



**CUARTO INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES DEL
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN Y
DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022**

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CAPACITACIÓN

ENERO, 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1. ACTIVIDADES.....	4
1.1. REALIZAR ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE LOS MECANISMOS E INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA QUE SEAN IMPLEMENTADOS POR EL INSTITUTO ELECTORAL, ASÍ COMO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD PARA IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS HABITANTES Y CIUDADANAS EN SUS DISTINTAS ETAPAS.....	4
1.1.1. ELABORACIÓN, AL TRIMESTRE, DE 300 MATERIALES EN FORMATO DIGITAL O FÍSICO, EN FUNCIÓN DE LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL, PARA DIVULGAR E INFORMAR A LA POBLACIÓN ACERCA DE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INSTRUMENTOS DE DEMOCRACIA PARTICIPATIVA A IMPLEMENTARSE, TALES COMO INFOGRAFÍAS, VIDEOS, PUBLICACIONES, FOLLETOS, CUADERNILLOS, AGENDA CIUDADANA, LIBRETAS, ENTRE OTROS.....	5
1.1.1.1. ADMINISTRAR Y POTENCIAR EL USO DE LAS CUENTAS DE REDES SOCIALES DE LA DEPCYC, HACIENDO USO DE MATERIALES VIRTUALES Y DE LAS TIC.....	5
1.1.1.2. REMISIÓN DE MENSAJES DE LOS OD PARA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	9
1.1.2. DAR RESPUESTA, ANUALMENTE, A 40 INQUIETUDES CIUDADANAS, EN MATERIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, QUE SEAN FORMULADAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	10
1.1.3. IMPLEMENTAR, ANUALMENTE, 4 ACCIONES FORMATIVAS ORIENTADAS AL FOMENTO E IDENTIFICACIÓN DE LA CORRESPONSABILIDAD COMO PRINCIPIO RECTOR DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ASÍ COMO EL CONOCIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE DEMOCRACIA DIRECTA E INSTRUMENTOS DE DEMOCRACIA PARTICIPATIVA A IMPLEMENTARSE DURANTE EL AÑO.....	10
1.1.4. ATENDER, ANUALMENTE, 4 SOLICITUDES DE CAPACITACIÓN ORIENTADAS AL CONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE LA CORRESPONSABILIDAD COMO PRINCIPIO RECTOR DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ASÍ COMO EL CONOCIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE DEMOCRACIA DIRECTA E INSTRUMENTOS DE DEMOCRACIA PARTICIPATIVA A IMPLEMENTARSE DURANTE EL AÑO.....	13
1.1.5. ORGANIZAR E IMPLEMENTAR EN PUNTOS DE AFLUENCIA CIUDADANA, 4 ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INSTRUMENTOS DE DEMOCRACIA PARTICIPATIVA A IMPLEMENTARSE EN 2022.....	18
1.1.5.1. AGENDA CIUDADANA 2023.....	19
2. OBJETIVOS ALCANZADOS.....	20
ANEXO 1.....	23

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 91 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México se informa del avance, durante el cuarto trimestre de 2022, del cumplimiento de las acciones comprometidas en el Programa Institucional de Promoción y Desarrollo de los Principios Rectores de la Participación Ciudadana 2022 (Programa de Principios 2022). Dicho programa fue aprobado en la Décima Primera Sesión Extraordinaria de la Junta Administrativa de 2021, mediante el Acuerdo IECM-JA111-21, de fecha 15 de septiembre de 2021.

El presente informe se compone por tres apartados: el primero, corresponde a la introducción; el segundo, a las actividades del programa —las institucionales y las acciones programadas—, y el tercero, puntualiza los objetivos alcanzados durante el periodo de octubre a diciembre de 2022.

Algunas de las acciones sobresalientes durante el trimestre reportado son las siguientes:

- Implementación del curso autogestivo «Generalidades de la Ley de Participación Ciudadana» en el Aula Virtual de Capacitación de Participación Ciudadana.
- Participación en la «Semana TEC» con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
- Implementación del curso «El papel de las personas contraloras en la Ley de Participación Ciudadana».
- Realización del Foro: «Proveer espacios de certeza, comunicación institucional y combate a la desinformación».

Cabe señalar que las actividades y acciones, de las que se da cuenta en el presente documento, se desarrollaron de conformidad con el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) IECM/ACU-CG-330/2021, mediante el cual se modifica el Protocolo de seguridad para reanudar la asistencia y actividad laboral presencial en las instalaciones del Instituto Electoral de la Ciudad de México, en el marco del «Plan Gradual hacia la Nueva Normalidad de la Ciudad de México 2020».

1. ACTIVIDADES

El Programa de Principios 2022 cuenta con una Actividad Institucional (AI) denominada «Realizar acciones de divulgación de los mecanismos e instrumentos de participación ciudadana que sean implementados por el Instituto Electoral, así como el principio de corresponsabilidad para impulsar la participación de personas habitantes y ciudadanas en sus distintas etapas». Para el trimestre que se reporta se programaron actividades dentro de las cinco acciones que conforman dicha AI.

Cada una de estas acciones observa el respeto a los derechos humanos y la igualdad de género; además, por la naturaleza de las acciones se aplica de manera puntual el «Manual para el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje del Instituto Electoral de la Ciudad de México», así como los «Lineamientos para la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes en la generación y uso de registros fotográficos y audiovisuales en las distintas actividades que realiza el Instituto Electoral de la Ciudad de México».

A continuación, se informa de las acciones realizadas en el marco del programa en comentario para el periodo reportado.

- 1.1. Realizar acciones de divulgación de los mecanismos e instrumentos de participación ciudadana que sean implementados por el Instituto Electoral, así como el principio de corresponsabilidad para impulsar la participación de personas habitantes y ciudadanas en sus distintas etapas.

La AI se compone de cinco acciones, relacionadas tanto con la elaboración de materiales como con la implementación de acciones formativas, tal y como se consigna en los apartados subsecuentes.

