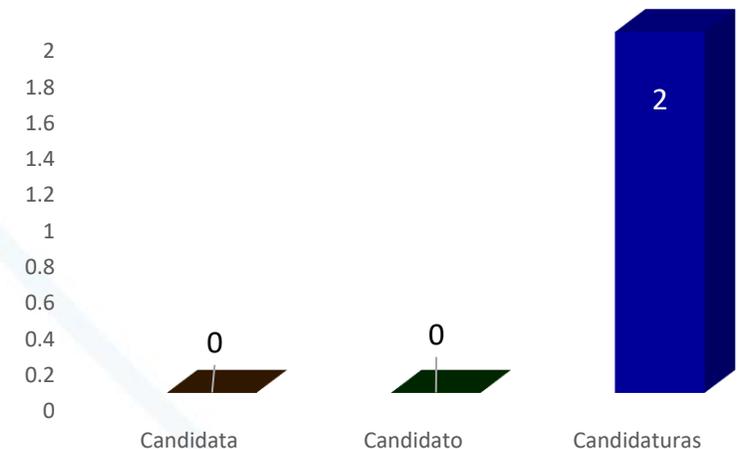
	Mujer	Hombre
Reportera o Reportero	1	6
Periodista	16	1

"La suma del cargo desempeñado puede variar, una sola persona puede hacer varias menciones"

- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 24 piezas de monitoreo



- Se registran 2 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos o candidaturas



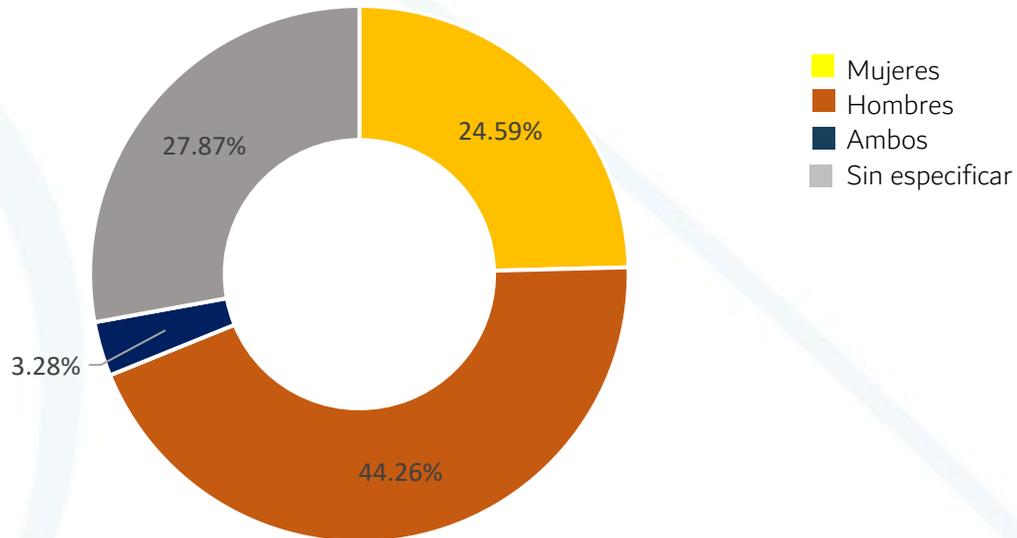
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.4 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

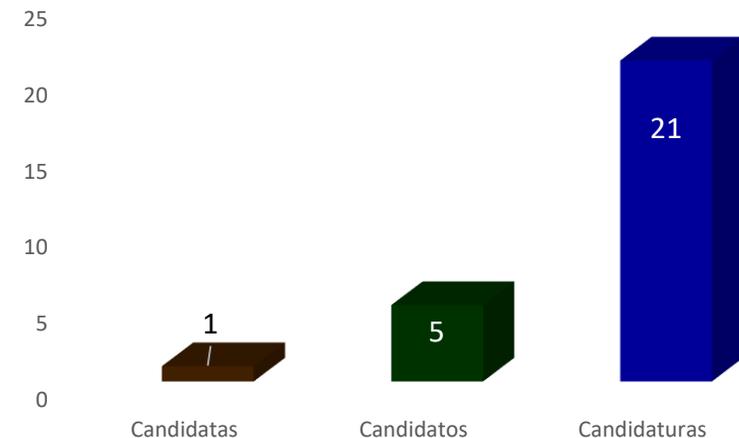
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación impresos)

