



COMITÉ ENCARGADO DE COORDINAR LAS ACTIVIDADES TENDENTES A RECABAR EL VOTO DE LAS Y LOS CIUDADANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO RESIDENTES EN EL EXTRANJERO PARA LA ELECCIÓN DE LA JEFATURA DE GOBIERNO PARA EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018 (COVECM 2018)

## **SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2018**

**20 DE FEBRERO DE 2018**  
**17:00 horas**

SALÓN DE USOS MÚLTIPLES

### **ORDEN DEL DÍA** **(PROYECTO)**

1. Presentación, discusión y, en su caso, aprobación de los Proyectos de Minuta correspondientes a la primera sesión ordinaria y primera sesión extraordinaria de 2018 del Comité encargado de coordinar las actividades tendentes a recabar el voto de las y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero para la elección de la Jefatura de Gobierno para el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018 (COVECM 2018), celebradas el 22 y 30 de enero de 2018, respectivamente.
2. Presentación y discusión de los Seguimientos de Acuerdos correspondientes a la primera sesión ordinaria y primera sesión extraordinaria de 2018 del Comité encargado de coordinar las actividades tendentes a recabar el voto de las y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero para la elección de la Jefatura de Gobierno para el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018 (COVECM 2018), celebradas el 22 y 30 de enero de 2018, respectivamente.
3. Presentación y discusión del Informe de Actualización al Análisis del número y ubicación de ciudadanas y ciudadanos capitalinos residentes en el extranjero. Credenciales para votar en el extranjero, solicitadas y activadas. Histórico y Tendencia. Enero 2018.



COMITÉ ENCARGADO DE COORDINAR LAS ACTIVIDADES TENDENTES A RECABAR EL VOTO DE LAS Y LOS CIUDADANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO RESIDENTES EN EL EXTRANJERO PARA LA ELECCIÓN DE LA JEFATURA DE GOBIERNO PARA EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018 (COVECM 2018)

4. Presentación y discusión del Informe del Grupo de Trabajo Operativo del Voto de las y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, correspondiente al periodo del 11 de enero al 16 de febrero de 2018.
5. Presentación y discusión de la Estrategia de Marketing Digital para promover el Voto de las y los ciudadanos originarios de la Ciudad de México Residentes en el Extranjero.
6. Asuntos Generales.