Para dar cumplimiento a dichas acciones, en particular aquellas que requieren de la intervención de los órganos desconcentrados (OD), la Comisión de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC) aprobó durante su segunda sesión ordinaria del 28 de febrero de 2022, mediante el Acuerdo CPCyC/014/2022, el documento denominado: «Criterios operativos y de seguimiento para la implementación de las acciones del Programa

Institucional de Promoción y Desarrollo de los Principios Rectores de la Participación Ciudadana 2022» (Criterios Operativos 2022).

1.1.1. Elaboración, al trimestre, de 300 materiales en formato digital o físico, en función de la suficiencia presupuestal, para divulgar e informar a la población acerca de los mecanismos de participación ciudadana e instrumentos de democracia participativa a implementarse, tales como infografías, videos, publicaciones, folletos, cuadernillos, agenda ciudadana, libretas, entre otros.

Esta acción se cumplió al 100% durante el periodo, en virtud de que se elaboraron un total de **457** materiales que fueron publicados en las redes sociales de participación ciudadana, tal como se muestra a continuación.

1.1.1.1. Administrar y potenciar el uso de las cuentas de redes sociales de la DEPCyC, haciendo uso de materiales virtuales y de las TIC.

Los mensajes y materiales que se elaboran en el marco de esta acción están dirigidos a reforzar el ejercicio de los principios y ejes rectores de la participación ciudadana, así como del conocimiento de la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México (Ley de Participación).

Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre del presente año se publicaron un total de **457** mensajes en las cinco cuentas de redes sociales administradas por la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Capacitación (DEPCyC), tal como se muestra en la Tabla 1. En las publicaciones realizadas se continúa utilizando la etiqueta **#YoSoyParticipación** como una manera de autoafirmación, tanto para quienes elaboran los mensajes, como para quienes los leen.

Tabla 1. Publicaciones en las redes administradas por la DEPCyC

Mes	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	TikTok	Total
Octubre	34	33	27	27	14	135
Noviembre	46	47	41	32	35	201
Diciembre	31	25	22	23	20	121
Total	111	105	90	82	69	457

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de las redes sociales.

En cuanto al comportamiento en la tendencia de crecimiento de las personas que siguen o se suscriben a las cuentas de las redes sociales de participación se informa que se mantiene en aumento (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Crecimiento de personas seguidoras en redes sociales

Fecha de corte	Número de seguidores acumulado	Incremento mensual								
	Facebook Participación IECM		Twitter @ParticipalECM		Instagram ParticipalECM		YouTube		TikTok	
30 de septiembre	4,308		5,216		475		654		17	
31 de octubre	4,311	3	5,221	5	476	1	656	2	17	1
30 de noviembre	4,315	4	5,227	6	477	1	659	3	18	1
31 de diciembre	4,318	3	5,236	9	478	1	664	5	19	1
Total	4,318	10	5,236	20	478	3	664	10	20	3

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de las redes sociales.

En lo que se refiere al alcance orgánico¹, se reporta que durante el trimestre se logró un alcance total de más de **31,600** personas a través de las cinco redes sociales de participación ciudadana (Ver Tabla 3). Con ello, se reporta que el alcance anual fue de 264,968 personas.

Tabla 3. Alcance trimestral de las cuentas de redes sociales

Fecha de corte	Alcance orgánico en redes sociales					
	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	TikTok	Total
31 de octubre	2,282	6,652	891	397	2,048	12,270
30 de noviembre	2,149	7,431	1,614	761	160	12,115
31 de diciembre	605	4,548	520	1,028	527	7,228
Total	5,036	18,631	3,025	2,186	2,735	31,613

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de las redes sociales.

Para mayor detalle de la evolución del alcance y las publicaciones más destacadas de octubre a diciembre de 2022 se puede consultar el **Anexo 1**.

¹ El alcance orgánico es el número total de personas usuarias únicas que han visto una publicación por distribución gratuita.

- **Efemérides**

En el cuarto trimestre del año se publicaron mensajes en conmemoración de diversos acontecimientos de trascendencia social y electoral, así como de temas inherentes a los derechos humanos.

Muestra de publicaciones

Octubre



Noviembre



Diciembre



- Apoyo a la divulgación de foros organizados por integrantes del Servicio Profesional Electoral Nacional

Durante el trimestre que se reporta, la DEPCyC difundió tres foros, que fueron organizados por personal del Servicio Profesional Electoral Nacional (SPEN), tanto de áreas centrales como de los OD 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10 y 11. Lo anterior, en atención a la Meta Colectiva para la evaluación del desempeño del personal del SPEN DECEyEC-3 para el periodo octubre 2022 – mayo 2023 del sistema OPLE, y a lo establecido en el documento denominado «Operación para el cumplimiento de la Meta Colectiva DECEyEC-3: Promover y difundir el diálogo informado y la reflexión de la ciudadanía a través de los textos del sello editorial INE para impulsar y fortalecer la cultura cívica, política y democrática» determinada por la

Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica del Instituto Nacional Electoral.

Evidencias de las publicaciones en redes sociales

Octubre	Noviembre
Diciembre	

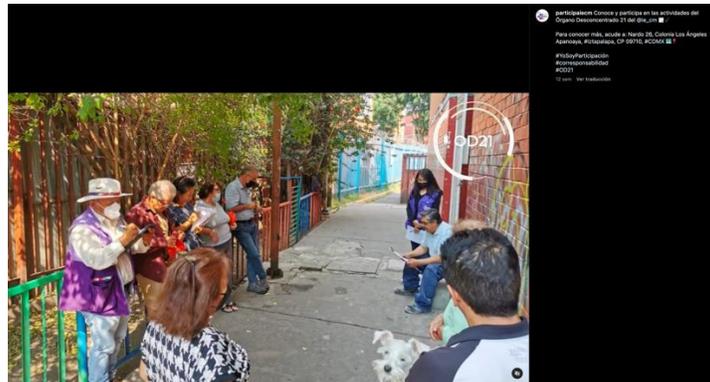
1.1.1.2. Remisión de mensajes de los OD para publicación en redes sociales de participación ciudadana.

Durante el periodo, los 33 OD enviaron a la DEPCyC sus propuestas de mensajes y material fotográfico o en video, susceptible de ser publicado en las redes sociales administradas por la DEPCyC.