En total se reportan **122 piezas de monitoreo en medios impresos**

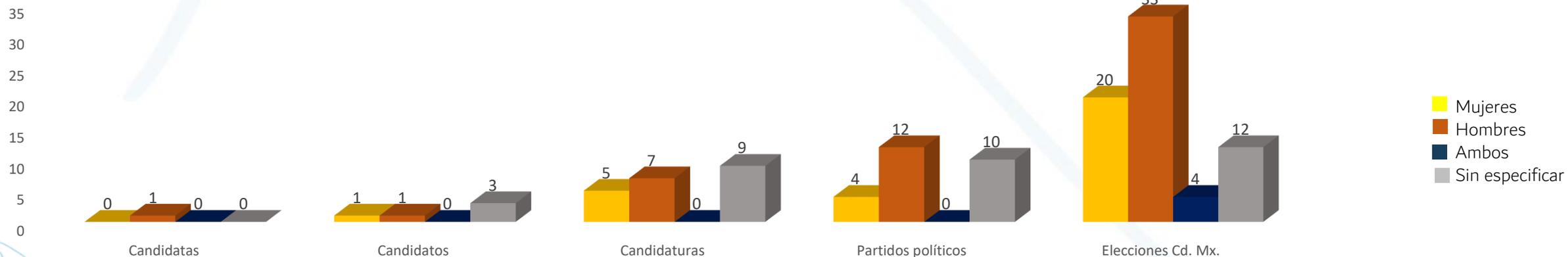
- Se identifica que 30 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 54 por hombres, 4 por ambos y 34 no se especifica



- Se registran 27 piezas de monitoreo que explícitamente hablaron de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 122 piezas de monitoreo

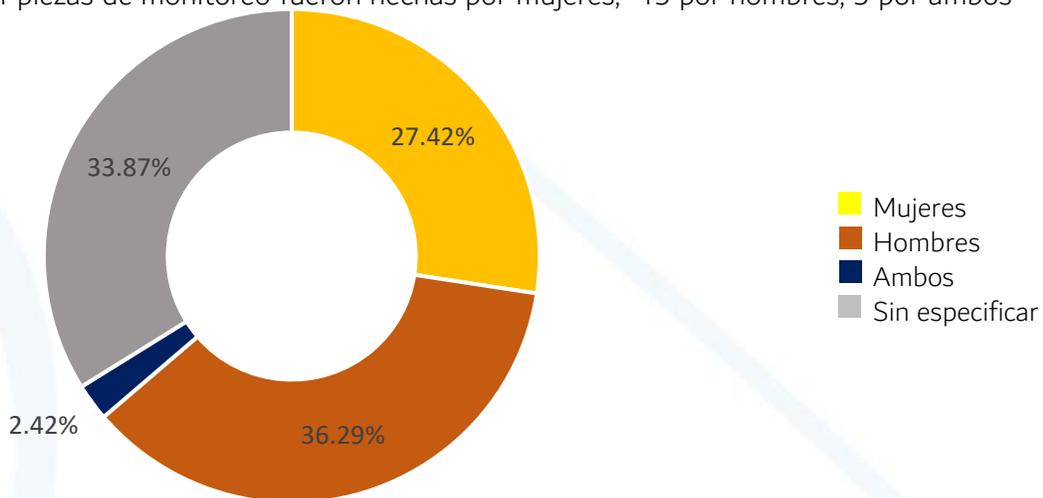


3.2.5 Piezas de monitoreo con perspectiva de género

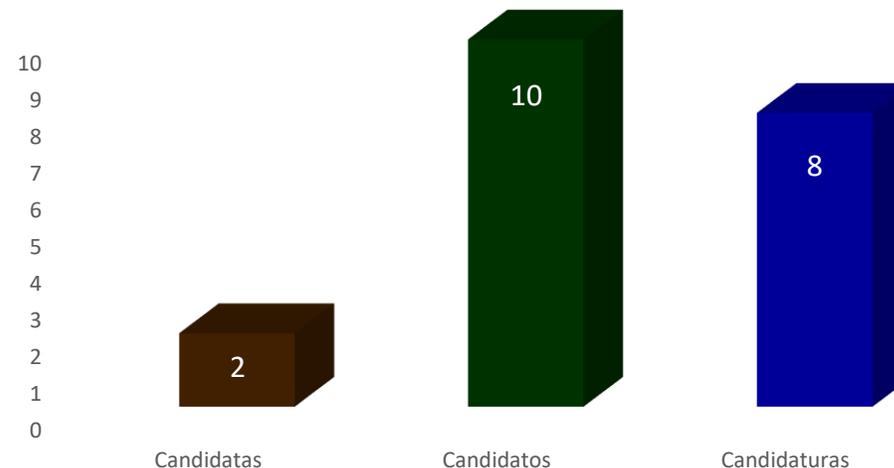
(Incluyen las piezas que hicieron mención genérica de los procesos electorales, sin desprender si se referían al proceso de la Ciudad de México).
 Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación digitales)

