

Informe que presenta la Presidencia del Consejo Distrital 22 del Instituto Electoral de la Ciudad de México, relativo al “Convenio de apoyo y colaboración celebrado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México y el Gobierno de la Ciudad de México”, específicamente lo referente a los lugares de uso común que se dispondrán para la colocación y fijación de propaganda electoral durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, así como, la aprobación de los *Criterios para el reparto de los lugares de uso común, susceptibles de ser utilizados por los partidos políticos y candidaturas sin partido, para la colocación y fijación de propaganda electoral durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024*

29 de marzo de 2024

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	2
II.	ANTECEDENTES.....	2
III.	MARCO JURÍDICO	3
IV.	ACCIONES REALIZADAS	5

I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se da cuenta de las actividades llevadas a cabo por las diferentes instancias del Instituto Electoral de la Ciudad de México (Instituto Electoral), con la finalidad de obtener lugares de uso común susceptibles de ser utilizados para la colocación y/o fijación de la propaganda electoral del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

La obtención de los citados lugares contempla acciones de coordinación y comunicación con las Alcaldías y el Gobierno de la Ciudad de México, con el objetivo de contar con aquellos que serán ocupados por los partidos políticos y candidaturas sin partido durante el periodo de campaña electoral que concluye el 29 de mayo de 2024.

El informe consta de tres apartados, en los que se refiere la firma del Convenio de Coordinación y colaboración entre el Instituto Electoral y el Gobierno de la Ciudad de México, el marco normativo referente a la distribución de los lugares de uso común y las acciones realizadas.

II. ANTECEDENTES

El 10 de septiembre de 2023, el Consejo General del IECM emitió la Declaratoria formal del inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

El 1 de diciembre de 2023, con la finalidad de establecer las acciones de apoyo y colaboración con el Gobierno de la Ciudad de México, para la realización de los trabajos que este Instituto Electoral lleva a cabo para la preparación y desarrollo de la Jornada Electoral, en los que se consideró lo relativo a los lugares de uso común que se dispondrán para la colocación y fijación de propaganda electoral durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, en la Ciudad de México, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en el artículo 403 del Código.

El 31 de enero de 2024, el Consejo General de este Instituto Electoral aprobó el Acuerdo IECM-ACU-CG-024-24, por el que se aprueba el Dictamen que emite la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas y Fiscalización sobre el cumplimiento del porcentaje de firmas de apoyo de la ciudadanía requerido para el registro de candidaturas sin partido a los cargos de Jefatura de Gobierno, Diputaciones por el principio de mayoría relativa y titulares de Alcaldías, en el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

El 9 de febrero de 2024, los treinta y tres Consejos Distritales del Instituto Electoral llevaron a cabo su sesión de instalación, en términos de lo dispuesto en el artículo

124 párrafo primero, y 128, fracción I del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales (Código).

El 13 de marzo de 2024, el Consejo General del Instituto Electoral, emitió el Acuerdo IECM-ACU-CG-061-24, por el cual aprobó los *Criterios para el reparto de los lugares de uso común, susceptibles de ser utilizados por los partidos políticos y candidaturas sin partido, para la colocación y fijación de propaganda electoral durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024*.

En dichos criterios se contemplan los actos de preparación, el orden de prelación para los partidos políticos, el procedimiento para el sorteo de los lugares de uso común, las actividades accesorias y los actos complementarios.

III. MARCO JURÍDICO

La atribución del Instituto Electoral referente a la distribución de lugares de uso común entre los partidos políticos y las candidaturas sin partido para la colocación y/o fijación de propaganda electoral se encuentra en la siguiente normatividad:

En los artículos 50, párrafo 1 de la Constitución Política de la Ciudad de México (Constitución Local); y, 30 y 36, párrafo primero del Código, se establece que el Instituto Electoral son autoridades en materia electoral encargadas de la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales para las elecciones de Jefatura de Gobierno, Diputaciones al Congreso local y Alcaldías de la Ciudad de México.

El artículo 47 párrafos primero y segundo del Código, dispone que el Consejo General funcionará de manera permanente y en forma colegiada, mediante la celebración de sesiones públicas de carácter ordinario o extraordinario, urgente o solemne convocadas por la persona Consejera Presidente. Sus determinaciones se asumen por mayoría de votos, salvo los asuntos que expresamente requieran votación por mayoría calificada, y éstas revisten la forma de acuerdo o resolución, según sea el caso.

En términos de los artículos 37, fracción III, 77, fracción II, 84 y 86, fracción I y X del Código, el Instituto Electoral cuenta con la Secretaría Ejecutiva, cuyo titular tiene, entre otras atribuciones, la de representar legalmente a esta autoridad electoral, así como firmar, junto con la persona Consejera Presidente, los convenios de apoyo y colaboración que celebre con otras autoridades de la Ciudad de México.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 110 y 115 del Código, el Instituto Electoral cuenta con los siguientes órganos desconcentrados: a) Las Direcciones

Distritales, y b) Los Consejo Distritales instalados sólo durante los procesos electorales locales, con facultades de decisión en el ámbito territorial que les corresponda.