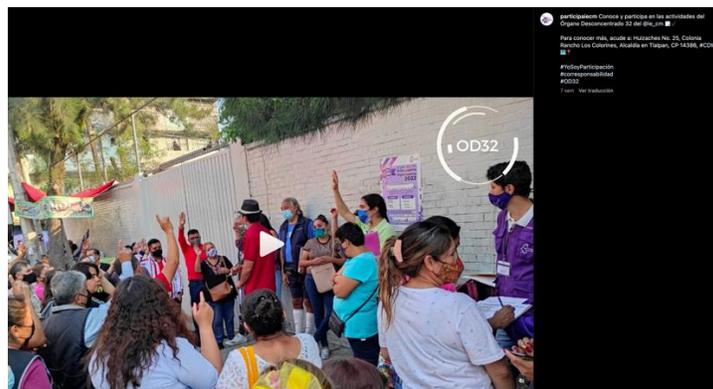
Algunos de los temas destacados durante el periodo fueron:

- Invitación a participar en las Asambleas de Evaluación y Rendición de Cuentas.
- Impartición de acciones formativas sobre temas de Presupuesto Participativo y Participación Ciudadana.

Octubre



Noviembre



Diciembre



- 1.1.2. Dar respuesta, anualmente, a 40 inquietudes ciudadanas, en materia de participación ciudadana, que sean formuladas a través de redes sociales y de la Plataforma Digital de Participación Ciudadana.

Esta acción se dio por cumplida desde el segundo trimestre, ya que la meta durante el año fue brindar atención a 40 inquietudes ciudadanas, no obstante se continuó con la actividad para alcanzar al final del año un total de 69 inquietudes ciudadanas atendidas.

Las respuestas se brindaron a través de las redes sociales institucionales y de las de participación ciudadana, así como de la versión anterior de la Plataforma Digital de Participación Ciudadana.

Las inquietudes ciudadanas se atendieron como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4. Inquietudes ciudadanas planteadas en las redes sociales y la Plataforma Digital de Participación Ciudadana atendidas

Mes	No. De preguntas	Tema
Octubre	0	N/A
Noviembre	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio de los recursos del Presupuesto Participativo
Diciembre	0	N/A
Total	1	

Fuente: Elaboración propia.

- 1.1.3. Implementar, anualmente, 4 acciones formativas orientadas al fomento e identificación de la corresponsabilidad como principio rector de la participación

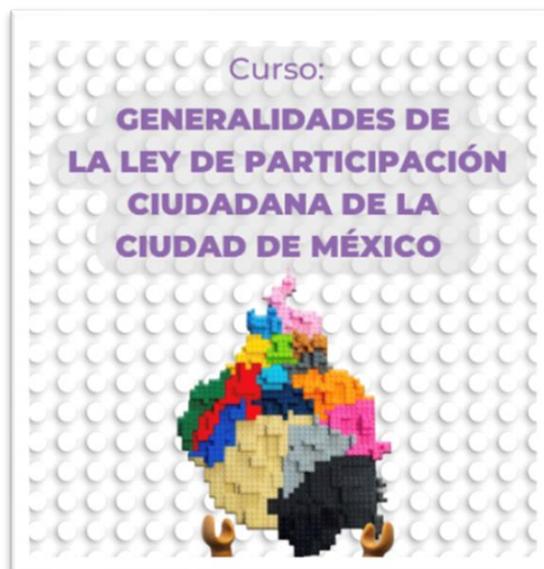
ciudadana, así como el conocimiento de los mecanismos de democracia directa e instrumentos de democracia participativa a implementarse durante el año.

Durante el periodo que se reporta se realizaron dos acciones formativas. Adicionalmente, se informa del cumplimiento de esta actividad por parte de los OD, quienes implementaron durante 2022 un total de 260 acciones formativas.

- Primera acción. Elaboración e implementación del curso autogestivo, «Generalidades de la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México»

El 21 de octubre de la presente anualidad se habilitó el curso autogestivo, «Generalidades de la Ley de Participación Ciudadana» en el aula virtual de capacitación de Participación Ciudadana. También se elaboró una carta descriptiva para que los OD replicaran el curso de forma presencial.

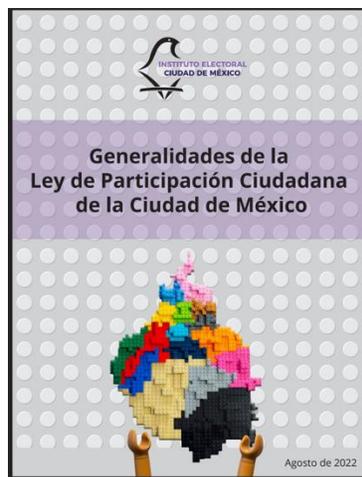
Los objetivos de esta acción formativa son que las personas habitantes y ciudadanas conozcan la información general de la Ley de Participación para estar en posibilidad de identificar los mecanismos de democracia directa, instrumentos de democracia participativa e instrumentos de control, evaluación y gestión de la función pública establecidos en dicha norma.



- Segunda acción. Folleto con información relevante del curso autogestivo «Generalidades de la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México».

Como material complementario al curso auto instruccional, se elaboró un folleto en formato digital con los contenidos del curso autogestivo «Generalidades de la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México», el cual se incorporó al curso como material descargable.

Todos los materiales fueron compartidos con los OD para la implementación de cursos presenciales.



- Acciones formativas realizadas por los OD

Al cierre de 2022 los OD implementaron un total de **260 cursos**, en el marco del Programa de Principios 2022. El contenido de dichos cursos fue proporcionado por la DEPCyC mediante los canales institucionales y corresponden a los temas que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 5. Cursos implementados por los OD en el marco del Programa de Principios 2022.

Acción formativa	Cantidad
El papel de las alcaldías en la participación ciudadana de la Ciudad de México.	35
Principios rectores de la Participación Ciudadana y Decálogo de la Ciudadanía Participativa	43
Generalidades de la Ley de Participación Ciudadana	55
El presupuesto participativo en la Ciudad de México.	36
Guía operativa para el ejercicio de los recursos del presupuesto participativo 2022.	91
Total	260

Fuente: Elaboración propia.

