



**SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES  
DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN Y  
DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2021**

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CAPACITACIÓN

JULIO DE 2021

## Índice

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Actividades .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  |
| 1.1. Realizar acciones para la promoción del marco legal de la participación ciudadana, con el fin de generar medios y abrir canales para que la población en general conozca sus derechos y obligaciones político-electorales y de la democracia participativa, así como los principios y ejes rectores de la participación ciudadana.....                                                                                              | 2  |
| 1.1.1. Administrar y potenciar el uso de las cuentas de redes sociales de la DEPCyC, haciendo uso de materiales virtuales y de las TIC. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3  |
| 1.1.2. Realizar acciones de promoción para el conocimiento de los derechos y las obligaciones político-electorales, así como de la democracia participativa con énfasis en la apertura y fortalecimiento de espacios digitales, buscando la interacción con las personas habitantes y ciudadanas. ....                                                                                                                                   | 7  |
| 1.2. Realizar acciones de formación para el ejercicio de una ciudadanía plena, así como la apertura y el fortalecimiento de espacios presenciales, digitales y mixtos para las y los actores de participación ciudadana.....                                                                                                                                                                                                             | 11 |
| 1.2.1. Realizar acciones y materiales para la formación ciudadana, dirigidos a personas funcionarias y a población en general, que podrán ser realizadas por personal de oficinas centrales o de los od, tales como cursos, talleres, pláticas, laboratorios, colabortorios, conferencias entre otros, a través de las modalidades: digital, tanto en aula virtual como a distancia ( <i>webinar</i> ), así como presencial y mixto..... | 11 |
| 1.2.2. Establecer vínculos estratégicos a través de nexos con otras instituciones públicas o privadas. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 15 |
| 2. Objetivos alcanzados.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 16 |
| 3. Directrices y actividades a futuro.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 19 |
| Anexo 1 .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20 |

## INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 91 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México se presenta el segundo informe trimestral del Programa Institucional de Promoción y Desarrollo de los Principios Rectores de la Participación Ciudadana 2021 (Programa de Principios 2021)<sup>1</sup>.

Este documento se compone por cuatro apartados: el primero corresponde a la introducción; el segundo a las actividades institucionales y las acciones programadas; el tercero da cuenta de los objetivos alcanzados durante el periodo reportado, y en el cuarto se señalan las directrices y actividades a realizar en el siguiente trimestre.

Algunas de las acciones destacadas durante el trimestre que se reporta son las siguientes:

- Administración de las redes sociales de participación ciudadana.
- Elaboración y difusión de infografías con información sobre la importancia del voto y las medidas sanitarias a implementarse durante la jornada electoral, en el marco del Proceso Electoral Concurrente 2020-2021.
- Elaboración del curso «Generalidades del Proceso Electoral Concurrente 2020-2021 en la Ciudad de México».
- Plática informativa sobre la operación del Programa de Resultados Preliminares Electorales desde Casilla, las principales particularidades de Operación del PREP y el uso correcto de la aplicación móvil, así como la elaboración de materiales complementarios relacionados con el PREP.

Las distintas actividades y acciones que se reportan se implementaron observando las medidas implementadas por el Consejo General, derivadas de la emergencia sanitaria con motivo de la pandemia por COVID-19<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> El Programa Institucional de Promoción y Desarrollo de los Principios Rectores de la Participación Ciudadana 2021 fue aprobado mediante el Acuerdo IECM-JA066-20 durante la Décimo Segunda Sesión Extraordinaria de la Junta Administrativa de 2020 del 14 de septiembre de 2020.

<sup>2</sup> Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM): IECM/ACU-CG-031/2020, de fecha 17 de marzo de 2020, mediante el cual se aprobó la implementación de medidas que garantizan el adecuado funcionamiento en la prestación de los servicios esenciales y preventivas para la protección de las personas servidoras públicas y aquellas que acudan a las Instalaciones del Instituto Electoral de la Ciudad de México con motivo del COVID-19. Acuerdo del Consejo General del IECM: IECM/ACU-CG-104/2020, de fecha 29 de noviembre de 2020, en el que se establecieron los «Lineamientos para el desarrollo de trabajo en campo así como para la atención al público en Sede Distrital del Instituto Electoral de la Ciudad de México, en el marco del Plan gradual hacia la nueva normalidad de la Ciudad de México 2020». Acuerdo del Consejo General del IECM: IECM/ACU-CG-027/2021, del 12 de febrero de 2021, mediante el que se modifica el «Protocolo de seguridad para reanudar la asistencia y actividad laboral presencial en las instalaciones del Instituto Electoral de la Ciudad de México».

## 1. ACTIVIDADES

El Programa de Principios 2021 se desarrolla a partir de dos Actividades Institucionales (AI), una orientada a la promoción del marco legal de la participación ciudadana y de los derechos político-electorales, y la otra al desarrollo de acciones para el fomento del ejercicio de la ciudadanía plena.

Cada una de estas acciones y actividades se realizan con pleno respeto a los derechos humanos y la igualdad de género, y atienden lo establecido en el «Manual para el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje del Instituto Electoral de la Ciudad de México», así como los «Lineamientos para la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes en la generación y uso de registros fotográficos y audiovisuales en las distintas actividades que realiza el Instituto Electoral de la Ciudad de México».

En el trimestre que se reporta se programaron actividades dentro de dos de las cuatro acciones que conforman la Actividad Institucional 1: «Realizar acciones para la promoción del marco legal de la Participación Ciudadana, con el fin de generar medios y abrir canales para que la población en general conozca sus derechos y obligaciones político-electorales y de la Democracia Participativa, así como los principios y ejes rectores de la Participación Ciudadana», así como en dos de las tres acciones que componen la Actividad Institucional 2: «Realizar acciones de formación para el ejercicio de una ciudadanía plena, así como la apertura y el fortalecimiento de espacios presenciales, digitales y mixtos para las y los actores de Participación Ciudadana».

En los apartados que se desarrollan a continuación se informa de los pormenores de las acciones realizadas en el marco de las actividades institucionales en comento para el periodo abril-junio de 2021.

- 1.1. Realizar acciones para la promoción del marco legal de la Participación Ciudadana, con el fin de generar medios y abrir canales para que la población en general conozca sus derechos y obligaciones político-electorales y de la Democracia Participativa, así como los principios y ejes rectores de la Participación Ciudadana.

Para el periodo de abril a junio en esta AI se programó la realización de acciones en dos rubros: la administración de redes sociales y las acciones de promoción de los derechos político-electorales y de la participación, las cuales se describen a continuación.

### 1.1.1. Administrar y potenciar el uso de las cuentas de redes sociales de la DEPCyC, haciendo uso de materiales virtuales y de las TIC.

Tanto los mensajes como los materiales elaborados durante el trimestre se orientaron a promover las acciones que realizan los Órganos Desconcentrados (OD) para fomentar los principios de la participación ciudadana, así como los derechos político-electorales y los contenidos de la Ley de Participación de la Ciudad de México (Ley de Participación).

De igual forma, se continuó con la difusión de temas relacionados con el Proceso Electoral Concurrente 2020-2021 como son la importancia de votar e identificar las formas de participar en él, para ello, se utilizaron de forma prioritaria las etiquetas (*hashtag*), #YoSoyParticipación, #Elecciones2021 y #ElQueSabeSabe, enfatizando la invitación a ejercer el sufragio.