El artículo 126, fracciones I y XIV del Código, dispone que los Consejos Distritales, dentro del ámbito de su competencia vigilarán la observancia del propio Código, así como de los acuerdos y resoluciones de las autoridades electorales; asimismo, tendrán las atribuciones que le asignen el Consejo General y Distrital.

El artículo 395, párrafos primero y tercero del Código, establece que las campañas electorales son el conjunto de actividades realizadas por los Partidos Políticos y los Candidatos sin partido registrados, para la obtención del voto; en tanto que la propaganda electoral es el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones, mantas, cartelones, pintas de bardas y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los candidatos registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar ante la ciudadanía las candidaturas registradas.

El artículo 403, párrafos segundo, tercero y quinto del Código, precisa que los Partidos Políticos, Coaliciones y candidatos, podrán colocar propaganda electoral en los lugares de uso común que determinen los Consejos Distritales, de conformidad con los criterios que emita el Consejo General, previo acuerdo con las autoridades correspondientes.

Se entiende por lugares de uso común, los que son propiedad del Gobierno de la Ciudad de México, los bienes abandonados o mostrencos, mamparas que se establecieran en el número que determine el Consejo General, previo acuerdo con el Gobierno de la Ciudad de México, o los lugares que los particulares pongan a disposición del Instituto Electoral para efectos de propaganda, susceptibles de ser utilizados para la colocación y fijación de la propaganda electoral.

Estos lugares serán repartidos en forma igualitaria y por sorteo entre los partidos políticos y candidatos sin partido registrados, en sesión que celebren los Consejos Distritales a más tardar en la última semana del mes de marzo del año de la elección, conforme al procedimiento aprobado por el Consejo General.

Los Consejos Distritales, dentro del ámbito de su competencia, velarán por la observancia de tal disposición y adoptarán las medidas a que hubiere lugar con el fin de asegurar a Partidos Políticos, así como a las y los candidatos el pleno ejercicio de sus derechos en la materia y el respeto a la propaganda colocada por los mismos en los lugares de uso común.

Para garantizar el derecho de las personas aspirantes que obtengan su registro como candidata sin partido a los cargos de Diputaciones y Alcaldías, se considera oportuno que, en el sorteo respectivo, se incluya a aquellas que obtuvieron dictamen favorable que emitió la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas y Fiscalización, acorde con lo señalado en el Acuerdo IECM-ACU-CG-024-24, sobre el cumplimiento del porcentaje y la distribución del apoyo ciudadano captado, ya que son quienes tienen mayor probabilidad de obtener su registro. De no considerarlo así, quedarían excluidos del reparto de lugares de uso común para la colocación y fijación de su propaganda, lo cual abriría la posibilidad de que, en caso de llegar a obtener el registro, se genere una situación de inequidad.

IV. ACCIONES REALIZADAS

A través del correo IECM/SE/DAOD/0386/CE/2024 de 8 de febrero de 2024, la Secretaría Ejecutiva a través de la *Dirección de Apoyo a Órganos Desconcentrados* (DAOD) en cumplimiento a lo señalado en el artículo 403, del Código que establece que los lugares de uso común habrán de ser repartidos en forma igualitaria y por sorteo entre los partidos políticos y candidatos sin partido registrados, conforme al procedimiento acordado por el Consejo General, solicitó a las Direcciones Distritales de este Instituto Electoral actualizar el catálogo de lugares de uso común susceptibles de ser utilizados para la colocación y fijación de la propaganda electoral durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, y en ese sentido solicitó:

- a) *Efectuar recorridos ubicando LUC, en términos del citado precepto del Código.*
- b) *Para asegurar el pleno ejercicio de los derechos en la materia y el respeto a la propaganda colocada por los partidos políticos y candidatos sin partido registrados, deberán constatar, en su caso, que no exista oposición de quien detenta su uso, es decir, se tendrá que recabar la anuencia por escrito de la persona responsable del LUC propuesto.*
- c) *Integrar un listado de los LUC, identificando su ubicación exacta y dimensiones.*

En tal sentido, la Dirección Distrital 22 llevó a cabo las acciones señaladas a continuación:

1. Recorrió el distrito para verificar el catálogo de lugares de uso común susceptibles de ser utilizados para la colocación y fijación de la propaganda electoral.
2. Integró el listado de lugares de uso común, identificando ubicación y dimensiones

Derivado de lo anterior, se obtuvieron 3 lugares susceptibles de ser distribuidos entre los partidos políticos, mismos que se adjuntan como **Anexo 1** al presente. Información que fue remitida a la DAOD mediante correo electrónico número OD22/CE/144/2024 el 20 de febrero de 2024.

Por su parte, la Secretaría Ejecutiva remitió la relación de lugares de uso común a la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México mediante los diversos IECM/SE/714/2024 e IECM/SE/1018/2024, de 22 de febrero y 1 de marzo de 2024, respectivamente, solicitó informar a este Instituto Electoral sobre aquellos lugares de uso común que pudieran ser utilizados para la colocación y/o fijación de propaganda electoral por los partidos políticos y candidatos sin partido registrados.

En respuesta el Gobierno de la Ciudad de México con el similar SG/DECI/075/2024 de 6 de marzo de 2024, comunicó los lugares que podrán ser utilizados por este Consejo Distrital 22.