En total se reportan **124 piezas de monitoreo en medios digitales**

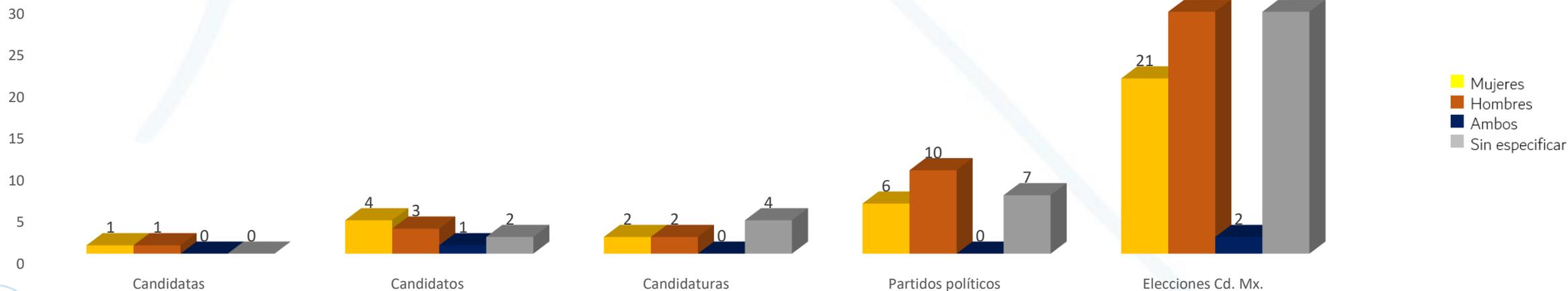
- Se identifica que 34 piezas de monitoreo fueron hechas por mujeres, 45 por hombres, 3 por ambos y 42 no se especifica



- Se registran 20 piezas de monitoreo que explícitamente hablan de candidatas, candidatos y candidaturas



- Se presenta la participación de mujeres y hombres de acuerdo con el tema de las 124 piezas de monitoreo



*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.6 Clasificación de las piezas informativas según el tratamiento que dan a mujeres y hombres.

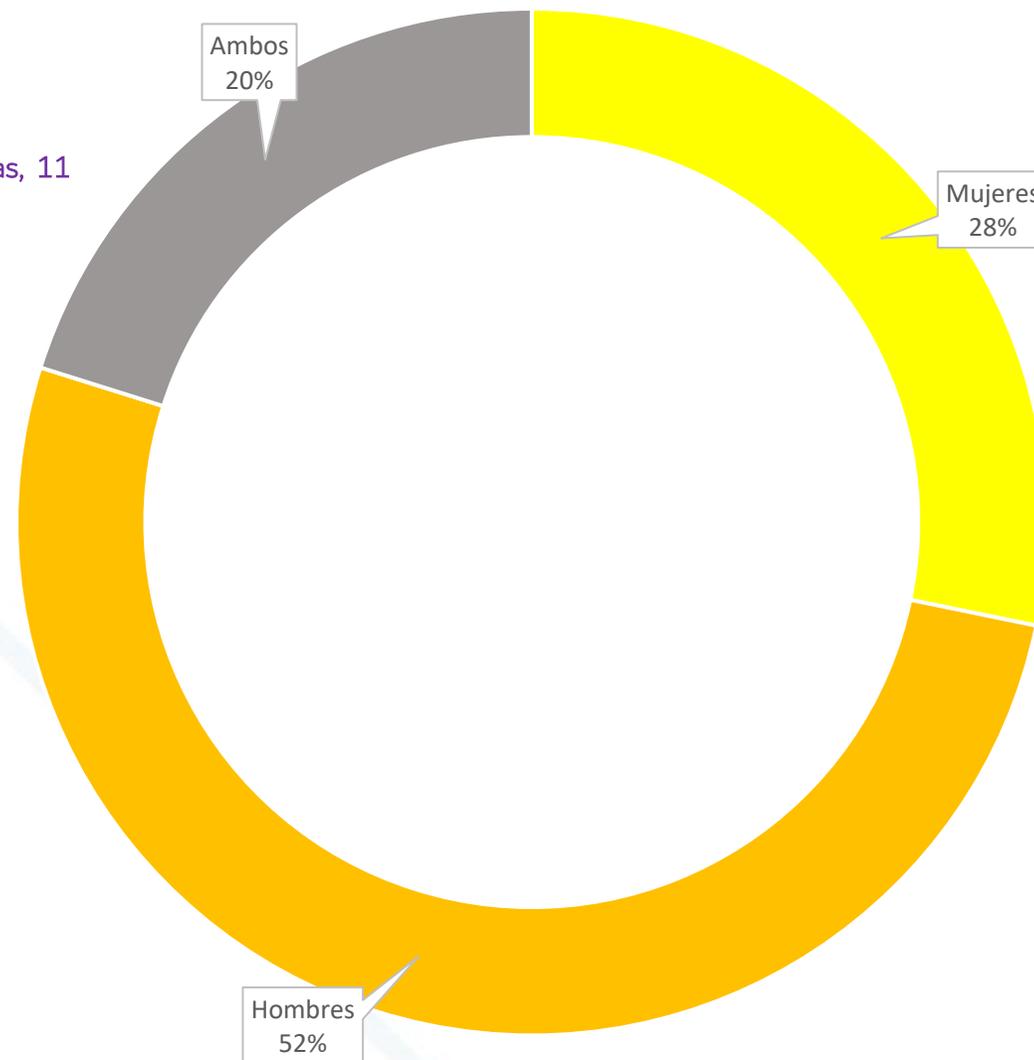
Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.2.7 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado a periodo de reflexión y jornada electoral sumó **4 horas, 11 minutos con 34 segundos**:
 - Tiempo dedicado a mujeres fue de 1 hora, 11 minutos y 36 segundos.
 - Para hombres 2 horas, 8 minutos y 55 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 51 minutos y 3 segundos.