Se destaca que, de acuerdo con lo establecido en los Criterios Operativos 2022, la meta anual era de cuatro por OD. A continuación se presenta la tabla de distribución de la implementación de los 260 cursos implementados por cada OD durante 2022.

Tabla 6. Distribución de cursos por OD

Órgano Desconcentrado	Acciones formativas	Órgano Desconcentrado	Acciones formativas
1	14	18	5
2	5	19	4
3	5	20	9
4	6	21	16
5	5	22	4
6	30	23	4
7	4	24	5
8	5	25	4
9	9	26	4
10	9	27	4
11	4	28	4
12	8	29	9
13	5	30	15
14	4	31	10
15	5	32	7
16	14	33	13
17	9	Total	260

Fuente: Elaboración propia.

1.1.4. Atender, anualmente, 4 solicitudes de capacitación orientadas al conocimiento e identificación de la corresponsabilidad como principio rector de la participación ciudadana, así como el conocimiento de los mecanismos de democracia directa e instrumentos de democracia participativa a implementarse durante el año.

- Participación en «Semana TEC de Inducción al Servicio Social»

La DEPCyC atendió la invitación formulada por personas académicas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México, para participar como socio formador en la «Semana TEC de Inducción al Servicio Social».

En una primera etapa, la DEPCyC preparó una plática informativa que impartió el 25 de octubre del presente año, bajo la modalidad de sesión virtual, realizada a través de la plataforma digital *Zoom*, el objetivo fue que las personas participantes conocieran las principales atribuciones del Instituto Electoral de la Ciudad de México y el funcionamiento del instrumento de democracia participativa denominado: «Presupuesto Participativo».

La plática fue dirigida a dos grupos y se incluyó un reto para que las personas estudiantes plantearan ideas de solución que expondrían en la segunda sesión. El reto planteado fue: «¿Cómo involucrarías a las personas jóvenes en los ejercicios de presupuesto participativo en la Ciudad de México?».



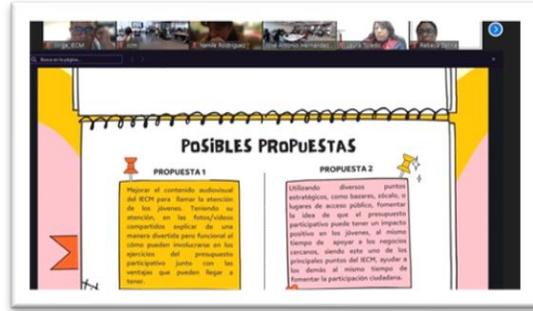
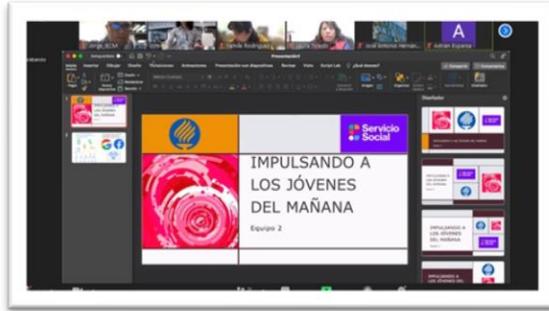
La segunda etapa se llevó a cabo el 26 de octubre bajo la modalidad de sesión virtual, realizado a través de la plataforma digital *Zoom*; en esta sesión las personas estudiantes presentaron ideas y recibieron retroalimentación y comentarios por parte del personal del IECM.

En cuanto a las ideas presentadas para involucrar a las personas jóvenes en los ejercicios de participación ciudadana se destacan las siguientes:

- Contar la historia de las colonias a través de redes sociales para obtener mejores diagnósticos.

- Utilización de las redes sociales más atractivas para las y los jóvenes, *YouTube, Instagram, Twitter y TikTok*, con mensajes y lenguaje más cercano a ellas y ellos.
- Mejorar el contenido audiovisual para hacerlo más atractivo para el público joven.
- Realizar promoción en puntos de afluencia como bazares y plazas.
- Contratar a personas jóvenes.
- Otorgar premios mediante dinámicas en redes sociales por seguir al Instituto en redes y por participar.
- La organización de un comité al interior del TEC que ayudara a difundir entre la población estudiantil información útil que contribuya a la participación.
- Hacer cortos y animación para promocionar el presupuesto participativo.
- Tener acercamiento con los niños y jóvenes en las escuelas a través de cursos y talleres.
- Apoyarse de las personas que ya realizaron algún proyecto para dar asesoría a las personas que desconocen el proceso de llenado de formatos.
- Otorgar un boleto para participar en la lotería a aquellas personas que hayan participado en la jornada.
- Implementar un podcast en donde se hable de presupuesto participativo de jóvenes a jóvenes.
- Usar códigos QR en los folletos y material informativo que se desarrolle en el IECM para obtener más información.

El número de participantes fue de 64 estudiantes divididos en 12 equipos, Al cierre de la sesión se incluyó una sección de preguntas y respuestas y se compartieron algunas de las ligas para fortalecer los conocimientos obtenidos, o en su caso, para resolver dudas que surgieron durante el desarrollo de la acción formativa.



Al concluir la actividad, se invitó a las personas asistentes a responder una Encuesta de Satisfacción que en términos generales evaluó como positiva la implementación de este tipo de acciones formativas.

- Foro «Proveer espacios de certeza, comunicación institucional y combate a la desinformación»

El foro se celebró el martes 29 de noviembre de 2022 y tuvo como fin el aprendizaje y la participación de las personas servidoras del Instituto Electoral de la Ciudad de México, integrantes del Servicio Profesional Electoral Nacional para cumplir los objetivos institucionales establecidos en los lineamientos para el cumplimiento de la Meta Colectiva DECEYEC-3 de la Evaluación del Desempeño de las personas integrantes del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPLE del periodo octubre 2022 - mayo 2023.

El foro sirvió para crear un espacio de dialogo informado y de reflexión de las personas participantes y asistentes, con el propósito de fortalecer la cultura democrática, política y cívica. El tema abordado se vinculó el uso y la participación de las redes sociales en los procesos democráticos .