El total de publicaciones en el periodo fue de 2,538 en las diferentes redes sociales administradas por la DEPCyC, tal y como se muestra en la Tabla 1, que se presenta a continuación:

**Tabla 1. Publicaciones en las redes administradas por la DEPCyC**

| Mes          | Facebook   | Twitter    | Instagram  | Total        |
|--------------|------------|------------|------------|--------------|
| <b>Abril</b> | 303        | 279        | 299        | 881          |
| <b>Mayo</b>  | 448        | 417        | 406        | 1,271        |
| <b>Junio</b> | 138        | 122        | 126        | 386          |
| <b>Total</b> | <b>889</b> | <b>818</b> | <b>831</b> | <b>2,538</b> |

**Fuente:** Elaboración propia con base en la información obtenida de las propias redes.

La tendencia de crecimiento de las personas seguidoras de las cuentas de participación se mantiene en aumento, llegando a 4,173 seguidores en *Facebook*, 4,881 en *Twitter* y 411 en *Instagram*, tal y como se muestra en la Tabla 2. Además, se logró un alcance orgánico<sup>3</sup> de más de 340,000 personas usuarias (Tabla 3).

<sup>3</sup> El alcance orgánico es el número total de personas usuarias únicas que han visto una publicación por distribución gratuita.

**Tabla 2. Crecimiento de personas seguidoras en redes sociales**

| Fecha de corte     | Número de seguidores acumulado | Incremento mensual | Número de seguidores acumulado | Incremento mensual | Número de seguidores acumulado | Incremento mensual |
|--------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------|
|                    | Facebook<br>Participación IECM |                    | Twitter<br>@ParticipaIECM      |                    | Instagram<br>ParticipaIECM     |                    |
| <b>31 de marzo</b> | 3,971                          |                    | 4,696                          |                    | 386                            |                    |
| <b>30 de abril</b> | 4,009                          | 38                 | 4,740                          | 44                 | 391                            | 5                  |
| <b>31 de mayo</b>  | 4,067                          | 58                 | 4,785                          | 45                 | 401                            | 10                 |
| <b>30 de junio</b> | 4,173                          | 106                | 4,881                          | 96                 | 411                            | 15                 |
| <b>Total</b>       |                                | <b>202</b>         |                                | <b>185</b>         |                                | <b>25</b>          |

**Fuente:** Elaboración propia con base en la información obtenida de las propias redes.

**Tabla 3. Alcance trimestral de las cuentas de redes sociales**

| Fecha de corte     | Alcance orgánico en redes sociales |                |               |
|--------------------|------------------------------------|----------------|---------------|
|                    | Facebook                           | Twitter        | Instagram     |
| <b>30 de abril</b> | 45,688                             | 54,200         | 13,967        |
| <b>31 de mayo</b>  | 66,480                             | 56,300         | 17,002        |
| <b>30 de junio</b> | 33,842                             | 31,000         | 23,092        |
| <b>Total</b>       | <b>146,010</b>                     | <b>141,500</b> | <b>54,061</b> |

**Fuente:** Elaboración propia con base en la información estadística obtenida de las propias redes.

Para mayor detalle de la evolución del alcance y las publicaciones más destacadas de abril a junio de 2021 se puede consultar el Anexo 1.

- Colaboración de los órganos desconcentrados

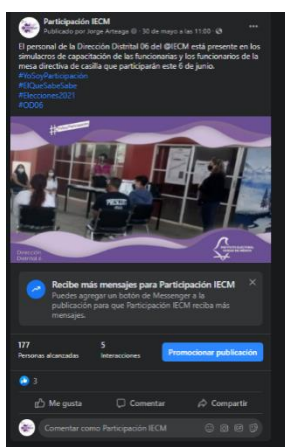
Con relación a lo establecido en los «Criterios Operativos de seguimiento para la implementación de las acciones del Programa Institucional de Promoción y Desarrollo de los Principios Rectores de la Participación Ciudadana 2021» (Criterios) en lo que se refiere a la actividad 16-8-119 del Calendario Anual de Actividades para Órganos Desconcentrados 2021 (CAAOD 2021), los 33 Órganos Desconcentrados enviaron a la DEPCyC sus propuestas de mensajes acompañados de material fotográfico de autoría propia para su publicación en las redes sociales de participación ciudadana.

Entre los temas abordados por los OD durante el presente trimestre se encuentran los siguientes:

- ✓ Promoción de la participación de las personas funcionarias de casilla, en el marco del Proceso Electoral Concurrente 2020-2021

- ✓ Invitación a la ciudadanía para participar como personas observadoras electorales durante la Jornada Electoral del 6 de junio
- ✓ Información sobre el proceso de reclutamiento del personal que apoyó las actividades del Programa de Resultado Electorales Preliminares
- ✓ Impulso al ejercicio del voto e implementación de las medidas sanitarias durante la jornada electoral
- ✓ Capacitación a las personas integrantes de las Comisiones de Participación Comunitaria
- ✓ Información acerca de los cargos de elección local y diputación migrante en la Ciudad de México
- ✓ Promoción de principios como corresponsabilidad, transparencia, legalidad y deliberación democrática.

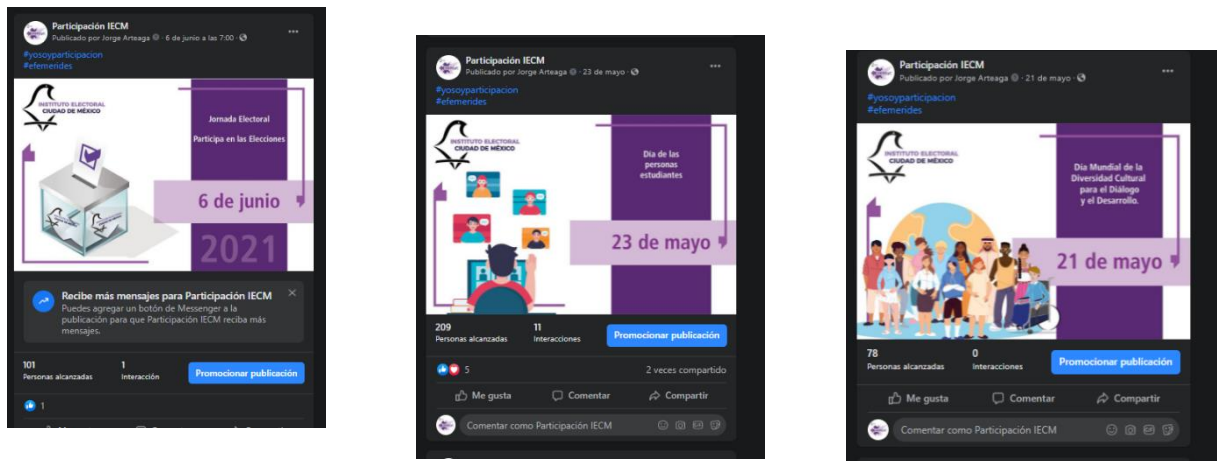
#### Evidencia de publicaciones de mensajes propuestos por los OD



- Efemérides

En el segundo trimestre del año se continuó con la publicación de mensajes en los que se recuerdan diversos acontecimientos de trascendencia social y electoral, así como temas relacionados con los derechos humanos, tanto a nivel local como nacional e incluso internacional.

## Evidencia de publicaciones

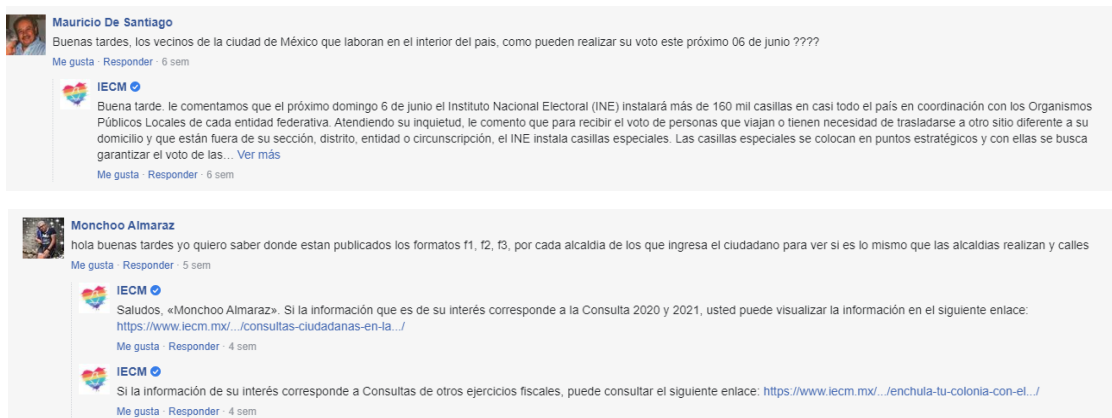


- Atención a la Plataforma de Participación e inquietudes ciudadanas

Para este periodo se reporta que se ha brindado atención a preguntas e inquietudes planteadas por la ciudadanía, a través de la Plataforma Digital de Participación Ciudadana (Plataforma) y en las redes sociales de participación ciudadana.