	Radio	Tv
Mujeres	00:53:35	00:18:01
Hombres	01:59:36	00:09:19
Ambos	00:51:03	00:00:00

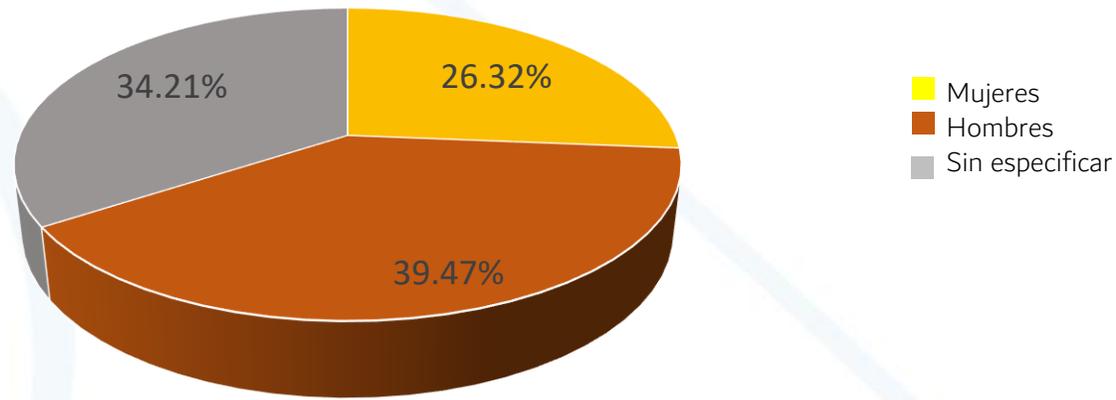
*La fuente de información se puede consultar, analizar, auditar y verificar desde el servidor que sirve de repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.8 Piezas de monitoreo con perspectiva de género específicamente enfocadas a las elecciones en la Ciudad de México

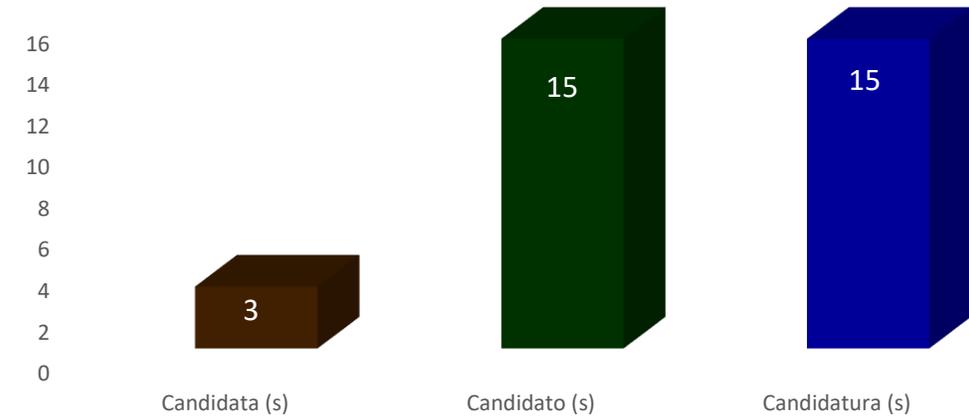
Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Todos los medios de comunicación)

Se obtuvieron **187 piezas de monitoreo que refieren** de manera explícita a las elecciones en la **Ciudad de México**