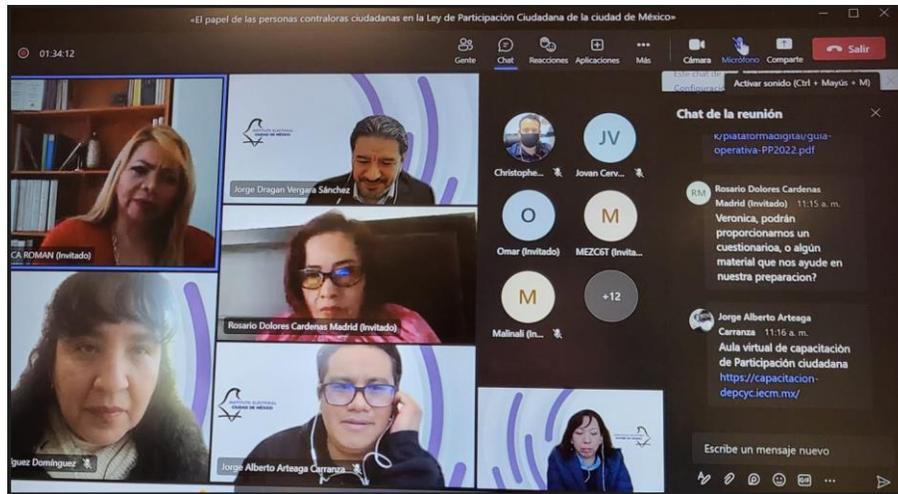


- Acción formativa «El papel de las personas contraloras ciudadanas en la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México»

El 9 de diciembre del 2022, se impartió la acción formativa «El papel de las personas contraloras ciudadanas en la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México».

Lo anterior, en atención a la solicitud realizada por la licenciada Alejandra Sánchez Díaz, directora de la Contraloría Ciudadana de la Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México, dicho evento contó con una participación de 41 personas aspirantes a integrar la Red de Contralorías Ciudadanas y se realizó bajo la modalidad virtual a través de la plataforma digital *Microsoft Teams*.

El principal objetivo de la acción consistió en que las personas asistentes comprendieran el papel y funciones que la Ley de Participación les asigna a las personas contraloras y lograr que, a través de este proceso de conocimiento y de análisis, visualizaran el compromiso de responsabilidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana en la Ciudad de México.



Al concluir la actividad se incluyó una sección de preguntas y respuestas y, finalmente se invitó a las personas asistentes a responder una Encuesta de Satisfacción, misma que, entre otros aspectos, arrojó la siguiente información:

- El 100% de las personas que respondieron la encuesta, está de acuerdo en que el curso les proporcionó conocimientos nuevos, cumpliendo con sus expectativas de aprendizaje.
- El 100% señaló estar de acuerdo con que la capacitación está estructurada de modo claro y comprensible, acorde con los objetivos.
- El 80 % resaltó estar satisfecho con el desarrollo de la acción formativa.
- Respecto de los comentarios y sugerencias se percibió un muy buen curso, al que podría ajustarse la duración de algunos temas y que cuenta con apartados más dinámicos.

1.1.5. Organizar e implementar en puntos de afluencia ciudadana, 4 acciones de divulgación de los mecanismos de participación ciudadana e instrumentos de democracia participativa a implementarse en 2022.

Derivado de los ajustes presupuestales, no fue posible atender la última actividad de esta acción, por lo que su alcance fue de un impacto limitado. Cabe mencionar que la acción originalmente planeada tenía considerada la realización de activaciones de fomento a la participación con la intervención de grupos culturales y otras que requerían la impresión de diversos materiales.

1.1.5.1. Agenda ciudadana 2023

Durante la décima primera sesión ordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación, celebrada el 23 de noviembre de 2022 se aprobó el acuerdo CPCyC/052/2022, por el que se emitió opinión favorable del contenido de la «Agenda Ciudadana 2023. ¡Por una ciudadanía deliberativa e incluyente!».

El documento aprobado se remitió, en versión digital, a la Dirección Ejecutiva de Género, Derechos Humanos, Educación Cívica y Construcción de Ciudadanía para que, en el ámbito de su competencia, se realizara la edición y, en su caso, la impresión del material conforme a la suficiencia presupuestal.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Con relación a los objetivos alcanzados durante el trimestre que se reporta, se informa lo siguiente:

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022

Tercer Informe Trimestral de 2022

ACTIVIDAD/ ACCIÓN	METAS				ACUMULADO A LA FECHA DEL INFORME	OBSERVACIONES
	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO	LOGRADO	PORCENTAJE DE AVANCE DEL TRIMESTRE		
Actividad Institucional						
Realizar acciones de divulgación de los mecanismos e instrumentos de participación ciudadana que sean implementados por el Instituto Electoral, así como el principio de corresponsabilidad para impulsar la participación de personas habitantes y ciudadanas en sus distintas etapas.						
Acciones Elaboración, al trimestre, de 300 materiales en formato digital o físico, en función de la suficiencia presupuestal, para divulgar e informar a la población acerca de los mecanismos de participación ciudadana e instrumentos de democracia participativa a implementarse, tales como infografías, videos, publicaciones, folletos, cuadernillos, agenda ciudadana, libretas, entre otros.	Publicación	300	457	100%	100%	
Dar respuesta, anualmente, a 40 inquietudes ciudadanas, en materia de participación ciudadana, que sean formuladas a través de redes sociales y de la Plataforma Digital	Asesoría	10	1	100%	100%	Se alcanzó la meta en el segundo trimestre.