Durante el segundo trimestre del año en la Plataforma se presentaron dos interrogantes en mayo. El primer planteamiento se relacionó con el ejercicio del voto para las ciudadanas y los ciudadanos que laboran al interior del país, y la segunda inquietud versó en relación con los formatos que derivan de la Consulta de Presupuesto Participativo.

## Evidencia de planteamientos ingresados vía Plataforma Digital



También se atendieron preguntas realizadas a través de las redes sociales administradas por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD). Durante este periodo se ha brindado atención a cuatro planteamientos realizados a través de sus diferentes redes sociales.



- 1.1.2. Realizar acciones de promoción para el conocimiento de los derechos y las obligaciones político-electorales, así como de la democracia participativa con énfasis en la apertura y fortalecimiento de espacios digitales, buscando la interacción con las personas habitantes y ciudadanas.

Para el trimestre que se reporta, la actividad se centró en la realización de acciones en el marco del «Acuerdo de trabajo para contribuir al ejercicio de un voto libre y razonado en los procesos electorales concurrentes 2020-2021» (Acuerdo), suscrito por la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE) en la Ciudad de México y este Instituto, derivado del «Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2020-2021. Educación Electoral».

- Distribución del folleto: «Aspectos generales del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021»

En lo que hace al esfuerzo de promoción de este material, a través de la DEPCyC y los OD de este Instituto, se distribuyó de manera digital y física durante el primer semestre del año un total de 27,297 folletos, 19,668 en el primer trimestre y 7,629 en el segundo trimestre. Dicha distribución se realizó focalizado hacia diversos públicos objetivo tales como:

Organizaciones ciudadanas, personas funcionarias, integrantes de Comisiones de Participación Comunitaria (COPACO), personas estudiantes y académicas, ciudadanía en general e instituciones con las que el Instituto Electoral ha establecido alianzas estratégicas. Esta actividad se dio por concluida el 31 de mayo de 2021.

**Tabla 4. Distribución de folleto Aspectos Generales del Proceso Electoral Ordinario por tipo de público**

| OSC | Funcionariado | COPACO | Estudiantado y personas académicas |
|-----|---------------|--------|------------------------------------|
| 494 | 3,871         | 11,242 | 912                                |

| Ciudadanía en General | Instituciones y aliados estratégicos | Total  |
|-----------------------|--------------------------------------|--------|
| 9,196                 | 1,582                                | 27,297 |

**Fuente:** Elaboración propia con base en los reportes de difusión realizados por los OD

- Materiales Digitales enviados por la Junta Local Ejecutiva

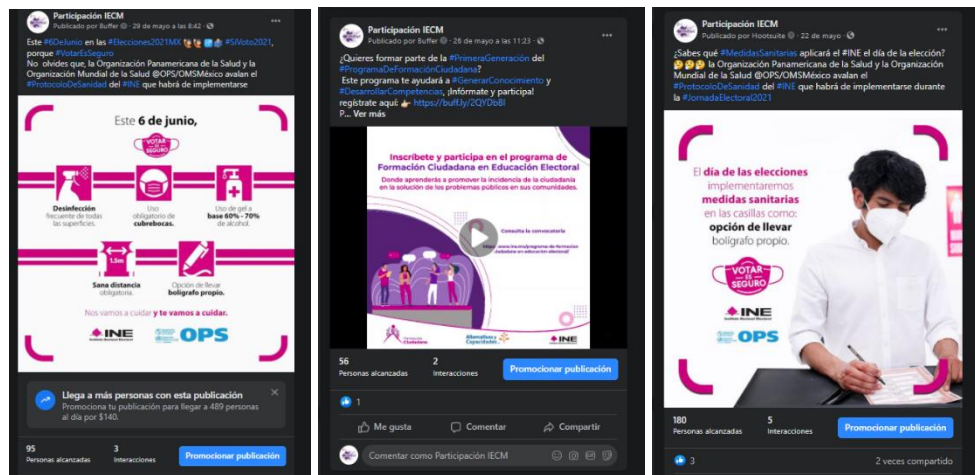
La Junta Local Ejecutiva del INE en la Ciudad de México continuó remitiendo semanalmente materiales a publicar en las redes sociales que administra el IECM. Hasta el 6 de junio, la DEPCyC realizó 2,133 publicaciones (de las cuales 1,284 se realizaron en el segundo semestre) con un total de 18 semanas de promoción, tal como se muestra en la Tabla 4.

**Tabla 4. Publicaciones del material replicado en las redes sociales de la DEPCyC relativo al Programa de la Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2020-2021**

| Semana       | Fecha                    | Facebook   | Twitter    | Instagram  | Total       |
|--------------|--------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| 1            | 2 al 7 de febrero        | 11         | 11         | 11         | 33          |
| 2            | 8 al 14 de febrero       | 24         | 24         | 24         | 72          |
| 3            | 15 al 21 de febrero      | 27         | 27         | 27         | 81          |
| 4            | 22 al 28 de febrero      | 27         | 27         | 27         | 81          |
| 5            | 1 al 7 de marzo          | 39         | 39         | 39         | 117         |
| 6            | 8 al 14 de marzo         | 44         | 44         | 44         | 132         |
| 7            | 15 al 21 de marzo        | 46         | 46         | 46         | 138         |
| 8            | 22 al 28 de marzo        | 55         | 55         | 55         | 165         |
| 9            | 29 al 31 de marzo        | 10         | 10         | 10         | 30          |
| 10           | 6 al 11 de abril         | 44         | 44         | 44         | 132         |
| 11           | 12 al 18 de abril        | 45         | 45         | 45         | 135         |
| 12           | 20 al 25 de abril        | 54         | 54         | 54         | 162         |
| 13           | 27 de abril al 2 de mayo | 52         | 52         | 52         | 156         |
| 14           | 5 al 10 de mayo          | 38         | 38         | 38         | 114         |
| 15           | 13 al 16 de mayo         | 39         | 39         | 39         | 117         |
| 16           | 20 al 23 de mayo         | 56         | 56         | 56         | 168         |
| 17           | 25 al 30 de mayo         | 48         | 48         | 48         | 144         |
| 18           | 3 al 6 de junio          | 52         | 52         | 52         | 156         |
| <b>Total</b> |                          | <b>711</b> | <b>711</b> | <b>711</b> | <b>2133</b> |

**Fuente:** Elaboración propia con base en los reportes remitidos a la Junta Local Ejecutiva del INE en la Ciudad de México.

### Evidencias de las publicaciones



- Distribución de la Agenda Ciudadana 2021

Para el segundo trimestre del año se informa que se concluyó con la entrega de los ejemplares de la Agenda Ciudadana 2021, distribuyéndose principalmente entre el personal de los OD y de oficinas centrales, así como de instancias aliadas estratégicas, tal como se aprecia en la tabla 5.