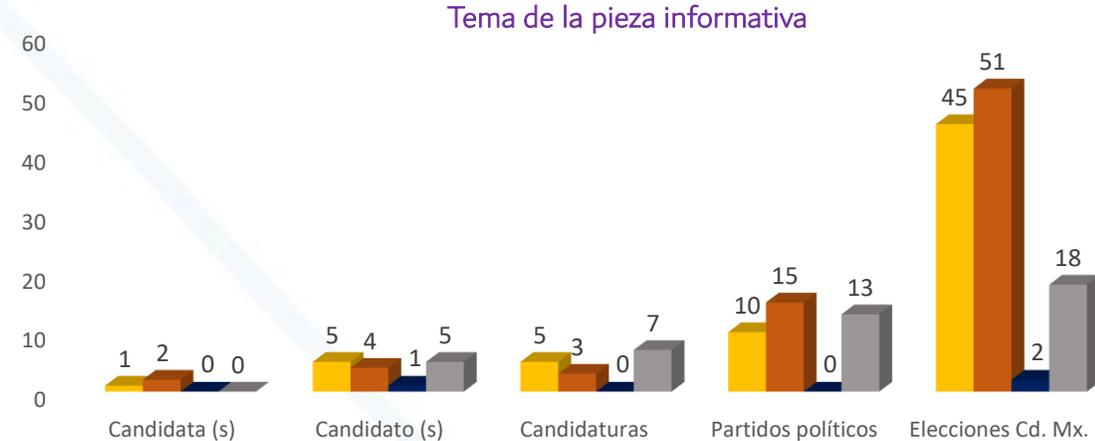
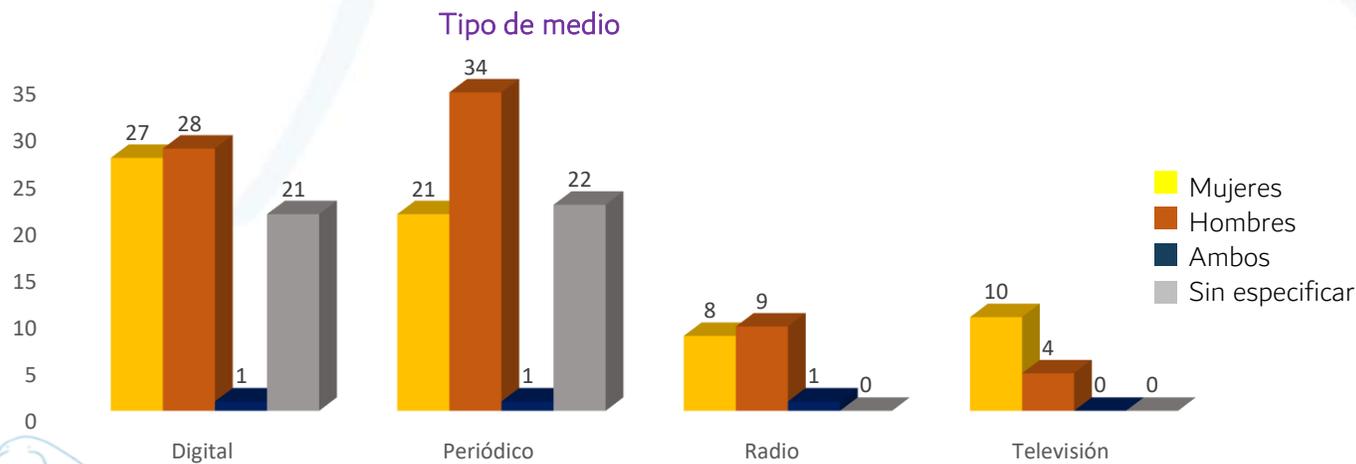
- **38 piezas de monitoreo** citan a Partidos Políticos, 10 fue hecha por mujeres, 15 por hombres, y 13 no se especifican



- **33 piezas de monitoreo** hacen alusión directa a candidatas, candidatos y candidaturas.



- Con base en las **187 piezas de monitoreo** durante este periodo, se presenta la participación de mujeres, hombres y aquellos que no se especifican por:



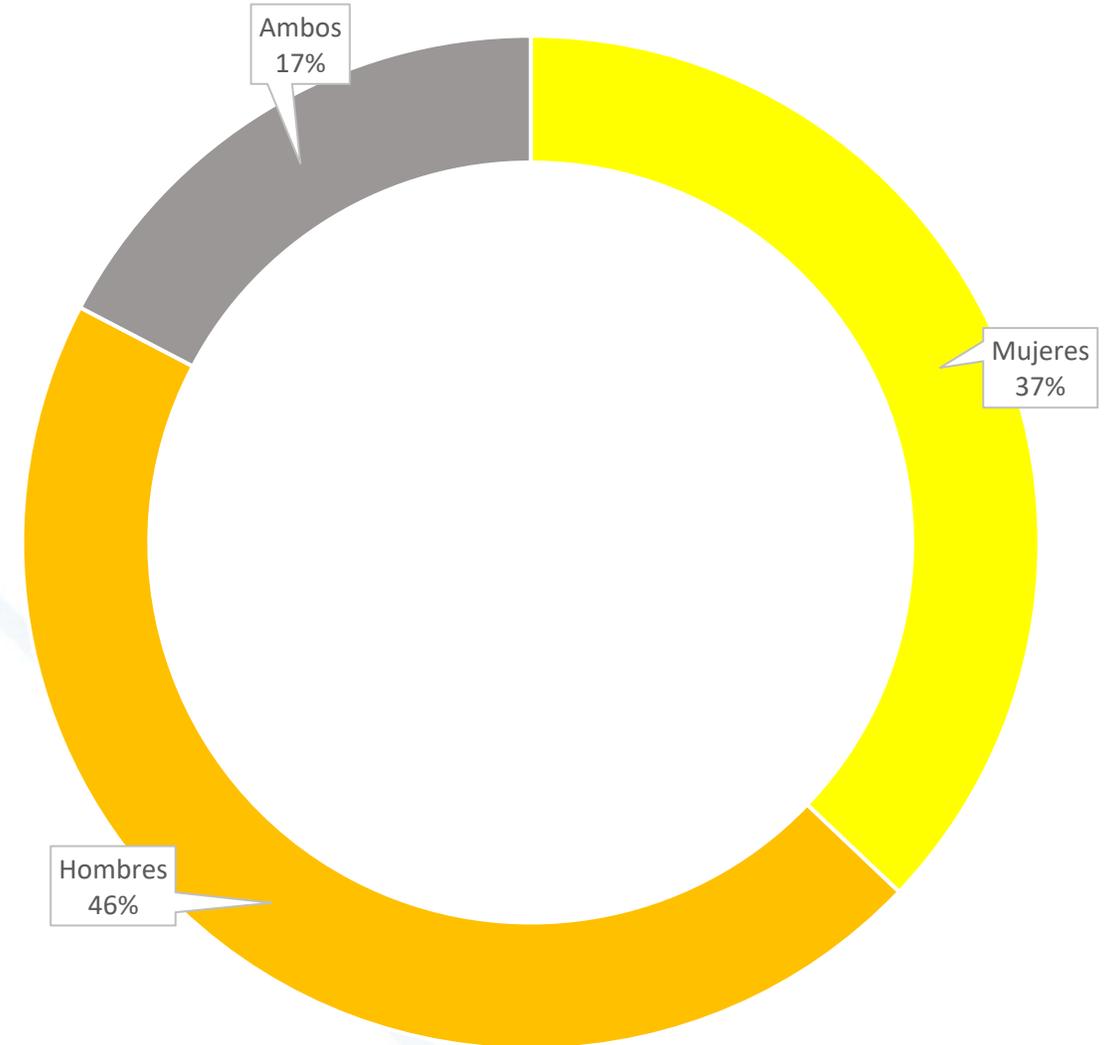
*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.

3.2.9 Tiempo aire dedicado a hombres y mujeres en radio y en televisión (Menciones exclusivas Ciudad de México).

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021. (Medios de comunicación de radio y televisión)

- El total de tiempo aire dedicado al periodo de reflexión y jornada electoral sumó **1 hora, con 14 segundos**:
 - Para mujeres el tiempo total suma 22 minutos y 23 segundos.
 - Para hombres el tiempo total suma 27 minutos y 29 segundos.
 - Las notas presentadas por ambos sexos sumaron 10 minutos y 27 segundos.