ACTIVIDAD/ ACCIÓN	METAS				ACUMULADO A LA FECHA DEL INFORME	OBSERVACIONES
	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO	LOGRADO	PORCENTAJE DE AVANCE DEL TRIMESTRE		
de Participación Ciudadana.						
Implementar, anualmente, 4 acciones formativas orientadas al fomento e identificación de la corresponsabilidad como principio rector de la participación ciudadana, así como el conocimiento de los mecanismos de democracia directa e instrumentos de democracia participativa a implementarse durante el año.	Evento	1	2	100%	100%	Adicionalmente, los OD realizaron 260 cursos en su ámbito territorial.
Atender, anualmente, 4 solicitudes de capacitación orientadas al conocimiento e identificación de la corresponsabilidad como principio rector de la participación ciudadana, así como el conocimiento de los mecanismos de democracia directa e instrumentos de democracia participativa a implementarse durante el año.	Evento	1	2	100%	100%	
Organizar e implementar en puntos de afluencia ciudadana, 4 acciones de divulgación de los mecanismos de participación ciudadana e instrumentos de	Evento	1	0	0%	75%	Para este trimestre se tenía programada la realización de activaciones en puntos de afluencia ciudadana que no pudieron ser reagendadas por ajustes al presupuesto.

ACTIVIDAD/ ACCIÓN	METAS			ACUMULADO A LA FECHA DEL INFORME	OBSERVACIONES
	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO	LOGRADO		
democracia participativa a implementarse en 2022.					

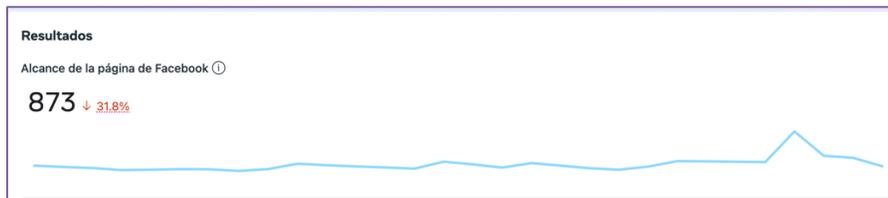
Anexo 1

Imagen 1. Alcance de la cuenta de Facebook: Participación IECM de octubre a diciembre 2022

Octubre



Noviembre



Diciembre

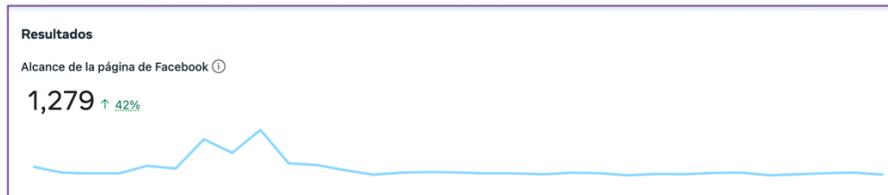


Imagen 2. Publicación con más alcance de la cuenta de Facebook: Participación IECM de octubre a diciembre 2022

Octubre



Noviembre



Diciembre



Imagen 3. Estadística de la cuenta de Twitter @ParticipalECM de octubre a diciembre 2022

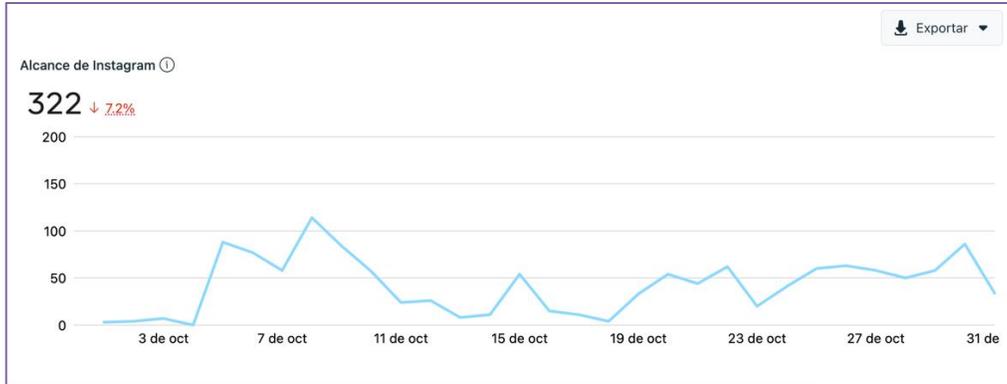
Octubre	Noviembre	Diciembre
<p>RESUMEN DE OCT 2022</p> <p>Tweets 34</p> <p>Impresiones de Tweets 6.652</p> <hr/> <p>Visitas al perfil 271</p> <p>Menciones 128</p> <hr/> <p>Nuevos seguidores 1</p>	<p>RESUMEN DE NOV 2022</p> <p>Tweets 46</p> <p>Impresiones de Tweets 7.431</p> <hr/> <p>Visitas al perfil 597</p> <p>Menciones 57</p> <hr/> <p>Nuevos seguidores 5</p>	<p>RESUMEN DE DEC 2022</p> <p>Tweets 25</p> <p>Impresiones de Tweets 4.548</p> <hr/> <p>Visitas al perfil 327</p> <p>Menciones 78</p> <hr/> <p>Nuevos seguidores 8</p>

Imagen 4. Publicación con más alcance de octubre a diciembre de la cuenta Twitter @ParticipalECM.