**Tabla 5. Distribución de la Agenda Ciudadana 2021**

| Área o dependencia                                   | Actualizada   |
|------------------------------------------------------|---------------|
| Direcciones Distritales                              | 7,042         |
| Áreas Centrales del IECM                             | 1,109         |
| Aliados Estratégicos                                 | 435           |
| Junta Local Ejecutiva del INE en la Ciudad de México | 333           |
| Tribunal Electoral de la Ciudad de México            | 301           |
| Congreso de la Ciudad de México                      | 290           |
| Partidos Políticos                                   | 230           |
| Consejeras y consejeros del IECM                     | 170           |
| Universidades                                        | 50            |
| Instituto Nacional Electoral                         | 35            |
| Ganadores Trivias                                    | 5             |
| <b>Total</b>                                         | <b>10,000</b> |

**Fuente:** Elaboración de la DEPCyC

Como parte de la actividad 16 8 121 del CAAOD, los OD reportaron la distribución de las Agendas a personas integrantes de las COPACO, de Organizaciones Ciudadanas con registro ante el Instituto, funcionariado de alcaldías y de otras dependencias, personas jóvenes y ciudadanía en general de su respectivo ámbito territorial.

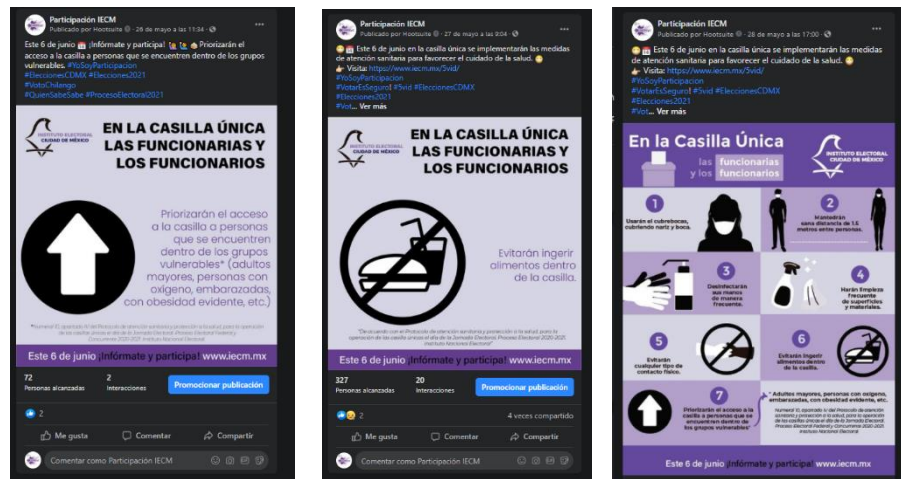
Adicionalmente a los ejemplares físicos, los OD distribuyeron un total de 8,089 ejemplares en formato digital, a través de correo electrónico.

- Infografías para el reforzamiento de información acerca del Proceso Electoral Concurrente 2020-2021

Como parte de las acciones de difusión del PEC se realizaron 30 infografías acerca de la importancia del voto y las medidas sanitarias a implementarse durante la jornada electiva con la finalidad de destacar las particularidades de la elección local.

Las infografías diseñadas, se publicaron del 27 de abril al 6 de junio en las diferentes redes sociales administradas por la DEPCyC, sumando un total de 90 publicaciones.

Evidencia de las publicaciones

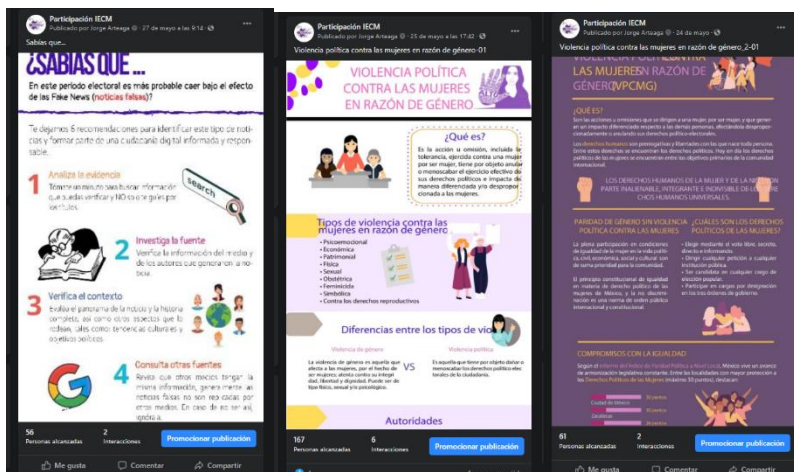


- Apoyo a la difusión de materiales de la DEECyCC

Como apoyo a la difusión en redes sociales de materiales diseñados por la DEECyCC, la DEPCyC realizó la publicación de diversas infografías relacionadas con los temas: cargos a elegir en la jornada electoral local del 6 de junio de 2021; importancia del voto e impacto de la participación electoral; utilidad de las herramientas cívico-digitales para ejercer una participación informada y violencia política contra las mujeres en razón de género.

De esta acción se obtuvo como resultado un total de 109 publicaciones realizadas en el periodo del 29 de marzo al 31 de mayo de 2021.

### Evidencias de publicaciones



1.2. Realizar acciones de formación para el ejercicio de una ciudadanía plena, así como la apertura y el fortalecimiento de espacios presenciales, digitales y mixtos para las y los actores de Participación Ciudadana.

Esta Actividad Institucional consta de tres acciones orientadas a la formación ciudadana y el fortalecimiento del ejercicio de la ciudadanía plena, a través de actividades presenciales, digitales y mixtas, así como de la elaboración de materiales dirigidos a personas funcionarias y a la población en general.

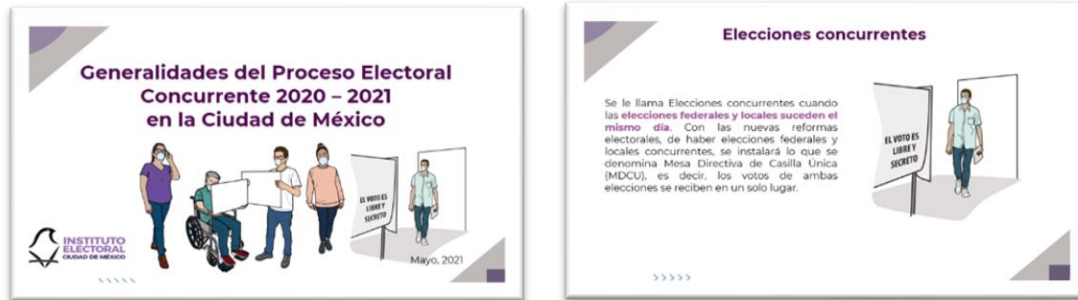
En este periodo se presenta el cumplimiento de actividades en dos de sus tres acciones, de conformidad con lo programado.

1.2.1. Realizar acciones y materiales para la formación ciudadana, dirigidos a personas funcionarias y a población en general, que podrán ser realizadas por personal de oficinas centrales o de los OD, tales como cursos, talleres, pláticas, laboratorios, colaboratorios, conferencias entre otros, a través de las modalidades: digital, tanto en aula virtual como a distancia (webinar), así como presencial y mixto.