	Radio	Tv
Mujeres	00:09:31	00:12:52
Hombres	00:22:52	00:04:37
Ambos	00:10:27	

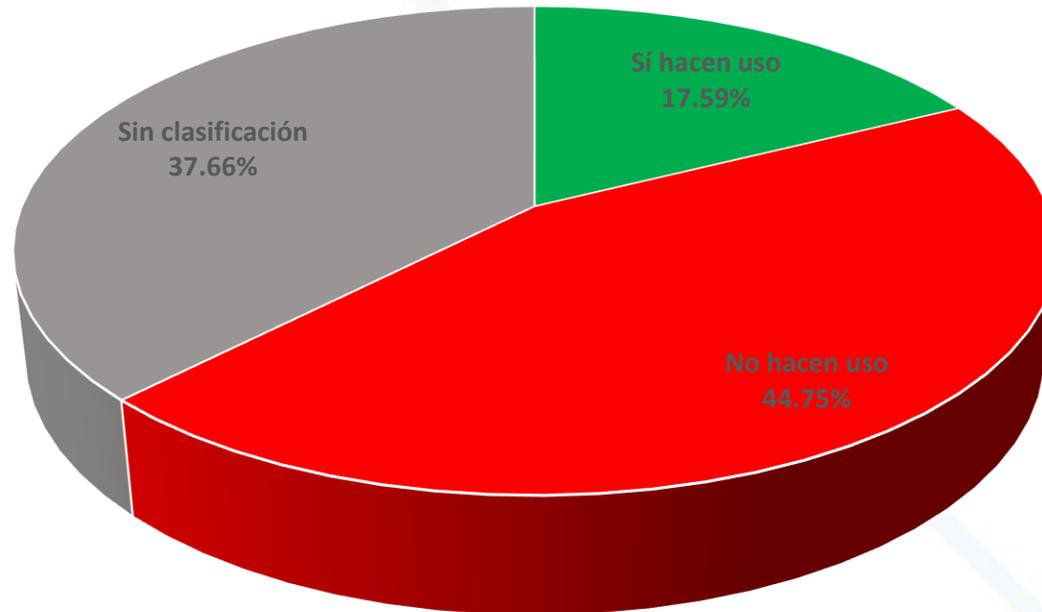


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

Se entenderá por uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje, a una acción inicial para impulsar la cultura cívica y política libre de estereotipos; que obliga a observar la manera de nombrar a la población femenina y de la diversidad sexual, así como a otras poblaciones que históricamente han sido invisibilizadas por razones más allá del género. Al respecto se señala que:

- **57 de las piezas de monitoreo sí hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**, al presentar contenidos referentes a los temas de interés de este reporte.
- **145 de las piezas de monitoreo no hacen uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje**
- **122 de las piezas monitoreadas** corresponden a aquellas que no tienen clasificación, ya que sólo se dio la información y no se usaron sustantivos, adjetivos, frases idiomáticas y oraciones que pudieran clasificarse.

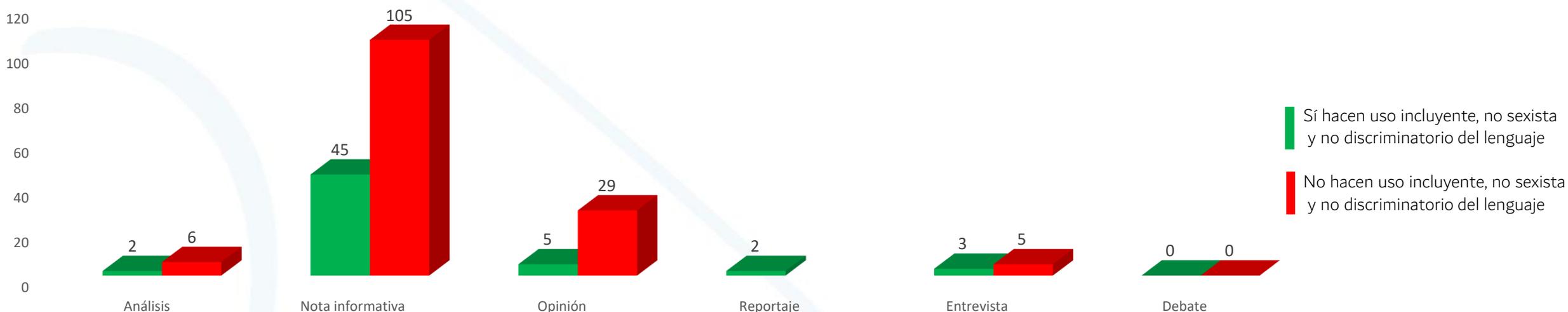


3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

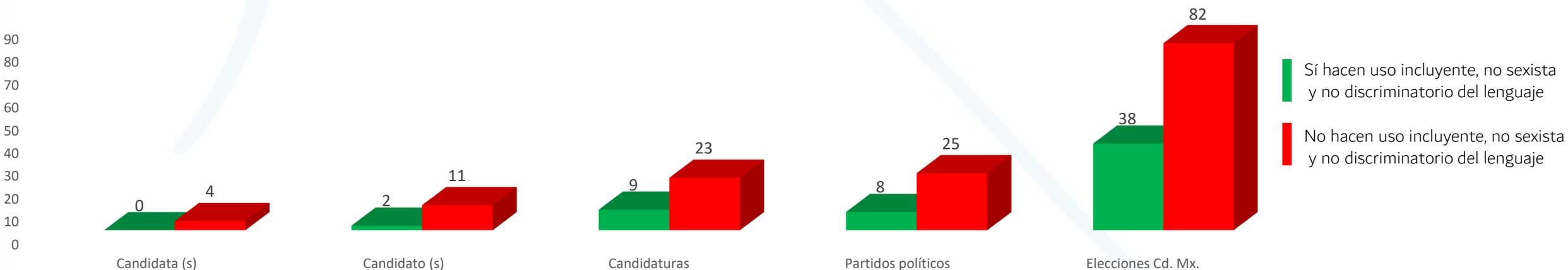
- En la gráfica se muestran las piezas de monitoreo por género periodístico que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 122 piezas de monitoreo no clasificadas..*



- De acuerdo a los temas de las piezas monitoreadas, se clasifican las que **hacen y no hacen** uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