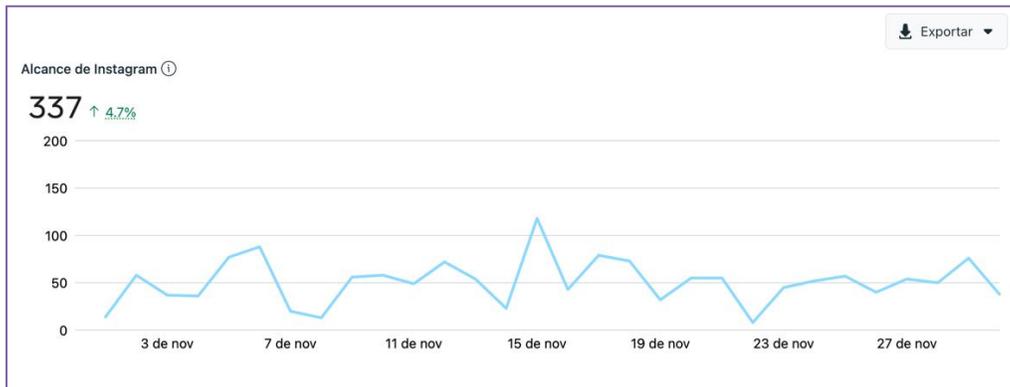
Octubre	Noviembre	Diciembre
<p>Tweet principal tuvo 235 impresiones</p> <p>Conoce y participa en las actividades del Órgano Desconcentrado 11 del @ie_cm ✓</p> <p>Para conocer más, acude a: Oriente 243-B 101, Colonia Agrícola Oriental, #Iztacalco, CP 08500, #CDMX 📍</p> <p>#YoSoyParticipación #corresponsabilidad #OD11 pic.twitter.com/zTNm5L1jwy</p>  <p>♥ 4</p>	<p>Tweet principal tuvo 370 impresiones</p> <p>Conoce y participa en las actividades del Órgano Desconcentrado 09 del @iecm ✓</p> <p>Para conocer más, acude a: Maple 80, Colonia Santa María Insurgentes, #Cauhtémoc, CP 06430, #CDMX 📍</p> <p>#YoSoyParticipación #corresponsabilidad #OD09 pic.twitter.com/WQsz7MVLcT</p>  <p>🔄 1 ♥ 4</p>	<p>Tweet principal tuvo 202 impresiones</p> <p>Conoce y participa en las actividades del Órgano Desconcentrado 03 del @iecm ✓</p> <p>Para conocer más, acude a: San Isidro 202-D, Colonia Santa Lucía, Fraccionamiento Industrial San Antonio, Cabecera Azcapotzalco, CP 02760, #CDMX 📍</p> <p>#YoSoyParticipación #corresponsabilidad #OD03 pic.twitter.com/gSnbeKYAxE</p>  <p>🔄 1 ♥ 2</p>

Imagen 5. Alcance de la cuenta de Instagram: ParticipaIECM de octubre a diciembre 2022

Octubre



Noviembre

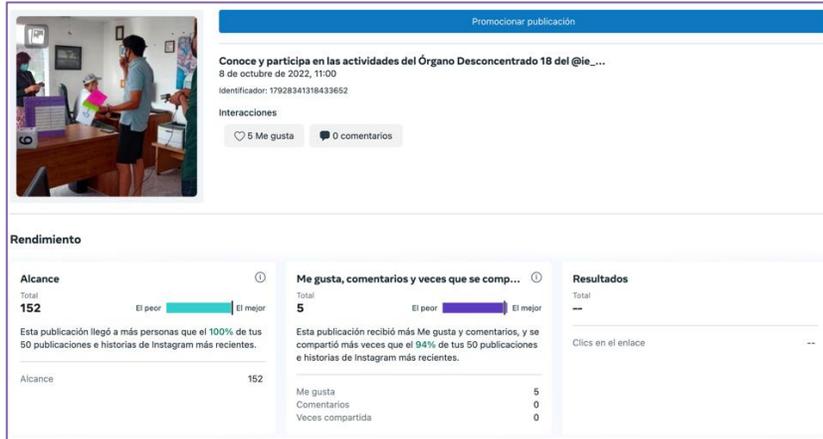


Diciembre

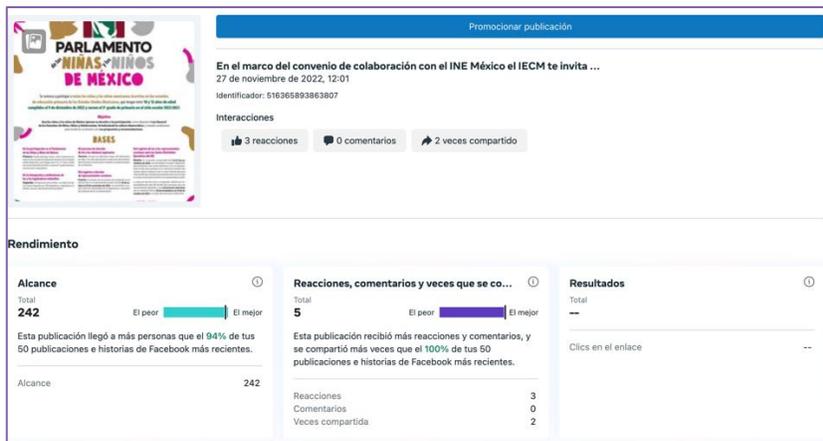


Imagen 6. Publicación con mejor rendimiento de octubre a diciembre de la cuenta de Instagram: ParticipaIECM

Octubre



Noviembre



Diciembre

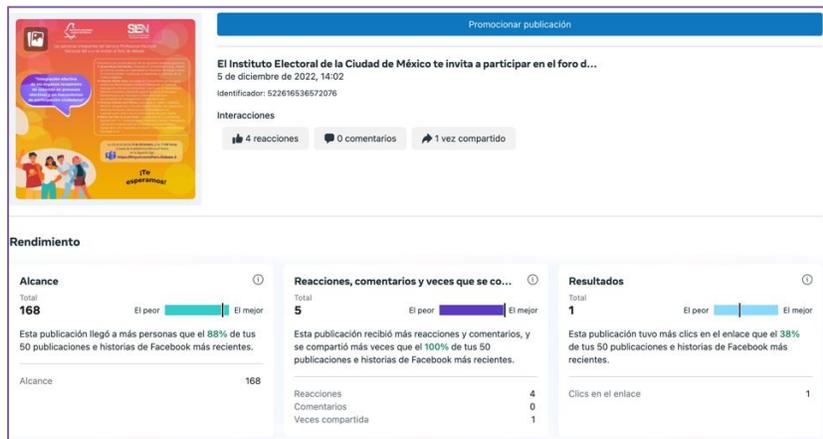


Imagen 7. Alcance de la cuenta de YouTube: Participación IECM de octubre a diciembre

2022

Octubre



Noviembre



Diciembre



Imagen 8. Publicación con mejor rendimiento de octubre a diciembre de la cuenta de YouTube: Participación IECM