Para el segundo trimestre del año se realizaron cinco acciones para la formación de la ciudadanía plena. En específico estas acciones fueron orientadas a fortalecer los conocimientos de la ciudadanía en general y de las personas funcionarias en torno al «Proceso Electoral Concurrente 2020-2021». Las 5 acciones realizadas se describen a continuación:

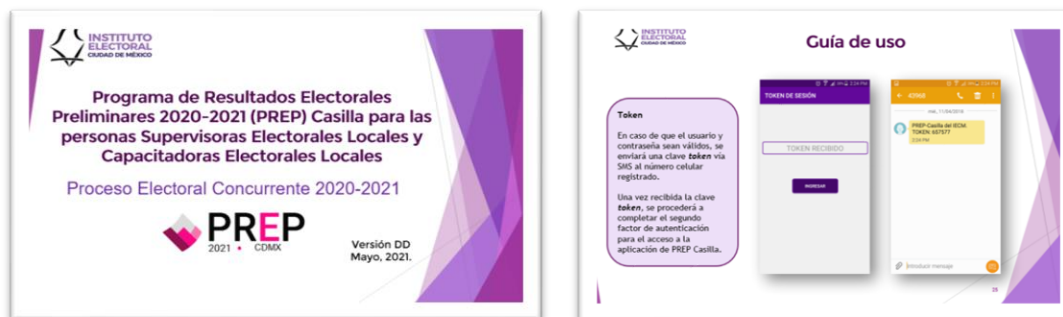
- Primera acción

Se elaboró una presentación informativa en formato *PowerPoint* y una secuencia didáctica con la finalidad de que los OD de este Instituto pudiesen desarrollar el curso denominado «Generalidades del Proceso Electoral Concurrente 2020-2021 en la Ciudad de México». Dicho material fue enviado a los OD el 30 de abril de 2021 por medio del correo IECM/UTALAOD/1784/CE/2021 y en su contenido se encuentran los principales aspectos del Proceso Electoral y del desarrollo de la Jornada Electoral.

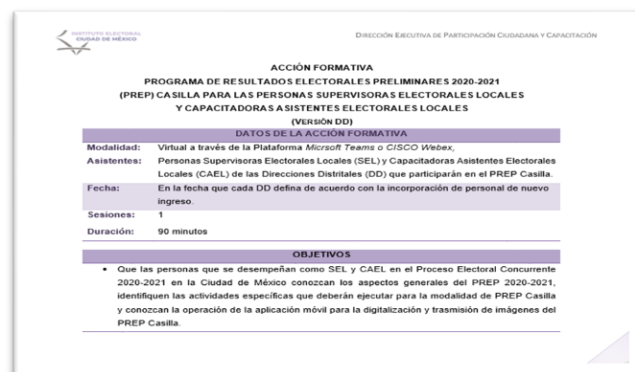


- Segunda acción

En el marco de las actividades inherentes al PEC que realizó este Instituto, y como apoyo a la Unidad Técnica de Servicios Informáticos (UTSI), la DEPCyC elaboró una secuencia didáctica y una presentación informativa en formato *PowerPoint* referente al tema de la operación del «Programa de Resultados Electorales Preliminares en Casilla» (PREP Casilla). Ello con el propósito de que dichos materiales sirvieran de apoyo para la realización de una plática informativa referente a este tema.



Presentación informativa en PowerPoint PREP Casilla

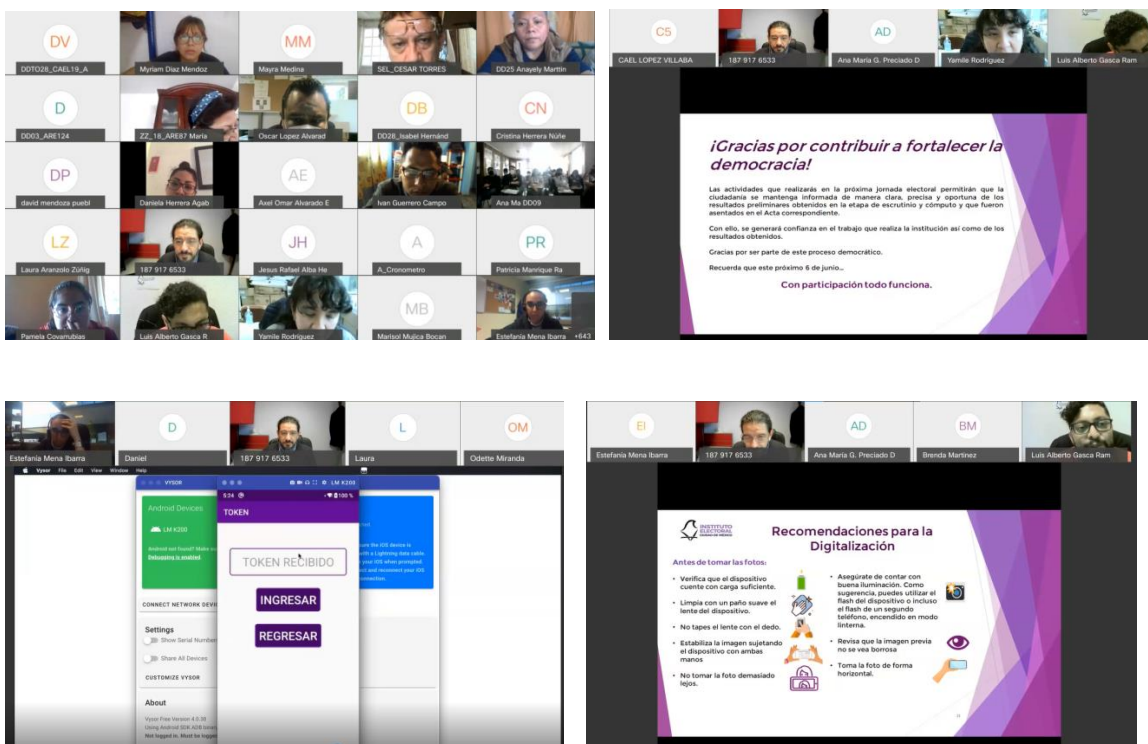


Secuencia didáctica para acción formativa PREP Casilla



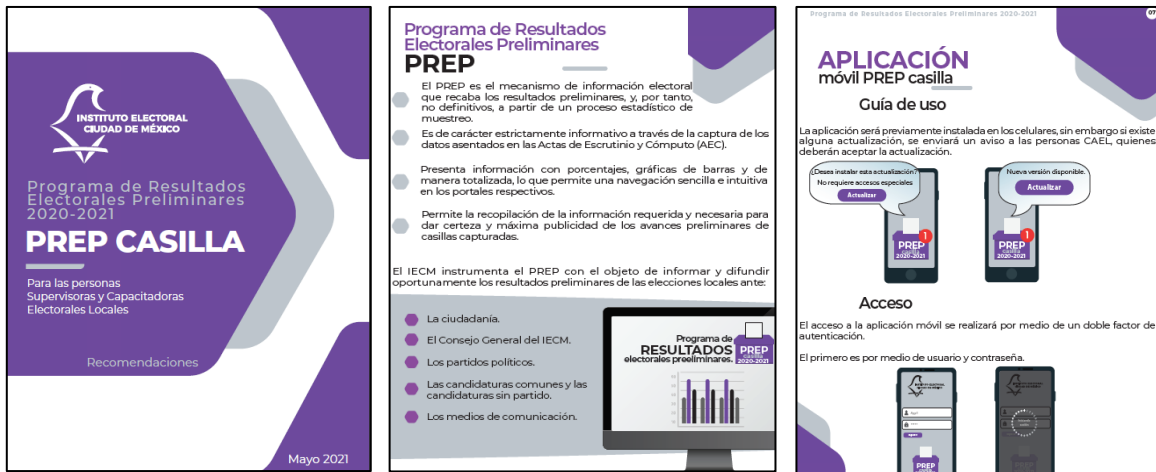
- Tercera acción

La DEPCyC, en apoyo a la UTSI, realizó en forma conjunta con dicha Unidad Técnica, una plática informativa para dar a conocer a las personas funcionarias de los OD, en específico a las personas Supervisoras Electorales Locales (SEL) y Capacitadoras Asistentes Electorales Locales (CAEL), que para el día de la Jornada fueron seleccionadas para operar el PREP Casilla, las principales particularidades de Operación del PREP y el uso correcto de la aplicación móvil. Dicha plática informativa se llevó a cabo el día 13 de mayo de 2021 a las 16:00 horas a través de la plataforma *Cisco Webex*.