**Para las gráficas mostradas, no se toman en cuenta las 122 piezas de monitoreo no clasificadas..*



3.3 Uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

- Referente a los medios de comunicación que no hicieron uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en todas sus piezas monitoreadas, las incidencias se dispersan de la siguiente manera:
 - 8 en medios de comunicación digitales.
 - 9 en medios de comunicación impresos.
 - 8 en medios de comunicación radiofónicos.
 - 3 en medio de comunicación televisivos.
- Los medios de comunicación que de manera puntual en alguna pieza monitoreada se considera cometieron incidencias por la falta del uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje de manera correcta en este periodo son:

Digital	Periódico	Radiofónicos	Televisivos
Animalpolitico.com	CONTRARÉPLICA	98.5 FM Sergio y Lupita / Las Noticias de la tarde	Canal 6.2 Azucena por Milenio
ElUniversal. Com	EL GRÁFICO	106.1FM De la X a la Y / En Perspectiva	Canal 3.1 Imagen Noticias con Yuriria Sierra
Jornada.com.mx	EL SOL DE MÉXICO	103.3FM Eduardo Ruiz-Healy / José Cárdenas Informa	Canal 4 Foro TV Expreso de la mañana
Lasillarota.com	EL UNIVERSAL	107.9 FM IMER Noticias Tercera Emisión	
Lopezdoriga.com	EXCÉLSIOR	102.5 FM MVS Noticias Víctor Sánchez Baño	
Milenio.com	LA PRENSA	100. 1 FM Enfoque Noticias - 1a Emisión	
Reporteindigo.com	METRO	760 AM Poder Ciudadano	
Sdpnoticias.com	LA CRÓNICA DE HOY	1000 AM Amanece	
	REFORMA		

3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

Fecha	Tipo de medio	Nombre del medio	Horario	Nombre del programa o sección	Sexo de la persona que presenta o afirma la información	Nombre de quien presenta o publica la nota	Género Periodístico	Tema de la nota	Incidencias	Razones
03 / 06 / 2021	Periódico	CONTRARÉPLICA	-	Línea 13	No especifica	No especifica	Opinión	Elecciones Cd. Mx.	La expectativa de Morena era que con <i>los candidatos</i> que designó de manera directa y no por encuestas cómo ahora se sabe, ganaría 14 alcaldías y 29 distritos.	El siguiente fragmento se reporta debido al uso exclusivo del masculino plural: <i>candidatos</i> . Se recomienda usar ambos géneros; <i>candidatas</i> y <i>candidatos</i> , <i>candidaturas</i> o <i>personas candidatas</i> .
05 / 06 / 2021	Digital	Sdpnoticias.com	-	Tengo otros datos de la elección	Hombre	Eduardo Esquivel Ancona	Opinión	Elecciones Cd. Mx.	El proceso electoral ha estado marcado por la violencia con al menos 80 <i>políticos asesinados</i> , 32 de los cuales aspirantes o <i>candidatos</i> .	El siguiente fragmento se reporta debido al uso exclusivo del masculino plural: <i>políticos</i> y <i>candidatos</i> , se recomienda el uso de ambos géneros o del neutro: <i>personas políticas asesinadas</i> o <i>candidaturas</i> .
06 / 06 / 2021	Digital	Jornada.com.mx	-	En CDMX, Morena respetará los resultados electorales, asegura dirigente	Hombre	Ángel Bolaños	Nota informativa	Partidos políticos	La dirigencia local de MORENA indicó que respetarán la decisión que el pueblo haya tomado aún cuando denunció una "campaña negra" al inicio de la jornada mediante volantes difamatorios en contra de sus <i>candidatos</i> que aparecieron regados por diversas calles de la ciudad y videos difundidos a través de redes sociales	El siguiente fragmento se reporta debido al uso exclusivo del masculino plural: <i>candidatos</i> . Se recomienda usar ambos géneros; <i>candidatas</i> y <i>candidatos</i> , <i>candidaturas</i> o <i>personas candidatas</i> .

*La fuente de información se encuentra resguardada y es auditable y verificable desde el servidor que funciona como repositorio para almacenar el monitoreo respectivo.



3.4 Ejemplos de incidencias con referencia al uso no incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

A continuación se señalan publicaciones dentro de piezas de monitoreo que si bien no se puede afirmar que hubiesen tenido la intención de menoscabar derechos político electorales de las mujeres candidatas, sí configuran actos discriminatorios; ya sea por dar un trato diferenciado que denosta a las mujeres o porque el uso del lenguaje resulta peyorativo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Violencia política contra las mujeres en razón de género

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

Se entenderá por violencia política contra las mujeres en razón de género, a toda acción u omisión incluida la tolerancia, dirigida a una mujer por el hecho de ser mujer, obstaculizando o anulando sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.

3.5 Otros casos de posibles configuraciones de Violencia política contra las mujeres en razón de género

Periodo de reflexión y jornada electoral del 3 al 6 de junio de 2021.

Se resalta que en este periodo monitoreado no hubo ninguna incidencia que reportar.