Octubre



Noviembre



Diciembre

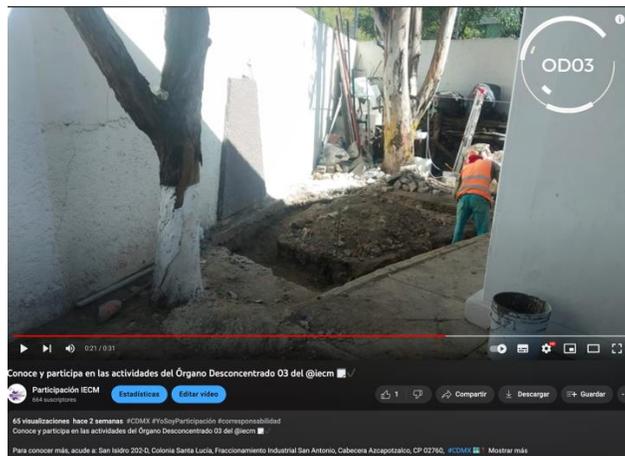
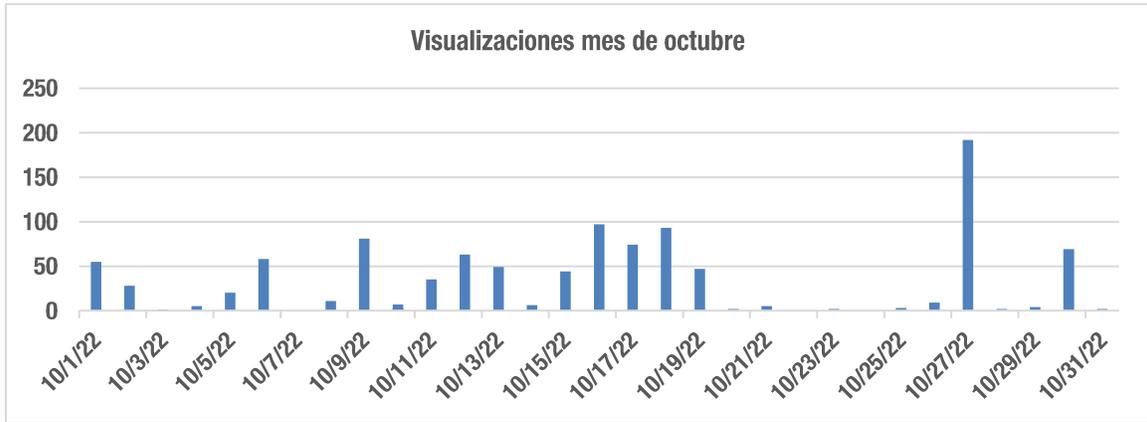
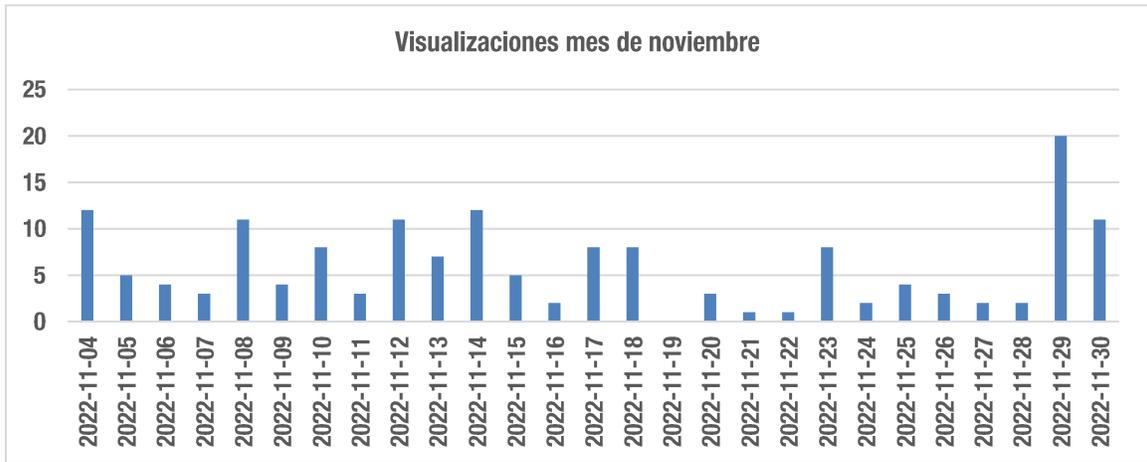


Imagen 9. Alcance de la cuenta de TikTok: ParticipalECM de octubre a diciembre 2022

Octubre



Noviembre



Diciembre

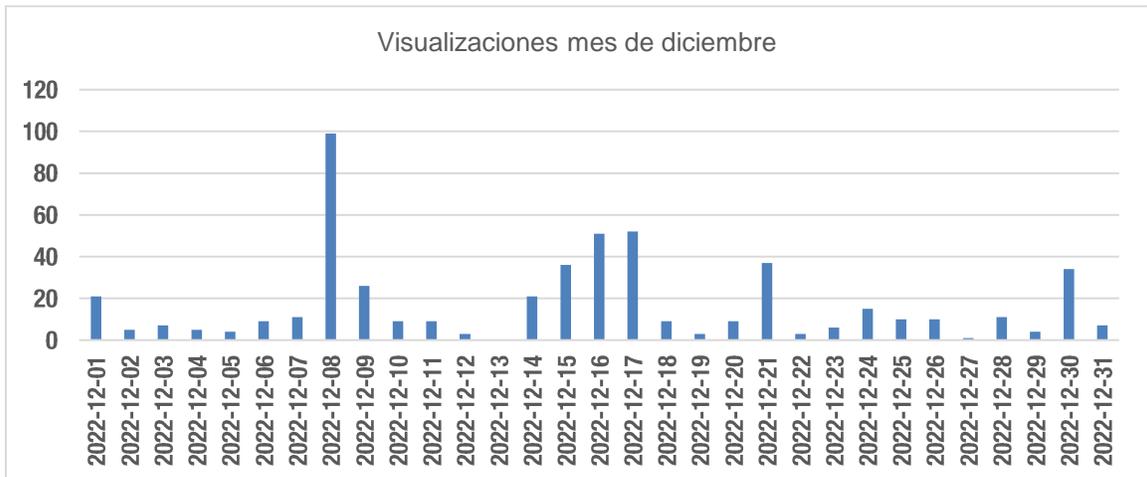


Imagen 10. Publicación con mejor rendimiento de octubre a diciembre de la cuenta de TikTok: ParticipaECM

Octubre



Noviembre



Diciembre