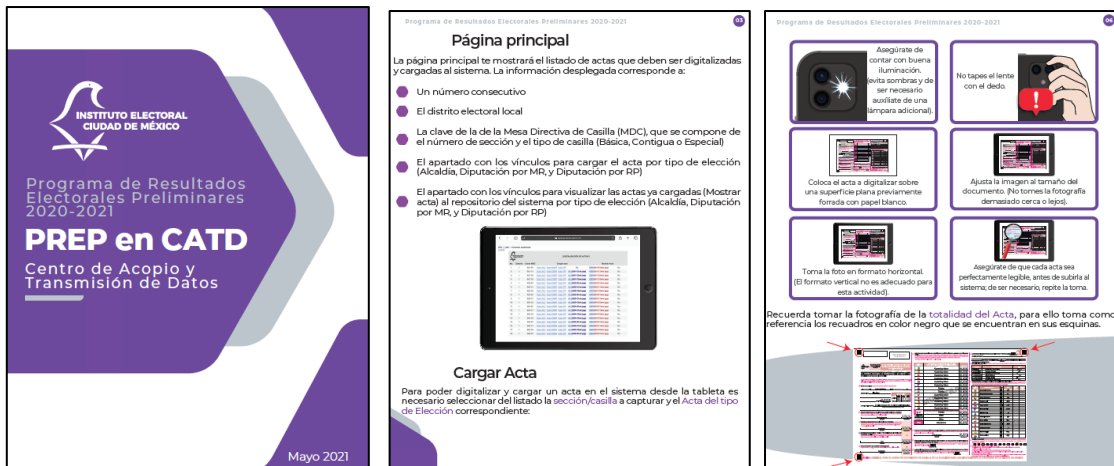
- Cuarta acción

Para reforzar los conocimientos adquiridos, derivados de la acción formativa realizada el 13 de mayo, la DEPCyC elaboró un folleto digital cuyos principales contenidos versan en explicar lo que es el PREP, sus modalidades, la validación de actas y el uso de la aplicación móvil para el PREP Casilla. Dicho folleto fue puesto a disposición de los OD, incluido el video de la acción formativa a través del repositorio de «Materiales DEPCyC» y notificado mediante el correo electrónico IECM/UTALAOD/2129/CE/2021.

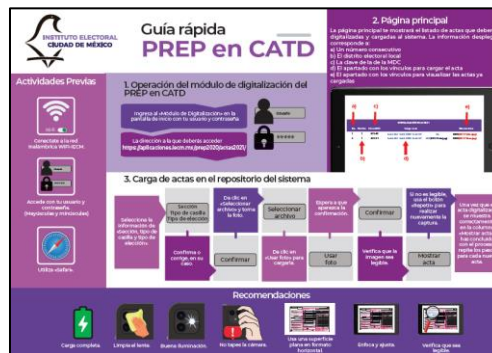


- Quinta acción

En esta misma tesitura, en apoyo a la capacitación que realizó la UTSI en el tema referente a la operación del PREP, la DEPCyC elaboró un cartel Guía y un folleto informativo con los pasos a seguir para la operación del PREP desde los Centros de Acopio y Transmisión de Datos (CATD).



Folleto PREP en CATD



Cartel Guía CATD

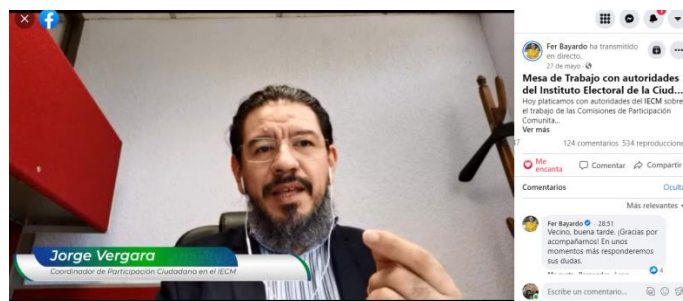


### 1.2.2. Establecer vínculos estratégicos a través de nexos con otras instituciones públicas o privadas.

La alcaldía Benito Juárez mediante el oficio ABJ/CBJ.PDyP/009/2021 invitó a la Coordinación de Participación Ciudadana de la DEPCyC, en el marco de la celebración de la Quinta Sesión Ordinaria de la Comisión de Planeación, Desarrollo y Participación del Concejo de dicha Alcaldía, a una mesa de trabajo para dar a conocer a las personas habitantes de la Ciudad, y en particular de la citada alcaldía, los retos y perspectivas de la participación ciudadana, la democracia participativa en el Proceso Electoral 2020-2021 y los avances en la ejecución de proyectos de presupuesto participativo 2020 y 2021. Los temas específicos en donde participó la Coordinación de Participación Ciudadana fueron los siguientes:

- Participación Ciudadana
- Retos de la participación ciudadana en México
- Acciones implementadas por el IECM para incentivar la participación ciudadana rumbo a la jornada electoral del 6 de junio
- Mecanismos de participación ciudadana establecidos en la Ley y su vínculo con el cumplimiento de la cultura democrática en la Ciudad de México

El evento se llevó a cabo el 27 de mayo de 2021 a las 12:00 horas y fue transmitido por diversas redes sociales de la alcaldía Benito Juárez tales como *Youtube* y *Facebook*.



## 2. OBJETIVOS ALCANZADOS

A continuación se informa del porcentaje de avance, durante el trimestre de abril a junio de 2021, en los objetivos del Programa de Principios 2021.

### PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2021

Segundo Informe Trimestral de 2021

| ACTIVIDAD/<br>ACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | METAS               |            |         |                                            | ACUMULADO<br>A LA FECHA<br>DEL INFORME | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------|--------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | UNIDAD DE<br>MEDIDA | PROGRAMADO | LOGRADO | PORCENTAJE<br>DE AVANCE<br>DEL<br>TIMESTRE |                                        |                                                                                                                                                                              |
| <b>Actividad Institucional 1</b><br>Realizar acciones para la promoción del marco legal de la Participación Ciudadana, con el fin de generar medios y abrir canales para que la población en general conozca sus derechos y obligaciones político-electorales y de la Democracia Participativa, así como los principios y ejes rectores de la Participación Ciudadana. |                     |            |         |                                            |                                        |                                                                                                                                                                              |
| Administrar y potenciar el uso de las cuentas de redes sociales de la DEPCyC, haciendo uso de materiales virtuales y de las TIC.                                                                                                                                                                                                                                       | Publicación         | 300        | 2,538   | 100%                                       | 50%                                    | Se reporta un incremento en las acciones programadas derivado del Acuerdo de Trabajo con la JLE del INE en el marco del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana. |
| Realizar acciones de promoción para el conocimiento de los derechos y las obligaciones político-electorales, así como de la democracia participativa con énfasis en la apertura y fortalecimiento de espacios digitales,                                                                                                                                               | Acción              | 1          | 1       | 100%                                       | 50%                                    |                                                                                                                                                                              |

| ACTIVIDAD/<br>ACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                    | METAS               |            |         |                                            | ACUMULADO<br>A LA FECHA<br>DEL INFORME | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------|--------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                         | UNIDAD DE<br>MEDIDA | PROGRAMADO | LOGRADO | PORCENTAJE<br>DE AVANCE<br>DEL<br>TIMESTRE |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| buscando la interacción con las personas habitantes y ciudadanas.                                                                                                                                                                                       |                     |            |         |                                            |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Actividad Institucional 2</b><br>Realizar acciones de formación para el ejercicio de una ciudadanía plena, así como la apertura y el fortalecimiento de espacios presenciales, digitales y mixtos para las y los actores de Participación Ciudadana. |                     |            |         |                                            |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Acciones</b><br>Realizar eventos orientados a la formación ciudadana y el fortalecimiento del ejercicio de la ciudadanía plena, mismos que podrán llevarse a cabo en modalidad presencial, digital y mixta.                                          | Evento              | 1          | 1       | 100%                                       | 33%                                    | El avance que se muestra corresponde a lo programado y realizado durante el primer trimestre; para el segundo trimestre la acción no está programada, por lo que la meta se cubrirá, conforme su programación, en el tercer y cuarto trimestre. |
| Realizar acciones y materiales para la formación ciudadana, dirigidos a personas funcionarias y a población en general, que podrán ser realizadas por personal de oficinas centrales o de los OD, tales como cursos, talleres, pláticas, laboratorios,  | Acción              | 3          | 5       | 100%                                       | 65%                                    | Se brindó apoyo a la UTSI para la elaboración de materiales.                                                                                                                                                                                    |

| ACTIVIDAD/<br>ACCIÓN                                                                                                                                                                                   | METAS               |            |         |                                            | ACUMULADO<br>A LA FECHA<br>DEL INFORME | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                        | UNIDAD DE<br>MEDIDA | PROGRAMADO | LOGRADO | PORCENTAJE<br>DE AVANCE<br>DEL<br>TIMESTRE |                                        |               |
| colaboratorios,<br>conferencias<br>entre otros,<br>a través de<br>las<br>modalidades<br>: digital,<br>tanto en aula<br>virtual como<br>a distancia<br>(webinar),<br>así como<br>presencial y<br>mixto. |                     |            |         |                                            |                                        |               |
| Establecer<br>vínculos<br>estratégicos<br>a través de<br>nexos con<br>otras<br>instituciones<br>públicas o<br>privadas.                                                                                | Gestión             | 1          | 1       | 100%                                       | 50%                                    |               |

### 3. DIRECTRICES Y ACTIVIDADES A FUTURO

#### PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS

##### RECTORES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2020

| PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES A REALIZAR                                                                                                                                                               | # DE ACTIVIDADES | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Administrar y potenciar el uso de las cuentas de redes sociales de la DEPCyC, haciendo uso de materiales virtuales y de las TIC.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Se continuarán elaborando materiales multimedia y realizando publicaciones para la promoción de derechos político-electorales y de la participación ciudadana.                       | 300              | Es probable que la meta se incremente en virtud de que en el siguiente trimestre se realizarán las Jornadas Efectivas Extraordinarias para la Elección de COPACO 2020 y la Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo 2020 y 2021 en 31 UT de las demarcaciones Coyoacán, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo. |
| Realizar acciones de promoción para el conocimiento de los derechos y las obligaciones político-electorales, así como de la democracia participativa con énfasis en la apertura y fortalecimiento de espacios digitales, buscando la interacción con las personas habitantes y ciudadanas.                                                                                                                          | Para el tercer trimestre del año se prevé la realización y difusión de infografías que promuevan los distintos aspectos de la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México. | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizar eventos orientados a la formación ciudadana y el fortalecimiento del ejercicio de la ciudadanía plena, mismos que podrán llevarse a cabo en modalidad presencial, digital y mixta.                                                                                                                                                                                                                         | Se prevé la realización de un evento de reflexión.                                                                                                                                   | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizar acciones y materiales para la formación ciudadana, dirigidos a personas funcionarias y a población en general, que podrán ser realizadas por personal de oficinas centrales o de los OD, tales como cursos, talleres, pláticas, laboratorios, laboratorios, conferencias entre otros, a través de las modalidades: digital, tanto en aula virtual como a distancia (webinar), así como presencial y mixto. | Se prevé la elaboración de material orientado a implementar acciones de formación ciudadana en temas relacionados con la Ley de Participación Ciudadana.                             | 3                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Anexo 1

Imagen 1. Alcance de la cuenta de Facebook: Participación IECM abril a junio de 2021

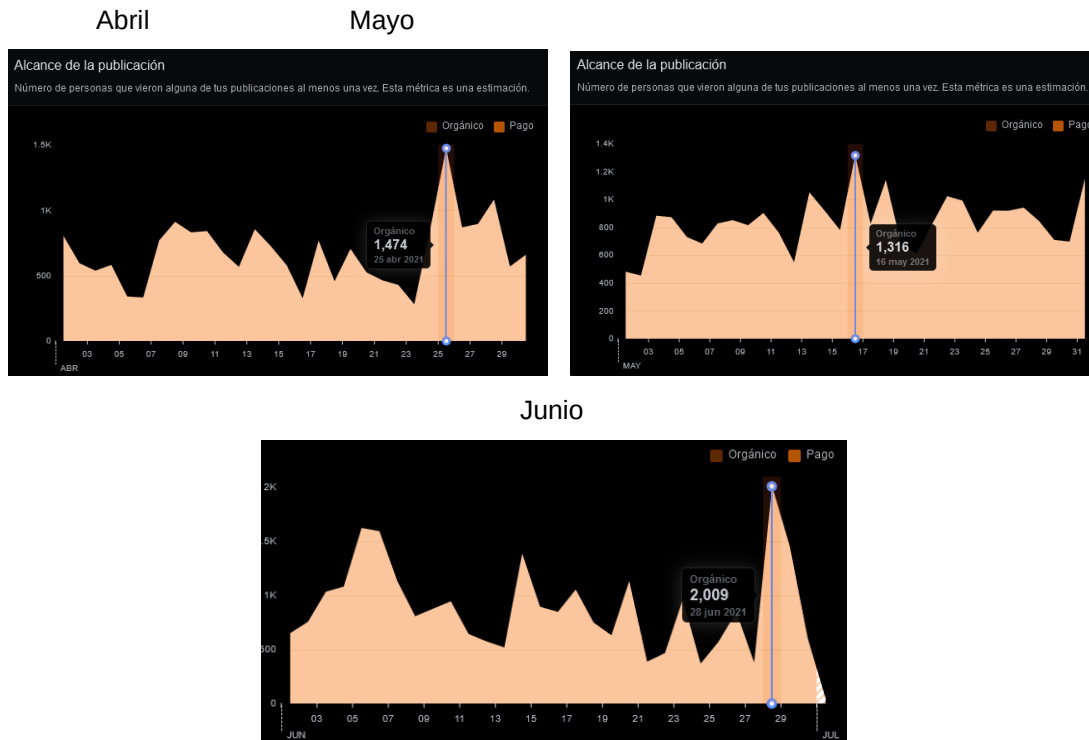
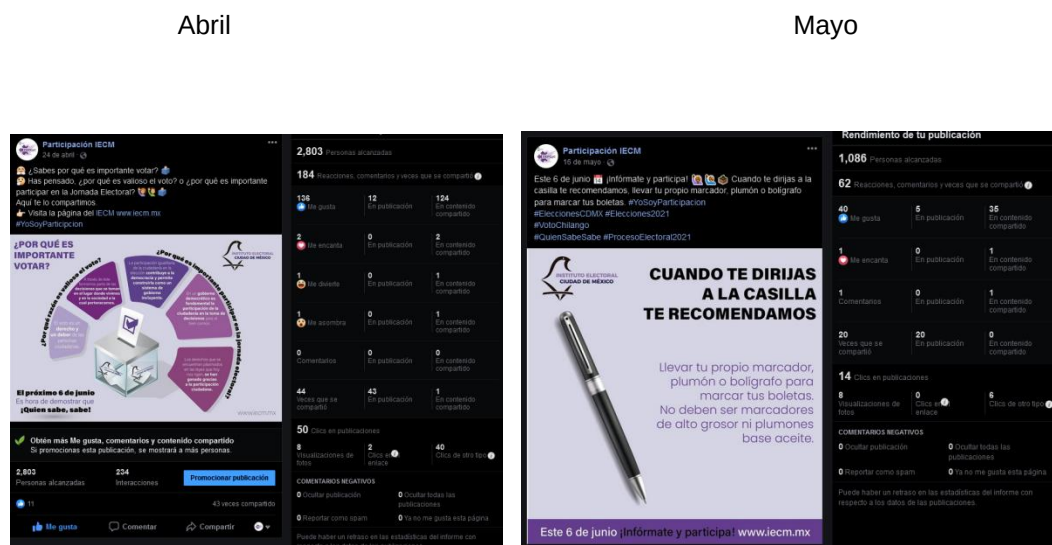


Imagen 2. Publicación con más alcance de la cuenta de Facebook: Participación IECM abril a junio 2021



## Junio

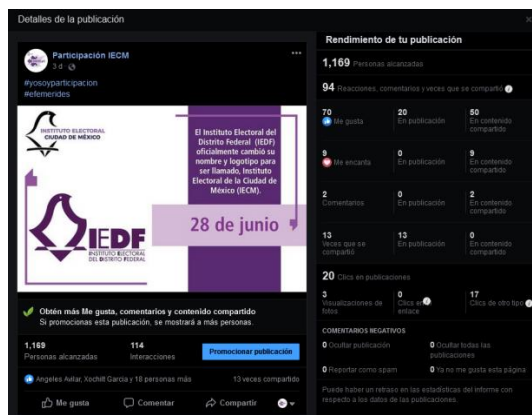


Imagen 3. Estadística de la cuenta de Twitter @ParticipalIECM abril a junio 2021

| Abril                         |                                   | Mayo                          |                                   | Junio                      |                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| RESUMEN DE APR 2021           |                                   | RESUMEN DE MAY 2021           |                                   | RESUMEN DE JUN 2021        |                                 |
| Tweets<br>311                 | Impresiones de Tweets<br>54,2 mil | Tweets<br>418                 | Impresiones de Tweets<br>56,3 mil | Tweets<br>122              | Impresiones de Tweets<br>31 mil |
| Visitas al perfil<br>19,1 mil | Menciones<br>95                   | Visitas al perfil<br>22,9 mil | Menciones<br>148                  | Visitas al perfil<br>7.623 | Menciones<br>152                |
| Nuevos seguidores<br>44       |                                   | Nuevos seguidores<br>45       |                                   | Nuevos seguidores<br>95    |                                 |

Imagen 4. Publicaciones con más alcance de abril a junio de la cuenta Twitter @ParticipaIECM.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div data-bbox="401 1285 457 1308">Abril</div> <div data-bbox="256 1333 448 1346">DATOS DESTACADOS DEL TWEET</div> <div data-bbox="256 1362 539 1386"> <b>Tweet principal</b> tuvo 832 impresiones         </div> <div data-bbox="256 1398 604 1579"> <p>Para cumplir con el principio de <b>#legalidad</b> en la organización del PEL 2020-2021 el <b>@INE</b> y el <b>@IECM</b>, realizamos de forma conjunta los recorridos para la instalación de las casillas, donde podrás votar el próximo <b>#6Junio</b>. ¡Juntos hacemos las elecciones! #YoSoyParticipación#OD26<br/> <a href="https://pic.twitter.com/FMdOTFh5mX">pic.twitter.com/FMdOTFh5mX</a></p> </div> <div data-bbox="256 1596 602 1772">  </div> <div data-bbox="256 1785 318 1799">  3            6         </div> | <div data-bbox="777 1285 844 1308">Mayo</div> <div data-bbox="634 1341 828 1354">DATOS DESTACADOS DEL TWEET</div> <div data-bbox="634 1371 922 1394"> <b>Tweet principal</b> tuvo 638 impresiones         </div> <div data-bbox="634 1407 984 1640"> <p>  ¿Sabes por qué es importante votar?<br/>   Has pensado, ¿por qué es valioso el voto? o ¿por qué es importante participar en la Jornada Electoral?  <br/>           Aquí te lo compartimos.<br/>  Visita la página del <b>@IECM</b> <a href="https://iecm.mx">iecm.mx</a><br/> <b>#EleccionesCDMX</b><br/> <b>#YoSoyParticipacion</b><br/> <a href="https://pic.twitter.com/ckM7pJJ8ej">pic.twitter.com/ckM7pJJ8ej</a> </p> </div> <div data-bbox="735 1696 896 1791">  </div> <div data-bbox="634 1850 737 1862">  1            9            8         </div> | <div data-bbox="1172 1285 1237 1308">Junio</div> <div data-bbox="1027 1346 1226 1358">DATOS DESTACADOS DEL TWEET</div> <div data-bbox="1027 1375 1320 1398"> <b>Tweet principal</b> tuvo 533 impresiones         </div> <div data-bbox="1027 1411 1294 1600"> <p>             ¡Con participación todo funciona!<br/> <b>#YoSoyParticipacion</b><br/> <b>#EleccionesCDMX</b><br/> <b>#Elecciones2021</b><br/> <b>#VotoChilango</b><br/> <b>#QuienSabeSabe</b><br/> <b>#ProcesoElectoral2021</b><br/> <a href="https://pic.twitter.com/578q4QEUCX">pic.twitter.com/578q4QEUCX</a> </p> </div> <div data-bbox="1027 1617 1385 1799">  </div> <div data-bbox="1027 1812 1047 1824">  1         </div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Imagen 5. Alcance de la cuenta de Instagram: ParticipaciónIECM abril a junio de 2021

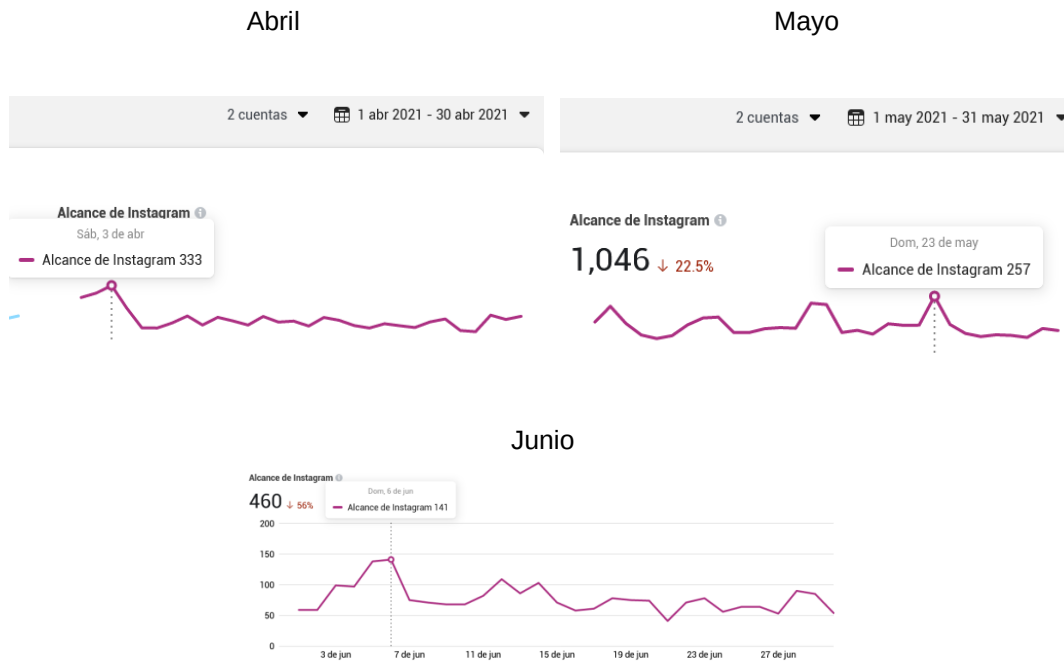


Imagen 5. Publicación con mejor rendimiento de abril a junio de la cuenta Instagram: ParticipaciónIECM

